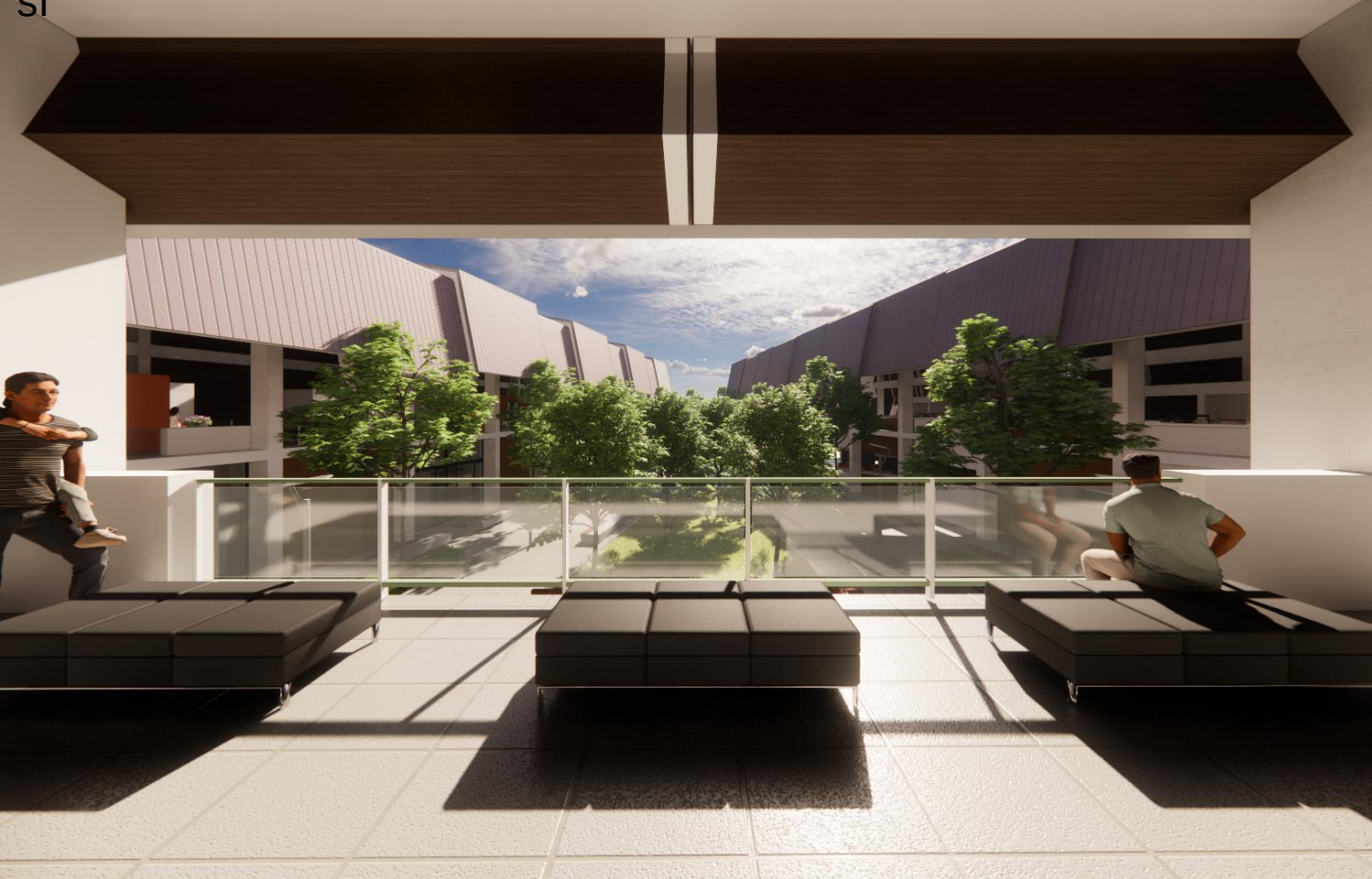




La nueva plaza de mercado, es un proyecto cuya finalidad busca incluir diferentes propuestas de manejo del mercado en sí para beneficio del municipio, cambiando o evolucionando el concepto de mercado a través de nuevas estrategias como la inclusión de sectores culturales, reestructuración del comercio, reflexión del factor climático y proposición de atmósferas cercanas al usuario. De tal manera de que la visión de la plaza de mercado trascenderá, y entrará a ser un elemento clave e insignia del municipio, además de ser un elemento con el que se sientan identificados los habitantes.

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
MEDELLÍN
Vigilada MINEDUCACIÓN - SNIES 1704

NUEVA PLAZA DE MERCADO, Riohacha – La Guajira



NUEVA PLAZA DE MERCADO

Riohacha, La Guajira



2022-01

Autor:
Alessandro Marco Arismendy Pérez



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
MEDELLÍN

Personería Jurídica 3645 del 06 de agosto de 1965 - Vigilada MINEDUCACIÓN

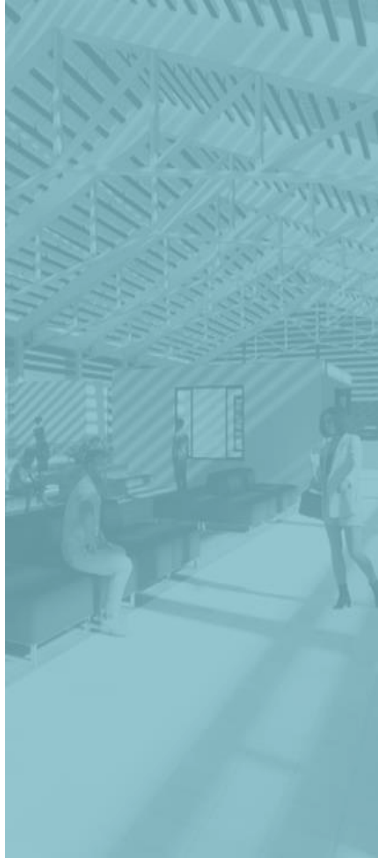


PROYECTOS DE GRADO

2021-02 | 2022-01

01. Tania Julieth Giraldo Cano
02. Deiber Orozco Ocampo
03. Guillermo Orozco Ocampo
04. Luisa Fernanda Palacio
05. Jhon Fernando Rivera Osorno
06. Mónica María Suarez Alarcón
07. Jacobo Quiroz Yépez
08. Alessandro Marco Arismendy Pérez
09. Juan Sebastián Aristizábal Buitrago
10. Marlon Alejandro Flórez Serna
11. Camila Gómez Rodríguez
12. Kemberly Jay Arias
13. Johann Camilo Molina Barrera

14. Esteban Moreno Celis
15. Santiago Rave Cano
16. Francisco Javier Arango Bonilla
17. Erika Botero Montoya
18. Raúl Felipe Cano Mejía
19. Mateo Franco Goez
20. Juan Manuel Yépez
21. Isabella Arenas Correa
22. Andrea Carolina Castro Guerra
23. John Freddy Jaramillo
24. Sandra Jiménez Restrepo
25. Xenia Patricia Orejuela Mosquera
00. Juan Sebastián Restrepo Aguirre



NUEVA PLAZA DE MERCADO

Riohacha, La Guajira

Autor

Alessandro Arismendy Pérez

Docente

Arq. Mg. Juan Sebastián Restrepo Aguirre

Ubicación

Colombia – Riohacha, La Guajira

Universidad Santo Tomas

Facultad de Arquitectura

Sede Medellín

Decano de Facultad

Arq. Mg. Oscar Mauricio Santana Vélez

Trabajo de Grado

Medellín – Antioquia

2022



NUEVA PLAZA DE MERCADO

Riohacha, La Guajira

MOTIVACIÓN

Parto hablando desde mi familia. Desde generaciones anteriores hemos estado ligados al sector comercial en las áreas que comprenden el mercado del municipio. La relación tan estrecha, ha prosperado dando como frutos, la ocupación y adquisición de varios locales, y puestos informales que ha sido de gran aporte y beneficio, no solo para el núcleo familiar y allegados, sino que la comunidad en general que visita y va al mercado ha tenido la posibilidad de favorecerse de distintos productos comercializables.

Bajo este contexto, este proyecto abre la posibilidad de potenciar varios aspectos como las calidades espaciales, ocupaciones de los sectores culturales, reestructuraciones de las dinámicas comerciales, aprovechamientos de los factores climáticas y del entorno. Quienes más sacar partido de esta intervención es primeramente la comunidad y/o el municipio de Riohacha, y segundo los comerciantes ya que el umbral de los emprendimientos se amplía, generando así dinámicas comerciales más equitativas y de mayor participación.



NUEVA PLAZA DE MERCADO

Riohacha, La Guajira

RESUMEN

La plaza de mercado de Riohacha, es un proyecto desarrollado con una serie de compromisos como la inclusión del sector cultural, la reestructuración del comercio, la intervención del espacio público, los factores climáticos y la generación de atmosferas. La inclusión del sector cultural, es un elemento que va de la mano con la memoria del proyecto, porque posee un carácter y una identidad que enmarca a todo el territorio y este es lugar es un punto de gran influencia para las comunidades indígenas.

La reestructuración del comercio es una situación complementaria, pues no solo se da con la generación de un equipamiento donde van a suceder distintas situaciones comerciales, sino que en el exterior exista una dinámica que facilite la conexión entre la plaza de mercado con las franjas comerciales preexisten de tal manera que exista una sana convivencia entre los volúmenes y sus cualidades.

Se tiene en cuenta que hay una reforma a todo el componente del espacio público, pues a lo que se quiere llegar es que haya un sistema de espacio público que funcione en relación con la ciudad, es decir que pueda enlazarse con el tejido urbano y que ofrezca nuevas dinámicas espaciales a los usuarios.



NUEVA PLAZA DE MERCADO

Riohacha, La Guajira

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, agradezco a mi familia, a mi núcleo familiar, que dio las facilidades para subir cada peldaño y superar con creces las dificultades a lo largo de este viaje. Sinceramente el apoyo de ellos ha sido de gran impulso y gracias a ello he podido salir adelante.

Es importante mencionar a cada una de las personas cercanas que compartieron este proceso conmigo, pues también son conscientes y testigos de que no es un recorrido sencillo y que hemos sacrificado mucho para poder llegar preparados a este tramo final, donde vamos a concluir una valiosa etapa de estudios.

Por ultimo y no menos importante, a los docentes que impartieron y brindaron el conocimiento para poder formarme como persona y profesional capacitado, competente y preparado para afrontar los retos de la vida diaria. De tal manera que a futuro pueda ser un hombre que le aporte cosas importantes a la comunidad y se deje en alto el nombre del alma mater que represento y de la que soy egresado.

ÍNDICE

01. ENTENDIMIENTO DEL LUGAR

• Emplazamiento21

• Características y sitios de interés 22

• Espacio público y elementos urbanos 23 – 24

• Equipamientos 25 – 26

• Tratamientos y propuestas 27 – 28

02. ENTENDIMIENTO SOCIAL

• Aspectos sociales y reflexiones 31 – 32

• Problemáticas 33 – 34

• Estrategias 35 – 36

• Operaciones 37 – 38

03. ANÁLISIS DE REFERENTES

• Reflexiones 41 - 46

NUEVA

PLAZA DE MERCADO

Riohacha, La Guajira

04. ANÁLISIS DEL PROGRAMA

- Concepto y síntesis49 – 50
- Modos de vida y características 51 – 52
- Distribuciones..... 53 – 54
- Storyboard..... 55 – 56
- Maquetas.....57 – 62

05. PLANIMETRIAS Y RENDERS

- Plantas65 – 67
- Localización68
- Vistas 1 69,70 - 71,72
- Vistas 2 79,80 – 81, 82 – 83, 84
- Vistas 3 89, 90 – 91,92
- Secciones.....73, 74 -75,76
- Fachadas77- 78
- Isométricos.....85, 86 – 87,88

TABLAS DE CONTENIDO

- Figuras 93 – 94

BIBLIOGRÁFIAS

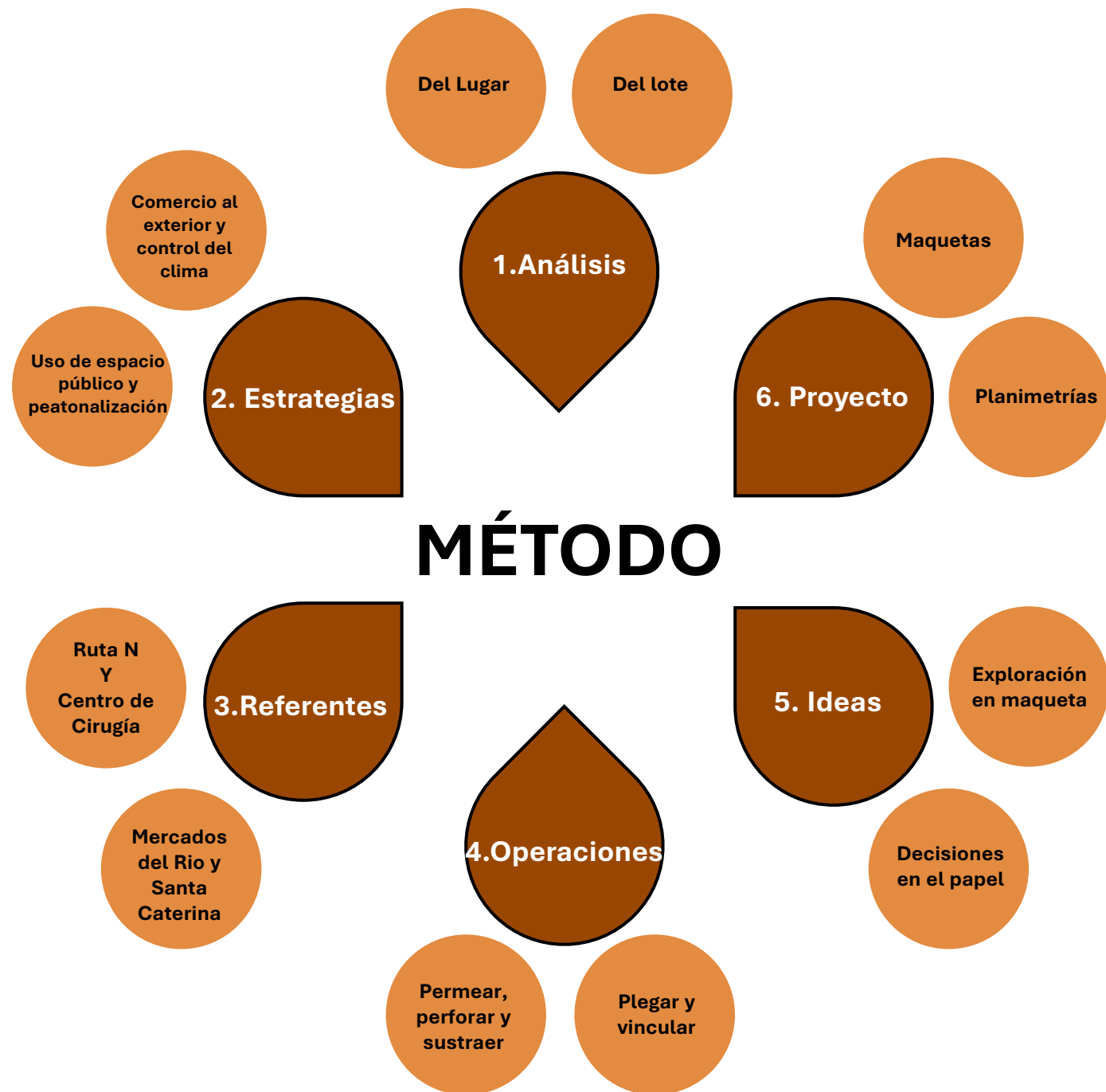
- Fuentes web 95
- Fuentes alternativas 96

OBJETO DE ESTUDIO

1. En un primer momento nos fijamos en un punto para observar detenidamente y analizar la serie de temas relacionados con el proyecto. A partir de ahí se desprenden 5 elementos que tienen como finalidad fortalecer y/o contribuir al desarrollo de la idea que se tiene del proyecto que se ha estado elaborando.
2. La inclusión sector cultural está apoyado en la memoria y el carácter que posee el territorio más allá de ser un área para el desarrollo del comercio, es también un centro donde se ve el componente principal o la materia prima de la cultura.
3. Los fenómenos climáticos son factores que difícilmente se podrían dejar de lado porque es una condicionante importante para desarrollar el proyecto, teniendo en cuenta también que no tiene muchos cambios a lo largo del año, la cercanía al mar y la importancia de aprovechar los flujos de viento.
4. La intervención del espacio público y las atmosferas, son componentes que van de la mano, pues para el usuario a hay una experiencia distinta dentro de su estadía en el proyecto, pues se transmiten mejores sensaciones.
5. El comercio aledaño es complementario al proyecto, son dinámicas un poco distintas, pero confluyen en un mismo espacio y con modelos mercantiles que favorecen al usuario.



fig.4



HIPÓTESIS

Antes de llevar a cabo el proyecto, se hizo un análisis exhaustivo de lo que era la plaza de mercado, teniendo en cuenta todas sus variables o factores que alguna u otra manera estaban entorpeciendo el desarrollo funcional que debería tener esta plaza como tal. Encontramos muchas deficiencias y varias de ellas de gran impacto, y que les urgía un cambio rotundo para ofrecer mejores condiciones tanto al comerciante como a los compradores.

Fue este uno de los estímulos más importantes para ir a desarrollar ideas de impacto positivo. De acuerdo con esta se empezaron a desarrollar esquemas de actuación para poder intervenir desde los puntos más deficientes y hacer hincapié sobre las ya conocidas afirmaciones.

Se aspira que con este proyecto se puedan alcanzar importantes avances que van a dar como resultado cambios significativos que impacten no solo en el lugar sino a nivel municipal debido a la jerarquía que posee un proyecto de este tipo, y a lo largo de esta investigación se irán revelando estos detalles para contar el desarrollo de ello.

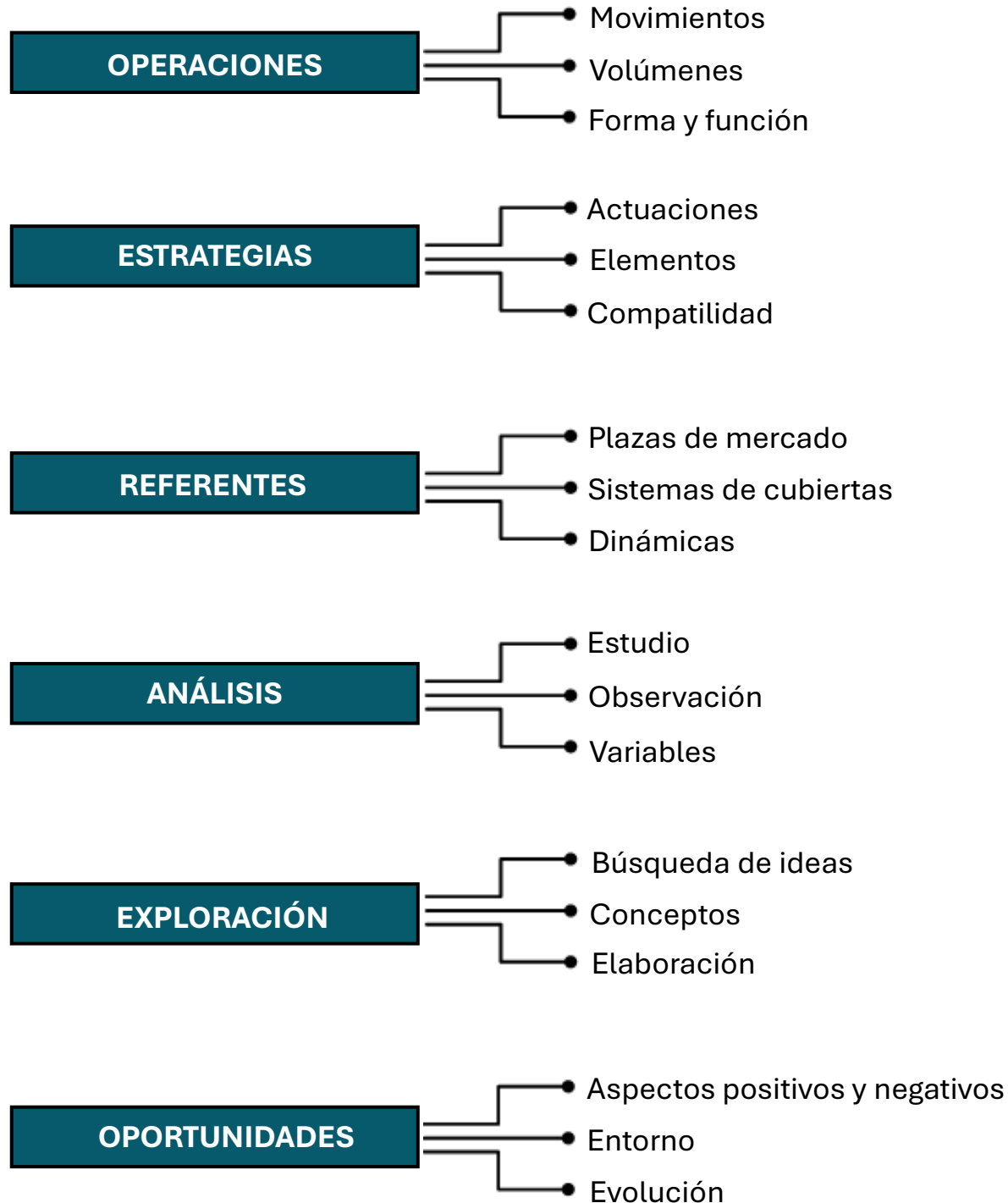


fig.5

IDEAS

- **Operaciones:** Son movimientos o acciones ejercidas sobre el proyecto, o más directamente sobre el volumen para dar paso a nuevas formas y funciones.
- **Estrategias:** Son las actuaciones que desarrolladas alrededor del proyecto en busca de la compatibilidad de este con sus elementos cercanos.
- **Organigrama:** Es la representación gráfica de cada uno de los espacios que conforman el proyecto.
- **Referentes:** Proyectos alusivos a nuestro proyecto en desarrollo, para la ilustración e incorporación de ideas.
- **Análisis:** Estudio u observación de las variables y componentes situados en el lugar y en el lote.
- **Exploración:** Búsqueda de ideas y conceptos para la elaboración del proyecto.
- **Oportunidades:** La visualización de elementos que puedan ser convenientes dentro de los aspectos ya sea negativos o positivos dentro del lugar.
- **Espacialidad:** Es la interrelación que se produce entre el cuerpo y el espacio que habita.

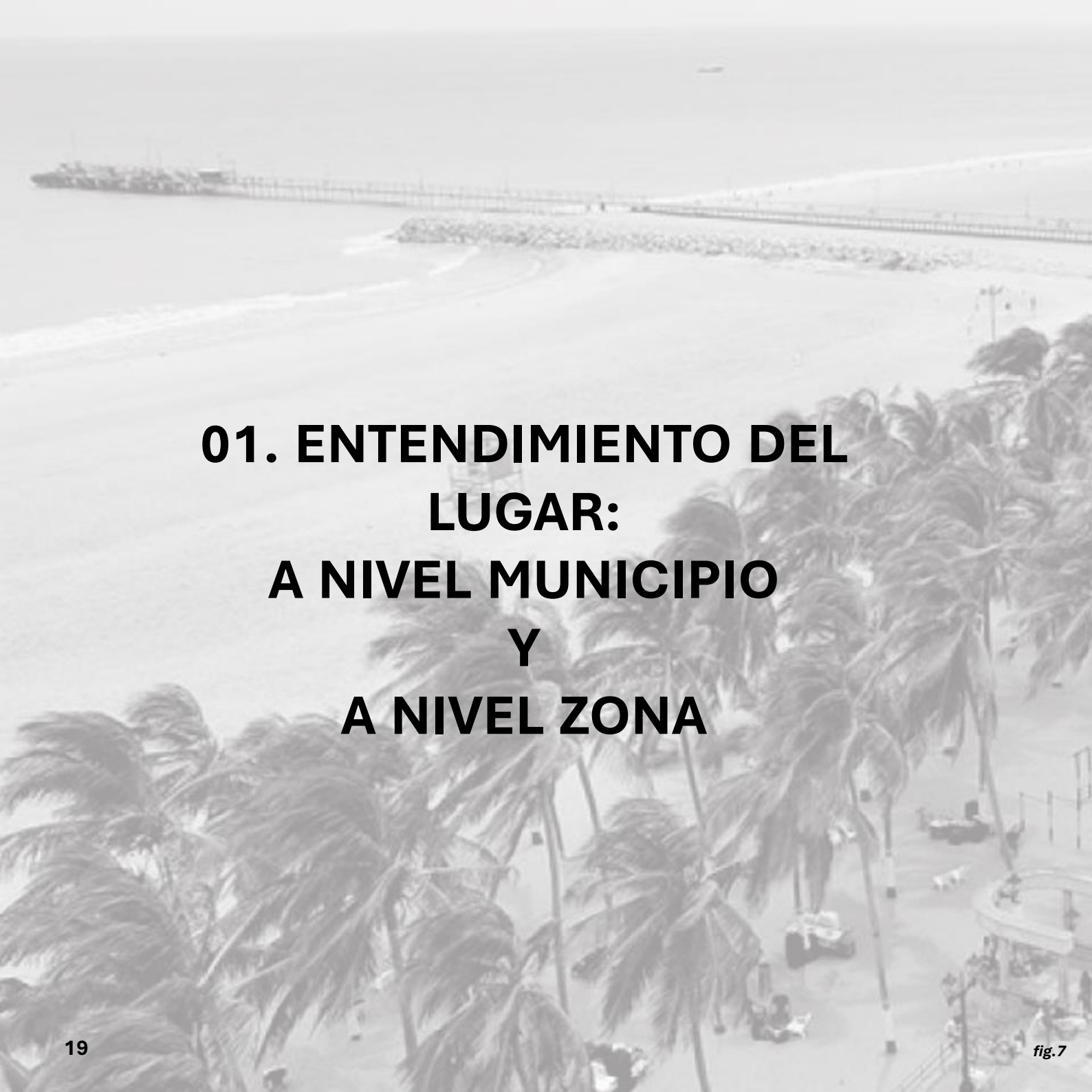
RUTA INVESTIGATIVA

Dentro de la investigación, se han posado los ojos en varios referentes que permiten ajustar y adecuar el proyecto a ciertas intenciones que aún no han sido establecidas. Entonces pasa a ser un gran fuente de información que enriquece el planteamiento.

Los referentes que usamos para ir desarrollando la idea fueron :

- **Mercado de Santa Caterina:** Es un mercado en Barcelona, es la renovación de un anterior convento, convertido en una plaza de mercado. Posee un edificio del tipo neoclásico que conserva la fachada anterior, pero con una estructura a la vista, que es la que sostiene una cubierta ondulada que el proyecto tiene.
- **Mercados del Río:** Es un tipo de mercado ubicado en Medellín, donde sus locales internos están situados alrededor del espacio. Estos locales esparcidos poseen una forma de rombo para ofrecer una dinámica de circulación de otro tipo y sitúa algunos mobiliarios para generar estancias.
- **Centro de cirugía infantil:** Este centro se ubica en Uganda, posee unos muros altos y anchos elaborados en tierra apisonada, se destaca por su permeabilidad traducida en vanos para la captación de aire y para el control del clima cálido, tiene también una única cubierta que abarca todo el proyecto.



An aerial photograph of a tropical coastline. In the foreground, a dense cluster of palm trees is visible. Beyond them is a sandy beach and the ocean. A long pier extends from the shore into the water. The sky is clear and blue.

01. ENTENDIMIENTO DEL LUGAR: A NIVEL MUNICIPIO Y A NIVEL ZONA

En arquitectura el lugar es siempre el punto de partida. El suelo, la tierra, el solar de que disponemos es el primer elemento, es incluso el primer material con el que contamos en el complejo desarrollo de un proyecto arquitectónico. Así, para construir un lugar, fundar un territorio, hemos de tomar posesión del lugar. Comenzar un proceso arquitectónico, ocupar un lugar, exige en primer término una apropiación. Con el levantamiento de una nueva arquitectura tomamos posesión del lugar donde nos establecemos.

Martínez-Monedero, Miguel

2006

La arquitectura del lugar, la arquitectura del significado

ENTENDIMIENTO DEL LUGAR - MUNICIPIO



fig.8
UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL DEPARTAMENTO

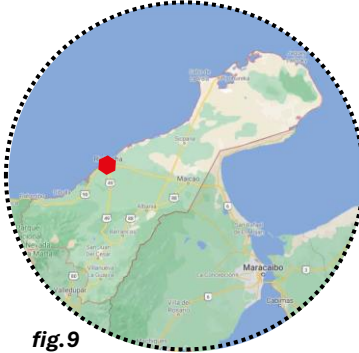


fig.9
UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL MUNICIPIO

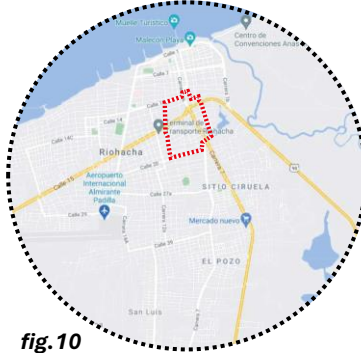


fig.10
AREA DE INFLUENCIA COMERCIAL



fig.11
CENTRO HISTORICO Y ZONA TURISTICA

EMPLAZAMIENTO Y TOPOGRAFÍA

Nos situamos en Riohacha, La guajira. Es la capital colombiana más al norte del país, ubicada en la costa frente al mar caribe y junto al delta del Rio ranchería. La mayoría del terreno se compone de suelo arcilloso y arenoso, especialmente en las costas.

El relieve lo constituye la planicie guajira, la zona norte de la Sierra Nevada, y cerros independientes; los cuales dan las características de un medio de selva húmeda en los montes, selva seca alrededor del cauce del río Ranchería y sabana seca en la llanura. Cerca de la costa, por efecto de desertización, el ambiente es árido y el suelo arenoso. Al sur de la ciudad, el terreno es típico de sabana seca.

Riohacha se encuentra ubicado en la parte central izquierda del departamento de La Guajira; el municipio es el segundo de La Guajira en extensión.

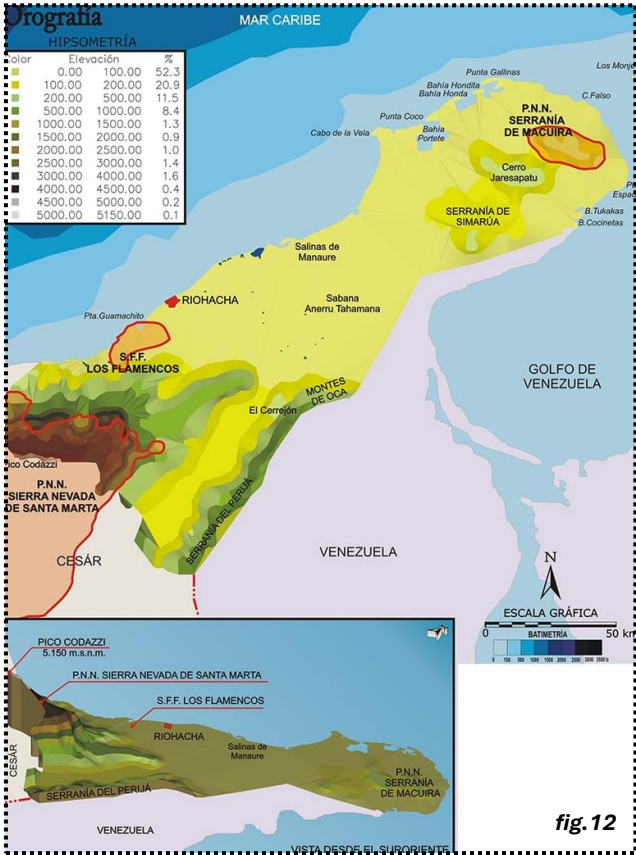


fig.12

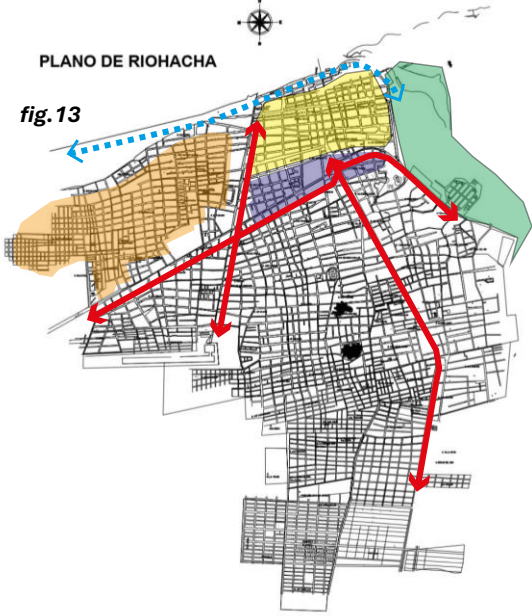


fig.13

- Zona Residencial
- Zona Comercial
- Encuentro el Mar y el Río
- Ejes viales de mayor jerarquía
- Centro Histórico
- Áreas de protección

CARACTERÍSTICAS

Tenemos que el municipio es un distrito turístico y cultural con un clima del tipo árido cálido que normalmente se mantiene a 28°. Posee recursos hídricos importantes como el río ranchería y el mar caribe y es altamente reconocido por ser un territorio ancestral wayuu. Adicional a eso hay sectores donde se puede observar arquitectura del tipo colonial que se ha conservado.

TIPOLOGIA DE VIVIENDA

Vivienda común con un techo a 2 aguas, terraza, ligeramente elevada para acondicionar vivienda y hecha en ladrillo, cemento y revoque.

TRAMA URBANA

En la trama urbana podemos determinar ciertos ejes que ayudan a entender como está diseñada la ciudad, podemos observar la disposición de sus elementos más importantes como los cuerpos de agua (El mar y el Río) y otros elementos de interés como algunas zonas características como el Centro histórico, el área comercial, las zonas de protección de fauna y flora, y las áreas residenciales

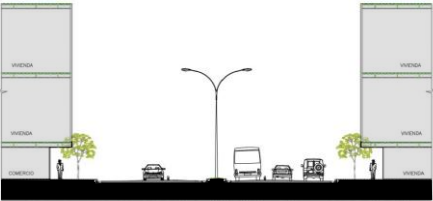


fig.14

La calles en promedio se manejan en este formato para darle cabida las los autos de mayor capacidad, en parte por la falencia en el malla vial

AREAS DE INTERES



fig.15

Parque Nicolas de Federmann: Parque conmemorativo al descubrimiento, conquista y asentamiento de la ciudad de Riohacha.



fig.16

AV. La Primera: Avenida que cuenta con elementos urbanos que se identifican y hacen alusión a algunos elementos culturales pertenecientes a la cultura wayuu propia del territorio.



fig.17

Mar y Río: El mar caribe y el río ranchería son el mayor afluente que posee el territorio y una de las principales fuentes hídricas del territorio.

ENTENDIMIENTO DEL LUGAR - MUNICIPIO

ESPACIO PÚBLICO

1. Falencias en el espacio público dedicado al peatón, la circulación es un poco complicada en muchos sectores por la descomposición de la calle y del mismo andén.

2. Proximidades a zonas de esparcimiento como parques o áreas deportivas.

3. Falta de acondicionamiento del espacio público como tal y de elementos urbanos que permitan asegurar una mayor calidad de vida a quienes circulan en la ciudad, pues le falta mucha intervención urbana por hacer, ya que no cuenta con condiciones óptimas para que ofrecer como mínimo la seguridad la usuario y segundo, el mostrarse como una ciudad como tal porque no cuenta con elementos que le den ese carácter o imagen.

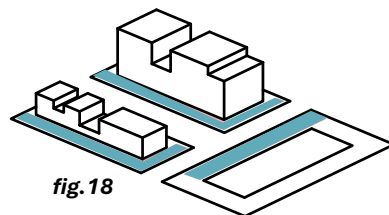


fig.18

1. Falencias espacio público

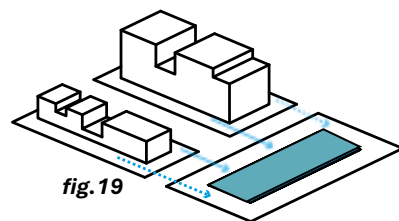


fig.19

2. Proximidad a zonas de esparcimiento

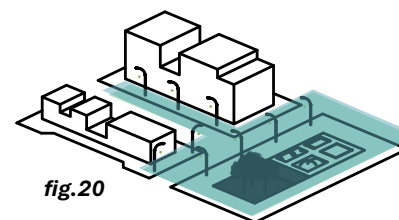


fig.20

3. Falta de acondicionamientos

CARACTERÍSTICAS

De acuerdo a lo que se visualiza en las imágenes, hay elementos de los que componen la estructura de un espacio público funcional que se han desvanecido con el paso del tiempo y por la ocupación de la comunidad. Esto corresponde a la actualidad y el día a día de los alrededores del mercado de Riohacha.



fig.21



fig.22



fig.23

ELEMENTOS URBANOS

Con respecto a los elementos urbanos que componen la estructura del espacio público del área del mercado, realmente no son notorios. Pues han ido desapareciendo y el deterioro de ellos es bastante importante, y sin dejar de lado las infraestructuras que facilitan el funcionamiento en otros factores.

Entonces dentro de las observaciones con respecto a otras zonas de la ciudad, es notorio que faltan:

- Pérgolas: Se convirtieron en puntos de encuentro en el municipio y son elementos que protegen del sol.
- Estatuas: Se usan este tipo de elementos para sostener la memoria cultural del territorio.
- Adoquines: En otras partes de la ciudad se utilizan para preservar las circulaciones y ofrecer calidad.
- Bolardos: Protección para el peatón con los vehículos.
- Luminarias: Se escogen diseños pensados y sustraídos desde las figuras wayuu para ofrecer otros tipos de luminarias.
- Elementos culturales: Se encuentran dentro del marco de la identidad.

ILUSTRACIONES



fig.24



fig.25



fig.26



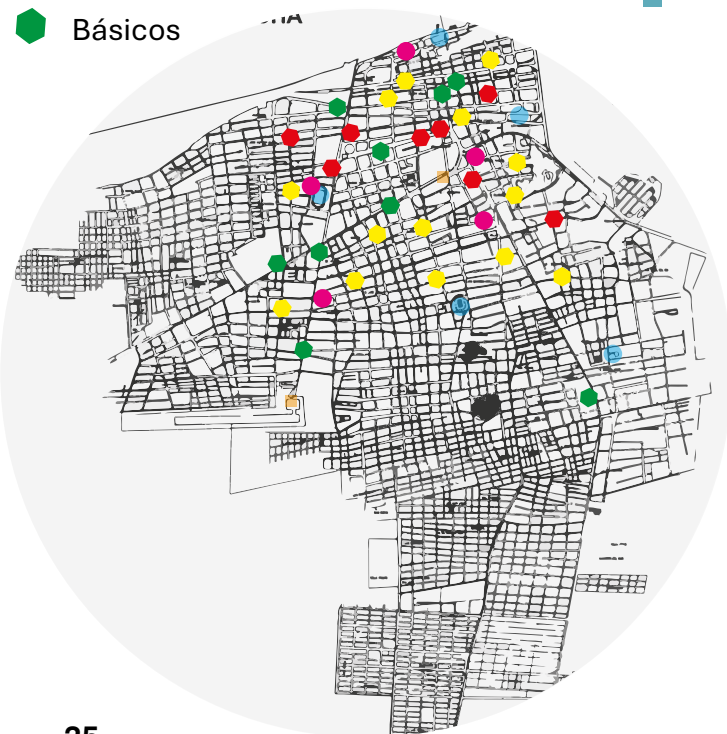
fig.27

Pérgolas, uso de estatuas, adoquines, bolardos, luminarias y elementos culturales

ENTENDIMIENTO DEL LUGAR - MUNICIPIO

Los señalamientos hechos en la planimetría obedecen a las zonas de mayor influencia del municipio, de tal manera que podamos entender que en otras zonas también disponen de equipamientos, pero en menor escala.

- Centros de salud
- Centros educativos
- Zonas de recreación
- Seguridad
- Infraestructura
- Básicos



CONTEXTO

El municipio al ser la capital cuenta con un gran número de equipamientos que van a responder a las necesidades de los habitantes, puede que en algunos sectores no estén tan enmarcados como en otros, sin embargo, se halla uno que otro en menor escala que puede suplir. Como podemos observar en la planimetría la gran mayoría de equipamientos es tan orientados al centro de la ciudad, pues siempre se planificó de esta manera ya que la ciudad históricamente parte desde el centro y daba la facilidad o accesibilidad a quienes vivían allí en ese entonces.

El análisis nos ha permitido observar que no hay muy disposición en cuanto a espacios dedicados a la recreación o deportes, como podemos observar son pocos los espacios que le dan cabida al público. Entonces detectamos falencias importantes en este aspecto para con los habitantes.

En los equipamientos básicos hallamos gran disposición de estos para sostener a la población, pues se cuentan con 2 plazas de mercado a gran y mediana escala que están muy antiguos, pero cumplen, y diversos supermercados en medio de las zonas residenciales, donde los habitantes pueden abastecer la canasta familiar sin tener que hacer grandes recorridos.

EQUIPAMIENTOS



EQUIPAMIENTO DE SALUD



EQUIPAMIENTO DE EDUCACIÓN



EQUIPAMIENTO DE RECREACIÓN



EQUIPAMIENTO DE SEGURIDAD

Hoy las cosas han cambiado un poco con la expansión urbana que se ha ido dando con el paso de los años entonces quiere decir que hay que ir cumpliendo con necesidades de otros habitantes. Por eso es importante tener en cuenta que hay que dar cabida para todos sin tener que llevar a los usuarios de extremo a extremo para llevar a cabo una actividad en espacial. En los equipamientos encontramos que están acumulados en una sola área, lo que hace los habitantes se vean en la obligación de recorrer grandes distancias para hacer uso de estos equipamientos. Hace que muchas veces el flujo se vea orientado a un solo punto.

ENTENDIMIENTO DEL LUGAR - MUNICIPIO

AREAS DE MERCADO



GLORIETA
CLL 15 - CR7A

CALLE 13

CARRERA 8

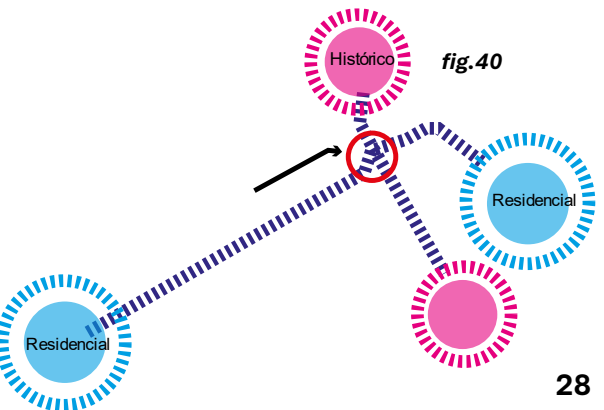
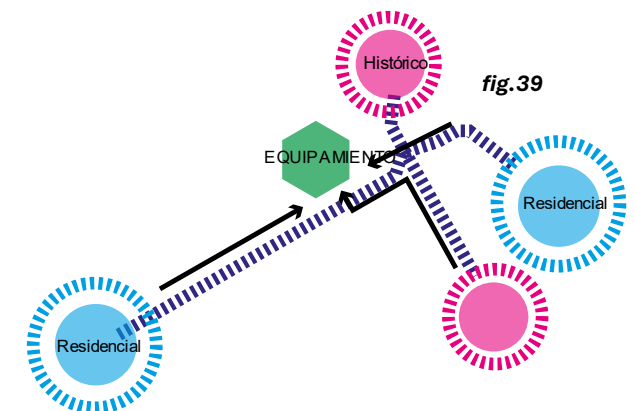
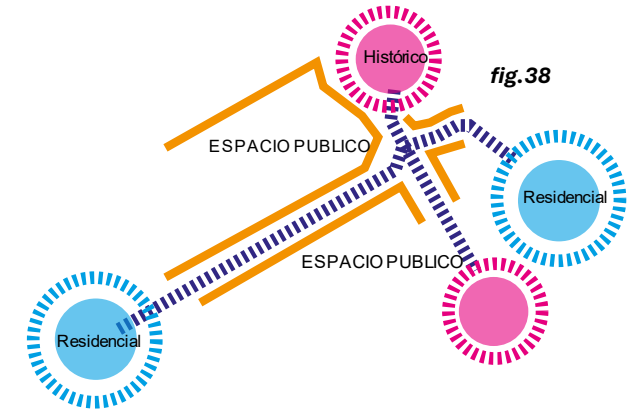
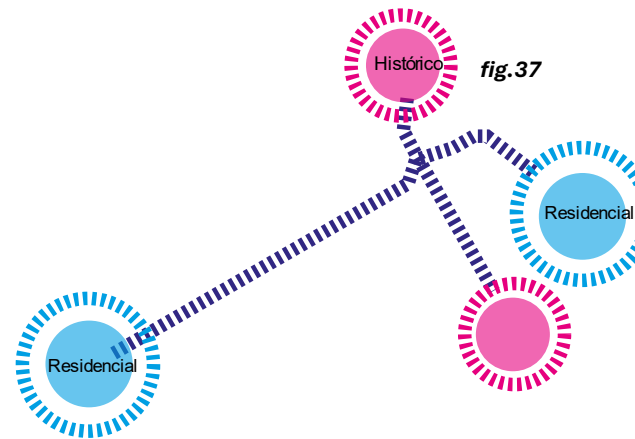
CALLE 12A

TRATAMIENTOS

He propuesto que la plaza de mercado y su entorno inmediato sea el punto de partida, pues el mercado tiene un posicionamiento importante a nivel ciudad porque se encuentra ubicado junto al Eje de la Cra 7a que toma desde las zonas residenciales hasta el Centro histórico y toma la Calle 13 (vía secundaria) para conectarse con otros comercios aledaños que van hasta otras áreas residenciales, cosa que facilita mucho la movilidad en este punto.

El tocar la zona comercial del municipio adquiere un compromiso de revitalizar el espacio público cercano y ofrecer un equipamiento o edificación que pase a ser un centro de abastecimiento importante donde entren comerciantes, distribuidores y productores en un solo punto, evitando la irrupción y desintegración de una posible reconstitución del urbano. También facilita que sea un equipamiento básico que es accesible a todos los usuarios ya que les queda más sencillo llegar a él.

DESARROLLO PROPUESTA PROYECTUAL



PROPUESTA

La propuesta favorece en una serie de cambios donde todo se encuentra articulado, pues el usar el mercado hace que se tenga una visión a nivel municipal donde partir. Es un área que ha sido descuidada en muchos aspectos, funciona de forma disfuncional y cumple por necesidad del usuario.

Facilita también a que el usuario tenga la confianza de acercarse a la plaza, de ver y tener los productos en sus manos. Y al productor o comerciante el poder interactuar sanamente con el entorno al que está acostumbrado, el tener condiciones óptimas para el intercambio de bienes. No solo el comercio estaría ganando, sino también la identidad cultural del municipio, ya que el usuario podrá apropiarse del espacio, darles un mayor sentido de pertenencia, porque al final es un punto de encuentro importante de carácter social.

Y a nivel municipal, se le abre campo a un equipamiento más del tipo Básico, porque en él se da lo que es el abastecimiento de las canastas familiares, actividades vinculadas al comercio, aparición de otros equipamientos en menor escala y otros elementos complementarios.



02. ENTENDIMIENTO SOCIAL ASPECTOS SOCIALES Y PROBLEMÁTICAS Y RESPUESTA PROYECTUAL

Con el fin de que el proyecto tenga inferencia y relación con la comunidad la que va dirigida, se hace una reflexión, un análisis y un estudio que permita el acercamiento hacia esas dinámicas sociales que se desarrollan en el día a día, de tal manera que podemos ayudar a achicar ese margen de desigualdad con la que conviven diariamente.

Arismendy Pérez, Alessandro
2022
Reflexión del estudiante

ASPECTOS SOCIALES

Riohacha es una ciudad pluriétnica y multicultural, es una ciudad que posee una gran cantidad de costumbre que se han enmarcado con el paso del tiempo y tradiciones que han sido nutridas por las diversas etnias que viven en este territorio. Es también un modelo de ciudad con patrimonio histórico por la estadía de las comunidades coloniales españolas que estuvieron en tiempos antiguos.



CONTEXTO

1. En la zona de la plaza de mercado, salvo las comunidades indígenas con sus artesanías representativas. No hay elementos suficientes con los que a comunidad se pueda ver identificada, fácilmente este lugar pudiese estar ubicado en territorio ya que no cuenta con algo que puede constatar sus genes.
2. Mas adentro a nivel social, tenemos factores o fenómenos salud, higiene o seguridad, etc. Vamos a encontrar deficiencias constantes en estos aspectos porque no se les ha dado la importancia como tal a las comunidades quienes padecen constantemente de estas desventajas de carácter social.
3. A nivel zonal hay muchos temas por resolver aun porque esto afecta fundamentalmente el desarrollo normal de las actividades que aquí se dan, como vemos en el gráfico se señalan fuertes obstáculos como: la falta de elementos verdes, infraestructuras y de algunos espacios, entonces se recae en lo mismo.



Es un gráfico que encierra los 3 aspectos que más se aquejan dentro de la comunidad, y es también un buen recurso, bastante simplificado que ayuda a tenerse en cuenta para el desarrollo de ideas que den como lugar cerrar este tipo de brechas dentro de una comunidad pujante.

ENTENDIMIENTO SOCIAL

PROBLEMÁTICA 1

Se evidencia una desconexión de la plaza de mercado con algunos sectores de la ciudad, debido al deterioro de este, el mal uso y la poca intervención que se le da al espacio público. Al mismo tiempo ahí una notoria falta de afinidad con la cultura con la que se identifica la ciudad, puesto que no se ven elementos característicos que puedan resaltar la identidad del municipio, como se pueden ver en otros sectores de la ciudad.

- Elementos urbanos que resalten la cultura
- Reproducir estos elementos en el mercado
- Área de influencia

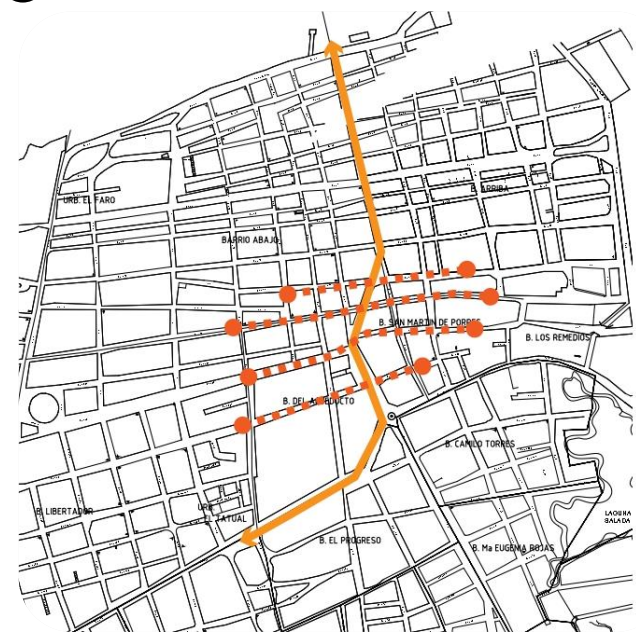


fig.46

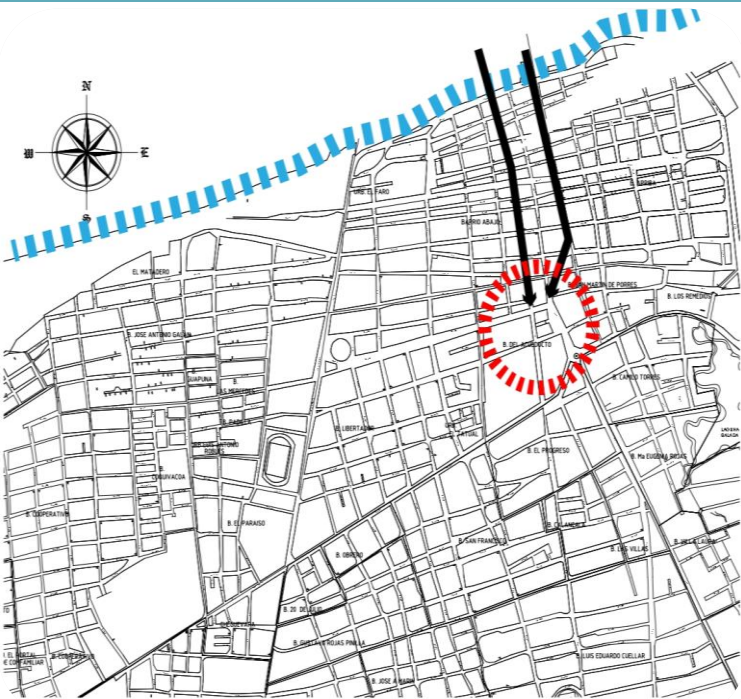


fig.45

PROBLEMÁTICA 2

El sistema de movilidad en el entorno de la plaza de mercado posee vías en doble sentido a su alrededor, pero ahí mucha interferencia en los trayectos y la movilidad se ve reducida por la invasión de negocios estacionarios, de venta informal y algunos de vehículos de tracción animal. Es notable la falta de bahías de paqueo para los vehículos de los compradores y distribuidores. En cuanto a la circulación peatonal, hay mucha invasión de la circulación propia para él trasunte, provocando que circule en la vía.

- Ejes viales de importancia
- Zonas peatonales potenciales

PROBLEMÁTICA 3

Es un asentamiento de carácter comercial y cultural, que tiene deficiencias en cuanto a los sistemas de drenaje de aguas lluvias, y las redes eléctricas y de abastecimiento de agua. La ocupación del comercio a lo largo del tiempo ha desestabilizado un poco el desarrollo formal o natural de lo que es la plaza de mercado, desde el punto de vista del que se ha vuelto muy irregular, sobre todo el tema de que hay diversos comercios que la final no son compatibles unos con otros generando cambios buscos en las dinámicas del suelo.

- Cordones vegetales
- Reestructuración de las infraestructuras
- Área de influencia

PROBLEMÁTICA 4

La plaza como equipamiento urbano, podría decirse que está fragmentada porque originalmente este no fue planeado, sino que fue creciendo en medida de las necesidades del intercambio de bienes y al que se le incorporó un equipamiento deportivo que nunca funciona, restando una posible expansión de todo el componente comercial que ha predominado durante años en este sector de la ciudad.

- Franjas comerciales
- Área de influencia

PROBLEMÁTICAS

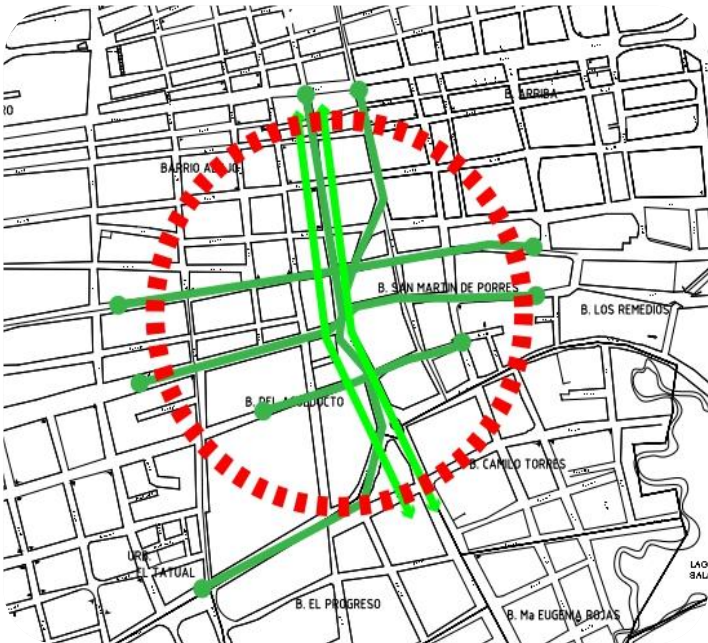


fig.47

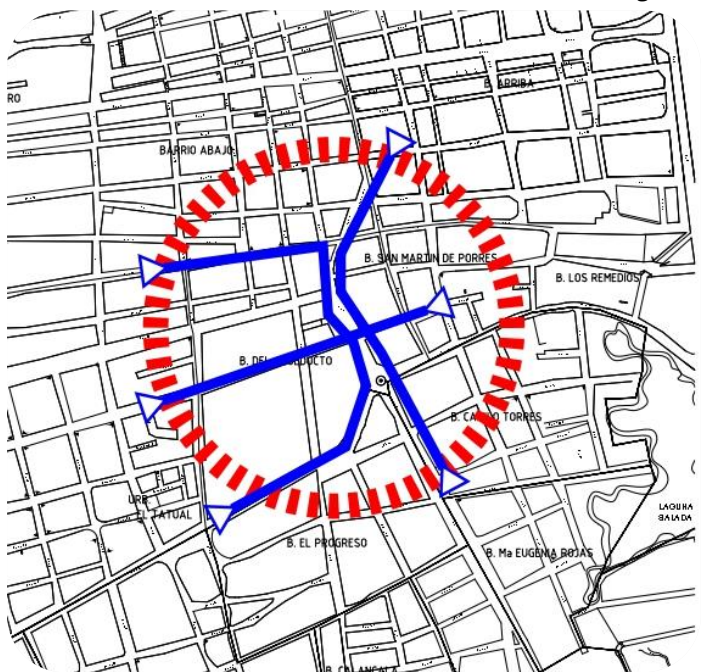
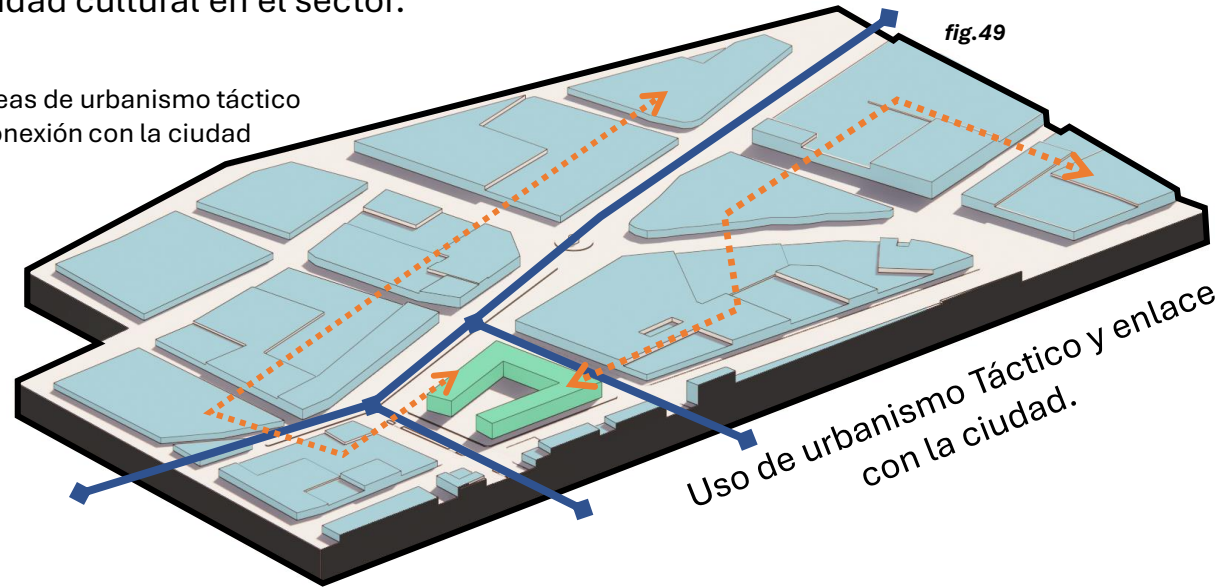


fig.48

RESPUESTAS PROYECTUALES

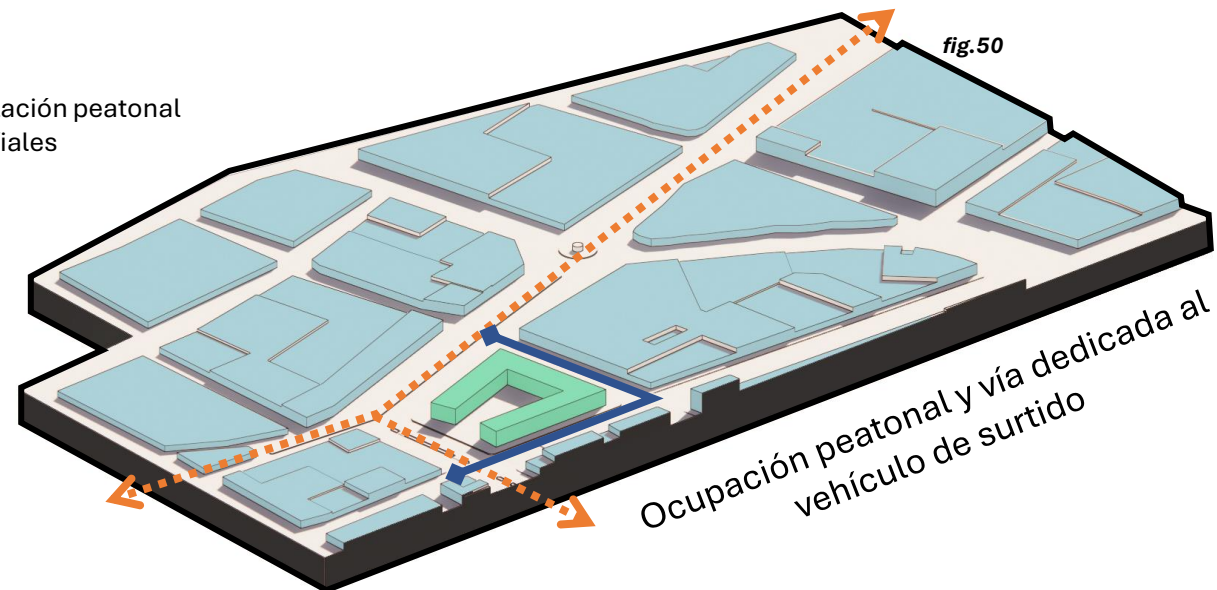
1. Espacio público como elemento para reconectarse con la ciudad y recuperar la identidad cultural en el sector.

- Áreas de urbanismo táctico
- Conexión con la ciudad



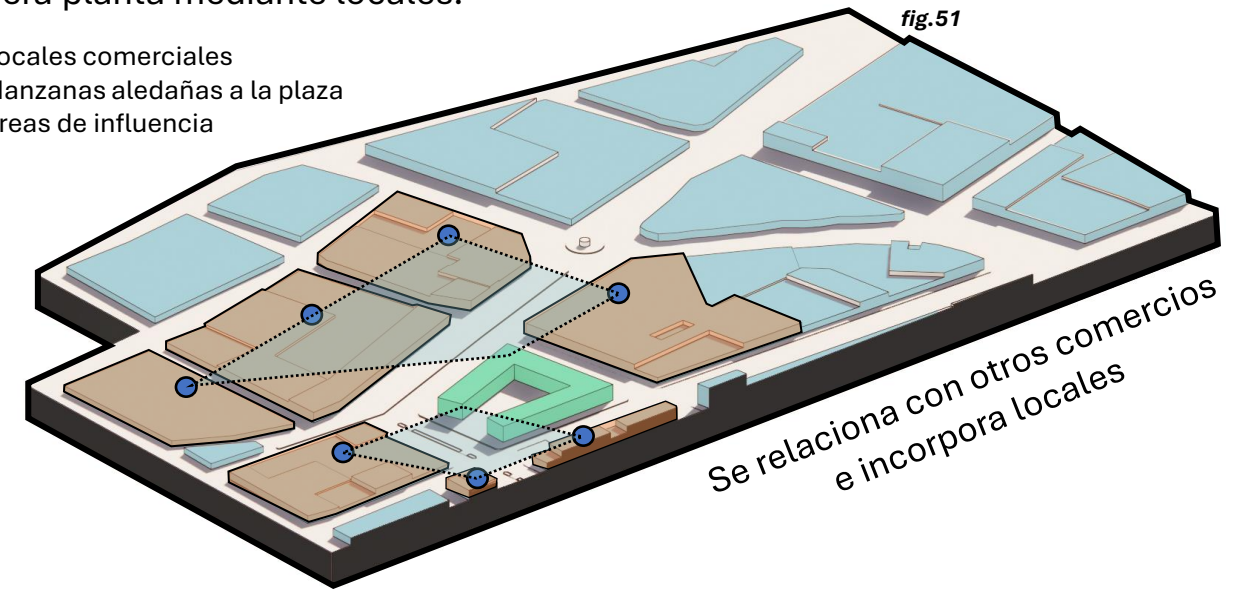
2. Peatonalización de calles para la descongestión vehicular y flujo fluido de peatones.

- Circulación peatonal
- Ejes Viales



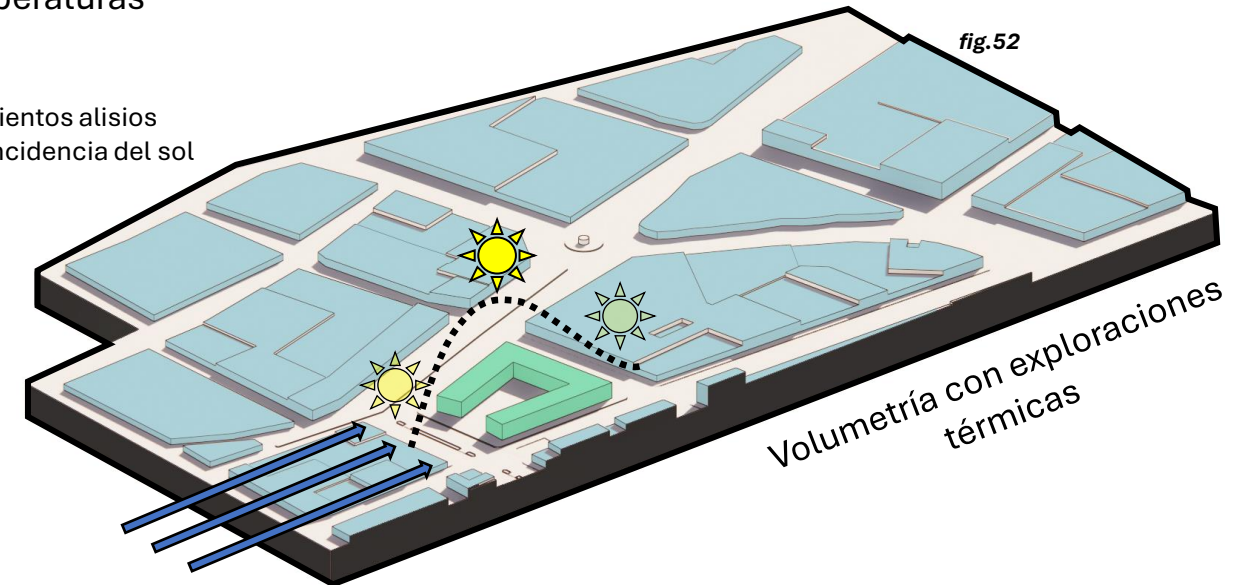
3. Generar un volumen que incorpore los puestos informales, incorporándolos en la primera planta mediante locales.

- Locales comerciales
- Manzanas aledañas a la plaza
- Áreas de influencia



4. Erigir un proyecto que disponga de estrategias que puedan controlar las altas temperaturas

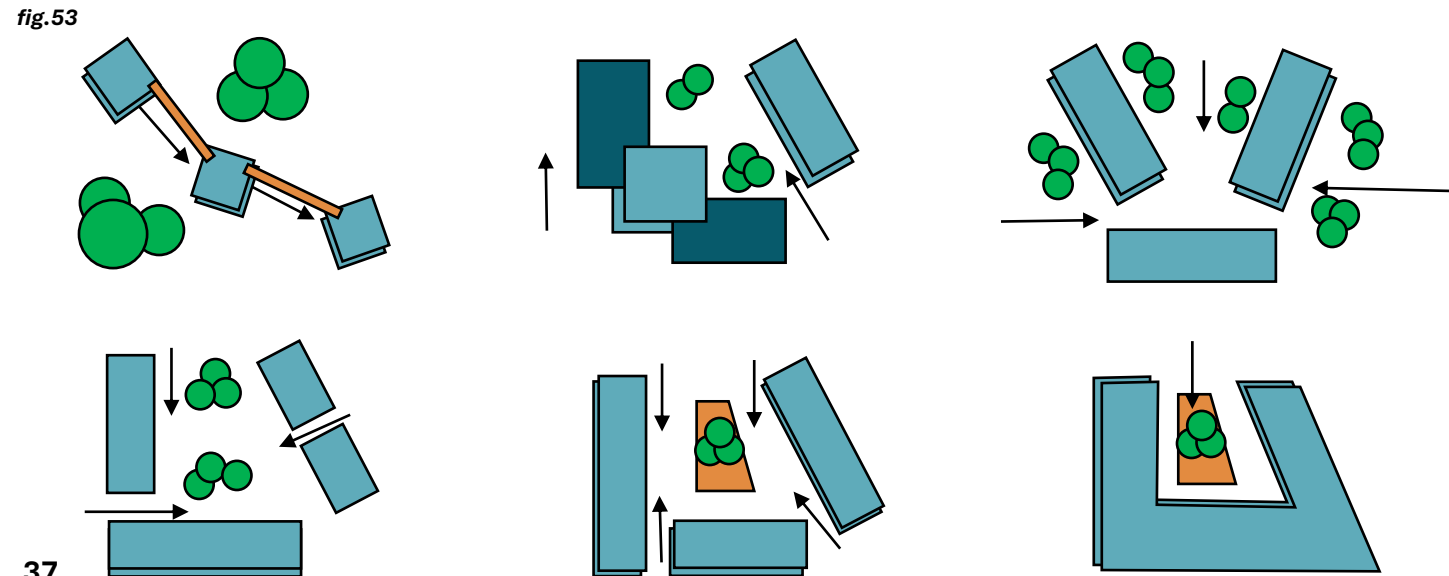
- Vientos alisios
- Incidencia del sol



OPERACIONES

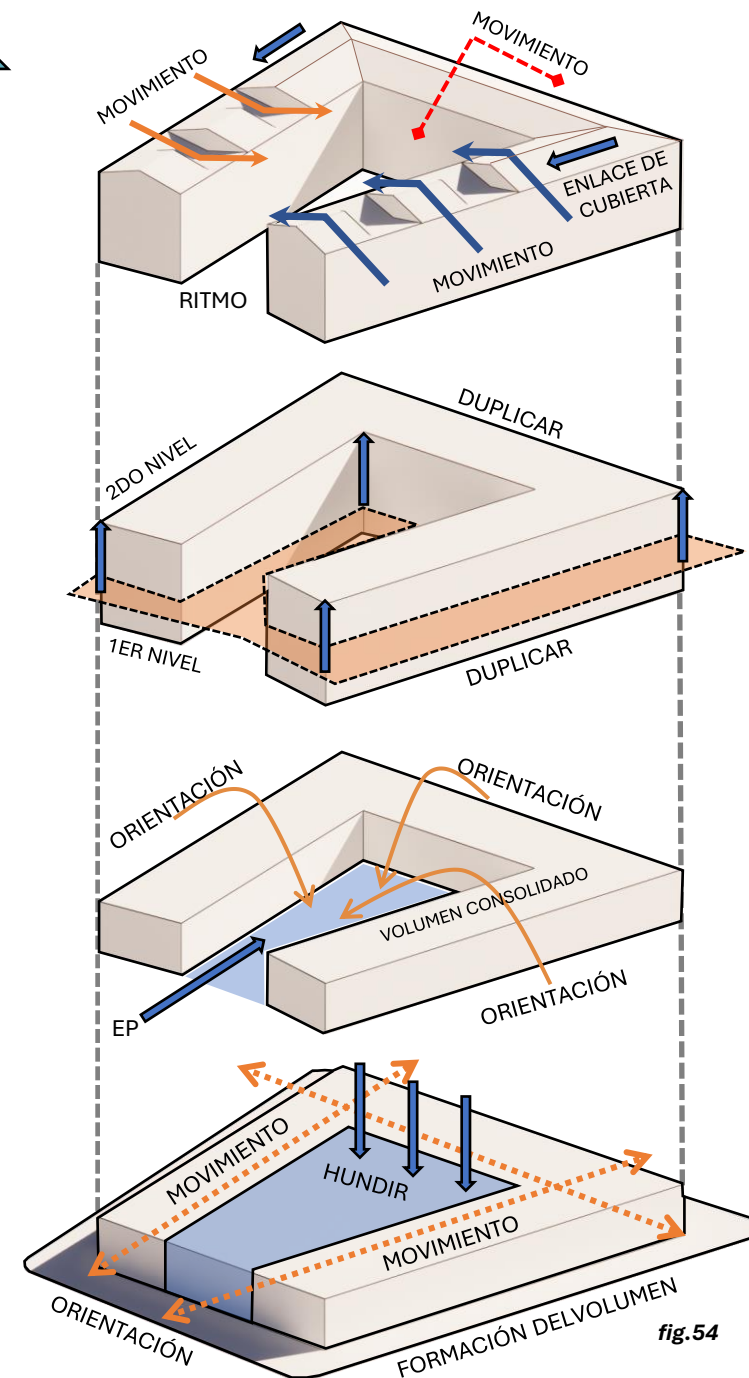
Son estrategias que buscan solventar las insuficiencias sociales desde el marco de la propuesta para el proyecto. Pues van a ir vamos a ir respondiendo a temas como la debilidad cultural que hallamos en el sector, pues el urbanismo en general es un puente que va a dar paso a nuevas actividades y espacios para diversificar e impulsar estas falencias, adicional a ello la ocupación de nuevas áreas peatonales, van a hacer realidad esos espacios.

Luego encontramos las relaciones con el comercio y el volumen van a dinamizar las condiciones de venta que manejan las comunidades comerciantes, esto implica que haya un compromiso con ellos trayendo consigo algunos beneficios sociales que se buscan fomentar, al mismo la importancia de los comercios del tipo cultural se adhieren a este objetivo ya que no solo están tocando un tema de identidad, sino que también toca la parte social y le da una valía a la zona.



EXPLORACIONES

ORIENTACION DE ESQUEMAS



OPERACIONES

CUBIERTA: Está constituida por un ritmo y unos movimientos. A partir de ahí unos complementos del tipo ambiental que van a influir en la habitabilidad del proyecto.

NIVELES: Se establecen 2 niveles, uno superior y otro inferior donde aparecen las franjas puramente comerciales y en el superior las zonas secas y otros complementos culturales.

VOLUMEN: Consolidado este, el centro del trapecio ofrece un espacio donde se dispone del EP (Espacio público). Y las caras internas centran sus visuales al este centro.

BASE: El volumen en forma de trapecio se eleva en el lote, pero se establecen un ejes que dan paso una hendidura donde se hunde una fracción del volumen.

El visualizar proyectos consolidados y explorar diversos conceptos que más se asemejen a lo que buscamos, nos ayuda a detonar la imaginación para ir por esas ideas básicas que nos permitan desarrollar nuestro propio concepto para llevar a cabo el crecimiento de nuestro propio proyecto de tal manera que este se pueda consolidar.

Arismendy Pérez, Alessandro
2022
Reflexión del estudiante

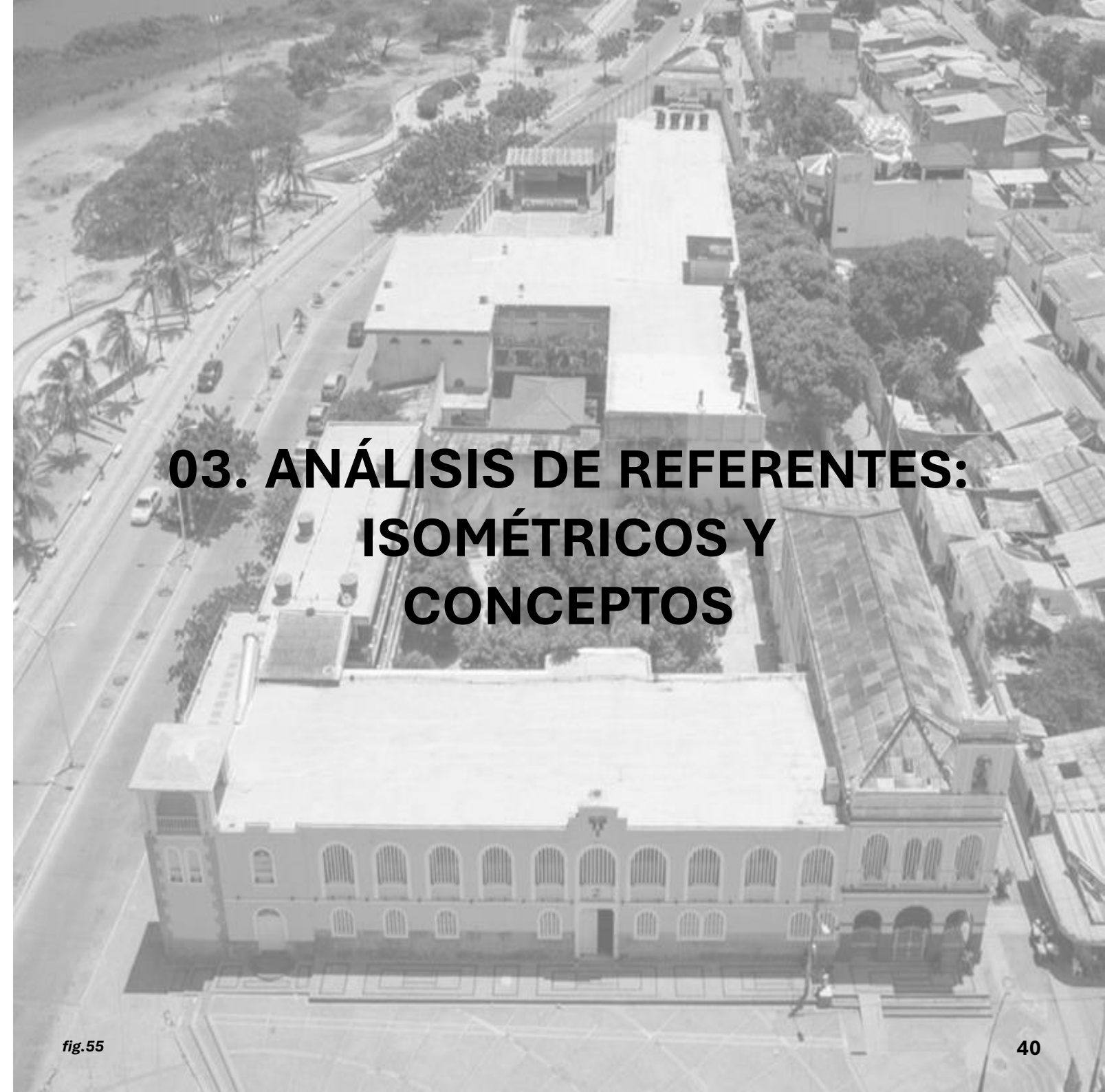


fig.55

03. ANÁLISIS DE REFERENTES: ISOMÉTRICOS Y CONCEPTOS

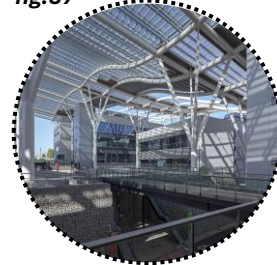
- 1.CENTRO DE CIRUGÍA INFANTIL – RENZO PIANO
- 2.MERCADOS DEL RIO – MORALES VICARIA ARQUITECTURA
- 3.CAMPUS IBERDROLA – ABAA ARQUITECTURA

fig.56



1.Centro de cirugía

fig.57



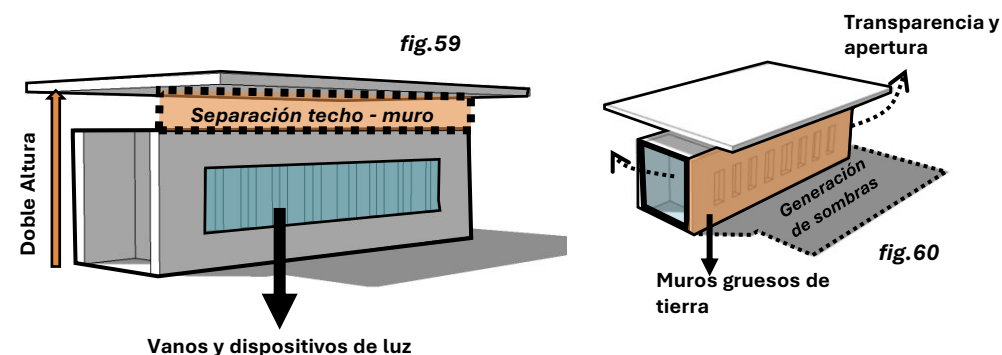
2.Campus Iberdrola

fig.58

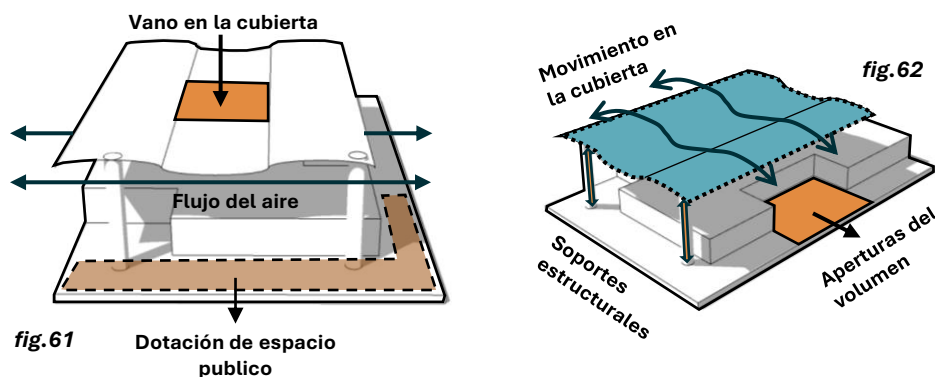


3.Mercados del rio

1. Del primer referente encontramos una evidente doble altura que abarca todo el proyecto, con una cubierta que logra desprenderse del muro de tierra apisonada, esto con la finalidad de captar la circulación de aire que hay en mayor altura. Después tenemos unas sombras importantes de acuerdo con los voladizos de la cubierta y la inclusión de vanos facilita el tema de la iluminación y la ventilación del interior.



2. Hay un importante trabajo con la cubierta, puesto que el desprenderla del volumen le facilita el poder generar un movimiento o ritmo curvo, le da la posibilidad de abrirse en el centro con un vano que va a ofrecer otras condiciones en el interior del volumen, en temas de actividades y microclima.



REFLEXIONES

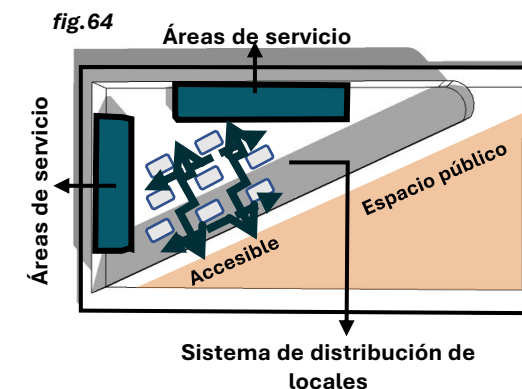
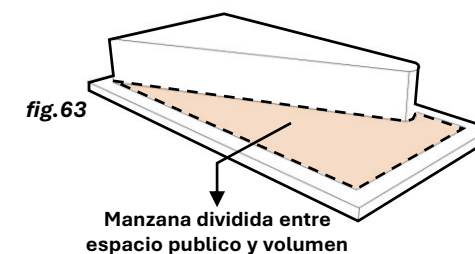
REFERENTE DE MAYOR ANALISIS MERCADO SANTA CATARINA



fig.65

APRECIACIONES

1. Tenemos un mercado constituido bajo el cascarón de un antiguo edificio antiguo de convento. Luego pasó a ser un edificio híbrido por la utilidad y porque se mezcla lo contemporáneo con el antiguo concepto que posee el edificio.
2. La cubierta transforma los espacios exteriores en puntos de encuentro debido a su nivel de proyección o prolongación. Esto le da la posibilidad de habitar el espacio sin necesidad de tener otros espacios públicos adicionales.
3. Se sabe que el atractivo o el elemento más significativo del proyecto es la cubierta, pues se basa en el movimiento del mar de Barcelona y se inspira en colores de frutas y vegetales, para asociarse con la ciudad y el mercado respectivamente.



3. El volumen convive en la manzana con muchos metros cuadrados cedidos al espacio público. Tiene un parque en convivencia donde las personas no necesariamente deben estar dentro del edificio, sino que pueden aprovechar el aire libre estando fuera. Hay un importante sistema en el cual las esquinas se convierten en nodos o puntos de encuentro, es fácil y dinámica la circulación, y el edificio cuenta con varios accesos, pero siempre llegando desde el parque.

REFERENTE DE MAYOR ANÁLISIS MERCADO SANTA CATARINA

APRECIACIONES

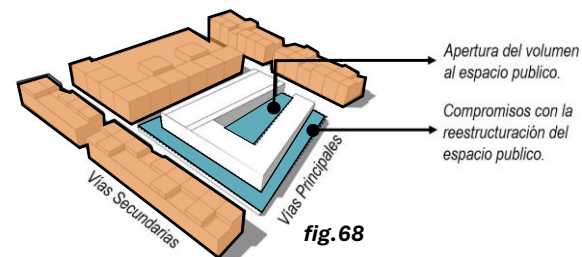
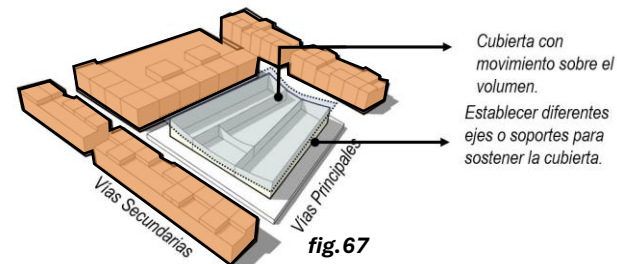
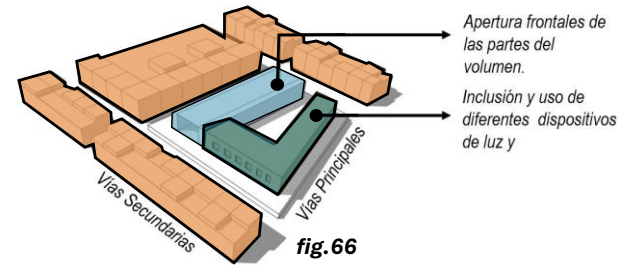
5. La estructura es una exploración e investigación importante porque aparte de sostener, se emplea una serie de curvas y/u ondulaciones, con un ritmo irregular. Si somos más precisos unas bóvedas curvas en madera, que se soportan en unas vigas de acero y pilares de hormigón.

6. La distribución de los locales internos, tiene semejanza con el famoso y característico trazado urbano de Barcelona, de manera que las circulaciones son amplias, dinámicas, instantáneas y sencillas.

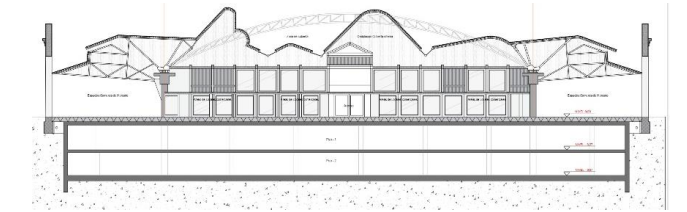
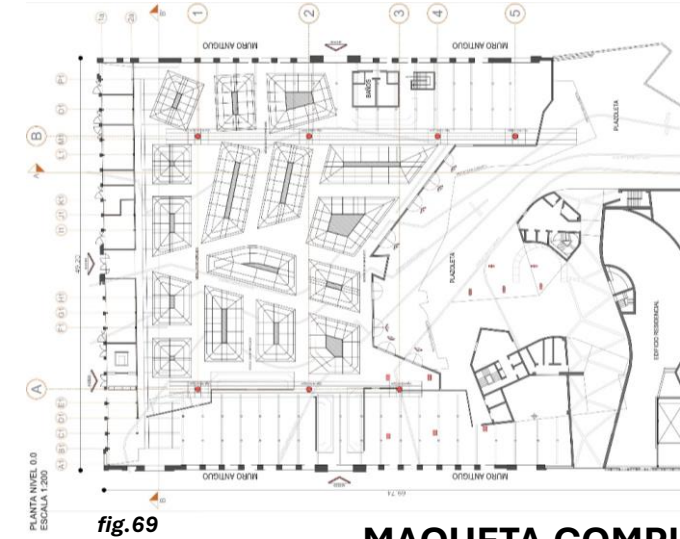
7. A nivel urbano el proyecto se enquista en medio de una zona residencial, pero convive con ella porque, por lo general son edificios altos que tienen grandes características visuales y muchos están enfocados a tener la vista de la cubierta sobre dentro de sus perspectivas.

DE APLICACIÓN SOBRE EL PROYECTO

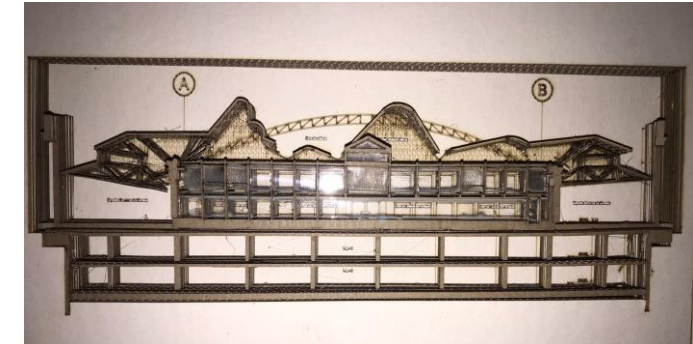
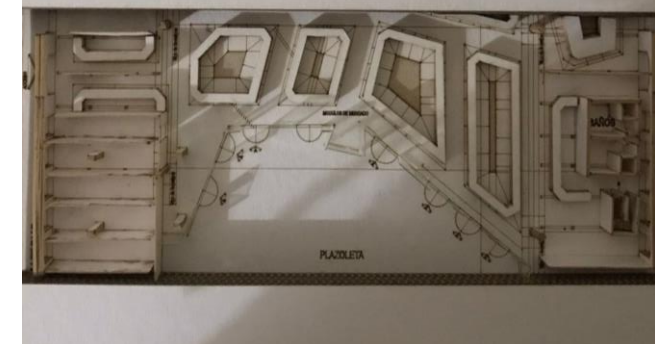
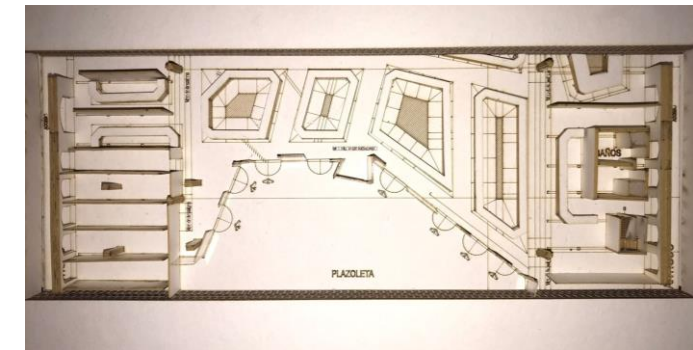
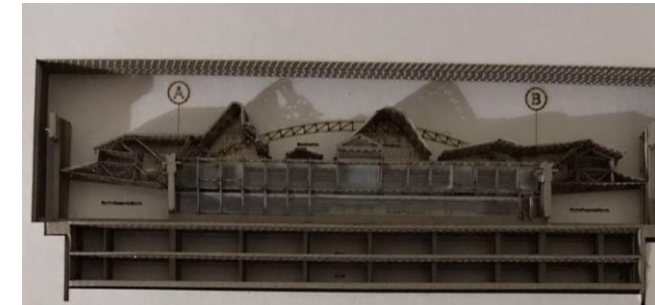
- Los niveles inferiores y superiores llevan usos distintos. En el primer nivel prima las zonas de abastos y locales. Y el juego de la distribución a lo largo de la planta.
- Aplicamos el uso de las calles peatonales para el servicio del surtido, para la circulación y para la relación entre los negocios que dan a la calle con los trausentes y el espacio público.
- Inclusión de anteriores puestos de venta callejeros al volumen. Estos se sitúan al borde con el espacio público.
- La exploración en la generación de una cubierta que abarcase todo el proyecto, saliendo de lo convencional.



SINTESIS: PLANOS + MAQUETA



MAQUETA COMPLETA: PLANTA + SECCIÓN



RUTA N

APRECIACIONES

1. Entrando en contexto, es un centro de negocios e innovación ubicado en la ciudad de Medellín, donde se llevan a cabo encuentros potencialmente beneficiosos para la comunidad medellinense en sentido del mejoramiento del nivel de vida por medio del uso de la tecnología.
2. Posee unas importantes dinámicas de circulación en su exterior que en todo momento te hace convivir con el componente urbano y con las coberturas vegetales ubicadas allí.
3. Aprovecha los factores ambientales para las fachadas y de tal forma la luz natural se haga partícipe y al mismo tiempo no entorpezca en los espacios.
4. Se aprovechan y se controlan las corrientes de viento con sistemas de entrada y evacuación de estos. De esta forma se logra un edificio ventilado en todo momento.
5. Su sistema estructural permite el juego en las fachadas, lo que hace evadir la idea de un edificio convencional.

DE APLICACIÓN SOBRE EL PROYECTO

- Conceptos del juego de la fachada, para el tratamiento de la cubierta.
- Exploración y variación en los sistemas de ventilación de luz natural.
- Sistemas de salida de las aguas lluvias
- Uso de cerchas en orientación vertical

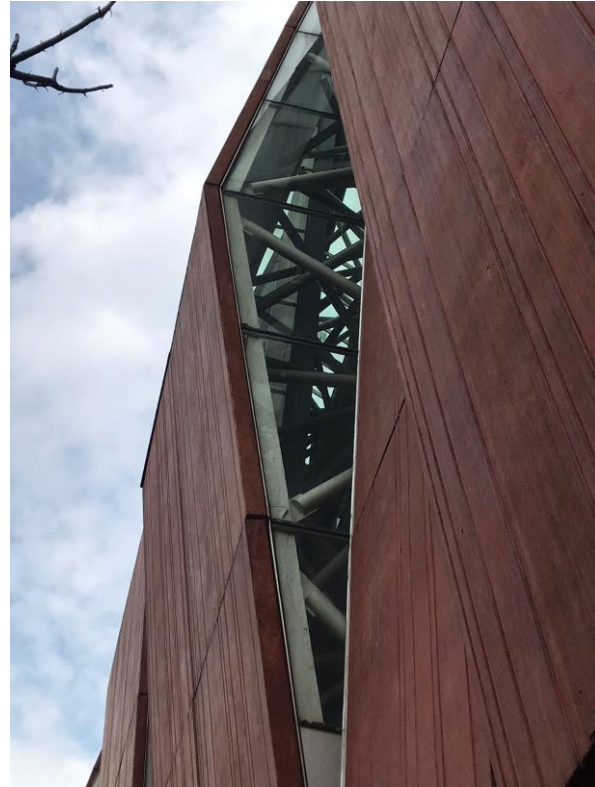


fig.72



fig.73

SINTESIS: PLANOS + ESQUEMAS

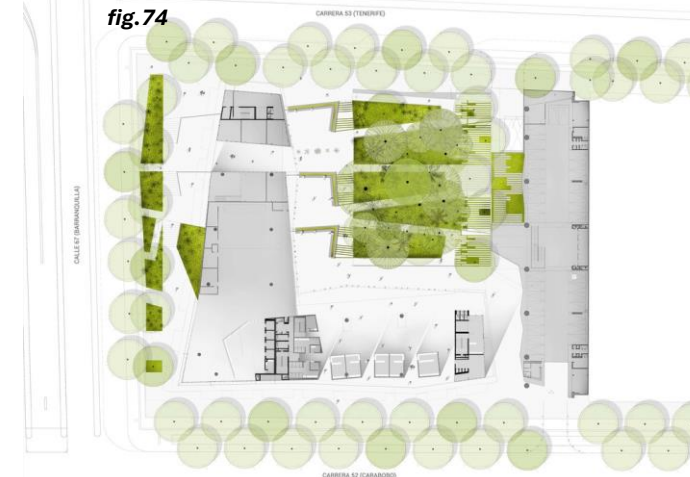


fig.75

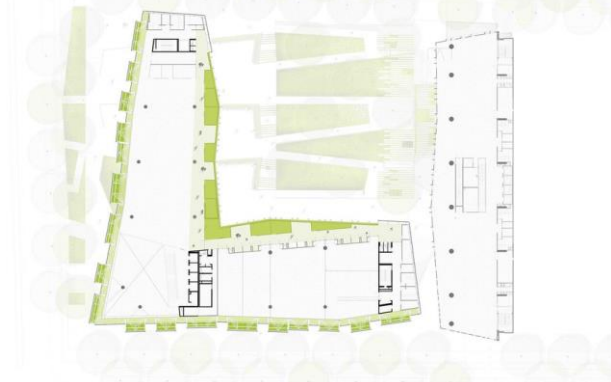


fig.76



Sección longitudinal Ruta N
Los espacios de trabajo iluminados indirectamente, a través de los pliegues de fachada



fig.77

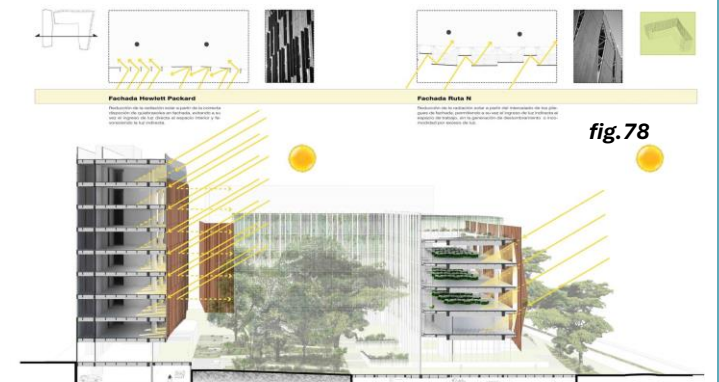


fig.78

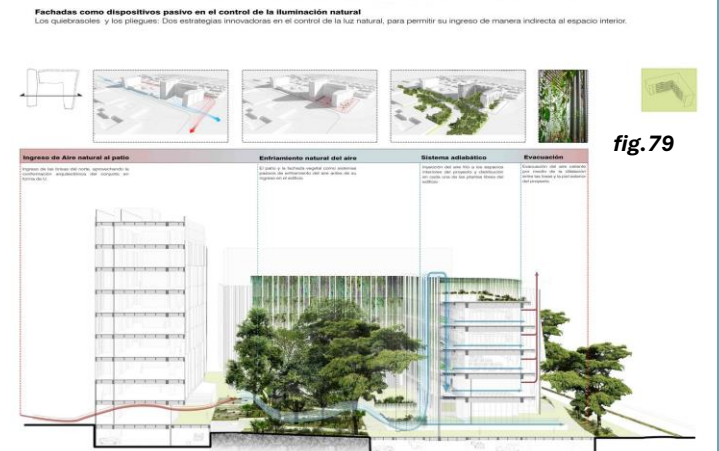
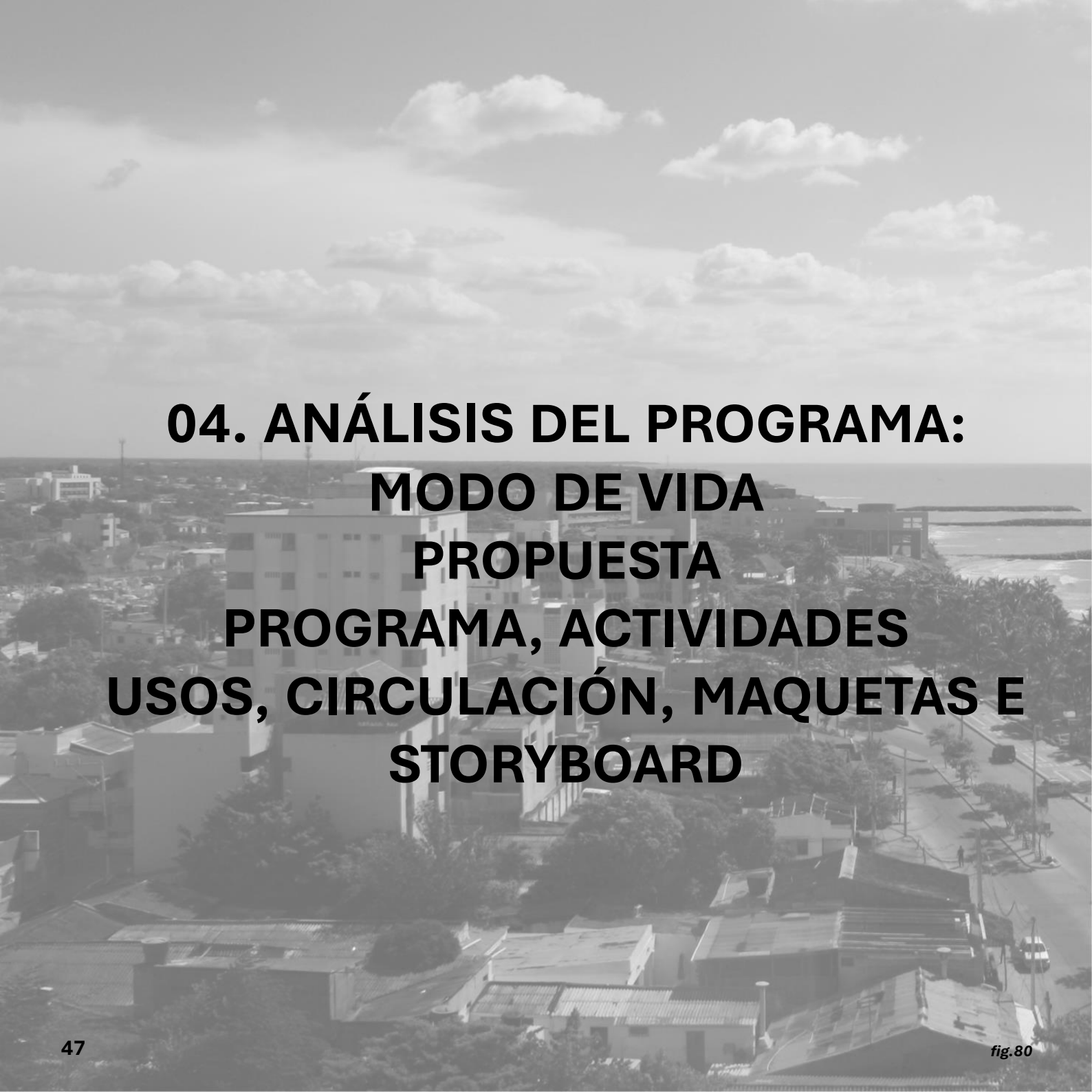


fig.79

Sistema pasivo de control térmico:
Inyección de aire enfriado naturalmente a través del patio y la fachada vegetal



04. ANÁLISIS DEL PROGRAMA: MODO DE VIDA PROPUESTA PROGRAMA, ACTIVIDADES USOS, CIRCULACIÓN, MAQUETAS E STORYBOARD

En este entendido, como situación elemental aplicada a la arquitectura, consideraremos que este concepto integra todas y cada una de las características en las cuales las personas se relacionan, viven, se comportan, conviven e interactúan entre ellas para lograr su confort, su plenitud y su felicidad.

Corona, Noel Armando

2020

El estilo de vida del usuario en la arquitectura

ANÁLISIS DEL PROGRAMA

CONCEPTO

A través de este proyecto busco cambiar ese desgastado concepto de las plazas de mercado que se ha mantenido a lo largo de los años. Por de la generación de atmosferas mucho más sensibles y mucho más cercanas al usuario. Ofreciendo no solo a los que normalmente están allí, sino también a las comunidades, un espacio más donde puedan suceder otras actividades complementarias, más que todo culturales que en cuestión de tiempo sean adoptadas y terminen por si potenciando el proyecto, llegando a convidar al de fuera conocer un mercado diferente con una fuerte identidad.

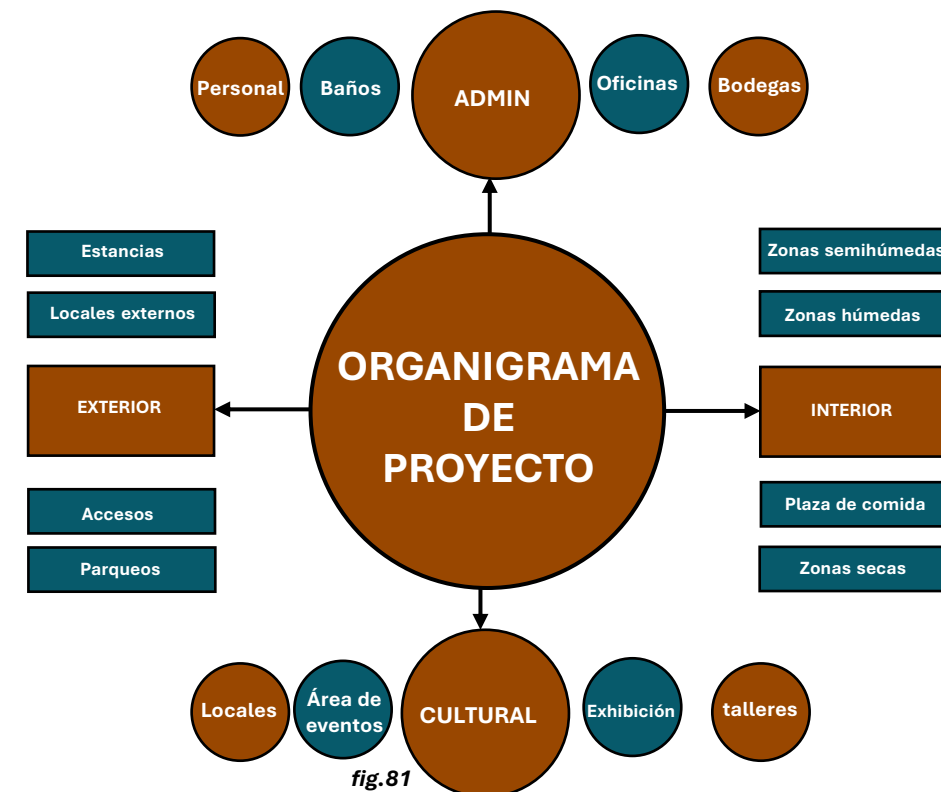


fig.81

CUADRO DE ÁREAS
AREA: 3680,07 MT 2 PLAZA DE MERCADO
LOCALES EXTERNOS 181,92 MT 2
ADMIN Y BAÑOS 326,29 MT 2
MODULOS 256,59 MT 2
RESTURANTES 70,32 MT 2
LOCALES INTERNOS 806,06 MT 2
CIRCULACIONES 356,29 MT 2

fig.82

SÍNTESIS Y CONCEPTO



fig.83

ANÁLISIS DEL PROGRAMA

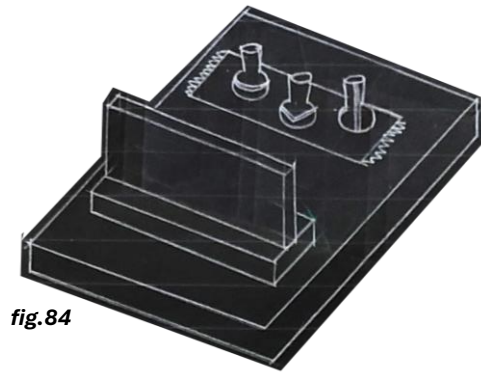


fig.84

◆ RINCÓN CULTURAL

El rincón cultural se convirtió en una pieza importante para la exposición de artesanías desarrolladas dentro del proyecto, esto le da una mayor visibilidad al contenido creado por las manos de las comunidades indígenas.

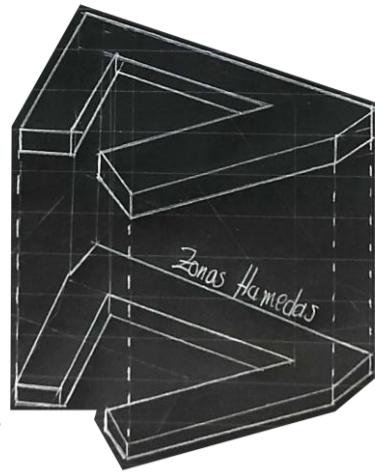


fig.85

◆ ATMÓSFERAS COMERCIALES

En ambos niveles situamos atmosferas comerciales distintas. En el primer nivel hay una mayor relación con espacio público y situaciones externas, mientras en el 2do, hay un juego de luces y sombras por la cubierta que posee.



fig.86

◆ COMERCIO AL EXTERIOR

Esto sucede en el caso de la puesta de los locales que trabajan solo en función del exterior, donde el comerciante no accede al volumen, sino que va directamente a su puesto y ofrece sus productos al exterior.

MODOS DE VIDA Y CARACTERÍSTICAS

1.COMPOSICIÓN ESTRUCTURAL



fig.87

MOVIMIENTOS EN LAS CERCHAS

2. FORMACIÓN EN LA LOSA

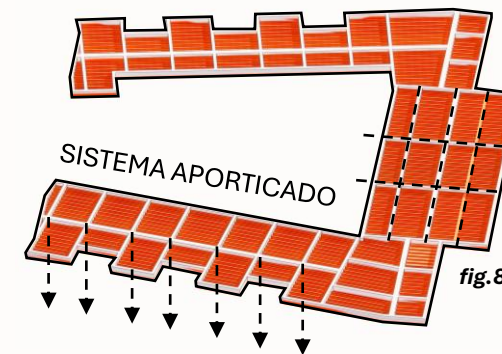


fig.89

3. FORMACIÓN DE LA CUBIERTA

COLUMNAS METÁLICAS

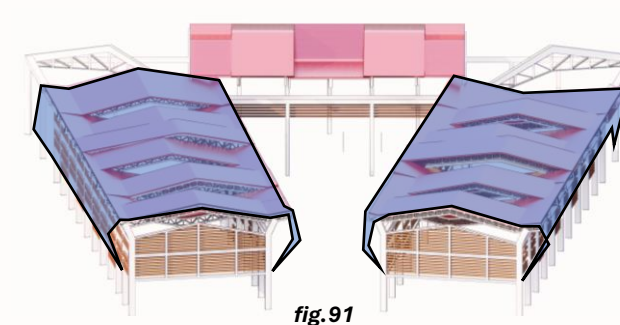


fig.91

4. FUNCIONES DE LA CUBIERTA

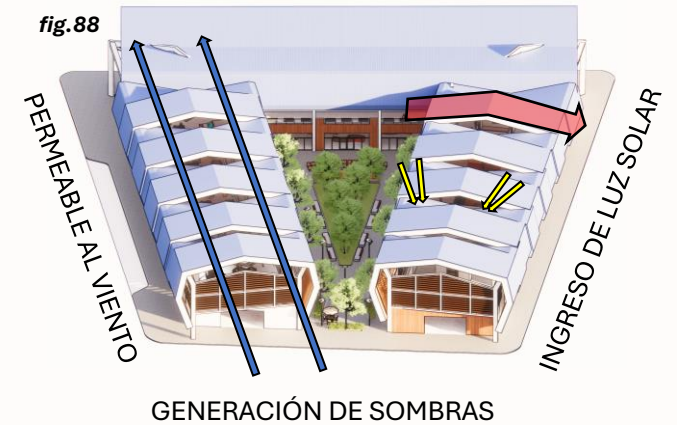


fig.88

5. FACHADA



VISTA DEL PEATON

fig.90

6. VOLUMEN



fig.92

PLAZA DE MERCADO

ANÁLISIS DEL PROGRAMA

SEGUNDA PLANTA

-  Restaurantes
-  Circulación en rampa
-  Locales y talleres de artesanías
-  Locales comunes

PLANTA PRINCIPAL

-  Locales comerciales
-  Circulación en rampa
-  Área administrativa

2DA PLANTA

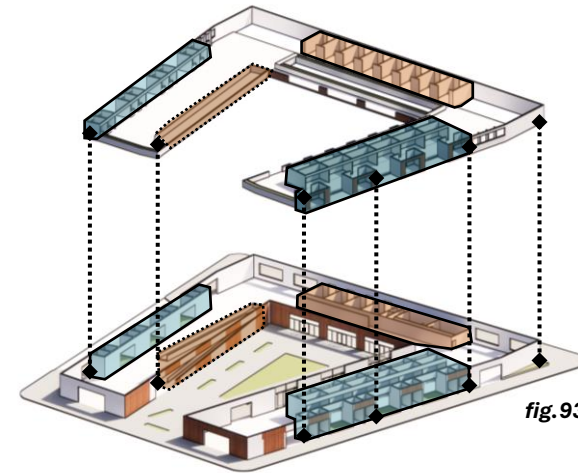
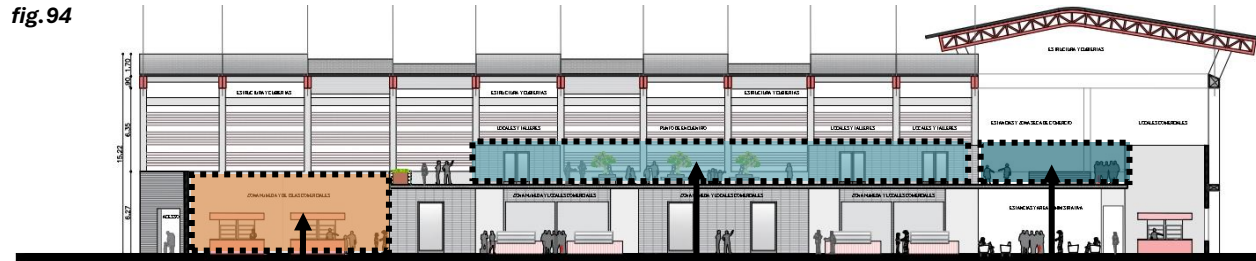


fig.93

PLANTA PRINCIPAL

SECCIÓN A-A'

fig.94



ISLAS COMERCIALES



LOCALES COMERCIALES



AREA DE EXHIBICIÓN

DISTRIBUCIONES

SECCION B-B'

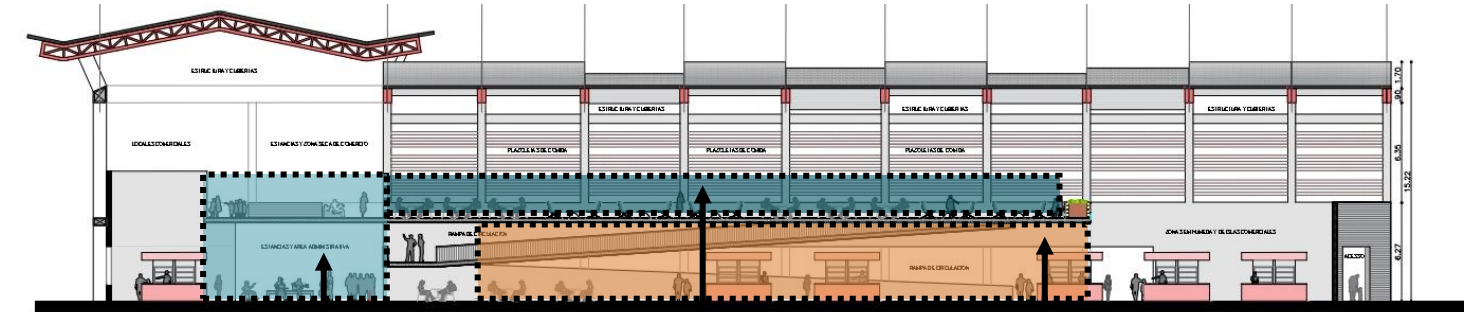


fig.95



AREAS DE CIRCULACIÓN



PLAZOLETAS DE COMIDA



LOCALES

1. SECCIÓN A-A'

Se traduce en una franja de zonas húmedas en la primera planta con posibilidad de varios locales comerciales e islas, y en la segunda planta se sitúan los locales de artesanías y las áreas de exposición.

2. SECCIÓN B-B'

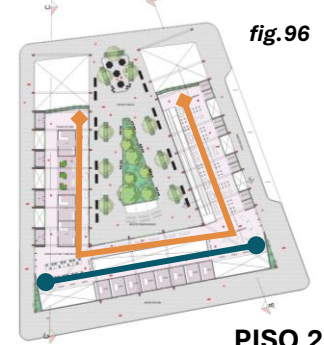
Se compone de la franja de zonas semihúmedas, de la rampa que es medio principal para ascender a la segunda planta, tenemos un área donde se sitúan otros módulos comerciales y de esparcimiento. Y en el nivel superior se sitúa la plazoleta de comidas junto con otras áreas de circulación.

3. CIRCULACIONES

Compuesto por 9 principales que permiten el ingreso del usuario al interior del proyecto. La segunda planta depende de la primera debido a que se distancian por la rampa que las divide ambos pisos.



PISO 1



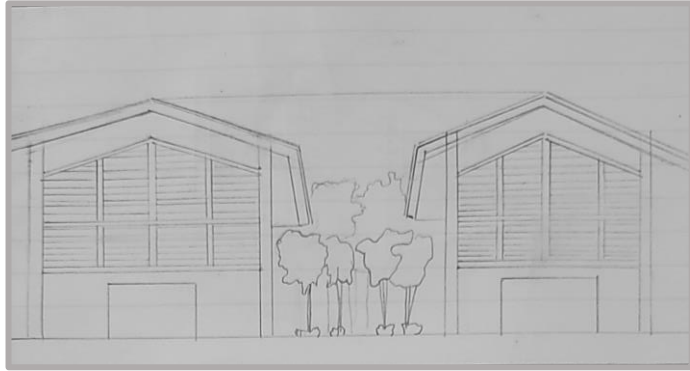
PISO 2

fig.96

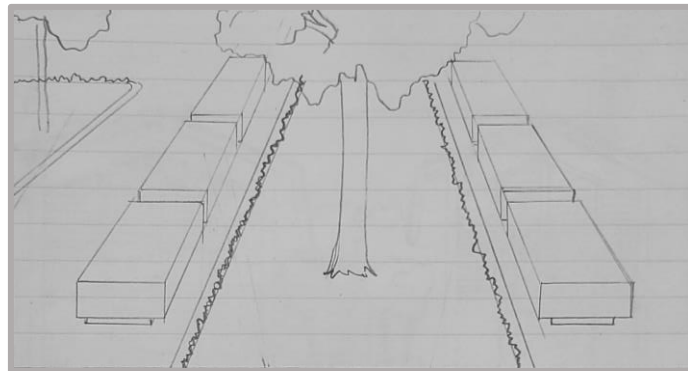
STORYBOARD

CIRCULACIÓN EXTERIOR

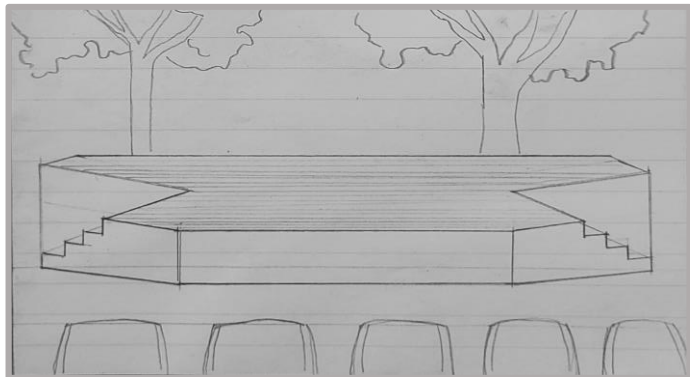
1. ENTRADA DE LA PLAZA



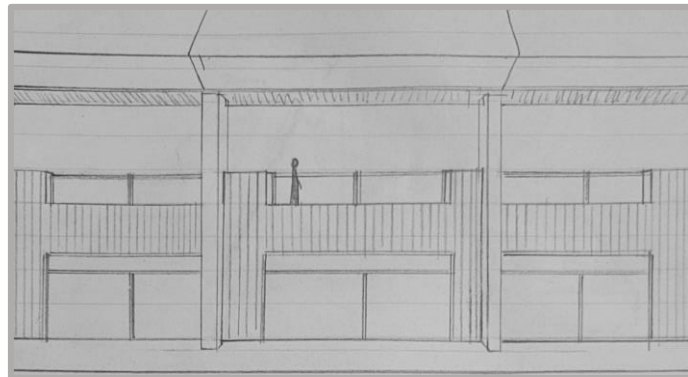
2. ESPACIO PÚBLICO INTERNO



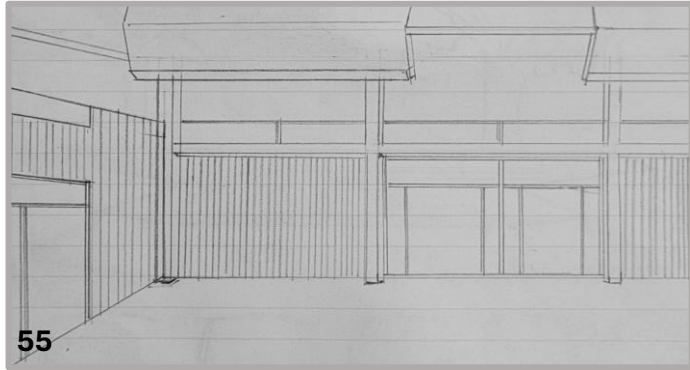
3. PUNTO DE ENCUENTRO



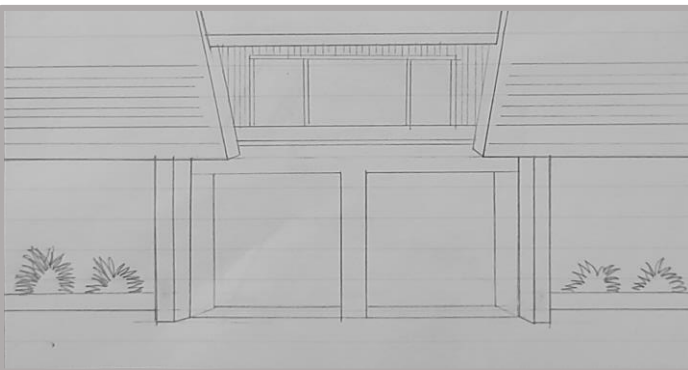
4. ACCESO AL INTERIOR



5. RELACION EXTERIOR - INTERIOR



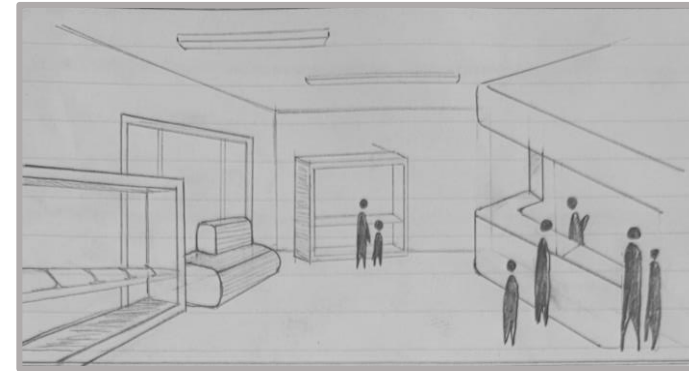
6. LOCALES HACIA EL EXTERIOR



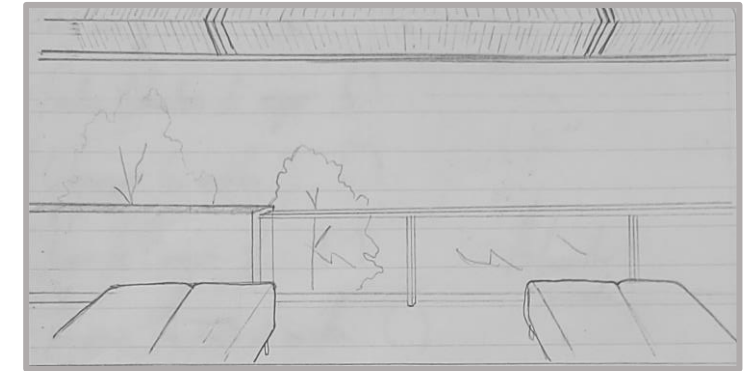
RECORRIDOS

CIRCULACIÓN INTERIOR

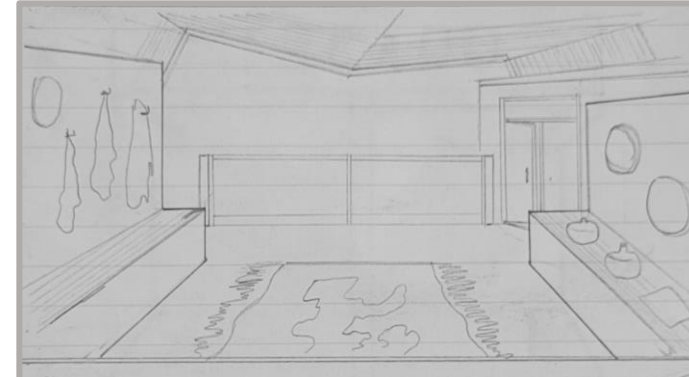
1. ZONAS COMERCIALES



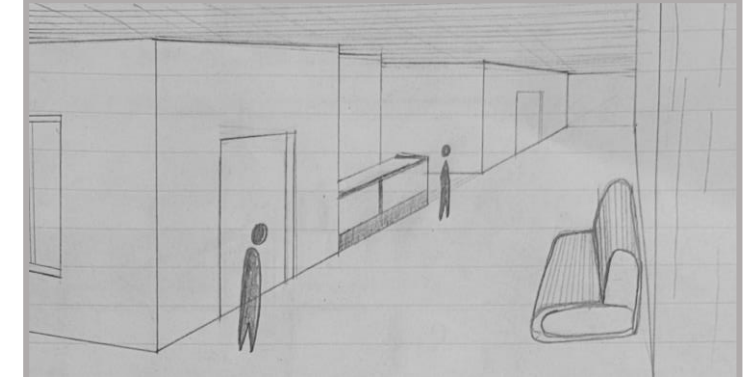
2. VISTA AL EXTERIOR



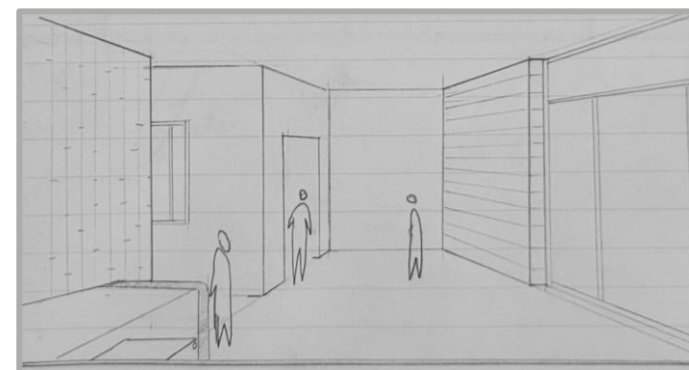
3. RINCON CULTURAL



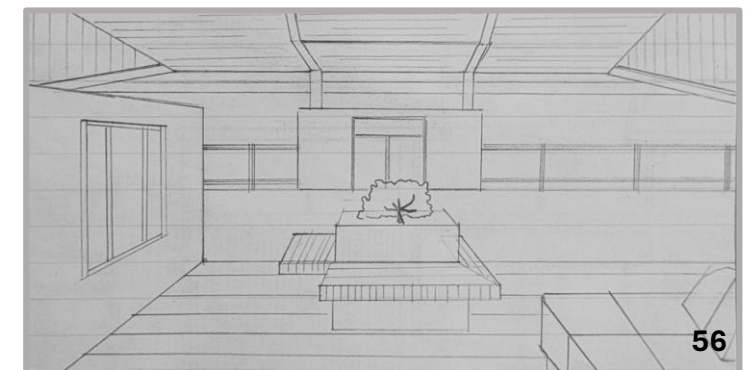
4. AREA DE LOCALES



5. RELACION INTERIOR - EXTERIOR



6. AREA DE TALLERES DE ARTESANIA



MAQUETAS

EXPLORACIÓN DE IDEAS



MAQUETA EN VACIADOS DE YESO FINAL



Fotografía del estudiante

EJERICICIO: VOLVER A LAS IDEAS

1. Es un ejercicio que consistió en la exploración de ideas dentro del proceso de desarrollo del proyecto, con la intención de generar nuevas formas, nuevas búsquedas, nuevas intenciones con los factores o fenómenos que habitaban en el lote seleccionado.
2. Esto ayudo a entender mejor el proyecto y aprovecharse de nuevas intenciones para ofrecer nuevas atmosferas.
3. Las primeras impresiones se desarrollaron en material de oasis por su facilidad para moldearse, cortarse y su economía, ya que es un material de práctica sumamente aprovechable.
4. Finalmente se creó un molde para llevar a cabo el vaciado del yeso. En mi caso, elabore un molde en madera lo suficientemente compacto para evitar fugas del material trabajado y para generar un poco la forma en la que estaba trabajando y lograr un poco las intenciones proyectuales que tenía pensada hacer.

EJERICICIO: PREENTREGA

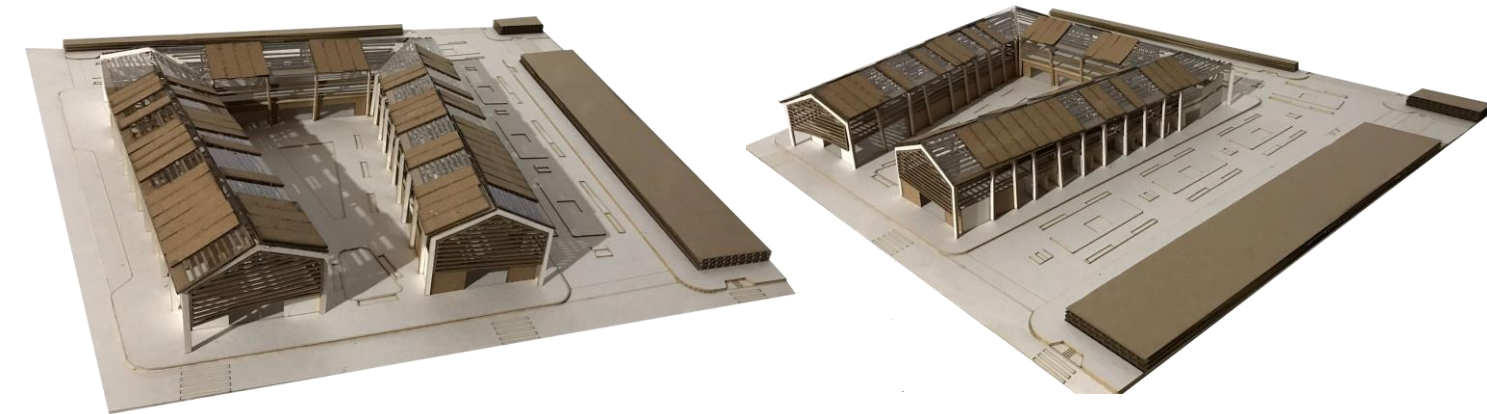
1. La primera maqueta correspondía al anteproyecto #1 en el que se desarrolló esta maqueta para tener las primeras impresiones de lo que es el proyecto, sus condiciones y sus configuraciones volumétricas a una escala que facilitara su lectura (escala 1:200).
2. En la siguiente se puede observar una mayor exploración en el tema de la cubierta con algunas coberturas, distribuidas en diferentes zonas, y aparece el espacio público y los volúmenes de los lotes aledaños al volumen.
3. Para esta con espacio público, se aprecian también intenciones con respecto a la convivencia de la plaza de mercado con los demás sectores comerciales, algo que también podemos evidenciar en las plantas arquitectónicas.

MAQUETA DE PROYECTO



Fotografía del estudiante

MAQUETA CON ESPACIO PUBLICO



Fotografía del estudiante

MAQUETAS

EXPLORACIÓN DE IDEAS



Fotografía del estudiante

EJERICICIO: RAPIDO DE DISEÑO

1. Es un ejercicio que consistió en la exploración de ideas dentro del proceso de desarrollo del proyecto, con la intención de generar nuevas formas, nuevas búsquedas, nuevas intenciones con los factores o fenómenos que habitaban en el lote seleccionado.
2. Se utilizó el ejercicio como un medio para descubrir la incidencia del sol sobre el proyecto, como se proyectaban las luces y las sombras en su interior.
3. Se aprovechó para mejorar ciertos espacios donde se requería la iluminación y se utilizó una caja como molde para desarrollar esta maqueta y mediante un ojo de pescado se podían evidenciar nuevas atmosferas en esta exploración de los espacios.

EJERICICIO: AVANCE ESTRUCTURA

1. Se desarrolla de manera técnica todo el componente estructural que posee el proyecto, de tal manera que podemos entender su funcionamiento.
2. Se logra comprender como la cercha va a darle sentido a cubierta que se plantea y como esta responde a la forma.
3. La maqueta solo es de una porción del proyecto, donde estamos mostrando la estructura de la losa, rampa, columnas y por supuesto cerchas.

MAQUETA DE ESTRUCTURA



Fotografía del estudiante

MAQUETAS

MAQUETA DE PROYECTO GENERAL



Fotografía del estudiante

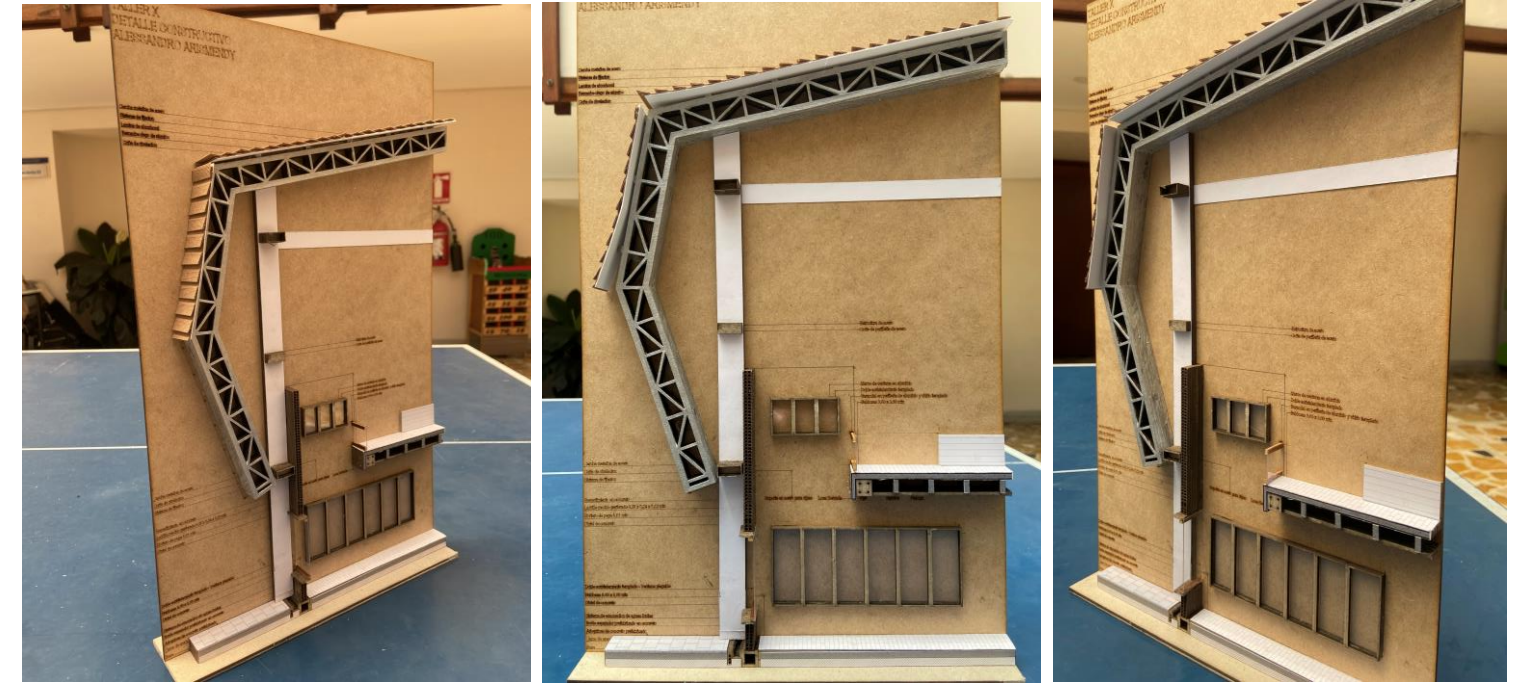
EJERCICIO: AVANCE GENERAL

1. Un ejercicio donde se continuó desarrollando el proyecto planteado, esta vez con la intención de poder materializar lo que hasta el momento se ha ido trabajando.
2. Se puede apreciar la transformación de la cubierta en este momento, donde ya adquiere otra connotación, ya va formando parte de lo que es la fachada y se sigue ambienta mucho con áreas verdes representadas.
3. Se muestra parte de la estructura para mayor entendimiento y conocer el comportamiento de la cubierta ante la interferencia del medio.

EJERCICIO: DETALLE CONSTRUCTIVO

- Se desarrolla de manera técnica todo el componente estructural que posee el proyecto, de tal manera que podemos entender su funcionamiento.
- Se logra comprender como la cercha va a darle sentido a cubierta que se plantea y como esta responde a la forma.
- La maqueta solo es de una porción del proyecto, donde estamos mostrando la estructura de la losa, rampa, columnas y por supuesto cerchas.

MAQUETA



Fotografía del estudiante

EJERCICIO: DETALLE CONSTRUCTIVO

1. Se escoge un espacio para desarrollar el corte que pasaría a ser el área de análisis de las piezas una a una.
2. Luego de ello, empezamos hacer lupa a todo el contexto del contenido y como se ubican las partes señaladas.
3. La maqueta muestra desde piezas metálicas que conforman el sistema estructural, o más preciso el sistema de fijación de la cercha al muro, las ventanas de los locales, la composición de la losa, el corte de la cubierta y las vigas que sostienen la estructura metálica.



05. PLANIMETRÍAS ARQUITECTÓNICAS: PLANTAS, SECCIONES, FACHADAS Y RENDERS

PLANTA GENERAL 1ER NIVEL



PLANTA 2 NIVEL



PLANTA DE CUBIERTA



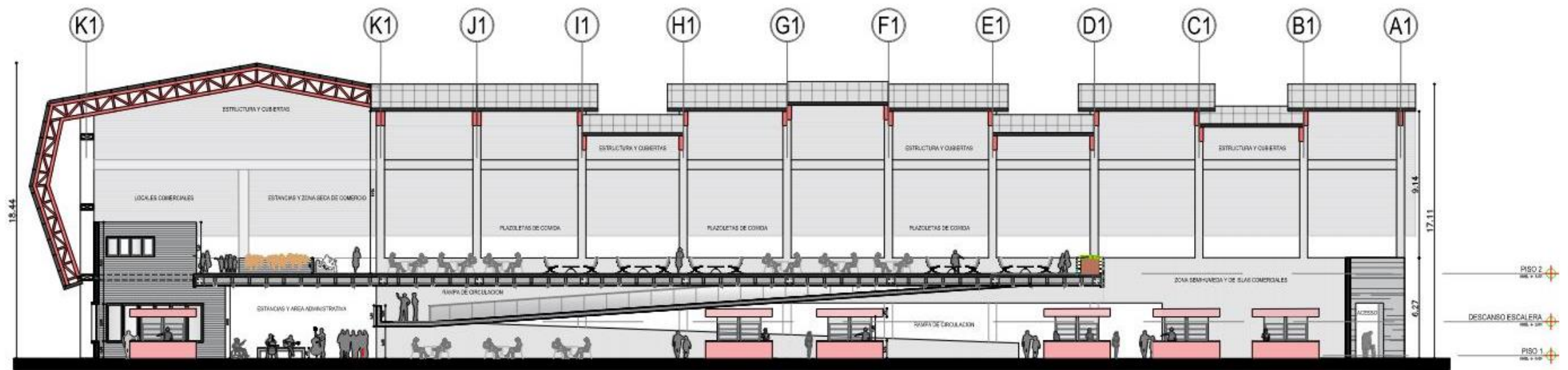
PLANTA DE LOCALIZACIÓN



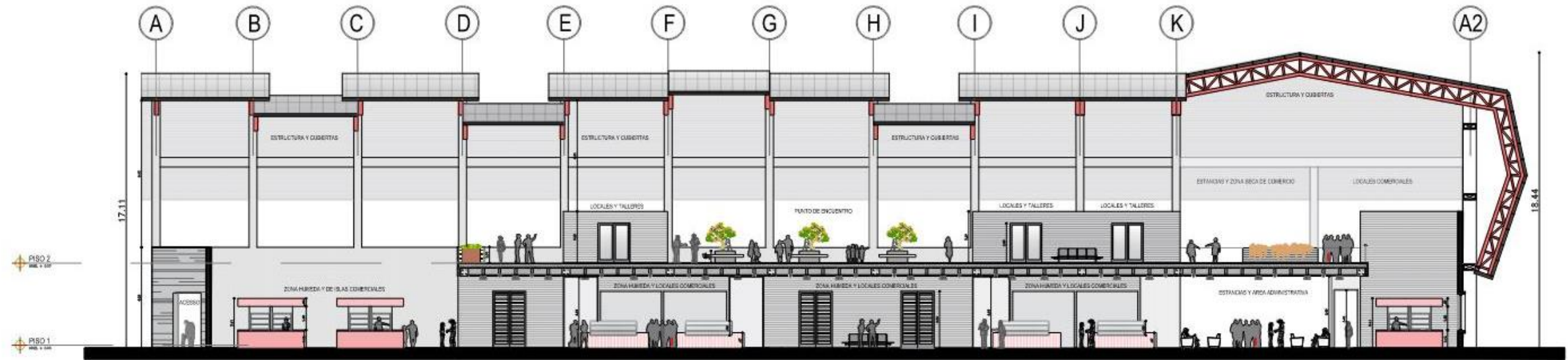
fig.98



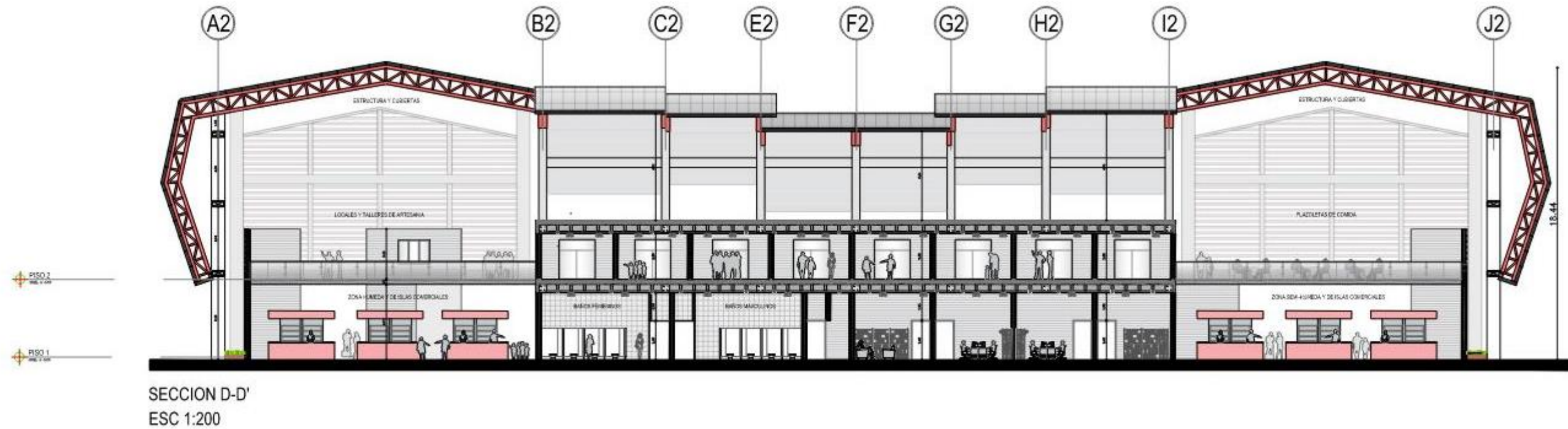
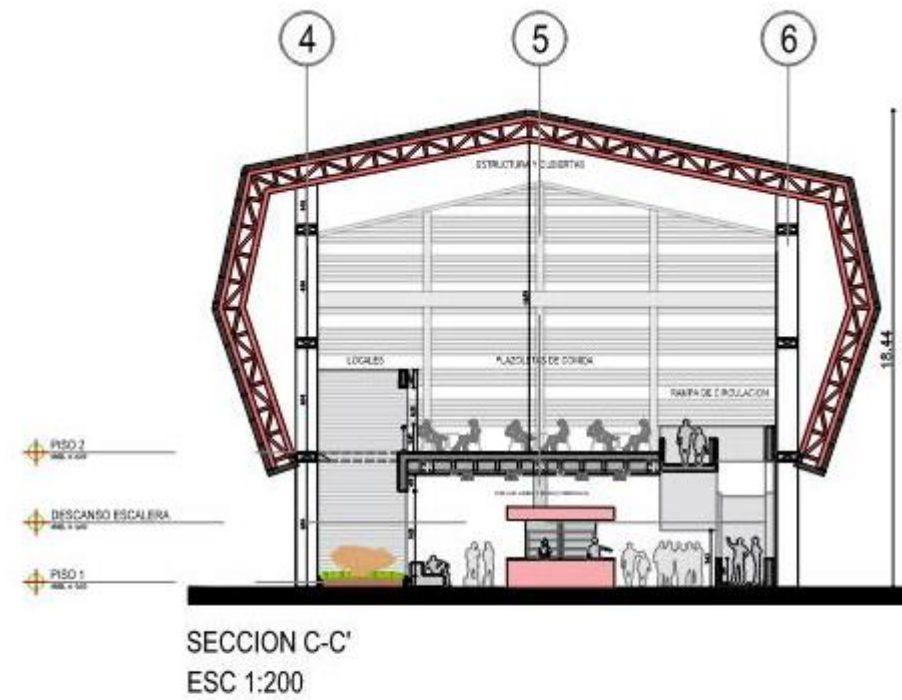


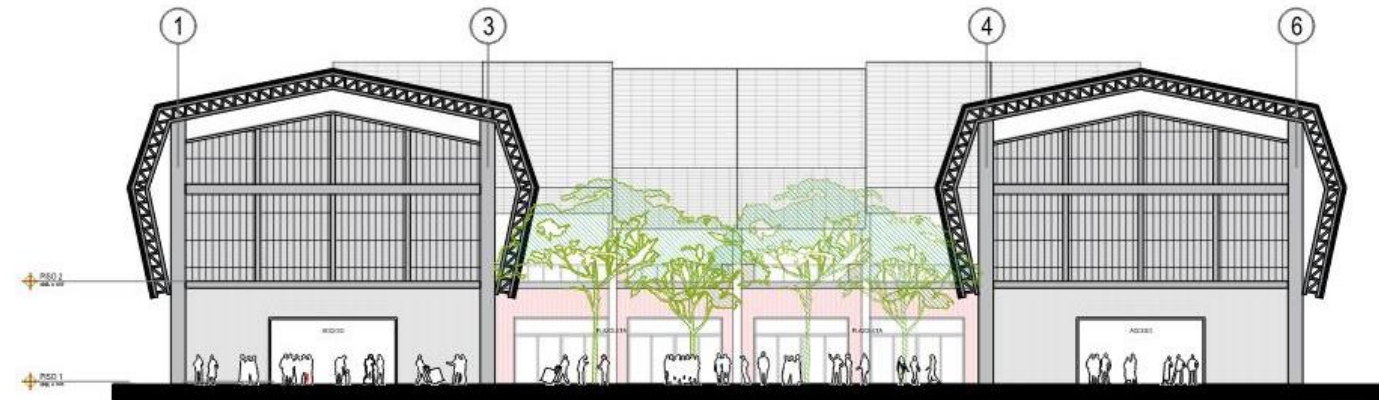


SECCION A-A'
ESC 1:200

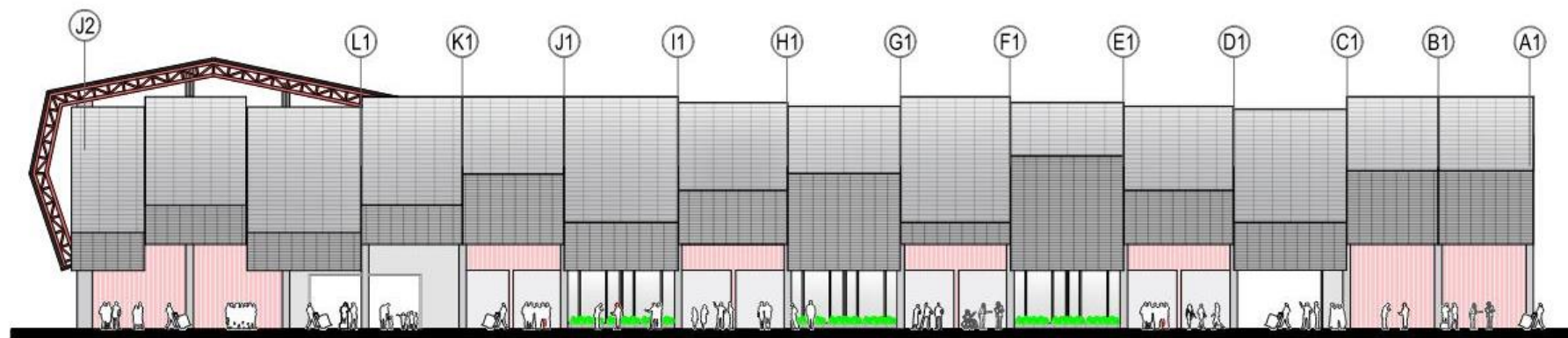


SECCION B-B'
ESC 1:200

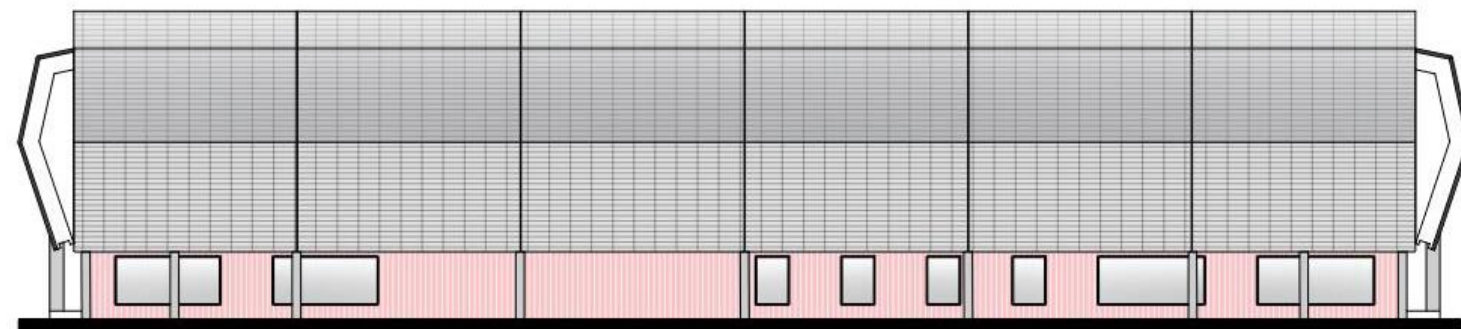




FACHADA NORTE
ESC 1:200



FACHADA OESTE
ESC 1:200



FACHADA SUR
ESC 1:200



fig.102





VISTA, ESPACIO Y PIEZAS

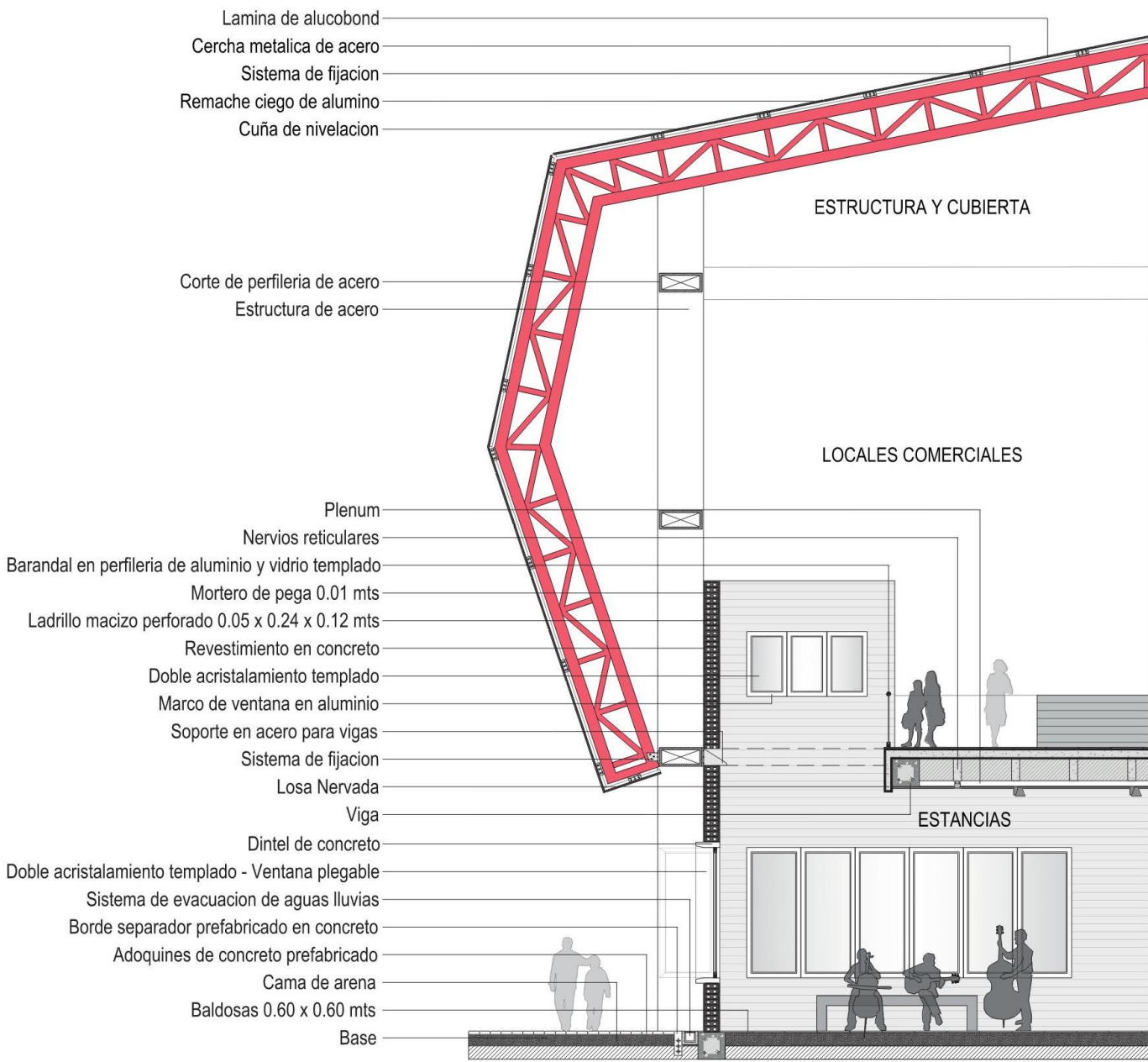
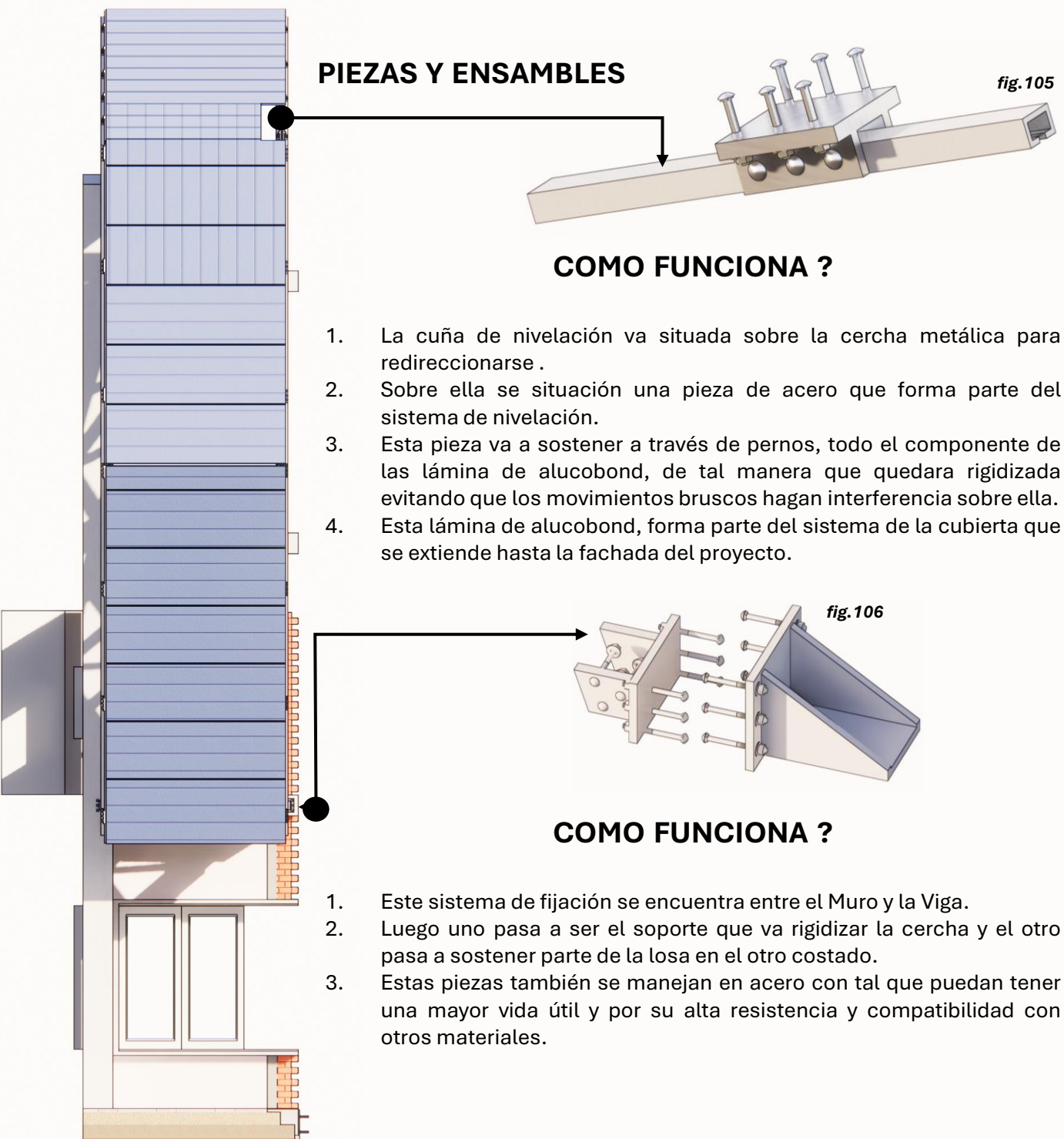


fig.104



VISTAS ISOMÉTRICAS

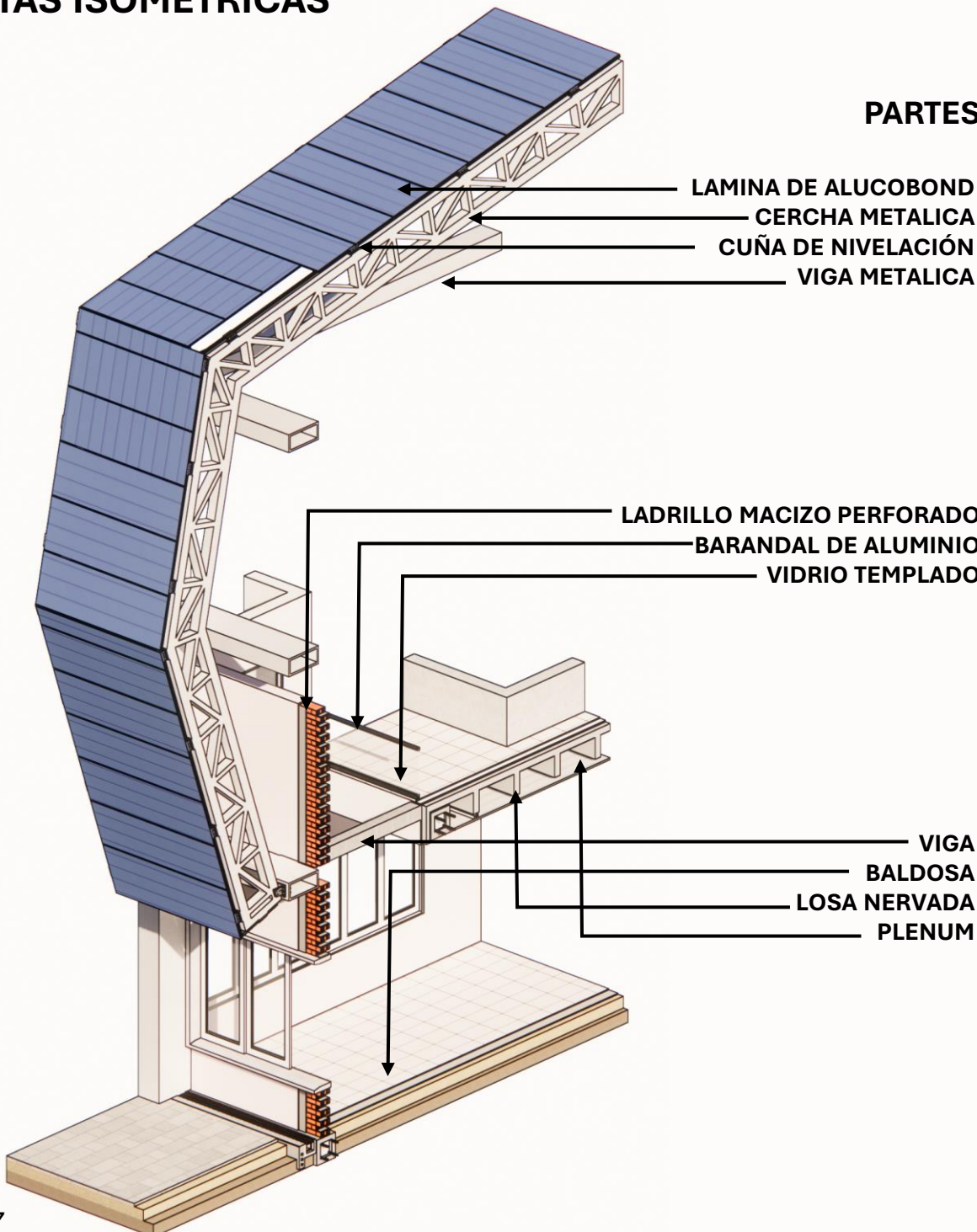


fig.107

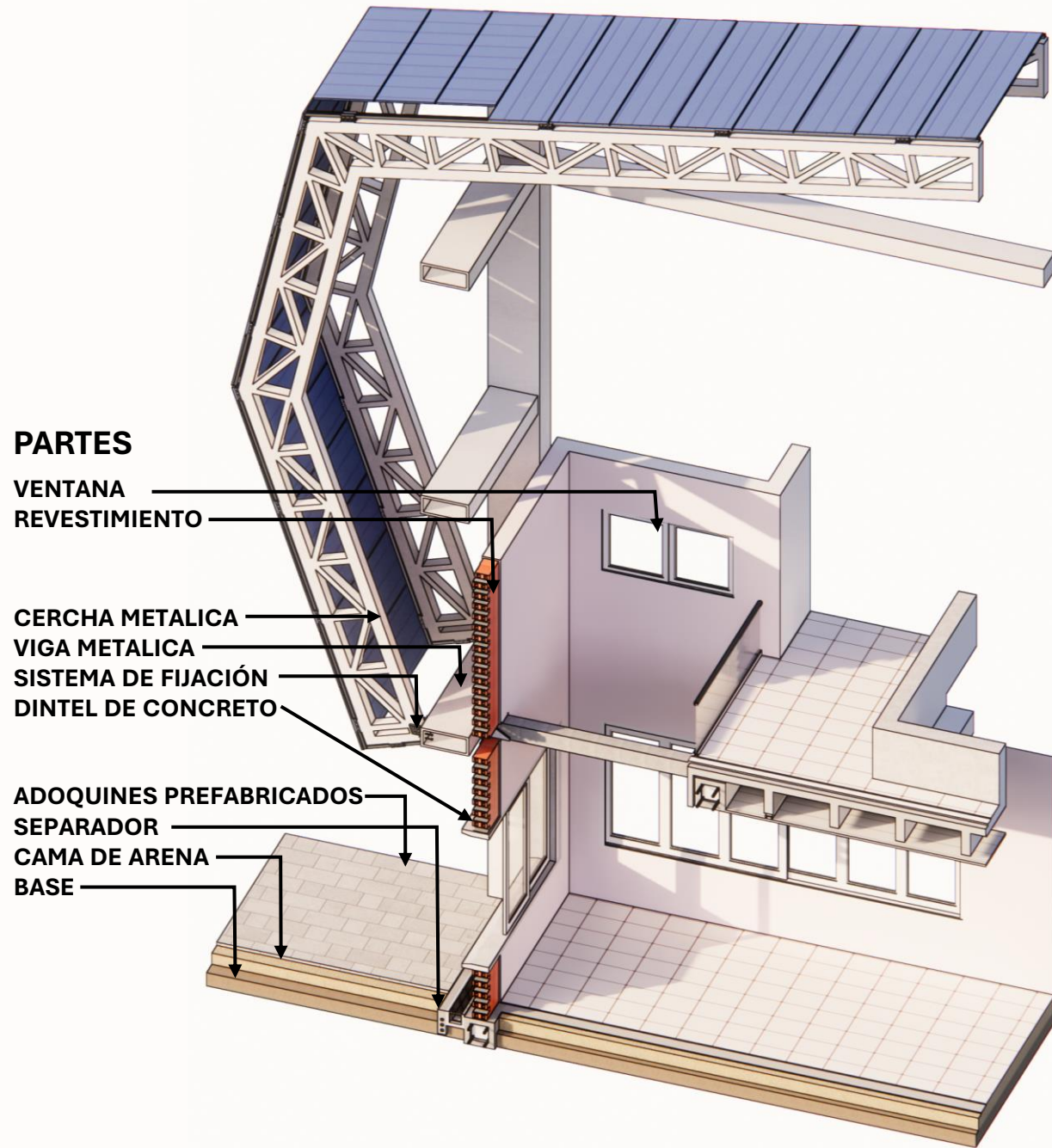


fig.108

fig. 109



fig. 105



fig.106



fig.110

TABLA DE IMÁGENES

Fig1. Fotografía del local en el mercado.

Fig2. Fotografía de la elaboración de artesanía en el mercado.

Fig3. Fotografía del día a día en el mercado.

Fig4. Gráficos elaborados por el estudiante. Temas del proyecto.

Fig5. Gráficos elaborados por el estudiante. Marco conceptual.

Fig6. Gráficos elaborados por el estudiante. Ruta investigativa.

Fig7. Fotografía, calle primera. Entendimiento del lugar

Fig8. Mapa tomado de Google maps e intervenidos por el estudiante. Ubicación geográfica.

Fig9. Mapa tomado de Google maps e intervenidos por el estudiante. Ubicación del municipio.

Fig10. Mapa tomado de Google maps e intervenidos por el estudiante. Área de Influencia.

Fig11. Mapa tomado de Google maps e intervenidos por el estudiante. Centro histórico.

Fig12. Ubicación satelital del emplazamiento y área climática.

Fig13. Planimetría general del municipio, archivo cad del área de planeación.

Fig14. Sección de las vías comunes del municipio.

Fig15. Zonas de interés tomadas de la web. Parque principal.

Fig16. Zonas de interés tomadas de la web. Avenida.

Fig17. Zonas de interés tomadas de la web. Mar y río.

Fig18. Gráficos elaborados por el estudiante. Falencias .

Fig19. Gráficos elaborados por el estudiante. Zonas de esparcimiento.

Fig20. Gráficos elaborados por el estudiante. Falta de acondicionamiento.

Fig21. Áreas tomadas de Street view en Google maps. Zonas de mercado .

Fig22. Áreas tomadas de Street view en Google maps. Zonas de mercado .

Fig23. Áreas tomadas de Street view en Google maps. Zonas de mercado .

Fig24. Áreas tomadas de Street view en Google maps. Zonas de mercado .

Fig25. Fotografías de Google del sector de interés. Calle primera del municipio.

Fig26. Fotografías de Google del sector de interés. Parque de Padilla.

Fig27. Fotografías de Google del sector de interés. Calle primera del municipio.

Fig28. Planimetría intervenida para entender el lugar.

Fig29. Plan Fotografías de la web. Equipamiento de salud.

Fig30. Fotografías de la web. Equipamiento educativo.

Fig31. Fotografías de la web. Equipamiento de ocio.

Fig32. Fotografías de la web. Equipamiento de seguridad.

Fig33. Fotografías de la web. Glorieta.

Fig34. Fotografías de la web. Cll 13.

Fig35. . Fotografías de la web. Cr8.

Fig36. Fotografías de la web. Cll 12.

Fig37. Desarrollos de propuestas.

Fig38. Desarrollos de propuestas.

Fig39. Desarrollos de propuestas.

Fig40. Desarrollos de propuestas.

Fig41. Fotografía del muelle del municipio, Entendimiento social.

Fig42. Esquema de entendimiento Social

Fig43. Entendimiento Social, esquema.

Fig44. Reflexión de entendimiento social.

Fig45. Problemáticas 1.

Fig46. Problemáticas 2.

Fig47. Problemáticas 3.

Fig48. Problemáticas 4.

Fig49. Estrategias de intervención, urbanismo táctico

Fig50. Estrategias de intervención 2. Ocupación peatonal

Fig51. Estrategias de intervención 3. Comerciales

Fig52. Estrategias de intervención 4. Volumetría y exploración térmica.

Fig53. Exploraciones.

Fig54. Operaciones.

Fig55. Fotografía de la iglesia, calle primera. Entendimiento del lugar.

Fig56. Referente, Centro de cirugía.

Fig57. Referente, Campus Iberdrola.

Fig58. Referente, Mercado del río.

Fig59. Esquema doble altura y vanos

Fig60. Esquema de sombras y cubierta

Fig61. Esquema de apertura en la cubierta

Fig62. Esquema de flujo de aire y cubierta curva.

Fig63. Esquema Áreas de servicio y distribución.

Fig64. Esquema de circulación..

Fig65. Fotografía tomada de la web. Mercado de Santa Caterina

Fig66. Esquemas de juegos de volúmenes

Fig67. Esquemas de movimiento de cubierta

Fig68. Esquema de apertura del volumen

Fig69. Planimetrías del referente. Planta

Fig70. Planimetrías del referente. Sección

Fig71. Planimetrías del referente. Fachada

Fig72. Fotografía del referente. Cubierta de Ruta

Fig73. Fotografía del referente. Espacio interior del proyecto referente

Fig74. Planimetrías del referente. Planta general

Fig75. Planimetrías del referente. Sección esquemática

Fig76. Planimetrías del referente. Puntos Fijos

Fig77. Planimetrías del referente. Sección estructural

Fig78. Planimetrías del referente. Esquema de iluminación

Fig79. Planimetrías del referente. Sección esquemática

Fig80. Fotografía de la zona turística, calle primera. Análisis del programa.

Fig81. Organigrama del proyecto

Fig82. Cuadro de área

Fig83. Síntesis de proyecto

Fig84. Esquemas a mano del rincón cultural

Fig85. Esquemas a mano de las atmosferas comerciales.

Fig86. Esquemas a mano de comercio exterior.

Fig87. Isometría de la composición estructural.

Fig88. Isometría de la función de la cubierta.

Fig89. Isometría de la formación de la losa.

Fig90. Isometría de la fachada.

Fig91. Isometría de la formación de la cubierta.

Fig92. Isometría del proyecto completo.

Fig93. Isométrico entre plantas señalando el programa del proyecto.

Fig94. Sección a-a. Descriptiva del programa.

Fig95. Sección b-b. Descriptiva del programa.

Fig96. Análisis de las circulaciones.

Fig97. Imagen interna. Planimetrías y renders.

Fig98. Fotografía satelital, Sector del mercado. Localización del proyecto.

Fig99. Vista externa 1.

Fig100. Vista Externa 2.

Fig101. Vista Externa – Interna.

Fig102. Vista Interna – Plazoleta de comidas.

Fig103. Vista Interna – Talleres de artesanía.

Fig104. Detalles constructivo.

Fig105. Detalle y pieza de ensamble 1.

Fig106. Detalle y pieza de ensamble 2.

Fig107. Vistas isométricas por partes 1.

Fig107. Vistas isométricas por partes 2.

Fig108. Vista isométrica 1.

Fig109. Vista Interior – Rincón cultural.

Fig110. Vista Interior – Zona común de mercado.

BIBLIOGRAFÍAS

FUENTES WEB

- <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/mercado-santa-catarina/>
- <https://arquitecturaviva.com/obras/mercado-de-santa-caterina>
- <https://www.youtube.com/watch?v=Oln7sT0l5rg&t=86s>
- https://www.google.com/search?q=riohacha&client=firefox-b-d&sxsrf=AOaemvIQpvO3NWyu1Rz_LexpQ7d8BgTVXA:1637172065216&source=lmns&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwi_8oeb_Z_0AhXtVTABHQy9ATgQ_AUoAnoECAEQBA&biw=1536&bih=711&dpr=1.25
- https://www.google.com/maps?q=riohacha&source=lmns&bih=711&biw=1536&client=firefox-b-d&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj4xdKc_Z_0AhUBUFMKHVkFBAoQ_AUoAXoECAEQAAQ
- <https://www.riohacha-laguajira.gov.co/Paginas/Inicio.aspx>
- <https://instram.gov.co/sitio/>
- <https://laguajirahoy.com/riohacha>
- <https://www.archdaily.co/co/914737/renzo-piano-disena-un-hospital-de-emergencia-con-paredes-de-tierra-apisonada-en-uganda>
- <https://www.archdaily.co/co/967097/campus-iberdrola-abaa-arquitectura>
- <https://www.archdaily.co/co/878204/mercado-del-rio-morales-vicaria-arquitectura>
- <https://www.youtube.com/watch?v=6CFNYi-jwDc>

FUENTES DE INFORMACIÓN

FUENTES ALTERNATIVAS

- <https://camilo-toro.squarespace.com/rutan/728x1p55o2itt8sbflnzy64nsl2gp4>
- <https://www.arquitecturapanamericana.com/complejo-ruta-n-centro-de-innovacion-y-tecnologia>
- <https://ciudadyarquitectura2016.wordpress.com/2016/12/03/ruta-n-medellin-colombia-2/>
- <https://arquitecturayempresa.es/noticia/mercado-santa-caterina-barcelona>
- <https://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/la-guajira/relieve.html>
- https://www.google.com/maps/@11.5463449,72.9084606,3a,75y,283.7h,67.28t/data=!3m6!1e1!3m4!1sixl8U65oGOlNGdQQX_91dw!2e0!7i13312!8i6656
- <https://www.tuuputchika.com/2020/08/12/alcalde-de-riohacha-firmo-decreto-para-impulsar-a-la-economia-naranja/>
- <http://www.medicocontesta.com/2014/02/que-es-el-modo-de-vida.html>
- <https://empresite.eleconomistaamerica.co/Actividad/TOPOGRAFIA/departamento/GUAJIRA/>