



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

**Representaciones sociales de la tejeduría en la noción de progreso de
los artesanos tejedores de Nobsa Boyacá**

María Teresa Gómez Ramírez

Universidad Santo Tomás

Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social

Bogotá, Colombia

2019



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

**Representación social de la tejeduría en la noción de progreso en la producción cultural de
los artesanos de la ruana en el municipio de Nobsa Boyacá**

María Teresa Gómez Ramírez

Trabajo de investigación presentado como requisito parcial para optar al título de:

Magíster en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social

Director (a):

PhD Sonia Uruburu Gilede

Línea de Investigación:

Comunicación, Desarrollo y Cambio Social

Universidad Santo Tomás

Facultad de Comunicación Social

Bogotá, Colombia

2019

A mi señor Jesús.

A mi hijo.

A mi esposo.

Agradezco en primera medida a mi Dios por permitirme culminar estos estudios de maestría, a pesar de los diferentes percances de salud en el trayecto académico posgradual, sin él no hubiera sido posible este logro.

A mi esposo, por ser ese apoyo emocional e incondicional en las dificultades, mi polo a tierra para terminar el proceso académico, a mi precioso hijo, por ser ese pedacito de vida que me ha motivado a ser una mejor persona, más sensata, responsable y amorosa.

A mis tutoras, María Teresa Suárez y Sonia Uruburu. A la profe María Teresa por encaminar mi proyecto y hacerme ver la riqueza de la investigación hacía un análisis más crítico; y la profe Sonia, por su colaboración, comprensión y aporte profesional en la terminación del proyecto.

A mis padres y demás familiares que con sus voces de aliento me ayudaron a no desistir de este proceso académico.

El proyecto de investigación llevado a cabo, da a conocer la representación social de progreso en la tejeduría que emergió de la dinámica en la producción cultural de los tejedores de la ruana en el municipio de Nobsa Boyacá, teniendo en cuenta varios factores de carácter individual, colectivo, social y cultural que inciden en el desarrollo de la práctica artesanal de la tejeduría en relación con la ruana. La investigación basa su análisis a partir de la práctica cultural de la artesanía de la tejeduría, principalmente la labor de los tejedores de la ruana y las formas de reproducción del saber artesanal que parte de las subjetividades, experiencias, intereses, necesidades y rutinas que guían sus acciones, percepciones e ideales hacia una construcción de pensamiento social que se inicia en individual y se desarrolla en colectivo, todo ello a través de la comunicación social que es el fundamento en la construcción de la representación social de progreso que existe en Nobsa.

La metodología utilizada fue fenomenológica con enfoque cualitativo utilizando el método etnográfico, este tipo de enfoque permite analizar a través de las técnicas de recolección de información, identificar, describir, interpretar y análisis la información encontrada a través de la herramienta de entrevista, observación participante, diario de campo y asociación libre. Se analiza que las nociones de progreso en el contenido de la representación social de la tejeduría de los artesanos de Nobsa, se encuentra afianzada en su historia que define el estado actual de las condiciones sociales, culturales y económicas de los tejedores de Nobsa, a través de las relaciones social y los procesos de comunicación social que se ha llevado a cabo entre artesanos y el núcleo familiar.

Palabras clave

Artesano, progreso, representaciones sociales, ruana, tejeduría.

Introducción	10
Capítulo 1. Planteamiento de la Investigación.....	12
1.1. Planteamiento del problema.....	12
1.2. Pregunta General de Investigación	15
1.3. Preguntas Generadoras.....	15
1.4. Objetivo General.....	16
1.5. Objetivos específicos	16
Capítulo 2. Antecedentes y Justificación	17
2.1. Nacionales.....	17
2.2. Internacionales	22
2.3. Justificación	29
Capítulo 3. Marco Teórico.....	34
3.1. Objeto, sujeto y contexto	37
3.2. Artesanía	44
3.3. La idea de Progreso.....	47
3.4. El inicio del Progreso en Colombia	55
3.5. Una comunicación para salir del desarrollo.....	57
Capítulo 4. Metodología	64
4.1. Enfoque y Diseño de la Investigación	64
4.2. Identificación y observación de la población.....	65
4.3. Entrevistas y asociaciones libres con los artesanos tejedores.	69
4.4. Sistematización de la información	75
Capítulo 6. Análisis de Resultados y discusión	78
6.1. Imagen, significado del progreso en la tejeduría	78
6.2. Valoración y acciones del trabajo artesanal frente al progreso.....	83
6.3. El sujeto artesano en su contexto histórico, social y económico	92
6.4. Relaciones y comunicación entre artesanos.....	101
Capítulo 7. Conclusiones	106
Capítulo 9. Recomendaciones.....	110
Referencias.....	111
Anexos	115
Anexo A. Transcripción de entrevistas a artesanos tejedores de Nobsa	115
Anexo B. Matriz de análisis.....	151
Anexo B. Registros fotográficos.....	184

Anexo C. Digitalización de asociaciones libres para trabajo en software SemNet	187
Anexo D. Asociaciones Libres realizadas por los artesanos.....	199

Lista de Tablas

viii

Tabla 1. Diseño de entrevista semiestructurada.....	70
Tabla 2. Modelo Matriz de análisis.....	76

Figura 1. Fotografía del artesano Pascual Vásquez.....	65
Figura 2. Fotografía del artesano Segundo Negro.....	65
Figura 3. Fotografía del artesano Ramón Cristancho.....	66
Figura 4. Fotografía del artesano Antonio Niño.....	66
Figura 5. Fotografía de la artesana Cecilia Socha.....	67
Figura 6. Fotografía del artesano Carlos Socha.....	68
Figura 7. Modelo de Asociación libre.....	73
Figura 8. Sistematización de las asociaciones libres.....	109
Figura 9. Relaciones semánticas para la categoría Progreso.....	115
Figura 10. Relaciones semánticas para la categoría Artesanía.....	124
Figura 11. Relaciones semánticas para la categoría Artesano Tejedor.....	132
Figura 12. Relaciones semánticas para la categoría Tradición.....	136

El proyecto de investigación llevado a cabo, da a conocer la representación social de la tejeduría en la noción de progreso que emergió de la dinámica en la producción cultural de los tejedores de la ruana en el municipio de Nobsa Boyacá, teniendo en cuenta varios factores de carácter individual, colectivo, social y cultural que inciden en el desarrollo de la práctica artesanal de la tejeduría en relación con la ruana. La investigación basa su análisis a partir de la práctica cultural de la artesanía de la tejeduría, principalmente la labor de los tejedores de la ruana y las formas de reproducción del saber artesanal que parte de las subjetividades, experiencias, intereses, necesidades y rutinas que guían sus acciones, percepciones e ideales hacía una construcción de pensamiento social que se inicia en individual y se desarrolla en colectivo.

Esta práctica cultural posee unas condiciones históricas, sociales y económicas que permiten desentrañar el conocimiento común alrededor de la labor de la tejeduría y las formas de relacionarse entre ellos, a través de procesos comunicativos que se evidencian a través de los relatos y discursos de los artesanos tejedores, que les permite interpretar, comprender, interactuar su mundo físico y social y de acuerdo a ello, se actúa en determinado contexto.

En tal sentido, se propuso como objetivo general de la investigación, analizar la configuración de la representación social de la tejeduría en la noción de progreso que tienen los artesanos tejedores de la ruana de Nobsa Boyacá, con miras a establecer un proceso de reflexión frente a la práctica artesanal de la tejeduría y cómo esta es influida por las dinámicas progreso, posteriormente se plateó identificar la noción de progreso en las narrativas de los tejedores, para

hallar la prevalencia de la representación social en la dinámica artesanal a través de la comunicación, luego se realizó un proceso de comprensión acerca de la relación existente entre el sistema de representación social y la noción de progreso en la construcción de su identidad individual y social. Por último, se analizó la forma en que la representación social de la tejeduría interviene en las relaciones sociales y formas de comunicación en los artesanos tejedores de Nobsa en su contexto. 11

El enfoque epistemológico en que se enmarca la investigación es fenomenológico con metodología cualitativa, utilizando el método etnográfico con técnicas de observación participante, entrevistas, diario de campo y asociación libre, esta última propuesta por Jean Claude Abric (2011)

Por último, se realiza un análisis de lo hallado en la representación social de progreso bajo las categorías de valoración y acciones del trabajo artesanal frente al progreso, imagen y significado del progreso y la tejeduría, el sujeto artesano en su contexto histórico, social y económico y relaciones y comunicaciones entre familia y artesanos.

1.1.Planteamiento del problema

El municipio de Nobsa se caracteriza por ser el centro productor de tejidos en lana más destacado del departamento de Boyacá, la elaboración de productos como ruanas, cobijas, mantas, sacos entre otros productos hechos con lana de oveja, han sido la actividad que ha dado sustento económico a varias familias de artesanos tejedores por mucho tiempo, transmitiendo su saber a nuevas generaciones como parte de su legado cultural e histórico; esta actividad artesanal no solo ha sido imprescindible como sustento económico de las familias y abrigo propio de la zona boyacense, sino desde una relevancia histórica que acompaña las vivencias que se entretejen y dan sentido a su labor, a través de un conocimiento práctico que les permite tener un sentido de identidad y permanencia de su labor.

En los últimos diez años, Nobsa se ha destacado por llevar a cabo el Festival Mundial de la Ruana como evento que ha promocionado la actividad artesanal de los tejidos principalmente las ruanas, sin embargo, es importante resaltar que la labor del tejedor se ha ido relegado por nuevas exigencias del mercado que modifican la creación de sus productos y este se ve obligado a recurrir a otras formas de sobrevivir y ganarse el sustento diario, incursionando en oficios varios como albañil, conductor, mecánico o en otros casos, también se desplazan a otras zonas del país para encontrar nuevas oportunidades de vida, no obstante, los tejedores siguen manteniendo la economía familiar a partir de la elaboración de la ruana aunque son pocos los tejedores que se dedican a esta actividad como se denota en esta investigación.

cultural que hubo entre los indígenas (chibchas) y los españoles: los primeros, construían mantas en algodón que servían para protegerse del frío propio de la zona del altiplano cundiboyacense, luego con la llegada de los españoles, estos introdujeron el capote (manta de cuatro puntas), la lana de oveja y los telares de madera que sirvieron para elaborar las ruanas y cobijas, este fue un proceso que dio paso al intercambio de saberes para la construcción de una nueva elaboración de prendas para la zona.

Según el historiador boyacense, Javier Ocampo López (1977) en su libro *El pueblo boyacense y su folclor* señala el cambio de la situación artesanal de la zona:

Esta industria artesanal decayó cuando se implantaron en la Gran Colombia las medidas de libre cambio en el comercio, las cuales hicieron posible la invasión en gran escala de las mercancías europeas, especialmente inglesas, en el período post-independiente que ha sido conocido como de la "**Anglomanía**". Se instauró el desprecio por lo nativo y se estimuló el comercio de mercancías inglesas; esta tendencia llevó a la decadencia económica de Boyacá. En 1882 se instaló la **industria textilera** en Samacá; la primera que a nivel técnico industrial se estableció en Colombia; esta industria decayó en la primera mitad del siglo XX y fue absorbida por la industria textilera de Antioquia. (p. 12)

Para la mitad del siglo XX, llegaron a Boyacá las industrias cementeras y siderúrgicas como Acerías Paz de Río, Cementos Boyacá (Actualmente Holcim) entre otras, que fueron las nuevas alternativas económicas para los habitantes de Boyacá, aún más para los habitantes del municipio de Nobsa por la cercanía geográfica a estas; muchos de los habitantes, optaron por

emplearse en estas industrias, sin embargo, hubo muchos artesanos que se resistieron a dejar la¹⁴ tejeduría, el sustento de tantos años, optando por afianzar su negocio artesanal familiar.

Más adelante, en el año 1964 se crea la entidad Artesanías de Colombia S.A. del proyecto Alianza para el Progreso, iniciativa que promovió Estados Unidos que funcionó como un mecanismo del Estado para la preservación, promoción y comercialización de las producciones artesanales, esta propició un auge comercial de las artesanías en el país, aunque con algunas reservas hacia el reconocimiento de la producción cultural de las artesanías en Colombia, sin embargo, las exigencias del modelo de **progreso**, las aperturas desiguales del libre comercio y los llamativos anuncios hacia nuevas tendencias de consumo moderno, han puesto su cuota para que el municipio de Nobsa quede con pocos artesanos tejedores. (Alfonso, 2013)

Sin duda, la industrialización permeó el aspecto laboral y la tecnificación de la elaboración de tejidos en ruana en Nobsa, impuso su mecanismo de captación de mano de obra que originó cambios en la percepción de la práctica cultural de la artesanía. Los que optaron por continuar y hacer de su oficio el sustento económico diario para sus familias, son conscientes que la labor de la tejeduría ha cambiado y que requiere de nuevas estrategias y esfuerzos para competir con un mercado desafiante, hostil y desigual para poder continuar, por una parte, con el mercado comercial de las artesanías y por otra, con el sustento para sus familias y el reconocimiento de la población nobsana.

Las nuevas generaciones del municipio de Nobsa, se interesan poco por esta labor heredada de sus ancestros (padres y abuelos), esta opinión surgió de una entrevista realizada en

el año 2016 como parte de la investigación, de una joven Jazmín Barón, que vivió en Nobsa y 15 que ahora se encuentra radicada en otra zona del país; es nieta de una de las tejedoras y artesanas más reconocidas y recordadas por los habitantes del municipio, ella comenta que la seducción del ideal de éxito que vende la publicidad y los medios masivos, en nombre del **progreso**, cambia la percepción del oficio artesanal para ellos, evidenciándose en la poca participación en la creación, producción y promoción de los tejidos, además de no participar en ferias y eventos artesanales, por lo tanto, la emigración a ciudades capitales del país se convierte en el atractivo de la juventud para encontrar nuevas y diversas oportunidades de vida.

La labor del artesano tejedor disminuye conforme a las demandas del mercado que avasalla la productividad de su oficio, en este caso las ruanas, la representatividad del artesano cambió de ser líder, solidario y cooperativo a ser individualista, competitivo y solitario imperando estas conductas por encima del trabajo mancomunado sin embargo se denota la frustración en algunos de ellos por no tener materiales, herramientas y contactos para poder promocionar y vender mejor sus productos.

1.2.Pregunta General de Investigación

- De qué manera se ve reflejada la representación social de progreso en los relatos de los artesanos tejedores de la ruana en Nobsa, Boyacá.

1.3.Preguntas Generadoras

- ¿Cuáles son los rasgos de la noción de progreso en los testimonios de los artesanos, particularmente en la dinámica artesanal de la tejeduría?

- ¿Qué relación existe entre la noción de progreso que tiene el artesano y la representación social de la tejeduría enmarcado en su contexto histórico, social y económico?
- ¿De qué forma la noción de progreso interviene en las relaciones sociales y comunicativas de los artesanos tejedores de Nobsa?

1.4.Objetivo General

- Analizar la representación social de progreso en los relatos de los artesanos tejedores de la ruana en Nobsa, Boyacá.

1.5.Objetivos específicos

- Identificar la noción de progreso en los testimonios de los artesanos, particularmente en la dinámica artesanal de la tejeduría.
- Comprender la relación existente entre la noción de progreso que tiene el artesano y la representación social de la tejeduría enmarcado en su contexto histórico, social y económico.
- Analizar la forma en que la noción de progreso interviene en las relaciones sociales y comunicativas de los artesanos tejedores de Nobsa.

2.1. Nacionales

Se presentan algunas investigaciones que están inscritas en contexto geográfico nacional (Colombia), las cuales fueron seleccionadas debido a la importancia de la artesanía del tejido como un elemento importante en la construcción de identidad de cada pueblo.

La investigación que lleva por nombre Fibras Naturales y Arte Textil en Boyacá y Santander, explica y describe la aplicabilidad de las materias primas a los tejidos de la época, la cadena productiva del trabajo, el desarrollo de la habilidad como expresión artística y homenaje a los saberes ancestrales. (Banco de la República de Colombia [BRC], 2010)

Los tejidos según la investigación, tienen sus raíces desde el periodo prehispánico y el mestizaje de españoles e indígenas. La materia prima que se empleaba para sus artesanías eran el algodón, fique y lana de oveja, los españoles vieron en este proceso nativo la oportunidad para expandir la producción agregando tecnología y materia prima de la época como las ovejas, los telares, los tornos y los batanes, mientras tanto los indígenas servían de mano de obra barata para la industria textil.

En Boyacá esta industria se concentró en las zonas de Sogamoso y Tunja en el siglo XIX, la materia prima del fique fue importante y se combinó con otros materiales como el algodón y la lana para crear otro tipo de productos artesanales como la alpargata, cabalgaduras para los caballos, lo que era muy beneficioso para los españoles, de igual forma se dio el auge del café y

para ello el fique fue un elemento esencial en la fabricación de costales y accesorios de los mismos. (BRC, 2010) 18

La producción de paños y mantas de la provincia de Tunja abasteció las necesidades de vestido y abrigo de casi toda la población de la Nueva Granada. Hacia 1750 unos cincuenta pueblos alrededor de Tunja aún eran reconocidos como productores de prendas de lana. (BRC, 2010, p.7)

Para el siglo XX, Boyacá se convirtió en una zona destacada por la producción textil debido al auge industrial que acaparó este mercado, lo cual dejó relegado el trabajo artesanal de los hogares campesinos. Hoy por hoy, la obtención de la lana virgen, es una tarea escasa para los pequeños productores campesinos, debido al acaparamiento de la compra de la materia prima de las grandes hilanderas industriales del país. (BRC, 2010). Una de las lanas más escasas es la de color café, cuyo precio está muy por encima de la lana blanca.

En el municipio de Iza hay talleres en el pueblo y en las veredas; algunos venden sus productos a los intermediarios, otros trabajan por encargo a viejos clientes de la región que les llevan la lana. En Nobsa hay pequeños empresarios que contratan tejedores y encargan la confección de ruanas y gualdrapas a artesanos rurales. (BRC, 2010, p.8)

De otra parte, la investigación que realiza Navarro (2014) acerca de las artesanías en Colombia principalmente en la zona caribeña en donde parte de su investigación se centra en los artesanos de tejedores de algunos municipios del caribe colombiano, es el caso del municipio Isiacurí del departamento del Atlántico.

Allí existe una práctica artesanal que ha sido transmitida de generación en generación por la comunidad y es una de las zonas más representativas en el oficio de la artesanía en especial en la elaboración de tejidos en paja de Iraca. La perdurabilidad de su tradición se debe a la organización que hay entre las agremiaciones del sector las cuales contribuyen al fortalecimiento cultural y económico del municipio y sus gentes.

Es una actividad colectiva y familiar que afianza los lazos de solidaridad y cooperativismo que posiciona una cadena productiva en cuanto a capacitaciones y fomento en la educación en las escuelas para continuar con la tradición artesanal.

Otro ejemplo de artesanías en tejidos de esta zona costera del país se ubica en el departamento de Bolívar el municipio de San Jacinto en Montes de María con raíces africanas e indígenas; su trabajo artesanal se basa en los tejidos de hamacas y una característica especial que tiene este sector es el trabajo realizado por mujeres.

A través de talleres se logró conocer los tipos de relaciones que se establecen entre las y los artesanos; los lazos de parentesco, amistad y vecindad ha permitido crear comités y asociaciones de artesanas donde se resalta la gestión y el liderazgo para emprender los proyectos enfocados a perdurar la tradición artesanal, aunque estas características no son la generalidad en el gremio, Navarro (2014).

La constancia, la preservación y la diligencia en la calidad de sus productos, potencia y ²⁰ define la identidad cultural de la región, la reactivación del empleo y la calidad de vida de las tejedoras al igual estas conductas se ven reflejadas en la gran producción y comercialización de las mismas.

En el departamento del Cesar, se encuentran los tejedores de la comunidad indígena Kankuama, su artesanía se basa en la mochila hecha de lana de oveja y fibra de fique. (Navarro, 2014) La característica especial de estos artesanos son las mujeres que son madres cabeza de familia; esta práctica artesanal ha sido una costumbre de sus ancestros indígenas tiene una connotación espiritual y ritual. “el tejer para sus mujeres es una labor del pensamiento que se plasma en puntadas y colores”, (Montero citada por Navarro, 2014, p. 199) este el sentir de una las indígenas de la comunidad.

Navarro (2014) plantea que su tradición está arraigada fuertemente en su sabiduría y mitos de origen:

Después Docara (Dugao) les dio vestidos y les enseñó a tejer mochilas y a algunos les dio poderes para hacer todas las cosas que necesitaban. La mochila es la artesanía más representativa de su cultura indígena, así como otro tipo de productos, chinchorros, mochilas entre otros, estos productos fueron comercializados y distribuidos en forma de trueque, lo cual fue muy beneficioso para ellos, reactivando su economía artesanal. (p. 201)

En el año 1998, se reunieron las mujeres de la comunidad para crear una alternativa 21 que les diera una nueva reactivación económica a sus artesanías para el fortalecimiento de la identidad cultural, para ello crearon la Organización Indígena Kankuama con centro artesanal Chimbuchique, (Navarro, 2014) de esta manera, al igual que en las anteriores descripciones de tejedores artesanos, existe la cooperación y asociabilidad de las que optimiza las condiciones no solo de la producción y distribución de sus productos, sino que mejorar la calidad de vida de sus familias y preserva la identidad como indígenas artesanos.

La tejeduría Arahuaca del departamento del Magdalena se destaca por ser un territorio ancestral, en donde pensar en la Sierra Nevada se piensa en vida, pues es allí donde descansan los espíritus de sus ancestros. (Navarro, 2014) Al igual que con las artesanas kankuamas, su producto representativo es la mochila, pero a pesar de esta similitud existen dos grandes diferencias que son la creación de estas las realizan los hombres de la comunidad y la materia prima para su elaboración solo la obtienen de la lana virgen.

Mediante el tejido, las mujeres expresan su cosmovisión y filosofía de la naturaleza. La mochila más que un objeto, representa una extensión del útero de la mujer y de la madre tierra universal. Cuando un individuo perteneciente a esta comunidad, se cuelga su mochila sobre los hombros, también sostiene a toda su comunidad, como símbolo de su identidad cultural. (Botero Werswyvel citado por Navarro, 2014, p. 213)

Cada paso que se concibe para crear cada una de sus mochilas, tiene un significado espiritual y material de cada una de sus actividades cotidianas; estas mochilas tienen un significado diferente, por ejemplo, la mochila blanca la usan los Mamo para poseer la

purificación y la esencia de su tradición. La mochila Phundwas representa el pico de la Sierra Nevada, que es allí donde habitan los padres sagrados, guardianes desde lo alto. (Navarro, 2014) 22

2.2. Internacionales

Los estudios que se abordan en esta sección, se establecen en un contexto geográfico internacional, con un enfoque a desarrollar de representaciones sociales en diferentes ámbitos: económico, cultural, social, ambiental y el rol de las artesanías como conformadores de identidad de las comunidades indígenas y campesinas.

La investigación desarrollada en Náhuatl México por Flor Hernández Jiménez (2010) se fundamenta en la importancia de la artesanía textil como producción cultural patrimonial material e inmaterial. Específicamente la tradición textil del tejido de la lana pura que se concentra en las ciudades indígenas de Tlayacapan, Tepoztlan y Axochiapan, allí se realiza la confección de vestimenta para el uso cotidiano como chincuetes, que son fajas en la cintura, rebozos, gabanes y fajas; esta producción artesanal hace parte de la cultura material de las identidades étnicas y es expresión de la tradición simbólica de la región.

La importancia que recae en esta investigación, es el acervo ancestral prehispánico que poseen las artesanías de los tejidos, cada estilo, técnica y forma en la creación de las prendas está cargada de tradición de sus ancestros con un significado identitario que prevalece en la actualidad, sin embargo, la artesanía ha podido sobrevivir a las demandas de la cotidianidad para

cubrir necesidades materiales de consumo, sirviéndose como objeto mercantil. Esta dinámica 23 es requerida para la preservación de su patrimonio cultural en la actualidad.

Las prendas que aún hoy se construyen poseen unas particulares características que se han conservado como por ejemplo, las prendas no se confeccionaban ceñidas al cuerpo, si era así solo se podía usar con usos particulares, otra característica es el status de las prendas, que solo algunos de sus integrantes podían usar, esta distinción se daba en el color, material, diseños y adornos una última característica, es la conservación en la utilización de materiales naturales, el cuidado de los animales al producir la materia prima, y las plantas con las cuales obtienen el color y las fibras para las prendas. (Hernández, 2010)

El tejido entonces, se convierte en un referente de identidad para las siguientes generaciones que quieren aprender la técnica de la elaboración de los tejidos en donde cada paso en su elaboración tiene un significado ancestral de gran relevancia, que evoca el sentir de sus antepasados.

La artesanía en Otavalo – Ecuador es la manifestación de sus vivencias, la tradición colectiva, la expresión de la creatividad individual y la herencia cultural que se gesta en cada una de sus creaciones artesanales, además de enriquecer el saber comunitario entre ellos. Esta investigación (Buenaño, Soria, Galindo y Rhea, 2016) data desde la llegada de los españoles a Ecuador, pero los ecuatorianos indígenas de Inbabura ya tenían conocimientos de la labor textil, el hilar a mano y tejer en el telar horizontal, de allí que sus artesanías aún prevalecen a pesar de las fuertes demandas de mercantilización de los productos autóctonos.

El 50% de la población en Otavalo es indígena a pesar de que los españoles establecieron fábricas textiles en la época colonial, estas tuvieron gran éxito y la producción se exportaba al resto de América, una característica que todavía prevalece porque aún se conserva este tipo de comercialización. La mayoría de sus tejidos están elaborados a mano y con la lana de borrego en colores y diseños que simbolizan el arte, la cultura y el trabajo de los indígenas, los productos que elaboran son los ponchos, gorros, bufandas, chaquetas, cobijas entre otros; por otra parte, los talleres de tejidos son pequeños lo cual no requiere de una gran inversión económica en la producción por lo cual sigue siendo el sustento económico de las familias en donde colaboran las hijas y nueras en el proceso de teñir la lana para luego entregárselas a las tejedoras y posteriormente, confeccionar las prendas.

La afectación del desempleo y el rebusque en otros oficios no ha permeado de manera profunda a estas familias, además de que aprovechan los recursos naturales como materia prima para extraer los colores, texturas y fibras para la creación de sus productos. Esta labor artesanal que prevalece es un foco turístico importante para la región que genera un desarrollo económico a través del éxito de sus artesanías, sin embargo, la inversión en maquinaria moderna, las nuevas tecnologías de la comunicación, la infraestructura, ha provocado cambios en sus estilos de vida, pues han creado nuevos esquemas de producción y comercialización de manera que logren incursionar en el mercado global, esta es una visión que les ha dado riqueza. (Saravino, 2007)

Teves (2011), enfoca su estudio en la importancia de la producción textil caracterizando el modo de vida del pueblo de Molinos Zona de influencia Zalta Argentina, teniendo en cuenta la caracterización de la producción y comercialización de sus productos textiles en las rutas que se describen para ilustrar de qué forma venden e intercambian sus productos con otras zonas limítrofes.

Se toma como aporte esencial la actividad doméstica, la relación de parentesco y de amistad que permite la descripción y el análisis a través de la categoría de Redes Sociales como punto focal en las interacciones que se dan a nivel local, regional y nacional como elemento esencial que subyace la actividad textil entre sus miembros.

Otro aspecto importante en la investigación es la pertinencia hacia la descripción de los materiales con los que se fabrica las prendas textiles teniendo una connotación de suma importancia, el uso de los recursos naturales en la producción y uso de las prendas, de igual manera el uso de tecnología tradicional y tecnología moderna aportan nuevas estéticas a su producción textil. (Teves, 2011)

Para llevar a cabo esta investigación se utilizó la metodología etnográfica con sus herramientas de recolección y análisis de información como la observación participante y la entrevista semiestructurada que permitieron el adentramiento a las formas de vida, las relaciones entre los artesanos y las etapas de producción y comercialización de la actividad textil.

La vigencia y permanencia del tejido como constructor de relaciones sociales, se basa 26 en la relevancia que los actores sociales, en este caso los artesanos tejedores, dan a la tradición de sus saberes; esta práctica artesanal depende mucho del contexto ambiental en el aspecto de la familiaridad que permite la organización y el emprendimiento hacía una actividad económica y productiva que beneficia al sector artesanal del pueblo de Molinos Argentina.

De otra parte, el trabajo de María Teresa Muñoz (2015), se enfoca en las representaciones discursivas, que generan un impacto en el imaginario colectivos de las personas, el estudio se centra en específico en la información surgida del crimen de Níjar en España en los años 20' y de cómo este suceso dio origen a la obra de García Lorca llamada Bodas de sangre y la escritura del libro Puñal de claveles de la periodista y escritora Carmen de Burgos.

Para analizar estos discursos la autora presenta Análisis de la construcción cultural que son representaciones colectivas que los sujetos dan para significar sus realidades y comprender la producción de sentido de las prácticas sociales, esto sin duda tiene una configuración de poder que se legitima en la cultura visual en la que las personas se encuentran inmersas; para ello la autora toma como referentes teóricos al filósofo Michel Foucault y el sociólogo Pierre Bordieu.

La cultura visual se convierte en el reflejo de los valores sociales de una época, este es otro tópico que estudia el presente proyecto desde los análisis de Bordieu (2000) en donde expone que existe una violencia simbólica en las imágenes y que ellas ejercen unas relaciones de dominación y poder pero que este poder se encuentra en todas partes, depende de cómo se ejerza, qué motivaciones se manifiestan en la legitimación de estos discursos y producciones simbólicas

Representaciones sociales y desarrollo económico local. Paraguay: La investigación de Zulema Beatriz Nacimiento (2015), describe la economía de Paraguay con su base económica y agrícola como la soya, carne y la exportación de fresas que son las materias primas más importantes del país. Los pequeños productores y exportadores rurales paraguayos no cuentan con condiciones y garantías económicas y políticas para poder mejorar su producción y exportación de sus productos. Esta descripción se realizó teniendo en cuenta el contexto histórico y económico del país, que en el transcurso del tiempo solo se ha convertido en un país dependiente de otros países como Brasil y Argentina condicionando su economía. (Nacimiento, 2015)

Metodológicamente, las representaciones sociales en este trabajo doctoral se muestran o evidencian en conjunto con un análisis DAFO que muestra estrategias de mejora teniendo en cuenta los sistemas de valores y creencias de la comunidad, esas interpretaciones de mundo que se convierte en herramienta fundamental para comprender las dinámicas y las relaciones que se entretejen en el objeto representado, en este caso la situación la economía local de los pequeños agricultores de Paraguay.

El enfoque cualitativo en este proyecto da la oportunidad de conocer el contexto en el que se desarrollan a partir de detectar las necesidades y requerimientos tanto del contexto exterior como a nivel interno del gremio agricultor fresero; aspectos como actitudes, pensamientos y relaciones afectivas entre sus miembros permiten analizar los detalles de una actividad que

requiere la revitalización de esta práctica para el desarrollo social y económico de la región. 28
(Nacimiento, 2016)

Es evidente que el desarrollo económico de Paraguay sigue sujeto a las dinámicas de inversión extranjera como única alternativa para el fortalecimiento de la empresa nacional y el crecimiento económico, sin embargo, a través de la formación y el fomento a la innovación, se tendrá una opción diferente en donde el valor agregado será la potencialización de las capacidades humanas específicamente para el caso de los agricultores freseros, para este caso el autor lo concluye de esta forma: “En el caso de los Agricultores freseros y sus familias están en ventajas latentes, pero necesitan actualización, perfeccionamiento y una gestión adecuada traducida en tecnología de producción, división del trabajo, registro de propiedad intelectual de nuevos productos entre otros”. (Nacimiento 2016, p.301)

La investigación de Marisol Verdejo (2010) se aborda desde la representación social de la danza contemporánea en la ciudad de Punta Arenas, en Chile, a partir de las percepciones en cuanto a la representatividad que hay de ella con los estudiantes, profesores, patrocinadores y espectadores en cuanto al significado que le otorgan de acuerdo a sus creencias, valores y actitudes, pensada como un fenómeno socio – cultural en la ciudad.

La danza como medio de expresión de los sujetos partícipes hacen de esta una importante manifestación que genera una significancia para sus integrantes de crecer y proyectar una identidad en donde se pondrán en relieve la interpretación y la construcción de significados.

La metodología propuesta en este trabajo es de enfoque cualitativo de tipo constructivo²⁹ interpretativo en donde se implementó la búsqueda de conocimientos particulares que se obtiene a través de las entrevistas semiestructuradas que le dan la esencia de hacer explícito sus opiniones, actitudes y creencias en una interacción constante que los convoca y los identifica, desarrollando su quehacer dancístico.

La interpretación que se da en la danza contemporánea en Punta Arenas se concibe desde sus percepciones que se obtienen de esa representación, necesita de otros elementos que la enriquezcan, esfuerzos por parte de todas las personas involucradas directa o indirectamente en la dinámica dancística en cuanto a políticas públicas, y nuevas propuestas que la ayuden a consolidarse más como una representación social.

2.3. Justificación

A partir de la revisión documental presentada en la sección anterior, se denota la falta de trabajos de análisis que aborden las implicaciones del progreso en la labor artesanal de la tejeduría, la influencia que tiene no solo la consecución de las tradiciones, su historia, sino también las formas de comunicación y relación entre artesanos, toda una dinámica social y cultural que se transforma conforme a nuevas estrategias económicas de mercado.

Desde un análisis de las representaciones sociales de corte procesual, siendo estas un enfoque y una metodología perteneciente a la línea de investigación Narrativas, Representaciones y Tecnologías Mediáticas de la Maestría, se hace indispensable explorar los relatos de los artesanos que enmarcan una serie de comportamientos, actitudes, valoraciones,

creencias, formas de comunicarse y relacionarse que permiten entender cómo se genera un conocimiento de saber común que mantiene la tradición pero a la vez es susceptible de cambios generados por condiciones de producción socio históricas, del contexto social y económico, configuradas por nociones de progreso que transforman y pone en encuentros y desencuentros las opiniones y acciones de los tejedores de Nobsa. 30

Por ello, esta investigación hace una reflexión acerca de la importancia de comprender cómo se estructuran y elaboran las representaciones sociales de progreso en la tejeduría de los artesanos de Nobsa bajo el vínculo indisoluble de la comunicación social, que a través de la constitución de historias, experiencias y tradiciones, se desarrolla un conocimiento social, común y práctico que da un modo significativo que configura la realidad social, permitiendo vislumbrar la comunicación social como un elemento esencial en la construcción de significados en la comunidad de artesanos tejedores con lazos de solidaridad, trabajo y confianza.

Sin embargo, las relaciones y formas actuales de comunicación han cambiado entre ellos, los espacios de afianzamiento desde la comunicación social no garantizan los lazos de confianza y trabajo mancomunado, más bien se exagera el individualismo, el egoísmo y la competencia que puede existir entre ellos, de tal modo que el afianzamiento y el reconocimiento de estos espacios, no se dan desde las posibilidades que brinda la comunicación en dinamizar los procesos de participación hacia el diálogo y la comprensión por el trabajo del otro que genera un bienestar colectivo y fomenta el respeto entre ellos.

De igual forma, se pretendió analizar la representación social de la tejeduría a la luz de³¹ las nociones de progreso, a través de los testimonios que los tejedores han construido a través de la experiencias, conversaciones, medios de información y situaciones que les va imponiendo el mercado; los tejedores hablan de su actividad artesanal en pos del progreso con una posición positiva pero a la vez denotan desventajas que ha propiciado la llegada del progreso y que influye en su actividad artesanal.

En este sentido, es importante destacar que la tejeduría en el municipio de Nobsa es un legado que ha trascendido de generación en generación, como parte de su herencia cultural e identidad social que parte de su saber ancestral, de condiciones históricas que surgen de un trabajo colectivo dentro del seno familiar, con valores como el compromiso, la disciplina y la auto exigencia, arraigados a una cultura que los une, por tanto, la investigación ahonda a través de la metodología fenomenológica de representaciones sociales y técnicas etnográficas que logra identificar las tomas de posición y comportamientos que justifican sus prácticas frente a la tejeduría, de igual manera las formas de relación y comunicación que los tejedores entablan alrededor del ideal de progreso, entendiéndose este como la esperanza de un estado mejor de vida que implica riesgos como la excesiva individualidad, competitividad y comparación frente a otros y por supuesto el riesgo que puede darse de quedar relegada la tradición de la tejeduría, por eso es importante mirar el trasfondo que ello implica en las nuevas formas de concebir la artesanía de la tejeduría entre sus miembros, de ello depende el fortalecimiento de la tradición en el municipio, el legado artístico, cultural y económico para las siguientes generaciones.

establece que el sector artesanal es uno de los sectores que cuenta con mayor potencial económico contando con 84 establecimientos comerciales de tejidos de lana, además de ser un atractivo turístico por su Festival Mundial de la Ruana categorizándose como el tercer sector más importante de la economía para Nobsa, ya que por encima de este sector se encuentran el sector agropecuario y minero como fuente principal económica del municipio, de igual forma, se proyecta para este cuatrienio el fortalecimiento del oficio artesanal, que implica conservar las tradiciones y oficios artesanales involucrando las nuevas generaciones.

Es importante resaltar bajo el campo de conocimiento de la comunicación, el desarrollo y el cambio social, que la investigación da la posibilidad de reflexionar acerca de las puestas en común a través de otra miradas, desde los discursos y testimonios que surgen de los artesanos, en concordancia con las necesidades sociales y humanas de comprender el mundo y reconocer las diferentes dinámicas culturales y sociales que construyen los grupos sociales, en la recuperación y visibilización de las tradiciones que aun cuando el ideal de progreso está muy arraigado en los artesanos a un estado de vida mejor, hay una cierta resistencia a la industrialización y modernización en la creación de sus ruanas, aún se conservan las formas de vivir la vida de manera tradicional, plena, armónica y saludable a través de la creación promoción y venta de sus productos, no obstante se denota una evidente preocupación por la continuidad de su labor artesanal a las siguientes generaciones y por el sustento económico que ha generado esta actividad para sus familias.

análisis hacía al grupo social de los artesanos tejedores del municipio de Nobsa, que sin duda alguna es representativo para el departamento de Boyacá por el auge comercial que ha tenido en cuanto a la promoción de sus ruanas como un atractivo turístico comercial y publicitario que inició en el año 2008 con el Festival Mundial de la Runa, iniciativa de algunos artesanos tejedores que propició las miradas para este sector del país, sin embargo, es paradójico que solo existan activamente en el mercado de la tejeduría en Nobsa entre ocho y diez tejedores dedicados a esta labor; entonces surge la inquietud de encontrar una explicación que permita el análisis a esta dinámica a través de ahondar en los testimonios de los tejedores, el encontrarse cara a cara con ellos y conversar acerca de este fenómeno social que los afecta, de utilizar métodos que permitan corroborar, reforzar o confrontar los significados que los tejedores le atribuyen a sus prácticas desde sus discursos.

La presente investigación centra su estudio en las Representaciones Sociales de progreso que tienen los artesanos tejedores de Nobsa. Se toman como base teórica los desarrollos realizados desde los abordajes que hacen Jean Claude Abric, Denise Jodelet y Serge Moscovici, de igual forma se conceptualiza el concepto de progreso, desde los análisis históricos y críticos de Piotr Sztompka, Robert Nisbet, Arturo Escobar, Santiago Castro y Boaventura de Sousa Santos; las aproximaciones teóricas de comunicación vistas desde la dinámica de lo social e intercomunicacional como proceso de diálogo continuo para la comprensión de la otredad que propone Erick Torrico, Jesús Martín-Barbero y Marta Rizo. El concepto de artesano y artesanía desde los análisis de Martha Turok y Richard Sennett.

Se parte de entender que las representaciones sociales hacen parte de los sistemas de conocimiento que los seres humanos comparten, en tanto miembros de una sociedad. Abric (2011), las define como guías de comportamiento, puesto que estas inciden en las maneras en que los sujetos valoran el mundo, opinan sobre este y, en consecuencia, actúan.

Abric (2011) se refiere a dos puntos específicos de las representaciones sociales que son esenciales para poder entender y comprender el sentido que le dan los sujetos a las formas de vida, estos son el núcleo central y el sistema periférico, que son a la vez estables y móviles, por un lado, el núcleo central es la parte más importante de la representación porque es aquella que se resiste al cambio y al olvido, es normativo, estable y coherente, ocupando una posición privilegiada en la prevalencia de la representación, porque está relacionado con las condiciones históricas e ideológicas que provienen de los valores y las normas construidas socialmente.

Por otro lado, el sistema periférico reviste al núcleo central en cuanto a los estereotipos y creencias que se tienen frente a la representación, este señala los detalles cuando se habla del presente y de lo vivido. Es un sistema es prescriptor de comportamientos, de tomas de posición en términos comprensibles y transmisibles de inmediato, es importante destacar que el sistema periférico de la representación, permite la comprensión de la heterogeneidad en las opiniones y los comportamientos de los sujetos en la relación con la situación dada, también identifica la transformación que tiene la representación, por ello, la representación puede parecer contradictoria.

Dentro de la representación social existen funciones que las determinan, son orientadoras de conductas y comportamientos, ayudan a la constitución y refuerzo de la identidad y justifican precisamente la toma de posición cuando los sujetos se describen así mismos a los demás y al contexto sobre una escala de motivación.

Aguirre (1999) explica que el conocimiento representacional, “no se construye en solitario, sino que es producto de las relaciones que guardan entre sí los miembros de una comunidad”. (p.106) A partir de esta definición, los saberes, las actitudes y las relaciones que se crean alrededor de una comunidad son producto de un sistema de creencias, valores y normas que se gestan en colectivo a partir de las interpretaciones de vida individuales que cada sujeto experimenta cotidianamente.

La percepción que se tiene de la realidad es recreada por un juego de imágenes que se 36
manifiestan a través de las acciones que obedecen a unas rutinas de pensamiento, una
acumulación de experiencias y conocimientos que hacen que la percepción de la realidad sea
reducida y apropiada por un sentido común. Estas percepciones de la realidad son aprendidas
desde un contexto histórico que permite a los sujetos actuar en un ambiente claro para ellos.
Estas representaciones son construidas por deseos, expectativas y sentimientos que se
manifiestan en sus acciones; según Aguirre (1999) “la representación es ante todo una forma de
acción mental de proceder en la mente del mundo percibido”. (p. 108) esto significa que tienen
contenidos significativos socialmente, pero que son dados por unas condiciones ya establecidas
con anterioridad y que van a condicionar las percepciones que se tienen en un futuro, son guías
para las acciones sociales de los sujetos en un futuro.

En este sentido, las representaciones ayudan a organizar el pensamiento, a orientar las
prácticas sociales, a darle un significado a sus actividades cotidianas con base en un sistema de
valores, creencias e ideologías que son compartidas por los miembros de un mismo grupo y que
sirven para afianzar un saber común que son importantes para el grupo; ese saber común, en
palabras de Moscovici (citado por Abric, 2011) “permite a los actores sociales adquirir
conocimientos e integrarlos en un marco asimilable y comprensible para ellos, en coherencia con
su funcionamiento cognitivo y con los valores a los que se adhiere” (p. 15), es decir, la realidad
en ellos construida y transmitida se da de forma que se pueda entender y comunicar entre los
miembros de la comunidad.

Jean Claude Abric (2011) abre aún más el significado de las representaciones sociales 37 en el entendimiento de la percepción social que tienen los sujetos de esas realidades vividas, con el siguiente señalamiento:

La representación es informativa y explicativa de la naturaleza de los lazos sociales, intra e intergrupos y de las relaciones de los individuos con su entorno social. Por eso es un elemento esencial en la comprensión de los determinantes de los comportamientos y de las prácticas sociales. (p. 18)

Se denota a partir de la representación social es posible describir y entender la forma en que los sujetos se relacionan y dan sentido a sus experiencias y conductas para producir un saber propio desde sus prácticas sociales; para entender aún más esta dinámica, es necesario tomar la teoría del núcleo central que propone Abric (2011) en la cual toda representación está organizada alrededor de un núcleo central que se basa en dos funciones esenciales, una generadora que involucra la creación y transformación del significado de los elementos que hacen parte de la representación y la otra, la función organizadora la cual determina la relación entre los elementos que constituyen la representación, es decir la función que le da estabilidad a la representación.

3.1.Objeto, sujeto y contexto

Por otra parte, para Jodelet (2008), las representaciones sociales designan una forma de conocimiento específico, del saber de sentido común (no científico), cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados, en

sentido más amplio, designa una forma de pensamiento social. Las representaciones sociales 38 constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados a la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal, en tanto que tales presentan características específicas a nivel de organización de contenidos, las operaciones mentales y de lógica.

Por lo tanto, la representación social es una forma de conocimiento socialmente elaborado y compartido con un objetivo práctico y que contribuye a la construcción de una realidad común a un conjunto social, igualmente, designada como saber de sentido común o todavía de saber ingenuo, natural, esta forma de conocimiento es diferenciada entre otras, del conocimiento científico. Entre tanto, es tomada en cuenta como objeto de estudio, tan legítimo como este, debido a su importancia en la vida social y a la dilucidación que posibilita los procesos cognitivos y de las interacciones sociales. (Jodelet, 2008)

Precisamente, un campo importante en las representaciones sociales es la reproducción cultural que poseen estas, en la construcción de sentidos, que como lo explica Kaliman (2014) que plantea el lugar del poder en el cambio de las transformaciones de las identidades culturales; este aspecto resulta relevante para comprender la manera en que los actores estudiados en esta investigación han construido su idea de progreso, de cara a un oficio representativamente tradicional.

Kaliman (2014) hace referencia a la capacidad que tienen los actores sociales de interpretar y redefinir sus acciones a partir de la sociabilidad que se da con otros, y son ellos los que deciden continuar con sus prácticas, dejarlas o transformarlas a partir de una

relación entre la conciencia y el saber práctico. El saber práctico se denota en las conductas 39 que las personas ejercen, sin embargo, no hay una conciencia explícita en la acción de determinada situación, esta condición del sujeto antecede una serie de preceptos predeterminados que como lo explica Kaliman (2014): “Por una parte el conocimiento: toda acción implica un saber cómo, cuándo y con quiénes hacerla y el modo en que se ejecute, será una función de ese saber”. (p. 55). Desde este punto de vista, existe una motivación para ejecutar las acciones y de la cual depende la reproducción y transformación de ese saber.

La importancia de ese saber radica en dos categorías importantes, los esquemas interpretativos y los de valoración, los cuales indican que comprende la acción que se está llevando a cabo, allí se incorporan los conocimientos previos de ese saber práctico que genera una situación reflexiva. Saber cómo interpretar las señales, códigos, gestos y movimientos de los sujetos, determina un proceder, un reconocimiento, un significado de la acción realizada, es decir, se le da una valoración a la situación donde se haga visible la motivación de la decisión que se toma frente a las diferentes alternativas que se presentan y lo que implica tomar dicha decisión; adicional a la valoración que se le dé a la práctica se debe tener en cuenta el contexto ambiental para determinar su trascendencia y continuidad a través del tiempo. No obstante, el saber práctico se construye a través de heterogeneidades que hacen que las reproducciones de las prácticas culturales se complejicen y modifiquen lo cual implica una dinamización del contenido en las informaciones y las experiencias significativas que van transformando la práctica.

Por otra parte, Kaliman (2014) hace alusión al papel que juega la conciencia en la ejecución de una acción proveniente de un saber práctico que tiene cada sujeto, en una ejecución

determinada, pero no siempre tiene la capacidad de obedecer a la conciencia de forma explícita, está por el contrario es producto de los estímulos ambientales que incitan a reflexionar sobre su misma acción. 40

Por otro lado, si se piensa en el artesano podría indicarse que es aquella persona que se dedica a hacer bien su trabajo por el simple hecho de hacerlo bien, su actividad es práctica, pero su trabajo no es un simple medio para un fin que los trasciende. El artesano representa la condición específicamente humana del compromiso, por lo tanto, “la artesanía se funda en una habilidad desarrollada en alto grado, la técnica ya no es una actividad mecánica, se puede sentir más plenamente lo que se está haciendo y pensar en ello con más profundidad cuando se hace bien”. (Sennet, 2009, p.18)

El artesano se basa en una realidad tangible y puede sentirse orgulloso de su trabajo, pero la historia del legado occidental ha degradado las tradiciones que comprenden esta actividad, obstaculizando las recompensas con el pasado, la habilidad técnica ha sido desterrada de la imaginación, la artesanía sacó del aislamiento a la gente, el oficio y la comunidad eran indisociables; la combinación de la cabeza y la mano.

En la Grecia antigua se decidía que las tradiciones fueran heredadas de generación en generación por lo tanto el desarrollo de talentos de una persona dependía de que se respetara las reglas establecidas por generaciones anteriores, poco significaba en ese tiempo la expresión moderna de “genio Personal”. La artesanía era un vínculo comunitario como ocurre con los

valores más profundamente arraigados de cualquier cultura, la habilidad los une a sus antepasados, lo mismo que a sus semejantes, esta son sus habilidades tradicionales.

41

La tejeduría, por ejemplo, en la era arcaica, era una labor realizada por mujeres que investían respeto ante la comunidad y toda la artesanía es un trabajo impulsado por la calidad, pero surgió un cambio en la época Clásica pues seguían existiendo las habilidades prácticas, pero no se le apreciaban de tal forma. (Sennett, 2009)

Según C Wright Millo en el siglo XX (citado por Sennett, 2009) decía que:

El trabajador con sentido artesanal se compromete en el trabajo por el trabajo mismo y las satisfacciones derivadas del trabajo constituyen su recompensa. El trabajador puede controlar sus acciones en el trabajo; la habilidad se desarrolla en el proceso del trabajo. (p. 21)

Sin embargo, hoy por hoy, la habilidad y la calidad en la creación de su actividad no es reconocida, ni valorada, valores como el trabajo en equipo y la cooperación se perdieron, son solo el discurso o la mentira para seguir alienando los intereses del trabajador, de igual forma la competencia desleal también puede generar sentimientos de frustración e impedir el buen trabajo. (Sennett, 2009).

La habilidad es una práctica adiestrada, el puro talento puede sustituir a la formación. Volver una y otra vez a una acción permite la autocrítica, el desarrollo de la habilidad depende de cómo se organice la repetición; a medida que la habilidad mejora, crece la capacidad para

aumentar la cantidad de repeticiones, esta debe estar organizada con un fin definido. (Sennett, 42 2009)

En la era de la industrialización occidental, esta parecía ser una amenaza para el artesano sin embargo entraron como una ayuda para las prácticas humanas, sin embargo, la capacidad para crear y plasmar, retener y grabar el proceso físico y humano, fueron quedando relegadas; la capacidad repetir y practicar van quedando en desuso, el comprender el proceso, a instigar a pensar en su materialidad, tal como lo expone Sennett (2009):

Lo difícil y lo incompleto deberían ser acontecimientos positivos en nuestra comprensión; deberían estimularnos como no pueden hacerlo la simulación ni la fácil manipulación de objetos completos. Lo difícil y lo incompleto deberían ser acontecimientos positivos en nuestra comprensión; deberían estimularnos como no pueden hacerlo la simulación ni la fácil manipulación de objetos completos. (p. 33)

Pensar como artesano no es sólo una actitud mental, tiene que ver con una importante dimensión social; es indispensable tener esas apreciaciones reales, visiones que la máquina no puede obtener, ese delicado proceso de abstracción de la realidad que solo lo logra la experiencia de la ejecución de la realidad. Lo perfecto contra lo práctico, en el caso de un carpintero o un orfebre que puede tener una mentalidad funcional, pero según el criterio de calidad absoluta, la máquina es mejor artesano que una persona, por lo tanto, al aprender una habilidad, se desarrolla un complicado repertorio de esos procedimientos como lo exalta Sennett (2009):

En las fases superiores de la habilidad, hay una constante interrelación entre el conocimiento 43
tácito y el reflexivo, el primero de los cuales sirve como ancla, mientras que el otro cumple
una función crítica y correctiva. La calidad artesanal es resultado de esta fase superior en
juicios a partir de hábitos tácitos y suposiciones. Así las cosas, una razón de las dificultades
que pueden presentarse a la hora de pensar los valores de la artesanía es que ya la palabra
misma implica valores en conflicto, conflicto que en escenarios institucionales como la
atención médica sigue hasta hoy sin resolver y mantiene toda su crudeza. (p. 37)

Esto indica que solo se tendrían suposiciones de algo de anteriores experiencias, pero con
la carencia de experimentar las situaciones vivenciales pasadas que permiten entender y
comprender lo que está sucediendo en el presente. Habilidad y comunidad, con los detractores
del “trabajar bien”, y con ello el afianzamiento del sistema capitalista occidental que afirma que
lo que más motiva a trabajar bien no es la colaboración, sino la competencia individual, pero en
el dominio de la tecnología avanzada, las empresas que facilitan la cooperación son las que han
obtenido resultados de mayor calidad.

La habilidad es una práctica entrenada y el taller es la casa del artesano que no es una
fábrica moderna, este está en el centro del hogar que se connota con seguridad y relaciones cara a
cara, para tener más clara la idea y la importancia del taller, Sennett (2009) los explica de la
siguiente forma: “Es un espacio productivo en el que las personas tratan las cuestiones de
autoridad en relaciones cara a cara”. (p. 39)

Un taller verdadero y legítimo es aquel en donde la autoridad se gana con el ejemplo 44 de hacer las cosas con disciplina, amor y entrega, en una interacción cara a cara de respeto y obediencia, pero no impuesta, sino construida mancomunadamente. Un aspecto importante a resaltar en la labor del artesano es, si la artesanía es un arte y la cuestión es que no hay arte sin artesanía y esta es una práctica colectiva, anónima y continuada que se diferencia del artista en el aspecto en que este realiza su obra de manera individual lo cual le permite obtener una creación original de su obra, pero la satisfacción de la labor artesanal es en conjunto solidaria.

3.2.Artesanía

La artesanía es parte de la historia del hombre de su conocimiento y de una cultura cambiante, estas se enriquecen o cambian dependiendo de las necesidades y características del pueblo que las produce y del momento histórico que vive. Se conservan formas antiguas de elaboración y se han creado otras que satisfacen las necesidades, los gustos y la creatividad de los artesanos vivos y presentes. (Turok, 1988)

La antropóloga Marta Turok (1988) lo describe: “las artesanías son una fiel expresión del genio creativo del hombre, de su sensibilidad para transformar materia inerte en verdaderas obras de arte o en utensilios que harán su vida y las de sus congéneres menos difícil”. (p.100)

La concepción, creación, uso y función son expresiones concretas que alimentan la producción cultural y económica que son sustento de la economía familiar llamada economía natural, el tiempo y espacio que se le dedica a la labor se cuantifica no para comercializarse sino

para satisfacer unas necesidades internas en las necesidades de la economía familiar como 45
parte de su esfuerzo satisfaciendo las necesidades domésticas. (Turok, 1988)

Hay que resaltar que el comercio tuvo su auge en la artesanía en el periodo medieval en Europa que produjo un nuevo control en la organización y comercialización en la producción y la calidad en la elaboración con las técnicas y herramientas que se incrementaron para disminuir la competencia en los talleres artesanales. (Turok, 1988)

Ya en el siglo XIX las artes y oficios manuales fueron desplazados totalmente por la industrialización, la máquina de vapor, las máquinas fueron el pie de fuerza que:

... aceleró el desplazamiento definitivo de la artesanía como la forma única y dominante de producción de bienes y productos mercantiles, es decir la aniquilación de las artes y oficios. Sin embargo, se luchó para revalorarse la creatividad a mano y para el siglo XX pasó de ser una artesanía de economía natural a un arte popular destinado a los museos. (Turok, 1988, p.27)

La artesanía sigue prevaleciendo de manera económica gracias a que estos siguen abasteciendo la economía de autoconsumo porque seguirán resolviendo las necesidades de las sociedades rurales y el artesano seguirá produciendo, pero adaptándose a las condiciones que le impone el mercado actual. Marta Turok (1988) lo analiza de la siguiente forma:

... la artesanía como parte de la cultura y del conocimiento del hombre, no se extingue, sino 46
se enriquece o cambia de acuerdo con las necesidades, condiciones y características del
pueblo que las produce y del momento histórico que vive. (p. 29)

En cuanto a las reflexiones que se hacen sobre la artesanía desde los análisis de Richard Sennett, (2009) esta se relaciona con la actividad de hacer las cosas bien, de dedicar el tiempo, esfuerzo y mejorar las habilidades para que la tarea y el producto que estén desarrollando o creando sea de la mejor calidad, sin, embargo, el artesano se ve afectado por las condiciones sociales y económicas que impone unas obligaciones de orden capitalista de presión y competencia que interrumpen la creatividad, la disciplina y el compromiso.

Unas cuestiones importantes en el desarrollo de las capacidades del artesano son la utilización de herramientas incompletas e imperfectas que estimulan la creatividad y la imaginación de la mano con la reparación y la improvisación que se convierten en fortalezas mentales de resistencia e instrucción. (Sennett, 2009)

Para Sennett, (2009) todas las personas que dediquen a hacer bien su trabajo es un artesano porque allí están implícitas las condiciones y habilidades que hacen que la persona se sienta orgullosa y comprometida con su habilidad práctica. Pero para ello debe existir la motivación que es el motor para ejecutar bien o no la acción y para esto hay una recompensa emocional, sin embargo, la habilidad práctica a través de los tiempos y desde la construcción del conocimiento occidental, ha sido degradada y relegada a un espacio sin mayor relevancia social. La habilidad y la comunidad se han debilitado, el problema y la solución para el artesano van de la mano en su trabajo cotidiano para garantizar el producto final.

La construcción y desarrollo del concepto de progreso se remonta según Sztompka, (2002) desde la antigua Grecia, donde el ser humano halló en él cualidades y capacidades en el avance y crecimiento intelectual del ser humano, como lo denominó Cristopher Dawson “La fe que hace mover nuestra civilización”, de igual forma de la necesidad innata de la condición humana de inconformidad y búsqueda constante de encontrar y alcanzar algo más allá de su comprensión inmediata.

Para la Edad Media el concepto de progreso se desarrolló aún más con las utopías sociales en imágenes idealizadas, la realización perfecta de la sociedad para alcanzar un futuro próspero; estas utopías sociales definieron la dirección en que se movió la humanidad (Sztompka, 2002) y el progreso se convirtió en la esperanza de un mundo mejor, como lo manifestó Sidney Pollard (citado por Sztompka, 2002) “El mundo cree hoy en el progreso, porque la única alternativa posible a la creencia que el progreso es la desesperación absoluta”. (p. 48). Es decir, se crea un imaginario engañoso de superación y bienestar de la realización individual y social del ser humano.

Para el periodo comprendido de la ilustración, con los descubrimientos geográficos, se genera un cambio a partir de las conquistas pues hay una heterogeneidad en las construcciones sociales, políticas y culturales en el llamado “nuevo mundo”, esto implicó las primeras concepciones desiguales entre sociedades desarrolladas y sociedades primitivas, midiéndolas por

el estado de “progreso”, avance urbano, económico, científico y tecnológico de la sociedad 48
occidental.

El siglo XIX fue el periodo del auge del progreso y se impregna en el sentido común de las personas, permeó todas las estructuras sociales vigentes, la economía, la política, la sociología, la filosofía y la cultura. Se asumió con una actitud optimista afianzada en la razón, la ciencia y la tecnología, desarrolladas por el poder humano alcanzado. (Sztompka, 2002)

Este afianzamiento del paradigma de progreso trajo consigo las siguientes consideraciones que propuso Max Weber (citado por Sztompka, 2002):

Se dio cuenta de la poderosa tendencia hacia la racionalización de la vida social y la organización social (consideraciones calculistas, instrumentales, énfasis en la eficacia, evitación de las emociones y tradiciones, impersonalidad de la gestión burocrática) y consideró esta la dirección principal en la que se mueve la sociedad. (p. 49)

Teniendo en cuenta esta aseveración influyente en la sociedad, también surgieron contradicciones y dudas acerca de la magnificencia del progreso como la que planteó Ferdinand Tönnies (1855 -1936) que cuestionó las virtudes del progreso y de la naturaleza progresiva de dicho cambio, el significado contemporáneo del concepto de progreso cumplió lo que había vaticinado los contradictores y escépticos de la corriente mesiánica de progreso, las sociedades en algunos países no avanzaron a un mejor estado de vida, por el contrario se agudizaron aún más las diferencias de clases, etnias, razas y por supuesto el poder adquisitivo para obtener lo que exigía el plan modernizador.

La escuela antropológica de evolucionismo en los últimos años del siglo XIX, e inicios del siglo XX, infundió y fomentó los principios de libertad y autoconciencia, el dominio del otro a través del sometimiento, aniquilando la identidad sobre el que está oprimido; esta concepción propuesta por el filósofo Hegel en su dialéctica de la filosofía y por antropólogos como Lewis Morgan que definió tres periodos: antiguo, medio y tardío, finalmente la invención de la escritura se da el evolucionismo, con ello cambia el imaginario social y político en el mundo principalmente en Europa. Algunos de los principales postulados de la corriente evolucionista fueron que: “las sociedades primitivas eran grupos humanos que habían caído en un proceso de degeneración” (Restrepo, 2009, p.12) entonces se trató de categorizar los grupos sociales para dar respuesta a la pregunta por las diferencias étnicas sociales y culturales y así diferenciarse por etapas o fases, por lo tanto, algunas sociedades se encontraban en la cima de la fase de la evolución humana mientras que otras se encontraban en la fase más baja, es decir, “la diferencia en el espacio se transforma en la diferencia en el tiempo”. (Restrepo, 2009, p. 12)

El siglo XIX fue caracterizado por un nuevo expansionismo occidental que fue marcado por la industrialización y el desarrollo tecnológico, un evolucionismo social que configuró y clasificó a cada grupo humano de acuerdo a las condiciones sociales, culturales y temporales, esto implicó que se impusiera un estado de civilización para los diferentes grupos humanos sin excepción de desviarse del camino civilizatorio, en una sola vía y con ello la vía libre para desarrollar un estado de progreso continuo, un curso natural de desarrollo, donde todo grupo humano que no estuviera en un estado de civilización y progreso, era salvaje, bárbaro o atrasado, los llamados supervivientes del pasado de la humanidad; allí el expansionismo capitalista se

apalancó de esta ideología evolucionista que le otorgó a occidente la potestad de conducir a los demás grupos sociales de la humanidad a un estado de progreso y capital.(Restrepo, 2009) 50

Otra de las posturas evolucionistas, fue que las sociedades no occidentales tenían un proceso más lento para alcanzar los niveles de civilización, teniendo el progreso una connotación de tiempo en donde se asume una diferencia positivamente evaluada entre el pasado y el presente, o el presente y futuro, un progreso logrado del mejoramiento, el avance que se espera en la satisfacción de las necesidades del ser humano contemporáneo, la abundancia, libertad, justicia, igualdad y felicidad. (Sztompka, 2002)

El progreso también se hace relativo en la medida en que se detecten las preferencias de valor y difiere de las individualidades de las personas, los colectivos, las clases, las regiones, los países, por lo tanto, no puede haber un progreso absoluto para todos en la misma forma dada y concebida, como lo denota Sztompka (2002):

Por tanto, entre los criterios fragmentarios, parciales de progreso (en tanto opuestos a las imágenes utópicas generales) encontramos la salvación, el conocimiento, la comunidad, la libertad (negativa y positiva) la emancipación, el dominio sobre la naturaleza, la justicia, la igualdad, la abundancia, opciones, oportunidades vitales ampliamente accesibles. (p. 53)

Este fenómeno se evidenció aún más a inicios del siglo XX cuando la industrialización, urbanización y la modernización fueron el sustento del ideal de progreso sin calcular para un futuro que el exceso en estos procesos traería desigualdades entre las gentes, como la sobreabundancia de bienes, sobreexplotación de los recursos ambientales, extrema pobreza,

exclusión social, sobrepoblación en ciudades urbanas entre otras; “el progreso significaba 51 acercarse a la perfección de la utopía social imaginada”. (Sztompka, 2002, p. 52)

Este periodo de la utopía social de progreso se suman las dos guerras mundiales, de más de 100 millones de muertos víctimas de estas guerras, el desempleo masivo, las epidemias, las drogas, las dictaduras, el acumulamiento sin límites de la economía, y la tecnología, con ello la convicción de las alternativas de la fe en la razón y la ciencia como vías de verdad para todos; es así como se empieza a dar un desencanto por la idea de progreso, un sinsentido por la vida. (Sztompka, 2002)

Teniendo en cuenta las vicisitudes anteriormente mencionadas, se da como alternativa que el concepto de progreso no debe ser totalizador sino que es relativo a las situaciones, necesidades, valores y expectativas que tienen diferentes culturas en el mundo, esto indica que el progreso va cambiando, está en un constante proceso y una participación de los actores sociales creativa y autónoma y consiente, una tradición continua y afirmada, la planificación organizada y estructurada hacia el futuro, es decir una sociedad activa. (Sztompka, 2002)

El concepto de progreso que desarrolla Arturo Escobar (2007) va estrechamente ligado al discurso hegemónico de desarrollo impuesto y ejecutado, en un inicio por Europa, tras su método científico y objetivo que no permite que se comprenda otras realidades diferentes a la cultura occidental, y que está referida a una idea de crecimiento económico, tecnológico y científico, con raíces coloniales y posteriormente con la era de la modernidad.

En este sentido, el progreso es tomado como la evolución del curso normal de la vida humana, incrementándose y transformándose las formas de producción de acuerdo al modelo de económico y político del liberalismo, haciéndose necesario como parte del progreso social y con ello, la promesa en la fe, en la ciencia y la tecnología. (Escobar, 2007) En este sentido, el progreso humano depende del desarrollo y la aplicación en el mayor grado de la investigación científica, de tal forma que la tecnología y la ciencia se convirtieron en la punta de lanza de la civilización del siglo XIX, de esta forma, estos harían más productivo el trabajo y el crecimiento de cada uno de ellos recompensaría. 52

De otro lado, la industrialización y la urbanización también fueron consideradas sendas del progreso inevitables para la modernización, así que solo a través del desarrollo material podría producirse progreso social, político y cultural deseado, por lo tanto, la inversión de capital fue uno de los determinantes más importantes del crecimiento económico y el avance hacia el progreso humano. (Escobar, 2007) De tal modo que los economicistas occidentales consideraron que los países de África, Asia y América a finales de la Segunda Guerra Mundial, debían tener un progreso lineal y uniforme siempre y cuando debieran adoptar un tipo de programa de desarrollo integrado.

Según el documento de Las Naciones Unidas para el Desarrollo de Países Subdesarrollados (citado por Molano, 2007) se establecía que:

Hay un sentido en el que el progreso económico acelerado es imposible sin ajustes dolorosos. Las viejas filosofías ancestrales deben ser erradicadas; las viejas instituciones sociales deben desintegrarse, los lazos de casta, credo y raza deben romperse; y grandes

masas de personas incapaces de seguir el ritmo del progreso deberán ver frustradas sus expectativas de vida cómoda. Muy pocas comunidades están dispuestas a pagar el precio del progreso económico. (p. 71)

53

El Banco Mundial emitió un análisis de Colombia en el año de 1949, en donde exponía que Colombia tenía graves problemas de pobreza y que por eso era necesario la intervención global de un programa de desarrollo integral que abarcara los aspectos sociales y económicos como vivienda, salud, educación, alimentación, trabajo y productividad. Lo que se quería allí era el control total de los recursos que se poseía. “Se promovía un tipo de desarrollo acorde con las ideas y las expectativas del Occidente poderoso, con aquello que los países occidentales juzgaban como curso normal de evolución y progreso”. (Escobar, 2007, p.55)

El desarrollo industrial fue el pie de fuerza para Colombia después de la Segunda Guerra Mundial y con ello el “desarrollo económico”

El intervencionismo del Estado se acentuó, pese a estar enmarcado en un modelo de liberalismo económico, al tiempo que el incremento de la producción se comenzaba a considerar como ruta necesaria para el progreso social. Tal conciencia coincidió con la medicalización de la mirada política, hasta el punto que las clases populares comenzaron a ser percibidas no en términos raciales como antes, sino como masas de enfermos, malnutridos, incultos y fisiológicamente débiles, requiriendo con ello acción social sin precedentes (Pécaut citado por Escobar, 2007, p. 62)

social, cultural y económico que ha dejado el sistema económico capitalista, donde se habla de una acumulación de capital que ha dejado a la sociedad sometida a afianzar sus principios de individualidad frente a los principios de colectividad, la competencia por encima de la reciprocidad y la tasa de ganancias versus la solidaridad, ello implica otras posturas o dificultades que son imaginarse alternativas pre capitalistas anteriores a la conquista occidental.

Por lo tanto, no se puede asumir ideas carentes de un sentido realista, de ilusiones y proyectos efímeros que se devoran las ilusiones de las gentes, es una negación de la existencia del colonialismo como lo son el poscolonialismo y el poscapitalismo y esto atraviesa las subjetividades, la cultura, las formas de vida de las personas por lo tanto debe darse una lucha por el reconocimiento de la diferencia de manera legítima. (De Sousa Santos, 2010)

Estas profundas posturas capitalistas permean lo esencial, lo construido entre los pueblos, las gentes, lo popular, al mismo tiempo que cuestiona a las clases dominantes por hacer de la nación cívica una ilusión de resultados (ciudadanía excluyente), cuestiona también la nación cívica por ser la ilusión originaria que hace posible la invisibilidad/ exclusión de las naciones étnico - culturales.

Los discursos hegemónicos eurocéntricos parten de enfatizar en sus verdades sin que haya alguna posibilidad de refutar, debatir o cuestionar aquellos que es impuesto por el discurso, es el caso de la teoría crítica del desarrollo, que se ocupó de ciertas dinámicas propias de su tiempo y contexto pero marginó o excluyó otros grupos o manifestaciones de defensa legítima de

su derechos como los campesinos, las mujeres, indígenas, desempleados entre otros, y no sólo⁵⁵ los grupos de partidos políticos y sindicatos.

No habitan los centros industriales urbanos industriales sino lugares remotos en las alturas de los Andes o en llanuras de la Selva Amazónica. Expresan sus luchas muchas veces en sus lenguas nacionales y no en ninguna de las lenguas coloniales, no emergen los términos familiares de socialismo, democracia, derechos humanos, o desarrollo, sino dignidad, respeto, territorio, autogobierno, el buen vivir, la madre Tierra. (De Sousa Santos, 2010, p.17)

Entonces cabe decir, que existen brechas bastante amplias en cuanto a las teorías críticas en donde se enuncian frente a las prácticas reales de las vivencias y formas de vida que atraviesan otro tipo de grupos humanos, otras resistencias. El hecho de que geográfica, histórica y contextualmente, la concepción de la teoría crítica se enuncia, repercute considerablemente en las discrepancias en el campo axiológico y cultural en la forma de resistir y asumir las exclusiones, marginaciones e injusticias por las que viven otros, esos otros de la parte sur del mundo.

3.4.El inicio del Progreso en Colombia

El capitalismo, y la modernidad logran permear las dinámicas de vida de las gentes de la capital de Colombia, Bogotá, solo a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, lo que implicó la alteración de los habitantes de la ciudad en las formas de relacionarse entre ellos, de percibir los nuevos movimientos y desafíos que ilustraba la modernidad. De igual manera, este fenómeno social y cultural, siguió su curso hacia otras partes del país como Medellín y Cali; todo

un cambio urbano, industrial, de producción y consumo se experimentó en el país, una transformación en las subjetividades de las personas que habitaban en Colombia, la experiencia del capitalismo en las gentes. (Castro, 2009)

56

Los ideales capitalistas y la misma experiencia que suscitó la movilidad constante en la capital de Colombia y con ello la llegada del transporte y el diseño urbano, que provocó la aceleración de la vida, erradicando la quietud del periodo anterior de la Colonia, para obtener inmediatez y agilidad no solo en la forma de producción, sino en las formas de pensar, actuar en la nueva ciudad. El movimiento implicaba algo más que el simple hecho de desplazarse de un lugar a otro como lo explica Santiago Castro, (2009)

“Moverse” significa romper con los códigos legados por la tradición, abandonar las seguridades ontológicas, dejar atrás el abrigo de las esferas primarias para salir tras la conquista de una exterioridad que siempre mueve sus límites más allá. Lo que no se mueve hacía el futuro debe ser relegado al olvido de la historia. (p. 14)

De otra parte, la industrialización también generó un cambio en las formas de relacionarse entre las personas y con ello, la disposición a la agilidad y rapidez que se requería para lograr los fines deseados por el proyecto modernizador que demandaba ese estilo de vida, y su máxima arma utilizada, la palabra, el discurso enunciativo a través de imágenes, signos e iconos instituyéndose en el imaginario colectivo en el tipo de vida deseada por alcanzar, el dominio del pensamiento y de la acción. (Castro, 2009)

La constitución del homo urbano dio origen a la segregación mayormente marcada sobre clases sociales, las élites se asentaron en la parte norte de la ciudad y las personas en condiciones precarias tuvieron que desplazarse al sector sur. Allí se marcaron las diferencias económicas de estas dos poblaciones; el norte fue el proyecto estético de la modernidad y el sur aquello que debía ser olvidado o relegado a los anales de la historia. 57

La moda, la publicidad, el entretenimiento apalancaron aún más el deseo de la población bogotana por parecerse a los estilos de vida que se tenían en New York, la sociedad del trabajo satisfacía las supuestas necesidades que se adentraron en el imaginario colectivo de los habitantes de la ciudad y ello implicó el impulso de la sociedad de consumo.

3.5.Una comunicación para salir del desarrollo

La base entre el desarrollo y la comunicación tiene que ver con el proyecto de la modernización y la jerarquización capitalista y de las relaciones de países desarrollados y subdesarrollados para lo cual el proceso de comunicación sufrió una marginación a una simplificación e instrumentalización de los medios de información; en este aspecto, la comunicación sirvió como proceso y proyecto modernizador para los países tercermundistas, y el afianzamiento de los fines capitalistas.

La UNESCO se vio forzada a la imposición del flujo libre de la información cuando en sus orígenes el documento de Un solo Mundo, Voces Múltiples de McBride, 1980, planteaba “libre y equilibrado flujo de información y comunicación”, sin embargo esta imposición no fue

comunicacionales; la comunicación alternativa, horizontal y popular tomó fuerza y a nivel intelectual, logrando grandes avances y cuestionamientos que dieron paso a posturas con reflexiones para nuevos pasos democráticos y dialógicos desde la comunicación y con ello buscar la satisfacción solidaria de las necesidades de las gentes excluidas, un pie de fuerza para la democratización de la comunicación. (Torrico, 2013)

Hubo la necesidad importante en el transcurso de estas reflexiones y fue la de incluir a la comunicación interpersonal como una vía de comprensión y dialogo, un bienestar hacia el desarrollo humano, el respeto de los derechos mismos y también hacia un desarrollo sostenible que plantea Torrico (2013) “la participación política y la redistribución económica, así como una gestión de recursos que no comprometa el bienestar de las futuras generaciones”. (p. 271)

Una reflexión importante que hace Amrtya Sen (citado por Torrico 2013) acerca de la profundidad del concepto de desarrollo y la importancia de revalorar al ser humano radica en:

“un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos”, enfoque en el que los individuos han de verse como seres que participan activamente –si se les da la oportunidad– en la configuración de su propio destino, y no como meros receptores pasivos de los frutos de ingeniosos programas de desarrollo. (p. 271)

Por lo tanto se hace un llamamiento a reencontrarse con la comunicación en ese proceso de encuentro, dialogo y participación constante entre las gentes, más que privilegiar las

finalidades de su uso mediatizado en los medios masivos de comunicación, en palabras de 59
Torrico (2013) “Una comunicación para el redescubrimiento de uno mismo y de los otros, para
reconocimiento recíproco, para el entendimiento entre diferentes, para la vida en comunidad, en
democracia y con paz, una comunicación humanizadora”. (p. 274)

Por otra parte, los aportes de Jesús Martín-Barbero en su documento ***De la
Comunicación a la Cultura: perder el objeto para ganar el proceso***, es otra de las apuestas que
resignifica e intenta revalorizar el papel de la comunicación en los procesos de inclusión y
participación democrática para las gentes en América Latina. Este proceso comunicativo se
entiende como lo explica Martín-Barbero (2012) desde la puesta en escena de la escucha, la
experiencia de cómo vive la gente, sugiriendo la necesidad de desplazar el concepto de
comunicación por el de cultura debido a que se necesita un concepto que permita re pensar los
nuevos procesos de socialización, volver a encontrar la esencia en el proceso, lo social en la
comunicación.

La propuesta que hace Martín-Barbero (2010) es redescubrir lo popular para encontrar la
vida en comunidad, es allí donde se puede extraer la riqueza del reconocimiento de las
experiencias colectivas, el sentido social de los conflictos, el cambio hacia la construcción de
sujetos políticos.

Lo cultural señala la percepción de dimensiones inéditas del conflicto social, la formación de
nuevos sujetos regionales, religiosos, sexuales, generacionales y formas nuevas de rebeldía y
resistencia. Una experiencia popular en su existencia múltiple y activa en su memoria del
pasado, en su conflictividad y creatividad actual. Pensar los procesos de comunicación desde

ahí, desde la cultura, significa romper con la seguridad que proporcionaba la reducción de la problemática de comunicación a la de las tecnologías. (Martín-Barbero, 2010, p.242) 60

En este sentido, es un reconocimiento de los procesos políticos de los sujetos enmarcados en la dinámica de la “comunicación social” es decir, se cambia el paradigma de producción de significados que controlan la producción y circulación de significados para los que controlan los medios y la formas imponer sus ideologías, sino por el contrario, el proceso comunicacional cambia a la vez que los receptores dejan de ser sujetos pasivos para convertirse en sujetos activos productores y resignificadores de sentidos compartidos, que deja como resultado el compartir la acción. (Martín-Barbero 2012)

Martín-Barbero (2012) propone las siguientes alternativas que permitirán la apropiación de los procesos culturales que se genera en las gentes:

- La recuperación de una verdadera historia hecha por los actores sociales inmersos en las situaciones que se crean de las divergencias propias de las personas. Una historia de los procesos culturales en cuanto articuladores de las prácticas comunicativas con los movimientos sociales.
- Pensar lo popular y lo masivo desde lo complejo dese una postura crítica y reflexiva, sin tomar posturas radicales frente a ello.
- Los usos populares de lo masivo, las comunidades, las localidades deben recuperar la cotidianidad de sus vidas en sus luchas y resistencias en expresiones artísticas y religiosas. Las personas usan lo masivo en un consumo que no es tan pasivo como se cree

allí también está la producción de sentido y por lo tanto de contradicciones. Lo masivo 61
son los productos, lo masivo son los comportamientos, lo masivo son las creencias
nuevas, los nuevos mitos.

El campo de la comunicación como lo refieren Marta Rizo y Vivian Romeu (2006),
sugiere que sea visto desde la interacción que sería su fundamento.

Como bien dijera Paul Watzlawick (1971) es imposible no comunicar; cada gesto, cada
acción, cada práctica sociocultural es significada por otros, es incluso entendida como
intencional por otros, es decir, está siendo interpretada por los sujetos como un mensaje
enunciado por alguien y para alguien, y esto obedece a la propia dinámica interaccional de la
comunicación, a la dinámica de intercambio de información que es necesaria y
constitutivamente se da en toda situación comunicativa. (p. 2)

Teniendo en cuenta la dinámica de las interacciones humanas, es en la comunicación
donde se intercambian significados evaluados e interpretados desde dos o más ámbitos culturales
diferentes dándose siempre en la interacción, en la dialéctica desde una perspectiva relacional.
(Rizo y Romeu, 2006)

La clave de una comunicación intercultural efectiva según Rizo, (2013) es la interacción
con lo diferente, con todo aquello que subjetivamente se percibe distinto, para los efectos de esta
proposición de la comunicación y la cultura, la primera es tomada desde la puesta en común de
interacción constante, de compartir intereses comunes y valores, de establecer vínculos y

relaciones entre las personas y es este el proceso básico para la construcción de la vida en sociedad, es la estrategia que activa el dialogo y la convivencia. 62

Parafraseando las ideas de (Borden y Stone citados por Rizo 2013) “La única manera de que disponemos para ponernos en contacto con lo demás y, aun cuando no nos demos cuenta de cuanto dependemos de ella, constituye el centro de nuestra existencia”. (p. 28). Esto quiere decir que el ser humano es inherente a la condición de comunicabilidad que existe entre un ser y otro, desde esa comunicación interpersonal que minimiza el aspecto de las tecnologías y se revitaliza con la presencia física simultánea en el espacio y tiempo, en una acción recíproca entre dos o más personas que implica la afectación entre un yo y otro. (Rizo, 2013)

En términos específicos de la comunicación en la interacción Marta Rizo (2013) sugiere lo siguiente:

En la interacción se ponen en juego las conciencias subjetivas de los interactuantes, quienes actúan cada uno desde sus lugares biográficos y con base en sus acervos de conocimiento. Toda interacción comunicativa depende, entonces, de las características de los actores que se comunican, de los códigos que éstos utilizan, de los fines del contacto y del contexto en el que tiene lugar. (p. 29)

La comunicación está inmersa en la cultura y esta última se entiende como un conjunto de códigos, normas, estilos de vida, comportamientos, cosmovisiones los cuales los seres humanos dan sentido y organización a su forma, a sus experiencias de vida; la comunicación está

presente manifestándose a través de los símbolos que contiene como producto de las construcciones culturales, es el principio organizador de la experiencia humana. (Rizo 2013)

63

Como lo precisa Martha Rizo (2009) desde una perspectiva de la comunicación interpersonal: “Los sujetos comparten experiencias, interactúan y se comunican, y como producto de esas situaciones de interacción obtienen las señales necesarias para comprender la realidad” (p. 26), la creación de un mundo intersubjetivo desde la vida cotidiana.

Desde el pensamiento de (Schütz, Berger y Luckmann, citados por Rizo, 2009) conciben la realidad de la vida cotidiana como una realidad intersubjetiva, compartida con otras:

La interacción cara a cara, es considerada como la más importante de las experiencias de interacción social porque de ella se derivan todas las demás situaciones de interacción. La realidad de la vida cotidiana es aprehendida en un continuo de tipificaciones que se vuelven progresivamente anónimas a medida que se alejan del aquí y ahora, de la situación de interacción cara a cara. (p, 27)

4.1. Enfoque y Diseño de la Investigación

La investigación se sitúa en un enfoque fenomenológico que describe las estructuras de la experiencia tal y como se presentan en la realidad, sin recurrir a teorías, deducciones o suposiciones procedentes de otras disciplinas. Pone énfasis en la interpretación de los significados del mundo y las acciones e interacciones de los sujetos sociales.

La metodología es cualitativa utilizando el método etnográfico. Este tipo de enfoque permite la operacionalización de las técnicas que, para efectos de la investigación, aportaron a la descripción, interpretación y análisis de la información encontrada a través de la herramienta de entrevista, observación participante, diario de campo y asociación libre.

De igual forma utiliza elementos bases de las Representaciones Sociales desde el campo procesual que permiten comprender los hechos particulares que dan lugar a la elaboración de una representación específica, donde los significados que se asignan a un hecho o a una persona u objeto están íntimamente ligados a la historia, el contexto y la cultura.

Desde el método etnográfico, Geertz (1996) afirmaba que “[...] pequeños hechos hablan de grandes cuestiones [...]”. (p. 35). Es decir, la etnografía es una perspectiva que: aunque siempre está pendiente de los pequeños hechos que se encuentran en las actividades y significados de personas concretas, no supone negar hablar de ‘grandes cuestiones’. (Restrepo, 2016, p.32)

El grupo poblacional que se seleccionó para el análisis de la investigación está conformado por 6 artesanos tejedores de la ruana que viven en Nobsa Boyacá, sus nombres son: Pascual Vásquez, Segundo Vicente Negro, Cecilia Socha, Antonio Niño Paipa, Ramón Cristancho y Carlos Socha la mayoría de ellos viven en el casco urbano del municipio de Nobsa, solo el artesano Pascual Vásquez vive en la vereda aledaña al municipio llamada El cerezal.

Los artesanos partícipes de la investigación fueron seleccionados de acuerdo a los siguientes criterios de selección: por su trayectoria y reconocimiento en la tejeduría, su disposición en la colaboración para la recolección de información, lo anterior teniendo en cuenta que de la población total de artesanos tejedores de Nobsa, cuatro artesanos manifestaron no participar en la investigación.

A continuación, se hace una breve descripción de cada uno de los artesanos que aceptaron participar en el desarrollo de esta investigación:

- **Pascual Vásquez Cárdenas:** Artesano tejedor de Nobsa. 64 años de edad. 45 años dedicados a la tejeduría de ruanas. Don Pascual reside y tiene su taller de elaboración de ruanas en la vereda El Cerezal en Nobsa Boyacá.



Figura 1. Fotografía del artesano Pascual Vásquez. Elaboración propia.

- **Segundo Negro:** Artesano tejedor de Nobsa. 75 años de edad, 60 de ellos trabajando en la tejeduría. Don Segundo Negro reside en Nobsa en la esquina del parque principal donde tiene ubicado su establecimiento comercial de venta de ruanas llamado: “El balcón del Artesano”.



Figura 2. Fotografía del artesano Segundo Negro. Elaboración propia.

- **Julio Ramón Cristancho Fagua:** Artesano tejedor de Nobsa. 61 años de edad de los 67
cuales 50 han sido dedicados a la elaboración de ruanas. Don Ramón Cristancho reside
en el casco urbano de Nobsa, donde tiene su taller y almacén llamado “Viejo telar”.



Figura 3. Fotografía del artesano Ramón Cristancho. Elaboración propia.

- **Antonio Niño Paipa:** Artesano tejedor de Nobsa, 52 años de edad. 40 de ellos dedicados
al oficio de la elaboración de ruanas, reside en el casco urbano de Nobsa donde se
encuentra su establecimiento comercial “Tejidos en telar”.



Figura 4. Fotografía del artesano Antonio Niño. Elaboración propia.

- **Cecilia Socha:** Artesana tejedora de Nobsa. 74 años de edad. Toda su vida se ha dedicado a la tejeduría, reside en Nobsa, su taller se encuentra en su casa donde elabora sus ruanas. Doña Cecilia no tiene establecimiento comercial, sus ruanas las realiza por encargo de personas o de almacenes.



Figura 5. Fotografía de la artesana Cecilia Socha. Elaboración propia.

- **Carlos Socha:** Artesano tejedor de Nobsa, 80 años de edad, 74 de ellos dedicados a la actividad de la tejeduría de ruanas, reside en Nobsa donde trabaja en su taller. No tiene establecimiento comercial, su actividad artesanal la realiza a través de encargos para personas independientes y tiendas comerciales de ruanas.



Figura 6. Fotografía del artesano Carlos Socha. Elaboración propia.

4.3. Entrevistas y asociaciones libres con los artesanos tejedores.

En el periodo comprendido entre el mes de junio hasta el mes de octubre del año 2017 (en el Anexo A se encuentran las transcripciones de las entrevistas realizadas), se realizaron en total diez visitas de las cuales, las siete primeras se realizaron con el objetivo de hacer un primer acercamiento con los tejedores, seis para realizar las entrevistas y registro fotográfico a cada tejedor, dos sesiones para profundizar la información a través de la asociación libre y dos visitas para asistir a las reuniones de la planeación del evento del Día Mundial de la Ruana de ese año donde se realiza una observación participante para identificar las formas de relación y comunicación que manejan los artesanos.

En las entrevistas semiestructuradas con cada uno de los tejedores, quedó explícito el propósito de la investigación y la importancia del aporte de ellos en la construcción del saber

comunitario, como aporte importante en la construcción de memoria, la percepción de los cambios en la tradición de la tejeduría y su implicación en la representación de progreso que tienen. 70

Se realizó un proceso de clasificación, selección y categorización de la información obtenida de las entrevistas, las asociaciones libres, observación participante y diario de campo a través de la representación social de la tejeduría y sus implicaciones con las nociones de progreso. En primera instancia, las preguntas realizadas están enfocadas a partir de cuatro ejes: condiciones de producción de las representaciones sociales, campo de comunicación, campo de representación y campo de actitud, con base en el trabajo Recomendaciones para el estudio de R.S en investigación educativa realizado por Cuevas (2016).

El eje de condiciones de producción está ligado con el proceso histórico, de experiencia de los artesanos tejedores, para ello es importante conocer sus condiciones sociales que implica conocer a la persona y sus entornos, por ejemplo, rol que ocupa en la comunidad, género, formación profesional, edad, escolaridad, trayectoria laboral, agremiación, estos elementos ayudan a conocer los antecedentes que influyen en la construcción de la representación social. (Cuevas, 2016 p. 121)

En el campo de información comprende la selección que hacen los sujetos acerca de los conocimientos que tienen los artesanos con respecto al progreso y la tejeduría y por ende los elementos que les resultan relevantes del objeto social. En el enfoque de representación, las preguntas se realizaron con el objetivo de extraer los significados que se le atribuyen al progreso

y a la tejeduría a través de juicios, afirmaciones, creencias y elementos culturales. Con este tipo de preguntas se evoca al sujeto con qué y cuáles elementos de su vida cotidiana relaciona en este caso, el progreso y para el eje de actitud los artesanos establecen una posición evaluativa con relación con el progreso esto, de acuerdo, a la información que se comparte con otros artesanos y los significados que le son atribuidos al progreso y la tejeduría, se adoptan posturas y se toman acciones.

Las entrevistas fueron semiestructuradas y guiadas de manera conversacional con los siguientes criterios:

Tabla 1. Diseño de entrevista semiestructurada

Ejes de análisis	Preguntas
Condiciones de producción de las representaciones sociales.	¿Cuál es su lugar residencia? ¿Cuántos años tiene? ¿Cómo suple la tejeduría sus necesidades económicas? ¿Cuál es su última formación académica? Además de esta formación, ¿cuenta con alguna otra? ¿Qué lo llevó a decidirse a la tejeduría? ¿Cuántos años de experiencia tiene en la actividad de la tejeduría?

	¿Está afiliado a alguna organización u asociación artesanal? ¿Cómo define su participación o experiencia en esta asociación? ¿Cómo se ve y cómo ve en un futuro la tejeduría?
Campo de Comunicación	¿Puede mencionar los aspectos que le resultan relevantes del progreso? ¿Cómo son sus relaciones con los demás artesanos tejedores?
Campo de representación	¿Qué imagen le viene a su mente cuándo le hablan de progreso? ¿Qué significa para usted la tejeduría y el progreso?
Campo de Actitud	¿Cómo valora usted su trabajo artesanal con el progreso? ¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos del progreso? ¿Puede señalar las razones que lo llevan a emitir dicha valoración? ¿Qué acciones tiene que lo pueden ayudar a mejorar su actividad artesanal?

Elaboración propia.

La técnica de Asociación libre se empleó para disminuir la dificultad de la expresión discursiva; a partir de conceptos o términos inductores propios de la representación social de la tejeduría propuesto a los artesanos partícipes de la investigación y en un contexto semántico cada participante le atribuyó otros términos dándole nuevos significados que ellos mismos construían asociando y relacionando entre sí, así sucesivamente se hacían cadenas asociativas, que permitieron identificar los lazos de afinidad, relaciones significativas y percepciones que produjeron los elementos enunciados de las dimensiones de la Representación Social de la tejeduría para luego pasar al análisis relacional y determinar la importancia de las categorías empleadas en cada uno de los grupos de términos inductores. Para entrar en el análisis de la información obtenida en las Asociaciones libres, es necesario partir de la similitud donde la persona investigada, en cuestión de tiempo se determina la significación del término inductor en el grado de importancia del ítem y su frecuencia de aparición. En la figura 7 se muestra el ejemplo del modelo de asociación libre que se aplicó a los artesanos tejedores, donde en la parte central se muestra el término que se quiere evaluar con base en la categoría y alrededor se colocan los términos que respondió el artesano junto con la ponderación que este le de, cabe aclarar que la ponderación para el nivel de relevancia de cada término es entre 1 y 10, siendo 1 el nivel más bajo y 10 el más alto.



Figura 7. Modelo de Asociación libre. Elaboración propia.

Las asociaciones libres que elaboraron los artesanos se dividieron en cuatro grupos en los que se buscaba tener la percepción que ellos tienen de los términos: Artesano Tejedor, Progreso, Artesanía y Tradición.

De otra parte, se realizó un abordaje en donde se incluyó la observación participante que permitió reflexionar y comprender aún más las actitudes y comportamientos, describiendo con más detalle los espacios y ambientes en el contexto en el que se desenvuelven, las relaciones y las comunicaciones que se generan en sus interacciones cotidianas; estas fueron el insumo que complementó la investigación para poder analizar la Representación Social que tienen de la tejeduría y las nociones de progreso y como esta influye en las acciones, percepciones, conductas

y conocimientos que alimentan sus actividades cotidianas en la labor de la tejeduría reforzando la construcción de la identidad individual y colectiva de los tejedores.

75

4.4. Sistematización de la información

La información proveniente de las entrevistas semiestructuradas se organizó por medio de la matriz de conformación de categorías de análisis, adaptada del modelo presentado por Yazmín Cuevas de la investigación titulada: “*Recomendaciones para el estudio de Representaciones sociales en investigación educativa*”. Esta matriz se compone de tres columnas, en la primera columna se especifica un fragmento de la entrevista que contiene información relevante para la investigación, que se subraya las frases teniendo en cuenta e grado de frecuencia frente a los testimonios de los demás tejedores, en la segunda columna se da espacio a comentarios por parte del investigador que buscan establecer convergencias y divergencias en los relatos de los artesanos y en la tercera columna se expone la conceptualización teórica que soporta los hallazgos encontrados por el investigador.

La información que se encuentra dentro de la matriz de conformación de categorías servirá como insumo para el capítulo de análisis, por lo cual se organizan con base en las siguientes cuatro categorías:

- Valoración y acciones del trabajo artesanal frente al progreso.
- Imagen, significado del progreso y la tejeduría.
- El sujeto artesano y su contexto histórico, social y económico.
- Relaciones y comunicaciones entre artesanos.

El modelo de matriz para la conformación de cada categoría de análisis se basa en el modelo presentado en la tabla 2. La información recopilada en esta matriz se muestra en el anexo B.

Tabla 2. Modelo de matriz de análisis.

Categoría:

Eje Condiciones de Producción:

Fragmento de la entrevista Testimonio	Comentarios del investigador	Conceptualización teórica

Fuente: Elaboración propia.

Para la sistematización de las asociaciones libres elaboradas por los artesanos se utilizó el software SemNet, de licencia libre, mediante el cual fue posible tener sistematizadas todas las asociaciones libres y categorizarlas en cuatro grupos que se buscaba analizar posteriormente. En la figura 8 se muestra la captura de imagen del software SemNet luego de ingresar la información proveniente de las asociaciones libres.

En esta sección se presenta el análisis de la información, para ello se tienen en cuenta las cuatro categorías planteadas en la sección anterior, se realiza primero con base en la información obtenida de las entrevistas y posteriormente se analizan las asociaciones libres con la ayuda del software SemNet.

5.1.Imagen, significado del progreso en la tejeduría

En esta categoría se refuerza la idea que se tiene de la imagen, de un modelo social al contenido concreto y limitado de las proposiciones que se refieren a un aspecto preciso del objeto de representación, de igual forma se comprenden los significados que se le asignan al objeto de representación de la tejeduría que son los juicios, creencias, elementos culturales y aseveraciones, (Moscovici citado por Cuevas, 1979) elementos de la vida cotidiana se hacen visibles a través de la evocación de los recuerdos expresando la relación que el sujeto manifiesta con el objeto de la representación y los significados que le atribuye. (Jodelet, 1989)

Los testimonios de los tejedores refieren la imagen, a esa realidad material de progreso que tiene que ver con las máquinas industriales (industrialización), que representan el avance en el conocimiento de las técnicas, donde hay que tener otra mentalidad, también tener más venta, promoción, nuevos mercados, turistas y almacenes, ello les permitiría tener sostenibilidad en el tiempo pero también es trabajo, tradición, salir adelante, es la realización personal, el despegue del pueblo, la acreditación hacia los turistas, para el bienestar de sus habitantes; a partir de estas apreciaciones, Escobar (2016, p.p. 3 - 4) relaciona “la conducta individual frente a la visión

liberal del crecimiento económico y el progreso como metas de la acción social, por esto, la 79 modernidad construye un mundo que privilegia lo individual Vs lo comunal y lo moderno Vs lo tradicional”. El trabajo y la producción para ellos es fundamental en el crecimiento de actividad artesanal y de la actividad económica de la tejeduría de ruanas, además de ser una fuerza de producción para sus familias y está referida a una producción utilitaria de la economía mercantil.

Es por ello que el progreso es un modo de vida que se desea aspirar, un ideal social, cultural y económico muy enfático hacía el mercado para los tejedores, que está ligado a su oficio con características de profesión y bendición de Dios pues debido a estas características, los turistas y compradores reconocen su trabajo; sin embargo, existen desencuentros entre ellos de acuerdo a manifestaciones que generan indignación en cuanto a carecer de una marca propia que los identifique exclusivamente a ellos como tejedores de la ruana en Nobsa Boyacá lo cual propiciaría más turismo, reconocimiento y venta de sus productos, esto lo expresa el tejedor Antonio Niño Paipa. En este tipo de apreciaciones, Martínez (2009) explica que los hábitos estructuradores del pensar, del actuar y del sentir colectivos dejan de ser generados por historias y narrativas comunes para flotar al ritmo de la mercancía, este es un sesgo que se adquiere de vivir en función de las dinámicas del mercado que propicia el progreso.

Sin embargo, para el estudio de las representaciones sociales, es importante que se generen debates que se desarrollan en diversos canales de comunicación que acompañan una puesta en común de informaciones, creencias, hipótesis o especulaciones que llevan a la emergencia de posiciones predominantes en los diferentes grupos sociales (Rateau y Lo Monaco, 2013). Teniendo en cuenta esta reflexión, la construcción que lo tejedores tienen del progreso se

da en procesos de comunicación que circulan en el ambiente como son las conversaciones cotidianas que se da entre artesanos, la información que circula en los medios de comunicación masiva, y por supuesto, el contexto histórico y social en el cual se enmarca la tradición de la tejeduría. 80

Otro factor influyente es el de las administraciones locales y regionales que no generan mayores incentivos y apoyos para lograr competir, fortalecer y promover la ruana, un ejemplo de ello, son las situaciones que se presentan en el evento del Festival Mundial de la Ruana que se realiza todos los años en Nobsa, pues alrededor del evento se filtran otros intereses y prioridades como la venta y promoción de licor, promoción de artistas extranjeros invitados y como interés turístico, se muestra el proceso de elaboración de la ruana como una actividad pintoresca subvalorando la labor de cada persona partícipe del proceso como los esquiladores de la oveja en un espacio poco propicio para realizar esa actividad, las hilanderas con un concurso en la tarima principal del evento donde ellas participan por la mejor lana hilada, en este concurso a la ganadora se le da solo \$200.000 y a las demás \$20.000; otro evento es el reinado de las ovejas en el cual estas deben ser exhibidas con trajes típicos y la que mejor atuendo tenga ante los jurados, es la ganadora, por último los tejedores que son los que hacen posible la distinción de dicho evento, se les asigna un espacio en el parque principal que no siempre cuenta con las garantías para que los tejedores puedan desplazarse con su telar al sitio y poder contar con unas instalaciones óptimas y adecuadas para la realización de la muestra, no hay incentivo económico para la participación solo refrigerios y almuerzos, además hay otro aspecto arbitrario para los tejedores, no pueden vender sus ruanas en el evento.

En este sentido, se banaliza toda una historia y tradición artesanal por la cual ha sido reconocido el municipio de Nobsa a nivel nacional e internacional que acoge el interés por parte del turismo; las actividades que se realizan en el marco del Festival de la Ruana relegan la importancia de cada uno de los actores involucrados en la práctica artesanal a cambio se convierte en un evento en el que tanto los organizadores y turistas le dan más importancia a otras actividades que promociona el evento. 81

Por eso aún hoy se sigue viviendo y aspirando a un estilo de vida mejor para los tejedores como en el periodo medieval, (Sztompka, 2002) desarrollándose el concepto de progreso con las con las utopías sociales en imágenes idealizadas, de realización perfecta de la sociedad para alcanzar un futuro próspero; estas utopías sociales definieron la dirección en que se movió la humanidad y, el progreso se convirtió en la esperanza de un mundo mejor, como lo manifestó Sidney Pollard (citado por Sztompka, 2002) “El mundo cree hoy en el progreso, porque es la única alternativa posible a la creencia que el progreso es la desesperación absoluta”. (p. 48).

En este sentido, se construye un imaginario que puede resultar engañoso y riesgoso, por un lado, depender siempre de un desarrollo económico para poder vivir bien en la realización individual y colectiva de un grupo social, y por otro, el olvido de la tradición por falta de cohesión y cooperación entre artesanos, como lo explica (Castro, 2009) “Moverse” significa romper con los códigos legados por la tradición, abandonar las seguridades ontológicas, dejar atrás el abrigo de las esferas primarias para salir tras la conquista de una exterioridad que siempre mueve sus límites más allá. Lo que no se mueve hacia el futuro debe ser relegado al olvido de la historia, sin embargo, la artesanía como parte de la cultura y del conocimiento del

hombre, no se extingue, sino se enriquece o cambia de acuerdo con las necesidades, 82
condiciones y características del pueblo que las produce y del momento histórico que vive.
(Turok, 1988)

La herramienta de recolección de información de las Asociaciones Libres en la búsqueda la representación social de la tejeduría es fundamental teniendo en cuenta el carácter más espontáneo y menos controlado en un proceso semántico para acceder a elementos constitutivos de la representación, también permite actualizar elementos implícitos o latentes que no se encuentran en las entrevistas. (Abric, 2001)

Finalmente, se presenta el resultado de la utilización del software SemNet para encontrar las relaciones semánticas entre los términos plasmados en las asociaciones libres por parte de los artesanos, en la figura 9, el término inductor de **Progreso** que los artesanos lo relacionan con la dinámica de **mercado**, oferta y demanda de sus ruanas que determinan los precios de dichos productos, para que ello se dé, se debe **trabajar** como una acción determinante en la concepción de **progreso** y eso a su vez genera **utilidad** que luego pasa a ser los ingresos y la economía de su familia, sin embargo, los ingresos que se generan por la venta de sus ruanas, muchas veces no es suficiente para suplir todos los gastos de su economía familiar, lo cual conlleva a que muchos de los tejedores se dediquen a otras labores para poder suplir las necesidades materiales, por ello es relevante para los tejedores estar al tanto de las dinámicas del mercado global y nacional que por supuesto están sujetas a la **competencia e innovación**, costos de producción, precios del producto, consumo y clientes.

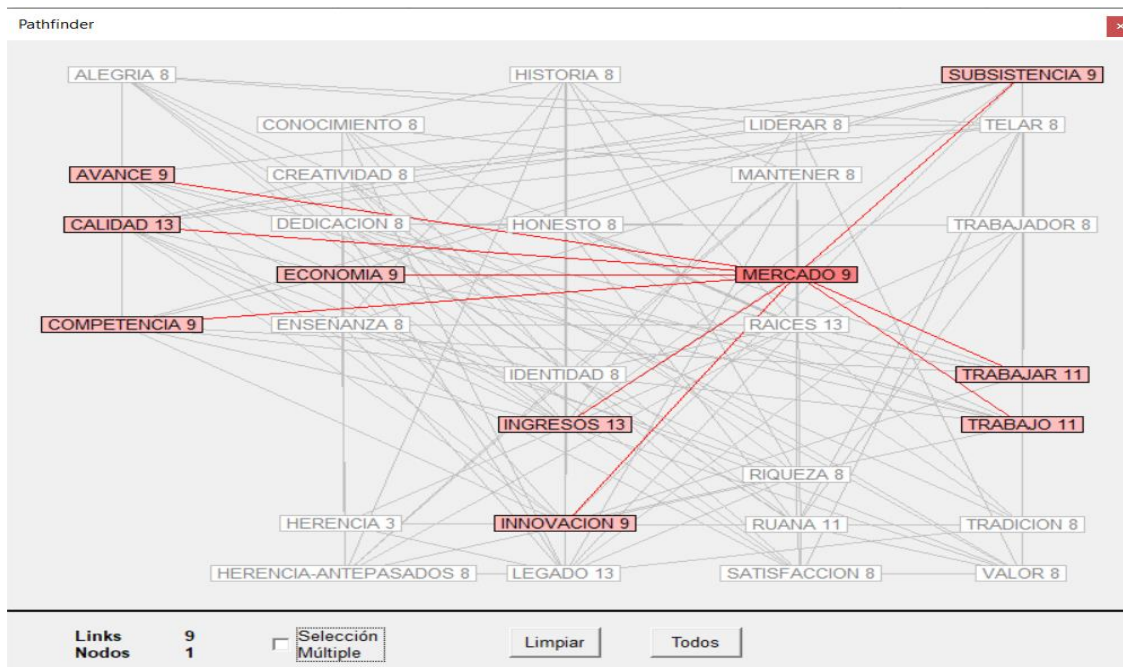


Figura 9. Relaciones semánticas para la categoría **Progreso**. Elaboración propia.

5.2. Valoración y acciones del trabajo artesanal frente al progreso

La valoración que se le da a las acciones del trabajo artesanal frente al progreso, es de carácter evaluativo a partir de la información y las expresiones que comparte el grupo de artesanos y en este caso le son atribuidos al progreso y a la tejeduría por lo tanto se asumen posturas y como tal se ejercen acciones.

En este sentido, los tejedores expresan que existen diferencias entre un artesano tejedor manual y una persona que utiliza maquinaria industrial para elaborar sus ruanas, se consideran artesanos tejedores siempre y cuando se siga utilizando la mano de obra y la buena salud se los permita. Este calificativo denota una postura enfática a la hora de evaluar el trabajo artesanal de la comunidad de la tejeduría, no es sencillo ganarse un espacio en el grupo de artesanos tejedores

de Nobsa, no cualquier persona que tenga maquinaria para elaborar sus prendas en grandes cantidades se le puede llamar artesano tejedor, además se sigue reforzando el ideal de progreso referido a las maquinas, he aquí que se hallan ciertos desencuentros en la apreciaciones de los artesanos pues en anteriores testimonios, estos ven como oportunidad, acceder a ciertas máquinas para mejorar su productividad y son precisamente las representaciones sociales las que dan cuenta de estas contradicciones en la medida en que las representaciones sociales “incluyen construcciones socio-cognitivas que tolera e integra contradicciones, pero estas son solamente aparentes, los componentes extraños que los llama Flament porque están directamente relacionados a los efectos del contexto”. (Citado por Abric, p. 6) 84

De otra parte, asocian el trabajo de su labor en la tejeduría con el progreso de forma directamente proporcional, no se va para adelante sino para atrás si no se trabaja, el trabajo es fundamental en el avance y productividad de su labor artesanal, pero más allá de eso, existe el deseo, el amor, la pasión y dedicación por su labor teniendo en cuenta que estos valores se deben heredar a las siguientes generaciones, pues existe la preocupación de que se extinga la tradición de la tejeduría, Richard Sennett (2009) señala al respecto el fenómeno del trabajo por la competitividad versus el trabajo por la comunidad:

El mundo moderno tiene dos recetas para despertar el deseo de trabajar duro y bien. Una es el imperativo moral de trabajar en bien de la comunidad. La otra receta recurre a la competencia: supone que competir con otros estimula el deseo de tener un buen rendimiento y, en lugar de la recompensa de la cohesión de la comunidad, promete recompensas individuales. Ambas recetas han demostrado ser problemáticas. Ninguna de ellas —en su forma más pura— ha satisfecho la aspiración de calidad del artesano. (p. 23)

Por su parte, Escobar (2016) relaciona la conducta individual frente a la visión liberal del crecimiento económico y el progreso como metas de la acción social, por esto la modernidad construye un mundo que privilegia lo individual Vs lo comunal y lo moderno Vs lo tradicional. En este sentido, la artesanía forma parte de una actividad formadora, creativa tanto de la persona que la elabora como para una comunidad que la valora o la interpreta, sin embargo, está sujeta a las dinámicas de comercialización y consumo que impone el sistema económico capitalista lo cual genera una transformación de las valoraciones que se le dan a la actividad artesanal de la tejeduría.

Otro aporte importante que hacen los artesanos es que la tejeduría da trabajo a una cadena de personas que contribuyen a su elaboración, como son los esquiladores, hilanderas, ayudantes de los tejedores, entre otros y nuevamente el progreso lo asocian con la promoción y venta de sus ruanas que se hace en el Día Mundial de la Ruana en Nobsa, el Día del Campesino y en Navidad, que de alguna manera se le da una visualización a la labor del tejedor. Según como lo plantea Manfred Max-Neef, (1986) el trabajo hace parte de las necesidades de tener que poseen las personas: “individuos y familias, organizados en microunidades económicas que ocupan los intersticios del sistema y desempeñan actividades económicas desdeñadas por el núcleo capitalista moderno, componen una fracción significativa de la fuerza de trabajo en casi todos los países de América Latina”. (p. 39)

La noción de progreso persiste en cuanto a industrializarse para tener más mercado y poder exportar sus ruanas a otros países, siempre y cuando haya una ayuda externa que facilite

este proceso, como las administraciones municipales u organizaciones que promuevan y 86
fomenten la actividad artesanal de la tejeduría, pues el trabajo de ser tejedor de ruanas implica dedicación tiempo, destreza, creatividad, esfuerzo y meticulosidad además de la colaboración de otras personas que pueden ser los miembros de su familia u otras personas vecinas que ayudan en la elaboración de las ruanas.

El cuestionamiento que se hace alrededor del uso de las máquinas y la sustitución de la mano humana depende del grado de conciencia y necesidad del individuo para usar la máquina para su beneficio y no al contrario, el control de la máquina sobre el ser humano. Al respecto Sennett (2009) ilustra el eterno dilema entre las máquinas y el ser humano:

Destruir las máquinas, esto es negar su superioridad y esta no es una opción válida, la mejor opción es tratar el telar como un medicamento, es decir tener cuidado en no administrarlo en dosis excesivas, es decir que hay que emplear los recursos innatamente superiores, pero no obsesionarse con superioridad, si la sociedad se obsesiona con este hecho, puede envenenarse. Conviene no hacer juicios sobre el destino y estimular el organismo humano todo lo posible. (p. 180)

Sin embargo, Hirsch y Mishan (citado por Nisbet, 1989, p.25) afirman que:

Cada nuevo avance tecnológico e industrial debilita aún más visiblemente los valores sociales y morales que apreciamos y que durante tanto tiempo parecían enteramente compatibles con

el desarrollo económico, la creciente convicción de que estamos agotando rápidamente los recursos de la naturaleza. 87

Esta es una situación que se evidencia en la segregación de las relaciones entre los artesanos, los sentimientos de envidia e individualidad.

Teniendo en cuenta la cadena productiva que se da en el proceso de producción de las ruanas, existen muchas personas que viven de este oficio, algunos tejedores pagan arriendo, empleados para tener su establecimiento comercial pero los el gasto en el pago de impuestos, sueldos y costos administrativos los deja con un margen de utilidad baja, en este sentido, existen dos oposiciones, una de orden social y otra de progreso según Nisbet, (1989) en el sentido del libre mercado, la fe en el progreso y la extraordinaria productividad del industrialismo, es por esto que “el progreso es un concepto que motiva y justifica la acción humana y también es, en principio, intrínsecamente bueno y, por lo tanto, conveniente para las sociedades”. (Rojas, 2009, p.15)

El valor que el tejedor le atribuye a su labor artesanal está directamente relacionado con los valores que son heredados del progreso la experiencia, el trabajo y el conocimiento experto en la tejeduría además de asumir con orgullo que la ruana es netamente artesanal hecha a mano y con material de pura lana de oveja. “El trabajador con sentido artesanal se compromete en el trabajo por el trabajo mismo; las satisfacciones derivadas del trabajo constituyen su recompensa”. (Mills citado por Sennett, 2009, p. 22)

Los aspectos negativos que los tejedores ven ante el progreso es la competencia desleal⁸⁸ pues la mercancía foránea que llega a Nobsa es china, ecuatoriana y boliviana lo cual no garantiza la calidad de los materiales en la elaboración de las ruanas, además de venderse en más cantidades y más económica al cliente, ello propicia incluir nuevos materiales que no son los mejores para la durabilidad y calidad de la ruana, que perjudica la credibilidad y el posicionamiento de su labor artesanal; otro de los aspectos negativos del progreso que expresa en particular el tejedor Antonio Niño Paipa, es que el gobierno quiere monopolizar y a un futuro tendrán que llegar a las multinacionales como Éxito, Carrefour, entre otros, entonces ellos, los tejedores van a dejar de existir.

Sin lugar a dudas los artesanos son conscientes de las implicaciones que tiene el progreso en su labor como artesanos tejedores es una percepción que es socialmente elaborada y compartida que intenta entender, explicar y por ende tomar una posición frente a las situaciones o fenómenos que propicia el progreso y sus finalidades de éxito impuesto, por lo tanto, estas percepciones se convierten en actitudes y por ende se actúa en concordancia con ello, porque se le da sentido a eso que se experimenta día a día. (Jodelet 1986)

En este sentido, el progreso resulta ser la acumulación de mejoras materiales y de conocimientos técnicos utilizables en la producción y entonces surge la pregunta ¿se deberán someter a otros individuos a la lógica de producción económica? Si esto es verdadero

¿Cómo se cumplen los valores de libertad, igualdad y fraternidad influidos por la modernidad en América Latina, en una sociedad que pregona libertad pero dentro del sistema y orden social establecido, donde el concepto de igualdad resulta ser la antinomia perfecta al de

desigualdad y donde la fraternidad queda soterrada por los valores de una sociedad 89
hiperindividualizada? (Marín y Moreno, 2010, p. 26)

lo cual es evidente en las formas de relacionarse entre ellos y la manera de desarrollar y concebir su actividad artesanal.

Otro de los efectos de la hiperindividualización a la que se refiere Max-Neef (1986) analiza el fenómeno de la competencia con la necesidad de que siempre existirán la circulación de bienes y servicios que no se pueden suplir solo de una manera local o nacional, por lo tanto, se necesita de una independencia que exige un trabajo de naturaleza colectiva. Debe transformarse en un proceso de interdependencia entre pares, a fin de que las formas de solidaridad prevalezcan por encima de la competencia ciega.

En relación con ello, las representaciones sociales toman estas posiciones frente a un contexto en donde están inmersas las situaciones, los acontecimientos, objetos y comunicaciones que se establece entre ellos, y lo proporciona su bagaje cultural a través de códigos, valores e ideologías para asumir posturas, hace parte de comprender y ver el mundo a través de un acervo de tradiciones, experiencias y también de la posición que ocupan en la sociedad, la cultura y la economía, es “la actividad mental desplegada por individuos y grupos a fin de fijar su posición en relación con situaciones, acontecimientos, objetos y comunicaciones que les conciernen”. (Jodelet, 1986, p.13)

Otro ejemplo de las posiciones arraigadas de los artesanos es el testimonio del tejedor Antonio Niño Paipa: “Hubo gente en el pasado que se fue a trabajar a las grandes industrias

como Acerías Paz de Río y Cementos Boyacá, que perjudicaron la continuidad de la tejeduría, 90 algunos que son pocos, todavía están en el oficio”. Esta apreciación que hace, acerca del trabajo de otros artesanos, indica una actitud individualista, que no encuentra motivos o razones que llevaron a esos artesanos a tener que decidir por dedicarse a los oficios y labores que impone la economía industrial; el entendimiento y la comprensión mutua, son actitudes carentes entre algunos de los artesanos tejedores. Rizo y Romeu (2008) afirman que

las relaciones entre personas de grupos distintos no son fáciles, y no lo son, porque siempre se tiende a pensar que nuestra forma de vivir y de ser es la mejor, que sólo nuestra cultura es valiosa, desvalorizando y discriminando cualquier otra perspectiva diferente a la nuestra”.
(p. 6)

Las representaciones sociales ilustran este tipo de actitudes y comportamiento frente al otro:

La representación de si-mismo, de su status y del grupo al que se pertenece. En este caso se tratará de ubicar la imagen que los artesanos tienen de sí mismos en su relación con la competencia, en particular de la percepción que tienen de sus puntos fuertes y de sus debilidades. Este aspecto cobra más importancia cuando se sabe que la imagen de si interviene fuertemente en la elección de las estrategias defensivas frente al prójimo (Abric, 2001, p.132).

Por otra parte, las expectativas que quieren llevar a cabo más adelante, son aquellas que mejoren su actividad artesanal con la optimización de las máquinas para la elaboración de la ruana, dictar talleres para la comunidad y los colegios del municipio de Nobsa, la elaboración de

un calendario a nivel nacional que atraiga al turista y tener nuevas técnicas para elaborar sus 91
ruanas; hasta el momento algunas de esas acciones se han llevado a cabo, como la optimización
de sus máquinas y nuevas técnicas para la elaboración de sus ruanas, que son de corte individual
sin embargo, el dictar talleres para la comunidad y colegios y el calendario turístico son visiones
que requiere de un esfuerzo mancomunado, colectivo, un cambio que se piensa pero poco se
promueve obviamente sin esperar el apoyo de las administraciones locales, depende más de una
conciencia colectiva que los lleve a unir esfuerzos y poder cambiar el paradigma individualista
en este sentido, Jodelet (2012) reconoce que “las representaciones sociales, en tanto sistemas de
interpretación que rigen nuestra relación con el mundo y con los otros, orientan y organizan las
conductas y las comunicaciones sociales”. (p. 53)

En la figura 10 se muestra el resultado de la asociación libre para la categoría **artesanía**
que está directamente relacionada con **La ruana** convirtiéndose en símbolo de su resistencia,
luchas, trabajo, calidad y tesón, pero más allá de eso está la **satisfacción** de hacer lo que les gusta
y sentirse de orgullosos de llevar la **tradición** hasta estos tiempos y no dejarla morir a pesar de
las adversidades que se presentan en cuanto a la competencia desleal o foránea que no tiene
ningún control por parte de los organismos que velan por la regulación del ingreso de productos,
pues el libre mercado precisamente genera este tipo de dinámicas que desfavorecen las
producción local de los tejedores de Nobsa.

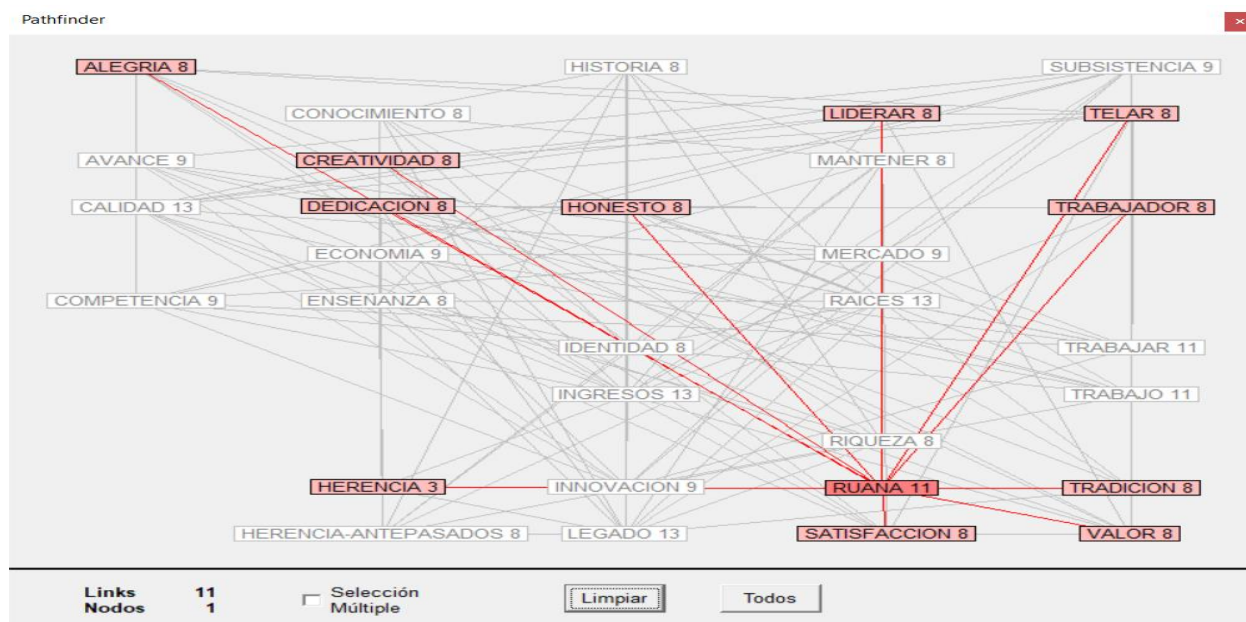


Figura 10. Relaciones semánticas para la categoría *Artesanía*. Elaboración propia.

Si bien, el oficio del artesano tejedor tiene que ver con la creatividad y destreza en el manejo del telar, de una labor individualizada para lograr el resultado de un producto bien elaborado, es necesario unificar esfuerzos en el sostenimiento de la tradición de la ruana, pues de ello depende liderar el proceso de la tejeduría para contrarrestar la invasión de la mercancía extranjera y la preservación de su tradición para las siguientes generaciones.

5.3.El sujeto artesano en su contexto histórico, social y económico

Es importante socializar y caracterizar quiénes son las personas que están detrás de la labor de la tejeduría, bajo qué contexto social, económico y cultural se desenvuelven para que esta actividad artesanal siga vigente y sea una representación social con connotaciones estrechas a las nociones de progreso, por ello es fundamental analizarla a la luz de la expresión de sus

discursos que se nutren de recuerdos, situaciones, informaciones, comunicaciones y experiencias que forman las condiciones de producción, el contexto social al cual pertenecen los sujetos involucrados, en este caso los artesanos tejedores de Nobsa, conlleva la marca de su cultura y reafirma las características identitarias de los artesanos que Abric (2001), en su estudio llamaría el núcleo duro que hace referencia a estructuras estables y difícilmente cambiables, que perduran en el tiempo y hacen que se mantenga la tradición; de otra parte, los estudios de representaciones sociales de corte procesual, “se interesan por conocer los hechos particulares que dan lugar a la elaboración de una representación específica donde los significados que se asignan a un hecho persona u objeto están íntimamente ligados a la historia, el contexto y la cultura”. (Cuevas, 2016, p.113)

Teniendo en cuenta las singularidades de los artesanos tejedores entrevistados solo una mujer es tejedora, Cecilia Socha, el resto de tejedores son hombres; ella desde muy pequeña aprendió el oficio de manejar los telares de sus padres, sin embargo, actualmente no lo hace debido a su edad, ya que las actividades que se realizan en los telares manuales de pedal tienen una exigencia de flexibilidad y fuerza física, pues el telar es una herramienta hecha en madera con dimensiones de 2 metros por 90 c.m la cual requiere bastante esfuerzo para ser operada, no obstante, Doña Cecilia conoce todo el proceso entonces para continuar con la tejeduría ella les enseñó a sus hijos e hijas para que continuaran el negocio de la familiar, no obstante, en el pasado hubo mujeres que operaban el telar horizontal como es el caso de la señora Transito Cruz, madre del tejedor Segundo Vicente Negro Cruz: *“yo heredé de mi mamá Transito Cruz, ella fue acá una persona muy conocida, una gestora que enseñó a mucha gente, a mucho tejedores que aún están tejiendo ahora acá en Nobsa y yo seguí con esta tradición”*.

lana, cardar y agregar algunos detalles de acabado a las ruanas, además de tejer en dos agujas diferentes prendas a parte de la ruana, entonces el trabajo de elaborar las ruanas en los telares horizontales lo ejercen los hombres por la capacidad física para operar el telar; cabe resaltar que la tejeduría la desarrollaban las mujeres desde un punto de vista antropológico como lo plantea (Turok, 1988, p.19): “Históricamente, la mujer ha sido la alfarera y la tejedora, y el hombre, el tallador y herrero” y por ejemplo en la época prehispánica en Latinoamérica, específicamente en Perú, acerca de la división del trabajo entre hombres y mujeres.

Las mujeres indígenas no sólo hilan en el hogar, sino también cuando salen, ya sea que estén caminando o estén paradas en algún lugar. Siempre que no estén haciendo algo más con las manos, el caminar no interfiere con el hilado que es lo que la mayoría de ellas está haciendo cuando las encontramos en las calles. (Cobo citado por Graubart p.150)

En este sentido, la subversión de la división del trabajo entre hombres y mujeres en la tejeduría en Nobsa no dificultó la continuidad de la tradición sin embargo hoy por hoy son otros factores los que afectan la consecución de esta, que en el desarrollo del presente análisis se hará explícito.

Los artesanos tejedores de Nobsa son adultos mayores que superan la edad de cincuenta años; desde muy temprana edad comenzaron su actividad en la tejeduría gracias a sus antepasados, todos con diferentes procesos, pero con un mismo fin, continuar con el legado; esta actividad artesanal data desde la época de la colonización española, a América, sobre la hibridación cultural que hubo entre los indígenas (chibchas) y los españoles: los primeros,

construían mantas en algodón que servían para protegerse del frío propio de la zona 95
boyacense, luego los españoles, introdujeron el capote, (manta de cuatro puntas) la lana de oveja y los telares de madera que sirvieron para elaborar las ruanas y cobijas, este fue un proceso que dio paso al intercambio de saberes para la construcción de una nueva elaboración de prendas para la zona.

Según el historiador boyacense, Javier Ocampo López (1977) en su libro El pueblo boyacense y su folclor señala el cambio de la situación artesanal de la zona:

Esta industria artesanal decayó cuando se implantaron en la Gran Colombia las medidas de libre cambio en el comercio, las cuales hicieron posible la invasión en gran escala de las mercancías europeas, especialmente inglesas, en el período post-independiente que ha sido conocido como de la "**Anglomanía**". Se instauró el desprecio por lo nativo y se estimuló el comercio de mercancías inglesas; esta tendencia llevó a la decadencia económica de Boyacá. En 1882 se instaló la **industria textilera** en Samacá; la primera que a nivel técnico industrial se estableció en Colombia; esta industria decayó en la primera mitad del siglo XX y fue absorbida por la industria textilera de Antioquia (p. 12).

Teniendo en cuenta la trascendencia histórica que tiene la tejeduría en los artesanos de Nobsa, hay una característica importante que denota su devoción y compromiso con la actividad artesanal, los artesanos incluidos en la investigación tienen una escolaridad básica, algunos tienen básica primaria y otros hasta el bachillerato, solamente Segundo Vicente Negro Cruz tiene estudios universitarios en Ingeniería, sin embargo, este artesano volvió a sus raíces y se dedicó a la tejeduría. Es precisamente su compromiso y dedicación a esta actividad lo que les permite

desarrollar la habilidad entre las manos y el cerebro que se plasma en las practicas específicas,⁹⁶ hasta convertirse en hábitos, (Sennett, 2009) además, su actividad económica principal es la tejeduría, que no los ha hecho ricos como expresan ellos, no obstante, ha suplido las necesidades básicas de alimentación, vestuario, casa y estudio para ellos y sus hijos. Algunas veces han tenido que recurrir a otros trabajos, oficios como es el caso de Carlos Socha quien también actualmente se dedica a elaborar otro tipo de manualidades en madera como trompos, mesas, relojes sillas entre otros productos, además de crear un nuevo negocio de servicio de sonido; otro caso ha sido el de Segundo Vicente Negro Cruz, que en su época de juventud tuvo que salir del pueblo para estudiar y más adelante viajó a Venezuela a trabajar en lo que había estudiado pero como él dice, la tejeduría lo llamó así que se devolvió para continuar con el legado de su familia.

De acuerdo a estas experiencias, para que el artesano tejedor, pueda subsistir económicamente, debe recurrir a otros oficios que requiere grandes sacrificios como: conseguir maquinaria, herramientas sobre carga de trabajo y técnicas nuevas que demanda el mercado textil, y el costo para adquirir estas obligaciones, implica endeudamiento con los bancos al adquirir préstamos para comprar la maquinaria, además de competir con la producción foránea que llega de China, Bolivia y Ecuador; Turok analiza esta situación (1988) “sobreviven al socavar a su símil industrial en competir con el mercado, los mercados regionales, pero al no poder competir con la producción de masa de la ruanas”. (p. 141) De esta manera, es evidente la permeabilidad de las dinámicas del mercado globalizado en la economía y en los aspectos sociales en la producción de la tejeduría, existen riesgos de perderse por completo debido a unos estándares de calidad que exige la sociedad de producción y consumo, pero la apuesta está en

construir una vida material más humana si se comprende y valora la producción de las cosas. 97
(Sennett, 2009)

Por otra parte, existe una resistencia por parte de los tejedores para asociarse u
agremiarse y esto se debe a malas experiencias pasadas entre las personas partícipes, solo
Segundo Vicente Negro Cruz, pertenece a una agremiación “Aso artesanos”, quien explica que él
sí ha tenido buenas experiencias en las agremiaciones que ha estado, Rizo y Romeu (2008)
afirman que

Las relaciones entre personas de grupos distintos no son fáciles. Y no lo son, porque siempre
se tiende a pensar que nuestra forma de vivir y de ser es la mejor, que sólo nuestra cultura
es valiosa, desvalorizando y discriminando cualquier otra perspectiva diferente a la nuestra.
(p. 6).

La poca interacción, trabajo mancomunado y empatía para poder asociarse entre los
tejedores de la ruana puede considerarse como un efecto de la mercantilización de sus artesanías
y su trabajo, donde se evidencia la falta de solidaridad entre ellos, primando más las
desavenencias y desacuerdos que las convergencias, de igual manera el individualismo se
exacerba por una escasa comunicación entre ellos hacia esta importante relación de la
comunicación en la interacción humana, Martha Rizo (2008) hace un aporte en donde los seres
humanos establecen relaciones con lo demás a través de procesos sociales, y es la comunicación
la que regula y hace posible la interacción entre las personas y las redes de relaciones sociales
que conforman la sociedad.

Sin embargo, Carlos Socha, Pascual Vásquez, y Ramón Cristancho, quieren continuar 98 con la tejeduría de ruanas mientras tengan salud para que no se acabe el legado; don Pascual Vásquez y Cecilia Socha quieren seguir enseñando para que no se acabe la tradición, Segundo Negro Cruz pasó un proyecto a la administración de turno para mejorar el evento del Día Mundial de La Ruana con la ayuda de la comunidad y la administración municipal, pero no fue escuchado ni tenido en cuenta: *“yo fui de una organización, la JUMES Juntas Municipales de Educación, todas esas se acabaron pero entonces en esas juntas había un rector de colegio, un representante de artesanos que en ese entonces era yo, y supuestamente esa junta era la que hacia el pensum, que se enseñara en los colegios la artesanía en cada municipio y yo proponía que se diera una clase de artesanía acá, y no fue posible, entonces hay que meterle esos valores a la juventud que se están acabando, hay que convencerlos de que esto es una opción de vida, que no importa que estudien o no estudien, que aprendan a trabajar con otra mentalidad diferente a la que tuvimos nosotros.*

La enseñanza de su saber artesanal en los tejedores es fundamental para darle continuidad a la tradición, es la forma de entregarle a las nuevas generaciones su historia, su trabajo, su arte y su ingenio, también es una forma de enseñar a conseguir un sustento económico de forma honesta y responsable, no obstante, es evidente que solo se logra transmitir este saber a sus familiares cercanos, pues es complejo transferirlo a la población civil o a los niños y jóvenes que estudian en los colegios y universidades, pues se necesita de la colaboración y cooperación de muchos sectores entre ellos los colegios, las administraciones municipales, universidades, asociaciones de artesanos entre otros; de acuerdo con Abric (2001,p.7) “las representaciones

sociales definen la identidad de un grupo en cuanto que implica un papel importante en el control social ejercido por la colectividad, en particular en los procesos de socialización”. 99

Es por esto, que es importante relacionar al sujeto de estudio con el contexto histórico, cultural y económico al que pertenecen entendiéndolo desde las interacciones diarias con lo demás, como un proceso de construcción del pensamiento social; el sujeto no se deslinda del contexto ni del objeto de estudio porque juntos se complementan, a partir de ello aparecen distorsiones en sus discursos, en la vehiculización de sus recuerdos, hacen converger con unas lógicas propias de las ideas y creencias que ayudan a comprender los fenómenos, por eso según (Rateau y Lo Monaco, 2013, p.4) “las representaciones sociales llevan la marca de la pertenencia social de los individuos que son sus portadores y garantizan su identidad”.

En la figura 11 se presenta la asociación libre con el término inductor **Artesano tejedor**, con este se generaron tres aspectos que están relacionados estrechamente que son **la herencia, el legado y la ruana**; sin duda, corrobora lo que manifiestan en las entrevistas cuando refieren su labor artesanal de la tejeduría a un proceso que es herencia de sus ancestros, de cómo esta herencia de un saber ancestral define actualmente su determinación en seguir el legado que es como un regalo de sus antepasados para que ellos puedan continuar con la labor de la tejeduría de ruanas. El legado puede concebirse como un regalo material o inmaterial y que debe perdurar en este caso, hace parte de los dos aspectos, por un lado, el saber de la elaboración de las ruanas y el segundo aspecto es la prenda, **la ruana** que se utiliza como símbolo de valores de identidad, orgullo, trabajo y sus raíces, en este sentido, para el artesano su contexto histórico y social es

fundamental en la construcción y consecución de su labor artesanal que ha sido su sustento y 100 herencia económica para sus familiares, en otros términos es un negocio familiar.

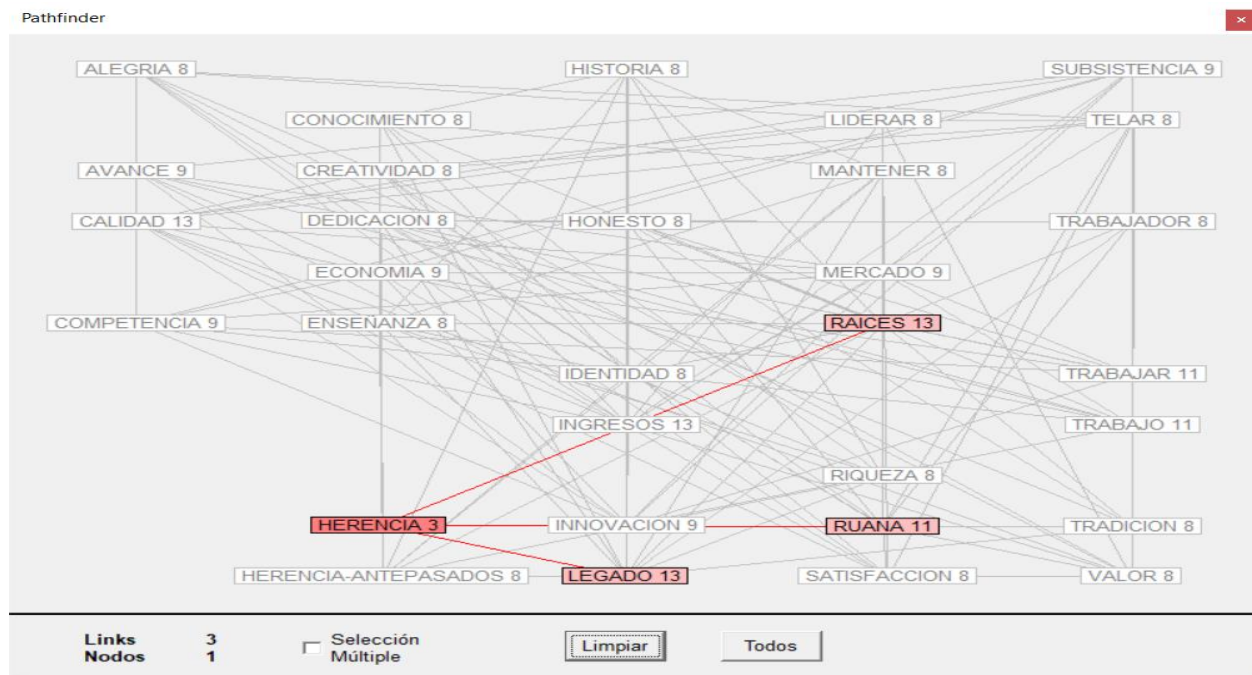


Figura 11. Relaciones semánticas para la categoría **Artesano Tejedor**. Elaboración propia.

Otros términos asociados al **Artesano tejedor** es el **trabajador** que conlleva a relacionarse con los términos de **raíces y honestidad**, como se corrobora en la categoría expuesta, el aspecto del trabajador es sinónimo del artesano, que a través de su labor deja una huella de honestidad, del trabajo bien hecho, es un valor que esta intrínseco en su labor, como una cualidad que se le atribuye a la tejeduría, la humanización de los materiales y el oficio e icono de la virtud que se encuentra profundamente arraigada a las raíces de la tradición.

Las relaciones y comunicaciones interpersonales de los artesanos tejedores son complejas en el sentido en que allí se entretajan y se “sostienen los sistemas ideológicos, cognitivos, sociales, económicos, materiales y tecnológicos” (Abric, 2001, p.3) por lo tanto es complejo el entramado que se evidencia a través de sus testimonios acerca de las relaciones entre sus compañeros, “no son malas pero tampoco son las mejores”, dicen los tejedores, en este sentido, hay una evidente percepción de los seis tejedores, que existe una rivalidad ya que en sus testimonios se ratifican expresiones como “ No falta la envidia”, sin embargo, no son explícitos los calificativos hacía quiénes van dirigidos, además el comentario del tejedor Antonio Niño Paipa que especifica que “el departamento de Boyacá es cuna de envidia y maltrato”, ratifica las complejas relaciones y rivalidades entre ellos.

Teniendo en cuenta estas apreciaciones, es evidente los prejuicios que aparecen en sus percepciones sobre los otros, que determinan las relaciones entre ellos, evidenciándose en las situaciones complejas que enfrentan los tejedores como la deficiencia para organizarse y generar lazos de solidaridad y cooperación frente a una competencia que los asecha, amenazando su estabilidad cultural y económica cada vez más con la irrupción de mercancías foráneas, chinas, ecuatorianas, bolivianas, entre otras.

Estas relaciones complejas de individualidad, competencia y rivalidad tienen sus raíces en las informaciones que circulan en el medio a través de la publicidad, las políticas nacionales, regionales y locales que tienen el poder para influir en la percepción y en las conductas frente a estas dinámicas, como también lo son las agencias de socialización, la familia, el colegio, la

comunidad, el barrio, formando opiniones, actitudes formando estereotipos que organiza la 102 representación social de progreso en la tejeduría.

De otra parte, la efectividad de los procesos en las relaciones sociales y comunicativas entre los miembros de una comunidad depende de la voluntad que cada uno de los tejedores tenga para lograr una empatía entre ellos que propicia el entendimiento, comprensión para aprender a sobrellevar en colectivo las adversidades que se presentan en su dinámica artesanal y poner de manifiesto las diferencias a través del diálogo y el logro de consensos. De esa manera se puede aprovechar las potencialidades que posee cada integrante de la comunidad y estrechar lazos de solidaridad y cooperación con miras a generar nuevas alternativas de creación, producción y promoción de sus productos, en este caso las ruanas. Solo en los eventos que se organizan a nivel municipal como el Festival Mundial de la Ruana y el Día del Campesino es que se evidencia de alguna manera, el trabajo mancomunado para visualizar su trabajo en estas ferias, de otra manera no se evidencia el trabajo en equipo o la solidaridad para ayudarse entre sí.

Precisamente como lo expresa Abric, (2001) el sistema de valores es lo que permite asignarle el grado de importancia a lo que es realmente significativo e importante para los tejedores, en este caso, no es muy significativo formar lazos solidarios entre ellos porque no sienten que eso afecte directamente la productividad de su labor, sin embargo, donde sí se ven relaciones de solidaridad, cooperación y comunicación es al interior de sus familias porque es allí donde ellos le dan valor a la tradición que a pesar de tener algunos distanciamientos entre familiares debido a nuevos intereses por parte de los hijos de los tejedores, se ayudan para salir adelante algunos colaborando con los acabados de las ruanas, otros con el cardado, hilado y promoción del producto.

Es aquí, en el seno familiar donde se evidencia la comunicación entre ellos a través de la¹⁰³ palabra, de ese saber que le da continuidad a la tradición de la tejeduría manifestándose en las conversaciones cotidianas, formas de expresión kinésica que aparentemente no tienen relevancia alguna, pero que a la luz de las representaciones sociales, es el sustento por el cual se construye una representación, porque es imposible no comunicar algo que para ellos es tan importante como la tejeduría y que es intencional a la hora de transmitir ese saber y esto obedece a una dinámica conversacional profunda de la comunicación que se hace a través del intercambio de información.

Otro aspecto importante que comunica es su territorio, en el cual están definidas sus costumbres, historias de vida, sus memorias, el medio ambiente que construye su vida cotidiana y que los hace seguir allí como si el territorio les dijera “sigan aquí” porque es aquí donde pertenecen en ese ambiente campesino que les genera identidad porque su actividad artesanal está ligada a las prácticas rurales que orientan y organizan las comunicaciones sociales con sus implicaciones afectivas y normativas.

De igual manera, Boaventura de Sousa Santos (2010) expone que los seres son comunidades antes que individuos, por lo tanto, la comunidad debe comunicar en el dialogo participativo de todos los involucrados, en una puesta donde se evidencien las verdaderas necesidades, intereses, visiones y derechos de cada una de las personas interesadas, reflejando los significados que se pueden compartir entre sí, para ello debe existir una intencionalidad que se cobije en la solidaridad y la empatía, comprometida en la interacción continua del diálogo, algo que se ha ido perdiendo en esta comunidad de artesanos, por su parte, Escobar (2016) relaciona la conducta individual frente a la visión liberal del crecimiento económico y el progreso como metas de la

acción social, por esto la modernidad construye un mundo que privilegia lo individual Vs lo 104
comunal y lo moderno Vs lo tradicional.

Es por ello, que los aspectos relevantes que tienen los tejedores frente al progreso son los eventos relacionados con el Festival Mundial de la Ruana apoyado por la administración municipal, las nuevas tecnologías para la producción de sus ruanas, la utilización de nuevos materiales como el fique, la conservación de la tradición, y tener visión de expandir su mercado, en este sentido, existe en los tejedores un compromiso y una responsabilidad que los destaca y los identifica de realizar las cosas bien, esto los llena de orgullo, sin embargo, como dice Sennett (2009) el artesano muchas veces ve truncada esta sensación debido a patrones de excelencia impuestos por la economía liberal de la presión de competencia, frustración u obsesión, por promesas de recompensas individuales que pone en riesgo la sensibilidad que plasma en la producción de su artesanía.

A modo de cierre, la figura 12 muestra a la **Tradición** como parte fundamental de la representación social de la tejeduría y primer término inductor para esta categoría, los artesanos la asocian como primera medida con **herencia** que es el origen y el sentido que le dan a su labor y esta es transmitida a través de una producción de sentidos que ofrece la comunicación hablada otorgando significados a la orientación de su trabajo, lo que son hoy por hoy, **el legado** que dejaron sus antecesores familiares lo cual les permite manifestar sentimientos de orgullo y plenitud a partir de ello, los tejedores le dan un valor importante a la tradición además de sentir que ello hace parte de su identidad.

La comunicación interpersonal también incluye el lenguaje kinésico que es un elemento importante que aporta a la investigación como una evidencia que los artesanos con sus expresiones de tranquilidad, satisfacción, alegría, orgullo y también de preocupación manifiestan sus emociones a tal punto que se logra comprender más la importancia de la tradición en la construcción de su identidad.

105

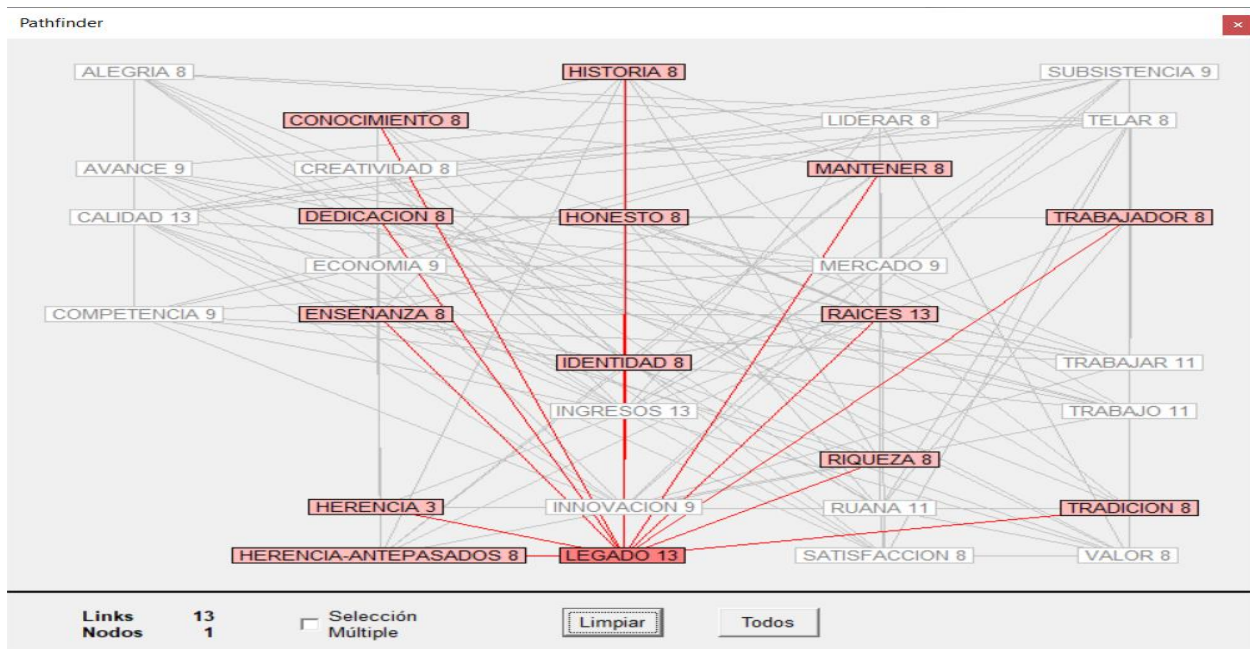


Figura 12. Relaciones semánticas para el concepto de **Tradición**. Elaboración propia.

La investigación que se llevó a cabo con los artesanos tejedores de Nobsa, a la luz de las dinámicas de la **Comunicación, El Desarrollo y Cambio Social** aporta a la reflexión en la medida en que de manera crítica, se desarrolló un proceso de reconocimiento de la tradición en la tejeduría en el municipio de Nobsa, sin embargo, hace falta más agenciamiento comunitario por parte de los artesanos, de los gobiernos locales y nacionales, que pueda generar otros desarrollos que estén fuera de los establecidos hegemonícamente por las grandes élites.

En este estudio se dio prioridad a la representación social de la tejeduría como un aporte significativo social y cultural del valor en la construcción del saber cotidiano, que explica las formas de estar y comprender el mundo que los rodea, dando sentido a percepciones, opiniones, juicios que convergen en la forma de actuar y tomar posición frente al fenómeno propuesto en esta investigación, acorde a la línea de investigación **Narrativas, representaciones y tecnologías mediáticas**.

La representación social de progreso en la tejeduría de los artesanos de Nobsa, sin lugar a dudas se encuentra afianzada en el mercado que determina su práctica artesanal, esta concepción obedece a un legado histórico de sus antecesores y a los ideales promovidos por los medios masivos de información que hoy por hoy permea las formas de pensar, relacionarse, producir y dar sentido a cada actividad humana.

El modelo cultural de progreso, hace parte del legado histórico, social y económico que prescribe, mantiene y conduce lo que llega a ser su actividad artesanal hoy por hoy, sin embargo,

el proyecto de libre mercado avasalla la práctica artesanal de la tejeduría, por ende, este legado artesanal es transformado con nuevas connotaciones en la producción cultural, los casos se dan en la poca participación de los jóvenes en el municipio, que ven en los nuevos roles de estudios universitarios, mejores opciones de vida. 107

La tejeduría es una práctica social que es acogida por las personas mayores, que han vivido mucho tiempo en Nobsa como una opción de vida pues hay un fuerte arraigo de la tradición de sus ancestros que impide que se pierda o relegue la tradición, entonces es allí donde radica el compromiso, la convicción y responsabilidad que ello conlleva para los artesanos antiguos, sin embargo, también persiste el conformismo y el individualismo que no permite que haya mejores condiciones y garantías para el óptimo desarrollo de su actividad artesanal.

A su vez, la comunicación y las relaciones filiales entre artesanos es escasa solo es atravesada por fines que generan algún tipo de beneficio económico o de reconocimiento comercial, lo cual evidencia la carencia de solidaridad y diálogo entre ellos, su individualismo, característica identificada en las nociones de progreso, distancia las posibles relaciones mancomunadas que puedan existir entre ellos, sin embargo, si existen lazos fraternos entre los miembros de sus familia que permiten mantener la tradición de la tejeduría. **son islas en un contexto pequeño en el cual se podría potenciar la capacidad de liderar, trabajar en equipo y desarrollar procesos encaminados a salvaguardar la tradición de la tejeduría a las nuevas generaciones para mejorar las condiciones sociales y económicas de la actividad artesanal.**

En tal sentido, reconocer la imagen, opinión y percepción que se tiene de lo que se es y 108 de lo que se hace, depende el fortalecimiento de la identidad y el valor que se le da a las narrativas, desde una postura contra hegemónica, de contra - historia, reconociendo y visibilizando los relatos del pasado para poder entender y valorar lo que se produce en el presente, esto con el fin de poder enfrentar una dinámica de progreso que permea en este caso la practica artesanal, modificando conductas, opiniones, formas de ser, sentir y ver el mundo.

Por otro lado, las posiciones que se tienen alrededor de las nociones de progreso se dan desde una mejor calidad de vida, de la prosperidad e innovación, sin embargo, a la luz de la realidad, este ideal solo es una falacia que termina por desenmascararse cuando no se alcanza su plenitud, porque solo beneficia a unos pocos que controlan los recursos, por esta razón, fue importante haber indagado, confrontado y confirmado las implicaciones de las nociones de progreso en la representación social de la tejeduría que modificó las formas de concebir y percibir las formas de vida de los artesanos desde la interpretación y comprensión de la tejeduría bajo una dinámica económica.

A partir de comprender la importancia de la comunicación humana, aquella que genera diálogo a través del contacto directo con los otros, en la interacción social permanente, que va comprendiéndolo diverso y común entre los actores sociales, (tejedores) frente a sus necesidades e intereses para lograr una convivencia pacífica y colaborativa que mejore las acciones de los individuos para transformar las condiciones sociales, políticas y económicas de su actividad artesanal.

Por último, la realidad investigada en las condiciones encontradas por la representación social de la tejeduría en Nobsa Boyacá, a la luz de la ***Comunicación, Desarrollo y Cambio Social***, propicia una alta reflexión acerca de la importancia de reconocer y valorar los saberes ancestrales como un aporte al reconocimiento de las raíces que hacen parte de la identidad latinoamericana que nutre un desarrollo que va más allá de la medición económica, en cambio, se reconoce el desarrollo social, cultural y humano que tiene en cuenta las habilidades, sentires y capacidades de los tejedores, quienes mantienen estos saberes a través del trabajo, dedicación, esfuerzo y satisfacción por esta labor; todo ello es posible si se genera una conciencia individual y colectiva de reconocerse como un agente activo, que exige y construye en comunidad.

Como recomendación y trabajo futuro, se propone extender el proyecto para la realización de un documental audiovisual con los artesanos tejedores, donde se exalten los relatos a manera de crónicas para rescatar aún más, todo el acervo cultural que enmarca la práctica cultural de la tejeduría en el municipio de Nobsa, de igual forma, se recomienda que se exploren otros territorios para conocer y valorar las prácticas ancestrales de los artesanos y campesinos en la zona cundiboyacense como un aporte al reconocimiento y rescate de los saberes ancestrales.

Se considera que el proyecto puede tenerse en cuenta para la comunidad académica con el fin de llevar a cabo una Investigación Acción Participativa para lograr empoderar a la comunidad de tejedores a través del reconocimiento de sus necesidades y a partir de ello, generar estrategias encaminadas a fortalecer las relaciones interpersonales y los canales de comunicación entre ellos, de esa manera, se podrían generar cambios sustanciales en el agenciamiento de los tejedores para el mejoramiento de la calidad vida, no solo para ellos sino para las siguientes generaciones que quieran seguir con la tradición de la tejeduría.

Abric, J. (2011). *Prácticas Sociales y representaciones*. Tercera edición. Ediciones Coyoacán México. ISBN 978-607-9014-41-4.

Aguirre, E. (1999) *Representaciones Sociales*. Editorial UNAD. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Bogotá.

Araya, S. (2002). *Las representaciones sociales*. Primera edición. Editorial. Leonardo Villegas. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). ISSN: 1409-3677.

Disponible en internet en:

<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/ICAP/UNPAN027076.pdf>

Banco de la República Actividad Cultural (2010). *Fibras naturales y arte textil en Boyacá y Santander*. Disponible en: <http://www.banrepcultural.org/exposiciones/temporales-museo-del-oro/fibras-naturales-y-arte-textil>

Buenaño Allauca, M., Soria Flores, E., Galiano Andrade, N. y Rhea González, S. (2016). *Los Kichwas Otavalos su artesanía y el turismo*. Revista Publicando, 3(7), 346-353.
Disponible en: <https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/265>

Castro. S. (2009). *Tejidos Honóricos. Movilidad, capitalismo y biopolítica en Bogotá (1910 – 1930)*. Editorial. Pontificia Universidad Javeriana. Primera edición: Bogotá. ISBN: 978-958-716-275-2

Escobar, A. (2007). *La Invención del Tercer Mundo. Construcción y deconstrucción del Tercer Mundo*. Primera edición. Fundación Editorial el perro y la rana. Venezuela. ISBN 978-980-396-776-5

Jodelet, D. (2008) *El movimiento de retorno al sujeto y el enfoque de las representaciones* 112

sociales. Cultura y Representaciones Sociales. Revista electrónica de ciencias sociales.

Vol. 3, Número 5. México D.F. pp. 25-46.

Kaliman, R., Chein, D., Gazzera, C., Salinas I. (2014) *Sociología de las identidades. Conceptos*

para el estudio de la reproducción y transformación cultural. Editorial Universidad de

Villa María. ISBN: 9876991216

Martín-Barbero, J. (2012). *De la comunicación a la cultura: perder el "objeto" para ganar el*

proceso. Signo Y Pensamiento, 30(60), 76-84. Recuperado a partir de

<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2412>

Marín-Barbero, J. (2010). *De los medios a las mediaciones. Comunicación cultura y hegemonía*.

Barcelona Anthropos Ediciones. Sexta edición. pp. 242-243.

Martínez, J. (2009) *El individualismo globalizado y los límites sociales*. Congreso de Estudios

Vascos. Innovación para el progreso social sostenible. ISBN: 978-84-8419-232-9.

Accesible en internet en:

<http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/congresos/17/10491062.pdf>

Max-Neef, M. (1986). *Desarrollo a escala humana. Opciones para el futuro*. Editorial. Nordan

Comunidad. ISBN: 84-7426-217-8

Molano L., O. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Revista Opera, (7), 69-84.

Muñoz, M. (2015). *Representaciones Culturales e Imaginarios Colectivos como Productores de*

Estereotipos Sociales. Bodas de Sangre. Tesis Doctorado. Departamento de Arte.

Universidad de Castilla – La Mancha. Cuenca.

- Navarro, S. (2014). *Manifestaciones Culturales e identidad en el caribe colombiano: estudio de caso Carnaval y artesanía*. Tesis Doctoral, Doctorado Sociedad y Cultura. Universidad de Barcelona.
- Nisbet, R. (1986). *La idea de Progreso*. Revista Libertas: 5 ESEADE. Disponible en: http://www.eseade.edu.ar/servicios/Libertas/45_2_Nisbet.pdf.
- Restrepo, E. (2009). *Escuelas de pensamiento antropológico 1, Clásicos*. Programa de Antropología. Fundación Universitaria Claretiana. Quibdó. Disponible en: <http://www.ram-wan.net/restrepo/documentos/modulo-escuelas1-fin.pdf>.
- Rizo, M. (2009). *Sociología fenomenológica y comunicología: Sociología Fenomenológica y sus aportes a la comunicación interpersonal y mediática*. Revista Fronteiras. Vol. 11. Número 1. ISSN: 1984-8226. Disponible en: <http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/5038>
- Rizo, M. (2012). *Imaginarios sobre la comunicación. Algunas certezas y muchas incertidumbres entorno a los estudios de comunicación, hoy*. Instituto de la comunicación (Incom-UAB) Universidad Autónoma de Barcelona. E-08193 Bellaterra, Barcelona España. ISBN: 978-84-939674-6-8.
- Rizo, M. (2013). *Comunicación e Interculturalidad. Reflexiones en torno a una relación indisoluble*. Global Media Journal, Vol. 10, núm. 19, 2013, p.p 26-42. ISSN: 2007-2031.
- Rizo, M. y Romeu, V. (2006). *Cultura y comunicación intercultural. Aproximaciones conceptuales*. Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação. Disponible en: www.e-compos.org.br/e-compos/article/viewFile/85/85

Intercultural. Relato De Una Experiencia De Investigación Con Estudiantes De Dos Universidades De La Ciudad De México. Razón y Palabra, 13 (65). Disponible en:
<http://www.redalyc.org/pdf/1995/199520724019.pdf>

Santos, BS. (2010). *Descolonizar el saber, reinventar el poder.* Editorial Trilce – extensión universitaria. Universidad de la Republica. Montevideo, Uruguay. ISBN: 978-9974-32-546-3

Sennett, R. (2009). *El Artesano.* Editorial Anagrama, S.A, 2009, Pedro dela cru, 5808034 Barcelona. ISBN: 978-84-339-6287-4.

Sztompka, P. (2002) *Sociología del cambio social.* Alianza Editorial, S.A Madrid. ISBN: 84-206-8153-9.

Teves, L. (2011) *El estudio Etnográfico de la Actividad Textil como aporte a la Caracterización del Modo de Vida de Molinos y zona de influencia (Zona de Alta).* Tesis Doctorado. Universidad Nacional de la Plata.

Torrico, E. (2013). *Una comunicación para salir del desarrollo.* Quórum Académico, vol,10, núm. 2, julio-diciembre, 2013, pp. 263-276 Universidad de Zulia Maracaibo Venezuela. ISSN: 1690-7582

Turok, M. (1988). *Como acercarse a la artesanía.* México: Plaza y Valdés. ISBN: 9688561878.

Verdejo, M (2010) *Representaciones Sociales de la Danza Contemporánea en Punta Arenas.* Memoria para optar al título de Profesor Especializado en Danza. Universidad de Chile.

Anexo A. Transcripción de entrevistas a artesanos tejedores de Nobsa.

Las preguntas formuladas durante las entrevistas fueron las siguientes:

1. ¿Cuáles son los orígenes de la actividad artesanal de la tejeduría en Nobsa?
2. ¿Cuál es su historia como tejedor en Nobsa?
3. ¿Cómo se da el apoyo de las administraciones municipales?
4. ¿Cuántas ruanas producen a la semana?
5. ¿Quiénes les colaboran en la elaboración de la ruana?
6. ¿La tejeduría es una labor rentable?
7. ¿En qué eventos comerciales participa?
8. ¿Pertenece o ha pertenecido a alguna agremiación artesanal?
9. ¿Los jóvenes se interesan por esta labor?
10. ¿Cómo visualizan la tejeduría más adelante?
11. ¿Cuál es la importancia de ser artesano tejedor?

Entrevistado	Progreso	Tradición Artesanal	Producción y promoción	Historia Tejedor	Familia	Apoyo Gubernamental
Segundo Negro	-Mayor producción de Ruanas. -Lo que se necesita es más mano de obra y pues no se trata de automatizar sino de tener más personal que haga las cosas manuales, artesanales. - Que los jóvenes aprendan a trabajar con otra mentalidad diferente a la	- Nuestro legado histórico se está desconociendo y uno se preocupa por la continuación del legado histórico de nuestra artesanía que es lo que mantiene la tradición: la artesanía es la máxima expresión de nuestra cultura.	- No todos los almacenes producen y como no lo hacen pues traen mercancías de otras partes como la ecuatoriana, la china y de otros países y bueno nosotros sin embargo seguimos produciendo lo nuestro y el turista viene por lo nuestro. -Una ruana en Nobsa es inconfundible	- Los telares son de España, esos los trajeron los españoles en la conquista y antes eran muy rústicos de horqueta que conseguían en los bosques con la madera. -Existían en los años 70 y 80 s unas señoras que eran la ruaneras, ella comercializaban la ruanas en Duitama Sogamoso y Tunja.	- Mi esposa me ayuda a arreglar la lana, lavarla, secarla, a urdir a veces, pero el problema nuestro es que o hay gente que quiera metérsele a eso, yo no sé por qué, mis hijos tampoco me colaboran mucho, por ejemplo el mayor se casó, la siguiente hija terminó biología y está trabajando por allá y el otro está estudiando, a veces tengo un ayudante pero es que no tiene juicio y eso lo aburre a uno y uno lo que quiere es que le produzcan y que quiera aprender de verdad	- Muy poco, casi nada, yo por ejemplo he presentado proyectos muy buenos y no me paran bolas. Por ejemplo una vez me dieron unos centavos y yo conseguí unos tejedores, equipos, hilandería, esquiladores y saque aquel telar chiquito, se sacaron otro telares, mejor dicho todo el proceso de urdimbre, esquilado, bordado, escarmenado, bien bonito el proceso, me da tristeza, que el alcalde no fue capaz de irnos a visitar ahí al centro del parque.

	que tuvimos nosotros; nosotros nos conformamos con tener un tallercito, pero si ellos tienen una mentalidad y una formación empresarial en las universidades, o sea que estudien con ese objetivo, pues la cosas cambian. - Cuando llegaron Acerías Paz de Río y Cementos Boyacá, la gente		porque es hecha en pura lana, por el peso, por el terminado, la textura y sobre todo por la duración porque un a ruana de estas dura 60 años perfectamente y pues las otras son muy bonitas pero en cuanto a duración no tiene nada que ver con la nuestra.			
--	--	--	--	--	--	--

	se fue a trabajar a esas empresas y abandonaron un poco el cultivo de su huerta, de sus terrenos que eran sus ingresos, la verdad, la agricultura y los tejidos; debido a las empresas abandonaron el oficio, sin embargo hubo familias, incluyendo la mía que siguieron este oficio.					
--	--	--	--	--	--	--

	- Hubo un auge, eso se dio en los años 80, cuando la gente se atrevió a poner más almacenes, primero por el lado norte, también se da por el narcotráfico, venía mucho paísa. - Con esto yo me he sostenido pero debería ser más rentable, debería tener más reconocimiento del proceso para que					
--	--	--	--	--	--	--

	valoren la gente nuestro producto. -Nosotros quedamos cortos en buscar el mercado, debido a la producción pequeña que hay, porque si nosotros pudiéramos producir más cantidad, podríamos abrir mercados importantes afuera, donde se vendría a mejores precios, pero					
--	---	--	--	--	--	--

	una cosa va amarrada de la otra, si no hay colaboración, apoyo hacía el artesano donde uno pueda producir más, pues uno no puede arriesgarse a abrir mercados.					
Pascual Vásquez	-Mayor producción de materia prima (lana) - Ahora ya hay un mercado más grande, los fines de semana acude bastante turista.	Pues nosotros mismos nos hacemos la publicidad a través del Día mundial de la Ruana, pero en Nobsa hay mucha ruana pero son pocos los tejedores que quedan por ahí	Yo realizo las ventas de mis ruanas por encargo a través del celular y surto y doy un poquito más económico para que de utilidad; aquí	Yo mientras estudiaba, perdí a mi padre muy temprano, entonces me tocó como ayudante en una fábrica y me llaman por días o por ratos libres que tenía y así fui aprendiendo a tejer y así llevo unos 45 años dedicado a esta labor y me	Prácticamente aquí es como una empresa familiar, aquí colabora la esposa, mis hermanos, los hijos, yernos, todos meten un pedacito y ya por ejemplo los vecinos de por aquí que necesitan trabajo colaboran -Mi esposa es la que se encarga de hacer el filete que son los	Hace más o menos unos 25 años, ahora ya es un mercado grande, los fines de semana acude bastante turista; eso también es gracias a los gobiernos que se han tenido en Nobsa que han promocionado la ruana.

	- Yo trabajo totalmente independiente, poco me gustan las sociedades. -Trabajar independiente y es una solución de trabajo, por ejemplo un profesional, que nunca consigue trabajo en cambio uno aquí fácil llega y hace una ruanita y uno se gana cualquier cosita y eso sirve.	unos cinco seis personas y ya maduritos, estamos en vía de extinción.	mismo es la fábrica. Por ejemplo vale mucho hacer una, gasta uno mucho tiempo en la enhebrada de agujas, entonces se gasta lo mismo colocando diez o colocando una, entonces ahí si me toca cobrar lo de un día entero de trabajo 50.000 solo por una, mientras que por cantidades \$25.000 y se pueden hacer cinco, seis o siete en un día	siento contento realizando este trabajo pero en realidad, a mí nunca me ha dado plata para enriquecerme pero tengo una familia a la cual le di educación pero no con mucha plata, apenas uno sobrevive. - Llevo unos 45 años dedicado a esta labor y me siento contento realizando este trabajo pero en realidad, a mí nunca me ha dado plata para enriquecerme pero tengo una familia a la cual le di educación pero no con mucha plata, apenas uno sobrevive.	terminados de la ruana y hay otras personas que se encargan de sacarle la motica que es la carda que siempre se le hace a la ruana; y las hijas desde pequeñitas se turnan en los oficios de la casa, una le toca la cocina, el aseo, a hacer cañuelas, pero ellas estudiaron otra cosa pero siempre vienen y colaboran con los yernos a las ventas; solo hay una hija que está interesada en el proceso	Los programas de la Gobernación dan capacitación y dan cursos para hacer ruanas planas y horizontales.
--	--	--	---	---	---	---

	- Pues uno se da cuenta de que los llaman a hacer ruanas y las venden a mayor precio, pero mientas eso les de comer pues.... -Lo que implica tener un almacén es un arriendo, empleada, cámara de comercio, entonces tienen que ganar algoito porque entonces... en cambio yo aquí		entonces casi nunca hacemos una, entonces es ese el problema. En diciembre viene mucho turista, el pesebre y todo se activa el que vende la cervecita, la comida y de paso se promociona la Ruana. - Escasea mucho la materia prima se está tratando desde la Alcaldía fusionar dos razas de ovejas y hacer un criadero de ovejas pero eso	-Yo aprendí con un hermano en una fábrica que había en Nobsa, una de las primeras fabricas con una señora que se llamaba Transito Cruz ella tenía unos 70 u 80 años y siempre trabajaba lo que era la pura lana, la lana hilada a mano y de pronto un hermano empezó a trabajar allá y mientras yo estudiaba hacía un pequeño oficio de hacer cañuelas, era un ayudante, entonces de ahí en adelante, los raticos que me quedaban, pues iba trabajando, iba aprendiendo, el mismo trabajo le va enseñando a uno creando nuevos diseños, la gente le trae a	
--	--	--	---	---	--

	me evito todo eso. Es que esto no se ganan cantidades, Es que esto da solo para vivir, comer pero no es que dé mucha plata y se necesita mucho sacrificio, trabajo y trabajo y no se ganan millones sino apenas, al diario, pero de todas maneras he sostenido a mi familia, 35 años de casado y dos hijas.		está complicado, hay una oveja que es pequeña de cuerpo pero que da bastante lana y se ha disminuido la crianza de ovejas	uno telas, blusas, y si puedo pues lo elaboro. A mí me gustaría enseñar para que la gente siga este oficio, porque estamos muriendo artesanalmente, por ejemplo hay colegios como el de las monjas que tiene poco recursos, entonces tejen a mano y casi no les gusta los de los telares. Yo le hago ruanas desde la persona más humilde hasta la persona más importante, por ejemplo yo le hice la ruana al presidente Uribe y vino por acá. Es que aquí en Nobsa llega una persona importante y las autoridades de una lo		
--	---	--	--	--	--	--

				contactan a uno para hacerle la ruana.		
Cecilia Socha	- Es muy complicado, hay veces que por necesidad hay que bajar los precios y no alcanza. -Este trabajo es muy laborioso y los compradores no aprecian el trabajo y costos que llevan elaborar una ruana, entonces hay que trabajar en otras cosas de vez en cuando.		- Cuando se promociona la ruana, llegan bastantes turistas y hay algo de comercio, pero cuando uno se queda estancado y escondido no se vende mucho. Era un poco menos, por ejemplo en Nobsa no había entradas y el conocimiento que aquí se tejía y para vender una ruana tocaba ir a la plazas de	Este oficio lo inicié con mi papá, mi papá les enseñaba a los señores que quisieran aprender, les hacía su telar y les enseñaba, así que de mis papás recibí este oficio. Elaborar la lana, desde la esquilada, la lavada de la lana, la tejida y después de la tejida se filetea para luego secarla y cardarla que quede bien, enseguida la ruana se empaca.	Si hay más gente, es un negocio familiar, mis hijos y nietos, mi hijo Jorge es quien me colabora para la elaboración de las ruanas y los otros hermanos colaboran o los nietos también colaboran, mis hijos cuando se quedan sin trabajo vienen y elaboran ruanas, para su sustento. Así sea poquito lo que se recoge pero sirve, mi nieta cuando esa acá también ayuda en el trabajo y se van rotando para cada etapa.	

	- Si alguna vez estuvimos con la agremiación de artesanos, pero lo que uno hacia era trabajar para ellos, uno solo trabaje y trabaje y cuando llegaba la hora de hacer cuentas no nos servía a nosotros, en este momento esas asociaciones se acabaron por que no falta el que quiere dárselas de vivo.		mercado por ejemplo la de Sogamoso, entonces empezó el comercio, se abrieron almacenes a hacer clientela aquí en Nobsa, porque al inicio no había a quien venderle, por ejemplo las lanas que en cada casa o en cada rebaño se fabricaban las cobijas y ruanas para la casa. -Todo es por encargo de personas que mandan hacer.			
--	--	--	---	--	--	--

	Si deja utilidad,pero es muy poco, no queda mucho, pero se sigue para no dejar morir el legado.		-Eso depende, puede darse el caso que haya semanas donde no se encarguen muchas ruanas, puede haber semanas donde solo se elabora una o dos ruanas, mientras que hay semanas donde hacen pedidos de 15 ruanas o más, viene gente de distintas partes y esto tiene mucho trabajo.			
Jorge Socha	-Acá bastante gente se suple del trabajo de los tejidos, por	Si hay pocos jóvenes que se dedican a este oficio.	El año pasado sacamos este telar al parque, trabajamos e		Mis hermanos y yo trabajamos en otros oficios, pero toda la vida hemos trabajado en la elaboración de la ruana, mi	

	ejemplo los hilanderos, hay gente que hila para nosotros o a veces nosotros hilamos para otros, entonces ahí se genera empleo.	Por la tradición y que cuando uno aprende algo uno sigue y sigue, además que la situación de trabajo esta difícil en las empresas, entonces algo de empleo se saca de este oficio.	hicimos una demostración de todo el proceso de la ruana. - Este año no nos convocaron, siempre nos rotan para darle oportunidad a todos. En el día del campesino, que se realiza en noviembre. Si claro bastante, esto desde que se promoció es bueno, cuando se promociona llegan bastantes		abuelo trabajaba los telares y con mi mamá y pues uno siempre les ayudaba y aprendimos, por ejemplo mi hermana está en este momento entregando una ruana y ella está haciendo un telar con unas técnicas raras que aprendió en unos cursos, pero igual sigue ahí en los tejidos. - No, siempre hemos estado ahí, por ejemplo mi hija está ahí viendo televisión y yo le digo que ayude acá y ahí va aprendiendo y ella va quedando y uno va pasando.	
--	---	---	--	--	--	--

			turistas y hay algo de comercio, pero cuando uno se queda estancado y escondido no se vende mucho. Si claro, ahorita estamos en la temporada de la ruana, como viene mucha gente hay bastante pedido, pasa el festival y queda algo de trabajo mientras llegan las ferias y fiestas, por ejemplo cuando hay ferias y fiestas en Sogamoso también nos llega buen trabajo y			
--	--	--	---	--	--	--

			cuando sacamos lo de la feria de Medellín, lo cual lo gestiona la alcaldía. -Esto tiene bastante trabajo y hay veces en las que los almacenes le ofrecen a uno una plata que ni siquiera cubre lo que vale la lana y el trabajo, a veces a penas se cubren los costos.			
Antonio Niño	Abrir más el mercado. - Se ha desestimado a mi abuelo y es	-La preocupación mía es que yo trabajo con lo nuestro porque yo he tratado de tener las diferentes	. Tengo una maquinaria que prestamos y todo eso pude obtenerlas pero no hay una forma	- Yo soy nieto de unos de los artesanos que inicio con esto don Luis Antonio Paipa, el fu escogido como el mejor artesano para entregarle la ruana al papa	Mi esposa me colabora mucho.	La Alcaldía no nos apoya hoy en día en nada, yo solo he sido desde el año 98 con la ruana verde que le hice al ahora ministro Londoño, a

que Boyacá es cuna de la envidia y del maltrato y de querer opacar y aplastar a los que queremos trabajar, entonces eso nos duele.	técnicas de sacar adelante resto de procesos, no solo con la ruana de los cuatro marcos y un tejido plano.	de vida clara, la economía no nos da para eso y el gobierno quiere que generemos empleo y cómo lo hacemos si no contamos con las condiciones, por lo menos denos una visión, una herramienta, pero el gobierno no apoya al artesano del campo, los que hacen lo de cuero, sobrero, nadie vela por nosotros y sin embargo nosotros queremos sacar esto adelante.	Juan Pablo II, lo hizo en Chiquinquirá en el año 1986, pero él laboraba desde una verdea llamada Guaque.		Antanas Mokus y eso fue un boom en Tunja.
-El campo artesanal no da para enriquecerse, apenas nos da para la subsistencia, yo no tengo lujos, mi gratificación es que me levanto todos los días y la	-Mejorar la producción del campo, que es futurista, nosotros tenemos que trabajar por mantener una cultura que ha venido desapareciendo y que a un futuro no tendremos para autoabastecernos de nuestra materia prima, porque por ejemplo nuestras		-Mis abuelos iban y vendían las ruanas a Chiquinquirá y a Tunja a pie por que en esas épocas no había transporte, se iban en burro también y se levantaban a las 4:00 de la mañana porque esa era la cultura de ellos, mi abuela cuidaba el ganado y mi abuelo se ponía a tejer y yo era muy china pero veía a mi abuelo y aprendí.		-Traen y dictan unos cursitos del Sena y de Artesanías de Colombia, pero la cuestión está en que yo me hice empíricamente y de eso he sacado más de 200 diseños de ruana, así que yo no he recibido ninguna capacitación, no hay nada preparado para nosotros, ni siquiera un bus para sacarnos, ni pólizas, ni comida, no hay fondos para poder participar en una Feria por eso yo no volví a esos eventos.
					- Yo he sacado a señoras en discapacidad y la Administración las ve como

	gente me diga Dios lo bendiga. - Por otro lado han llegado muchas personas de otras partes del país de Huila por ejemplo que se quieren adueñar de nuestro legado no somos como los paisas que cuidan lo propio, aquí les estamos abriendo la puerta a gente de afuera.	hilanderas ya no van a tener el material, a mí me preocupa que desaparezca nuestro emblema que es la Ruana, porque si no hay materia prima pues que vamos a hacer? - A dónde vamos a llegar si no hay apoyo económico, solo nos sacan la plata, nos están poniendo contra la pared, entonces vamos a tender desaparecer y lo que quiere el gobierno es monopolizar y aun futuro tendremos que	- Porque si vamos a salir a vender un producto, tenemos que conocer sobre lo que estamos vendiendo y como lo estamos ofreciendo y lo tenemos que sustentar es con argumentos y rescatar las tradiciones que están desapareciendo y son identidad para todo el pueblo y ahondar en ello para producir nuevos productos y estar a la		un estorbo y resulta que estas señoras son madres cabeza de hogar, y es el colmo que una persona que hace un saco en uno o dos días se le pague \$20.000 y nosotros no fijemos una tarifa. Hasta cuándo va a seguir eso, la Secretaria de Cultura y Turismo de Nobsa desconoce el proceso de la tejeduría, no les interesa, y se está permitiendo que entren mercancías extranjeras y nosotros nos toca sumir esa competencia.
--	---	---	---	--	---

	-Un señor puso un establecimiento en Paipa que se llama la Ruana Nobsana y yo le preguntaba a la Secretaria de Cultura que cuánto se le está cobrando a ese señor por tener ese nombre que no es de él sino de nuestros abuelos, es que vieron que el tren ya está andando y aprovechan, pero sabe lo que realmente han	llegar a las multinacionales como Éxito, Carrefour, etc... entonces donde está la generación de empleo? ¿Se ha hecho un estudio del campo artesanal, quién nos ha tenido en cuenta?, además para que nos tenga en cuenta se debe tener un calendario que sea a nivel Nacional que atraiga al turista, pensar en las fechas de vacaciones, y días de quincena o final de mes para hacer eventos.	vanguardia con productos que están entrando y poder enfrentarnos a mercancías ilegalizadas el cual el pueblo colombiano pide a gritos que haya una restricción, porque mientras que en Colombia estamos pagando impuestos, otras mercancías no lo hacen, entonces es ahí donde se debe dar el valor a nuestras artesanías y la protección al mismo artesano.			
--	--	--	---	--	--	--

	hecho, que se han metido mercancías chinas, ecuatorianas y muchas veces ilegales, entonces eso era lo que yo le cuestionaba a la secretaria de Cultura y turismo: acaso usted conoce mi taller o el de los otros tejedores? - Tiene que haber una visión primero que todo de extendernos un poco más y	-Pues aquí hay unas artesanías que nadie la visibiliza y son otros los que sacan pecho, por aquí en las veredas aledañas por ejemplo esta un señor que se llama Terefono y otro Ángel que viven en Chameza y una señora que se llama Martha y todos ellos son lo que han venido produciendo, pero son desconocidos, jamás se les ha dado la oportunidad porque ellos son los de a pie, que son los que tienen su telar en la casa y no lo pueden	- La envidia en Boyacá nos distingue en todo lado, por ejemplo en Medellín, cuando se ha ido a la Feria , eso salió mal porque unas señoras tuvieron problemas con la organizadora del evento y entre ellas mismas también hubo problemas, así que eso se calló y nos hicimos la fama de que no hay necesidad de matar a los boyacos, ellos se matan solitos,			
--	--	---	--	--	--	--

	sacar unos productos que son necesidad en el medio como por ejemplo los empaques en fique, que obviamente nuestros telares puedan producir. - A un futuro que podamos ser auto abastecedores de nuestra propia materia prima, que haya una mayor y mejor educación en	sacar para ponerlo en el parque, porque esos telares están enterrados, son las bases de su casa. -Aquí se desestima el campo artesanal de Nobsa, como es posible que todavía no tengamos una marca, algo que identifique lo nuestro y como lo que pasó con el Paro Agrario, taren cosas de afuera por muchas vías, y yo estoy seguro que si tuviéramos una marca propia, el turista compraría aquí en Nobsa	además de otra cosa, nos acostumbramos al recateo, esa vez las mercancías se estaban subiendo al camión porque ya se había terminado la feria y unos compradores llegaron y recatearon, y esa es la costumbre. Entonces comienza a desestimarse ese valor y entre la problemática de querer vender el agarraron entre unos y otros, mejor dicho la			
--	---	---	---	--	--	--

	cuanto al tema, iniciando con el Alcalde. -Hay alrededor de 15 tejenderos porque no se distribuye el trabajo para eso tejenderos y hubo una persona que se prestó para hacer la ruana e hizo un tejido plano y de mala calidad. Yo hubiera hecho una ruana donde hubiera plasmado unas técnicas en alto		falta de cultura, se acabó la Feria. -El fique es un elemento que se incorpora a la Runa por ejemplo, los chinos vienen y sacan el fique de estas tierras para elaborar los empaques y ayudar al medio ambiente con un código de colores y podemos estar surtiendo a Colombia con este material, pero los mismos tejenderos no conocen estos materiales y sin			
--	---	--	---	--	--	--

	relieve donde se hubiera plasmado las partes emblemáticas del departamento. - Con el auge de Nairo Quintana también a los familiares de él les he hecho las ruanas, yo soy muy amigo de los papás de Nairo, y así como saque la ruana rosada también he sacado la ruana amarilla y aquí no sabían cómo		embargo siguen haciendo el Día Mundial de la Ruana.			
--	--	--	--	--	--	--

	se hacían las ruanas de color y yo fui el único que se arriesgó, y apara que otra gente vayan y se estén lucrando con lo ajeno. No me interesa agremiarme porque si fuera honesto, si hubiese garantías para poderse uno agremiar, pues sí, pero sin garantías de que le van a apoyar lo de uno pues no se justifica.					
--	---	--	--	--	--	--

	- Hoy en día nos da miedo, por ejemplo nosotros pagamos un arriendo por un local de un millón de pesos y luego tenemos que pagarle a una empelada para generar empleo y luego nos viene la implementación del sistema de seguridad social, y la economía no nos da para eso y el gobierno no nos apoya para					
--	--	--	--	--	--	--

	esto, y esto lo digo por todos los artesanos los de la madera, orfebrería etc...					
Carlos Socha	- Si no se trabaja no hay progreso, no se iría para adelante sino para atrás. - El ingenio de cada persona de sentarse y crear sus máquinas y mejorarlas, hacerlas más productivas más ágiles para el trabajo.	- Es una persona que hace sus cosas en sus telares manuales, porque ya industriales y digitales se ven hoy en día, entonces ya no son artesanos sino son industriales, eso implica la costumbre y lo que la palabra misma dice tejedor, trabajador, depende mucho de la calidad de salud de la persona, porque	-Me demoro, con un solo material por ahí 20 minutos, pero ya haciendo cañuelas me demoro entre 1 y 20 minutos más. - No tengo muy clara la cuenta pero más o menos entre 6 y 8 ruanitas y dándole de a raticos, y máximo las vendo en 110.00 y		-Mi familia, esposa, y más que todo mi hijo me ayudan con la elaboración de las ruanas.	-Pues si fuera posible, que los gobernantes o la administración o sea el alcalde, pensaran en recoger y colaborar y darle una iniciativa, una ayuda al artesano, un auxilio, un subsidio para que el artesano sepa el trabajo, el tejendero sepa todo el trabajo de las artesanías y con esto volviera a motivarse y así cultivar y seguir la tradición, un artesano del pueblo que sea y eso sería bueno. Nosotros no recibimos nada, ningún

	-Pues una vez estuve agremiado con un grupo se suponía que se debían comprender y trabajar en comunidad tranquilamente y así poder trabajar un proyecto que lo lucre a uno en su bienestar y las desventajas fueron que no nos entendimos y no se pudo trabajar. -El que tiene más salida, el	debe tener unas condiciones físicas para realizar la labor, por ejemplo para mí es fácil porque ya lo vengo haciendo mucho tiempo atrás. - Es el trabajo de una cultura de mucho tiempo atrás, que viene de sus raíces. Yo por ejemplo me dedico a otro tipo de artesanía que es en madera como los relojes, yoyos, barriles, telares, trompos y es mi trabajo es muy importante es mi	105.000 mil pesos, de las blancas en el comercio, pero ya las de color valen más entre 130.000 y 150.000 pesos. - Hoy en día los telares se han tecnificado un poquito, ya de lo propio manual, manual ya ahorita es automático, y la producción rinde más y se saca más producción en estos telares, antes era mucho más complicado más trabajo ya con las nuevas			apoyo económico por parte de la Administración. - La Administración se interesara y también el gobierno y se construyan unas leyes de apoyar el artesano y auxiliarlo, como hace el Ecuador, los ecuatorianos si tienen subsidio allá y por eso vienen aquí a Colombia a vender barato y traen sus artículos y por eso ellos han podido trabajar por lo que les da el gobierno, pero aquí no se han preocupado ni han pensado en eso.
--	---	--	--	--	--	---

	que tiene más palabras es el que lleva la delantera y de pronto hace negocio para el solo como ha sucedido, y se manda a una feria y consiga y consiga negocios, porque se manda en representación del grupo y la ventaja es para él y no para el grupo. - Las personas no son legales lo acordado con la	fuelle de sustento también. -Las tradiciones vienen de nuestras raíces, de nuestros abuelos, tatarabuelos, por ejemplo yo, el trabajo de ser tejendero es de mis papás, mi mamá y mis abuelos, pero esta tradición, todos mis hermanos no se dedicaron a esto, unos salen otros no, eso los dedos de las manos no son iguales, entonces a algunos les gusta el trabajo de los abuelos y a otros no.	ideas en la construcción de los nuevos telares el trabajo se facilita y el trabajo rinde más. Anteriormente se demoraba uno sacando una ruana un día completo, ahora se teje en 20 minutos. Aquí todavía no hemos traído la maquina cardadora, por allí algunos la tienen, esa es una maquina industrial que tiene un rollo de			
--	---	---	--	--	--	--

	agrupación, porque lo bueno de agremiarse es que por ser un grupo se llega a tener y a obtener más trabajo que una sola persona, porque una solo persona es como una golondrina no hace llover, entonces pues yo le veo más futuro a agremiarse, comprender el grupo sale uno mucho más rápido adelante	- Hoy en día miran la tradición como una cosa pasada, antigua, ya no les interesa y los que son estudiosos ya no les interesa el legado de la abuela. - Para el municipio el Día de la Ruana, por ahí y que del artesano, y a los artistas invitados les regalan una ruana pero por ejemplo a mí nunca me han comprado en esas fechas, la alcaldía compra es a los establecimientos comerciales, esos ya	50 u 80 se sacan en medio día. Nosotros todavía cardamos con las palas de carda. -Yo recibo material para producirla, yo directamente no saco el producto para la ruana, también es un trabajo en el que uno se distrae que se sabe hacer y se sabe producir la ruana, que el producto quede bien terminado, bien elaborado para que quede a			
--	--	---	---	--	--	--

	y hay más progreso. -Si se acabara la tradición, no habrían compradores, entonces para que se trabajaría, desde que hayan compradores no creo que se acabe. - Si no se trabaja no hay progreso, no se hacen las cosas, sino se trabaja no se va para adelante	tienen sus artesanos donde les compran al por mayor como a Ramón Cristancho, y a Don Segundo Negro. - A mí me gustaría enseñar a diferentes personas que quieran aprender el arte de la artesanía.	gusto el cliente que lo compra.			
--	--	--	--	--	--	--

	iríamos para atrás. - Pues competencia si hay, y entre más competencia haya yo lo veo mucho mejor, porque si hay competencia hay trabajo y llamaría a muchos más compradores porque por ejemplo hablarían de que en Nobsa hay muchos tejedores que hacen el trabajo					
--	---	--	--	--	--	--

	y que tal que dijeran, en ese pueblito solo hay uno pues no.					
Ramón Cristancho	-Lo difícil a veces es el mercado, tenemos una competencia foránea que es la que nos perjudica, hay mercancía china, mercancía ecuatoriana, hay mercancía de otros países, no es de igual calidad y es más	Si es por herencia, en este momento el personaje que esta allá tejiendo es sobrino y pues él también continua con la tradición. Pues como es una tradición familiar para no dejar que se termine el legado. Me da alegría y orgullo ser un artesano, porque entre otros he	Si, de todas maneras hay eventos que le ayudan a uno mucho, como el día mundial de la ruana, eso se celebra el próximo 1, 2 y 3 de julio, y pues esas publicidades y como eso va apoyado por la alcaldía entonces esa publicidad le sirve a unode	Mi nombre es julio Ramón Cristancho, yo soy artesano de tradición, soy de tercera generación, ha sido heredado de mis ancestros, he sido un artesano que casi toda la vida, a la edad de unos 7 u 8 años ya le colaboraba a mi padre con la fabricación de las cañuelas y todo lo que se necesitapara los tejidos. -Póngale que hace unos 50 años, yo tengo 59 y desde	Sí, hay algunos que ayudan, el producto terminado, algunos terminados los hacen parte de mi familia. - No, mis hijos no, mi hija ella estudio es ingeniera civil y mi hijo es mecánico pero ellos tienen idea de la cuestión, pero no se dedican a este oficio.	En algunas ocasiones la alcaldía, la gobernación la cámara de comercio, nos han patrocinado para ir a algunos eventos y ferias, nos patrocinan no en el 100% pero si ayudan con una parte.

	económica, entonces eso nos perjudica harto. - Alguna vez estuve vinculado a una asociación pero no era viable para mí, me independicé y hago mejor y sé que la producción queda para uno solo y no distribuido en otras personas. -Ahora estamos en una temporada de	tenido un reconocimiento y una fama, además es mi sustento económico.	harto pues le llama la atención a los turistas para que vengan a comprar los productos. Si, pues no todos los días se venden, unos días se venden 3 o 4 y hay días donde se venden 50 o pedidos grandes, dependiendo la semana. -El día mundial de la ruana se inició en el año 2000 pero ya desde el año 2002 en adelante se	los 8 o 9 años ya colaboraba, aproximadamente 50 años.		
--	--	--	--	---	--	--

	crisis, pero eso es a nivel nacional que esta complicada la situación pero si se sobrevive con este oficio, habiendo buen producido, y pues con mi conocimiento me hacen pedidos de ruanas de algunas empresas, por ejemplo Acerías Paz del Rio que le regaló ruanas a sus empleados para el cumpleaños, no todos los años		institucionalizó como día mundial de la ruana, en el año 2008 tuve la oportunidad de hacer la ruana más grande del mundo y todo eso me ha acreditado mi trabajo y me ha llevado a la fama internacionalmente y eso me ha ayudado mucho. Acá hemos participado en Corferias, en Medellín en plaza mayor, en Tunja, en Nobsa cuando hay eventos, estuve			
--	---	--	---	--	--	--

	pero si hay años donde le salen a uno pedidos. -Uno acreditado su trabajo y la fama de ser artesano como es de tradición ya desde hace tiempo, la misma gente ubican a las personas que no conocen. Llegan turistas y algunos almacenes para que les venda mercancía para comercializar en otras partes.		participando en una feria internacional en Venezuela en el año 2007, era una competición y quede en el segundo puesto entre 18 países. -Calificaban varias modalidades, calificaban la producción, el acabado la forma de atender al público, la concentración de los productos. Se pueden producir de 40 a			
--	---	--	--	--	--	--

			50 ruanas semanales. - Si claro, esto es por pasos, uno obtiene la materia prima, luego se pasa al rodillo después se procede a tejer, hay una persona constante haciendo las cañuelas. Solo tengo un establecimiento comercial aquí en Nobsa.			
--	--	--	---	--	--	--

Elaboración propia.

Categoría: *El sujeto artesano y su contexto histórico, social y económico.*

Eje Condiciones de Producción: *Experiencia, tradición, contexto social y económico.*

Fragmento de la entrevista Testimonio	Comentarios del investigador	Conceptualización teórica
Carlos Socha <u>Tengo 80 años de edad</u>, inicie desde los 6 años a trabajar en tejeduría, y llevo <u>74 años de experiencia</u>. <u>Sí, siempre he vivido aquí en Nobsa en la Carrera 9 N° 9-31 barrio Jorge Eliecer Gaitán.</u> Mi última formación académica <u>fue tercero de primaria en el colegio Kennedy de Nobsa</u>; no seguí estudiando porque era muy pobre y no tenía como suplir mis necesidades. <u>Las tradiciones vienen de nuestras raíces, de nuestros abuelos, tatarabuelos, por ejemplo, yo, el trabajo de ser tejendero es de mis papás, mi mamá y mis abuelos</u>, pero esta tradición, todos mis hermanos no se dedicaron a esto, unos salen otros no, eso los dedos de las manos no son iguales, entonces a algunos les gusta el trabajo de los abuelos y a otros no.	Encuentros y desencuentros De los tejedores entrevistados, solo una es mujer los demás son hombres con un rango de edad por encima de los cincuenta años de edad. La iniciación de actividad en la tejeduría comenzó a	Las condiciones de producción son aquellos aspectos que permiten identificar al sujeto en un contexto histórico, cultural, social específico, y son socialmente contruidos a partir

<u>Pues mientras yo tenga vida, tenga las condiciones físicas para dedicarme a esto lo seguiré haciendo porque uno no puede dejar perder el legado de nuestros abuelos y yo creo que desde que haya compradores no creo que se acabe.</u> No tengo muy clara la cuenta, pero más o menos entre 6 y 8 ruanitas y dándole de a raticos, y máximo las vendo en 110.000 y 105.000 mil pesos, de las blancas en el comercio, pero ya las de color valen más entre 130.000 y 150.000 pesos <u>y pues gracias a Dios nos ha dado para comer y mantener a la familia.</u> <u>Pues una vez estuve agremiado con un grupo</u>, se suponía que se debían comprender y trabajar en comunidad tranquilamente y así poder trabajar un proyecto que lo lucre a uno en su bienestar y <u>las desventajas fueron que no nos entendimos y no se pudo trabajar</u>, porque una solo persona es como una golondrina no hace llover, entonces <u>pues yo le veo más futuro a agremiarse, comprender el grupo sale uno mucho más rápido adelante y hay más progreso.</u>	muy temprana edad pues es el legado de sus ancestros, abuelos, padres, familiares. Siempre han vivido en el municipio de Nobsa y lo continúan haciendo. La escolaridad de los artesanos alcanza hasta la educación básica secundaria, exceptuando a Segundo Negro, quién cursó estudios profesionales.	de las singularidades de casa sujeto y donde convergen las experiencias. (Moscovici citado por Cuevas, 2016 :11) Moscovici (1961) propone que “el sujeto y el objeto no son esencialmente diferentes”.
---	---	---

Pascual Vásquez <u>Yo ya tengo 64 años.</u> <u>Vivo en el municipio de Nobsa, vereda de onza, sector cerezal es este rincón.</u> <u>Yo terminé mi bachillerato en el colegio de Nobsa, yo en realidad mientras estudiaba me tocó trabajar en la mecánica y pues hice un curso en el Sena y pues no me gustó, nos dieron una capacitación en el Sena y nos dieron una capacitación para poder enseñar sobre la tejeduría.</u> <u>Llevo unos 45 años dedicado a esta labor y me siento contento realizando este trabajo.</u> Pues mis padres no se dedicaban a esto, ellos tenían otra profesión, <u>si tenían ovejas y esquilaban. Yo aprendí con un hermano en una fábrica que había en Nobsa, una de las primeras fabricas con una señora que se llamaba Transito Cruz ella tenía unos 70 u 80 años y siempre trabajaba lo que era la pura lana, la lana hilada a mano</u> y de pronto un hermano empezó a trabajar allá y <u>mientras yo estudiaba hacía un pequeño oficio de hacer cañuelas, era un ayudante, entonces de ahí en adelante, los ratos que me quedaban, pues iba trabajando.</u>	Su actividad económica principal es la tejeduría, sin embargo, exaltan que no los hace ricos, sino que suple sus necesidades básicas para ellos y sus familias. Hay una resistencia por parte de los tejedores de asociarse u agremiarse debido a experiencias pasadas que para la actualidad desconfían, exceptuando por Segundo Negro, que actualmente si se encuentra asociado.	Según (Arévalo, 2010) La tradición es una construcción social que cambia temporalmente de una generación a otra; y especialmente de un lugar a otro, es decir, la tradición varía dentro de cada cultura, en el tiempo y según los grupos sociales, y entre las diferentes culturas. Las representaciones sociales llevan la
--	--	--

<u>iba aprendiendo</u>, el mismo trabajo le va enseñando a uno creando nuevos diseños, la gente le trae a uno telas, blusas, y si puedo pues lo elaboro. <u>A mí me gustaría enseñar para que la gente siga este oficio, porque estamos muriendo artesanalmente</u>, por ejemplo, hay colegios como el de las monjas que tiene pocos recursos, entonces tejen a mano y casi no les gusta lo de los telares. En realidad, este oficio a mí nunca me ha dado plata para enriquecerme, pero <u>tengo una familia a la cual le di educación, pero no con mucha plata, apenas uno sobrevive. Pues prácticamente de eso vivo y de eso me mantengo como familia.</u> <u>No, yo trabajo totalmente independiente</u>, poco me gustan las sociedades. <u>Si estuve en una época, pero no me gustó hubo malos entendidos y no, no me gusto.</u>	Es una labor que desarrollan con esmero, orgullo y tranquilidad. Los artesanos Carlos Socha, Pascual Vásquez, y Ramón Cristancho, quieren continuar con la tejeduría de ruanas mientras tenga salud para que no se acabe la tradición; don Pascual y Cecilia Socha quieren seguir enseñando para que no se acabe la tradición.	marca de la pertenencia social de los individuos que son sus portadores y garantizan su identidad (Rateau y Lo Monaco, 2013, p.4) Los estudios de corte procesual se interesan por conocer los hechos particulares que dan lugar a la elaboración de una representación
---	--	---

Cecilia Socha <u>Tengo 74 años de edad</u>, y mi lugar de residencia es en la carrera 9 N.º 10-33 Barrio Jorge Eliecer Gaitán en <u>Nobsa</u> <u>Mi última formación académica es primaria en la escuela de Nobsa.</u> <u>Tengo 68 años de experiencia.</u> <u>Este oficio lo inicié con mi papá, mi papá les enseñaba a los señores que quisieran aprender, les hacia su telar y les enseñaba, así que de mis papás recibí este oficio.</u> Elaborar la lana, desde la esquilada, la lavada de la lana, la tejida y después de la tejida se filetea para luego secarla y cardarla que quede bien, enseguida la ruana se empaca. <u>La tejeduría suple mis necesidades para el diario, los servicios, gastos personales.</u> Y para nada mas ya que es muy mal pago.	También está la preocupación de que se acabe la tejeduría principalmente la ruana, pues don Segundo Negro dice que sus familiares poco le colaboran y don Antonio Niño dice que hay que mejorar la producción en el campo para proteger la tradición.	específica donde los significados que se asignan a un hecho persona u objeto están íntimamente ligados a la historia, el contexto y la cultura. (Cuevas, 2016, p.113) Este conocimiento se constituye a partir de nuestras experiencias, pero también de las informaciones y
---	--	--

Es muy complicado, hay veces que por necesidad hay que bajar los precios y no alcanza, este trabajo es muy laborioso y los compradores no aprecian el trabajo y costos que llevan elaborar una ruana, entonces hay que trabajar en otras cosas de vez en cuando. <u>Sí, alguna vez estuvimos con la agremiación de artesanos, pero lo que uno hacia era trabajar para ellos, uno solo trabaje y trabaje y cuando llegaba la hora de hacer cuentas no nos servía a nosotros, en este momento esas asociaciones se acabaron por que no falta el que quiere dárselas de vivo. Pero ahora somos independientes.</u> Julio Ramón Cristancho <u>Tengo 61 años de edad.</u> Mi lugar de residencia es en la carrera 3 No 10-76 <u>Centro Nobsa.</u> <u>Mi última formación académica es el bachillerato en el colegio clásico de Nobsa.</u> Desarrollé cursos en la UPTC, en el SENA y en Marketing.		conocimientos y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social. (Jodelet, 1986, p.6) Es necesario analizar sus condiciones de producción, y tener en cuenta que la representación recabada se produce en situación, para un
---	--	--

<u>Póngale que hace unos 50 años, yo tengo 59 y desde los 8 o 9 años ya colaboraba, aproximadamente 50 años.</u> <u>Yo soy artesano de tradición, soy de tercera generación, ha sido heredado de mis ancestros, he sido un artesano que casi toda la vida, a la edad de unos 7 u 8 años ya le colaboraba a mi padre con la fabricación de las cañuelas y todo lo que se necesita para los tejidos.</u> <u>La tejeduría suple mis necesidades para mantener mi diario y para el estudio de mis hijos.</u> Esta complicada la situación, <u>pero si se sobrevive</u> con este oficio, habiendo buen producido, y pues con mi conocimiento me hacen pedidos de ruanas de algunas empresas, por ejemplo, Acerías Paz del Río. <u>Mi tiempo útil de trabajo no es mucho, pero quiero que continúe la tradición.</u> Me da alegría y orgullo ser un artesano, porque entre otros he tenido un reconocimiento y una fama, además es mi sustento económico.		auditorio, a quien pretende argumentar y convencer (Abric, 2001, p.6)
---	--	--

No pertenezco a ninguna asociación porque tuve algunos inconvenientes internos, por envidia, y por esta razón soy independiente. Alguna vez estuve vinculado a una asociación, pero no era viable para mí, me independicé y hago mejor y sé que la producción queda para uno solo y no distribuido en otras personas.

Segundo Vicente Negro Cruz

Yo tengo 75 años de edad, y mi lugar de residencia es en la Calle N°7 9-02 Centro Nobsa.

Mi última formación académica es en la universidad como ingeniero metalúrgico en la universidad UPTC.

Tengo 60 años de experiencia.

Yo soy tejedor gracias a mi familia, a mis abuelos y tatarabuelos que fueron tejedores, ellos heredaron de los Muiscas, no se sabe cuántos años, pero la herencia de tejedores viene de la cultura Muisca y pues quedamos familias que siguieron esa tradición y yo heredé de mi mamá Transito Cruz, ella fue acá una persona muy conocida, una gestora que enseñó a mucha gente, a muchos tejedores que aún están tejiendo ahora acá en Nobsa y yo seguí con esta tradición.

<u>Con esto yo me he sostenido, pero debería ser más rentable,</u> debería tener más reconocimiento del proceso para que valore la gente nuestro producto, sin embargo, nosotros quedamos cortos en buscar el mercado, debido a la producción pequeña que hay. <u>La artesanía es la máxima expresión de nuestra cultura. Nuestro legado histórico se está desconociendo y uno se preocupa por la continuación del legado histórico de nuestra artesanía que es lo que mantiene la tradición</u> Por ejemplo, mi esposa me ayuda a arreglar la lana, lavarla, secarla, a urdir a veces, pero el problema nuestro es que no hay gente que quiera metérsele a eso, yo no sé por qué, mis hijos tampoco me colaboran mucho, por ejemplo, el mayor se casó, la siguiente hija terminó biología y está trabajando por allá y el otro está estudiando <u>Sí, siempre he estado asociado con agremiaciones artesanales, porque me parece que es indispensable que todos los miembros trabajen para un mismo fin,</u> buscando el bien común sin egoísmos, pertenezco a la asociación de artesanos de Nobsa.		
--	--	--

Antonio Niño Paipa <u>Tengo 53 años de edad</u>, yo vivo aquí, en el <u>casco urbano de Nobsa</u> <u>Soy bachiller del Colegio Técnico de Nobsa</u> y he hecho algunos cursos de actualización en el SENA. Pues <u>más de 40 años aproximadamente</u>. <u>Yo soy nieto de unos de los artesanos que inicio con esto don Luis Antonio Paipa, él fue escogido como el mejor artesano para entregarle la ruana al papa Juan Pablo II. Mi abuelo se ponía a tejer y yo era muy chino, pero veía a mi abuelo y aprendí.</u> El campo artesanal no da para enriquecerse, <u>apenas nos da para la subsistencia, yo no tengo lujos, mi gratificación es que me levanto todos los días y la gente me diga Dios lo bendiga.</u> <u>Hacía un futuro que pensamos, por ejemplo, Mejorar la producción del campo</u>, que es futurista, nosotros tenemos que trabajar por mantener una cultura que ha venido desapareciendo y que a un futuro no tendremos para autoabastecernos de nuestra		
---	--	--

materia prima, porque por ejemplo nuestras hilanderas ya no van a tener el material, a mí me preocupa que desaparezca nuestro emblema que es la Ruana, porque si no hay materia prima pues que vamos a hacer. <u>No, eso no me interesa porque si fuera honesto sí, hubiera garantías para poderse uno agremiar, pues sí, pero sin garantías de que le van a apoyar lo de uno pues no se justifica.</u>		
---	--	--

Elaboración propia.

Categoría: *Relaciones y comunicaciones entre artesanos.*

Eje de Comunicación: (1) *conocimientos, informaciones y relaciones.*

Fragmento de la Entrevista Testimonio	Comentarios del Investigador	Conceptualización teórica
Carlos Socha Pues es buena, <u>aunque a veces no faltan las envidias</u>, pero entre todos nos conocemos y participamos de los eventos que se hacen aquí en Nobsa como el <u>Día Mundial de la</u>	Encuentros y desencuentros Es una constante en los tejedores entrevistados, expresar que las relaciones entre ellos son buenas, pero tampoco son las mejores, hay una	“Se relaciona con la organización de conocimientos que posee un grupo con respecto a un objeto social” (Moscovici, 1979: 45)

<u>Ruana. El día del Campesino y en diciembre con lo del pesebre.</u> Pascual Vásquez <u>Por ejemplo, las tecnologías, ahora va existen máquinas que hacen más cantidad de ruanas,</u> pero hay que ver la calidad de estas. Otra cuestión del progreso podría ser, que <u>nosotros mismos nos hacemos la publicidad a través del Día mundial de la Ruana,</u> pero en Nobsa hay mucha ruana, pero son pocos los tejenderos que quedan por ahí unas cinco seis personas y ya maduritos, estamos en vía de extinción.	evidente percepción de los seis tejedores, que no falta la envidia y el egoísmo no son explícitos hacia quiénes va dirigidos los comentarios, pero hay un comentario que especifica que el departamento de Boyacá es cuna de envidia y maltrato. Se pudo apreciar en la observación participante que ellos se reúnen y hay comunicación cuando hay eventos para promocionar sus ruanas y el proceso de su trabajo en el Festival Mundial de la Ruana, el Día del Campesino o en Navidad. Pero hay una evidente rivalidad entre ellos.	El núcleo simple, concreto, gráfico y coherente, corresponde igualmente al sistema de valores al cual se refiere el individuo, es decir que lleva la marca de la cultura y de las normas del entorno social. (Abric, 2001, p.9) El núcleo central como lo explica Abric (2001, p.10), es el que determina la naturaleza de los lazos que unen, entre ellos los elementos de la representación, es el elemento unificador y estabilizador de la representación. Martínez (2009, p.) explica que “Los hábitos estructuradores del pensar, del actuar y del sentir colectivos dejan de ser generados por historias y narrativas comunes para flotar al ritmo de la mercancía”
---	---	--

<u>Muy buena</u>, ya como ven ya tengo mis años, casi todos los habitantes salen trabajando compran sus telares siguen en el ambiente para mí es un orgullo que sigan el oficio porque a mí me fascina enseñar. <u>No hay problema, para que, todos somos colegas y más o menos bien, que no falta uno y el otro que tienen envidia.</u> Cecilia Socha Los colores y sus precios Blanca=150.000 normal 1.40 mts x1.60 mts. Negra=230.000 1.40 mts x 1.60 mts. <u>No, no he tenido ningún inconveniente con los demás artesanos. Pero no falta la envidia.</u>	Contrastes y Divergencias Para ellos los aspectos relevantes del progreso son los eventos relacionados con el Festival Mundial de la Ruana apoyado por la administración municipal más que todo, las nuevas tecnologías y tener visión de expandir su mercado, la producción de sus ruanas, la utilización de nuevos materiales como el fique y la conservación de la tradición.	En efecto, las RS son un medio en la medida en que permiten la comunicación, la acción y el entendimiento. Al mismo tiempo, las RS son un resultado en tanto son producidas y regeneradas por los procesos comunicativos que ellas mismas posibilitan, lo que pone de manifiesto justamente el carácter recursivo entre comunicación y representación. (Rodríguez y Rodríguez, 2014, p.911) Para Denise Jodelet () Los sujetos comprenden e interpretan de manera diferente la situación en que se encuentran y no se comportan de manera similar ante un comportamiento que se mantiene idéntico.
--	---	--

Julio Ramón Cristancho El progreso trae muchas cuestiones importantes para todos, hay eventos que le ayudan a uno mucho, como <u>El Día Mundial de la Ruana</u>, eso se celebra el próximo <u>1, 2 y 3 de julio</u>, y pues esas publicidades y como eso va <u>apoyado por la alcaldía</u> entonces esa publicidad le sirve a uno de hartos pues le llama la atención a los turistas para que vengan a comprar los productos. <u>No tengo inconveniente con ellos, pero no falta la envidia.</u>		En la interacción se ponen en juego las conciencias subjetivas de los interactuantes, quienes actúan cada uno desde sus lugares biográficos y con base en sus acervos de conocimiento. Toda interacción comunicativa depende, entonces, de las características de los actores que se comunican, de los códigos que éstos utilizan, de los fines del contacto y del contexto en el que tiene lugar. (Rizo, 2013, p. 29) El artesano representa la condición específicamente humana del compromiso, por lo tanto, “la artesanía se funda en una habilidad desarrollada en alto grado, la técnica ya no es una actividad mecánica, se puede
--	--	--

Segundo Vicente Negro <u>Los tejidos tienen un futuro</u> dependiendo de la visión que se tenga, pero la artesanía en realidad por la parte cultural, <u>conservación de tradición que tiene Nobsa, si se explota es hermoso, y tener visión para el mercado.</u> La gente comenzó a abrir almacenes y ya en los años 70 y 80. <u>Es relativo, con unos bien, regular y mal, hay mucho egoísmo. Solo lo necesario pero muy poco.</u> Antonio Niño Paipa <u>Tiene que haber una visión primero que todo de extendernos un poco más y sacar unos productos que son necesidad en el medio como por ejemplo los empaques en fique,</u> que obviamente nuestros telares puedan producir.		sentir más plenamente lo que se está haciendo y pensar en ello con más profundidad cuando se hace bien”. (Sennet, 2009, p.18)
---	--	--

<u>Lo triste es que usted encuentra en la esquina del parque un letrero que dice “Somos pioneros” resulta que eso no deja de ser un simple letrero, y es que Boyacá es cuna de la envidia y del maltrato y de querer opacar y aplastar a los que queremos trabajar.</u> entonces eso nos duele.		
---	--	--

Elaboración propia.

Categoría: *Imagen, significado del progreso y la tejeduría*

Eje de Representación: *Juicios, aserciones, tipologías, creencias, elementos culturales.*

Fragmento de la entrevista Testimonio	Comentarios del investigador	Conceptualización teórica
Carlos Socha <u>Aquí todavía no hemos traído la maquina cardadora, por allí algunos la tienen, esa es una maquina industrial</u> que	Encuentros y desencuentros: La imagen y el significado de la tejeduría y el progreso	“Nos remite a la idea de imagen, de modelo social, al contenido concreto y limitado de las proposiciones que se refieren a un aspecto

tiene un rollo de 50 u 80 se sacan en medio día. Nosotros todavía cardamos con las palas de carda, <u>hay que tener otra mentalidad.</u> <u>El bienestar y el poder trabajar en hacer las ruanas.</u> Hoy en día miran la tradición como una cosa pasada, antigua, ya no les interesa y los que son estudiosos ya no les interesa el legado de la abuela. Pascual Vásquez Pues, yo pienso que hay mucha gente desempleada y hay veces que prefieren estarse desocupados esperando que les pasen hojas de vida y cosas y nunca, <u>pues este es un oficio que no se gana mucho pero tampoco se aguanta hambre, esto es sostenible.</u>	La imagen que tienen del progreso va referido a las máquinas industriales (industrialización) nuevas técnicas, avance en el conocimiento de las técnicas, y por ende hay que tener otra mentalidad, también dicen que es sostenible en el tiempo, tener más venta, promoción, nuevos mercados, turistas y almacenes; también es trabajo, tradición, salir adelante, es la realización personal, el despegue del pueblo, la acreditación hacía los turistas, para el bienestar de sus habitantes. También hay expresiones que la tejeduría es una profesión y bendición	preciso del objeto de representación” (1979: 46). Son los significados que le asignan al objeto a la representación y que pueden ser diversos como juicios, aserciones, tipologías, creencias, elementos culturales (Jodelet, 1989) Por su parte, (Escobar, 2016, p.p. 3 - 4) relaciona la conducta individual frente a la visión liberal del crecimiento económico y el progreso como metas de la acción social, por esto la modernidad construye un mundo que privilegia lo individual Vs lo comunal y lo moderno Vs lo tradicional.
--	--	---

<u>La tejeduría pues, el sostenimiento económico y el progreso digamos que tengamos más venta, que alguien nos promoció y podamos vender nuestros artículos</u> y yo comparo los productos ecuatorianos o que vienen de Perú y a veces se venden más que los que fabricamos aquí en el municipio. Cecilia Socha <u>El diseño porque siempre va a ser cuatro puntas.</u> <u>Diseños, estilo de prenda,</u> porque con la ruana se pueden elaborar un gabán, una chaqueta, muchos estilos de prenda. <u>Trabajo, tradición</u> porque siempre que me hablan de ruanas pienso en mis papás y en cuanto <u>a progreso las</u>	de Dios y es una línea importante para el progreso, porque los turistas reconocen su trabajo. Pero también hay indignación como un punto de desencuentro con los demás artesanos, por no tener una marca propia como artesanos tejedores de Nobsa, lo cual propiciaría más turismo, reconocimiento y venta para sus productos. Otros puntos de desencuentro son las expresiones acerca de las producciones de tejidos foráneas como las de Ecuador, Perú y China.	Se plantean debates que se desarrollan en diversos canales de comunicación se acompañan de una puesta en común de informaciones, creencias, hipótesis o especulaciones que llevan a la emergencia de posiciones predominantes en los diferentes grupos sociales. (Rateau y Lo Monaco, 2013, p.8) Jodelet habla del estudio del fenómeno cognitivo se realiza a partir de los contenidos representativos, en el primer caso, se despejan los constituyentes de las representaciones (informaciones, imágenes, creencias, valores, opiniones, elementos culturales, ideológicos. Banchs, 2000, p .3.8)
---	--	--

<u>puntadas, la industrialización, almacenes, turistas, mayoristas.</u> Ramón Cristancho <u>Pues nuevas y mejores oportunidades de expandir nuestras ruanas. Nuevos mercados, salir adelante.</u> <u>Es un arte, una profesión y una bendición de Dios. Ya que lo artesanal nunca pasara de moda, como decía anteriormente <u>tiene uno acreditado su trabajo y la fama de ser artesano como es de tradición ya desde hace tiempo, la misma gente ubican a las personas que no conocen.</u></u>	Por otra parte, hay un tejedor que solo él, es quien innova y muestra sus productos de la mejor forma y con la mejor calidad como parte de su progreso individual.	“Moverse” significa romper con los códigos legados por la tradición, abandonar las seguridades ontológicas, dejar atrás el abrigo de las esferas primarias para salir tras la conquista de una exterioridad que siempre mueve sus límites más allá. Lo que no se mueve hacía el futuro debe ser relegado al olvido de la historia. (Castro, 2009, p. 14) ... la artesanía como parte de la cultura y del conocimiento del hombre, no se extingue, sino se enriquece o cambia de acuerdo con las necesidades, condiciones y características del pueblo que las produce y del momento histórico que vive. (Turok, 1988, p. 29)
--	---	--

Segundo Vicente Negro La artesanía en Nobsa es una línea muy importante en el progreso, porque <u>la razón por lo cual viene el turista es porque se conoce como el pueblo de tejedores y es aporte para los ciudadanos.</u> <u>Es la realización personal, es el avance en el conocimiento del oficio, es la modificación de sistemas de trabajo, también es la innovación de productos y la consecución del mercado.</u> <u>Significa el despegue de este pueblo hacia el progreso y la apertura del turismo para el bienestar de los habitantes.</u> Antonio Niño Paipa Como es posible que todavía <u>no tengamos una marca, algo que identifique lo nuestro</u> y como lo que pasó con el		El concepto de representación social designa una forma de conocimiento específico, el saber de sentido común cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. (Jodelet, 1986, p.474)
--	--	---

Paro Agrario, taren cosas de afuera por muchas vías, y yo estoy seguro que, si tuviéramos <u>una marca propia, el turista compraría aquí en Nobsa.</u> La Alcaldía no nos apoya hoy en día en nada, <u>yo solo he sido desde el año 98 con la ruana verde que le hice al ahora ministro Londoño, a Antanas Mokus y eso fue un boom en Tunja, ahora con el auge de Nairo Quintana,</u> saqué la ruana rosada también he sacado la ruana amarilla y aquí no sabían cómo se hacían las ruanas de color y yo fui el único que se arriesgó, y para que otra gente vayan y se estén lucrando con lo ajeno.		
--	--	--

Elaboración propia.

Eje de Actitud: (1) Carácter evaluativo, Adopción de posturas y acciones

Fragmento de la entrevista	Comentarios del investigador	Conceptualización teórica
Testimonio Carlos Socha <u>Es una persona que hace sus cosas en sus telares manuales, porque ya industriales y digitales se ven hoy en día, entonces ya no son artesanos sino son industriales, eso tiene que ver con la costumbre y lo que la palabra misma dice tejedor, trabajador, depende mucho de la calidad de salud de la persona, porque debe tener unas condiciones físicas para realizar la labor, por ejemplo, para mí es fácil porque ya lo vengo haciendo mucho tiempo atrás. Es el trabajo de una cultura de mucho tiempo atrás, que viene de sus raíces.</u> <u>Pues yo considero que entre más competencia haya yo lo veo mucho mejor, porque si hay competencia hay trabajo y llamaría a muchos más compradores porque por ejemplo hablarían de que en Nobsa hay muchos</u>	Encuentros y desencuentros Valoración tejeduría y progreso Son enfáticos en decir que hay diferencias entre un artesano tejedor manual a un artesano que utiliza maquinaria industrial, se consideran trabajadores siempre y cuando la salud se lo permita. Asocian el trabajo con el progreso, directamente proporcional, no se va para adelante sino para atrás sino se trabaja.	Se conforman por expresiones de carácter evaluativo con relación al objeto de representación (Moscovici, 1979) a partir de información que se comparte con el grupo y los significados que le son atribuidos al objeto de representación social se adoptan posturas y se ejercen acciones. (Cuevas, 2016, p.122)

tejedores que hacen el trabajo y que tal que dijeran, en ese pueblito solo hay uno, pues no, además <u>si no se trabaja no hay progreso, no se hacen las cosas, sino se trabaja no se va para adelante iríamos para atrás.</u> <u>Hoy en día los telares se han tecnificado un poquito, ya de lo propio manual, manual ya ahorita es automático, y la producción rinde más y se saca más producción en estos telares, antes era mucho más complicado más trabajo ya con las nuevas ideas en la construcción de los nuevos telares el trabajo se facilita y el trabajo rinde más.</u> Anteriormente se demoraba uno sacando una ruana un día completo, ahora se teje en 20 minutos. Pues si fuera posible, <u>que los gobernantes o la administración o sea el alcalde, piensan en recoger y colaborar y darle una iniciativa, una ayuda al artesano, un auxilio, un subsidio para que el artesano sepa el trabajo, el tejero sepa todo el trabajo de las artesanías y con esto volviera a motivarse y así cultivar y seguir la tradición,</u> un artesano del pueblo que sea y eso sería bueno. Nosotros no recibimos nada, ningún apoyo	Hay una postura de dejar un legado de amor, pasión dedicación, es más del sentimiento para las siguientes generaciones pues existe preocupación de que se acabe la tradición. La tejeduría da trabajo a una cadena de personas que contribuyen a su elaboración, hilanderas, esquiladores, tejedores ayudantes de los tejedores entre otros. Nuevamente el progreso lo asocian con la promoción que se les hace el Día Mundial de la Ruana en Nobsa.	Según Abric (2011) Las representaciones sociales son condición necesaria de la comunicación puesto que definen el marco de referencia común que permite el intercambio social, la transmisión, y la difusión del conocimiento ingenuo. El trabajador con sentido artesanal se compromete en el trabajo por el trabajo mismo; las satisfacciones derivadas del trabajo constituyen su recompensa. (Mills citado por Sennett, 2009, p. 22)
---	---	--

económico por parte de la Administración. <u>Hablar con la alcaldía y la junta de gobierno de Nobsa</u>, pero pues no nos paran bolas, aunque tenemos un lugar para exponer nuestras artesanías, pero <u>a Nobsa le falta promocionar</u>. Pascual Vásquez <u>No hay como mucho mercado, si tuviéramos digamos un señor que nos comprara y nos colaborara para exportar y hacer llegar, como toda industria. Pues uno se da cuenta de que los llaman a hacer ruanas y las venden a mayor precio, pero mientras eso les de comer pues....</u> Por ejemplo, vale mucho hacer una ruana, gasta uno mucho tiempo en la enhebrada de agujas, entonces se gasta lo mismo colocando diez o colocando una, entonces ahí sí me toca cobrar lo de un día entero de trabajo 50.000 solo por una, mientras que por cantidades \$25.000 y se	Persiste la noción de progreso en cuanto a industrializarse para tener más mercado y poder exportar, debe haber una ayuda externa que facilite ese proceso, pues el trabajo de ser tejedor de ruanas implica dedicación, esfuerzo, meticulosidad y ayuda en mano de obra en la producción de una o varias ruanas. Los aspectos positivos que ellos le ven al progreso siguen siendo los eventos que se realizan en el municipio de Nobsa como el Festival Mundial de la Ruana, el Día del Campesino y en navidad, se activa el comercio, otro aspecto	Según como lo plantea Manfred Max-Neef, (1986) el trabajo hace parte de las necesidades de tener que poseen las personas: “individuos y familias, organizados en microunidades económicas que ocupan los intersticios del sistema y desempeñan actividades económicas desdeñadas por el núcleo capitalista moderno, componen una fracción significativa de la fuerza de trabajo en casi todos los países de América Latina”.
--	---	---

pueden hacer cinco, seis o siete en un día entonces casi nunca hacemos una, entonces es ese el problema. <u>Pues aquí hay dos eventos que nos ayudan a progresar uno es el día Mundial de la Ruana que se hace más que todo en el mes de junio y el día del campesino que ese si es en octubre o noviembre. Pero por ejemplo en diciembre viene mucho turista, el pesebre y todo se activa, el que vende la cervecita, la comida y de paso se promociona la Ruana, pues más que todo yo veo son cosas positivas del progreso.</u> <u>No se hace la calidad como pasa, yo fabrico calidad entonces para hacer competencia le meten materiales más baratos y de mala calidad entonces eso nos baja la imagen y otra cosa de mi producto, que dura mucho.</u> Una de estas razones es que <u>los productos duran mucho.</u> Pues es que con eso que le digo, todos los tejedores nos vemos beneficiados, <u>porque llega mucho turista a comprar nuestros productos y eso ayuda al comercio de aquí de Nobsa.</u>	positivo es que la ruana es netamente artesanal hecha a mano y con material de pura lana de oveja, otros aspectos positivos son el trabajo, la experiencia y el conocimiento frente a la tejeduría. Hay muchas personas que viven de este oficio algunos tejedores pagan arriendo, empleados por tener su establecimiento comercial pero los gastos en el pago de impuestos y gastos administrativos los deja con margen de utilidad baja. Los aspectos negativos del progreso frente a la tejeduría, es que al vender más incluyen nuevos	Martínez (2009) explica que “Los hábitos estructuradores del pensar, del actuar y del sentir colectivos dejan de ser generados por historias y narrativas comunes para flotar al ritmo de la mercancía” Existen dos oposiciones Orden social y progreso según Nibet en el sentido de el libre mercado, la fe en el progreso, la extraordinaria productividad del industrialismo. Hirsch y Mishan afirman que cada nuevo avance tecnológico
---	---	---

<u>Bueno las acciones, mejorar la maquinaria y lo de las ventas que, por ejemplo, hay veces que uno en este tiempo esta apagadito</u> <u>A mí me gustaría enseñar en los colegios para que esta tradición no se acabe. Y por otro lado pues los hijos son los que deben seguir con esto pa' que no se acabe.</u> Cecilia Socha <u>Como lo hago porque es especial ya que lleva dedicación, amor, pasión.</u> El año pasado sacamos este telar al parque, trabajamos e hicimos una demostración de todo el proceso de la ruana. Todo es por encargo de personas que mandan hacer. Acá bastante gente se suple del trabajo de los tejidos, por ejemplo, los hilanderos, hay gente que hila para nosotros o a veces nosotros hilamos para otros, entonces ahí se genera empleo.	materiales que no son los mejores para la durabilidad y calidad de la ruana, entonces eso los perjudica. El factor económico y de competencia desleal es un inconformismo de los artesanos pues la mercancía foránea que es extranjera, china, ecuatoriana, mercancía de otros países, no es de igual calidad y es más económica, entonces eso los perjudica. Otro de los aspectos negativos del progreso que expresa un tejedor, es que el gobierno quiere monopolizar y a un futuro tendrán que llegar a las multinacionales como Éxito,	e industrial debilita aun más visiblemente los valores sociales y morales que apreciamos y que durante tanto tiempo parecían enteramente compatibles con el desarrollo económico. (Nisbet, p.26) La artesanía es parte de la historia del hombre de su conocimiento y de una cultura cambiante, estas se enriquecen o cambian dependiendo de las necesidades y características del pueblo que las produce y del momento histórico que vive. Se conservan formas
--	---	---

<u>Los aspectos positivos para mi es lo artesanal, el producto final, no es igual a otros porque es artesanal a mano, natural, la calidad todo es de calidad.</u> Además, por <u>la tradición y que cuando uno aprende algo uno sigue y sigue, además que la situación de trabajo esta difícil en las empresas, entonces algo de empleo se saca de este oficio.</u> <u>Los aspectos negativos es que se está acabando la tradición y lo artesanal.</u> <u>Las personas ya no quieren seguir con la tradición.</u> Esto tiene bastante trabajo y hay veces en las que los almacenes le ofrecen a uno una plata que ni siquiera cubre lo que vale la lana y el trabajo, a veces a penas se cubren los costos. Que se está acabando la tradición lo que es artesanal y que la gente ya no le ve el gusto a esta artesanía, a este trabajo.	Carrefour, etc, entonces ellos, los tejedores van a dejar de existir. Hubo gente en el pasado que se fue a trabajar a las grandes industrias como Acerías Paz de Río, Cementos Boyacá, que perjudicaron la continuidad de la tejeduría, algunos que son pocos todavía están en el oficio. La falta de apoyo institucional hacia el artesano y falta de unión escasamente hay una asociación porque se han acabado por el egoísmo.	antiguas de elaboración y se han creado otras que satisfacen las necesidades, los gustos y la creatividad de los artesanos vivos y presentes. (Turok, 1988) Orden y progreso se entendía como el progreso material y como aplicación de la ciencia no solo al estudio del mundo natural, sino también de los problemas sociales. Una emulación de los países que se consideran más avanzados, alcanzar los países más
---	--	---

<u>Que valoren más el trabajo artesanal, ya que se ofrece calidad y es a mano y natural.</u> <u>Los eventos que hace la alcaldía ayudan bastante, esto desde que se promoció es bueno, cuando se promociona llegan bastantes turistas y hay algo de comercio, pero cuando uno se queda estancado y escondido no se vende mucho.</u> <u>Cuando hay ferias y fiestas en Sogamoso también nos llega buen trabajo y cuando sacamos lo de la feria de Medellín, lo cual lo gestiona la alcaldía.</u> Ramón Cristancho <u>Yo intento dejar un legado para Nobsa que es de mis ancestros. Es un valor más sentimental, que no tiene límites y es un arte que muy pocos saben hacer.</u> Pues no todos los días se venden, unos días se venden 3 o 4 y hay días donde se venden 50 o pedidos grandes, dependiendo la semana.	Hay actitud individualista por parte del señor Antonio Niño Paipa que dice que La Administración local, traen y dictan unos cursitos del Sena y de Artesanías de Colombia, pero la cuestión está en que yo me hice empíricamente. Hay contradicciones en sus apreciaciones frente a la maquinaria pues por un lado la ven como una amenaza, sin embargo, también la ven como una oportunidad para ganar más dinero.	modernos. (Rojas, 2009, p.130) En primer lugar, encontramos artesanos y artesanas que conforman un grupo que podemos denominar “artesanos por tradición”, cuyas características incluye el uso de materias primas que les aporta el entorno, técnicas y formas heredadas de generación en generación con una fuerte carga de identidad colectiva, e incluso cambios y transformaciones que son
---	---	--

<u>Los aspectos positivos es que es acreditado el trabajo, experiencia, conocimiento y hace un año que tiene estrategia en los productos. Los aspectos negativos es el factor económico, la mercancía foránea que es extranjera, hay mercancía china, mercancía ecuatoriana, hay mercancía de otros países, no es de igual calidad y es más económica, entonces eso nos perjudica harto.</u> <u>Cuando llegó Acerías Paz del Río, Cementos Boyacá y otras empresas la gente olvidó el arte y se fue a trabajar. Yo soy de los que ha mantenido la tradición.</u> <u>Todavía soy una persona apta para trabajar para llegar a mantener la tradición.</u>	Y las acciones de mejoramiento de su actividad artesanal son la optimización de las máquinas para la elaboración de la ruana, dictar talleres para la comunidad y los colegios del municipio de Nobsa. Elaborar un calendario a nivel Nacional que atraiga al turista y tener nuevas técnicas para elaborar sus ruanas. Hay posturas en donde se le atribuye la responsabilidad total del apoyo y la promoción y comercialización de las ruanas a las administraciones locales.	adoptados por esta misma colectividad. (Turok, 2013, p.2 El progreso es un concepto que motiva y justifica la acción humana. El progreso también es, en principio, intrínsecamente bueno y, por lo tanto, conveniente para las sociedades. (Rojas, 2009, p.15 Jodelet reconoce que “las representaciones sociales, en tanto sistemas de interpretación que rigen nuestra relación con el mundo y con los otros, orientan y
--	---	---

Segundo Vicente Negro <u>Una ruana en Nobsa es inconfundible porque es hecha en pura lana, por el peso, por el terminado, la textura y sobre todo por la duración porque una ruana de estas, dura 60 años perfectamente y pues las otras son muy bonitas, pero en cuanto a duración no tiene nada que ver con la nuestra.</u> <u>Los aspectos que me parecen positivos son que muchas personas viven de este trabajo, y los aspectos negativos es la falta de apoyo institucional hacia el artesano y falta de unión escasamente hay una asociación porque se han acabado por el egoísmo.</u> Pues hay una modificación en los sistemas de trabajo por ejemplo <u>las máquinas para tejer o hilar que ya superan la mano de obra, pero lo que uno necesita en este oficio es más mano de obra y pues no se trata de automatizar sino de tener más personal que haga las cosas manuales, artesanales y si uno se pone juicioso, puede producir unas 30 a 25 ruanas semanales.</u> <u>La competencia que existe con el mercado extranjero.</u>		organizan las conductas y las comunicaciones sociales” (2012, 53).
--	--	--

Yo fui de una organización la JUMES Juntas Municipales de Educación, todas esas se acabaron pero entonces en esas juntas habían un rector de colegio, un representante de artesanos que en ese entonces era yo, y supuestamente esa junta, era la que hacia el pensum, que se enseñara en los colegios la artesanía en cada municipio y yo proponía que se diera una clase de artesanía acá, y no fue posible, no le pararon bolas a uno, entonces hay que meterle esos valores a la juventud que se están acabando, hay que convencerlos de que esto es una opción de vida, que no importa que estudien o no estudien, que aprendan a trabajar con otra mentalidad diferente a la que tuvimos nosotros.

Pero ellos no lo entienden así, y este año no me llamaron y entonces eso le dejaron a Holcim, acaso Holcim sabe tejer, por ahí tienen una fundación de ovejas, pero Holcim no es capaz de mostrar lo que nosotros demostramos, ¿entonces qué hacemos? Si uno no tiene eco con las autoridades y lo cierto es que esto se está muriendo y le da uno tristeza y ganas de llorar.

Antonio Niño Paipa

Hoy en día nos da miedo, por ejemplo, nosotros pagamos un arriendo por un local de un millón de pesos y luego tenemos que pagarle a una empelada para generar empleo y luego nos viene la implementación del sistema de seguridad social, y la economía no nos da para eso y el gobierno no nos apoya para esto, entonces vamos a tender a desaparecer

Los aspectos negativos del progreso es que por ejemplo lo que quiere el gobierno es monopolizar y aun futuro tendremos que llegar a las multinacionales como Éxito, Carrefour, etc.

La Administración local, traen y dictan unos cursitos del Sena y de Artesanías de Colombia, pero la cuestión está en que yo me hice empíricamente.

<u>El fique es un elemento que se incorpora a la Ruana, por ejemplo, los chinos vienen y sacan el fique de estas tierras para elaborar los empaques y ayudar al medio ambiente con un código de colores y podemos estar surtiendo a Colombia con este material</u>, pero los mismos tejenderos no conocen estos materiales y sin embargo siguen haciendo el Día Mundial de la Ruana. <u>Además, para que nos tenga en cuenta se debe tener un calendario que sea a nivel Nacional que atraiga al turista, pensar en las fechas de vacaciones, y días de quincena o final de mes para hacer eventos.</u> <u>Yo trabajo con lo nuestro porque yo he tratado de tener las diferentes técnicas de sacar adelante resto de procesos</u>, no solo con la ruana de los cuatro marcos y un tejido plano, ¿yo digo antes de hacer un día de la ruana venga y conozca una historia y conoce el proceso, que le ofrece usted antes de hacer un día mundial de la Ruana y no se conoce como se hace un montaje en un telar?... ahora medio salen a conocerse, las hilanderas.		
--	--	--

Elaboración propia.



Fuente Elaboración propia.



Fuente Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia



Fuente Elaboración propia.



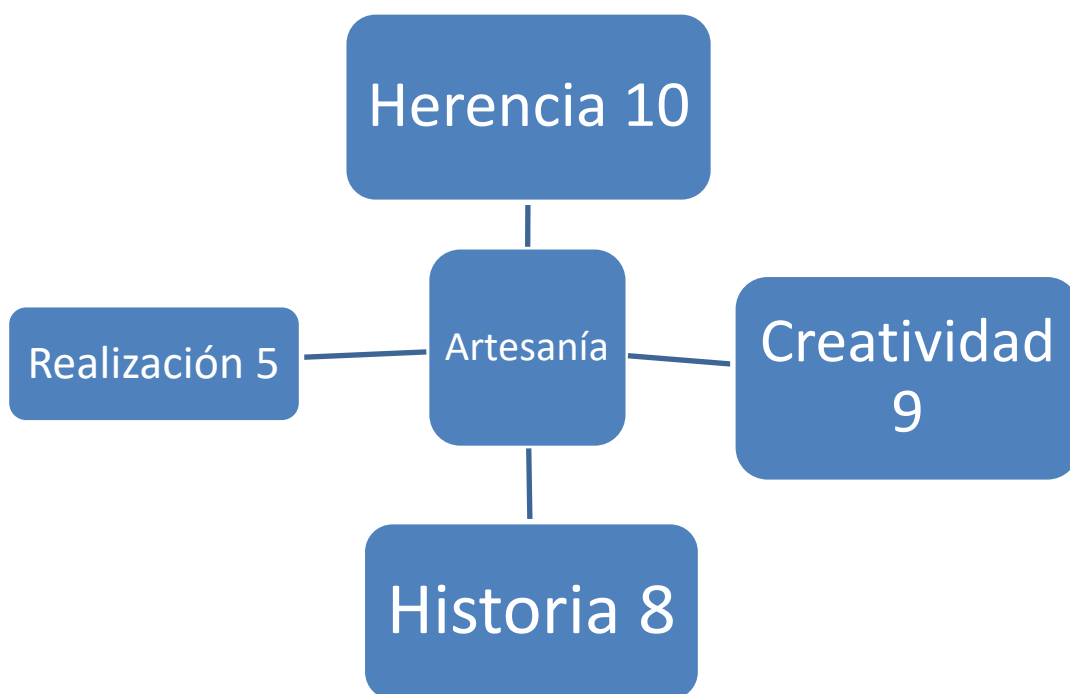
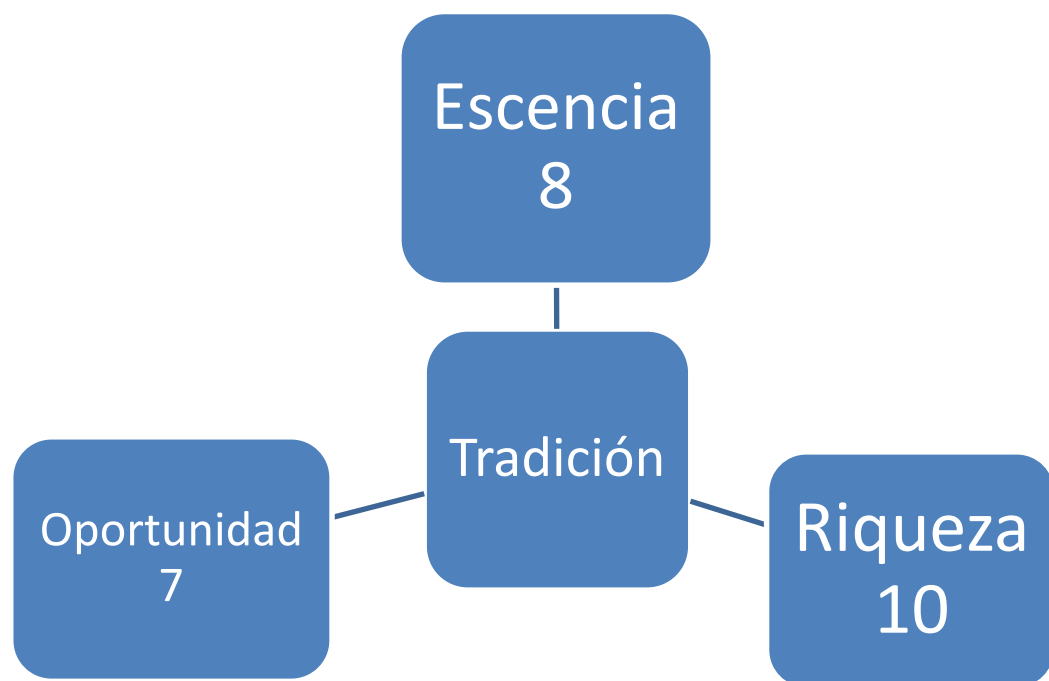
Fuente Elaboración propia.

Asociaciones libres Antonio Niño Paipa.

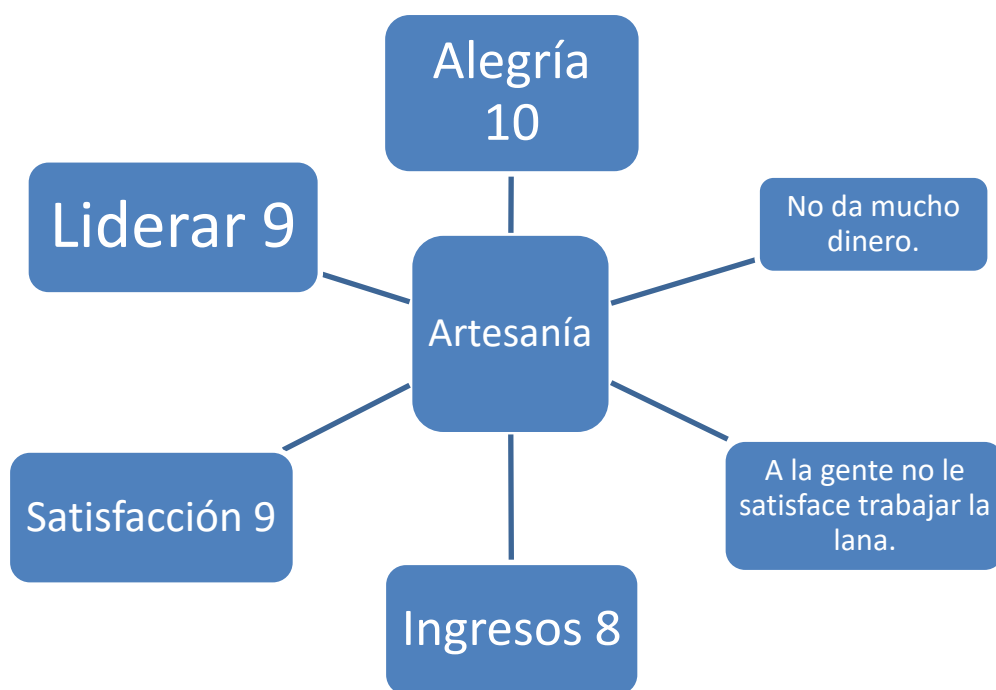




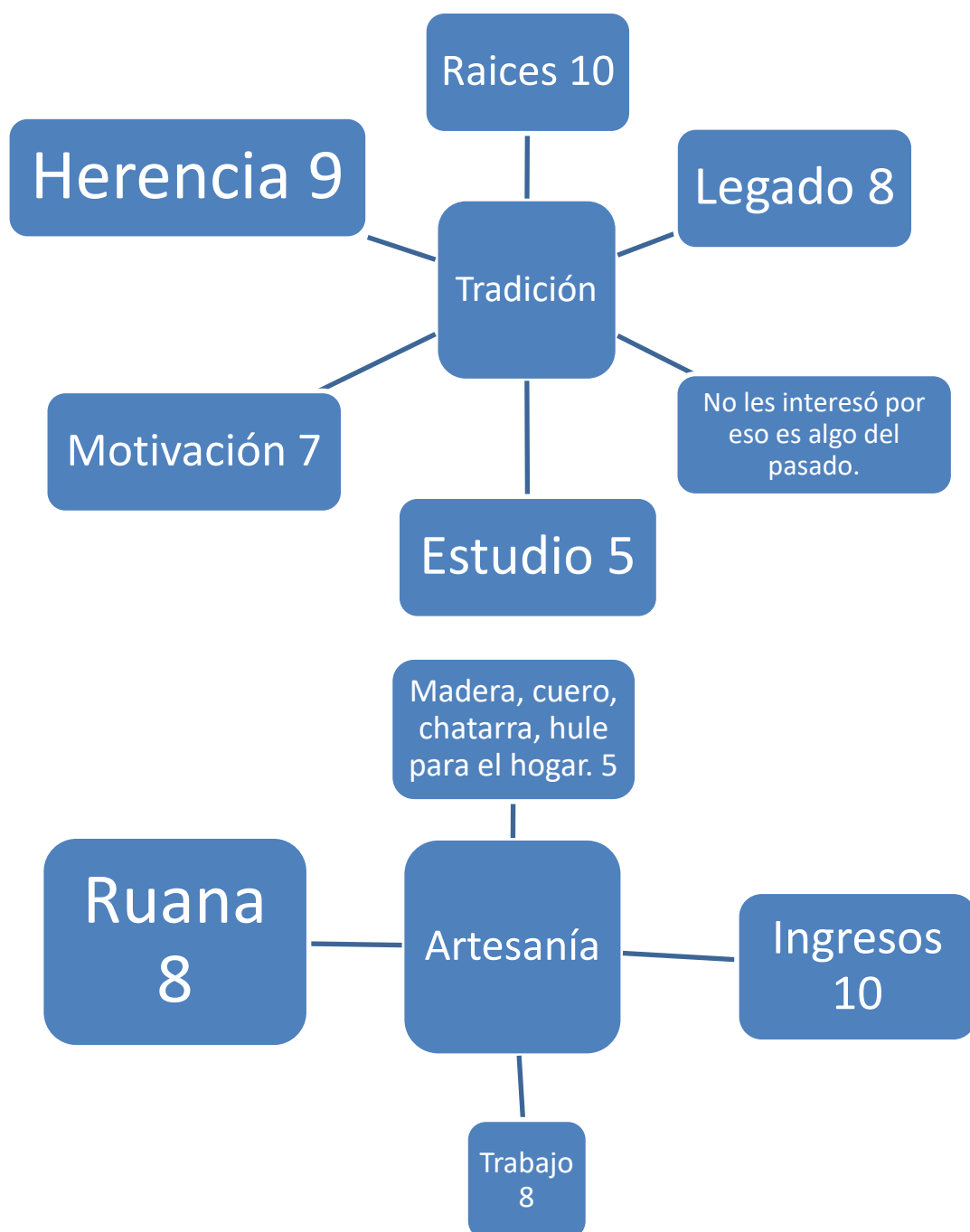










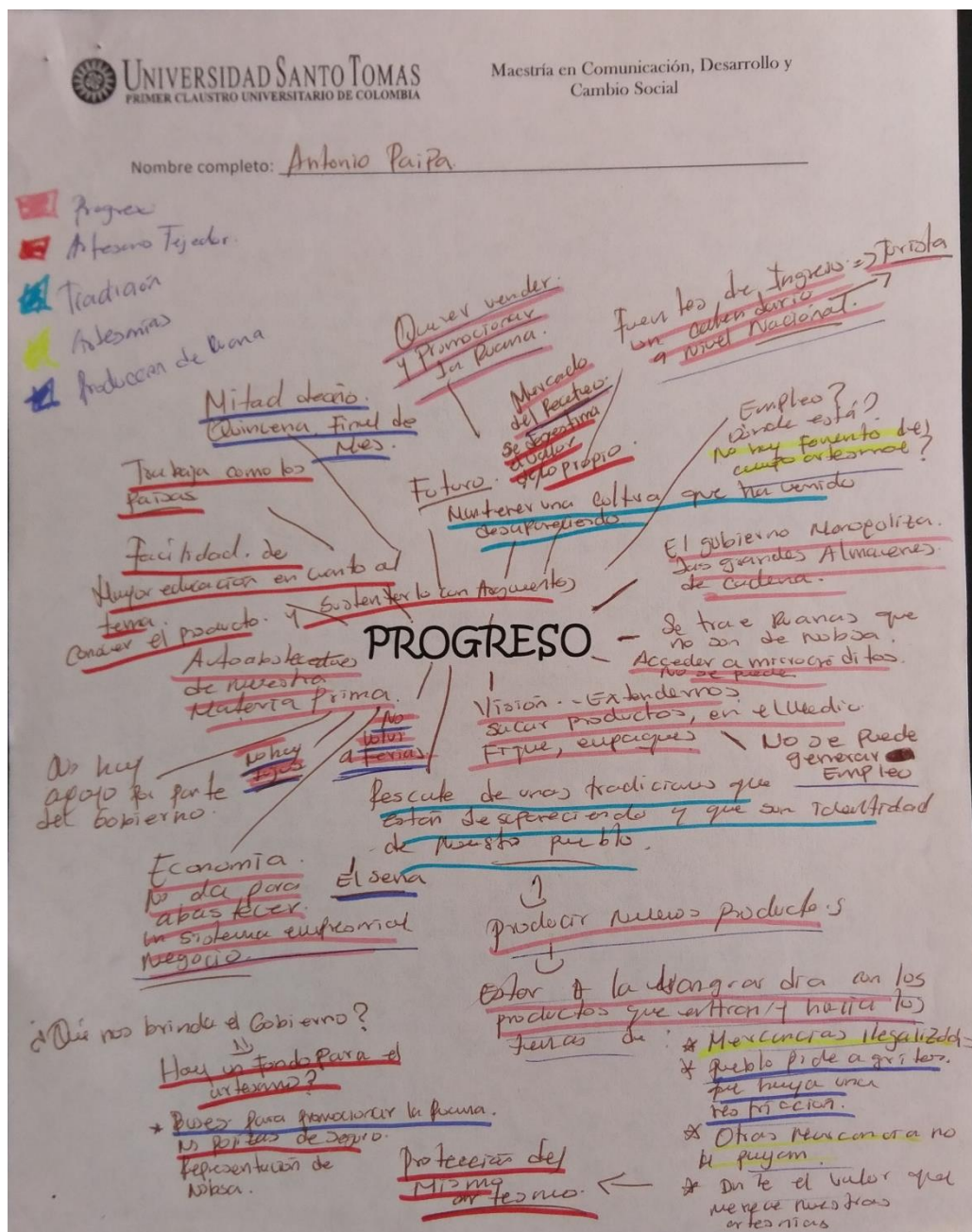




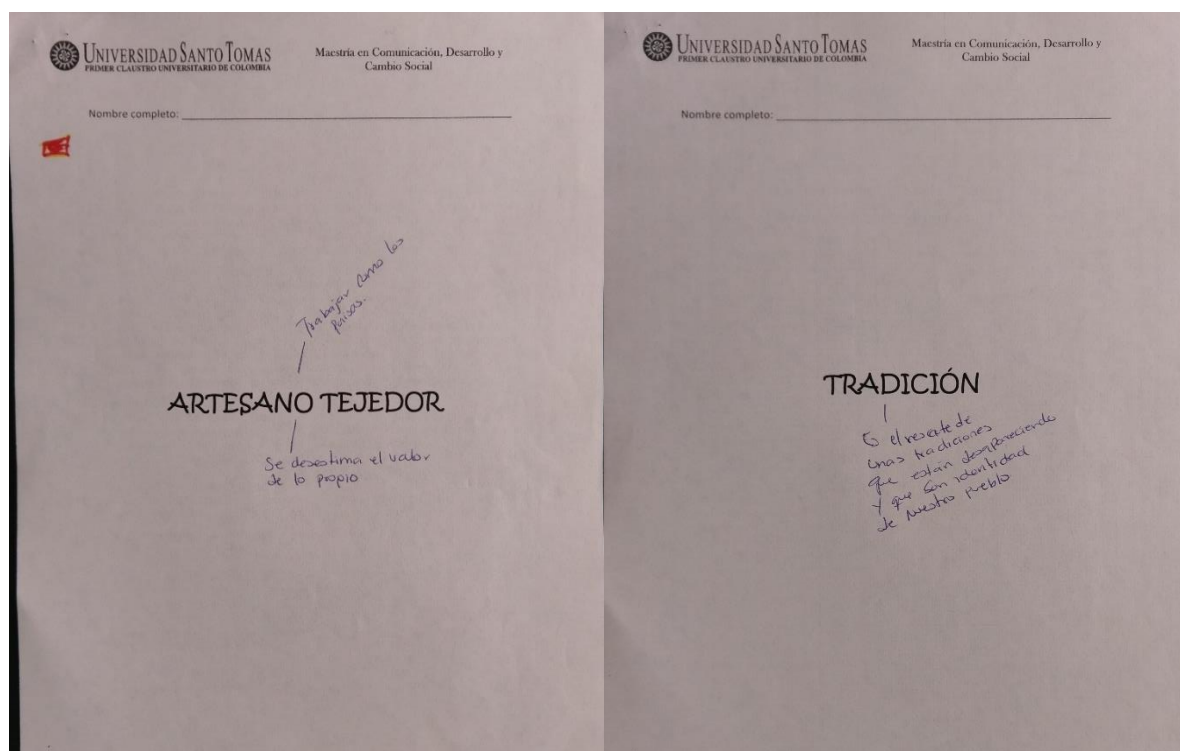




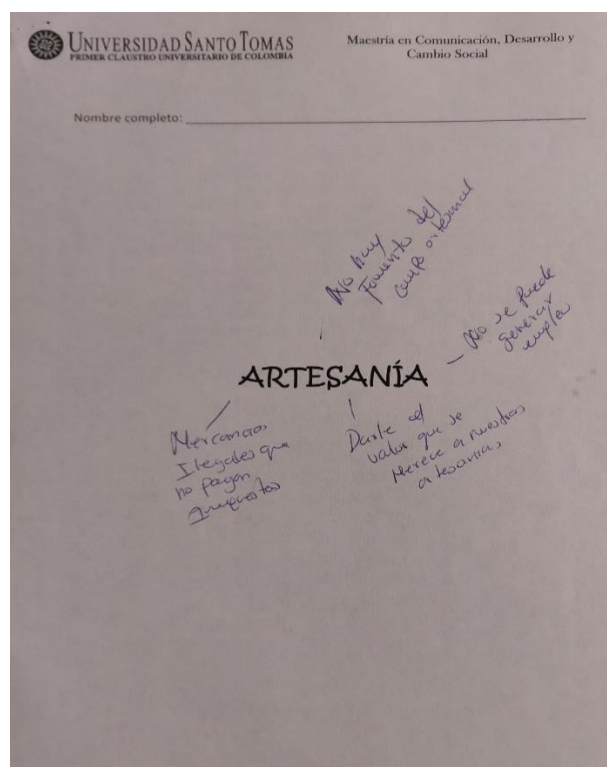




Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



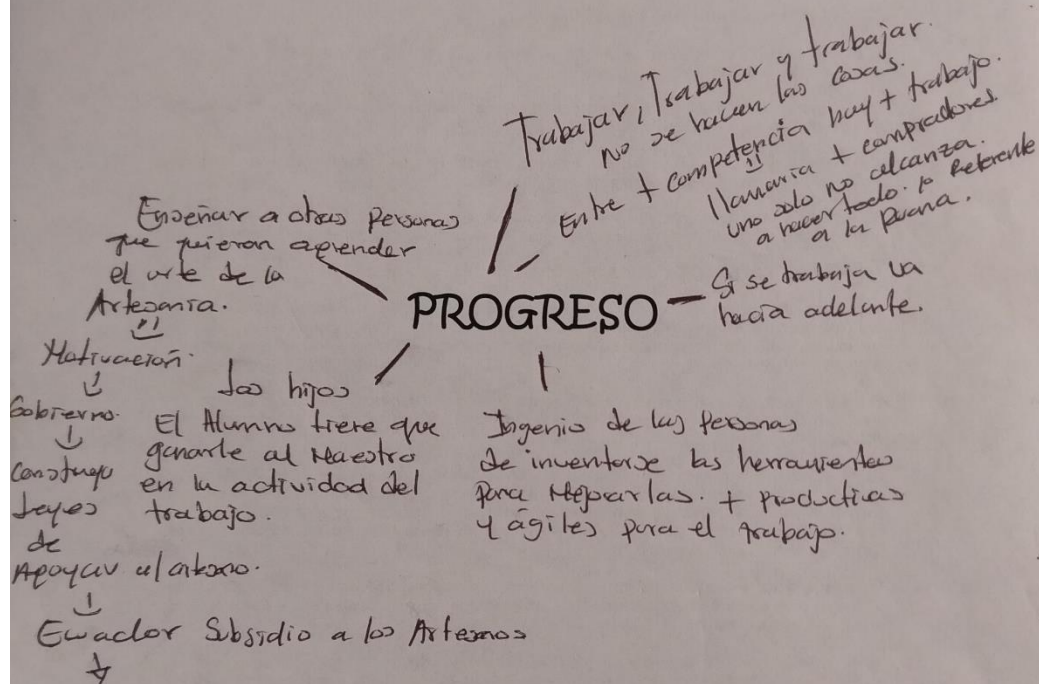
Fuente: Elaboración propia.



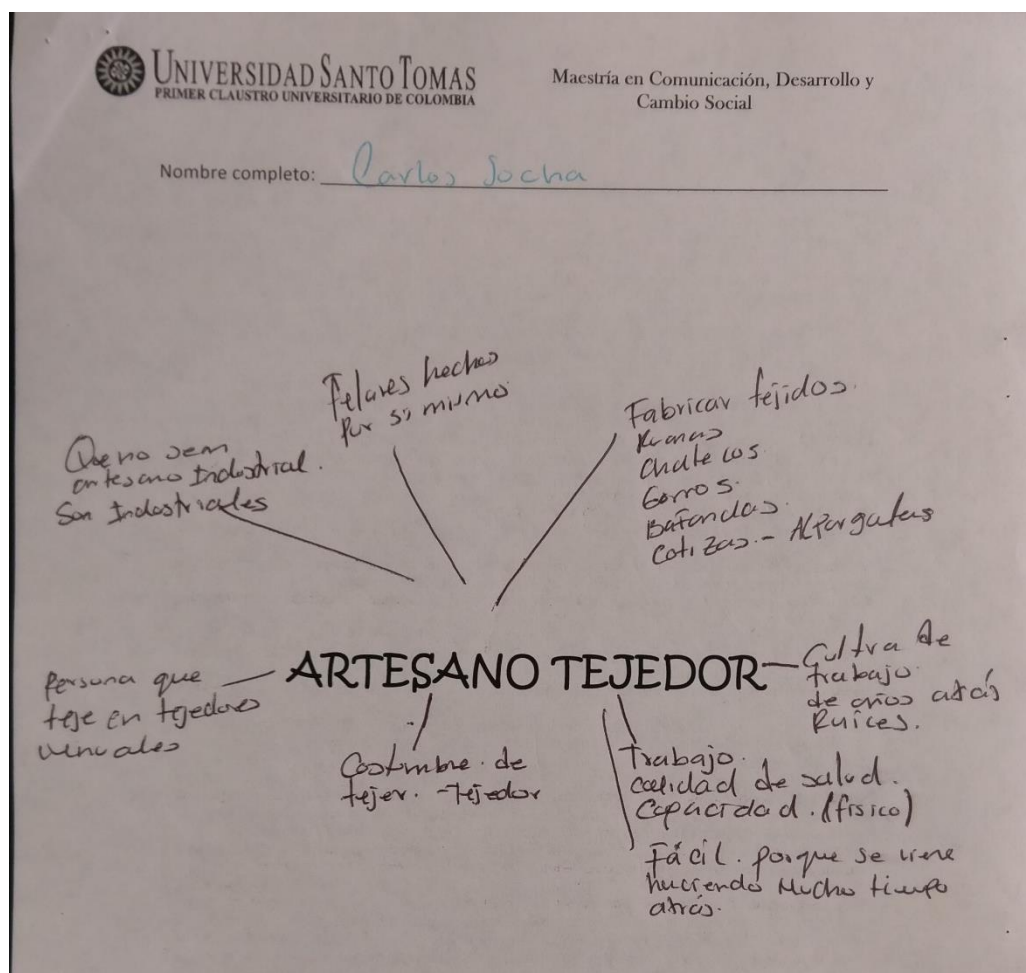
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

Maestría en Comunicación, Desarrollo y
Cambio Social

Nombre completo: Carlos Socha



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia.

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

Maestría en Comunicación, Desarrollo y
Cambio Social

Nombre completo: Carlos Socha

TRADICIÓN

Antes tejedores
Raíces abuelos, tatarabuelos
Papi, mamá

La Administración (adultos)
Pensarán viajar y obtener
una iniciativa, ayuda al artesano
Subsidio para que
el artesano deje
todo

El estudio.
No le da para
quedarse en el
oficio

El artesano vuelve "Nostriarse"
con la tradición. Es lo que está.

No todos los
hombres tienen
los aptitudes.
Para seguir

El estudio y el trabajo
por la tejeduría no les
interesa, es algo pasado.

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

Maestría en Comunicación, Desarrollo y
Cambio Social

Nombre completo: Carlos Socha

PRODUCCIÓN DE RUANA

Antiguamente
en Ruana.
Municipio.
El día de la Ruana
Invitados Se los
Pequeña.

El telar
ya se tecnificó.

Ha pasado la estetica.
a horas

Ahora es muy industrial
Puede más producción
facilita más trabajo
Puede +.
20 minutos

Recibe Material
para producir. Para tener

Entonces
Que el producto sea
bien tejido bien elaborado.

Antes el telar era pequeño
Se hacían en 2 días.
Más trabajo
Se guata 1 día
una Ruana

Se sabe
producir la
Ruana.

Fuente: Elaboración propia.

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

Maestría en Comunicación, Desarrollo y
Cambio Social

Nombre completo: Carlos Socha

ARTESANÍA

Nadaron
Cuerpo.
Chetarra.
Hile.

Para el hogar.

Nadaron.

Fabrica Xs

Trabajo.
Fuente de talento.

Trabajo.
Fuente de talento.

Botones.
Cajas.
Pajetas.
Bamiles.
Teleros.

Si se acabaran los
artesanos
No habría
compradores

Fuente: Elaboración propia.



Nombre completo: _____

Los hijos no
han progresado mucho.

Es poco solo para
subsistir.

No se puede ahorrar.
Invertir y seguir trabajando.
No se alcanza.

PROGRESO

No se adelanta
mucho.

Si se deja.
No se puede
subsistir.

Me llegó una plética.
Porque no se puede
dejar el trabajo.

Mercado.

Trino Socha

Dora Andrea
Primer Socha. hija de don
Cecilia.

Fuente: Elaboración propia.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

Maestría en Comunicación, Desarrollo y
Cambio Social

Nombre completo: Cecilia Socha.

Trabajo tradicional.
de las Pordres.
que lo enseñaron
a trabajar.

ARTESANO TEJEDOR — Elabora la Puma.

Es un trabajo
Muy agradable.
Demandado.
Ato tiempo para
trabajarlo.
Es bien visto.

Se trabaja
a todos los
Señores que la
compran.

Trabaja la
Puma desde que
se esquila la
Ovejita.

Fuente: Elaboración propia.



Nombre completo: _____

Llevar el trabajo
de los paches a trabajar
la lana

Satisfactorio:
aprender a hilar
la producción de la lana.

Desear de
Enseñar

↓
Niños.

↓
Preguntar no les
Interesa?

↓
Ella la dirige

TRADICIÓN — Seguir adelante.

Enseñarla a los
hijos y que
aprendan la
la lana.

↓

Si no la
conocen se acaba
Enseñarla a los Jóvenes.

Fuente: Elaboración propia.


UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
 PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

Maestría en Comunicación, Desarrollo y
 Cambio Social

Nombre completo: _____

Invierte.
 en la lana y
 vuelve y se te gema.

Satisfacción trabajar la lana.

venderla. sacar el
 y satisfacer uno
 sus necesidades.

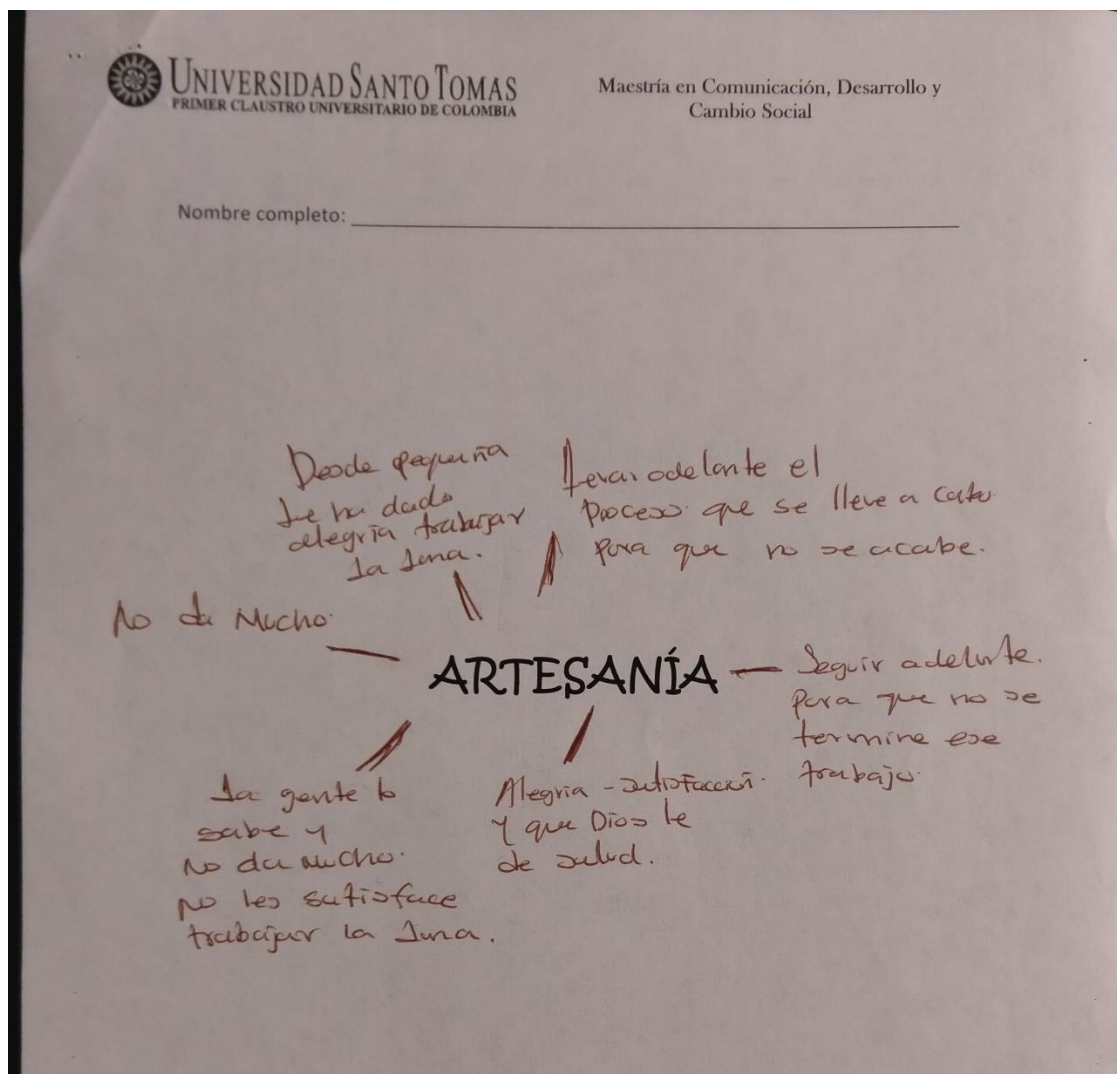
PRODUCCIÓN DE RUANA

Prestamos de
 Bancos - NO

Alimento
 ↓
 Ropa.

Trabajo no es mucho.
 pero ayuda.

Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.



Nombre completo: Segundo Negro.

PROGRESO

Realizaciones personal.

avance en el conocimiento del oficio

Modificaciones de sistemas de trabajo

Innovación de productos

Conseguir de mercados

Fuente: Elaboración propia.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

Maestría en Comunicación, Desarrollo y
Cambio Social

Nombre completo:

Segundo Negro

ARTESANO TEJEDOR

persona que transmite una cultura local

Persona creativa

Persona con alto sentido de pertenencia
individuo luchador por conservar las
buenas costumbres

persona trabajadora y valiosa

Fuente: Elaboración propia.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

Maestría en Comunicación, Desarrollo y
Cambio Social

Nombre completo: _____

Segundo Negro

TRADICIÓN

La tradición es nuestra propia historia y el conocimiento de nuestras raíces y de nuestra propia esencia de lo que somos.

La tradición es una riqueza intangible de un pueblo, que se debe transmitir y conservar.

Todo pueblo posee esa riqueza que al hacerla conocer al mundo significa abrir los puertos del progreso surcando excelentes oportunidades.

Fuente: Elaboración propia.



Nombre completo: _____

Sejundo Negro

PRODUCCIÓN DE RUANA

La producción de la ruana en Nobsa significa entre otras cosas, oportunidad, sentido de pertenencia, identidad como pueblo que ha tenido una larga trayectoria en este arte.

Significa el despegue de este pueblo hacia el progreso y la apertura del turismo para el bienestar de sus habitantes.

La producción de la ruana significa también la conservación de una costumbre ancestral de la cual los nobsanos no sentimos orgullo.

Fuente: Elaboración propia.



Nombre completo: Segundo Negro-

ARTESANÍA

La artesanía es un oficio que se aprende generalmente por herencia y que no ha requerido preparaciones académicas.

La artesanía permite al artesano desarrollar su propia creatividad utilizando su propio sentido común y los conocimientos que le proporciona el medio.

La artesanía es el reflejo de la historia y costumbres de un pueblo. Por último, la artesanía es una expresión material de valores personales.

Fuente: Elaboración propia.