

DEL CONTRAPUNTEO Y EL JOROPO HACIA EL DESARROLLO Y LA PRESERVACIÓN DE LA CULTURA: EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO

Juan Manuel Cubillos Bastos

Resumen

El presente documento es un análisis de cómo los festivales llaneros en Villavicencio son una estrategia de preservación cultural y a su vez son una estrategia para el desarrollo territorial en el caso del departamento del Meta, dado que generan una serie de impactos de carácter social y económico en pro de un desarrollo territorial desde el turismo cultural. Es aquí donde se busca analizar los impactos socioeconómicos de los festivales dentro de la promoción pública de los festivales.

La investigación centra su análisis en el turismo cultural como agente de desarrollo, generado, a partir de los festivales llaneros en el departamento del Meta, dado que han ocupado un lugar significativo dentro de la agenda pública local, donde buscan crear un incentivo del conocimiento de la cultura desde la práctica del turismo, por medio de una metodología de investigación mixta en la que se puedan analizar los datos cualitativos y cuantitativos demostrando lo que caracteriza a la región a partir de las manifestaciones culturales y dinamizar la economía local donde atraen una serie de capitales constituyéndose como industria cultural.

²Nota para el lector: Para un ejercicio más interesante de lectura se proponen unas palabras dentro del texto que están subrayadas y contienen un hipervínculo, la idea metodología es profundizar en el tema dado que son muchos conceptos de prácticas cotidianas de carácter cultural y son más fácil de entender y explicar a partir de un video o esquema visual.

Palabras clave

Manifestaciones Culturales, Desarrollo, Turismo Cultural, industria cultural, Estrategia de Desarrollo y Planificación

Introducción

El pensarse el desarrollo de un territorio, es bastante complejo debido a múltiples concepciones que se tienen de este, los debates se han caracterizado por buscar el progreso, crear mejores condiciones de vida, establecer ambientes seguros para un futuro, entre múltiples discusiones más. Los administradores de las entidades territoriales y las

¹ Sociólogo de la universidad Santo Tomas y aspirante a la Maestría en planeación para el desarrollo de la Universidad Santo Tomás. Líneas de investigación: Planeación regional y local, desarrollo, modelos de desarrollo. Correo electrónico juancubillosb@usantotomas.edu.co

² Los elementos visuales no son de mi autoría, hacen parte de una búsqueda de elementos complementarios que contribuyan con el conocimiento de la realidad.

comunidades han pensado en cómo construir una agenda pública que busque abordar el fenómeno a partir de la vocación y las cualidades con las que cuenta el territorio.

Para el caso analizado se habla acerca de la apuesta por generar una nueva visión de como apuntar el desarrollo del territorio generando una serie de impactos que pueden ser de carácter positivo o negativo, es así como en el departamento del Meta se propone que surja la transición del modelo de desarrollo de extracción minero-energética a un modelo de desarrollo territorial basado en el turismo cultural en el departamento del Meta tomando como caso los festivales en Villavicencio en el periodo 2016 -2022.

De esta forma el desarrollo se transforma en una problemática pública, la cual se debe considerar dentro de las agendas de gobierno de los distintos administradores públicos y gobernantes, abordando una serie de estrategias que se transforman en la ruta para la toma de decisiones y en la que se crea el modelo de desarrollo del cual se debe abordar, para la creación de herramientas como las políticas y planes que permitan y potencien la visión que se quiere implementar del desarrollo.

Justificación

Pensar el desarrollo desde las cualidades territoriales lleva a crear estrategias más coherentes con la realidad contextual, a partir de esto se evidencia que la cultura y el turismo pueden cumplir un rol significativo en la discusión del desarrollo, generando una serie de impactos. Dentro de la propuesta investigativa se plantea en un primer momento la discusión de cultura y desarrollo como eje teórico, a partir de esto se traza una contextualización de la cultura llanera y del departamento del Meta. La pertinencia de la presente investigación se centra en como los recursos culturales tangibles e intangibles pueden ser utilizados para impactar en el desarrollo de los territorios, además la investigación busca visualizar a la cultura llanera como parte de la multiculturalidad que existe en Colombia.

De esta manera se crea la propuesta investigativa con la intención de hacer un análisis del fenómeno del turismo como agente de desarrollo de la ciudad de Villavicencio en la modalidad de turismo cultural, analizado los riesgos y oportunidades que se pueden generar a partir de esta apuesta de desarrollo. Para esto se plantea responder a estos objetivos:

- Identificar los enfoques y estrategias de desarrollo consignadas en los programas de gobierno del departamento del Meta y del municipio de Villavicencio, relacionadas con el fomento de los festivales llaneros.
- Describir las dinámicas socioeconómicas asociadas con los festivales llaneros en el departamento del Meta y el municipio de Villavicencio.

- Caracterizar los riesgos y oportunidades socioeconómicas relacionadas con la apuesta de los festivales llaneros como estrategia de desarrollo y planificación en el departamento del Meta y el municipio de Villavicencio.

Dentro del desarrollo de la investigación se pondrá en evidencia cómo el turismo cultural toma valor en la ciudad de Villavicencio como agente de desarrollo a partir de la promulgación pública del festival Torneo Internacional del joropo, planteando como primera instancia un contexto de la problemática identificada, para establecer una discusión teórica entre las categorías de desarrollo, cultura, turismo y la agenda pública, para finalmente presentar unos hallazgos de los impactos del Turismo cultural como apuesta por el desarrollo en el departamento del Meta en la ciudad de Villavicencio

El joropo historia de la cultura llanera y pilar cultural

“Arrullaron mi infancia las aves con su trino, y mis primeros pasos los di junto a un raudal; fueron mis compañeros la sogá y el caballo, y mi único horizonte aprender a enlazar”

Getulio Vargas

El ser llanero no es un acto de nacer en un lugar que te dota de sentido, si no de reconocer las prácticas que se registraron y dieron origen a lo que se nombra llanero. Por tanto, encontramos que lo que “caracteriza lo llanero: es la relación entre el estatismo versus la movilidad. Se habla de movilidad, puesto que tiene que desplazarse continuamente para laborar en los hatos. Este hecho genera formas especiales de relacionarse con la sociedad y el entorno” (Díaz, 1998, pág. 3) todo esto vinculado y “determinado no sólo por la oferta de trabajo en los hatos, sino también por las épocas de invierno y de verano, que en el Llano rigen el tipo de trabajo que se realiza” (Díaz, 1998, pág. 3), configurando así la formas de ser y hacer, dado por las condiciones que lo rodean.

Para reconocer la riqueza cultural de la cultura llanera se debe examinar su proceso socio histórico, donde se conformaron los principales fenómenos urbanos de la Orinoquía, una de las características fundamentales está enmarcada por oleadas de colonización y migración (poblamiento de otras regiones) dadas por la explotación de materia prima y la adquisición de terrenos por parte de la apropiación o concesión. La ocupación presenta características comunes en todas las olas que son, la aparición de tierras baldías, conflictos entre residentes y colonos, explotación de productos primarios como fuentes de poder, la ganadería como fuente de apropiación de terrenos expandiendo la frontera agrícola (Clavijo, 2018), entre otras.

El pertenecer a la cultura llanera hace parte de esos grupos que se establecieron en el territorio por los diferentes procesos de colonización y movilización, no obstante, en el territorio ya existían grupos étnicos³ nómadas, que tras el proceso de colonización fueron transformándose en esclavos de las primeras encomiendas que se dieron en el departamento del Casanare como lo comenta (Arias, 2004) y luego fueron señalados de ser los responsables de matar y robar ganado.

Se evidencia que las formas de vestir obedecían al clima y la labor que desempeñan dentro de los hatos, el hombre se caracterizaba con el uso del sombrero, camisa manga larga y un pantalón tuco⁴, dentro de las faenas ganaderas no se utilizaba calzado, las alpargatas aparecían para ciertas ocasiones. Ahora para la mujer,

Generalmente se usaba un vestido de dos piezas. La parte superior estaba compuesta por una blusa de manga corta, con o sin escote en la espalda; elaborada en tela de algodón ligero y con distintos estampados y colores. Mientras tanto, en la parte de abajo del conjunto, usualmente se vestía una falda larga también de distintos colores o estampados florales. Finalmente, las mujeres del momento histórico que abordamos acá utilizaban como calzado, alpargatas o cotizas, las cuales eran elaboradas en su parte superior en cuero de res o tejido en fibras de algodón. (Uribe, s.f., pág. 7)

Las características de la vestimenta están enmarcadas por raíces de la colonia española, esta vestimenta luego se transformó en los trajes típicos para el baile del joropo, dentro del proceso moderno se evidencia un cambio en esta vestimenta por el hombre y la mujer después de 1950 (Uribe, s.f.) debido a los procesos de colonización ya mencionados, además los territorios comenzaron a tener más intercambio con el centro del país, generando unas



Ilustración 1 Ropa de llanero antes de 1950



transformaciones en la vestimenta (Ilustración 1 y 2), dentro de este proceso de transformación podemos evidenciar ciertos matices en

algunos territorios que aún conservan varias características de la vestimenta,

donde andar a pie sin zapatos suele ser muy común

³ Tribus indígenas en los llanos: Airicos, Macaguanes, Betoyes, Lucalias, Chinatos, Guamos, Guayupes, Chiricoas, Otomacos, Sicuanis, Cuibas, Cuilotos, Támaras, Maporas, Haraucanos, Arawaks, Caquetíos, Sálivas, Piapocos, Achaguas, Tunebos, Giraras, Guahíbos, Caribes, Teguas y Pautos. Tomado de

https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/10969/Del_folclor_llanero.pdf?sequence=1&isAllowed=y

⁴ Arremangado para evitar ensuciarlo con la tierra



Por otra parte, se evidencia gran influencia de los jesuitas en la música llanera, dado que proporcionaron los medios para la utilización de los

Ilustración 2 Ropa de llanero después de 1950

instrumentos por parte de los nativos, dentro de estos instrumentos destacamos el tiple, el

cuatro, la bandola y el arpa con gran historia en Europa, a diferencia de las maracas que son propias del llano, además se identifica que las “raíces de la música llanera son, pues, el canto gregoriano, el vals alemán, los cantos árabes y otras tonadas como el fandango. Este le dio su más caracterizada fisonomía al joropo” (Martín, 1991, pág. 17) así que se evidencia cómo fue la construcción de la música llanera y sus muestras artísticas.

El JOROPO es el baile típico de los llaneros, donde se encuentran múltiples ritmos como el contrapunteo, el vals, el corrió y el pasaje de la música llanera. El baile y el canto eran utilizados en el famoso parrando llanero, siendo reuniones para funerales o celebraciones, donde compartían alimentos y bebidas, las letras de las canciones eran alusivas a las faenas, experiencia e historias que se les presentaban en la labor diaria. De la misma manera el joropo tiene grandes influencias, dado que viene

“Del árabe xarop (jarabe) se originó esta palabra que se hermana con soropo, que es la vivienda del llanero marginal. El joropo fue delineado por el fandango y el fandanguillo, y cada una de sus expresiones contiene rasgos de sus raíces: el paso de valsiao, el zapateo y baile por parejas independientes” (Martín, 1991, pág. 19)

El estilo de vida, las características geográficas, los intercambios culturales y las prácticas cotidianas produjeron una serie de experiencias comunes llamadas costumbres, ahora esas costumbres como lo dice Ocampo son las que “delimitan el conjunto de cualidades e inclinaciones y usos que forman el carácter distintivo de un pueblo determinado” (Ocampo, 2006, pág. 5) sabiendo esto, podemos reconocer las costumbres propias que conforman la cultura llanera y como la tradición continúa para hoy ser llamada patrimonio cultural de los llaneros.

Los hechos folklóricos son colectivos, pues pertenecen a una sociedad que los transmite por tradición con fuerza y vivacidad a través del tiempo. Son populares, por cuanto se convierten en el patrimonio más querido de los pueblos. Son espontáneos

o naturales, pues se expresan en forma oral y no reflexiva. Son funcionales, porque se identifican con la vida espiritual, material, social y económica de la comunidad. Son regionales, por cuanto se localizan en una determinada región y expresan los modos y circunstancias locales en una dimensión de espacio de relación universal. Adquieren anonimato, por cuanto al pasar de individuo a individuo y de generación en generación, sus orígenes se van perdiendo hasta desaparecer por completo (Ocampo, 2019, pág.12).

Cuando hablamos de tradiciones culturales nos remitimos a fenómenos como el folclor, que son tradiciones que pueden ayudar a definir la cultura llanera, hoy encontramos que el [Joropo](#) se ha convertido en emblema cultural, en el que sus abanderados han sido los cantantes, instrumentos y bailarines por nombrar algunos elementos que lo configuran.

La cultura llanera tiene una serie de festivales donde se fomentan las manifestaciones culturales, aquí se confirma lo expuesto por Molano, "El territorio es significativo de identidad y de reconocimiento en un espacio-naturaleza y un territorio-cultura en permanente diálogo e interacción social y política" (2015, pág.243), en esta interacción que se describe en torno al territorio, explica uno de los contextos del departamento en cuanto a la conservación de la cultura y la utilización de los festivales como agentes estratégicos en la planeación del desarrollo departamental, las raíces y el pasado colonial que tiene la cultura llanera, especialmente la función que cumplieron los jesuitas (Bermúdez,1998) en los instrumentos que dieron vida a la música llanera. Gran parte de las costumbres o actividades llaneras estar marcadas por la música y el baile del joropo, ahora bien para la década del 1950 Villavicencio estaba viviendo "con las migraciones y la explotación petrolera, enfrentaron a esta población a una crisis de identidad que llevó a las élites políticas y del ámbito cultural a emprender iniciativas para realzar los rasgos llaneros de la ciudad" (Arbeláez,2015, pág. 77) que hasta ese momento la música llanera era algo externo al nuevo fenómeno urbano que se estaba creando en la ciudad.

Como respuesta y en aras de conservación y promoción de la cultura llanera dio origen a la creación de una academia de formación folclórica, que pretendía capacitar artistas, "En 1962, cuando sólo había ferias y fiestas de carácter religioso sin relación con tradiciones musicales en el departamento" (Arbeláez,2015, pág. 77), entonces se originó un festival que pretendió exponer el folclor llanero con resonancia a nivel nacional como lo eran otros estilos de música tradicional como el bambuco y la cumbia, este proceso se consolidó con la creación en 1965 del primer festival internacional del joropo; que luego fue institucionalizado y utilizado en la conservación de la cultura llanera.

El torneo internacional del joropo⁵, es un proyecto del Instituto Departamental de Cultura del Meta, y su objetivo es apoyar los procesos de organización, planeación y gestión cultural de los colectivos artísticos de música llanera tradicional (creación, práctica o interpretación) en el ámbito local, regional, nacional e internacional, como una manera de divulgar las manifestaciones culturales, una apuesta de turismo alternativo siendo parte de “las formas de turismo que son consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, que permiten disfrutar tanto a anfitriones como a invitados y hace que merezca la pena compartir experiencias” (Santana, 2003, pág. 35).

Discusión teórica (desarrollo, cultura, turismo y agenda pública)

Progreso, bienestar, sostenibilidad y complejidad (desarrollo territorial)

El concepto de desarrollo no es un tema que le compete netamente al campo económico como objeto de estudio, encontramos en la actualidad un proceso interdisciplinar para abordar este fenómeno, dado por la multiplicidad de variables que intervienen en la visión o enfoque. Las sociedades se han planteado la visión a futuro con mejores condiciones del presente, a partir de esto Max Weber plantea en primer lugar que “el conjunto de las relaciones sociales ha sido permeadas por el racionalismo” (Faletto, 1996, pág. 193) que luego va a desembocar en la búsqueda del bien colectivo a partir de unas estrategias que comprendan un bien común teniendo claras las condiciones racionales de las relaciones sociales que surgen del sistema capitalista burocrático.

Se puede ver distinguido como primer acercamiento a una sociología del desarrollo, la conexión entre economía y sociedad que tiene implícitamente el cambio social, es aquí donde se establece el proceso que es producto de las relaciones sociales que emergen del capitalismo, es la transición de las sociedades tradicionales a las sociedades modernas que muy bien las describe Pearson en la teoría evolutiva (Girola, 2010), este proceso de la modernización marca el inicio de los paradigmas del desarrollo como un elemento para pensar la visión de las sociedades amparados en el progreso que se pretende.

La modernidad como proyecto cultural representa una transformación cualitativa en la organización social económica y política de las sociedades en las cuales se concientiza dicho proyecto. En este sentido, es posible diferenciar claramente una época moderna de la época predecesora (Hissong, 1996, 38).

Ese proceso moderno marca el antes y el después de las teorías del desarrollo, donde se encuentran los paradigmas económico, social, ambiental e integral, que reúnen un grupo de

⁵ [1] Torneo Internacional del Joropo congrega anualmente más de 500.000 personas en Villavicencio lo cual incide positivamente en el turismo de la región

teorías y postulados que apuntan a generar desarrollo a partir de unas particularidades bien diferenciadas, por lo económico, lo social y lo ambiental. Afirmando lo dicho esa etapa previa al desarrollo económico encontramos, los postulados de Smith (2021) que estipulaba que la igualdad de crecimiento es igual a bienestar, de la misma manera Ricardo (1983) otro clásico de la economía plantea que la Productividad era aquel instrumento del desarrollo económico, con el que se logra el desarrollo, gracias a esos avances tecnológicos como la producción de manufacturas e industriales.

El desarrollo, o desarrollo económico, alude al proceso de mejora de la calidad de vida por el incremento de la renta y el aumento del consumo de alimentos, servicios médicos, educación, etc. Se presenta como un profundo cambio estructural que permite al país dejar de ser tradicional, agrario y atrasado para convertirse en industrial y moderno (Diccionario de sociología Giner, Espinosa y Torres citado en Urra, 2017 pág. 38)

El primer paradigma que se fundamenta es la generación de riqueza como fin y por ende a partir de allí se generaría desarrollo, dentro de sus indicadores de medición se encuentra el PIB de las naciones. Una teoría que nace con este paradigma es la de la modernización donde encontramos a Rostow (1960), La introducción de la importancia del sentido social dentro del paradigma del desarrollo económico la podemos encontrar en José Medina Echavarría que decía que las “condiciones sociales determinan el desarrollo económico y en qué medida la estructura social establecía la orientación económica y política de una sociedad” (Morales, 2010, pág. 140) esbozando la forma de transformar lo propuesto hasta ese momento por la teoría de la modernización.

Por otra parte, en contra de la intervención del Estado en la economía nace la teoría del neoliberalismo, que plantea la necesidad de aplicar políticas económicas para maximizar el crecimiento económico, dejando al mercado autorregularse, dado que el mercado funciona por la conducta, entiendo que “las naciones se desarrollan fortaleciendo los mercados internos, dejando de lado la planificación macroeconómica por parte del estado y eliminando trabas burocráticas a las actividades económicas”(Urra,2017, pág. 51) dentro de esto encontramos como máximos exponentes a Friedrich Hayek (2019) y Milton Friedman (1966).

El paradigma del desarrollo social y humano corresponde a las circunstancias sociales que se presentan en los territorios donde, el desarrollo se debe pensar más en la reducción de indicadores sociales como el desempleo, la pobreza, niveles de educación, entre otros, las riquezas de la nación empiezan a comprenderse cómo el medio para alcanzar los modelos de bienestar y cubrir una serie necesidades básicas.

No obstante, la discusión dentro de este paradigma se plantea en cómo establecer las necesidades, por su parte Max-Neef (1993) propone la teoría de escala humana, donde las necesidades tendrían cada una sus satisfactores. A este paradigma se suma la teoría de las necesidades creada por Sen (2001) que habla de las capacidades que cada sujeto debe poseer y de la libertad que esta les debe brindar para así poder crear un ambiente de desarrollo que está determinado cuando las personas sean capaces de realizar actividades libres y que tengan la capacidad de escoger. Dentro de este paradigma se construye el IDH como indicador que pretende abordar la complejidad social y poder determinar a partir de una serie de variables el desarrollo de las naciones, que no tiene el factor económico dentro de su medición.

En esa visión de buscar bienestar se encuentra la discusión del paradigma del desarrollo sostenible que plantea unir los factores económicos, sociales y ambientales en una sola perspectiva como se plantean en los ODS, la discusión del ambiente dentro del desarrollo es algo que sucede desde los años 70 con diferentes conferencias, tratados y pactos mundiales, la materialización de esta perspectiva se plasma con la creación de la agenda 2030 para el desarrollo a escala mundial.

Finalmente se plantea que debe ser una mirada compleja que debe tener el desarrollo, donde se debe vincular múltiples aspectos, para esto se aborda el paradigma del desarrollo integral que trasciende de no concebir al desarrollo como la generación de riqueza (PIB), la satisfacción de las necesidades básicas (IDH) que se presentan o el cuidado de los recursos naturales para garantizar la existencia de un ecosistema para generaciones futuras (ODS), sino que se trata de la acumulación y unión de todas estas visiones, más un contexto cultural, histórico y territorial (Urra, 2017) presentes en los territorios. Michael Toadro propone que el desarrollo integral,

“Es un proceso multidimensional compuesto por grandes transformaciones de las estructuras sociales, de las actitudes de la gente, y de las instituciones nacionales, así como por la aceleración del crecimiento económico, la reducción de la desigualdad y la erradicación de la pobreza absoluta, o dicho de otra forma, como el conjunto de transformaciones que hacen que el sistema social, ajustado a las necesidades básicas y a los deseos de los individuos y los grupos sociales que lo componen, evolucione desde unas condiciones de vida que todos perciben como insatisfactorias hacia otra situación en la que las condiciones espirituales y materiales de vida sean mejores” (Toadro, 1988) citado en Urra (2017, pág. 122)

Este paradigma responde a un concepto anclado a las costumbres territoriales donde debe pensarse más en Instituciones locales y no solo nacionales que tengan relación con el

contexto y busquen desde lo local crear ambientes y principios que conserven y generen bienestar dentro de su complejidad y multidimensionalidad. A partir de allí es fundamental desarrollar la relación cultura desarrollo como una práctica que emerge desde lo local, hasta aquí se plantea la discusión de como son las diferentes visiones del desarrollo, ahora, entraremos a la discusión del lugar de la cultura dentro de la presente investigación.

El pilar cultural

La relación cultura-desarrollo se ha fortalecido debido a que “la cultura puede contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades, y que la explotación de los bienes culturales puede generar riqueza y empleo” (Delgadillo, 2010, pág. 385), por tanto, es importante reconocer y darle importancia a la cultura como esfera compleja.

Reconocer y definir el concepto de **cultura** se presta para múltiples interpretaciones, dentro de esa red compleja podemos comprender que nos referimos a una serie de actividades que definen a un grupo, ya sea por sus manifestaciones, bienes y prácticas, dicho de otro modo, la “cultura es lo que le da vida al ser humano: sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimiento, creencias, moral” (Molano, 2007, pág. 72) y son determinantes en las construcciones del sujeto. La cultura se entiende como una dimensión en la que los sujetos constantemente socializan y recrean una serie de patrones. La UNESCO plantea que

La cultura es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones. (Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales de 1982 en México)

Es así como dentro de los fenómenos de análisis sociológico podemos encontrar el estudio de la cultura como categoría central que tiene relevancia, como los estudios de Bourdieu que presentan gran interés en las discusiones culturales y simbólicas. Bourdieu (1997) plantea su análisis dentro de su propio marco teórico donde entender los fenómenos a mayor profundidad es una de sus posturas metodológicas, planteando un análisis social que se centra en temas del valor de lo simbólico y la reproducción social que se ve determinada por ejemplo en la escuela, que es el sistema donde se ve la reproducción de las estructuras sociales.

Los principios sociológicos de Bourdieu son determinados como no lo dice Canclini (1990) en primera instancia por la comprensión más compleja de los procesos sociales, se toma de la teoría del marxismo para replantear el materialismo histórico indagando en campos no estudiados por el marxismo, como lo son el consumo presente en las sociedades modernas,

además temas simples como la fotografía, los museos, entre otros, que a la luz de Bourdieu pueden explicar varios aspectos sociales de la estructura social.

Dentro del fenómeno de la cultura, se evidencian las categorías del capital cultural, siendo este el valor que toman los servicios culturales para convertir el producto de los individuos en un bien cultural, dentro de esta relación se produce una atmósfera cultural que está determinada por el que ofrece servicios culturales y por quien los consumen, por ende la recreación de las actividades culturales va a crear una acumulación de bienes culturales para el consumo masivo como se ve expresado en los festivales.

David Throsby plantea la relación desarrollo, economía y cultura, como foco que se debe estudiar en lo que se conoce a partir de las actividades desarrolladas por las entidades para generar impactos socioeconómicos en las regiones determinadas, llegando a enunciar que “El patrimonio, los bienes y servicios culturales son un capital físico y cultural capaz de producir beneficios económicos y sociales. El patrimonio cultural contiene” (Delgadillo, 2010, pág. 386) un valor económico y simbólico, el primero representa el uso por el consumo cultural y el segundo representa todas las construcciones que giran en torno a la riqueza cultural desde su historia, hasta la identidad territorial ayudando a conservar esa riqueza patrimonial.

Para hablar de consumo cultural plantea la categoría de gustos divididos por gusto legítimo, gusto medio y gusto popular, donde son clasificados por los actores que participan en estos, por el bien producido y por el concepto o idea que se tenga de por qué su expresión existe, “llevado a la distribución (desigual) de todos los bienes materiales y simbólicos” (Canclini, 1990, pág. 8) que se producen en la cultura.

El objeto propio de la sociología de las obras culturales no es ni el artista singular (ni tal o cual conjunto puramente estadístico de artistas singulares), ni la relación entre el artista (o, lo que es lo mismo, la escuela artística) y tal a cual grupo social concebido como causa eficiente y principio determinante de los contenidos y las formas de expresión, o como causa final de la producción artística, es decir, como demanda, pues la historia de los contenidos y las formas está directamente vinculada con la historia de los grupos dominantes y sus luchas por la dominación. Bourdieu (1975) citado en Canclini (1990 pág. 90)

En el fenómeno de la homogeneización y el consumo masivo de la riqueza cultural corre gran riesgo, así lo plantea Throsby, expresando que “los riesgos del patrimonio cultural y la erosión de la identidad cultural que se puede generar a partir de la reducción de la liberación de los mercados globales” (Delgadillo, 2010, pág. 388) puede crear patrones que lleven a la pérdida de la riqueza y bienes culturales generando una vulnerabilidad, sin embargo, Canclini (1999) plantea que

los productos denominados culturales tienen valores de uso y de cambio, contribuyen a la reproducción de la sociedad y a veces la expansión del capital, pero en ellos los valores simbólicos prevalecen mantener a la reproducción de la sociedad y a veces a la expansión del capital, pero en ellos los valores simbólicos prevalecen sobre los utilitarios y mercantiles (Pág. 42)

Es así como la riqueza cultural ocupa un rol de suma importancia en las ciudades y comunidades que es reflejada en los museos, galerías, estatuas, fiestas y festivales, entre otros, creando un punto de afinidad y atracción de visitantes y locales, acarreando repercusiones económicas, sociales y culturales en los territorios, donde "La explotación económica de estos bienes culturales contribuye a diversificar la economía local" (Delgadillo, 2010, pág. 388) para a partir de esto repensar la relación cultura-desarrollo que se puede ver expresada en el turismo cultural.

Algo más que un evento cultural: la plataforma

"El Ministerio de Cultura ha reconocido la doble condición de los festivales como fenómenos simbólicos y económicos"

Neira y otros

La lupa y el foco de la investigación se ha centrado en la cultura con sus prácticas y el desarrollo con sus impactos. Ahora, por los mismos procesos históricos de la sociedad del desarrollo y de la cultura reconocemos que un nuevo fenómeno dentro de la sociología es el de las prácticas del turismo, como actividad que surge según el historiador Eric Hobsbawm (1977) cuando "El capitalismo industrial dio origen a dos modalidades de viaje de placer: el turismo y las vacaciones de verano para la burguesía" citado en Capanegra (2010, pág. 2), es allí donde se ubica un nuevo producto de consumo dentro del sistema que se ha transformado en el tiempo.

Ahora dentro de la sociología, el turismo se ha convertido en objeto de estudio, dado que es una práctica según César Capanegra (2010) que es producto de la sociedad urbana e industrial y genera un tipo de relaciones y prácticas sociales. Uno de los factores que llevaron a la sociología a poner el lente investigativo sobre el turismo son los factores socioeconómicos que se generan en la práctica del turismo, el interés por conocer cómo los diferentes tipos de turismo tienen que ver con las formas y modelos de desarrollo e intervienen dentro de la estructura social. Un determinante para Andrade es que él

fenómeno social de masas a mediados del siglo XX (1950-1960), el disfrute de las vacaciones remuneradas por la gran mayoría de los trabajadores, la reducción de la edad de la jubilación, el tiempo disponible para el ocio, el incremento de las economías occidentales, el bienestar alcanzado, actividades sociales de máxima relevancia en la ocupación del tiempo libre y el ocio, entre otros (2013, pág. 87).

Son factores que determinaron la relevancia para emprender el análisis del turismo como hechos sociales dentro de las ciencias sociales. La socióloga Violante Quintana Martínez (2017) se centró dentro de las prácticas de ocio y de los impactos sociales de donde se practica, encontrando otro gran teórico del turismo podemos irnos a Léopold Von Wiese que “predice lo que muchas décadas después sería una realidad incuestionable para entender al turismo, al afirmar que el término extranjero, que se asocia a forastero, evoluciona de ser algo hostil a un culto de su presencia cuando se obtenía provecho del mismo”(Dachary & Burne, 2006, pág. 182) se re configura la estructura social, también crea unos patrones de extranjeros, donde crea una tipología de las fuentes y motivos que llevaron al individuo al territorio.

Desde una perspectiva cuantitativa de estudios del turismo encontramos a Krapf analizando los factores sociales que se generan en torno a este fenómeno, Sessa (2004) por el contrario toma al campo cualitativo para indicar “un fenómeno vivo, cuyo epicentro es el sujeto humano, ya que se da una relación entre seres humanos antes que una relación entre mercancías” citado en Dachary & Burne (2006, pág. 185) las transformaciones del turismo en el proceso histórico de la humanidad, han transformado los estudios y las visiones, ahora como temas actuales dentro del campo investigativo se estudian relaciones regionales con el territorio y la cultura.

Ahora bien entender el turismo en lógica de la cultura como actividad que puede generar desarrollo de una comunidad local, a partir del aprovechamiento de las riquezas culturales que se generan en un territorio y como estrategia de desarrollo propuesta por la promulgación pública del Estado, se entiende esto bajo el esquema de la “Cuádruple Hélice” para el desarrollo plantea por Urra (2017) en su tesis doctoral “la hibridación entre comunidad, estado, academia y mercado es la forma perfecta de cuádruple hélice para el desarrollo integral” como un paradigma se pretende abordar en la presente investigación.

La apuesta por el turismo cultural se orienta hacia el sentimiento e interés que se tiene de la diversidad cultural, donde “puede cumplir un papel de estimular para revalorizar, afirmar y recuperar los elementos culturales que caracterizan e identifican a cada comunidad ante un mundo globalizado” (Toselli, 2006, pág. 176) es allí donde lo simbólico de la cultura puede jugar el rol de prevenir los efectos generados por la globalización e ir a crear un ambiente de conservación y exaltación del patrimonio cultural.

El turismo cultural se presenta también el riesgo del escenario de la des culturización o mercantilización de las manifestaciones culturales, donde intervienen los procesos tradicionales contruidos por el colectivo y empieza la generación de productos o manifestaciones sin el sentido mismo que representan, a partir de allí el turismo como

actividad de ocio exhibe que es un modelo de turismo que se refiere “acerca de cómo las sociedades humanas se presentan ante otras sociedades y ante sí mismas” (Delgado,2000, pág. 5), posibilitando un vínculo y un diálogo entre los asistentes.

Un asunto público

Los asuntos públicos nacen a partir de entender los problemas sociales, que pueden ser comprendidos y abordados desde múltiples perspectivas, entonces se entiende como asuntos públicos a esas “situaciones, por lo general problemáticas, que, al tratar de ser interpretadas por la sociedad, se producen múltiples definiciones valorativas (discursos), provenientes de distintos actores sociales” (Torres & Santander,2013, pág. 85). En efecto los gobiernos son los encargados de abordar los asuntos públicos dado que son los delegados de la creación de políticas públicas, que son herramientas orientadas a intentar dar respuesta a partir de unas estrategias fundadas una mirada técnica desde un enfoque determinado.

Es así como el turismo se transforma en un sector fundamental dentro de la agenda pública del territorio que lo pretenda utilizar como un eje de desarrollo, dado que simplemente no se remite a un fenómeno de carácter privado donde simplemente se otorga permisos u otros oficios para su explotación, si no por el contrario se crea toda una estructura de políticas y normas que pretenden utilizar al turismo como una apuesta para el desarrollo territorial.

Pero ser un asunto público no es determinado como prioritario para la agenda de gobierno, sino hasta los asuntos viven una priorización por parte de estos, “Lo que significa que existen condiciones de acceso, y por lo tanto mecanismos de exclusión, a la inscripción en determinada agenda” (Roth,2016, *sin página*). Siendo un proceso complejo, previo a esta decisión los académicos, los centros de investigación, y los administradores públicos (André,2016), cumplen el rol de crear un proceso analítico para determinar las decisiones a tomar dentro de la agenda.

Las intenciones de crear una agenda cumplen con ser “un ejercicio de decisión dialéctico, en el cual se lleva a cabo la selección y la definición de los problemas objeto de la política pública” (Torres & Santander,2013, pág. 75) es así como el desarrollo de los territorios como problema público, se ven determinados en la creación de esa agenda, dado que brinda el enfoque y la forma de abordarla. Partir de esto “La gobernanza del proceso de la política pública debe empezar desde la definición de la agenda de gobiernos” (Torres & Santander,2013, pág. 88) contribuyendo con la interacción sociedad- gobierno para luego ser determinante en los resultados de las estrategias a implementar.

El agendamiento determina el lugar, la forma y la estrategia con la que se pretende impulsar la utilización del turismo como agente de desarrollo del territorio, a partir de las características contextuales que permiten la utilización de este sector en el marco de la visión de desarrollo

que se quiere implementar, como lo puede ser el aprovechamiento que se genera del turismo cultural, donde toman las riquezas o manifestaciones culturales como un producto para generar turismo a partir de este modelo cultural.

Las acciones y enfoques dentro de la agenda supusieron una discusión permanente, donde intervinieron los agentes políticos y sociales que determinan los pilares sobre los cuales se debe crear la agenda obedeciendo a la realidad del territorio. En efecto, la promulgación, apoyo, gestión y financiación de políticas marcan el camino o visión que se pretende implantar a partir de la agenda construida.

Metodología

La propuesta metodológica va orientada a utilizar métodos mixtos, que es “aquella en la que el investigador reúne datos cuantitativos y cualitativos, los integra y luego realiza interpretaciones basadas en combinar las fortalezas de ambos” (Forni & Grande, 2020, pág.168), desde un enfoque convergente propuesto por Cresswell (2015), esta tipología del método mixto es conocido por recoger los datos cualitativos y cuantitativos en una sola fase simultánea, combinar los resultados y fusionar los hilos en una misma línea sin ser separado (Cresswell, 2015 se citó en Forni & Grande, 2020), a partir de esto se fortalece el conocimiento del fenómeno dado por la triangulación de los métodos, la cual debería permitir analizar los riesgos y oportunidades socio económicos generados a partir de la promoción pública de los festivales llaneros, en el marco del turismo cultural como una estrategia para el desarrollo y planificación en el departamento del Meta y el municipio de Villavicencio.

El método cuantitativo dentro de esta investigación pretende analizar las transformaciones macroeconómicas y sociales que se dan como resultado de la realización de los festivales en el marco del turismo cultural en Villavicencio y el departamento del Meta, a partir de la lectura de los indicadores y estadísticas oficiales y no oficiales. El análisis de los indicadores macroeconómicos y sociales se pretende relacionar dentro de una mirada estructuralista orientada hacia los ciclos macroeconómicos anclados a las diferentes actividades de producción que convergen en el fenómeno.

Por otra parte, el enfoque cualitativo se fundamenta desde una lectura hermenéutica del fenómeno, entendida como el análisis que “involucra un intento de describir y estudiar fenómenos humanos significativos de manera cuidadosa y detallada, tan libre como sea posible de supuestos teóricos previos, basada en cambio en la comprensión práctica” (Packer, 1985, pág.3) que permita inferir los argumentos, que dentro del ejercicio investigativo, tiene como fin identificar el cómo los festivales están inmersos en las estrategias de desarrollo

de los diferentes programas de gobierno, dentro del agendamiento público del departamento del Meta y el municipio de Villavicencio.

Esta investigación sitúa su desarrollo en la ciudad de Villavicencio, seleccionada por su ubicación estratégica, siendo el punto de conexión entre la región de los llanos orientales y el centro del país, además, de cumplir un rol significativo en la economía de la región por ser una ciudad que alberga las principales interacciones económicas de los sectores productivos, e igualmente, por su historia, estructura turística, riqueza natural y cultural se encarga de recibir gran número de turistas que desean llegar a conocer los diferentes atractivos de la región; cumpliendo el rol de ser la vitrina y puerta al llano para definirlo coloquialmente, e igualmente sede del festival internacional del joropo.

La investigación pretende analizar el periodo de gobierno 2016-2019 y 2020-2023 y los datos estadísticos dentro de este mismo periodo, dado que son los periodos en los cuales las administraciones públicas emprendieron la campaña de posicionar al Meta y a Villavicencio como un destino turístico a nivel nacional. Fue seleccionado el festival internacional del joropo por su historia y su reconocimiento como festividad.

Como criterios de selección para la conformación de los diferentes muestreos instalados para el análisis y con base en que el muestreo de los documentos institucionales (Corbetta, 2007) es no probabilístico, para la selección se tendrá en cuenta la importancia de la vinculación con la agenda pública y la escala de acción de estos en los planes de gobierno, por ejemplo, planes de desarrollo de cada periodo, los planes de ejecución del secretaria de turismo y cultura y los documentos oficiales que buscan posicionar al territorio como un destino turístico, donde se promulgue las actividades de los festivales y el discurso del desarrollo territorial, además que evidencie el uso por el que ha sido creado el documento.

Para la selección de los indicadores y las estadísticas oficiales se pretende tomar los datos brindados por el departamento nacional de estadística DANE, los observatorios y bases de datos de la gobernación del meta y alcaldía de Villavicencio, e igualmente las estadísticas no oficiales se tomará a los grandes gremios que producen este tipo de materia como lo es Cotelco, fundetur y asociaciones de turismo.

A partir de estos criterios de selección de la muestra, se tomarán como técnicas de recolección el análisis de documental oficial y no oficial y las fuentes estadísticas oficiales y bases de datos secundarios, que dentro del ámbito de la investigación científica, hacen referencia a los procedimientos y medios que hacen operativos los métodos” (Ander, 1995, Pág.42) y llevan a responder a los objetivos propuestos, por medio de herramientas de análisis que permitan realizar un ficha bibliográfica de cada documento que evalúe la pertinencia de éste dentro del análisis, y la tabulación de los datos estadísticos y bases de

datos secundarios que permitan el desarrollo de tablas y gráficos comparativos que puedan ser analizados y sustenten los resultados obtenidos.

La visión del turismo (enfoque y estrategias de desarrollo)

Actualmente y desde hace algunos años se habla del turismo como un sector emergente a escala global, ahora bien, en Colombia el turismo se ubica dentro de las discusiones públicas del gobierno nacional y territorial, dado que para los administradores públicos puede ser visto como catalizador del desarrollo de varios territorios.

En el marco de la creación del Plan Nacional de Desarrollo *PND(2019)* el gobierno nacional desarrolla el *Plan Sectorial del Turismo*, el cual, orienta sus disposiciones y objetivos al fortalecimiento de los servicios turísticos teniendo como lema que el turismo “se convertirá en el nuevo petróleo de Colombia”, creando una serie de políticas y estrategias en inversión pública y privada en el sector. La línea de planificación nacional se encamina a generar ganancias económicas e ingresos de divisas a escala masiva, inmersos solo en la contribución del turismo en el PIB esto es directamente relacionado con un paradigma del desarrollo económico, la creación de estos planes también apunta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible *ODS* que hacen parte de la apuesta del desarrollo sostenible.

El turismo cultural dentro del arcoíris del turismo es un sector relevante que ha venido tomando parte del discurso de la agenda pública como fuente que transforma las realidades socioeconómicas, a partir de tomar las cualidades culturales y patrimoniales del territorio transformándolo en bien cultural como producto y servicio. El análisis y conocimiento del subsector cultural presenta gran importancia dado que se está tomando como estrategia para generar desarrollo en los territorios que tienen una vocación cultural, en consideración con esto en el PST 2018-2022 se plantea que

La amplia diversidad cultural de Colombia presenta una gran posibilidad para liderar este segmento en Suramérica, donde según FONTUR (2016) en promedio el gasto asociado al turismo cultural oscila entre USD\$ 1.870 y USD\$ 3.140, dependiendo del destino. Así mismo, representa una oportunidad para promover el desarrollo de la economía naranja y valorizar nuestra gastronomía, música, artesanía y moda, entre otras industrias creativas; las expresiones y bienes del patrimonio material e inmaterial, las festividades y eventos, así como el etnoturismo. MICT (2018).

Dentro de la escala nacional se plantea al turismo cultural como un sector emergente que rescata al patrimonio cultural para convertir en un producto turístico que genera una serie de impactos en el territorio donde se realiza, dentro de los pactos para la región de la Orinoquía el PND plantea que

Con el propósito de superar el bajo crecimiento y los problemas de sostenibilidad a los cuales se enfrenta la región se debe inducir la transformación productiva y mejorar la eficiencia de los clústeres y las cadenas de valor agropecuarias, agroindustriales y turísticas, mediante la activación de la producción de bienes y servicios basados en el uso sostenible de la biodiversidad y el turismo llanero (DNP,2019).

El presente Plan de Desarrollo departamental para el Meta 2020-2023 concibe el modelo de desarrollo basado en la transformación productiva hacia su vocación agropecuaria, agroindustrial y promoción del turismo, que genere oportunidades laborales, buscando gestionar el desarrollo y la cultura ciudadana no muy distante del anterior plan, pero dentro de este se destaca la toma de los “bienes culturales y ambientales propios de los municipios del departamento” para generar”(PDD,2020, pág.39) un turismo que aporte al desarrollo departamental, pero siempre respetando la autenticidad sociocultural de los territorios anfitriones y la distribución equilibrada de las rentas derivadas de la actividad, cuyo principal objetivo debe ser la reducción de las condiciones objetivas de pobreza y desigualdad(PDD,2020, pág.77).

Villavicencio como capital del departamento del Meta ha tomado el lugar de ser la ciudad pionera en turismo en la región del Orinoco, evidenciado en los planes de desarrollo de la ciudad desde hace ya un tiempo, por otra parte la visión fuerte del sector turismo como fortaleza del desarrollo de la ciudad, se consolida en él ejerció de planeación dado que es encuentra una articulación de un plan a largo plazo como lo es el plan de desarrollo turístico con los planes de desarrollo.

Continuando con el análisis a una escala departamental y municipal se analizó los planes de desarrollo del departamento del Meta y del municipio de Villavicencio entre los años 2016 – 2022, esto se hace para entender el modelo de desarrollo que se visualiza para el territorio y el lugar que ocupa el turismo y los festivales. A partir de esto se encontraron los siguientes puntos.

- Visión del desarrollo: una línea transversal que se evidencia dentro de los planes de desarrollo es aquella que se plantea en el aprovechamiento al máximo de la vocación de las cualidades territorial, para transformar la dependencia a los recursos minero-energéticos aun sabiendo que son el mayor aportante al PIB. Para afrontar esta postura plantean la visión de crear cadenas productoras que trabajan en nuevas perspectivas económicas potencializando el desarrollo humano, el valor de la sociedad multicultural, la inclusión social, la equidad y el ambiente como eje primordial. Es así como el sector agroindustrial y el turismo se

transforman en los nuevos bastones que permitirán crear esta imagen deseada de desarrollo territorial.

- Apuesta por el turismo: Dentro de la visión de desarrollo que se tiene en el turismo como ya se menciona es un agente que genera desarrollo territorio e igualmente induce la creación de unas cadenas productivas que transforman las realidades del mercado del territorio, creando diferentes equipamientos, mercados, entre otros elementos que lo que hacen es crear una malla de beneficios para el territorio, llegando a mencionar que se transformaría en el sector que más generaría empleo en la ciudad de Villavicencio.

Una de las grandes apuestas que se evidencia dentro del turismo es de aprovechar la cultura e identidad llanera para convertir en un ancla del turismo, dentro de estos planes de apostaron a múltiples programas que potencian el sector y crean unas metas definidas para las entidades territoriales por cumplir y poder posicionar la cultura como un eje principal en la promoción turística.

El turismo cultura y la promoción de los festivales : La utilización de las cualidades culturales es una línea transversal dentro de los planes de desarrollo donde se busca impulsar un crecimiento de beneficios socioeconómicos esta mirada instruccional se evidencia un enfoque de desarrollo económico mirando al turismo cultural como un sector que aporta al PIB de la región, es así como las manifestaciones culturales se puede encontrar que son una apuesta de turismo alternativo siendo parte de “las formas de turismo que son consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, que permiten disfrutar tanto a anfitriones como a invitados y hace que merezca la pena compartir experiencias” (Santana, 2003, pág. 35). Hasta ahora los festivales ocupan la doble función de exponer y conservar tradiciones y de ser una estrategia dentro de la agenda pública como un turismo cultural que hace parte de una estrategia de desarrollo desde las instituciones de gobierno en el caso de Villavicencio.

Además visualizando la línea de tiempo de los planes de desarrollo escala departamental muestran que el turismo y la cultura siempre han estado como un sector importante al cual amputar, confirmando esta premisa se evidencia en la creación de instituciones que fomente la cultura y el turismo, como lo dice Vergel (2002), en el departamento del Meta en la última década decidieron, separar estos sectores a dos dependencias que son el instituto de turismo y el instituto de cultura departamental que antes eran una sola; se puede comprender que la separación obedece a enfocar los esfuerzos públicos donde uno se dedica a incentivar la

conservación y promulgación de los patrimonios culturales y otros a las promoción y visualización del territorio como un destino turístico con vocación cultural

Plantear esta nueva visión de reconocer al turismo como pilar de las nuevas perspectivas económicas del departamento del Meta ya con una mirada más social del desarrollo, planteando el visón a futuro del territorio⁶, hace parte de reconocer el fenómeno del turismo como eje central en la planificación de una región y el cómo se incluye en las metas planteadas por un gobierno que busca de diferentes formas atraer capitales para generar desarrollo y tejido social.

Hasta aquí se evidencia como en materia de agenda política se ha tomado al turismo como un sector de suma importancia en el desarrollo del departamento, ahora bien, también se puede resaltar como el territorio ha tomado decisiones de crear una serie de intuiciones que se especialicen en sus labores, así como la separación del instituto de Turismo y de cultura Vergel (2002), que apoyan a mejora el sistema de gestión interna y focalizar la inversión.

Del turismo cultural podemos encontrar las formas como se ha utilizado para generar mayor participación del Turismo en el PIB departamental, también como fenómeno que ayuda con la conservación de las tradiciones culturales y como un elemento relevante en las nuevas visiones de desarrollo Otero & Giraldo (2015). Ahora un factor fundamental es cómo esta discusión ha tenido la capacidad de agendarse en la discusión pública, teniendo valor y reconocimiento dentro de la misma produciendo al turismo cultural como parte de un nuevo modelo y de la agenda pública que permite pensarse la disyuntiva del desarrollo.

Quien define es quien decide" es una máxima que quiere subrayar el hecho de que los grupos sociales y / o gubernamentales que han tenido la capacidad de ofrecer el planteamiento y la definición aceptable de la cuestión son los que influyen efectivamente en la decisión (Aguilar,1993, pág. 52).

Los asuntos públicos nacen a partir de entender los problemas sociales, que pueden ser comprendidos y abordados desde múltiples perspectivas, entonces se entiende como asuntos públicos a esas "situaciones, por lo general problemáticas, que, al tratar de ser interpretadas por la sociedad, se producen múltiples definiciones valorativas (discursos), provenientes de distintos actores sociales" (Torres & Santander,2013, pág. 85). En efecto los gobiernos son los encargados de abordar los asuntos públicos dado que son los delegados de la creación de políticas públicas y esto se evidencia dentro los planes de desarrollo en las

⁶] Mediante la ordenanza No 026 de noviembre 9 de 1986, fue creado el Instituto de Cultura y Turismo del Meta.

diferentes escalas, que son herramientas orientadas a intentar dar respuesta a partir de unas estrategias fundadas una mirada técnica desde un enfoque determinado.

Es así como el turismo se transforma en un sector fundamental dentro de la agenda pública en el Meta como un eje de desarrollo y los discurso del actual mandatario del departamento existe una retórica en posicionar al turismo como bastón de la agenda de gobierno, esto ayuda a entenderse no como simplemente fenómeno de carácter privado donde simplemente se otorga permisos u otros oficios para su explotación, si no por el contrario se crea toda una estructura de políticas y normas que pretender utilizar al turismo como una apuesta para el desarrollo territorial.

Pero el ser un asunto público no es determinante para ser prioritario para la agenda de gobierno, sino hasta los asuntos viven una priorización por parte de estos, “Lo que significa que existen condiciones de acceso, y por lo tanto mecanismos de exclusión, a la inscripción en determinada agenda” (Roth,2016, *sin página*). Siendo un proceso complejo, previo a esta decisión los académicos, los centros de investigación, y los administradores públicos (André,2016), cumplen el rol de crear un proceso analítico para determinar las decisiones a tomar dentro de la agenda, es así como los planes de desarrollo plantean el fortalecimiento de las bases estadísticas para la toma decisiones para este caso en Villavicencio se cuenta con el observatorio OBTUVI Y SITUR.

Las intenciones de crear una agenda como se plantea en los diferentes discursos analizados y análisis de redes sociales de los administradores territoriales, cumplen con ser “un ejercicio de decisión dialéctico, en el cual se lleva a cabo la selección y la definición de los problemas objeto de la política pública” (Torres & Santander,2013, pág. 75) es así como el desarrollo de los territorios como problema público, se ven determinados en la creación de esa agenda, dado que brinda el enfoque y la forma de abordarla. A partir de esto “La gobernanza del proceso de la política pública debe empezar desde la definición de la agenda de gobiernos” (Torres & Santander,2013, pág. 88) contribuyendo con la interacción sociedad- gobierno para luego ser determinante en los resultados de las estrategias a implementar.

El agendamiento determina el lugar, la forma y la estrategia con la que se pretende impulsar la utilización del turismo como agente de desarrollo del territorio, a partir de las características contextuales que permiten la utilización de este sector en el marco de la visión de desarrollo que se quiere implementar, como lo puede ser el aprovechamiento que se genera del turismo cultural.

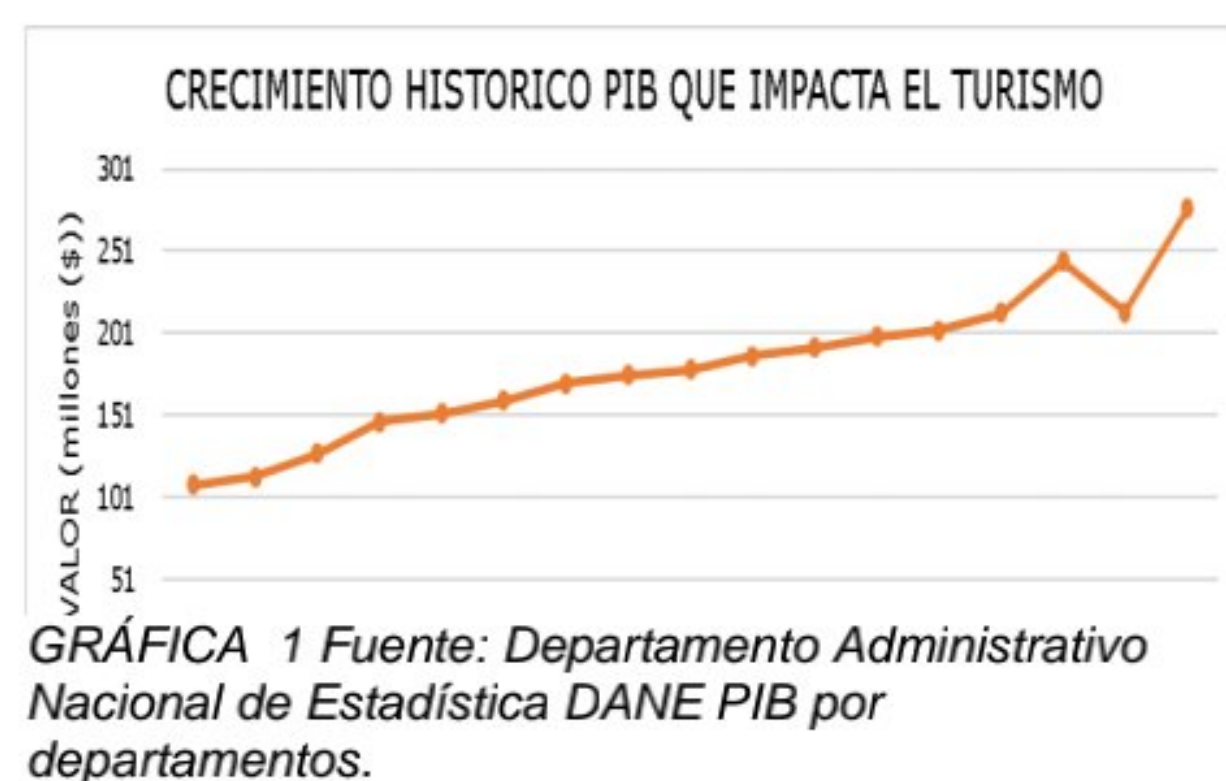
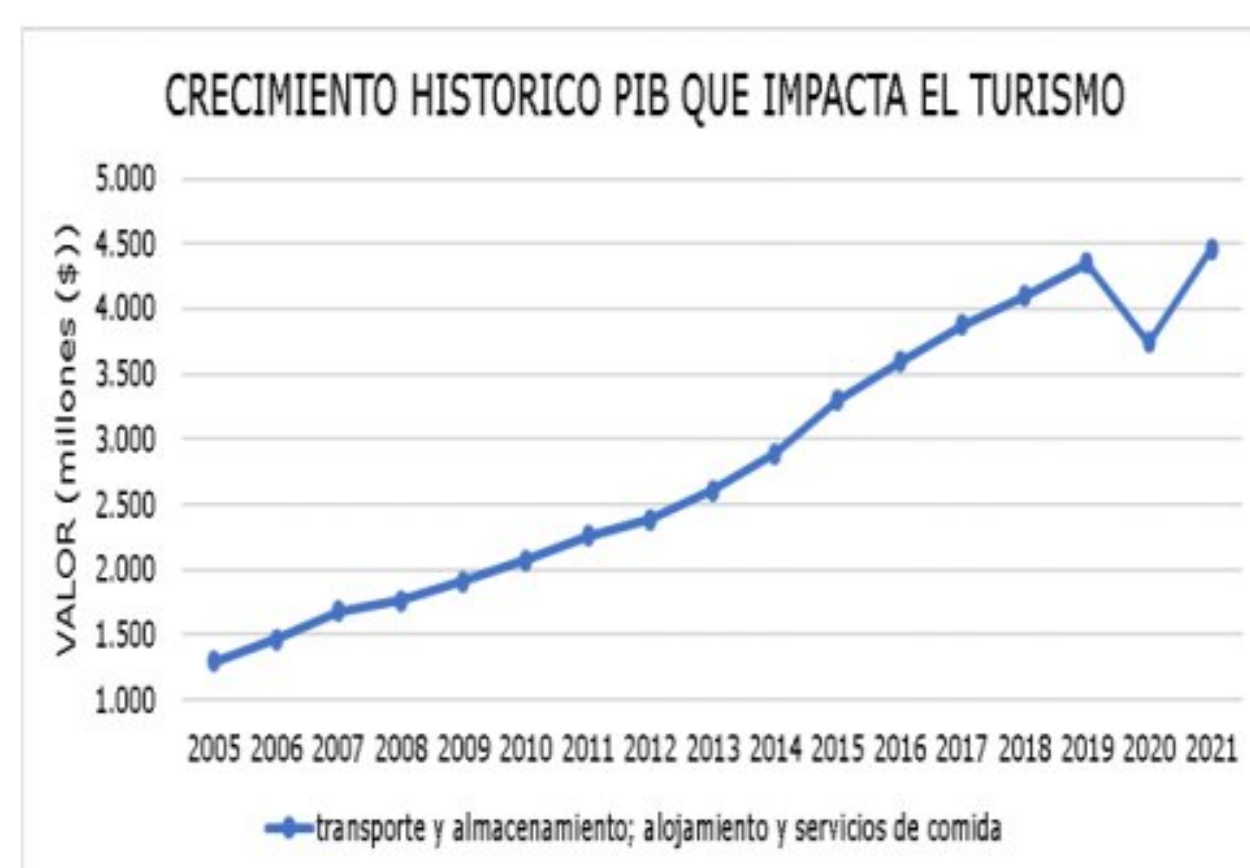
Dentro del agendamiento las riquezas o manifestaciones culturales cumplen un rol fundamental que se evidencia en los planes de desarrollo y el análisis de redes sociales, el posicionamiento de la ciudad como destino turístico basado en la cualidades culturales del

destino, dentro de los programas se crearon una serie de estrategias de marketing para posicionar el destino como lo fue hacer un concierto de apertura del festival en la ciudad de Bogotá en el año 2019, hacer un mini Joropodromo por la carrera séptima en Bogotá, en el año 2022 el lanzamiento se hizo en new york exactamente en la ópera Nacional de Washington y en ciudad de México. Aquí se puede evidenciar como se ha buscado a partir de la promulgación pública de los festivales posicionar la ciudad como un destino turístico para que con esta promulgación se pueda crear todos los beneficios que se plantean en la visión de los planes de desarrollo, donde el turismo es un agente primordial en la agenda de desarrollo de la ciudad

Los datos con los que impacta el turismo y los festivales

Ahora para evidenciar el impacto del turismo y del turismo cultural analizamos los siguientes datos:

Como se evidencia en la gráfica 2 desde el 2012 hasta el 2021 ha estado en constante crecimiento los viajes a la ciudad de Villavicencio, solo para el año 2020 encontramos una disminución y esto debido a la pandemia generada por el COVID-19. igualmente, como se evidencia en las gráficas 1 Y 3 los sectores a los cuales el turismo impactan han crecido en su contribución con el PIB, evidenciando un crecimiento constante y esto lo podemos relacionar con la apuesta de las administraciones por potencia esté sector y además de como se ha convertido en un sector de inversión de privados que lo ven como una oportunidad,





GRÁFICA 4 Fuente: MINCIT
DIRECCION DE ANALIS SECOTIRLA
Y RNT

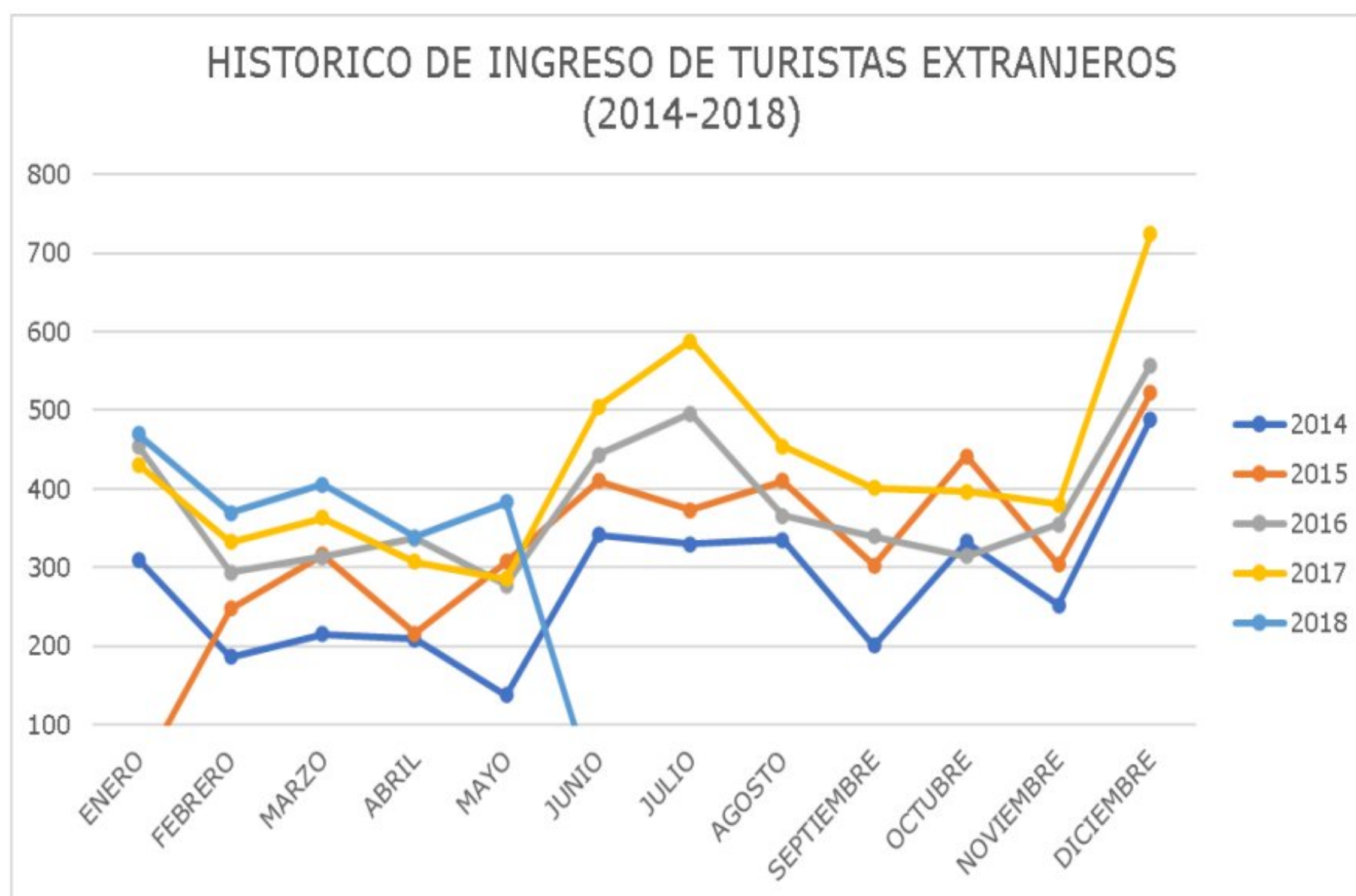
Dentro de los planes de desarrollo se planteaba que uno de los grandes problemas por posicionar la ciudad como destino turístico era el tema de la informalidad del sector dado que esto no daba confianza al consumidor, y además no

contribuía en el tema de crear una imagen común dentro de los prestadores, pero como se evidencia en la gráfica 4 los prestadores que cuentan con RNT han aumentado, desde esto se puede inferir que muchos prestadores han pasado a la formalidad y también ha aumentado la creación de prestadores dado el auge del sector en la ciudad. Al aumentar la cantidad de personas que visitan la ciudad con motivo del turismo podemos decir que la cadena de valor se aumenta dentro de los prestadores, los gastos promedios para una persona que visita Villavicencio son:

“El promedio de costo del viaje de los turistas que vienen a Villavicencio es de \$802.550.00 (esto es \$276.741 por visitante durante la estadía que oscila entre 1 y más de 8 días). El presupuesto para gasto que la mayor proporción de turistas tiene es de \$100.000 a \$499.999 con un 46,8%, seguido por el rango entre \$500.000 y \$999.999 con un 19,6% y entre \$1.000.000 y \$1.999.999 con un 14,6%” OBUTUVI (2020)

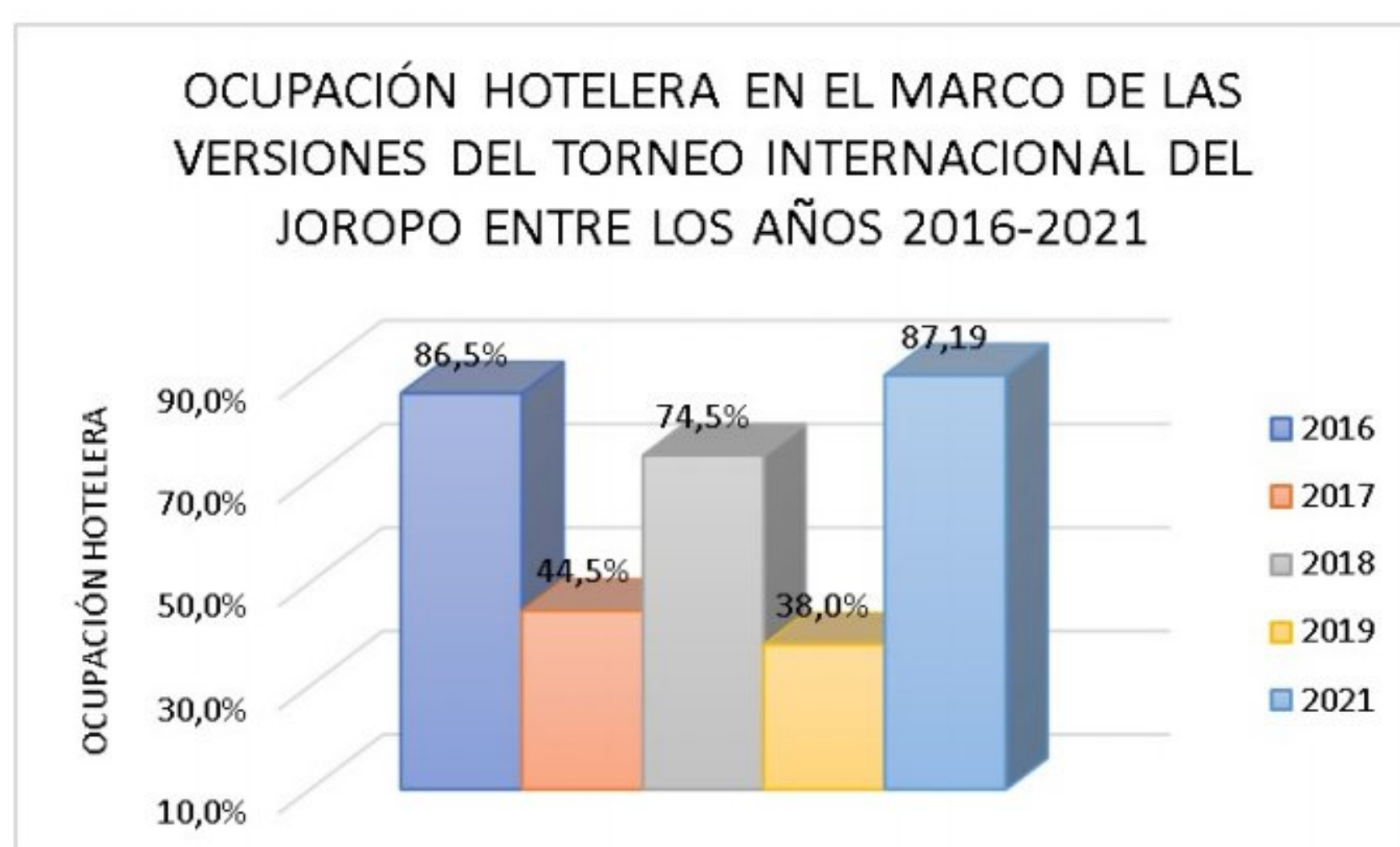
Además, como proceso de la reactivación económica y de convertir a Villavicencio en una ciudad turística al nivel nacional e internacional compañías aéreas como Viva air Wingo, empezaron a conectar a Villavicencio con otras capitales como Cartagena, Bucaramanga y, Medellín aumentado el flujo de pasajeros para la ciudad; además de las aerolíneas que ya tenían presencia como Avianca Satena y Easyfly fortalecieron sus rutas y conectaron con municipios de la Orinoquia colombiana. Dentro de la gráfica 5 encontramos como año a año

la ciudad ha sido visitada cada vez por más turistas extranjeros, esto se correlaciona con la inversión por posicionar una imagen de Villavicencio como ciudad turística de Colombia.



GRÁFICA 5 Fuente: MIGRACION COLOMBIA 2018 Y OBTUVI 2018 INFORME DE DATOS

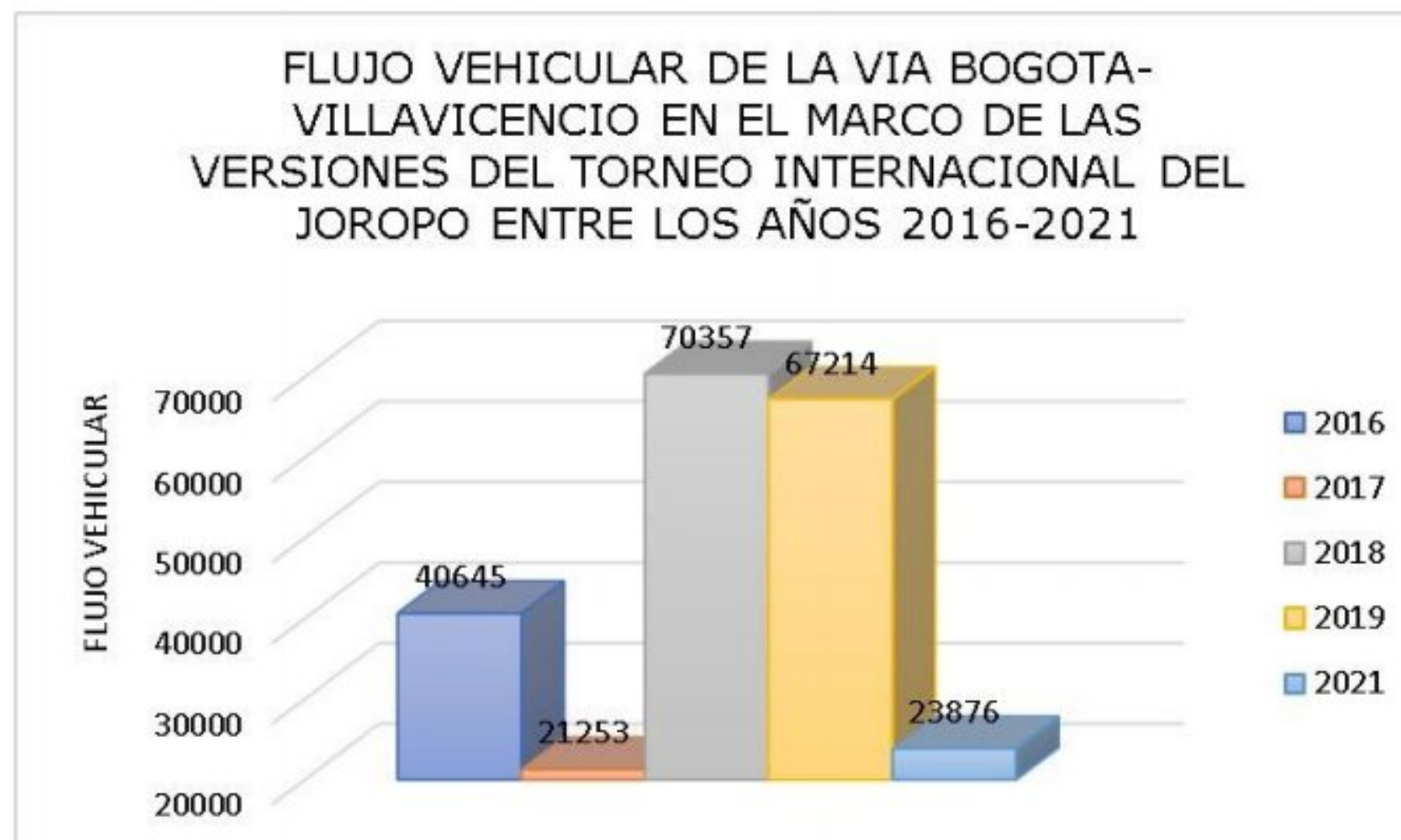
TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO



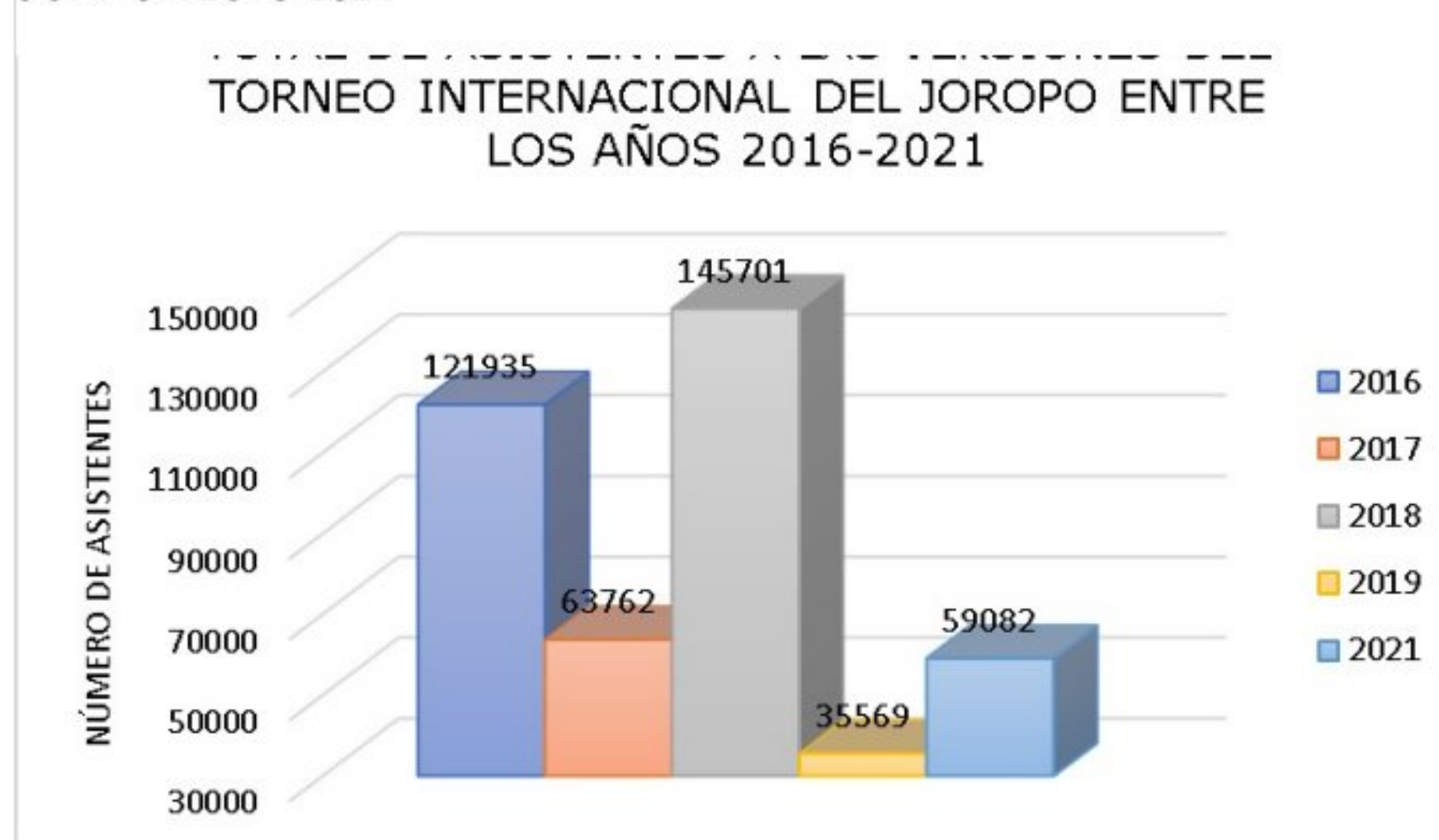
GRÁFICA 6 Fuente: CITUR INFORMES FESTIVAL INTERNACIONAL DEL JORPO 2016-2021

Dentro de nuestro periodo de análisis (2016-2021) podemos encontrar que el promedio de ocupación hotelera cuando se desarrolló el festival es de 66.1%, dejando claro que encontramos dos años atípicos como lo son el 2017 y 2019, dado que durante estos años se presentaron problemas

sobre la malla vial que conecta a Villavicencio con Bogotá, es así como podemos decir que el desarrollo del festival y del turismo depende sustancialmente del corredor vial como se observa en la gráfica 7 los años que no presentaron problemas en la vía el flujo vehicular fue alto y se correlaciona con la ocupación hotelera . La ocupación hotelera para los otros años aportó de manera significativa a la reactivación económica del municipio como se observa en la gráfica 8.



GRÁFICA 7 Fuente: CITUR INFORMES FESTIVAL INTERNACIOLA DEL JORPOR 2016-2021



GRÁFICA 8 Fuente: CITUR INFORMES FESTIVAL INTERNACIOLA DEL JORPOR 2016-2021

Los asistentes al festival son en su gran mayoría, de otros departamentos, esto se puede ver en la gráfica 8 dado que en los años que no hubo afectaciones en la vía principal, el porcentaje de visitante aumentó significativamente, los otros años que presentaron problemas, podemos ver una disminución, por lo que se podría asumir que las personas que asistieron en estos años fueron personas propias de la región.

COMPARATIVO

Observando la gráficas 9,10,11,12 podemos evidenciar que comparando la ocupación hotelera promedio del festival con la del puente festivo escolar de octubre de 2021, el marco del festival obtuvo un 36.99% más, así podemos decir que el festival posee gran impacto dentro las estrategias por atraer turismo y generar una cadena de producción para los

diferentes sectores, sucede de igual forma si lo comparamos con la semana Mayor en la gráfica 10, hay una variación del 21.29 % pero sigue siendo mucho mayor la ocupación en las fechas del torneo, se puede visualizar el impacto que genera el torneo internacional del joropo siendo una fuente de atracción de visitantes a la ciudad, por encima de un puente festivo y 7 días de descanso académico y en algunos casos laboral que se dan en semana santa. El flujo vehicular nos muestra la importancia que es la malla vial para permitir la potenciar el sector turístico dado que es un medio que permite su explotación, por eso los plas también deberían apuntar a poder fortalecer la infraestructura necesaria para crear las condiciones mínimas.



GRÁFICA 9 Fuente: CITUR INFORMES FESTIVAL INTERNACIOLA DEL JORPOR 2016-2021, DATOS TOMADOS DE COTELCO Y ANI



GRÁFICA 10 Fuente: CITUR INFORMES FESTIVAL INTERNACIOLA DEL JORPOR 2016-2021, DATOS TOMADOS DE COTELCO Y ANI



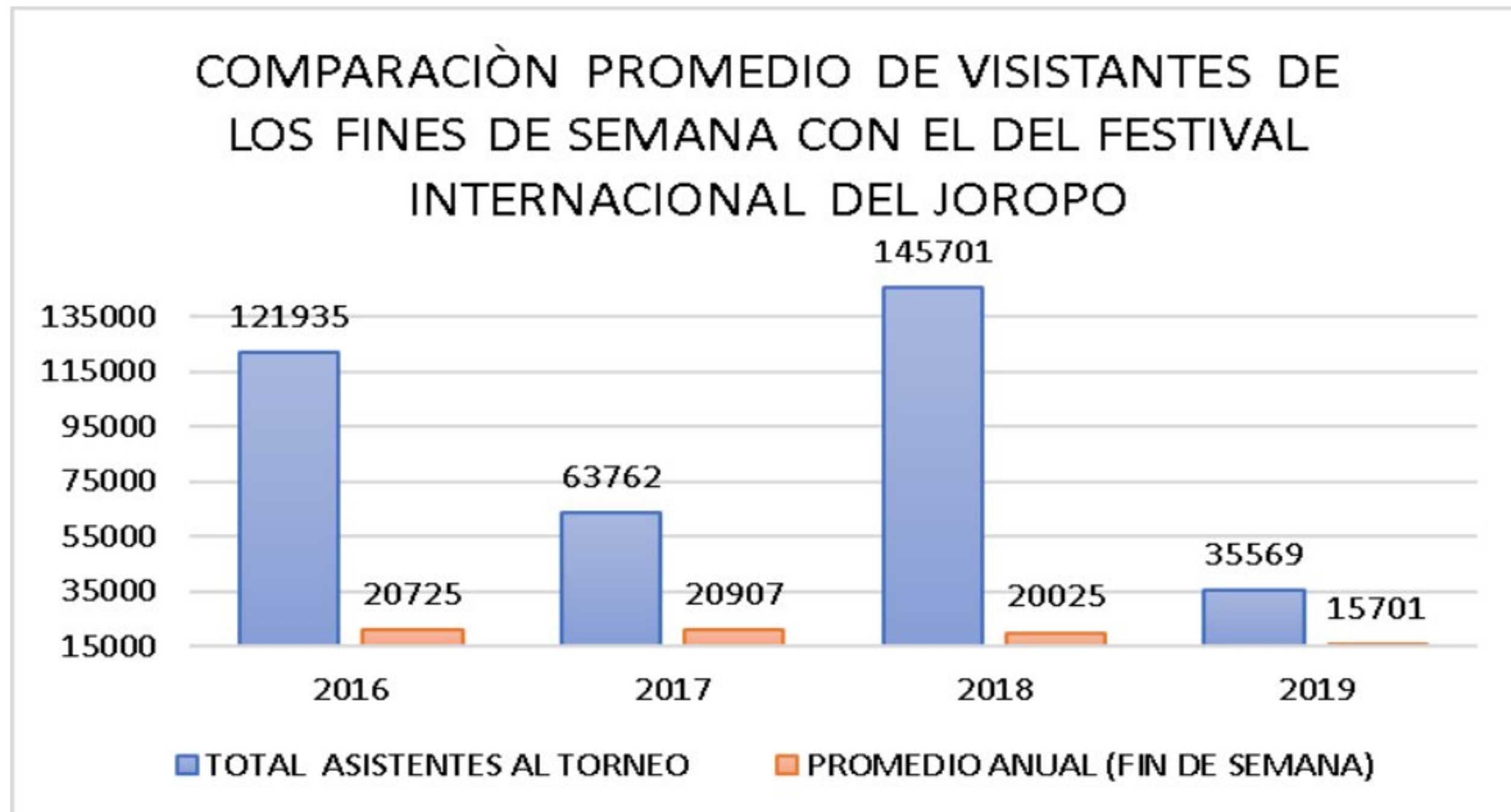
GRÁFICA 11 Fuente: CITUR INFORMES FESTIVAL INTERNACIOLA DEL JORPOR 2016-2021, DATOS TOMADOS DE COTELCO Y ANI



GRÁFICA 12 Fuente: CITUR INFORMES FESTIVAL INTERNACIOLA DEL JORPOR 2016-2021, DATOS TOMADOS DE COTELCO Y ANI

Si comparamos los visitantes durante el promedio anual como se observa en la gráfica 13, que el aumento de visitantes con el festival aumenta aproximadamente mas 500%, esto lleva a pensar que dentro de las estrategias se debería contemplar en cómo crear una red compleja

de servicios turísticos que potencien los temas culturales dado que son un bien que atrae mayor visitante, y así crear la posibilidad de aumentar para otros fines de semana la cantidad de visitas e igualmente impactar los otros indicadores, esto va de la mano del posicionamiento de la ciudad como destino turístico de primer nivel.



GRÁFICA 13 Fuente: CITUR INFORMES FESTIVAL INTERNACIONAL DEL JORPO 2016-2021, DATOS TOMADOS DE COTELCO Y ANI

De este modo se crea la posibilidad de otro sector (turismo) contribuya con el desarrollo del territorio, claramente que no va a ser el primero ni el que transporte mayor cantidad de capitales, sino que aproveche las virtudes y cualidades que contiene el territorio, en el caso particular las riquezas culturales de la cultura llanera, que pueden hacer parte de ese sector emergente, puestos en el fenómeno del turismo.

A partir de esto se puede plantear finalmente la creación de un encadenamiento de sectores productivos para la generación de desarrollo, de hecho "No se trata, desde luego, de erradicar los grandes emprendimientos productivos" (Álvaro, 2015, pág. 218) si no de evidenciar que el turismo cultural emerge como una nueva forma de desarrollo territorial a partir de la promulgación pública de los festivales, donde se aprecian las cualidades culturales del territorio y se haga partícipe a la comunidad dentro de los procesos de desarrollo.

Oportunidades

El departamento del Meta y Villavicencio tienen una gran dependencia con el sector de hidrocarburos, utilizar los productos culturales contribuye a diversificar la economía local. El poseer estos bienes culturales llevan a consolidar al territorio como un atractivo turístico de

carácter cultural siendo así llamativo para la consolidación de este modelo. dado que el gasto que realizan los turistas impacta directamente la economía del territorio generan un importante flujo de recursos y más cuando se realizan actividades como lo son los festivales, que ayudan a que la cadena de valor de todos los que participan en el sector se puedan beneficiar dado que son el motivo para que el visitante permanezca en la ciudad.

La utilización de la cultural como producto turístico puede ser también un agente que busca conservar la cultura en el marco de la globalización sin atacar la autonomía del territorio, dado que se reproducen prácticas tradicionales en el marco de la celebración de los festivales como vitrinas de exposición y conservación de estas. El turismo como sector emergente en la economía mundial, produce un efecto en el aumento de los ingresos de los territorios, es así como los festivales se transforman en una estrategia para atraer turistas.

Crear un ambiente propicio no solo para desarrollar festivales, si no además crear productos que aproveche lo cultural para eso "se requiere desarrollar actividades orientadas a la obtención de un producto turístico de alta calidad por el cual se cobre. De esta forma se lograría que los legados culturales sean fuente de ingresos estables para los actores culturales de la música y el baile" (Otero, pág. 54, s.f) que es reamente a lo que debe apuntar cualquier programa que busque crear mejores escenarios de desarrollo turístico

Riesgos

Volcar todo el esfuerzo a utilizar al turismo como gran agente de desarrollo, llevara a crear un factor de dependencia económica, que se puede ver afectada una vez haya afectaciones en el orden público o naturales como sucede con la vía que conecta con el centro del país. además, sí no se articula toda la red de prestadores el fin de crear una imagen común de la ciudad se puede ver afectada por que pueden ingresar nuevas prácticas de turismo que afecta el tejido social de la comunidad, como lo es el trismo sexual el trismo de narcóticos por nombrar algunos.

La homogeneización característica del proceso de globalización que se determina por la apuesta de un turismo de masas, pueden generar repercusiones, en los valores culturales donde se practica la actividad turística, consiguen transformar las prácticas para poder ser comercialmente vistosas y poder la esencia cultural con las que se construyeron entonces, el turismo cultural se presenta también con el riesgo del escenario de la des culturización o mercantilización de las manifestaciones culturales,

A modo de conclusión

El desarrollar las manifestaciones culturales tiene como objetivo la preservación de la cultura y el sentido de pertenencia que se tenga con el territorio. En la cultura llanera podemos

reconocer que el ser llanero, hace parte de reconocerse con un territorio y unas prácticas tradicionales, bien conocidas como costumbres, aun sabiendo que en algunos sujetos no hacen parte de su vida, pero hacen parte de su historia y legado como comunidad donde se siente representado, estando simbolizado en el folclore, la gastronomía, actividades de vaquería y ganadería entre otras. El desarrollo de las plataformas de exhibición son una puesta en escena, en donde convergen prácticas que van a dinamizar los factores socioeconómicos del sector donde se lleven a cabo, atrayendo capitales del público visitante. Como se evidencia con el festival internacional del joropo.

El fortalecimiento de la relación turismo-cultura se centra en la búsqueda de la transformación de la visión de desarrollo extractivista, a una en la que se integre la comunidad, por ejemplo, que los festivales aporten una serie de factores y procesos socioeconómicos encaminados a un desarrollo integral, fortaleciendo ambientes como la historia, la cultura y la economía de las comunidades donde se desarrollan.

El departamento del Meta se ha planteado la conservación de la cultura llanera y la generación de turismo basado en la cultura, como lo dice Ramón Vergel (2002) la institucionalidad departamental ha procurado generar festivales y reinados que buscan conservar la cultura de las actividades locales de los diferentes municipios, en un recorrido histórico de la creación de instituciones que fomente la cultura y el turismo, en el departamento del Meta encontramos que en los últimos años, separó estas labores a dos dependencias que son el instituto de turismo y el instituto de cultura departamental que antes eran una sola; se puede comprender que la separación obedece a enfocar los esfuerzos públicos por las dos actividades como son la cultura y el turismo.

Reafirmando lo anterior, se puede plantear que las prácticas tienen un sentido por lo que representan y por lo que manifiestan, esto es conocido como contenido cultural, del cual está dotada las prácticas que allí confluyen. Lo simbólico dentro de este contenido cultural es lo que le otorga valor a la hora de pensarse como una actividad de representación. Ahora bien, tomar las representaciones y la cultura como bien cultural representa tomar las actividades dentro de un marco de conservación o de exposición para el cuidado y conservación de estas, es aquí donde se puede ver que la cultura puede participar de alguna manera directa o indirectamente en la creación factores que favorecen el impacto en indicadores socioeconómicos para una determinada población.

A partir de esto podemos hablar de una industria cultural basada en los rasgos y actividades identitarias de la población, puede ser utilizada como industria cultural en el marco de la visión del turismo cultural. Estas actividades de exposición generan una serie de impactos positivos

y negativos en la utilización de la industria cultural como un agente de desarrollo del territorio, representada en el caso puntual de los festivales como agentes de desarrollo.

El presente trabajo de la ventana abierta para realizar una investigación mas profunda de como el turismo puede realmente impactar lo indicadores sociales de los territorios en los cuales se practica, para ello se debe mejorar en la medición y bases estadísticas con las que se toman decisiones y si realmente tomar la decisión de transformar un territorio en vocación turística atrae el desarrollo humano consignado en los programas de gobierno de la actual generación.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, L. (1993). Estudio introductorio. Problemas públicos y agenda de gobierno, 15-72.
- Alonso, D. (2018). Identidad cultural y turismo gastronómico: la mercantilización del patrimonio. *International journal of scientific management and tourism*, 4(2), 51-71.
- Álvaro, L. (2015). Los recursos naturales no renovables en una nueva perspectiva regional de los llanos orientales de Colombia. Cap. 4. Pág. 214-219. En: Caro-Caro, C., Benavides-Ladino, G., Torres-Mora, M., Parada-Guevara, S. *Visión de Visiones del Desarrollo Sostenible de los Llanos Orientales. Las Voces de los Territorios. Convenio de Cooperación Ecopetrol-Unillanos*, (5211714).
- Andrade, N. (2013). Los orígenes de la sociología del turismo, sociología del deporte y sus vinculaciones con la sociología medioambiente.
- Arbeláez, D. (2015). La tradición del arpa llanera en el Torneo Internacional del Joropo (Villavicencio, Colombia): continuidad, invención y transgresión. *Ensayos: Historia y Teoría del Arte*, 19(29), 71-93.
- Arias, J. (2004). Ganadería, paisaje, territorio y región. Una historia ecológica y social de la Orinoquía colombiana. Instituto Alexander von Humboldt. Retomado de: <https://bibliodarq.files.wordpress.com/2014/12/arias-vanegas-j-ganaderc3ada-paisaje-territorio-y-regic3b3n-una-historia-ecolc3b3gica-y-social-de-la-orinoquia-colombiana.pdf>.

- Asamblea General de las Naciones Unidas (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015. A/RES/70/
- Ayala, H. (2009). Turismo cultural y consumo cultural en viajes turísticos. Cuba y el Centro Histórico de La Habana. *Economía y Desarrollo*, 144(1), 154-185.
- Barbosa, R. (1992). Guadalupe y sus centauros. Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional. Bogotá.
- Benavides, J. (2010). El desarrollo económico de la Orinoquia. Bogotá: CAF, Redesarrollo.
- Bermúdez, E. (1998). La música en las misiones jesuitas en los llanos orientales colombianos 1725-1810. *Ensayos: Historia y Teoría del Arte*, (5), 143-166.
- Bonet, L. (1994). Procesos de mercantilización de la cultura en Europa.
- Bourdieu, P. (1997). Capital cultural, escuela y espacio social. Siglo xxi.
- Bujeda, J. (s.f.). Los instrumentos de investigación en las ciencias sociales. *Revista de Política*.
- Canclini, N. (1990). La sociología de la cultura de Pierre Bourdieu. *Sociología y cultura*.
- Canclini, N. (1999). El consumo cultural: una propuesta teórica. El consumo cultural en América Latina. *Construcción teórica y líneas de investigación*, 2, 72-95.
- Canclini, N. (2001). Por qué legislar sobre industrias culturales. *Nueva Sociedad*, 175, 61-69.
- Capanegra, C. (2010). Sociología del turismo. In VI Jornadas de Sociología de la UNLP 9 y 10 de diciembre de 2010 La Plata, Argentina. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología.
- Cárcamo, H. (2005). Hermenéutica y análisis cualitativo. Cinta de Moebio. *Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, (23).
- Cardoso, F. & Faletto, E. (1971). Dependencia y desarrollo en América Latina: ensayo de interpretación sociológica (No. 330.13/C26d). Siglo Veintiuno Editores.
- Clavijo, R. (2018). Del hato ganadero a un llano sin llaneros: transformaciones socioterritoriales en La Serranía de Manacacías, Orinoquía colombiana.
- Comisión de las comunidades europeas. CE. (25 de diciembre del 2005). La Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las

Expresiones Culturales de la Unesco recuperado en [https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2004_2009/documents/com/com_com\(2005\)0678_/com_com\(2005\)0678_es.pdf](https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2004_2009/documents/com/com_com(2005)0678_/com_com(2005)0678_es.pdf).

Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales (1982). Disponible en [http://diversidadaudiovisual.org/declaracion-de-mexico-sobre-politicas-culturales-](http://diversidadaudiovisual.org/declaracion-de-mexico-sobre-politicas-culturales-1982/#:~:text=En%20julio%20de%201982%20se,La%20identidad%20cultural)

1982/#:~:text=En%20julio%20de%201982%20se,La%20identidad%20cultural

Dachary, A. & Burne, S. (2006). El estudio del turismo. ¿Un paradigma en formación? Estudios y perspectivas en turismo, 15(2), 179-193.

DANE-Departamento Nacional de Planeación. (2018). Resultado Censo Nacional de Población y Vivienda 2018. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/cnpv-2018-presentacion-3ra-entrega.pdf>

DNP-Departamento Nacional de Planeación. (2019). Plan nacional de desarrollo 2018-2022. Pacto por Colombia, pacto por la equidad

DANE-Departamento Nacional de Planeación. (2019). CUENTAS NACIONALES DEPARTAMENTALES Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>

DANE-Departamento Nacional de Planeación (s.f). Gran encuesta integrada de hogares GEIH disponible en <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo/geih-historicos>

DANE-Departamento Nacional de Planeación. (2020). LA INFORMACIÓN DEL DANE EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS CIUDADES CAPITALES Villavicencio, Meta. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-desarrollo-territorial/170120_Info_Regional_VILLAVICENCIO.pdf

Delgadillo, V. (2010). La dimensión económica del patrimonio cultural. Andamios, 7(14), 385-389.

Delgado, M. (2000). Trivialidad y trascendencia. Usos sociales y políticos del turismo cultural. Turismo Cultural: el Patrimonio Histórico como fuente de riqueza, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, Valladolid, 31-52.

- Díaz, H. (1998). LA CULTURA LLANERA: Un análisis etno-semiótico. Instituto de Estudios Orinocenses.
- Di Clemente, E., Mogollón, J., & López-Guzmán, T. (2014). La gastronomía como patrimonio cultural y motor del desarrollo turístico. Un análisis DAFO para Extremadura. Tejuelo: Didáctica de la Lengua y la Literatura. Educación, (9), 817-833.
- Domínguez, A. (2018). Turismo fobia, o Turismo como fetiche. sescsp. org. br/revistacpf, 121.
- Escobar, A. (1995). Dinero, desarrollo y ecología. Ecología política. El desarrollo Sostenible: Dialogo de discursos, 7-25.
- Faletto, E. (1996). La CEPAL y la sociología del desarrollo. Revista de la CEPAL.
- Friedman, M. & Friedman, R. (1966). Capitalismo y libertad (No. 330.1/F91cE). Madrid: Rialp.
- García, N. (2019). Ganadería sostenible en la Orinoquia, una apuesta para salvar una tradición llanera.
- García, Y. (2009). La ciudad como espectáculo. Marketing territorial, internet y atracción turística en Santiago de Compostela. ¿Éxito o fracaso? UOC Papers: Revista sobre la sociedad del conocimiento, (8), 7.
- Girola, L. (2010). Talcott Parsons: a propósito de la evolución social. Sociológica (México), 25(72), 139-165.
- Godínez, V. (2013). Métodos, técnicas e instrumentos de investigación. Lima, Perú.
- Gómez, A. (1989). Llanos orientales: Colonización y conflictos interétnicos, 1870-1970. Boletín americanista, (39-40), 79-105.
- González, A. (2003). Los paradigmas de investigación en las ciencias sociales. Islas, 45(138), 125-135. sociales.
- Gordon, B. (2002). El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo XX.
- Gudynas, E. (2011) Desarrollo y sustentabilidad ambiental: diversidad de posturas, tensiones persistentes. En: "La Tierra no es muda: diálogos entre el desarrollo sostenible y el postdesarrollo".
- Hayek, F. (2019). Liberalismo. Revista de Ciencia Política, 4 (2), 122-151.

- Hernández, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural, 9(2), 225-236.
- Hernández, K. (2011). Valoraciones conceptuales al desarrollo cultural, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, marzo 2011.
- Hierro, J. & Fernández, J. (2013). Activos culturales y desarrollo sostenible: la importancia económica del Patrimonio Cultural. Política y Sociedad, 50(3), 1133-1147.
- Hissong, R. (1996). Las teorías y las prácticas de desarrollo desde la perspectiva de la modernidad. Bogotá: CIDER, Cuadernos Ocasionales No. 10, Universidad de los Andes.
- Hobsbawm, E. (1977). Del feudalismo al capitalismo. HILTON, R. Transición del feudalismo al capitalismo. Barcelona: Crítica, 201-208.
- Jara, G. (2017). Tradiciones del vestuario asociadas al baile del joropo en Casanare. Siglos XIX y XX. Yopal. Commons.
- Otero Gómez, M. C., & Giraldo Pérez, W. Capítulo 3: Los oferentes del joropo y la gastronomía.
- Lopera, M. (2014). Aspectos históricos y epistemológicos de la planificación para el desarrollo. Revista gerencia y políticas de salud, 13(26), 28-43.
- Lowe, P., Murdoch, J. & Ward, N. (1997). Redes en el desarrollo rural: más allá de los modelos exógenos y endógenos. Agricultura y sociedad, (82), 13-43.
- Mantecón, A. (2019). Ciudad de vacaciones. Conflictos urbanos en espacios turísticos. Claudio Milano y José A. Mansilla (coords.) (2018). PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 17(6), 1271-1273.
- Martín, M. (1991). Del folclor llanero. Instituto de Estudios Orinocenses.
- Max-Neef, M., Elizalde, A. & Hopenhayn, M. (1986). Desarrollo a escala humana. Una opción para el futuro, Santiago de Chile, El Centro de Alternativas de Desarrollo-CEPAUR y Fundación Dag Hammarskjöld.
- Max-Neef, M. (1993) Desarrollo a Escala Humana. Conceptos, Aplicaciones Y Algunas Reflexiones. Montevideo: Editorial NordanComunidad. Leer pág. 37- 82 (Biblioteca Sede Central General 303.44 M19).
- Ministerio de Industria, comercio y turismo. MICT (2018). Plan sectorial del turismo PST. Disponible en:

<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>

- Molano, J. (2015). Enfoque Conceptual de la participación en la construcción de la visión de desarrollo sostenible de la Orinoquía colombiana. Cap. 4. Pp. 236-244. En: Caro-Caro, C., Benavides-Ladino, G., Torres-Mora, M., Parada-Guevara, S. Visión de Visiones del Desarrollo Sostenible de los Llanos Orientales. Las Voces de los Territorios. Convenio de Cooperación Ecopetrol-Unillanos N° 5211714 AC 02. Instituto de Ciencias Ambientales de la Orinoquía Colombiana (ICAOC). Unillanos. Villavicencio, Colombia.
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Opera, (7), 69-84.
- Morales, J. (2010). José Medina Echavarría y la sociología del desarrollo.
- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Visión gerencial, (1), 135-158.
- Observatorio turístico de villavicencio. OBTUVI (2019). informe encuestas - torneo internacional del joropo-2019. Disponible en: http://www.turismovillavicencio.gov.co/site/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=178&Itemid=719
- Observatorio turístico de villavicencio. OBTUVI (2020). Boletín 4 comportamiento del turismo del 3 al 8 dic. Disponible en: http://www.turismovillavicencio.gov.co/site/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=210&Itemid=719
- Ocampo, J. (2006). Folclor, costumbres y tradiciones colombianas. Plaza y Janes Editores Colombia sa.
- Ocampo, J. (2019). Música y folclor de Colombia. Bogotá: Plaza & Janés
- Otero, M. & Giraldo, W. (2015). Turismo cultural en Villavicencio: producción, consumo e internacionalización. Universidad Santo Tomás.
- Otero, M., Giraldo, W. & Torres, L. (2015). El posicionamiento de Villavicencio como destino turístico internacional y su aporte a la construcción de marca ciudad— María Otero—Wilson Giraldo—Leidy Torres. Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios), 2(2), 43-47.
- Quintana, V. M. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. Arbor, 193(785), 396.

- Pardo, L. (2015). Los recursos naturales no renovables en una nueva perspectiva regional de los llanos orientales de Colombia. Cap. 4. Pp. 214-219. En: Caro-Caro, C., Benavides-Ladino, G., Torres-Mora, M., Parada-Guevara, S. Visión de Visiones del Desarrollo Sostenible de los Llanos Orientales. Las Voces de los Territorios. Convenio de Cooperación Ecopetrol- Unillanos N° 5211714 AC 02. Instituto de Ciencias Ambientales de la Orinoquía Colombiana (ICAOC). Unillanos. Villavicencio, Colombia.
- Plan departamental de desarrollo PDD (2020). Hagamos grande al Meta. Disponible <https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2020/08/Ordenanza-1069-2020.-PDD-2020-2023-Meta.pdf>
- Plan departamental de desarrollo PDD (2016). El META, Tierra de Oportunidades. Inclusión – Reconciliación - Equidad. Disponible en https://asambleameta.micolombiadigital.gov.co/sites/asambleameta/content/files/000024/1162_20160531-adm--ordenanza-902-de-2016--parte-1-de-4-pag-1-a-55.pdf
- Rausell, P., Marco, F. & Abeledo, R. (2011). Sector cultural y creativo y riqueza de las regiones: en busca de causalidades.
- Rico, A. (1996). El estructuralismo. Boletín Académico. Escuela Técnica Superior de Arquitectura Universidade da Coruña, 1996, p. 17-19.
- Romero, R. (2005). ¿Cultura y desarrollo? ¿Desarrollo y cultura?: propuestas para un debate abierto. PNUD, UNESCO.
- Rostow, W.W (1959). Las etapas del crecimiento económico. La revisión de la historia económica, 12 (1), 1-16.
- Rostow W.W (1960). The Stages of Economic Growth: A Non-Communist Manifesto. Cambridge University Press. Capítulo dos En <http://www.ou.edu/uschina/gries/articles/IntPol/Rostow.1960.Ch2.pdf>.
- Roth, A. (2016). Políticas públicas: formulación, implementación y evaluación.
- Santana, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. Horizontes antropológicos, 9(20), 31-57.
- Sen, A. (2000). El desarrollo como libertad. Gaceta ecológica, (55), 14-20.
- Sen, A. (2001) Desarrollo y libertad. Planeta. (Biblioteca Sede Central General 338.9 S25DE).

- Sen, A. (2014). ¿Cómo importa la cultura en el desarrollo? Diversidad cultural, desarrollo y cohesión social, 78.
- Sessa, A. (2004). Producción turística y productos turísticos. Contribuciones a la economía.
- Torres, J. & Santander, J. (2013). Introducción a las políticas públicas: conceptos y herramientas desde la relación entre Estado y ciudadanía. IEMP Ediciones.
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural.
- Ul Haq, M. (1995). Reflections on human development. oxford university Press.
- Uribe, G. (s.f.) El cambio en el traje festivo llanero: La Orinoquía (1953-2016).
- Urra, M. (2017). Estado, mercado, academia... y comunidad. Una cuádruple hélice para el desarrollo integral y la innovación.
- Valencia, F. (s.f.). Usos sociales de la música llanera en la vida cotidiana.
- Vergel, R. (2002). Historia Del Desarrollo Institucional Turístico Del Meta. Anuario Turismo y Sociedad, (1).
- Viloria, J. (2009). Geografía económica de la Orinoquia. Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional y Urbana; No. 113.
