



VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1732

Informe de prácticas empresariales 2025-1

Jean Sebastian Guevara Becerra

Facultad de Diseño de Interacción

Universidad Santo Tomás Seccional Tunja

Opción de Grado II

Jose Alejandro Acuña Najar

12 de Junio de 2025

Tabla de Contenidos

Tabla de Contenidos.....	2
Presentación General.....	4
Resumen.....	5
Plan de prácticas.....	6
Descripción Detallada de las Actividades Realizadas.....	7
Periodo de prácticas.....	7
Proyectos 2024-2.....	7
• 12 de Agosto 2024-2.....	7
• Primer proyecto (Animación “Escudo de tunja”).....	7
• Segundo proyecto (Lyrics himno Tunja).....	10
• Tercer proyecto (Animación Logo CMGRD).....	11
Proyectos 2025-1.....	11
• 10 de Febrero 2025-1.....	11
• Primer Proyecto (Logo “En Tunja, la movilidad nos conecta a todos”).....	12
• Segundo Proyecto (Baner “Yo Pago Tunja, mi impuesto predial por ...).....	13
• Tercer proyecto (Logo “Tunja en construcción”).....	14
• Cuarto proyecto (Logo “40 Segundos”).....	16
• Quinto proyecto (Elaboración de animacion de lower).....	18
• Sexto proyecto (Animación Tunja gana Todos ganan Nadie roba).....	19
• Séptimo proyecto (Banner animado “Aquí están sus impuestos...”).....	20
• Octavo proyecto (Evento visita de niños a la alcaldía).....	22
• Noveno proyecto (Banner animado de la Feria de la Salud y Bienestar).....	23
• Décimo proyecto (Animación de logo “EcoVivienda”).....	26
• Décimo primer proyecto (Generación de subtítulos de banner informativo”PIGO”).....	27
• Décimo Segundo proyecto (Animación logo “Tunja EnSeña”).....	28
• Décimo Tercer proyecto (Lower CIDEU).....	29
Conclusión.....	31
Anexos.....	33
Links de resultados 2024-2.....	33
Primer proyecto.....	33
Segundo proyecto.....	33
Links de resultados 2025-1.....	34
Primer proyecto.....	34
Segundo proyecto.....	34
Tercer proyecto.....	35
Cuarto proyecto.....	35

2025-1

Oficina de Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía de Tunja

Jean Sebastian Guevara Becerra

Miguel Ángel Blanco Mojica

Jose Alejandro Acuña Najjar

	3
Quinto proyecto.....	36
Sexto proyecto.....	36
Séptimo proyecto.....	37
Noveno proyecto.....	37
Décimo proyecto.....	38
Décimo primer proyecto.....	38
Décimo Segundo proyecto.....	39
Décimo Tercer proyecto.....	39

2025-1

Oficina de Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía de Tunja

Jean Sebastian Guevara Becerra

Miguel Ángel Blanco Mojica

Jose Alejandro Acuña Najjar

4

Presentación General

Oficina de Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía de Tunja. Responsable: Juan Pablo Pérez Espitia.

Su propósito es liderar la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas, planes, programas y proyectos de comunicación para los diferentes clientes internos y externos de la administración municipal, de acuerdo a los principios constitucionales de transparencia y publicidad.

Resumen

Durante mis prácticas profesionales, comencé con un conocimiento básico en programas de edición, lo que me permitió presentar una prueba inicial para ingresar. Desde ese momento, me asignaron varios proyectos que, poco a poco, me dieron la oportunidad de ganar más experiencia y mejorar mi fluidez y velocidad en la realización de tareas.

Estas experiencias no solo mejoraron mi uso de los programas de edición, sino que también me hizo evidenciar un funcionamiento en vivo de un ambiente profesional. El contacto constante con los clientes, las obligaciones de un trabajo de oficina significaron un punto nuevo de partida en mi carrera y así mismo en mi desarrollo personal.

El contacto de primera mano con los procesos de producción de contenido, las necesidades puntuales y específicas de cada cliente, así como la dinámica de trabajo en oficina fueron factores claves para mi crecimiento, tanto a nivel profesional como personal. En general, estas prácticas me pudieran brindar una visión más clara del entorno laboral y así prepararme para poder enfrentar futuros desafíos.

Plan de prácticas

- Auxiliar la edición en video de la producción que realiza la Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo y que le sea asignada por el productor líder.
- Apoyar la animación gráfica del material que le sea asignado por el productor líder.
- Desarrollar un mapping para apoyar el proceso de rendición de cuentas de la entidad en los tiempos que les sean señalados, gestionando el material gráfico y de video para su realización.
- Elaboración de un entorno para el ingreso de visitantes para un evento.
- Ayuda en la creación de pantallas en un aplicativo para poder ofrecer a los usuarios una experiencia atractiva para poder retener su atención y también que la información que esté clara y concisa para el usuario.

2025-1

Oficina de Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía de Tunja

Jean Sebastian Guevara Becerra

Miguel Ángel Blanco Mojica

Jose Alejandro Acuña Najjar

7

Descripción Detallada de las Actividades Realizadas

Periodo de prácticas

10 de Febrero del 2024-2 / 30 de Mayo del 2025

Proyectos 2024-2

- ***12 de Agosto 2024-2***

Se realizaron los últimos trámites de documentación necesarios para poder iniciar las prácticas correspondientes al periodo 2025-1, recibiendo el documento del acta de inicio y también repartiendo tareas a realizar.

- ***Primer proyecto (Animación “Escudo de tunja”)***

Se comenzó con la solicitud de los vectores del escudo para poder definir cómo se debía proceder en la creación de la animación. También se determinó la duración del corto. Iniciaron la animación del escudo y de la oveja. Aplicaron un fade-in cambiando la opacidad del escudo y modificaron su ubicación con un efecto de caída y rebote. A continuación, una capa situada detrás dejó caer a la oveja en la posición correspondiente. Se continuó con la animación de la corona, la cual aparece formada por secciones hasta completar la figura. También se agregó una sección del ala, con el fin de definir tanto sus dimensiones como la forma de proceder. Se realizó la separación de las secciones del ave en forma vectorial para animarlas en la plataforma de edición After Effects. Paralelamente, se continuó con la construcción de la corona y, por último, se agregó la tipografía mediante

2025-1

Oficina de Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía de Tunja

Jean Sebastian Guevara Becerra

Miguel Ángel Blanco Mojica

Jose Alejandro Acuña Najar

9

4° Edición de las plumas de cada ala para poder animarlas individualmente



5° Se completó la animación y se mostró el resultado a mi monitor



6° Me aplicaron ciertas correcciones con respecto al espacio seguro para poder así entregar el producto final.

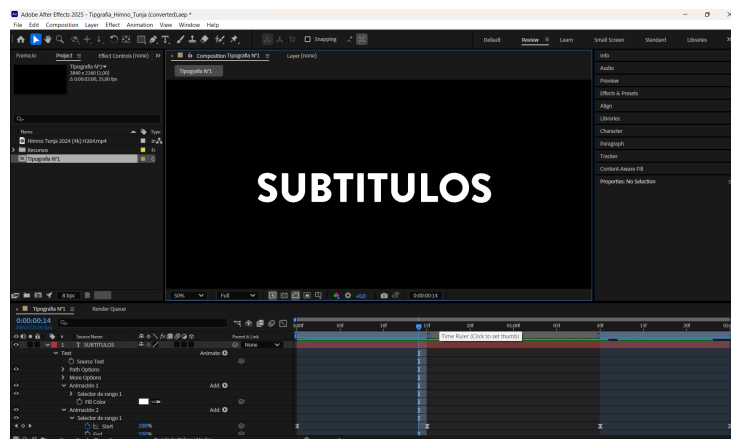


- ***Segundo proyecto (Lyrics himno Tunja)***

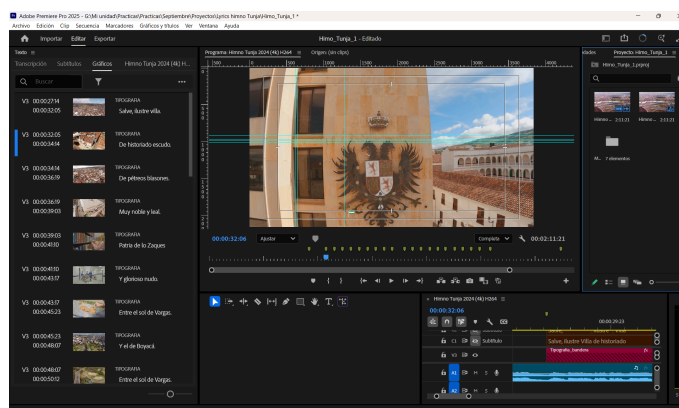
El 9 de septiembre del año 2024 se realizó la solicitud para la creación de los subtítulos de la nueva versión que se presentaría de ahí en adelante, hasta que se indicará un nuevo cambio. Se facilitó el video para poder agregarle los subtítulos, bajo la condición de que, a medida que se cantara, el texto apareciera con la bandera de Tunja como máscara.

Para cumplir con este requerimiento, se diseñó una plantilla en After Effects, la cual fue completada posteriormente mediante Premiere.

1º Creación de la plantilla de los subtítulos



2º Modificaciones finales por medio de Premier



2025-1

Oficina de Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía de Tunja

Jean Sebastian Guevara Becerra

Miguel Ángel Blanco Mojica

Jose Alejandro Acuña Najjar

11

- ***Tercer proyecto (Animación Logo CMGRD)***

El 9 de octubre de 2025, recibí la solicitud para crear la animación de cierre del logo del Consejo Municipal para la Gestión del Riesgo de Desastres de Tunja (CMGRD). Para poder llevar a cabo este proyecto, me proporcionaron el archivo editable en vectores de Illustrator, que tuve que ajustar para organizar las capas y animarlo de manera adecuada en After Effects. Esto me permitió entregar un resultado que el cliente aprobó y así completar el proyecto.

1º Archivo Editable de illustrator



Proyectos 2025-1

- ***10 de Febrero 2025-1***

Se llevaron a cabo los últimos trámites de documentación requeridos para iniciar las prácticas del periodo 2025-1, recibiendo el acta de inicio y asignando las tareas correspondientes.

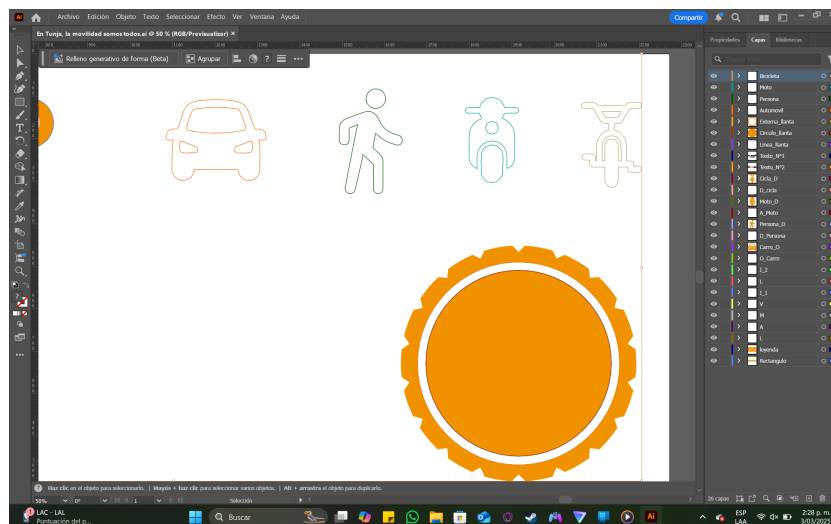
También se hizo la solicitud de una animación de un logo, y ahora estamos a la espera de recibir el archivo editable.

- ***Primer Proyecto (Logo “En Tunja, la movilidad nos conecta a todos”)***

Se realizó la solicitud para la creación de la animación del logo anteriormente diseñado por el contratista, para poder proceder con su correspondiente animación. Esto comenzó el lunes 10 de febrero y se realizaron varios avances hasta que se entregó el producto el 13 de febrero, momento en el cual se esperaron las correcciones por parte del cliente. A continuación, se adjuntan imágenes como evidencia del proceso de trabajo. El 17 de febrero se realizaron unas correcciones en el orden en el que se mostraban los iconos por pedido del cliente, las cuales fueron las últimas correcciones.

1° Iconos que aparecen en la parte inicial de la animación

en el orden: Persona, bicicleta, motocicleta y por último el automóvil.



2° Tipografía final del logo “Movilidad nos conecta a todos”.



- ***Segundo Proyecto (Baner “Yo Pago Tunja, mi impuesto predial por ...)***

Se realizó la solicitud para la creación de la animación que diseñó el cliente. Se comenzó el lunes 17 de febrero y se realizaron las modificaciones del documento que me enviaron para poder separar en capas todos los vectores del diseño, y proceder a realizar la animación en After Effects. Para así el día 24 de febrero, se solicitó una pequeña modificación en el tamaño del código QR y el recuadro en que está el mismo, y también agregar un texto que diga al usuario que puede escanearlo para obtener más información; entregando así el proyecto el mismo día.

1º Versión que se entregó la cual se le hizo la corrección del tamaño del Qr y su recuadro, también agregar un texto que indique al usuario la acción de escanear la sección que se le indica en el video para poder obtener mayor información.

2025-1

Oficina de Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía de Tunja

Jean Sebastian Guevara Becerra

Miguel Ángel Blanco Mojica

Jose Alejandro Acuña Najjar

14



2º Versión en la que se realizaron las modificaciones solicitadas y así poder entregar la última versión del proyecto.



- ***Tercer proyecto (Logo “Tunja en construcción”)***

Se pidió que se animara el cierre del logotipo "Tunja en construcción" el 25 de febrero, con un tiempo máximo de 5 segundos. El efecto de escritura de trazo se llevó a cabo en la palabra "Tunja", elaborando diversas máscaras para conseguir de manera adecuada el

2025-1

Oficina de Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía de Tunja

Jean Sebastian Guevara Becerra

Miguel Ángel Blanco Mojica

Jose Alejandro Acuña Najjar

15

efecto. Después, se activó la expresión "en construcción" utilizando un efecto de máquina de escribir, que se inicia justo en el instante en que finaliza la formación de la palabra previa. En conclusión, se utilizó un efecto morph en la animación del casco para otorgarle una presentación distinta a la habitual, iniciando con una pelota que rebota y, al final, convirtiéndose en un casco. En esta transformación, inicialmente se elabora el contorno y, finalmente, se realiza el relleno del casco.

El trabajo se entregó el día 3 de marzo. Posteriormente, se entregó la animación después de un cambio rápido que me solicitaron, en el cual se pedía agregar un ajuste de escala en los últimos momentos de la animación para incorporar una solicitud hecha por el cliente a último momento.

1° Versión sin el aumento de escala al final del video.



2° Versión en la que se aplicó el aumento de escala al completar la animación.



- ***Cuarto proyecto (Logo “40 Segundos”)***

La solicitud del cliente fue la creación de la animación del logo “ 40 Segundos” se realizó el día Lunes 3 de Marzo, donde se entregó únicamente una imagen en formato jpg, lo cual requería la creación del archivo en vectores para poder así poder seguir a la animación por medio de los programas de Adobe (Illustrator y After effects).

Lo que primero se realizó fue en el programa de illustrator es realizar una retícula a partir de la distancia a partir de la distancia de la letra U de la palabra segundos para así poder realizar el recuadro de la retícula que se usó para poder con mejores medias y así poder quedar más geométrico el logo para lo cual también se usaron formas geométricas.

2025-1

Oficina de Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía de Tunja

Jean Sebastian Guevara Becerra

Miguel Ángel Blanco Mojica

Jose Alejandro Acuña Najar

17

1º Imagen de referencia del logo para animar



2º Pantalla de edición en Illustrator para poder separar los componentes en capas.



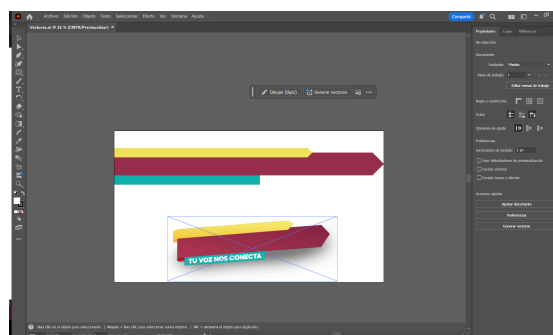
3º Pantalla de edición de after para la edición de la animación del cierre.



- ***Quinto proyecto (Elaboración de animacion de lower)***

Se hizo una solicitud el 11 de marzo de 2025 para la creación de una animación de un lower. Para ello, se me proporcionó una imagen de referencia que funcionará inicialmente como base para la creación del archivo vector correspondiente. Después, se llevaría a cabo el desarrollo de la plantilla que configuraría la animación del lower, con el objetivo de incluir la lista de nombres necesarios y proporcionar el producto final en formato RGB + alfa, preparado para su exhibición en los eventos que lo necesiten.

1º Evidencia vectorización de la imagen que el cliente me facilitó anteriormente .



2025-1

Oficina de Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía de Tunja

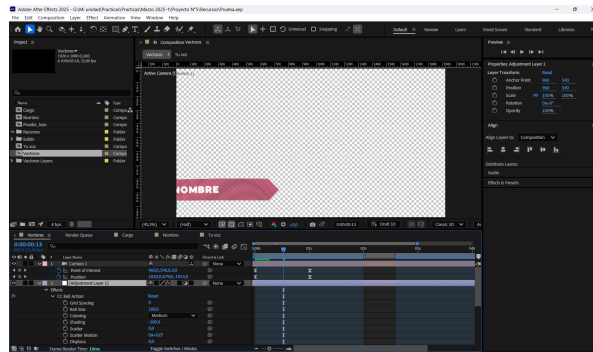
Jean Sebastian Guevara Becerra

Miguel Ángel Blanco Mojica

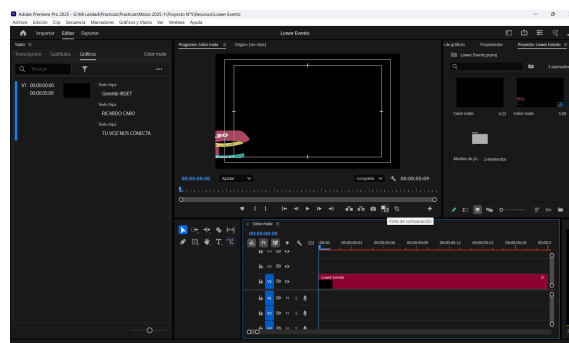
Jose Alejandro Acuña Najar

19

2° Creación de la plantilla de la animación por medio de After para poder optimizar el tiempo de trabajo.



3° Se incrustan los nombres y cargos de cada persona que me solicitaron para que puedan usarlo en el evento.



- ***Sexto proyecto (Animación Tunja gana Todos ganan Nadie roba)***

El 25 de marzo de 2025, se solicitó la animación de afiches que el cliente había compartido previamente, con el propósito de emplearlos tanto en sus plataformas sociales como en las pantallas del edificio. En un inicio, me entregaron el archivo en formato vectorial, lo que me facilitó la separación de los elementos en las capas correctas y, de esta manera, seguir con el proceso de animación con After Effects.

1° Archivo de vectores separado en capas.

2025-1

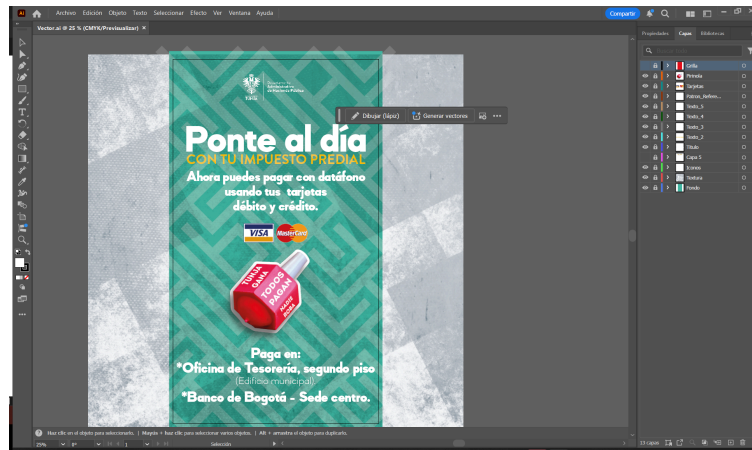
Oficina de Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía de Tunja

Jean Sebastian Guevara Becerra

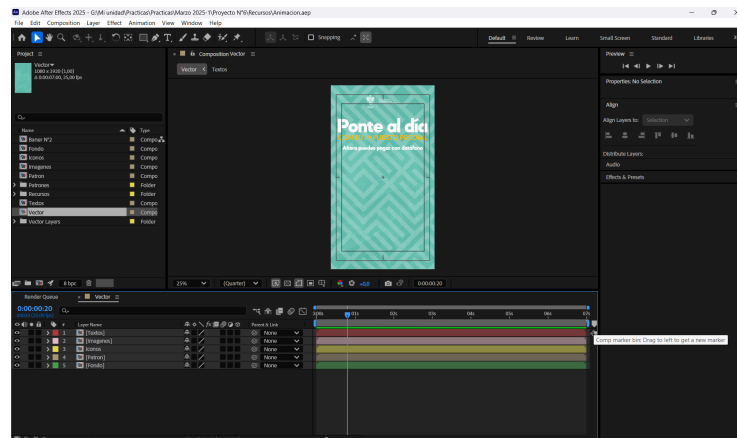
Miguel Ángel Blanco Mojica

Jose Alejandro Acuña Najar

20



2º Creación de la animación por medio de After Effect.



- ***Séptimo proyecto (Banner animado “Aquí están sus impuestos...”)***

El 3 de abril de 2025, el cliente pidió que se hiciera una animación para un banner relacionado con un anuncio sobre el arreglo de vías. Se me proporcionó una imagen de referencia que debía utilizar para vectorizar las partes necesarias del diseño. Una vez que eso estuviera listo, se pasaría a la animación con el software After Effects.

1º Imagen la cual se tenía que animar y vectorizar los componentes

2025-1

Oficina de Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía de Tunja

Jean Sebastian Guevara Becerra

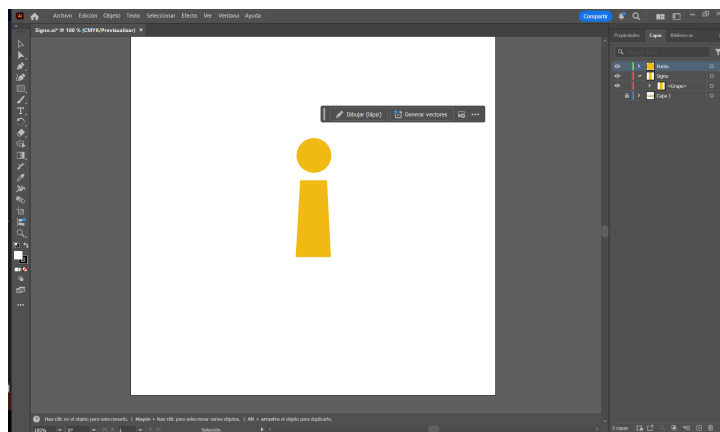
Miguel Ángel Blanco Mojica

Jose Alejandro Acuña Najar

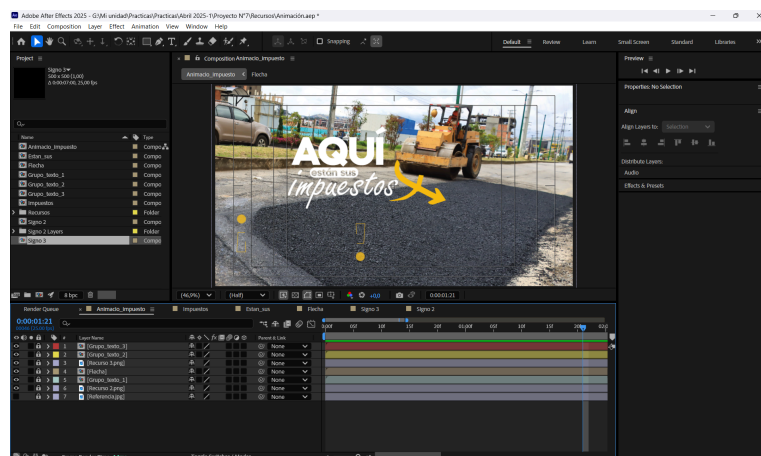
21



2° Vectorización de los componentes de la imagen



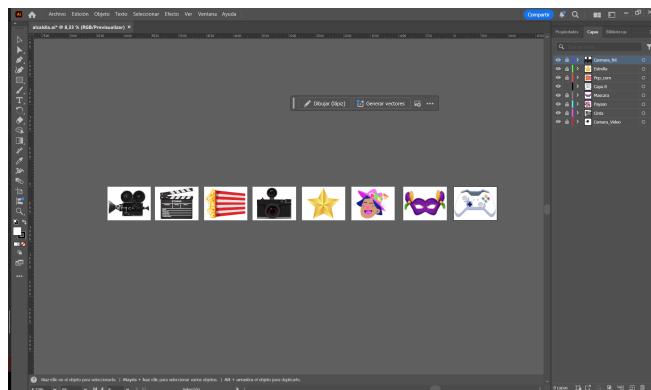
3° Creación de la animación por medio de After Effects.



- ***Octavo proyecto (Evento visita de niños a la alcaldía)***

Con la intención de ofrecer una experiencia más recreativa y educativa a los visitantes, cada departamento de la alcaldía llevó a cabo una serie de ajustes en sus espacios. Estas modificaciones abarcan la actualización de los stands informativos y la incorporación de juegos didácticos. El propósito de estas mejoras fue ayudar a los visitantes a conocer mejor las funciones, servicios y actividades que se realizan en cada uno de los departamentos del edificio, fomentando así una relación más cercana y clara entre la ciudadanía y la administración local.

1ºIconos editables que se pegaran en el techo y el pasillo



2ºConstrucción del escenario para los visitantes



2025-1

Oficina de Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía de Tunja

Jean Sebastian Guevara Becerra

Miguel Ángel Blanco Mojica

Jose Alejandro Acuña Najjar

23

3°Visita de los niños a el departamento de comunicaciones



4°Foto de los niños con el Alcalde



- ***Noveno proyecto (Banner animado de la Feria de la Salud y Bienestar)***

El día 5 de mayo del año 2025 el cliente nos solicitó con ayuda de un compañero la animación de un flyer que tendría un total de tres formatos, uno vertical y otro horizontal que corresponden a los anuncios que se emitirán en pantallas publicitarias y el tercer formato es un banner que se adjuntara a una página web.

2025-1

Oficina de Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía de Tunja

Jean Sebastian Guevara Becerra

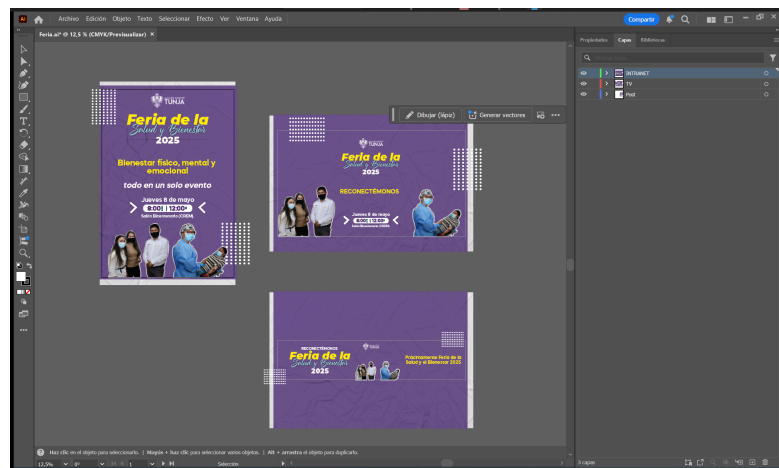
Miguel Ángel Blanco Mojica

Jose Alejandro Acuña Najar

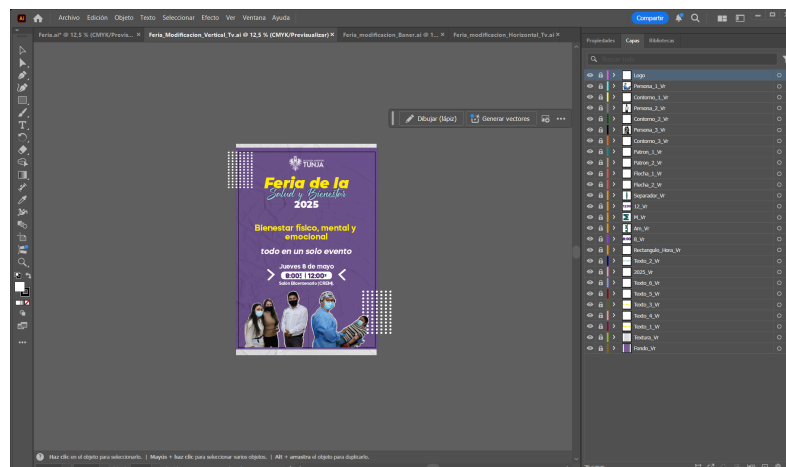
24

En mi caso me corresponde realizar las animaciones del formato vertical y el banner web, el cual se partido del archivo vectorial donde se separan en capas correspondientes para poder realizar la animación por medio de After effects para poder entregarlo en los formatos de mp4.

1º Archivo editable de los flyers facilitado por el cliente.



2º Archivo Flyer versión vertical separado en capas.



3º Archivo Flyer versión horizontal separado en capas.

2025-1

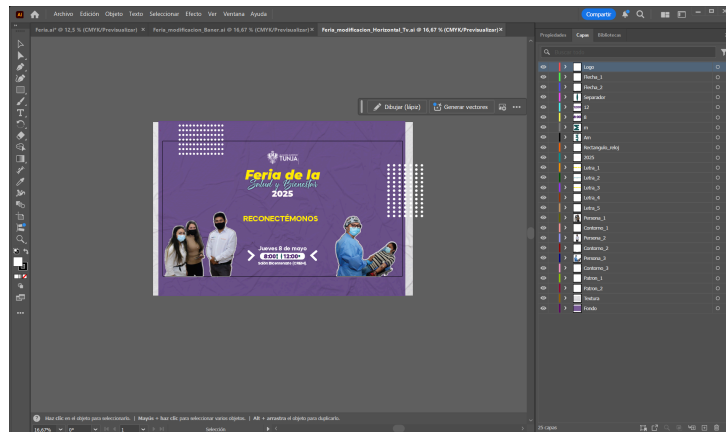
Oficina de Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía de Tunja

Jean Sebastian Guevara Becerra

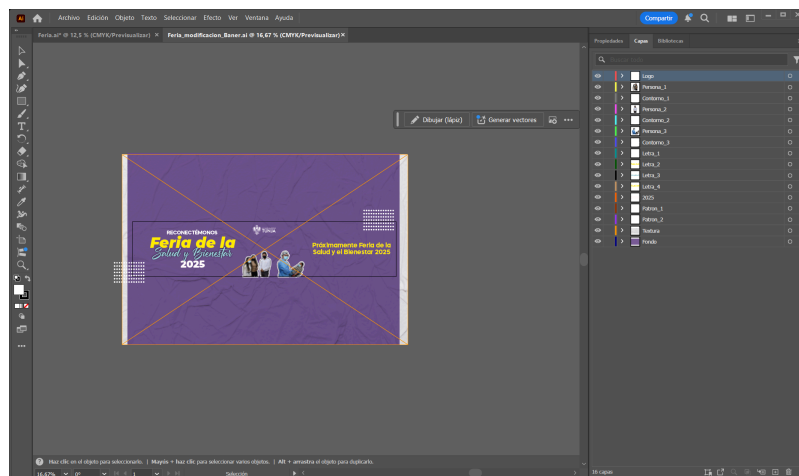
Miguel Ángel Blanco Mojica

Jose Alejandro Acuña Najjar

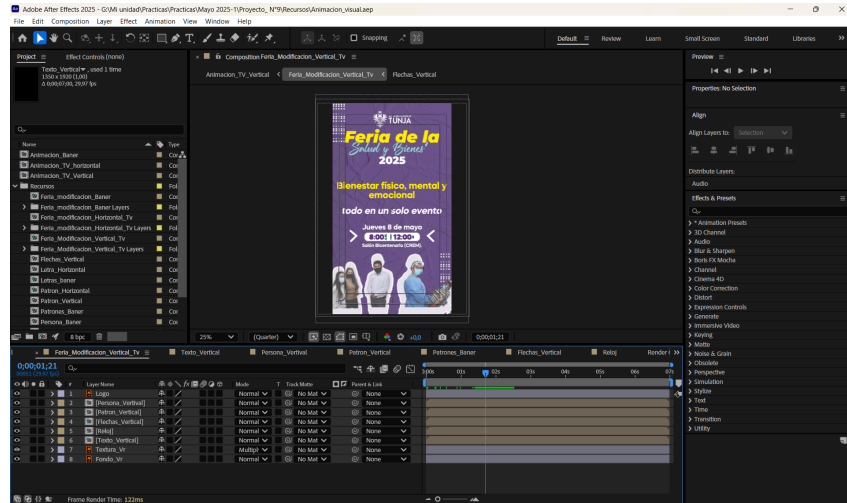
25



4° Archivo Flyer versión de banner separado en capas.



5° Archivo editable de after effects en el cual se realizaron las animaciones.



- ***Décimo proyecto (Animación de logo “EcoVivienda”)***

El 6 de mayo de 2025 se entregó la petición para animar un logotipo. Me proporcionaron la imagen en formato JPG, que necesitaba ser modificada, creando el archivo de curvas en Illustrator y separando cada elemento que necesitaba ser animado. Finalmente, a través de After Effects, se llevó a cabo su animación para lograr el resultado deseado.

1º Archivo JPG entregado por el cliente



2º Archivo de Illustrator separado en capas

2025-1

Oficina de Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía de Tunja

Jean Sebastian Guevara Becerra

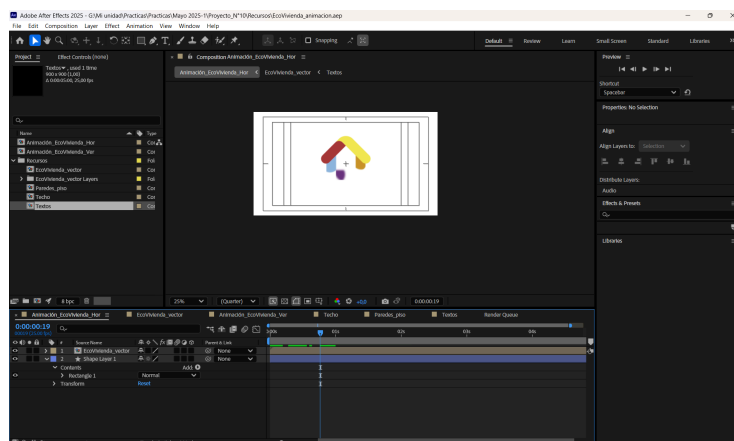
Miguel Ángel Blanco Mojica

Jose Alejandro Acuña Najar

27



3° Archivo editable de After



- ***Décimo primer proyecto (Generación de subtítulos de banner informativo "PIGO")***

El día 9 de mayo del año 2025, el cliente solicitó la edición del video banner de la campaña de reciclaje "PIGO", en el cual se requería agregar los textos correspondientes al audio. Para ello, me entregaron el video en formato MP4 y mediante Premiere Pro, se llevó a cabo el desarrollo de la petición.

1° Video sin editar, entregado por el cliente.

2025-1

Oficina de Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía de Tunja

Jean Sebastian Guevara Becerra

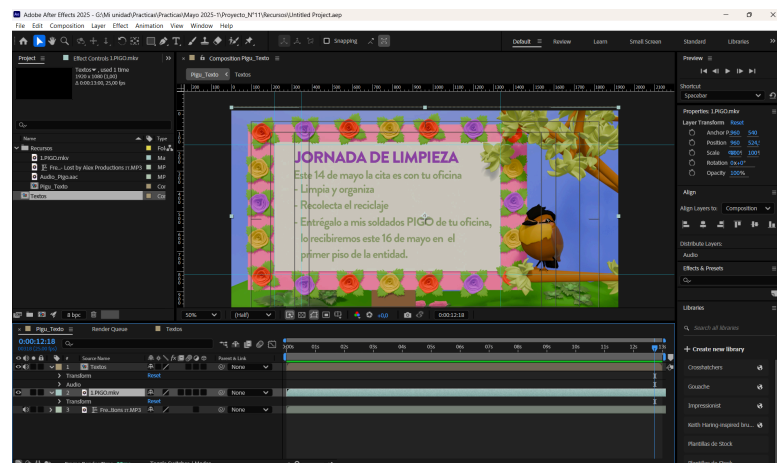
Miguel Ángel Blanco Mojica

Jose Alejandro Acuña Najar

28



2º Archivo editable de After.



- ***Décimo Segundo proyecto (Animación logo “Tunja EnSeña”)***

El día 15 de mayo del año 2025, el cliente solicitó la animación del logo de la campaña “Tunja EnSeña”. Me facilitaron el material editable en Illustrator, el cual tuve que intervenir para separarlo en las capas necesarias y así poder animarlo mediante After Effects, logrando entregar el producto deseado.

1º Archivo editable separado en capas

2025-1

Oficina de Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía de Tunja

Jean Sebastian Guevara Becerra

Miguel Ángel Blanco Mojica

Jose Alejandro Acuña Najjar

29



2° Archivo editable de After Effects



- **Décimo Tercer proyecto (Lower CIDEU)**

El día 27 de mayo del año 2025, el cliente solicitó la animación de un *lower third* para un evento. Para ello, se me facilitaron el archivo editable y la lista de participantes (no se me permite adjuntar el archivo por cuestiones de confidencialidad). Tuve que organizar las capas necesarias para poder animarlas correctamente mediante After

2025-1

Oficina de Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía de Tunja

Jean Sebastian Guevara Becerra

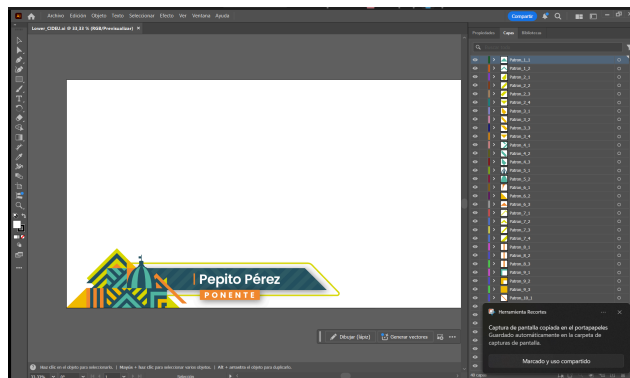
Miguel Ángel Blanco Mojica

Jose Alejandro Acuña Najar

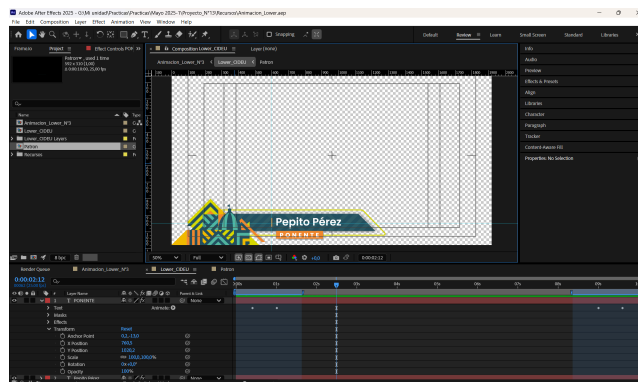
30

Effects generando la plantilla, luego retocarla por medio de Premier y así entregar el producto solicitado.

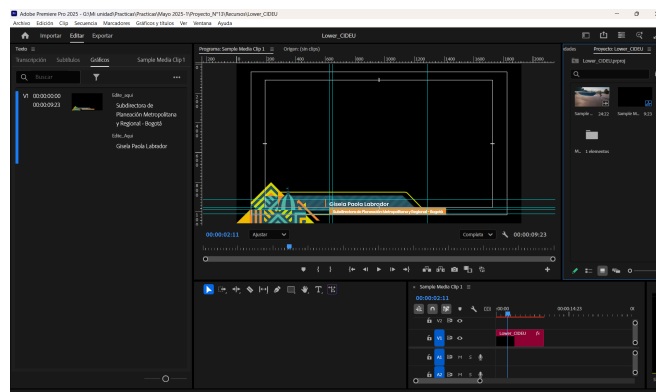
1º Archivo editable de Illustrator separado en capas



2º Archivo editable de After Effects, donde se genera la plantilla



3º Aplicación de toques finales en Premier



Conclusión

Existen momentos en la vida académica que parecen semejante a sumergirse en una piscina sin tener conocimiento de la presencia de agua: las prácticas laborales. Hasta ese momento, uno se encuentra en el cómodo laboratorio del conocimiento, donde el error es un componente fundamental del método y no un asunto que pueda comprometer un contrato. La institución universitaria, caracterizada por su rigurosa lógica de teoría y pruebas, parecía prepararme para todo.

Indudablemente, las prácticas no constituyen meramente un procedimiento burocrático para incrementar mi hoja de vida, sino una forma de educación alternativa, menos limpia, más caótica, y mucho más reveladora. Por primera vez, mis conocimientos, previamente limitados a trabajos académicos, apuntes y simulaciones, se transformaron en realidad. En ese lugar, como es habitual, se produjo una confrontación. No obstante, también adquirieron una mayor gracia al levantarse.

Donde anteriormente se encontraban proyectos para presentar, en la actualidad se encuentran plazos. A donde anteriormente residían docentes, ahora se encontraban jefes con una apariencia de lunes. Principalmente, donde antes me bastaba con tener conocimientos, ahora debía también poseer habilidades prácticas.

Además de la prueba de desarrollo técnica, se produjo una transformación más discreta y potencialmente más significativa: la humana. Adquirí que el trabajo en equipo no se limita a la distribución de tareas, sino que implica la distribución de frustraciones y logros en segmentos casi siempre idénticos. La aceptación de correcciones sin enojarse presenta una

2025-1

Oficina de Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía de Tunja

Jean Sebastian Guevara Becerra

Miguel Ángel Blanco Mojica

Jose Alejandro Acuña Najjar

32

mayor dificultad en comparación con la aprobación de una actividad de clase. Y que en ocasiones la mejor solución no es la más extravagante, sino la más adecuada.

2025-1

Oficina de Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía de Tunja

Jean Sebastian Guevara Becerra

Miguel Ángel Blanco Mojica

Jose Alejandro Acuña Najjar

33

Anexos

Links de resultados 2024-2

Primer proyecto

- Recursos:

https://drive.google.com/drive/folders/16UE4nKZdDf07NXJOHPm356RJ7yoJMwUN?usp=drive_link

[N?usp=drive_link](https://drive.google.com/drive/folders/16UE4nKZdDf07NXJOHPm356RJ7yoJMwUN?usp=drive_link)

- Registros:

[https://drive.google.com/drive/folders/1Aeyy4NuAz4QBZ3xzLv-cPl7n2alXrlrO?usp=drive_](https://drive.google.com/drive/folders/1Aeyy4NuAz4QBZ3xzLv-cPl7n2alXrlrO?usp=drive_link)

[link](https://drive.google.com/drive/folders/1Aeyy4NuAz4QBZ3xzLv-cPl7n2alXrlrO?usp=drive_link)

- Animación aceptada por el cliente:

[https://drive.google.com/file/d/1Gu6jbuFz6T71fKMV0TLDawLPQAI7TrOJ/view?usp=drive](https://drive.google.com/file/d/1Gu6jbuFz6T71fKMV0TLDawLPQAI7TrOJ/view?usp=drive_link)

[link](https://drive.google.com/file/d/1Gu6jbuFz6T71fKMV0TLDawLPQAI7TrOJ/view?usp=drive_link)

Segundo proyecto

- Recursos:

[https://drive.google.com/drive/folders/1GSVNskA1Qsbf-JIS_UJFo0hZGPwUDW-?](https://drive.google.com/drive/folders/1GSVNskA1Qsbf-JIS_UJFo0hZGPwUDW-?usp=drive_link)

[usp=drive_link](https://drive.google.com/drive/folders/1GSVNskA1Qsbf-JIS_UJFo0hZGPwUDW-?usp=drive_link)

- Registros:

[https://drive.google.com/drive/folders/1Gr8cMJaokKMPxavQ427G-XGodEYRhNrL?usp=dr](https://drive.google.com/drive/folders/1Gr8cMJaokKMPxavQ427G-XGodEYRhNrL?usp=drive_link)

[ive_link](https://drive.google.com/drive/folders/1Gr8cMJaokKMPxavQ427G-XGodEYRhNrL?usp=drive_link)

2025-1

Oficina de Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía de Tunja

Jean Sebastian Guevara Becerra

Miguel Ángel Blanco Mojica

Jose Alejandro Acuña Najjar

34

- Animación aceptada por el cliente:

https://drive.google.com/file/d/1HgrdtP5tfceOia6nbHRPwX9FCtyYVuA0/view?usp=drive_link

Links de resultados 2025-1

Primer proyecto

- Recursos:

<https://drive.google.com/drive/folders/15SDnOqBO5ZvkHp6embcPMtUPmLx1QefC?usp=sharing>

- Registros:

https://drive.google.com/drive/folders/1WgzAlkNf5tN_55cWA2i5U2ZWFjn52XTP?usp=sharing

- Animación aceptada por el cliente:

<https://drive.google.com/file/d/1NI2aE1gbR0qoz-vGb9ElaUenCJ94Xw0Q/view?usp=sharing>

Segundo proyecto

- Recursos :

<https://drive.google.com/drive/folders/1paI5Vq0SvvyMQbQnPn2ZktIxxk3l2m7x?usp=sharing>

- Registros:

<https://drive.google.com/drive/folders/109G4X6VEK1q6c97lpz7ARZFcNfC9P-K2?usp=sharing>

2025-1

Oficina de Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía de Tunja

Jean Sebastian Guevara Becerra

Miguel Ángel Blanco Mojica

Jose Alejandro Acuña Najjar

35

- Animación aceptada por el cliente :

https://drive.google.com/file/d/1872oHntI9lNum3eev5ynt5_Qyee2RhWz/view?usp=sharing

Tercer proyecto

- Recursos:

<https://drive.google.com/drive/folders/1EH-uXLglTp48BEzjCCSY-83s4ft75ULU?usp=sharing>

g

- Registros:

https://drive.google.com/drive/folders/1GpbpMkNRPOdz5bvzpDhWgQ_HeRs4KcxD?usp=sharing

haring

- Animación aceptada por el cliente:

<https://drive.google.com/file/d/1eEfnwoqFFXzHdw0kgTEkLSSOAd2FOrNC/view?usp=sharing>

Cuarto proyecto

- Recursos:

<https://drive.google.com/drive/folders/1xYKUTc2uYqrrESpzPwR-VVp8AhaBWsro?usp=sharing>

- Registros:

https://drive.google.com/drive/folders/1xolZq3YckJmZeOHcIDUuG1LLiWm_uWIL?usp=sharing

- Animación aceptada por el cliente:

2025-1

Oficina de Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía de Tunja

Jean Sebastian Guevara Becerra

Miguel Ángel Blanco Mojica

Jose Alejandro Acuña Najjar

36

https://drive.google.com/file/d/1qxpokCaK_VMW4Qk9bTL-Mmm9Dn0NYvMO/view?usp=sharing

Quinto proyecto

- Recursos:

https://drive.google.com/drive/folders/1GjOoJ6uVbdddtkbH2dLFRckwb0MOxcWg0?usp=drive_link

- Registros:

https://drive.google.com/drive/folders/1nE5EewyI1MxtDRTLg9-yq9T6_xZ0thX?usp=drive_link

- Animación aceptada por el cliente:

https://drive.google.com/file/d/1-LnlmBl7Az3QVIYMWBAfclfEzDFIXSIX/view?usp=drive_link

Sexto proyecto

- Recursos:

https://drive.google.com/drive/folders/1YrGHW3zj9xEyHofZEzQgh8BLvqlDNTxk?usp=drive_link

- Registros:

https://drive.google.com/drive/folders/1BgoNsSao968RkfRt52goJqLI4q86FYnz?usp=drive_link

- Animación aceptada por el cliente:

2025-1

Oficina de Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía de Tunja

Jean Sebastian Guevara Becerra

Miguel Ángel Blanco Mojica

Jose Alejandro Acuña Najar

37

https://drive.google.com/file/d/1wgTR_486SzTpD3QeE7vRyNnrCBdvrK34/view?usp=drive_link

Séptimo proyecto

- Recursos:

https://drive.google.com/drive/folders/1f1i0FHW7GfdREuKJ3InOHIBuxJgy_bz-?usp=drive_link

- Registros:

https://drive.google.com/drive/folders/1iK12Fs22o0t4_oeRcXTSjX2b4EL0zBLE?usp=drive_link

- Animación aceptada por el cliente:

https://drive.google.com/file/d/1L_mQhxLcliYAteGUheCm3hR4cOyeUSFq/view?usp=drive_link

Noveno proyecto

- Recursos:

https://drive.google.com/drive/folders/1R-hqEjT2emWuus3bvo_-A469DIsVuoFu?usp=drive_link

- Registros:

https://drive.google.com/drive/folders/13Zj7fFr-XDh9vTYbMd9eU_wcKy91a__?usp=drive_link

- Animación aceptada por el cliente:

2025-1

Oficina de Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía de Tunja

Jean Sebastian Guevara Becerra

Miguel Ángel Blanco Mojica

Jose Alejandro Acuña Najjar

38

<https://drive.google.com/file/d/1QocBxpIApW-ftzTvFvipL13PyApL3Oym/view?usp=>

[drive_link](#)

<https://drive.google.com/file/d/1O5NICHZmhFXKknvg7YGcNocNcrsivvX3/view?us>

[p=drive_link](#)

Décimo proyecto

- Recursos:

https://drive.google.com/drive/folders/14-UauPKpID_bQIENJVFztsn5qHP2ArJ?usp

[=drive_link](#)

- Registros:

https://drive.google.com/drive/folders/1bkfjmqYb8zGzMuDSqmj4_7XKeap1Zrg2?us

[p=drive_link](#)

- Animación aceptada por el cliente:

<https://drive.google.com/file/d/1ReSsLP6g8X4JS9BIIaVB2nvg1TnTjtbJ/view?usp=d>

[rive_link](#)

Décimo primer proyecto

- Recursos:

<https://drive.google.com/drive/folders/1yHnZI2FL1ZmDHL9aq-97fvYoukb2vG14?us>

[p=drive_link](#)

- Registros:

https://drive.google.com/drive/folders/12c3rw4uUap6s5_CINAI0UJ1oe14d7bZf?usp

[=drive_link](#)

2025-1

Oficina de Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía de Tunja

Jean Sebastian Guevara Becerra

Miguel Ángel Blanco Mojica

Jose Alejandro Acuña Najar

39

- Animación aceptada por el cliente:

<https://drive.google.com/file/d/1SK1Wia3Z7FO2y75jgdzkGIOVhif2I6vU/view?usp=>

[drive_link](#)

Décimo Segundo proyecto

- Recursos:

https://drive.google.com/drive/folders/1xXYfwsiryAON_jDmJY9IUIDpzSyqAZa9?u

[sp=drive_link](#)

- Registros:

<https://drive.google.com/drive/folders/1-GLcOb6VufohpMKtcCTwhwNiwce1rthq?us>

[p=drive_link](#)

- Animación aceptada por el cliente:

<https://drive.google.com/file/d/1kdHXMwT31dW1eireuT0jIaYlvQQJ-I9O/view?usp=>

[drive_link](#)

Décimo Tercer proyecto

- Recursos:

<https://drive.google.com/drive/folders/1Z-Cu7Y86KMD7dYUIxDmnSqaTJZ2mrCoB>

[?usp=drive_link](#)

- Registros:

<https://drive.google.com/drive/folders/1uPCpJblIPgJqlG86Hcgr0qDCdRxxhDSu?usp>

[=drive_link](#)

- Animación aceptada por el cliente:

2025-1

Oficina de Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía de Tunja

Jean Sebastian Guevara Becerra

Miguel Ángel Blanco Mojica

Jose Alejandro Acuña Najjar

40

https://drive.google.com/file/d/1RYoZnmbhgHuDjIeO2VORiHfZCbhd4PAH/view?usp=drive_link

[p=drive_link](#)