

Turnitin Originality Report

Processed on: 09-Aug-2019 21:14 -05
 ID: 1159005474
 Word Count: 3445
 Submitted: 1

Proyecto investigacion By FABRIZIO ALEJANDRO
 ARENAS PAREDES

Similarity Index

15%

Similarity by Source

Internet Sources: 10%
 Publications: 1%
 Student Papers: 9%

2% match (student papers from 26-Jul-2019)

[Submitted to Universidad Santo Tomas on 2019-07-26](#)

1% match (student papers from 27-Jul-2019)

[Submitted to Universidad Santo Tomas on 2019-07-27](#)

1% match (student papers from 25-Jul-2019)

[Submitted to Universidad Santo Tomas on 2019-07-25](#)

1% match (student papers from 22-Jul-2019)

[Submitted to Universidad Santo Tomas on 2019-07-22](#)

1% match (Internet from 09-Aug-2017)

<https://doaj.org/article/e3ef18b0cd8341068b95b76339318a2b>

< 1% match (student papers from 26-Jul-2019)

[Submitted to Universidad Santo Tomas on 2019-07-26](#)

< 1% match (student papers from 30-Jul-2019)

[Submitted to Universidad Santo Tomas on 2019-07-30](#)

< 1% match (student papers from 01-Aug-2019)

[Submitted to Universidad Santo Tomas on 2019-08-01](#)

< 1% match (Internet from 15-Jun-2019)

<https://es.scribd.com/document/346243419/Tesis-La-Gestion-Financiera-y-El-Acceso-a-Financiamiento-de-Las-Pymes-Del-Sector-Comercio-en-La-Ciudad-de-Bogota>

< 1% match (Internet from 12-Feb-2008)

<http://www.revistafacea.freesevers.com/numeroactual.htm>

< 1% match (Internet from 02-Apr-2019)

<https://academica-e.unavarra.es/xmlui/bitstream/handle/2454/29288/Tesis%20Ricardo%20Kaufmann.pdf?isAllowed=y&sequence=5>

< 1% match (Internet from 11-Sep-2017)

http://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/77367/1/trabajo_armado_bandejas.pdf

< 1% match (Internet from 03-Sep-2016)

<http://lavca.org/2015/10/15/ecuador-and-chile-commit-to-smes/>

< 1% match (Internet from 05-Mar-2008)

<http://old.larazon.com/suplementos/exporta/2002/08/08/e-427018.htm>

< 1% match (Internet from 07-Oct-2006)

http://www.acede.org/index_archivos/CDMurcia/Indice%20de%20Autores/documentos/IdP524.pdf

< 1% match (Internet from 12-Feb-2006)

<http://www.cuautitlan2.unam.mx/ingali.htm>

< 1% match (publications)

["Ensino superior: inovação e qualidade na docência", Repositório Aberto da Universidade do Porto, 2012.](#)

< 1% match (student papers from 30-Jul-2019)

[Submitted to Universidad Santo Tomas on 2019-07-30](#)

< 1% match (student papers from 01-Mar-2016)

[Submitted to Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Graduados on 2016-03-01](#)

< 1% match (student papers from 16-Jul-2019)

[Submitted to Charles University on 2019-07-16](#)

< 1% match (Internet from 18-Jun-2018)

<http://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/864/1/1016047231-2017-1-ll.pdf>

< 1% match (Internet from 09-Nov-2018)

<https://eprints.ucm.es/29653/1/T35980.pdf>

< 1% match (Internet from 05-Sep-2016)

<https://www.scribd.com/document/45941866/Estrategias-de-adquisicion-de-conocimiento-en-los-procesos-de-innovacion-empresarial>

< 1% match (Internet from 19-Feb-2017)

http://comunicaciones.utp.edu.co/comunicaciones_dev.php/actividades/23203/busqueda-de-la-competitividad-en-la-empresa-conferencia

< 1% match (Internet from 15-Dec-2007) http://www.natural-resources.org/minerals/CD/docs/int_law/OECD_Corp_Gov_sp.pdf
< 1% match (Internet from 08-Jan-2007) http://www.conta-net.com.ar/verdepo.asp?q=CNT1479
< 1% match (Internet from 31-Oct-2003) http://www.bccr.fi.cr/ndie/Documentos/DIE-02-2002-NT-ASPECTOS%20CONCEPTUALES%20SOBRE%20SEATS.pdf
< 1% match () http://www.mineria.gov.ar/autoridades/nautoridades.asp
< 1% match (student papers from 13-May-2019) Submitted to Universidad ICESI on 2019-05-13
< 1% match (Internet from 05-Nov-2013) http://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/7731/tesisUPV3270.pdf.txt?sequence=6
< 1% match (Internet from 21-Feb-2018) http://www.fes-sociologia.com/files/congress/11/Libro%20de%20Actas%20final_2.pdf
< 1% match (Internet from 06-Sep-2017) https://digital.cic.gba.gob.ar/bitstream/handle/11746/6046/11746_6046.pdf-PDFA.pdf?isAllowed=y&sequence=1
< 1% match (Internet from 03-Mar-2016) http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/3575/SanchezLuz2011.pdf?isAllowed=y&sequence=2
< 1% match (Internet from 15-Sep-2008) http://www.proyectoohmbreastur.org/fotos/Evaluacion_Eficacia_PHAsturias.pdf
< 1% match (Internet from 08-Dec-2006) http://www.visual-2000.com/es/partners.html
< 1% match () http://www.mef.gob.pa/informes/Informe%20Econ%F3mico%20Segundo%20Trimestre%202003Informe%20Econ%F3mico%20Segundo%20
< 1% match () http://www.cnss.gov.do/LD_04072004.pdf
< 1% match (publications) Jaider Vega-Jurado, Antonio Gutiérrez-Gracia, Ignacio Fernández-de-Lucio. "Estrategias de adquisición de conocimiento en los procesos de innovación empresarial", Arbor, 2009
< 1% match (student papers from 08-Oct-2007) Submitted to UNIACC on 2007-10-08
< 1% match (student papers from 24-Oct-2017) Submitted to Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) - Sede Ecuador on 2017-10-24
< 1% match (student papers from 20-Jul-2016) Submitted to Universidad Autónoma de Nuevo León on 2016-07-20
DECIMOQUINTA CONVOCATORIA PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN 2020 Título del proyecto Factores de transformación tecnológica que inciden en el desarrollo de la innovación para las pymes del sector textil de Bogotá en el periodo 2012 - 2018 Campo de acción Transdisciplinariedad - Aporte al PIM Sociedad y Empresa Articulación con funciones sustantivas y el sector social y productivo Grupo de investigación GAIA – Grupo de Investigación en Administración e innovación Línea de investigación en la que se inscribe el proyecto Cultura de Innovación Nombre del Investigador Enlace CvLAC Enlace ORCID Enlace Google Académico principal http://scienti.colciencias.gov.co: 808 HECTOR IVAN 1 /cvlac/visualizador/ generarCurricul https://orcid.org/0000-0002-5632-5598 https://scholar.google.es/citations?user=itbnIbAAAAAJ&h=ORJUELA+DIAZ+oCv.do?cod_rh=0000510467 I=es División Ciencias Administrativas y Económicas Nombre del Co- investigador Melva Gómez Facultad Programa Grupo de investigación Facultad de Administración de empresas Administración de Empresas GAIA – Grupo de Investigación en Administración e innovación Enlace CvLAC Enlace ORCID Enlace Google Académico http://scienti.colciencias.gov.co: 8081 /cvlac/visualizador/ generarCurricul https://orcid.org/0000-0002-9020-0051 https://scholar.google.es/citations?user=itbnIbAAAAAM&uloCv.do?cod_rh=0000703761 hl=es División Vicerrectoría Académica Nombre del Co- investigador Miller Rivera División Facultad Ciencias económicas y contables Enlace CvLAC http://scienti.colciencias.gov.co: 8 Programa Administración de Empresas Enlace ORCID Grupo de investigación Reflexión económica y contable Enlace Google Académico 081//cvlac/visualizador/generarC https://scholar.google.es/citations?view_op=list_work&urriculoCv.do?cod_rh=00009667 https://orcid.org/0000-0001-5257-8400 s&hl=es&user=NjwQCzUAAAAJ 03 Facultad Programa Grupo de investigación Resumen de la propuesta Palabras clave En la actualidad la innovación tecnológica ha cobrado un papel preponderante en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, la cual contribuye al crecimiento y competitividad empresarial. Los grandes cambios a nivel de comercio nacional e internacional, y los desafíos de innovación para las pymes hacen necesaria la identificación de los factores que generen crecimiento empresarial. Es por esto, que la investigación propuesta pretende analizar la relación entre los factores productivos de las pymes textiles de Bogotá y el crecimiento empresarial, basado en su Innovación, Tecnología, crecimiento, pymes desarrollo tecnológico. Se establecerán referentes teóricos, se caracterizarán los factores de crecimiento empresarial de las pymes, se compararán los factores tecnológicos con la innovación de las pymes analizando su nivel de dependencia, y se propondrá un modelo de crecimiento empresarial. Por último, se concluirá si el desarrollo tecnológico de las pymes depende de su nivel de innovación, y si esta dependencia contribuye positivamente al crecimiento empresarial. Problema de investigación La innovación empresarial y el factor tecnológico representan inconvenientes para las pymes debido a que la restricción al acceso de recursos de capital genera un problema para el crecimiento de las mismas, Cohen, Wesley y Levinthal, Daniel (1990). Lo anterior, describe como el riesgo que se encuentra inmerso en el desarrollo de estas empresas es más alto comparado con las grandes organizaciones, haciendo que las instituciones financieras cobren una tasa de interés más alta restringiendo un poco las posibilidades de expansión de las firmas. Dentro de este contexto las pequeñas empresas sólo obtienen financiamiento para incrementar su nivel tecnológico si la rentabilidad de las inversiones en I + D se incrementa por encima de su costo financiero o de oportunidad. Uno de los factores de desarrollo a nivel tecnológico está relacionado con la incursión en nuevos mercados, expresamente mercados internacionales, para Padilla & Hernández (2008) el problema de crecimiento de las pymes radica en que no están inmersas en las cadenas globales de valor, las cuales ayudan a elaborar productos y manufacturas más complejas que necesitan nuevo

conocimiento o que desarrollan procesos de aprendizaje de las grandes, ya que estas empresas utilizan tecnologías de vanguardia para generar nuevas habilidades y conocimientos que propicien espacios de crecimiento y competitividad para las pymes. Sin embargo, el crecimiento empresarial ha estado ligado al conocimiento generado por las universidades o entes que garantizan un fortalecimiento del talento humano a nivel científico, repercutiendo positivamente en los procesos organizacionales (OECD, 1998). Este conocimiento cada vez es más complejo debido a las dificultades presentadas en la adquisición de bases científicas o plataformas [tecnológicas que satisfagan las necesidades de las empresas](#). Según (Nelson, Richard, 2000). [El tamaño de la empresa y la](#) especificidad en la [innovación](#) también afectan altamente [la](#) rentabilidad [de](#) la inversión en I + D, lo anterior planteado desde la óptica que las principales empresas especialmente las manufactureras, invierten en investigación interna para poder generar innovación a nivel externo, apoyada por inversión en gestión del conocimiento a nivel de doctorados y formación específica en las áreas desarrolladas para generar innovación. Teniendo en cuenta los anteriores factores y problemas presentados a nivel de innovación de las pymes, se plantea la pregunta: ¿El desarrollo de factores tecnológicos impacta positivamente el crecimiento y la innovación de las pymes textiles de la ciudad de Bogotá? Justificación Según [los resultados](#) obtenidos [por la](#) EAM ([Encuesta Anual Manufacturera](#)) aplicada [por el DANE](#) para el año de 2018, se pudo establecer que las principales problemáticas presentadas por los empresarios estuvieron relacionadas con la disminución de la demanda de sus productos, el incremento de los costos, la falta de capital de trabajo, la falta de inversión en capital para el desarrollo tecnológico y el riesgo generado por las políticas tributarias entre otros, pero a raíz de estas problemáticas el sector manufacturero, y en especial el sector textil orientan sus esfuerzos hacia la modernización tecnológica utilizando un 63,5% de sus inversiones lo cual hace necesario implementar procesos de transformación tecnológica que minimicen los problemas presentados en las pymes y se pueda establecer si estos procesos de innovación y modernización en sus sistemas tecnológicos ayudan a mejorar o impactan positivamente en el crecimiento de las pymes. Los anteriores resultados arrojados por la EAM, y el desequilibrio comercial presentado en el informe del sector textil a febrero de 2019 por la Cámara Colombiana de Confección, en donde las importaciones crecieron un 24%, contrastado con el nivel de exportaciones que sólo creció un 6,1% dan cuenta de las barreras y obstáculos que deben asumir las empresas textiles a nivel nacional y específicamente en Bogotá, lugar en donde se concentran la mayoría de las pymes con un 62% según estadísticas aportadas por el DANE para el 2018, para afrontar la competitividad de los mercados mundiales en donde no son equitativos los costos de producción nacionales comparados con los de [los países asiáticos, que son los principales](#) importadores [de](#) materias primas y productos ofertados en el sector textil. Es por esto, que nuestra investigación no solo busca establecer los factores de crecimiento de las pymes manufactureras del sector textil, sino que pretende analizar el grado de impacto del crecimiento en inversión tecnológica relacionado con la innovación, que permita mejorar el posicionamiento competitivo de las pymes a nivel local e internacional basados en modelos que se ajusten a las dinámicas económicas y de mercado, y que aporten soluciones a las ineficiencias del mercado, lo que contribuiría a la disminución de las problemáticas presentadas por los empresarios, y generaría fuentes de conocimientos para investigadores y comunidad en general. Objetivo general Determinar los factores de transformación tecnológica [que inciden en el desarrollo de la innovación](#) para [las pymes del sector](#) textil [de la ciudad de](#) Bogotá [en el periodo](#) 2012 - 2018 Objetivos específicos - Establecer una aproximación al estado del arte [sobre los](#) elementos [determinantes](#) en [la](#) transformación [tecnológica de las pymes](#) del sector textil en Colombia - - Identificar [los factores que inciden en el desarrollo de la](#) innovación [y](#) tecnología Analizar el impacto del desarrollo tecnológico [frente a los procesos de innovación](#) empresarial implementados [por](#) las pymes textiles de Bogotá Proponer un modelo de crecimiento empresarial basado en la innovación tecnológica Estado del arte y marco conceptual Según Tan Yigitcanlar (2017), la innovación ha sido [uno de los principales factores de crecimiento de los países](#) y del sector empresarial, lo cual ha contribuido a la minimización de riesgos financieros y a la [promoción de la innovación a través de la investigación y desarrollo](#), generando nuevo conocimiento que logre [mejorar la competitividad de las empresas y de](#) las regiones. [Esta](#) innovación enfocada hacia la tecnología en empresas manufactureras genera un efecto positivo frente a la mejora en el desarrollo empresarial y el incremento en los puestos laborales. Li, D., & Zhu, J. (2019) A nivel tecnológico la innovación juega un papel preponderante en del desarrollo empresarial, Moraleda (2004) plantea que el cambio y la transformación en las organizaciones de hoy en día está fundamentada en la Innovación y el desarrollo de sus procesos. Para E.E.U.U entre 1995 y el 2002 su economía creció en un 2,7% como resultados del incremento de las TIC, el mismo incremento se presenta en los [países de la OCDE en el](#) cual más [de](#) la mitad [de](#) sus [países](#) miembros reportaron crecimientos en su productividad. Por tal razón [una de las claves para mejorar la competitividad de las](#) organizaciones de hoy en día está relacionada con la capacidad que tienen las empresas de transformar sus procesos empresariales a través de la aplicación de la Innovación y el desarrollo en toda la organización o en procesos específicos que le generen valor empresarial. Otro aspecto para resaltar es la oportunidad tecnológica como eslabón preponderante en [la inversión en Investigación y desarrollo, esta](#) oportunidad influye en el avance científico de las organizaciones y está ligada al desarrollo de otras estrategias de crecimiento en las organizaciones como generación de conocimiento tanto interno como externo que contribuyan a la maximización de los beneficios económicos y sociales. Padilla, H. S. y Martín, M. L. (2007) establece que los procesos de innovación tecnológica deben estar apoyados por el gobierno construyendo una estrategia de sostenibilidad empresarial en los [países en vía de desarrollo](#), para que [a](#) través [de](#) diversos mecanismos impulsen [los procesos de innovación](#) tecnológica [en las pymes](#) apoyados [por](#) organismos multilaterales que garanticen recursos económicos más frescos y a bajos costos. El otro aspecto que influye en la implementación tecnológica es la carga impositiva la cual no favorece la competitividad al ser muy alta para procesos de inversión innovación y desarrollo. La gestión tecnológica analiza los factores o actividades que se deben desarrollar o implementar a nivel de tecnología e innovación en las organizaciones, conformando la estrategia global relacionada con la identificación y adaptación de nuevas tecnologías, en análisis de los nuevos escenarios competitivos, la obtención de invenciones y patentes, [la implementación de estándares de calidad en](#) los nuevos procesos [de](#) innovación, y [la creación de](#) un mapa estratégico a nivel de tecnología e Innovación que de cuenta de la planificación, crecimiento y evaluación de los procesos tecnológicos de la empresa para así poder obtener ventajas competitivas que garanticen la sostenibilidad en los mercados. (Madrid — CEIM, 2003:40). Pero el acceso a fuentes de conocimiento dinámicas o multidisciplinarias no es una tarea fácil, en los países pertenecientes a la OCDE el buen posicionamiento de los productos y servicios que se logran a escala global [dependen en gran medida del incremento de la](#) I + D y de la disminución de los ciclos en su cadena de valor, apoyados por bases tecnológicas en un esfuerzo mancomunado entre el empresario – gobierno- Universidad. Es por esto que las empresas que mantienen un gran esfuerzo innovador muestran como sus negocios logran mejores beneficios en cuanto a ingresos, retornos sobre la inversión, y liderazgo en el mercado cuando adoptan nuevas tecnologías, se adaptan rápidamente a los nuevos procesos, desarrollan eficientemente su capital humano y mantienen estrategias eficaces a nivel de marketing. (Pascare, 2005) El nuevo [conocimiento en los procesos de innovación](#) está respaldado [por](#) la generación de patentes [en las](#) cuales buscan minimizar los riesgos y garantizar beneficios a futuros, apoyados en garantías o aspectos colaterales de respaldo en el crecimiento. Este rol de las patentes hace que las organizaciones generen intangibles creadores de valor y estructuren procesos económicos y financieros que a la postre redundan en retornos sobre la inversión del capital invertido, para este caso en innovación. (Mann, 2014, p.1) Adicionalmente, plantea que [las empresas que invierten en investigación y desarrollo](#) evitarían problemas [de](#) crisis o dificultades económicas posteriores frente a las empresas que no invierten en I + D. Caso contrario, las empresas que no invierten en Investigación presentan problemas de crecimiento y generación de empleo. Lo anterior representa una relación inversa entre la inversión en capital asociado a I + D y el tamaño de la empresa. Relacionando el anterior planteamiento con el tamaño de las empresas, es importante resaltar [que las pequeñas y medianas empresas](#) (PYMES) poseen barreras [que](#) limitan la [inversión en I + D](#), debido [a](#) la falta de [recursos](#) financieros, [humanos y](#) tecnológicos disponibles en el mercado, ya que con los que se cuenta actualmente presentan unos costos elevados. (Hadjimanolis, 1999) Croisier (1998). Plantea que otra forma de innovación se relaciona con la cooperación o la innovación relacional, lo que garantiza acuerdos con otras empresas para permear la innovación a través del conocimiento externo. Estos acuerdos contribuyen a la generación de valor estableciendo un riesgo compartido minimizando la incertidumbre frente a la rentabilidad esperada sobre la inversión. Pisano (1990). También plantea que la cooperación empresarial permite acceder a nuevos procesos de innovación de una forma menos costosa. Cohen, Wesley y Levinthal, Daniel (1990). Plantean la innovación como un cambio adaptativo en las organizaciones generando desarrollos y mejores desempeños en los procesos

productivos. Estos cambios ocasionan un incremento en los beneficios de las actividades innovadoras y generan nuevos conocimientos y oportunidades a nivel competitivo. Esta adaptación a [los procesos de innovación permite](#) a [las empresas](#) establecer nuevas formas [de](#) identificar [su](#) entorno, de mejorar la percepción de los directivos sobre los nuevos cambios a nivel interno que contribuyan a la operación efectiva de sus procesos y al mejoramiento de su desempeño, identificando acciones y oportunidades de mejora. Pero la innovación también va de la mano con la competitividad de las empresas, Corona (2008), analiza la competitividad como una variable relacional y multifactorial, en la cual se deben integrar los factores productivos, la innovación, el conocimiento, el desarrollo tecnológico y la gestión en los procesos organizacionales que garanticen una eficiencia en la dinámica empresarial. Para lo cual la innovación está inmersa para el logro de la competitividad, pero no es un factor suficiente para alcanzarla. Los cambios generados por la innovación se vislumbran como un motor de desarrollo que impulsa a las organizaciones hacia el crecimiento y generación de nuevo conocimiento, al desarrollo e invención de ideas aplicadas en productos y [servicios, y a la generación de nuevas fuentes de empleo](#) y beneficios sociales a las comunidades impactadas (Ortiz & Nagles, 2007, 73) Metodología Para esta investigación se emplea el análisis descriptivo basado en la metodología propuesta por Sampieri (2010), debido a que se propone identificar los factores de crecimiento de las pymes, su caracterización y el análisis de su comportamiento manteniendo un enfoque mixto; cuantitativo- cualitativo, lo cual contribuye a no solo analizar los factores de crecimiento, sino que, también a analizar el impacto de las variables frente a la innovación, principalmente la variable de tipo tecnológico. El proyecto se limita a [las pymes del sector textil de la ciudad de Bogotá](#) tomando una muestra significativa sobre la cual se aplicará un [instrumento de recolección de la información](#) categorizando [las variables](#) de estudio, que permita con base en los resultados formular un modelo que relacione el impacto positivo del factor tecnológico con la innovación y sirva de referente para el crecimiento de las demás empresas manufactureras. A través del observatorio de competitividad empresarial [de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la](#) Fundación Universitaria los Libertadores se realizará la caracterización análisis de los factores de crecimiento empresarial de las pymes. El estado del arte y marco teórico será apoyado por estudiantes del semillero de investigación KCI2 de la Facultad, sobre los cuales se elaborará una ponencia. La herramienta estadística utilizada para analizar la independencia entre variables cualitativas es la prueba Chi-cuadrado de Pearson, la cual se expresa matemáticamente de la siguiente manera: $\chi^2 = \sum \sum (O_{ij} - E_{ij})^2 / E_{ij}$ Donde, O_{ij} : Número de observaciones dentro de la columna i y la fila j . E_{ij} : Número esperado de observaciones en la misma celda suponiendo que las variables cualitativas son independientes. La χ^2 calculada se compara con la χ^2 de la tabla a un nivel de significancia determinado y con $(n - 1)(k - 1)$ [grados de libertad](#). Si el valor calculado es mayor al de la tabla significará que [las frecuencias obtenidas y las esperadas son muy](#) elevadas, concluyendo que existe una dependencia entre las categorías de las diferentes variables. Con base a lo anterior, se analizan aquellas variables que tienen una dependencia con la tipología de innovación y así realizar una aproximación al [estudio de los](#) posibles [factores que determinan](#) el desarrollo de [la innovación](#) para [las](#) pymes del sector textil en Bogotá, que den cuenta de los factores de innovación empresarial para los años 2014 – 2018 Resultados esperados - Un artículo científico relacionado con los factores de crecimiento empresarial y su impacto en la innovación - Una ponencia Internacional en evento científico - Una ponencia nacional por parte de los semilleros de investigación en evento científico - Un documento caracterización de los factores de crecimiento de las pymes textiles [Cronograma](#)
FECHA FEBRERO MARZO ABRIL MAYO JUNIO JULIO AGOSTO SEPTIEMBRE ACTIVIDAD ES RESPONSABLE Inicio Fin.
12345678 9 1 0 1 1 1 2 1 3 1 4 1 5 1 6 1 7 1 8 1 9 2 0 21 2 2 2 3 2 4 25 2 6 2 8 2 9 3 0 3 1 3 2 3 3 OCTUBRE
NOVIEEMB R 3 4 3 5 3 6 3 7 38 3 9 4 0 4 1 Revisión bibliográfica Investigador Principal y coinvestigadores 1/02/2020
30/03/2020 Elaboración instrumento recolección de la información Pilotaje instrumento Investigador Principal y coinvestigadores Coinvestigadores s 01/04/2020 30/05/2020 25/05/2020 8/06/2020 Aplicación del instrumento Investigador Principal y coinvestigadores Semilleros 10/06/2020 30/07/2020 Análisis información Investigador Principal y 1/08/2020 20/08/2020 coinvestigadores Escritura artículos científicos Elaboración de ponencia Presentación artículos y ponencias Investigador Principal y coinvestigadores Investigador Principal y coinvestigadores Semilleros Investigador Principal y coinvestigadores Semilleros 21/08/2020 1/10/2020 1/11/2020 12 30/09/2020 30/10/2020 30/11/2020
FINANCIACIÓN RECURSO DESCRIPCIÓN Valor partida Valor contrapartida (Externa) Total (\$) Servicios Técnicos \$ 0 RUBROS Salidas de campo Aplicación instrumentos empresas textiles \$2.000.000 \$ 2.000.000 Equipos \$ 0 Materiales, insumos y software \$ 0 Papelería \$ 0 Fotocopias \$ 0 Material bibliográfico BOLSAS Auxilio de transporte \$ 0 Movilidad Ponencia a nivel internacional en evento científico Ponencia a nivel nacional eventos científicos semillero de investigación \$5.000.000 \$2.000.000 \$ 5.000.000 \$2.000.000 Publicaciones (Artículos, proceso editorial y traducción) Artículo revista científica cuartil Q3 \$2.000.000 \$ 2.000.000 TOTAL DEL PROYECTO: \$11.000.000 Concepto Nombre (Investigador Principal) Horas Nomina Héctor Iván Orjuela Díaz Horas Nomina (Co- Investigadores) Miller Rivera Melva Gómez Escalafón 2 2 Presupuesto Horas nómina Horas mes 40 20 20 Sede / Seccional o Externo Bogotá Bogotá Externo TOTAL Total (\$) \$10.727.500 \$5.363.750 \$5.212.500 \$ 21.303.750 Referencia bibliográficas 1. Cohen, Wesley y Levinthal, Daniel (1990). Absorptive capacity: New perspective on learning and innovation'. Administrative Science Quarterly, 35, No.1, pp. 128-52. 2. Corona, L. (2008). Innovación y competitividad empresarial. Revista de la Facultad de Economía-BUAP, Pág. 20. 3. Croisier, Bernard. 1998. The governance of external research: empirical test of some transaction-cost related factors. R&D Management, N° 28: 289-298 4. DANE. (2018). Anexos metodológicos a la Encuesta Anual Manufacturera – EAM 2018. Bogotá. Disponible en: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/mmm/anexo_metodologico2018.pdf 5. Hadjimanolis, A. (1999). Barriers to innovation for SMEs in a small less developed country (Cyprus). Technovation, 19, 561-570. 6. Li, D., & Zhu, J. (2019). The Role of Environmental Regulation and Technological Innovation in the Employment of Manufacturing Enterprises: Evidence from China. Sustainability, 11(10), 2982. 7. Madrid+D — CEIM (2003). La innovación: un factor clave para la competitividad de las empresas. <http://www.madrimasd.org/informacion/publicacionSecc>. Libro 9. 25, febrero. 8. Mann, W. (2014) Creditor rights and innovation: Evidence from patent collateral. En: Job Market Paper, January 22. 9. Moraleda, A. (2004). La innovación, clave para la competitividad empresarial. Universia Business Review, (1), 128-136. 10. NELSON, Richard. 2000. "National innovation systems", en: Acs, Z. (ed.), Regional Innovation, Knowledge and Global Change: London. 11. OECD (1998): Trends in university-industry research partnerships, sti review, 23. NELSON, Richard. 2000. "National innovation systems", en: Acs, Z. (ed.), Regional Innovation, Knowledge and Global Change: London. 12. Ortiz p, nagles G, Nofal, (2007). Gestión de Tecnología e Innovación. Teoría, proceso y práctica. Universidad EAN; Bogotá. 13. Padilla, H. S. y Martín, M. L., (2007), «A Successful Experience of Innovation and Technological Learning in the Automobile Industry: The Tremec- Chrysler Case», en Gibson, Heitor e Ibarra-Yunez (eds.), Connecting People, Ideas, and Resources Across Communities, Perdue University Press, Estados Unidos 14. Padilla Hernández, S. (2008). Conocimiento tecnológico: el desafío para las PyMES en México. Economía y Sociedad, XIV (22), 11-26. 15. Pascale, R. (2005). Gestión del conocimiento, innovación y productividad. Exploración del caso de la industria manufacturera uruguaya. Disponible en: <http://www.uoc.edu/in3/dt/esp/pascale0605.html> 16. Pisano, G. (1990). The R&D Boundaries of the Firm: An Empirical Analysis. Administrative Science Quarterly. Vol. 35, N° 1: 153-176. 17. Sampieri, R. H. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill Mexico. 18. Yigitcanlar, T., Sabatini-Marques, J., da-Costa, E. M., Kamruzzaman, M., & Ioppolo, G. (2017). Stimulating technological innovation through incentives: Perceptions of Australian and Brazilian firms. Technological Forecasting and Social Change. Página 1 de 12 Página 2 de 12 Página 3 de 12 Página 4 de 12 Página 5 de 12 Página 6 de 12 Página 7 de 12 Página 8 de 12 Página 9 de 12 Página 10 de 12 Página 11 de 12 Página 12 de 12