

PLAN DE NEGOCIOS ROKAGET



KAROL BREDGET VÁSQUEZ DAZA



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
2022

PLAN DE NEGOCIOS ROKAGET

KAROL BREDGET VÁSQUEZ DAZA

Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título de profesional en Negocios Internacionales.

Asesor

Mg. HAROLD LEONARDO ARIZA PINILLA

Magister en Estudios de Desarrollo Local

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2022

Autoridades Académicas

P. José Gabriel MESA ANGULO, O.P.

Rector General

P. Eduardo GÓNZALEZ GIL, O.P

Vicerrector Académico General

P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. Rodrigo GARCÍA JARA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Mg. JULIETH ANDREA SIERRA TOBON

Secretaria de División Sede Villavicencio

Mg. ERNESTO JOSÉ CAMARGO HERNÁNDEZ

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

Contenido

	Pág.
Resumen.....	8
Abstract	9
Introducción	10
Plan de negocios	11
1. Descripción corporativa	11
1.1. Nombre de la empresa	11
Rokaget	11
1.2. Logo.....	11
1.3. Idea de negocio	11
1.4. Ubicación.....	11
1.5. Código CIU	12
1.6. Misión.....	12
1.7. Visión.....	12
1.8. Propuesta de valor	12
1.9. Oportunidad de negocio.....	13
1.10. Equipo actual	13
2. Mercadeo.....	16
2.1. Productos	16
2.2. Mercado	16
2.3. Competencia	18
2.4. Precio	20
2.5. Distribución	21
2.6. Promoción.....	22
2.7. Proyecciones de ventas	23
3. Producción y calidad.....	25
3.1. Producción	25
3.2. Calidad.....	26

3.3.	Equipos e infraestructura locativa	27
3.4.	Seguridad en el trabajo y medio ambiente.....	34
4.	Organización y gestión	35
4.1.	Planificación y programación.....	35
4.2.	Organización.....	37
4.3.	Gestión del personal	38
5.	Jurídico – Tributario	40
5.1.	Determinación de la forma jurídica	40
5.2.	Aspectos laborales del emprendedor	42
5.3.	Aspectos laborales y seguridad social de los trabajadores	42
5.4.	Obligaciones tributarias o fiscales	42
5.5.	Permisos, licencias y documentación oficial	42
5.6.	Patentes, marcas y otros tipos de registros	43
6.	Financiero	44
6.1.	Plan financiero	44
6.2.	Sistema de cobros y pagos.....	46
6.3.	Resumen de los datos financieros más relevantes	46
7.	Valoración.....	49
7.1.	Análisis de puntos fuertes y débiles	49
7.2.	Estrategia de desarrollo del proyecto.....	49
7.3.	Aspectos de sostenibilidad y riesgos	49
8.	Internacionalización	51
	Conclusiones	52
	Referencias bibliográficas.....	53

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Logo de Rokaget.....	11
Figura 2. Balanza Comercial 1980-2022	17
Figura 3. Empresas Exportadoras en valor FOB	19
Figura 4. Materiales	20
Figura 5. Muestra de producto	21
Figura 6. Cálculo del costo de un producto	21
Figura 7. Redes Social Facebook de Rokaget.....	22
Figura 8. Eventos en ferias empresariales.....	23
Figura 9. Proyecciones de ventas.....	23
Figura 10. Proyecciones de ventas	24
Figura 11. Proceso de producción.....	25
Figura 12. Formato de control de calidad	26
Figura 13. Infraestructura física -Propiedad	27
Figura 14. Zona de diseño.....	27
Figura 15. Zona de producción	28
Figura 16. Equipos e infraestructura proyectada	28
Figura 17. Distribución de planta primer piso	29
Figura 18. Distribución de planta segundo piso.....	30
Figura 19. Distribución de planta tercer piso.....	32
Figura 20. Planificación de ventas	35
Figura 21. Planificación de personal.....	35
Figura 22. Planificación de inversiones	36
Figura 23. Cronograma de evaluación proyecto.....	37
Figura 24. Organigrama	37
Figura 25. Salarios proyectados	39
Figura 26. Proceso de Registro de marca.....	43
Figura 27. Inversión Inicial.....	44

Figura 28. Flujo de inversiones.....	45
Figura 29. Estado de resultados proyectado	46
Figura 30. Punto de equilibrio	47
Figura 31. Flujo de caja proyectado.....	48
Figura 32. Análisis DOFA	49
Figura 33. Matris de Internacionalización	51

Resumen

El presente trabajo de grado tiene como fin dar a conocer los antecedentes de la idea de negocio así mismo se realizó un amplio estudio y análisis de mercado que permite desarrollar el plan de negocios en la industria clasificada según el código CIIU, para determinar la rentabilidad económica. Por medio de la identificación de necesidades en la industria marroquinera y la región de la Orinoquia e indicadores financieros que respalden el estudio. Respondiendo a través de varios ítems aspectos de la empresa, tales como presentación, marketing, finanzas, jurídico-fiscal, producción y calidad. De acuerdo a lo anterior, se muestra en qué costos, gastos e inversiones debe incurrir la empresa para su óptimo funcionamiento.

Palabras claves: Marroquinera, Cultura, Calidad, Proyecto, Cuero, Artesanía

Abstract

The purpose of this degree work is to present the background of the business idea, as well as a broad market study and analysis that allows the development of the business plan in the industry classified according to the ISIC code, to determine the economic profitability. Through the identification of needs in the leather goods industry and the Orinoquia region and financial indicators that support the study. Responding through several items aspects of the company, such as presentation, marketing, finance, legal-fiscal, production and quality. According to the above, it is shown in what costs, expenses and investments the company must incur for its optimal operation.

Keywords: Leather, Culture, Quality, Project, Leather, Craftsmanship, Marroquinera, Culture, Quality

Introducción

Se realizó una investigación acerca de la industria Marroquinera en Colombia y el comercio nacional e internacional que hacen parte del código CIU 1512 donde se han encontrado oportunidades de negocio de acuerdo a las características de la idea de negocio, en cuanto a calidad e identidad cultural de la marca. Teniendo en cuenta la viabilidad económica del plan de negocios se realizaron proyecciones de ventas que permitan cumplir con los objetivos y obligaciones financieras proyectadas. E identificar la participación internacional de la idea de negocio a través de matrices de internacionalización y las estrategias de posicionamiento de la marca a través de marketing digital y calidad del producto.

Plan de negocios

1. Descripción corporativa

1.1. Nombre de la empresa

Rokaget

1.2. Logo

Figura 1. Logo de Rokaget



1.3. Idea de negocio

Emprendimiento de tipo económico y cultural, dedicado al diseño, fabricación y distribución de artículos en cuero con acabados artesanales y altos estándares de calidad; en el ámbito cultural, se busca a través de la inspiración de la biodiversidad de los llanos orientales, diseñar y nombrar artículos que transmitan el enriquecimiento natural de la región.

1.4. Ubicación

Villavicencio - Meta, Colombia

1.5. Código CIU

1512, La fabricación de artículos de viaje, maletas, morrales, bolsos de mano, carteras y similares, de cuero, y cuero regenerado; elaboración de artículos de talabartería (artículos en cuero) y guarnicionería (por ejemplo: artículos para caballería como monturas y arneses de equitación), además otros artículos de cuero natural, cuero regenerado o combinaciones de estos con otros materiales, siempre que el material básico sea el cuero.

1.6. Misión

Diseñar, fabricar y transmitir la biodiversidad de la región a través de artículos de alta calidad a base de cuero natural utilizando técnicas artesanales.

1.7. Visión

Para el año 2026 Ser líderes en el mercado de la marroquinería artesanal en los llanos orientales, transmitiendo a través de un producto de alta calidad la identidad ambiental y cultural del departamento del Meta y la región de la Orinoquía. Contribuyendo así al desarrollo local, regional y nacional.

1.8. Propuesta de valor

“LA MARCA QUE REPRESENTA LA MARROQUINERÍA LLANERA”

- Implementación de técnicas artesanales en el diseño y fabricación de los productos.
- Producto innovador acorde a las tendencias del mercado (moda, estrategia pull).
- El cuero natural como material emblemático
- Preferencia de consumidores por empresas con responsabilidad ambiental (muchos de nuestros productos se fabrican con desechos que se compran a empresas de la misma industria marroquinera, de esta manera reducimos los desechos e impacto ambiental)
- Producto fabricado con materia prima de la región.
- Buena atención al cliente antes, durante y después de la venta.

- Manejo de redes sociales
- Múltiples medios de pago
- •Experiencia de más de 35 años en el arte de la marroquinería
- •Empresa familiar (El arte de la marroquinería es un legado de mis abuelos)

1.9. Oportunidad de negocio

La necesidad de representar a través de una marca líder la marroquinería llanera, con el fin de potencializar la industria en la región y aumentar el reconocimiento local y nacional.

1.10. Equipo actual

Estructura organizativa:

- *DIRECTORA GENERAL:* Karol Bredget Vásquez Daza (Técnica en asistencia administrativa y profesional en negocios internacionales)
- *PROGRAMADOR:* Ing. Daniel Felipe Romo Palomino (Tecnólogo en programación e ingeniero de sistemas con más de 3 años de experiencia)
- *COSTURERO:* Hugo Alberto Romo Guevara (Experiencia en la industria de 40 años)
- *MOLDEADORA:* Aida Palomino Paez (Experiencia en la industria de 37 años)
- *TEJEDORA:* Nora Guilombo (Experiencia en la industria de 15 años)

La idea de emprendimiento se encuentra dividida en áreas funcionales; las cuales tienen actividades distintas y se encuentran conformadas por las personas capacitadas para el desarrollo oportuno en la planeación, fabricación y administración.

- **ÁREA FINANCIERA**

Esta área está a cargo del director general, quien controla los ingresos y gastos, así como aprueba las compras de material.

Integrantes

Asistente administrativa y negociante Internacional (Karol)

- **ÁREA DE DISEÑO**

En esta área se revisan las tendencias y se crean ideas innovadoras para que los clientes tengan una experiencia positiva con los productos. Asimismo, se eligen los materiales para cada diseño y se hacen los moldes o troqueles, que se envían al área de producción para iniciar la fabricación.

Integrantes:

Diseñador (Karol)

Moldeadora (Aida)

- **ÁREA DE DESARROLLO**

Es el área encargada del diseño y administración de la página web y otros procesos de ingeniería dentro de la empresa.

Integrantes:

Desarrollador (Daniel)

CEO (Karol)

- **ÁREA DE PRODUCCIÓN**

Son los encargados de ejecutar las ideas creadas en el área de diseño y de reportar las faltas de material y garantizar la calidad final del producto.

Integrantes:

Armadora (Aida)

Costurero (Hugo)

tejedora (Nora)

- **ÁREA ADMINISTRATIVA**

Es el área encargada de gestionar, diseñar y ejecutar los objetivos y estrategias de la empresa.

Integrantes:

CEO (Karol)

Socios (Hugo y Aida)

- **ÁREA COMERCIAL Y DE MARKETING**

Es el área encargada de gestionar y diseñar las estrategias de marketing y publicidad de los productos, las relaciones públicas y las redes sociales.

Integrantes:

Community manager (Karol)

2. Mercadeo

2.1. Productos

- **Descripción de producto y/o servicio:** Toda la producción de la empresa la materia prima esencial es el cuero; los productos se dividen en dos grupos, *marroquinería pequeña*; los cuales están constituidos por billeteras, portalápiz, monederos y *marroquinería grande*; compuesta por bolsos y maletas.
- **Necesidades:** Los bolsos y las carteras son grandes aliados de la mujer, para transportar sus más preciados artículos, sin importar qué sea lo que se lleve puesto o cuál sea la ocasión. Las mujeres actuales siempre llevan consigo maquillaje, celular, llaves, billetera, entre otros objetos. Todos los productos se diseñan para tener practicidad en su uso. Y la necesidad de una marca que transmita un ideal cultural a través de un artículo de lujo.
- **Aspectos diferenciales:** Los productos de la marca ROKAGET, se diferencian en el diseño exclusivo, la alta calidad de su materia prima y la identidad cultural llanera que transmite.
- **Nuevos productos y/o servicios:** Productos que faciliten la vida profesional como lo es el almacenamiento de dispositivos tecnológicos como computadores y tablets. (Maletines especiales y prácticos para dispositivos de cómputo)

2.2. Mercado

- **Ámbito geográfico:** Internet, distribución directa en Acacías, Restrepo, Guamal y Villavicencio.
- **Público objetivo**
 - Segmentos**
 - Edad: 18 - 100 años
 - Sexo: Sin distinción

Formación: Título universitario

Ingresos: + un salario mínimo

Nivel de consumo familiar: Soltero, nido I, II y III

Orientación sexual: Sin distinción

Religión: Sin distinción

Personalidad: Personas activas, productivas, formales, elegantes y exitosas.

- **Situación del mercado:** *En crecimiento*

La situación económica del país en cuanto a la balanza comercial es según el DANE la DIAN:

Figura 2. Balanza Comercial 1980-2022

DANE		GOBIERNO DE COLOMBIA		
INFORMACIÓN PARA TODOS				
Balanza Comercial				
Colombia, balanza comercial anual 1980 - 2022**				
Años	Millones de dólares FOB			Balanza
	Exportaciones	Importaciones		
2010	39.713	38.154		1.559
2011	56.915	51.556		5.358
2012	60.125	56.102		4.023
2013	58.826	56.620		2.206
2014	54.857	61.088		-6.231
2015	36.018	51.598		-15.581
2016	31.768	42.849		-11.081
2017	38.022	43.972		-5.950
2018	41.905	48.945		-7.040
2019	39.489	50.271		-10.782
2020	31.056	41.185		-10.130
2021	41.390	56.649		-15.259
2022*	43.829	54.691		-10.862

Fuente: DIAN- DANE (IMPO)
* provisional
* Corresponde hasta el mes de septiembre
Actualizado el 15 de noviembre de 2022

Nota. Adaptado de (DIAN – DANE, 2022)

Teniendo en cuenta esto, se puede observar que por más de 8 años la balanza comercial del país se encuentra en déficit es por esto, que a través de nuestra marca y emprendimientos que apoyen la producción y desarrollo nacional se puedan incrementar las exportaciones y así mismo contribuir a la balanza comercial y poder llegar a un superávit.

Para añadir, al cierre del 2021, el sector calzado, cuero y marroquinería en exportaciones registra \$154,5 millones de dólares, con un incremento 73% respecto a 2020. Los principales destinos de esas ventas en el caso del cuero son Italia y China; para los productos de marroquinería son Estados Unidos y Perú. (La República, 2022).

2.3. Competencia

- **Descripción de la Competencia:**

Vélez

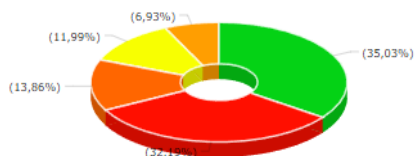
Nuestra empresa nace en 1986 en la ciudad de Medellín, con la fabricación de cinturones. Con el tiempo fue complementando su portafolio con bolsos, calzado y marroquinería, ofreciendo artículos 100% en cuero.

Mario Hernández

Marroquinera S.A. es una multinacional colombiana dedicada a la producción y comercialización de artículos en cuero y accesorios de lujo. Actualmente cuenta con más de 500 empleados y 60 puntos de venta ubicados en 7 países (Colombia, México, Venezuela, Panamá, Costa Rica, Aruba y Rusia).

Figura 3. Empresas Exportadoras en valor FOB

Principales empresas exportadoras del producto en valor FOB



NIT	Empresa	Valor FOB (USD)
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	358.705,52
800219222	MANUFACTURAS RICAL LTDA	329.577,43
900330105	QUINTERO LEATHER S.A.S	141.920,34
8600664711	MARROQUINERA S A	122.726,41
8000256966	MARROQUINERA RIVIERA LTDA	70.932,85

● Comparación con la competencia:

MATRIZ DE PERIL COMPETITIVO							
Factores Críticos de Éxito	Peso	ROKAGET		VELEZ		MARIO HERNANDEZ	
		Rating	Puntaje	Rating	Puntaje	Rating	Puntaje
Reputación de la empresa	0,1	2	0,2	4	0,4	5	0,5
Creatividad publicitaria	0,15	2	0,3	4	0,6	3	0,45
Calidad de insumos nacionales	0,2	5	1	3	0,6	4	0,8
Capacidad tecnológica	0,1	2	0,2	4	0,4	4	0,4
Retención de clientes	0,2	3	0,6	4	0,8	4	0,8
Exclusividad en diseños	0,15	5	0,75	4	0,6	5	0,75
Participación en el mercado	0,1	2	0,2	5	0,5	5	0,5
TOTAL	1		3,25		3,9		4,2

2.4. Precio

- **Variables para la fijación del precio:**

Costos Fijos: Arriendo, Nómina

Costos Variables: Servicios públicos, Publicidad, Gastos de transporte, Materias primas.

Inflación

- **Determinación del precio:**

- Tabulación de materiales con precios

Figura 4. Materiales

MATERIALES	PRECIO	CANTIDAD	COLOR CUERO	PRECIO
TORNIQUETE	4.300	1	NEGRO	1.000
TRABILLA 3/4 NIQ	1.400	2	AZUL	4.300
TRABILLA 3/4 ORO	2.000	3	PLATA	900
SLAIDER N° 6 NIQ	1.700	4	ROJO	900
SLAIDER N° 6 ORO	1.700	5	DORADO	700
CUADRANTE 3/4 NQ	1.200	6	AMARILLO	2.000
CUADRANTE 3/4 ORO	1.800	7	NARANJA	550
MOSQUETON 3/4 NQ	1.805	8	VERDE	1.700
MOSQUETON LUJO NQ	5.400	9	MOSTAZA	1.200
PLACA ORO	1.800	10	MIEL	1.800
PLACA NQ	1.600	11	LILA	600
CREMALLERA EKA	10	12	BLANCO	5.400
BROCHE MAG NQ	700	13	GRABADO NG	1.000
BROCHE MAG ORO	1.000	14	VERDE NEON	500
REMACHE	39	15	MORADO NEON	800
HILO	2	16	AMARILLO NEON	500
PEGANTE	500	17		
HILO ENCERADO BEIGE	20	18		
HILO ENCERADO NEGRO	20	19		
HILO ENCERADO ROJO	20	20		
		21		
		22		
		23		
		24		
		25		
		26		
		27		
		28		
		29		
ARTE MOSQUETON	800	30		
ARTE CUERO	3.500	31		
ARTE MOSQ. LUJO	1.500	32		
N/A	0	0	N/A	N/A

- Cálculo del costo de un producto

Figura 5. Muestra de producto



Figura 6. Cálculo del costo de un producto

CUERO														
NOMBRE PRODUCTO	CUERO 1	DCM	PRECIO	TOTAL	CUERO 2	DCM	PRECIO	TOTAL	TOTAL	HERRAJE 1	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	
BOLSO CACHICAMO SABANERO	AZUL	20	900	18.000	BLANCO	15	500	7.500	25.500	SLAIDER N° 6 NIQ	3	1.700	5.100	
HERRAJE														
HERRAJE 2	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	HERRAJE 3	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	HERRAJE 4	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL			
CUADRANTE 3/4 NQ	6	1.200	7.200	TRABILLA 3/4 NIQ	2	1.400	2.800	BROCHE MAG NQ	1	700	700			
HERRAJE														
HERRAJE 5	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	HERRAJE 6	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	HERRAJE 7	COLOR	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL		
MOSQUETON LUJO NQ	1	5.400	5.400	PLACA NQ	1	1.600	1.600	CREMALLERA EKA	AZUL	83	10	830		
ARTE														
HERRAJE 8	COLOR	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	HERRAJE 9	COLOR	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	TOTAL	CUERO	PRECIO	MOSQUETÓN	PRECIO
N/A	N/A	0	0	0	N/A	N/A	0	0	0	23.630	ARTE CUERO	3.500	ARTE MOSQ LUJO	1.500
INSUMOS														
MOSQUETÓN	PRECIO	TOTAL	HILO	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL	HILO ENCERADO	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL	PEGANTE	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
N/A	0	5.000	HILO	2	610	1.220	HILO ENCERADO B	20	100	2.000	PEGANTE	20	10	200
INSUMOS														
HILO ENCERADO	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL	PEGANTE	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL	MANO OBRA	TOTAL COSTO	PRECIO				
HILO ENCERADO B	20	100	2.000	PEGANTE	20	10	200	10.000	67.550	\$	202.650			

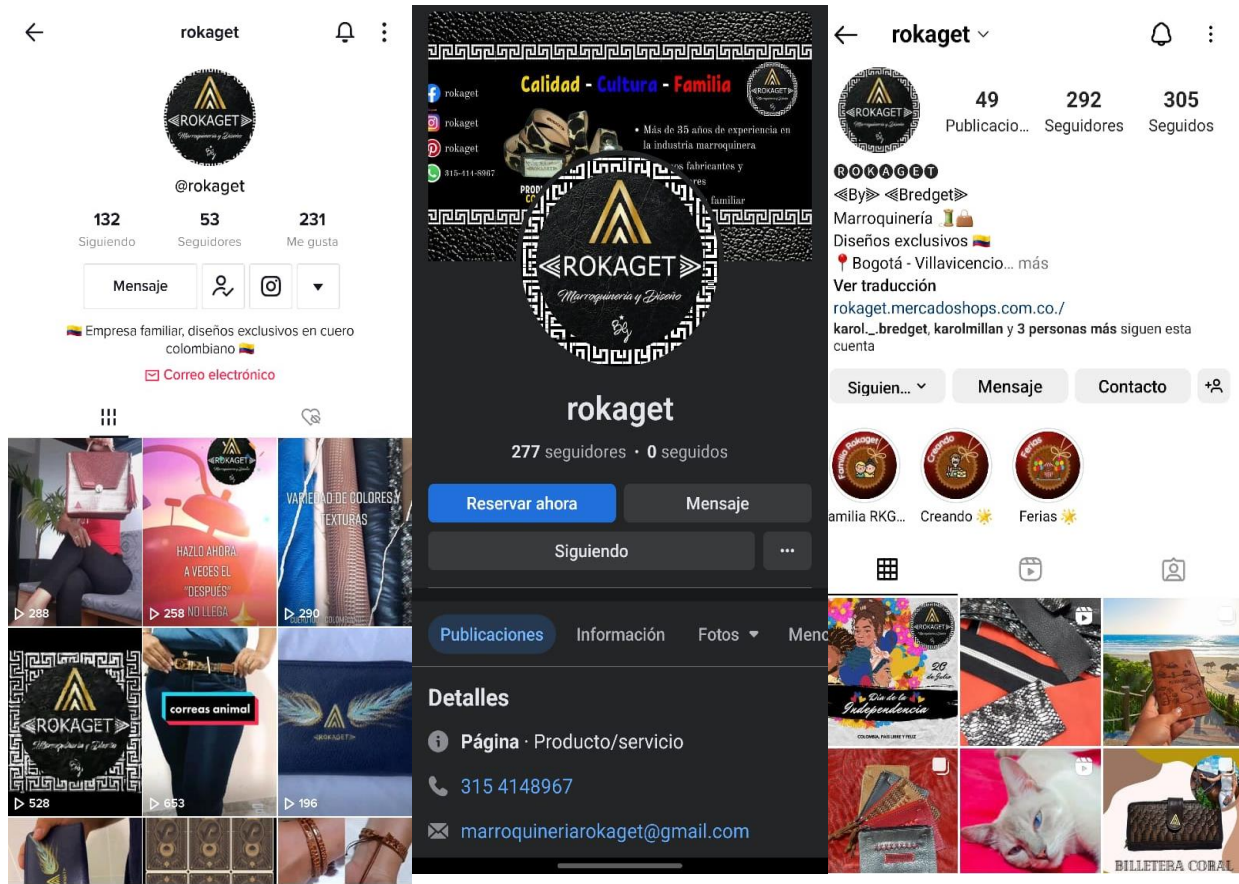
2.5. Distribución

- **Canales de distribución nacional:** Transportadoras nacionales (interrapidísimo, servientrega, envía) o entregas personalmente en Bogotá, Villavicencio, Acacías, Restrepo, Guamal.
- **Canales de distribución internacional:** Empresa de logística internacional DHL

2.6. Promoción

- Medios de publicidad

Figura 7. Redes Social Facebook de Rokaget



- **Proyecciones de ventas anuales**

Figura 10. "Proyecciones de ventas"

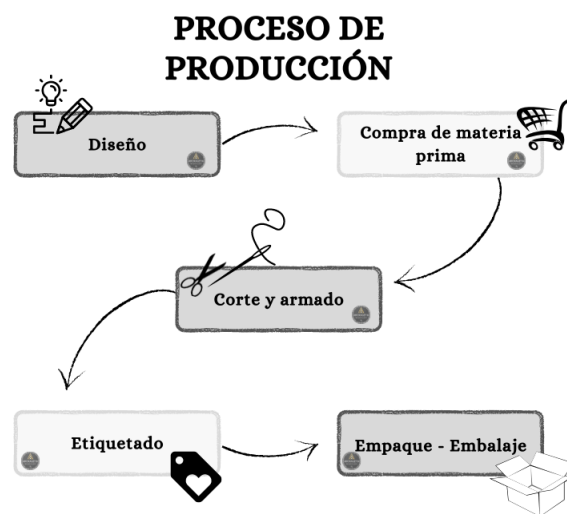
ROKAGET				
PROYECCION DE VENTAS				
AÑO 1	Unidades por vender		Precio unitario	Ventas estimadas
	mensuales	anuales		
Boiso Chiquiro	20	240	200.000	48.000.000
Boiso Cachicamo	20	240	250.000	60.000.000
Boiso Mono Ardilla	20	240	200.000	48.000.000
Tarjetero Danra	30	360	40.000	14.400.000
Tarjetero Manatí	30	360	40.000	14.400.000
Billetera Aracari	30	360	100.000	36.000.000
Billetera Tinamó	30	360	90.000	32.400.000
Correa Hoacín	20	240	100.000	24.000.000
Liavero Jacana	25	300	28.000	8.400.000
Liavero Ibis	25	300	28.000	8.400.000
Total				294.000.000
AÑO 2	Unidades por vender		Precio unitario	Ventas estimadas
	mensuales	anuales		
Boiso Chiquiro	21	252	215.562	54.321.588
Boiso Cachicamo	21	252	269.452	67.901.984
Boiso Mono Ardilla	21	252	215.562	54.321.588
Tarjetero Danra	32	378	43.112	16.296.476
Tarjetero Manatí	32	378	43.112	16.296.476
Billetera Aracari	32	378	107.781	40.741.191
Billetera Tinamó	32	378	97.003	36.667.072
Correa Hoacín	21	252	107.781	27.160.794
Liavero Jacana	26	315	30.179	9.506.278
Liavero Ibis	26	315	30.179	9.506.278
Total				332.719.724
AÑO 3	Unidades por vender		Precio unitario	Ventas estimadas
	mensuales	anuales		
Boiso Chiquiro	22	265	232.335	61.475.726
Boiso Cachicamo	22	265	290.418	76.844.658
Boiso Mono Ardilla	22	265	232.335	61.475.726
Tarjetero Danra	33	397	46.467	18.442.718
Tarjetero Manatí	33	397	46.467	18.442.718
Billetera Aracari	33	397	116.167	46.106.795
Billetera Tinamó	33	397	104.551	41.496.115
Correa Hoacín	22	265	116.167	30.737.863
Liavero Jacana	28	331	32.527	10.758.252
Liavero Ibis	28	331	32.527	10.758.252
Total				376.538.825

3. Producción y calidad

3.1. Producción

- **Proceso de elaboración:** Compra de materias primas, Corte y armado, Empaque y Embalaje

Figura 11. Proceso de producción



- **Tecnologías necesarias:** Redes sociales y Página web
- **Gestión de Inventarios:** Base de datos automatizada de la compra y gastos de materia prima así mismo el stock de los productos.
- **Costos:**
 - **Costos Fijos:** Arriendo, Nómina
 - **Costos Variables:** Servicios públicos, Publicidad, Gastos de transporte, Materias primas.

3.2. Calidad

- **Control de calidad:** A través de la siguiente matriz se evaluará el control de calidad, este proceso debe contar con la aprobación de un supervisor de calidad y del director de producción quien es el que certifica que la producción sale en óptimas condiciones.

Figura 12. Formato de control de calidad

CONTROL DE CALIDAD

FECHA: _____
 CÓDIGO DEL PEDIDO: _____
 NOMBRE DE QUIEN REVISAR: _____
 CANTIDAD A REVISAR: _____
 DEVOLUCIONES: _____

ASPECTO A REVISAR	CONDICIÓN	OBSERVACIONES	FIRMA DEL ENCARGADO
CUERO			
SLAIDER			
CREMALLERA			
COSTURAS			
TRAVILLAS			
CUADRANTES			
MOSQUETONES			
CORREA			
GRABADOS			
MARQUILLAS			
SEDA			
TINTA			

FIRMA DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN: _____

3.3. Equipos e infraestructura locativa

- Equipos e infraestructura actual

Figura 13. Infraestructura física -Propiedad



- Zona de diseño

Figura 14. Zona de diseño



- **Zona de producción**

Figura 15. Zona de producción



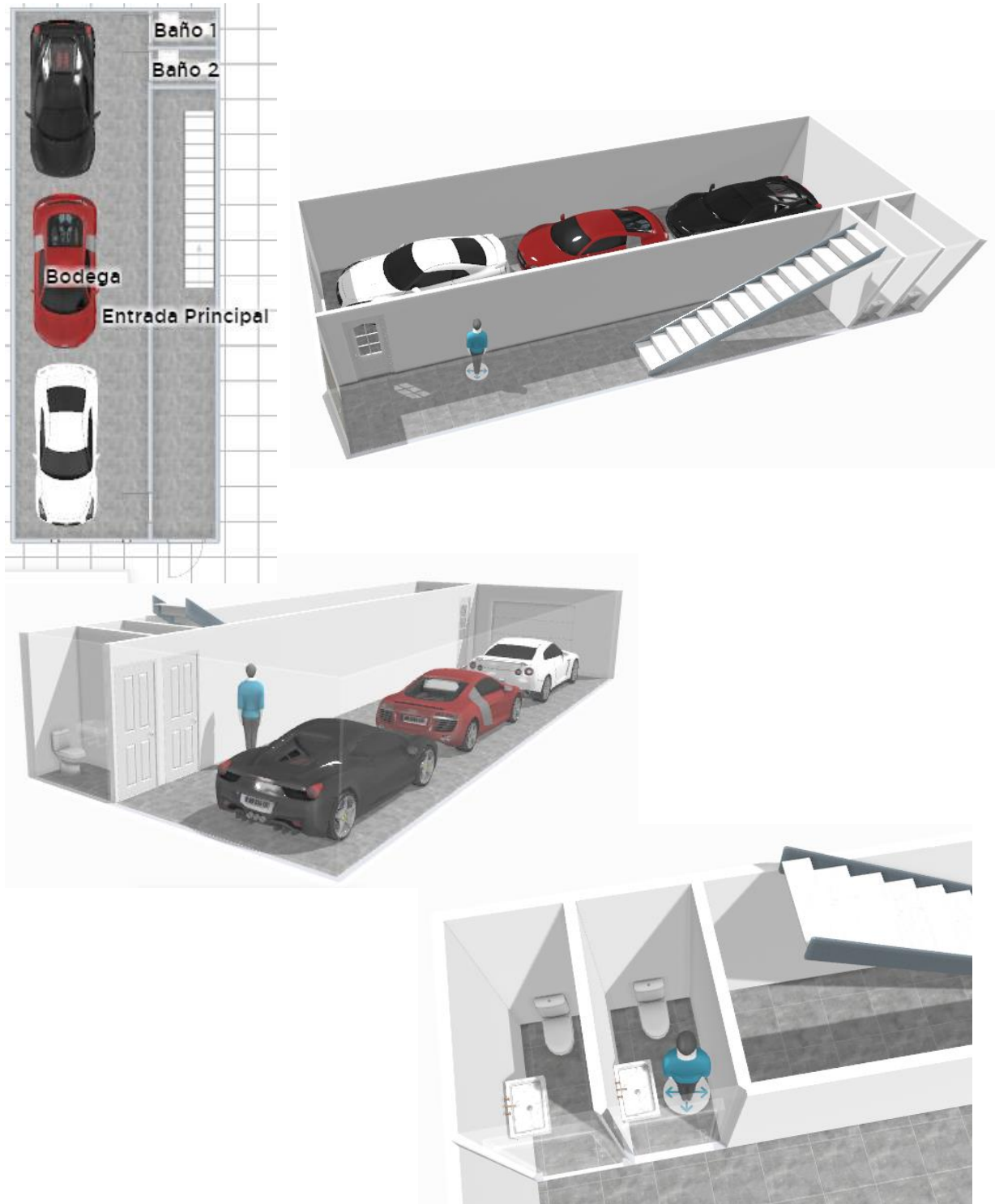
- **Equipos e infraestructura proyectada**

Figura 16. Equipos e infraestructura proyectada



- **Primer Piso**

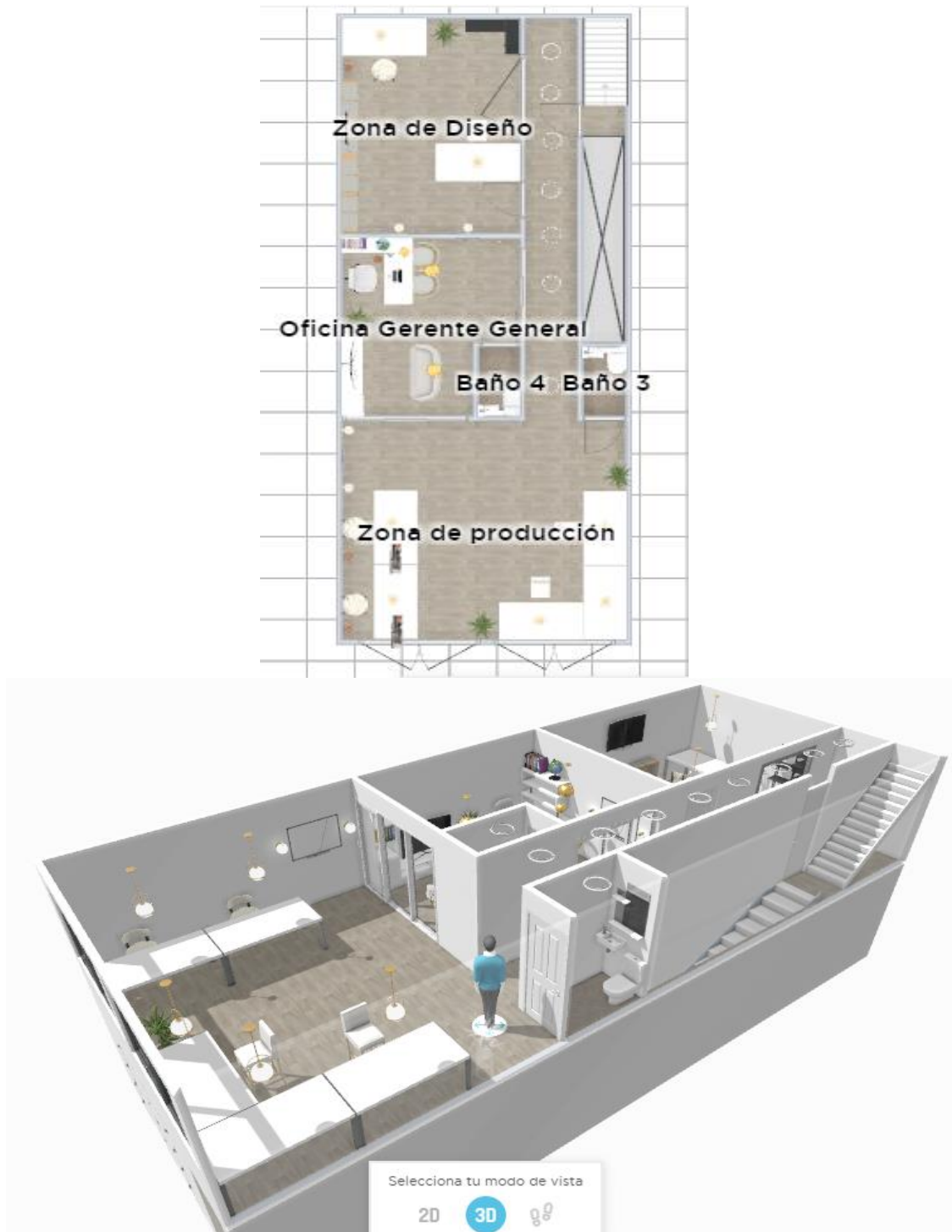
Figura 17. Distribución de planta primer piso



Nota. Elaborado a través del aplicativo de la página web: <https://home.by.me/es/>

- *Segundo Piso*

Figura 18. Distribución de planta segundo piso







Nota. Elaborado a traves del aplicativo de la página web: <https://home.by.me/es/>

- **Tercer Piso**

Figura 19. Distribución de planta tercer piso







Nota. Elaborado a traves del aplicativo de la página web: <https://home.by.me/es/>

3.4. Seguridad en el trabajo y medio ambiente

- **Normativa de prevención de riesgos:**

- **Ley novena de 1979:** Establece la obligación de contar con un Programa de Salud Ocupacional en los lugares de trabajo.
- **Resolución 0312 del 13 de febrero de 2019:** Define los estándares mínimos del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST.
- **Decreto 1072 de 2015:** Establece el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST).
- **Resolución 652 de 2012:** Establece la conformación y funcionamiento del Comité de Convivencia Laboral en entidades públicas y empresas privadas y se dictan otras disposiciones. Asimismo, establece los Comités de Convivencia Laboral.
- **Ley 1562 de 2012:** Modifica el Sistema de Riesgos Laborales y se dictan otras disposiciones en materia de Salud Ocupacional.
- **Decreto Ley 1295 de 1994:** Determina la organización y administración del Sistema General de Riesgos Profesionales.

- **Normativa ambiental y productos contaminantes:**

- Resolución 933 de 2008 de la Superintendencia de Industria y Comercio

4. Organización y gestión

4.1. Planificación y programación

- Planificación de ventas

Figura 20. Planificación de ventas

Cantidad vendida mensual		Año 1	Cantidad vendida anual		Año 1	Cantidad vendida diaria		Año 1
Producto 1	Bolso Chiguiro	20	Producto 1	Bolso Chiguiro	240	Producto 1	Bolso Chiguiro	1
Producto 2	Bolso Cachicamo	20	Producto 2	Bolso Cachicamo	240	Producto 2	Bolso Cachicamo	1
Producto 3	Bolso Mono Ardilla	20	Producto 3	Bolso Mono Ard	240	Producto 3	Bolso Mono Ard	1
Producto 4	Tarjetero Danta	30	Producto 4	Tarjetero Danta	360	Producto 4	Tarjetero Danta	1
Producto 5	Tarjetero Manatí	30	Producto 5	Tarjetero Manatí	360	Producto 5	Tarjetero Manatí	2
Producto 6	Billetera Aracarí	30	Producto 6	Billetera Aracarí	360	Producto 6	Billetera Aracarí	2
Producto 7	Billetera Tinamú	30	Producto 7	Billetera Tinamú	360	Producto 7	Billetera Tinamú	2
Producto 8	Correa Hoacín	20	Producto 8	Correa Hoacín	240	Producto 8	Correa Hoacín	1
Producto 9	Llavero Jacana	25	Producto 9	Llavero Jacana	300	Producto 9	Llavero Jacana	2
Producto 10	Llavero Ibis	25	Producto 10	Llavero Ibis	300	Producto 10	Llavero Ibis	2

- Planificación de personal

Figura 21. Planificación de personal

ROKAGET									
PRESUPUESTO DE GASTOS DE NÓMINA									
Cant.	ADMINISTRACIÓN	Sueldos	Mensual	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
1	Gerente	3.000.000	3.000.000	36.000.000	38.880.000	41.990.400	45.349.632	48.977.603	
1	Auxiliar contable	1.500.000	1.500.000	18.000.000	18.000.000	18.000.000	18.000.000	18.000.000	
		0	0	0	0	0	0	0	
		0	0	0	0	0	0	0	
		0	0	0	0	0	0	0	
				TOTAL SUELDOS	54.000.000	56.880.000	59.990.400	63.349.632	66.977.603
				AUXILIOS DE TRANSPORTE	117.172	117.172	117.172	117.172	117.172
				COMISIONES					
				TOTAL SALARIOS	54.117.172	56.997.172	60.107.572	63.466.804	67.094.775
				SEGURIDAD SOCIAL	7.313.760	7.703.827	8.125.100	8.580.074	9.071.447
				APORTES PARAFISCALES	4.860.000	5.119.200	5.399.136	5.701.467	6.027.984
				PRESTACIONES SOCIALES	9.560.700	10.069.500	10.619.004	11.212.469	11.853.410
				VACACIONES	2.250.000	2.370.000	2.499.600	2.639.568	2.790.733
				GRAN TOTAL NÓMINA ADMINISTRACIÓN	78.101.632	82.259.699	86.750.412	91.600.382	96.838.349
Cant	VENTAS	Sueldos	Mensual	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
1	Vendedores	1.000.000	1.000.000	12.000.000	12.960.000	13.996.800	15.116.544	16.325.868	
		0	0	0	0	0	0	0	
		0	0	0	0	0	0	0	
				TOTAL SUELDOS	12.000.000	12.960.000	13.996.800	15.116.544	16.325.868
				AUXILIOS DE TRANSPORTE	117.172	117.172	117.172	117.172	
				COMISIONES	2.940.000	3.327.197	3.765.388	4.261.289	4.822.500
				TOTAL SALARIOS	15.057.172	16.404.369	17.879.360	19.495.005	21.265.540
				SEGURIDAD SOCIAL	2.023.474	2.205.938	2.405.711	2.624.534	2.864.335
				APORTES PARAFISCALES	1.344.600	1.465.848	1.598.597	1.744.005	1.903.353
				PRESTACIONES SOCIALES	2.660.100	2.898.105	3.158.687	3.444.118	3.756.912
				VACACIONES	500.000	540.000	583.200	629.856	680.245
				GRAN TOTAL NÓMINA VENTAS	21.585.346	23.514.260	25.625.555	27.937.518	30.470.385

Cant	PRODUCCIÓN	Sueldos	Mensual	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1	Auxiliares operarios	1.400.000	1.400.000	16.800.000	18.144.000	19.595.520	21.163.162	22.856.215
1	costurero	1.300.000	1.300.000	15.600.000	15.600.000	15.600.000	15.600.000	15.600.000
1	Ingeniero de sistemas	2.000.000	2.000.000	24.000.000	24.000.000	24.000.000	24.000.000	24.000.000
	TOTAL SUELDOS			56.400.000	57.744.000	59.195.520	60.763.162	62.456.215
	AUXILIOS DE TRANSPORTE			234.344	234.344	234.344	234.344	234.344
	COMISIONES							
	TOTAL SALARIOS			56.634.344	57.978.344	59.429.864	60.997.506	62.690.559
	SEGURIDAD SOCIAL			7.638.816	7.820.847	8.017.441	8.229.763	8.459.070
	APORTES PARAFISCALES			5.076.000	5.196.960	5.327.597	5.468.685	5.621.059
	PRESTACIONES SOCIALES			10.005.401	10.242.841	10.499.276	10.776.226	11.075.332
	VACACIONES			2.350.000	2.406.000	2.466.480	2.531.798	2.602.342
	GRAN TOTAL NÓMINA PRODUCCIÓN			81.704.561	83.644.992	85.740.658	88.003.978	90.448.362

- **Planificación de inversiones**

Figura 22. Planificación de inversiones

3. FLUJO DE INVERSIONES

PERIODO	0	1	2	3	4	5
Maquinaria y equipo	16.914.000					
Muebles y enseres	2.120.000					
Equipo de computación y comunicación	7.800.000					
Vehículos	100.000.000					
Capital de trabajo	34.862.326					
Préstamo recibido	0					
TOTAL INVERSIONES	161.696.326	0	0	0	0	0
FLUJO NETO DEL PROYECTO	-161.696.326	44.600.061	61.387.237	79.095.451	100.331.636	124.705.579

INDICADORES DE EVALUACIÓN FINANCIERA	
VALOR PRESENTE NETO	102.221.749
TASA INTERNA DE RETORNO	33,61%
RELACIÓN BENEFICIO COSTO	1,26
COSTO ANUAL EQUIVALENTE	293.297.682

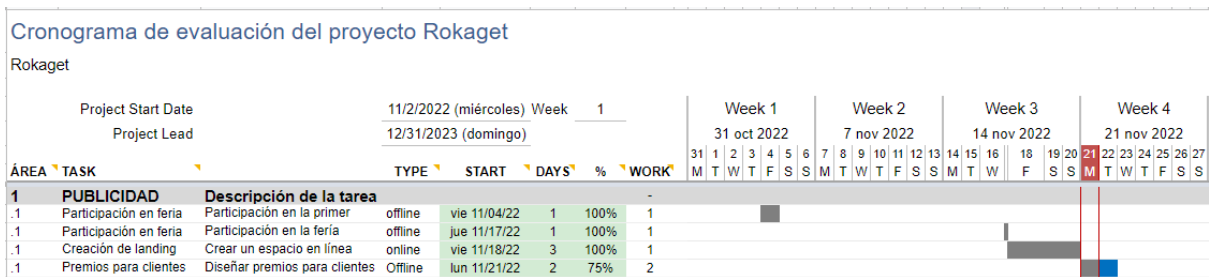
TASA INTERNA DE OPORTUNIDAD	
TASA INTERNA DE OPORTUNIDAD	14,00%
VPN INGRESOS	1.270.832.767
VPN EGRESOS	1.006.914.692

PERIODO	0	1	2	3	4	5
FLUJO NETO DEL PROYECTO	-161.696.326	44.600.061	61.387.237	79.095.451	100.331.636	124.705.579
PERIODO DE RECUPERACIÓN	-161.696.326	-117.096.265	-55.709.028	23.386.423	123.718.059	248.423.638
FLUJO NETO DEL PROYECTO DESONTADO	-161.696.326	39.122.861	47.235.485	60.861.381	77.201.936	95.956.894
PERIODO DE RECUPERACIÓN DESCONTADO	-161.696.326	-122.573.465	-75.337.980	-14.476.599	62.725.337	158.682.231

- **Sistema de evaluación de resultados**

Los resultados del proceso de planificación se evaluarán a través del siguiente Diagrama de Gantt, el cual indica el día y el porcentaje de la actividad planeada a realizar.

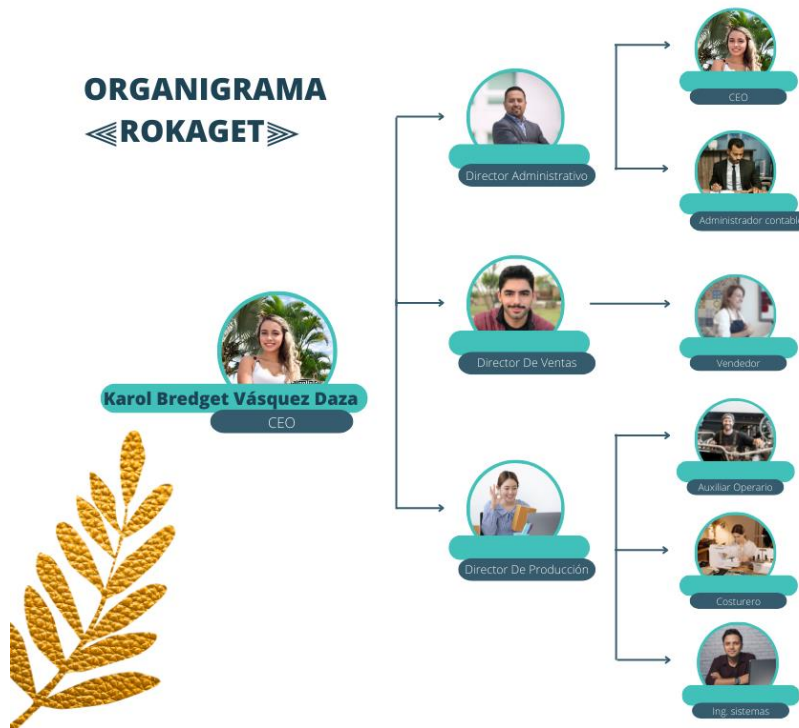
Figura 23. Cronograma de evaluación proyecto



4.2. Organización

- Equipo

Figura 24. Organigrama



- Organización del trabajo

- **CEO:** Es la persona encargada de liderar y administrar todos los procesos de la empresa.

- **DIRECTOR ADMINISTRATIVO:** En el departamento de administración el director es quien debe estar pendiente de todos los procesos contables y junto al CEO tomar decisiones en pro del desarrollo de la empresa.
- **ADMINISTRADOR CONTABLE:** Es quien debe llevar la contabilidad de la empresa.
- **DIRECTOR DE VENTAS:** El departamento de ventas y marketing, debe velar por la maximización de las ventas, a través de estrategias que permitan aumentar la fidelización de los clientes mejorando la experiencia del cliente en cuanto a atención y asesoramiento.
- **VENDEDOR:** Su principal función, es asesorar al cliente en su proceso de compra de manera acertada.
- **DIRECTOR DE PRODUCCIÓN:** El departamento de producción es el pilar de la empresa, ya que de este depende el éxito de la marca en cuanto a calidad y exclusividad. El director debe ser quien junto al equipo de producción (Asistente operario, costurero e ingeniero) optimicen los procesos de fabricación con altos estándares de calidad.

4.3. Gestión del personal

- **Proceso de selección**
 - **Analizar necesidades:** Una o dos veces al año, el departamento de recursos humanos debe analizar y revisar los requisitos del puesto. se debe tener muy claro cuáles son las necesidades en cuanto al talento que se necesita en cada momento.
 - **Reclutamiento de personal activo o pasivo:** Siguiendo los métodos tradicionales se pondrá una oferta de empleo, esperando que lleguen los currículums (reclutamiento activo) o siguiendo los nuevos métodos de Reclutamiento 2.0; que consiste en buscar en redes sociales candidatos para cubrir esa posición (reclutamiento pasivo).
 - **Preselección:** Una vez se han recibido los currículums o se han encontrado los candidatos por medio de redes sociales se hace una primera selección de candidatos que se ajusten a los requisitos del cargo a ocupar.

- **Pruebas:** Los candidatos preseleccionados tendrán que pasar por las pruebas que se hayan determinado para detectar las habilidades y competencias requeridas para el puesto que se desea cubrir. Estas pruebas pueden ser test psicotécnicos, rol playings o casos aplicados.
 - **Entrevista:** En esta fase, se puede observar a los candidatos, en cuanto a su lenguaje corporal e intentar descubrir de forma directa sus habilidades y experiencia.
 - **Valoración y decisión:** Una vez realizadas las entrevistas personales, lo siguiente es analizar y valorar los pros y los contras de cada uno de los candidatos entrevistados e ir comparándolos con el perfil requerido y la descripción del puesto de trabajo.
 - **Contratación e incorporación:** En esta última etapa finalmente se incorpora al candidato o los candidatos elegidos, se les explican los aspectos legales, se les despeja las dudas y se le presenta su puesto de trabajo y compañeros.
 - **Onboarding:** Es el acompañamiento continuo desde el día cero al trabajador que le brinda tranquilidad y seguridad dentro de la empresa.
- **Formación:** Nivel educativo irrelevante - Experiencia significativa para la empresa
 - **Sueldos**

Figura 25. Salarios proyectados

	ADMÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	TOTAL SALARIOS	54.117.172	56.997.172	60.107.572	63.466.804	67.094.775
	SEGURIDAD SOCIAL	6.704.280	7.061.841	7.448.008	7.865.068	8.315.493
	APORTES PARAFISCALES	4.455.000	4.692.600	4.949.208	5.226.345	5.525.652
	PRESTACIONES SOCIALES	4.509.764	4.749.764	5.008.964	5.288.900	5.591.231
	VALORES EFECTIVAMENTE PAGADOS	69.786.216	73.501.377	77.513.752	81.847.117	86.527.151
	VENTAS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	TOTAL SALARIOS	15.057.172	16.404.369	17.879.360	19.495.005	21.265.540
	SEGURIDAD SOCIAL	1.854.851	2.022.110	2.205.235	2.405.823	2.625.640
	APORTES PARAFISCALES	1.232.550	1.343.694	1.465.381	1.598.671	1.744.740
	PRESTACIONES SOCIALES	1.254.764	1.367.031	1.489.947	1.624.584	1.772.128
	VALORES EFECTIVAMENTE PAGADOS	19.399.337	21.137.204	23.039.923	25.124.083	27.408.048
	PRODUCCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	TOTAL SALARIOS	56.634.344	57.978.344	59.429.864	60.997.506	62.690.559
	SEGURIDAD SOCIAL	7.002.248	7.169.110	7.349.321	7.543.949	7.754.148
	APORTES PARAFISCALES	4.653.000	4.763.880	4.883.631	5.012.961	5.152.637
	PRESTACIONES SOCIALES	4.719.529	4.831.529	4.952.489	5.083.126	5.224.213
	VALORES EFECTIVAMENTE PAGADOS	73.009.121	74.742.863	76.615.305	78.637.542	80.821.557

5. Jurídico – Tributario

5.1. Determinación de la forma jurídica

- **Determinación de la forma jurídica:** Empresario individual (Autónomo)
- **Pasos para la tramitación de la forma jurídica**
 - ✓ Se debe sacar el RUT ante la DIAN
 - ✓ Escoja un nombre para su empresa y verifique la disponibilidad del mismo, a través del servicio de consulta de nombre o control de homonimia de la VUE.
 - ✓ -Se debe registrar en la página de la cámara de comercio de Villavicencio
 - ✓ Identifique la clasificación de las actividades económicas que va a desarrollar, con nuestro servicio de consulta de código de actividad económica CIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme).
 - ✓ Esta información será solicitada al diligenciar el formulario del Registro Único Empresarial y Social - RUES administrado por las Cámaras de Comercio.
 - ✓ Si nunca se ha inscrito en el RUT como persona natural, debe realizar la inscripción a través de la Cámara de Comercio de su ciudad y así obtener la asignación de NIT.
 - ✓ Si va a crear empresa como persona natural, tramitó un RUT con anterioridad y ya tiene un NIT asignado, no requiere un nuevo RUT; sin embargo, deberá reportar la actualización de su nueva actividad económica.
- **Pasos para realizar el trámite a través de la VUE**
 - ✓ Para realizar el registro mercantil de su empresa, presione el botón "Crear mi empresa".
 - ✓ Aparecerá una ventana que le permite seleccionar el tipo de empresa que desea crear.
 - ✓ Seleccione el tipo de empresa que desea crear: Persona Natural.
 - ✓ Regístrese de manera virtual, lea las condiciones del servicio y reúna los documentos requeridos. Ingre
 - ✓ se los datos de la persona natural y de la empresa y seleccione si desea otros servicios.

- ✓ Verifique si cumple con los requisitos para acceder al Beneficio de la Ley 1780 de 2016.
- ✓ La plataforma realizará la preliquidación para conocer cuánto debe pagar por su registro mercantil.
- ✓ En datos del NIT, seleccione si tiene o no tiene NIT

- ✓ Si ya tiene NIT, utilice los datos correspondientes.
- ✓ El sistema le mostrará los datos asociados al número de NIT ingresado. Si desea utilizar la información presentada para la creación de su empresa, seleccione “Si”.
- ✓ Agregue el nombre del establecimiento si lo tiene, verificando que no exista otra sociedad o establecimiento con el mismo nombre.
- ✓ Ingrese los datos de los empleados, si fueron declarados al inicio del trámite.
- ✓ Diligencie los formularios de registro de matrícula y establecimiento si lo tiene.
- ✓ Realice el firmado electrónico de su solicitud de matrícula.
- ✓ Elabore la liquidación y el pago del trámite.
- ✓ Finalice el trámite

- ✓ Si no tiene NIT, el sistema le permitirá ingresar los datos de los empleados, si fueron declarados al inicio del trámite. Seleccione “Continuar”
- ✓ Diligencie los formularios de registro de matrícula y establecimiento si lo tiene.
- ✓ Escoja mínimo una responsabilidad tributaria para poder continuar con el proceso y de click en el botón “Continuar”. Si tiene dudas para la selección consulte las responsabilidades tributarias y diligencie el formulario disponible.
- ✓ Realice el firmado electrónico de su solicitud de matrícula.
- ✓ Elabore la liquidación y el pago del trámite.
- ✓ Finalice el trámite

- ✓ La DIAN enviará al correo electrónico registrado por el usuario, el certificado del Registro Único Tributario - RUT con la leyenda “certificado” y le informará el Número de Identificación Tributaria - NIT.

- ✓ Si no recibe el correo electrónico consulte el estado del RUT ó comuníquese con la DIAN.
- ✓ Una vez aprobado el proceso, la Cámara de Comercio gestiona los siguientes servicios para finalizar el registro:
- ✓ Inscripción en el Registro Único Tributario (RUT) y obtención del NIT.
- ✓ Inscripción en el Registro de Información Tributaria (RIT) o el que haga sus veces.
- ✓ Facilitar el registro del rol empleador Persona Natural en el Sistema de Afiliación Transaccional (SAT).

5.2. Aspectos laborales del emprendedor

La seguridad social del emprendedor se rige al sistema general de salud, sistema general de pensiones, sistema general de riesgos laborales, sistema de subsidio familiar y los servicios sociales complementarios que se definen en la ley.

5.3. Aspectos laborales y seguridad social de los trabajadores

- Modalidad contractual: Contratos a término fijo
- Régimen de seguridad social: Se rige al sistema general de salud, sistema general de pensiones, sistema general de riesgos laborales, sistema de subsidio familiar y los servicios sociales complementarios que se definen en la ley.

5.4. Obligaciones tributarias o fiscales

5.5. Permisos, licencias y documentación oficial

- ✓ Registro de marca: 1.003.500 pesos
- ✓ Documentación de la constitución: 300.000 pesos
- ✓ Inscripción cámara de comercio: 48.000 pesos
- ✓ Registro mercantil: 36.000 pesos

5.6. Patentes, marcas y otros tipos de registros

- **Proceso de Registro de marca**

Figura 26. Proceso de Registro de marca

GOV.CO

BANDEJA DE ENTRADA >
Salir

Introduzca el número de expediente de la solicitud para realizar una búsqueda simple. Para una búsqueda más detallada, seleccione **Búsqueda Avanzada** y estarán disponibles más criterios de búsqueda.

− Criterio de búsqueda

Número de expediente:

1 Solicitud (es)

Número de solicitud	Tipo de solicitud	Título/Denominación	Etiqueta	Fecha de radicación	Estado(s)	Titular
<input type="checkbox"/> SD2022/0042609	SD Solicitud de Signos Distintivos	ROKAGET MARROQUINERIA Y DISEÑO BG		29 abr. 2022	Bajo Examen de Fondo	Karol Bredget Vásquez Daza

Seleccionar todo - Ninguno
Mostrar / Ocultar columnas
Cerrar

− Clase(s)

Descripción de productos y/o servicios	Clase(s)	Descripción
	18	Cuero y cuero de imitación; pieles de animales; artículos de equipaje y bolsas de transporte; paraguas y sombrillas; bastones; fustas, arneses y artículos de guarnicionería; collares, correas y ropa para animales.
Versión de la Clasificación de Niza	11	

− Información del Signo Distintivo

Tipo de Signo Distintivo	Marca
Naturaleza	Mixta
Denominación del Signo	ROKAGET MARROQUINERIA Y DISEÑO BG
Reivindicación de Colores	<input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No Usted no reivindicó colores, por lo tanto la etiqueta deberá ser adjuntada en blanco y negro.
Etiqueta	

Declaraciones

Declaro que cumplo con los requisitos previstos en el Capítulo 13 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015 para ser considerado micro, pequeña o mediana empresa y que de conformidad con el artículo 2.2.1.13.2.4 allego la certificación requerida por dicha norma, o que en virtud del Capítulo 15 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015 estoy constituido como una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

En virtud del numeral 4 del artículo 91 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo (Ley 1437 de 2011), solicito la concesión del registro del signo distintivo solicitado en un plazo no mayor a seis (6) meses, contados desde la fecha de presentación de esta solicitud, condicionando su ejecutoriedad a que no se presenten solicitudes de registro de signos distintivos que reivindiquen prioridad de conformidad con el artículo 4 del Convenio de París y el artículo 9 de la Decisión 486 de 2000 de la Comisión de la Comunidad Andina, si el registro de este signo afectara indebidamente el de aquellos. Por cuanto acepto que de presentarse la circunstancia de reivindicación de prioridad arriba indicada se habrá cumplido la condición resolutoria y la Superintendencia deberá declarar la pérdida de fuerza ejecutoria o decaimiento del acto administrativo de concesión del registro.

Derecho Preferente

6. Financiero

6.1. Plan financiero

- **Inversión total inicial**

Figura 27. Inversión Inicial

ROKAGET						Depreciaciones				
PPTO DE INVERSION Y DEPRECIACIONES						Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
PRODUCCIÓN										
Cant	Activo	Cto unitario	Total	Vida útil	C.Depreciación					
Equipo de proceso										
1	Máquina de tráfico pesado (cierres de bolsos)	10.000.000	10.000.000	20	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000
1	Esmeril	350.000	350.000	10	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000
2	mesas de corte	150.000	300.000	10	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000
3	Mesas de armado	200.000	600.000	20	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000
1	Máquina plana	3.000.000	3.000.000	8	375.000	375.000	375.000	375.000	375.000	375.000
1	Máquina de marcado	3.000.000	3.000.000	8	375.000	375.000	375.000	375.000	375.000	375.000
Equipo de control de calidad										
			0		#DIV/0!	0	0	0	0	0
1	Colorimetro	7.000.000	7.000.000	3	2.333.333	2.333.333	2.333.333	2.333.333	0	0
1	mesa de armado	200.000	200.000	20	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
Equipos varios										
10	Canastillas de 250 kg	15.000	150.000	3	50.000	50.000	50.000	50.000	0	0
			0		#DIV/0!	0	0	0	0	0
Equipo de oficina										
1	Escritorio ejecutivo	700.000	700.000	5	140.000	140.000	140.000	140.000	140.000	140.000
3	Sillas ergonómicas	120.000	360.000	5	72.000	72.000	72.000	72.000	72.000	72.000
2	Sofá de espera	500.000	1.000.000	5	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000
1	Archivadores	300.000	300.000	5	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000
Equipo de computación y comunicación										
1	Computador	1.400.000	1.400.000	2	700.000	700.000	700.000	0	0	0
1	Sistema circuito cerrado de vigilancia	400.000	400.000	10	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000
1	Pantalla	600.000	600.000	2	300.000	300.000	300.000	0	0	0
4	Cameras de vigilancia	150.000	600.000	5	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000
Flota y equipo de transporte										
1	Mini van	90.000.000	90.000.000	10	9.000.000	9.000.000	9.000.000	9.000.000	9.000.000	9.000.000
			119.960.000		total	14.370.333	14.370.333	13.370.333	10.987.000	10.987.000
						Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
PRODUCCIÓN										
						24.600.000	24.600.000	24.600.000	24.600.000	24.600.000
						2.360.000	2.360.000	2.360.000	2.360.000	2.360.000
						3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000
						90.000.000	90.000.000	90.000.000	90.000.000	90.000.000
						119.960.000	119.960.000	119.960.000	119.960.000	119.960.000
ADMINISTRACIÓN										
Cant	Activo	Cto unitario	Total	Vida útil	C.Depreciación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Equipo de oficina										
1	Escritorio ejecutivo	700.000	700.000	5	140.000	140.000	140.000	140.000	140.000	140.000
1	Sillas gerenciales	100.000	100.000	5	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000
2	Sillas ergonómicas	120.000	240.000	5	48.000	48.000	48.000	48.000	48.000	48.000
1	Archivadores	300.000	300.000	5	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000
Equipo de computación y comunicación										
1	Celular	800.000	800.000	10	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000
1	Computador	1.500.000	1.500.000	2	750.000	750.000	750.000	0	0	0
			0	5	0	0	0	0	0	0
			3.640.000		total	1.098.000	1.098.000	348.000	348.000	348.000
						Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ADMINISTRACIÓN										
						1.340.000	1.340.000	1.340.000	1.340.000	1.340.000
						2.300.000	2.300.000	2.300.000	2.300.000	2.300.000
						3.640.000	3.640.000	3.640.000	3.640.000	3.640.000
VENTAS										
Cant	Activo	Cto unitario	Total	Vida útil	C.Depreciación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Equipo de oficina										
1	Escritorios ejecutivos	700.000	700.000	5	140.000	140.000	140.000	140.000	140.000	140.000
2	Sillas ergonómicas	120.000	240.000	5	48.000	48.000	48.000	48.000	48.000	48.000
			0	5	0	0	0	0	0	0
			0	5	0	0	0	0	0	0
Equipo de computación y comunicación										
2	Celulares	800.000	1.600.000	10	160.000	160.000	160.000	160.000	160.000	160.000
1	Computadores	1.400.000	1.400.000	2	700.000	700.000	700.000	0	0	0
1	Datafono	100.000	100.000	5	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000
			4.040.000		total	1.068.000	1.068.000	368.000	368.000	368.000
						Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VENTAS										
						940.000	940.000	940.000	940.000	940.000
						3.100.000	3.100.000	3.100.000	3.100.000	3.100.000
						4.040.000	8.080.000	12.120.000	16.160.000	20.200.000

- **Estructura de financiamiento**

inversionista o socio capitalista del monto total de la inversión necesaria. la cual se va a retribuir según el siguiente flujo de la inversión:

Figura 28. Flujo de inversiones

3. FLUJO DE INVERSIONES						
PERIODO	0	1	2	3	4	5
Maquinaria y equipo	24.600.000					
Muebles y enseres	4.640.000					
Equipo de computación y comunicación	8.400.000					
Vehículos	90.000.000					
Capital de trabajo	35.092.271					
Préstamo recibido	0					
TOTAL INVERSIONES	162.732.271	0	0	0	0	0
PERIODO	0	1	2	3	4	5
FLUJO NETO DEL PROYECTO	-162.732.271	77.761.225	98.829.175	121.380.568	147.330.140	177.908.090
INDICADORES DE EVALUACIÓN FINANCIERA						
VALOR PRESENTE NETO	31.583.597	TASA INTERNA DE OPORTUNIDAD		47%		
TASA INTERNA DE RETORNO	57,44%	VPN INGRESOS		740.127.474		
RELACIÓN BENEFICIO COSTO	1,36	VPN EGRESOS		545.811.608		
COSTO ANUAL EQUIVALENTE	300.277.184					

- **Presupuesto de ingresos y egresos**

Figura 29. Estado de resultados proyectado

ROKAGET					
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
+ Ventas netas estimadas	343.200.000	388.399.351	439.551.444	497.440.255	562.953.007
- Costo de ventas	145.558.294	153.823.861	162.067.779	170.027.477	181.605.734
= Utilidad bruta en ventas	197.641.706	234.575.490	277.483.665	327.412.778	381.347.273
- Gastos operacionales	109.842.814	115.332.648	120.924.430	128.566.638	136.862.183
+ De administración					
+ De personal	78.101.632	82.259.699	86.750.412	91.600.382	96.838.349
+ Arrendamientos	0	0	0	0	0
+ Seguros	0	0	0	0	0
+ Servicios públicos	2.400.000	2.592.000	2.799.360	3.023.309	3.265.174
+ Gtos constitución	1.000.000				
+ Gtos legales	200.000	216.000	233.280	251.942	272.098
+ Mantenimientos	300.000	324.000	349.920	377.914	408.147
+ Diversos de administración	0	0	0	0	0
+ Depreciaciones	1.098.000	1.098.000	348.000	348.000	348.000
+ De ventas					
+ De personal	22.275.182	24.294.949	26.509.058	28.937.379	31.601.927
+ Publicidad y propaanda	1.000.000	1.080.000	1.166.400	1.259.712	1.360.489
+ Gastos de viaje	0	0	0	0	0
+ Diversos de ventas	0	0	0	0	0
+ Depreciaciones	1.068.000	1.068.000	368.000	368.000	368.000
+ Amortizaciones	2.400.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000
= Utilidad operacional	87.798.892	119.242.842	156.559.235	198.846.140	244.485.090
+ Ingresos no operacionales					
- Gastos financieros					
- Otros gastos no operacionales					
= Utilidad antes de impuestos	87.798.892	119.242.842	156.559.235	198.846.140	244.485.090
- Provisión del impuesto de renta	28.974.000	39.350.000	51.665.000	65.619.000	80.680.000
= Utilidad líquida	58.824.892	79.892.842	104.894.235	133.227.140	163.805.090
- Reserva legal	5.882.489	4.117.511	0	0	0
= Utilidad neta del ejercicio	52.942.403	75.775.331	104.894.235	133.227.140	163.805.090

- **Costos indirectos**

Costos Fijos: Arriendo, Nómina

6.2. Sistema de cobros y pagos

Cobros y pagos de contado en efectivo o por transferencia bancaria

6.3. Resumen de los datos financieros más relevantes

- **Punto de equilibrio operativo**

Figura 30. Punto de equilibrio

		Año 1	ROKAGET				
Nómina		182.081.375	Punto de equilibrio				
CIF		20.030.333					
Arrendamientos		0					
Seguros		0					
Servicios públicos		2.400.000					
Gtos constitución		1.000.000					
Gtos legales		200.000					
Mantenimientos		300.000					
Diversos de administración		0					
Depreciaciones		1.098.000					
Publicidad y propaganda		1.000.000					
Gastos de viaje		0					
Diversos de ventas		0					
Depreciaciones		1.068.000					
Costos fijos		209.177.708				PEAño1	1.828
ANO 1	Q Ventas	% partic	PVU	CVU	MCU	%MCU	PEQ
Bolso Chiguiro	240	0,0800	200.000	0	200.000	16.000	146
Bolso Cachicamo Sabaner	240	0,0800	200.000	0	200.000	16.000	146
Bolso Mono Ardilla	240	0,0800	290.000	0	290.000	23.200	146
Bolso Iguana	360	0,1200	150.000	0	150.000	18.000	219
Tarjetero Manatí	360	0,1200	40.000	0	40.000	4.800	219
Billetera Aracari	360	0,1200	100.000	0	100.000	12.000	219
Billetera Tinamú	360	0,1200	90.000	0	90.000	10.800	219
Correa Hoacín	240	0,0800	100.000	0	100.000	8.000	146
Llavero Jacana	300	0,1000	28.000	0	28.000	2.800	183
Llavero Ibis	300	0,1000	28.000	0	28.000	2.800	183
	3.000					114.400	1.828

Estado de resultados		
Costeo variable		
Año 1		
VENTAS		209.177.708
Bolso Chiguiro	29.255.623	
Bolso Cachicamo Sabaner	29.255.623	
Bolso Mono Ardilla	42.420.654	
Bolso Iguana	32.912.576	
Tarjetero Manatí	8.776.687	
Billetera Aracari	21.941.718	
Billetera Tinamú	19.747.546	
Correa Hoacín	14.627.812	
Llavero Jacana	5.119.734	
Llavero Ibis	5.119.734	
COSTO DE VENTAS		0
Bolso Chiguiro	0	
Bolso Cachicamo Sabaner	0	
Bolso Mono Ardilla	0	
Bolso Iguana	0	
Tarjetero Manatí	0	
Billetera Aracari	0	
Billetera Tinamú	0	
Correa Hoacín	0	
Llavero Jacana	0	
Llavero Ibis	0	
Margen de contribución		209.177.708
COSTOS FIJOS		209.177.708
Utilidad Marginal		0

- Flujo de Caja

Figura 31. Flujo de caja proyectado

PERIODO	0	1	2	3	4	5
VENTAS NETAS		343.200.000	388.399.351	439.551.444	497.440.255	562.953.007
Costos de producción		131.187.961	139.453.528	148.697.446	159.040.477	170.618.734
Depreciaciones		14.370.333	14.370.333	13.370.333	10.987.000	10.987.000
MARGEN BRUTO		197.641.706	234.575.490	277.483.665	327.412.778	381.347.273
GASTOS OPERACIONALES		109.842.814	115.332.648	120.924.430	128.566.638	136.862.183
Administración		82.001.632	85.391.699	90.132.972	95.253.547	100.783.767
Comercialización		23.275.182	25.374.949	27.675.458	30.197.091	32.962.416
Depreciaciones		2.166.000	2.166.000	716.000	716.000	716.000
Amortizaciones		2.400.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000
MARGEN OPERACIONAL		87.798.892	119.242.842	156.559.235	198.846.140	244.485.090
Gastos financieros						
Otros gastos no operacionales						
MARGEN ANTES DE IMPTOS		87.798.892	119.242.842	156.559.235	198.846.140	244.485.090
Impuesto de renta		28.974.000	39.350.000	51.665.000	65.619.000	80.680.000
Reservas		5.882.489	4.117.511	0	0	0
MARGEN NETO		52.942.403	75.775.331	104.894.235	133.227.140	163.805.090

7. Valoración

7.1. Análisis de puntos fuertes y débiles

Figura 32. Análisis DOFA



7.2. Estrategia de desarrollo del proyecto

- Para evitar los puntos débiles es necesario implementar mejoras en las redes sociales, generando mayor interacción de los usuarios y posibles clientes; mediante estrategias de marketing. En cuanto a la producción limitada, se requiere implementar más maquinarias que optimicen los procesos de fabricación, reduciendo tiempo sin bajar la calidad, antes poder brindar mejor calidad.

7.3. Aspectos de sostenibilidad y riesgos

- **Riesgos operacionales**

Ante conflictos internos con el personal. Desde cualquier naturaleza de conflicto interno como controversias entre los empleados, disgustos salariales, fraudes o desacato de órdenes administrativas para el buen funcionamiento de la empresa, ROKAGET, tendrá como primer parámetro la verdad y justicia, ya que desde el proceso de contratación se da a conocer al personal

la información de lo que implica pertenecer a la empresa, desacatar órdenes, derechos y deberes. Solo así se evitarán futuros problemas internos, o en su defecto, descartar los problemas con estipuladas sanciones.

- **Riesgos de Liquidez**

Se refiere a planes a largo plazo en los cuales se invierte, sin embargo, resulte arrojando resultados negativos en la utilidad. Los planes de inversión a futuro tienen la posibilidad de llegar a ser la compra de nueva maquinaria o la adhesión de un nuevo producto al portafolio. Es entendible que es un peligro al que como organización no se debería apuntar, empero no resulta siendo ajena a la verdad corporativa. Por esto, a partir de la gestión se seguirá un protocolo investigativo preciso dentro del mercado para de esta forma eludir el declive en inversión.

- **Aumento de precios**

El aumento de precios de la materia prima y/o insumos es un elemento desfavorable para la empresa puesto a que, en proporción, la utilidad disminuiría. Se estructurará un proveedor sólido y se pactará con él un margen de fluctuación en el precio de los insumos de ROKAGET, llevando a que los precios al por mayor, no sobrepasen ese margen de precio y se pueda seguir ofreciendo a los clientes los productos con el mismo valor. Sin embargo, y como segunda opción, la empresa estructurará un margen de precio que pueda tolerar antes de llegar a redefinir nuevos precios a los productos. Y poseerá un catálogo de proveedores amplio como opción B y C.

- **Riesgo de Mercado**

Si se incrementa la competencia, la organización ante la incorporación de nuevos competidores en el mercado, lo cual es indudable una amenaza para la empresa. Para afrontar esta situación, ROKAGET, se seguirá adaptando a tendencias siendo sólido en su propuesta de valor para seguir prevaleciendo dentro del mercado.

8. Internacionalización

- Matriz Internacionalización de mercados

Figura 33. Matris de Internacionalización

		ROKAGET														
		PUERTO RICO					BRASIL					ECUADOR				
	VARIABLES	FECHA	VALORES	P	C	R	FECHA	VALORES	P	C	R	FECHA	VALORES	P	C	R
INFORME DE MERCADO	INFLACION	2022	7.2%	4%	3	0,12	2022	8.22%	4%	3	0,12	2022	3.8%	5%	4	0,2
	PIB GENERAL	2020	-3.9%	5%	2	0,1	2021	4.60%	3%	3	0,09	2021	4.2%	4%	3	0,12
	PIB PERCAPITA	2020	31.429,9 USD	5%	2	0,1	2019	7.963€	3%	2	0,06	2021	5.017€	3%	2	0,06
	POBREZA	2019	44,5%	4%	2	0,08	2021	13,20%	2%	3	0,06	2022	25%	4%	3	0,12
	DESEMPLEO	2021	8,3%	4%	2	0,08	2021	9,10%	5%	2	0,1	2022	4,28%	2%	4	0,08
	NIVEL DE ESTUDIO	2017	90,18% Analfabetismo.	3%	3	0,09	2019	6,60%	1%	3	0,03	2022	5% Analfabetismo	3%	3	0,09
	CANTIDAD DE HABITANTES	2021	2.885.502	3%	1	0,03	2021	213.993.441	9%	5	0,45	2021	17.888.474	5%	3	0,15
	HOMBRES	2021	1.388.026	2%	1	0,02	2021	105.101.516	6%	4	0,24	2021	8.945.176	3%	1	0,03
	MUJERES	2021	1.497.476	4%	2	0,08	2021	108.891.925	6%	4	0,24	2021	8.943.298	4%	1	0,04
	EXTRANJERO	2020	1.462.103	3%	1	0,03	2020	4.215.800	3%	1	0,03	2020	1.183.685	3%	1	0,03
	CULTURA, CONSTUMBRES	2020	Artesanias, parrandas, festival nacional indígena	4%	4	0,16	2022	Carnavales, danza, moda, música	5%	4	0,2	2022	Rodeo y regionalismo	3%	2	0,06
	RELIGIÓN	2022	Cristianismo	2%	1	0,02	2022	Católica	1%	2	0,02	2022	Catolicismo 74,8%	3%	2	0,06
	IDIOMA	2022	Español e Inglés	4%	3	0,12	2022	Portugués	3%	2	0,06	2022	Español 93%	4%	3	0,12
REGIMEN POLITICO	2022	República Democrática Presidencialista	4%	3	0,12	2022	República Deocrática	5%	3	0,15	2022	Estado Unitario Presidencialista	3%	4	0,12	
LOGISTICA DE TRANSPORTE	EXPORTACIONES USDMIL	2018	USD \$ 62.799,8 Millones	5%	3	0,15	2021	USD \$1.966,9 Millones	4%	4	0,16	2022	USD 13.817 millones	7%	5	0,35
	IMPORTACIONES USDMIL	2018	USD \$53.091,7 Millones	7%	4	0,28	2021	USD\$13.545,4 Millones	8%	5	0,4	2021	USD 21.518 millones	7%	4	0,28
	DEUDA EXTERNA MONEDA	2018	USD \$34.000 millones	5%	2	0,1	2022	USD 1,16 billones	4%	2	0,08	2020	USD 56.19 mil millones	4%	4	0,16
		2022	Dólar estadounidense	5%	3	0,15	2022	Real Brasileño	5%	4	0,2	2022	Sucre Ecuatoriano y Dólar	6%	5	0,3
LOGISTICA DE TRANSPORTE	PASOS DE FRONTERA	2022	Puerto Triunfo	6%	3	0,18	2022	Pte. Int. Tancredo Neves, Pte. San Antonio, Pte. Int. Bernardo de Irigoyen, Alba Posse, Pte. Int. de la Integración, Pte Int. Paso de los Libres.	7%	5	0,35	2022	San Miguel; Carmelo - La Victoria y Chiles - Tuffiño - Rumichaca, San Miguel, Huaquillas y Macará	5%	4	0,2
	EMPRESAS DE TRANSPORTE	2019	Puerto Rico Car Transport Export Express, JM Logistics, Transporte Gascot.	7%	4	0,28	2019	Mercatrans.com, Gimex, CONDAL LOGISTICS,S.L, ARPATRANS, DGC, AÇÃO LOGÍSTICA TRANSPORTES, ITAIPU LOGÍSTICA E TRANSPORTE, PENSKE LOGISTICS DO BRASIL	8%	4	0,32	2022	Sus empresas más destacadas son: Portrans, Servientrega ecuador S. A, Panalpina ecuador S. A, Dhl express S. A, Ecuaestibas, Farletza S.A y Marglobal.	7%	3	0,21
PUERTOS MARITIMOS		2022	Aguadilla, Arecibo,Fajardo, Guanica, Guayanilla, Jobos Bay, Las Mareas	8%	4	0,32	2022	Belo Horizonte, Paranagua, Santos, Curitiba, Pôrto Alegre, Sepetiba, Fortaleza, Rio De Janeiro, Suape, Rajai, Rio Grande Do Sul, Vitoria, Manaus, Salvador.	7%	5	0,35	2022	Guayaquil, Bolívar, Manta, Esmeraldas, Tungurahua, Balao, Salinas, La Libertad, San Lorenzo y Bahía de Caráquez	8%	4	0,32
	FRECUENCIAS	2019	Semanal	6%	4	0,24	2019	Semanal	1%	4	0,04	2022	Semanal	7%	5	0,35
	TOTAL			100%		2,81			100%		3,71			100%		3,45

Conclusiones

El Plan de negocio ROKAGET, tiene un aporte significativo a la región y la industria de la Marroquinera en Colombia, ya que se pudo identificar las necesidades en el territorio de la región Orinoquia y la carencia de una marca representativa de la misma. Teniendo en cuenta el enriquecimiento y diversidad en flora y fauna de la demarcación fijada.

De acuerdo al análisis realizado de la competencia, se identificó que la marca tiene potencial a pesar de lo reciente que es la participación en el mercado al busca brindar no sólo un producto con una alta calidad en el producto, sino también una experiencia única al cliente, promoviendo el conocimiento cultural del cliente a través de aspectos diferenciadores y únicos de la marca e idea de negocio. Posteriormente dándole un valor agregado al trabajo artesanal en los productos.

Finalmente, se evidenció a través de análisis e indicadores financieros que la relación beneficio y costo es óptima y que la tasa interna de retorno es viable para invertir según las protecciones de venta y flujo de caja expresados a lo largo de los ítems financieros.

Referencias bibliográficas

- Banco de Occidente. (2005). La Orinoquía de Colombia. Banco de Occidente. Comité editorial Banco de Occidente. <https://www.imeditores.com/banocc/orinoquia/cap4.htm>
- Cámara de Comercio Bogotá (CCB). (2020). Crea tu empresa sin salir de casa. <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2020/Diciembre-2020/Crea-tu-empresa-sin-salir-de-casa#:~:text=Para%20crear%20empresa%20como%20persona,Selecciona%20el%20lugar%20de%20domicilio.>
- Dinegma S.A (2022). Velez. Quienes somos. <https://www.velez.gt/quienes-somos#:~:text=Nuestra%20empresa%20nace%20en%201986,ofreciendo%20art%C3%ADculos%20100%25%20en%20cuero.>
- Dirección de Impuestos Aduanas Nacionales (DIAN). (2022). Código CIIU 1512 – Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería. <https://diancolombia.info/codigos-ciiu/codigo-1512/>
- Estrada Rudas, C. (2022). "Desde Acicam se proyecta un incremento de 5% en producción del sector calzado". Diario La República. <https://www.larepublica.co/empresas/desde-acicam-proyectamos-un-incremento-5-en-produccion-del-sector-calzado-3301506>
- Forbes Colombia. (2022). Colombia sería el país con mayor crecimiento en 2022 en América Latina: FMI. <https://forbes.co/2022/07/27/economia-y-finanzas/colombia-seria-el-pais-con-mayor-crecimiento-en-2022-en-america-latina-fmi/>
- Grupo Soluciones Horizonte. (GSH). (2021). Cómo hacer un buen proceso de selección de personal. <https://www.gsh.com.co/blog/como-hacer-un-buen-proceso-de-seleccion-de-personal/>
- LegisComex. (2022). Mercado. Sistema de Inteligencia Comercial. Recuperado, 06 de septiembre de 2022. <https://login.cra-ustadigital.usantotomas.edu.co/login?qurl=https://www.legiscomex.com%2f>
- Mario Hernández. (2022). Información general de la empresa. <https://www.mariohernandez.com.co/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). Creación de empresa Villavicencio. Ventanilla Única Empresarial (VUE). <https://www.vue.gov.co/servicios-a-la->

ciudadania/tramites-y-consultas/creacion-empresa-persona-natural-juridica/buenaventura-1?c=50001

Ministerio del trabajo. (2022). ¿Qué es la Seguridad Social?

<https://www.mintrabajo.gov.co/empleo-y-pensiones/empleo/subdireccion-de-formalizacion-y-proteccion-del-empleo/que-es-la-seguridad-social#:~:text=La%20seguridad%20social%20es%20el,se%20definen%20en%20la%20ey.>

Universidad de Pamplona. (2022). Conozca las formas jurídicas para formalizar su empresa.

https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIG/home_4/mod_virtuales/modulo5/17.pdf