

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del catálogo en línea, página web y Repositorio Institucional del CRAI-USTA, así como en las redes sociales y demás sitios web de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor, nunca para usos comerciales.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

**Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-USTA
Universidad Santo Tomás, Bucaramanga**

Realizar una propuesta de educación financiera a los estudiantes de décimo grado del Colegio Mario Morales Delgado, que permitan afianzar los conocimientos financieros bajo los lineamientos del ministerio de educación nacional.

Martha Liliana Uribe Salazar

Trabajo de grado para optar el título de Ingeniero Industrial

Director

Jaime Ángel Rico Arias

Magíster en Física

Dr. en Educación ©

Universidad Santo Tomás

División de Ingenierías y Arquitectura

Facultad de Ingeniería Industrial

Bucaramanga

2020

Tabla Contenido

Introducción.....	9
1. Definición del problema.....	10
2. Justificación.....	11
3. Objetivo general.....	13
3.1. Objetivos específicos	14
4. Alcance.....	14
5. Marco referencial	14
5.1. Marco teórico.....	14
5.2. Marco conceptual.....	18
5.2.1. Ahorro	18
5.2.2. Crédito.....	19
5.2.3. Dinero	19
5.2.4. Educación.....	20
5.2.5. Finanzas	20
5.2.6. Inversión.....	21
5.2.7. Presupuesto	21
5.2.8. Productos financieros	21
5.3. Marco legal y normativo	21
5.4. Marco histórico	26
5.5. Estado del arte.....	27
6. Metodología.....	32
6.1. Tipo de investigación	33
6.2. Etapas y fases de investigación.....	33
6.2.1. Etapa de pre – investigación	33
6.2.2. 1º Etapa: diagnóstico.....	34
6.2.3. 2º Etapa: plan de acción / programación.....	34
6.2.4. 3º Etapa: cierre	35

7.	Etapa de pre - investigación	39
7.1.	Actividad 1: formulación de la investigación (análisis de factores implicados)	39
7.2.	Actividad 2: identificación de las necesidades en Colombia de la formación en educación económica y financiera, desde la educación media	46
8.	Primera etapa: diagnóstico	48
8.1.	Actividad 1: revisión del plan académico	48
8.1.1.	<i>Misión</i>	48
8.1.2.	<i>Visión</i>	48
8.1.3.	<i>Valores institucionales</i>	49
8.1.4.	<i>Enfoque pedagógico</i>	49
8.1.5.	<i>Plan de estudio básico primario, secundario y media</i>	51
8.1.6.	<i>Proyectos pedagógicos</i>	52
8.1.7.	<i>Gestión comunitaria</i>	53
8.2.	Actividad 2 y 3: reunión con el personal directivo y presentación del proyecto de educación financiera	53
8.2.1.	<i>Naturaleza</i>	53
8.2.2.	<i>Finalidad</i>	54
8.2.3.	<i>Competencias por adquirir</i>	54
8.2.4.	<i>Temáticas</i>	55
8.2.5.	<i>Grupo de enfoque</i>	56
8.3.	Actividad 4: diseño y aplicación del test de conocimientos previos	56
8.3.1.	<i>Percepción del entorno mediante un análisis dofa</i>	56
8.3.2.	<i>Cuestionario de competencias que conforman el área de educación económica y financiera</i>	59
8.3.2.1.	Competencias sociales y ciudadanas.	59
8.3.2.2.	Competencias de lenguaje.	60
8.3.2.3.	Competencias matemáticas.....	62
8.3.2.4.	Competencias de ciencias naturales.	63
8.3.3.	<i>Cuestionario conceptos económicos y financieros</i>	64
8.4.	Actividad 5: conceptualización del proyecto a los estudiantes	68
8.5.	Actividad 6: conocimiento exploratorio de la población	68
8.5.1.	<i>Componente geográfico y demográfico</i>	69
8.5.2.	<i>Componente histórico de nuevo girón</i>	70

8.5.3. Componente socioeconómico	73
9. Segunda etapa: plan de acción.....	79
9.1. Actividad 1: estructura de la propuesta educativa	79
9.1.1. Generalidades del curso	80
9.1.2. Marco del curso.....	80
9.1.3. Objetivos del curso	80
9.1.4. Competencias.....	81
9.1.5. Metodología.....	81
9.1.6. Contenido temático y plan de acción pedagógico.....	82
9.2. Actividad 2: montaje y ejecución de actividades pedagógicas.....	84
9.3. Actividad 3: interacción con la comunidad de la institución educativa.....	85
9.4. Actividad 4: análisis de textos y discursos	86
9.5. Actividad 5: aplicación de la propuesta educativa.....	86
9.6. Actividad 6: realización de talleres que permitan identificar los avances obtenidos	89
10. Tercera etapa: cierre	90
10.1. Actividad 1: montaje y aplicación de la evaluación final.....	90
10.2. Actividad 2: análisis de resultados	95
10.3. Actividad 3: escritura de carilla educativa.....	97
10.3.1. Aprendizaje.....	98
10.3.2. Metodología constructiva.....	98
10.3.3. Aprendizaje significativo.....	99
11. Conclusiones	99
12. Recomendaciones.....	101
Bibliografía.....	102
Apéndices	110

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Cuadro metodológico</i>	36
Tabla 2. <i>Competencias bajo el lineamiento EEF</i>	44
Tabla 3. <i>Plan de estudio</i>	51
Tabla 4. <i>Temáticas por abordar en la implementación EEF</i>	55
Tabla 5. <i>Nivel de agrado sobre las materias básicas</i>	66
Tabla 6. <i>Nivel de aplicación de los conocimientos</i>	67
Tabla 7. <i>Caracterización de la población objeto de estudio</i>	68
Tabla 8. <i>Análisis de entornos</i>	73
Tabla 9. <i>Lo menos grato de Nuevo Girón</i>	76
Tabla 10. <i>Focos de insatisfacción en Nuevo Girón</i>	77
Tabla 11. <i>Conformidad con los entornos</i>	77
Tabla 12. <i>Generalidades del curso</i>	80
Tabla 13. <i>Contenido temático y plan de acción pedagógico</i>	82
Tabla 14. <i>Estructura de actividades</i>	89
Tabla 15. <i>Criterios de valoración</i>	94

Lista de figuras

Figura 1. <i>Matriz DOFA.</i>	57
Figura 2. <i>Realización de test.</i>	58
Figura 3. <i>Organizaciones presentes en el municipio de Nuevo Girón.</i>	59
Figura 4. <i>Autor obra literaria: El coronel no tiene quien le escriba.</i>	61
Figura 5. <i>Obras literarias de Rafael Pombo.</i>	61
Figura 6. <i>Pregunta de proporcionalidad.</i>	62
Figura 7. <i>Operaciones matemáticas.</i>	62
Figura 8. <i>Reconocimiento de problemáticas en Nuevo Girón.</i>	64
Figura 9. <i>Evaluación de terminología.</i>	65
Figura 10. <i>Mapa geográfico del Municipio San Juan de Girón.</i>	69
Figura 11. <i>Tiempo de residencia.</i>	73
Figura 12. <i>Intervalos de ingreso.</i>	74
Figura 13. <i>Cambio de residencia.</i>	75
Figura 14. <i>Sobre que se debe trabajar en Nuevo Girón.</i>	78
Figura 15. <i>Crecimiento socioeconómico Nuevo Girón.</i>	79
Figura 16. <i>Evidencia fotográfica</i>	87
Figura 17. <i>Evaluación general a estudiantes de decimo grado</i>	96

Lista de apéndices

Apéndice A. <i>Listado de estudiantes, población objeto de estudio</i>	110
Apéndice B. <i>Instrumento técnico para la aplicación del Cuestionario de Percepción Ciudadana y Económica de Nuevo Girón 2020</i>	111
Apéndice C. <i>Cuestionario para la prueba diagnóstica de competencias básicas</i>	115
Apéndice D. <i>Cuestionario para el diagnóstico de conceptos económicos y financieros</i>	117
Apéndice E. <i>Contextualización del proyecto a los alumnos</i>	120
Apéndice F. <i>Guía 1: Sexualidad</i>	123
Apéndice G. <i>Guía 2: Planificación</i>	125
Apéndice H. <i>Guía 3: ETS/ITS</i>	130
Apéndice I. <i>Guía 4: Violencia</i>	133
Apéndice J. <i>Guía 5: Crisis actual en Colombia</i>	136
Apéndice K. <i>Guía 6: Impacto económico y social</i>	139
Apéndice L. <i>Guía 7: Proyecto de vida</i>	141
Apéndice M. <i>Guía 8: Emprendimiento y creación de empresa</i>	144

Introducción

El presente trabajo se realizó dentro del macroproyecto denominado UNAB TRANSFORMATIVA, conjuntamente con el director de proyecto el Dr. Jaime Ángel Rico Arias docente investigador del grupo Investigación en Ingeniería Financiera GIF, en el tema de Finanzas transformativas se desarrolló el mismo.

Los objetivos están alineados con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), así como el desarrollo sostenible. Asumiendo, la educación financiera como un proceso en el cual el estudiante se forma integralmente en un conjunto que aborda la ciudadanía activa, valores éticos y morales, respeto, buen manejo de los recursos, toma de decisiones adecuadas comprendiendo que existen resultados negativos, positivos, problemas, crisis que enmarcan los ejes económicos y financiero; entre otros aspectos que promuevan sus derechos en la convivencia y en pro del bien común, el desarrollo económico y político.

El Ministerio de Educación Nacional MEN es el encargado de promocionar la EEF y a partir de sus lineamientos se formula el presente proyecto que pretende desde los diferentes escenarios de la sociedad incursionan en el desarrollo de las sociedades, comunidades, países y continentes, promoviendo desde la EEF el manejo razonable, responsable y eficiente de recursos que brinden mejor calidad de vida en un corto, mediano y largo plazo a los actores de la sociedad y actual globalización.

1. Definición del problema

Las personas y familias necesitan tomar de decisiones esporádicas y aisladas, como destinar dinero para ahorro o al consumo, la adquisición de una vivienda, el pago del arriendo o el de la hipoteca, los consumibles de la casa, del carro y demás gastos, es por esto por lo que la educación financiera es necesaria [1].

Sobre todo en edades tempranas como es la adolescencia, en la cual se puede forjar cultura de ahorro y una conciencia financiera ecuánime que permita abordar cada etapa del ser, ya que los adolescentes entre los 13 y 15 años logran entender la relación entre el jefe y el empleado, y que el dinero procede de las ganancias de la producción y recaudo de impuestos. Después de los 16 años, comprenden la circulación del dinero y los beneficios que se logra en la venta de productos y servicios, posteriormente entienden la jerarquía en las relaciones laborales y por último por qué surgen las diferencias en el ingreso [2].

Por lo anterior se logra determinar que cada etapa del ser humano se desarrolla de diversas formas, adicional el entorno afecta la evolución de las mismas como afirma Juliana:

En lo biológico se observa claramente un descenso en la edad de la menarquía, lo que le permite a la adolescente ser madre en edades tan tempranas, como a los 11 años. La edad establecida por la Organización Mundial de la Salud oscila entre 10 y 19 años. Este es un período crítico en el desarrollo de los comportamientos sexuales que pueden llevar a adquirir un embarazo no planeado y una infección de transmisión sexual (ITS), incluyendo VIH, por el alto grado de promiscuidad. La probabilidad de morir por eventos relacionados con la reproducción es dos veces mayor cuando la adolescente está entre los 15 y los 19 años, pero es seis veces mayor cuando es menor de 15 años. Otro aspecto importante es la

fecundidad adolescente la cual es más alta en países en desarrollo y entre clases sociales menos favorecidas [3].

Retomando lo anterior se puede considerar que la educación económico-financiera es necesaria para que los jóvenes adopten herramientas, comprendan y entiendan su entorno económico-social en el cual se desenvuelven y subsanen fronteras de desigualdad [4]; permitiéndoles afrontar los futuros retos que puedan adquirir desde tempranas edades como es la paternidad o la universidad, es por ello que la educación financiera:

Debe tenerse en cuenta en el marco regulatorio y administrativo y debe ser considerada como una herramienta para promover el crecimiento, la confianza y la estabilidad económica, junto con la regulación de las instituciones financieras y la protección del consumidor (incluida la regulación de la información y la orientación). La promoción de la educación financiera no debe sustituirse por la regulación financiera, que es esencial para proteger a los consumidores (contra fraudes, por ejemplo) y se espera pueda ser complementada con la educación financiera [5].

La educación financiera debe promoverse para el crecimiento, alcanzar la confianza y una estabilidad económica por lo cual, ¿Qué impacto se espera tener al realizar una propuesta de educación financiera acorde a los lineamientos MEN para adolescentes de decimo grado del Colegio Mario Morales Delgado de la ciudadela Nuevo Girón?

2. Justificación

El individuo tiene múltiples necesidades por satisfacer, como el alimento, vestuario, educación, vivienda entre otros; estos no se logran satisfacer en su totalidad debido a los pocos ingresos, es por esto que se debe tener o adquirir destrezas en administración para maximizarlos,

lo que se conoce hoy por hoy como socialización económica reflejada en el saber de niños, jóvenes y adultos; el adquirir conocimientos financieros al igual que creencias, valores, actitudes y conductas religiosas, estas contribuirán en el desempeño del individuo en cada etapa de su vida y cómo afrontar las situaciones referentes al dinero; el afrontar decisiones de ahorro a temprana edad, para ello el mercado ofrece múltiples opciones financieras que generan una renta como planes de ahorro o inversión. Un banco que está orientado a la generación de ganancias para ello establece dominios personales, sociales y económicos, de igual forma pretende establecer que el sujeto tenga la capacidad de endeudamiento para consolidar las relaciones financieras favorablemente [6].

Promover la educación económico – financiera tiene ventajas no solo en el contexto de las habilidades sistemáticas, por contrario se adquiere el desarrollo de juicio para tomar decisiones, por tal motivo hoy en día América Latina existen varios programas de aprendizaje financiero impartidos por cuerpos docentes y padres de familia [7]. Como pocas instituciones educativas cuentan con dichos programas y los estratos socio-económicos vulnerables no tienen conocimientos de ellos y adicional son expuestos a factores sociales, demográficos, psicológicos, médicos entre otros, poco no controlables es por esto por lo que hoy en día un embarazo a temprana edad se considera como:

Objeto de investigación y de atención de política pública, porque se percibe como un problema médico, social y psicológico, así mismo en la actualidad existen dispositivos sociales de ocultamiento, ya que, el embarazo también es un problema que permea de manera diferencial los distintos estratos socioeconómicos [8].

Por eso la educación financiera en niños, jóvenes y adultos debe impartirse desde la academia en miras de consolidar no solo la economía individual sino colectiva de una región,

ciudad o país por tal motivo desde el diagnostico, diseño, aplicación y evaluación de una propuesta educativa basada en los lineamientos MEN se pretende impartir la educación financiera a los adolescentes del Colegio Mario Morales Delgado de la ciudadela Nuevo Girón.

No solo con el fin de avanzar en la academia se pretende también lograr un impacto social el cual comprende medidas que mitiguen el embarazo a temprana edad, las cuales debilitan dimensiones como: médicas, por la inmadurez del cuerpo, psicológicas por la inmadurez emocional para asumir un nuevo rol a temprana edad; económicas en la cual los adolescentes aun no tienen autonomía, ni la independencia económica cuando debe asumir una responsabilidad de gran envergadura, social por la ruptura biográfica en la construcción del proyecto de vida y el estigma contra los adolescentes por su conducta desviada. Cabe recalcar que no son un problema de salud pública, pero si requieren un análisis desde una postura multifacética, ya que el adolescente se idealiza en un mundo en el cual ellos no les va a suceder ninguno de los hechos aquí comentados, por ello muchos dicen: eso es problema de otros. Por lo cual llevan practicas libres y sin responsabilidad en las relaciones sexuales, por otro lado, está la falta de comunicación entre padres e hijos lo cual termina en una inadecuada orientación sobre la sexualidad [8].

3. Objetivo general

Realizar una propuesta de educación financiera a los estudiantes de décimo grado del colegio Mario Morales Delgado de la ciudadela Nuevo Girón, acorde con los lineamientos del MEN.

3.1. Objetivos específicos

- Diagnosticar el nivel actual de los conceptos financieros de los estudiantes, sobre conceptos financieros, para así definir las actividades a realizar.
- Diseñar una propuesta de educación financiera usando metodologías que permitan la aplicación de los conceptos financieros relevantes en los estudiantes del colegio Mario Morales Delgado de la ciudadela Nuevo Girón.
- Desarrollar la propuesta diseñada con los lineamientos del MEN ajustada al proyecto del colegio sobre la importancia del manejo del dinero y la responsabilidad social que esto implica.

4. Alcance

Consolidar conocimientos, destrezas y habilidades en el entorno económico – financiero que permitan a los alumnos de décimo grado del Colegio Mario Morales Delgado de la ciudadela Nuevo Girón, comprender la importancia de los mismos en los entornos de formación, forjando ciudadanos responsables en un ambiente financiero y logrando afianzar condiciones de mejoramiento social.

5. Marco referencial

5.1. Marco teórico

La exigente globalización sigue marcando el paso de los mercados, los contextos a nivel nacional e internacional en el mundo y en consecuencia el modo de vivir de los individuos; así que

se pretender realizar una propuesta de educación financiera que permita afianzar los conceptos financieros bajo los lineamientos del MEN, algunos de los cuales se declaran en el presente numeral y serán claves para el desarrollo de la propuesta. Por lo cual se pretender entablar conceptos que forjen herramientas para la toma de decisiones y que logren impacto en el bienestar y proyecto de vida de los estudiantes a corto, mediano y largo plazo, logrando así mejorar sus habilidades, realizar comparaciones de oportunidades para afrontar los riesgos financieros existentes en los mercados.

Adicional el desarrollar programas de educación que complementen el entorno financiero del alumno es primordial, aun cuando las comunidades no son iguales se requiere este conocimiento y la medición del impacto del mismo, esto ayudara a la modificación de los programas educativos en un entorno económico – financiero que pueda ser complemento educativo y que contribuya a la mitigación de la pobreza, ya que se ha dado a conocer que las economías de América Latina y del Caribe han presentado un crecimiento sostenido en las clases medias y a pesar de este comportamiento los niveles de pobreza y desigualdad son altos y la exclusión financiera sigue afectando algunos sectores tanto en poblaciones urbanas como rurales lo cual dificulta el desarrollo económico y social; es por esto que el crecimiento económico requiere que la población tenga conocimiento en el manejo de sus finanzas y como beneficiarse de los mercados financieros [9]. Como se conoce las poblaciones carecen de información que los apoye en la toma de decisiones para su crecimiento en cualquier contexto socio – económico y la presente propuesta pretender mitigar de alguna forma esta falencia.

Por lo anterior la educación financiera es necesaria desde temprana edad no solo para el desarrollo del individuo si no para la evolución de la sociedad tal como lo plantea Martha Ocampo:

Es importante acotar que la educación formal debe de incorporar los cambios culturales que se dan en las sociedades. Las destrezas que los jóvenes de hoy requieren no son las mismas de hace dos décadas y en el futuro serán diferentes a lo actual. Las instituciones escolares y de educación superior deben de poder entregar las herramientas necesarias para que el estudiante pueda desarrollar su máximo potencial en las mayores áreas posibles [10].

También se puede observar que la globalización ha traído consigo cambios en contextos sociales y económicos, representados en un aumento de productos y servicios financieros, por tal motivo se requiere que los individuos tengan conocimientos para la toma de decisiones económicas y financieras; en este sentido se comprende que el conocimiento, actitudes y conductas financieras pueden tener un gran impacto sobre el factor económico de las familias y el funcionamiento de los mercados. Por tal motivo el desconocimiento y la desinformación que tiene la población puede generar lecciones en las finanzas internacionales y en consecuencia se recomienda generar una educación financiera para el desarrollo de habilidades en la compra y selección de productos y servicios que se adapten mejor a las necesidades [11].

Dentro del presente marco teórico se contempla términos significativos para la realización de la propuesta educativa tales como:

Educación financiera. La educación financiera es la capacidad de entender cómo funciona el dinero en el mundo; como una persona lo obtiene (gana), lo administra, lo invierte. La educación financiera se refiere al conjunto de habilidades y conocimientos que permiten a un individuo tomar decisiones informadas de todos sus recursos financieros [12].

Capacidad de ahorro. Para la siguiente definición se consideró:

“Es la capacidad que tenemos para poder separar algo de dinero del total que ingresamos en nuestra economía particular con el objetivo para ser utilizado en el futuro” [12].

Reajuste. El término "reajuste" tiene, en cualquier caso, un doble sentido. Cierta cantidad del capital queda literalmente fijado en alguna forma física por un periodo de tiempo relativamente largo (dependiendo de su tiempo de vida físico y económico). En cierto sentido el gasto social también se territorializa y rinde, permaneciendo geográficamente inmóvil, a través de compromisos estatales. (De cualquier manera, en lo que sigue dejaré de prestar atención explícita a las infraestructuras sociales, pues el tema es complejo y llevaría demasiado exponerlo) [13].

Interés. El interés es un índice utilizado en economía y finanzas para registrar la rentabilidad de un ahorro o el costo de un crédito, el interés es una relación entre dinero y tiempo dados que puede beneficiar a un ahorrista que decide invertir su dinero en un fondo bancario, o bien, que se le suma al costo final de una persona o entidad que decide obtener un préstamo o crédito, los intereses se aplican en todo tipo de operaciones financieras y son unos de los valores más considerados a la hora de realizar transacciones económicas a corto, mediano y largo plazo [14].

Bolsa de valores. Es el mercado financiero secundario por excelencia, ya que ofrece a los compradores valores mobiliarios y la posibilidad de convertirlos en dinero en el momento que lo deseen ya que resultaría poco atractivo si no pudieran desprenderse de ellos cuando necesiten dinero. Es un mercado oficial y organizado que confiere seguridad jurídica a todas las transacciones que se realizan y facilita la accesibilidad de todos los participantes [15].

Hábitos de compra. Son los elementos y fenómenos que se vinculan con el consumo y con el comportamiento de los individuos los cuales son variables. Los consumidores orientan sus decisiones de gasto en función de una serie de factores que van modificándose a largo

plazo, impactando los goces de la sociedad e introduciendo un nuevo nivel de vida en las economías modernas que abarca una vasta gama de productos y servicios, incluidos artículos de considerable y hasta de extrema insignificancia [16].

Proceso de cambio. Para la siguiente definición se consideró:

“Cantidad de bienes y servicios que se pueden comprar con una cantidad de dinero preestablecida” [17].

5.2. Marco conceptual

Se hace pertinente según el contexto, desarrollar un marco conceptual que acompañe el programa de educación financiera y acorde a las necesidades que se presentan a nivel nacional referentes al impacto socio – económico, donde se logra distinguir que a pesar del gran crecimiento económico la población muestra altos niveles de pobreza y desigualdad, así como la exclusión financiera afecta sectores urbanas como rurales lo cual dificulta el desarrollo económico y social de las regiones.

Por lo anterior a continuación se presentan los conceptos que acompañan el presente estudio:

5.2.1. Ahorro

Para el concepto ahorro se tienen dos definiciones:

“El ahorro se define como la diferencia entre el ingreso y el gasto de los hogares en un período determinado” [18].

Es la proporción de las rentas que un individuo decide no destinar a los consumos, reservándolo fuera del capital para cubrir una necesidad o contingencia futura, es decir, es un porcentaje de los ingresos que la persona no gasta ni invierte [19].

Partiendo de los anteriores conceptos se puede definir ahorro como, el rubro que queda una vez se cubren los gastos con el efectivo disponible, este rubro se reserva para cubrir necesidades futuras.

5.2.2. Crédito

El término de crédito se entiende como:

“La entrega en el presente de algo tangible o intangible que tiene valor, con la condición de devolverlo en el futuro” [20].

5.2.3. Dinero

Para su definición se plantean dos definiciones:

Se entiende como, cualquier objeto al que por consenso general se le asigna el papel de medio de pago, en cuyos términos se expresa el valor de cambio de todas las mercancías.

Esta es una definición un tanto restringida, debido a que una vez que un sistema monetario se establece, el dinero tiende a ampliar sus funciones, de simple medio de intercambio y de unidad de cuenta, a un medio para diferir pagos a futuro, así como medio para atesorar valor [21].

“Constituido socialmente, con significado para el poseedor. Instrumento anónimo e impreso que se transforma, rehace y se clasifica” [22].

Teniendo en cuenta las anteriores definiciones se puede identificar el dinero como el objeto al cual se le asigna un valor socialmente, el mismo se convierte en un medio de pago del poseedor.

5.2.4. Educación

Existen varios conceptos sobre el término, pero para su definición solo tendremos en cuenta dos autores:

La educación se propone como la acción responsable de la moralidad, de los valores, su preservación y transmisión a las generaciones más jóvenes que crecen con el derecho de poseer y heredar la cultura de sus antecesores, los valores y todo lo creado. La cultura forma la mente, se perpetúa a sí misma formando el tipo humano que quiere, tratando de que todos sean más parecidos que diferentes, más homogéneos que desiguales [23].

La educación es aquel terreno en que el poder y la política adquieren una expresión fundamental, ya que es allí donde el significado, el deseo, el idioma y los valores se vinculan con y responden a las más profundas creencias sobre la naturaleza misma de lo que significa ser humano, soñar y señalar y luchar por una forma concreta de vida futura. En tanto referente del cambio, la educación representa una forma de acción que emerge de la unión de los lenguajes de la crítica y de la posibilidad [24].

Teniendo como referente los autores se puede identificar la educación como la vinculación del idioma, valores y moralidad que perpetúan en la mente del individuo y lo forman.

5.2.5. Finanzas

“Disciplina científica, consiste en el estudio de la manera como asignan recursos escasos a lo largo del tiempo en condiciones de incertidumbre” [25].

“Condiciones y oportunidad en que se consigue el capital, de los usos de éste y de los pagos e intereses que se cargan a las transacciones en dinero” [26].

En síntesis, finanzas es la ciencia que estudia las condiciones y oportunidades del capital, logrando asignar recursos a lo largo del tiempo.

5.2.6. *Inversión*

Según José Rente inversión se define como: Fuentes del crecimiento económico que se convierten en elementos fundamentales de las estrategias de promoción del desarrollo socioeconómico, ya sean domesticas o extranjeras son los motores que impulsan las economías y contribuyen para que los miembros de las sociedades prosperen [27].

5.2.7. *Presupuesto*

Según Luis Muñoz el presupuesto es: “La forma en que se aplican los recursos disponibles en el futuro para conseguir los objetivos fijados” [28].

5.2.8. *Productos financieros*

“Instrumentos que las entidades bancarias ponen a disposición de sus clientes para la prestación de sus servicios de intermediación financiera” [29].

5.3. Marco legal y normativo

Para visualizar el contexto en que se encuentra Colombia el programa para la evaluación internacional de alumnos (PISA) ubica a Colombia por debajo de la media en los resultados obtenidos en el año 2018, donde el 50% alcanzo un nivel 2 en las competencias y de lectura y

ciencia, un 35% logro mantener el comportamiento en el área de las matemáticas y en las demás áreas se decayó considerablemente [30]. Estos resultados no son alentadores y no contribuyen al desarrollo del país por ello se trata de ayudar no solo al conocimiento si no a las destrezas y el poder de las decisiones con la presente propuesta, la cual declara el siguiente marco legal fundamentalmente establecido por el MEN (Ministerio de educación nacional).

El Ministerio de Educación Nacional ha asumido el reto de promover la educación económica y financiera (EEF), con el objetivo de formar mejores seres humanos, ciudadanos con valores éticos, respetuosos de lo público, que ejercen los derechos humano y conviven en paz. La EEF tienen como propósito desarrollar en los jóvenes conocimientos, habilidades y las actitudes necesarias para la toma de decisiones informadas y las actuaciones responsables que embarquen los contextos económicos y financieros presentes en su cotidianidad; así mismo incentivar el uso y administración responsable de los recursos y la participación activa en la búsqueda del bienestar individual y social [31].

La EEF declara los siguientes planteamientos:

- “Forma ciudadanos en asuntos económicos y financieros brindándoles elementos de análisis para la comprensión de las políticas sociales y económicas y la puesta en marcha de programas y proyectos favorables y sostenibles para el país” [31].
- “Favorece el desarrollo de competencias que, a mediano y largo plazo, pueden tener efectos positivos sobre el bienestar individual, social y el crecimiento económico del país” [31].
- “Permite que las personas tomen mejores decisiones a lo largo de su vida, reduciendo la probabilidad de crisis personales o familiares” [31].
- “Contribuye al reconocimiento y materialización de los derechos sociales y económicos de los ciudadanos” [31].

Otro interés que guarda la EEF es el emprendimiento para el cual la formación financiera es vital, ya que la misma permite hacer real y funcionar cualquier proyecto, para ello y bajo la Ley 1014 de 2006 se define a continuación emprendimiento:

Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad [32].

Por lo anterior se pretende dar cumplimiento al inciso E del artículo dos de la ley 1014 de 2006:

Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento [32].

En virtud de lo cual la EEF permite el desarrollar competencias para la dinamización social y económica que se pueda visualizar como una idea emprendedora apoyada con las habilidades financieras que permiten el acceso y la administración de los recursos [31].

De igual forma la EEF plantea un marco normativo basado en la Constitución Política Colombiana y la Ley General de la Educación así:

Artículo 2 de la constitución colombiana, son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios,

derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo [33].

Numeral 3 de la ley 115 de 1994, la formación para facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación [34].

Numeral 3 de la ley 115 de 1994, el desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de la vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país [34].

Inciso C del numeral 13 de la ley 115 de 1994, fomenta en la institución educativa, prácticas democráticas para el aprendizaje de los principios y valores de la participación y organización ciudadana y estimular la autonomía y la responsabilidad [34].

Decreto 457 de 2014. El decreto recoge lo propuesto en la Ley 1328 de 2009 y la Ley 1450 de 2011, en cuanto a que la EEF constituye un tema que debe ser abordado en los establecimientos educativos como una herramienta en el proceso de construcción ciudadana, con el fin de que los estudiantes reconozcan las diversas relaciones que establece el ser humano con el manejo de los recursos para el bienestar común e individual. Otro de sus propósitos es la formación de los estudiantes en la toma de conciencia como sujetos económicos y que comprendan cómo, en lo local y en lo global, existen dinámicas y prácticas económicas diversas [31].

Por otro lado se da la inclusión de las ciencias económicas entre las áreas fundamentales de la educación media, siendo fundamental su promoción ya que el adolescente utilizara estos conocimientos en su vida diaria facilitándole de igual forma su etapa adulta, tal como lo indica el Artículo 31 de la Ley 115 de 1994:

ARTICULO 31. Áreas fundamentales de la educación media académica. Para el logro de los objetivos de la educación media académica serán obligatorias y fundamentales las mismas áreas de la educación básica en un nivel más avanzado, además de las ciencias económicas, políticas y la filosofía. PARAGRAFO. Aunque todas las áreas de la educación media académica son obligatorias y fundamentales, las instituciones educativas organizarán la programación de tal manera que los estudiantes puedan intensificar, entre otros, en ciencias naturales, ciencias sociales, humanidades, arte o lenguas extranjeras, de acuerdo con su vocación e intereses, como orientación a la carrera que vayan a escoger en la educación superior [34].

De igual forma la ley 1328 del 2009 tiene por objeto la protección de los consumidores tal como lo indica el Artículo 1°:

Objeto y ámbito de aplicación. El presente régimen tiene por objeto establecer los principios y reglas que rigen la protección de los consumidores financieros en las relaciones entre estos y las entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia, sin perjuicio de otras disposiciones que contemplen medidas e instrumentos especiales de protección. Para los efectos del presente Título, se incluye dentro del concepto de consumidos financiero, toda persona que sea consumidor en el sistema financiero, asegurador y del mercado de valores [35].

De igual forma las entidades financieras, públicas y privadas deben propender por la una adecuada educación e información financiera de sus consumidores tal como lo indica el Capítulo 1 en el artículo 3 Literal F:

Educación para el consumidor financiero, Las entidades vigiladas, las asociaciones gremiales, las asociaciones de consumidores, las instituciones públicas que realizan la intervención y supervisión en el sector financiero, así como los organismos de autorregulación, procurarán una adecuada educación de los consumidores financieros respecto de los productos y servicios financieros que ofrecen las entidades vigiladas, de la naturaleza de los mercados en los que actúan, de las instituciones autorizadas para prestarlos, así como de los diferentes mecanismos establecidos para la defensa de sus derechos [35].

5.4. Marco histórico

Para el presente proyecto se plantea a continuación el marco histórico:

Se considera que las ciencias financieras estaban muy alejadas de las ciencias hermanas (matemáticas, físicas, etc.), porque aun cuando algunos especialistas desarrollaban actividades en organizaciones financieras no observaban aplicación del bagaje adquirido en su formación universitaria. Se puede decir que a partir de los años sesenta se desarrollaron los mercados financieros los cuales solían ser complejos por ende no se contaba con científicos que trabajaran sobre ellos, sin embargo, la combinación de distintos factores provoco drásticos cambios, desde como evaluar un instrumento financiero para obtener su rendimiento y al mismo tiempo que se controlara matemáticamente la pérdida del valor, logrando así la evolución de los productos financieros mediante la teoría de regulación y la optimización. Por lo anterior Black Scholes y

Mertos determinaron que el mercado no tenía memoria y los precios son variables estadísticamente, por ello la teoría de medida, las series de tiempo, los procesos estocásticos y la estadística fueron las herramientas matemáticas fundamentales [36]. Se puede comprender que las ciencias financieras nacieron de las necesidades del mercado y como todas las demás requiere del apoyo de las demás áreas para su evolución.

En un concepto actual y genérico las finanzas públicas, tienen por objeto examinar como el Estado obtiene sus ingresos y efectúan sus gastos. Las opiniones estaban antes divididas en cuanto al origen de la palabra “finanzas”, unos autores creyeron en su procedencia germánica relacionándola con la palabra inglesa “fine” (pago de tasas) o con el termino alemán “finden” (encontrar). Otros investigadores le atribuyeron procedencia latina y la hicieron derivar de “finis”. Actualmente se reconoce que la segunda tesis es más acertada; la palabra analizada proviene, en el latín medieval, del verbo latino “finire” del cual emanó el verbo “finare” y el término “finatio” cuya significación sufrió algunas variantes. En un primer período designaba una decisión judicial, después una multa fijada en juicio y finalmente los pagos y prestaciones en general. En un segundo periodo (alrededor de siglo XIX) se consideró que negocios “financieros” eran los monetarios y bursátiles, aunque al mismo tiempo la palabra “finanz” tuvo la denigrante significación de intriga, engaño y usura. En un tercer período, primero en Francia y después también en otros países, se circunscribió la significación de la palabra “finanzas” empleándolo únicamente con respecto a los recursos y los gastos del Estado [37].

5.5. Estado del arte

A continuación, se presenta el estado del arte que enmarca el presente estudio.

Aparte, el analfabetismo financiero, donde los ciudadanos no logran estimar los riesgos en los que pueden caer, no saben cómo manejar sus finanzas, desconociendo derechos y obligaciones, un ejemplo claro es la capacidad de endeudamiento; es aquí donde se logra observar la falta que hace la educación financiera, con el fin de que las personas no se conviertan en objetivos vulnerables al fraude o que los mismos utilicen figuras de captación ilegal de dinero, junto a esto el desconocimiento del buen manejo de las finanzas hace que mucha gente pase necesidades. Es por ello que se logra comprender que la población de estrato 1 y 2, no cuenta con una visión financiera efectiva, y no porque no quisiera sino, porque no se les ha permitido formarse financieramente, desconociendo el valor de maximizar el rendimiento del dinero, su capacidad de ahorro, y minimizar el endeudamiento, formando así la implementación de la formación académica financiera, para conocer los motivos más importantes que inciden en la cultura y la educación, posteriormente buscar alternativas para que los ciudadanos conozcan mejor el campo financiero, tomen conciencia, y a partir de allí, tomen mejores decisiones en su diario vivir [38].

Algunos estudios como lo fue el de la unidad escolar José Antonio Encías de Perú demostró que apenas un 46% de sus estudiantes tenían conocimientos básicos de finanzas es decir que es su mayoría no conocen teorías referentes a créditos, presupuesto, ahorro e inversión, lo cual implica que el individuo propenda al endeudamiento y a las quiebras personales a largo plazo; para un referente, solo un 45% de los estudiantes logran comprender el concepto de presupuesto el cual debe mejorarse para que los jóvenes pongan en práctica y así mejoren nivel de educación financiera [39].

De igual forma Perú, Brasil, Colombia, entre otros países, han realizado evaluaciones de varios de sus programas dirigidos por instituciones del Estado a los niños y adolescentes, las evaluaciones consistieron en pruebas de conocimiento y preguntas sobre sus decisiones

financiera. Luego de finalizado el programa, los resultados evidenciaron un cambio positivo en las decisiones tomadas respecto al ahorro y las pruebas de conocimiento reflejaron mejores resultados respecto al nivel que tenían previo a la ejecución de los programas; sin embargo, al ser programas dirigidos a niños y adolescentes se espera que los beneficios se aprecien aún más en el largo plazo, con poblaciones tomando decisiones financieras inteligentes [40].

Es por ello que la inclusión financiera en la población implica acceso y uso de los productos y servicios por tal motivo Cano y Esguerra plantean cinco temas: a) suavización de ingresos y de consumo b) eficiencia en la asignación de recursos c) crecimiento económico d) desigual y pobreza d) transmisión de la política monetaria; las mismas deben estar contempladas en los presaberes iniciales del individuo, logrando que los hogares tengan la posibilidad de distribuir las riquezas a lo largo del ciclo de vida [41]. De igual forma como lo plantea el Banco Davivienda un programa de educación financiera pretende reforzar la inclusión, logrando una transformación positiva del concepto, uso y manejo de los recursos y del sector financiero, donde las entidades Bancarias como Davivienda abren programas como: Mis finanzas personales, donde se imparten conferencias personales para educar al individuo [10].

También se concibe que la educación financiera garantiza que las familias, empresas e individuos sean asertivos en la toma de decisiones con respecto a sus expectativas futuras y necesidades, por tal motivo Martha plantea en su escrito que la educación financiera es un aspecto para la estabilidad financiera, mejorando las decisiones de inversión, logrando una mejor administración de los recursos, ahorro y una mayor confianza en el sistema financiero; para ello es necesario conocer las capacidades con las que cuenta la población la cual cuenta o no con el

dominio puesto que no existen competencias básicas que satisfagan esta necesidad y que a su vez no aportan a la cultura de emprendimiento que tienen las instituciones educativas [42].

En consecuencia a lo tratado anteriormente, se puede observar la investigación sobre el impacto de la educación financiera que generó UNIMINUTO regional Bucaramanga en la cual se determinó que el individuo tiene interés por la educación financiera, la cual es vital para lograr una planificación organizada en el futuro, teniendo la capacidad de escoger de manera consciente los instrumentos o productos financieros más convenientes. Repercutiendo así en la educación logra en el sujeto el desarrollo de la toma de decisiones siendo estas más acertadas y con mayor confianza en las mismas [43].

La educación financiera y la inclusión han traído el interés de diversos actores en el ámbito mundial así como foros globales y regionales además los gobiernos de América Latina y el Caribe como el resto del mundo, han visto en las políticas de educación e inclusión financiera una herramienta para promover el crecimiento económico y la equidad social, en un contexto de estabilidad financiera. Entre las instituciones que lideran los programas de educación e inclusión financiera destacan los bancos centrales y las superintendencias financieras. Con el propósito de entender mejor su papel en la región, se realizaron varios estudios con base en encuestas. La información recopilada y documentada ayudó a identificar el papel de las instituciones en el programa de educación, en concreto, se obtuvo información sobre los principales actores públicos y privados con los que coordinan, las estrategias nacionales, el público objetivo, los contenidos y objetivos de los programas, los canales utilizados para su difusión y los servicios ofrecidos [44].

Por otro lado se observó un estudio realizado por la UIS para la evaluación y análisis de la educación financiera, logrando determinar que el sector rural es vulnerable, no solo en

conocimientos sino en contextos socioeconómicos; con el fin de lograr mayor objetividad se analizaron varios factores definiendo que la interacción de los mercados existe también por el entorno que los forma positiva o negativamente, dichos entornos pueden ser familiares, personales y organizacionales; ya que no solo los proyectos individuales y colectivos son los aplicados, sino incluso los proyectos de vida afectan el mercado. Una de sus conclusiones concierne a la mejora positiva de los mercados, la cual recae sobre la educación financiera del individuo ya que si el mismo se sabe desenvolver en un mercado puede contribuir en el crecimiento del mismo [45]. Y con el fin de aplicar el concepto de finanzas personales, lo mínimo que se requiere es la aplicación del flujo de caja como lo indica Luisa López; es una base sólida y primordial para mejorar las finanzas personales, reflejando desde el análisis hasta la toma de decisiones sobre los productos y servicios los cuales requieren de incluso comparaciones de forma saludable para finiquitar su uso, de igual forma alcanzar de forma saludable un objetivo [46].

En otros contextos no muy lejanos a la academia podemos encontrar el hogar; al interior de la familia se debe iniciar la Educación Financiera, ya que el ahorro es un hábito que se debe inculcar desde la niñez y de esa manera, permanecerá la costumbre durante toda la vida; logrando en las personas mejoras en las situaciones financiera y aportar al desarrollo económico y social de la familia y la sociedad. Para alcanzar una economía sana en la familia es importante discutir los temas financieros en familia: padres, hijos adolescentes y niños deben conocer el manejo del dinero y los gastos e inversiones que tiene la familia. Se recomienda empezar a inculcar los buenos hábitos financieros en los hijos desde el momento en que el niño comprende que toda acción tiene una consecuencia [47].

La educación financiera como formación complementaria se ha ofrecido a los jóvenes con el objetivo que adquieran herramientas para el ejercicio de sus finanzas de igual forma para el

conocimiento da la variedad de productos financieros y de inversión. La propuesta de la educación financiera es dar a conocer conjuntos alternativos financieros que sean útiles y ventajosos, como el manejo inteligente de los ingresos y gastos; es de vital importancia enlazar la teoría con la materias o asignaturas base que cuenten con el marco académico aprobado por la institución educativa [48].

6. Metodología

A continuación se presenta la metodología a llevar a cabo para el presente proyecto.

Se contemplaran los lineamientos del MEN, donde el maestro no puede reducirse a los esquemas operativos derivados del estudio de los diferentes campos de conocimiento, desarticulados entre sí, tanto en lo epistemológico como en lo disciplinar, lo pedagógico y lo didáctico, pues es a través de la interacción entre los conocimientos especializados de la educación (pedagogía y didáctica fundamentalmente), las disciplinas objeto de enseñanza, la calidad de las prácticas y la investigación, que se logra promover y concretar el aprendizaje de los estudiantes, el cual debe ser significativo, comprensivo y relevante, tratándose de la formación inicial de docentes. Por tanto, “los programas de formación de educadores en el nivel inicial propician el fortalecimiento de las capacidades del educador para que en su desempeño profesional asegure el saber pedagógico, disciplinar, didáctico, evaluativo e investigativo de su campo de enseñanza. Su labor educativa está dirigida a la formación de sujetos educadores que centralizan su acción de enseñar a sujetos en condición de aprendizaje [49].

6.1. Tipo de investigación

Se aplicará una investigación acción participativa (IAP), la cual se caracteriza por el desarrollo de una investigación y una interacción social conjunta, en estas tanto el grupo como el investigador participan activamente en el desarrollo de temas reales. Por lo cual se espera que por medio de la AIP se aborden directamente los problemas de los estudiantes del Colegio Mario Morales Delgado de la ciudadela Nuevo Girón en lo concerniente a la educación financiera, logrando afrontar procesos del conocer y actuar para planear acciones y medidas que transformen la realidad actual de dicha población desde un punto de vista de educación financiera.

El fundamento epistemológico de la investigación es de carácter cualitativo, ya que consiste en el levantamiento de la información generada en las reuniones con los directivos y los estudiantes, la misma nace a partir de reuniones, encuentros y actividades con estudiantes, directivos, y docentes. A continuación se mencionan las etapas a desarrollar, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos propuestos en la realización del proyecto, también se profundizará sobre las acciones a seguir en cada una de ellas.

6.2. Etapas y fases de investigación

6.2.1. Etapa de pre – investigación

La presente etapa comprende dos actividades, así:

- Formulación de la investigación (análisis de factores implicados).
- Identificación de la necesidad en Colombia de la formación en educación financiera desde la educación media teniendo en cuenta los lineamientos contemplados en el MEN.

6.2.2. 1° Etapa: diagnóstico

Valoración contextual y acercamiento a los alumnos del Colegio Mario Morales Delgado de la ciudadela Nuevo Girón, a partir de un test con el cual se pretende recopilar y trabajar con la información general recolectada. En esta fase se pretende desarrollar las siguientes actividades:

- Revisión del plan académico del colegio Mario Morales Delgado para el año 2020.
- Presentación del proyecto de educación financiera, como complemento del plan académico del colegio.
- Reunión con personal directivo y personal docente con el fin de identificar puntualmente el grupo, enfoque y alcance.
- Diseño y aplicación del test de conocimientos previos, enfocado a los estudiantes.
- Conceptualización del proyecto a los estudiantes.
- Obtener un conocimiento exploratorio de la población (edad, sexo, conocimientos, disposición)

6.2.3. 2° Etapa: plan de acción / programación

Esta fase permitirá establecer medidas para los diferentes procesos de profundización de conocimientos, referentes a la educación financiera y siguiendo los lineamientos de la metodología MEN. En esta fase se pretende realizar las siguientes actividades:

- Escritura de la propuesta educativa
- Montaje y ejecución de actividades pedagógicas (guías, actividades) trabajo de campo.
- Interacción con la comunidad del Colegio Mario Morales Delgado de la ciudadela Nuevo Girón (4 contactos)
- Análisis de textos, discursos y demás actividades realizadas.

- Aplicación de la propuesta educativa.
- Realización de talleres que permitan identificar avances obtenidos.

6.2.4. 3° Etapa: cierre

Dando finalidad a la metodología se plantea esta fase con el fin de evaluar el proceso global desarrollado en las anteriores etapas, en esta fase se pretende ejecutar las siguientes actividades:

- Montaje y aplicación de la evaluación final.
- Análisis de los resultados.
- Escritura de la cartilla educativa.
- Elaboración de conclusiones.

En la tabla número 1 se detalla a fondo cada una de las actividades a ejecutar por etapas:

Tabla 1. Cuadro metodológico

Etapas	Que	Como	Quien	Para que	Donde
Pre-investigación	Identificación de la necesidad en Colombia de la formación en educación financiera,	A partir de la investigación y análisis de planes del MEN	Martha Liliana Uribe (Creadora del proyecto)	Identificar necesidades puntuales acerca de las temáticas de educación financiera en la institución educativa.	Colegio Mario Morales Delgado, ciudadela nuevo Girón.
	Formulación de la investigación (análisis de factores implicados)	Leer, analizar e investigar sobre los factores importantes para una buena educación financiera.	Martha Liliana Uribe (Creadora del proyecto)	Para tener claro lo que se quiere hacer y cómo se quiere ejecutar.	Casa - Martha Liliana Uribe Salazar
1° Etapa: Diagnostico	Revisión del plan académico del Colegio Mario Morales Delgado para el año 2020	Reunión con el rector del colegio.	Martha Liliana Uribe ,Dr. Jaime Rico (director de proyecto) y Sr. Mauricio Alejandro Otálora Sánchez (Rector CMMD)	Analizar el enfoque, necesidades y los factores que intervienen en la formación de los estudiantes del Colegio.	Colegio Mario Morales Delgado, ciudadela nuevo Girón.
	Presentación de proyecto de educación financiera, como complemento de plan académico del colegio	Reunión con el rector del colegio, docentes y director de proyecto.	Martha Liliana Uribe, Dr. Jaime Rico (director de proyecto) y Sr. Mauricio Alejandro Otálora Sánchez (Rector CMMD) y docentes.	Dar a conocer la necesidad de un plan de educación financiera en la institución que tendrá un valor agregado en sus estudiantes.	Colegio Mario Morales Delgado, ciudadela nuevo Girón.
	Reunión con personal directivo y personal docente con el fin de identificar puntualmente el grupo, enfoque y alcance.	Reunión con el rector del colegio y director de proyectos del colegio,	Martha Liliana Uribe, Dr. Jaime Rico (director de proyecto) y Sr. Mauricio Alejandro Otálora Sánchez (Rector CMMD) y docentes.	Definir grupo o curso al que se aplicara el proyecto.	Colegio Mario Morales Delgado, ciudadela nuevo Girón.
	Diseño y aplicación del test de conocimientos previos de los estudiantes de decimo grado.	Elaboración de test, teniendo en cuenta conceptos relevantes de la educación financiera.	Martha Liliana Uribe (Creadora del proyecto)	Evaluar conocimientos previos de los estudiantes.	Colegio Mario Morales Delgado, ciudadela nuevo Girón.
	Conceptualización del proyecto a los estudiantes	Definición y explicación de conceptos importante.	Martha Liliana Uribe (Creadora del proyecto) y estudiantes.	Para que los estudiantes comprendan la importancia de la educación financiera.	Colegio Mario Morales Delgado, ciudadela nuevo Girón.
	Obtener un conocimiento exploratorio de la población (edad, sexo, conocimientos, disposición)	Charla con los estudiantes.	Martha Liliana Uribe (Creadora del proyecto) y estudiantes.	Crear una relación, entablar empatía y conocer el entorno de los estudiantes (Condición real).	Colegio Mario Morales Delgado, ciudadela nuevo Girón.

Nota: La presente tabla presenta la metodología a desarrollar en el presente proyecto.

Tabla 1. (Continuación)

Etapa	Que	Como	Quien	Para que	Donde
2° Etapa: Plan de acción / Programación	Escritura de la propuesta educativa	Revisión del test realizado	Martha Liliana Uribe (Creadora del proyecto)	Revisar conceptos y disposición de los estudiantes.	Colegio Mario Morales Delgado, ciudadela nuevo Girón.
	Montaje y ejecución de actividades pedagógicas (guías, actividades) trabajo de campo.	Diseño de las guías educativas	Martha Liliana Uribe (Creadora del proyecto)	Profundizar temas relevantes que contribuyan a la toma de decisiones y mejorar la calidad de vida del estudiante	Casa - Martha Liliana Uribe Salazar
	Interacción con la comunidad del Colegio Mario Morales Delgado de la ciudadela Nuevo Girón	Actividad taller con los estudiantes y director de proyectos del colegio,	Martha Liliana Uribe (creador del proyecto), estudiantes, director de proyectos del colegio y docente Edgar Leonardo Ayala.	Debatir conceptos y temáticas, profundizar áreas de la educación financiera relevantes para el futuro de los estudiantes.	Colegio Mario Morales Delgado, ciudadela nuevo Girón.
	Análisis de textos, discursos y demás actividades realizadas.	Revisión de resultados obtenidos en talleres.	Martha Liliana Uribe (Creadora del proyecto) y estudiantes.	Con el fin de medir el nivel de aprendizaje y la funcionalidad del proyecto	Colegio Mario Morales Delgado, ciudadela nuevo Girón.
	Aplicación de la propuesta educativa	Aplicar la propuesta educativa, con planes de acción didácticos, entendibles y analizar en grupo los conceptos previamente para interiorizar los conceptos y aclarar dudas	Martha Liliana Uribe (Creadora del proyecto)	Para enseñar a través de este proyecto la importancia de la educación financiera, en la formación personal, la toma de decisiones, calidad de vida y proyecto de vida entre otras.	Colegio Mario Morales Delgado, ciudadela nuevo Girón.
	Realización de talleres que permitan identificar avances obtenidos	Se realizarán talleres por tema, logrando abarcar todo el enfoque planteado en el presente proyecto	Martha Liliana Uribe (Creadora del proyecto) y estudiantes.	Permitir la medición de lo ejecutado.	Colegio Mario Morales Delgado, ciudadela nuevo Girón.

Tabla 1. (Continuación)

Etapas	Que	Como	Quien	Para que	Donde
3º Etapa: Cierre	Montaje y aplicación de la evaluación final.	Evaluación y taller acumulativo de todos los temas vistos durante la ejecución del proyecto.	Martha Liliana Uribe (Creadora del proyecto) y estudiantes.	Medir los conocimientos adquiridos durante la aplicación del proyecto.	Colegio Mario Morales Delgado, ciudadela nuevo Girón.
	Análisis de los resultados.	Revisión de resultados del proceso anterior.	Martha Liliana Uribe (Creadora del proyecto)	Evaluar propuesta de educación financiera.	Casa - Martha Liliana Uribe Salazar
	Escritura de la cartilla educativa.	Elaboración de cartilla, la cual agrupara de forma clara todas las guías realizadas durante la ejecución del proyecto.	Martha Liliana Uribe (Creadora del proyecto)	Plasmar en la cartilla toda la temática desarrollada en la propuesta educativa, siendo fuente para futuros proyectos académicos y medio de consulta.	Casa - Martha Liliana Uribe Salazar
	Elaboración de conclusiones	Redacción de acuerdo con resultados obtenidos.	Martha Liliana Uribe (Creador del proyecto) y revisado por Dr. Jaime Rico (director de proyecto)	Declarar todos los puntos relevantes y los resultados de la ejecución de esta propuesta o proyecto.	Casa - Martha Liliana Uribe Salazar

7. Etapa de pre - investigación

7.1. Actividad 1: formulación de la investigación (análisis de factores implicados)

El ministerio de educación se constituyó como organismo, para que el estado tuviera mayor presencia y que las fuerzas de educación comprometidas se sometieran y ajustaran a sus lineamientos. Se consolidó con la Ley 56 de 1927 la cual reorganizó el ministerio y generó el cambio del nombre de Ministerio de Investigación y Salud por Ministerio de Educación Nacional [50]; de igual forma en el 2006 el Ministerio de Educación Nacional (MEN) comprendió que la calidad y equidad eran necesidades comunes y específicas que presentan los estudiantes, las cuales debían afrontar conforme se generaban [51].

Por lo anterior se concluye que el MEN articula todas las instituciones educativas y da los lineamientos para desarrollar los competencias básicas, así como otros parámetros como se considera la Educación Económica Financiera – EEF, la cual se considera como el proceso por el cual las personas mejoran sus conceptos, el enfoque del riesgo y comprenden cabalmente los servicios financieros; se implementa dicha educación con el fin de lograr desarrollar habilidades que permitan un nivel de confianza óptimo sobre los productos financieros y sus oportunidades. Este parámetro (EEF) es evaluado mediante las pruebas PISA, específicamente en el bloque de matemáticas en el cual recae el EEF; conforme a este precedente se han implementado planes de educación como fue el de Orientaciones Pedagógicas en Educación Económica y Financiera mi plan, mi vida y mi futuro. Donde el MEN define el EEF como un proyecto pedagógico transversal y articulado que potencializa las competencias en áreas básicas y ciudadanas, conjuntamente con la Asociación Bancaria

de Colombia – Asobancaria, impulsan el EEF en establecimientos educativos [52]. Desarrollar habilidades económicas y financieras en niños y jóvenes no es un logro netamente académico ya que tiene un trasfondo como lo es impulsar desde tempranas edades las conductas y comportamientos que solidifiquen y estabilicen la economía del país.

Como es de conocimiento general la economía de un país se fundamenta en el comportamiento y actuar de las economías personales y familiares, donde el estado y el MEN han impulsado estrategias, no solo para mejorar en las pruebas PISA sino para lograr impulsar la economía; para ello se han impulsado leyes como lo fue:

La Ley 1450 por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2010–2014, estableció la tarea al Ministerio de Educación Nacional, de incluir en el diseño de programas para el desarrollo de las competencias básicas, la EEF para niños, adolescentes y jóvenes en los colegios. Una iniciativa más que necesaria teniendo en cuenta recomendaciones internacionales como las de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que sugieren inculcar la enseñanza financiera desde los primeros años de vida, no solo por la transversalidad del tema con distintas áreas del conocimiento, sino porque además es una manera eficiente para facilitar conocimientos, actitudes y comportamientos en la adultez. Finalmente, el Decreto 457 de 2014 creó la Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera (CIEEF), como órgano de coordinación del Sistema Administrativo Nacional para la Educación Económica y Financiera. La Comisión tiene como propósito trazar los lineamientos de política en la materia y recomendar mecanismos de coordinación entre el sector público y privado para la ejecución de la estrategia propuesta [53].

Desde la concepción de dichas legislaciones se pretende impulsar la educación financiera que formara consumidores educados e informados que tomen mejores decisiones, brindando estabilidad a los mercados y disminuyendo la probabilidad de una posible crisis. Con este precedente se crea la Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera – ENEEF; la cual favorece una política económica sostenible a través de ciudadanos más informados y educados quienes respaldaran las políticas económicas, logrando así tener efectos positivos sobre el crecimiento económico del país y a su vez empoderar al consumidor financiero sobre sus derechos. En otro ámbito la Organización para la Cooperación y el Crecimiento Económico – OCDE, plantea que en un mundo con crecientes riesgos financieros la educación y el conocimiento financiero es fundamental para la mayor responsabilidad individual sobre créditos, salud, pensión, entre otros; para tales efectos la ENEEF busca promover la educación económica y financiera entre los ciudadanos con el fin de llegar a toda la población objetivo con las temáticas que se deben abordar conforme a sus falencias; dicha educación debe ser articulada en entornos formales e informales logrando fijar la importancia de la EEF en instituciones que garanticen el desarrollo de estrategias, planes y programas, también la ENEEF busca las fuentes de financiamiento involucrando organizaciones gubernamentales, del sector privados y sin ánimo de lucro. La creación de herramientas y metodologías para la evaluación periódica de la efectividad de las estrategias nacionales colombianas y los programas avalados mediante indicadores también es una de sus funciones, así como la colaboración mutua con el MEN para incorporar la EEF garantizando sus programas y la identificación de nuevas metodologías que salgan a nivel internacional. Para finalizar la ENEEF comprende tres capítulos en los cuales el primero comprende el marco político público, el segundo es el diagnóstico del marco jurídico e

institucional aplicable en Colombia y por último el tercero es el plan de acción, alcance, recomendaciones y reconocimiento de entidades encargadas [54].

De igual forma y sin dejar atrás la temática que se viene abordando, se comprender la pedagogía como el modo de ubicación de los alumnos en una unidad específica de conocimiento, desarrollada desde una transmisión cultural, es decir, cómo está relacionada con la interacción social. Por ello la EEF integra los saberes de diferentes áreas para formalizar un constructo transversal sobre la Educación Económica y Financiera; para tal fin el MEN creo las Orientaciones Pedagógicas para la educación Económica Financiera las cuales aclaran que las diversas temáticas deben ser trabajadas como un proyecto pedagógico y no como asignatura, haciéndole comprender al alumno el conjunto de circunstancias y hechos que los rodean desde una perspectiva económica – financiera [55]. Estas circunstancias o situaciones que viven en su día a día serán las que permitan la comprensión y el desarrollo de habilidades para la toma de decisiones y la construcción de un criterio objetivo.

Recopilando la anterior información y teniendo en cuenta los objetivos propuestos por el MEN, el ENEEF y la OCDE se presenta a continuación la EEF que se ejecutara en el desarrollo del presente proyecto.

Propósito de la EEF en el ámbito escolar

- Propiciar cambios en las actitudes, comportamientos e incurrir en la reflexión frente al marco de los procesos económicos y financieros.
- Brindar herramientas que desarrollen la administración de recursos de forma eficiente y responsable, que a su vez permitan planear futuros idóneos.

- Propiciar una integración en la vida económica, reconociendo derechos y deberes que a su vez potencialicen las soluciones ante las complejidades de los entornos sociales y sus fenómenos.
- Cultivar la formación de adolescentes en un marco económico – financiero con ayuda de la comprensión de políticas sociales y económicas.
- Desarrollar competencias que faciliten la toma de decisiones a lo largo de la vida, logrando reducir el impacto de las crisis en los entornos personales, familiares y sociales, así como los efectos sobre el bienestar del individuo.
- Conjuntamente con la Institución se apoyará el proceso de enseñanza aprendizaje sobre la interacción del alumno con el sistema financiero, ampliando la comprensión y la capacidad para la toma de decisiones, de igual forma dar a conocer su capacidad de transformación en los entornos sociales y económicos.

Enfoque de la EEF Impulsar los derechos humanos desde la humanidad, libertad y dignidad, reduciendo la discriminación, injusticia e iniquidad en los alumnos; así mismo cultivar en ellos la participación en la construcción de una sociedad justa, la construcción de una vida de calidad basada en un sentido ético y cívico que garantice la seguridad y respeto.

Cultura de emprendimiento Promover en los estudiantes competencias en cuanto a la dinámica económica y social que a su vez promuevan ideas emprendedoras que satisfagan las diversas necesidades de los entornos y potencialicen los beneficios en la sociedad.

Para continuar con la Educación Económica Financiera se deben introducir las temáticas desde las competencias básicas, las cuales se definen como:

La combinación de destrezas, conocimientos y actitudes adaptadas a los diferentes contextos. Las competencias clave o básicas son las que todas las personas precisan

para su desarrollo personal, así como para ser ciudadanos activos e integrados en la sociedad. Las competencias básicas deben haber sido alcanzadas al final de la etapa obligatoria de enseñanza, de forma que la persona esté preparada para su vida adulta pero también deben seguir perfeccionándose a través de las nuevas experiencias. Por ello, la vida se entiende como un proceso de aprendizaje continuo [56].

Conforme al contexto brindado anteriormente se planteó implementar las siguientes competencias en la ejecución del presente proyecto.

Tabla 2. *Competencias bajo el lineamiento EEF*

COMPETENCIA	DESCRIPCION
<i>Comunicativas</i>	Es el término más general para la capacidad comunicativa de una persona, capacidad que abarca tanto el conocimiento de la lengua como la habilidad para utilizarla. La adquisición de tal competencia está mediada por la experiencia social, las necesidades y motivaciones, y la acción, que es a la vez una fuente renovada de motivaciones, necesidades y experiencias [57]. Esta competencia es vital para el desarrollo de la sociedad y la transformación del mundo a partir de una comunicación basada en la ética y respeto con la diversidad de culturas.
<i>Matemáticas</i>	“Es la habilidad para desarrollar y aplicar el razonamiento matemático con el fin de resolver diversos problemas en situaciones cotidianas” [58]. A partir de la misma se pretende que los alumnos interpreten la información necesaria para la toma de decisiones y a partir de justificaciones razonables y opiniones firmes aprueben o refuten, logrando así desarrollar en ellos un análisis crítico.
<i>Científicas</i>	Se hace referencia a la capacidad de establecer un cierto tipo de relación con las ciencias. La relación que los científicos de profesión tienen con las ciencias no es la misma que establecen con ellas quienes no están directamente comprometidos con la producción de los conocimientos sobre la naturaleza o la sociedad [59]. Es vital esta competencia si se desea que los alumnos comprendan sus entornos y la incidencia de las decisiones sociales.
<i>Ciudadanas</i>	Las competencias ciudadanas son los conocimientos y las habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas que hacen posible que las personas participen en la construcción de una sociedad democrática, pacífica e incluyente [60]. Permitiendo formar individuos sociales activos que participen democráticamente en la toma de decisiones, respetando el medio ambiente y la protección del mismo entre otras.

Nota: La presente tabla enuncia las competencias que enmarcan los lineamientos de la EEF

Se puede reconocer que dichas competencias, demuestran que la información no es suficiente para la solución de problemas bajo un *saber*, por lo contrario se requiere *el saber hacer* obtenido del resultado de su propia acción y un tercer componente brindado por la

EEF, sumado a las actitudes y emociones del individuos que forman el *saber ser* cuando se enfrentan a una situación; sobre este último componente “Saber ser” se puede afirmar que:

No existen acciones humanas que no se encuentren fundamentadas en las emociones; estas forman parte del criterio de resolución y acción de las personas. De esta manera, en el proceso de EEF entran en juego no solo el manejo adecuado de habilidades cognitivas y comunicativas, sino el conocimiento de las propias emociones, la capacidad de manejarlas y el reconocimiento de las emociones de los demás. Por lo tanto, mediante la EEF se desarrolla un equilibrio entre las razones, las emociones y las acciones [61].

Retomando lo anterior se comprende que el aprendizaje de la EEF se debe dar desde la academia donde se relacionan alumnos y docentes, con el único fin que interactúen formando posibles transformaciones en las personas cercanas y sus entornos sin dejar atrás el pensamiento crítico y la defensa de los derechos humanos; es por esto por lo que atreves de la EEF se pretende lograr:

- Decidir de manera razonada y responsable qué acciones, desde el punto de vista económico y financiero, son pertinentes para el bienestar personal y de la comunidad.
- Administración racional y eficientemente de los recursos económicos y financieros que los estudiantes tienen a su disposición para afrontar los cambios del entorno.
- Planear las metas de carácter económico y financiero de corto, mediano y largo plazo, que respondan a las necesidades propias y de la comunidad a la que pertenecen los estudiantes [61].

Para finalizar la EEF se debe articular al Proyecto Educativo Institucional – PEI el cual es inherente a sus elementos, mecanismos, procedimientos y actividades, los cuales

integran las practicas educativas por tal motivo se resalta que las actividades deben tener un marco de educación económica y financiera pertinente y aportante a los ejes de formación ya establecidos en la propuesta pedagógica la cual se abordara en la siguiente etapa.

7.2. Actividad 2: identificación de las necesidades en Colombia de la formación en educación económica y financiera, desde la educación media

En la construcción de los marcos se ha venido ondeando sobre las falencias que Colombia tiene en el componente matemático, el mismo impacta en los resultados PISA y más puntualmente en lo inherente a la malla económica y financiera la cual se destaca negativamente para los colombianos; posicionándonos en el puesto 52 de más de 70 países, cifra que es alarmante para el Ministerio de Educación Nacional. Como lo expresan en la tesis de análisis de impacto financiero de la Universidad de la Gran Colombia y en colaboración con el Banco de la Republica, logran establecer a partir de la encuesta de capacidad financiera que en el 2013 solo al 69% se le impartió enseñanza sobre economía y finanzas; donde un alto porcentaje de la población con solamente educación primaria es la toma decisiones adecuadas sobre el uso del dinero, mas no posee conocimientos del eje temático, es decir que son netamente empíricos y son los que salvaguardan las economías básicas, de igual forma se afirma que el 73% de la población manejan economías a corto plazo y un 36% a largo plazo [62]; es decir que los Colombianos carecen de bases sólidas para resguardar sus economías y el uso del dinero a largo plazo sumado a la toma de decisiones en aspectos financieros que involucren sus entornos.

En compensación Colombia en el 2012 ocupo el último puesto en las puestas PISA concernientes a la categoría de educación financiera, la puntuación de esta prueba equivalió

a la media de Shanghái quien tiene el primer puesto en las pruebas. En dicha prueba se puede inferir que los jóvenes no fueron capaces de analizar costos de transacción ni un balance sobre extractos bancarios el que les causa dificultad para lo concerniente a las implicaciones de un espectro financiero amplio de los impuestos sobre la venta, pero lo que más impresiona son las respuestas que dieron a cuestionamientos elementales como fue la de encontrar la diferencia entre económica y deseos en la que un gran porcentaje tomo decisiones sencillas sobre gastos del día a día que se lograron solucionar con operaciones básicas de suma, resta y multiplicación, aun así no acertaron; esta situación pasa también en estudiantes universitarios y lo que alarma más es que son estudiantes de economía, quienes tienen debilidades en conocimiento de productos básicos de ahorro y crédito, así como la comparación de las tasas de interés y el valor del dinero en la línea de tiempo. Es por ello que el MEN determino la implementación de la Educación Financiera en 120 instituciones de cinco regiones del país de zonas rurales y urbanas con los objetivos de generar material didáctico, generación de estrategias para la enseñanza y formación docente al igual que la generación de los conocimientos económicos los cuales brindan lineamientos en las diferentes asignaturas, al igual que pretendieron fomentar las habilidades financieras a través del 9° Congreso Nacional de la Banca Escolar en cursos de 10, 11 y 12 grado [63]. Por esto se comprende que las falencias en contextos económicos y financieros no son mínimas si no de gran volumen y referir unos pocos ejes temáticos a solucionar seria inadecuado ya que se deben abordar todos los contextos de la economía y finanzas así como sus ejes de desarrollo.

8. Primera etapa: diagnóstico

8.1. Actividad 1: revisión del plan académico

A continuación se presenta la información relevante del plan académico a tener en cuenta, en el desarrollo del presente proyecto.

8.1.1. Misión

Ser una institución educativa que contribuye a la construcción de vida en plenitud, en la Ciudadela Nuevo Girón, a la promoción de cultura de paz, a la movilidad social, a la equidad y a la vida digna para las personas en condiciones de vulnerabilidad. Para lograr este propósito, la Institución Educativa propiciará una formación integral hacia la excelencia en las niñas, los niños, adolescentes y jóvenes de la comunidad; y trabajará por potenciar las capacidades y competencias para la vida, la participación ciudadana, las habilidades de pensamiento crítico reflexivo y el fortalecimiento del liderazgo y sentido de servicio en la gestión de proyectos de incidencia comunitaria.

8.1.2. Visión

El Colegio Mario Morales Delgado será reconocido como una institución de alta calidad educativa que fundamenta su acción en prácticas y procesos pedagógicos innovadores, que propician el aprendizaje de los educandos desde una perspectiva de educación popular integral. Se destacará por formar personas dignas, creativas, honestas, responsables y capaces de una convivencia democrática, a su vez generar procesos y acciones de incidencia en el territorio, realizando transformaciones personales y sociales. Habrá

compartido su saber y experiencia con instituciones de la localidad, con el propósito de mejorar la calidad educativa del sector y contribuirá de manera colaborativa a la construcción y reconstrucción de tejido social a partir del liderazgo y empoderamiento de sus estudiantes.

8.1.3. Valores institucionales

La Institución Educativa, Colegio Mario Morales Delgado “Fe y Alegría” promueven la defensa a la vida, el respeto a las diferencias, el reconocimiento del pluralismo cultural, el cultivo de la convivencia ciudadana, la inviolabilidad de los derechos humanos y la aceptación incondicional del otro; como valores sentidos por distintos grupos sociales que sufren la inequidad y exclusión del ser humano. En este contexto, se identifican cuatro valores fundamentales, la justicia, la solidaridad, la participación y el respeto a la diversidad.

8.1.4. Enfoque pedagógico

Con el fin de promover el diseño, la organización y puesta en marcha de la Ruta de Formación para la Vida en Plenitud, como columna vertebral que promueva el derecho a una educación de calidad para todos y todas, reconociendo que las personas necesitan y deben ser educadas desarrollando sus potenciales. Se presenta como punto de partida la lectura crítica de la realidad en todas sus manifestaciones, para lo cual se enmarca un enfoque del buen vivir considerando la vida digna, una cultura de paz y la ética del ciudadano.

La institución toma como referente la vida digna para la ruta de formulación y el desarrollo de la vida en plenitud de niños, niñas, jóvenes y adultos, las cuales se abordan a partir de distintas corrientes de pensamiento político y social.

Un segundo horizonte se enmarca en el buen vivir como agenda permanente, ya que el ser humano vive relaciones inmersas en conflictos y acciones de maltrato, situaciones que desean superarse desde un conjunto de relaciones de confianza, mutuo respeto, disponibilidad al dialogo e inclusión de todos, promulgando así una vida justa y digna.

Desde la ruta de formación para la vida en plenitud, nos acercamos a una perspectiva y vivencia de la paz que más allá de la ausencia de violencia, es el despliegue de vida y la evolución de actitudes que promulguen la resolución de conflictos presentes en nuestra cotidianidad. Un tercer horizonte se enmarca en dos ejes, el primero el individuo comunitario y el segundo el enfoque individual y de conocimiento.

Partiendo de todo lo anteriormente dicho, se pretende hondar en el conocimiento con efectividad sin descuidar el eje individual y la autonomía personal, enfatizando en lo comunitario, la solidaridad y la compasión todo esto enmarcado en la ética ciudadana, por lo cual y desde la Ruta de Formación para la vida en plenitud se pretenden desarrollar siete mallas que relacionan capacidades y competencias, las mismas se presentan a continuación:

- Capacidades y competencias para el cuidado del cuerpo.
- Capacidades y competencias psicosociales.
- Capacidades y competencias socio-lábrales.
- Capacidades y competencias ciudadanas.
- Capacidades y competencias espirituales.
- Capacidades y competencias para relacionarse con la naturaleza.
- Capacidades y competencias para las relaciones mediadas por las TIC.

Conforme a lo señalado en el horizonte institucional el establecimiento educativo se orienta por una educación popular, integral y de promoción social, a partir de una pedagogía

para la transformación y no para la adaptación, la misma parte de una cultura de exudación de los educandos y es orientada con un aprendizaje dialógico que permita al alumno descubrirse y potencializar sus habilidades y destrezas, tomar conciencia del mundo que los rodea, abiertos a la trascendencia, competentes, compasivos, solidarios, consientes y comprometidos en la construcción de una sociedad justa, fraterna democrática, participativa, humana y humanizadora.

Finalmente se pretende acoger desde una vertiente socio-pedagógica las transformaciones que brindan soluciones a problemas específicos, que a su vez promuevan el desarrollo del pensamiento crítico-reflexivo para la transformación social que se pretende en la ejecución del presente proyecto.

8.1.5. Plan de estudio básico primario, secundario y media

El plan de estudios está compuesto por las áreas obligatorias y fundamentales conforme a la Ley General 115 de 1994, artículo 23; las mismas pueden estar presentes de manera transversal, las mismas son asignadas de la siguiente manera:

Tabla 3. Plan de estudio

AREAS FUNDAMENTALES	ASIGNATURAS	GRADOS
Educación religiosa	Religión	1 a 11
Humanidades: Lengua Castellana e Idioma Extranjero	Lengua Castellana	1 a 11
	Inglés	1 a 11
Ciencias sociales	Ciencias Sociales	1 a 9
	Biología	1 a 11
Ciencias naturales y educación ambiental	Química	6 a 11
	Física	7 a 11
Matemáticas	Matemáticas	1 a 11
Educación ética y valores	Ética	4 a 11
Educación artística y cultural	Filosofía	6 a 11
Educación física y deportes	Educación Física	1 a 11
	Tecnología	4 a 11
Tecnología e informática	Informática	2 a 11
Artes	Artes	1 a 11

NOTA: La presente tabla declara el plan de estudio consolidado a gran escala para la educación media. Adaptado del Proyecto Institucional – PEI, Institución Educativa Colegio Mario Morales Delgado San Juan Girón. (2020) Ciudadela Nuevo Girón, Colombia

8.1.6. *Proyectos pedagógicos*

El proyecto de aula se basa en proyectos colaborativos de la educación superior, apostando siempre a la ética y la didáctica de solución de problemas nacientes en la sociedad. Cuando se infiere a proyecto de aula netamente, se habla de la ejecución de actividades que preparan la vida ya que favorecen el aprendizaje y la autoformación, proyectos basados en una investigación formativa, desarrollada por los alumnos y dirigida por docentes para la construir y aplicar de conocimientos, desarrollo de competencias y siempre articulando la academia con el entorno. Esta metodología se implementa en común acuerdo con padres, directivos y cuerpo docente comprendiendo las siguientes fases:

Fase 1: Actividad generadora de preguntas, categorización de preguntas y movilización de las mismas.

Fase 2: Formulación del proyecto.

Fase 3: Conceptualización articulada con los estándares de las áreas y la formulación de matrices.

Fase 4: Ejecución del proyecto.

Fase 5: Evaluación del proyecto.

De igual forma la institución trabaja con proyectos transversales como lo son:

Praes: Elaboración de proyectos dirigidos a toda la comunidad educativa, con el objetivo de recuperar y embellecer las zonas verdes y disponer puntos ecológicos para la creación de entornos escolares ambientalmente saludables.

Tiempo libre: Proyectos basados en actividades lúdico-pedagógicas que permitan el aprovechamiento del tiempo y el desarrollo de valores, logrando la integración social a partir de programas culturales, artísticos y recreativos que fomenten la sana convivencia.

Educación sexual: Se integran capacidades y competencias para el cuidado del cuerpo, involucrando el reconocimiento y valoración del mismo, el autocuidado, la salud sexual y reproductiva así como la promoción y cuidado de entornos saludables; traduciendo todo esto en el buen vivir que es la esencia del PEI.

Este último proyecto transversal, será el enfoque desde el cual se desarrollará el EEF.

8.1.7. *Gestión comunitaria*

La gestión comunitaria se basa en la promoción social, es decir el Colegio se reconoce como un centro permeable a la comunidad, permitiendo una relación enriquecedora con el entorno, la misma será de doble flujo ya que el Colegio aporta a la comunidad y a su vez recibe de esta. Logrando compartir pensamientos, cultura, tolerancia y respeto, por lo tanto se debe salir del contexto para conocer las diversidades, diagnosticar las problemáticas y dar respuesta a las mismas, por tanto los entornos se convierten en ambientes de aprendizaje siendo así los ambientes que promulgaran el impacto del presente proyecto.

8.2. Actividad 2 y 3: reunión con el personal directivo y presentación del proyecto de educación financiera

8.2.1. *Naturaleza*

El curso se basa en la adquisición de competencias básicas y desde ahí promover el desenvolvimiento de los entornos económicos y financieros; desde este punto de partida promover la toma de decisiones en el ámbito personal y familiar, promulgando el ahorro, la inversión y la utilización optima de productos y servicios financieros.

8.2.2. *Finalidad*

Adquisición de conocimientos en materia económica y financiera, los cuales permitan la consecución de la información y el uso de la misma, de forma responsable y consciente fomentando así la toma de decisiones autónomas en el uso de productos y servicios financieros.

8.2.3. *Competencias por adquirir*

Las principales competencias para adquirir son:

- Gestar presupuestos familiares y la injerencia de los mismos en la toma de decisiones.
- Comprender los conceptos básicos que permitan la interpretación de la información económica y financiera.
- Definir las entradas y salidas de dinero previstas en una línea de tiempo y prever el cambio del valor.
- Manejar variables como: rentabilidad, coste, plaza, riesgo y liquidez.
- Conocer la estructura del sistema financiero.
- Desarrollar capacidades para el desarrollo de aproximaciones cuantitativas en términos de costes.

8.2.4. Temáticas

Las temáticas por abordar son:

Tabla 4. *Temáticas por abordar en la implementación EEF*

<i>N° Sesión</i>	<i>Temática</i>	<i>Objetivo</i>
0	Test	Validar conocimientos básicos de educación financiera.
1	Sexualidad	El estudiante identifica las terminologías relacionadas con el entorno económico y financiero
2	Planificación	Identificar la planeación financiera como una herramienta para distribuir y controlar el flujo de efectivo; logrando identificar hábitos, mecanismos de ahorro, obligaciones, necesidades y gastos personales.
3	ETS/ITS	El estudiante identifica, cuantifica y valora generadores de costos incluidos en las diferentes intervenciones de la prevención primaria, secundaria y terciaria de las ETS/ITS.
4	Violencia	Identificar los parámetros pertinentes para realizar una liquidación de sociedad conyugal a partir de cualquier causal como lo es el maltrato, ultraje y cualquier tipo de violencia hacia la pareja o hijos.
5	Crisis actual en Colombia	Analizar los procesos sociales, políticos y económicos que se presentan en las situaciones que se están dando frente al Covid 19 en Colombia.
6	Impacto económico y Social	El alumno comprende el impacto económico y social que se vive al margen de la crisis del COVID19 e implementa un reto, sobre sus gastos hormiga permitiéndole una mayor solvencia económica.
7	Proyecto de Vida	El alumno establece iniciativas que motiven la creación de proyectos de vida para promover cambios en la manera de pensar y de ver su entorno socio-económico.
8	Emprendimiento y creación de empresa	Comprender el concepto y tener la habilidad de desarrollar una idea o producto que apoye la creación de empresa que atraiga nuevas demanda de consumidores.
9	Retroalimentación y Evaluación I	Evaluar el dominio de los conocimientos, la terminología y las habilidades impartidas en los cuatro primeros encuentros.
10	Retroalimentación y Evaluación II	Evaluar el dominio de los conocimientos, la terminología y las habilidades impartidas en los cuatro últimos encuentros.

Nota: En la presente tabla se declaran las temáticas a abordar en la ejecución del proyecto de educación.

Alcance; el presente proyecto está enfocado a la educación media, con el único fin de afianzar conocimientos, destrezas y habilidades en contextos económicos y financieros, que permitan a los alumnos comprender conceptos claves en la toma de decisiones del día a día logrado así contribuir a la construcción de sociedades solidas en términos políticos, financieros y socioeconómicos.

8.2.5. Grupo de enfoque

Una vez realizada la presentación del proyecto EEF, las directivas del establecimiento educativo y el cuerpo docente que le acompañaba determinaron que el grupo sobre el cual se realizaría la ejecución del presente proyecto seria de décimo grado específicamente 10 A, el cual está conformado por 42 alumnos.

8.3. Actividad 4: diseño y aplicación del test de conocimientos previos

La aplicación del test se basó principalmente en la percepción que los alumnos tienen de su entorno y el conocimiento que los mismos poseen sobre algunas competencias a evaluar, para tal fin el test se abordó desde los siguientes ejes:

- Percepción de los entornos mediante un análisis DOFA.
- Cuestionario de competencias que conforman el área de EEF.
- Cuestionario base de conceptos económicos y financieros.

8.3.1. Percepción del entorno mediante un análisis dofa

Una vez elaborada la actividad por parte de los estudiantes, se recopiló la información y la misma se declaró en la matriz que se presenta a continuación:

Figura 1. Matriz DOFA.

DEBILIDAD		OPORTUNIDAD	
Deshonestidad			TIC'S
Desempleo			Comunidad
Conflictos			Democracia
Seguridad			Desarrollo comercial
Delincuencia	Pereza		Emprendimiento
Malos olores	Desorden		Humildad
Contaminación	Intolerancia	Compañerismo	Empleo
	Baja autoestima	Estudio	Autoridad
	Desobediencia	Familia	Zonas verdes
	Padres	Unión	
	Participación	Comunicación	
	Inteligencia		Vías
			Robos
Respeto			Inseguridad
Educación			Contaminación
Amabilidad			Drogadicción
Transporte			Pandillas
Servicios básicos			Mala reputación
			Venta de estupefacientes
FORTALEZA		AMENAZA	

Nota: La siguiente figura representa el análisis DOFA realizado por los estudiantes.

La anterior matriz muestra la percepción que tienen los alumnos desde un contexto personal (Color gris) hasta lo social (Color azul).

A nivel personal los alumnos han encontrado que tienen debilidades intrínsecas del ser, como la pereza, el desorden, la desobediencia a las reglas y normas; pero lo más alarmante es el reconocimiento que tienen ellos sobre la intolerancia ya que reconocen que algunos no poseen ese valor y es sumado a una baja autoestima; algunos creen que pueden estar al borde de un precipicio que los aproxima a las pandillas o al consumo de alucinógenos; por tal motivo ellos consideran una oportunidad el compañerismo que se tienen entre ellos y los motivadores para seguir los estudios y no flaquear ante las situaciones. Reconocen de igual forma que la familia sigue siendo una oportunidad motivacional, de superación que continuamente fortalece valores como el respeto y la amabilidad, a su vez construyen a la construcción de bases sólidas de estudio para sus integrantes, brindando el bienestar de los alumnos con un hogar cálido que cuenta con los servicios básicos.

Figura 2. *Realización de test.*



Nota: La presente figura es evidencia de la realización del test.

En esta primera parte se logró direccionar la actividad, con el fin de aflorar las percepciones que se tienen de los entornos sociales, para tal objetivo la población considero que la comunidad de Nuevo Girón es unida, cuenta con valores y principios, es una comunidad que tiene desarrollo comercial y tecnológico, por ende muestra un crecimiento en la generación de empleo. Por otro lado la misma posee grandes amenazas como son los factores de inseguridad y la venta de estupefacientes, estos últimos factores han venido construyendo un mal nombre para la comunidad.

Para finalizar la comunidad de Nuevo Girón cuenta con un servicio de transporte adecuado, pero no tiene óptimas vías de acceso, esto sumado a que la comunidad no promueve una óptima prevención del medio ambiente ya que se observan ejes de contaminación y malos olores.

8.3.2. Cuestionario de competencias que conforman el área de educación económica y financiera

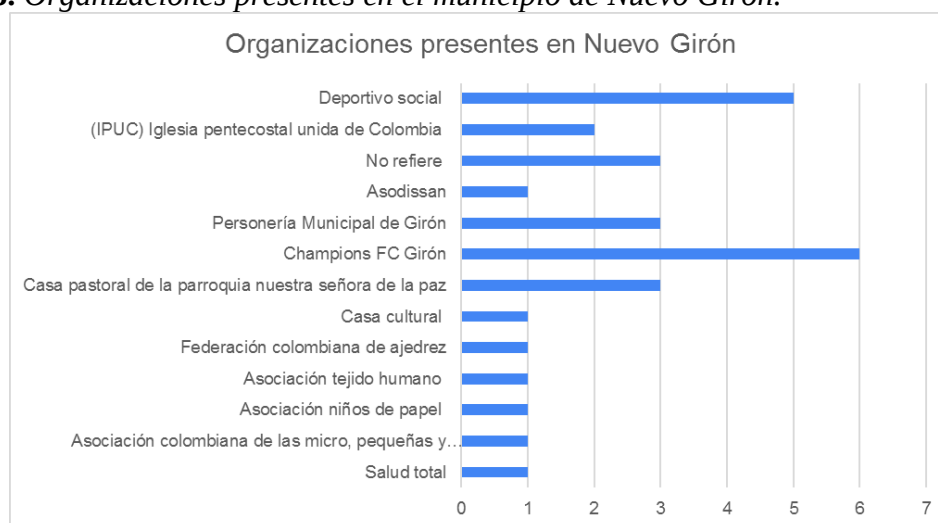
El cuestionario que se aborda a continuación fue aplicado al grado 10 A, compuesto por un total de 42 alumnos; el mismo se realizó con el fin de conocer las competencias con las que cuentan los alumnos en las diversas áreas que indica el MEN, reconociendo así en que posición de la ENEEF nos encontramos con respecto al grupo de trabajo, este cuestionario reposa en el Apéndice C. en el presente numeral se abordarán aquellas preguntas representativas del test.

8.3.2.1. Competencias sociales y ciudadanas.

Pregunta: Mencione dos organizaciones que conozca de alguno de los siguientes entornos: Civil, social, religioso, deportivo, gubernamental, entre otras; las mismas deben estar presentes en su comunidad.

Por medio de esta pregunta se desea conocer que organizaciones tienen presentes los alumnos en su comunidad.

Figura 3. Organizaciones presentes en el municipio de Nuevo Girón.



Nota: La presente figura resalta las organizaciones presentes en el municipio de Nuevo Girón.

Teniendo en cuenta el análisis de la información se detalla que las organizaciones con mayor percepción por parte de los alumnos son: El deportivo social y la Champions FC Girón, seguidas por la Personería Municipal de Girón y la Parroquia Nuestra Señora de la Paz; por ende se resalta el reconocimiento del ámbito deportivo, gubernamental y religioso que se vive en la comunidad de Nuevo Girón.

De igual forma se resalta la presencia y el trabajo social que han venido realizando las diversas universidades como lo son la UIS, la UNAB y en este momento la Santo Tomas regional Bucaramanga.

Pregunta: En la clase de deportes el profesor forma dos grupos, pero deja a una niña en las gradas. Juana que tiene su mismo color de piel le reclama al profesor. Pero el le indica que no se puede tratar con igualdad a dicha alumna ya que no cuenta con el mismo nivel socio-económico que sus compañeros ¿Usted como solucionaría esta problemática?

Al analizar la información suministrada por los alumnos se resalta que cuatro de ellos tomaron soluciones violentas que se encuentran fuera de los parámetros de respeto y tolerancia; los demás participantes tomaron las vías de dialogo, enmarcado un contexto de respeto y tolerancia hacia los implicados, dicha conversación las formularon de forma pacifista y fundamentadas en los derechos humanos, la igualdad y sobre todo el derecho a la igualdad y la educación para los menores, dejando atrás cualquier exclusión que se pudieran surgir en las diferencias de cada persona.

8.3.2.2. Competencias de lenguaje.

Pregunta: Cual es el autor del libro: El Coronel no tiene quien le escriba

- William Ospina
- Gabriel García Márquez
- Álvaro Mutis
- German Espinosa

En una primera pregunta se analizó el autor de la obra *El coronel no tiene quien le escriba* y como se resalta en la Figura número 4, el 95% de los encuestados respondieron con precisión.

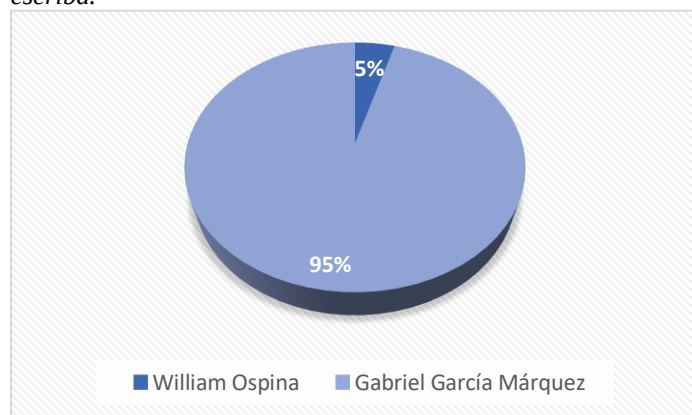
Por otro lado la segunda interrogante de este componente analizo las obras del autor: Rafael Pombo.

Pregunta: Cual de las siguientes obras no es de Rafael Pombo

- La pobre viejecita
- El renacuajo paseador
- María
- Pastorcita

Sobre el anterior cuestionamiento se declara la Figura número 5 y como recordaremos en la primera pregunta se demostró que la gran mayoría de los alumnos tienen un dominio sobre las obras y autores, pero con esta segunda pregunta, los alumnos solo conservan la información de aquellas obras populares o de dominio público ya que en las obras de Rafael Pombo solo el 86% lograron una respuesta favorable, es decir se bajó el promedio con respecto a la primera interrogante.

Figura 4. Autor obra literaria: *El coronel no tiene quien le escriba*.



Nota: Resultado de la pregunta literaria.

Figura 5. Obras literarias de Rafael Pombo.



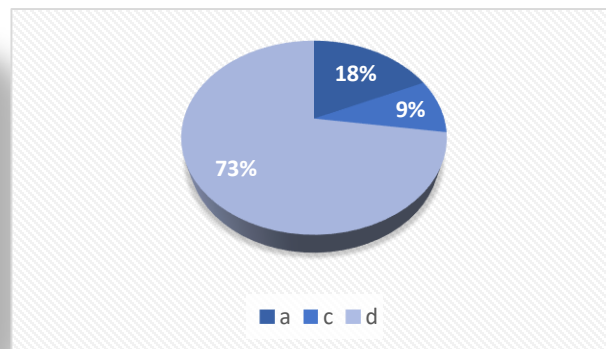
Nota: Resultado de la segunda pregunta literaria.

8.3.2.3. Competencias matemáticas. A continuación se presenta el sondeo de algunos cuestionamientos realizados en el test con respecto a las competencias matemáticas.

Figura 6. *Pregunta de proporcionalidad.*

Pregunta: Usted cuenta con \$250.000 en ahorros y desea invertir el 70% ¿Cuál es el valor que desea invertir?

- 170.000
- 100.000
- 165.000
- 175.000



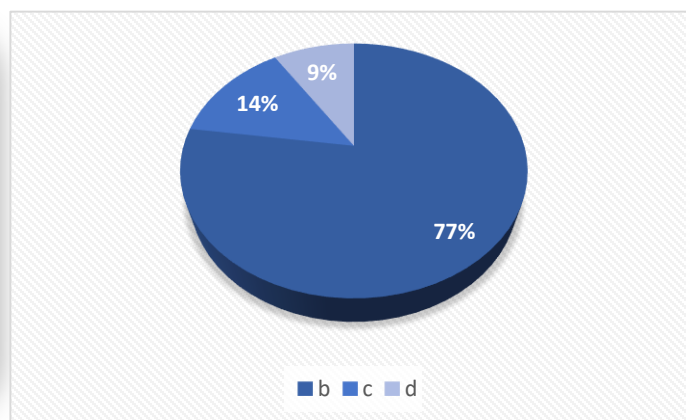
Nota: Resultados pregunta matemática.

Un 73% de los estudiantes lograron reconocer la proporcionalidad de la suma brindada en el test como lo indica la Figura número 6, contra un 27% que no logro reconocer de forma analítica la cantidad representativa o proporción de los \$250.000. Para algunos de los alumnos fue difícil responder a esta pregunta sin ayuda de la calculadora ya que no cuentan con la facilidad de manejo de operaciones matemáticas de forma mental.

Figura 7. *Operaciones matemáticas.*

Pregunta: Los ingresos de Ana son de 2 millones mensuales de los cuales le quedan libres \$800.000. Desea ahorrar para dar la cuota inicial del Carro. ¿Cuantos meses debe ahorrar si la cuota inicial es de 5'650.000? (Marque la respuesta más aproximada)

- 10 meses
- 7 meses
- 9 meses
- 15 meses



Nota: Resultados operaciones matemáticas.

Con el análisis de la anterior pregunta se pudo observar que no todos los alumnos cuentan con destrezas en el manejo de operaciones matemáticas básicas (Suma, resta, multiplicación y división) ya que solo un 77% de los encuestados respondieron de forma correcta. Se puede considerar que la respuesta C la tomaron debido a que reflejaba una posible aproximación a la respuesta original, pero aun así se considera que los alumnos no tienen la destreza para identificar, sumar, aproximar o redondear las cifras obtenidas de una operación; este análisis se fundamenta con la Figura número 7.

8.3.2.4. Competencias de ciencias naturales. El presente numeral realiza.

Para la competencia de ciencias naturales se les presento un fragmento periodístico declarado por Vanguardia Liberal en marzo de 2017, el mismo habla sobre las problemáticas que tienen los habitantes de Nuevo Girón en sus entornos.

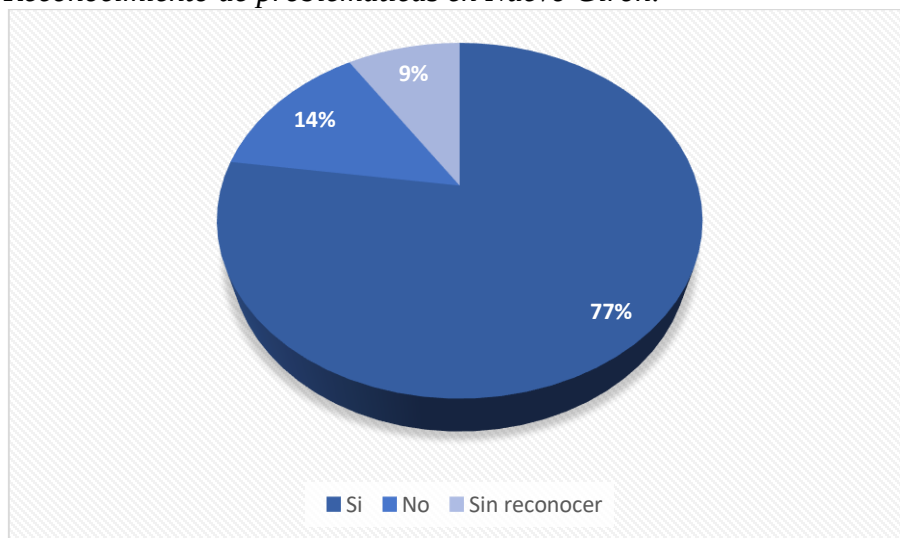
Pregunta: Lea el siguiente fragmento:

Los habitantes del barrio Nuevo Girón están preocupados por los daños en el alcantarillado y las grietas en la malla vial y en algunas viviendas.

Según la queja comunitaria, el sector requiere de una visita urgente de la Alcaldía del municipio, para que solucione las problemáticas que afectan la vida y convivencia de la zona. “Nos encontramos muy preocupados los habitantes del barrio Nuevo Girón sector 2 manzana D, debido a que la cañería está rota y está saliendo aguas negras, lo cual está produciendo malos olores y criaderos de mosquitos. Los inconvenientes ya tienen dos semanas sin una solución de la Alcaldía ni de la empresa del alcantarillado”, manifestó Amalia López, residente del barrio Nuevo Girón.

Otro de los inconvenientes son las grietas en los andenes, escaleras y algunas viviendas, lo cual pone en riesgo la integridad de los residentes del sector [76].

Según el texto ¿Cuáles son las problemáticas que presentan los habitantes de Nuevo Girón?

Figura 8. *Reconocimiento de problemáticas en Nuevo Girón.*

Nota: Impacto y reconocimiento de las problemáticas de la ciudadela Nuevo Girón.

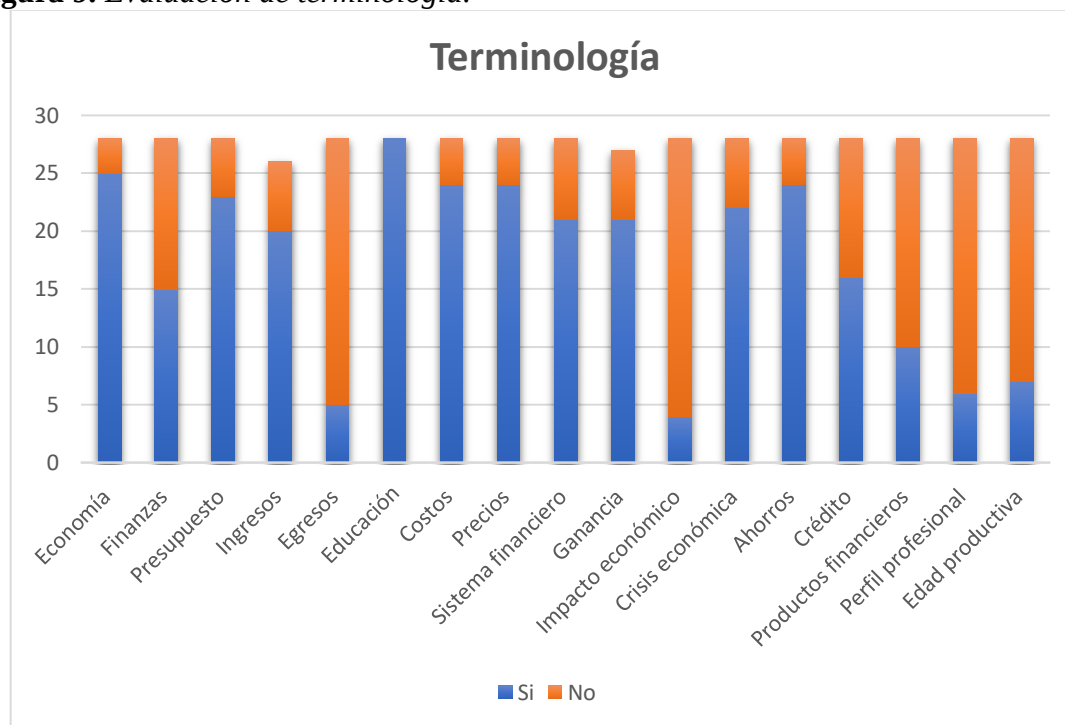
Al analizar las respuestas obtenidas del anterior cuestionamiento se consolida la Figura número 8, en la misma se puede analizar que solo un 77% logro identificar la respuesta correcta, esto es a causa de una buena comprensión lectora y reconocimiento de factores inherentes en el texto. Se infiere en comprensión lectora ya que 9 de los alumnos no fueron capaz de comprender la pregunta y por ende no reconocieron lo evidente en el fragmento y un 14% dio una respuesta totalmente lejana al impacto social y ambiental que vivía la población de Nuevo Girón en esa época.

8.3.3. Cuestionario conceptos económicos y financieros

Con el fin de conocer las falencias respecto a la terminología económica y financiera se establece un test sencillo en el cual se evaluarán algunos conceptos, adicional valorar los gusto y preferencias de las competencias con el objetivo de conocer que tan grato será para los alumnos la implementación del curso.

A continuación se presenta la Figura número 9 en la cual se analiza la comprensión de la terminología por parte de los alumnos.

Figura 9. *Evaluación de terminología.*



Nota: Reconocimiento de la terminología propuesta.

En el análisis de la información se logró observar que el 100% del curso puede dar un concepto de educación, el mismo no maneja una expresión idónea pero si es favorable, contrario al termino de economía del cual 3 de los estudiantes reconocieron honestamente que no podían brindar un concepto de economía el resto del grupo brindo conceptos fundamentados desde el día a día de sus familias, es decir el termino se conoce desde la infancia.

Desde otra mirada, se logró comprender que los estudiantes no reconocen ningún concepto para los productos y servicios brindados por el sector financiero e incluso no lograron reconocer el termino de egreso, sobre el mismo se logró identificar que no tienen dominio de la palabra como tal, pero si la comprenden en su diario vivir.

La anterior información se logró captar a partir de una charla que se desarrolló al terminar el test, la misma permitió percibir que los adolescentes son empíricos en sus conocimientos económicos y financieros, ya que no son asiduos a los mismos, pero al abordar situaciones cotidianas lograron reconocer la terminología que se les evaluó en el test; por tal motivo y como lo afirmo el Banco de la Republica la población Colombiana se basa en la gran mayoría por lo empírico que se va formando en el día a día y el conocimiento transmitido en sus entornos familiares y sociales.

Pregunta: Indique su nivel de agrado con las siguientes asignaturas

Con la anterior pregunta se pretendió evaluar el nivel de agrado que tienen los alumnos con respecto a las materias impartidas por el Colegio. Por tal motivo en la Tabla número 5 se puede observar que el nivel máximo de agrado es recibido por las asignaturas de: Artística o actividades manuales, cuidados del medio ambiente, español, inglés, tecnología y deportes.

Tabla 5. Nivel de agrado sobre las materias básicas

	Nivel de agrado				
	1	2	3	4	5
Operaciones Matemáticas	18,18%	18,18%	31,82%	18,18%	13,64%
Lectura	0,00%	18,18%	22,73%	36,36%	22,73%
Artística					
Actividades Manuales	13,64%	9,09%	18,18%	18,18%	40,91%
Cuidados del medio ambiente	9,09%	13,64%	4,55%	36,36%	36,36%
Política e Historia	9,09%	27,27%	27,27%	31,82%	4,55%
Español	9,09%	18,18%	18,18%	18,18%	36,36%
Sociales	9,09%	13,64%	22,73%	50,00%	4,55%
Biología	9,09%	13,64%	13,64%	45,45%	18,18%
Ética y Valores	9,09%	4,55%	22,73%	40,91%	22,73%
Matemáticas	13,64%	13,64%	18,18%	36,36%	18,18%
Inglés	13,64%	22,73%	22,73%	18,18%	22,73%
Tecnología	0,00%	9,09%	36,36%	13,64%	40,91%
Deportes	18,18%	13,64%	27,27%	4,55%	36,36%

Nota: La presente tabla representa el nivel de agrado de los estudiantes para con sus asignaturas.

Las siguientes materias con mejor agrado fueron: Lectura, política e historia, sociales, biología, ética y valores, para finalizar este rating tenemos la asignatura de matemáticas, es decir que para los estudiantes es grato recibir orientación escolar sobre esta asignatura caso contrario tenemos la asignatura de inglés la cual no es bien recibida por los alumnos.

Pregunta: Sobre las siguientes asignaturas indique cual sera su nivel de aplicación en su entorno y diario vivir

Tabla 6. Nivel de aplicación de los conocimientos

	Los he aplicado	Espero aplicarlos	No espero aplicarlos	Me es indiferente
Español	86,36%	13,64%	0,00%	0,00%
Sociales	50,00%	40,91%	9,09%	0,00%
Biología	54,55%	40,91%	0,00%	4,55%
Ética y Valores	68,18%	22,73%	0,00%	9,09%
Matemáticas	77,27%	18,18%	0,00%	4,55%
Inglés	54,55%	31,82%	9,09%	4,55%
Tecnología	72,73%	22,73%	0,00%	4,55%
Deportes	72,73%	27,27%	0,00%	0,00%

Nota: La presente tabla representa la expectativa de aplicación de conocimientos por parte de los estudiantes.

La Tabla número 6 refleja la información obtenida del nivel de aplicación que esperan tener los alumnos en su diario vivir, sobre la misma se puede observar que todos los alumnos consideran que han aplicado directa o indirectamente los conocimientos adquiridos en todas las asignaturas y los mismos esperan ser aplicados en el futuro.

Sin dejar de analizar la totalidad de la información, se puede observar que un 9% de la población considero no tener que aplicar el conocimiento de las materias de inglés y de las ciencias sociales, lo cual es comprensible sobre todo en la materia de inglés ya que tienen una predisposición a la misma. Por último se observa un mínimo porcentaje al que le es indiferente la aplicación de algunas asignaturas sobre todo la de ética y valores, a pesar de

que la misma obtuvo un 9% en este ranquin da mucho que pensar para el desarrollo de los individuos en la sociedad.

8.4. Actividad 5: conceptualización del proyecto a los estudiantes

Para el desarrollo de la presente actividad se declaró una guía la cual se deja en el Apéndice E, la misma sirvió de apoyo para darles a conocer a los alumnos las temáticas a tratar en cada encuentro; se aclara que cada temática de la EEF se enfocara en la prevención de embarazos en adolescentes.

8.5. Actividad 6: conocimiento exploratorio de la población

La EEF solicita el reconocimiento y análisis del conjunto de circunstancias y hechos que rodean a los alumnos, los cuales se deben abordar desde los entornos: social, cultural, natural y de las problemáticas del municipio en este caso de Nuevo Girón. Es aquí donde se confirma que la población objeto de estudio del presente proyecto fueron estudiantes de décimo grado, del Colegio Mario Moreno Delgado, los cuales suman un total de 42 alumnos conforme se indica en la Tabla número 7, los mismos están inmersos en el Proyecto Interdisciplinar con incidencia Comunitaria - PIIC, el cual se imparte desde un eje científico - tecnológico con el fin de desarrollar emprendimiento en el municipio.

Tabla 7. Caracterización de la población objeto de estudio

<i>Población</i>	<i>Indicadores</i>
Estudiantes de educación media	157 Estudiantes de decimo y once
Muestra	42 Estudiantes equivalentes al 51% de la población total de decimo grado inmersos en el proyecto PIIC.

Nota: La presente tabla declara la caracterización poblacional.

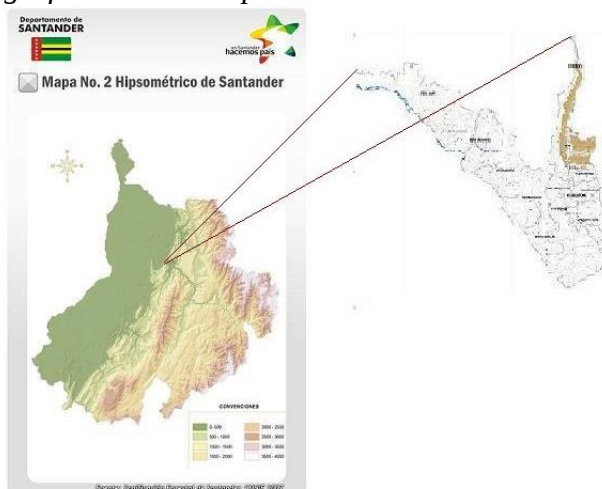
Desde otro aspecto se pueden analizar las falencias y los factores excluyentes que no contribuyen al desarrollo socio-económico de la población, para tal fin la Institución Educativa creo la propuesta con incidencia comunitaria (PIIC).

Teniendo en cuenta lo anterior y con el fin de analizar más a fondo determinados aspectos del municipio de Nuevo Girón se presenta a continuación información relevante de la comunidad.

8.5.1. Componente geográfico y demográfico

Nuevo Girón forma parte del municipio de San Juan de Guion el cual está inmerso en el Departamento de Santander y cuenta con una extensión de 681 Km², conforma la provincia de Soto y la misma pertenece al Área Metropolitana de Bucaramanga; sus límites son: por el sur colinda con los Santos y Zapatoca, por el norte con Sabana de Torres y Lebrija, por oriente colinda con Floridablanca, Piedecuesta y Bucaramanga y por último en Occidente colinda con Betulia. Para detallar más afondo la presente información se presenta a continuación el mapa del municipio de San Juan de Girón.

Figura 10. Mapa geográfico del Municipio San Juan de Girón.



Nota: Mapa del Municipio de Nuevo Girón.

Adaptado de “Comunidad Girón Poblado” Recuperado el 1 de septiembre de 2020 de: <https://sites.google.com/site/comunidadgironpoblado/caracteristicas-generales>.

Adicional la ciudadela de Nuevo Girón limita con la vereda Lagunetas por el norte, al sur con la vereda Palogordo, por occidente con la zona rural de municipio y por oriente con el Rio de Oro; dicha comunidad se encuentra en el kilómetro 2 vía a Zapatoca.

El municipio de San Juan de Girón está identificado por el DANE con el código 68307, el cual tiene un total de 185.314 pobladores los cuales se encuentran divididos entre 166.314 urbanos y 19.165 rurales, en los cuales podemos encontrar 45 poblaciones indígenas, por tal motivo se observan población de color, mulatos y afrocolombianos. También es conocido como Villa de los Caballeros de Girón y Monumento Nacional de Colombia, ubicado a 7 Kilómetros de Bucaramanga y cuenta con 20 veredas, cuatro centros poblados como: Acapulco, Bocas, Martha y Chocoita [64].

Según el estudio titulado “Sistematización de intervención de Trabajo Social” realizado por la Institución Educativa, la comunidad de Nuevo Girón tiene un promedio de 6 habitantes por residencia de los cuales el 60% son menores de edad y un 10% son considerados adultos mayores; en dicho estudio también se logró identificar que a partir del 2017 se ha presentado una expansión demográfica por lo cual se ve el aumento de habitantes por vivienda.

8.5.2. *Componente histórico de nuevo girón*

Nuevo Girón se conformó de mega proyectos de interés social, que fueron asignados a familias afectadas y damnificadas por la ola invernal que se desencadenó en febrero de 2005; quienes perdieron sus hogares, bienes materiales, seres queridos y para quienes se desplazaron a lugares provinciales para resguardar su integridad.

Dichos mega proyectos fueron promovidos por el Gobierno municipal y departamental en el mismo año de ocurrencia de los sucesos ya que las afectaciones eran de magnitudes enormes sobre todo para la población que se encontraba ubicada en la rivera del Rio Oro, el cual desato deslizamientos y desbordamientos en su cauce destruyendo barrios, sectores comerciales y viviendas, sobre dicho echo se consideraron cifras aproximadas de 996 viviendas destruidas, más de 59 muertos sumado a las pérdidas económicas.

Se enfatizan también los problemas sociales, ambientales, psicológicos, entre otros factores que afectaron a la comunidad de toda la Región, ya que los afectados no se lograron ubicar en su totalidad ya sea en lugares de protección o refugios, por tal motivo se observaban las invasiones a territorios públicos o privados y por ello estos damnificados vivían en condiciones precarias.

Por todos estos hechos las acciones comunales iniciaron y lideraron procesos de incidencia hacia la administración municipal con el fin de impulsar la entrega de vivienda de interés social, para la reubicación de los afectados y la mitigación de ocurrencia de dichos hechos ya que por fuerza mayor y dado los hechos ocurridos por la ola invernal no se podían iniciar retornos a los mismos sitios. Por tal motivo se fundó el barrio Ciudadela Nuevo Girón el cual a finales de 2009 empieza a poblarse con la entrega de las viviendas de interés social que contaban con 30,20 metros cuadrados, un primer piso con 16,17 metros cuadrados y un segundo con 14,03 metros cuadrados, las mismas pertenecieron al proyecto de desarrollo progresivo donde se deseaba que cada familia lograra ampliar la edificación conforme a sus recursos económicos.

Este beneficio no solo comprendido la población damnificada, por contrario se consideró que el 50% fueron familias víctimas del conflicto armado, 40% de damnificados y el restante fueron familias en condiciones de vulnerabilidad adscritos a la estrategia Unidos,

dichas cifras fueron recolectadas por la Alcaldía en el año 2009, época en la cual se entregaron los inmuebles.

Las entregas iniciaron con los sectores 1 y 2 posterior los sectores 3,4,5 y 6 junto con las zonas comerciales y para el 2014 se entregaron 200 apartamentos distribuidos en 10 bloques de 5 pisos los cuales conformaron el 7 sector del barrio. En el 2011 se dio inicio al funcionamiento del Colegio, el cual fue solicitado arduamente por la comunidad a la gobernación municipal ya que los jóvenes se tenían que trasladar al casco urbano de San Juan de Girón para recibir clases, lo cual se consideraba un riesgo para la población infante y un incremento de gastos para las familias; por tal motivo se construyó, se colocó en marcha y se adecuaron las carreteras de ingreso y salida a la institución ya que las lluvias no permitían el acceso al mismo sobre todo el acceso de la vía a Palogordo la cual generaba mucho lodazal.

En el año 2014 se iniciaron labores de pavimentación en las diferentes vías del barrio así como obras de alcantarillado y la instalación de andenes de los sectores 4,5 y 6 en los cuales se veía acumulación de lodazal y escombros en tiempos de invierno, los cuales afectaban los primeros pisos de las viviendas. Para finalizar el Centro de Salud equipado se entregó a la comunidad en el año 2016 con el fin de brindar atención prioritaria a las familias del barrio.

Alguna de la información suministrada en los anteriores numerales fue suministrada a groso modo por los directivos y cuerpos docentes de la Institución Educativa, la misma está declarada a mayor escala en el PEI de Colegio Mario Moreno Delgado.

8.5.3. *Componente socioeconómico*

El presenta numeral fue evaluado a través de un cuestionario impartido a los alumnos de décimo grado, el mismo nos permitió recolectar información relevante pala la ejecución del presente proyecto; adicional se logró conocer de manera directa la percepción de factores sociales, económicos y culturales del municipio de Nuevo Girón los cuales son considerados en un óptimo nivel de captación ya que la población objetivo de estudio tiene más de 3 años residiendo el municipio tal como se puede observar en la figura número 11.

Figura 11. *Tiempo de residencia.*



Nota: Figura correspondiente a la duración de residencia en el Municipio de Nuevo Girón.

Para sus efectos se inició un análisis de los entornos más próximos a los alumnos, como lo son sus hogares, posterior los entornos de comunidad donde los mismos se desarrollan como individuos junto a sus familias.

Tabla 8. *Análisis de entornos*

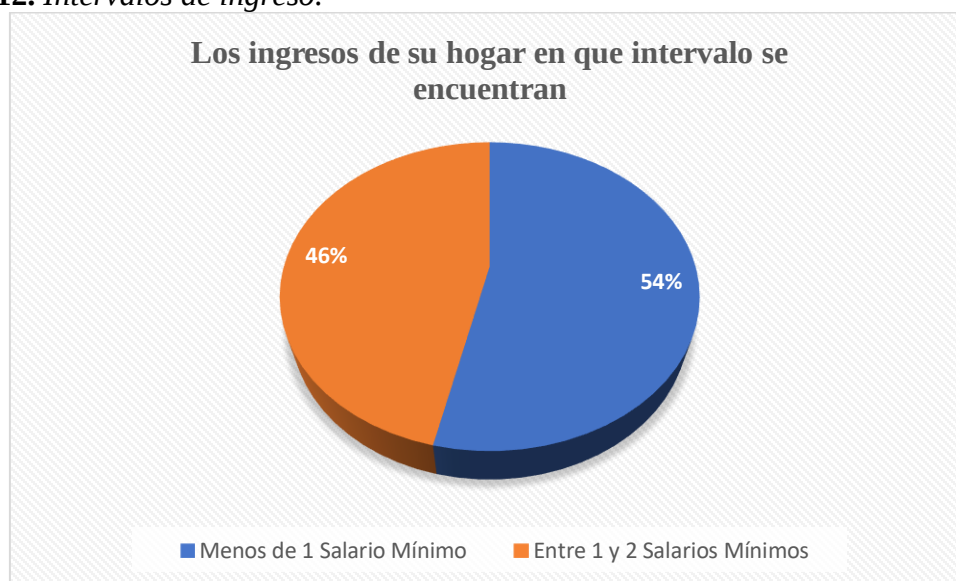
	Si	No
El lugar de trabajo de sus padres queda en el mismo municipio	54%	46%
En su hogar promulgan el ahorro	71%	29%
En su hogar realizan algún tipo de administración y crecimiento económico que les permita la consecución de metas	50%	50%
Su hogar llevan algún control sobre sus gastos e ingresos	82%	18%
En su hogar cuentan con algún beneficio o subsidio del estado	64%	36%

Nota: Análisis de entornos en el Municipio de Nuevo Girón.

Con referencia a la Tabla número 8 se puede observar que la mitad de los hogares manejan algún tipo de administración económica que permita la consecución de metas a corto, mediano y largo plazo, pero a pesar de este control solo un 82% logra realizar control sobre los gastos e ingresos; las mismas son cifras alentadoras para el manejo del dinero en los hogares de la población ya que cuentan en un 64% con un subsidio del estado. En otro contexto no muy lejano se logró observar que un 46% de los padres tienen trabajo fuera del municipio incrementando los gastos familiares.

Los ingresos de las familias se pueden analizar en la Figura número 12, los mismos se encuentran en la mayoría por debajo del salario mínimo y un 54% estarían entre 1 y 2 salarios mínimos, dichas cifras no son alentadoras para la población ya que limitan el crecimiento económico y el poder adquisitivo del mismo adicional las podres de familia sumaron a los ingresos las sumas recibidas por concepto de subsidio.

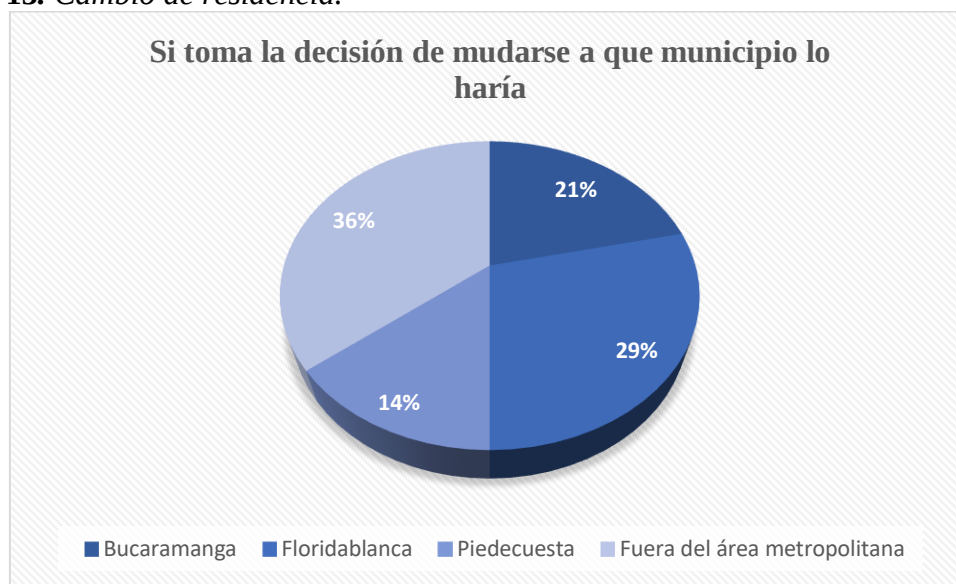
Figura 12. *Intervalos de ingreso.*



Nota: Análisis de ingresos de las familias.

Teniendo en cuenta los ingresos y gastos de las familias y el hecho de que los padres de familia se tienen que trasladar para llegar a sus lugares de trabajo, se analizó el factor de cambio de residencia, este factor se declara a partir de la Figura número 13.

Figura 13. *Cambio de residencia.*



Nota: Percepción de las familias sobre el cambio de residencia.

Como se puede observar un 36% prefiere trasladarse fuera del área metropolitana con el fin de buscar mejores oportunidades de crecimiento económico y un 29% se enfoca en la opción de trasladarse al Municipio de Floridablanca con el ideal de logran mayor centralización para el desarrollo de sus actividades sin afectar los trabajos y el desarrollo normal de sus actividades, algo semejante pasa con el 21% que se congrega en la ciudad de Bucaramanga; es decir que cada cambio de residencia se daría por factores laborales de la familia los mismo que traerían disminución de gasto y la disponibilidad de ingresos que se pueden aprovechar para la consecución de metas.

Según el intercambio de ideas que se da una vez terminado el test se puede observar que algunos cambiarían de residencia por los contextos que se viven en el barrio, por tal motivo se analizaron algunos aspectos relevantes que se trataran a continuación y sobre los

cuales se dio plena libertad de respuesta, es decir no se condiciona; cabe aclarar que las respuestas a este cuestionamiento se realizaron en compañía de los padres de familia a los cuales se les pregunto inicialmente que es lo menos agradable de Nuevo Girón.

Por lo anterior se presenta a continuación la Tabla número 9, en la misma se puede observar que las familias perciben un elevado flujo de drogadicción, sumado a los factores de inseguridad y constante conflictos entre las pandillas, estos hechos no permiten que los habitantes tengan confianza en su sector y tranquilidad en sus entornos, adicional notificaron problemáticas entre los sectores los cuales se trataran más adelante; para finalizar se recuerda que Nuevo Girón está conformado por 7 sectores.

Tabla 9. *Lo menos grato de Nuevo Girón*



Nota: Percepción de las familias frente a los desagradable de los entornos.

En los 7 sectores se observan focos de insatisfacción los cuales se presentan en la Tabla número 10; se puede comprender que los cuatro focos de contaminación presentados a la comunidad están presentes en los entornos y adicional a esto son alarmantes al extremo de producir elevados porcentajes de insatisfacción, como lo fue la contaminación del aire que vive la comunidad a causa de las industrias que desarrollan sus actividades en el sector y el

centro de acopio de basuras, un segundo foco de alarma son los escombros y basuras que dejan los mismos habitantes y otros procedentes de barrios aledaños.

Tabla 10. *Focos de insatisfacción en Nuevo Girón*

	Satisfecho	Insatisfecho	Indiferente
Escombros	7%	68%	25%
Contaminación del aire	4%	75%	21%
Contaminación visual	7%	54%	39%
Basura en zonas prohibidas	11%	68%	21%

Nota: Evaluación de factores de insatisfacción en el Municipio de Nuevo Girón

Independiente de los ejes analizados anteriormente se puede observar que la población está conforme con lugares de convivencia como lo son las zonas verdes, las viviendas, calles y en general el barrio, pero en gran asombro y como se puede observar en la Tabla número 11 se analiza que los parques, entornos de convivencia para los infantes, no son adecuados para los mismos no solo por la infraestructura que es precaria si no porque los mismos se han destinado para la venta y consumo de alucinógenos.

Tabla 11. *Conformidad con los entornos*

	Si	No
Barrio	71%	29%
Calles	68%	32%
Zonas verdes	54%	46%
Parques	46%	54%
Viviendas	93%	7%

Nota: Nivel de satisfacción de los entornos en los cuales conviven las familias.

Teniendo en cuenta lo anterior, las familias consideran en un 67% que el gobierno municipal debe incrementar esfuerzos con el objetivo de mejorar la salud, seguridad y medio ambiente de Nuevo Girón sin dejar atrás la educación, ya que los padres de familia siguen considerando desde la fundación del barrio que es un aspecto y pilar para el desarrollo de la región y del crecimiento interno de las familias tal como se declara en la Figura número 14.

Figura 14. *Sobre que se debe trabajar en Nuevo Girón.*

Nota: Que factores se deben reforzar en el Municipio de Nuevo Girón.

El crecimiento socioeconómico de Nuevo Girón se presenta en las Figuras número 15 y 16, en las mismas se puede observar que el crecimiento social y económico en un 72% ha sido regular a causa de las precarias condiciones de la población que impiden mejorar las zonas comunes y aledaños, sumado a una impropia participación de los ciudadanos y la inadecuada administración de la gobernación municipal, la cual no ha contribuido al desarrollo continuo de Nuevo Girón. Por ende el factor económico de la población se ha mantenido igual ya sea a nivel general de la población o si el mismo fuera evaluado por hogar sería similar, esto según la percepción de las familias objeto de estudio.

Es de concluir que el eje económico se ha mantenido igual ya que los ingresos aunque aumentan o se mantiene un flujo continuo de los mismos, también se presenta la misma situación para los egresos o gastos por ende se mantiene igual la balanza y no permite el crecimiento de la comunidad.

Figura 15. *Crecimiento socioeconómico Nuevo Girón.*

Figura 15 A. *Crecimiento económico y social.*

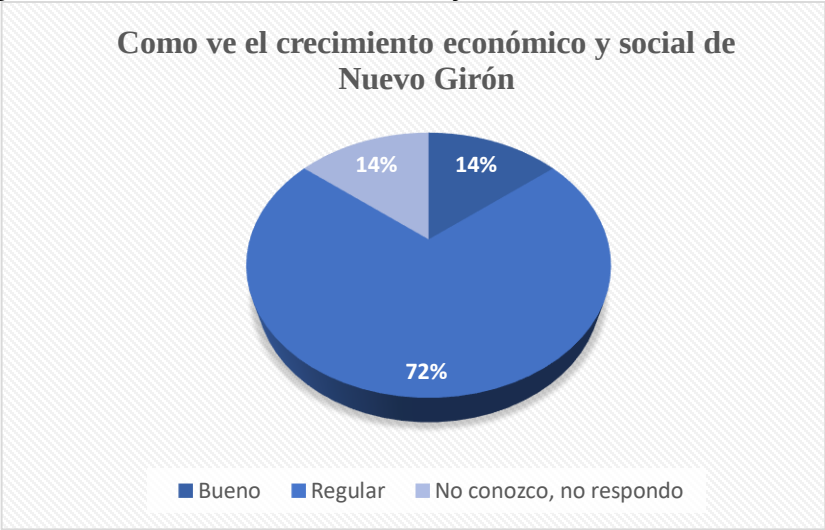
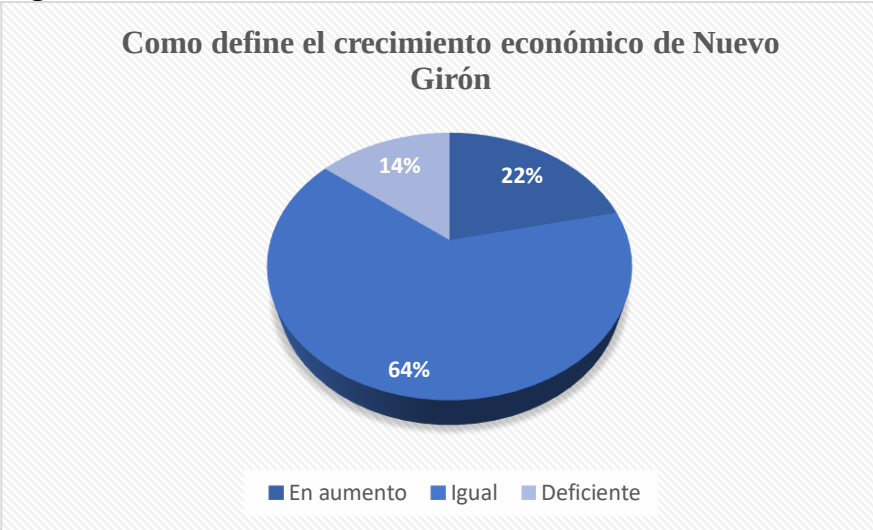


Figura 15 B. *Crecimiento económico.*



Nota: Las figuras representan de manera gráfica el crecimiento socioeconómico de Nuevo Girón en los últimos años, desde el punto de vista de las familias.

9. Segunda etapa: plan de acción

9.1. Actividad 1: estructura de la propuesta educativa

A continuación se presenta la propuesta educativa para los estudiantes de educación media.

9.1.1. Generalidades del curso**Tabla 12. Generalidades del curso**

Título del curso	Economía y finanzas básicas
Nomenclatura del curso	10 - a
Area de formación	Matemáticas
Carácter del curso	Obligatorio
Horas de acompañamiento	Total: 10 Horas
Horas de trabajo independiente	Total: 20 Horas
	Semalmente: 2 Horas
	Semalmente: 4 Horas

Nota: Información básica del grupo objeto de estudio.

9.1.2. Marco del curso

En el marco del presente proyecto se busca brindar orientación y capacitar a los jóvenes de educación media en los ejes de economía y finanzas partiendo de su realidad con un enfoque a la prevención de embarazo en adolescentes.

Se espera que el estudiante forme un pensamiento crítico y de continua evolución, frente a la realidad económica que pueda afectar sus entornos próximos, así como la afectación en la economía familiar e individual y la resolución de dichas problemáticas basadas en el buen uso de los productos y servicios.

9.1.3. Objetivos del curso

- El alumno debe gestar presupuestos familiares y de injerencia en la toma de decisiones.
- El alumno debe desarrollar la capacidad de análisis frente a los productos y servicios del mercado económico y financiero que son requeridos por el día a día.
- Familiarizar al alumno con la terminología básica, que permita la interpretación de la información económica y financiera.

- Fortalecer el pensamiento respecto a entradas y salidas de dinero, con el propósito de resolver entornos de ahorro, apalancamiento, planeación e inversión, previendo en cualquiera de ello el cambio de valor en una línea de tiempo.
- Tonificar y motivar en los alumnos la capacidad de análisis permitiendo la óptima toma de decisiones frente al sistema financiero.
- Contextualizar sobre las herramientas básicas que promulgan las estrategias de apalancamiento, ahorro, planeación, disminución de costos, aumento de ahorro entre otras.

9.1.4. Competencias

Las competencias abordadas en la actual propuesta educativa fueron las consignadas en la Tabal número 4; las mismas forman el conjunto de comunicación, matemáticas, científicas y ciudadanas. Teniendo en cuenta el marco del PIIC se basó principalmente en la competencia científico – tecnológico conforme lo indica el proyecto educativo anteriormente mencionado.

9.1.5. Metodología

- Clases presenciales: Charlas introductorias sobre los contenidos planteados, para los cuales se les entregaran guías físicas con la información relevante, actividades y comentarios para tener en cuenta.
- Actividades: Al final de las guías los estudiantes encontrarán actividades que permitirán el fortalecimiento de los conocimientos adquiridos en las clases.

- Estudio de casos: Se plantearán algunos casos del día a día con el fin que el estudiante vea la aplicación de los conocimientos en entornos comunes.

9.1.6. Contenido temático y plan de acción pedagógico

A continuación se presenta la Tabla número 13, en la cual reposa el contenido temático de la EEF.

Tabla 13. Contenido temático y plan de acción pedagógico

Tema		Test
Logro	Validar conocimientos básicos de educación financiera.	
Competencia	* Presenta dominio sobre la terminología básica de la EEF.	
	* Comprende la importancia de los productos financieros básicos	
Actividades pedagógicas	Se presenta el plan curricular	
De elaboración del conocimiento	Expectativas del curso por parte de los alumnos	
De aprendizaje	Se establecen las reglas del curso, programación y condiciones de entrega de cada actividad.	
De expresión, socialización y conocimiento	Realización de cuestionarios	
	Realizar dialogo de opinión para enfocar las dificultades del curso frente a la EEF, aclarar las dudas de los cuestionarios y percibir ejes relevantes del curso	
Tema		Sexualidad
Logro	El estudiante identifica las terminologías relacionadas con el entorno económico y financiero	
Competencia	* Identificar la terminología: Educación financiera, recursos, tipos de recursos, tierra, trabajo, capital, escasez, abundancia, bien, servicio, sectores económicos, oportunidad, costo de oportunidad y gasto.	
	* Contextualización de la sexualidad desde el eje familiar	
Actividades pedagógicas	Socialización a los estudiantes sobre la terminología y la sexualidad	
De elaboración del conocimiento	Socialización de caso a los estudiantes y con las bases brindadas en la clase presentar posibles soluciones	
De aprendizaje	Presentación de caso reales donde se aborde la terminología y el desarrollo de la economía	
De expresión, socialización y conocimiento	Retroalimentación de la actividades propuestas	
Tema		Planificación
Logro	Identificar la planeación financiera como una herramienta para distribuir y controlar el flujo de efectivo; logrando identificar habitas, mecanismos de ahorro, obligaciones, necesidades y gastos personales.	
Competencia	* Abordar la administración desde los concetos de: gastos familiares, necesidad, gastos personales, obligaciones, gastos generales, etc.	
	* Uso de la administración en la planificación	
	* Identificar las buenas practicas de la administración de recursos	
Actividades pedagógicas	* Reconocer la importancia y el uso de la administración de recursos	
De elaboración del conocimiento	Socialización a los estudiantes sobre las temáticas	
De aprendizaje	Charla abierta entre moderador y estudiantes sobre las temáticas	
De expresión, socialización y conocimiento	Presentación de caso e identificación de la terminología socializada	
	Desarrollo de caso por medio del cual los estudiantes brindan posibles soluciones contextualizadas en la administración de los recursos	
Tema		ETS/ITS
Logro	El estudiante identifica, cuantifica y valora generadores de costos incluidos en las diferentes intervenciones de la prevención primaria, secundaria y terciaria de las ETS/ITS.	
Competencia	* Identificar la terminología: Indicadores económicos (PIB, UVR, IPVU, IPC), inflación, consumo, servicio, producto, indicador, necesidad, desempleo, calidad, poder adquisitivo, devaluación, entre otros.	
	* Prevenciones ETS/ITS	
Actividades pedagógicas	Socializar a los estudiantes el impacto económico que tiene el país en la prevención de las ETS/ITS y en las economías familiares	
De elaboración del conocimiento	Mediante la presentación de caso real de Profamilia el estudiante reconocerá e identificará la terminología y su importancia.	
De aprendizaje	Mediante las dos actividades planteadas el alumno lograra extraer la información relevante para la solución y el moderador guiará las actividades para su optima comprensión y solución.	
De expresión, socialización y conocimiento	Retroalimentación de la actividades propuestas	

Nota: La presente tabla declara el contenido temático a desarrollar en el presente proyecto.

Tabla 13. (Continuación)

Tema		Violencia
	Logro	Identificar los parámetros pertinentes para realizar una liquidación de sociedad conyugal a partir de cualquier causal como lo es el maltrato, ultraje y cualquier tipo de violencia hacia la pareja o hijos.
	Competencia	* Reconocer que es la violencia intrafamiliar y su tipología * Comprensión de la liquidación conyugal desde la administración de recursos * Identificación de activos, pasivos y patrimonio
	Actividades pedagógicas	Socialización de la temática planteada y participación de los estudiantes desde la presentación de casos diarios.
	De elaboración del conocimiento	Mediante el caso de Tania el estudiante propone posibles soluciones para la liquidación conyugal.
	De aprendizaje	El estudiante comprende e identifica los activos, pasivos y patrimonios así como los términos iniciales para la creación conyugal.
	De expresión, socialización y conocimiento	Retroalimentación de la actividades propuestas
Tema		Crisis actual en Colombia
	Logro	Analizar los procesos sociales, políticos y económicos que se presentan en las situaciones que se están dando frente al Covid 19 en Colombia.
	Competencia	* Abordar la Pandemia Covid-19 desde el desarrollo social, político y económico * Administración del dinero
	Actividades pedagógicas	Abordar la temática desde la vivencia de las familias de los estudiantes
	De elaboración del conocimiento	A partir de la crisis Covid-19 que se vive a nivel mundial el estudiante identifica las falencias que se tienen en la administración de cada hogar.
	De aprendizaje	El estudiante comprende la crisis que se viven en los hogares de Nuevo Girón y propone soluciones a las mismas.
	De expresión, socialización y conocimiento	Retroalimentación de la actividades propuestas
Tema		Impacto económico y Social
	Logro	El alumno comprende el impacto económico y social que se vive al margen de la crisis del COVID19 e implementa un reto, sobre sus gastos hormiga permitiéndole una mayor solvencia económica.
	Competencia	* Comprensión del impacto económico y social que se vive a raíz del Covid-119 * Identificar que son los gastos, su control y manejo así como la disminución de los llamados gastos hormiga.
	Actividades pedagógicas	Comprender la temática desde el diario vivir de los hogares
	De elaboración del conocimiento	Cada alumno reconoce los gastos en los cuales incurren y sobre los mismos presentan una propuesta de ahorro
	De aprendizaje	El estudiante comprende el impacto de los gastos en las economías familiares y plantea soluciones en pro del costo - beneficio.
	De expresión, socialización y conocimiento	Retroalimentación de la actividades propuestas
Tema		Proyecto de Vida
	Logro	El alumno establece iniciativas que motiven la creación de proyectos de vida para promover cambios en la manera de pensar y de ver su entorno socio-económico.
	Competencia	* Contextualización a lo inherente a la formación del proyecto de vida
	Actividades pedagógicas	Socialización de la temática desde las proyecciones familiares
	De elaboración del conocimiento	Elaboración de monopolio
	De aprendizaje	El alumno comprende todas las temáticas abordadas hasta el momento desde las situaciones presentes al jugar monopolio
	De expresión, socialización y conocimiento	Retroalimentación de la actividades propuestas
Tema		Emprendimiento y creación de empresa
	Logro	Comprender el concepto y tener la habilidad de desarrollar una idea o producto que apoye la creación de empresa que atraiga nuevas demanda de consumidores.
	Competencia	* Contextualización a lo inherente a la formación del proyecto de vida * Identificar la terminología: crecimiento, desarrollo, bienestar, sostenibilidad, crisis económica,
	Actividades pedagógicas	emprendimiento, desarrollo económico, pirámide de necesidades. * Contextualización del emprendimiento y creación de empresas
	De elaboración del conocimiento	Abordar la temática desde las vivencias de la comunidad
	De aprendizaje	Presentación de casos mediante clase magistral y videos
	De expresión, socialización y conocimiento	Retroalimentación de la actividades propuestas

9.2. Actividad 2: montaje y ejecución de actividades pedagógicas

La aplicación del Proyecto Pedagógico Transversal se aplicó mediante elementos conceptuales de la EEF, para tal fin se presentan a continuación los entornos de desarrollo:

- Reflexión y motivación del cuerpo estudiantil mediante los entornos cotidianos sujetos al desarrollo de la región.
- Selección y resolución de problemáticas.
- Lectura del contexto.
- Diseño de la propuesta de incorporación curricular a la problemática seleccionada.
- Concientización de factores claves vividos en comunidad sobre la temática de la EEF.
- Ampliar y tonificar el marco conceptual básico de la EEF.
- Desarrollo de ambientes de dialogo sobre los presaberes.
- Creación de propuestas y alternativas de solución.

Se recalca que el desarrollo del presente proyecto se basó en gran parte en el eje científico tecnológico donde las actividades planteadas adquirieron un sentido comunitario y de impacto para la ENEEF, repercutiendo en todas las áreas de conocimiento articuladas en el PEI que a su vez forman un individuo integral.

De igual forma y como se declaró en los incisos anteriores, este proyecto educativo se fundamenta desde la motivación continua y el emprendimiento del cuerpo directivo, docente y alumnado, los mismos son actores sobre la incidencia en la región, como observantes directos, valoradores y actores de solución; por tal motivo la propuesta se articula con la EEF logrando que los alumnos se conviertan en actores principales del cambio y transformación de la realidad, para lo cual deben comprender de una manera sencilla la

complejidad de los conceptos enmarcados en la economía y finanzas que se trasmitan en los entornos más próximos. Para tal fin se desarrollan los encuentros con las siguientes premisas:

- Los encuentros se darán dos veces por semana con una duración de una hora por encuentro, logrando cubrir una temática por semana y donde los alumnos adquieran conocimientos de la EEF, despejaren dudas y fomentaran un dialogo solido que permita el análisis de sus entornos referente a la temática.
- El total de encuentros fueron once, el primero permitió el desarrollo de las cuestionarios, los siete siguientes se basaron en el desarrollo de las temáticas y los dos últimos para el repaso y evaluaciones de los saberes adquiridos.
- En todos los encuentros se desarrollaron charlas exploratorias sobre las temáticas, donde el orientador y el cuerpo de estudiantes interactuaban para presidir y consolidar los conceptos de la EEF aplicables a los entornos de Nuevo Girón y con el fin de ejecutar de forma óptima este inciso se diseñaron y aplicaron un total de 10 guías, la primera es el test de conocimientos, las 8 siguientes son las temáticas expuestas en la Tabla número 13 las cuales reposan en los Apéndices del F al M y por último 2 evaluaciones.
- Desarrollo de actividades que permitieran afianzar los conocimientos; las mismas se relacionan en la Tabla número 14 declarada en el numeral 9.6. Actividad 6: Realización de talleres que permitan identificar los avances obtenidos.

9.3. Actividad 3: interacción con la comunidad de la institución educativa

Inicialmente y a raíz de la pandemia se pactaron cuatro encuentros con los alumnos en los cuales se debían abordar las temáticas. Posterior y con ayuda de la aplicación Zoom

se lograron desarrollar con normalidad un total de once encuentros en los cuales se desarrollaron a cabalidad las guías que reposan en los Apéndices del F a M.

9.4. Actividad 4: análisis de textos y discursos

La ejecución de la presente propuesta requirió de una ardua tarea de recolección de información, misma que se logró consolidar con la ayuda de bases de datos como: Scielo, Repositorios Instituciones, Portal de revistas académicas, entre otras; las mismas permitieron ampliar el conocimiento sobre las temáticas consignadas en cada guía.

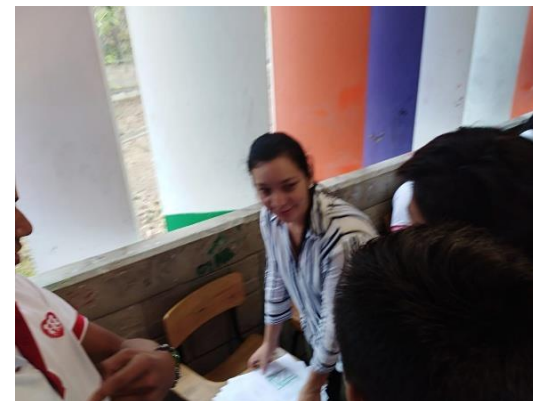
Teniendo en cuenta el precedente se declara que, las guías continen citas de diversos autores relevantes para cada temática, mismos que se anexaron a la bibliografía del presente escrito. Por último los estudiantes requirieron para el trabajo independiente la consulta y lectura de libros e información relevante para la ejecución de las actividades algunas de ellas fueron sugeridas, pero no fueron declaradas en el presente escrito.

9.5. Actividad 5: aplicación de la propuesta educativa

La aplicación de la presente propuesta educativa inicio con clases presenciales en el Colegio Mario Morales Delgado en Nuevo Girón, las mismas se vieron afectadas por la Pandemia del Covid-19 por tal motivo no se lograron desarrollar de forma presencial y se determinó realizar charlas virtuales por la aplicación Zoom, acompañado de solución de inquietudes por WhatsApp.

Sobre los encuentros presenciales, se entrega a continuación evidencia fotográfica.

Figura 16. *Evidencia fotográfica*



.Nota: Evidencia fotográfica del desarrollo de las temáticas, metodología y actividades.

9.6. Actividad 6: realización de talleres que permitan identificar los avances obtenidos

Con el fin de afianzar los conocimientos se presenta a continuación y a grandes rasgos los talleres entregados a los alumnos de decimo grado.

Tabla 14. Estructura de actividades

Temática	Actividad	Conceptos
Actividad de contexto	Cuestionamiento de percepción Comunitaria de Nuevo Girón: Los estudiantes que conforman el PIIC junto con sus padres aplicaron la primera encuesta de percepción comunitaria y económica - financiera.	* Desempleo * PIB * Composición de una economía * Fuentes de ingreso * Mecanismos de ahorro * Mecanismos de control
Introducción a la economía	Monopoly: Los alumnos con ayuda de sus padres crean un monopoly, utilizando objetos reciclables que se tengan en casa. La finalidad de la presente actividad era que los alumnos reconocieran la relación entre productos y servicios, oferta y demanda, recursos limitados, entre otros.	* Economía * Oferta y demanda * Precio * Equilibrio del mercado * Agentes económicos * Sectores económicos * PIB y sus componentes
Conceptualización e indicadores	Presentación de casos: Se le presentaron diversos casos a los estudiantes entre los que tenían que discernir como dividir los recursos, como afrontar los gastos y como proyectarse para el alcance de metas.	* Distribución de la economía * Recursos * Uso de los recursos * Indicadores y sus tipos * Desempleo * Tasa de cambio * UVR
Desarrollo de políticas	Cuestionarios orientadores: Mediante preguntas los estudiantes analizan los entornos y comprendieron los roles que se asumen en una economía como lo es la oferta y demanda, productos y servicios, entre otros. Permitiendo la construcción de modelos de desarrollo económico en Nuevo Girón, basados desde las situaciones actuales y la interacción de la fuerza política y económica quienes regulan y controlan la misma.	* Crecimiento, desarrollo y bienestar económico * Cuidado y preservación de los recursos * Prácticas de consumo responsable * Conceptualización base de desarrollo sostenible * Economía solidaria * Crisis económica * Distribución de la riqueza * Ciclo económico * Noción de emprendimiento
Contextualización financiera	Charlas magistrales: Por medio de charlas magistrales y de la interacción de los alumnos se abordan temas como lo es Propuesta de valor, Canales de distribución, segmento de clientes, etc. Fue primordial la participación de los estudiantes ya que los mismos debían encontrar las necesidades de la comunidad a las cuales les debían dar soluciones mediante los productos ya entregados a ellos. Un primer producto para esta entrega fue el análisis DOFA que se dio a nivel personal y de comunidad.	* Historia, características y uso del dinero * Definición de finanzas * Finanzas familiares y de comunidad * Hábitos financieros
Presupuesto	Planteamiento de problemáticas cotidianas: Mediante la exposición de situaciones cotidianas, se pretendió que el estudiante realizara un análisis del trabajo que se desarrolla al interior de una familia. Para algunos casos se les entregaban algunos rubros y en otro solo el planteamiento de la situación, con el fin de explotar los conocimientos anteriormente brindados.	* Necesidades y deseos * Definición de presupuesto * Tipos de ingresos * Presupuesto personal * Presupuesto familiar * Partes de un presupuesto * Fuentes de ingreso * Función y uso de los presupuestos * Elaboración y ejecución de un presupuesto

Nota: La presente tabla enuncia las actividades a desarrollar en la ejecución del presente proyecto.

Tabla 14. (Continuación)

<i>Temática</i>	<i>Actividad</i>	<i>Conceptos</i>
Ahorro e inversión	Construcción de diversas actividades: Se le entregó a los alumnos diversas actividades, como: sopa de letras, glosarios, crucigramas y demás, que permitieran el conocimiento de términos y a partir de ellos su comprensión. Los mismos debían lograr entregar el producto solicitado para cada actividad.	* Definición de ahorro * Definición de meta * Manejo adecuado de los recursos * Plan de ahorro * Tipos de ahorro y de riesgo
Seminario de emprendimiento	Cuestionamiento: Los alumnos con ayuda del Director del PIIC y de los padres de familia, analizaron los entornos de la Comunidad sobre la misma presentaron de forma creativa los productos obtenidos. Para los mismos analizaron el crecimiento económico y social de Nuevo Girón.	* Crecimiento, desarrollo y bienestar económico * Cuidado y preservación de los recursos * Prácticas de consumo responsable * Conceptualización base de desarrollo sostenible * Economía solidaria * Crisis económica * Distribución de la riqueza * Ciclo económico * Noción de emprendimiento
Evaluaciones	Periódicas: Una primera evaluación fue considerada en la finalización de cada guía y una segunda se planteó en el encuentro de las dos últimas semanas donde se reforzaron las temáticas y se aclararon las dudas.	* Conceptos trabajados en cada encuentro * Análisis de evaluación en la construcción de la metodología

10. Tercera etapa: cierre

10.1. Actividad 1: montaje y aplicación de la evaluación final

El proceso evaluativo se consideró antes del desarrollo de las actividades educativas, el mismo se enfoca en el saber ¿A dónde se quiere llegar? ¿Qué se quiere evaluar? ¿Para qué se quiere evaluar? ¿Qué se va a evaluar y en qué momento se va a evaluar? Con el fin de conocer el grado de cumplimiento de los objetivos del proceso de aprendizaje se plantea la presente actividad, la cual se enmarca desde el artículo 3 del Decreto 1290 de 2009.

Son propósitos de la evaluación de los estudiantes en el ámbito institucional:

- Identificar las características personales, intereses, ritmos de desarrollo y estilos de aprendizaje del estudiante para valorar sus avances.
- Proporcionar información básica para consolidar o reorientar los procesos educativos relacionados con el desarrollo integral del estudiante.

- Suministrar información que permita implementar estrategias pedagógicas para apoyar a los estudiantes que presenten debilidades y desempeños superiores en su proceso formativo.
- Determinar la promoción de estudiantes.
- Aportar información para el ajuste e implementación del plan de mejoramiento institucional [65].

En el mismo contexto se planearon e implementaron estrategias de evaluación en el marco de la EEF resaltando los siguientes aspectos:

Grado de aprendizaje: Conjunto de datos que tipifican a los estudiantes de la EEF, los mismos se enfocan en la propuesta educativa propia de la Institución educativa.

Asignaturas involucradas: La EEF tiene un carácter transversal por lo cual se logra una formación integral en las diversas asignaturas, por tal motivo es importante saber de antemano sobre que asignatura se va a enfocar y orientar el curso. Conforme a las directrices se enfocó el curso a la prevención de embarazos en adolescentes.

Quehacer: Las diversas actividades formuladas se orientaron al desarrollo integral de los marcos de formación declarados en la propuesta pedagógica EEF, el PEI, el contexto social y económico, por último el área de enfoque mencionada anteriormente.

Productos: Se realizó un balance veras entre los resultados obtenidos en las actividades, las charlas y las observaciones de los diversos encuentros. Los mismos permitieron formular las mejoras pedagógicas para la implementación del EEF.

Aspectos por mejorar: Con el fin de llevar la trazabilidad del proceso pedagógico se conservó el registro de las diversas actividades.

Bajo las anteriores directrices se fundamenta la evaluación cualitativa, siendo adaptables en cualquier momento de la pedagogía la cual se consolida bajo los siguientes términos:

- Coherencia entre el proceso de enseñanza y los instrumentos de evaluación.
- Cuestionarios previos de conocimientos y percepción de la EEF en los alumnos.
- Modelos de evaluación innovadores y atractivos que a su vez generen el análisis de los contextos reales y sobre ellos fomentar el conocimiento.
- Valorar la interpretación y toma de decisiones de los estudiantes.
- Fomentar la toma de decisiones y autonomía frente a cualquier contexto.
- Promulgar activamente la interacción de opiniones de alumnos y el orador.
- Reproducir en todos los encuentros los valores éticos que permitan una óptima integración y participación del grupo.

Los juicios tenidos en cuenta para evaluar el impacto del presente proyecto fueron los siguientes:

- Destreza en las plataformas utilizadas.
- Discernimiento en el uso de terminología y conocimientos otorgados en el marco de la EEF y PIIC.
- Apreciación por parte del director del PIIC.
- Participación de los estudiantes frente a la contextualización de cada sesión en sus entornos próximos.

Por lo anterior se deseó conocer el avance obtenido sobre los conocimientos de la EEF en los alumnos de decimo grado del Colegio Mario Morales Delgado, que permitan visualizar en la línea de tiempo un antes y un después del proceso de enseñanza aprendizaje.

La escala de valoración siguió las directrices manejadas por la Institución Educativa la cual se basa en los estándares del MEN con un reconocimiento sobre lo obtenido, que se ha hecho, que se ha avanzado, sin juzgar sobre lo que hace falta ya que va en contra de la expectativa del sistema y del proceso colectivo que valora desde el punto de partida.

Este proceso se llevó a cabo en las últimas secciones donde se retroalimentar los temas y se aplicó una prueba escrita cumpliendo las funciones solicitadas por la Institución Educativa las cuales se presentan a continuación:

Funciones sociales: Finalizado el proceso pedagógico se pretende observar la construcción de conocimiento de cada estudiante y del grupo como tal, así como la construcción a nivel familiar.

Funciones pedagógicas: Adecuar los procesos de enseñanza aprendizaje conforme a las necesidades proyectadas por los alumnos, es decir orientar la evaluación a partir del proceso pedagógico y como un proceso de diagnóstico, de afianzamiento de conocimientos y retroalimentación. Con tal fin se diseñaron dos formatos de evaluación expuestos a los estudiantes en los dos últimos encuentros enfocados a la autoevaluación que implica la participación del proceso pedagógico.

Fusiones éticas: Las evaluaciones se construyeron en el marco constructivo y de inclusión garantizando el análisis oportuno y veras de cada alumno, reservando claro está la confidencialidad de los resultados particulares.

Funciones políticas: Fortalecer y permitir el reconocimiento de los logros alcanzados que permitan la consecución del proceso pedagógico. Es aquí donde se definen claramente el qué, el cómo, el instrumento, el tiempo y la forma de evaluación convirtiendo este encuentro en un acompañamiento, promoción del dialogo, comprobación de conocimiento y ayuda en el refuerzo de las temáticas.

Funciones técnicas: Enmarca puntualmente la modalidad, el recurso o instrumento a utilizar para logrando una óptima recolección de datos que garantice el juicio valorativo.

Los criterios tenidos en cuenta para la valoración conforme a las habilidades de desarrollo se presentan a continuación:

Tabla 15. Criterios de valoración

<i>Habilidades</i>	<i>Criterio de valoración</i>
Interpretar y procedimientos	Contextualización propia de los términos, significados, planteamientos
	Soluciona situaciones basado en los contextos manejados
Analizar	Compara entornos con el fin de abordar similitudes y diferencias
	Agrupar información para la optima toma de decisiones
Explicar	Contextualiza estrategias que promulguen la optima toma de decisiones
	Declara la comprensión de terminología
	Presenta resultados de forma coherente y reflexiona sobre los mismos
Comunicar	Presenta las conclusiones
	Expresa de forma clara lo que siente, piensa, desea, conocimientos y falencias
Inferir	Determina la importancia de la información
	Discernir sobre la información relevante
	Concluir a partir de la evidencia y su análisis
Argumentar	Identifica si aprueba o rechaza una afirmación y argumenta sobre la misma
	Identifica razonamientos para apoyar argumentaciones
	Determinar si es apropiado juzgar sobre los argumentos expuestos
	Establece factores relevantes que brinden un grado de credibilidad
Evaluar	sobre la información brindada
	Identifica ventajas y desventajas sobre las alternativas propuestas
Autorregulación	Formula correcciones sobre falencias propuestas
	Logra proponer mejoras después de abordar un proceso de evaluación

Nota: La presente tabla enmarca todos los criterios de evaluación tenidos en cuenta en el plan académico del Colegio.

10.2. Actividad 2: análisis de resultados

La valoración cuantitativa se enmarca en el artículo 5 del Decreto 1290 de 2009 de la siguiente forma:

Desempeño superior: Con una valoración cuantitativa entre el 86% y 100% la cual indica que el estudiante logro sobresalir atreves de sus habilidades, competencias y el desarrollo de sus talentos.

Desempeño alto: Con una valoración cuantitativa entre el 71% y 85% la cual indica que el estudiante mantiene una comprensión, manejo y dominio de los saberes.

Desempeño básico: Con una valoración cuantitativa entre 60% y 70% la cual indica que los estudiantes superan los obstáculos y logran un alcance básico de comprensión.

Desempeño bajo: Con una valoración cuantitativa entre el 1% y 59% la cual indica que el estudiante no logro avanzar ni desarrollar comprensión sobre las temáticas.

Para finalizar se presenta a groso modo el resultado obtenido en las evaluaciones aplicadas a los estudiantes de decimo grado.

Figura 17. Evaluación general a estudiantes de decimo grado

Figura 17 A. Terminología.

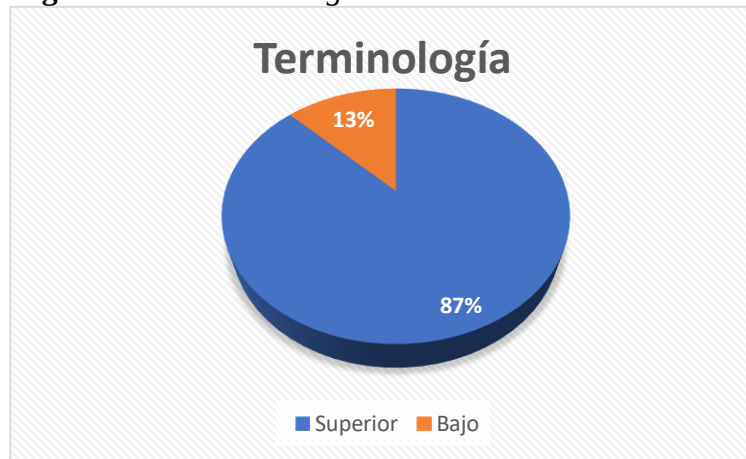
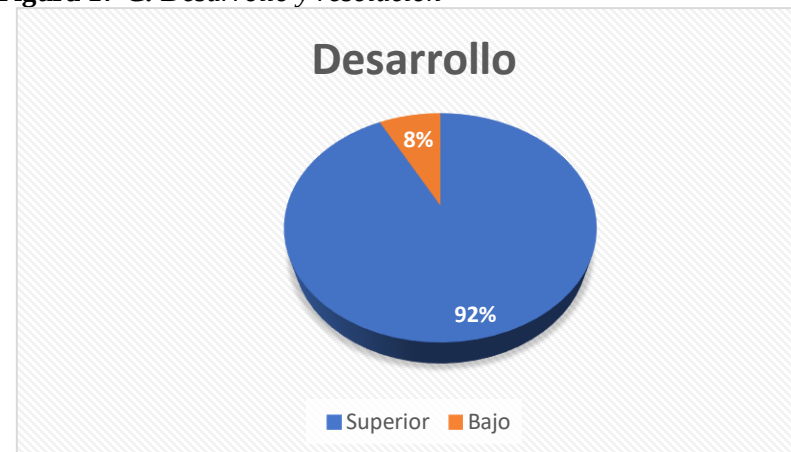


Figura 17 B. Contextualización.



Figura 17 C. Desarrollo y resolución



Nota: Resultados globales de la aplicación del test de evaluación a los estudiantes de decimo grado; población objeto de estudio.

Conforme a lo indicado en la Figura 17 A el grupo en general logro un desempeño superior en el desarrollo de la terminología expuesta. Los estudiantes lograron adquirir conocimientos necesarios para definir la terminología, pero no se logró ver la misma conducta en el eje de contextualización en el cual se valora un desempeño del 63% (Figura 17 B) el mismo no se considera una mala apreciación, ya que el grupo en general logra analizar y comprender los casos expuestos, sacando de ellos la información relevante, refutar o apoyar las ideas que se generan a partir de dichos casos y por último la toma de decisiones para una solución óptima de cada caso.

Aunque los estudiantes cuentan con las bases adecuadas para la resolución de los casos pueden reforzarla con el fin de ponerla al servicio de su desarrollo personal y el de la comunidad. Por último en la Figura 17 C se observa que el grupo destaco con una valoración superior en el desarrollo de habilidades que se enmarcaron en la declaración y formulación de presupuestos, análisis de costos, indicadores, estructura de activos, pasivos y patrimonio así como la estructura del balance y pérdidas y ganancias.

10.3. Actividad 3: escritura de carilla educativa

Con el fin de apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje se consolida la escritura de la cartilla: Edúcate para el futuro, la misma apoya la consecución de actividades y el desarrollo de las mismas, logrando brindar apoyo no solo en la aplicación del presente proyecto si no en los diversos procesos pedagógicos que se imparten y los cuales se deben orientar al cumplimiento de los objetivos planteados por el MEN.

La misma se presenta en un anexo independiente a este escrito y se enfoca en los siguientes elementos:

10.3.1. Aprendizaje

La EEF se construyó desde el PEI del Colegio Mario Morales Delgado y el Proyecto Institucional PIIC, con el fin de forjar una educación integral que promueva contextos sociales, permitiendo dar forma a individuos competentes, con habilidades optimas, destrezas y capacidades disponibles para la sociedad desde la naturaleza económica y financiera.

Por lo anterior el estudiante debe tomar un rol de empoderamiento donde analice las situaciones, recolecte información relevante, refute apreciaciones con bases sólidas o por contrario las apruebe para que de este modo tomen decisiones frente al marco expuesto por la EEF; para tal motivo fue necesario determinar el contenido y los entornos en los que los alumnos aprenden, con el fin único que el orador conecte con los alumnos desde sus entornos, es decir no imponiendo por lo contrario promulgar ambientes de dialogo que permee el aprendizaje desde los contextos locales de la población y desde este punto orientar a los estudiantes en un análisis crítico, transversal y argumentativo.

10.3.2. Metodología constructiva

La metodología se base en un trabajo colaborativo de los docentes de la Institución educativo, el Proyecto Institucional - PIIC, el PEI y las orientaciones pedagógicas del EEF desde el MEN; es por ello por lo que la metodología pretende unir diversas ramas de las cuales solo se tomaran las pertinentes para el desarrollo de la pedagogía del EEF, con el fin de no imponer el conocimiento si no promoverlo desde los ambientes cotidianos de los estudiantes y sus familias, para tal echo se deben presentar algunas condiciones como son objetivos claros tanto para el profesor (Orador) y los estudiantes, generar motivación en cada encuentro, liderazgo y libertad en el desarrollo de las actividades y por ultimo un dialogo abierto entre todo el grupo y colaboradores [66].

10.3.3. Aprendizaje significativo

La metodología de la EEF se desarrolló a través de los encuentros entre el orador y los estudiantes, en dichos momentos promovieron el aprendizaje significativo frente a las temáticas de estudio y por ende en la mejora del rendimiento académico. Es decir que el aprendizaje significativo y funcional es donde se aplica y se transfiere a situaciones nuevas; estas últimas son trabajadas por los estudiantes en cada encuentro de forma colaborativa, donde se busca la progresiva transformación del conocimiento entre los estudiantes [67].

A partir de este aprendizaje se pretende que el estudiante sea un agente receptor y también sea agente emisor de su propio conocimiento; donde sus vivencias fortalezcan los conocimientos y les dé sentido a sus saberes desde la razón y la realidad. Normalmente se comprende desde el hecho que los nuevos saberes se relacionen con los conocimientos ya intrínsecos en el individuo reafirmandolos en su cotidianidad, este tipo de aprendizaje es idóneo para estos adolescentes ya que relacionan lo que están aprendiendo con sus entornos.

11. Conclusiones

A partir de la ejecución de la propuesta educativa financiera a los estudiantes de decimo grado del Colegio Morales Delgado, se concluye:

Frente a la información recaudada en los cuestionarios de competencias y conceptos básicos de economía - financieros y conjuntamente con el director del PIIC se lograron analizar ejes poblacionales, educativos, económicos, financieros, entre otros aspectos claves para el desarrollo de la propuesta. Los alumnos de decimo grado poseen conocimientos empíricos sobre la economía los cuales permiten abordar situaciones, analizar la información y tomar decisiones, pero contrario a ello el aspecto financiero es muy ambiguo no solo para

ellos si no para sus entornos próximos como son sus familias, adicional se resalta la falencia que los mismos tienen para el manejo de operaciones básicas y la comprensión lectora.

Se definió una metodología basada y orientada en el MEN para la creación de planes de estudio de los PEI, coloquio entre los entornos de la Ciudadela Nuevo Girón y la Institución educativa, fijación de mallas curriculares que brinden estándares básicos, el constructor de enseñanza aprendizaje de la EEF. A través de la metodología significativa y constructiva se logró analizar que los conocimientos y competencias formulados en el EEF están enmarcados al contexto económico, siendo más evidente la falencia en el refuerzo del conocimiento financiero, por tanto es fundamental ampliar los encuentros con los estudiantes y poder ampliar sus conocimientos.

Se logró identificar en el desarrollo, la aplicación y la evaluación de los conocimientos de la propuesta de educación económica y financiera el aumento de la comprensión de los contextos económicos y la promoción de herramientas financieras que promulgaron metas a corto, mediano y largo plazo que a su vez contribuyeron a mejorar la calidad de vida en especial en la crisis que actualmente atraviesan cada una de las familias afectadas por la pandemia COVID 19. Los criterios rígidos que exponen a familias y comunidades frente a la pandemia fueron propios para el desarrollo de la metodología constructiva, logrando que los conocimientos y metas dieran paso al surgimiento a la capacidad de análisis, la interacción de la información y el emprendimiento de los estudiantes frente a la toma de decisiones favorables para sus entornos individuales, familiares y de comunidad.

12. Recomendaciones

Como consecuencia de lo expuesto en el escrito se afirma la necesidad de implementar propuestas educativas en el marco de la EEF desde la educación primaria hasta la secundaria; promoviendo un constructo idóneo de formación, servicio y practica desde el diario vivir, profundizando en la identificación y reflexión sobre la toma de decisiones financieras. Es decir la EEF necesita mayor presencia a través del PEI, partiendo de una metodología significativa y constructiva forjada en escenarios que promuevan el desarrollo de aprendizajes poblaciones, educativas laborales, económicos y financieros que desde la administración de los recursos permita a los jóvenes tomar decisiones óptimas para su desarrollo sobre todo en el marco financiero el cual requiere mayor presencia en la EEF.

Bibliografía

- [1] M. Pérez Valls, «¿Sabes gestionar tu economía? Educación financiera para adolescentes [Máster en profesorado de educación secundaria obligatoria],» Universidad Almeriense, España, 2016.
- [2] E. Diez Martinez, «La alfabetización socioeconómica y financiera y la educación para el consumo sostenible en México: algunas reflexiones desde la psicología y la educación,» *Revista de Investigación Educativa* 8, vol. 8, pp. 79 - 93, 2009.
- [3] J. Vallejo Barón, «Embarazo en adolescentes,» *Revista medica de Costa Rica y Centroamerica.* , pp. <https://www.medigraphic.com/pdfs/revmedcoscen/rmc-2013/rmc131m.pdf>, 09 03 2020.
- [4] E. Cruz Barba, «Educación financiera en los niños: una evidencia empírica,» *Sinética, revista electronica de educación* , p. 51, 16 03 2018.
- [5] Centro OCDE/CVM de educación y alfabetización financiera, «Recomendación sobre los principios y buenas prácticas,» 2005.
- [6] J. Amar Amar , R. A. Llanos, M. Denegri Coria y M. Llanos Martinez, «La comprensión del funcionamiento bancario en la adolescencia ¿Crónica de un sobreendeudamiento anunciado?,» 2001.
- [7] D. C. Higuera Castro , «Caracterización del desempeño que tienen los adolescentes sobre la educación financiera [Especialización en Gerencia Financiera],» *Universidad la gran Colombia, Bogota, Colombia*, 2018.
- [8] A. P. Quintero Rondón , «El embarazo a temprana edad, un análisis desde la perspectiva de madres adolescentes [Pregado, Trabajadora Social],» UIS, Bucaramanga, Colombia, 2014.
- [9] N. Garcia, A. Grifoni, J. C. López y D. Margarita Mejía, «La educación financiera en América Latina y el Caribe situación actual y perspectivas, Banco de desarrollo de América Latina,» 2013. [En línea]. Available: https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/379/caf_12_educaci_n_financiera5.pdf?sequence=1&isAllowed=y. [Último acceso: 16 03 2020].
- [10] M. Ocampo Lozano, «Sistema bancario colombiano y la educación financiera caso Banco Davivienda,» 2014.

- [11] D. M. Mejía Anzola y G. Rodríguez Guzmán, «Determinantes socioeconómicos de la educación financiera.,» CAF Banco de desarrollo de América Latina, 2016.
- [12] S. G. Adanaqué Fernández , «Cultura financiera para mejorar la capacidad de ahorro en caja piura agencia jaén, 2017; Tesis de pregrado,» Pimentel, Perú, 2018.
- [13] D. Harvey, «El "nuevo" imperialismo. Sobre reajustes espacio temporales y acumulación mediante desposesión.,» 2004.
- [14] S. M. Florez Quintero, «El apalancamiento financiero y operativo un gran desafío para los negocios en colombia [Diplomado en consultoría financiera],» Pereira, Colombia, 2011.
- [15] X. Brun, O. Elvira y X. Puig, Mercado de renta variable y mercado de divisas, 8 ed., Profit, 2008.
- [16] J. Casares Ripol y M. V. Cerdeño, «Evolución de la distribución comercial y de los hábitos de compra: del dualismo al polimorfismo,» *Revista de Economía*, vol. 811, pp. 323 - 347, 2003.
- [17] A. J. Boada y R. Mayorca, «El poder adquisitivo del venezolano desde 2000 hasta 2011: análisis bajo dos perspectivas,» *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, vol. XVII, nº 2, pp. 99 - 114, 2011.
- [18] J. Tovar M, «Caracterización del ahorro de los hogares en Colombia,» 2008.
- [19] R. Vázquez Burguillo, «Economipedia,» 2018. [En línea]. Available: <https://economipedia.com/definiciones/ahorro.html>. [Último acceso: 18 03 2020].
- [20] L. Zúñiga Chavarría, Crédito corporativo, San Jose, Costa Rica: Editorial universidad estatal a distancia, 1987.
- [21] O. L. Ortiz Soto, El dinero, la teoria, la política y las instituciones, Mexico: Unam, 2001.
- [22] V. Zelizer y H. Vera, «El significado social del dinero,» *Estudios sociológicos*, vol. 31, pp. 191 - 197, 2013.
- [23] A. León, «Qué es la educación,» *Red de revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, vol. 11, nº 39, pp. 595 - 604, 2007.
- [24] P. Freire, La naturaleza política de la educación, cultura, poder y liberación, Barcelona, Buenos Aires - Mexico: Ediciones Paidós, 1985.
- [25] Z. Bodie y R. Merton, Finanzas, Mexico: Pearson Educación, 2004.

- [26] C. Sabino, Diccionario de economia y finanzas, Caracas, Venezuela: Cedice, 1991.
- [27] J. Rente Nascimiento y I. Tomaselli , Mejorar el clima para inversiones en negocios forestales sostenibles, Washington, USA: Banco Interamericano de Desarrollo., 2005.
- [28] L. Muñoz, Control presupuestario planificación, elaboración y seguimiento del presupuesto, Barcelona, España: Profit, 2009.
- [29] D. Igual, Conocer los productos y servicios bancarios: Productos de tesorería, de inversión, de financiación, leasing, factoring, renting, tarjetas, Barcelona, España: Profit, 2008.
- [30] Programme for international student assessment (PISA), 2018. [En línea]. Available: https://www.oecd.org/pisa/publications/PISA2018_CN_COL_ESP.pdf. [Último acceso: 01 05 2020].
- [31] Ministerio de educación nacional, «Mineducación,» 2014. [En línea]. Available: https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-343482.html?_noredirect=1. [Último acceso: 01 05 2020].
- [32] Congreso de colombia, «Ley 1014 de 2006,» 2006. [En línea]. Available: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html. [Último acceso: 01 05 2020].
- [33] Constitución Política de la República de Colombia, 1991. [En línea]. Available: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html. [Último acceso: 01 05 2020].
- [34] Congreso de la república de Colombia, «Ley 115 de febrero 8 de 1994,» Bogota, Colombia, 1994.
- [35] Congreso de Colombia, «Ley 1328 de 2009,» Bogota, Colombia, 2009.
- [36] M. Esteban, «Finanzas una nueva ciencia aplicada,» Chicago, 2006.
- [37] H. B. Villegas, Cursos de finanzas, derecho financiero y tributario, Buenos Aires: Depalma, 2001.
- [38] A. K. Santiago Duarte y Y. Y. Sanmartin Sanjuan, «Análisis sobre la educación y cultura financiera en los estratos sociales 1 y 2 de Ocaa Norte Santander, para el establecimiento de alternativas que fortalezcan el buen uso de sus recursos financieros,» Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Ocaña, Colombia, 2019, [Pregrado en contaduría pública].

- [39] H. G. Hernán Modesto y M. T. Angie Roxan , «Educación Financiera en estudiantes que cursan el 5to año de Secundaria de la Gran unidad escolar José Antonio Encinas de la,» 2019.
- [40] M. B. Aguilar Sinche, R. V. Carvajal Brito y M. M. Serrano Delgado, «Programas de educación financiera implementos en America Latina».
- [41] C. G. Cano, M. D. P. Esguerra, N. Garcia , L. Rueda y A. Velasco, «Inclusión financiera en Colombia,» Bogota, Colombia, 2014.
- [42] M. L. Rubiano Miranda, «Educación financiera en Colombia, [Tesis de pregrado],» Chía, Cundinamarca, 2013.
- [43] S. G. Cesar Augusto , C. S. Orlando y R. Angélica Nohemy, «mpacto social de la educación financiera caso: Uniminuto regional Bucaramanga, Santander Colombia,» *La significación del conocimiento de la educación y su capacidad de resolución de problemas*, vol. 7, nº 1, pp. 116-123, 2018.
- [44] M. J. Roa, G. Alonso Másmela, N. Garcia Bohórquez y D. A. Rodriguez Pinilla, Educación e inclusión financieras en América Latina y el Caribe, Programas de bancos centrales y las superintendencias financieras, Mexico: Cemla, 2014.
- [45] L. V. Porras Plata, «Análisis y evaluación del programa "Educación financiera brindada por la UARIV a las víctimas indemnizadas, Bucaramanga año 2016" [Especialista en Finanzas Públicas de la Esap],» Uis, Bucaramanga Colombia , 2017.
- [46] L. F. López Valencia, «¿Como mejorar las finanzas personales por medio de la educación financiera en Colombia? [Especialización en formulación y evaluación de proyectos],» Medellín, Antioquia, 2014.
- [47] L. M. Arciniegas Carreño, E. M. Galvis Lesmes, M. A. Mantilla Leon , I. T. Moreno Niño y O. F. Plata Aceros, «Estrategias de educación financiera en los hogares de estrato medio como alternativa como una economía familiar sostenible,» Uis, Bucaramanga, Colombia, 2019, [Pregrado gestión empresarial].
- [48] C. E. Gonzalez Mantilla, «Propuesta de la creación de la asignatura en educación financiera como formación complementaria para estudiantes de pregrado,» Uis, Bucaramanga, Colombia, 2018, [Especialización en docencia universitaria].
- [49] Ministerio de educación nacional, «Lineamientos de calidad para las licenciaturas en educación,» Bogota, 2014.
- [50] M. C. Herrera C, «Historia de la educación en Colombia la república liberal y la modernización de la educación: 1930-1946,» *Revista colombiana de educación*, vol. 1, nº 26, pp. 2-22, 1993.

- [51] Y. I. Beltrán Villamizar, Y. L. Martínez Fuentes y Á. S. Vargas Beltrán, «El sistema educativo colombiano en el camino hacia la inclusión. Avances y retos,» *Educación y Educadores*, vol. 18, n° 1, pp. 62 - 75, 2015.
- [52] A. L. Muñoz Romero, J. C. Barros Villanueva y S. Valvuela Valbuena, «Análisis de la educación económica y financiera en la educación básica y media: Una mirada a la formación de docentes de matemáticas,» Universidad del Atlántico, Colombia, 2018.
- [53] A. Yauhar, «Hitos del programa de educación financiera viva seguro,» *Fasecolda*, vol. 164, pp. 90 - 93, 2016.
- [54] M. Del Pilar Esguerra y N. García Bohórquez, «La estrategia nacional de educación económica y financiera ENEEF: Una propuesta de implantación en Colombia,» *Revista del Banco de la República*, vol. 1000, n° 21 - 32, p. 84, 2011.
- [55] M. A. Mogollón Guerrero, M. Z. Molano Castro y F. Y. Mesa Jiménez , «Una mirada a la educación económica y financiera en básica primaria,» *Pensamiento y Acción*, vol. 23, pp. 49 - 62, 2017.
- [56] D. Tammet, «Blog: Trabajar la convivencia,» 07 10 2007. [En línea]. Available: <https://acosoescolar.wordpress.com/2007/10/07/%C2%BFque-son-las-competencias-basicas/>. [Último acceso: 17 08 2020].
- [57] D. Hymes , «La competencia comunicativa,» 1972.
- [58] J. M. Goñi Zabala, 3 - 2 Ideas clave. El desarrollo de la competencia matemática, Barcelona: Graó de Irif S.L, 2008.
- [59] C. A. Hernández , «¿Que son las competencias científicas?,» Universidad Nacional, Bogotá, 2005.
- [60] E. Chaux, «¿Que son las competencias ciudadanas?,» Instituto Universitario Escolme, Medellín, 2004.
- [61] Ministerio de Educación Nacional, «Mi plan, mi vida y mi futuro. Orientaciones pedagógicas para la educación económica y financiera,» Bogotá, 2012.
- [62] F. S. Velásquez Fontalvo, J. A. Cortes Bojacá y J. L. Martínez Barbosa, «Análisis del impacto financiero derivado de las falencias en educación financiera, que influyen en los resultados del desempeño en la prueba pisa en Colombia durante el periodo 2011-2014 [Especialización en gerencia financiera],» Universidad la Gran Colombia, Bogotá, Colombia, 2016.
- [63] f. S, «Colombia, muy mal en Educación Financiera,» *Semana*, 2016.

- [64] Alcaldía Municipal de Girón - Santander, «Alcaldía Municipal de Girón - Santander,» [En línea]. Available: <http://www.giron-santander.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>. [Último acceso: 01 09 2020].
- [65] Ministerio de Educación, «Sistema único de información normativa,» 16 04 2009. [En línea]. Available: <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/1260109>.
- [66] M. Simarro Vázquez y A. M. Aguilar López , «El alineamiento constructivo en la enseñanza de español como lengua extranjera / segunda lengua,» *Dehesa*, vol. 21, n° 1, 2015.
- [67] I. Sánchez y F. Ramis, «Aprendizaje significativo basado en problemas,» *Horizontes educacionales*, vol. 9, n° 1, pp. 101 - 111, 2004.
- [68] f. S, «Healthy Children Org.,» 24 03 2017. [En línea]. Available: <https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/teen/dating-sex/Paginas/Adolescent-Sexuality-Talk-the-Talk-Before-They-Walk-the-Walk.aspx>. [Último acceso: 13 04 2020].
- [69] C. Larroulet y F. Mochón, «Economía,» de *Economía*, Mc Graw Hill, 1995, pp. 3 - 4.
- [70] D. Rodríguez , «Guía financiera para nuevos padres,» *El Financiero*, 2014.
- [71] K. Cuervo, «Esto es lo que le podría costar no tener hijos, Finanzas Personales,» 2006. [En línea]. Available: <https://www.finanzaspersonales.co/hogar-y-familia/articulo/cuanto-cobran-por-los-metodos-de-planificacion/67246>. [Último acceso: 05 03 2020].
- [72] s.f., «¿Qué cubre un seguro educativo y cuánto cuesta?, Finanzas personales,» 2017. [En línea]. Available: <https://www.finanzaspersonales.co/ahorro-e-inversion/articulo/seguro-educativo-que-ventajas-tiene-un-seguro-educativo-en-colombia/73122>. [Último acceso: 05 03 2020].
- [73] s.f., «Planificación del presupuesto familiar,» [En línea]. Available: <http://www.educando.edu.do/articulos/familia/planificacion-del-presupuesto-familiar/>. [Último acceso: 05 03 2020].
- [74] Ministerio de Salud , «Ministerio de Salud,» [En línea]. Available: <https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/ssr/Paginas/infecciones-transmision-sexual-vih-sida.aspx>. [Último acceso: 11 03 2020].

- [75] s.f., «OBS Bussines School, Costos directos e indirectos de un proyecto,» [En línea]. Available: <https://obsbusiness.school/es/blog-project-management/viabilidad-de-un-proyecto/costos-directos-e-indirectos-de-un-proyecto>. [Último acceso: 11 03 2020].
- [76] J. D. P. Urueña Duran , S. J. Salazar Duarte, L. D. P. Ojeda Quintero y T. Mantilla Reyes, «Estudio de los costos en que incurren las entidades,» *Ciencia Tecnologia & Salud*, vol. 12, n° 1, pp. 51-63, 2014.
- [77] s.f., «Tus abogados & contadores,» 2016. [En línea]. Available: <https://tusabogadosycontadores.co/blog/conozca-que-es-la-violencia-intrafamiliar-y-los-tipos-que-existen/>. [Último acceso: 11 03 2020].
- [78] L. E. Pino, «Impacto economico y social de Covid19 de Colombia para no economistas, Consultorsalud,» 2020. [En línea]. Available: <https://consultorsalud.com/impacto-economico-y-social-de-covid19-en-colombia-para-no-economistas/>. [Último acceso: 04 05 2020].
- [79] P. Escobar, «5 maneras de tener una buena relación con el dinero, Finanzas personales,» 2018. [En línea]. Available: <https://www.finanzaspersonales.co/columnistas/articulo/dinero-cual-es-la-forma-de-tener-una-buena-relacion-con-el-dinero/76130>. [Último acceso: 04 05 2020].
- [80] P. N. Roldán, «Gastos hormiga, Economipedia,» 2020. [En línea]. Available: <https://economipedia.com/definiciones/gastos-hormiga.html>. [Último acceso: 06 05 2020].
- [81] J. Mateu Mollá, «Psilocogía y mente,» [En línea]. Available: <https://psicologiaymente.com/psicologia/proyecto-de-vida>. [Último acceso: 18 05 2020].
- [82] s.f, «Llena tu vida,» [En línea]. Available: <https://www.llenatuvida.net/plantilla-proyecto-vida/>. [Último acceso: 18 05 2020].
- [83] s.f., «ENAE Business school,» [En línea]. Available: <https://www.enaes.es/course/emprendimiento-y-creacion-de-empresas>. [Último acceso: 19 05 2020].
- [84] P. Quintal, «Entrepreneur,» [En línea]. Available: <https://www.entrepreneur.com/article/342808>. [Último acceso: 19 05 2020].
- [85] L. Orrala, «Evaluación de ideas de Negocios Y Productos,» Guayaquil, Perú, 2018.
- [86] A. De Molina, «Conexiónesan,» Universidad Esan, 15 05 2020. [En línea]. Available: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/05/el-balance-que-tengo-y-a-quien-le-debo/>. [Último acceso: 20 05 2020].

- [87] s.f., «El blog de icired,» 28 06 2018. [En línea]. Available: <https://iciredimpagados.com/blog/modelo-pyg/>. [Último acceso: 20 05 2020].
- [88] B. R. García Ardila, «Nuevo Girón denuncia fallas en alcantarillado y viviendas,» *Vanguardia Liberal*, p. 1, 24 03 2017.

Apéndices

Apéndice A. Listado de estudiantes, población objeto de estudio

N°	Nombre	N°	Nombre
1	Alvarez Mora Angie Katherine	21	Martinez Sandoval Yenifer Camila
2	Arevalo Jaime Silvia Fernanda	22	Matajira Perez Tatiana Lucia
3	Arias Cuta Angi Patricia	23	Mayorga Parra Dannifer
4	Ayala Ruiz Estefania	24	Moreno Amaya Shirley Viviana
5	Barba Jaime Juan David	25	Ortiz Oviedo Yurley Yolibé
6	Calderon Sarmiento Nicolas Stiven	26	Paez Esquivel Karen Dayana
7	Camaño Martinez Jhan Luis	27	Perez Rodriguez Angie Yulieth
8	Carreño Luna Merlyn Alejandra	28	Perilla Pimienta Angel Estiben
9	Contreras Pinto Lizeth Katerine	29	Porras Delgado Sonia Smith
10	Corona Pedraza Ana Sofia	30	Revueltas Carmona Salome
11	Delgado Patiño Deiner Felipe	31	Riaño Murillo Juliet Daniela
12	Fernandez Molina Yordan Steve	32	Rojas Alvarado Yoan Andres
13	Fonseca Gelvez Oscar Fernando	33	Sanmiguel Amaya Daniela Yulieth
14	Garcia Bueno Jaider Estiven	34	Tolozza Florez Charol Yuranni
15	Gomez Contreras Yulian David	35	Torres Santos Jairo Alexander
16	Gutierrez Leon Silvia Milena	36	Uribe Ayala Natalia
17	Leal Sanchez Silvia Juliana	37	Uriza Sarmiento Karon Michel
18	Losada Poveda Maria Gisela	38	Vega Sarmiento Karol Michel
19	Mantilla Perez Kevin Mauricio	39	Vega Chavez Nairo
20	Martinez Avila Yurley Amanda	40	Villarreal Ramirez Jhon Jaider
		41	Zambrano Pineda Jireth Alejandra

Apéndice B. Instrumento técnico para la aplicación del Cuestionario de Percepción**Ciudadana y Económica de Nuevo Girón 2020**

**Instrumento técnico para la aplicación de
la encuesta de percepción ciudadana y
económica de la Ciudadela Nuevo Girón**



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BUCARAMANGA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1705



CUESTIONARIO DE PERCEPCIÓN CIUDADANA Y ECONOMICA DE NUEVO GIRON - 2020

Propuesta de educación financiera para los estudiantes de décimo grado del Colegio Mario Morales Delgado "Fe y Alegría", que permitan afianzar los conocimientos financieros bajo los lineamientos del MEN.

Exposición del estudio

El cuestionario de percepción ciudadana y económica busca conocer la opinión del grupo objeto de estudio referente a algunos aspectos relacionados con su bienestar y calidad de vida; es aquí que el primer paso es la recolección de información.

Comprendiendo el marco social, que se refleja en la percepción de la realidad económica, política y social que vive el grupo objeto de estudio en la Ciudadela Nuevo Girón. Priorizando la económica como la ciencia que estudia la administración de los recursos para la satisfacción de las necesidades, para tal fin se requieren los conocimientos inherentes a los procesos económicos que se desarrollan en el diario vivir de los individuos y bajo un concepto que garantice el bienestar social, es aquí donde inicia el concepto de finanza, el cual se utiliza para definir la administración del dinero como bien escaso y que es base en la toma de decisiones de los individuos.

Alcance del estudio

Conocer el modelo económico utilizado por el grupo objeto de estudio y a partir del mismo impartir orientaciones y profundizar lo referente al manejo normal de la economía y las finanzas, sus conceptos, repercusiones, riesgos y oportunidades que se desarrollan en la vida individual y social de cualquier individuo.

Es así como se pretende contribuir al desarrollo del Proyecto Interdisciplinario con Incidencia Ciudadana PIIC. Estableciendo indicadores o medidores en los contextos económicos, políticos y sociales, codificados por la estudiante de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás regional Bucaramanga.

Para finalizar todo estudio tiene un impacto, en este caso se da en el entorno social con incidencia en los contextos económicos y financieros, repercutiendo así en el grupo objeto de estudio.

Interrogantes de Orientación

¿Que entiende por calidad de vida?

¿Como considera que el contexto económico influye en la calidad de vida?

¿Cuales elementos directos e indirectos considera impactan el desarrollo económico y social?

Calidad de vida y desarrollo económico

OBJETIVO: Consolidar una base solida de información referente a la economía y finanzas del grupo objeto de estudio ubicado en la Ciudadela Nuevo Girón, permitiendo describir así los contextos actuales del marco socio-económico.

METODOLOGIA: Mediante los ejes temáticos (Comunicación, Expresión y Científico - Técnico) se pretende desarrollar un trabajo cooperativo con los alumnos del Grado Décimo (10°) del Colegio Mario Morales Delgado.

EJE	COMPROMISOS	PRODUCTO ESPERADO
<i>Científico - Tecnológico</i>	Recolección, análisis y gestión de la información recolectada en los cuestionarios de percepción.	Análisis de la población objeto de estudio en los marcos económicos y financieros.
<i>Comunicación</i>	Análisis de los resultados obtenidos en el eje científico - técnico, los cuales abordaron entornos económicos y financieros.	Descripción de los contextos y entornos que permitan una percepción económica de la población objeto de estudio.
<i>Expresión</i>	Presentación de gráficos, tablas e imágenes que permitan el análisis de la información.	Entrega de resultados en forma fotográfica o audiovisual que permita consolidar el análisis de la información.

Cuestionario de Percepción Ciudadana

- ¿Nació en el municipio de Nuevo Girón? ☐ Si ☐ No
- ¿Hace cuanto vive en Nuevo Girón? ☐ Menos de 1 año ☐ 2 Años
☐ 1 Año ☐ Mas de 3 años
- ¿Si toma la decisión de mudarse a que municipio lo haría? (marque una sola opción)
☐ Piedecuesta ☐ Floridablanca
☐ Bucaramanga ☐ Fuera del área metropolitana
- ¿Cual es su sentir como vecino de Nuevo Girón?
☐ Orgulloso ☐ Neutro ☐ No me siento orgulloso
- ¿Cuántas personas integran su hogar? _____
- ¿Cuántos de los miembros de su familia trabajan? _____
- ¿El lugar de trabajo de sus padres queda en el mismo municipio? ☐ Si ☐ No
- ¿En su hogar promulgan el ahorro? ☐ Si ☐ No
- ¿En su hogar realizan algún tipo de administración y crecimiento económico que les permita la consecución de metas?
☐ Si ☐ No

- ¿En su hogar llevan algún control sobre sus gastos e ingresos? ☐ Si ☐ No
- ¿En su hogar cuentan con algún beneficio o subsidio del estado? ☐ Si ☐ No
- ¿Los ingresos de su hogar en que intervalo se encuentran?
- ☐ Menos de 1 Salario Mínimo ☐ Entre 2 y 3 Salarios Mínimos
- ☐ Entre 1 y 2 Salarios Mínimos ☐ Mas de 3 Salarios Mínimos
- ¿Su casa es? ☐ Propia ☐ Vive en arriendo
- ¿Su hogar cuenta con todos los servicios públicos? ☐ Si ☐ No
- ¿Indique con cuales de los siguientes elementos cuenta su hogar? (Puede marcar mas de una opción)
- ☐ TV ☐ Xbox, consola de video juego
- ☐ Nevera ☐ Pc
- ☐ DVD ☐ Portátil
- ☐ Lavadora ☐ Impresora
- ¿Los ingresos de su hogar en que se invierten? (Puede marcar mas de una opción)
- ☐ Servicios ☐ Alimentación
- ☐ Arriendo ☐ Actividades recreativas
- ☐ Crédito ☐ Gastos varios
- ☐ Estudio ☐ Otra
- ¿Como evalúa los servicios educativos y de salud de Nuevo Girón?
- ☐ Satisfactorios ☐ Me es indiferente ☐ Insatisfactorio

Evalúe los servicios públicos del 1 al 5 donde 1 es muy insatisfecho y 5 muy satisfecho

	1	2	3	4	5
Gas domestico					
Energía					
Aseo y recolección de basuras					
Agua					
Internet					
Telefonía fija/celular					

Convivencia, Cultura, Recreación, Seguridad y Medio Ambiente

- ¿Que es lo que mas le agrada de su barrio? _____
- ¿Que es lo que menos le agrada de su barrio? _____
- ¿Se siente cómodo frente al factor seguridad de su barrio? ☐ Si ☐ No
- ¿Como ve el crecimiento económico y social de Nuevo Girón?
- ☐ Bueno ☐ Excelente
- ☐ Regular ☐ No conozco, no respondo
- ¿Como define el crecimiento económico de Nuevo Girón?
- ☐ Igual ☐ En aumento ☐ Deficiente

¿Esta satisfecho con los siguientes lugares?

	SI	NO
Barrio		
Calles		
Zonas verdes		
Parques		
Viviendas		

¿Cuales considera son las principales problemáticas de Nuevo Girón?

(Puede marcar mas de una opción)

- ☐ Drogadicción
 ☐ Robos de viviendas y establecimientos comerciales
☐ Atracos
 ☐ Pandillas
☐ Venta de drogas
 ☐ Otros.

¿En su familia han sido victimas de algún delito? ☐ Si ☐ No

¿Lo han denunciado? ☐ Si ☐ No

Si su respuesta es NO, indique porque no han denunciado los hechos

¿Como es su sentir referente a los siguientes aspectos que se puedan ver en Nuevo Girón?

	Satisfecho			Indiferente			Insatisfecho		
Escombros									
Contaminación del aire									
Contaminación visual									
Basura en zonas prohibidas									

¿Sobre que aspectos considera usted se debe trabajar mas en el municipio de Nuevo Girón?

(Puede marcar mas de una opción)

- ☐ Educación
☐ Medio ambiente
☐ Seguridad
☐ Salud
☐ Vivienda de interés social

*Agradecemos el tiempo que ha dedicado a la realización del presente cuestionario.
 Sus respuestas han sido almacenadas y serán analizadas de forma conjunta con los demás resultados.*

Elaborado por:

Martha Liliana Uribe
Salazar

Apéndice C. Cuestionario para la prueba diagnóstica de competencias básicas

Diagnostico de competencias básicas:
Lenguaje/español, matemáticas, ciencias
sociales/naturales y componente ciudadano



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BUCARAMANGA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1705



CUESTIONARIO DE COMPETENCIAS

Nombre Completo: _____

Competencia: Social y Ciudadana

¿Quién es el presidente de la Junta de acción comunal y cuales son sus funciones?

Menciona dos organizaciones que conozca de alguno de los siguientes entornos: Civil, social, religioso, deportivo, gubernamental, entre otros. Las mismas deben estar presentes en su comunidad

Caso de discriminación

En la clase de deportes el profesor forma dos grupos, pero deja a una niña en las gradas. Juana que tiene su mismo color de piel le reclama al profesor. Pero el le indica que no se puede tratar con igualdad a dicha alumna ya que no cuenta con el mismo nivel socio-económico que sus compañeros ¿Usted como solucionaría esta problemática?

Competencia: Lenguaje y Español

Narre una anécdota importante de su vida (Máximo 5 renglones)

Cual es el autor del libro: El Coronel no tiene quien le escriba

- ☐ William Ospina
- ☐ Gabriel García Márquez
- ☐ Álvaro Mutis
- ☐ German Espinosa

¿Cual de las siguientes obras no es de Rafael Pombo?

- ☐ La pobre viejecita
- ☐ El renacuajo paseador
- ☐ María
- ☐ Pastorcita

Lea el siguiente texto extraído de la novela: La nieta del Señor Linh

Es el comienzo de una primavera muy hermosa. Los primeros días. El anciano mira a su amigo y le sonríe. Estrecha la hermosa muñeca 41 entre sus delgados brazos, la estrecha como si su vida dependiera de ello, la estrecha como estrecharía a su nieta, silenciosa, tranquila y eterna, una hija del alba y de oriente. Su única nieta. La nieta del señor Linh. "Claudel, 2007, página 126".

Usted consideraría que el recuerdo de esa nieta es la promesa de un nuevo futuro. Justifique su respuesta

Competencia: Matemáticas

En que orden van los siguientes números romanos

	1	2	3	4
XIV				
XII				
XI				
XIII				

Usted cuenta con \$250.000 de ahorros y desea invertir el 70%, ¿Cuál es el valor que desea invertir?

- ☐ 170.000 ☐ 165.000
☐ 100.000 ☐ 175.000

Los ingresos de Ana son de 2 millones mensuales de los cuales le quedan libres \$800.000. Desea ahorrar para dar la cuota inicial del Carro. ¿Cuántos meses debe ahorrar si la cuota iniciales de \$650.000? (Marque la respuesta más aproximada)

- ☐ 10 Meses ☐ 9 Meses
☐ 7 Meses ☐ 15 Meses

El padre de Pepito le da \$10.000 para los gastos de la semana, de los cuales gasta \$5.000 en galguerías, \$3.000 en copias del colegio; su hermano le da \$2.000 por hacer sus obligaciones en la casa y por último gasta \$3.500 en helados. ¿Cuánto dinero le queda al final de la semana?

- ☐ 500 ☐ 750
☐ 2500 ☐ 600

Competencia: Naturales y Sociales

Lea el siguiente fragmento

Los habitantes del barrio Nuevo Girón están preocupados por los daños en el alcantarillado y las grietas en la malla vial y en algunas viviendas

Según la queja comunitaria, el sector requiere de una visita urgente de la Alcaldía del municipio, para que solucione las problemáticas que afectan la vida y convivencia de la zona.

"Nos encontramos muy preocupados los habitantes del barrio Nuevo Girón sector 2 manzana D, debido a que la cañería está rota y está saliendo aguas negras, lo cual está produciendo malos olores y criaderos de mosquitos. Los inconvenientes ya tiene dos semanas sin una solución de la Alcaldía ni de la empresa del alcantarillado", manifestó Amalia López, residente del barrio Nuevo Girón.

Otro de los inconvenientes son las grietas en los andenes, escaleras y algunas viviendas, lo cual pone en riesgo la integridad de los residentes del sector. "García, 2017, Vanguardia Liberal"

Según el texto ¿Cuáles son las problemáticas que presentan los habitantes de Nuevo Girón?

Apéndice D. Cuestionario para el diagnóstico de conceptos económicos y financieros
**Cuestionario diagnóstico de conocimientos
económicos y financieros**


El objetivo del presente test es validar conocimientos básicos de educación financiera.

La información que se solicita es confidencial y no será utilizada para efectos diferentes al fin de este proyecto.

Nombre Completo: _____

Genero:

☐

F

☐

M

TEST DE CONOCIMIENTOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS.

Marque la respuesta conforme a sus conocimientos:

1. ¿Ha oído alguna vez sobre educación financiera?

☐

SI

☐

NO

2. ¿Considera usted que es importante conocer acerca de educación financiera?

☐

SI

☐

NO

Sabe que es economía

☐

SI

☐

NO

Defina el termino economía

Sabe que son las finanzas

☐

SI

☐

NO

Defina el termino Finanza

3. Indique si reconoce los siguientes términos y brinde el concepto que usted tenga sobre el mismo.

Ahorros	☐	SI	☐	NO	
Bienes y servicios	☐	SI	☐	NO	
Costos	☐	SI	☐	NO	
Crédito	☐	SI	☐	NO	
Crisis económica	☐	SI	☐	NO	
Desarrollo sostenible	☐	SI	☐	NO	
Dinero	☐	SI	☐	NO	
Economía	☐	SI	☐	NO	
Economía Solida	☐	SI	☐	NO	
Economía Solidaria	☐	SI	☐	NO	
Edad productiva	☐	SI	☐	NO	
Educación	☐	SI	☐	NO	
Egresos	☐	SI	☐	NO	
Endeudamiento	☐	SI	☐	NO	
Estado	☐	SI	☐	NO	
Finanzas	☐	SI	☐	NO	
Ganancia	☐	SI	☐	NO	
Impacto económico	☐	SI	☐	NO	
Ingresos	☐	SI	☐	NO	
Inversión	☐	SI	☐	NO	
Oferta y demanda	☐	SI	☐	NO	
Perfil profesional	☐	SI	☐	NO	
Precios	☐	SI	☐	NO	
Presupuesto	☐	SI	☐	NO	
Productos financieros	☐	SI	☐	NO	
Sectores económicos	☐	SI	☐	NO	
Sistema financiero	☐	SI	☐	NO	

4. En la sopa de letras encontrara 14 términos financieros, los cuales debe buscar y escribir en las líneas adjuntas

1	C	U	A	G	P	R	A	T	R	O	P	M	I	U	I	F	S	S	I
2	I	P	R	E	S	U	P	U	E	S	T	O	D	E	U	D	A	N	A
3	R	E	O	E	D	I	N	A	A	P	D	A	A	R	R	O	S	N	D
4	E	A	M	R	M	E	O	R	R	O	H	A	O	O	N	E	L	U	Q
5	U	A	T	O	S	R	O	O	T	R	E	U	M	R	U	V	A	T	E
6	A	E	R	R	M	A	T	E	O	R	T	O	C	O	E	S	F	S	T
7	O	I	G	U	O	S	O	E	N	P	R	E	N	U	O	E	A	A	O
8	O	E	A	O	T	P	O	P	T	A	O	R	R	E	E	P	R	R	S
9	E	C	S	M	R	C	X	F	I	P	R	E	S	T	A	M	O	A	G
10	L	O	T	T	F	C	A	E	O	D	R	N	A	O	M	C	P	S	E
11	P	N	O	O	T	A	O	F	S	A	O	S	Q	T	E	M	H	A	T
12	M	O	S	A	E	R	R	R	E	I	T	R	O	S	E	M	I	T	R
13	E	M	R	A	A	S	L	D	S	I	E	O	D	E	R	O	O	A	E
14	S	I	O	S	O	X	T	R	N	O	U	N	R	U	M	L	Q	T	T
	E	A	A	O	Q	O	E	G	O	M	E	L	A	P	B	E	R	R	N
	D	R	A	D	I	V	R	M	S	M	E	E	S	M	S	E	R	L	D
	E	O	A	A	N	E	C	Q	E	A	M	S	A	I	O	S	P	D	S
	E	U	E	I	S	Q	O	A	O	T	E	M	T	S	E	E	R	O	L
	A	E	R	O	Q	N	R	I	A	O	M	S	P	C	S	M	L	R	E

5. Complete las casillas que se encuentran en color blanco con las letras que están en la parte inferior (casillas azul)

P		E			P		E	S		O
R	S	M	V	R	T	O	U	S	A	U

	N	V		R			O	N
I	S	R	I	T	E	D	P	X

		G	R			O
N	T	E	V	S	U	E

G			T	
E	A	O	P	S

	H		R	R	
O	R	A	M	O	S

R			S	G	
G	O	E	T	I	C

	E		E		P	L		O
P	I	E	N	A	D	O	M	L

I		T		R		S
N	E	S	T	O	E	S

Para los dos siguientes numerales indique su nivel de agrado del 1 al 5 donde
1 indica total rechazo y 5 alto agrado

Indique su nivel de agrado con las siguientes actividades

	1	2	3	4
Operaciones Matemáticas				
Lectura				
Artística/Actividades Manuales				
Cuidados del medio ambiente				
Política e Historia				

Indique su nivel de agrado con las siguientes asignaturas

	1	2	3	4	5
Español					
Sociales					
Biología					
Ética y Valores					
Matemáticas					
Inglés					
Tecnología					
Deportes					

Los conocimientos adquiridos en las siguientes asignaturas los ha aplicado o espera aplicarlos

	Los he aplicado	Espero aplicarlos	No espero aplicarlos	Me es indiferente
Español				
Sociales				
Biología				
Ética y Valores				
Matemáticas				
Inglés				
Tecnología				
Deportes				

*Agradecemos el tiempo que ha dedicado a la realización del presente cuestionario.
Sus respuestas han sido almacenadas y serán analizadas de forma conjunta con los demás resultados.*

Elaborado por:
Martha Liliana Uribe
Salazar

Apéndice E. Contextualización del proyecto a los alumnos

*Institución Educativa Colegio Mario
Morales Delgado "Fe y Alegría"*



Presentación de estrategias que afianzan los conocimientos, destrezas y habilidades en el entorno económico – financiero, las mismas son aplicables a la prevención de embarazos en adolescentes; las estrategias permitirán que los alumnos de décimo grado del Colegio Mario Morales Delgado de la ciudadela Nuevo Girón comprender la importancia de los mismos en los entornos de formación, forjando ciudadanos responsables en un ambiente financiero y logrando afianzar condiciones de mejoramiento social.

Metas de aprendizaje

Comunicar como la economía y finanzas han transformado las formas de vivir en contextos sociales y culturales, promoviendo estrategias y talleres para el desarrollo personal y social.

Objetivos del curso

- * El alumno debe gestar presupuestos familiares y la injerencia de los mismos en la toma de decisiones
- * El alumno debe desarrollar la capacidad de análisis frente a los productos y servicios del mercado económico y financiero que son requeridos por el día a día.
- * Familiarizar al alumno con la terminología básica, que permita la interpretación de la información económica y financiera.
- * Fortalecer el pensamiento respecto a entradas y salidas, con el propósito de resolver entornos de ahorro, apalancamiento, planeación e inversión, previendo en cualquiera de ello el cambio de valor en una línea de tiempo.
- * Tonificar y motivar a los alumnos la capacidad de análisis de la información que permita a su vez la óptima toma de decisiones frente al sistema financiero.
- * Contextualizar sobre las herramientas básicas que promulgan las estrategias de apalancamiento, ahorro, planeación, disminución de costos, aumento de ahorro entre otras.

Subproductos

- * Construcción de ocho talleres enfocados a contextos económicos - financieros con énfasis en la prevención de embarazo en adolescentes.
- * Aplicación de los talleres con la comunidad educativa de decimo grado.

Preguntas esenciales

- * ¿Cómo la economía/Finanzas han transformado la vida de los individuos?
- * ¿De que forma la economía/Finanzas han cambiado la sociedad y cultura?
- * ¿La aplicación de la terminología y ejes temáticos de la economía y finanzas como pueden ser aplicables a la prevención de embarazos en adolescentes?
- * ¿Como la economía/Finanzas contribuyen a la prevención de embarazos en adolescentes?

Evidencia de aprendizaje

Medios digitales - informáticos
Video
Tabulaciones
Análisis de textos
Consultas e investigaciones
Talleres

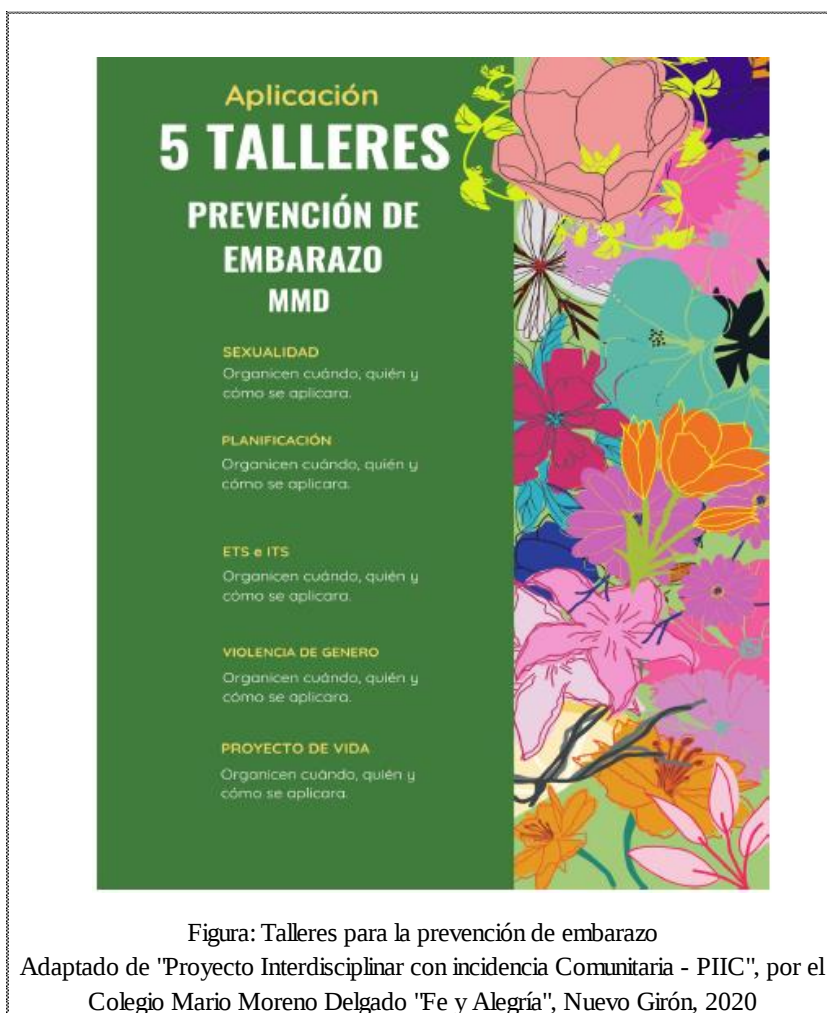
<i>Acción Numero 1</i>
Test
Sexualidad
Planificación
ETS/ITS
Violencia
Crisis actual en Colombia
Impacto económico y Social
Proyecto de Vida
Emprendimiento y creación de empresa
Retroalimentación y Evaluación I
Retroalimentación y Evaluación II

<i>Acción Numero 2</i>
No aplica
Presaberes iniciales
Apunto de recibir a un nuevo miembro
Tu eliges
Conozca qué es la violencia intrafamiliar y los tipos que existen
Crisis actual en Colombia
Impacto económico y Social
Proyecto de Vida
Emprendimiento y creación de empresa
Retroalimentación y Evaluación I
Retroalimentación y Evaluación II

Materiales sugeridos

Portátiles
Sala audiovisuales
Resma de papel
Pliegos de papel craft
Colbón
Cartulina escolar - surtida
Pistola + silicona
Amplificador de sonido

Actividad	Su habilidad	Semana
Test	-	0
Sexualidad	Codificación	1
Planificación	Decodificación	2
ETS/ITS	Síntesis	3
Violencia	Interpretar	4
Crisis actual en Colombia	-	5
Impacto económico y Social	Describir	M
Proyecto de Vida	Expresar	7
Emprendimiento y creación de empresa	Comunicación	8
Retroalimentación y Evaluación I	-	9
Retroalimentación y Evaluación II	-	10

Enfoques claves

Apéndice F. Guía 1: Sexualidad

 Colombia FE Y ALEGRÍA COLEGIO MARIO MORALES DELGADO Regional Oriente	 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA BUCARAMANGA VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1705	 ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD MULTICAMPUS Resolución SNIES 000000 de 2015	Colegio Mario Morales Delgado "Fe y Alegría" Educación Económica y Financiera enfocada a la prevención de embarazo en adolescentes, ascrito al Proyecto Interdisciplinar con Incidencia Comunitaria (PIIC) Grado 10 A
--	--	--	--

ACTIVIDAD 1. SEXUALIDAD

Objetivo: El estudiante identifica las terminologías relacionadas con el entorno económico y financiero

Nombre: _____ Fecha: _____

- **Definir conceptos:** Educación financiera, recursos, tipos de recursos, tierra, trabajo y capital, economía, escasez, abundancia, bien, servicio, sectores económicos, oportunidad, Costo de oportunidad, gasto.
- **Introducción a la sexualidad abordada desde el contexto familiar:**

En la cultura sobre sexualizada actual de los sitios de internet, los animadores de los medios de comunicación masiva y la programación durante las 24 horas del día, los 7 días de la semana, la charla tradicional de la "cigüeña" (o el folleto que se le entrega al niño para que lea por su cuenta) sobre los aspectos básicos de la reproducción es completamente inadecuada. La única manera de fomentar el bienestar y la seguridad de los padres y los hijos por igual es preparar con cuidado a los niños para los cambios normales en sus cuerpos, el ataque continuo ejercido por la presión de los compañeros, la glorificación mediática de la sexualidad irresponsable y los atractivos engañosos de la publicidad. El único método infalible para lograr la seguridad sexual, por supuesto, es decir "no" y posponer la actividad sexual hasta ser mayores. La buena noticia es que la mitad de todos los adolescentes lo hacen. Pero eso deja a la otra mitad en riesgo; muchos de ellos tienen relaciones sexuales sin protección, lo que los expone a enfermedades potencialmente graves y embarazos no deseados.

Las presiones que sufren los niños por parte de sus amigos y compañeros, al igual que de los medios de comunicación como se mencionó anteriormente, pueden ofrecer, en realidad, la manera más efectiva para iniciar lo que debe ser un diálogo continuo sobre el sexo y la sexualidad, no una sola charla o conversación. Entonces ¿qué debemos hacer? Es bueno convertir estas experiencias con los medios de comunicación en momentos didácticos [65].

- **Contextualización a la economía.**

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o se la sociedad, tienen necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc.: al igual que ocurre con las personas individuales, también tienen más necesidades que medios para satisfacerlas. La Economía se ocupa de las cuestiones que se generan en relación con la

satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad; la satisfacción de las necesidades (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se obtienen los bienes y los servicios que se necesitan, entendiendo por bien todo medio capaz de satisfacer una necesidad tanto de los individuos como de la sociedad. La economía se preocupa, precisamente, de la forma en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir diversos bienes y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad [66].

Actividad 1: Cierto día Juliana Ruiz fue a la fiesta de quince años de su prima Catalina. Desde entonces, Juliana no hace otra cosa que hablar de cómo quiere que sea la suya: meseros, luces, comida, adornos, flores y música. La quiere en un jardín grande porque piensa invitar a todos sus amigos del barrio, compañeros del salón y a sus primos. Incluso empezó a organizar a sus amigas para montar la coreografía. —Pero si faltan diez meses para tu cumpleaños —comentó su hermano Juan. —¡Es poco tiempo! —respondió Juliana —: ¡diez meses se van rápido, y mi fiesta tiene que ser la mejor! A la semana siguiente Juliana fue a casa de una amiga a hacer un trabajo del colegio. De regreso, a la hora de la cena, les dijo a sus padres: —He decidido que mi regalo para mis quince años sea una laptop. —¿Entonces ya no vas a querer fiesta? —preguntó Juan. —Sí claro, quiero mi fiesta, pero de regalo me gustaría un computador contestó Juliana. Los papás de Juliana, don Mauricio y doña María, se miraron sorprendidos y preocupados ante las peticiones de su hija. Doña María comentó: —Pero hija, ¿realmente necesitas ese computador? —Claro mamá, mi prima Catalina tiene una y se están poniendo de moda en el colegio —contestó Juliana inmediatamente. Doña María replicó: —¿Y te es muy necesaria una laptop, si ya tenemos un computador en casa? Juliana se quedó pensativa. Don Mauricio, el padre, aprovechó el silencio de Juliana y agregó: —Hija, tu mamá y yo hacemos un gran esfuerzo para ofrecerles a ti y a tu hermano lo mejor posible, pero recuerda que el dinero que ganamos es limitado y debemos pensar bien en qué lo gastamos. Por ejemplo, ahora tengo el taxi en el taller. Doña María comentó: —Lo que dice tu papá es cierto, hija: la mayor parte de nuestra vida tendremos que decidir entre diferentes alternativas, porque los recursos son limitados. Elige entre la fiesta o la laptop. No podemos darte las dos cosas. Juliana, llorosa, se fue corriendo a su cuarto y cerró la puerta.

Actividad 2:

E	E	R	F	H	I	M	K	O	L	P	A	S	C	V	B	A	D	E
D	S	E	R	T	I	E	R	R	A	B	G	R	A	A	W	B	X	S
U	R	T	S	I	R	Y	I	D	A	O	P	N	P	A	S	U	G	O
C	G	B	D	P	C	A	U	F	Z	X	P	V	I	D	H	N	T	C
A	S	G	E	O	X	U	B	K	Q	W	N	Z	T	Q	P	D	S	I
C	B	H	T	S	G	W	E	A	P	E	C	M	A	B	N	A	W	M
I	I	V	B	D	O	A	Q	O	J	C	C	N	L	X	Z	N	M	O
O	K	O	L	E	B	D	S	P	K	O	V	C	I	X	E	C	K	N
N	G	I	P	R	A	A	S	T	L	N	V	B	O	C	S	I	S	O
F	F	C	W	E	S	D	V	D	O	O	Z	X	P	P	C	A	D	C
I	D	I	E	C	O	I	V	O	P	M	Q	W	K	L	A	R	F	E
N	R	V	T	U	I	N	B	M	B	I	E	N	L	A	S	F	R	S
A	R	R	V	R	C	U	A	S	F	A	P	Y	A	S	E	J	N	E
N	Y	E	D	S	I	T	Z	X	Z	I	D	U	W	V	Z	U	D	R
C	Q	S	F	O	V	R	A	B	O	N	S	I	F	B	R	I	W	O
I	A	O	E	S	R	O	S	A	Q	C	H	D	Z	N	F	M	Q	T
E	S	R	P	T	E	P	P	V	B	M	J	G	H	M	L	T	T	C
R	E	C	U	R	S	O	S	I	R	T	P	H	H	A	O	F	N	E
A	U	I	Q	W	Y	T	V	S	W	G	A	J	G	T	P	D	M	S
C	O	S	T	O	D	E	O	P	O	R	T	U	N	I	D	A	D	U

Apéndice G. Guía 2: Planificación

 Colombia COLEGIO MARIO MORALES DELGADO Regional Oriente	 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA BUCARAMANGA VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1705		Colegio Mario Morales Delgado "Fe y Alegría" Educación Económica y Financiera enfocada a la prevención de embarazo en adolescentes, ascrito al Proyecto Interdisciplinar con Incidencia Comunitaria (PIIC) Grado 10 A
ACTIVIDAD 2. PLANIFICACIÓN			

Objetivo: Identificar la planeación financiera como una herramienta para distribuir y controlar el flujo de efectivo; logrando identificar hábitos, mecanismos de ahorro, obligaciones, necesidades y gastos personales

Nombre: _____ Fecha: _____

apunto DE
RECIBIR A UN NUEVO
Miembro de mi familia



Es recomendable que la pareja, busque formas de ahorro desde la fase inicial de la relación, ya que simples decisiones como pólizas educativas y bases de ingreso sólidas podrán ayudar a los adolescentes en el reto que conlleva traer un hijo. Ya sea que se planee o no la llegada del nuevo miembro se debe ahorrar según Abraham Vergara, académico del departamento de estudios empresariales de la universidad de UIA y para ello plantea dos rutas [67]:

LLEGADA SORPRESA: Un embarazo sorpresa es muy común, tan solo contara con 9 meses máximo para afrontar la llegada por tanto se deben tomar decisiones rápidas para darle una llegada digna, como el hecho de tener un empleo fijo que brinde estabilidad económica y busque apoyos complementarios tales como: Familias en acción, madres cabeza de familia, sostenimientos del Bienestar Familiar entre otros.

No entre en pánico tiene 9 meses para que realice su planeación financiera, revise el costo del parto, no se endeude a menos que tenga la liquidez para cubrir las cuotas y piense si los dos (mamá y papá) van a trabajar o si uno se responsabilizara del hijo y del hogar, o de lo contrario planifique a nivel familiar.

En los últimos años se ha observado disminución de embarazos en adolescentes, pero la cifra sigue siendo alarmante, las adolescentes entre los 14 y 19 que tienen pareja estable suman el 20% de los embarazos a temprana edad y las adolescentes con vida sexual activa sin pareja sexual definida suman el 21% de los embarazos, según la última encuesta nacional demográfica y salud ENDS [68].

Tenga en cuenta que al llegar un hijo su vida será más difícil y probablemente las abuelas asuman responsabilidades económicas por los nietos lo cual puede traer dificultades a nivel familiar y si

trabaja el tiempo con los lactantes será más corto y puede ser un reto conseguir trabajo. Por ello es recomendable que realice su planeación financiera entornó al método de planificación.

Tabla: Métodos de Planificación

Método	Eficacia	Duración	Costo
INYECTABLES	98%	De uso mensual y trimestral	\$15.000 - \$20.000
PÍLDORAS ANTICONCEPTIVAS	98%	De 21 a 28 tabletas	\$ 22.000 - \$ 50.000
ANILLO VAGINAL	98%	Duración mensual	\$ 55.000 - \$ 58.000
IMPLANTES SUBDÉRMICOS (YADEL O IMPLANOS)	98%	De tres a cinco años	\$ 221.000 - \$ 232.000
CONDÓN FEMENINO	85 y 93%	Una vez	Desde \$ 9.000
CONDÓN MASCULINO DE 3UND	85 y 93%	Una vez	\$ 8.000 - \$ 13.000
T DE COBRE	98%	10 años	\$ 48.000 - \$ 60.000
DISPOSITIVO ENDOCEPTIVO	98%	5 años	\$ 472.000 - \$ 835.000

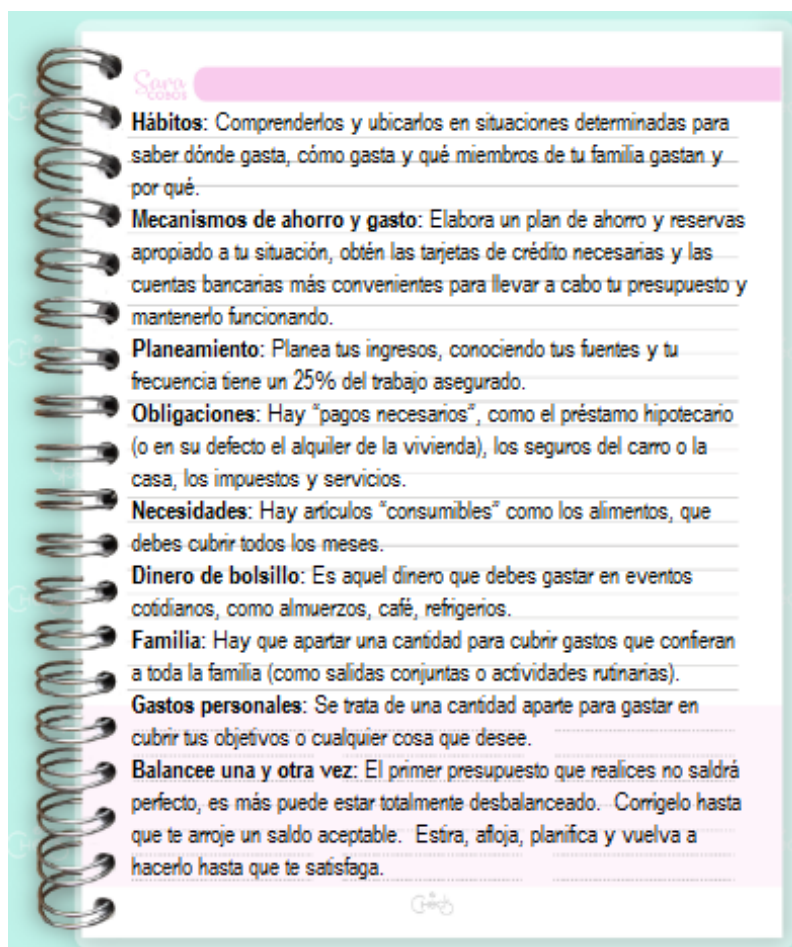
*Nota * Costos y eficiencia de los métodos de planificación.*

Adaptado de Finanzas personales (2016) Esto es lo que le podría costar no tener hijos

PLANEACIÓN: Esta es la ruta dos; sabía que un hijo implica darle sustento de por lo menos 20 a 22 años es decir desde su edad lactante hasta la universidad aproximadamente; es por esto por lo que expertos recomiendan que los adolescentes se documenten antes de convertirse en padres. Según afirma Tenorio Aguilar director de la carrera de Economía de la escuela de negocios del TEC [67], se deben adquirir pólizas que facilitan la cultura del ahorro y permitan afrontar todas las etapas a las que se verán enfrentados con el hijo.

Proteger la educación de los hijos en caso de que se presenten desbordes económicos a partir de las pólizas, se convierte en una vía factible a largo plazo, no solo en adolescentes si no en padres consientes del nuevo miembro. Hoy en día un adolescente se enfrenta a créditos educativos, con lo cual ya ven comprometidos sus ingresos y los incrementos semestrales siguen en auge según el DANE: La educación superior incrementa un 3,62% semestralmente, la educación pública incrementa un 1,63%, Instituciones técnicas un 3,11% y las instituciones Tecnológicas incrementan en un 2,46%. [69].

Por todo lo aquí declarado se recomienda hacer una planeación, tomar una hoja y plasmarlo, ser consiente que no solo el deseo de salir adelante ayudara a afrontar el nuevo reto, hay que tener claros términos tales como [70]:

**Actividad 1:**

Teniendo en cuenta lo aprendido relacione las celdas de la parte derecha con un concepto de la parte izquierda.

Nota: Los conceptos deben quedar enlazados con más de un término.

	Agua
	Alimentos
	Almuerzos escolares
	Alquiler de la vivienda
	Alquiler de videos
	Aparatos electrónicos menores
Gastos Familiares	Artículos para el hogar
	CD
	Cine, conciertos
	Cochera
	Combustible
	Comidas en horario laboral
Necesidad	Correo
	Cuotas de asociaciones
	Decoración de la casa
	Educación
	Estacionamiento
	Estilistas
	Expensas
	Gas
	Hobbies
Gastos Personales	Internet / Cable
	Libros
	Luz
	Manicuras
	Mantenimiento del automóvil
	Mejoras a la casa
	Muebles
	Obra social prepaga
	Pedajes
Obligación	Personal doméstico
	Préstamo hipotecario
	Préstamo personal
	Préstamo prendario
	Recreación en general
	Recreación personal
	Refrigerios, bebidas
	Reparaciones de la casa
	Reuniones con amigos
Gastos Generales	Ropa
	Salidas de fin de semana
	Seguridad
	Seguro automotor
	Seguro de la vivienda
	Seguro de vida
	Software y hardware para la computadora
	Suscripciones
	Telefonía celular
	Teléfono

Actividad 2: Pablo y Diana de tan solo 18 y 15 años están próximos a ser padres, Diana tienen 3 semanas de embarazo y ha decidido terminar sus estudios; Pablo no termino sus estudios y trabaja como mecánico y gana 730.000 mensualmente, adicional tiene ingresos de 120.000 por trabajar los domingos con su padre. Teniendo en cuenta los ingresos de la pareja y los gastos a los que se verán enfrentados formule una propuesta económica para afrontar los gastos hasta el parto del bebe, tenga en cuenta:

- Costo del parto 320.000.
- Costo transporte urbano por persona 2.550.
- Diana tienen consultas médicas 2 veces por mes.
- El curso prenatal es todos los miércoles de 4 a 6 por mes y medio.
- La pareja tomará arriendo por valor de 350.000 mensual y asumirá el costo de los servicios públicos
- La pareja acostumbra a salir de paseo dos veces por mes.
- Diana deberá modificar su forma de vestir y el uniforme del colegio.
- Diana seguirá estudiando por ende se deben cubrir los refrigerios y gastos de educación.
- Se deben considerar los demás gastos como: mercado, pañales, las primeras prendas del bebe, taxis, elementos de aseo de la pareja y del bebe, entre otros.

A continuación plasme un plan económico para esta pareja

INGRESOS		DINERO DISPONIBLE PARA AHORRO
		SALDO DISPONIBLE (+/-)
		(Ingresos-Gastos-ahorro)
TOTAL INGRESOS		
GASTOS		
TOTAL GASTOS		

Apéndice H. Guía 3: ETS/ITS

 Colombia COLEGIO MARIO MORALES DELGADO Regional Oriente	 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA BUCARAMANGA VIGILADA MINEDUCACIÓN - RMER 1785		Colegio Mario Morales Delgado "Fe y Alegría" Educación Económica y Financiera enfocada a la prevención de embarazo en adolescentes, ascrito al Proyecto Interdisciplinar con Incidencia Comunitaria (PIIC) Grado 10 A
---	---	---	--

ACTIVIDAD 3. ETS/ITS

Objetivo: El estudiante identifica, cuantifica y valora generadores de costos incluidos en las diferentes intervenciones de la prevención primaria, secundaria y terciaria de las ETS/ITS.

Nombre: _____ Fecha: _____

- **Definir conceptos:** Indicadores económicos (PIB, UVR, IPVU, IPC), inflación, consumo, servicio, producto, indicador, necesidad, desempleo, calidad, poder adquisitivo, devaluación.

Qué sabe o ha oído hablar de las Infecciones de transmisión sexual (ITS), el Virus de la Inmunodeficiencia Humana (VIH) o el Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA)?

El VIH es un virus que afecta el sistema inmunitario y produce un deterioro progresivo de las defensas del organismo, impidiendo su protección contra las infecciones y enfermedades. Cuando esto ocurre se presenta el SIDA, o Síndrome de Inmune Deficiencia Adquirida. En Colombia las ITS y el VIH son una causa importante de mortalidad y enfermedad que tienen consecuencias negativas para el bienestar de las personas y la población, así como para el sistema de salud. Estas infecciones se pueden prevenir y controlar en la medida que haya acceso a educación, prevención, diagnóstico y atención integral de manera oportuna y con calidad. Todas las personas cubiertas por el sistema de salud colombiano tienen derecho a estos servicios [71].

... Un saber financiero:

a) Costes directos:

Son los que guardan una relación estrecha con el producto o servicio. De hecho, se establecen desde las primeras fases de producción y suelen reflejarse en los presupuestos o estimaciones de costos.

b) Costes indirectos:

Por el contrario, estos costes son los que se relacionan de manera tangencial con los proyectos o las tareas previstas. Por ejemplo, el consumo de electricidad de una fábrica para su operación cotidiana: aunque no tiene una influencia directa en el producto como tal, es un recurso indispensable para la cadena productiva [72].

Actividad 1.

- ¿Qué es un indicador económico? _____
- Defina con sus palabras el termino desempleo _____

Complete la siguiente tabla.

INDICADOR	SIGNIFICADO DE LA SIGLA	DEFINICIÓN	¿QUIÉN LO UTILIZA?
IPC			
UVR			
IPVU			
PIB			

Actividad 2.

Profamilia incurre en varios costos destinados únicamente al control, prevención y manejo de las enfermedades de transmisión sexual, solo en el año 2011 se presentaron algunos rubros como fue la asistencia directa a la población, en la cual se atendieron no solo a poblaciones vulnerables, si no por contrario se lograron campañas masivas para diversos estratos de la región con un costo de \$7.306.313.874; La asistencia técnica, se presentó directamente en puntos de atención de las diversas regiones en la cual se les daba a conocer la metodología a seguir para el manejo de las ETS/ITS con un costo de \$81.418.175; Capacitación, únicamente al personal audiovisual con el fin de lograr mayor atención de la población afectada con un rubro de \$3.160.867.864; Comunicación, corresponde a la publicidad con un costo de 530.171.223; Distribución de condones con un costo de 2.876.509.987, Estudio técnico, que corresponde a los análisis concernientes para determinar la patología, los cuales lograron un total de 178.674.850.097; Costos indirectos, asumidos para la prevención en poblaciones vulnerables de la región \$2.589.515.734; Monitoreos, realizados a madres gestantes con ETS \$410.713.501; Movilización política, la cual subsana el gobierno para la prevención y control de ETS/ITS \$43.103.191. Estos son algunos rubros en los cuales se ve inmerso el gobierno para afrontar la prevención de las ETS/ITS [73].

Con la anterior información complete el siguiente costeo.

COSTOS DIRECTOS		COSTOS INDIRECTOS	
TOTAL COSTOS DIRECTOS		TOTAL COSTOS INDIRECTOS	

Encuentre las palabras en la sopa de letras

HEPATITIS B
 HEPATITIS C
 VULVO VAGINITIS
 LADILLAS
 GONORREA
 VIH
 HERPES
 CLAMIDIA
 SIFILIS
 CHANCRO BLANCO
 SIDA
 TRICOMONIASIS

A	Z	H	E	P	A	T	I	T	I	S	B	U
X	B	E	I	L	M	C	V	Z	X	T	S	P
R	N	P	Y	S	C	L	A	M	I	D	I	A
D	U	A	V	I	H	C	J	N	K	L	F	R
F	A	T	U	D	A	E	M	O	M	K	I	T
W	B	I	L	A	N	U	R	G	H	I	L	R
Q	O	T	V	K	C	R	E	P	S	M	I	I
K	L	I	O	G	R	X	M	C	E	K	S	C
M	X	S	V	P	O	E	J	A	K	S	O	O
J	P	C	A	B	B	N	E	Z	P	U	R	M
M	Ñ	C	G	W	L	Y	O	M	O	L	T	O
L	V	P	I	D	A	U	T	R	L	R	I	N
O	G	Z	N	H	N	I	E	A	R	X	E	I
V	F	S	I	Y	C	R	W	Q	S	E	Q	A
T	T	Y	T	S	O	G	T	R	N	M	A	S
L	A	D	I	L	L	A	S	O	P	T	Y	I
S	F	X	S	R	T	S	X	G	H	I	O	S

Apéndice I. Guía 4: Violencia

 Colombia COLEGIO MARIO MORALES DELGADO Regional Oriente	 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA BUCARAMANGA VIGILADA MINEDUCACIÓN - RMER 1785		Colegio Mario Morales Delgado "Fe y Alegría" Educación Económica y Financiera enfocada a la prevención de embarazo en adolescentes, ascrito al Proyecto Interdisciplinar con Incidencia Comunitaria (PIIC) Grado 10 A
---	---	---	--

ACTIVIDAD 4. VIOLENCIA

Objetivo: Identificar los parámetros pertinentes para realizar una liquidación de sociedad conyugal a partir de cualquier causal como lo es el maltrato, ultraje y cualquier tipo de violencia hacia la pareja o hijos.

Nombre: _____ Fecha: _____

Conozca qué es la violencia intrafamiliar y los tipos que existen

La violencia intrafamiliar (llamada también violencia doméstica) es la ejercida entre los miembros de una misma familia, produciendo algún tipo de daño físico o psíquico en la víctima. Se refiere al ejercicio de la violencia en el seno de una familia. Generalmente por vergüenza o temor esta situación no es denunciada ante las autoridades competentes. Existen varias formas de violencia intrafamiliar, las cuales buscan minimizar, aislar, intimidar, acosar, amenazar o incluso, abusar física y emocionalmente de uno o de varios miembros de la familia.

Violencia física: Es cuando el agresor utiliza el miedo y la agresión, para así paralizar a su víctima, generando daño corporal con golpes u objetos, por ejemplo con armas. Por lo general este tipo de violencia es infringida por los padres de familia, aunque también suceden casos donde las madres golpean a sus hijos y hasta a sus esposos. Es importante destacar que el maltrato físico está íntegramente ligado al maltrato emocional.

Violencia emocional: Es aquella cuyo objetivo principal es lastimar y herir las emociones de una persona, por medio de humillaciones, amenazas e insultos. Esta situación causa perturbación en el seno familiar, y deriva en un decaimiento de la autoestima tanto en la víctima de este tipo de maltrato como en quienes suelen presenciarla.

Violencia sexual: Se refiere al hecho de tener cualquier tipo de contacto sexual de manera obligada con otra persona. El agresor suele agravar, ofender y dominar a la víctima, exhibiéndose ante ella con una violencia provocadora y a la vez ofensiva.

La violencia sexual puede clasificarse en 3 clases:

- **Incesto:** Es cuando se conciben relaciones sexuales entre familiares o parientes, es decir, personas con lazos sanguíneos.
- **Abuso sexual:** Se considera así, cuando un sujeto le exige a otro que compense su necesidad sexual, ya sea con la exposición de sus genitales o tocando su cuerpo en contra de su voluntad. La violencia sexual puede ocurrir incluso en el ámbito laboral. Es común que este tipo de violencia sea provocado por un amigo, conocido o algún familiar.
- **Violación:** Se refiere al acto sexual obligado, es decir, cuando una persona se resiste a ser penetrada ya sea por un órgano sexual masculino, dedos o algún objeto, ya sea por la vagina, el ano o la cavidad bucal. Es un hecho cargado de temor en el cual existe la posibilidad de que la víctima conozca a su atacante, esto ejerce presión en la víctima para que no realice la denuncia correspondiente.

Violencia económica: se refiere al exceso de dominio financiero en el seno familiar. En estos casos el sujeto que provoca este desequilibrio impone restricciones de tipo financiero, privando a hijos y/o pareja de gozar de bienes materiales por falta de dinero, incluso no permite que su pareja goce del beneficio del trabajo. Esta situación genera situaciones de violencia en público o privado, cargadas de ofensas, gritos, insultos y amenazas.

Cualquiera sea el tipo de violencia que ocurra en el seno familiar, someterá a cada uno de sus miembros a situaciones de estrés, temor y dudas que derivan en serios traumas que inciden en el desarrollo personal de cada individuo [74].

¿Cómo se hace una separación de bienes?

- Identificar los activos de las dos partes llámense bienes o dinero y los pasivos: Aquí se identifica el parque automotor, finca raíz, cuentas bancarias, préstamos, hipotecas, etc. Todo lo que concierne a un activo o un pasivo.
- Identificar lo que se haya adquirido dentro de la vigencia de la sociedad: Que se adquirió en el tiempo que duro la sociedad marital ya sea pasivo o activo, estas pertenencias se liquidaran por igual a diferencia de los adquiridos antes del matrimonio.
- Identificar los bienes que sean de herencia de cada uno: Los bienes que provengan de ya sean activos o pasivos.
- Liquidar aquellos valores que se consideran son mayor valor de un bien de herencia, ejemplo: El cónyuge adquirió una casa en el momento del matrimonio la cual se valoró por \$100, al liquidar la sociedad se valoró por \$500, la diferencia es de \$400 este valor es el que se debe liquidar.
- Revisar si las partes no tienen constituidas capitulaciones: Si al momento de realizar la sociedad conyugal (matrimonio) alguna de las dos partes establecido alguna capitulación la cual amparara sus bienes propios, de herencia o el patrimonio de su legado.
- Liquidación de la sociedad: Es el cruce de cuentas entre activos y pasivos.

Actividad 1.

Debido a los frecuentes maltratos recibidos, Tania ha decidido separarse, por su bien físico y el de sus hijos, por tal motivo lo ha contratado a usted para liquidar la sociedad conyugal en la cual se adquirieron los siguientes activos y pasivos:

Los **ACTIVOS** son el total de recursos con los que se cuentan para realizar las operaciones siendo bienes y derechos. El **PASIVO** es el total de deudas y obligaciones que se contraen.

- Tania recibió como herencia una casa valorada por \$500.000.000 ubicada en cañaveral; Su padre entrego la herencia en vida, dejando la capitulación de patrimonio familiar es decir solo será para su línea de sangre (Hija y nietos) la misma le fue entregada dos años después del matrimonio.
- Su esposo compro una camioneta valorada en \$42.000.000 al año del matrimonio, la misma tiene un costo actual de \$30.000.000
- Tania adquirió una libranza para ayudar a su suegro, teniendo en cuenta que su esposo no trabajo en todos los años de matrimonio la deuda actual tiene un valor de \$ 22.567.890
- Del matrimonio quedaron dos hijos, los cuales quedaran a cargo de Tania y por común acuerdo Edgar deberá entregar \$500.000 mensuales por concepto de alimentación, adicional deberá entregar una prima semestral y cubrir el gasto de dos mudas de ropa al año.
- Los muebles adquiridos para habilitar la casa fueron adquiridos en el matrimonio por un valor de \$12.300.000 y la fecha tienen un valor de \$9.800.000
- Tania, adquirió en el matrimonio un vehículo el cual tiene un valor actual de 22.980.000

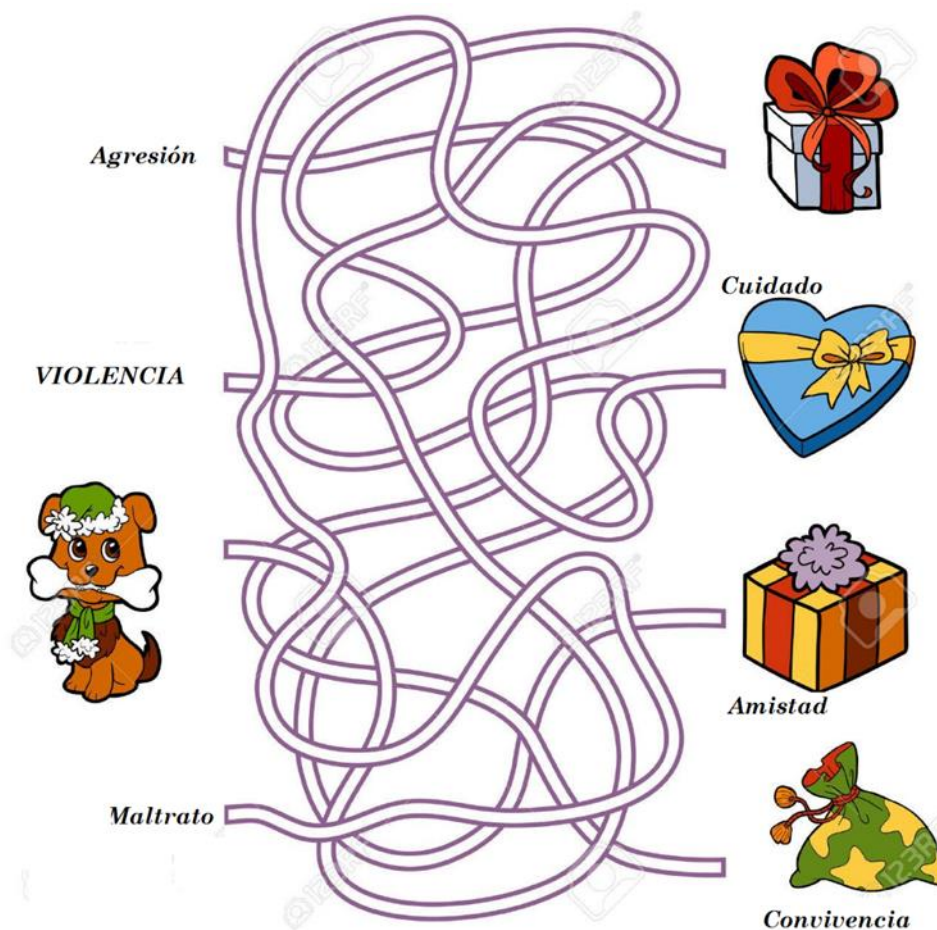
- Por último se adquirió una finca en la Mesa de los Santos por valor de \$986.000.000 de la cual Tania aún debe el 85% de su valor.

Con la anterior información realice la liquidación conyugal.

Bienes no contemplados en la liquidación		Bienes contemplados en la liquidación	
Alimentación de los hijos no contemplada en la liquidación		TOTAL BIENES A LIQUIDAR	
		Pasivos contemplados en la liquidación	
		TOTAL PASIVOS A LIQUIDAR	
		LIQUIDACIÓN (Total Activos - Total Pasivos)	

Actividad 2.

Encuentre el camino para llegar a cada palabra (antónimo u opuesto al del lado izquierdo)



Apéndice J. Guía 5: Crisis actual en Colombia

 Colombia COLEGIO MARIO MORALES DELGADO Regional Oriente	 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA BUCARAMANGA VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1705		Colegio Mario Morales Delgado "Fe y Alegría" Educación Económica y Financiera enfocada a la prevención de embarazo en adolescentes, ascrito al Proyecto Interdisciplinar con Incidencia Comunitaria (PIIC) Grado 10 A
---	--	---	--

ACTIVIDAD 5. CRISIS ACTUAL EN COLOMBIA

Objetivo: Analizar los procesos sociales, políticos y económicos que se presentan en las situaciones que se están dando frente al Covid 19 en Colombia.

Nombre: _____ Fecha: _____

Es claro que la situación actual obedece a una emergencia de salud pública global, una crisis humanitaria. Más allá de teorías conspirativas sobre el verdadero origen del virus SARS-CoV2 en China y a partir de ahí al mundo. A este respecto las sociedades científicas mundiales han descartado que este virus haya sido producto de una manipulación de laboratorio y, por tanto, debemos creer que su nacimiento obedece a la deriva antigénica propia de este tipo de zoonosis. Para reducir el debate el virus ya está aquí, y por el momento aquí seguirá.

Muchos ven este escenario como la dicotomía entre salud y economía, entre salud y bienestar poblacional, entre médicos y economistas o como alguna vez escribí entre Hipócrates y Porter. Pues bien, no lo es.

Otros tantos se esperan en el “aplanamiento de una curva”. Lo que llamamos curva es una tendencia estadística que, en Colombia refleja un estado de casos del pasado. Claro, esta tendencia sirve para que los matemáticos y/o epidemiólogos puedan proyectar posibles escenarios, pero el cambio en la tendencia no necesariamente es un indicador de victoria.

Entonces, la crisis actual en Colombia no es una dicotomía entre salud y economía y mucho menos una lucha por alcanzar una tendencia estadística . [75]

Para mejorar la relación con el dinero:

#1. Dejar el discurso de la queja

La queja es una expresión de impotencia, en la que las personas inmediatamente se sienten y sitúan en el papel de víctimas, cuando usted se queja todo el tiempo de la escasez o falta de dinero, inmediatamente permite que todos sus pensamientos y comportamientos estén dirigidos y enfocados en el problema, como reza un dicho popular, mirando el vaso medio vacío en vez de verlo medio lleno.

Debe tener en cuenta que usted es quien crea la prosperidad, que usted es el responsable de vivir en un mundo lleno de apuros o un mundo de abundancia, pero si se queda en el papel de víctima, culpando al gobierno, a su familia, a su jefe o a la economía, pues lo que está

haciendo es incitar a que le sucedan cosas o situaciones con mayor frecuencia e intensidad relacionadas con el motivo de queja. Recuerde todo en lo que usted centra su atención se expande.

#2. Cambiar creencias sobre el dinero

Todas las personas a lo largo de sus vidas forman creencias respecto a cómo ven y perciben el mundo, de acuerdo con lo que aprendieron de sus padres o tutores, la cultura en la que viven, los conocimientos que adquieren y las experiencias vividas, es por esta razón que es muy importante que revise qué creencias arraigadas tiene sobre el dinero, cuáles rigen su parte de abundancia económica y sobre todo, examinar si esas creencias lo están limitando e impidiendo que tenga abundancia económica.

Creencias, como los ricos no entran al cielo, el dinero es sucio, los ricos son malos, hay que trabajar como esclavos, el dinero se gana con el sudor de la frente, el dinero vuelve malos a los seres humanos, son aquellas que no lo van a dejar ponerse en sintonía con el universo, la vida, Dios o cualquiera que sea su creencia más firme.

Así que identifique cuáles son esas creencias que tiene respecto al dinero, luego analice de dónde vienen, para que así reconozca que no son suyas, solo las adquirió de alguien o algo externo, esto le permitirá disociarse de ese dogma y así poder formar una creencia que sí lo ayude a fluir con el dinero.

#3. Saber administrar lo poco o lo mucho

Muchas personas dicen que no ven la necesidad de administrar su dinero porque es tan poco que cuando les llega ya lo deben todo o lo gastan muy rápido, pues este es un gran error. A nivel energético el dinero es dinero, se trate de 100 pesos o de 100 millones, por lo tanto, comience a organizarse, mida cuáles y a cuánto ascienden sus gastos, cuánto paga de intereses, cuánto ahorra y cuánto invierte; existen muchas teorías y porcentajes a la hora de aconsejarle cómo administrar el dinero, sin embargo, en mi opinión lo que debe hacer es ahorrar, e invertir, tómelo como hábito, así sean pequeñas cantidades, esto para que la mente comience a ver su orden y sepa que tiene ese espacio, donde cada vez le va a parecer más fácil colocar una mayor cantidad de dinero.

#4. Realizar afirmaciones positivas y de poder

Si deja de quejarse acerca de su situación económica e identifica y se disocia de las creencias limitantes que tiene en esta esfera, va a poder tener sentimientos diferentes, quitando la sensación de escasez y viendo las cosas de una manera menos trágica.

Algo importante es saber que el cerebro es literal y no acepta chistes, el actúa de acuerdo con lo que se le dice y se piensa. Por lo tanto, debe ser más consciente de lo que expresa y más responsable con cada palabra que sale de su boca, debe aprender a realizar declaraciones positivas tales como, soy una persona abundante, el dinero llega a mí fácilmente y para quedarse, tengo tiempo y dinero para todo, tengo una mente millonaria, con afirmaciones como estas, va a lograr que el cerebro se comience a concentrar y a trabajar en ello.

Al principio puede sonarle extraño o pensar que no sirve de nada, pero con el tiempo va a notar como su percepción va cambiando, pues repitiendo estas frases poderosas constantemente y con buena intención, va a comenzar a evidenciar y percibir el mundo desde la abundancia y no desde la escasez.

Es importante que dentro de esas afirmaciones, tengan en cuenta las de agradecimiento, ya que si comienzan a bendecir, a dar gracias por lo que ya tienen, el universo, la vida, Dios o cualquiera que sea su creencia más firme, comenzará a fluir con usted y a trabajar para su bien.

#5. Tomar acción

Partiendo y aclarando que el dinero es un medio y no el fin, debemos poner sobre la mesa que, si se quiere ser rico, exitoso y abundante económicamente hablando, cambiar sus pensamientos y creencias solo es el primer paso, pues esto debe ir acompañado de trabajo de excelencia, no importa a qué se dedique, pero siempre realice sus actividades lo mejor que pueda. Muévase, busque, estudie, mejore sus capacidades, siempre dé una milla extra, plantéese alternativas, si siente que debe subir de nivel y quiere otras entradas de dinero a su vida, busque y logre nuevas fuentes de ingreso.

No se centre en los obstáculos, céntrese en las oportunidades, tome decisiones, arriesgue mesuradamente, pero arriéguese, no cometa el error de quedarse en su zona de confort, retese todo el tiempo a cumplir un poco más de lo planeado, tenga control de su vida, póngase metas alcanzables, realistas pero desafiantes, con tiempos de cumplimiento que estén bajo su control y sobre todo que no le hagan daño a nadie, no olvide celebrar sus logros así sean pequeños. Moverse y estar en acción, hará que el dinero también se mueva y se ponga a su servicio [76].

Actividad 1.

De respuesta a las siguientes preguntas:

- Si usted fuera un padre de familia menor de edad, cuales serían sus preocupaciones al recibir la noticia del COVID – 19?
- Si en este momento de pandemia llegará la noticia de que serás padre/madre adolescente , usted y su familia estarían preparados económicamente para asumir una nueva responsabilidad?
- En su familia se tiene fondo o ahorro para emergencias ?
- Ha desarrollado alguna actividad productiva en esta cuarentena?
- Tiene algún cronograma de actividades, desde cuando lo cumple?
- Si tiene cronograma de actividades plásmelo a continuación?
- Como han manejado la parte económica en su hogar en esta crisis de pandemia?

En esta temporada de pandemia te invitamos a pensar en familia en alguna idea de negocio que les sea fácil solventar algún efectivo (venta de helados, tortas, venta de verduras, etc.) plasma tu idea en dibujos y relaciona cuánto dinero necesitas para crear la idea de negocio y cuántos ingresos podría recibir su familia semanalmente de esta idea. (Los valores puede acompañar el dibujo si así lo deseas).

Apéndice K. Guía 6: Impacto económico y social

 Colombia COLEGIO MARIO MORALES DELGADO Regional Oriente	 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA BUCARAMANGA VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1705	 ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD MULTICAMPUS	Colegio Mario Morales Delgado "Fe y Alegría" Educación Económica y Financiera enfocada a la prevención de embarazo en adolescentes, ascrito al Proyecto Interdisciplinar con Incidencia Comunitaria (PIIC) Grado 10 A
---	--	--	--

ACTIVIDAD 6. IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL

Objetivo: El alumno comprende el impacto económico y social que se vive al margen de la crisis del COVID19 e implementa un reto, sobre sus gastos hormiga permitiéndole una mayor solvencia económica.

Nombre: _____ Fecha: _____

IMPACTO ECONOMICO Y SOCIAL

El mundo no estaba preparado para una pandemia, por tanto, no existen soluciones estándar. Hay modelos a partir de los cuales hemos aprendido cómo podría afrontarse la crisis. Dentro de estos modelos tenemos:

- El modelo chino consistente en un confinamiento social masivo rápido y posterior adaptación de capacidades de respuesta.
- El modelo coreano basado en investigación estricta de los clúster (grupo de personas que comparten característica(s) similares) de contagio y escalonamiento rápido de capacidades del sistema de salud mediante la realización masiva de pruebas de diagnóstico y seguimiento inteligente.
- El modelo británico y americano consistente en dos fases, inicialmente una mínima contención social apostándole a la inmunidad de rebaño y posterior adopción urgente del modelo chino.

Desconocemos la eficacia de la estrategia en acordeón ya que hasta el momento ningún país la está ejecutando. Será China el país a observar ya que a hoy es el único que podría entrar en ella.

La estrategia en acordeón debería ejecutarse identificando los siguientes segmentos:

- a. Las características epidemiológicas de la población afectada.
- b. La territorialización de la pandemia.
- c. La segmentación de los sectores económicos.

La prioridad de cualquier estrategia debe continuar siendo el fortalecimiento de la salud publica teniendo como principio vital el proteger a los equipos sanitarios y optimizar el desarrollo de pruebas masivas rápidamente, esto tendrá un impacto también en la posterior reapertura de la economía [75].

ECONOMICA POR COVID19

Los gastos hormiga son pequeñas sumas de dinero que gastamos en placeres cotidianos o en cosas que no utilizamos. Por tratarse de bajas sumas de dinero, generalmente no les prestamos ninguna atención y pasan prácticamente desapercibidos para nosotros. No obstante, los gastos

hormiga pueden tener un efecto muy perjudicial en nuestro presupuesto, destruyen nuestra capacidad de ahorro e incluso pueden llevarnos al endeudamiento innecesario, las características de los gastos hormiga son:

- Son pequeñas sumas de dinero que a primera vista nos parecen irrelevantes
- Se repiten constante, diaria o mensualmente.
- No los contabilizamos por lo que suelen pasar desapercibidos.
- Son gastos perfectamente evitables o sustituibles por alternativas más económicas.
- Al sumar los gastos hormiga, se obtiene una suma de dinero que puede ser considerable. Si la ahorráramos podríamos mejorar nuestro equilibrio financiero o bien comprar otro bien o servicio que valoramos más.

Los placeres que nos damos diariamente. Mal que mal, el dinero que gastamos es para satisfacer nuestras necesidades y gustos. Lo importante es identificar que gastos valen la pena, cómo podríamos reemplazarlos por una alternativa más económica y eliminar todo aquello que realmente no nos reporta suficiente satisfacción. De esta forma, podremos darle un mejor uso a nuestro dinero. La idea es la siguiente: Una vez que ya tenemos identificados los gastos hormiga podemos seguir estas pautas de comportamiento para mejorar la administración de nuestros recursos [77]:

- Registrar los gastos diarios aunque sean pequeños.
- Planificar cómo gastaremos nuestro dinero durante el mes.
- Ponernos una meta de ahorro (por ejemplo, ahorrar \$10.000 al mes para hacer un viaje o para una compra)
- Separar un cierto monto de dinero para gastos superfluos del mes (un 2% de nuestro salario, por ejemplo).

Actividad

- Comparte por medio de un collage cuales son los gastos hormiga que tiene tu familia.
- Atreves de una tabla sencilla relaciona esos gastos hormiga que tiene tu familia con el valor por semana/mes/año, y con base en esta plantea una tabla reto la cual sería la disminución de los mismos
- De respuesta a las siguientes preguntas:
 - ✓ ¿Qué son los gastos hormiga?
 - ✓ ¿Por qué crees que la gente tiene estos gastos? ¿Es fácil evitarlo?
 - ✓ Haz una lista de todos los gastos de este tipo que crees que tiene tu familia al cabo de un mes. Si reajustas este valor haciendo un reto ¿Cuánto dinero ahorrarías en una semana/mes/año? (Apoyarse con la tabla realizada en el punto B)

Apéndice L. Guía 7: Proyecto de vida

 Colombia COLEGIO MARIO MORALES DELGADO Regional Oriente	 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA BUCARAMANGA VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1705	 ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD MULTICAMPUS	Colegio Mario Morales Delgado "Fe y Alegría" Educación Económica y Financiera enfocada a la prevención de embarazo en adolescentes, ascrito al Proyecto Interdisciplinar con Incidencia Comunitaria (PIIC) Grado 10 A
---	--	--	--

ACTIVIDAD 7. PROYECTO DE VIDA

Objetivo: El alumno comprende el impacto económico y social que se vive al margen de la crisis del COVID19 e implementa un reto, sobre sus gastos hormiga permitiéndole una mayor solvencia económica.

Nombre: _____ Fecha: _____

PROYECTO DE VIDA

Aquí hablaremos sobre qué es el proyecto de vida, entendiéndolo como el guion flexible que cada cual prevé para el tiempo del que dispone, y que redundará en la congruencia entre lo que se es y lo que se hace.

Qué es un proyecto de vida

Un proyecto de vida puede definirse como un plan fundamental para la existencia. En su elaboración deben considerarse una serie de variables, tales como necesidades u objetivos, que pueden coincidir o no con las expectativas que el entorno depositó sobre nosotros. Los proyectos de vida movilizan la acción y la posicionan en una dirección particular basada en metas significativas, integrando los valores con las legítimas aspiraciones personales.

Por qué es importante un proyecto de vida

Un proyecto de vida es esencial, en primer lugar, porque está dirigido a una de las más elementales necesidades del ser humano: la autorrealización. Este proceso prioriza lo importante ante lo accesorio, identificando las decisiones que dotan de sentido al modo en que se vive. Esta distinción se lleva a cabo en el contexto de un plan de acción claro, que diluye la ambigüedad a la que nos expone la convulsión general del entorno.

Seguidamente ahondaremos en los aspectos básicos sobre los que debería ser sustentado un proyecto de vida.

Cuáles son sus aspectos fundamentales

Planteamos cinco elementos fundamentales para el diseño de un proyecto de vida, cuyo análisis debe elaborarse en paralelo: realidad, necesidades, objetivos, valores y aplicación. Todos ellos están interconectados, y no deben entenderse como realidades independientes.

¿Cuál es mi realidad en estos momentos?

Aunque las coordenadas del proyecto de vida puedan sugerir en algún punto del futuro, lo cierto es que deben sostenerse en la realidad del presente tal y como es. Esta realidad es el cimiento a partir del cual deben considerarse todas sus dimensiones básicas. De lo contrario, podemos perdernos ante la incompatibilidad entre aquello que deseamos conseguir y el marco objetivo en el que nos encontramos.

¿Cuáles son mis necesidades?

La identificación de las propias necesidades es un proceso difícil, porque con frecuencia hemos llegado a confundirlas con lo que en realidad son deseos. Aunque pudiera parecer que la diferencia entre unas y otras es solo una cuestión gramatical, el incumplimiento de cada una de ellas supone consecuencias diferentes: si no se satisface una necesidad caemos en la desesperación, mientras que si se impide un deseo la emoción resultará más fácilmente gestionable (fastidio, por ejemplo).

¿Cuáles son mis objetivos?

Un objetivo es una meta que consideramos importante en lo personal, según la situación actual y las necesidades percibidas. Es común que los objetivos no se definan de una forma precisa, por lo que se proyectan resultados deseables pero se desconocen las acciones que facilitarán su logro (o las herramientas de las que habrá de proveerse). Identificar con claridad qué queremos conseguir es el primer paso para actuar congruentemente con ello.

¿Cuáles son mis valores?

Los valores constituyen el posicionamiento que la persona asume sobre aspectos clave para su vida, y cuyo peso es muy superior al que puede atribuirse a la opinión. Los valores se adhieren en múltiples áreas de lo cotidiano, y son uno de los motivos más elementales por los que las personas asumen un compromiso sólido y duradero. Así, un análisis de nuestras convicciones más profundas permitirá esbozar un plan de vida que sea coherente con ellas, lo que reportará un sentido de congruencia.

¿Cómo puedo proceder?

En el momento en el que se clarifican todos los pasos precedentes, la persona está en mejor disposición de elaborar un plan de vida adecuado, el cual debe reunir las siguientes características fundamentales: ser respetuoso con el estado actual de las cosas, cubrir las verdaderas necesidades, estar compuesto de logros asequibles y coincidir con nuestros valores. Con todo ello, estaremos dispuestos no solo a diseñarlo, sino también a ponerlo en marcha [78].

Actividad 1.

- Construyendo tu proyecto de vida, te invitamos a responder el siguiente cuestionario [2].

¿Dónde me encuentro? — Análisis de tu punto de partida: Reflexionar sobre tu situación actual puede ayudarte a identificar problemas, inseguridades y aspectos de tu vida que desearías cambiar en un futuro. Responde a las preguntas de forma sincera y sin miedo a lo que los demás puedan pensar.

Describe tu situación actual. ¿Cuál es tu relación actual con tu entorno?, ¿Cómo son tus relaciones personales con tus amigos, compañeros, tu novio(a) y tus demás conocidos?, ¿En qué sueles emplear tu tiempo libre? ¿Qué actividades o hobbies sueles hacer cada semana?, ¿Cómo es tu día a día? ¿Te sientas normalmente feliz, relajado o tienes estrés y estás susceptible? ¿En qué tipo de ambiente sueles moverte?

¿Cómo he llegado hasta aquí? - Reflexión sobre tus decisiones hasta la fecha: Normalmente el estado actual en el que nos encontramos se da como resultado de una serie de decisiones que has ido tomando a lo largo de tu vida y de las decisiones que has dejado que otros tomen por ti. Reconocer los patrones que has seguido en tu toma de decisiones y los factores que más te han influenciado te ayudará a reflexionar sobre los valores que quieres que dirijan tu vida y analizar si te permitirán acercarte a conseguir tus sueños y tus objetivos personales. ¿Cuáles piensas que han sido los principales motivos para que te encuentres en tu situación actual? ¿Crees que se debe al resultado de

tus esfuerzos?, ¿Qué personas han tenido una mayor influencia en tu vida y cómo te han influenciado?, ¿Qué cosas han despertado desde siempre tu atención y disfrutas más haciendo?

¿Hacia dónde me dirijo? - Identifica tu propósito en la vida: Ahora se trata de que formules cuál es tu misión y visión en la vida, lo que verdaderamente te gustaría conseguir. Puede ser cualquier cosa, cualquier sueño por sencillo o complicado que parezca, desde tener una familia numerosa a ser director de una multinacional o convertirte en escritor. Lo importante es que sea el deseo más profundo de tu corazón y que reflexiones sobre cómo podrías alcanzarlo. ¿Qué es lo que verdaderamente me gustaría conseguir en la vida, por encima de todo lo demás?, ¿Qué pequeñas acciones podrías hacer ahora para acercarte a este ideal? y ¿qué te está impidiendo ponerte manos a la obra?

Visualiza tus objetivos: Esta última fase de tu proyecto de vida consiste en imaginar y visualizar de la forma más detallada posible tus objetivos en la vida hechos realidad. El ejercicio consiste en describir cómo sería tu vida si no tuvieras que preocuparte por el dinero, por lo que piensen los demás, por situaciones familiares o por cualquier otro imprevisto que pueda ocurrir. De este modo descubrirás si lo que has descrito hasta ahora se ajusta al modo de vida que desees tener en un futuro. Es posible que esto cambie, pero siempre se pueden añadir o modificar nuevos objetivos. ¿Dónde te gustaría vivir si pudieras elegir libremente? ¿Qué características tendrían la ciudad y la casa de tus sueños?, ¿Te gustaría tener pareja o familia? ¿Cuántos hijos tendrías? ¿Cómo te gustaría pasar el tiempo con tu familia?, ¿Qué tipo de actividades te gustaría hacer en tu tiempo libre? ¿A qué hobbies te dedicarías?, ¿Te gustaría trabajar? ¿En qué? Si no trabajaras, ¿en qué invertirías tu tiempo cada día?

Reflexión final: Vuelve a releer lo que has escrito e intenta sacar tus propias conclusiones. Hazte las siguientes preguntas: ¿Qué conclusiones puedes obtener después de haber planteado tu proyecto de vida? ¿En qué direcciones te gustaría seguir creciendo? ¿Cuáles son tus prioridades, lo que te gustaría conseguir por encima de todo? ¿Cómo puedes empezar hoy a hacer algún cambio que marque la diferencia?

Con todas las respuestas que has dado a las anteriores interrogantes arma un entregable artístico que muestre tu PROYECTO DE VIDA en lo posible dale valor económico a tus metas (Ejemplo: Viajar a Canadá \$2.500.000)

Actividad 2.

Te invitamos a que fabriques con materiales que tengas disponibles en casa y en lo posible reutilizables, un monopolio que refleje tu proyecto de vida, (ejemplo; las provincias pueden ser tus proyectos tangibles futuros como lo es una casa, un carro, un apartamento...). Para esta actividad comparto tablero e información de un monopolio comercial. No olvides fabricar tu dinero de juguete.

Apéndice M. Guía 8: Emprendimiento y creación de empresa

 Colombia COLEGIO MARIO MORALES DELGADO Regional Oriente	 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA BUCARAMANGA VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1705	 ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD MULTICAMPUS	Colegio Mario Morales Delgado "Fe y Alegría" Educación Económica y Financiera enfocada a la prevención de embarazo en adolescentes, ascrito al Proyecto Interdisciplinar con Incidencia Comunitaria (PIIC) Grado 10 A
---	--	--	--

ACTIVIDAD 8. EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESA

Objetivo: Comprender el concepto y tener la habilidad de desarrollar una idea o producto que apoye la creación de empresa que atraiga nuevas demanda de consumidores.

Nombre: _____ Fecha: _____

- **Definir conceptos:** Crecimiento, desarrollo, bienestar, sostenibilidad, crisis económica, emprendimiento, desarrollo económico, pirámide de necesidades (Maslow)

Algunos de los obstáculos que encontramos cuando nos lanzamos a emprender son el miedo al riesgo, la educación para ser asalariados recibida desde niños y las dudas sobre la financiación, recursos, etc. Analizaremos los principales puntos para quien quieran montar una empresa, deben tener presente, como son las diferentes motivaciones, las expectativas o lo que uno busca con la puesta en marcha de su proyecto. Los riesgos, pues como dijo el presidente de Coca-cola Company, Roberto Goizueta, “si afrontas riesgos, puedes fallar, pero si no los tomas, seguro que fallarás”. El mayor riesgo que corre un emprendedor es el de no arriesgarse a emprender [80].

¿Qué hacer antes de emprender?

Emprender no es una decisión que debas tomarte a la ligera, pues de por medio habrá dinero, tiempo, esfuerzo, desgaste emocional, el empleo de tus colaboradores, y el impacto que puedes generar en la sociedad con tu producto o servicio.

Descubre el verdadero objetivo detrás de tu emprendimiento: Piensa más allá del dinero o de un plan de negocios. Sé sincero contigo mismo para que logres descubrir si tu intención es sostenible en el tiempo, si te hará feliz y, sobre todo, revela si concuerda con tus valores, creencias, gustos, sueños, objetivos, etc.

Deja atrás el miedo al qué dirán: Los haters existen tanto en las redes sociales como en el mundo real. Estas son personas que no resisten ver a otros triunfar. ¡Pero no te preocupes! Si tu deseo de hacer que tu proyecto destaque es lo suficientemente fuerte, no te verás afectado por comentarios como los siguientes: “Yo no podría”, “yo que tú lo pensaba dos veces” o “en estos tiempos deberías quedarte con tu trabajo actual, por si acaso no te sale tu idea”.

Entrena a tu mente para pensar en positivo: Tener una actitud positiva requiere de un entrenamiento diario. Debes saber que uno no se despierta de lunes a domingo con sonrisa en la cara, ánimos hasta el cielo y ganas infinitas de comerse al mundo. No, eso no es así de fácil y por eso no todos están dispuestos a trabajar arduamente para llevar a sus negocios al éxito que visualizan [81].

Evaluación y definición de ideas para oportunidades de negocio

Se trata de ciertos elementos básicos que deben ser considerados por todo emprendedor que se proponga llevar a cabo la creación de empresa; para cumplir con este propósito, la oportunidad o la idea de negocio debe ser válida a través de cinco factores que son las claves para el éxito empresarial, como: competencia, innovación, tendencia, recursos y rentabilidad, estos elementos son la base de la curva de reconocimiento de oportunidades [82].

DE LA IDEA A LA ACCIÓN: ASPECTOS HA TENER EN CUENTA PARA PONER EN MARCHA UNA EMPRESA

- Motivación
- Expectativas
- La realidad
- La independencia
- Los recursos
- Los socios
- El equipo

EL PLAN DE NEGOCIO: CONTENIDO, PRINCIPALES CONCEPTOS Y PLANTEAMIENTOS

- Desarrollo de la idea de negocio
- Análisis de la situación
- Dirección estratégica
- Plan de marketing
- Recursos humanos
- Análisis económico financiero

Conociendo un poco de contabilidad

Balance General: Es un estado de carácter básico dentro de los estados financieros el mismo está compuesto por tres elementos:

Activo: Todo lo que tiene la empresa más lo que le deben, este incluye:

- El dinero que está físicamente en la empresa (en la caja fuerte, caja chica, caja de atención al público, etc.), o el dinero depositado en el banco.
- Las propiedades que tiene la empresa para hacer operaciones, cuya duración es permanente (edificios, terrenos, maquinaria, vehículos, muebles, etc.) o cuya duración es temporal (materias primas, mercaderías, etc.).
- Las deudas que tienen clientes con la empresa.

Pasivo: Todo lo que la empresa debe a otros, este incluye:

- Las deudas de la empresa con sus proveedores.
- Las deudas pendientes con bancos y otras entidades financieras

Patrimonio: Diferencia entre el activo y el pasivo, este incluye:

- Las aportaciones de los socios o accionistas.
- Los beneficios o utilidades obtenidos por la empresa

Al mostrarnos los valores de sus activos, pasivos y patrimonio, el balance general nos permite saber cuál es la situación financiera de la empresa, así como analizar dicha información y, sobre la base de dicho análisis, tomar decisiones [83].

Pérdidas y Ganancias: También conocida como Cuenta de Resultados, se trata de un documento que juega un papel muy importante dentro de una empresa. La meta fundamental en los negocios se basa en lograr un beneficio y estos resultados se obtienen a raíz de la información que el modelo PYG aporta sobre las ganancias y los gastos. Es un documento complementario al balance de la situación real; el balance brinda información de los resultado de la empresa en un momento preciso, sin embargo, el PYG aporta información sobre los desembolsos y los beneficios dentro del ciclo [84].

Actividad 1.

Juega una partida de monopolio; para el mismo debes tomar nota o elegir a alguien para que lo haga, esta persona debe ir tomando nota de los movimientos del dinero, para que al finalizar el juego realices

un balance general, a continuación te presentamos un ejemplo del balance general que representa el estado inicial del juego, el cual tiene las siguientes observaciones:

- La banca es el dinero que creaste para que el juego pueda realizarse, en este caso \$800.000
- Las provincias son las propiedades que creaste, son tus ideales en tu proyecto de vida
- Capital social es el valor neto que tiene el juego por ello es el valor en efectivo y las provincias
- Recuerda que todo balance debe tener sumas iguales es decir TOTAL ACTIVO debe ser igual a TOTAL PASIVO + CAPITAL, como se puede observar en el siguiente ejemplo.

BALANCE GENERAL			
Activo Circulante		Pasivo Corriente	
Banca	\$ 800.000,00	Reparaciones	\$ -
	\$ -	Honorarios	\$ -
	\$ -	Técnico, plomero	\$ -
	\$ -	Total Pasivo Corriente	\$ -
Total Activo Circulante	\$ 800.000,00		
Activo Fijo		Pasivo Fijo	
Provincia	\$ 15.000.000,00	Gastos	\$ -
	\$ -	Servicios	\$ -
	\$ -	Total Pasivo Fijo	\$ -
	\$ -		
Total Activo Fijo	\$ 15.000.000,00	Capital	
		Capital Social	\$ 15.800.000,00
		Total Capital	\$ 15.800.000,00
Total Activo	\$ 15.800.000,00	Total Pasivo + Capital	\$ 15.800.000,00

Actividad 2.

A continuación se presenta un balance en blanco, teniendo en cuenta la información que se le brindo complete el mismo, con la información de a derecha, como ayuda te hemos dejado las sumatorias

BALANCE GENERAL			
Activo Circulante		Pasivo Corriente	
	\$ -		\$ -
	\$ -		\$ -
	\$ -		\$ -
	\$ -	Total Pasivo Corriente	\$ 49.103.300,00
Total Activo Circulante	\$ 48.814.363,00		
Activo Fijo		Pasivo Fijo	
	\$ -		\$ -
	\$ -	Total Pasivo Fijo	\$ 746.900,00
	\$ -		
	\$ -	Capital	
Total Activo Fijo	\$ 59.272.970,00		\$ -
			\$ -
		Total Capital	\$ 58.237.133,00
Total Activo	\$ 108.087.333,00	Total Pasivo + Capital	\$ 108.087.333,00

Resultado ejercicios	\$ 2.726.553,00
Caja	\$ 2.300.000,00
Cuentas por pagar	\$ 10.584.300,00
Edificaciones	\$ 12.087.478,00
Intereses	\$ 746.900,00
Ventas	\$ 22.380.890,00
Inventarios	\$ 11.765.893,00
Inversiones	\$ 24.657.800,00
Capital Social	\$ 55.510.580,00
Obligaciones laboral	\$ 8.643.000,00
Bancos	\$ 12.367.580,00
Flota	\$ 18.765.302,00
Obligaciones Financi	\$ 29.876.000,00
Cuentas por cobrar	\$ 3.762.390,00

Actividad 3.

Defina los siguientes términos:

- Crecimiento
- Desarrollo
- Bienestar
- Sostenibilidad
- Crisis económica

Dibuje la pirámide de Maslow, con la misma plantear mínimo cuatro ejemplos cotidianos y sobre los mismos analizar las principales necesidades y los afectados