

**LO BONITO Y LO FEO DE LOS PERSONAJES DE LA TELEVISIÓN:
MIRADAS DE LOS NIÑOS**

AUTORES

**ADRIANA CAROLINA CASTRO VASQUEZ
LIDA CAROLINA SOLANO PITA**



**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
VICERRECTORÍA DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
2014**

**LO BONITO Y LO FEO DE LOS PERSONAJES DE LA TELEVISIÓN:
MIRADAS DE LOS NIÑOS**

**ADRIANA CAROLINA CASTRO VASQUEZ
LIDA CAROLINA SOLANO PITA**

Trabajo de grado para optar al título de Magíster en Educación

**Director:
MARTHA LEONOR AYALA RENGIFO
Magíster**



**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
VICERRECTORÍA DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
2014**

ABSTRACT

This research project allowed us to understand the look on beauty and ugliness build by children from consuming the characters on TV. The participants on this project were two groups of first graders from two educational institutions one private and the other public from Bogotá, which are characterized by social, economic and cultural opposite conditions. For this, a qualitative study based on a multiple case study, which allowed visible the children look through the design and implementation of five strategies of data collection instruments included interviews, photos, videos and drawings. Subsequently, the content analysis was used to interpret the images and transcripts registered in matrices. Then the data were triangulated from the information obtained in each school and the report was constructed on those results. Finally, the conclusions answered both specific aims and the methodology used.

KEY WORDS: Mass media, School and Television, Television pictures, characters from TV, children look (beautiful/Ugly), Media literacy.

RESUMEN

La presente investigación permitió comprender la mirada que sobre belleza y fealdad construyen los niños a partir de los personajes que consumen en la televisión. Los participantes del proyecto fueron dos grupos de niños de grado primero pertenecientes a dos instituciones educativas de la ciudad de Bogotá D.C., una de carácter privado y la otra pública, que se caracterizan por tener condiciones sociales, económicas y culturales opuestas. Para ello, se realizó un estudio de corte cualitativo basado en un estudio de caso múltiple, el cual permitió visibilizar la mirada de los niños a través del diseño e implementación de cinco estrategias de recolección de datos que incluyeron instrumentos como entrevistas, fotos, videos y dibujos. Posteriormente, se empleó el análisis de contenidos para interpretar las imágenes y transcripciones registradas en matrices. Luego, se triangularon los datos a partir de la información obtenida en cada colegio y se construyó el informe sobre los resultados encontrados. Finalmente, se elaboraron las conclusiones que respondieron tanto a los objetivos específicos planteados como a la metodología empleada.

PALABRAS CLAVES: Medios de comunicación, Escuela y Televisión, Imagen televisiva, personajes de televisión, Mirada de los niños (bonito/feo), Educación de la mirada.

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Presidente del Jurado

Firma Jurado

Firma Jurado

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi madre y hermanos que me acompañaron en este reto que significó la maestría y que de forma incondicional supieron entender mis ausencias y mis malos momentos. A Miguel por ser mi compañero fiel y guardián de cada noche de desvelo y arduo trabajo. A mis amigos scouts por recordarme que nosotros sonreímos y cantamos en las dificultades. Por último, un agradecimiento singular a la doctora Martha Ayala por su paciencia y apoyo que la hizo una coequipera inolvidable. Por todos ustedes hoy siento la satisfacción del deber cumplido.

Lida Carolina Solano P.

En primer lugar agradezco a Dios por permitirme culminar con éxito una etapa más en mi formación profesional, a pesar de las dificultades y tropiezos que hubo en el camino. De corazón, agradezco a mis padres, mi hermano y mi novio, quienes estuvieron conmigo en cada momento, brindándome su amor, apoyo y comprensión. También, quiero agradecer de forma muy especial a nuestra asesora de tesis, la doctora Martha Ayala, quien hizo de este reto una oportunidad de aprender y enriquecer mi práctica investigativa y docente. Finalmente, doy gracias a mi amiga y colega Ángela Gómez, quien fue mi confidente y soporte en este proceso.

Adriana Carolina Castro V.

RAE

TÍTULO: LO BONITO Y LO FEO DE LOS PERSONAJES DE LA TELEVISIÓN:
MIRADAS DE LOS NIÑOS.

AUTORES: CASTRO VÁSQUEZ, Adriana Carolina y SOLANO PITA, Lida Carolina.

EDICIÓN/NOMBRE DE LA EDITORIAL: Universidad Santo Tomás

FECHA: 7 de Julio de 2014.

PALABRAS CLAVES: Medios de comunicación, Escuela y Televisión, Imagen televisiva, Personajes de televisión, Mirada de los niños (bonito/feo), Educación de la mirada.

DESCRIPCIÓN: Trabajo de grado para optar al título de Magíster en Educación

FUENTES: 63.

CONTENIDOS:

La presente investigación permitió comprender la mirada que sobre belleza y fealdad construyen los niños a partir de los personajes que consumen en la televisión. Los participantes del proyecto fueron dos grupos de niños de grado primero pertenecientes a dos instituciones educativas de la ciudad de Bogotá D.C., una de carácter privado y la otra pública, que se caracterizan por tener condiciones sociales, económicas y culturales opuestas. Para ello, se realizó un estudio de corte cualitativo basado en un estudio de caso múltiple, el cual permitió visibilizar la mirada de los niños a través del diseño e implementación de cinco estrategias de recolección de datos que incluyeron

instrumentos como entrevistas, fotos, videos y dibujos. Posteriormente, se empleó el análisis de contenidos para interpretar las imágenes y transcripciones registradas en matrices. Luego, se triangularon los datos a partir de la información obtenida en cada colegio y se construyó el informe sobre los resultados encontrados. Finalmente, se elaboraron las conclusiones que respondieron tanto a los objetivos específicos planteados como a la metodología empleada.

METODOLOGÍA:

El enfoque empleado fue hermenéutico teniendo en cuenta los objetivos del proyecto de investigación. El diseño metodológico se basó en el estudio de casos múltiple, por lo que se diseñaron cinco estrategias de recolección de datos, las cuales fueron implementadas tanto en el colegio público como en el colegio privado, a través de los siguientes instrumentos: dibujos, escritos, fotografías y entrevistas en videos (grupales e individuales). Para interpretar la información recogida se empleó como técnica el análisis de contenido, basado en la transcripción de las entrevistas y de las matrices diseñadas para cada estrategia. Este proceso permitió visibilizar cinco categorías emergentes con sus correspondientes subcategorías, índices y subíndices. Posteriormente, se realizó la triangulación de datos, contrastando la información de cada uno de los colegios.

CONCLUSIONES:

- ❖ El concepto de belleza que se demuestra a través de los testimonios de los estudiantes tanto en el C1 como en el C2 está vinculada principalmente con rasgos físicos. En relación con el aspecto corporal sobresale la delgadez, que es un factor asociado a los cánones de belleza que se promueven en la televisión como patrones estético culturales para las nuevas generaciones, convirtiéndose en un criterio de aceptación y reconocimiento social, por ello hay una extrema preocupación hacia el

cuidado del cuerpo. La aceptación de la delgadez como referente de belleza es una forma de identidad con culturas extranjeras. Por tanto, el tener rasgos propios (latinos o afrodescendientes) como la tez morena, ser robusto y/o no tener una gran estatura generará de inmediato la etiqueta de “feo”. Esto causa problemas de autoestima y auto reconocimiento lo que “obliga” a transformar el cuerpo para cumplir con el “deber-ser” impuesto por los medios.

- ❖ Los discursos de los niños referentes a la fealdad permiten evidenciar rasgos de discriminación relacionados con el racismo, la pobreza y la suciedad; lo cual está fuertemente asociado con los estereotipos que se ofrecen en los programas de televisión. En el caso del C2, es de resaltar el alto grado de segregación que muestran por las características físicas de los personajes afrodescendientes, manifestando especial rechazo por su color de piel. Lo anterior puede deberse a la constante desigualdad en los medios de comunicación en especial en la caracterización de personajes donde por lo general la figura del afrodescendiente es asociada con la pobreza, la maldad, la vulnerabilidad, la violencia y la ridiculez. A pesar de que esto se visibiliza en ambas instituciones educativas, en el C1 menos reiterativo que en el C2. Esta situación hace visible que en la televisión se refuerza constantemente un discurso de segregación a través del cual se desconoce que somos un pueblo multicultural, a pesar de tener una Constitución que reconoce, enfatiza y lucha por evitar este tipo de hechos.
- ❖ El buen comportamiento es una característica de belleza que se asocia a lo bueno, mientras que la fealdad se concibe en términos de maldad. Este aspecto está condicionado por el “deber ser” que se le ha inculcado al niño desde casa y escuela por ende que cuestiona actitudes de violencia, injusticia, pereza y desobediencia asociándolas con lo feo. Los niños tienden a establecer patrones de imitación tanto de las actividades que otros realizan como en la forma de vestir, hablar o socializar. Por el contrario, el rechazo que se da por el personaje feo aparta cualquier idea de

modelo a seguir, demostrando apatía por todos los elementos que lo caracterizan. Mientras que cuando el niño demuestra gran empatía y admiración por un personaje directa o indirectamente está manifestando sus intereses, ideales y anhelos.

- ❖ Las diferencias de los contextos escolares permiten visibilizar aspecto relevantes para unos e invisibles para otros. Es el caso del concepto que se tiene sobre la moda, que si bien resulta determinante en el C2 por sus características económicas, en el C1 ni siquiera aparece reflejado porque no es una exigencia, lo que se evidencia en sus testimonios y dibujos. Lo anterior nos lleva a pensar cómo el tema de la moda se relaciona con estratos sociales altos donde éste factor es vital para sentirse y verse bien, mientras que todo lo contrario ocurre en C1 donde el concepto de moda parece quedarse en los medios y no ser exteriorizado.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.	5
1.2 JUSTIFICACIÓN	11
1.3 ANTECEDENTES.....	14
1.4 OBJETIVOS.....	28
1.4.1 General	28
1.4.2 Específicos	28
CAPÍTULO 2.	28
REFERENTES TEÓRICOS.....	29
2.1 CULTURA: INSTITUCIONES SOCIALES Y TELEVISIÓN.	30
2.2 IMAGEN EN TELEVISIÓN: UN MINA DE ORO.	36
2.3 EL NIÑO FRENTE A LA PANTALLA: ¿MIRA O VE TELEVISIÓN?	46
CAPÍTULO 3.	53
DISEÑO METODOLÓGICO.....	53
3.1 ENFOQUE METODOLÓGICO	53
3.2 EL CASO	55
3.3 ETAPAS.....	58
3.3.1 <i>Diseño de estrategias y recolección</i>	58
3.3.2 <i>Procesamiento e interpretación de la información</i>	62
3.3.3 <i>Triangulación</i>	67
CAPITULO 4	70
ANÁLISIS DE RESULTADOS	70
4.1 MIRADA SOBRE LO BONITO.....	72
4.1.1 <i>Aspecto corporal</i>	72
4.1.2 <i>Estado de ánimo</i>	79
4.1.3 <i>Comportamiento</i>	80
4.1.4 <i>Vestuario y accesorios</i>	84
4.1.5 <i>Higiene</i>	87
4.2 Y ENTONCES, ¿QUÉ ES LO BONITO PARA LOS NIÑOS?	89
4.3 MIRADA SOBRE LO FEO.....	92
4.3.1 <i>Aspecto corporal</i>	92
4.3.2 <i>Estado de ánimo</i>	101

4.3.3 Comportamiento.....	103
4.3.4 Vestuario y accesorios	107
4.3.5 Higiene	110
4.4 Y DESPUÉS DE TODO, ¿QUÉ ES LO FEO PARA LOS NIÑOS?	112
5 CONCLUSIONES.....	115
BIBLIOGRAFÍA	122

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Lista unificada de programas de televisión	130
Anexo B. Clasificación de los personajes y programas de televisión	131
Anexo C. Protocolo No. 1.....	132
Anexo D. Protocolo No. 2	139
Anexo E. Protocolo No. 3.....	142
Anexo F. Protocolo No. 4.....	144
Anexo G. Protocolo No. 5	146
Anexo H. Transcripciones de las entrevistas	148
Anexo I. Matrices de interpretación de cada estrategia	207
Anexo J. Interpretación de las estrategias empleadas.....	333

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Gaturro.....	13
Figura 2. Mafalda-familia.	32
Figura 3. Mafalda-niños.....	38
Figura 4. Estrategias implementadas	68

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Participantes por estrategia	57
Tabla 2 Clasificación de categorías emergentes	66
Tabla 3. Codificación.....	68
Tabla 4. Cuadro categorial sobre lo bonito y lo feo.....	71

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la televisión es uno de los medios de comunicación de más alta sintonía. Este electrodoméstico que a simple vista no tendría mayor utilidad, se ha convertido en un referente social; las situaciones de la pantalla parecen traspasar a la realidad, a tal punto que tanto niños como adultos dedican horas y horas a ver variedad de personajes que recrean un sin número de historias que van desde el entretenimiento hasta el drama.

Es así como la televisión ha logrado “invadir” los espacios más íntimos de las personas, exponerse a su programación se convirtió en una práctica familiar, a tal punto que fácilmente se confunde con la “niñera” de la casa porque mantiene “ocupados” a los más pequeños del hogar; en otras palabras, el televisor se convirtió en una compañía constante e infaltable en la familia y estar frente a él es una actividad “natural”, en especial, para los niños quienes son sus más fieles seguidores y cuentan con más tiempo para verla.

Por tanto, los niños adquieren de manera anticipada la etiqueta de televidentes, así sea por imitación; desde ese momento empiezan a exponerse a un alto flujo de imágenes que los acompañan a medida que van creciendo. Año tras año se vuelven más “diestros” en el uso del control remoto y empiezan a hacer sus propias elecciones sobre lo que quieren ver o no. En ocasiones, es tan “autónomo” el consumo de imágenes televisivas que no hay supervisión de los padres ni de adultos sobre el tiempo que dedican a esta actividad ni mucho menos sobre los contenidos que ven.

Los niños “abren” su mente a diversos mundos contruidos por la televisión, en donde los personajes que se presentan se vuelven su “realidad”, siendo un modelo a seguir y queriendo imitar desde su aspecto físico hasta su comportamiento y actitudes. En consecuencia, es común encontrar en diferentes lugares, niños que gritan

efusivamente las frases que oyen de sus personajes favoritos o que luzcan prendas de vestir o accesorios con la imagen de ellos.

Tan frecuente es, que la escuela se volvió escenario de esos personajes de televisión, quienes de forma indirecta están presentes en las aulas de clase, donde los niños reproducen diálogos y comportamientos de sus personajes favoritos, que no sólo se utilizan entre compañeros para jugar y divertirse sino también como un referente para discriminar, burlarse y lastimar física, emocional y verbalmente a los niños que se alejen de lo que se considere “bonito” y por tanto aceptable.

Pero ¿qué ha hecho la escuela ante este creciente fenómeno? Lamentablemente, la escuela ha quedado “estancada” en un lugar en el tiempo donde la alfabetización en lectura y escritura era la prioridad, dejando de lado las necesidades de formación actual, que exigen la alfabetización en medios audiovisuales debido al “bombardeo” mediático al que se está expuesto diariamente.

En esta medida, el papel de la escuela frente a los medios se ha asumido desde dos perspectivas, 1. Orientada a la presentación de la televisión como un medio tradicional, del que se resalta la manera cómo se emite y recibe un contenido y 2. La satanización de la televisión presentándola como la “caja boba”, convirtiendo su discurso de masas en un sin sentido.

Estas perspectivas sobre la televisión, aunque opuestas, son muy limitadas y desvirtúan la formación de una mirada crítica frente a un medio que, además de entretener, influye en la forma como los niños construyen sus ideas sobre los fenómenos sociales que ocurren a su alrededor, iniciando desde la manera en que los niños se perciben a ellos mismos y a los miembros de su entorno.

Y es que gran parte de los puntos de comparación que tienen los niños se sitúan en los personajes de televisión que a diario ven, donde priman unos estereotipos que definen el deber ser, lucir y actuar. Por tal razón resulta relevante indagar sobre ¿cómo

es la mirada de los niños de dos instituciones educativas (pública y privada) frente a lo bonito y lo feo de los personajes de la televisión?

Para dar respuesta a este interrogante se empleó el enfoque cualitativo a través de un estudio de casos múltiple, que permitió comprender la mirada de dos grupos de niños de grado primero; uno de los grupos pertenece a una institución educativa pública y el otro a una del sector privado, ubicadas ambas en la ciudad de Bogotá D.C. Es de resaltar, que los colegios presentan diferencias significativas en los aspectos sociales, culturales, económicos y geográficos (norte/sur).

En el primer capítulo, se hace el planteamiento del problema, en él se expone la relevancia que ha adquirido la televisión en la sociedad actual y el papel que se le ha asignado en la familia como “niñera”. Igualmente, se resalta la exposición de los niños a un alto número de imágenes televisivas que influyen en su forma de mirarse y mirar a los demás. Con ello se justifica el porqué del proyecto de investigación además, de presentar los trabajos hechos en este campo.

El segundo capítulo aborda los referentes teóricos que argumentan el proyecto de investigación. Se desarrollan tres aspectos: cultura, imágenes en televisión y el niño frente a la pantalla. Se inicia con el concepto de cultura hasta llegar a la cultura visual; luego, se aborda las imágenes en televisión desde el mercado y la industria audiovisual, para explicar su incidencia en el posicionamiento de estereotipos de belleza y fealdad. Por último, se muestra el niño como audiencia, haciendo visible la ausencia de la escuela en la alfabetización audiovisual, a pesar de las robustas “dietas televisivas” de los niños.

En el tercer capítulo, se presenta el diseño metodológico, dando cuenta del enfoque hermenéutico elegido para el proyecto de investigación y mostrando las etapas llevadas a cabo para el estudio de casos múltiple que se implementó. De la misma manera, se describen cada una de las estrategias de recolección de datos empleadas así como los instrumentos que hicieron parte de este proceso. Posteriormente, se detalla la

técnica de análisis de contenido utilizada para interpretar la información y el proceso de triangulación de datos que se realizó.

En el capítulo cuarto se presentan los resultados de la investigación. Para iniciar, se muestra el cuadro categorial que se construyó para que se visibilicen las categorías, subcategorías, índices y subíndices que emergieron a partir de la interpretación. Luego, se aborda la mirada que los niños han construido sobre lo bonito y lo feo, para lo cual se exponen los testimonios, dibujos e imágenes que se recogieron previamente. Después, se plantea una construcción que condensa las miradas de los niños alrededor de las categorías.

Finalmente, se muestran las conclusiones obtenidas a través del proyecto, dando cuenta de los objetivos que se habían planteado inicialmente. A partir de ellas, se hace una reflexión sobre las similitudes de las miradas sobre belleza y fealdad que están construyendo los niños, a pesar de las diferencias sociales, culturales y económicas, las cuales inciden directamente sobre la forma cómo se perciben a ellos mismos y a los demás, así como su manera de pensar, verse y actuar.

CAPITULO I.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema.

La sociedad contemporánea se caracteriza por el alto uso de las tecnologías de la información y comunicación donde las nuevas generaciones desde que nacen se relacionan de manera permanente con las mismas. Dentro de ellas la televisión ocupa un lugar preponderante, ya que hace parte de los espacios cotidianos de los seres humanos, como lo son la casa, el trabajo, los restaurantes, centros comerciales e inclusive las mismas vitrinas y calles.

Por lo tanto, resulta ineludible evitar medios de comunicación como la televisión, que hoy en día se ha instalado en las dinámicas sociales del ser humano, sin importar su edad, estratificación, raza, credo o ubicación geográfica. Su poder omnipresente fácilmente envuelve al televidente, quien lejos de disminuir su consumo, cada vez se identifica y acerca más a él. Es así que la televisión se ha establecido sólidamente entre nosotros, llegando a un punto en el que según López Sáez (1992), *"su existencia ha impreso un giro sustancial en los grupos sociales, en los valores, en los comportamientos, en el funcionamiento de los mercados, en la política y hasta en la religión"* (p.65).

La televisión poco a poco ha venido evolucionando en cuanto a su diseño, tamaño, técnica y contenido, lo que se refleja en su amplia cobertura y fácil acceso; como se mencionaba anteriormente, difícilmente encontramos lugares donde aún no se tenga contacto con ella. Apoyada en elementos como los colores, la música, los textos y la misma imagen que la hace infalible en la conquista de audiencias y animada por recursos que realzan su eficacia a diferencia de otros medios que en un mismo espectro

no logran integrar sonidos, diálogos, imágenes, colores, diversidad de personajes, sensaciones y amplias alternativas en su propio consumo.

A partir de lo anterior y teniendo en cuenta la influencia social que hoy en día marca la televisión con respecto a los contenidos y personajes que promueve, se hace visible su impacto en la percepción que se construye a nivel personal y social; puesto que un número significativo de vivencias, modas, estereotipos y estilos de vida son un reflejo de las “dietas televisivas”, es decir, de las realidades que vende la pantalla chica.

Su consumo se acrecienta, tanto así, que según los resultados presentados por la Comisión Nacional de Televisión (2009), en el Informe Sectorial de Televisión se menciona que *“el 80.4% de las personas consultadas, mayores o iguales a 5 años, dijo ver televisión. En el área urbana ven televisión un 85.7% de las personas y en el área rural un 63.4%.”* (p. 31); lo que resulta una cifra significativa, porque hace evidente que el consumo de televisión es muy elevado y que la exposición a sus contenidos inicia desde muy temprana edad; además la diferencia entre el consumo de este medio en el área urbana y rural tan sólo es del 22.3%, indicando que el acceso en las zonas rurales se ha incrementado notoriamente.

De igual manera, el estudio realizado en el año 2009 por la Nielsen Media Research (NMR), empresa estadounidense que mide las audiencias de los medios de ese país, muestra que los niños de edades entre los dos y los cinco años dedican 32 horas semanales a ver televisión, lo que hace evidente que esta actividad ocupa gran parte del “tiempo libre” de los niños tanto en Latinoamérica como en el resto del continente.

Un aspecto que llama la atención en la investigación realizada por la NMR es el tiempo destinado a ver televisión, el cual varía de acuerdo con la edad del televidente. Es así, que mientras los niños de edades entre los dos y los cinco años ven en promedio treinta y dos horas de televisión, los de seis a once años dedican a esta actividad aproximadamente veintiocho horas a la semana, lo cual se encuentra asociado con la

inclusión de otros pasatiempos como los video juegos y el uso de dispositivos de audio y/o video como el celular o el computador.

Regresando al plano nacional, en el Informe Sectorial de Televisión realizado por la comisión Nacional de Televisión (2009) se resalta que:

[...] la televisión es importante y muy importante en la vida diaria del 57% de los encuestados, especialmente en clases sociales bajas (estratos 1 y 2), entre quienes tienen niños a su cargo, y entre los más jóvenes (12 a 17 años). Para el 63% lo es porque es una fuente de información, para el 60% lo es por entretenimiento y uso del tiempo libre (de fácil acceso para las personas de menores ingresos) y para el 16% por sus atributos educativos. (p. 33)

Este hecho ratifica que la televisión ha adquirido un rol importante dentro de las dinámicas familiares y sociales de la población, que ven en ella una fuente de distracción e información. Asimismo, más de la mitad de los encuestados son de estratos socioeconómicos bajos, para quienes la televisión representa acceso a la cultura, a la información y al entretenimiento, satisfaciendo con ella sus necesidades de formación y recreación.

Si agregamos a esto, el deseo de estar a la vanguardia en tecnología e información impuesta por el mercado a través de la publicidad, se entenderá la causa del acelerado incremento en el número de televisores en cada hogar. Este hecho, tiene grandes ventajas para la industria televisiva pues su rating ya no depende de la decisión de un sólo miembro de la familia sino que abre un número representativo de posibilidades a todos los participantes del grupo familiar para que escojan los programas de acuerdo con sus gustos e intereses.

Además, se ha buscado la forma de incrementar la experiencia audiovisual de los televidentes ofreciendo una amplia gama de dispositivos que les permita tener un contacto más real con los contenidos ofrecidos, de allí que se haga énfasis en los televisores plasma, LED, los de alta definición (HD), los 3D y los inteligentes, que

permiten ver los contenidos a través de celulares, computadores, video beam, entre otros.

Esta diversidad de ofertas que se presentan actualmente cautiva a un número importante de consumidores quienes no sólo compran los dispositivos con tecnología de punta sino que adquieren con ellos canales especializados ofrecidos por la televisión satelital, por cable o digital; además, de los canales públicos y los privados que ofrece cada país. Con tantas alternativas se hace aún más amplio el acceso a cualquier tipo de contenido según el formato que se quiera: canales especializados, franjas (infantil, familiar o adultos) o programas como novelas, dibujos animados, deportes, animales, seriados, noticieros, concursos, etc.

Las características de inmediatez y accesibilidad de la televisión le han otorgado un papel importante dentro de la sociedad, como menciona Buckingham (2005) *“se sostiene a menudo que los medios han sustituido actualmente a la familia, a la iglesia y a la escuela como principal fuente de influencia socializadora en la sociedad contemporánea.”* (p.22). Por lo que sus contenidos inciden fuertemente en la forma como se construye la mirada del entorno para luego interactuar con él, y más si el televidente es un niño.

Es válido pensar esto, dado que los niños son fieles televidentes por lo que han sido blanco de innumerables campañas que pretenden consolidar el rating a como dé lugar, pues no se puede desconocer que son un público recurrente y con “tiempo libre” que pueden destinar muchas horas frente a la pantalla. Especialmente, en casos donde no hay supervisión por parte de los padres o adultos responsables sobre el manejo de horarios y contenidos televisivos. Es así como inicia un bombardeo de apetecibles imágenes que ofrecen un panorama de la realidad y que al ser transmitidas de forma continua y reiterada, se convierten en referentes valiosos para los niños que educan su mirada a partir de lo que están consumiendo.

Y es que la misma configuración de los personajes de la televisión es una construcción dinámica y bidireccional entre la cultura y las imágenes; es decir, que tanto la cultura como la imagen en la televisión se retroalimentan mutuamente estableciendo un estándar sobre el “deber ser” de las personas. De allí que los personajes y las historias que los envuelven recreen situaciones cotidianas que van desde lo superficial (aspecto corporal, color del cabello, de la piel, vestuario, entre otros) hasta lo emocional y comportamental, facilitando la empatía de los niños con cada personaje e incrementando su interés en el desarrollo de cada capítulo.

La creación de esos personajes que interactúan entre sí, generalmente está asociada con categorías socialmente conocidas y compartidas, como lo son el género, la raza, la condición social, económica, cultural, etc. Esta manera de ver la televisión es quizá una de las pautas que tienen los niños-televidentes para interactuar en escenarios como la escuela, pues los parámetros que la televisión establece son aceptados por su audiencia como un criterio de valoración para sí mismos y para las personas con las que se relacionan diariamente.

Es de resaltar, que hay dos categorías que se presentan con mayor frecuencia en la televisión y que están asociadas con la apreciación visual que los niños-audiencia construyen, éstas son las de belleza y fealdad, presentadas a través de imágenes estereotipadas que se refuerzan en los formatos que ofrece cada programadora y, por supuesto, desde los personajes que se elaboran.

La belleza, en especial la que refiere al cuerpo, ha sido explotada por la televisión en busca de la figura ideal, la piel perfecta, la simetría “correcta”, los rasgos delicados, entre otros. Entonces, todo aquello que vaya en contravía de lo que hoy por hoy se considera bonito es su opuesto, lo feo. En consecuencia, “lo feo es una antítesis

de lo bello, una carencia de armonía que viola las reglas de la proporción en las que se basa la belleza tanto física como moral”. (Eco, 2010, p.133)

Las categorías belleza y fealdad son reiteradas en cada programa forzando a la audiencia a ver lo que los productores desean, lo que termina aceptándose automáticamente en el entorno social y que se reproduce en los diferentes contextos socioculturales, entre ellos la escuela, que pese a reconocer que la televisión tiene efectos en los niños, no ha logrado orientar su consumo en términos pedagógicos y didácticos que les brinden herramientas para desarrollar una mirada crítica frente a un fenómeno que crece a pasos agigantados.

Y es que tanto lo bonito como lo feo se expone por doquier, es común ver y escuchar en noticias temas relacionados sobre discriminación, amenazas y maltrato escolar que se generan a partir de la no aceptación de los niños frente a ellos mismos y sus compañeros. Estos crecientes acontecimientos se han incrementado porque la televisión entró en la escuela como una herramienta para entretener, una excusa para pasar el tiempo y no como parte esencial de la formación.

La raíz de esto es, probablemente, porque los maestros han sido formados para consumir televisión y no para mirar qué ocurre en ella; entonces surge una pregunta ¿cómo enseñar a los niños a tener una mirada frente a la televisión y no ser únicamente reproductores de figuras estereotipadas? Quizás la respuesta a ello sea el primer paso para generar un desplazamiento entre la ficción y la realidad, y no que la primera sea una extensión de la segunda.

Es por ello, que en colegios públicos y privados, a pesar de tener diferencias en cuanto a su condición social, se ven fuertemente reflejadas las construcciones que hacen los niños frente al concepto de belleza y fealdad, puesto que estos patrones logran hacerse concretos y por tanto visibles en sus relaciones sociales, en sus gustos,

comportamiento, intereses, preferencias, entre otros. A partir de este panorama, es pertinente que desde una perspectiva pedagógica se realice una investigación que responda ¿cómo es la mirada de los niños de grado primero de dos instituciones educativas (pública y privada) frente a lo bonito y lo feo de los personajes de la televisión?

1.2 Justificación

Como la tele existe, actúa, emociona y seduce... Como la tele está de manera omnipresente en todos los lugares, todas las culturas, todas las rutinas... Como la tele existe y no se va a ir, sino que cada vez tendrá una presencia más vital... es mejor comenzar a comprenderla en su acción social y en su potencial comunicativo, para poder hacer de ella un dispositivo más cercano a nuestros deseos y a nuestros intereses sociales y culturales. Comprender la televisión significa entendernos como sociedad, mirarnos como ciudadanos, pensarnos como audiencia.
(Rincón, 2001, p. 21).

La televisión para bien o para mal está presente en las interacciones diarias ya sea como referente o como tema de conversación, especialmente en la escuela. Los niños con frecuencia comentan sobre los programas que han visto el día anterior, emplean las frases que más han llamado su atención y reproducen comportamientos de sus personajes favoritos. Pero quizás lo más representativo para algunos es la identificación con sus personajes de televisión a través de su imagen, de allí que modifiquen a diario su peinado, cambien de accesorios y pretendan lucir como esas figuras que la televisión presenta.

Esta realidad tan visible e innegable en los contextos escolares ha generado en los niños un mayor consumo de diferentes programas que no están dirigidos a ellos específicamente. Es así como las novelas, los reality shows o series para adultos hacen parte de sus programas favoritos, por ser los que acostumbran a ver con sus padres; de esta manera, los niños “heredan” las preferencias televisivas de su familia para luego hacer sus propias elecciones sobre los contenidos a los que desean acceder.

Y es que la televisión se ha encargado de ofrecer una variada programación, en apariencia heterogénea, pero que responde a formatos homogéneos en los que se generan cambios superficiales que giran alrededor de los escenarios y los personajes; en relación con el segundo aspecto se visibilizan constantes en la caracterización, especialmente, de los protagonistas y antagonistas, quienes actúan como referentes en torno a lo “bonito” y lo “feo”, y por tanto fijan estereotipos que determinan lo que es aceptado o no.

Ahora bien, los personajes de televisión que se configuran están tan bien elaborados que fácilmente se convierten en el modelo de los niños, quienes los ven como seres inalcanzables que deben ser imitados. Por ello, es frecuente que deseen recrear a sus personajes favoritos en diversos escenarios, principalmente en la escuela, donde los niños manifiestan su preferencia por los que consideran “héroes” a través de su imagen (ropa/accesorios), sus útiles escolares, la repetición de diálogos y comportamientos.

Claro está, que muchos de los estereotipos que construyen los niños a partir de sus personajes favoritos los emplean en el aula de clase como punto de comparación. De este modo el niño que no cumpla con el estereotipo corporal establecido será blanco de burla y/o señalamientos. Ejemplo de ello, es cuando los niños se acercan a los docentes manifestando su tristeza por no tener amigos debido a que son señalados por ser gordos, tienen pecas o cicatrices, no tienen accesorios en su cabello, no usan gel, entre otros. Esos criterios que parecen comunes entre ellos, son resultado tanto de su interacción con el entorno como de las imágenes televisivas que consumen a diario y que se fijan en ellos, siendo artífices de conceptos e imaginarios alrededor de la belleza y a la fealdad.

Sin embargo, la inclusión de los medios de comunicación en la escuela se limita a las orientaciones brindadas en los lineamientos de lengua castellana (1998), donde se plantea que la televisión debe ser abordada, principalmente, como un sistema simbólico, el cual permite al individuo expresar sus ideas, sentimientos, deseos y necesidades, siendo un espacio más para interactuar con su entorno. Además, se espera que este medio sea trabajado desde la exploración de los diferentes lenguajes usados en él incluyendo los aspectos no verbales (proxémicos), los cuales hacen parte de las

representaciones de la comunicación y su incidencia en los procesos de organización social, cultural e ideológica.

A diferencia de lo expuesto en los lineamientos curriculares, la televisión llega a la escuela como un contenido más que se incluye en los planes de estudios. Mientras que el televisor se emplea, en la mayoría de casos, como herramienta para proyectar imágenes o películas, más no para ver televisión y menos para orientar los contenidos que se configuran en ella.



Figura 1. Gaturro. Tomado de

http://comunicarsemejor.blogspot.com/2011_08_01_archive.html

Siendo más concretos, los actuales Estándares Básicos de Competencias del Lenguaje (2006) que van desde grado 1° a 3° de básica primaria con respecto a los medios de comunicación tienen como meta: “*reconocer los medios de comunicación masiva y así mismo caracterizar la información que difunden*” (p.33). En segunda instancia, pretenden que el estudiante “*comprenda la información que circula a través de algunos sistemas de información no verbal*” (p.33). Sin embargo, esto queda en el papel, pues en la práctica escolar se hace visible la mirada limitada que existe sobre la televisión, enfatizando con ello la ausencia de alfabetización audiovisual y la necesidad de trabajar en ella.

Como se ha mostrado los estándares y lineamientos curriculares para lengua castellana pretenden que el niño identifique los medios de comunicación que encuentra en su entorno y de acuerdo con su vinculación más cercana hable de aquello que le gusta y prefiere con respecto a las diferentes alternativas que en el caso particular de la televisión puede ofrecerle. En definitiva, la escuela ha intentado estar a la vanguardia, pero se le ha olvidado que televisión no es sólo el dispositivo que está en los hogares y en entornos inmediatos sino también el contenido con el que a diario se enfrentan los

niños y que su complejidad es mucho mayor que la simple exposición de imágenes en movimiento.

Actualmente, el salón de clases se ha convertido en el punto de encuentro de diferentes proyectos unos llevados a cabo por iniciativa de los docentes y otros por exigencias institucionales o distritales, que pretenden mejorar la educación de los niños y niñas que permanentemente asisten a los colegios. Sin embargo, muchos de esos proyectos se desconocen o quedan restringidos al aula lo que no permite que se evidencien las transformaciones de las prácticas escolares. Resultado de ello, es el limitado registro de experiencias desarrolladas en la escuela, en especial, las que se asocian con los medios de comunicación, que más allá de ser una necesidad actual es una exigencia social.

En este sentido, resulta un compromiso profesional investigar sobre la demanda que, sobre la alfabetización audiovisual, se viene generando. Para ello, resulta relevante comprender cómo los niños están mirando la televisión y más exactamente los personajes que se configuran a través de ella, los cuales se muestran como estereotipos dominantes, afectando no sólo la percepción que los niños construyen sobre ellos mismos sino también su interacción con el entorno.

1.3 Antecedentes

A partir del objeto de estudio y teniendo en cuenta los alcances que se pretenden alcanzar en este trabajo, se encontraron antecedentes investigativos tanto a nivel internacional como nacional que permitieron un acercamiento frente a la propuesta hecha desde esta investigación; lo cual dio pie a contrastar perspectivas frente a la concepción de la imagen en movimiento, la televisión y la relación que tiene con el niño-televidente. Asimismo, se tuvo en cuenta la propuesta metodológica empleada en cada experiencia investigativa ya que esto nos condujo a direccionar el proceder

metodológico de éste trabajo ajustando diferentes recursos relacionados con los instrumentos y los campos metodológicos empleados en este proyecto.

La remisión a distintas investigaciones relacionadas con las palabras claves, permitió tener mayor amplitud con respecto al tema objeto de estudio. Por tal razón, se describirán los tópicos trabajados en cada una de ellas, sus aportes, logros, diferencias o relaciones con nuestro trabajo.

Iniciando con el panorama internacional, autoras como Cristina Ruiz Pacheco (1999) de la universidad de Laguna en Tenerife (Islas Canarias), en su investigación doctoral «Evaluación del atractivo físico de modelos audiovisuales: procesos de identificación en niños y adolescentes» planteó la necesidad de un estudio evolutivo sobre el estereotipo basado en el atractivo físico de modelos audiovisuales, el cual permitió relacionar esas variables con los procesos de identificación y persuasión. Dicho estudio, fue realizado con niños y adolescentes donde se tuvieron en cuenta impresiones basadas en atributos físicos de personajes televisión, a partir de éstas el sujeto valoró otras características internas del modelo, así como sus propios deseos de cercanía hacia él. De esta manera, se realizó un análisis del concepto de atractivo físico en la infancia y adolescencia y su importancia en la identificación y persuasión con los personajes de las pantallas.

Claramente, ese estudio tiene intereses compartidos con respecto a los alcances que se pretenden en nuestro ejercicio investigativo, ya que integra categorías relacionadas con patrones de belleza y fealdad a partir de los personajes ofrecidos en la imagen televisiva y cómo estos repercuten frente al concepto de belleza y fealdad que construyen los niños.

Dentro de los hallazgos encontrados por la autora particularmente llama la atención cómo los niños cuyas edades oscilan entre los 5 y 8 años realizan evaluaciones globales y en ocasiones predecibles. Sin embargo, con la edad y la experiencia las evaluaciones son más elaboradas, apareciendo términos intermedios entre los valores de

máximo y mínimo atractivo. Según Ruiz (1999), éste aspecto tiene que ver con la evolución del pensamiento categorial de los niños, lo cual nos lleva a pensar que según la edad sus conceptos comienzan a denotar mayores inferencias, capacidad de análisis, relaciones y asociaciones con respecto a aquello que consume en términos de contenidos televisivos.

Otro aspecto para resaltar tiene que ver con los estereotipos que muestran los niños de 5 a 8 años, donde existe una clara asociación de las características positivas a los modelos más atractivos. Por lo tanto, para ellos como la misma autora aduce (1999) lo bello es bueno. Del mismo modo, las actividades que realiza un personaje atractivo resultan interesantes y llamativas, por el contrario lo que hace el personaje feo no llama la atención ni es digno de imitar.

Por otro lado y continuando la línea de investigaciones internacionales encontramos a María Rosa Berganza Conde y Mercedes Del Hoyo Hurtado de la universidad del país Vasco (España) con su trabajo intitulado “La mujer y el hombre en la publicidad televisiva: imágenes y estereotipos” (2006) donde se analiza la presencia de estereotipos de mujeres y hombres en anuncios publicitarios emitidos en televisión durante una semana, en las cuatro cadenas estatales difundidas en España.

Para tal efecto, las autoras realizaron un análisis de contenido cuantitativo y cualitativo en donde se emplearon variables ampliamente probadas en varios estudios internacionales que toman como base la categorización pionera de los estereotipos de los géneros en publicidad televisiva de McArthur y Resko (1975). Los resultados de esta investigación muestran cómo se mantienen en la publicidad los estereotipos más tradicionales de mujer y hombre. Así como un reparto de los roles publicitarios que refleja una situación de subordinación de las mujeres en los anuncios. De acuerdo con los resultados obtenidos en ésta investigación, claramente se aprecia una constante y repetida aparición de la figura femenina en la televisión bien sea para efectos publicitarios o no.

Aunque esta investigación se encuentra enfocada en los estereotipos de género nos brinda herramientas sobre la metodología empleada para el establecimiento de categorías y variables. Sin embargo, difiere de nuestro tema en cuanto se enfoca a los estereotipos de género y no a los relacionados con belleza y fealdad.

Por otro lado, la investigación de maestría realizada por María Rosa Cano Gómez y Ana María Pérez Galán en el año 2010 en la Universidad de Huelva de España acerca de “La construcción identitaria a partir de imágenes: Estereotipos que se consumen en la pantalla”, destaca la visualidad como el mayor vehículo de interacción, puesto que juega un papel primordial en los adolescentes y niños mostrando estereotipos, imágenes para rechazar, adorar o mitificar. Es así que las autoras proponen observar y de-construir todos esos relatos de manera crítica como punto de partida para que los alumnos empiecen a comprender cómo todas esas imágenes les afecta y generan conductas.

La presente investigación deja como evidencia la forma en que la audiencia infantil o juvenil genera identidad con los estereotipos presentes en los programas de televisión que consumen. En esta medida, aporta aspectos relevantes en cuanto a la imagen y la creación de narrativas a partir de las mismas. Por lo tanto, nos lleva a pensar cómo el niño se convierte en un ente imitador y reflejo de aquello que consume ya sea en su manera de vestir, hablar, actuar o en su relación con el entorno social.

Otro aspecto que llama la atención en ésta investigación, tiene que ver con la vinculación de la escuela con respecto a la construcción identitaria que hace el niño desde el consumo de la televisión y cómo la escuela puede vincular sucesos que aunque no ocurran dentro de ella afectan al niño; en tanto las autoras concluyen su argumento exponiendo que en la escuela

[...]el principal objetivo en clase será esclarecerles cómo el entorno urbano y visual que les rodea tiene significados diferentes para cada uno, y cómo para poder mirar al otro como diferente primero me tengo que ver yo, y para ello debo tener las herramientas suficientes para enfrentarme a la construcción de mi propia identidad siendo mi propio crítico. (Cano & Pérez, 2010, p.8).

El anterior argumento propuesto por las autoras deja en claro la función de la escuela como intermediaria entre los medios de comunicación y el niño consumidor.

En el caso de la investigación de maestría intitulada “Consumo massmediático de la fealdad del dibujo animado cinematográfico Shrek”, realizada en la Universidad Andina Simón Bolívar de Ecuador (2006) por Alexandra Almeida el objetivo estuvo centrado en investigar la manera en que el producto animado Shrek es visto por la audiencia infantil, sustentándose en la base teórica del consumo masmediático de la comunicación.

Para su análisis los autores utilizaron un modelo socio semiótico de la comunicación donde se determinaron dos puntos en los cuales se centraría la investigación, así: el primero tuvo que ver con un análisis estructural de contenido de la película, con el propósito de llegar a descubrir la ideología última que los productores quisieron transmitir; y el segundo, el estudio propio del consumo en las audiencias infantiles seleccionadas para conocer la manera en que los niños/as leen, asimilan, se apropian y reconstruyen sus propias historias. La metodología utilizada en este ejercicio investigativo integró instrumentos como la observación, resumen, cuestionario, socio drama y realización de dibujos; a diferencia de la nuestra en la que se diseñaron los instrumentos de recolección de datos teniendo en cuenta la población participante.

Sin lugar a dudas, la investigación realizada por Almeida se aproxima mucho a nuestro tema de investigación en cuanto a la población objeto de estudio y a la mención que se hace sobre la belleza y fealdad que se construyen a partir de una película y cómo lo reflejan los niños no sólo en relación con la imagen corporal sino con la conducta de lo que es bueno o malo a partir de una interpretación del personaje.

Asimismo, ofrece información sobre cómo los productores de medios deben reconocer al niño como consumidor activo de los medios de comunicación; lo cual nos lleva a cuestionar si realmente los programas que se ofrecen para la audiencia infantil cuentan con contenidos responsables para ellos. Cabe resaltar que uno de los recursos

utilizados “realización de dibujos” se adoptó en nuestra investigación ya que por la edad de la población objeto de estudio se consideró adecuado y enriquecedor frente a la consecución de los objetivos planteados en nuestro proyecto ya que permite la expresión del niño de manera espontánea.

Unos de los hallazgos encontrados en éste trabajo y que puede ser asociado con nuestra investigación tiene que ver con una variable que cruza las incorporaciones e interpretaciones relacionadas con el género, puesto que según Almeida (2006), los niños centran más su atención en las escenas de peleas y acción; mientras que las niñas centran su atención en la princesa, el rescate y el matrimonio.

Con respecto a la fealdad, Almeida (2006) concluye que es asimilada en su totalidad por la parte estética, sin embargo afirma que la carga moral de bueno y malo también delimita la fealdad de los personajes puesto que los niños tienden a asociar un personaje con un papel positivo como bonito a pesar de que su físico es antiestético. De lo anterior se puede inferir cómo para los niños la parte moral asociada con el comportamiento y la relación con los otros marca una gran influencia con respecto a su concepto de bonito y feo en términos de lo visual.

Pasando a otro estudio, se encontró el proyecto realizado por Trinidad Núñez y Felicidad Loscertales integrantes del departamento de psicología social de la universidad de Sevilla, España, quienes adjuntas al proyecto “ARESTE: Arrinconando Estereotipos en los Medios de Comunicación”, plantearon una propuesta investigativa como respuesta a la necesidad de seguir avanzando en la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres ya que aún existen razones para considerar las desigualdades entre estereotipos de género, los cuales le atribuyen papeles diferentes a los hombres y mujeres que terminan con un proceso de valoración en el que prevalece lo masculino en detrimento de lo femenino. Así, dicho proyecto propone una forma de “arrinconar” estereotipos analizando la televisión, valorándola como agente de socialización y de cambio en la ciudadanía.

De esta manera, resulta importante tener en cuenta éste ejercicio investigativo encaminado hacia la reflexión de personas que fueron investigadas en diferentes medios de comunicación como el cine, la prensa, la radio, la Internet y la televisión. Por tanto, la población objeto de estudio estuvo principalmente integrada por el alumnado de las facultades relacionadas con los medios de comunicación y la publicidad, teniendo como finalidad del proyecto la promoción de la inclusión de la perspectiva de género en los itinerarios curriculares de las titulaciones vinculadas a los medios de comunicación, con el propósito de incidir en el futuro en la modificación de los mensajes e imágenes de hombres y mujeres en los propios medios; lo cual permitirá ofrecer una mejor y más equilibrada participación en la que no se adjudican roles, funciones y rasgos dependiendo del género.

Teniendo en cuenta que los medios de comunicación acentúan, refuerzan y divulgan formas de vida, creencias, comportamientos y estereotipos a nivel físico y psicológico, la anterior investigación nos permite dar una mirada de cómo el rol de género y su intención de aparición en la pantalla televisiva influye ampliamente en la percepción del niño como televidente y en su forma de exteriorizarlo, dado que el niño debido a su estadio de desarrollo tiende a imitar y seguir patrones.

Ahora, se hará referencia a una investigación realizada por Margaret O'Connor Lears (1992), la cual fue planteada para aspirar al título de Master de artes en comunicación en la universidad Delaware, EEUU intitulada ¹“Effect of television viewing on children's conceptions about nutrition and health”. Dicho estudio fue encaminado hacia la cantidad de información que ofrece la televisión a los niños con respecto a cómo él o ella debe lucir, comportarse, ser exitoso en la vida, lo que debe comer y cómo debe vestirse.

De ésta manera, la autora exploró la relación existente entre la televisión y la concepción de los niños acerca de la comida, nutrición y cómo los cuerpos saludables

¹ Efectos del mirar televisión en la concepciones de los niños sobre nutrición y salud.

resultan mucho más aceptados y llamativos para los televidentes. Asimismo, éste estudio centra su atención en el análisis de contenido de los mensajes nutricionales e imágenes típicas que el niño promedio ve en la televisión hoy en día.

Dentro de los instrumentos empleados la investigadora diseñó una encuesta en la que participaron estudiantes de grado cuarto y quinto donde se buscó determinar las percepciones de los niños sobre buenas dietas nutricionales y cuerpos sanos. Los resultados de la misma arrojaron datos con fuertes implicaciones de salud tanto física como emocional, revelando que la televisión está significativamente asociada con las prácticas nutricionales inadecuadas de los estudiantes de esos dos grados. Por lo cual la autora de éste estudio concluye que los medios de comunicación parecen ser un factor determinante en el auto concepto que los niños consumidores construyen, sus dietas alimenticias y su ideal de socialización con los otros.

La anterior investigación reafirma con sus hallazgos la influencia de los medios de comunicación en los niños puesto que constantemente está bombardeando al televidente con imágenes que involucran ideales tanto a nivel físico como emocional, ofreciendo modelos de comportamiento, de éxito, de realización personal y en especial asocio con los personajes se tiende a resaltar la figura corporal como un elemento decisivo y relevante dentro de la idea de felicidad y plenitud del ser humano. Evidentemente, éste ejercicio investigativo corrobora la importancia de intervenir en la forma cómo el niño está siendo mediatizado con respecto a los contenidos visuales que le ofrece la televisión y de la manera la escuela y la familia orienta el consumo de éste medio.

Los instrumentos de recolección de información empleados por la autora fueron favorecedores frente a la consecución de los objetivos trazados puesto que la edad de los niños intervenidos permite que ellos tengan una mayor fluidez tanto verbal como escrita. Caso contrario con nuestro trabajo investigativo dado que en la edad y el grado escolar en el que se encuentran los niños demanda el diseño y uso de diferentes instrumentos de recolección de datos como el dibujo, la clasificación de imágenes y las entrevistas

(individuales y grupales) para poder acercarnos a los criterios que tienen con respecto al objeto de estudio.

Continuando con investigaciones internacionales la siguiente tesis doctoral realizada por Gómez (2010) “La influencia de la televisión en el alumnado de tercer ciclo de primaria en el ámbito rural y urbano”, pretendió a través de un estudio de caso ayudar a los docentes, la comunidad educativa y en general a la sociedad a comprender la influencia de los medios audiovisuales en especial la televisión en la vida de los niños a través de la indagación de conocimientos, hábitos y actitudes ante el medio televisivo. De la misma manera, el autor propone la indagación de propuestas de mejora que procuren un consumo más inteligente de los medios de comunicación, específicamente de la televisión.

Para dicho efecto, el autor intervino la población objeto de estudio a través de encuestas y cuestionarios donde se cruzaron los datos y se triangularon con los distintos tipos de métodos cualitativos y cuantitativos. A pesar de que el trabajo presenta varias similitudes a nivel metodológico con el ejercicio investigativo que se llevó a cabo en nuestro proyecto, difiere en cuanto a la población objeto de estudio y el análisis estadístico que realiza el autor.

Otro elemento que llama la atención del estudio de Gómez (2010) es la idea de contrastar dos tipos de poblaciones pertenecientes a contextos diferentes (rural y urbano), característica que coincide con nuestra investigación ya que se tuvieron en cuenta dos poblaciones que aunque de edades similares difieren en sus contextos educativos, socioeconómicos y culturales puesto que se trata de un colegio público y uno privado ubicados en dos lugares opuestos de la ciudad (norte/sur) donde se realizó el proyecto.

En relación con las conclusiones a las cuales llega el autor, es de destacar cómo los niños reconocen de la televisión su carácter informativo y generador de

conocimientos, aunque la usen fundamentalmente para el entretenimiento. Lo anterior nos lleva a corroborar la necesidad de que exista una relación entre escuela y televisión; la cual debe integrar éste medio dentro de un plan de estudios donde se aborde la alfabetización audiovisual.

Asimismo, Gómez (2010) reafirma en sus corolarios el incremento de televisores en los hogares, invadiendo espacios privados de la casa, convirtiéndolos en lugares comunes, hecho que viene orquestado por el ritual de ver televisión a cierta hora del día. A pesar de que ésta investigación no fue realizada en Colombia, las dinámicas familiares de nuestro país no son tan distantes a las mencionadas por el autor en su investigación sobre todo en lo que refiere a la dieta televisiva de los hogares colombianos, las costumbres y hábitos que se generan en torno a ella. Eso sin mencionar la similitud que existe en la falta de supervisión o acompañamiento del niño-televidente por parte de padres o adultos.

A continuación se describe el trabajo investigativo “Aprender la identidad: ¿qué menores ven los menores en TV?” de Perales, A. & Pérez, Á. (2008) el cual estuvo centrado en los estereotipos infantiles dominantes en los programas de televisión, especialmente los de ficción como lo son las series, telenovelas, informativos y la publicidad. Para tal efecto, los autores trabajaron a través del análisis de contenido lo cual les permitió acercarse a la imagen dominante sobre los niños, construida a partir de los medios. Así, según los autores esa imagen recrea el mito del «buen salvaje» por lo tanto tendría una función metafórica, al tiempo que mantiene los cánones morales de sanción ante la transgresión de las normas (Perales & Pérez, 2008, p.1).

Un aspecto que vale la pena resaltar en ésta investigación tiene que ver con la idea que los actores infantiles ofrecen a los menores espectadores en los espacios televisivos. Por tanto, los autores determinaron elementos formales, estilísticos, expresivos, narrativos, temáticos, valorativos, actanciales atendiendo un determinado

espacio a la representación de los menores. Para ello, la metodología de la investigación empleada integró no sólo categorías propias del análisis de mensajes, sino que incluyó también variables provenientes de la sociología, la psicología, la lingüística, la lógica y las técnicas de realización televisiva.

Además, este estudio llega a conclusiones valiosas para nuestro proyecto con respecto a la presencia de los niños en la televisión, lo que confirma su valor al enriquecer simbólicamente el relato televisivo no sólo encaminado a televidentes adultos sino también al televidente niño, lo cual hace que el niño cree una fuerte empatía hacia el producto debido a las connotaciones que evoca: fragilidad, confianza, ternura suavidad, pureza, etc.

Se trata de una utilización del menor en muchos casos metafórica, funcionalmente muy similar a la desempeñada por los animales en las fábulas o por el mito del buen salvaje en cierta literatura satírica, como pretexto para poner de relieve los convencionalismos o la hipocresía de la sociedad, recurriendo en muchos casos a la narración en primer persona canónica en este tipo de relatos. El menor se convierte también en muchos casos en la piedra angular de la vertebración familiar frente a las dinámicas centrípetas de diverso tipo (peleas conyugales, desencuentros con otros parientes, conflictos generacionales) (Perales & Pérez, 2008, p.4).

De ésta manera, los corolarios de este ejercicio investigativo vinculan hallazgos relacionados con la participación del niño ya sea como personaje de la televisión o como televidente. De modo que se afirma que los personajes representados no desencadenan en los niños y niñas espectadores un mecanismo de identificación, pero sí de proyección con una amplia exacerbación de espíritu crítico, lo cual nos lleva a inferir que el niño puede asumir una postura y cuestionarse frente a los contenidos que los medios de comunicación le ofrecen; ya que realiza sus propias interpretaciones con respecto a otras realidades que le venden y es capaz de elegir aquello con lo cual se siente identificado.

Cerrando el panorama internacional, una investigación doctoral de gran aporte es la de Ana Vergara, Paulina Chávez y Enrique Vergara; intitulada “Televidencia y vida cotidiana de la infancia: Un estudio de casos con niños y niñas de Santiago” realizada en

Chile en el año 2012, la cual se enfocó en la relación existente entre la televisión y la vida cotidiana de la infancia. Se planteó como objetivo el comprender las significaciones que adquiere la televisión en la vida cotidiana de los niños, conociendo su punto de vista y el de sus padres. Por lo tanto, también, se indagó sobre las prácticas de consumo televisivo infantil, teniendo en cuenta aspectos espaciales, temporales y las interacciones existentes entre ellos.

Adicionalmente, ésta investigación permitió ver cómo el consumo de las tecnologías de la información se encuentra relacionado con el estrato socioeconómico al cual se encuentran vinculados los niños. Por lo tanto y según los investigadores, los estratos altos alcanzan un consumo del 76,3%, en comparación con un 20,2% en los estratos bajos. Esta característica también fue considerada en nuestra investigación, puesto que la población objeto de estudio pertenece a contextos y estratos socioeconómicos diferentes, por lo que se deben tener en cuenta en el proceso de interpretación de datos.

Por tratarse de una investigación enmarcada en los campos interdisciplinarios de los estudios culturales, los autores dentro de su investigación llegaron a la conclusión que los niños se desenvuelven como sujetos activos en su relación con la televisión, interpretando su uso y contenido y tomando decisiones al respecto, aun cuando ellas estén mediatizadas por los adultos que los rodean y por las características del formato televisivo (Vergara, Chávez & Vergara, 2012, p. 2).

Con respecto a investigaciones nacionales que puedan ser antecedentes en la presente nuestro proyecto, es pertinente mencionar el trabajo realizado en 2011 por Elvia Ruiz, Claudia López y Juan Gonzalo Escobar adscritos a la facultad de comunicación audiovisual del Politécnico Jaime Isaza Cadavid de la ciudad de Medellín con su tesis “Los jóvenes, el ideal estético y la televisión: El cuerpo real y el imaginado”, la cual

hace referencia al cuerpo real e imaginario de la población objeto de estudio en relación con los expuestos por la TV.

Este estudio evidenció cómo los jóvenes participantes imaginan un cuerpo como el de James Bond, el baterista de Blink-182, el súper héroe Gokú, el futbolista argentino Rodrigo Palacio y el cantante Daddy Yankee, entre otros y cómo las mujeres imaginan sus cuerpos como el de: Catherine Siachoque, Claudia Bahamón, Aura Cristina Geithner, Andrea Serna, Sofía Vergara, entre otros. Así, el estudio concluye que en todos los aspectos relacionados con el ideal estético: belleza, roles de género, modelos e íconos, cuerpo real y cuerpo ideal o imaginario, se puede comprobar una influencia fuertemente determinada por la televisión, la cual termina incidiendo sobre los imaginarios que los jóvenes construyen.

Por lo tanto, esta investigación aporta información importante respecto a la forma en que impacta la televisión a los jóvenes, quienes reproducen los contenidos televisivos en su cotidianidad. De igual manera, ofrece una metodología clara sobre la forma de recolectar y analizar la información según las variables que se hayan estimado. Los resultados encontrados hacen pensar que los niños también pueden ser moldeados por los medios audiovisuales, especialmente por la televisión, lo que sirve como punto de comparación frente a los hallazgos que surjan de nuestra investigación.

De otro lado, Sandoval (2006) en su investigación de postgrado sobre los efectos de la televisión en el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales, revisa la hipótesis sobre los efectos nocivos de la televisión en aras de comprenderlos. Para dicho efecto, la autora (2006) propone el análisis de la convergencia como una alternativa metodológica para establecer las limitaciones y potencialidades de dicho fenómeno puesto que esta metodología implica asumir que los individuos aprenden a través de la televisión nuevas formas de conductas, pero que su imitación depende realmente de las consecuencias modeladas a través de la televisión.

Sin duda alguna, este estudio demuestra en sus hallazgos cómo la televisión es un medio modelador de conductas capaz de afianzar y potencializar comportamientos. En este caso, ésta investigación muestra cómo en un país tan violento como Colombia es posible sentir empatía ante escenas y actos antisociales que reflejen situaciones del contexto real, potenciando con ello el aprendizaje de esta conducta.

Es importante resaltar la idea de la autora frente a la necesidad de esfuerzos a nivel educativo para romper con la convergencia, mejorando los criterios de regulación de la televisión como también el afán de una educación para los medios que vincule a la escuela con la comunidad y la sociedad. Asimismo, hay una similitud entre el estudio hecho por Sandoval (2006) y el nuestro, ya que ambos trabajan bajo la lógica del análisis de contenidos, en éste caso la autora se remite al análisis de contenido de tipo pragmático mientras que en nuestra investigación debido a su intención es trabajada desde lo semántico.

Finalmente, vale la pena resaltar el trabajo realizado por Mariela Hernández y María Elisa Hernández en el año 2005, cuyo propósito fue explorar las formas que adopta la belleza en la vida cotidiana y los sentidos vinculados a ella, reivindicando la estética como perspectiva para abordar fenómenos psicosociales. Dicho estudio fue hecho a través de la interpretación de quince entrevistas a personas de distintas edades, las cuales oscilaban entre los 10 y los 64 años. El hallazgo de las autoras de este trabajo tuvo que ver con los diferentes recursos y figuras que giran alrededor del concepto de belleza dentro de las que se destacan el derecho a la ilusión, lo sublime, lo trivial, el cariño, la alegría, el color, la perfección y la felicidad.

Ahora, un aspecto de gran importancia de esa investigación de maestría radica en el tratamiento que se le da a la figura de belleza y fealdad, puesto que son nuestras categorías principales. Además llama la atención cómo desde relatos cotidianos es posible hablar de la belleza donde ocurren esfuerzos, deleites y pesares al referirse a ella. Así a lo largo de la tesis se postulan diferentes conclusiones las cuales se encuentran enmarcadas en la gran influencia que tienen los conceptos de lo bello y lo feo sobre la

persona. Dicho de éste modo, ésta tesis es un referente en relación con lo que el niño-televidente considera como bonito y feo refiriéndose a los personajes de televisión que consume dentro de sus dietas televisivas.

Estas investigaciones a pesar de incluir algunas de las características similares a la nuestra en especial las que tienen que ver con televisión, belleza, fealdad e imagen televisiva, difieren en la población y no ahondan como tal en la cultura infantil y su mirada frente a lo bonito y lo feo. Igualmente, la metodología e instrumentos empleados, aunque válidos, no se ajustan a los que se emplearán en la investigación.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

- Comprender la mirada que sobre belleza y fealdad, a partir de los personajes que consumen en la televisión, construyen dos grupos de niños de instituciones educativas diferentes.

1.4.2 Específicos

- Visibilizar los criterios que los niños construyen como característicos de la belleza y la fealdad, a partir de los personajes televisivos.
- Evidenciar el lugar que ocupan los rasgos físicos y comportamentales de los personajes televisivos como criterio para determinar la belleza y la fealdad de los mismos.
- Identificar las posibles diferencias entre las miradas de belleza y fealdad que construyen los niños a partir del contexto educativo del cual hacen parte.

CAPÍTULO 2.

REFERENTES TEÓRICOS

Los referentes teóricos fueron organizados en torno a unas categorías teóricas que se consideraron fundamentales para comprender las construcciones que los niños hacen sobre lo bonito y lo feo; dos categorías que dependen tanto de la subjetividad de quien los mire como del contexto espacio-temporal en el que se aprecie. Teniendo en cuenta lo anterior, se estructuró el texto a partir de los siguientes títulos: 1. Cultura: Instituciones sociales y televisión, 2. Imagen en televisión: Un producto más de la industria audiovisual, y 3. El niño frente a la pantalla: ¿mira o ve televisión?, los cuales son fundamentados teóricamente.

Para iniciar se hace una aproximación al concepto de cultura desde la perspectiva planteada por Mosterín (2009), en la cual se aprecia la cultura como una construcción social intangible que incluye diversos y variados elementos que se hacen visibles a través de la interacción humana. De otro lado, se menciona el papel de la escuela y la familia como instituciones sociales creadas para garantizar la promoción y conservación de la cultura entre los participantes de una comunidad. Igualmente, se presenta la televisión como un dispositivo que, en ocasiones, desplaza el papel de las instituciones sociales y se convierte en el referente principal en el proceso de “culturización”.

En el segundo apartado se desarrolla el concepto de imagen en televisión. Para ello, se recurre a autores como Jesús Martín Barbero, Omar Rincón, Néstor García Canclini, Boris Bustamante, Guillermo Orozco, entre otros, quienes tienen una amplia trayectoria en el estudio de medios de comunicación. A partir de los conceptos que ellos plantean, se resalta el papel de la imagen televisiva desde la industria audiovisual y las lógicas del mercado que se generan a partir del rating.

También, se menciona cómo la imagen televisiva crea y/o posiciona estereotipos en torno al deber ser a partir de la recreación de situaciones y personajes con los cuales

el público se identifica, encontrando en lo corporal un nicho mercado que lleva a la producción y comercialización de diferentes artículos de belleza, accesorios, comida, juguetes, videojuegos, entre otros; toda una línea de productos que satisfacen las “necesidades” de los consumidores, y en particular, del público infantil.

Por último, se presenta el papel del niño desde tres perspectivas: 1. Su desarrollo cognitivo en cuanto al pensamiento y el lenguaje, 2. El niño como audiencia, refiriéndose específicamente al consumo televisivo y su estrecha relación con el contexto que les rodea y 3. La competencia audiovisual, que corresponde al proceso que el niño hace entre ver televisión y mirar lo que hay en ella, es decir, la intención que existe cuando está frente a la pantalla, y que a su vez le permite etiquetar lo que ve, como bonito o feo.

2.1 Cultura televisiva.

Referirse al término cultura es adentrarse en la configuración de una visión de mundo compuesta por innumerables fenómenos que “organizan” las dinámicas sociales de una determinada nación, pueblo, comunidad, colectividad o agrupación. Siendo así, un concepto abstracto que sólo puede ser comprendido por las personas que viven e interactúan en determinado grupo social. Al respecto Mosterín (2009) menciona que

Cuando los antropólogos describen las culturas de los pueblos que estudian, se refieren tanto a sus técnicas agrícolas, artesanales y de transporte, a la construcción de sus casas y a la fabricación de sus armas, como a sus formas de organización social, sus tradiciones indumentarias, sus creencias religiosas, sus códigos morales, sus formas de parentesco convencional y sus costumbres, fiestas y pasatiempos. (p. 43)

A partir de lo planteado por el autor se hace explícito que el término cultura acuña un sin número de fenómenos sociales que permiten organizar el entorno de las personas que conviven en un espacio particular; de esta manera, la cultura es una construcción compleja de hechos tangibles (comportamientos, actitudes, etc.) e

intangibles (creencias, pensamientos, etc.). En relación con lo anterior, Geertz (2003) menciona

La cultura suministra el vínculo entre lo que los hombres son intrínsecamente capaces de llegar a ser y lo que realmente llegan a ser uno por uno. Llegar a ser humano es llegar a ser individuo y llegamos a ser individuos guiados por esquemas culturales, por sistemas de significación históricamente creados en virtud de los cuales formamos, ordenamos, sustentamos y dirigimos nuestras vidas. (p. 56)

Ahora bien, la cultura que cada grupo social ha desarrollado trasciende en el tiempo gracias a instituciones diseñadas para transmitir y conservar el acervo cultural que se ha construido. Es por tal razón que organizaciones sociales como la familia y la escuela tienen como función transmitir y consolidar tales prácticas para garantizar que los nuevos miembros de la comunidad se apropien de ellas y las reproduzcan.

La persona que se integre a una sociedad, ya sea niño o adulto, deberá iniciar un proceso para ser “culturizada”, función a cargo de todos los miembros de la comunidad que a través de su interacción le mostrarán cómo debe pensar y comportarse para ser reconocido y aceptado como un participante del grupo. Aunque, en el caso de los niños, es frecuente encontrar que la relación con el contexto social esté mediada por su familia y/o profesores, quienes asumen el papel de modeladores.

Sin embargo, ni la familia ni la escuela actúan por sí solas, también hay dispositivos que facilitan la transmisión de la cultura que se ha implantado; en la actualidad, son los medios de comunicación los que adquieren un papel preponderante en el proceso de “culturización” del menor, pues se encargan de reproducir creencias, imaginarios, ideologías, etc., tanto de contextos locales como globales. Orozco (1996) explica

La influencia de la TV tampoco es monolítica debido a que la TV en tanto institución social no está sola. Coexiste al lado de otras instituciones como la familia, la escuela, el sindicato, la iglesia, el partido político, los movimientos sociales, etc., con los cuales compite por hacer valer sus significaciones y predominar en la socialización de los miembros de la audiencia. (p. 35)

Claro está que, en ocasiones, la realidad del medio no corresponde fielmente a la “realidad” de la familia, la escuela o la sociedad en general, surgiendo con ello dos versiones de lo que es real, una según el contexto y la otra según el medio de comunicación. Aun así ambas realidades conviven y configuran productos culturales, al respecto Geertz (2003) menciona

Nuestras ideas, nuestros valores, nuestros actos y hasta nuestras emociones son, lo mismo que nuestro propio sistema nervioso, productos culturales, productos elaborados partiendo ciertamente de nuestras tendencias, facultades y disposiciones con que nacimos, pero ello no obstante productos elaborados. (p. 55)

La televisión es uno de los medios que mayor alcance tiene en el proceso de “culturización”, algunas veces, su papel se equipara al de la familia o la escuela, debido a que goza de reconocimiento y credibilidad. Es más, parece como si la televisión tuviera mayor autoridad a la hora de transmitir la cultura, probablemente, la dinámica familiar que en la actualidad se da, ha hecho que la televisión se incorpore en el hogar, ya sea porque se ha convertido en niñera “ayudando” a los padres cuando están fuera de casa o porque ver televisión se ha asumido como una actividad familiar recurrente.

En otras palabras, ver televisión en familia concede un valor cultural a esta actividad, pues si la familia, como institución social, aprueba esta acción el niño asumirá que estar frente a la pantalla es una práctica natural; En consecuencia, adoptará esta “costumbre” dentro de la estructura cognitiva que está construyendo; lo que significa que la familia ahora será vista como audiencia televisiva.



Figura 2. Mafalda-familia. Tomado de <http://www.historieteca.com.ar/Mafalda/maftiras2.htm>

Entiéndase audiencia como un “conjunto segmentado a partir de sus interacciones mediáticas de sujetos sociales, activos e interactivos, que no dejan de ser lo que son mientras entablan alguna relación siempre situada con el referente mediático sea ésta directa, indirecta o diferida.” (Orozco, 2001, p.23); lo que quiere decir, que la familia-audiencia comparte su papel de “culturizador” con la televisión durante el tiempo que se encuentre frente a la pantalla.

En este sentido, la familia-audiencia inicia un proceso de interacción entre el conocimiento cultural que cada miembro ha construido y las formas de representación del mundo que se dan a través de los contenidos que se presentan en televisión, llegando a convertirse en referentes para las personas y no en verdades únicas e inamovibles. Al respecto Orozco (1996) plantea que

En el proceso de la televidencia y en particular en las interacciones específicas que realiza la audiencia con algún programa televisivo entran en juego una serie de referentes que se constituyen en mediación. La propia cosmovisión familiar o la orientación de la educación son de hecho referentes importantes para la actuación de un sujeto cuando no está en el escenario familiar o en el escolar. Los referentes culturales de la audiencia, sin embargo, no se circunscriben a los referentes de sus escenarios más comunes. (p. 43)

Incluso, este autor menciona que hay otro tipo de mediaciones que actúan como referentes en la forma como se percibe la realidad, entiéndase mediación “como un proceso estructurante que configura y orienta la interacción de las audiencias y cuyo resultado es el otorgamiento de sentido.” (Orozco, 2001, p.23). Con base en lo anterior (Orozco, 1996) el género, la edad, la etnia y el origen social actúan como mediaciones a la hora de facilitar u obstaculizar la interacción.

El niño no está solo en su mundo, la realidad de su vida cotidiana se muestra como un mundo compartido con otros, que no puede existir sin la interacción y la comunicación. En la medida en que el niño comunica su cultura, así mismo optimiza el acercamiento a la forma como la asume y la transforma, a la manera y medida en que cambia sus valores, desvirtúa o acepta principios estéticos, propone soluciones a problemas, se emociona o provoca emociones, se percibe a sí mismo y a los otros, entiende fenómenos concretos, conforma su inteligencia, se relaciona con sus semejantes. (Amar y Abello, 2006, p. 34)

La aproximación del niño a la cultura le permite generar un diálogo con su entorno, cada año de vida le proporciona no sólo un desarrollo biológico, que le faculta para realizar acciones físicas y cognitivas diferentes, sino que también le provee herramientas sociales con las que puede interactuar con los demás; descubrirá que no es un yo-aislado sino un yo-social, y este paso de reconocerse a sí mismo y a otros seres, le posibilita para comunicarse e identificarse como miembro de la sociedad, como lo explica Vicente (2008)

La comunicación se convierte en el lugar estratégico desde el cual se piensa la sociedad hoy. Esta cultura multimediática está caracterizada por lo inmaterial, por la imaginación, por la creatividad, por la fragmentación, por la extensión frente a la profundidad, por la cultura de la imagen frente a la cultura verbal, por la gratificación inmediata frente a la felicidad pospuesta, por el sentimiento frente a las ideas, por lo relativo frente a lo absoluto, por la incertidumbre, desconfianza y escepticismo frente a la seguridad e ideales permanentes. (p. 478)

De acuerdo con lo anterior, se evidencia un cambio en la comunicación actual, antes mediada de forma privilegiada por instituciones como la familia y la escuela y ahora por los medios de comunicación, en particular la televisión. Este hecho incorpora una nueva tipología al concepto de cultura: la imagen.

La imagen en el contexto actual ésta presente en espacios públicos y privados, hace parte de la cotidianidad y por ello ha adquirido mayor reconocimiento social, pues a través de medios como la televisión, se ha posicionado y adherido a las prácticas sociales. Mosterín (2009), menciona al respecto que

La noción romana de cultura como agricultura y la noción vulgar de cultura como pasatiempo prestigioso quedan así incorporadas como componentes parciales de la actual noción científica de cultura, que abarca todas las actividades, procedimientos, valores e ideas transmitidos por aprendizaje social y no por herencia genética. (Mosterín, 2009, p. 43)

Mosterín (2009) enfatiza en que la cultura se aprende mediante la interacción con el entorno y sus participantes, es decir, que son prácticas que no están dadas biológicamente, sino que dependen de la experiencia de vida que el sujeto tenga.

La información cultural no está programada en los genes. Se genera mediante un invento o descubrimiento más o menos casual y se transmite por imitación y aprendizaje. El que cierto rasgo del comportamiento de un organismo sea natural o

cultural no depende del tipo de rasgo del que se trate, sino de la manera como se transmite. Hemos visto que el uso de herramientas, por sí mismo, no implica (ni excluye cultura) Otro tanto ocurre con la presencia de sistemas de comunicación o incluso de dialectos distintos de un mismo sistema de comunicación. (p. 51)

Teniendo en cuenta que la cultura se edifica y consolida a partir de las prácticas sociales que surgen, cobra sentido referirse a la cultura visual, ya que los medios de comunicación se han encargado de ello, es común encontrar diversos avisos, propagandas o anuncios, que invitan al consumo. Hacen parte de la cotidianidad y las personas gusten de ellas o no, interactúan frente a los contenidos que allí se presentan. Al respecto Hernández (2005) menciona que

[...] la imagen visual no es estable sino que cambia su relación con la realidad exterior en momentos particulares de la modernidad. Lo que implica que una manera de representar la realidad puede perder su lugar mientras otra manera toma su puesto sin que la primera desaparezca. (p. 25)

Lo que quiere decir que al referirse a la cultura visual, en la actualidad, se está hablando no sólo del uso de las imágenes a través de diversos dispositivos sino también al papel que han adquirido en la construcción de valores, creencias, costumbres, formas de ver y representar el mundo. Como resultado, su creciente valor social en los imaginarios que consolida a través de diversos medios de comunicación, en especial, la televisión donde su flujo y consumo es aún mayor. Al respecto Rodríguez (2008) explica

Las televisiones, como instituciones legitimadas y con alto grado de credibilidad, producen significados que se graban poderosa e indeleblemente en nuestra conciencia y se constituyen como conocimientos que se reafirman en todo el entramado simbólico de la cultura. Es más, a través de las mediaciones, la comunicación de masa, luego es reproducida en los ambientes de la vida diaria con otros códigos. (p. 644)

De acuerdo con lo anterior, no se puede desconocer el papel la televisión en la configuración de imaginarios sociales que posteriormente se reproducen en otras instituciones como la escuela, la familia, la iglesia, etc. La televisión se ha legitimado culturalmente a través de su contenido audiovisual, de allí su impacto directo sobre la forma de pensar, ser y actuar de su público-audiencia.

2.2 Imagen en televisión: Un producto más de la industria audiovisual.

La televisión como dispositivo tiene gran aceptación en el ámbito público (social) y privado (casa); en lo privado ocupa espacios sociales como la sala o el comedor y también espacios íntimos como las habitaciones, por lo que ha despojado a las personas de tiempo para ellos, para estar solos, pues existe la sensación de estar acompañados aun cuando el televisor esté apagado.

Pero ¿Qué es lo que cautiva de la televisión? ¿Qué hace querer estar en contacto permanente con ella? El dispositivo como tal parece no ser la respuesta, a pesar de los avances técnicos de la pantalla (del blanco y negro al color); el cambio de tamaño y forma no es lo que resulta determinante, aunque no es que sea menos importante; lo que parece ser constante y cautivador en la televisión es lo obvio en ella: la imagen en movimiento.

Hablar de imagen es hablar también de múltiples sentidos, es decir, de la polisemia de la imagen, de la capacidad que ésta tiene para entregar significados diferentes muy relacionados con la experiencia previa de quien la contempla, con sus intereses, estados de ánimo, expectativas, imaginario colectivo. (Ubrega, 2008, p. 479)

La imagen en la pantalla logra recrear la realidad y sumergir a la audiencia en un sin número de situaciones; parte de su éxito está en el énfasis que otorga a los sentidos, pues genera sensaciones que transportan al televidente al momento o situación que se está emitiendo. De manera que un espectador puede recrear las emociones (estados de ánimo) y comportamientos de los personajes de televisión a partir de los olores, sabores, texturas y sonidos que configura la imagen.

La imagen posee una intensa capacidad de interrelación con el pensamiento. No lo ilustra, lo complementa, conduciendo al espectador por caminos de reflexión donde la imaginación actúa, logrando que la capacidad creadora del pensamiento se multiplique. Palabra e imagen se fusionan logrando un todo único que surge por la convergencia en un punto de diferentes disciplinas. Constituyen verdaderos itinerarios audiovisuales conducidos por la palabra. (Ubrega, 2008, p. 556)

Además, un gran número de los programas de televisión que se presentan se basan en situaciones cotidianas las cuales se recrean en la pantalla a través de escenarios,

personajes, libretos, sonidos, etc.; en consecuencia, el público que las ve se identifica con tales productos culturales porque hacen parte de su experiencia de vida, de su entorno o de realidades que los propios medios se encargan de comunicar. Esto hace que se diluya la brecha entre ficción y realidad, al menos durante la emisión del programa, pues cada escena se hace familiar y emotiva para el televidente. En términos de Ferres (1997)

En la experiencia televisiva, una buena parte de las emociones generadas se explican tan sólo por este juego de transferencias. Si el telespectador surge al contemplar un relato es porque se produce una transferencia. El telespectador atribuye sentido y valor positivo a una realidad (un personaje una acción o una situación) porque el inconsciente descubre factores de similitud o de contigüidad entre estas realidades y uno mismo, entre estas realidades y la propia realidad o los más íntimos deseos; es decir, el inconsciente vive las realidades contempladas en la pequeña pantalla como expresión de uno mismo, como expresión del yo real y del yo ideal. (p. 51)

En consecuencia, el televidente al sentirse identificado con las situaciones transmitidas dedicará un número significativo de horas a ver televisión, pues es una actividad que no distingue estrato socio-económico y permite pasar el tiempo entre información, entretenimiento, educación, etc., siendo el zapping un beneficio más de la televisión.

La tevé es todo el entretenimiento que es posible y probable para la mayoría de seres humanos ya que no existe una oferta diversa y variada en lo cultural, tampoco espectáculos a costos accesibles para las masas. Por lo menos, la televisión abierta es “gratis”. Por ejemplo, los colombianos vemos en promedio alrededor de 1160 horas o 48 días de televisión en el año” (Rincón, 2007, p. 275)

El número de horas que se dedica a ver televisión parece muy alto si se compara con otras actividades, pero ¿cómo logra la imagen en televisión primar sobre cualquier otra actividad? Posiblemente, se debe a que la industria de la televisión invierte tiempo y dinero en estudios de mercado para identificar qué es lo que quiere ver la audiencia ya sea infantil, adolescente o adulta, tal como Buckingham (2012) menciona

El mercado tiene claramente un considerable poder de determinar los significados y placeres disponibles; pero los propios niños ejercen un papel fundamental en la creación de esos significados y placeres, y pueden definirlos y apropiarse de ellos de diferentes maneras. (p.68)

La industria audiovisual conoce y estudia regularmente los cambios de la audiencia por medio de técnicas cuantitativas de recolección de datos como encuestas o entrevistas para “garantizar”, de algún modo, que los productos que emitan se mantengan en la parrilla de programación, capten la atención del televidente, y que estén diseñados de acuerdo al tipo de audiencia y a las franjas en las que serán emitidos. González (2008) explica al respecto

El producto televisivo cuenta con un gran reconocimiento por parte del público, es por este motivo que la notoriedad de las cadenas de televisión es muy elevada. El conocimiento por parte de la audiencia de los distintos programas es también muy alto en comparación con otros tipos de productos o servicios. Por tanto, la finalidad de la comunicación para la empresas televisivas debe ser convencer a los espectadores que vean (consuman) los programas (productos), intentando luchar con el bajo grado de fidelidad que presenta el medio, y ante el elevado grado de competencia y opciones similares de ocio existentes. (p. 358)

Esta caracterización de las audiencias permite que se identifiquen gustos e intereses según el rango de edad y el género, anticipando las tendencias de las personas para luego proponerlas como moda.

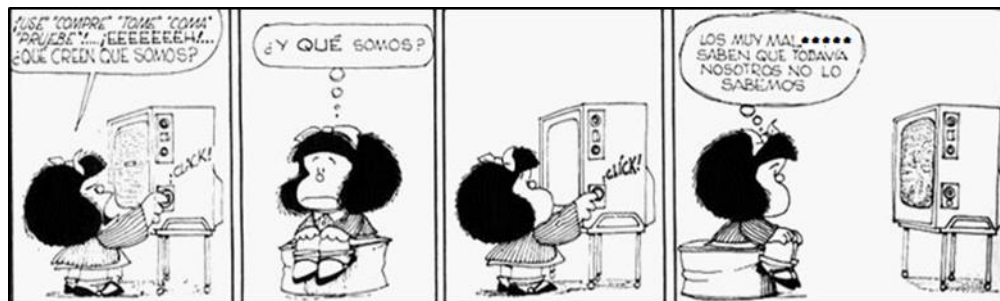


Figura 3. Mafalda-niños. Tomado de <http://www.historieteca.com.ar/Mafalda/maftiras2.htm>

La imagen en televisión representa las situaciones sociales que se hacen visibles en la cotidianidad; aunque, en ocasiones, tal reproducción no coincide con los hechos reales sino que se “adaptan” para que sean más impactantes y conseguir un mejor rating. Este hecho produce una relación de poder generando conflicto entre lo que la sociedad ha aceptado culturalmente y lo que la televisión presenta como cultura. Al respecto, Bustamante, Aranguren & Chacón (2008) plantean que

La mirada patrocinada o promovida desde los grandes medios es una de las manifestaciones más radicales de la hegemonía que ejercen estas instituciones «enculturizadoras» propias de la vida actual. Giroux (1999) observa lúcidamente cómo la televisión es la principal proveedora de representaciones sociales en el mundo contemporáneo, hecho que acontece con mayor fuerza en cuanto a impacto y resonancia entre los jóvenes y las nuevas generaciones. (Bustamante, et al., 2008, p. 46)

Allí se resalta el poder que tiene la televisión en la producción de representaciones sociales a través de las imágenes, que no sólo deleitan al televidente por su diseño sino también porque llevan consigo una carga semántica de proporciones inimaginables. En concordancia, la audiencia se integra sin darse cuenta al mercado de la industria audiovisual, donde la televisión es un actor principal, pues se encarga no sólo de entretener e informar sino que desarrolla otras lógicas que le permiten establecer un vínculo entre ella y su audiencia, tal como lo describe Rincón (2001)

La televisión busca el entretenimiento como propuesta, potencial comunitario universal, epicentro cultural de nuestras sociedades. Lo complejo es que esa manera de ser, expresión y acción de la televisión se ha convertido en la lógica dominante para todos los procesos que se pretende comunicar a la sociedad, tanto que la televisión, hoy formula el lenguaje de la comunicación. (p. 16)

Y es que la dinámica de la industria, en especial la de la televisión, obliga a generar nuevas estrategias para mantenerse y/o competir en el mercado audiovisual; de allí que la relación consumo-demanda cobre mayor relevancia, pues si un programa no obtiene el rating esperado se perdería la inversión realizada tanto en tiempo como en dinero. Es más, ha resultado tan rentable la producción audiovisual, gracias a las ganancias que se perciben anualmente, que desde hace ya varios años se ofrecen programas académicos de formación que orientan a las personas sobre cómo liderar este tipo de negocio.

Además, es que las ganancias recaudadas por este tipo de industria no corresponden únicamente a las emisiones de los programas que se han producido, también incluyen pautas publicitarias que por lo regular impactan en la audiencia a tal

punto de adquirir productos que consideran “necesarios” y que de antemano están dispuestos para atender sus requerimientos.

La imagen de la pantalla hace lo posible por procurar la ilusión completa y la plenitud visual, mientras que se le pide al espectador que ponga la incredulidad en suspenso y se identifique con la imagen. Aunque en la pantalla sólo es en realidad una ventana de dimensiones limitadas que está ubicada en el espacio físico del espectador, se espera que éste se concentre por completo en lo que ve en ella, fijando la atención en la representación mientras hace caso omiso del espacio exterior. Éste régimen visual es posible por el hecho que la imagen individual, ya sea de la pintura, del cine o de la televisión, llena por completo la pantalla (Manovich, 2006, p. 148)

Pero lo que da autoridad a la televisión y más aun a la imagen en movimiento que emite es la capacidad que tiene de configurar historias a partir de narraciones que logran sumergir al televidente en situaciones de ficción a tal punto que logra seguir secuencias y conservar la expectativa de lo que acontecerá. La Ferla (2007) menciona al respecto que

[...] la televisión ha sido pensada demasiado desde los contenidos y poco la hemos comprendido como máquina narrativa que se ha convertido en el fuego simbólico que nos da la luz a millones de seres anónimos; como estrategia cultural y política para que dejemos el anonimato y podamos hacer visibles nuestras voces y rostros estéticos; como dispositivo tecnológico por medio del cual el sujeto contemporáneo puede encontrar una posibilidad de ser y existir en cuanto se hace historia, en cuanto se convierte en relato; (p.271)

Ahora bien, la televisión por ser un negocio y estar vinculada a la lógica comercial busca cada vez más llegar a un público más amplio; en consecuencia, recurre a diferentes aspectos de la cultura con los que las personas se puedan sentir identificados. Es así, como ha trasladado elementos del campo artístico a la pantalla permitiendo “conocer” características de otras culturas, diluyendo las fronteras invisibles entre una cultura y otra. En relación con esto García Canclini (1989) plantea que

La transnacionalización de la cultura efectuada por las tecnologías comunicacionales, su alcance y eficacia, se aprecian mejor como parte de la recomposición de las culturas urbanas, junto a las migraciones y el turismo de masas que ablandan las fronteras nacionales y redefinen los conceptos de nación, pueblo e identidad. (p. 25)

Al respecto, García Canclini (1989) menciona que aquello que se muestra en la pantalla no responde propiamente a las características de la cultura que se desea mostrar sino a la lógica del mercado, es decir, que se hacen selecciones al azar sobre los contenidos que se deben mostrar, subordinando así el intercambio cultural que inicialmente era el propósito.

La autonomía del campo artístico, basada en criterios estéticos fijados por artistas y críticos es disminuida por las nuevas determinaciones que el arte sufre de un mercado en rápida expansión, donde son decisivas fuerzas extraculturales. Si bien la influencia en el juicio estético de demandas ajena al campo es visible a lo largo de la modernidad desde mediados de este siglo los agentes encargados de administrar la calificación de lo que es artístico –museos, bienales, revistas, grandes premios internacionales- se reorganizan en relación con las nuevas tecnologías de promoción mercantil y consumo. (García Canclini, 1989, p. 55)

A pesar de que la elección, sobre qué contenido debe mostrarse y cuál no, debería provenir de personas formadas en los diferentes campos disciplinares y no de estudios de mercado que no resultan serios porque se basan en opiniones muchas veces descontextualizadas, son los administradores de la televisión los que realizan este proceso de forma indiscriminada. A propósito del tema García Canclini (1989) expone que

Los empresarios adquieren un papel más decisivo que cualquier otro mediador estéticamente especializado (crítico, historiador del arte) y toman decisiones claves sobre lo que debe o no debe producirse y comunicarse; las posiciones de estos intermediarios privilegiados se adaptan dando el mayor peso al beneficio económico y subordinando los valores estéticos a lo que ellos interpretan como tendencias del mercado; la información para tomar estas decisiones se obtiene cada vez menos a través de relaciones personalizadas (del tipo del galerista con sus clientes) y más por los procedimientos electrónicos de sondeo de mercado y contabilización de rating; (p. 61)

Pero si volvemos a la lógica del mercado, esa selección deja de ser ingenua pues repercute de manera significativa en la forma como las personas se perciben a sí mismas, a los demás y al entorno circundante, afectando directamente la manera como toman decisiones en relación al consumo que realizan: compra-gasto-inversión. Con base en

esto, se visibiliza el por qué se decide presentar una realidad fragmentada con la que las personas puedan dialogar como lo explica Rincón (2001)

La televisión por ser un medio masivo, trabaja con base en imágenes masivas sobre las temáticas, las realidades y las personas. En ese sentido, casi todos los caracteres televisivos terminan siendo estereotipos, caricaturas, generalidades, dejando de lado los matices, ambigüedades y sutilezas de toda vida. Lo problemático de esta acción televisiva es que generaliza formas estereotípicas de comprender al otro como verdad y realidad. (p. 22).

Así mismo, la televisión toma ventaja de su posición y de las necesidades que ha infundido para hacer visible al oprimido, a las víctimas o a las minorías y no precisamente por su preocupación en el reconocimiento de esos grupos sino porque representan seguidores latentes que al verse representados en un medio de tan alta difusión se harán adeptos al mismo; En palabras de Rincón (2001)

[...] por las imágenes pasa una construcción visual de lo social, en la que la visibilidad recoge el desplazamiento de la lucha por la representación a la demanda de reconocimiento. Lo que los nuevos movimientos sociales y las minorías –las etnias y las razas, las mujeres, los jóvenes o los homosexuales- demandan no es tanto ser representados sino reconocidos: hacerse visibles socialmente en su diferencia. (p. 45).

Y es que son esos estereotipos, que se presentan a través de la imagen televisiva los que configuran aspectos cruciales en el desarrollo humano, pues no basta con que presenten historias de vida que sean familiares, lo que se busca es configurar situaciones y/o personajes que sean equiparables a productos; de este modo, se garantiza no sólo la sintonía con un programa en particular sino la comercialización de diferentes tipos de artículos que tienen como fin hacer que la persona sea “aceptada y reconocida” socialmente. Al respecto Martínez (2008) afirma que

Otro tipo de influencia de los medios que no debemos olvidar es su capacidad de potenciar el consumo y de crear necesidades superfluas en la familia. Y en este sentido uno de los efectos de la globalización es la transmisión por los medios de un consumo innecesario de productos, por parte de los más jóvenes, que se presentan como sinónimo de calidad por el mero hecho de ser anunciados en televisión. (p.261)

La imagen en movimiento encontró en el cuerpo un nicho de mercado que le ayudaría a competir en la industria audiovisual. Pero ¿por qué el cuerpo? Simplemente porque la apariencia física ha sido un elemento cultural presente y discutido a lo largo de la historia; hay tantas concepciones del cuerpo como personas y sociedades en el mundo; cada cultura asigna un valor diferente a lo que considera un cuerpo bonito o feo, concepto que aprovecha la industria para marcar tendencias y justificar así el consumo de las personas.

A partir de ahí, cobra especial importancia la configuración de los personajes que se exhiben en la imagen televisiva, pues estos serán tarima para promocionar determinadas preferencias que no sólo apuntarán al aspecto físico sino también a comportamientos y actitudes. De esta manera, la imagen en movimiento es sólo una historia en contexto, es un estilo de vida, una forma de ser, un manera de comportarse, y es justo en el campo del “deber ser y hacer” donde se da apertura a la comercialización de sueños a través de la compra-venta de estereotipos.

Ahora bien, como se mencionó previamente los personajes configurados y presentados a través de la imagen televisiva reciclan tendencias, se mueven entre “modas” del pasado, presente y futuro para que la audiencia “elija” su propio estilo; debido a ello la configuración de cada personajes es pensada en términos de reconocimiento, identidad y aceptación, lo que permite catalogarlos como bonitos o feos y a partir de esas decisiones asumir o rechazar rasgos de ellos. Pero ¿cómo definir conceptos tan variados y con una carga semántica tan vasta? Para iniciar Bermúdez (2008) indica que

[...] la belleza se encuentra asociada con lo bello y proveniente del vocablo latín *bellus* que significa hermoso haciendo referencia a lo bueno y lo bonito. Lo aparentemente agradable a los sentidos. [...] la belleza es armonía y simetría entre otras cosas, podría ser como dice Santo Tomas (1225-1274), que lo bello es todo aquello que gusta al ser contemplado, y que va más allá de la forma exterior, que la belleza es algo más de la forma interior captada por los sentidos, es decir por la percepción. (p.10).

Aclarando que cuando se habla de percepción “no sólo va ligada al intelecto de las personas, también es influenciada por el contexto en el que se desenvuelve, por los antecedentes culturales y las creencias” (Bermúdez, 2008, p.12). Lo que quiere decir entonces, que la construcción de tal concepto está ligada a la experiencia del sujeto con el medio.

Por su parte, el concepto de feo se construye en oposición a lo bonito, “se dice que es todo lo contrario a lo bello o sea todo aquello que influye en nuestro interior de forma negativa, y que nos retrae, que afecta nuestro ánimo, que es todo aquello considerado como deforme, incorrecto, desordenado, asimétrico” (Bermúdez, 2008, p.11). De manera que lo feo se asocia con todo lo que social y culturalmente hablando no se adapte a los estereotipos más representativos del momento.

La imagen televisiva empieza a jugar un papel fundamental en la estructuración de forma y fondo de los personajes, a sabiendas que eso que se emita como bonito o feo, deberá ser aceptado por un número significativo de miembros de la sociedad para posicionar con ellos perfiles de consumo. Y es que en el mercado audiovisual todo tiene lugar sin importar si es bello o feo, pues esto depende del sistema cultural en el que se emita, de acuerdo con ello, la audiencia configurara su percepción de lo que es bonito o feo; Es así que lo que es aceptado como bonito o feo en un contexto particular puede no serlo en otro.

La audiencia asume entonces un papel que va más allá de receptor, ya que además de ver los contenidos que ofrece la televisión, elige entre lo que quiere ver o no. Es por ello que la imagen televisiva incita el uso de todos los sentidos ofreciendo una experiencia auténtica que sumada a su experiencia e historia de vida le permita generar empatía o no con determinados personajes y así lograr un consumo constante de un contenido en particular.

De acuerdo con esto, la televisión debe encargarse de ofrecer una serie de imágenes que proporcionen sensaciones de “realidad” a la audiencia para que se genere un vínculo emocional que lo mantenga a la expectativa y lo “obligue” a seguir la secuencia de la historia, como lo menciona Ubreva (2008)

Las historias televisivas, especialmente las series y las telenovelas, utilizan elementos con los que están muy familiarizados los televidentes: tramas, espacios, reacciones, problemáticas. Y están organizados de tal forma que constituyen retazos de vidas concretas con numerosas y aparentes similitudes con las que viven las personas que las siguen en la televisión. (p. 480)

A medida que pasa el tiempo la audiencia parece demandar variedad en la parrilla de programación, siendo más “exigentes” frente a los contenidos que se ofrecen en la televisión. Este hecho parece indicar que la audiencia ha ido perdiendo la capacidad de asombro frente a los contenidos con los que ya han tenido contacto, sin que esto signifique de dejen de verlos. En consecuencia, las programadoras buscan ofrecer un amplio número de canales y formatos para que los televidentes se sientan escuchados.

Paradójicamente, el resultado de las acciones realizadas no es diferente, pues a pesar de vender la idea que es un formato innovador, prima la repetición del contenido sólo que cada vez que se produce tiene versiones diferentes, ya sean secuelas (novelas) o adaptaciones de país a país (realities, programas de concurso, etc.). En relación con esto Ubreva (2008) presenta

La necesidad de captar al mayor número de televidentes lleva a homogeneizar el discurso, de modo que esté al alcance de todas las personas independientemente de su edad y preparación. Esto hace necesario un discurso simple y la utilización de estereotipos para definir a los personajes, las situaciones que viven y las soluciones que eligen. (p. 482)

Ésta marcada tendencia, que de manera superficial busca atender a una población heterogénea, se inclina más hacia la absorción a través de la presentación reiterada y regular de imágenes estereotipadas sobre personajes o situaciones cotidianas genera que la audiencia se identifique con ellos, distorsionando la forma cómo se percibe el mundo

pues la configuración de la realidad no se basa plenamente en la relación persona-cultura-televisión sino en la relación persona-televisión.

2.3 El niño frente a la pantalla: ¿mira o ve televisión?

Alejar al niño de la televisión en la sociedad actual es suponer que se puede estar ajeno a lo que ocurre a su alrededor. La televisión posee la peculiaridad de presentar estímulos visuales y auditivos, los cuales son más efectivos que los visuales o auditivos por sí mismo, por ello un medio sumamente eficaz en comparación con los demás medios de comunicación social. (Fernández, 2008, p. 498)

Antes de avanzar, vale la pena resaltar cómo se entiende niño en Colombia, cuestión que queda resuelta en La Ley 1098 de 2006 en su Artículo 3º donde hace explícito que los niños son

SUJETOS TITULARES DE DERECHOS. Para todos los efectos de esta ley son sujetos titulares de derechos todas las personas menores de 18 años. Sin perjuicio de lo establecido en el artículo 34 del Código Civil, se entiende por niño o niña las personas entre los 0 y los 12 años, y por adolescente las personas entre 12 y 18 años de edad.

A partir de ellos se reconoce al niño en dos niveles: 1. Como sujeto de derechos, es decir, que ya no se ve como un actor pasivo sino como un integrante activo en la sociedad y 2. Se establece un rango de edad que permite identificar a un niño, al menos en términos biológicos y jurídicos.

Ahora bien, el niño como todo ser humano en desarrollo transita por diferentes etapas que le permiten desarrollar su pensamiento. Al respecto Piaget (1973) menciona que

“En efecto, en el desarrollo intelectual del niño se pueden distinguir dos aspectos. Por un lado, lo que se puede llamar el aspecto psicosocial, es decir, todo lo que el niño recibe del exterior aprendido por transmisión familiar, escolar, educativa en general; y por otro, el desarrollo que se puede llamar espontáneo, que yo, para abreviar, llamaré psicológico, que es el desarrollo de la inteligencia misma: lo que el niño aprende por sí mismo lo que no se ha enseñado sino que debe descubrir solo; y éste es esencialmente el que requiere tiempo.” (p. 10)

Esto quiere decir que, si bien el aspecto biológico es un factor esencial para lograr el desarrollo del niño, no es el único que interviene sino que debe considerarse el

papel de instituciones sociales que están en su entorno. En consecuencia, el desarrollo intelectual del niño se da por la relación tiempo biológico (psicológica) e interacción (psicosocial), lo que configurará el vínculo entre el niño y su percepción de la realidad.

Partiendo de este punto, es de resaltar que el niño desde que nace está en constante exposición a los medios de comunicación, gracias a las facilidades que hoy en día existen para adquirir este tipo de electrodomésticos. Es así como

[...] ha aumentado en cada hogar el número de televisores, de ordenadores y otros dispositivos, como consecuencia de la reducción del coste de los equipos y del aumento de la programación. Esto permite, por ejemplo, que unos naveguen por Internet mientras otros utilizan los videojuegos, y el resto vea la televisión, con las consecuencias que ello tiene para la dispersión por el hogar de los miembros de la familia, y la realización de actividades individuales, en contra de la comunicación familiar. (Martínez, 2008, p. 260)

Y es que la compra de estos dispositivos como se aprecia en la cita anterior, no sólo tiene un impacto en la economía de las familias sino que también ofrece una nueva forma de distribuir el tiempo libre; si antes se dedicaba ese tiempo para compartir con amigos, leer un libro, ir a cine, entre otras, ahora se destina a consumir contenidos de audio y/o video a través de los celulares, computadores, televisores, Tablet, etc. La incorporación de estas prácticas mediáticas genera cambios en

el ambiente introduciendo a los niños en el conocimiento de culturas diferentes a la suya, al tiempo que presentan comportamientos, valores e ideas propias de nuestro sistema social, que más tarde serán aprehendidas y apropiadas por los espectadores para su integración en el entorno social. La televisión se convierte así en transmisora de una cultura, de una realidad, que el niño aprende a veces inconscientemente, y que es casi siempre reflejo de su entorno social. (Martínez, 2008, p. 258)

Este acceso a diferentes culturas obliga al niño, ahora audiencia, a hacer una lectura de diferentes expresiones verbales y no verbales, algunas de ellas ajustadas a su contexto otras alejadas por completo del mismo. El niño aprende a reproducir diferentes frases y comportamientos de personajes, en ocasiones, sin entender que significan. En otras palabras, el niño es capaz de trasladar los contenidos televisivos a otros espacios en los que interactúa, entre ellos la escuela. Fernández (2008) afirma que

A lo largo de la vida imitamos a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar nuestra identidad con un grupo particular. Con cierta frecuencia se oyen historias acerca de niños que terminan trágicamente, al imitar algún personaje que han visto en los medios de

comunicación. Es evidente que la mayor parte de los niños no imitan tan fácilmente lo que ven en la pantalla, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, los niños escogen solamente algunos. (p. 498)

Esto quiere decir, que los niños tienen criterios de selección algunos serán más estructurados otros quizás no tanto, pero algo si es claro

Los niños aprenden por modelado y por su interacción con los demás. [...] Aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futura. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas y sus conductas que ven en la televisión. (Fernández, 2008, p. 491)

Es por esta razón que es tan importante conocer los contenidos televisivos que consumen, pues ellos determinan en gran medida sus gustos y preferencias a medida que pasan los años, es decir, que según el consumo familiar que se haga en su medio el niño, como audiencia, establecerá las bases para elegir su futura dieta televisiva. Es así como el niño-espectador se apoya en la televisión para desarrollar su pensamiento y lenguaje, además, de tomar como referente algunos comportamientos que luego harán parte de su identidad. Según Martínez (2008) este hecho se genera porque los primeros aprendizajes del niño se dan a partir de la observación, experimentación e imitación; por tanto, la televisión actúa como un dispositivo que media e interpreta la realidad, le ofrece al niño importantes modelos de realización. Por tal razón no se puede negar que

Los niños son parte de ese numeroso público expuesto a la información televisiva, y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo. (Martínez, 2008, p. 257).

En consecuencia, se hace imperativo diferenciar entre qué es ver y qué es mirar. Pues el niño, según su experiencia con el medio, podrá hacer cualquiera de estas dos lecturas. En primer lugar, ver es la capacidad biológica que tienen tanto seres humanos como animales para captar y procesar imágenes y movimientos a través del nervio óptico; mientras que mirar refiere a la intención con la que se ve, es decir, la asignación de sentido a las imágenes y movimientos percibidas a través de los ojos, como lo plantean Bustamante, Aranguren y Chacón (2008)

Mirar sería una operación o actividad sensible, perceptiva y representativa de lo real que implica la participación dinámica de los sentidos humanos en la configuración de los contenidos que organiza la experiencia [...] Ir más allá del acto de ver es mirar, con lo que se genera una perspectiva y una interpretación que produce sentido, lo que remite a quien mira, quien juzga o interpreta. [...] la mirada es el resultado de una construcción mediada social y culturalmente, es inseparable del sujeto que la produce y del contexto en que se genera y se usa para producir significados e intercambiar sentidos como parte inherente de la dinámica y la interacción simbólica, y esto es válido tanto en el mundo de la vida, en la cotidianidad vivida, como en el mundo de las ideas y conceptos, de los razonamientos y discusiones que se formulan sobre la vida misma. (p. 43)

Igualmente los autores resaltan que la mirada no se desarrolla de forma espontánea, al contrario, como se ha venido insistiendo, es producto de la interacción social y la cultura, en este caso de la experiencia que el niño haya tenido con su entorno; pues las ideas que se hayan fijado en él le permitirán negociar el significado de las imágenes que perciba, ya sea para mantener o desplazar los imaginarios que ha construido sobre la realidad que le rodea.

El discurso que se hace presente en la televisión, a través de la imagen en movimiento, suministra un alto número de representaciones sociales, las cuales le permite posicionar ideas sobre las situaciones políticas, económicas, educativas, religiosas, entre otras. Se supone que los adultos, como personas que ya han “desarrollado” su competencia audiovisual, no son susceptibles a estos discursos hasta después de confrontarlos con su experiencia de vida y conocimiento del mundo.

Y más si se considera que mirar es “una operación de sentido, una producción de significado, pero igualmente es una operación de poder que media de diferente manera la institución del yo individual y del nosotros social” (Bustamante, et al., 2008, p. 44), lo que implica el diálogo recurrente entre el yo, construido a partir de la experiencia personal, y el nosotros, basado en la relación con los demás.

Sin embargo, en el caso de los niños las representaciones que hace la televisión suponen un impacto más directo, pues debido a su edad biológica logran desarrollar

competencias audiovisuales básicas. Es por ello, que en ocasiones, se presume que el criterio de los niños sobre qué y cómo miran televisión es limitado, siendo que

“las mediaciones señalan que la mirada que enlazamos con los medios no es fruto de la acción aislada de ellos, sino que ésta pasa o se conecta con la acción de las demás instituciones y situaciones del entorno sociocultural en el que intervienen los sujetos;” (Bustamante, et al., 2008, p. 45);

En concordancia con ello, el niño tiene como referentes no sólo lo que la televisión presenta a través de la imagen sino que cuenta con el conocimiento adquirido en los círculos sociales en los que se mueve, que para el caso particular serán familia y escuela. Según Orozco (1996) esto quiere decir que la producción de sentido difiere de persona a persona porque cada experiencia de vida es variada. Esto implica que no hay una forma única de mirar, pues las mediaciones que hay entre lo que se presenta en televisión y cómo se asume arroja variables que resultan determinantes para saber el nivel de comprensión del mundo que ha desarrollado cada persona, en este caso específico cada niño.

De otro lado, el niño, a medida que pasa el tiempo, desarrolla nociones sobre cómo aproximarse a la sociedad, cómo relacionarse e interactuar con su entorno lo que le permite construir sus propios referentes. En otras palabras, las vivencias del niño le sirven como mediación en la concepción del mundo, esto en relación con la imagen televisiva es la llamada «competencia audiovisual», a propósito Marta (2008) referenciándose a sí misma presenta los cuatro niveles de clasificación de la actividad entre el niño y la televisión:

1. El niño como espectador: Establece un simple proceso de visualización al igual que puede contemplar un paisaje [...] el niño no mira, sino que sólo ve. Sin embargo, [...] decide conectar con la televisión y quedarse con un determinado contenido [...] no podemos hablar de pasividad en sentido absoluto.
2. El niño como receptor sólo distingue lo que le gusta ver de lo que no le gusta y responde con monosílabos «sí, no, mucho, bastante, poco», o la simple descripción lineal de lo que mira. No tiene «competencia comunicativa» para argumentar con criterio lo que ve o «leerlo» de manera crítica.

3. El niño como perceptor crítico, una vez está alfabetizado audiovisualmente o ha adquirido el aprendizaje de «educación en materia de comunicación», cuenta con pautas para comprender y analizar la forma y el contenido de los mensajes. Entre otros aspectos, sabrá discernir entre realidad y ficción; dilucidar qué aspectos críticos albergan los contenidos televisivos; o extraer los valores y contravalores integrados en las imágenes.
4. El niño como perceptor participante Establece comparaciones con lo que ya conoce, lo aplica a nuevas situaciones [...] En estos contextos de significación (familia, escuela, grupo de pares y medios de comunicación, entre otros) se producen una serie de mediaciones que unidas a la experiencia previa del niño le llevan a analizar, reflexionar y aplicar los significados, lo que le dota de un grado considerable de control y autonomía respecto a la pantalla.

Estas cuatro etapas permiten entrever que el público infantil no es tan ingenuo como en algún momento se llegó a pensar, por el contrario desde el momento que tiene contacto con la televisión actúa sobre ella a través de la elección de los contenidos que prefiere ver. Posteriormente, los niños como receptores no sólo seleccionan qué contenido ver sino que son capaces de verbalizar sus preferencias sin argumentar las decisiones que toman en relación con los contenidos televisivos.

Luego, se forma el niño como perceptor crítico, quien ya tiene experiencia con la televisión por lo que se le considera “alfabetizado”, esto le permite identificar y clasificar los contenidos que ofrece los mensajes e imágenes que emiten en televisión. Finalmente, el niño como perceptor participante ha pasado ya por cada una de las etapas descritas previamente, por lo que ha desarrollado la capacidad comprender en mayor medida los mensajes de la televisión, por ello puede compararlos con sus experiencias de vida; en otras palabras, deja la heteronomía para ejercer autonomía sobre qué mirar en la televisión.

A pesar de las competencias audiovisuales a las que se hacen referencia, puede ser difícil la transición de una etapa a otra, pues como se ha presentado el niño actúa según los patrones culturales con los que ha interactuado, y si en casa o en la escuela no hay un “criterio” sobre qué y cómo ver televisión será tardío el proceso del niño a la hora de aproximarse a la imagen televisiva, corriendo el riesgo de que asuma la imagen

estereotipada que presenta la televisión como referentes reales. De acuerdo con lo anterior, Grant Noble citado por Del Rio, A y Del Rio M. (2004) sostiene que:

La televisión actúa más por los sentimientos que de los conocimientos y que del mecanismo básico para la transmisión de valores es la identificación emocional con los personajes [...] el niño se relaciona con los personajes de televisión de algún modo similar a como lo hace con sus familiares y compañeros, que mira a los personajes televisivos como si fueran personajes reales de su propio entorno, lo que le lleva a una ilusión de intimidad en que puede apropiarse su identidad y adoptar roles complementarios tomados de esos personajes.

Esto refleja el carácter emocional y sentimental que se recrea a través de los contenidos televisivos, lo que genera en los niños empatía con los personajes de televisión que ven porque se aproximan a su “realidad”, a tal punto que se convierten en ideales de belleza y fealdad que “deben ser” imitados, aunque esto implique la modificación de su aspecto físico o comportamental.

De otro lado, Orozco (1996) sostiene que “la producción de sentido que realiza la audiencia depende entonces de la particular combinación de mediaciones en su proceso de recepción; [...] por tanto, es siempre una interrogante abierta para la investigación.”(p. 43), invitación que valida la intención de comprender la mirada que tiene el niño frente a un fenómeno social actual que es la configuración de lo bonito y lo feo, y las posibles repercusiones de estas prácticas en la sociedad. En suma,

Resulta innegable que la televisión posee un inmenso potencial para la formación, la información y el conocimiento de la sociedad, sin olvidar el simple y sano entretenimiento. Pero también es cierto que debemos aprender a ser espectadores participativos, activos y críticos seleccionando dentro de la programación en que momento encender o apagar el aparato (Fernández, 2008, p. 501)

Lo anterior permite evidenciar la importancia que adquiere la escuela en los procesos de alfabetización audiovisual, pues ella será un medio entre los contenidos televisivos y los niños-espectadores, formando en ellos una mirada crítica que les permita desarrollar sus competencias audiovisuales. Por tal razón, resulta relevante visibilizar y comprender las miradas de los niños frente a la televisión.

CAPÍTULO 3.

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque metodológico

El enfoque seleccionado para este proyecto es el hermenéutico teniendo en cuenta la naturaleza del problema de investigación. Dicho enfoque se ubica en el paradigma cualitativo, el cual pretende comprender un fenómeno en un contexto específico, es decir, que se preocupa más por el sujeto y su interacción con el entorno y no sólo en estudio de variables ajenas al hecho investigado.

En esta línea, el investigador cualitativo asume un papel de intérprete de la situación que será objeto de estudio lo que resulta pertinente en la investigación educativa, en donde los contextos resultan ser particulares y requieren de una comprensión de ese mismo carácter. “Para los investigadores cualitativos la unicidad de los casos y de los contextos individuales es importante para la comprensión. La particularización es un objetivo importante, llegar a entender la particularidad del caso” (Stake, 1998, p.44).

Teniendo en cuenta que “la función de la investigación no es necesariamente la de trazar el mapa y conquistar el mundo, sino la de ilustrar su contemplación” (Stake, 1998, p.46), se escogió como diseño de investigación el estudio de caso porque permite apreciar una situación local desde perspectivas diferentes, es decir, que se puede indagar sobre ella para aprender sobre las interacciones que en ese caso puedan surgir.

Stake (1998) menciona que “en el estudio cualitativo de casos pretendemos lograr una comprensión de Θ , el caso. Apreciamos la singularidad y la complejidad de Θ , su inserción en sus contextos, su interrelación con ellos.” (p.26). Y es justamente lo que se pretende lograr a través de la investigación, pues las especificidades de cada uno de los contextos escolares, implica diversas condiciones que no sólo son físicas sino

también sociales, culturales, económicas, etc., permitiendo que se haga visible el pensamiento que tienen cada uno de los actores frente a un mismo fenómeno.

Además, las características del estudio de caso, presentadas por Stake (1998) orientan la consecución de los objetivos planteados para esta investigación, estas son:

1. Es holístico: Es contextual [...] busca comprender su objeto, 2. Es empírico: [...] preferencia por la naturalidad lingüística [...], 3. Es interpretativo: [...] despierta la atención para reconocer los acontecimientos relevantes para el problema [...] y 4. Es empático: [...] el diseño atiende a nuevas realidades [...] (p. 49-50).

El carácter holístico del estudio de casos permite comprender las interacciones que se dan en cada uno de los contextos escolares en los que se desenvuelven los niños; de este modo se puede estudiar el objeto de estudio no como un fenómeno aislado sino como parte de un todo. Además, el estudio de casos es empírico por lo que las intervenciones de los participantes se generan de manera espontánea siendo este aspecto fundamental para el desarrollo de la investigación debido a que se ajusta a la población infantil elegida para el estudio, quienes pueden expresarse con naturalidad.

El ser interpretativo resulta útil para identificar hechos que contribuyan a la comprensión del fenómeno de investigación, lo que enriquece cada etapa del proyecto porque se hacen visibles emociones, sentimientos, y experiencias que los niños han construido en torno a su contexto escolar, familiar y mediático. Por último, el carácter empático del estudio de casos hace que el diseño sea flexible y se adapte a las necesidades que surjan durante la implementación de las estrategias de recolección de datos, sobre todo cuando las particularidades de la población lo exigen.

Ahora bien, hay dos tipos de diseño de caso, uno de ellos es el caso simple y el otro caso múltiple. Yin (2003) menciona que “el mismo estudio puede contener más de un solo caso. Cuando esto ocurre, el estudio tiene que usar un diseño de caso múltiple” (p. 29), considerando esto se decidió emplear el diseño de caso múltiple porque la implementación de las estrategias de recolección de datos se llevó a cabo en dos instituciones escolares con diferentes características como: ubicación, contexto socio-económico, composición familiar, entre otros.

Además, “la lógica que está debajo del uso de estudios de caso múltiple es la misma. Cada caso debe seleccionarse cuidadosamente para que cualquiera (a) vaticine resultados similares (una repetición literal) o (b) produzca resultados contrastantes pero por razones predecibles (una repetición teórica).” (Yin, 2003, p. 30). Los casos seleccionados permitieron contrastar los resultados de la implementación de las estrategias de recolección de datos, pues a pesar de que el grado en el que se implementó es el mismo (primero de primaria), hay marcadas variaciones en las opiniones y experiencias de los niños debido al entorno familiar, escolar y social en el que interactúan a diario.

3.2 El caso

- Caracterización Colegio 1

El C1 es una institución educativa pública, está ubicada en el barrio Sociego de la localidad de San Cristóbal al sur de Bogotá D.C. La sede de primaria tiene once salones de clase, un salón/oficina de aula especializada, una sala de profesores, una oficina para orientación y coordinación, baños, una caseta escolar y un patio. Por ser un colegio público la Secretaría de Educación Distrital provee a los estudiantes el refrigerio escolar, además de rutas para los niños que viven alejados del colegio. La jornada tarde inicia labores a las 12:30 p.m. y finaliza a las 6:00 p.m. para los grados de primero a quinto, mientras que preescolar funciona de 12:30 p.m. a 5:00 p.m. En esta sede se atienden niños desde los 4 años hasta jóvenes de 15 años de edad.

En su mayoría, los niños de primaria pertenecen principalmente a estratos socioeconómicos 1 y 2, y algunos de estrato 3. Los niños que asisten al colegio vienen de barrios de la localidad y algunos de ellos cercanos a la institución como lo son Sociego, 20 de Julio, Ciudad Jardín, Santa Inés y Córdoba. Sin embargo, a pesar de que muchos barrios son de la localidad las distancias entre el colegio y sus hogares es muy grande,

especialmente de los niños que vienen de Aguas Claras, Juan Rey, Gaviotas, La Gloria, Gran Colombia, La Belleza, Las Brisas, Nueva Granada, entre otros.

- Caracterización Colegio 2

En el C2 se encuentra ubicado en la localidad de Usaquén al norte de la ciudad de Bogotá; colindando con los barrios La Cita, Villas de Aranjuez, Las Orquídeas y Pradera Norte. Cuenta con las secciones de bachillerato, primaria y preescolar provistas de amplias aulas, salas de cómputo, aula virtual de matemáticas, aulas especializadas de teatro, dibujo, música y danzas, bibliotecas, laboratorios de inglés, física, química, ciencias, dos campos de fútbol con medidas reglamentarias, canchas de baloncesto y voleibol y extensas zonas verdes. Actualmente se encuentra rodeado de varios centros de enseñanza privada y amplias zonas residenciales de la zona.

La población de estudiantes que integran la institución está compuesta por familias que pertenecen a estrato 4, 5 y 6 los cuales vienen de distintos lugares de la ciudad. El colegio cuenta con una única jornada que va desde las 7:30 a.m. hasta las 3:40 p.m. La institución cuenta con diferentes servicios como son el de semi-internado el cual se encarga de la distribución de almuerzos, medias nueves y onces de la tarde. Éste servicio cuenta con las exigencias de la norma 3075 de 1997 que regula las actividades que puedan generar factores de riesgo por el consumo de alimentos. De igual manera, se presta el servicio de enfermería, manejo de medicamentos en caso de que el estudiante lo requiera y transporte con paraderos fijos y puerta a puerta.

Es así que, según los criterios de la investigación los actores participantes fueron niños de grado primero de las instituciones educativas mencionadas. El número de participantes varió según las necesidades y criterios establecidos, de acuerdo con la estrategia de recolección de datos aplicada, manteniéndose como criterio de selección estable para todos los casos ser niños del mismo grupo de primer grado de cada institución educativa, a saber:

Estrategia de recolección de datos	C1	C2
Cada uno en su lugar...	6 niños	6 niños
Clasifiquemos: ¿bonito o feo?	24 niños	24 niños
Una experiencia dibujada	10 niños	10 niños
Y yo soy... ¿bonito o feo?	4 niños	4 niños
La imagen trasciende la pantalla	4 niños	4 niños

Tabla 1. Participantes por estrategia

- Descripción del caso

El caso corresponde a la mirada infantil frente a lo bonito y lo feo de los personajes de la televisión que tienen 2 grupos de niños de primer grado (edades entre 6 y 8 años) de instituciones diferentes, una de carácter privado y otra pública. La primera ubicada en la localidad de Usaquéñ mientras que la segunda, en la localidad de San Cristóbal. Para la selección de la población se tuvieron en cuenta cuatro criterios: 1. Etapa de desarrollo de pensamiento, 2. Grado de escolarización, 3. Acceso a la lectura y a la escritura y 4. Experiencia con la televisión.

En primer lugar, la etapa de desarrollo de pensamiento en la cual se encuentran ubicados los niños condiciona el tipo de respuestas que pueden construir, aportando así un número significativo de información que posteriormente ayuden a la comprensión del caso. Ahora, teniendo en cuenta que:

en ciertos ambientes escolares en que los niños trabajan, juegan y hablan libremente, las charlas de los cuatro a seis años no están destinadas todas a suministrar informaciones ni a plantear preguntas, etc. (lenguaje socializado) sino que, a menudo, consisten en monólogos o en ‘monólogos colectivos’, durante los cuales cada uno habla para sí, sin escuchar a los demás (lenguaje egocéntrico) (Piaget e Inhelder, 1981, p. 122)

Se seleccionaron niños de 6 a 8 años que han desarrollado una mayor habilidad verbal y están en una transición entre el estado preoperatorio y el de operaciones

concretas, características interesantes a la hora de conocer su mirada frente a un fenómeno específico.

El rango de edad escogido corresponde a los niños de grado primero porque además de cumplir con el primer criterio, la gran mayoría ya tienen mínimo un grado de escolarización al haber cursado preescolar; también han iniciado su proceso de alfabetización en el aspecto lecto-escritor, por lo que pueden plasmar sus pensamientos a través de palabras u oraciones simples cuando la estrategia de recolección de datos así lo requiera.

El último criterio es la experiencia con la televisión, este resulta determinante para la investigación porque los niños de esa edad ya han tenido contacto con este medio de comunicación de manera directa, por lo que sus vivencias han sido amplias y les permite expresarse con mayor seguridad frente a lo que ya conocen. Según Piaget e Inhelder (1981)

Las influencias del ambiente adquieren una importancia cada vez mayor a partir del nacimiento, tanto desde el punto de vista orgánico como del mental. La psicología del niño no puede, pues, limitarse a recurrir a factores de maduración biológica, ya que los factores que han de considerarse dependen tanto de ejercicio o de la experiencia adquirida como de la vida social en general. (p. 12)

A partir de esto, se hace explícito que el contexto familiar y social resulta determinante en la selección de los programas de televisión que se consumen en el hogar, lo que convierte al núcleo familiar en una autoridad directa sobre los gustos e intereses que desarrollan los niños. Aunque cuando estén solos los niños sean los “dueños” del control remoto y de los programas de televisión que desean ver.

3.3 Etapas

3.3.1 Diseño de estrategias y recolección

Inicialmente, se pensó en el uso de técnicas de recolección de datos ya existentes, de uso convencional. Sin embargo, no se ajustaban a las particularidades de cada contexto escolar ni a la población con la que se trabajaría. Por eso, se diseñaron tres

estrategias de recolección de datos que se ajustaran a las necesidades del contexto, el estudio y los niños, además de facilitar la apreciación de diferentes perspectivas de los niños sobre lo bonito y lo feo.

Para el diseño de la primera estrategia de recolección de datos fue necesario realizar una recogida de información inicial con el propósito de definir los intereses televisivos de los niños. Fue así como se preguntó a los niños ¿cuáles eran sus programas de televisión favoritos? tomando atenta nota de cada uno de los programas que eran mencionados en cada uno de los colegios; posteriormente, se realizó un listado de los programas que eran recurrentes tanto en el colegio privado como en el público. (Anexo A)

A partir de ese listado, se inició la consulta de cada uno de los programas que los niños habían mencionado para identificar los personajes que en ellos se presentaban. Posteriormente, se clasificó cada programa teniendo en cuenta tres criterios: 1. Personas, 2. Personas animadas y 3. Animales animados (Anexo B).

Según la información que se tenía hasta ese momento, se diseñó la primera estrategia, llamada “*Cada uno en su lugar...*”. Esta consistió en la selección de 300 imágenes de los personajes principales de los programas de televisión que los niños habían mencionado. Después de seleccionar las imágenes se fijó el tamaño y forma que tendrían para imprimirlas y laminarlas, así los niños podrían interactuar con ellas a manera de tarjetas. También, se escogió una imagen de un lugar que los niños consideran bonito (un castillo) y uno feo (un bosque sombrío), los cuales se imprimieron en plotter tamaño afiche para que pudieran manipularlos con mayor facilidad.

Cuando se tenían los materiales impresos y listos para implementar, se organizó y elaboró el protocolo de aplicación correspondiente para la estrategia (Anexo C); La estrategia pretendía identificar las características físicas que los niños tenían en cuenta al momento de seleccionar un personaje bonito o feo y las razones que lo motivaban a ubicarlo en uno de los dos lugares expuestos (castillo o bosque sombrío).

Esta estrategia se implementó primero en el colegio privado; se inició la sesión presentando la actividad a los niños y mencionando qué se esperaba que hicieran, además de aclarar que se iba a grabar la actividad. Los estudiantes que querían participar levantaron la mano y se escogieron seis de ellos al azar. Con antelación se habían pegado los afiches (castillo y bosque sombrío) en el tablero. Sobre una mesa se colocaron las 300 láminas y junto a ellas había trozos de cinta para que los niños pudieran pegar las imágenes que seleccionaran.

Uno a uno los seis niños se dirigieron al escritorio, se les indicó que después de mirar las láminas, eligieran un personaje que consideraran bonito y uno feo. Luego, de la selección se preguntó el porqué de la misma y se les indicó que debían ubicar cada imagen en el lugar que creían que debía ir, justificando la razón que los motivaba a localizar cada imagen en tal lugar.

A partir de la implementación hecha en el colegio privado, se socializó el registro en video y comentarios de la docente para que se tuvieran en cuenta las condiciones físicas de la estrategia (ubicación de los afiches, escritorio con las láminas, iluminación, etc.) con el fin de lograr un registro de la misma calidad en el colegio público. Teniendo en cuenta tales observaciones, se procedió a implementar la estrategia en el colegio público, siguiendo el mismo protocolo.

La segunda parte de esta estrategia, llamada “*Clasifiquemos: ¿bonito o feo?*”, tenía como objetivo identificar las características de los personajes bonitos y feos a través de la clasificación de las imágenes diseñadas anteriormente frente a las cuales debían dar la correspondiente justificación. Para lograrlo, se formaron cuatro grupos de seis niños; cada grupo recibió un conjunto de láminas, las cuales estaban clasificadas por categorías: 1. figura humana masculina, 2. figura humana femenina, 3. animales y 4. figura humana en dibujos animados. Cada grupo clasificaba las láminas recibidas como bonitas o feas y luego respondían una serie de preguntas sobre el porqué de la selección que habían hecho. (Anexo D). La realización de la segunda parte de la estrategia se llevó

a cabo en ambos colegios siguiendo el protocolo descrito anteriormente, a pesar de las diferencias espacio-temporales.

La segunda estrategia de recolección de datos, titulada “*Una experiencia dibujada*”, consistió en el diseño de una plantilla en la que los niños debían dibujar una mujer que consideran bonita y una fea, y luego a un hombre. Los dibujos eran libres por lo que podían decorar cada dibujo como quisieran. Debajo de cada dibujo respondían por qué creían que sus dibujos eran bonitos o feos (Anexo E); El objetivo era comprender qué entienden los estudiantes sobre belleza y fealdad a través de los dibujos realizados de personajes femeninos y masculinos.

En ambas instituciones educativas se implementó la estrategia con todos los estudiantes del curso, puesto que deseaban participar y la realización de la misma fue durante uno de los bloques de clase que cada una de las docentes disponía en la semana. Para ello, se presentó en el tablero una plantilla como la que ellos diligenciarían, se expuso tanto las características de la misma como lo que se esperaba que entregaran al terminar el tiempo destinado para la actividad, que para el colegio privado era de cuarenta y cinco minutos, mientras que para el público era de una hora y veinticinco minutos.

A pesar de realizar la actividad con todos los estudiantes de cada curso, se seleccionaron aleatoriamente diez de las plantillas presentadas de cada una de las instituciones, teniendo en cuenta tres criterios: 1. Que concluyeran la actividad (dibujos coloreados y preguntas resueltas), 2. Que los dibujos fueran entendibles y 3. Que las justificaciones que escribieron fueran legibles; de esta manera tendríamos información más significativa y completa que nos permitiera interpretar sus dibujos y opiniones.

La tercera estrategia de recolección de datos, llamada “*Y yo soy... ¿bonito o feo?*”, consistió en el diseño de dos entrevistas; en la primera de ellas se planteó como objetivo comprender cómo entienden los niños belleza y fealdad tanto en ellos mismos como en las personas de su entorno. Para ello, se formularon diez preguntas y se

registraron las respuestas en video, los niños podían tomar el tiempo que desearan para responder a cada pregunta. (Anexo F)

Las entrevistas individuales se realizaron a cuatro niños de cada uno de los colegios. Las preguntas se habían planeado con antelación por lo que se iban formulando en orden; sin embargo podían tener variaciones de acuerdo con las respuestas de los estudiantes, siendo así entrevistas semi-estructuradas. El registro se hizo en video y la duración de cada una de ellas fue similar en ambas instituciones educativas.

Por último, la estrategia titulada “*La imagen trasciende la pantalla*”, era una entrevista que pretendía interpretar la presencia de personajes de televisión en los útiles escolares como cuadernos, cartucheras y maletas en los conceptos de belleza y fealdad que tienen los niños (Anexo G). Para ello se realizaron entrevistas individuales, en las que se formularon ocho preguntas que fueron grabadas en video; también se hizo registro fotográfico.

Para estas últimas entrevistas individuales se seleccionaron cuatro niños aleatoriamente. No hubo tiempo límite para las intervenciones de los niños en ninguno de los colegios. Se hizo registro fotográfico y en video para no perder información que puede ser significativa durante la etapa de procesamiento.

3.3.2 Procesamiento e interpretación de la información

Para el procesamiento e interpretación de la información se tuvo en cuenta una técnica de interpretación que se ajustara a las condiciones del estudio de casos múltiple que se llevó a cabo. Partiendo de ello, uno de los criterios que se consideraron fue el contexto, debido a que la recolección de datos realizada se hizo en contextos escolares con marcadas diferencias a nivel socio-económico. Lo que quiere decir que la experiencia de vida de los niños que participaron en esta investigación está marcada por la relación que han tenido con su entorno, como lo mencionan Delgado, J. y Gutiérrez G. (1999),

Como consecuencia del carácter reflexivo de la comunicación humana, el sujeto que comunica no sólo expresa aspectos de su propia subjetividad, sino que también presupone y en cierto modo expresa, aspectos de (su imagen de) las subjetividades con las que se vincula en el proceso de comunicación. Este es un fenómeno que resulta esencial en la constitución de lo que se suele llamar ‘contexto: en cierto modo, el contexto no sería sino la modulación que impone, en la expresión de la subjetividad del sujeto que comunica, no sólo su intención individual básica en la situación en la que se halla, sino también las características que ese sujeto atribuye a los otros sujetos con los que interactúa (real o potencialmente) a través de esa comunicación. (p. 183).

Partiendo de lo anterior y sumado al tipo de estrategias de recolección de datos que se hizo, se eligió el análisis de contenido como técnica para el procesamiento e interpretación de la información, pues “permite estudiar el contenido manifiesto de una comunicación, clasificando sus diferentes partes conforme a categorías establecidas por el investigador, con el fin de identificar de manera sistemática y objetiva dichas categorías dentro del mensaje” (Paramo, 2008, p. 206). Además, Delgado, J. y Gutiérrez G. (1999) amplía esta definición al plantear que

El AC puede concebirse como un conjunto de procedimientos que tiene como objetivo la producción de un meta-texto analítico – que no tiene por qué tener una forma estrictamente textual [...] El ‘metatexto’ generado por el AC consiste pues en una determinada transformación del corpus, operada por reglas definidas y que debe ser teóricamente justificada por el investigador a través de una interpretación adecuada. Desde este punto de vista, el AC debe entenderse como un conjunto de mecanismos capaces de producir preguntas y no como una receta para obtener respuestas. (p.182)

De acuerdo con esto, el análisis de contenido es una técnica que brinda la posibilidad de comprender los datos desde diferentes perspectivas; además estructura de forma rigurosa el procesamiento de la información que orientan al investigador y evita que realice conjeturas y opiniones sin fundamento.

Para iniciar, se realizaron las transcripciones de la información recolectada en cada una de las estrategias empleadas, es decir, de las entrevistas tanto individuales como grupales, para trabajar con textos-objeto; esto se hizo teniendo en cuenta que

Las expresiones verbales pueden producirse en dos formas distintas: como expresiones orales o como expresiones escritas. Se trata de dos modos de expresión verbal que suelen originarse en contextos diferentes, y que se rigen por reglas peculiares. Sin embargo, y justamente, para poder manejarlas con comodidad como “expresiones-objeto”, el análisis de expresiones orales se realiza normalmente a partir

de transcripciones escritas de las mismas. Por ello, tanto cuando se ocupa de expresiones (originariamente) escritas como cuando se enfrenta a expresiones (originariamente) orales, el investigador que estudia expresiones verbales trabaja usualmente sobre *textos*. Así, una vez que se ha restringido el campo de aplicación del AC al dominio de las expresiones verbales, su objeto resulta prácticamente coextensivo con el de las técnicas de análisis textual. Todo texto con sentido (bien sea escrito en origen, bien sea una transcripción de expresiones orales) puede convertirse, en principio, en objeto de forma de AC. (Delgado, J. y Gutiérrez G., 1999, p.179)

Para llevar a cabo la textualización (Anexo H) de las entrevistas se tuvo en cuenta: 1. la entonación de los niños al expresarse, 2. la asignación de un código para cada niño con el fin de no emplear sus nombres y respetar su privacidad, además por ser un principio de ético y 3. el uso de signos que permitieran entender pausas, énfasis, palabras alargadas, muletillas, entre otras.

Igualmente, la transcripción de las entrevistas se registró en una matriz que contenía el número de entrevista, el objetivo del protocolo, la fecha en que se realizó la entrevista, su duración, el lugar, nombre del entrevistador y el nombre de los participantes. De esta manera, se hace una contextualización espacio temporal de la estrategia realizada.

Posteriormente, se establecieron las unidades de registro en cada una de las entrevistas como lo presentan Delgado, J. y Gutiérrez G. (1999)

En principio cada unidad de registro es un tipo de segmento textual claramente discernible (por procedimiento sintácticos- palabras, frases delimitadas por puntos-semánticos –términos, conceptos – o pragmáticos –turnos de conversación, cambios en su dinámica-) y cuyas ejemplificaciones en el corpus pueden ser exhaustivamente detectadas. [...] La unidad de registro más utilizada posiblemente sea la palabra-término. Esta clase de palabras suelen condensar un contenido semántico que puede resultar clave en el proceso de análisis y por otra partes son unidades de registro claramente delimitadas y fáciles de detectar (p. 192)

Para este caso, se trabajaron unidades de registro de tipo semántico, es decir, que se seleccionaron términos que empleaban constantemente los niños en el desarrollo de las estrategias implementadas; Ahora para llevar a cabo esta fase se leyeron cuidadosamente las transcripciones de las entrevistas así como de las plantillas para encontrar características comunes en cada uno de los colegios, ya que se estaba a la expectativa de lo que pudiera emerger. Luego, se socializaron los hallazgos y se realizó

un cruce de información para definir las unidades de registro recurrentes tanto en el colegio privado como en el público, sobresaliendo las siguientes en ambos colegios: alto, feliz, agresivo, sonrisa, pelo, entre otras.

Después de haber identificado las unidades de registro, se procedió a establecer las unidades de contexto, las cuales “definen [...] el sentido de las unidades de registro que engloban. [...] El criterio textual consiste en definir una unidad de contexto por alguna característica, sintáctica semántica o pragmática, del entorno de cada (ejemplar de la) unidad de registro.” (Delgado, J. y Gutiérrez G., 1999, p.193); Las unidades de contexto que surgieron a partir de las unidades de registro fueron aspecto corporal, estado de ánimo, interacción, aseo y artículos de belleza para cara y cuerpo.

Luego de tener definidas tanto las unidades de registro como las de contexto se revisaron una a una las transcripciones realizadas para codificar la información, resaltando así cada unidad de registro para atribuir a su correspondiente unidad de contexto, tal y como lo explican

Una vez nominados los tipos de unidades de registro y de contexto sobre las que se va a estructurar el análisis, se pasa a la fase llamada de codificación de los datos. Tales datos no son sino el conjunto de unidades de registro concretas detectadas en los textos, que deberán ser adscritas a sus respectivas unidades de contexto. (Delgado, J. y Gutiérrez G., 1999, p. 193)

Por último, se procedió a categorizar la información según el criterio semántico, es decir, por temas como lo sugieren Delgado, J. y Gutiérrez G. (1999)

Consiste en efectuar una clasificación de las unidades de registro –previamente codificadas e interpretadas en sus correspondientes unidades de contexto- según las similitudes y diferencia que en ellas es posible apreciar de acuerdo con ciertos criterios. Estos criterios pueden ser de naturaleza sintáctica (distinción entre nombres, verbos, adjetivos, etc.), semántica (distinción entre “temas”, áreas conceptuales, etc.) o pragmáticas (distinción entre actitudes proposicionales, formas de uso del lenguaje, etc. (p. 194)

Las categorías identificadas fueron emergentes, pues se desconocía el criterio que tuvieran los niños de ambas instituciones; de acuerdo con ello, las categorías que surgieron fueron aspecto corporal, estado de ánimo, comportamiento, higiene y vestuario

y accesorios, las cuales permitían clasificar la información encontrada a través de los instrumentos de recolección de datos.

Según el proceso hecho (determinación de unidades de registro, contexto, codificación y categorización) se diseñaron cinco matrices una para cada estrategia empleada (Anexo I), con el fin de clasificar la información en cada una de las categorías definidas en relación con los conceptos de bonito y feo. Así mismo, en algunas de las matrices se incluyeron fotografías, imágenes de los videos y una casilla para la interpretación. A continuación se ilustra el proceso realizado para establecer las categorías emergentes.

CATEGORIA EMERGENTE	SUBCATEGORIA	INDICE
Aspecto Corporal	Cabeza	Cabello
		Rostro
	Cuerpo	Estatura
		Masa corporal
		Piel
Estado de ánimo	Expresión del rostro	
	Escenario	
Comportamiento	Cualidades del Personaje	Cualidad
		Rol
	Relación con los otros	Deber ser
		Habilidad social
		Criterio del adulto
Vestuario y Accesorios	Cabeza	Cabello
		Rostro
	Cuerpo	Cuello
		Extremidades
		Tronco
Higiene	Aseo Personal	Cabeza
		Cuerpo
	Artículos del cuerpo	Cabeza
		Cuerpo

Tabla 2 Clasificación de categorías emergentes

3.3.3 Triangulación

Se empleó la triangulación para interpretar la información recogida mediante la implementación de cada una de las estrategias previamente descritas. Esta selección se hizo teniendo en cuenta que

La triangulación es un procedimiento heurístico orientado a documentar y contrastar información según diferentes puntos de vista; de ahí que se pueda hablar de diferentes tipos de triangulación según el foco de contraste: técnicas, agentes tiempos, métodos o técnicas de análisis de datos. (Rodríguez et al, 2006, p. 293)

Ahora bien, hay diferentes tipos de triangulación de acuerdo con la naturaleza de la información recolectada, Denzin (1970, 1978) citado en Rodríguez et al (2006) menciona que

a propósito de esta idea contempla una clásica clasificación que se articula en torno a cuatro tipologías básicas triangulación de datos, triangulación metodológica, triangulación teórica y triangulación de investigadores. [Triangulación de datos] Dicha triangulación está referida a la confrontación de diferentes fuentes de datos en un estudio. La triangulación se produce cuando existe concordancia o discrepancia entre estas fuentes. Además, se pueden triangular informantes/personas, tiempos y espacios/contextos. (p.293)

Considerando la información recolectada se decidió trabajar con la triangulación de datos porque permite interpretar cada una de las estrategias de manera óptima sin que se dejen de lado detalles que pueden resultar significativos. Y más aún cuando las únicas categorías definidas son las de belleza y fealdad, y se desconocen, lógicamente, las emergentes. Además,

[...] Con esta estrategia, se intenta abordar de manera más completa la compleja trama de los fenómenos educativos. Su ventaja reside en que sirve para relativizar la distorsión que el método imprime en el objeto en estudio, y en este sentido, se vincula directamente con la confianza y validez de los datos en su conjunto. (Pievi & Bravin, 2009, p. 152)

- Proceso de triangulación

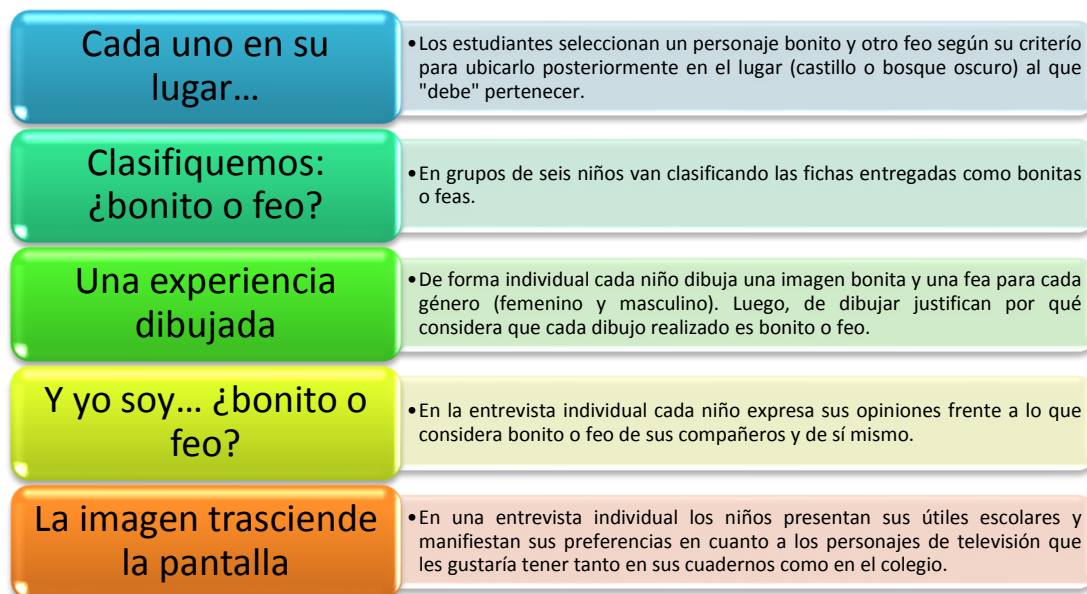


Figura 4. Estrategias implementadas

A partir de las estrategias implementadas se procesó la información recogida (Anexo J) en cada institución educativa para hacer una lectura preliminar de las opiniones de los niños y niñas que participaron en el proyecto. Fue así como se encontró que la mirada de los niños y niñas sobre lo bonito y lo feo gira en torno a cinco categorías que se etiquetaron como emergentes: a. Aspecto corporal, b. Estado de ánimo, c. Comportamiento, d. Vestuario y accesorios y e. Higiene.

Teniendo como base la información interpretada, se estableció la forma cómo se iban a presentar las opiniones de los niños de ambas instituciones en el análisis de resultados, para ello se empleó la siguiente codificación.

DATOS	CÓDIGO ASIGNADO	EJEMPLO DE REGISTRO
Colegio público	C1	C1: AN “...” (E #5)
Colegio Privado	C2	
Niños	Letras que indican el niño a quien se refiere (MJ/ AN/ KA, etc.)	
Estrategia	E acompañada del número correspondiente (E #3, E#4, etc.)	

Tabla 3. Codificación

Después de esto, se procedió organizar la información de acuerdo con las categorías emergentes y escribir las conclusiones preliminares. Cuando todas las estrategias fueron procesadas, se contrastaron los datos que emergieron en cada una de ellas y en cada colegio, para establecer los puntos de encuentro y desencuentro entre los niños y niñas de cada institución educativa en relación con las categorías de belleza y fealdad.

CAPITULO 4

ANALISIS DE RESULTADOS

Para la presentación de los resultados obtenidos se decidió mostrar de manera detallada la mirada de los niños en torno a lo bonito y lo feo a partir de las categorías emergentes que se visibilizaron: aspecto corporal, estado de ánimo, comportamiento, vestuario y accesorios e higiene, ilustrando cada aspecto a través de las imágenes y testimonios.

Es así, que con fines explicativos se mostrará el cuadro categorial que se construyó, el cual muestra las categorías emergentes, las subcategorías, los índices y los subíndices que surgieron desde la mirada de los niños frente a lo bonito y lo feo, como se muestra a continuación:

CATEGORIA EMERGENTE	SUBCATEGORIA	INDICE	SUB-INDICE (BONITO)
Aspecto Corporal	Cabeza	Cabello	• Extensión • Color • Tipo • Volumen • Peinado
		Rostro	
	Cuerpo	Estatura	
		Masa corporal	
		Piel	
Estado de ánimo	Expresión del rostro		
	Escenario		

Comportamiento	Cualidades del Personaje	Atributos	
		Rol	
	Relación con los otros	Deber ser	
		Habilidad social	
		Criterio del adulto	
Vestuario y Accesorios	Cabeza	Cabello	
		Rostro	
	Cuerpo	Cuello	
		Extremidades	
		Tronco	
Higiene	Aseo Personal	Cabeza	
		Cuerpo	
	Artículos del cuerpo	Cabeza	
		Cuerpo	

Tabla 4. Cuadro categorial sobre lo bonito y lo feo

Los resultados que se presentan a continuación irán desarrollando el cuadro categorial presentado anteriormente, primero abordando lo bonito y posteriormente lo feo.

4.1 Mirada sobre lo bonito

4.1.1 Aspecto corporal

En el aspecto corporal se visibilizaron dos subcategorías correspondientes a la cabeza y el resto del cuerpo. En relación a la primera, emergieron dos índices el cabello y el rostro; mientras que en la segunda subcategoría se evidenciaron tres índices: estatura, masa corporal y piel. Primero se abordará la subcategoría “cabeza” con sus correspondientes subíndices, luego se hará lo mismo con el “resto del cuerpo”.

Cabeza

❖ Cabello

Para iniciar, se mostrarán las imágenes y testimonios de los niños en relación con el índice “cabello”, para después dar cuenta del ejercicio interpretativo, a saber.

Extensión	C2: NL “Si, eso sí es verdad. <u>Ellas lo tiene largo</u> y crespo, liso y algunas de lado.” (E#3). C1 VA: “porque tienen <u>el cabello largo</u> y porque tienen el cabello amarillo.” (E#2).	 <u>Colegio 2</u>
------------------	--	---

				Colegio 1
Color	C1: AN "...por la ropa y por el pelo, las que tienen el pelo <u>mono</u>..." (E#3) C2 MJ: "tiene un <u>cabello lindo, negro y liso</u>." (E4 # 1) C1 KA: [<i>protagonista de Lazy Town</i>] "porque tiene <u>cabello rosado</u>" (E4 #3) C2 MU: "Por <u>su cabello</u> es lindo y café y <u>tiene pelos como amarillos</u> [...]." (E4 #3)			
Volumen	 C2: CT "<u>Porque me gusta su cabello</u>" (E3 #10)	 C2: SR "<u>Porque me gusta su cabello</u>" (E3 #6)	 C1: JB "<u>Porque tiene pelo bonito</u>" (E3 #5)	
Tipo	C1: AN "Porque tiene <u>el pelo crespo</u>." (E1 #1) C2: MJ "Porque <u>su cabello es bien lindo</u>..." (E1 #4). C1 KA: porque <u>me gusta el pelo de ella</u> (E4 #3) C2 MJ: [<i>Selena Gómez</i>] "Porque ella tiene un <u>cabello lindo</u>, tiene ropa linda y canta muy bien." (E4 #1) C1 KA: "porque a veces unas personas me dicen que tengo <u>el cabello bonito</u> (E4 #3)			

Peinado	 C1: DZ “porque German es bonito y <u>tiene el pelo parado</u>” (E# 4) C2: AD “... porque se peinan bonito...” (E# 4). C2: NL “Si, eso sí es verdad. Ellas lo tiene largo y crespo, liso y algunas de lado.” (E#3). C1: SE “tiene los ojos pegados, tiene los pelos con gel.” (E3 #10)
----------------	--

Como se puede evidenciar en los testimonios, imágenes y dibujos de los niños, el cabello es una de las principales características de los personajes bonitos, sobresaliendo la extensión y el color. En cuanto a la extensión, vale la pena resaltar que los niños prefieren el cabello largo, lo que encuentra explicación en el consumo televisivo que realizan, pues tanto los personajes que ven como los productos que se ofrecen rinden tributo al cabello largo, convirtiéndolo en una característica no sólo de feminidad sino también de seducción.

En la clasificación de los personajes femeninos y en los dibujos que realizan los niños se muestra un mayor gusto por el cabello rubio, a pesar de no hacer explícito este aspecto en cada una de sus opiniones. Este hecho puede darse porque la parrilla de televisión a la que se exponen, en su mayoría, se compone de programas norteamericanos, donde el cabello rubio es una constante por ser natural en ese contexto. En suma, el cabello por cubrir no sólo una parte significativa de la cabeza sino también de la cara tiene un mayor reconocimiento social, resaltando así su importancia y primacía.

❖ **Rostro**

La cara es la carta de presentación de una persona por ser la parte visible del cuerpo, social y culturalmente no sólo representa expresividad sino que su aspecto permite que se haga una idea de lo que es la persona sin ni siquiera haberla

tratado. Los niños a pesar de su corta edad están construyendo su mirada frente a este aspecto, el cual se evidencia en los testimonios e imágenes que se registran a continuación:

OJOS	C2 MU: “Por su cabello es lindo y café y tiene pelos como amarillos y <u>sus ojos son azules</u>.” (E4 #3) C2 VT: “Porque me gusta su pelo y <u>sus ojos que son azules</u>.” (E4 #4) C2 VT: “Porque me gusta mi pelo, <u>mis ojos que son azules y son muy bonitos</u>. Además varias personas dicen que soy muy bonita.” (E4 #4) C1 AV: “porque tienen los <u>ojos verdes o azules</u>.” (E2 #2)		
	 C1: NI “porque tiene <u>ojos negritos</u> y el pelo.” (E3 #9)	 C2: SB “<u>tiene ojos azules</u> y alto” (E3 #4)	 C1: SE “<u>tiene los ojos pegados</u>, tiene los pelos con gel.” (E3 #10)
CARA	C1 AN: “por <u>la cara</u>, el pelo, <u>los ojos</u>” (E4 #1) C2: AM: “... me gustan sus ojos, <u>labios</u>... <u>su cara</u>, <u>todo</u>.” (E1 #1).		
	 C1 KA “porque tienen colores bonitos y también <u>caras bonitas</u>” (E5 #4)		

Los testimonios, dibujos y fotografías de los niños permiten visibilizar la mirada que se está construyendo sobre el rostro, pues se hacen explícitas las particularidades del mismo para ser considerado bonito, entre ellas el color de los ojos, que en la mayoría de las opiniones, deben ser claros para considerarse bonitos, a pesar de que en el contexto local no es frecuente esta característica; sin embargo, ellos toman como referente los personajes de televisión de sus series favoritas, quienes en un gran número tienen ojos azules o verdes, complemento del estereotipo escandinavo el cual predomina en las producciones norteamericanas. Otro aspecto que se hace visible, a pesar de no ser verbalizarlo cuando se indaga sobre lo bonito, son las pestañas largas y onduladas que resaltan los ojos de los dibujos femeninos.

Cuerpo

Por otra parte, dentro del aspecto corporal emerge otra subcategoría que corresponde al resto del cuerpo, la cual se presenta a través de tres índices: estatura, masa corporal y piel, como se presenta a continuación:

Estatura	C2: SB “tiene ojos azules y <u>alto</u> ” (E3 #4)	
		
	Personajes elegidos en la E1 #1, 2, 3, 4, 5 y 6:	

Masa corporal	Blanca Nieves	Violeta	Bugs Bunny	Goku
				
	 C1: HA “Porque es <u>musculoso</u>” (E3 #4)		 C1: MA “porque es <u>fortachón</u> y tiene un tatuaje” (E3 #8)	
Piel	 C2: SF “[...] me gusta su <u>piel blanca</u>” (E3 #8)			

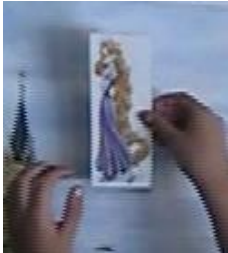


A través de las imágenes y testimonios de los niños se pudo evidenciar que su mirada frente al cuerpo bonito tiene en cuenta la estatura, pues tanto las figuras femeninas como las masculinas son más altas comparadas con las que consideran feas. Además, si son mujeres éstas deben ser delgadas mientras que los hombres son musculosos. También se resalta el aspecto joven de la piel, pues sus preferencias se inclinan hacia los niños y jóvenes, siendo este un rasgo propio de los protagonistas de los programas de televisión que ven, que por lo general están en un rango de edad entre los 10 y los 25 años. Otro aspecto que sobresale en los dibujos que realizan los niños así como en los personajes clasificados como bonitos es el color de la piel, el cual es blanco, aunque muy pocos de los niños lo hacen explícitos en sus escritos o comentarios, pero si es recurrente en las elecciones que hacen y colores que usan.

En suma, la mirada que están construyendo los niños frente a lo bonito en cuanto al aspecto corporal corresponde con los rasgos de la raza escandinava (alto, rubio, delgado y ojos claros), la cual es considerada como un modelo a alcanzar, convirtiéndose en un estereotipo deseable sobretodo en el contexto latinoamericano, donde las características raciales difieren completamente.

4.1.2 Estado de ánimo

Esta categoría emergente se compone por dos subcategorías que son expresión del rostro y escenario. Las imágenes seleccionadas por los niños tienen como constante la sonrisa, que denota alegría o felicidad; mientras que en los dibujos que realizan, además de la sonrisa, se recrea un ambiente soleado acompañado de prado y nubes, lo que ubica al personaje en un escenario de luminosidad, lo que se asocia con el día. También, se resalta el uso de colores primarios en los dibujos presentados como lo son el amarillo, el azul, el rojo y el verde. A continuación se presentan algunas de las imágenes seleccionadas por los niños así como varios de los dibujos que realizaron donde se evidencian los aspectos mencionados:

Expresión Del rostro	Estrategia 1: Cada uno en su lugar...    VA AN LA
--	--

Escenario	Estrategia 3: Una experiencia dibujada.   
-----------	--

Aunque los estados de ánimo no son mencionados con la misma recurrencia que el aspecto físico, si se evidencian contrastes en los gestos de los personajes bonitos, esto corresponde a lo que Hernández (2005) llama las maneras de mirar, que refiere no sólo a las imágenes que se presentan en los medios sino también a la forma cómo la audiencia las entiende, es por ello que resalta que “*los autores sobre cultura visual están interesados no sólo en lo que parecen las imágenes, sino en lo que es para a quienes las miran.*” (Hernández, 2005, p. 27). Esto muestra como los niños logran rescatar elementos que para ellos resultan significativos y que asocian con sus experiencias cotidianas, tales como la risa que en cualquiera de los dos contextos remitirá a una zona de satisfacción y/o comodidad.

4.1.3 Comportamiento

En esta categoría emergente se construyeron dos subcategorías: cualidades del personaje y relación con los otros. En cuanto a la primera, surgieron dos índices que son atributos donde se caracteriza al personaje de televisión y el rol que

desempeña en el programa en el que actúa. Mientras que en la subcategoría “relación con los otros” se visibilizaron tres índices que responden al deber ser, habilidades sociales y criterio del adulto.

❖ Cualidades del personaje

Para iniciar, los niños reconocen en el personaje de su preferencia cualidades como el talento, mientras que en el rol de héroe resaltan características como los “poderes” y habilidades extraordinarias, como se ilustra a continuación:

Atributos	C2 MJ: [Selena Gómez] “Porque ella tiene un cabello lindo, tiene ropa linda y <u>canta muy bien.</u>” (E4 #1) C2AM: “I Carly porque ella es una chica <u>talentosa</u>, bonita y buena.” (E5 #3) C2 SB: [Bugs Bunny] “por lo que <u>tiene muchas películas</u> y hay una que me gusta mucho.” (E4 #2) C1 SE: [Kick Buttowsky] “porque es de <u>acrobacias</u>...entonces como a mi hermano le gusta ver eso a mí también.” (E4 #4)	MJ: “Porque son lindos... y <u>las películas de ellas me parecen chéveres.</u>” (E5 #1)
Rol: Héroe	C1 MA: [Goku] “porque <u>tiene poderes</u>” (E4 #2) C1 MA: [Ben 10] “porque <u>tiene poderes</u> y <u>se puede convertir en alién</u>” (E5 #3) C2 SM: “Los angry Birds <u>porque tiene poderes</u> y tienen varios juegos para ipad y los otros porque son <u>de súper héroes</u> y del pasado.” (E5 #4)	

		SM: “Los de Ben 10 si porque <u>tiene luces</u> y son chéveres y los del real <u>son muy atléticos y juegan muchísimo.</u> ” (E5 #4)
--	--	--

El talento lo manifiestan los niños de acuerdo con las habilidades que muestre el personaje, por ejemplo, el cantar bien, el actuar en diferentes producciones o realizar acrobacias. Mientras, que el heroísmo es directamente proporcional con lo que es considerado bonito, es decir, que entre más “poderoso” sea el personaje estará en esta categoría. *“Al igual que en muchas de las series norteamericanas la historia se basa en los conflictos entre los «malos y los buenos» con el triunfo final de estos últimos.”* (Digón, 2008, p.67). Por ello, los personajes favoritos de los niños tienen como rasgos en común el tener poderes que les permite sobresalir y enfrentar diferentes obstáculos.

❖ Relación con el otro

Por otra parte, en cuanto a la subcategoría “relación con el otro” se hicieron visibles dos índices que responden al “deber ser”, que refiere al comportamiento socialmente aceptado, y “habilidades sociales” que se enfoca en la capacidad de ayudar al otro, como se ilustra en los siguientes testimonios e imagen:

Deber ser	C1: JC: “porque... <u>se quieren</u> y...y.../ porque.../porque <u>no pelean.</u> ”(E2 # 2). C2: MJ “... por su forma de ser además <u>son muy buenas personas.</u> ” (E4#4). C2 MA: “porque es <u>buna gente</u> ” (E4 #3) C2AM: “I Carly porque ella es una chica talentosa, bonita y <u>buna.</u> ” (E5 #3) C1: LA: “ <u>que aprendan a ser juiciosos y no robar ni quitar.</u> ” (E5 #3)	

Habilidades sociales	C2: AJ “[...] deben estar ahí porque <u>ellos ayudan, comparten, salvan y son generosos</u> con la gente.”(E#2)		C2: SM “[...] <u>ayuda los otros</u> ratones a conseguir queso” (E1 #3).
Criterio del adulto	C2 SB: “Porque soy suave y <u>mi mamita dice que yo soy muy bonito.</u> ” (E4 #2) C2 VT: “Porque me gusta mi pelo, mi ojos que son azules y son muy bonitos. Además <u>varias personas dicen que soy muy bonita.</u> ” (E4 #4) C1 MA: “porque <u>mis papas me dicen y mis hermanos</u> ” (E4 #2) C1 KA: “porque a veces <u>unas personas me dicen que tengo el cabello bonito</u> ” (E4 #3)		

A través de los testimonios de los niños se hace visible como la actuación de los personajes con los demás en la serie representa un referente para los niños, es decir, que si en la serie el personaje es querido y admirado será considerado como bueno y por tanto bonito, como es el caso de los personajes principales.

En este aspecto, vale la pena resaltar que el ser “bueno” es un criterio dominante no sólo en la televisión sino también en las prácticas escolares cotidianas a través de las cuales se refuerza la forma de interactuar con el otro, en términos de respeto y tolerancia, lo que ayuda a los niños a construir un criterio más sólido en cuanto a la forma relacionarse con los demás, al respecto Bustamante, Aranguren & Chacón (2008) afirman que

Mientras la escuela no reflexione directamente sobre el entorno social cotidiano, como mundo de la vida, como universo de imágenes mediáticas, como escenario para el ejercicio de la mirada lúcida, la comunicación entre escuela y sociedad seguirá siendo un mero decir. (p.47)

En otras palabras, cuando hay una orientación pedagógica frente a lo que ven los niños en televisión se puede lograr una lectura crítica del entorno, permitiéndoles tener herramientas para distinguir entre lo que es correcto o no.

Por último, es de resaltar el papel que desempeña el adulto en el concepto que los niños construyen de ellos mismos, pues su opinión resulta un criterio significativo que respalda la percepción que tienen sobre lo bonito. En otras palabras, el niño reconoce en el adulto una fuente de “verdad”, por tanto lo que diga o haga se convierte en un referente para él.

4.1.4 Vestuario y accesorios

Esta categoría emergente tiene como subcategorías la cabeza y el resto del cuerpo. Los índices que surgieron para la cabeza son cabello y rostro, mientras que para el resto del cuerpo son cuello, extremidades y tronco.

Cabeza

En el cabello sobresale la corona como un accesorio característico de lo bonito a pesar de que su uso no es común en el contexto local; este hecho se da porque los niños trasladan aspectos vistos en los personajes de televisión, donde el uso de coronas se restringe a príncipes y princesas con el fin de resaltar no solo su jerarquía, sino el reconocimiento, admiración y belleza de los mismos. En el C2 este accesorio se restringe a la mujer mientras que en el C1 también se atribuye a los hombres aunque no se hace explícito en su justificación. Además, en la cara los niños agregan accesorios como los aretes en los dibujos femeninos que hacen.

Cabello y rostro			
------------------	--	--	--

		C2: VT “me gusta por sus zapatos, sus guantes, su cara y <u>su corona</u> ” (E3 #9)		C1: AN “Porque tiene corbata, porque tiene saco, porque tiene pantalón.” (E3 #2)		C1: AM “porque tiene vestido rojo, porque tiene <u>corona</u> , porque tiene tacones.” (E3 #1)
--	---	---	--	--	---	--

Cuerpo

En los dos colegios, las prendas de vestir y accesorios para el resto del cuerpo, se presentan de acuerdo con el género de los dibujos que realizan. Es así, como las faldas caracterizan a los personajes femeninos mientras que los pantalones aluden a lo masculino. Este fenómeno está estrechamente relacionado con lo que Buckingham, (2005) expone

En cuanto a la estructura, el mercado claramente intenta montar un constructo y definir al niño-consumidor; le ofrece definiciones poderosas de su propio deseo y necesidad, haciéndole suponer a la vez que va a satisfacerlo. A pesar de eso, en lo que se refiere a su actuación, los niños también montan un constructo y definen sus propias necesidades e identidades, incluso por la manera como se apropian y se sirven de los bienes de consumo. (p. 61)

Es así como los niños desde muy temprano empiezan a definir su identidad y la diferencia de género a partir del uso de diferentes prendas de vestir como corbatas exclusivas para los hombres y tacones destinados para las mujeres, los cuales denotan otras cualidades como elegancia y seducción. Además, se evidencia el uso de accesorios que consolidan lo bonito como el uso de collares. Ejemplo de lo anterior se ilustra en los dibujos y argumentos que generan los niños.

Cuello, extremidades y tronco.	 C2: GB “porque me gusta su cabello y <u>su ropa</u>” (E3 #7)	 C1: AM “porque <u>tiene vestido</u> rojo, porque <u>tiene corona</u>, porque <u>tiene tacones</u>.” (E3 #1)	 C2: SF “porque me gusta su pelo, <u>me gusta su ropa</u> y me gustan sus ojos cafés” (E3 #8)	 C1: AM “Porque <u>tiene corbata</u>, porque <u>tiene saco</u>, porque <u>tiene pantalón</u>.” (E3 #1)
---------------------------------------	---	---	---	--

En el caso particular del C2 emerge un nuevo valor a la categoría vestuario y accesorios, ésta es la moda, que en repetidas entrevistas se muestra como un factor determinante en la clasificación de los personajes bonitos:

Cuello, extremidades y tronco.	SB: “Por el <u>estilo y la moda</u>” (E#2) AD: “...están a <u>la moda</u>” (E#4).	 C2: SA “por su cachucha y <u>su propio estilo</u>” (E3 #3)
---------------------------------------	--	--

Mientras que en el C1 el concepto de “moda” no se evidencia como un aspecto asociado con lo bonito de los personajes. Se hace mención al uso de algunos accesorios sin que sean elementos determinantes para definir esta categoría. Al respecto Hernández (2005) menciona

La interpretación de la cultura visual, puede considerarse, en este sentido, como una forma de análisis de la vida diaria, a partir de la relación de los individuos con las imágenes/representaciones mediante las cuales los medios de comunicación y consumo muestran parcelas (simulacros, recreaciones,...) de la realidad y de sí mismos. (p. 27)

De acuerdo con lo anterior, se hace visible como el contexto socio-económico de los niños del C2 influye en la forma como conciben lo bonito, pues además de los elementos que refuerza la televisión, el entorno exige una determinada forma de vestir en el que no basta la adquisición de vestuario y accesorios sino que surgen aspectos adicionales como la cantidad y la marca, que en ultimas definirán el “estilo” de la persona, lo que no ocurre en el C1 porque su capacidad de compra es limitada.

4.1.5 Higiene

En la categoría emergente higiene, se hicieron visibles el aseo personal y los artículos del cuerpo como subcategorías. En el C1 esta categoría es evidenciable a diferencia del C2, lo que probablemente se deba al contexto social en el que se desenvuelven los estudiantes, donde no hay un hábito familiar sobre el aseo del cuerpo, dejando este aspecto a la escuela únicamente, donde a diario se enfatiza en el cuidado del cuerpo a través de la higiene personal, convirtiéndose esto en un exigencia institucional. Ejemplo de ello, es que al indagar a los niños sobre cómo volver bonito a un personaje feo sus respuestas se asemejen a las palabras del docente:

Aseo personal	AS: “ <u>brillarles los zapatos</u> ” (E 2 #4) PA: “los <u>zapatos limpios...</u> ” (E 2 #1) LA: “ <u>Lo tenemos que bañar...</u> que no / que aprendan a ser juiciosos y no robar ni quitar.” (E 2 #1)
----------------------	---

	JO: “Que se <u>laven las manos.</u> ” (E 2 #1) AL: “que se <u>bañen la boca.</u> ” (E 2 #1) PA: “que se <u>laven la cara,</u> y que <u>no se saquen los mocos y se los laven</u> [risas]” (E 2 #1)
--	--

Lo anterior encuentra explicación en la formación que se da en cada contexto educativo en el que los niños se desempeñan, pues además de los aspectos que perciben en televisión cuentan con otras instituciones sociales que les sirven como referentes en la construcción de la mirada que hacen sobre los hechos que ocurren a su alrededor. Bustamante, Aranguren & Chacón (2008) mencionan al respecto

Las mediaciones señalan que la mirada que enlazamos con los medios no es fruto de la acción aislada de ellos, sino que ésta pasa o se conecta con la acción de las demás instituciones y situaciones del entorno sociocultural en el que intervienen los sujetos. (p. 45)

Por otra parte, en el C2 ésta categoría no constituye un factor relevante en los personajes bonitos, quizá tenga que ver con la facilidad que tienen los niños para manipular elementos de aseo e higiene personal a diario y con los hábitos de aseo inculcados desde la casa, donde se establece como pauta de crianza la limpieza del cuerpo. Además, esto se refuerza en la escuela desde el discurso institucional y la provisión de elementos para estar siempre “limpios”, pues los baños cuentan con dispensadores de jabón, papel higiénico, antibacterial, etc.

4.2 Y entonces, ¿qué es lo bonito para los niños?

Los niños están en un proceso de construcción de la mirada frente a lo que consideran bonito; sin embargo, desde ya se hace visible una marcada tendencia hacia el aspecto corporal como rasgo determinante de belleza, sobresaliendo la cabeza como punto de referencia, pues allí se encuentra tanto el cabello como el rostro que constituyen las partes del cuerpo más visibles. Además, se evidencia una marcada preferencia por el modelo racial escandinavo, caracterizado por el cabello rubio, ojos claros, piel blanca y contextura delgada, a pesar de que en el contexto latinoamericano estos rasgos difieren notablemente desde la contextura física en adelante.

De esta manera, se puede evidenciar que los niños han sabido identificar y reproducir lo que para los medios y más aún para el mercado audiovisual representa belleza, pues se ciñen a mencionar estereotipos fabricados por la industria. En relación con lo presentado Bustamante, Aranguren & Chacón (2008), mencionan que

Una segunda aproximación a este tópico se relaciona con la teoría de la catarsis, según la cual la influencia de los medios y particularmente de la televisión sí se da, pero conlleva una dimensión estética liberadora en cuanto moviliza la relación realidad-mundo onírico/deseo, lo que se traduce en una forma de gratificación que «purifica» al sujeto, con lo que este alivia tensiones y sublimiza la agresividad y la violencia. Entre realidad y ficción, los medios movilizan imágenes e imaginarios que suplen los vacíos de orden existencial, las frustraciones individuales, el resentimiento social, etc. (p. 45)

Y es que justamente ese es el propósito de la industria audiovisual, pues al establecer un estereotipo de belleza genera la “necesidad” de parecerse a lo que se considera aceptado y reconocido socialmente; estos imaginarios van adquiriendo mayor valor en los niños dada su constante exposición al medio televisivo y a la reiteración de esos ideales físicos tanto en la publicidad como en los programas que ven; en consecuencia, los niños desde muy temprana edad desean ser otros, lo que se

manifiesta en el anhelo de tener el cabello de otro color, cambiar el color de sus ojos, aumentar o disminuir el volumen de algunas zonas de su cuerpo, entre otras, para lo cual el mercado tendrá soluciones a través de diversos productos como la ropa, los accesorios, geles, cirugías, etc. Al respecto Buckingham (2005) menciona

La presencia de tales productos de marca en tantos sectores de los medios y del mercado, incluidos no solo juguetes, sino también prendas de vestir, comida, regalos y demás parafernalia, hace efectivamente imposible evitarlos, generando un “círculo vicioso” de promoción mutua y omnipresente. (p. 54)

En este sentido, los niños a pesar de hacer una lectura del medio, esta queda en un nivel superficial que no les permite asumir una postura crítica frente a lo que ven y por tanto terminan en el círculo vicioso de oferta – demanda que en una fase inicial se evidencia por la preferencia y adquisición de útiles escolares y juguetes con imágenes de sus personajes favoritos, pero que sin orientación terminaran determinando qué figura “deben” tener, cómo vestirse y actuar.

Ahora bien, en cuanto a la categoría estado de ánimo los niños no presentan una elaboración tan distante a su realidad, pues se limitan a representar lo bonito de los personajes a través de una sonrisa, que desde su experiencia es un gesto socialmente aceptado y asociado a la felicidad; cobra relevancia en este aspecto los elementos que asocian para recrear lo bonito, pues el escenario que presentan tiene como constante el día, resaltando de él la luz y lo natural, que coincide con los programas de televisión que ven regularmente, donde estos ambientes se diseñan para mostrar libertad y gusto por lo que se hace; además, la claridad que se logra con los colores hace que el panorama se vea despejado, como en muchos de los finales “felices” que se configuran en las series, novelas y películas que se emiten en televisión.

De otro lado, la categoría sobre el comportamiento es una construcción más compleja y abstracta, que en gran medida está determinada por el deber-ser. La mirada de los niños si bien responde a lo que ven en televisión sobre cómo actuar también tiene como referente la práctica familiar y escolar, haciendo mayor énfasis en la segunda. Los niños a través del

discurso del adulto y del medio empiezan a asociar lo bueno con lo bonito, pero ¿qué es ser bueno, portarse bien o ser buena gente?, los niños no lo definen explícitamente, pero se infiere que es el seguir las normas de convivencia establecidas tanto en casa como en el colegio; de allí que en repetidas ocasiones aludan al ayudar al otro, ser juicioso, servir, respetar, entre otros.

La siguiente categoría refiere al vestuario y los accesorios; acá entran en juego dos aspectos la edad de los niños y lo que desean ser. La mayoría de los niños no quieren ser tildados como “infantiles” a pesar de que su edad indique justamente eso. Ellos tienen un deseo de ser mayores, por lo que sus preferencias se orientan a lograr eso. Sus parrillas televisivas las componen programas para adolescentes o adultos, ven dibujos animados, realities, noticieros y novelas sin ninguna restricción, esto hace que los niños empiecen a realizar “exigencias” a sus padres sobre la ropa que usaran, los accesorios que portarán, las marcas que desean tener, entre otros. Al respecto Buckingham (2005) afirma

[...] los niños no siempre “actúan de acuerdo con su edad”. Del mismo modo que los niños más pequeños pueden desear consumir productos que parecen dirigidos a los mayores, estos muy probablemente no desean asociarse a ítems que sean considerados como muy “infantiles” para ellos. Los productos comerciales sirven no solo como marcadores poderosos, sino también muy ambivalentes, de las “identidades de edad” –aunque en este tema también sea muy difícil para los especialistas gestionar y controlar los significados que los niños producen. (p. 53).

Como resultado de lo anterior los niños empiezan a construir su identidad con base en la apariencia, marcada por el uso de accesorios como aretes, collares, coronas, guantes, vestidos, corbatas, tacones, maquillaje, entre otros, como características de lo bonito, por tanto “debe” tenerse para ser considerado como tal.

Por último, la categoría higiene la cual está construida más desde el discurso escolar y familiar que el televisivo en sí mismo. En este punto se hace visible los referentes sociales, económicos y culturales de los niños de cada colegio, pues en la mirada de los niños del C1 prima el discurso escolar porque es el que establece las normas de aseo y se encarga de reforzarlas

continuamente; allí las recomendaciones sobre el cuidado personal están a la orden del día, pues por lo general los padres no forman un hábito en cuanto al baño del cuerpo ni en la presentación personal; algunos de ellos se escudan en su condición económica, lo cual limitaría la adquisición de productos de limpieza.

En el C2 la dinámica familiar y escolar no exige un discurso reiterado sobre el aseo personal, pues es una práctica frecuente y un hábito de casa, pues a diferencia del C1, las familias cuentan con los recursos económicos suficientes para comprar diferentes productos para el cuidado del cuerpo, siendo la compra de estos elementos algo “natural”, mientras que en el C1, en la mayoría de los casos, podría considerarse como un “lujo”. En suma, las miradas de los niños en relación con esta categoría no se ciñen tanto al consumo televisivo que realizan sino al contexto escolar y familiar en el que están creciendo.

4.3 Mirada sobre lo feo

Al igual que con la mirada de lo bonito, se presentará la mirada de lo feo a partir de las categorías emergentes, establecidas, subcategorías, índices y subíndices evidenciados en el mapa categorial que se construyó al comienzo de éste aparte. Para tal fin, se mostrarán los testimonios e imágenes de los niños y sus interpretaciones.

4.3.1 Aspecto corporal

Esta categoría refiere a la apariencia física que tienen los personajes de televisión que los niños prefieren, donde se destacan dos subcategorías que corresponden a la cabeza y el cuerpo, como se muestra a continuación.

Cabeza

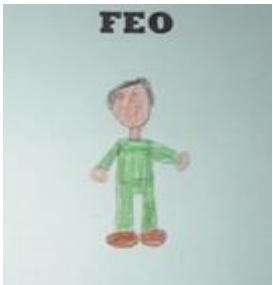
De acuerdo con los hallazgos encontrados a lo largo de los testimonios y dibujos de los niños participantes en ésta investigación, se evidencia que la cabeza es una parte de la figura humana en la que centran su atención, puesto que a través

de ella las personas hacen conjeturas acerca de los demás. Por tanto, se presentará esta categoría desde los aspectos que se sobresalen de la misma, éstos son el cabello y el rostro.

❖ Cabello

El cabello es un rasgo de gran importancia para etiquetar a un personaje como feo. Por ello, los niños son precisos al resaltar las características que debe tener para ser considerado como tal, siendo la extensión, el color, el tipo, el volumen y el peinado las constantes en sus testimonios y dibujos, como se muestra a continuación:

Extensión	 C2: GB “porque <u>no me gusta su cabello</u> y su rostro arrugado” (E3 #7)	 C2: SB “porque <u>es calvo</u>” (E3 #4)	C2 VT: [<i>Madrastra de Violeta</i>] “Primero porque ella es muy mala con violeta. Además es muy <u>fea</u>, tiene <u>el pelo muy muy cortico</u>, se cree la más creída y no me gusta su cara.” (E4 # 4) C2 AM: “Porque no me gusta <u>el pelo corto</u> ni el color.” (E1 # 1)
-------------------------	---	---	--

Color	 C2: JC [Cruella Deville] “No sé, pero ella se cree muy bonita y <u>no me gusta su cabello</u> por lo que <u>lo tiene muy blanco.</u>” (E1 #2).	 C1: AN “Porque tiene <u>el pelo negro</u>” (E3 #2)	C2 MU: “Es que <u>no me gusta su pelo porque es negro.</u> No me gustan los niños de pelo negro. Me gustan los rubios.” (E4 #3)
Tipo	 C1: SE “Porque tiene el <u>pelo en montañitas</u>” (E3 #10)	 C1: SE “Porque <u>tiene pelo crespo</u> y es cabezón” (E3 #10)	 C1: AN: “porque acá esta imagen <u>tiene los churcos así y a mí no me gustan así</u>” (E2 #3)
Volumen	 C1: NI “porque el vestido está torcido y <u>el pelo es poquito.</u>” (E3 #9)		

Peinado	 C1: KA “porque tiene <u>el pelo parado</u>” (E3 #7)	 C2: VT “no me gusta <u>por su pelo</u>, ropa y cabello” (E3 #9)
----------------	--	--

A partir de las imágenes y testimonios se hace visible la extensión del cabello como una de las características relevante para definir lo feo, tanto en los personajes femeninos como en los masculinos; por tal razón, el que sea corto o se carezca de él genera de inmediato una percepción de fealdad, principalmente en las mujeres. Este hecho, se asocia con la personificación que se hace de los antagonistas en los programas de televisión, quienes por lo general tienen el cabello corto; mientras que en los personajes masculinos no tiene importancia que el cabello sea corto sino que sea poco o no se tenga.

Además, el color del cabello es otro aspecto relevante para los niños, especialmente para los del C2, pues para ellos el tener un tono diferente al acostumbrado se considera fuera de lo común y por tanto feo. Mientras que en el C1, llama la atención que en sus comentarios sobre el color señalan el cabello negro como feo, incluso si ellos lo tienen así. Esto corresponde con el estereotipo televisivo al que están expuestos, en el que los colores oscuros son característicos de los antagonistas.

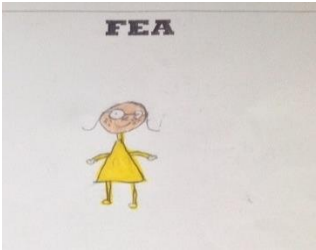
En cuanto al tipo de cabello se hace énfasis en los rizos como característica de lo feo, esto aplica por igual para hombres y mujeres; probablemente se deba a que el cabello liso de las modelos o figuras públicas predomina tanto en la publicidad

como en los programas de televisión, lo que hace que los niños asocien lo opuesto, es decir el pelo crespo, con un rasgo propio de los personajes feos.

De igual forma ocurre con el volumen del cabello, ya que los medios de comunicación se encargan de mostrar que las personas con poco cabello son menos atractivas y deseables; de allí que se promueva un excesivo cuidado del mismo a través del consumo de diferentes productos capilares; lo que da preponderancia al peinado, pues si se alude a un cabello largo y abundante, éste debe lucir ordenado; por tanto, la prioridad debe ser cepillarlo de una manera particular para que resulte vistoso, de lo contrario será un cabello descuidado y desaliñado, en otras palabras, feo.

❖ **Rostro**

El rostro es un conjunto de atributos que permite ser percibido por los demás de una manera particular; mediante él se construye un imaginario sobre lo que se cree que es alguien, aún sin conocerlo o haberlo tratado. Este hecho, no pasa desapercibido para los niños, quienes a través de sus testimonios e ilustraciones reconocen su importancia para definir lo feo, como se muestra en los siguientes ejemplos.

Ojos	 C2: SB “Porque <u>tiene gafas</u>” (E 3 # 4)	 C2: SF “[...] no me gustan sus <u>ojos negros</u>” (E3 # 8)	 C1: AN “[...] porque tiene <u>los ojos cafés.</u>” (E3 # 2)
Cara	 fC2: NS “No me gusta <u>su raza</u> [...]” (E 3 # 1)	 C2: AD “ Porque tiene <u>la cara morena</u> [...]” (E3 # 5)	 C1: NI “ Porque <u>la cara está deformada</u>[...]” (E3 # 9) C1 SE: “porque <u>tiene</u> <u>pe...</u> <u>pepitas</u> así [pecas]” (E4 #4)

El color de los ojos es el aspecto que se muestra con mayor frecuencia en los dibujos y testimonios de los niños. Sobresaliendo el color oscuro, ya sea negro o café, como característica de fealdad. Esta situación se da como una antinomia a lo que se considera bonito, donde el color claro de los ojos es preponderante. Sumado a ello, el uso de elementos como las gafas genera desagrado y rechazo, pues representa un obstáculo en el contacto visual. Además, los personajes de televisión que las emplean por lo general son inteligentes (nerds) como una forma de compensar su fealdad. Lo anterior se refuerza a

través de la imagen televisiva donde los personajes feos son los antagonistas, que por lo general, tienen rasgos latinos o afrodescendiente entre ellos el color oscuro de sus ojos.

En cuanto al resto de la cara sobresalen dos aspectos, el primero tiene que ver con lo que parecería “normal”, es decir sin defectos visibles como arrugas, pecas, manchas o deformidades. Si tiene alguno de esos rasgos, indudablemente se considerará feo, pues se aleja de lo que socialmente es aceptado y promovido por los medios. El segundo aspecto que se resalta es la tendencia a discriminar a las personas de color, sean estas negras o morenas. Esto, aunque se presenta en las dos instituciones educativas, tiene un mayor énfasis en el C2, donde un número importante de niños expresó su desagrado y displicencia por esa raza. Visto de esta manera, se puede ver que el conjunto de ojos y piel oscura representa a las personas afrodescendientes, las cuales no aparecen con la misma frecuencia que aquellas de raza blanca; además, el rol de esos personajes se orienta hacia la pobreza, la maldad o el desprestigio social.

En consecuencia, los niños están construyendo su mirada sobre los afrodescendientes a partir del estereotipo televisivo, el cual no sólo limita la participación de personas de color en sus programas sino que adiciona un componente de segregación en su actuación; Los medios de comunicación marginan las razas que se alejen del estereotipo escandinavo, sin considerar el contexto local, donde hay un número significativo de personas afrodescendientes, sin mencionar otras como los indígenas. En otras palabras, el estereotipo que se refuerza a través de este tipo de personajes además de afectar la percepción que se tiene de un grupo resulta altamente perjudicial para la sociedad en términos de aceptación y respeto por las diferencias, pues acrecienta la brecha existente entre grupos raciales.

Cuerpo

Al igual que en lo bonito, los índices para determinar si un personaje es feo giran en torno a la estatura, la masa corporal y la piel, como se presenta a continuación:

Estatura	 C1: AM “Porque tiene el pelo corto y <u>es pequeña</u>” (E 3 # 1)		
Masa corporal	 C1: VB “Porque tiene <u>el cuerpo gordo</u>” (E 3 # 2)	C1: DZ: “porque el que <u>viene gordito</u> tiene ropa fea...” (E 2 # 3)	
Piel	Color:		

	 C1: DZ “Porque tiene el pelo, <u>pies, cara y manos feas</u>” (E3 #3)	 C2: CL “<u>por su piel</u>, sus manos” (E3 #2)	 C1: DZ “tiene <u>manos y pies feos</u>” (E3 #3)
Edad:			
	C2 MP “...<u>son viejos</u>...” (E2# 4). C1 DA: “porque <u>son viejitos</u>.”(E2# 4).		

A través de los dibujos de los niños, se hace manifiesto que la baja estatura es un aspecto relevante para determinar la fealdad de un personaje, por tanto los dibujos bonitos parecen tener mayores proporciones en comparación con los que no lo son. Adicionalmente, la masa corporal de la figura ya sea masculina o femenina constituye otro rasgo importante a la hora de expresar sus preferencias, siendo la gordura el aspecto que más desagrada a los niños.

De acuerdo con lo anterior, una persona baja y gorda será considerada fea, al menos en un principio, pues se aleja del estereotipo televisivo dominante. Además, porque esas características son propias de los personajes antagónicos o secundarios de los programas de televisión que ven los niños, quienes con frecuencia manifiestan su inconformismo por ser pequeños y robustos. Del mismo modo, en la publicidad presente en televisión, se promocionan diversos productos que justamente buscan “remediar” lo que se considera un defecto, por tanto es común ver desde plantillas para aparentar una mayor estatura o productos para adelgazar como cremas, pastillas y fajas hasta cirugías plásticas, todo ello con un valor agregado: descuentos.

Por otra parte, el color moreno o negro en la piel de los dibujos continua siendo una constante, especialmente en el C2, donde se exalta de manera radical el menosprecio por esa raza. De la misma forma, se evidencia un rechazo frecuente hacia los personajes con aspecto avejentado, lo cual está estrechamente relacionado con el concepto de “eterna juventud” que se promulga en los medios de comunicación, donde tener características de vejez afecta la condición física de la persona y con ello su autoestima y reconocimiento. En consecuencia, se genera una lucha constante entre lo que es natural dentro del ciclo de la vida y las demandas sociales, que exigen aparentar menos edad.

4.3.2 Estado de ánimo

Esta categoría hace referencia a los aspectos no verbales que se asocian a lo feo, emergiendo entre ellos la expresión del rostro y el escenario. En relación con la primera, se aprecia la forma en que los niños representan la fealdad, siendo la posición de la boca la que determine la condición del personaje. Es así como los personajes que dibujan tienen rostros que denotan tristeza o mal humor. Además, estas expresiones se acompañan de ilustraciones que hacen referencia a espacios

sombríos, por lo que el uso del color negro y gris es recurrente. De igual manera, se recrean elementos como la luna y la lluvia, asociados principalmente con la noche lo que simula un ambiente desolador en el que no se desea estar. Lo anterior, hace alusión a los elementos que componen la noche, siendo ella la representación de lo oculto, es decir, de lo que no vale la pena mostrar, características propias de los programas de televisión de terror, miedo, suspenso, etc. A continuación se ejemplifica lo mencionado previamente,

	 C1: MA “por la cara <u>brava</u>” (E3 #8)	 C1: MA “<u>porque está brava y</u> tiene el pelo feo ” (E3 #8)
.Expresión del rostro		

Escenario	
------------------	--

Por último, es de resaltar que los niños han construido un campo semántico asociado a las situaciones que les resultan desagradables tanto en la televisión como en su entorno familiar o escolar; es decir que sus vivencias con el contexto les permite expresarse desde una zona de comodidad porque tienen conocimiento teórico y práctico acerca de lo que es tristeza o de la ambientación de un escenario para un personaje con esas características.

4.3.3 Comportamiento

Esta categoría se abordará desde dos subcategorías: cualidades del personaje y relación con los otros, las cuales emergieron a partir de los testimonios e imágenes de los niños. Ahora, de la primera subcategoría surgen dos índices relacionados con los atributos del personaje elegido por los niños y el rol que desempeña en el programa o serie en que actúa, que en este caso será el de villano. Por otra parte, en la subcategoría “relación con los otros” se desarrollaron tres índices que responden al deber ser, habilidades sociales y criterio del adulto.

❖ **Cualidades del personaje**

Los niños reconocen en el personaje que eligieron atributos que se distancian de aquello que es promovido por instituciones como la escuela y la familia, lo cual corresponde con el rol que desempeña en el programa al que pertenece, resaltando la falta de “poderes” o comportamientos violentos, como se presenta a continuación:

Atributos	C2: MA “...él <u>no estudia</u> y es <u>perezoso</u> ”. (E1 # 5) C1 AN “Porque <u>le pega al hermano</u> .” (E1 # 5)		
	 Bart Simpson	 Kiko	 Zorro
Rol: Villano	C1: YU “porque es <u>malvado</u> .” [...] “porque es <u>malo</u> ” (E1 #3) C1 KA: “porque <u>es mala</u> ” (E4 #3) C1 MA “ahh porque <u>no vuela</u> ” (E4 #2) C1 JC: “porque pelean...ehh / porque <u>son malos</u> y porque <u>son villanos</u> ” (E2 # 2)		

A través de los ejemplos se puede visibilizar que los niños hacen una lectura correcta, aunque superficial, de los personajes que ven en televisión y que generan reacciones de rechazo; es así como logran describir su comportamiento en relación con lo que consideran que está fuera de las normas socialmente establecidas. Por tanto, les resulta “fácil” identificar que todo aquel que no cumpla con el discurso escolar y familiar, principalmente, será considerado como malo, lo que equivale a ser feo.

❖ Relación con el otro

Esta subcategoría hace referencia a la forma como los niños trasladan el estereotipo televisivo al ámbito escolar o familiar. Por ello, es presentada a partir de tres índices: el deber ser, habilidades sociales y criterio del adulto. Es preciso mencionar que tanto la moral como la convivencia son criterios que los niños vinculan a cada uno de los índices y por tanto están presentes en los ejemplos citados, como se muestra a continuación:

Deber ser	C2: SM“[...] <u>molesta</u> a la gente y... <u>se roba</u> las cosas de los demás”.(E1 # 3) C1 JH: “ <u>robándole a los demás</u> y así <u>comienzan las peleas</u> para <u>discutir</u> ” (E2 # 2) C1 AP: “porque él siempre pelea.” (E1 # 4) C1 LA: “[...] que aprendan <u>a ser juiciosos y no robar ni quitar</u> .” (E2 #1)
Habilidades sociales	C1: MA “porque <u>no comparte</u> conmigo <u>ni juega</u> ”.(E4 #2) C2 MJ: “[...] <u>no trata bien</u> a las demás personas.” (E4 #1) C2: JD “Porque <u>él es muy pegón</u> y <u>le hace daño a los demás</u> .” (E1 #3)
Criterio del adulto	C2 MJ “Esos son personajes para niños” (E5 #1) C1 SM “[porque son] personajes de niña” (E5 #4)

En primer lugar, el deber ser está estrechamente relacionado con el ámbito escolar en el que se desempeña el niño; por tanto, se evidencia un discurso que responde a las especificidades y necesidades del contexto como es el caso del C1, donde se reitera constantemente “el no robar”, que a pesar de ser una actividad regular entre los niños, es señalada por los docentes como un comportamiento inadecuado. Esto hace que los niños, a medida que pasa el tiempo, tengan claro que esa acción no es correcta ni dentro ni fuera de la escuela.

Lo mismo ocurre con las habilidades sociales, donde se muestra que acciones como el ser egoísta o agredir al otro son consideradas como feas. Esto corresponde con el referente televisivo que tienen los niños, donde los antagonistas asumen acciones de este tipo que son rechazadas; además, se muestra que este tipo de actos son controlados y castigados por los protagonistas, quienes están al servicio de los demás. De la misma manera, tanto en la casa como en la escuela se genera un discurso en torno al buen trato, y se etiqueta de “malo” aquello que este fuera del esquema moral planteado. En consecuencia, los niños tienen claro que no corresponder con el comportamiento social y culturalmente esperado representa maldad y por tanto será inaceptable.

Otro índice que surge, es el criterio del adulto el cual se hace explícito cuando los niños expresan juicios de valor en torno al género. Allí se ve como las niñas han sido formadas dentro del “esquema de feminidad”, por tanto todo aquello que vaya en contravía a ser considerada como tal, será feo. Lo mismo ocurre con los niños, quienes han crecido dentro de un “esquema de masculinidad” el cual resalta la fuerza y superioridad, por tanto escoger cosas de niñas no es una opción debido a que se asocia con lo débil.

4.3.4 Vestuario y accesorios

Esta categoría resalta la ausencia de ropa y accesorios en los personajes que son vistos como feos. En ella, se hicieron visibles dos subcategorías que corresponden a la cabeza y el resto del cuerpo; a partir de ellas se realizará el ejercicio interpretativo.

Cabeza

Los accesorios en el cabello resaltan el cuidado por el mismo. Sin embargo, se hace manifiesta la ausencia de este tipo de artículos en los personajes y dibujos considerados como feos tanto en el C1 como en el C2. De igual forma, ocurre con el rostro donde desaparecen elementos como aretes, collares, bolsos, etc. En consecuencia, la separación de este tipo de elementos de una parte tan relevante del cuerpo, como lo es la cabeza, lleva a pensar que la fealdad del personaje radica en el hecho de no llevar consigo este tipo de objetos.

Cabello	C1 AN: eh...no se arregla y no se peina y <u>no se pone moños</u> , tiene el pelo tinturado_(E4 #1)
----------------	---

	 Flor en el cabello de la bonita. Ningún accesorio en el dibujo de la fea.
Rostro	C1 KC: “porque tienen ojos feos, porque <u>se maquillan feo</u> y porque tienen la ropa fea.”  Aretes en el cabello de la bonita. Ningún accesorio en el dibujo de la fea.

Cuerpo

En relación con ésta subcategoría se encontró que en los dos colegios es un aspecto relevante para catalogar a un personaje como feo. Sin embargo, en el C2 la ausencia de este tipo de artículos se relaciona con el no estar a la moda o no tener estilo, mientras que en el C1, los argumentos que brindan son más concretos, basándose principalmente en el color de las prendas de vestir.

Lo anterior pueda deberse a que el vestuario es un factor muy importante en el contexto del C2, debido a las posibilidades económicas que tienen, lo que les permite no sólo adquirir prendas de vestir que necesiten sino también aquellas que satisfagan su vanidad. Además, por su entorno familiar probablemente estén expuestos a programas de moda en los que el contraste de colores, la variedad y la cantidad de prendas de vestir resulta relevante porque constituyen un criterio de aceptación.

CUELLO EXTREMIDADES Y TRONCO				
	C1: AN “tiene el pantalón rojo.” (E3 #2)	C2: SR “porque no me gusta por [...] el pelo y vestido” (E3 #6)	C2: NS “[...] su ropa es horrenda” (E3 #1)	C1: JB “feo los pantalones” (E3 #5)
C2 MJ: [Drake] “Es <u>grosero</u> y <u>viste mal</u> [...] casi siempre se pone <u>jeans rotos</u> , zapatos desamarrados y camisetas.”				

	C2: MJ “Su cabello no me gusta, <u>ni su ropa, ni su sombrero</u>” (E1 #4). C2 MJ: “<u>Hace sentir mal</u> a los demás y siempre está <u>mal vestido</u>. <u>No está a la moda</u>”. (E4 #1)
--	--

Por otro lado, se evidencia cómo los dibujos femeninos catalogados como feos emplean pantalón, una prenda que se asocia más con lo masculino. Mientras que para los dibujos masculinos sólo se hace explícito el hecho de que la prenda esté rota, en mal estado o en el caso de los zapatos que estén desamarrados. Posiblemente estos atributos que manifiestan los niños en sus testimonios y dibujos no son más que el reflejo de lo que se le ha inculcado en la familia y en el colegio con respecto a su presentación personal.

4.3.5 Higiene

Esta categoría hace referencia al aseo personal, por tanto es presentada desde dos subcategorías: cabeza y cuerpo, las cuales emergieron de los testimonios y dibujos generados por los niños como se muestra a continuación:

Cabeza	C1 AN: “ehhh...no se arregla y <u>no se peina</u> y no se pone moños, tiene el pelo tinturado y <u>me huele a feo</u> cuando me acerco a ella.” (E4 #1) C1 JU: “porque tienen dientes feos y <u>no se los bañan bien</u>.” (E4 #1) C1 NI: “porque <u>tienen mal aliento</u>.” (E4 #1) C2 MJ: “Siempre anda <u>desorganizada, despelucada</u> y no trata bien a las demás personas.” (E4 #1)
	C1 KA: “porque yo a veces...cuando ella me pide algo...<u>me da un olor feo</u>” (E4 #3) C1 AS: “porque <u>no se bañan</u>” (E2 #4)

Cuerpo	C1 LA: “que...que <u>se embarren que no se bañen</u> ” (E2 # 1) C1 JO: “que... <u>que no se cambien de ropa.</u> ” (E2 # 1)		
	 C1: JU “porque <u>huele feo</u>, tiene ropa fea y <u>zapatos sucios</u>” (E3 #6)	 C2: GB “<u>porque es sucio</u> y no me gusta su ropa” (E3 #7)	 C1: JU “La <u>ropa está rota</u> y el pelo esta feo” (E3 #6)

De acuerdo con lo anterior, se evidencia que esta categoría tiene más recurrencia en el C1 que en el C2, donde la mayoría de los niños menciona aspectos relacionados con el desorden y suciedad tanto en el aseo del cuerpo como de las prendas de vestir y accesorios. Este hecho se da por las condiciones sociales y culturales en las que están creciendo los niños donde se hace visible la ausencia de pautas de crianza y de hábitos de limpieza.

En consecuencia, los niños resaltan enfáticamente las condiciones en las que llegan sus compañeros e incluso ellos mismos al colegio y que desde la práctica escolar se pretende cambiar. Pues a través del discurso del docente se señala como “feo” el no cumplir con las normas básicas de aseo como lo son el baño diario y el cambio frecuente de las prendas de vestir,

además de ser reiterativos con el peinado. Estos elementos son empleados por el niño como referente de peso para discriminar lo feo.

4.4 Y después de todo, ¿qué es lo feo para los niños?

La interpretación de la categoría sobre lo feo se basó en cinco categorías emergentes, que fueron: aspecto corporal, estado de ánimo, comportamiento, vestuario y accesorios e higiene. Para iniciar, la extensión del cabello es el rasgo más sobresaliente en el aspecto corporal, sin embargo, se consideran otras características como la robustez, la estatura y el color de la piel que en su conjunto son estereotipos de personas latinas o afrodescendientes. Además, coinciden con los personajes de televisión en los que por lo general son victimizados o ridiculizados. Al respecto Digon (2008) menciona que

[...] mientras que uno de sus amigos que representa el papel de «tonto» y objeto de burla es bajo y feo, reforzando así los valores dominantes en la sociedad actual en la que la belleza física y la juventud son imperativos y cualidades a las que debemos aspirar para tener éxito. (p.74)

Esto corresponde con los personajes antagónicos o secundarios que se presentan en la televisión, los cuales son interpretados por personas de raza negro. Además, las situaciones en las que se desenvuelven dichos personajes son aquellas caracterizadas por la pobreza, la burla y la sumisión. Reforzando con ello, el estereotipo de fealdad que se ha descrito.

Ahora, si bien el aspecto corporal es un filtro para determinar la fealdad de un personaje, éste pierde su valor cuando se compara con el comportamiento, que constituye la categoría preponderante en la definición de lo que es feo. De acuerdo

con esto, Almeida (2006) menciona que “la carga moral de bueno y malo también delimita la fealdad de los personajes, un personaje con un papel positivo es bonito a pesar de que su físico es antiestético.” (p. 111). Esto se da porque desde la escuela y la familia se hace énfasis en lo “bueno”, es decir, en aquellas conductas que son social y culturalmente aceptadas, por tanto, se genera un discurso reiterativo sobre aquello que no se debe hacer, en el que priman frases como “que mal te portas”, “que feo te ves cuando no te portas bien” o “que feo como te comportas”.

Esta situación repetida a diario, no sólo en la escuela sino también en la casa, hace que el niño asuma como una realidad propia ese “deber ser”, en esa medida el “mal” comportamiento sería una característica propia de los personajes o personas que estén en contravía de tal criterio. Además, la televisión desde su perspectiva cumple su labor, ilustrando como los personajes “malos” son castigados por los buenos, lo que refuerza aún más la mirada que se hace sobre lo feo. Al respecto Digon (2008) menciona

En primer lugar en todas las historias se muestra alguna situación en la que se reflejan comportamientos agresivos con episodios de violencia física por parte de los niños y/o otros personajes de la serie. [...] Podría pensarse que se transmiten así una serie de mensajes que favorecen la discriminación por razones de clase social representando a la clase trabajadora como poco inteligente y violenta. (p.71)

Además, de los comportamientos violentos, la caracterización del personaje feo implica la ejecución de diversas actividades las cuales no resultan significativas para los niños, porque no se sienten identificados ni con los personajes ni mucho menos con lo que hacen. Por tanto, se rechazan y excluyen de sus juegos y dinámicas diarias, ya sea porque son consideradas aburridas o porque no hay empatía. Al respecto Ruíz (1999) afirma que cuando los personajes son atractivos las actividades que hacen son atractivas y, por contra, no hay actividades atractivas si los personajes son poco atractivos.

El estado de ánimo por su parte da muestra de la lectura que hace el niño de su entorno, pues a través de su experiencia personal como televisiva logra identificar qué expresiones corresponden al rostro de un personaje feo; también, permite dar cuenta de la forma como el niño se aproxima a la fealdad a partir de elementos como la sombra, la noche, la luna, etc., que son referenciados principalmente en la televisión como escenarios de tristeza, soledad y llanto.

De otro lado, el vestuario y los accesorios permiten visibilizar que la ausencia de ellos en alguna parte del cuerpo constituye un factor de fealdad debido a que no se resalta. Cabe aclarar, que en el C2 este aspecto se asocia a condiciones de moda y estilo porque el contexto social así lo ha exigido, mientras que en el C1 el uso de accesorios representa la posibilidad de alejarse del campo de lo feo, sin embargo, su ausencia no es rasgo exclusivo de los personajes feos, porque se tienen en cuenta otros aspectos. Ahora bien, es de resaltar que en el C2 el no estar a la moda, ser anticuado o vestirse mal, es un detonante para sepultarse en el rincón de la fealdad. Posiblemente esto tenga que ver con la exposición a la que están sometidos los niños del C2 por parte de los medios de comunicación y la publicidad.

Por último, es la higiene otra categoría de gran relevancia para los niños, en particular del colegio C1. Pues debido a las situaciones que viven a diario con padres y docentes, hacen explícito la carencia de hábitos de aseo; sin embargo, la exposición constante a comentarios en relación con ello, ha generado una mirada sobre este campo, el cual tiene prioridad en esta población para definir lo feo. En consecuencia, todo aquello que no cumpla con unos mínimos de limpieza será etiquetado como desagradable. En este punto, la televisión no es un referente significativo para los niños, pues pesa más el discurso educativo que se ha instituido.

5 CONCLUSIONES

Dados los resultados encontrados en la presente investigación se puede concluir que:

- ❖ El concepto de belleza que se puede ver a través de los testimonios de los estudiantes tanto en el C1 como en el C2 está vinculada principalmente con rasgos físicos. En relación con el aspecto corporal sobresale la delgadez, que es un factor asociado a los cánones de belleza que se promueven en la televisión como patrones estético culturales para las nuevas generaciones, convirtiéndose en un criterio de aceptación y reconocimiento social, por ello hay una extrema preocupación hacia el cuidado del cuerpo.
- ❖ La aceptación de la delgadez como referente de belleza es una forma de identidad con culturas extranjeras. Por tanto, el tener rasgos propios (latinos o afrodescendientes) como la tez morena, ser robusto y/o no tener una gran estatura generará de inmediato la etiqueta de “feo”. Esto causa problemas de autoestima y auto reconocimiento lo que “obliga” a transformar el cuerpo para cumplir con el “deber-ser” impuesto por los medios.
- ❖ La belleza en la mujer es una exigencia que determina la industria audiovisual, por ello es mucho más demandante con el aspecto físico que debe tener la figura femenina. En cuanto al hombre, también se evidencian criterios de belleza en relación con su fuerza y musculatura, sin embargo estos no son tan constantes como en la mujer. Este hecho se genera porque en la televisión la figura de la mujer tiene mayor tiempo al aire, ya sea en un programa o en publicidad, debido a ello su figura se asocia con mayor facilidad a lo bonito, explotándolo como un producto que alude a su feminidad, maternidad, ternura, sensualidad, provocación, entre otros, lo que

configura un conjunto de rasgos físicos estereotipados y deseables. Mientras que el hombre es asociado principalmente con la fuerza y el poder.

- ❖ Los discursos de los niños referentes a la fealdad permiten evidenciar rasgos de discriminación relacionados con el racismo, la pobreza y la suciedad; lo cual está fuertemente asociado con los estereotipos que se ofrecen en los programas de televisión. En el caso del C2, es de resaltar el alto grado de segregación que muestran por las características físicas de los personajes afrodescendientes, manifestando especial rechazo por su color de piel. Lo anterior puede deberse a la constante desigualdad en los medios de comunicación en especial en la caracterización de personajes donde por lo general la figura del afrodescendiente es asociada con la pobreza, la maldad, la vulnerabilidad, la violencia y la ridiculez. A pesar de que esto se visibiliza en ambas instituciones educativas, en el C1 menos reiterativo que en el C2. Esta situación hace visible que en la televisión se refuerza constantemente un discurso de segregación a través del cual se desconoce que somos un pueblo multicultural, a pesar de tener una Constitución que reconoce, enfatiza y lucha por evitar este tipo de hechos.
- ❖ El estado de ánimo está sustancialmente relacionado tanto con lo bonito como con lo feo. Pues las expresiones de felicidad o tristeza respectivamente, hacen parte de su experiencia cotidiana, por ello es fácil asociar alguna de estas emociones al concepto de belleza o fealdad según se considere. Igualmente, la televisión sirve como referente para recrear los lugares en los que “debe” ir el personaje feliz y el triste, debido a que ellos ofrecen un número significativo de situaciones en las que el ambiente hace parte de los sentimientos de los personajes, por ejemplo, si es un final de aquellos “felices por siempre” se recrea con un espacio abierto y colorido, por el contrario si es el conflicto de la historia se empleara un espacio sombrío y carente de color. Además, la caracterización de los personajes ayuda a configurar la imagen que se debe construir sobre ellos, caracterizando los personajes feos con rasgos que denotan agresividad, dureza y mal humor, mientras que los bonitos

despertaran sentimientos de dulzura, tranquilidad y amor. De igual forma, en el diseño de los escenarios para los personajes feos prima la oscuridad por su estrecha relación con sentimientos de angustia, miedo, terror y misterio, los cuales son reforzados desde el discurso cotidiano y aprendidos por el niño por lo que son construcciones sociales, es decir, que los niños perciben la noche con temor porque social y culturalmente se le ha asociado con maldad, inseguridad, daños, etc.

- ❖ El buen comportamiento es una característica de belleza que se asocia a lo bueno, mientras que la fealdad se concibe en términos de maldad. Este aspecto está condicionado por el “deber ser” que se le ha inculcado al niño desde casa y escuela por ende que cuestiona actitudes de violencia, injusticia, pereza y desobediencia asociándolas con lo feo. Los niños tienden a establecer patrones de imitación tanto de las actividades que otros realizan como en la forma de vestir, hablar o socializar. Por el contrario, el rechazo que se da por el personaje feo aparta cualquier idea de modelo a seguir, demostrando apatía por todos los elementos que lo caracterizan. Mientras que cuando el niño demuestra gran empatía y admiración por un personaje directa o indirectamente está manifestando sus intereses, ideales y anhelos.
- ❖ Pareciera que los niños realizan una lectura superficial sobre el papel que desempeña un personaje dentro de la serie o programa en el que se presenta; sin embargo, demuestran una construcción más elaborada cuando son capaces de desdibujar la imagen de belleza corporal de los personajes para valorarla desde una perspectiva comportamental, es decir, que logran separar la apariencia de las acciones inadecuadas que obstruyen tanto el deber ser como la sana convivencia dentro de un contexto determinado. Por ende predomina una constante de asociación que tiende a relacionar lo malo con lo feo y por ende lo bonito con lo bueno. A pesar de las diferencias en los contextos escolares se hace visible que los niños de los dos colegios manejan un discurso orientado a aprender a convivir; por ejemplo en el C1 el discurso gira en torno al no robar, no golpear al compañero ni

discutir porque son acciones constantes en ese contexto, mientras que en el C2 se refuerzan otros aspectos como el valorar al otro como igual.

- ❖ El vestuario y los accesorios constituyen un elemento distintivo entre la belleza y la fealdad en el contexto del C2, lo que está fuertemente asociado con el poder adquisitivo de la persona y cómo el hecho de tenerlos embellece y realza el atractivo físico del personaje. Por tanto, en el C2 contar con variedad tanto de ropa como de accesorios aumenta significativamente la aceptación y empatía con el personaje; mientras que en C1 si bien se valora como bello el hecho de usar accesorios y vestuario no se mencionan patrones con respecto a su cantidad.
- ❖ Las diferencias de los contextos escolares permiten visibilizar aspecto relevantes para unos e invisibles para otros. Es el caso del concepto que se tiene sobre la moda, que si bien resulta determinante en el C2 por sus características económicas, en el C1 ni siquiera aparece reflejado porque no es una exigencia, lo que se evidencia en sus testimonios y dibujos. Lo anterior nos lleva a pensar cómo el tema de la moda se relaciona con estratos sociales altos donde éste factor es vital para sentirse y verse bien, mientras que todo lo contrario ocurre en C1 donde el concepto de moda parece quedarse en los medios y no ser exteriorizado.
- ❖ La higiene es un elemento que para los niños del C2 pasa desapercibido debido a que en su contexto es natural lucir limpios e impecables, condición que varía significativamente en el C1, donde los niños no han adquirido hábitos de aseo debido a sus dinámicas familiares, pautas de crianza y en ocasiones a sus condiciones económicas que en varios casos impide que los niños tengan acceso a implementos de aseo personal.
- ❖ La imagen televisiva es recíproca, lo que quiere decir que se nutre de las vivencias que tiene el niño para fortalecer el estereotipo que se expone y así otorgar significado a lo que se presenta; de esa manera el niño naturaliza los contenidos,

llegando a asumirlos como verdades debido a su frecuente exposición a ellos. La creación de estereotipos de belleza y fealdad a partir de personajes de televisión son el resultado de la modificación de la realidad de los televidentes, por tanto que se le ofrecen discursos e imágenes muchas veces ajenos a sus contextos y quizá próximos a sus ideales y fantasías.

De lo anterior Ferrés (1999) afirma que: los estereotipos falsean la realidad porque la simplifican o la deforman, en base a condicionamientos culturales derivados siempre de un juego de intereses explícitos o implícitos (Ferrés, 1999, p.68) Posiblemente, los estereotipos que construyen los niños con respecto a las dos categorías objeto de estudio no son más que un juego mediático que refuerza actitudes de consumo y monopolización de intereses.

- ❖ Con respecto al análisis y la comprensión que el niño hace sobre lo que ve en televisión, se visibiliza la necesidad de una alfabetización en medios audiovisuales Eco (1977) refiere lo siguiente “La civilización democrática se salvará únicamente si hace del lenguaje de la imagen una provocación a la reflexión crítica, no una invitación a la hipnosis” (p.367). A pesar de que el niño televidente no es un personaje acrítico con respecto a lo que ve y pese a la basta información y significación que se le ofrece en la televisión, estamos frente a niños televidentes que aunque críticos con respecto al deber ser y al comportamiento aún son maleables ante posturas que tienen que ver con estereotipos físicos de belleza y fealdad que actualmente acrecientan problemas de identidad, baja autoestima y discriminación.

Lo anterior sugiere una nueva forma de pensar la escuela enfocada a la alfabetización en medios audiovisuales, la cual haga hincapié en el sentido crítico que debe desarrollar el niño con respeto a su realidad y lo que ve en televisión. Esto implica, el no engañarse creyendo que el niño es un consumidor ingenuo de

televisión; por el contrario, él ha desarrollado criterios, para elegir sus programas y armar su dieta televisiva, respondiendo al contexto en el que se desenvuelve.

- ❖ La educación visual ha sido un ausente permanente en la escuela; hasta ahora se está reconociendo las cualidades de la T.V. y otros medios en los niños, que son los que emplean con mayor frecuencia estas tecnologías como resultado del mundo globalizado en el que se encuentran. Además, no se puede desconocer la lógica de la industria audiovisual, la cual se encarga de entrelazar mercados e invadir los espacios infantiles a través de diferentes productos que promueven otras formas de consumo. En consecuencia, el papel de la escuela es de extrema importancia, pues ella será un filtro entre los contenidos televisivos y la comprensión que los niños hacen de ellos.

De esta forma, no sólo se responderá a sus gustos e intereses sino también a las demandas actuales que requieren su intervención en el proceso de alfabetización audiovisual para que los niños sean lectores críticos. Esto implica que se debe hacer un trabajo permanente con los maestros para saber que construcciones se están haciendo sobre la televisión y cómo éstas permean la práctica escolar, de esta manera se podrán generar propuestas pedagógicas que impacten la forma de mirar televisión.

- ❖ En relación a lo metodológico se puede decir que teniendo en cuenta que la población objeto de estudio estaba compuesta por niños de edades entre los 6 y los 7 años se diseñaron estrategias que fueran llamativas, dinámicas y enriquecedoras tanto para ellos como para éste estudio, dando cuenta de ello los instrumentos que se emplearon en cada estrategia, pues su diseño y elaboración demandó no sólo tiempo sino creatividad e innovación para emplear cada recurso óptimamente y así permitir que los niños se expresarán con libertad y espontaneidad, nutriendo aún más el proceso de recolección de datos.

- ❖ Finalmente, la investigación con niños requiere que el docente-investigador se arriesgue a verse de otra manera para lograr visibilizar el pensamiento de los menores, pues los esquemas mentales que los niños manejan no responden a los instrumentos tradicionales de recolección de datos. Por ello uno de los logros fue el diseño estrategias que dieron lugar a la comprensión de las categorías de belleza y fealdad desde diferentes perspectivas, en donde escuchar a los niños era la prioridad; por tal razón, es de resaltar lo valioso de trabajar sobre categorías emergentes, ya que permitió reconocer las miradas de los niños, evitando condicionar sus respuestas, dando más posibilidades de participación y expresión. Sin desconocer que la subjetividad que caracteriza sus testimonios enriqueció de manera significativa la interpretación hecha.

BIBLIOGRAFÍA

- Almeida, A. (2006). Consumo massmediático de la fealdad del dibujo animado cinematográfico Shrek. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador
- Amar, J. & Abello, R. (2006). El niño y su comprensión del sentido de la realidad (2da. Edición). Colombia: Universidad del Norte. Cap. I, p. 5-35.
- Asociación Colombiana para la investigación de Medios – ACIM. Módulo de Televisión Estudio General de Medios – Segunda Ola 2011 (II-2011). Oficina de Planeación. Recuperado el 5 de marzo de 2012: http://www.cntv.org.co/cntv_bop/estudios/egm_2011_2ola.pdf
- Belmonte, Jorge & Guillamón Silvia. (2008). *Co-educar la mirada contra los estereotipos de género en T.V.* Revista Científica de Educomunicación. No. 31 Vol. XVI, (p. 116) Valencia: España. Recuperado el 5 de marzo de 2012: <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/20133/35880.pdf?sequence=1>
- Bermúdez, S. La fealdad estética. Revista Gráficas Disciplinarias de la UCPR, ISSN-e 1900-5679, N°. 12 (Noviembre), 2010, págs. 9-12. Recuperado en línea http://dialnet.unirioja.es/buscar/documentos?query=Dismax.DOCUMENTAL_TODO=la+fealdad+estetica
- Buckingham, D (2005). *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Barcelona, España: Editorial Paidós Comunicación.
- Bustamante, B., Aranguren, F. & Chacón, M. (2008). Hacia una educación democrática de la mirada. *Revista Científica de Educomunicación*, ISSN: 1134-3478. (Comunicar, nº 31, v. XVI) páginas 41-49.

- Buckingham, D. (2012). Repensando el niño-consumidor: nuevas prácticas, nuevos paradigmas. *Comunicação, mídia e consumo* São Paulo (ano 9, vol.9 n.2 5) p. 43-72
- Cano, M & Pérez, A. (2010). Construcción identitaria a partir de las imágenes: estereotipos que se consumen en la pantalla. Universidad de Huelva, España.
- Comisión Nacional de Televisión. (2009). Informe Sectorial de Televisión. (p. 30) Recuperado el 5 de marzo de 2012: http://www.cntv.org.co/cntv_bop/estudios/segundo_informe_sectorial.pdf
- Comisión Nacional de Televisión (2010). *Plan de Desarrollo 2010- 2013*. Junta directiva – Comisionados. Recuperado el 5 de marzo de 2012: http://www.cntv.org.co/cntv_bop/plan_2013/plan_desarrollo.pdf
- Cuarta Cumbre Mundial de los Medios para Niños y Adolescentes. (2004, 19 al 23 de Abril). *Informe Colombia*. Rio del Janeiro, Brasil: Rincón, Omar. (p. 1) Recuperado el 5 de marzo de 2012: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-74981.html>
- Delgado, J. & Gutiérrez G. (1999). Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales (coords.). Madrid, España: Editorial Síntesis S.A.
- Del Rio P, Álvarez A, Del Rio M (2004). Pigmalión: informe sobre el impacto de la televisión en la infancia. Madrid, España. Fundación Infancia y Adolescencia.
- Dussel, Inés y Gutiérrez, Daniela (Compiladoras). (2006). *Educación la mirada. Políticas y pedagogías de la imagen*. Buenos Aires, Argentina: Manantial. (p. 103)
- Eco, U (1977). Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas. Barcelona, Lumen.

Eco, Umberto. (2011) Historia de la belleza a cargo de Umberto Eco, Barcelona, España: DeBolsillo.

Eco, Umberto. (2011). Historia de la fealdad a cargo de Umberto Eco, Barcelona, España: DeBolsillo.

Ferres, J (1997). Otra mirada a la tele: Pistas para un consumo inteligente de televisión. Sevilla, España: Novograf. Capitulo pag. 47 [Recuperado en línea] http://books.google.com.co/books?id=Yb3ZgUxM_E0C&printsec=frontcover&dq=pistas+para+un+consumo+inteligente+de+la+televisi%C3%B3n&hl=es&sa=X&ei=pEOiU_SDOOrQsQSI1IDABw&ved=0CBkQ6AEwAA#v=onepage&q=pistas%20para%20un%20consumo%20inteligente%20de%20la%20televisi%C3%B3n&f=false

Ferrés, J (1999). Televisión y educación. Barcelona, Paidós.

Fernández, M. (2008) ¿Para qué enseñar a ver TV?. Revista Científica de Educomunicación; ISSN: 1134-3478. (Comunicar, nº 31, v. XVI) p.p. 497-501

García Canclini, N. (1989). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.

Geertz, C. (2003). La interpretación de las culturas. Barcelona, España: Editorial Gedisa S.A. Cap. II. p.p. 41-60 [Recuperado en línea] <http://es.scribd.com/doc/54088772/La-Interpretacion-de-Las-Culturas-clifford-Geertz>

Gómez, F. (2010). La influencia de la televisión en el alumnado de tercer ciclo de primaria en el ámbito rural y urbano. Universidad de Málaga, España.

- González, C. (2008) «Cuatro»: la nueva estrategia de marca televisiva para conectar con los jóvenes, *Revista Científica de Educomunicación*; ISSN: 1134-3478. (Comunicar, nº 31, v. XVI) p.p. 357-366
- Harper, S. (1994). *Television and elementary school children*. University de Delaware, Newark, DE, EEUU.
- Hernández, E & Hernández, M. (2005). Hablando de belleza figuras y recursos de relatos cotidianos. *Psicología desde el Caribe: revista del Programa de Psicología de la Universidad del Norte*, N°. 15, 2005, p. 74-94
- Hernández, F. (2005) ¿De qué hablamos cuando hablamos de cultura visual? *Revista Educación y realidades*. Edición Julio-Diciembre, No. 30(2) p. 9 – 34. [Versión Electrónica]
<http://seer.ufrgs.br/index.php/educacaoerealidade/article/view/12413/7343>
- La Ferla, J (2007) (Comp.) *El medio es el diseño audiovisual*. Caldas, Colombia. Editorial Universidad de Caldas.
- Ley 182 de 1995 sobre el servicio de la televisión (1995, 20 de Enero). Congreso de la República de Colombia.
- Ley 1098 de 2006. Código de Infancia y Adolescencia. Bogotá D.C., Colombia, 8 de Noviembre.
- Manovich, L (2006) *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona, España. Editorial Paidós Ibérica S.A.
- Marta, C. (2008). El proceso de recepción televisiva como interacción de contextos. [Versión Electrónica]. *Revista Científica de Educomunicación*, ISSN: 1134-3478. (Comunicar, nº 31, v. XVI) páginas 35-40.

- Martín-Barbero, Jesús y Rey, Germán (1999). Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Martín-Barbero, Jesús. (2000). *Culturas/Tecnicidades/Comunicación*. Guadalajara, México. Recuperado el 5 de marzo de 2012: http://www.scribd.com/full/6313589?access_key=key-2l2yol6dve7nczqrw6vc
- Martín-Barbero, Jesús. (2003). De los medios a las mediaciones. Bogotá, Colombia: Gustavo Gili S.A.
- Martín-Barbero, Jesús. (2008). Dinámicas Interculturales; 11 Políticas de la comunicación y la cultura. Claves de la investigación. Barcelona, España: CIDOB ediciones. (p.10).
- Martín-Barbero, Jesús. (2009, Marzo). Educación Expandida. La educación puede suceder en cualquier momento, en cualquier lugar. Simposio realizado en el Festival internacional Zemos98 -11 edición. Sevilla, España. Recuperado el 5 de marzo de 2012: <http://www.youtube.com/watch?v=-zbDedIIuO8&feature=related>
- Martínez, E. (2008) El impacto de los códigos de pantalla. Revista Científica de Educomunicación, ISSN: 1134-3478. (Comunicar, nº 31, v. XVI) p.p. 257-263.
- Ministerio de Educación Nacional. (2006). *Estándares básicos de competencias en lenguaje, matemáticas, ciencias y ciudadanas* (p. 18- 45).
- Ministerio de Educación Nacional. (1998). *Lineamientos Curriculares para Lengua Castellana*. (p. 61).

- Mosterín, J. (2009). La cultura humana. (p. 42-55). Madrid, España: Espasa, Serie Espasa Fórum.
- O'Connor, M. (1992). The effect of television viewing on Children's conceptions about Nutrition and health. Universidad de Delaware. Newark, DE, EEUU.
- Orozco, G. (1996). Televisión y audiencias: un enfoque cualitativo. México: Ediciones la Torre. Cap. I y II. P. 19-49.
- Orozco, G. (2001) Televisión, audiencia y educación. Colombia: Editorial Noma. Cap. I, p. 19-35
- Páramo, P. (2008). La investigación en ciencias sociales (2da. Edición). Bogotá, Colombia: Universidad Piloto de Colombia.
- Perales, A. & Pérez, Á. (2008). Aprender la identidad: ¿qué menores ven los menores en TV? *Comunicar*, 31. (DOI: 10.3916/c31-2008-03-010)
- Piaget, J. (1973). Problemas de psicología genética. (M. Quintallina & a. Tizon, Trad.). (p. 9- 37). Barcelona: Editorial Ariel.
- Pievi, N. y Bravin, C. (2009). De la primera parte del libro "Documento metodológico orientador para la investigación educativa1a ed. Buenos Aires, Argentina: Ministerio de Educación de la Nación.
- Rincón, Cecilia. (2002) Infancia y Comunicación. Bogotá, Colombia: Universidad Distrital de Colombia.
- Rincón Omar. (2001) (Comp.) Televisión Pública: del consumidor al ciudadano. Bogotá, Colombia: Convenio Andrés Bello.

- Robyn, Quin y Barrie, Mc Mahon. (1997) Historia y estereotipos. Madrid, España: Ediciones de la Torre.
- Rodríguez, C., Pozo T. y Gutiérrez J. (2006). La triangulación analítica como recurso para la validación de estudios de encuesta recurrentes e investigaciones de réplica en Educación Superior. RELIEVE, v. 12, n. 2, p. 289-305. http://www.uv.es/RELIEVE/v12n2/RELIEVEv12n2_6.htm
- Rodríguez, D. (2008) El consumo de las pantallas: un gran espectáculo. Revista Científica de Educomunicación; ISSN: 1134-3478. (Comunicar, nº 31, v. XVI) p.p. 641-645
- Ruiz, C. (1999). Evaluación del atractivo físico de modelos audiovisuales: procesos de identificación en niños y adolescentes. Universidad de Laguna, España.
- Sandoval, M (2006). Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. Recuperado el 15 de Mayo [PDF: http://www.redalyc.org/pdf/647/64750202.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/647/64750202.pdf)
- Stake, R.E. (1998). Investigación con estudio de casos. Madrid, España: Ediciones Morata.
- Tercera muestra iberoamericana de televisión infantil. (2011) Mayo 11, 12 y 13. Bogotá, Colombia: Comisión Nacional de Televisión.
- Torres, J. (1994). Globalización e interdisciplinariedad: el currículo integrado. Madrid, España: Ediciones Morata.

Ubrevá, A. (2008). La imagen: una oportunidad diaria: para aprender. *Revista Científica de Educomunicación*, ISSN: 1134-3478. (Comunicar, nº 31, v. XVI) páginas 555-561.

Universidad Santiago de Cali, Facultad de Comunicación social. (2003, Marzo). Una Reflexión sobre el Reality Show. Conversatorio sobre el Reality Show. Recuperado el 5 de marzo de 2012: http://www.paginasyboletines.com/curriculum/planetapaz/comunicacion/Documentos/Reality_show.pdf

Vergara, A., Chávez, P & Vergara, E. (2012). Televidencia y vida cotidiana de la infancia. Un estudio de casos con niños y niñas de Santiago. *Revista Latinoamericana POLIS*. DOI: 10.4000/polis.830

ANEXO A

LISTA UNIFICADA DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN INFANTIL	
1. Beyblade Metal Master. 2. Kid Vs Cat 3. Los padrinos mágicos. 4. Phineas y Ferb. 5. Pucca 6. My Little pony. 7. La casa de Mickey Mouse. 8. Zoe 9. I-carly 10. Veloz Mente. 11. Aventuras con los Kratt 12. Violetta 13. Lilo y Stich 14. Rosita Fresita: Aventuras en Tutti Frutti 15. Los pingüinos de Madagascar 16. Bob Esponja 17. Grachi 18. Drake and Josh	19. El chavo del Ocho 20. Mi niñera es una Vampira. 21. El hombre Araña 22. Los guerreros Wasabi 23. German es el man 24. Dragon Ball Z 25. Dora la exploradora 26. Donde carajos esta Umaña 27. Escobar el patrón del mal 28. El capo 29. Protagonistas de nuestra tele 30. Kick Buttowsky 31. A todo ritmo 32. Buena suerte Charlie 33. El show de los Looney tunes 34. Tom y Jerry 35. Disney Princesas 36. El príncipe del rap 37. La liga de la justicia

ANEXO B

Clasificación De Los Personajes Y Programas De Televisión

Personas	Personas animadas	Animales Animados
✓ Zoe 101 ✓ I-carly ✓ El príncipe del rap ✓ La voz ✓ Violetta ✓ Grachi ✓ Drake and Josh ✓ El chavo del Ocho ✓ Mi niñera es una Vampira. ✓ Los guerreros Wasabi ✓ German es el man ✓ Donde carajos esta Umaña ✓ Escobar el patrón del mal ✓ El capo ✓ Protagonistas de nuestra tele ✓ A todo ritmo ✓ Buena suerte Charlie ✓ Los hechiceros de Weverly place ✓ El príncipe del rap	✓ Beyblade Metal Master. ✓ Kid Vs Cat ✓ Los padrinos mágicos. ✓ Phineas y Ferb. ✓ Pucca ✓ Aventuras con los Kratt ✓ Lilo y Stich ✓ Rosita Fresita: Aventuras en Tutti Frutti ✓ El hombre Araña ✓ Dragon Ball Z ✓ Dora la exploradora ✓ Kick Buttowsky ✓ Disney Princesas ✓ La liga de la justicia	✓ My Little pony. ✓ La casa de Mickey Mouse. ✓ Los pingüinos de Madagascar ✓ Bob Esponja ✓ El show de los Looney tunes ✓ Tom y Jerry

ANEXO C

PROTOCOLO # 1 CADA UNO EN SU LUGAR...	
OBJETO	
Mirar las características físicas de los personajes bonitos y feos con el lugar al cual “deben” pertenecer.	
PROCESOS PREVIOS	
1. Ubicación de las imágenes que se entregarán a los estudiantes (300 láminas) sobre una mesa. 2. Instalación de dos posters en el tablero. 3. Disposición de la video cámara en el salón.	
RECURSOS	
✓ Fichas (imágenes ya seleccionadas). ✓ Posters. ✓ Video cámara ✓ Diez estudiantes de grado primero. ✓ Salón de clases. ✓ Cinta pegante.	
SUGERENCIAS	
✓ Se recomienda disponer de una mesa o escritorio amplio para poder hacer visibles las trecientas fichas de personajes y así permitir el manejo del material por parte de los estudiantes elegidos. ✓ Es importante contar con una buena luminosidad y acústica en el lugar con el fin de permitir la filmación de la actividad. ✓ El moderador debe tener listos pedazos de cinta pegante para que los estudiantes puedan pegar las fichas sobre los posters.	
EL DÍA DE LA ACTIVIDAD	
✓ Se dispondrá un aula en la cual todos los participantes tengan acceso y buena visibilidad hacia los posters y las fichas. ✓ El moderador de la actividad (investigador) dará la instrucción de la actividad. Instrucción: “Todos los niños y niñas del grupo deberán pasar a la mesa donde están dispuestas las trecientas fichas con el fin de tomar una imagen bonita y una fea. A continuación, el moderador preguntará a diez niños: ¿Qué personajes escogiste? ¿Cuál personaje es bonito? ¿Qué tiene de bonito? ¿Cuál personaje es feo? ¿Por qué es feo? Enseguida, los estudiantes deberán pegar cada imagen en el poster donde	

consideren -debe pertenecer- Una vez pegada cada imagen los niños responderán la siguiente pregunta:

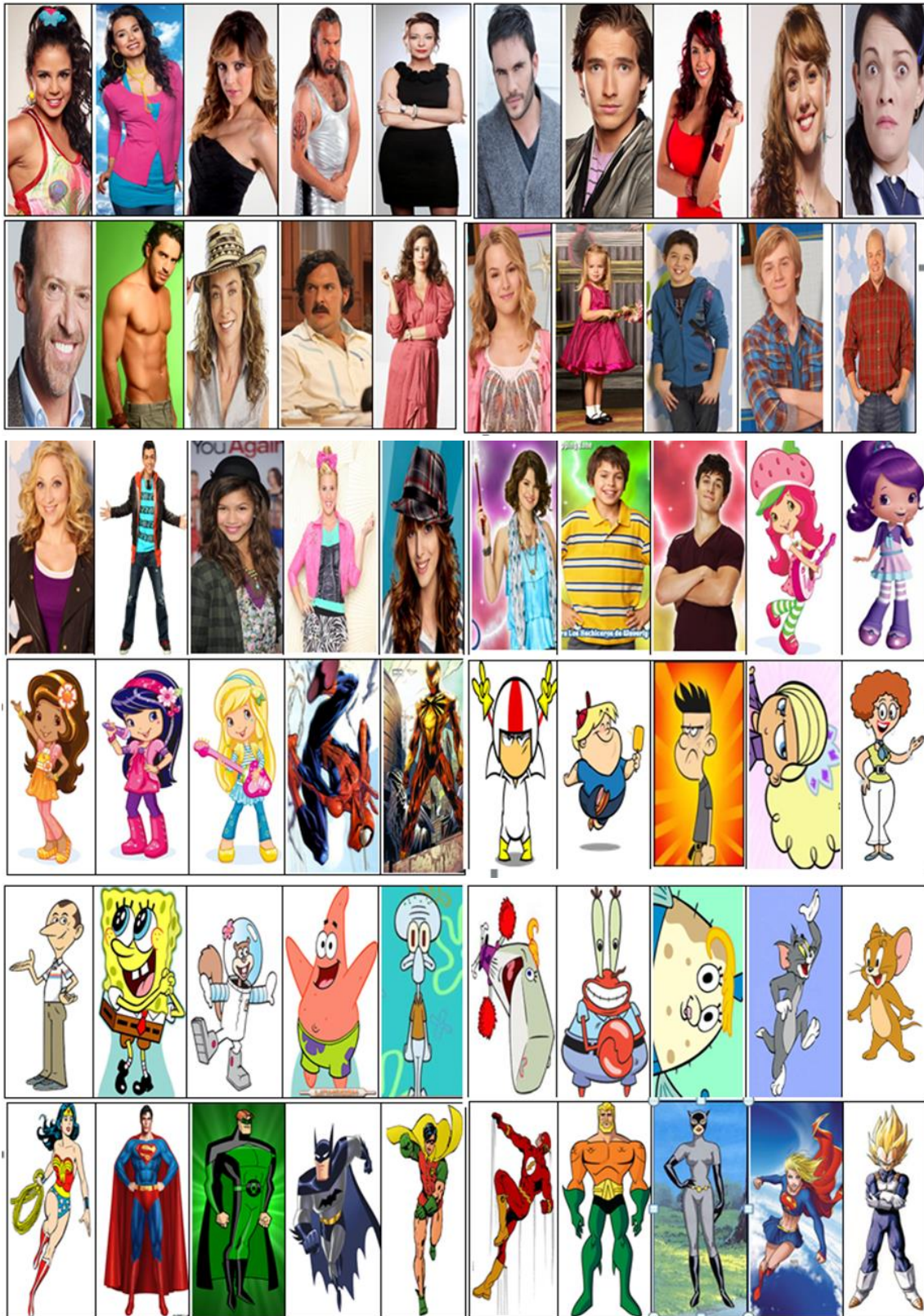
¿Por qué ubicaste ese personaje en éste lugar? Y ¿por qué este en ese lugar?

- ✓ Al finalizar la actividad el moderador cerrará la actividad
“Muchas gracias por participar en la actividad. Espero les haya gustado mucho y la hayan disfrutado”.

MANEJO DE LA INFORMACIÓN

- Se observaran las grabaciones identificando características en la selección de las imágenes y la ubicación de las mismas en cada uno de los posters.
- Se transcribirán las opiniones de los estudiantes.
- Se establecerán características comunes en las opiniones de los estudiantes.
- Se interpretará la información para identificar las características que según el criterio de los niños se consideran como bonitos o feos y la relación que tiene sus opiniones frete al lugar donde ellos consideran debe pertenecer cada imagen.

IMÁGENES SELECCIONADAS











ANEXO D

PROTOCOLO # 2	
CLASIFIQUEMOS: ¿BONITO O FEO?	
OBJETO	
Identificar las características de los personajes bonitos y feos según los estudiantes, a través de la clasificación de imágenes y su justificación.	
PROCESOS PREVIOS	
1. Agrupación de las imágenes que se entregarán a los estudiantes (20 láminas por grupo). 2. Instalación de la videocámara para la filmación o ubicación de la persona que vaya a realizar el video. 3. Organización de los puestos para el trabajo que se llevará a cabo.	
RECURSOS	
❖ Fichas (imágenes ya seleccionadas). ❖ Video cámara ❖ Niños de grado primero. ❖ Salón de clases.	
SUGERENCIAS	
✓ Realizar pruebas de audio y video antes de la actividad para verificar la calidad del sonido e imagen.	
EL DÍA DE LA ACTIVIDAD	
✓ Se formaran cuatro grupos mixtos en el posible integrado por tres niños y tres niñas. ✓ Cada grupo recibirá un grupo de láminas dependiendo de la categoría (figura humana masculina/figura humana femenina/ animales/ figura humana en dibujos animados). Instrucción: “Van a clasificar las imágenes así: al lado derecho deberá ubicar las imágenes que ustedes consideren feas y al lado izquierdo las imágenes que consideren bonitas”. Después de realizar la selección, se indagará a cuatro integrantes del grupo sobre el porqué de su clasificación. Instrucción: ¿Por qué escogieron estas como las bonitas? - Y ¿por qué estas son las feas? ¿Cómo saben que esta imagen es bonita y esta otra es fea? ¿Qué debe tener esta (imagen fea) para que sea bonita? ¿Qué se le debe quitar a esta (imagen bonita) para volverla fea? ✓ Cierre de la actividad.	

Instrucción: “Muy bien ya hemos terminado esta sesión, espero que les haya gustado mucho y les agradezco por su participación. Por favor agrupen las laminas, voy a pasar grupo por grupo recogiénolas.”

MANEJO DE LA INFORMACIÓN

- Se observaran las grabaciones identificando patrones en la selección de imágenes realizadas por los niños.
- Se transcribirán las opiniones de los estudiantes.
- Se establecerán características comunes en las opiniones de los estudiantes.
- Se interpretará la información para identificar las características que según el criterio de los niños se consideran como bonitos o feos.

MATERIAL

1. Clasificación Dibujos animados



2. Clasificación figura femenina



3. Clasificación imagen masculina



ANEXO E

PROTOCOLO # 3	
UNA EXPERIENCIA DIBUJADA	
OBJETO	
Comprender qué entienden los estudiantes sobre belleza y fealdad a través de los dibujos realizados de personajes femeninos y masculinos.	
PROCESOS PREVIOS	
✓ Instalación de la videocámara para la filmación o ubicación de la persona que vaya a realizar el video. ✓ Dibujo en el tablero del formato que los estudiantes van a diligenciar.	
RECURSOS	
❖ Fotocopias con los formatos en los cuales los niños van a dibujar. ❖ Video cámara ❖ Niños de grado primero. ❖ Salón de clases.	
SUGERENCIAS	
❖ Hacer pruebas de audio y video.	
EL DÍA DE LA ACTIVIDAD	
✓ Se presentará en el tablero la plantilla que los estudiantes van a diligenciar. <u>Instrucción:</u> “En el tablero he dibujado una hoja que tiene dos espacios en blanco. Lo que van a hacer es dibujar al lado izquierdo una mujer bonita y al lado derecho una fea. Tengan en cuenta que la imagen debe ser grande para que ocupe el espacio que ahí aparece. Recuerden que el dibujo debe ser lo más claro posible. No olviden colorear los dibujos que hagan. No olviden justificar sus dibujos respondiendo a la pregunta ¿Por qué ella es bonita/fea? ✓ Indicaciones sobre el trabajo a seguir. <u>Instrucción:</u> “. Ahora vamos a hacer lo mismo pero con hombres al respaldo de la hoja. Recuerden justificar sus dibujos respondiendo a la pregunta Recuerden que el dibujo debe ser lo más claro posible. No olviden colorear los dibujos que hagan. No olviden justificar sus dibujos respondiendo a la pregunta ¿Por qué él es bonito/feo? ✓ Se recogerán los trabajos hechos en la sesión.	
MANEJO DE LA INFORMACIÓN	
➤ Se identificaran características que presentan los dibujos estableciendo las características comunes en ellos, si los hay. ➤ Se transcribirán las opiniones de los estudiantes. ➤ Se establecerán características comunes en las <u>opiniones</u> de los estudiantes, si los hay.	

- Se interpretará la información recogida para comprender la qué entienden los estudiantes por belleza y fealdad.

MATERIAL

MUJER	
BONITA	FEA

HOMBRE	
BONITO	FEO

ANEXO F

PROTOCOLO # 4	
Y YO SOY... ¿BONITO O FEO?	
OBJETO	
Comprender cómo entienden los niños belleza y fealdad tanto en ellos mismos como en las personas de su entorno.	
PROCESOS PREVIOS	
✓	Instalación de la videocámara para la filmación o ubicación de la persona que vaya a realizar el video.
RECURSOS	
❖	Video cámara
❖	Ocho estudiantes de grado primero.
❖	Salón de clases.
SUGERENCIAS	
❖	Hacer pruebas de audio y video.
EL DÍA DE LA ACTIVIDAD	
✓	En un aula diferente a la regular, se citarán ocho estudiantes (4 niñas y 4 niños). Se llamará uno por uno para iniciar la entrevista. Instrucción: “Me ha gustado mucho la participación que has tenido en las actividades que hemos realizado en el salón con las imágenes y me gustaría hacerte algunas preguntas, ¿te parece?” 1. ¿A cuál personaje de televisión te gustaría parecerte? 2. ¿Por qué te gustaría parecerte a este personaje? 3. ¿A qué personaje de la televisión no te gustaría parecerte? 4. ¿Por qué no te gustaría parecerte a ese personaje? 5. ¿Te consideras bonita/o? ¿Por qué crees que eres bonita/o? 6. ¿Qué es lo que mas te gusta de tu cuerpo? ¿Por qué? 7. ¿Cuál es la niña más bonita de su salón? ¿Por qué crees que ella es la más bonita? 8. ¿Cuál es la niña más fea de tu salón? ¿Por qué crees que ella es fea? 9. ¿Cuál es el niño más bonito de su salón? ¿Por qué crees que el bonito? 10. ¿Cuál es el niño más feo de tu salón? ¿Por qué crees que él es feo? “Te agradezco mucho, es muy interesante hablar contigo”
MANEJO DE LA INFORMACIÓN	
➤	Se transcribirán las opiniones de los estudiantes.
➤	Se identificaran características comunes en las respuestas de los niños si las hay.

- Se interpretará la información recogida para comprender cómo entienden los niños belleza y fealdad en ellos y en su entorno.

MATERIAL

1. ¿A cuál personaje de televisión te gustaría parecerte?
2. ¿Por qué te gustaría parecerte a este personaje?
3. ¿A qué personaje de la televisión no te gustaría parecerte?
4. ¿Por qué no te gustaría parecerte a ese personaje?
5. ¿Te consideras bonita/o? ¿Por qué crees que eres bonita/o?
6. ¿Qué es lo que mas te gusta de tu cuerpo? ¿Por qué?
7. ¿Cuál es la niña más bonita de su salón? ¿Por qué crees que ella es la más bonita?
8. ¿Cuál es la niña más fea de tu salón? ¿Por qué crees que ella es fea?
9. ¿Cuál es el niño más bonito de su salón? ¿Por qué crees que el bonito?
10. ¿Cuál es el niño más feo de tu salón? ¿Por qué crees que él es feo?

ANEXO G

PROTOCOLO # 5 LA IMAGEN TRASCIENDE LA PANTALLA	
OBJETO	
Interpretar la presencia que tienen los personajes de televisión en los útiles escolares como cuadernos, posters y maletas en los conceptos de belleza y fealdad que tienen los niños.	
PROCESOS PREVIOS	
✓ Adecuación de un espacio donde se puedan entrevistar a los estudiantes de manera individual. ✓ Ubicación de la videocámara y de la persona que va llevar el registro filmico a lo largo de la entrevista.	
RECURSOS	
✓ Video cámara ✓ Salón de clases. ✓ Ocho estudiantes del grado primero.	
SUGERENCIAS	
✓ Es importante contar con una buena luminosidad y acústica en el lugar con el fin de permitir la filmación de la actividad. ✓ Los niños deberán llevar a la entrevista cuatro de sus cuadernos favoritos.	
EL DÍA DE LA ACTIVIDAD	
✓ Se dispondrá de un espacio diferente al salón de clase con el fin de facilitar la entrevista individual de ocho estudiantes. Instrucción: “Para continuar con el trabajo que hemos estado realizando sobre las imágenes de televisión me gustaría que esta vez me colaboraras con una entrevista. Es muy importante todo lo que nos puedas contar. No te preocupes por mirar a la cámara. Si en algún momento no entiendes la pregunta me dices y yo te voy a ayudar. ¿De acuerdo?” 1. ¿Qué personajes tienes en tus cuadernos? 2. ¿Por qué te gustan éstos personajes? 3. ¿Qué es lo más bonito de los personajes que tienes en tus cuadernos? 4. ¿Qué personajes no tendrías en tus cuadernos? 5. ¿Por qué no los tendrías? 6. ¿Qué personajes de gustaría tener en tus cuadernos el próximo año? 7. ¿Por qué te gustaría tener esos personajes en tus cuadernos? 8. Con qué personajes te gustaría que decoraran el colegio? ¿Por qué?	

“..... ¡Muy bien! Muchas gracias por tu colaboración.”

- Se transcribirán las opiniones de los estudiantes.
- Se identificarán características comunes en las respuestas de los niños si las hay.
- Se interpretará la información recogida para comprender cómo entienden los niños belleza y fealdad en ellos y en su entorno.

MATERIAL

1. ¿Qué personajes tienes en tus cuadernos?
2. ¿Por qué te gustan éstos personajes?
3. ¿Qué es lo más bonito de los personajes que tienes en tus cuadernos?
4. ¿Qué personajes no tendrías en tus cuadernos?
5. ¿Por qué no los tendrías?
6. ¿Qué personajes de gustaría tener en tus cuadernos el próximo año?
7. ¿Por qué te gustaría tener esos personajes en tus cuadernos?
8. Con qué personajes te gustaría que decoraran el colegio? ¿Por qué?

ANEXO H

Transcripciones de las entrevistas.

❖ Colegio 1: Estrategia No. 1

ESTRATEGIA NO. 1	
Entrevista No.	1
Objetivo	Contrastar las características físicas de los personajes bonitos y feos con el lugar al cual “deben” pertenecer.
Fecha	14 de Noviembre de 2012.
Duración entrevista	00:02:18'
Lugar	Colegio Rafael Núñez- Aula No. 3
Entrevistador	Carolina Castro (CA)
Participantes	Ángela Hurtado (AN)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CA: Hola Angelita. AN: Hola teacher Carolina. CA: Angelita vas a escoger un personaje bonito y uno feo. ¿Qué personajes escogiste, Angelita? AN: A Mariela y a / el hermano de Kick Buttowsky. CA: A Mariela y a / el hermano de Kick Buttowsky. ¿Cuál de ellos es el bonito? AN: Eh / Mariela CA: y ¿cuál el feo? AN: El hermano de Kick Buttowsky. CA: ¿por qué crees que Mariela es bonita? AN: Porque tiene el pelo crespo. CA: Porque tiene el pelo crespo. Y ¿por qué crees que el hermano de Kick Buttowsky es feo? AN: Porque le pega al hermano. CA: Porque le pega al hermano. Ahora, vas a ubicar a tus dos personajes en el castillo en que debe ir cada uno. CA: ¿Por qué ubicaste al hermano de Kick en ese castillo? AN: porque / trata mal...trata mal a Kick Buttowsky. CA: Y ¿por qué ubicaste a Mariela en ese castillo? AN: porque / tiene...el cuerpo lindo CA: ¿Por qué tiene el cuerpo qué..., mami? AN: Lindo. CA: ¿porque tiene un cuerpo lindo? AN: Sí. CA: Listo Angelita. Siéntate, gracias.	

ESTRATEGIA NO. 1	
Entrevista No.	2
Objetivo	Contrastar las características físicas de los personajes bonitos y feos con el lugar al cual “deben” pertenecer.
Fecha	14 de Noviembre de 2012.
Duración entrevista	00:02:04’
Lugar	Colegio Rafael Núñez- Aula No. 3
Entrevistador	Carolina Castro (CA)
Participantes	Karol Barrera (KA)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CA: Hola Karol. KA: Hola. CA: Karol, vas a escoger un personaje bonito y un personaje feo. CA: ¿Qué personajes escogiste?, Karol. KA: A Blancanieves y a Bart. CA: A Blancanieves y a Bart. Y ¿cuál es el bonito? y ¿cuál es el feo? KA: Bonito y este es el feo. CA: ¿por qué crees que Blancanieves es bonita? KA: Porque tiene el pelo corto. CA: Porque tiene el cabello corto; y por qué crees que Bart es feo? KA: Porque tiene los pelos parados. CA: ¿Porque tiene los pelos parados? KA: Si. CA: Ahora vas a ubicar cada uno de tus personajes en el castillo que crees que debe ir cada uno. CA: ¿Por qué ubicaste a Bart en ese castillo? KA: Ah / porque tiene zapatos azules. CA: ¿porque tiene zapatos azules? KA: Sí. CA: Y ¿Por qué ubicaste a Blancanieves en ese castillo? KA: porque / tiene / la balaca bonita. CA: ¿porque tiene una balaca rojita? KA: Si CA: Listo Karol. Muchas gracias, di chao. KA: Chao.	

PROTOCOLO NO. 1	
Entrevista No.	3
Objetivo	Contrastar las características físicas de los personajes bonitos y feos con el lugar al cual “deben” pertenecer.

Fecha	14 de Noviembre de 2012.
Duración entrevista	00:01:42'
Lugar	Colegio Rafael Núñez- Aula No. 3
Entrevistador	Carolina Castro (CA)
Participantes	Yuliana Montoya (YU)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CA: Hola Yuliana. YU: Hola. CA: Yuliana, vas a escoger un personaje bonito y uno feo. CA: ¿Listo? YU: Si. CA: ¿Qué personajes escogiste? YU: A / mmm / A Minnie y a// CA: ¿A quién más escogiste? YU: Y al zorro. CA: Y al zorro. ¿Cuál es el personaje bonito? YU: Minnie. CA: Y ¿cuál el feo? YU: El zorro. CA: ¿por qué crees que Minnie es bonita? ¿qué tiene de bonito? YU: El cabello. CA: El cabello. Y ¿por qué crees que el zorro es feo? YU: porqueee / porqueee / porque es malvado. CA: ¿porque es malvado?, mmm ahora vas a ubicar cada uno de esos personajes en el castillo que crees que debe ir. CA: ¿por qué ubicaste al zorro en ese castillo?, Yuliana. YU: Porque es malo. CA: ¿Por qué es malo? Y ¿por qué ubicaste a Minnie en este castillo? YU: porqueee / porqueee / porque es linda. CA: ¿Por qué es linda? Listo Yuliana. Muchas gracias, chao. YU: Chao.	

ESTRATEGIA NO. 1	
Entrevista No.	4
Objetivo	Contrastar las características físicas de los personajes bonitos y feos con el lugar al cual “deben” pertenecer.
Fecha	14 de Noviembre de 2012.
Duración entrevista	00:01:36'
Lugar	Colegio Rafael Núñez- Aula No. 3
Entrevistador	Carolina Castro (CA)

Participantes	Andres Perdomo (AP)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CA: Hola Andres. AN: Hola teacher. CA: Andres, escoge un personaje bonito y uno feo. CA: ¿Qué personajes escogiste? AN: eh... spiderman y y uno de / de un show mas. CA: Listo. ¿Cuál personaje es el bonito? AN: Este. CA: El bugs bunny. AN: Si. CA: Y ¿qué personaje es el feo? AN: Este. CA: El personaje bonito / ¿qué tiene de bonito? AN: porque es que / eee / él come zanahoria. CA: y el personaje feo /¿por qué es feo? / ¿qué tiene feo? AN: porque él siempre pelea. CA: porque siempre pelea. Bueno, ahora coloca el personaje bonito donde deba ir el personaje bonito y el personaje feo en el castillo que deba ir el feo. CA: ¿Por qué ubicaste el conejo ahí? Andrés. AN: ¿Señora? CA: ¿Por qué ubicaste el conejo ahí? AN: porque / porque no hace nada malo / él se porta bien. CA: ¿Porque él se porta bien?, y al spiderman / ¿por qué lo ubicaste ahí? AN: porque se porta mal. CA: Porque se porta bien/mal. AN: Mal. CA: Listo Andrés. Muchas gracias, di chao. AN: Chao.	

ESTRATEGIA NO. 1	
Entrevista No.	5
Objetivo	Contrastar las características físicas de los personajes bonitos y feos con el lugar al cual “deben” pertenecer.
Fecha	14 de Noviembre de 2012.
Duración entrevista	00:01:45’
Lugar	Colegio Rafael Núñez- Aula No. 3
Entrevistador	Carolina Castro (CA)
Participantes	David Zapata (DZ)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	

CA: Hola David.
DZ: Hola teacher.
CA: David, vas a escoger un personaje bonito y un personaje feo.
CA: ¿Qué personajes escogiste?
DZ: eh... / ah... / a este y a este / a Kiko y ah... / a este.
CA: ¿Cuál de ellos es el bonito?
DZ: Este
CA: ¿Por qué crees que es bonito?
DZ: porque tiene el pelo... crespo y... porque tiene poderes.
CA: porque tiene poderes y tiene el pelo crespo. Y ¿por qué Kiko es el feo?
DZ: porque tiene camisa (...)
CA: ¿por qué tiene camisa azul?
DZ: ¡no! Fea.
CA: ¿Camisa fea?
DZ: Sí.
CA: Listo. Ahora vas a colocar cada uno de tus personajes en el castillo que crees que debe ir.
CA: ¿Por qué ubicaste a Kiko en ese castillo? David.
DZ: Eh... porque (...)
CA: ¿porque se porta mal?
DZ: Si.
CA: y ¿por qué ubicaste a este personaje en este castillo?
DZ: porque... es crespo y bien bonito.
CA: eh...muy bien. Gracias David.

ESTRATEGIA NO. 1	
Entrevista No.	6
Objetivo	Contrastar las características físicas de los personajes bonitos y feos con el lugar al cual “deben” pertenecer.
Fecha	14 de Noviembre de 2012.
Duración entrevista	00:01:26'
Lugar	Colegio Rafael Núñez- Aula No. 3
Entrevistador	Carolina Castro (CA)
Participantes	Julian Sánchez (JU)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CA: Hola Julian. JU: Hola. CA: Juli, vas a escoger un personaje bonito y uno feo.	

CA: ¿Listo? Muéstrame qué personajes escogiste.
 JU: Gunther y el de ¿la máscara?
 CA: Cuál personaje para ti, de esos que escogiste, ¿cuál es el bonito? y ¿cuál es el feo?
 JU: Este es bonito.
 CA: ¿Por qué es bonito?
 JU: Porque tiene pelo amarillo.
 CA: Y ¿cuál es el feo?
 JU: Este.
 CA: ¿Por qué crees que es feo?
 JU: porque tiene pantalones feos.
 CA: Listo, ahora vas a pe / colocar tu personaje bonito en el castillo que creas que debe ir. Coge la cinta y lo vas pegando.
 CA: ¿Por qué ubicaste este personaje ahí?
 JU: porque era feo.
 CA: porque era feo, y este ¿por qué lo ubicaste acá?
 JU: porque era bonito.
 CA: Listo Juli. ¡muchas gracias! Siéntate.

❖ **Colegio 2: Estrategia No. 1**

ESTRATEGIA N°. 1	
Entrevista No.	1
Objetivo	Contrastar las características físicas de los personajes bonitos y feos con el lugar al cual “deben” pertenecer.
Fecha	14 de Noviembre de 2012.
Duración entrevista	00:01:16
Lugar	Colegio Anglo Americano
Entrevistador	Carolina Solano (CS)
Participantes	Ana María (AM)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CS: Buenos días Anita, la actividad de hoy consiste en tomar dos fotografías de los personajes dispuestos sobre la mesa y ubicarlas en el lugar donde creas que ellos deban pertenecer. // CS: Ana María que personajes escogiste? AM: La hija del malvado ... CS: ¿Cuál es el nombre de éste personaje? AM: eh... CS: Ana María, ¿Por qué crees que ese personaje deba estar en ese castillo? AM: Porque es feo, no me gusta su cabello. CS: ¿no te gusta el cabello de él? ¿Por qué?	

AM: Porque no me gusta el pelo corto ni el color. CS: y ¿Por qué ésta niña debe pertenecer a éste castillo? AM: Porque me gustan sus ojos, labios, su ropa, su cara, todo. CS: ¿Te parece linda? AM: Si. CS: ok Ana María. Muchas gracias. Adiós.	
---	--

ESTRATEGIA NO. 1	
Entrevista No.	2
Objetivo	Contrastar las características físicas de los personajes bonitos y feos con el lugar al cual “deben” pertenecer.
Fecha	14 de Noviembre de 2012.
Duración entrevista	00:01:40
Lugar	Colegio Anglo Americano
Entrevistador	Carolina Solano (CS)
Participantes	JC: Juan Camilo
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CS: Buenos días Juan Camilo, la actividad de hoy consiste en tomar dos fotografías de los personajes dispuestos sobre la mesa y ubicarlas en el lugar donde creas que ellos deban pertenecer. // CS: ¿Quién es ese personaje? JC: No sé, pero ella se cree muy bonita y no me gusta su cabello por lo que lo tiene muy blanco. CS:¿ Te parece bonita o fea? JC: fea. CS: ¿Por qué crees que debe estar ahí ese personaje? JC: Porque es muy fea, no me gusta su boca ni me gusta su cabello. Cs: y éste personaje quién es? JC: Es Bugs Bunny. CS: y... ¿Este personaje te parece bonito o feo? JC: Bonito porque es muy chistoso aunque no me gustan tanto sus orejas tan largas. CS: ok ¿y por qué ese personaje Bugs Bunny debe pertenecer a ese castillo? JC: Porque me gusta mucho la manera como dice “¿Qué hay de nuevo viejo?” y me gusta mucho como salta. CS: ok. Muchas gracias Juan Camilo. Chao.	

ESTRATEGIA NO. 1	
Entrevista No.	3
Objetivo	Contrastar las características físicas de los personajes bonitos y feos con el lugar al cual “deben” pertenecer.
Fecha	14 de Noviembre de 2012.
Duración entrevista	00:02:00
Lugar	Colegio Anglo Americano
Entrevistador	Carolina Solano (CS)
Participantes	Samuel (SM)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CS: Buenos días Juan Samuel, la actividad de hoy consiste en tomar dos fotografías de los personajes dispuestos sobre la mesa y ubicarlas en el lugar donde creas que ellos deban pertenecer. // CS: ok Samuel, ¿Por qué ese personaje debe pertenecer a ese castillo? El ratón. SM: Porque ayuda los otros ratones a conseguir queso y no molesta a los demás. CS: ¿Sabes el nombre del personaje? SM: Si señora miss, Speedy González. CS: ok, ¿y Speedy te parece bonito o feo? SM: Bonito. CS: ¿Por qué te parece bonito? SM: Por su pelo y por los bigotes. Además ayuda los otros ratones a conseguir queso CS: y éste otro personaje, ¿sabes el nombre? SM: No señora miss, creo que es un amigo de Drake. CS: ¿Por qué debe pertenecer a ese castillo SM: Porque me parece muy feo. CS: ¿Por qué te parece feo? SM: Por su cara, la forma como se viste y el pelo. CS: ok. ¿Por qué ese personaje debe pertenecer a ese castillo? SM: Porque creo que molesta a la gente y... se roba las cosas de los demás. CS: Ok, muchas gracias Samuel. Adiós.	

ESTRATEGIA NO. 1	
Entrevista No.	4
Objetivo	Contrastar las características físicas de los personajes bonitos y feos con el lugar al cual “deben” pertenecer.
Fecha	14 de Noviembre de 2012.
Duración entrevista	00:01:40

Lugar	Colegio Anglo Americano
Entrevistador	Carolina Solano (CS)
Participantes	María José (MJ)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CS: Buenos días María José , la actividad de hoy consiste en tomar dos fotografías de los personajes dispuestos sobre la mesa y ubicarlas en el lugar donde creas que ellos deban pertenecer. // CS: ¿Qué personajes escogiste? ¿Quién es ella? MJ: Violeta CS: Ok, ¿y éste personaje quién es? MJ: No se cómo se llama. CS: Ella es la bruja del 71. María José, ¿Por qué éste personaje debe pertenecer a ese Castillo? MJ: Porque a mí me parece fea. CS: ¿Te parece fea? MJ: Si. CS:¿Por qué te parece fea? MJ: Su cabello no me gusta, ni su ropa, ni su sombrero. CS: Y ¿éste personaje te parece bonita o fea? MJ: Me parece bonita. CS: ¿Por qué te parece bonita? MJ: Porque su cabello es bien lindo, siempre se viste lindo y canta muy bien. CS: y, ¿Por qué la pusiste en ése castillo?¿Por qué debe pertenecer ese personaje a ese castillo? MJ: Porque es muy linda, es cariñosa y es buena con los demás. CS: ok, María José. Muchas gracias.	

ESTRATEGIA NO. 1	
Entrevista No.	5
Objetivo	Contrastar las características físicas de los personajes bonitos y feos con el lugar al cual “deben” pertenecer.
Fecha	14 de Noviembre de 2012.
Duración entrevista	00:01:14
Lugar	Colegio Anglo Americano
Entrevistador	Carolina Solano (CS)
Participantes	Manuela (MU)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CS: Buenos días Manuela, la actividad de hoy consiste en tomar dos	

fotografías de los personajes dispuestos sobre la mesa y ubicarlas en el lugar donde creas que ellos deban pertenecer. // CS: OK, ¿Qué personajes escogiste? MA: Escogí a Valiente. Éste personaje lo coloqué acá porque ella con su arco dispara para salvar a los demás y además tiene el cabello largo. Y el acá porque él no estudia y es perezoso. CS: ¿Por qué él no estudia? ¿Sabes el nombre del personaje? MA: Si. CS: ¿Cómo se llama? MA: Drake CS: y, ¿Drake te parece bonito o feo? MA: Feo CS: ¿Por qué? MA: No me gusta su camisa ni su pelo. CS: OK, muchas gracias. Y acá, ¿El personaje te parece bonito o feo? MA: Bonito. CS: ¿Quién es ella? MA: Mérida. CS: ¿Por qué Mérida te parece bonita? MA: Porque salva a los demás y me gusta su cabello. CS: Ok, muchas gracias MU. Adiós.	
---	--

ESTRATEGIA NO. 1	
Entrevista No.	6
Objetivo	Contrastar las características físicas de los personajes bonitos y feos con el lugar al cual “deben” pertenecer.
Fecha	14 de Noviembre de 2012.
Duración entrevista	00:02:20
Lugar	Colegio Anglo Americano
Entrevistador	Carolina Solano (CS)
Participantes	Juan David (JD)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CS: Hola Juan David, la actividad de hoy consiste en tomar dos fotografías de los personajes dispuestos sobre la mesa y ubicarlas en el lugar donde creas que ellos deban pertenecer. // CS: ¿Quién es éste personaje? JD: : No me acuerdo su nombre CS: Ok. Él se llama Ricardo Montaner. ¿Ese personaje te parece bonito o feo?	

JD: Bonito. CS: ¿Por qué te parece bonito? JD: Porque me gusta como se viste y me gusta su pelo. El me cae bien. CS: ¿Por qué crees que deba pertenecer a ese castillo? JD: Porque me gusta y canta lindo. CS:¿Quién es ese personaje? JD: No me acuerdo de su nombre. CS: Y ¿éste personaje te parece bonita o fea? JD: Feo. CS: ¿Por qué te parece feo? JD: Porque no me gusta como actúa. CS: ahora cuéntame una cosa ¿Por qué ese personaje debe pertenecer a ese castillo? JD: Porque él es muy pegón y le hace daño a los demás. CS: ok, muchas gracias Juan David. JD: De nada Miss.	
--	--

❖ **Colegio 1: Estrategia No. 2**

ESTRATEGIA NO. 2	
Entrevista No.	1 (Animalitos)
Objetivo	Identificar las características de los personajes bonitos y feos según los estudiantes, a través de la clasificación de imágenes y su justificación.
Fecha	14 de Noviembre de 2012.
Duración entrevista	00:07:48'
Lugar	Colegio Rafael Núñez- Aula Especializada
Entrevistador	Carolina Castro (CA)
Participantes	Alejandra Pacheco (AL), Paula Ramírez (PA), Laura Moreno (LA), Nicole Castellanos (NI), Julian Sánchez (JU) y Johan Matallana (JO)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CA: Buenas tardes niños de primero. AL, PA, LA, NI, JU, JO: Buenas tardes profesora Carolina. CA: Por acá vamos a iniciar con la actividad. Tenemos a Johan, tenemos a Julián, tenemos a Nicole, Laura, Paula y Alejandra. Listo, vamos a comenzar con la actividad, ahora sí. AL, PA, LA, NI, JU, JO: Feo, feo, bonito, bonito, feo, feo. LA: ¿bonito? AL, PA, NI, JU, JO: si	

AL, PA, LA, NI, JU, JO: Feo, bonito.
 LA: ¿bonito?
 JU: bueno... bonito.
 AL, PA, LA, NI, JU, JO: bonito, feo, bonito, feo.
 LA: ¡No!, bonito.
 AL, PA, LA, NI, JU, JO: Feo, bonito, bonito, feo, feo, bonito .
 PA: Acá bonito.
 AL, PA, LA, NI, JU, JO: Feo, feo, bonito, bonito, feo, feo, bonito, bonito, feo, feo, bonito.
 LA: ¡bonito!
 AL, PA, LA, NI, JU, JO: feo, bonito, feo, feo, bonito.
 LA: Bonito
 JU: Feo
 AL, PA, LA, NI, JU, JO: Feo, feo, bonito, feo.
 LA: ¡Bonita!
 AL, PA, LA, NI, JU, JO: Feo, feo, bonito.
 JU: ¡Feo!
 AL, PA, LA, NI, JU, JO: ¡ya!
 CA: ¿Ya? ¿Ya terminaron?
 LA: Si señora.
 CA: Vamos a mostrar entonces cuáles fueron las láminas que pusieron como feas y cuáles colocaron como bonitas.
 CA: ¿por qué escogieron estas láminas que pusieron acá como las bonitas? ¡Paula!
 PA: porque...tienen vestido bonito.
 CA: porque tienen vestidos bonitos. Laura
 LA: porque son bonitos y actúan bien.
 CA: porque actúan bien. Julián
 JU: porque tienen ropa fea y se portan mal.
 CA: ¿los bonitos?
 JU: ¡No!, los feos.
 CA: No. Estamos hablando de los bonitos; Nicole ¿por qué escogieron esos como bonitos?
 NI: porque...mmm...son bonitos.
 CA: ¿qué tienen de bonitos?
 NI: El pelo.
 CA: El pelo...Y ¿por qué escogieron estos como los feos? A ver...Johan.
 JO: porque...porque.../ tienen pelo feo.
 CA: Muy bien, tienen pelo feo...Julian.
 JU: Tienen ropa fea.
 CA: Tienen ropa fea...Laura.
 LA: porque se portan mal, hacen males y tienen ropa fea.
 CA: Muy bien, Paula.
 PA: porque si uno le quita las cosas a otro se (...)

CA: ahh! Muy bien. Ahora vamos a mirar...¿cómo saben que esos que tienen ahí son bonitos y no son feos?

PA: Porque...esta pony es bonita y el pelo también.

CA: Laurita, ¿cómo sabes que esos son bonitos?

LA: porque a mí me parecen bien estas ponis y esta.

CA: ¿y ese?

LA: Se portan bien.

CA: Alejandra, por qué crees/¿cómo sabes que esos son bonitos?

AL: porque ella y ella tiene moño.

CA: ¿Por qué ellas tienen novio?

AL, PA, LA, NI, JU, JO: ¡no! ¡moño! ¡disque novio? [risas]

CA: Ahhh moños. Julian, ¿cómo sabes que esas son bonitas?

JU: eh...porque tienen / porque tienen ropa bonita y se bañan bien y no roban a la gente.

CA: Muy bien. Y ahora, ¿cómo saben que estas son feas? Johan.

JO: porque // porque tienen las manos feas.

CA: porque tienen la manos feas. Julian, ¿cómo sabes que son feos?

JU: porque.../ porque tienen dientes feos y no se los bañan bien.

CA: tienen dientes feos. Nicole, ¿cómo sabes que son feos?

NI: porque tienen mal aliento.

CA: Laura.

LA: No se bañan la boca y tienen manchas.

CA: Tienen manchas. Paula.

PA: porque tienen la ropa sucia y no se bañan los dientes.

CA: porque tienen ropa sucia.

PA: y el pelo está sucio.

CA: Ahora, como hacemos que estos muñequitos que dijimos que son feos se vuelvan bonitos. ¿qué les tenemos que cambiar para que sean bonitos? Alejandra.

AL, PA, LA, NI, JU, JO: ¡la ropa!

AL: Ropa

CA: La ropa, Paula ¿qué más les tenemos que poner para que sean bonitos?

PA: los zapatos limpios...

CA: Laura.

LA: Lo tenemos que bañar...que no / que aprendan a ser juiciosos y no robar ni quitar.

CA: Muy bien. Nicole.

NI: em... que cambien de / de vestuario.

CA: que cambien de vestuario. Julian.

JU: que cambien de actitud.

CA: de ¡actitud!, Johan.

JO: Que se laven las manos.

CA: que se laven las manos. Aleja.

AL: que se bañen la boca.

CA: que se laven la boca. Paula.

PA: que se laven la cara, y que se saquen los mocos y se los laven [risas]

CA: ¿qué mas les tenemos que poner para que sean bonitos?
 AL, PA, LA, NI, JU, JO: la ropa / ropa bonita
 CA: la ropa. Ahora ¿cómo hacemos que esos personajes bonitos se vuelvan feos?
 LA: a ser sucios, a ser malos.
 CA: sucios y malos. Paula.
 PA: que no se laven los dientes.
 CA: Muy bien. Alejandra.
 AL: que se compren ropa sucia.
 CA: que se compren ropa sucia.
 JU: que no se laven los dientes.
 LA: que...que se embarren que no se bañen //
 CA: que no se bañen y ahí se vuelven feos. Johan.
 JO: que...que no se cambien de ropa.
 CA: Muy bien. Julian.
 JU: que...que no se bañen los dientes.
 CA: que no se laven los dientes. Paula.
 PA: eh... que/ que rompan la ropa.
 CA: ¿que rompan la ropa y se vuelven feos?
 PA: y que ensucien los zapatos.
 CA: muy bien. Alejandra.
 AL: //
 CA: ¿qué otra cosa les hacemos? Laura.
 LA: no...no tener los zapatos limpios, tenerlos feos...ni amarrados y sin cordones, todos sucios ahí...
 CA: Listo niños, muchas gracias / por su participación. Digan chao.
 AL, PA, LA, NI, JU, JO: ¡Chao...!

ESTRATEGIA NO. 2

Entrevista No.	2 (Dibujos Animados)
Objetivo	Identificar las características de los personajes bonitos y feos según los estudiantes, a través de la clasificación de imágenes y su justificación.
Fecha	14 de Noviembre de 2012.
Duración entrevista	00:17:20'
Lugar	Colegio Rafael Núñez- Aula Especializada
Entrevistador	Carolina Castro (CA)
Participantes	Julian Carrillo (JC), Angy Varon (AV), Laura Valentina Bolivar (VA), Karol Barrera (KA), Sebastian Mejía (SE) y Jhordan Arias (JH)

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA

CA: Buenas tardes niños de primero.

JC, AV, VA, KA, SE, JH: Buenas tardes profesora Carolina.
 CA: Aquí tenemos a Julian, Angy, Laura, Karol, Sebantian y Jhordan. Vamos a comenzar con la actividad. Inicia Karol.
 KA: ¿Es feo o bonito?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡Feo!
 KA: ¿Es feo o bonito?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡bonito!
 KA: ¿fea o bonita?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡bonito!
 KA: ¿fea o bonita?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo/bonito! ¡bonito!
 SE: Me cayó una gota en la cabeza.
 KA: ¿feo o bonito?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
 KA: ¿feo o bonito?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
 KA: ¿feo o bonito?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
 KA: ¿feo o bonito?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
 KA: ¿feo o bonito?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
 KA: ¿feo o bonito?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo/bonita! ¡bonita!
 KA: ¿feo o bonito?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo/bonita!
 JC: ¡Feo, feo, feo!
 KA: bonita...
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡ayyyy no!
 KA: ¿feo o bonito?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
 JC: El papá de Kick Buttowsky.
 KA: ¿fea o bonita?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡bonita!
 KA: ¿fea o bonita?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡bonita!
 KA: ¿fea o bonita?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
 KA: ¿fea o bonita?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
 KA: ¿fea o bonita?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
 KA: ¿fea o bonita?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
 SE: ah... ¡bonito!

KA: ¿fea o bonita?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
 JC: esa era... esa era / como se llama (...)
 KA: ¿fea o bonita?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
 JC: esa era... esta es la de... la de la sirenita
 KA: ¿feo o bonito?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
 JC: ¡ay! Miren ah...
 KA: ¿feo o bonito?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
 KA: ¿feo o bonito?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
 KA: ¿feo o bonito?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
 KA: ¿feo o bonito?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
 JC: todos feos.
 AN: [risas] todos feos.
 KA: ¿feo o bonito?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
 KA: ¿feo o bonito?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
 KA: ¿feo o bonito?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
 KA: ¿feo o bonito?
 JC, AN, VA, SE, JH: ¡feo!, no ¡bonito!
 KA: ¿feo o bonito?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
 AV: Bonito dijeron
 JC: ¡no!
 KA: ¿feo o bonito?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
 JC: porque es el novio de Pocahontas.
 KA: ¿feo o bonito?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡bonito!
 AV: dijimos bonito.
 JC: ese es el novio de Rapunzel.
 KA: ¿fea o bonita?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡bonita!
 KA: ¿fea o bonita?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡bonita!
 KA: ¿fea o bonita?

JC, AV, VA, SE, JH: ¡bonita!
 KA: ¿fea o bonita?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡bonita!
 KA: ¿fea o bonita?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
 JC: ¡todas esas que llevamos!
 KA: ¿fea o bonita?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
 AV: ¡bonita! No... feo, feo feo
 JC: Ese es Mario...
 KA: ¿feo o bonito?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
 AV: ¡no! Bonito.
 JC: ¡no! Feo...
 AV, VA, SE, JH: Bonito...
 JC: ¡aichhh...!
 KA: ¿feo o bonito?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
 AV: ¡Bonito!
 JC: Esa es Lilo
 AV: déjela...
 JC: esa es Lilo
 AV: (...)
 KA: ¿feo o bonito?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡bonita!
 JC: ¿dos Lilos?
 AV: no...
 JC: si...
 KA: ¿feo o bonito?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡bonita!
 KA: ¿fea o bonita?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡bonita!
 JC: esa es la amiga de la niña...
 KA: ¿feo o bonito?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡bonita!
 JC: uichh... ¡todas esas!
 KA: ¿feo o bonito?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡bonita!
 JC: ¿esa quién es? Ahh! Esa es la mala de (...)
 KA: ¿feo o bonito?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡fea!
 JC: ¿fea?
 AV, VA: bonita...

JC: ahhh! Ya dijimos fea.
KA: ¿feo o bonito?
JC, AV, VA, SE, JH: ¡bonita!
JC: esa... esa es la amiga de (...)
KA: ¿feo o bonito?
JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
JC: esa... esa/es la amiga del / de...del padrino...
KA: ¿feo o bonito?
JC, AV, VA, SE, JH: ¡boni... feo, feo!
KA: ¿bonita o fea?
JC, AV, VA, SE, JH: ¡bonito!
JC: Ese es el novio de Candace.
AV: si...
KA: ¿feo o bonito?
JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
JC: feo...
SE: ya todos son feos...
KA: ¿feo o bonita?
JC, AV, VA, SE, JH: ¡bonita!
KA: ¿feo o bonita?
JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
AV: bonito
JC: feo...ya no caben allá más...
SE: si caben...
KA: ¿feo o bonita?
JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
KA: ¿feo o bonita?
JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
JC: ese es el de (...)
KA: ¿feo o bonita?
JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
KA: ¿feo o bonita?
JC, AV, VA, SE, JH: ¡bonita!
KA: ¿feo o bonita?
JC, AV, VA, SE, JH: ¡fea!
AV: bonita, ¡bonita!
KA: ¿feo o bonita?
JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo...!
JC: ese es batman...
KA: ¿feo o bonita?
JC, AV, VA, SE, JH: ¡bonita!
JC: Puka quiere a Garu...Puka quiere a Garu...
KA: ¿feo o bonita?

JC, AV, VA, SE, JH: ¡bonita!
 VA: mire una se le cayo...
 KA: ¿feo o bonita?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡bonita!
 AV: esa es la que tenia Yuranny...
 KA: ¿feo o bonita?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡bonita!
 KA: ¿feo o bonita?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
 KA: ¿feo o bonita?
 JC, AV, VA, SE, JH: ¡feo!
 JC: uyyy al fin... mira el de nosotros...
 AV: feo, feo , feo , feo... todos son feos
 JC, AV, KA, VA, SE, JH: bonito
 JC, AV, VA, SE, JH: feo
 JC, AV, VA, SE, JH: bonita
 JC, AV, VA, SE, JH: feo
 JC: Los hombres son feos...
 JC, AV, VA, SE, JH: feo
 SE: bonito
 JC, AV, VA, SE, JH: feo
 JC, AV, VA, SE, JH: bonita
 JC, AV, VA, SE, JH: bonita
 JC, AV, VA, SE, JH: feo
 JC, AV, VA, SE, JH: feo
 JC, AV, VA, SE, JH: feo
 JC: los hermanos... (...)
 AV: Permiso!
 JC, AV, VA, SE, JH: feo
 JC, AV, VA, SE, JH: bonita
 JC, AV, VA, SE, JH: bonita
 JC, AV, VA, SE, JH: feo
 JC, AV, VA, SE, JH: bonita
 JC: yo tengo ese saco...
 JC, AV, VA, SE, JH: bonita
 JC, AV, VA, SE, JH: feo
 JC, AV, VA, SE, JH: bonita
 JC, AV, VA, SE, JH: bonita
 JC: esa es la hermana de Kick Buttowsky.
 JC, AV, VA, SE, JH: bonita
 JC, AV, VA, SE, JH: bonita
 JC: ahí son las niñas...
 JC, AV, VA, SE, JH: bonita

JC: de la princesa y el sapo...
 JC, AV, VA, SE, JH:bonita
 JC, AV, VA, SE, JH:feo
 SE: ¡nooooo...!
 JC: ahhh... los hermanos phineas y pherb...phineas/ y pherb
 JC, AV, VA, SE, JH: bonita
 JC, AV, VA, SE, JH: bonita
 JC, AV, VA, SE, JH:feo
 JC, AV, VA, SE, JH:bonita
 JC, AV, VA, SE, JH:bonita
 JC, AV, VA, SE, JH:bonita
 JC, AV, VA, SE, JH:bonita
 JC, AV, VA, SE, JH:bonita
 JC, AV, VA, SE, JH:¡feo! Es ¡feo!
 JC: es un príncipe...
 JC, AV, VA, SE, JH:feo
 JC, AV, VA, SE, JH:bonita
 JC, AV, VA, SE, JH:bonita
 JC: las dos pukas...
 JC, AV, VA, SE, JH:feo
 JC, AV, VA, SE, JH:feo
 JC, AV, VA, SE, JH: bonita
 JC, AV, VA, SE, JH: feo
 JC: tiene barba [risas]
 JC, AV, VA, SE, JH:no bonito...
 JC: ¡no! Ese es un hombre...
 JC, AV, VA, SE, JH:bonita
 JC, AV, VA, SE, JH: Feo
 JC: calvo...feo...
 JC, AV, VA, SE, JH: feo
 CA: ¿ya terminaron?
 JC, AV, VA, SE, JH:Ya teacher...
 CA: Vamos a enfocar cuales son los bonitos...
 AV: estos son los feos y estos son los bonitos.
 CA: Estos son todos lo feos... y ahora vamos a ver todos los bonitos. Listo, ahora les voy a hacer unas preguntas, el que quiera contestar levanta la manito; primero les leo la pregunta. ¿por qué escogieron estas láminas de acá como las bonitas? A ver Sebastian... ¿por qué?
 SE: e...porque.../ las bonitas eran / las que tenían... todo bonito...la ropa.
 CA: las que tenian la ropa...Karol, ¿por qué escogieron esas como bonitas?
 KA: porque/ mmm.../ tienen collares bonitos.
 CA: tienen collares bonitos...¿por qué mas fueron esas las bonitas?
 JC: porque... ¡yo!
 CA: A ver...Julian.

JC: porque son bonitas y no pelean...

CA: porque no pelean..Jhordan ¿qué ibas a decir?

JH: porque tienen el cabello bonito...

CA: porque tienen el cabello bonito, y ¿qué más tienen bonito los personajes que escogieron como bonitos? Karol.

KA: La cara.

CA: la cara; Angy

AV: los ojos.

CA: los ojos... ¿qué más tienen bonito?

SE: eh.../ la ropa

CA: la ropa / y ahora ¿cómo saben que estos que escogieron feos, son feos? ¿Por qué estas son las feas?

JC: porque pelean...

CA: porque pelean...¿por qué más son feos?

AV: porque hacen peleas...

CA: porque hacen peleas...¿por qué más son feos? Sebastian.

SE: porque ellos / hacen...hacen acrobacias y a veces dicen mala suerte

CA: dicen mala suerte...Jhordan ¿por qué mas esas figuras son feas?

JH: porque a veces pelean y a veces... // hacen discusiones.

CA: hacen discusiones; Julian, ¿por qué más son feas?

JC: porque...porque...porque...¡que no!... porque pelean...ehh / porque son malos y porque son villanos y algunas veces dicen que tu eres villano.

CA: muy bien; Angy... ¿por qué mas crees que son feas?

AV: porque tienen el pelo feo

CA: porque tienen el pelo feo son feas. ¿Por qué más? Sebas...

SE: porque se pelean y forman una pelea/

CA: por eso más. Ahora, me van a responder la siguiente pregunta: ¿cómo saben que estas imágenes son las bonitas y estas las feas? Sebastián, ¿cómo sabes que estas son las bonitas y no son feas?

SE: porque... los hombres que escogimos ahí son.../ digamos... de princesas.

CA: son príncipes. ¿por qué mas, Karol, sabes que esas imágenes son las bonitas?

KA: porque tienen cosas bonitas.

CA: ¿tienen cosas bonitas?...¿por qué más, Angy, sabes que esas que están ahí son bonitas?

AV: porque son princesas y príncipes.

CA: ¿por qué más? Julián. Muy bien Angy...

JC: porque...porque... se quieren y...y.../ porque.../porque no pelean.

CA: porque no pelean. Valentina, ¿por qué crees que estas son bonitas?

VA: porque tienen el cabello largo y porque tienen el cabello amarillo.

CA: porque es largo y amarillo. Karol, ¿por qué más sabes que esas son bonitas?

KA: porque tienen el pelo crespo.

CA: porque tienen el pelo crespo. ¿Por qué más sabes que son bonitas? Angy.

AV: porque tienen los ojos verdes o azules.

CA: porque tienen los ojos verdes o azules. Ahora vamos a mirar, ¿cómo saben que estas que están a este lado son las feas? ¿Cómo sabemos que estas son las feas?

JC: ¡yo...!

CA: Julián...comienza.

JC: porque, porque, porque pelean /e... porque son malos y porque porque pelean con dinosaurios.

CA: Karol, ¿por qué mas sabemos que esas son feas?

KA: porque tienen los pelos parados.

07'54 mins

CA: porque tiene los pelos parados...¿por qué mas Sebas?

SE: porque se roban las cosas de los demás y se forma la pelea

CA: muy bien...Jhordan ¿por qué mas sabemos que esos son feos?

JH: porque tienen los ojos negros

CA: porque tienen los ojos negros ¿son feos?...ya sabemos que son feos...Ahora vamos a mirar dos preguntitas últimas ¿cómo hacemos para que estas imágenes que tenemos aquí, feas, se vuelvan bonitas? ¿qué les tenemos que cambiar a estos dibujos feos para que se vuelvan bonitos? A ver Jhordan

JH: eh...lo que debemos cambiar para que no tengan más peleas para que no discutan

CA: Si no discuten entonces ya serian bonitos. ¿Qué mas, Sebastian, les tenemos que cambiar?

SE: que no roben a los demás...

CA: que no le roben a nadie, Angie!

AV: que dejemos las discusiones...que ya no peleen más.

CA: que ya no peleen, Julian ¿cómo hacemos que esos feos se vuelvan bonitos? ¿qué les Cambiamos?

JU: que no peleen con dinosaurios

CA: que no peleen con dinosaurios, Karol ¿cómo hacemos para que esos feos se vuelvan bonitos?

KA: que no se vuelvan mas malos

CA: que no sean malos... y ahora ¿cómo hacemos para que estos bonitos se vuelvan feos?

JU: Pa' que peleen

CA: A ver Julian... si pelean se vuelven feos

JU: si!

CA: ¿cómo mas se vuelven feos, Sebastián?

SE: eh, haciendo discusiones y robándole a los demás.

CA: Muy bien...Jhordan, ¿cómo los volvemos feos?

JH: robándole a los demás y así comienzan las peleas para discutir

CA: muy bien, Sebastián

SE: decirle groserías a los demás y pelearse

CA: si son groseros se vuelven feos entonces, ¿cierto?

SE: Si

CA: Julián, ¿cómo más se vuelven feos?

JU: pelear con dinosaurios y pelear con gente
 CA: si pelean se vuelven feos...
 JU: si
 CA: vamos a enfocar nuevamente todas esas figuritas que seleccionaron muy bonitas, estas como feas y estas como bonitas. Les doy las gracias niños y espero que les haya gustado. Digan chao.
 JC, AV, VA, SE, JH: Chao

ESTRATEGIA NO. 2	
Entrevista No.	3 (Figura Femenina)
Objetivo	Identificar las características de los personajes bonitos y feos según los estudiantes, a través de la clasificación de imágenes y su justificación.
Fecha	14 de Noviembre de 2012.
Duración entrevista	00:15:12'
Lugar	Colegio Rafael Núñez- Aula Especializada
Entrevistador	Carolina Castro (CA)
Participantes	Mathew Gutierrez (MA), Karen Chacon (KC), Angela Hurtado (AN), Fernanda Sanchez (FE), Jazmin Gutierrez (JA) y Andres Perdomo (AP)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CA: Hola niños de primero MA, KC, AN, FE, JA, AP: Hola teacher Carolina CA: por este lado tenemos a Mathew, Karen, Angelita, Fernanda, Jazmin y Andres. Ahora si, con las láminas que tienen, van a empezar a clasificarlas en bonitas y en feas. Comiencen niños. AN: ¿esta es bonita o fea? MA, KC, FE, JA, AP: bonita! Fea! AN: ¿quién dice que es fea? MA: yo!...todos! AN: ¿quién es ella? ¿bonita o fea? MA, KC, AN, FE, JA, AP: bonita AN: ¿quién dice que es bonita? MA, KC, AN, FE, JA, AP: todos AN: ¿quién dice que esta es bonita o fea? MA, KC, AN, FE, JA, AP: fea! AN: ¿quién dice que es fea? MA: ¡yo! ¡Yo! ¡Yo!... todos uyyy que fea...con churquitos AP: parece un hombre [risas] AN: ¿Qué es esta linda o fea?	

MA: bonita!
 AN: ¿Quién dice que es bonita?
 MA: ¡Yo!...todos..
 AN: Muy bien...¿quién es ella...bonita o fea?
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡Bonita!
 AN: ¿quién es ella bonita o fea?
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡fea!
 AN: ¿quién es ella bonita o fea?
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡fea!
 MA: ¡uich! Como abre los ojos... uyyy que horripilante
 AN: ¿quién dice que ella es bonita o fea?
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita! ¡bonita! ¡bonita!
 AN: ¿quién dice que es bonita?
 MA, KC, FE: ¡yo!
 AN: ¿y los feos?...ganan los bonitos...¿quién dice que sería bonita o fea?
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡fea!
 MA: ¡Vieja chancluda! [risas]
 AN: ¿quién dice que es bonita o fea?
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita!
 MA: esa horripilante vieja...
 AN: ¿quien dice que ella es bonita o fea?
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita! ¡fea!
 AN: ¿quién dice que es bonita?
 MA: ahora todos ¡ah!
 AN: ¿quién dice que ella es bonita o fea?
 MA: todos... ¡todos los niños!
 AN: ¿quién dice que es fea?...queda como bonita
 MA: ¡Vieja chancluda! [risas]
 AN: ¿quién dice que es ella bonita o fea?
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita!
 MA: ¡Vieja chancluda! [risas]
 AN: ¿quién dice que es ella bonita o fea?
 MA: ¡uich! ¡bonita!
 KC, AN, FE, JA, AP: ¡fea!
 AN: ¿quién dice que es fea?
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡todos!
 MA: ¡todos los niños!
 AN: ¿Quién dice que ella es...es bonita o fea?
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita!
 MA: ¡Vieja chancluda! [risas]
 AN: ¿quién dice que es ella bonita o fea?
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita!
 KC: ¡fea!

MA: ¡bonita!
 AN: ¿quién dice que es ella bonita o fea?
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita!
 MA: esa es de... es de...
 KC: de la voz Colombia...
 MA: si! De la voz Colombia!
 AN: ¿quién dice que es ella bonita o fea?
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡fea!
 MA: uich... ¡tan cabezoncita!
 AN: ¿quién dice que es fea?
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: yo... todos los niños, que están acá
 AN: ¿quién dice que es ella bonita o fea?
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita!
 AN: ¿quién dice que es ella bonita o fea?
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita!
 MA: ¡de verde!
 FE: pero también nombren feas porque miren que poquito
 AN: ¿ella es bonita o fea?
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita!
 MA: vieja chancluda [risas]
 AN: ¿quién dice que es ella bonita o fea?
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita!
 AN: se parece a mi...
 MA: ¡jaca!
 FE: y la otra también es bonita...
 MA: ¡si! La otra es bonita
 FE: no esta la que ella tiene
 AN: ¿quién dice...
 MA: ¡bonita! ¡bonita!
 AN: ¿bonita o fea?
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡fea!
 MA: ¡uich! Tan fea esa...
 AN: ¿bonita o fea?
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡fea!
 MA: ¡uich! Que horripilante... no mentiras
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita!
 AN: no me dejaron decir
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita!
 AN: ¿ella es bonita o fea?
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita!
 FE: y la otra también es bonita
 MA: todas son bonitas...
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita!

MA: pero todas están al revés
 AN: ¿bonita o fea?
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita!
 AN: ¿Quién es ella bonita o fea?
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡fea!
 AN: ¿quién dice que es fea?
 MA: no... mejor no molesto
 AN: ¿bonita o fea?
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita!
 MA: ¡fea!... ¡ahh!

06: 13'

MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita! ¡fea! ¡bonita!
 MA: ¡uy! Ya vamos a conformar esa...
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita!
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡fea!
 KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita!
 MA: ¡fea!... pero se pone al revés, se pone chiquitica... ¡Ah! ¡Esa es la de mi niñera es una vampira!
 KC, AN, FE, JA, AP: ¿cuál?
 MA: ¡esa! ¡esa!
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita! ¡bonita!
 AP: ¡ay! Tan linda
 MA: ¡Teacher! Dígale que no moleste...
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita!
 MA: ¡uy! Violeta...
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: Violeta... [besos]
 MA: no molesten ¡groseros!
 MA: fea...
 KC, AN, FE, JA, AP: ¡fea!
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita!
 MA: ¿por qué ya no muestran hombres?
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita!
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita!
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita!
 MA: ahora todas son bonitas...
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita!
 MA, AN, FE, JA, AP: ¡bonita!
 KC: ¡fea! ¡Fea!
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita!
 MA: Violeta es bonita... que asco no maten eso...

MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita!
 MA, KC, AN, FE, JA, AP: ¡bonita!
 KC, AN, FE, JA, AP: ¡fea!
 MA: ¡bonita!
 KC, AN, FE, JA, AP: ¡fea!
 MA: ¡bonita!... ¡no porfa! Ella es...
 CA: Listo, ya terminaron la clasificación, vamos a mirar cómo les quedaron los feos, por acá tienen diferentes imágenes de los que creen que son los feos, y acá vamos a ver los que son bonitos.
 MA: tan hermosos
 CA: cuales tienen ustedes como bonitos
 MA: si...son todas bonitas!
 CA: Ahora les voy a hacer unas preguntas y el que quiera contestar levanta la manito.

08:44'

CA: ¿por qué escogieron estas imágenes bonitas, como bonitas? ¡Fernanda!
 FE: es que ellas están bonitas por la camisa y por la cara.
 CA: por la cara... Mathew
 MA: eh... por la sonrisa
 CA: Karen, ¿por qué son bonitas?
 KC: por el cabello, por la... por la... por la camisa y por la boca
 CA: muy bien Karen...¡Angela! ¿por qué ellas son bonita?
 AN: por la ropa y por el pelo, las que tienen el pelo mono
 CA: las que tienen el pelo mono. Jazmín ¿por qué esas son bonitas?
 JA: porque tienen el pelo crespo y liso y tienen la cara bonita.
 CA: Andres, ¿por qué ellas son bonitas?
 AP: porque...porque tienen el pelo largo y tienen sombrero... o sea... o sea...porque tienen sonrisa
 CA: porque tienen sonrisa bonita. Ahora, ¿Por qué estas que escogieron como feas, son feas? Mathew
 MA: porque esta es tetona
 CA: ¿por eso es fea?
 MA: si
 CA: Karen, ¿por qué ellas son feas?
 KC: porque tienen el pelo feo y porque tienen la ropa fea
 CA: Angela ¿por qué ellas son feas?
 AN: porque acá esta imagen [Doña Florinda] tiene los churcos así y a mi no me gustan así...y acá que se ve así...
 CA: Fernanda, ¿por qué ellas son feas?
 AN: porque se amarran así un moño y se hacen así el pelo
 CA: Jazmin, gracias Fernanda, ¿por qué son feas?
 JA: porque tienen el pelo corto

CA: Felipe ¿por qué ellas son feas?
 AP: porque está la de acá...tiene...
 MA: la del Chavo
 AP: tiene esos... churcos y ropa fea
 CA: listo, ahora ¿cómo saben que estas imágenes que están aquí son bonitas? ¿cómo saben que estas son bonitas y no son feas? Fernanda ¿por qué?
 FE: porque tienen vestido, se maquillan bonito, por el cabello...
 CA: muy bien Fernanda. Karen ¿Por qué sabes que son bonitas?
 FE: porque tienen sonrisa bonita, cabello bonito y por la ... por la... por el cabello
 CA: muy bien, Felipe ¿cómo sabes que son bonitas?
 AP: porque...porque no se ponen vestidos feos ni tienen ojos feos...
 CA: muy bien... ahora ¿cómo saben que estas que están acá con feas? Karen
 KC: porque tienen ojos feos, porque se maquillan feo y porque tienen la ropa fea.
 CA: muy bien, Ángela ¿cómo sabes que esas son feas?
 AN: eh...son creídas y se parecen lindas pero son feas
 CA: muy bien, Fernanda ¿Por qué crees que son feas?
 FE: porque son feas y esta de aquí se viste muy feo
 CA: Jazmín ¿cómo sabes que ellas son feas?
 JA: porque tienen churcos y tienen la ropa fea.
 CA: muy bien, ahora me van a decir ¿cómo puedo hacer para que esas personas que pusieron como feas se vuelvan bonitas? ¿qué les tengo que cambiar para que se vuelvan bonitos? ¡Karen! ¿Qué les tengo que cambiar?
 KC: tienen que ponerse la ropa bonita, maquillarse un poquito bonita, vestirse bien bonita con una sonrisa bonita
 CA: muy bien, Ángela ¿qué más les tengo que poner para que sean bonitas?
 AN: tienen que ser menos creídas y más maquillaje y dejarse el pelo suelto y no ponerse sombreros así...
 CA: muy bien y no ponerse sombreros. Fernanda
 FE: tener el pelo liso, dejarse el cabello liso, maquillarse y no hacerse churcos
 CA: Muy bien. Andrés
 AP: les tienen que cambiar que no sean creídas y que no se pongan esos churcos
 CA: muy bien. Jazmín
 JA: que no se pongan churcos y se dejen el cabello suelto
 CA: muy bien. Y ¿cómo hago que estos bonitos se vuelvan feos? ¿Qué les tengo que poner para que se vuelvan feos? Karen
 KC: que no se maquillen, que se pongan la ropa fea, que tengan la sonrisa fea, que no se maquillen y que se vuelvan más feos...
 CA: muy bien. Angelita ¿cómo las vuelvo feas?
 AN: ponerse ropa...ropa rompida...rota y no ponerse acá como ella ropa linda así ni maquillarse ni dejarse el pelo suelto así ni arreglarse
 CA: muy bien. Fernanda
 FE: no arreglarse tanto y usar ropa fea, como esta ropa y esta, así y no ponerse gorro, o sea que se pongan un gorro y ponerse así [churcos]

CA: Bueno niños. Digan chao y muchas gracias a los niños de primero.
MA, KC, AN, FE, JA, AP: Chao

ESTRATEGIA NO. 2	
Entrevista No.	4 (Figura masculina)
Objetivo	Identificar las características de los personajes bonitos y feos según los estudiantes, a través de la clasificación de imágenes y su justificación.
Fecha	14 de Noviembre de 2012.
Duración entrevista	00:11:12'
Lugar	Colegio Rafael Núñez- Aula Especializada
Entrevistador	Carolina Castro (CA)
Participantes	Daniela Martínez (DA), Yesmith Moreno (YE), Julian Bello (JB), Yuliana Montoya (YU), Astrid Lopez (AS) y David Zapata (DZ)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CA: Buenas tardes niños de primero DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Buenas tardes profesora Carolina CA: Listo, para iniciar la actividad tenemos por este lado a Daniela, a Yesmith Adriana, Julian Bello, a Yuliana, a Astrid y a David. Ellos ya tienen las láminas entonces vamos a comenzar. Comiencen niños la actividad. DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Feo JB: Va acá DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Feo DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito JB: Bonito DA, YE, YU, AS y DZ: Dijimos bonito, no feo... DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Feo DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Feo DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Feo DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Feo	

DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Feo
 DZ: Bonito...a bueno feo feo
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Feo
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Feo
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Feo
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito
 DA, YE, JB, YU, AS : Feo
 DZ: Bonito...bonito... ¡ah!
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Feo
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Feo
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Feo
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito
 YU: ¿feo o lindo?
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Feo
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Feo...¡Feo! ¡Feo!
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Feo
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Feo
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Feo
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Feo
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito
 DA, YE, JB, YU, AS : Feo
 DZ: ¡bonito! ¡Bonito! ¡Ah! Bueno feo...
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito
 DZ: Ah...corra más para allá...
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Feo

DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Feo
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Feo
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito
 AS: el chapulin...
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: ¡feo! ¡feo! ¡feo! ¡feo!
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Bonito, bonito, bonito...

04:10'

CA: ¿ya terminaron?
 DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Si
 CA: Vamos a mirar ahora, cuáles ustedes pusieron como feos...nos acercamos para mirar algunas de las láminas que ustedes colocaron como feas; y ahora vamos a mirar las que pusieron como bonitas.
 DA: yo esta...
 DZ: y yo esta...
 CA: ahora les voy a hacer unas preguntas, el que va a contestas levanta la manito ¿listo!
 DZ: ¿de qué?
 CA: ¿por qué escogieron estas imágenes como bonitas? David ¡David!
 DZ: porque German es bonito...
 CA: porque German es bonito...
 DZ: y tiene el pelo parado
 CA: muy bien David. ¿por qué escogieron éstas como bonitas? Daniela
 DA: porque el chapulin colorado me gusta mucho
 CA: muy bien. Yuliana, ¿por qué escogieron éstas como bonitas?
 YU: porque el profesor... porque el profesor escribe bonito
 CA: muy bien. Astrid, ¿por qué pusieron esas como bonitas?
 AS: porque... me gusta Don Ramon
 CA: muy bien. Julian, ¿por qué pusieron esas como bonitas?
 JB: porque Johan es bonito
 CA: muy bien. Yesmith, ¿por qué pusieron esas como bonitas?
 YE: porque Carlos Vives es bonito
 CA: muy bien, y ¿Por qué pusieron estas como feas? Daniela
 DA: porque este tiene dos dientes
 CA: ¿tiene colmillos?
 DA: si
 CA: Yesmith ¿por qué esas están como feas?
 YE: porque Pablo Escobar está feo
 CA: Pablo Escobar es feo. Yuliana ¿por qué pusieron esas como feas?
 YU: porque ... mi niñera es una vampira

CA: ¿por eso es fea?
YU: si
CA: Julian Bello ¿por qué esas las pusieron como feas?
JB: porque... porque este es feito
CA: porque es feo... David ¿por qué pusieron esas como feas?
DZ: porque... porque tiene ese cosito...
CA: ¿el gorrito?
DZ: aja
CA: muy bien, ahora me van a decir ¿cómo saben que estas que escogieron como bonitas, son bonitas y no feas? A ver ¡David! ¿cómo saben que esas son bonitas y no son feas?
DZ: porque... German es bonito y todos son bonitos...
CA: pero ¿qué tienen que los hace ver como bonitos?
DZ: ¡ahhh!
DA: ¡la ropa!
CA: ¿cuál Daniela?
DA: la ropa...
CA: ¿qué otra cosa tienen bonita? David
DZ: el pantalón
YU: el pelo
CA: los pantalones, el pelo
YE: los zapatos
CA: los zapatos...
AS: porque los vemos en televisión
CA: porque los ven en televisión. David
DZ: los pantaloncillos [risas]
CA: los pantaloncillos. Daniela
DA: los pelos parados
CA: los pelos parados, Julian
JB: las medias
CA: las medias, y ¿cómo saben que estos son feos? David
DZ: porque tienen ropa fea...
CA: porque tienen ropa fea... Yesmith ¿por qué sabes que son feos?
YE: porque tienen pelo largo
CA: porque tienen pelo largo. Yuliana ¿cómo saben que esos hombres son feos?
YU: porque pelean
CA: porque pelean. Daniela
DA: porque Calixto tiene el pelo crespo
CA: porque tienen el pelo crespo... Astrid
AS: porque no se bañan
CA: muy bien... eh... David
DZ: porque el que viene gordito tiene ropa fea...
CA: porque el que viene gordito tiene ropa fea... bueno ahora me van a decir ¿cómo

hago para que estos personajes que son feos se vuelvan bonitos? ¿qué les tengo que poner para que sean bonitos? ¿cómo hago para que estos personajes que son feos se vuelvan bonitos? Yuliana

YU: el pelo

CA: ¿les arreglo el pelo?...¿qué otra cosa les hago? David

YU: les arreglo el pantalón

CA: David...David

DA: le...mmm...

YU: ponerles corbata...

CA: ponerles corbata. Daniela

YU: zapatos limpios

CA: zapatos...

DA: ponerles pantalonetas...

CA: ponerles pantalonetas...Yesmith ¿cómo los vuelvo bonitos?

YE: bañándolos...

CA: bañándolos, Yuliana

YU: poniéndole medias y pantalones. David

DA: colocarle ropa limpia y brillante

CA: muy bien. Astrid

AS: brillarles los zapatos

CA: muy bien, y ¿cómo hago para que estos personajes bonitos que escogí sean ahora feos? Yesmith

AS: ponerles ropa fea

CA: ponerles ropa fea dice Astrid. Yesmith ¿cómo los vuelvo feos?

YE: que no lo bañen

CA: no los bañamos. Daniela ¿cómo los vuelvo feos?

DA: porque son viejitos.

CA: porque son viejitos. Yuliana ¿Cómo hago para que estos bonitos se vuelvan feos? ¿qué les quito?

YU: pa' que se vuelva feos que no le brillen los zapatos, ni que se bañe ni que les echen jabón

CA: muy bien. David

DZ: que se vuelvan sucios

CA: que se vuelvan sucios. Julian

JB: los zapatos sucios

CA: con los zapatos sucios. Daniela

DA: que sean callejeros

CA: que sean callejeros. Yesmith

YE: que tengan la ropa sucia

CA: que tengan la ropa sucia. Julian

JB: no lavarse los dientes

CA: no lavarle los dientes. Yuliana

YU: que tengan la ropa sucia, que tengan la ropa fea horrible, y tienen los

pantalones...mojados y tienen los pantalones rotos
CA: muy bien. David el último
DZ: que tienen zapatos feos, pantaloncillos feos y camisa fea... y el pelo sucio
AS: crespo...
CA: el pelo crespo y sucio. Listo mis niños, muchas gracias por participar. Digan chao...
DA, YE, JB, YU, AS y DZ: Chao...

❖ **Colegio 2: Estrategia No. 2**

❖ ESTRATEGIA NO. 2	
Entrevista No.	1 (Animalitos)
Objetivo	Identificar las características de los personajes bonitos y feos según los estudiantes, a través de la clasificación de imágenes y su justificación.
Fecha	12 de Noviembre /2012
Duración entrevista	00:03:56'
Lugar	Salón de clase TC /PREESCOLAR – Colegio Privado
Entrevistador	Carolina Solano (CS)
Participantes	Juan Pablo JP, Santiago SA, Manuela MU, Alejandra AJ, Daniela DA, Sara SR.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CS: Hola niños. JP, SA, MU, AJ, DA, SR.: Hello Miss Carito. CS: Chicos en ésta oportunidad ustedes tendrán la misión de clasificar las siguientes imágenes relacionadas con animalitos. En éste lado pondrán las que ustedes consideren son bonitas y acá en éste otro lado las que les parezcan feas. JP, SA, MA, AJ, DA, SR.: Ok. Feo, feo, bonito, feo, MU: Bonito AJ: Feo, feo, bonito. SR: Bonito. JP, SA, MU, AJ, DA, SR: Feo, feo, feo, bonito. CS: ¿Terminaron? JP, SA, MA, AL, DA, SR: sí. CS: Bueno, muy bien. Ahora cuéntenme por qué escogieron éstas imágenes como bonitas. JP, SA, MA, AJ, DA, SR: Porque... CS: OK, Manuela. MU: Porque ellos están bonitos. A ellas porque son Ponys a ella porque es un gato, él porque es un pato, porque es un pingüino, un ratón y ella una gatica.	

CS: Por eso crees que son bonitos?
 MU: Si Miss.
 CS: Ahora quiero que me cuenten por qué escogieron éstas imágenes como feas.
 AJ: Porque no están tan bien vestidos y no son tiernos.
 CS: ¿Qué tendrán que hacer los animalitos del grupo de los feos para volverse bonitos?
 DA: Cambiar las fichas.
 CS: Entonces tendrían que cambiar las fichas. OK. Chicos, ¿qué se les ocurre que podrían hacer los feos para volverse bonitos?
 MU: Los bonitos les podrían dar sus uniformes para que sean buenos y ya no sean más feos.
 CS: OK. Ahora, ¿Qué tendrían que hacer los animalitos bonitos para volverse feos?
 MU: ¡Yo se Miss! Tener una sonrisa triste, estar bravos o vestirse mal.
 CS: Se les ocurre algo más?
 AJ, PA, LA, NI, JU, JO: No señora Miss.
 CS: Perfecto chicos. Muchas gracias.

ESTRATEGIA NO. 2	
Entrevista No.	2 (Dibujos animados)
Objetivo	Identificar las características de los personajes bonitos y feos según los estudiantes, a través de la clasificación de imágenes y su justificación.
Fecha	12 de Noviembre /2012
Duración entrevista	00:07:33'
Lugar	Salón de clase TC /PREESCOLAR – Colegio Privado
Entrevistador	Carolina Solano (CS)
Participantes	Ángela María AM, Camilo CL, Nicolás NC, Alejandra AJ, Nicolás NS, Sebastián SB
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CS: Hola niños. Gracias por venir. A continuación les entregaré unas fichas las cuales ustedes tendrán que organizar en dos categorías. En éste lado van a poner las que ustedes creen que son bonitas y a este lado van a poner las que son feas. ¿De acuerdo? AM, CL, NC, AJ, NS, SB: Si Miss. CS: Acá tiene las fichas. Pueden comenzar. AM, CL, NC, NS, SB: Ésta va allá. AM: Acá, acá, acá. NC: allá AM, CL, NC, AJ, NS, SB: Acá, acá, acá, acá, acá. CL: No, acá. ¿Éste? SB: acá.	

AJ: acá
 SB: Acá. Y ¿éste?
 AM, CL, NC, AJ, NS, SB: Acá.
 CL: ¿Éste?
 AM: Va acá.
 CL: ¿Éste?
 SB: Si, ése va acá.
 CL: ¿Éste?
 AJ: A mí me parece que acá.
 AM, CL, NC, NS, SB: Si, si, tienes razón.
 AM, CL, NC, AJ, NS, SB: acá
 CL: ¿No creen que está muy exagerado?
 AM, CL, NC, AJ, NS, SB: Uy si, mayor acá.
 CL, NC, AJ, NS, SB: ¿acá?
 AM: si.
 SB: Si, acá.
 CL: ¿éste?
 AM: acá.
 NS: ¿y súper man?
 AJ, CL, AM: uy si, acá.
 NC: Spiderman?
 AJ: Si, acá.
 CL: si si, acá.
 AL: allá, acá, allá, acá. Si si, dejémoslo acá.
 AM, CL, NC, AJ, NS, SB: We're done.
 CS: Muy bien chicos. Ahora, cuéntenme ¿por qué escogieron esas imágenes como bonitas?
 SB: Por el estilo y la moda.
 CS: ¿Qué estilo tienen ellas?
 SB: Por la ropa.
 CS: cómo es la ropa de ellos?
 SB: Porque es muy chévere y a la moda.
 AJ: A mí me parece que deben estar ahí porque ellos ayudan, comparte, salvan y son generosos con la gente.
 CS: Muy bien. Ahora miremos el otro grupo. ¿Por qué creen que esos personajes son feos?
 CL: Porque algunos hacen maldades, otros pelean, otros quieren destruir cosas, otros molestan, otros mmmm no son tan agradables.
 CS: Angelita y tu ¿Qué opinas?
 AM: Si, ellos están ahí porque no comparten con las personas, a veces son envidiosos y son malas personas.
 CS: muy bien chicos. Ahora pensemos en qué podrían hacer esos personajes para que se vuelvan bonitos.

NC: Uy que se cambien el pelo.
 NS: A mí me parece que deberían cambiarse la ropa.
 CL: También deberían cambiar la actitud.
 CS: Muy bien chicos. Mil gracias por su colaboración.

ESTRATEGIA NO. 2	
Entrevista No.	3 (Figura femenina)
Objetivo	Identificar las características de los personajes bonitos y feos según los estudiantes, a través de la clasificación de imágenes y su justificación.
Fecha	12 de Noviembre /2012
Duración entrevista	00:07:31'
Lugar	Salón de clase TC /PREESCOLAR – Colegio Privado
Entrevistador	Carolina Solano (CS)
Participantes	Juan Nicolás JN, Juan Camilo JL, Nicolás NL, Valentina VT, Catalina CT, María José MS
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CS: Hola niños. Cómo están? JN, JB, NL, VT, CT, MS: Bien miss. CS: Me encanta verlos. Les tengo una misión muy especial. Les voy a dar éstas fichas que son personajes animados de la televisión los cuales ustedes tendrán que organizar en dos grupo. En el primer grupo ustedes van a poner a todos los muñequitos que les parezcan bonitos y en éste otro grupo van a poner todos aquellos que les parezcan feos. JN,JL, NL, VT, CT, MS: ok. JN,JL, NL, VT, CT, MS: fea, si, es fea. JL: Bonita. CT: uy si, es bonita. NL: bonita, bonita. VT: fea, fea, es muy fea. MS: Fea, fea, fea. JN: fea, es muy fea. JN: bonita. NL: Bonita. JL: es bonita, muy bonita. MS: fea. CT: fea. JL: También fea. VT: ésta si es bonita. JN: ésta es muy fea. VT: Bonita, ésta es bonita. JL: es horrible.	

VT: No, a mí me parece linda.
 CT: pero se porta mal.
 JC: Y la chilindrina?
 CT: bonita.
 VT: Bonita.
 JN: Fea, fea.
 JN,JL, NL, VT, CT, MS: fea, bonita, fea, fea, fea, fea, bonita.
 VT: uy gas, es muy fea.
 JL: si, es fea.
 JN: ok, digamos que ésta es bonita.
 VT: fea, fea.
 CT: bonita, bonita, bonita, fea.
 JN: Ganaron las bonitas, ta ta ta ta ta.
 CS: ahora, quiero que me digan ¿Por qué escogieron esas imágenes como bonitas?
 VT: Porque casi todas tiene el cabello muy bonito.
 NL: Si, eso sí es verdad. Ellas lo tiene largo y crespo, liso y algunas de lado.
 CS: ¿por qué escogieron esas imágenes como feas?
 VT: Porque algunas son malas, feas, usan gafas feas y además tienen el pelo feo como ésta que lo tiene muy cortico.
 CS: Qué tiene que hacer éstos personajes para ser bonitos?
 JL: Primero que esta se quite las pecas.
 CT: tendrían que soltarse el pelo y parecerse un poquito a las del otro lado.
 JN: Además no deberían ser tan viejitas.
 VT: Miss, las que son malas son feas y las que son buenas son lindas.
 CS: Ahora que tendrían que hacer ellas que son bonitas para ser feas?
 MS: Para mi cortarse el cabello.
 JL: Ponerse gafas, cambiarse de vestuario y ahh tener pecas.
 CS: Chicos muchísimas gracias. Pueden retirarse.

ESTRATEGIA NO. 2	
Entrevista No.	4(figura masculina)
Objetivo	Identificar las características de los personajes bonitos y feos según los estudiantes, a través de la clasificación de imágenes y su justificación.
Fecha	12 de Noviembre /2012
Duración entrevista	00:04:10'
Lugar	Salón de clase TC /PREESCOLAR – Colegio Privado
Entrevistador	Carolina Solano (CS)
Participantes	Juan David JD, María Paula MP, Gabriela GB, Alejandro AD, Sofía SF, María José MJ.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	

CA: Hola niños. Qué bueno tenerlos acá. Bien chicos la misión de ustedes es organizar las siguientes imágenes en dos grupos. En éste lado van a organizar todos los personajes que les parezcan bonitos y a éste lado van a poner todos aquellos que les parezcan feos.

JD, MP, GB, AD, SF, MJ: Listo miss.

JD: fe, es muy feo.

MP, GB, JD: fe, feo, feo, bonito, bonito.

GB: feo.

JD: feo, feo, feo.

MP: Es muy feo.

JD: a mí me parece lindo.

MP: a mí me parece re feo.

JD: Ok, como quieras.

MJ: Es muy lindo.

JD: Feo, feo.

MP, JD: GB: feo, feo, feo.

AD: al fin uno bonito.

JD, MP, GB, AD, MJ: Feo, feo, feo, feo....feo, feo, feo

SF: Oigan esperen, ¿es que todos van a ser feos o qué?

MP: Él es hermoso.

MJ: Si, es hermoso.

GB: Feo, feo.

JD: Bonito.

SF: si, es hermoso.

MP: Bonito, es muy bonito.

JD: fea, fea, fea.

MJ: no

GB: no, es linda.

AD: Si, es muy linda

JD: no, guaca.

MP: ¿Quién vota que sea bonito?

JD, GB, AD, SF, MJ: Yo.

MP: ganamos.

MJ, DA: hermoso.

GB: sí, es espectacular.

JD: si, es bonito.

MP: ¡Hermoso! A mi mamá le gusta mucho ese cantante.

JD: a mi mamá también.

AD: y a la mia también.

MP: siiii.

JD: y éste otro quién es? Ahh es Justin Bieber.

MP, GB, AD: si, él es muy bonito.

MP: ¡ ay éste es León el de violeta!
 AD: ay si, ponlo ahí.
 JD: ¿y éste de chica vampiro?
 MP: bonito.
 SF: feo, feo, feo
 MP: ¿Y éste?
 SF: él es muy bonito.
 JD: si, es muy lindo.
 MP: Mira él es Edwin el de protagonistas de novela.
 SF: si, es bonito
 MP: si, bonito bonito.
 JD: ¿Y éste?
 MP: aquí, es horrendo.
 AD, SF, MJ: horrendo, muy horrendo.
 SF: ay que horrible.
 MP: ¿Quién vota porque éste esté en el grupo de los feos?
 JD: yo.
 SF: ay ese otro es horrible.
 MP: Miren es Johan el de protagonistas.
 JD: si, es hermoso.
 MJ: si, muy hermoso.
 SF: éste es horrible.
 JD, MP, GB, AD, MJ: si...
 MP: éste se me hace conocido.
 GB: sí, yo sé es el de Grashy.
 MP: si, el es bonito.
 MP: eww, es horrendo.
 JD: uy si, que feo está.
 SF: es horrendo.
 MJ: bueno, ok.
 MP: Listo miss. No tenemos más.
 CA: ok, muy bien chicos. Ahora quiero que me cuenten por qué escogieron todas éstas imágenes como feas.
 JD: porque son muy feas.
 MP: Yo miss. A mí me parecen feas porque no nos gustan como son ni como se visten ni como son de malos. La mayoría son muy malos.
 SF: porque no nos gustan y a mí me parecen horrendas porque se visten feo y son viejos y además no me gustan
 CA: ¿Que deben tener esas imágenes para que sean bonitas? Que tendrían que hacer?
 JD: Que no se vistan feo y que no estén vestidos mal.
 CA: y ¿por qué escogieron éstas imágenes como bonitas?
 AD: A mí me parece que son chéveres porque se peinan bonito , están a la moda y nada más.

MJ: A mí me parece que son lindas por su forma de ser además son muy buenas personas.
 CS: ok, muchas gracias niños por su colaboración.

❖ **Colegio 1: Estrategia No. 4**

❖ ESTRATEGIA NO. 4	
Entrevista No.	1
Objetivo	Comprender cómo entienden los niños belleza y fealdad tanto en ellos mismos como en las personas de su entorno.
Fecha	19 de Noviembre de 2012.
Duración entrevista	00:02:49'
Lugar	Colegio Rafael Núñez- Aula Especializada
Entrevistador	Carolina Castro (CA)
Participante	Angela Hurtado (AN)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CA: Hola Angela AN: Hola teacher Carolina CA: ¿A cuál personaje de televisión t gustaría parecerte? AN: Ehhhh... a Rapuncel CA: y ¿por qué te gustaría parecerte a Rapuncel? AN: ...porque es una princesa? CA: mmm y ¿a qué personaje de televisión no te gustaría parecerte? AN: a Barbies... CA: ¿por qué no quisieras ser como una Barbie? AN: porque...se creen muy creídas y no me gusta ese personaje porque dicen que es diabólico CA: mmm y tu ¿te consideras bonita o fea? AN: Bonita CA: ¿por qué crees que eres bonita? AN: por los ojos CA: mmm y ¿cuál crees que... AN: por mi pelo CA: por tus ojos y por tu pelo crees que eres bonita...y ¿cuál crees que es la niña más bonita de este salón? AN: ¿la niña? ... ¿Karol? CA: ¿por qué crees que ella es la más bonita? AN: por el pelo, los ojos, por la cara... CA: y ¿cuál crees que es la niña más fea del salón? AN: Astrid?...	

CA: ¿por qué crees que Astrid es fea?
 AN: eh...no se arregla y no se peina y no se pone moños, tiene el pelo tinturado y me huele a feo cuando me acerco a ella
 CA: y ¿cuál crees que es el niño más bonito de tu salón?
 AN: Heiver
 CA: y ¿por qué crees que es bonito?
 AN: por la cara, el pelo, los ojos
 CA: y ¿cuál es el niño más feo de tu salón?
 AN: Mathew...
 CA: ¿por qué crees que es feo?
 AN: tiene toda la cara golpeada, el pelo ... las mejillas
 CA: mmm vale Angelita, di chao
 AN: Chao

ESTRATEGIA NO. 4	
Entrevista No.	2
Objetivo	Comprender cómo entienden los niños belleza y fealdad tanto en ellos mismos como en las personas de su entorno.
Fecha	19 de Noviembre de 2012.
Duración entrevista	00:05:04'
Lugar	Colegio Rafael Núñez- Aula Especializada
Entrevistador	Carolina Castro (CA)
Participante	Mathew Gutierrez (MA)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CA: Hola Mathew MA: Hola CA: Mathew ¿a cuál personaje de televisión te gustaría parecerte? MA: a Gokú CA: ¿a Gokú? ¿por qué te gustaría parecerte a él? MA: porque tiene poderes CA: y ¿a qué personaje de televisión no te gustaría parecerte? MA: a... Buzz lightyear CA: ¿por qué te gustaría parecerte a él? MA: porque es feo CA: ¿por qué es feo? ¿qué tiene feo? MA: porque...porque...porque que... ahh porque no vuela CA: porque no vuela...Mathew y tu ¿te consideras bonito o feo? MA: bonito CA: ¿por qué crees que eres bonito? MA: porque mis papas me dicen y mis hermanos CA: ¿qué parte de tu cuerpo te parece la más bonita? MA: ¿Qué?	

CA: ¿qué parte de tu cuerpo te parece la más bonita?
MA: el corazón...
CA: y físicamente, de lo que se puede ver ¿qué parte de tu cuerpo te parece la más bonita?
MA: la cara
CA: ¿crees que tu cara es linda?... ¿cuál crees que es la niña más bonita de tu salón?
MA: ehhh...no sé
CA: ¡acuérdate! dime ¿quién es la más bonita de tu salón?
MA: Angela
CA: ¿por qué crees que es bonita?
MA: porque tiene rulitos
CA: y ¿quién crees que es la niña más fea de tu salón?
MA: Nicolle
CA: ¿por qué crees que Nicolle es fea?
MA: porque es morenita
CA: ¿quién crees que es el niño más bonito de tu salón?
MA: Sebas
CA: ¿por qué crees que Sebas es bonito?
MA: porque es buena gente
CA: y ¿quién crees que es el niño más feo de tu salón?
MA: ehhh... Felipe
CA: ¿Por qué crees que Felipe es feo?
MA: porque no comparte conmigo ni juega
CA: y ¿por eso es feo?
MA: si señora
CA: listo...di chao Mathew
MA: Chao

ESTRATEGIA NO. 4	
Entrevista No.	3
Objetivo	Comprender cómo entienden los niños belleza y fealdad tanto en ellos mismos como en las personas de su entorno.
Fecha	19 de Noviembre de 2012.
Duración entrevista	00:03:02'
Lugar	Colegio Rafael Núñez- Aula Especializada
Entrevistador	Carolina Castro (CA)
Participante	Karol Barrera (KA)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CA: Hola Karol	
KA: Hola	
CA: ¿a cuál personaje de televisión te gustaría parecerse?	
KA: a Lazy Town	

CA: ¿por qué te gustaria parecerte a ese personaje?
KA: porque tiene cabello rosado
CA: y ¿a qué personaje de televisión no te gustaría parecerte?
KA: a la Reina de Corazones
CA: ¿Por qué no te gustaría parecerte a ella?
KA: porque es mala
CA: ¿te consideras bonita o fea?
KA: mmm...bonita
CA: ¿por qué crees que eres bonita?
KA: eh...porque a veces unas personas me dicen que tengo el cabello bonito
CA: ¿crees que tienes cabello bonito?
KA: si
CA: ¿cuál crees que es la niña más bonita de tu salón?
KA: eh.. Yesmith
CA:¿ ella es la más bonita del salón?
KA: si
CA: ¿Por qué crees que es bonita?
KA: porque me gusta el pelo de ella
CA: y ¿cuál crees que es la niña más fea de tu salón?
KA: Yesmith...
CA:¿Yesmith también es la más fea?
KA: no...digo... Jazmín
CA: ¿Jazmín es la más bonita, la más fea del salón? Y ¿Por qué?
KA: porque yo a veces...cuando ella me pide algo...me da un olor feo
CA: mmm y ¿cuál crees que es el niño más bonito de tu salón?
KA: Heiver
CA: ¿por qué crees que es bonito?
KA: [...]
CA: ¿qué crees que tiene bonito él?
KA: el pelo
CA: y ¿cuál es el niño más feo de tu salón?
KA: Andres Felipe
CA: ¿por qué crees que es feo?
KA: porque cuando yo me voy pa' una parte el me persigue
CA: y ¿qué más crees que tiene feo Andrés Felipe?
KA: la cara
CA: ¿crees que tiene cara fea?
KA: si
CA: ahh bueno...gracias Karol...di chao
KA: Chao

ESTRATEGIA NO. 4

Entrevista No.	4
Objetivo	Comprender cómo entienden los niños belleza y fealdad tanto en ellos mismos como en las personas de su entorno.
Fecha	19 de Noviembre de 2012.
Duración entrevista	00:04:25'
Lugar	Colegio Rafael Núñez- Aula Especializada
Entrevistador	Carolina Castro (CA)
Participante	Sebastian Mejia(SE)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CA: Hola Sebas SE: Hola CA: Sebas ¿cuál es tu personaje de televisión favorito? SE: eh...Kick Buttowsky CA: y ¿por qué te gusta ese personaje? SE: porque es de acor... es de acrobacias...entonces como a mi hermano le gusta ver eso a mí también, como él... como él le gusta... él tiene una tabla... le gusta... como es episodios de tabla y bicicleta y él tiene una tabla y él puede aprender así CA: ahh! Y ¿qué t gusta del cuerpo de Kick Buttowsky? SE: eh... el traje CA: ¿te gusta la ropa de él? SE: Aja CA: ¿y que personaje no te gusta? SE: mmm ¿cuál? ... Jelly Jam CA: ¿ese no te gusta? Y ¿por qué no te gusta? SE: porque ese es como infantil CA: mmm...espérame un segundo... Sebas ¿tú te consideras bonito o feo? SE: mmm bonito CA: y ¿Por qué crees que eres bonito? SE: eh... por mi cara CA: ¿crees que tienes cara bonita? SE: Aja CA: mmm y ¿cuál crees que es la niña más bonita de tu salón? SE: Karol CA: ¿Karen? SE: ¡Karol! CA: ¿Karol? SE: Aja CA: ¿crees que es la más bonita? Y ¿Por qué? SE: bueno... también por la cara CA: ¿tiene cara bonita? SE: aja CA: y ¿cuál crees que es la niña más fea de tu salón? SE: eh...mmm...Astrid	

CA: ¿Astrid es fea? Y ¿por qué es fea?
 SE: porque es como casi así mestiza...
 CA: porque es...
 SE: porque es como negra
 CA: y ¿por eso te parece fea?
 SE: Aja...
 CA: y ¿cuál es el niño más bonito de tu salón?
 SE: Julián Bello
 CA: ¿Él es bello? Y ¿Por qué crees que él es bonito?
 SE: bueno porque la voz es bonita
 CA: mmm y ¿cuál crees que es el niño más feo de tu salón?
 SE: ¿cuálllll? ¿Cuál?... ¿cuál? Julián Carrillo
 CA: ¿por qué crees que él es feo?
 SE: porque tiene pe... pepitas así
 CA: ¿por qué tiene pequitas en la cara?
 SE: Aja
 CA: ahh bueno...di Chao
 SE: Chao

❖ **Colegio 2: Estrategia No. 4**

❖ ESTRATEGIA NO. 4	
Entrevista No.	1
Objetivo	Entrevista
Fecha	14 de Noviembre /2012
Duración entrevista	00:05:37'
Lugar	Colegio Anglo Americano
Entrevistador	Carolina Solano (CS)
Participantes	María José (MJ)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CS: Hola MJ. ¿Cómo estás? MJ: Bien Miss. CS:¿ MJ, te puedo hacer unas preguntas? MJ: Si Miss. CS: Muchas gracias. ¿MJ, a cuál personaje de la televisión te gustaría parecerte? MJ: A Selena Gómez. CS: ¿Por qué? MJ: Porque ella tiene un cabello lindo, tiene ropa linda y canta muy bien. CS: OK. Ahora, ¿A qué personaje de la televisión no te gustaría parecerte? MJ: A Drake. CS: ¿Por qué?	

MJ: Porque es grosero, se viste mal. CS: ¿cómo se viste? MJ: Casi siempre se pone jeans rotos, zapatos desamarrados y camisetas. CS: ¿MJ, tú te consideras una niña bonita? MJ: Si Miss. CS: ¿Por qué crees que eres bonita? MJ: Porque mi cabello tiene un color bien lindo y siempre soy buena con mis amigos y me visto bien. CS: ¿Cómo te vistes? MJ: A veces con un jean, camisas y zapatos de tacones y a veces con vestidos. Tengo mucha ropa. CS:¿MJ, cuál es la niña más bonita de tu salón? MJ: María Alejandra. CS: Por qué crees que ella es bonita? MJ: tiene un cabello lindo, negro y liso. CS: ahora, ¿cuál es el niño más bonito de tu salón? MJ: Nicolás Hernán. CS: ¿Por qué te parece bonito? MJ: Su cabello es muy lindo, siempre está bien arreglado y huele rico. CS: Ahora cuéntame, ¿cuál es la niña más fea de tu salón? MJ: Ana María. CS: ¿Por qué ella? MJ: Siempre anda desorganizada, despelucada y no trata bien a las demás personas. CS: OK. Y, ¿cuál crees que es el niño más feíto de tu salón? MJ: Cristian. CS: ¿Por qué crees que él es feo? MJ: Hace sentir mal a los demás y siempre está mal vestido. No está a la moda.	
---	--

ESTRATEGIA NO.4	
Entrevista No.	2
Objetivo	Entrevistas.
Fecha	14 de Noviembre /2012
Duración entrevista	00:03:30'
Lugar	Colegio Anglo Americano – Muñequero
Entrevistador	Carolina Solano (CS)
Participantes	Sebastián (SB)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CS: ¡Hola SB! ¿Cómo estás? SB: Bien. CS: ¿Me ayudarías con unas preguntas? SB: Si. CS: Gracias SB, ¿A qué personaje de televisión te gustaría parecerte? SB: ... a Boss bunny CS: y, ¿Por qué te gusta ese personaje ese personaje? SB: ... por lo que tiene muchas películas y hay una que me gusta mucho. CS: ¿Ese personaje te parece bonito? SB: Si CS: ¿ Por qué? SB: Es que me gusta mucho como le dice a los demás “¿Qué hay de nuevo viejo?” CS: pero, ¿Físicamente te parece bonito? SB: si, es bonito por la manera que habla. CS: ¿A qué personaje de la televisión no te gustaría parecerte? SB: Al de Matt es como un personaje que tiene un programa de televisión que no le gusta a mi mamá, obvio... pero que es como muy feito. CS: ¿por qué? SB: Tiene la cara llena de arrugas y es feo. CS: ¿Tú te consideras un niño bonito? SB: Si. CS: ¿por qué crees que eres bonito? SB: Porque soy suave y mi mamita dice que yo soy muy bonito. CS: ¿Por qué más te consideras bonito? SB: Por mi cabello. CS: ¿Qué es lo más bonito que tienes de tu cuerpo? SB: Pues a mí me gusta mucho mi cabello, porque cuando hace mucho sol se me pone como monito y en lo oscuro se me pone como cafecito. CS: ¿Cuál es la niña más bonita de tu salón? SB: Yo diría que Sarita. Pero no se lo digas, por favor... CS: No, tranquilo. ¿Por qué te parece bonita Sarita? SB: Por el pelo y su sonrisa. Es muy tierna.	

CS: ¿Cuál es el niño más bonito de tu salón? SB: Eso nunca lo he pensado. Es raro pensar en eso. CS:¿ Pero cuál compañerito crees que es el más bonito de tu salón? SB: Santiago Pinto. CS: ¿Por qué? SB: Porque es chévere. CS: y, ¿Físicamente que te parece bonito? SB: Eso no me gustaría decirlo. CS: No, te preocupes, acá no se va revelar ninguna información. SB: Por los ojos porque son bonitos. CS: ¿Cuál es la niña más fea de tu salón? SB: ... yo nunca he pensado en eso....todas son lindas. La única que es medio feita es Ángela María. Pero no se lo digas porfa. CS: ¿Por qué te parece fea? SB: Porque no me gustan los churquitos. A mí a veces se me forman unos churquitos cuando me baño y no me gustan. Por eso siempre me pongo gel. CS: ¿y cuál es el niño más feo de tu salón? SB: Es muy triste decirlo pero es mi mejor amigo. Es Cristian. CS: Por qué? SB: Es que es el colmo, molesta y ya me tiró un día el lápiz...si, y él hace muchas cosas como muy malignas de venganza a los demás. CS: y ¿Físicamente él es feo? SB: No mucho, al menos cuando se ríe, suena como chévere, porque ya no es así con las demás personas. Se vuelve bueno. CS: SB eres muy amable. Muchas gracias por tu colaboración.	
---	--

ESTRATEGIA NO. 4	
Entrevista No.	3
Objetivo	Entrevista.
Fecha	14 de Noviembre /2012
Duración entrevista	00:2:27
Lugar	Colegio Anglo Americano - Muñequero
Entrevistador	Carolina Solano (CS)
Participantes	Manuela (MU)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CS: ¡Hola MU! ¿Cómo estás? MU: Hola Miss. CS: ¿MU, te puedo hacer una pregunta? MU: SI señora Miss.	

CS: MU ¿A cuál personaje te gustaría parecerte?
 MU: a Violeta.
 CS: Porque ella no molesta a los demás pero su tía si molesta a todos y les habla muy mal.
 CS: ¿Y Violeta es un personaje bonito o feo?
 MU: Me parece bonita porque ella no dice groserías ni trata mal a las personas.
 CS: ¿Físicamente Violeta es una niña bonita o fea?
 MU: Bonita porque tiene cabello bonito y además se pone zapatos y vestidos a la moda.
 CS: ¿A qué personaje no te gustaría parecerte?
 MU: ... A Ben 10 porque es de niños y yo como soy una niña no me gusta lo de niños.
 CS: ¿Ben 10 es bonito o feo?
 MU: Es muy feo.
 CS: ¿Tú te consideras una niña bonita?
 MU: Si, miss. Porque me gusta mi pelo. También soy bonita porque me cambio de ropa y no usa la misma. Además tengo muchos zapatos.
 CS: ¿Cuál es la parte de tu cuerpo que más te gusta?
 MU: La cara.
 CS: ¿Y por qué?
 MA: Porque mi mami y mi papi dicen que soy linda. Además tengo gafas muy lindas.
 CS: ¿Cuál es la niña más bonita de tu salón?
 MU: María José, porque tiene el cabello muy largo.
 CS: ¿Cuál es el niño más bonito de tu salón?
 MU: ...Soto.
 CS: ¿Por qué te parece lindo?
 MU: Por su cabello es lindo y café y tiene pelos como amarillos y sus ojos son azules.
 CS: ¿Cuál es la niña más fea de tu salón?
 MU: Ana María, porque ella trata mal a las personas y si uno le hace algo ella no perdona a los demás.
 CS: ¿y ella físicamente es una niña bonita?
 MU: Es que ella se cree como que la más bonita del salón.
 CS: ¿cuál es el niño más feo tu salón?
 MU: Cristian.
 CS: ¿Por qué?
 MU: Es que no me gusta a su pelo porque es negro. No me gustan los niños de pelo negro. Me gustan los rubios.

ESTRATEGIA NO. 4	
Entrevista No.	4
Objetivo	Entrevista
Fecha	14 de Noviembre /2012
Duración entrevista	00:03:10'
Lugar	Colegio Anglo Americano
Entrevistador	Carolina Solano (CS)
Participantes	Valentina (VT)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CS: Hola VT ¿Cómo estás? VT: Bien Miss. CS:¿ VT, te puedo hacer unas preguntas? VT: Si señora. CS: ¿Cuál es tu personaje de televisión te gustaría parecerte? VT: A violeta. CS: ¿Por qué? VT: Porque ella es muy bonita. CS: ¿Cómo es Violeta? VT: Es muy bonita, es alta, tiene el pelo corto, su cara es muy bonita, es muy cariñosa y se viste a la moda. CS. OK. Ahora cuéntame ¿a cuál personaje de televisión no te gustaría parecerte? VT: A la madrastra de Violeta. CS: ¿Por qué? VT: Primero porque ella es muy mala con violeta. Además es muy fea, tiene el pelo muy muy cortico, se cree la más creída y no me gusta su cara. CS: VT, ¿Tú crees que eres bonita? VT: Si Miss. CS: ¿Por qué? VT: Porque me gusta mi pelo, mi ojos que son azules y son muy bonitos. Además varias personas dicen que soy muy bonita. CS. ¿Cuál es la niña más bonita de tu salón? VT: yo creo que María José. CS:¿Por qué crees que ella es la más linda? VT: Porque me gusta su pelo largo. CS: ahora, ¿cuál crees que es el niño más bonito de tu salón? VT: Soto. CS: ¿Por qué? VT: Porque me gusta su pelo y sus ojos que son azules. CS. Ahora cuéntame ¿cuál es la niña más fea de tu salón? VT: Paula. CS: ¿Por qué? VT: No me gusta su nariz. Es como muy grande.	

CS: OK. ¿Cuál es niño más feo de tu salón? VT: Cristian porque no me gusta su pelo. Además que ya lo tiene un poco largo. CS: VT, muchas gracias.	
---	--

❖ **Colegio 1: Estrategia No. 5**

ESTRATEGIA NO. 5	
Entrevista No.	1
Objetivo	Interpretar la incidencia que tiene los útiles escolares como cuadernos, posters y maletas en los conceptos de belleza y fealdad que tiene los niños.
Fecha	19 de Noviembre de 2012.
Duración entrevista	00:02:53'
Lugar	Colegio Rafael Núñez- Aula Especializada
Entrevistador	Carolina Castro (CA)
Participante	Angela Hurtado (AN)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CA: Hola AN: Hola teacher Carolina CA: ¿qué personajes tienes en tus cuadernos? AN: una tortuga, una carita feliz y... una manzana, una piña y papel higiénico... CA: y ¿te gustan esos personajes que tienes? AN: ...sí... CA: ¿por qué te gustan esos personajes? AN: mmm...porque la tortuga viene de la naturaleza y la carita feliz porque siempre tenemos que estar feliz y esto porque tiene papel higiénico [risas] CA: [risas] ¿qué es lo más bonito de esos personajes? AN: la tortuguita...bien bonita...la carita feliz toda feliz...y ya CA: ¿Qué personajes no te gustaría tener en tus cuadernos? AN: papel higienico... CA: ¿no te gustaría tenerlo en tus cuadernos? AN: no CA: ¿Por qué no te gustaría tenerlo en tus cuadernos? AN: porque es para limpiarse [risas] CA: [risas] ¿qué personajes te gustaría tener en tus cuadernos el próximo año? AN: eh...cuadernos de stickers, eh... princesas CA: ¿por qué te gustaría tener cuadernos de princesas? AN: porque son chéveres... CA: ¿te parecen bonitos?	

AN: si
 CA: y ¿qué te parece bonito de ellas?
 AN: por la corona
 CA: mmm y ¿con qué personajes te gustaría que decorarán el colegio el próximo año?
 AN: con muñecos lindos, bien decorado...
 CA: ¿como cuáles te gustaría?
 AN: como...como... como unos ositos de peluche
 CA: ahh bueno...gracias Angelita...di chaaaao
 AN: Chaao

ESTRATEGIA NO. 5	
Entrevista No.	2
Objetivo	Interpretar la incidencia que tiene los útiles escolares como cuadernos, posters y maletas en los conceptos de belleza y fealdad que tiene los niños.
Fecha	19 de Noviembre de 2012.
Duración entrevista	00:02:26'
Lugar	Colegio Rafael Núñez- Patio
Entrevistador	Carolina Castro (CA)
Participante	Sebastian Mejia (SE)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CA: Hola Sebas SE: Hola CA: ¿qué personajes tienes en tus cuadernos? SE: eh...tengo una mujer guerrera de China, un perrito que es lindo y tres osos CA: y ¿tres osos tienes? SE: Aja CA: y ¿Por qué te gustan esos personajes? SE: el del oso...porque ellos son muuuuy bonitos, el del perro porque el perro esta mirando así como triste y es así bonito porque tiene la cara arrugada CA: y la princesa que tienes ahí... SE: bueno por el traje CA: ¿te parece bonita por el traje? SE: aja CA: y ¿qué es lo más bonito que tienen tus cuadernos? SE: eh... CA: ¿lo más bonito de esos personajes que tienes ahí? ¿ qué es? SE: el que es más bonito... CA: si SE: pues el del perrito porque tiene la cara así como arrugada CA: ¿ese es el más bonito de tus cuadernos? SE: aja	

CA: y ¿qué personajes te gustaría tener el próximo año en tus cuadernos?
 SE: bueno...un cuaderno de Kick Buttowsky, uno de [...] y también uno de Timmy Turner
 CA: ¿todos esos te gustaría?
 SE: aja
 CA: y ¿qué personajes no te gustaría tener en tus cuadernos?
 SE: pues el de Jim y Yam también el de... el de... cuál le digo... el de los Backyardigans...
 CA: ¿ese no te gustaría tenerlo?
 SE: no...bueno si lo veo en televisión pero no me gusta tenerlos en los cuadernos
 CA: y ¿cómo te gustaría que decoraran el salón el próximo año?
 SE: bueno bonitos...
 CA: ¿con qué personajes?
 SE: ¿con qué personajes? Mmm ehh con que personajes...con Kick Buttowsky
 CA: mmm listo Sebas...di chao
 SE: Chao

ESTRATEGIA NO. 5	
Entrevista No.	3
Objetivo	Interpretar la incidencia que tiene los útiles escolares como cuadernos, posters y maletas en los conceptos de belleza y fealdad que tiene los niños.
Fecha	19 de Noviembre de 2012.
Duración entrevista	00:02:16'
Lugar	Colegio Rafael Núñez- Aula Especializada
Entrevistador	Carolina Castro (CA)
Participante	Mathew Gutierrez(MA)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CA: Hola MA: Hola CA: ¿Qué personajes tienes en tus cuadernos? MA: un niño con... con una patineta y un ratoncito CA: ¿te gusta ese niño? MA: si señora CA: ¿por qué te parece bonito? MA: porque tiene la carita tiernita CA: ¿qué personajes te gustaría tener en tus cuadernos el próximo año? MA: eh... a Ben 10 CA: ¿Por qué te gusta Ben 10? MA: porque tiene poderes y se puede convertir en aliens CA: ¿por eso te gusta? MA: Si señora	

CA: ¿Qué personajes no te gustaría tener en tus cuadernos?
MA: eh...Backyardigans
CA: ¿Por qué no te gustaría?
MA: porque no me gustan...
CA: y ¿por qué no te gustan?
MA: porque es infantil y yo no soy infantil
CA: ah...ya veo... ¿con qué personajes te gustaría que decorarán el colegio el próximo año?
MA: en navidad
CA: pero ¿qué personajes te gustaría ver acá en el colegio?
MA: eh...Santa Claus
CA: y ¿qué otro personaje?
MA: a Pie Grande
CA: ¿te gustaría ver a Pie Grande en el colegio?
MA: si
CA: listo Mathew...muchas gracias...di chao
MA: Chao

ESTRATEGIA NO. 5	
Entrevista No.	4
Objetivo	Interpretar la incidencia que tiene los útiles escolares como cuadernos, posters y maletas en los conceptos de belleza y fealdad que tiene los niños.
Fecha	19 de Noviembre de 2012.
Duración entrevista	00:03:05'
Lugar	Colegio Rafael Núñez- Aula Especializada
Entrevistador	Carolina Castro (CA)
Participante	Karol Barrera (KA)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CA: Hola KA: Hola CA: ¿qué personajes tienes en tus cuadernos? KA: la princesas, uno que parece como un osito...mmm... de flores y un gatico y un leon CA: y ¿te gustan esos personajes que tienes en tus cuadernos? KA: si CA: y ¿por qué te gustan? KA: porque tienen colores bonitos CA: ¿qué es lo más bonito de los personajes que tienes ahí en tus cuadernos? KA: el de las princesas... CA: ¿cuál es el más bonito de esos tres cuadernos? KA: el de las princesas	

CA: ¿Por qué crees que es bonito?
 KA: porque tienen colores bonitos y también caras bonitas
 CA: porque tienen caras bonitas! ¿Qué personajes no te gustaría tener en tus cuadernos?
 KA: el que parece un osito
 CA: ¿los ositos no te gustan en tus cuadernos?
 KA: no
 CA: ¿por qué no te gustan?
 KA: porque no me gustan las orejitas...
 CA: no te gustan las orejitas de los ositos...¿ qué personajes te gustaría tener en tus cuadernos el próximo año?
 KA: a Lazy Town...
 CA: ¿A Lazy Town te gustaría tenerlos en tus cuadernos? ¿por qué te gustaría tenerlos en tus cuadernos?
 KA: porque tienen el cabello bonito
 CA: y ¿con qué personajes te gustaría que decorarían el colegio el próximo año?
 KA: con flores y ... y dibujos bonitos
 CA: ¿Cómo cuáles dibujos te gustaría ver en las paredes del colegio?
 KA: Ositos y también...brujitas así
 CA: ¿te gustan las brujitas? Y ¿qué otros te gustaría tener en el colegio?
 KA: cuadrados, rectángulos y corazones...
 CA: ah bueno Karol, muchas gracias...di chao
 KA: Chao

❖ Colegio 2: Estrategia No. 5

❖ ESTRATEGIA NO. 5	
Entrevista No.	1
Objetivo	Entrevista
Fecha	07 de Noviembre de 2012.
Duración entrevista	00:02:36'
Lugar	Colegio Anglo Americano
Entrevistador	Carolina Solano (CS)
Participantes	María José (MJ)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CS: Hola MJ. Te voy a hacer unas preguntas. ¿Por qué escogiste estos personajes en tus cuadernos este año? MJ: Porque son lindos ... y las películas de ellos me parecen chéveres. CS: ¿Qué personajes no tendrías en tus cuadernos? MJ: Los de Batman, Spiderman, Aquaman y ... Capitan América.Esos son personajes para niños. CS: ¿Qué personajes te gustaría tener el otro año en tus cuadernos?	

MJ: Cenicienta ... otra vez Hello Kiitty, Minie Mouse y Daisy ... CS: y ¿Por qué te gustaría tener esos personajes?	
MJ: Por qué son bonitos. CS: ¿Qué tiene de bonitos esos personajes? MJ: Cenicienta, la película es bonita y chistosa ja ja ja ... y ella es muy bonita. CS: ¿Por qué es bonita cenicienta? MJ: Porque el vestido es muy bonito ... tiene la cara muy linda, el pelo... todo es bonito. CS: ¿Con qué personajes te gustaría que decoraran el colegio? MJ: Minie Mouse ...Hello Kitty y princesas. Cs: Gracias por tu colaboración. Adiós.	

ESTRATEGIA NO. 5	
Entrevista No.	2
Objetivo	Entrevistas.
Fecha	07 de Noviembre de 2012.
Duración entrevista	00:08:02'
Lugar	Colegio Anglo Americano – Muñequero
Entrevistador	Carolina Solano (CS)
Participantes	Juan Camilo (JL)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CS: ¡Hola JL! ¿Cómo estás? JL: Bien miss Carito. CS: JL puedo hacer unas preguntas? JL: Si señora. CS: Oye veo que tienes tus cuadernos ahí, muéstralos a la cámara por favor. ¿Qué personajes tienes? JL: Wolverine, el hombre de fuego, Spíder man, Hulk, Hombre de hierro, la mole, no me acuerdo, no me acuerdo, hombre vampiro y ya no más. Ahh también tengo un motociclista, uno que antes me gustaba y ya no “Gormiti” y uno de Garfield que me gusta mucho. CS: y ¿Por qué tienes a esos personajes en tus cuadernos? JL: Antes de que me gustara Garfield me gustaba “Gormiti” entonces me compré ese cuaderno a comienzo de año pero como fueron pasando los meses y ya no gusta. EL de motociclista no sé porque lo compré pero me parece chévere. CS: JL, ¿Qué personajes no te gustaría tener en tus cuadernos el otro año? JL: Little Mac porque aparece con una camisa que no me gusta y tiene la cara súper fea, como de agresivo. CS: ¿Con qué personajes te gustaría que se decorara el colegio?	

JL: Me gustaría mucho dos motociclistas. Yo siempre quise montar una moto de agua y una terrestre y ya... y mi papis no me dejan. CS: Muchas gracias por tu colaboración. Chao. JL: Bueno miss Caro. Chao.	
--	--

ESTRATEGIA NO. 5	
Entrevista No.	3
Objetivo	Entrevista.
Fecha	07 de Noviembre de 2012.
Duración entrevista	00:06:07'
Lugar	Colegio anglo Americano – Muñequero
Entrevistador	Carolina Solano (CS)
Participantes	Ana María (MA)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CS: Hola Anita, te voy a hacer unas preguntas. ¿Me ayudarías? AM: Si señora Miss. CS: Ana María, como tienes todos los cuadernos acá los podrías mostrar a la cámara y nos dices que personajes tienes en tus cuadernos. AM: Fresita y el perrito, Minie, otra vez Minnie y una japonesa. CS: Anita, ¿Por qué escogiste esos personajes en tus cuadernos? AM: Porque me gusta Minie, Fresita y me gustan todos los dibujos de mis cuadernos. CS: Ana María: ¿Qué personajes no te gustaría en tus cuadernos? AM: Barbie porque ella se cree la más creída y tampoco de princesas o de hadas porque no me gustan. CS: ¿Con qué personajes de gustaría que decoraran el colegio? AM: I Carly porque ella es una chica talentosa, bonita y buena. CS: ¿Qué personajes te gustaría tener en tus cuadernos el otro año? AM: I Carly, Scooby doo y ya. CS: Anita eres muy gentil. Muchas gracias. AM: Bueno Miss.	

ESTRATEGIA NO. 5	
Entrevista No.	4
Objetivo	Entrevista.
Fecha	07 de Noviembre de 2012.
Duración entrevista	00:01:36'
Lugar	Colegio Anglo Americano - Muñequero
Entrevistador	Carolina Solano (CS)

Participantes	Samuel (SM)
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
CS: Hola SM! ¿Me podrías colaborar con unas preguntas? SM: Si señora Miss. CS: ¿Qué personajes tienes en tus cuadernos? SM: Tengo a Ben 10 con amenaza acuática, tengo otro que es de Ben 10 con fuego pantanoso y frio supremo. También tengo a los personajes del real Madrid. CS: ¿SM, por qué te gustan esos personajes? SM: Los Buenos me gustan porque pelean contra los malos y siempre los derrotan. Los del real juegan futbol de manera muy chévere. CS: ¿esos personajes que me acabas de mencionar, te parecen bonito? SM: Los de Ben 10 si porque tiene luces y son chéveres y los del real son muy atléticos y juegan muchísimo. CS: ¿SM, cuéntame que personajes de TV no te gustaría tener en tus cuadernos? SM: Los de perros porque no me gustan y me dan miedo. Tampoco me gustaría tener personajes de niña como muñecas y eso. CS: ¿Qué personajes te gustaría tener el próximo año? SM: Naruto, Dragon ball Z, Angry birds y Star Wars CS: ¿Por qué te parecen bonitos esos personajes? SM: Los angry Birds porque tiene poderes y tienen varios juegos para ipad y los otros porque son de súper héroes y del pasado. CS: ¿con qué personaje te gustaría que decoraran el otro año el colegio? SM: con los de la saga de Star Wars. CS: ¿Por qué? SM: Porque los disfraces son geniales y la historia también. Yo me he visto toda la trilogía Miss. Además me encantan los androides que aparecen. CS: OK. Muchas gracias SM por tu colaboración. SM: Bueno Miss.	

ANEXO I

Matrices de interpretación de cada estrategia.

❖ Colegio 1: Matrices Estrategia No. 1

ESTRATEGIA 1						
Institución Educativa					Género	
COLEGIO 1 (ENTREVISTA No. 1 // AN)					M	F X
CATEGORIA EMERGENTE	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Personaje	Razón	Personaje	Razón	Bonito	Feo
Aspecto Corporal	Mariela	“Porque tiene el <u>pelo cresco</u> .” *” porque / tiene...el <u>cuerpo</u> lindo”	El hermano de Kick Buttowsky.		El personaje bonito se asocia a lo femenino, se resalta la relación del cabello como rasgo característico de belleza; además, la figura del cuerpo (delgada) es otro elemento que tiene relevancia.	No se asocia la fealdad del personaje escogido a su aspecto físico sino a la interacción (agresiva) que establece con su hermano, es decir, a la categoría de comportamiento.
Estado de Animo						
Comportamiento				“porque / trata mal... <u>trata mal a Kick Buttowsky</u> ” “Porque <u>le pega al hermano</u> .”		
Vestuario y Accesorios						
Higiene						

ESTRATEGIA 1						
Institución Educativa					Género	
COLEGIO 1 (ENTREVISTA No. 2 // KA)					M	F X
CATEGORIA EMERGENTE	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Personaje	Razón	Personaje	Razón	Bonito	Feo
Aspecto Corporal	Blancanieves	“Porque tiene <u>el pelo corto</u> .”	Bart	“Porque tiene <u>los pelos parados</u> ”	La belleza del personaje femenino se ubica en la	La fealdad del personaje masculino se centra en el
Estado de Animo						
Comportamiento						

Vestuario y Accesorios		“porque / tiene / la <u>balaca bonita.</u> “		“porque tiene <u>zapatos azules.</u> ”	categoría físico, sobresaliendo, el pelo como rasgo preponderancia. Así mismo, se menciona un accesorio (balaca) como elemento de belleza. Artículo que se ubica en el cabello para adornarlo, siendo visible en el personaje.	cabello y la forma como éste se peina. Además, hace visible el discurso escolar conde el cabello parado es prohibido y mal visto. Los accesorios que menciona no resaltan ninguna parte física del cuerpo.
Higiene						

ESTRATEGIA 1						
Institución Educativa					Género	
COLEGIO 1 (ENTREVISTA No. 3 // YU)					M	F X
CATEGORIA EMERGENTE	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Personaje	Razón	Personaje	Razón	Bonito	Feo
Aspecto Corporal	Minnie	“El <u>cabello.</u> ”	Zorro		El personaje elegido como bonito es una figura animada femenina y se enfatiza el cabello como rasgo físico de belleza; sin embargo, el personaje no tiene pelo.	El personaje feo es una figura animada masculina, su elección se basa en su comportamiento incorrecto, lo que corresponde con el contenido del programa al que
Estado de Animo		“porque es <u>linda</u> ”				
Comportamiento				“porque <u>malvado.</u> ” es		
Vestuario y Accesorios				“Porque es <u>malo</u> ”		
Higiene						

						pertenece (Dora la exploradora), donde el zorro es un ladrón y genera obstáculos a la protagonista.
--	--	--	--	--	--	---

ESTRATEGIA 1						
Institución Educativa					Género	
COLEGIO 1 (ENTREVISTA No. 4 // AP)					M X	F
CATEGORIA EMERGENTE	BONITO		FEO		MAS O MENOS	
	Personaje	Razón	Personaje	Razón	Bonito	Feo
Aspecto Corporal	Bugs Bunny		Spiderman		El personaje escogido es un dibujo animado (animal), la belleza no se enfoca en la apariencia sino en el buen trato del personaje con los demás.	El criterio para escoger al personaje se basa en su comportamiento, no tiene en cuenta el físico ni la actitud a pesar de ser un súper héroe.
Estado de Animo						
Comportamiento		“porque <u>no hace nada malo</u> / él <u>se porta bien</u> .”		”porque se <u>porta mal</u> ”.	La zanahoria es vista como elemento de salud en la cultura, por tanto representa belleza porque es cuidado del cuerpo.	El conflicto y la pelea vista en el personaje constituye un rasgo negativo por tanto es fea. Además, alude al discurso escolar en relación con el
		“porque es que / eee / él <u>come zanahoria</u> .”		“porque él <u>siempre pelea</u> .”		
Vestuario y Accesorios						
Higiene						

						respeto y la no agresión física a los compañeros.
--	--	--	--	--	--	---

ESTRATEGIA 1						
Institución Educativa					Género	
COLEGIO 1 (ENTREVISTA No. 5 // DZ)					M X	F
CATEGORIA EMERGENTE	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Personaje	Razón	Personaje	Razón	Bonito	Feo
Aspecto Corporal	Goku	“porque tiene el pelo... <u>crespo</u> [...]”	Kiko		El personaje masculino (dibujo animado) se escoge a partir de la apariencia física particularmente el cabello. La cara es una zona del cuerpo a la cual se le asigna un lugar preponderante frente al resto del cuerpo, así como a las habilidades que tiene.	El personaje masculino se evalúa según su comportamiento que no es el adecuado, lo que corresponde con configuración del personaje, quien en la serie es egoísta y envidioso. La ropa se convierte en un elemento significativo a la hora de evaluar el personaje.
Estado de Animo		“porque... <u>es crespo y bien bonito.</u> ”				
Comportamiento		“[porque] tiene <u>poderes.</u> ”		“porque <u>se porta mal.</u> ”		
Vestuario y Accesorios				“porque tiene <u>camisa fea</u> ”		
Higiene						

ESTRATEGIA 1						
Institución Educativa					Género	
COLEGIO 1 (ENTREVISTA No. 6 // JU)					M X	F
CATEGORIA EMERGENTE	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Personaje	Razón	Personaje	Razón	Bonito	Feo
Aspecto Corporal	Gunther	“Porque tiene <u>pelo amarillo</u> .”	Spencer		El personaje escogido es una figura humana animada, resalta de ella el cabello como rasgo de belleza. Además, se hace énfasis en el color del pelo (amarillo). El personaje en la serie es gordo, sin embargo su aspecto físico no es considerado como elemento importante para la clasificación.	El personaje feo es un hombre delgado y joven, su cabello es oscuro al igual que sus ojos. Su comportamiento en la serie es gracioso. Sin embargo, no se tienen en cuenta esas características para la ubicación en la categoría de feo, lo único que se menciona es el pantalón.
Estado de Animo		“porque era <u>bonito</u> ”				
Comportamiento						
Vestuario y Accesorios				“porque tiene <u>pantalones feos</u> ”		
Higiene						

ESTRATEGIA 1
ENTREVISTAS 1,2,3,4,5 Y 6

INTERPRETACIÓN SOBRE LO BONITO	INTERPRETACIÓN SOBRE LO FEO
• Se eligieron como bonitos a tres personajes femeninos y tres masculinos. • Cinco personajes de los elegidos como bonitos tienen como rasgo común de belleza el cabello. • Otras categorías que se asocian a la belleza son el comportamiento y los accesorios.	• Todos los personajes elegidos son masculinos. • Cuatro de las razones brindadas para ser considerados feos se ubican en la categoría comportamiento, donde resalta el mal trato con los demás, la agresividad y las peleas. • Tan sólo una de las razones expuestas se relaciona con el físico, enfatizando el peinado como criterio de selección. • Tres de los participantes asocian lo feo con los accesorios que porta el personaje.

CONCLUSIÓN

- La belleza se aplica para hombres y mujeres, sin embargo la fealdad se restringe a la figura masculina; de allí que los niños seleccionaran solo este tipo de personajes. Esto puede deberse a que la belleza se asocia más a la mujer que al hombre, especialmente, en los personajes de televisión donde lo bonito es femenino y lo feo no tiene mayor exigencia en el aspecto físico. AN (P1#3)
- La apariencia física de los personajes bonitos tiene como característica común el cabello, mientras que el rasgo común en los personajes feos es el comportamiento. El contexto escolar constantemente resalta el aspecto de convivencia como un componente muy importante en la institución y tilda como “feo” aquello que va en contravía como la agresión física o verbal, en especial, porque el mal trato y la agresión entre compañeros es frecuente. Igualmente, hay un discurso constante alrededor del peinado; en los niños la prohibición del uso de gel para levantarse el cabello y en las niñas el recogerse el cabello debido a los piojos.
- Los accesorios y vestuario no tienen énfasis en la determinación de lo bonito mientras que para definir lo feo adquiere mayor valor el vestuario como la camisa, el pantalón y los zapatos. Los personajes masculinos son juzgados según este criterio, lo que corresponde con las exigencias del uniforme que se hace en el colegio para los niños. Además, cuando se habla de lo bonito en el género masculino no hay estándares explícitos como lo que ocurre con la mujer donde la apariencia física es determinante.
- El comportamiento de los personajes en las series influye significativamente sobre la elección que hacen de lo feo, mientras que para lo bonito prima la apariencia física más que su forma de actuar.

❖ Colegio 2: Matrices Estrategia No. 1

ESTRATEGIA 1						
Institución Educativa					Género	
COLEGIO 1 (ENTREVISTA No. 1 // AM)					M	F
CATEGORIAS	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Personaje	Razón	Personaje	Razón	Bonito	Feo
Aspecto corporal	Vanessa	“Porque me gustan sus labios, su cara, todo.”	Karateca	“es feo, no me gusta su cabello”	EL personaje seleccionado es una mujer y la asociación de belleza que se hace es relacionada principalmente con el estado Aspecto corporal y con su ropa.	El personaje seleccionado es un hombre y predomina el cabello como atributo para ser feo. El cabello de color rojo es considerado feo al igual que el cabello muy corto.
Actitud				“...su pelo es corto y es de color rojo.”		
Comportamiento						
Vestuario y Accesorios		“su ropa”				
Higiene						

ESTRATEGIA 1						
Institución Educativa					Género	
COLEGIO 1 (ENTREVISTA No. 2// JC)					M	F
CATEGORIAS	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Personaje	Razón	Personaje	Razón	Bonito	Feo
Aspecto corporal	Bugs Bunny	“...unque no me gustan tanto sus orejas tan largas”.	Cruela Deville	“ella se cree muy bonita y no me gusta su cabello por lo que lo tiene muy blanco.”	El estudiante asocia lo bonito del personaje con la forma de ser del mismo, con su humor y sus habilidades físicas.	Se asocia el “creerse bonita” con la fealdad. Las características del cabello del personaje hacen que el niño la catalogue como fea. Al mismo tiempo la puede estar asociando con la vejes al tener el personaje el cabello gris.
Actitud		“...me gusta mucho la manera como dice “¿Qué hay de nuevo viejo?” y me gusta mucho como salta.”				
Comportamiento						
Vestuario y Accesorios						
Higiene						

ESTRATEGIA 1						
Institución Educativa					Género	
COLEGIO 1 (ENTREVISTA No. 3// SM)					M	F
CATEGORIAS	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Personaje	Razón	Personaje	Razón	Bonito	Feo
Aspecto corporal	Speedy González	“Por su pelo y por los bigotes”.	Craig	“Por su cara... y el pelo”.	Se asocia con características físicas relacionadas con el pelo del	El cabello y la cara son constantes dentro de los patrones que
Actitud						
Comportamiento		“...ayuda los otros ratones a		“..molesta a la gente y... se		

		conseguir queso”.		roba las cosas de los demás”.	personaje. El hecho de ser héroe y haga algo por los demás lo cataloga como bonito.	tiene los niños para definir quien es feo. Robar y molestar a las personas hace que el personaje se cargue de rasgos encaminados a la fealdad. El vestuario del personaje claramente muestra como altera el concepto de belleza o fealdad del niño. En éste caso, la vestimenta del personaje es clásica lo cual no llama la atención del niño.
Vestuario y Accesorios				“...la forma como se viste”.		
Higiene						

ESTRATEGIA 1						
Institución Educativa					Género	
COLEGIO 1 (ENTREVISTA No. 4// MJ)					M	F
CATEGORIAS	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Personaje	Razón	Personaje	Razón	Bonito	Feo
Aspecto corporal	Violeta	“...su cabello es bien lindo”	La bruja del 71	“Su cabello no me gusta...”. 	El personaje al tener el cabello largo, castaño y ser joven resulta llamativa y por lo tanto bonito. El talento como cantante que caracteriza al personaje hace que la recepción y empatía con el mismo sea mayor. El hecho de ser cariñosa y “buena con los demás” y cariño hace que el personaje sea asociado con la belleza.	El cabello y los accesorios que lleve el personaje no gusta. Además por tratarse de un personaje mayor podría decirse que se asocia la vejes con lo feo. El cabello recogido y con canas parece ser otro factor que desvirtúa la belleza.
Actitud						
Comportamiento		“...canta muy bien” “...es muy linda, es cariñosa y es buena con los demás”.				
Vestuario y Accesorios		“Siempre se viste muy lindo”		“...ni su ropa ni su sombrero”		
Higiene						
ESTRATEGIA 1						
Institución Educativa					Género	
COLEGIO 1 (ENTREVISTA No. 5// MA)					M	F
CATEGORIAS	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	

	Personaje	Razón	Personaje	Razón	Bonito	Feo
Aspecto corporal	Mérida (Valiente)	“...tiene el cabello largo”.	Drake	“...ni <u>su pelo</u> ”.	El concepto de belleza es asociado con el cabello largo. La figura de héroe realza la belleza del personaje.	El pelo largo y rojizo del personaje lo lleva a ser asociado con lo feo. Aquello que se salga de la normatividad y deber ser es considerado como feo, en el caso de éste personaje lo hace feo ser perezoso y que no le guste estudiar.
Actitud						
Comportamiento		“...con su arco dispara para <u>salvar a los demás</u> ”		“...él no estudia y es perezoso”.		
Vestuario y Accesorios				“... <u>no me gusta su camisa</u> ”		
Higiene						

ESTRATEGIA 1						
Institución Educativa					Género	
COLEGIO 1 (ENTREVISTA No. 4// MJ)					M	F
CATEGORIAS	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Personaje	Razón	Personaje	Razón	Bonito	Feo
Aspecto corporal	Violeta	“...su <u>cabello es bien lindo</u> ”	La bruja del 71	“Su <u>cabello no me gusta, ni su ropa, ni su sombrero</u> ”.	El personaje al tener el cabello largo, castaño y ser joven resulta llamativa y por lo tanto bonito. El talento como cantante que caracteriza al	El cabello y los accesorios que lleve el personaje no gustan. Además por tratarse de un personaje mayor podría
Actitud						

					personaje hace que la recepción y empatía con el mismo sea mayor.	decirse que se asocia la veces con lo feo.
Comportamiento		“...canta <u>muy bien</u> ”				
		“...es muy linda, <u>es cariñosa y es buena con los demás</u> ”.			El hecho de ser cariñosa y <i>“buena con los demás”</i> hace que el personaje sea asociado con la belleza.	El cabello recogido y con canas parece ser otro factor que desvirtúa la belleza.
Vestuario y Accesorios		“Siempre <u>se viste muy lindo</u> ”				
Higiene						

ESTRATEGIA 1

Institución Educativa					Género	
COLEGIO 1 (ENTREVISTA No. 6// JD)					M	F
CATEGORIAS	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Personaje	Razón	Personaje	Razón	Bonito	Feo
Aspecto corporal	Ricardo Montaner	“... <u>me gusta su pelo</u> ”.	Abyo		Se asocia con talentos del personaje en éste caso el hecho de cantar. Las características físicas son recurrentes en la el concepto de belleza donde se enfatiza principalmente	Lo feo se asocia con la violencia y con la agresión a los demás.
Actitud						
Comportamiento		“ <u>Canta lindo</u> ”		“ <u>El es muy pegón</u> ”		
Vestuario y Accesorios		“... <u>me gusta como se viste</u> ”				
Higiene						

					en aspectos corporales que se enfocan el cabello. El vestuario para los niños es de fundamental importancia ya que es uno de los aspectos que para ellos tiene relevancia en la categorización de lo bello.	
--	--	--	--	--	---	--

ESTRATEGIA 1 ENTREVISTAS 1,2,3,4,5 Y 6	
INTERPRETACIÓN SOBRE LO BONITO	INTERPRETACIÓN SOBRE LO FEO
- En la mayoría de las entrevistas, los personajes fueron escogidos como bonitos debido a sus atributos físicos en especial los relacionados con el cabello y su cara. Sin embargo éstos atributos son más frecuentes en el personaje femenino. - Dos de los personajes fueron catalogados como bonitos debido a su talento ya que cantan. Podría pensarse que los niños se encuentran interesados por la música la cual es determinante y logra un mayor acercamiento.	- A pesar de tener en cuenta atributos físicos asociados especialmente con el cabello para denotar la fealdad de un personaje, los niños tienden a asociar la fealdad masculina con lo que ellos consideran que está mal hecho puesto que es contrario a lo que ellos entienden como el “deber ser” MA (P- 5) “<i>Él es perezoso y no le gusta estudiar</i>”. “<i>..molesta a la gente y... se roba las cosas de los demás</i>”. SM (P-3) “<i>..molesta a la gente y... se roba las cosas de los demás</i>”. - Tres estudiantes consideran la ropa de los personajes determinante a la hora de catalogar un personaje como feo.
CONCLUSIONES	
- El color del cabello y su longitud constituyen una constante esencial en el niño a la hora de catalogarlo como bonito o feo. “<i>Salvar a los demás</i>”. <i>Discurso es colar perfil angloamericanista</i> - El cabello es determinante en la definición de belleza física tanto en hombres como en mujeres. - Los personajes heroicos con tendencia a salvar a los demás marca una fuerte tendencia en el concepto de belleza como si el heroísmo fuera directamente proporcional con la belleza MA(P1- 6) “<i>Ella dispara con su arco y salva a los demás</i>” - La belleza se encuentra fuertemente ligada con características físicas cuyo predominio se encuentra en aspectos como el cabello la cara y los ojos. - El vestuario es una constante al escoger a un personaje bonito. - Patrones de comportamiento relacionados con la empatía por las demás personas hacen relacionan directamente al personaje con patrones de belleza. - El comportamiento	

- Los rasgos exagerados como el caso de las “orejas grandes” al salirse de los cánones normales hace que el personaje sea caracterizado como feo.
- Romper los esquemas del “deber ser” es asociado con lo feo: *“No le gusta estudiar”, “Es perezoso”*.
- Es asociado con la violencia y el maltrato a los demás JD (P1-5) *“Él es muy “pegón” y le hace daño a los demás”*
- Los personajes heroicos con tendencia a salvar a los demás marca una fuerte tendencia en el concepto de belleza como si el heroísmo fuera directamente proporcional con la belleza.
- Los rasgos exagerados dentro de la caracterización de los personajes son criterios que los niños ven como feo. Por éstas razón, es frecuente que los personajes bonitos tengan un equilibrio con respecto a su Aspecto corporal y armonía entre sus partes. Por el contrario, el personaje catalogado como feo es difundido por los medios de comunicación como alguien que tiene una limitación física (que le falten unos de sus miembros) o aquel que posee una protuberancia en alguna parte de su cuerpo que lo hace anormal frente a su realidad inmediata.
- Romper los esquemas del “deber ser” que es formado principalmente en casa y colegio es asociado con lo feo. Es notorio como la mayoría de los estudiantes manejan un discurso institucional y familiar que ha sido modelado principalmente por el adulto.
- El vestuario tiene una gran influencia dentro de la empatía que se genera con el personaje. De hecho el niño tiende a seguir o copiar modas, peinados y comportamientos a partir de referentes inducidos por la televisión generando preferencias y rechazos con respecto a su individualidad. Los colores del vestuario juegan un papel muy importante ya que la mayoría de los personajes escogidos como bonitos llevan puestas prendas llamativas con tendencia a colores brillantes y cálidos.
- Los talentos y habilidades de cada personaje son criterios de selección dentro de lo bonito. Posiblemente, tiene que ver con los gustos, intereses y aficiones que éste tenga. Es común encontrar como el niño es empático con un personaje que canta o es bueno en algún deporte o disciplina lo cual lo lleva a sentir admiración e identificación con su personaje de televisión favorito.

❖ Colegio 1: Matrices Estrategia No. 2

ESTRATEGIA 2						
Institución Educativa					Género	
COLEGIO 1 ENTREVISTA No. 1 Animalitos AL, PA, LA, NI, JU y JO					M: 2	F: 4
PERSONAJES BONITOS			PERSONAJES FEOS			
						
CATEGORIA EMERGENTE	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Razón	¿Cómo volverlos feos?	Razón	¿Cómo volverlos	Bonito	Feo

				bonitos?		
Aspecto Corporal	NI: “El pelo.”		JO: “porque tienen las <u>manos feas</u> ” JU: “porque <u>tienen dientes feos</u> y no se los bañan bien.” JO: “porque...porq ue.../ tienen <u>pelo feo.</u> ”		En la categoría físico el cabello es tenido en cuenta para determinar tanto al personaje bonito como al feo. Igualmente,	El comportamiento es una categoría que está presente tanto en bonitos como feos. Sin embargo, es mucho más enfática en la elección del personaje feo, donde se resaltan acciones como robar, romper y ser malos.
Estado de Animo				JU: “que <u>cambien de actitud.</u> ”	El vestuario es constante en personajes bonitos y feos.	Otra categoría preponderante es la higiene que únicamente se señala en los personajes feos y que se ve reflejada a través estar sucio, no bañarse, tener mal aliento y tener ropa sucia. La higiene actúa sobre la categoría vestuario y
Comportamiento	LA: “porque son bonitos y <u>actúan bien.</u> ” LA: “ <u>Se portan bien.</u> ”	LA: “a ser sucios, a <u>ser malos.</u> ” PA: “eh... que/ que <u>rompan</u> la ropa.”	LA: “porque <u>se portan mal, hacen males</u> y tienen ropa fea.”	LA: “Lo tenemos que bañar...que no / <u>que aprendan a ser juiciosos y no robar ni quitar.</u> ”	La mayoría de personajes bonitos se caracterizan por tener relaciones cordiales con los demás y su figura es delgada. Algunos de ellos tienen pelo	
Vestuario y Accesorios	PA: “porque... <u>tienen vestido bonito.</u> ” AL: “porque ella y ella <u>tiene moño.</u> ”		JU: “Tienen <u>ropa fea.</u> ” LA: “porque se portan mal, hacen males y <u>tienen ropa fea.</u> ”	AL, PA, LA, NI, JU, JO: “¡la <u>ropa!</u> ” NI: em... <u>que cambien de / de vestuario.</u>		
Higiene		LA: “a <u>ser sucios</u> , a ser malos.”	JU: “porque tienen dientes feos y <u>no se los</u>	PA: “los <u>zapatos limpios...</u> ”		

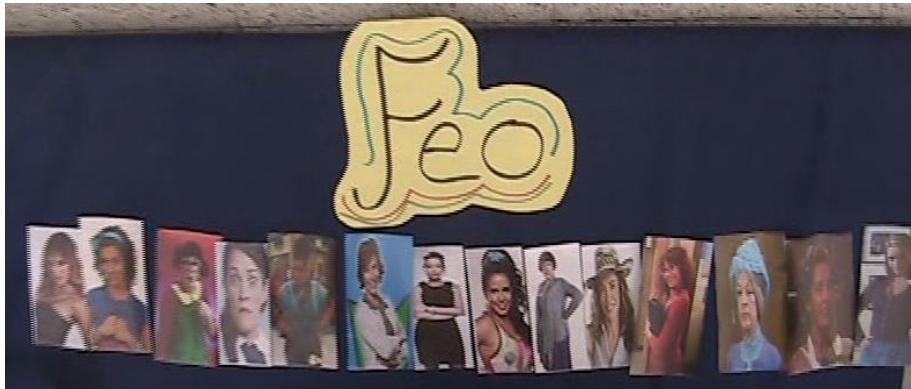
		PA: “que <u>no se laven los</u>	<u>bañan bien.</u> ”	LA: “ <u>Lo tenemos</u>		accesorios
ESTRATEGIA 2						
		AL: “que se <u>compre</u> <u>ropa sucia.</u>” JU: “que <u>no se laven los</u> <u>dientes.</u>” LA: “que...que se <u>embarren</u> que no se <u>bañen</u>” JO: “que...que no se <u>cambien de ropa.</u>” JU: “que...que <u>no se</u> <u>bañen los dientes.</u>” PA: “y que <u>ensucien los</u> <u>zapatos.</u>” LA: “no...<u>no tener los</u> <u>zapatos limpios</u>, tenerlos feos...<u>ni amarrados y sin</u> <u>cordones</u>, todos sucios ahí...”	NI: “porque <u>tienen mal</u> <u>aliento.</u>” LA: “<u>No se bañan</u> <u>la boca y</u> <u>tienen</u> <u>manchas.</u>” PA: “porque tienen <u>la ropa</u> <u>sucia y no se</u> <u>bañan los</u> <u>dientes.</u>” PA: “y <u>el pelo</u> <u>está sucio.</u>”	no / que aprendan a ser juiciosos y no robar ni quitar.” JO: “Que se <u>laven</u> <u>las manos.</u>” AL: “que se <u>bañen</u> <u>la boca.</u>” PA: “que se <u>laven</u> <u>la cara</u>, y que <u>no se</u> <u>saquen los mocos y</u> <u>se los laven</u> [risas]”		prendas o artículos carecen de aseo o cuidado son etiquetados como feos. Los personajes elegidos como feos se caracterizan por tener comportamien tos no aceptados socialmente como el maltrato, causar destrozos, ridiculizar a otros, son torpes. Físicamente, son gordos y tienen formas y colores poco comunes.

Institución Educativa					Género	
COLEGIO1					M: 3	F: 3
ENTREVISTA No. 2 Dibujos Animados (femeninos y masculinos) JC, AN, VA, KA, SE y JH						
PERSONAJES BONITOS			PERSONAJES FEOS			
						
CATEGORIA EMERGENTE	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Razón	¿Cómo volverlos feos?	Razón	¿Cómo volverlos bonitos?	Bonito	Feo

Aspecto Corporal	JH: “porque tienen el <u>cabello bonito...</u>” KA: “<u>La cara</u>” AV: “<u>los ojos</u>”. SE: “porque... <u>los hombres</u> que escogimos ahí <u>son.../ digamos... de princesas.</u>” AV: porque son <u>princesas</u> y <u>príncipes.</u> VA: “porque tienen el <u>cabello largo</u> y porque tienen el <u>cabello amarillo.</u>” KA: “porque tienen el <u>pelo crespo.</u>” AV: “porque tienen los <u>ojos verdes o azules.</u>”		AV: “porque tienen el <u>pelo feo</u>” KA: “porque tienen los <u>pelos parados.</u>” JH: “porque tienen los <u>ojos negros</u>”		Dentro de lo físico se enfatiza la cara y el cabello como elementos característicos de belleza. La categoría vestuario y accesorios solo se tiene en cuenta para definir lo bonito. Los personajes seleccionados son, en general, príncipes y princesas. Sus cuerpos son delgados y el cabello es abundante y largo, principalmente	Las razones empleadas al físico son escasas, aun así las que dan tienen como eje el pelo y los ojos como rasgo de distinción entre lo bonito y lo feo. Acciones como pelear, discutir y robar son asociadas a lo feo. Los personajes feos tienen pocas características físicas comunes, sin embargo, su comportamiento violento es un rasgo que es recurrente en ellos a pesar
Estado de Animo						
Comportamiento	JC: “porque son bonitas y <u>no pelean...</u>”	SE: “eh, haciendo discusiones y robándole a los demás.”	JC: “porque <u>pelean...</u>” AV: “porque	JH: “eh...lo que debemos cambiar para que <u>no tengan</u>		

	JC: “porque... <u>se quieren</u> y...y.../ porque.../<u>porqu e no pelean</u>.”	JH: “<u>robándole a los demás</u> y así <u>comienzan las peleas para discutir</u>” SE: “<u>decirle groserías a los demás y pelearse</u>” JU: “<u>pelear con dinosaurios y pelear con gente</u>”	<u>hacen peleas...</u>” SE. “<u>hacen...hacen acrobacias</u> y a veces <u>dicen mala suerte</u>” JH: “porque <u>a veces pelean</u> y a veces... // <u>hacen discusiones.</u>” JC: “porque <u>pelean...ehh /</u> porque son <u>malos</u> y porque son <u>villanos</u>” SE: “porque se <u>pelean</u> y <u>forman una pelea</u>” JC: “porque son <u>malos</u> y porque/ porque <u>pelean con dinosaurios.</u>” SE: “porque se <u>roban las cosas</u> de los demás y <u>se forma la pelea</u>”	<u>más peleas</u> para que <u>no discutan</u>” SE: “que <u>no roben</u> a los demás...” AV: “que <u>dejemos las discusiones...qu e ya no peleen más.</u>” KA: “que <u>no se vuelvan más malos</u>”	nte de color amarillo y negro. Gran parte de los personajes son protagonistas, por tanto su comportamiento se enmarca en las pautas sociales determinadas. Los demás personajes, por lo general, son amigos del protagonista y su comportamiento va acorde con ello.	de ser héroes o villanos.
--	--	--	---	--	---	----------------------------------

Vestuario y Accesorios	SE: “e...porque.../ las bonitas eran / las que tenían... todo bonito...<u>la ropa</u>.” CA: “las que tenían la <u>ropa</u>...” KA: porque/ mmm.../ tienen <u>collares bonitos</u>. KA: “porque tienen <u>cosas bonitas</u>.”					
Higiene						

ESTRATEGIA 2						
Institución Educativa					Género	
COLEGIO 1					M: 2	F: 4
ENTREVISTA No. 3 Figura Femenina						
MA, KC, AN, FE, JA y AP						
PERSONAJES BONITOS			PERSONAJES FEOS			
						
CATEGORIA EMERGENTE	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Razón	¿Cómo volverlos feos?	Razón	¿Cómo volverlos bonitos?	Bonito	Feo
Aspecto Corporal	FE: “es que ellas	KC: “que no se	MA: “porque esta	FE: “ <u>tener el pelo</u>	Los	Los

	están bonitas por la camisa y <u>por la cara.</u>” MA: “eh... por la <u>sonrisa</u>” KC: “por el <u>cabello</u>, por la... por la... por la camisa y por la <u>boca</u>” AN: “por la ropa y por el pelo, las que tienen el <u>pelo mono</u>” JA: porque <u>tienen el pelo crespo y liso</u> y tienen la <u>cara</u> bonita. AP: “porque...porqu e tienen el <u>pelo largo</u> y tienen sombrero... o sea... o sea...porque tienen <u>sonrisa</u>” FE: “porque tienen vestido, se maquillan bonito, <u>por el cabello...</u>”	maquillen, que se pongan la ropa fea, que <u>tengan la sonrisa fea</u>, que no se maquillen y que se vuelvan más feos...” AN: “ponerse ropa...ropa rompida...rota y no ponerse acá como ella ropa linda así ni maquillarse <u>ni dejarse el pelo suelto</u> así <u>ni arreglarse</u>”	<u>es tetona</u>” KC: “porque tienen el <u>pelo feo</u> y porque tienen la ropa fea” AN: “porque acá esta imagen [Doña Florinda] <u>tiene los churcos</u> así y a mí no me gustan así” JA: “porque tienen el <u>pelo corto</u>” AP: “<u>tiene esos... churcos</u> y ropa fea” KC: “porque <u>tienen ojos feos</u>, porque se maquillan feo y porque tienen la ropa fea.” JA: “porque <u>tienen churcos</u> y tienen la ropa fea.”	<u>liso, dejarse el cabello liso, maquillarse y no hacerse churcos</u>” AP: “les tienen que cambiar que no sean creídas y que <u>no se pongan esos churcos</u>” JA: “que <u>no se pongan churcos</u> y se dejen el <u>cabello suelto</u>”	personajes bonitos tienen como características comunes: son jóvenes, delgadas, tienen cabello largo (suelto) y están sonriendo. Solo se consideran dos categorías para lo bonito, éstas son el físico y vestuario y accesorios. En la primera, se enfatiza en el cabello, cara y partes de la cara (ojos y boca). Mientras que en la segunda las prendas de vestir son	personajes feos tienen como rasgo común ser señoras adultas, gordas y tienen el cabello recogido o corto. Además, son las antagonistas y su expresión es de enojo o seriedad. El pelo y la ropa son aspectos que se consideran para clasificar a un personaje como feo, además emerge un elemento de comportamiento al que se vincula la fealdad y es el ser “creída”.
--	---	---	--	--	--	--

	FE: “porque tienen <u>sonrisa bonita</u> , <u>cabello bonito</u> y por la ... por la... <u>por el cabello</u> ”		AP: “porque...por que no se ponen vestidos feos <u>ni tienen ojos feos...</u> ”		las que priman.	
Estado de Animo						
Comportamiento			AN: “eh... <u>son creídas</u> y se parecen lindas pero son feas”	AN: “ <u>tienen que ser menos creídas</u> y más maquillaje y dejarse el pelo suelto y no ponerse sombreros así...” AP: “ <u>les tienen que cambiar que no sean creídas</u> y que no se pongan esos churcos”		
Vestuario y Accesorios	FE: “es que ellas están bonitas <u>por la camisa</u> y por la cara.” KC: “por el cabello, por la...”	KC: “que <u>no se maquillen</u> , que se <u>pongan la ropa fea</u> , que tengan la sonrisa fea, que no se maquillen y que se vuelvan más feos...”	KC: “porque tienen el pelo feo y porque tienen la <u>ropa fea</u> ” AN: “porque <u>se</u> ...”	KC: “tienen que <u>ponerse la ropa bonita</u> , <u>maquillarse un poquito bonita</u> ” AN: “tienen que ser menos...”		

	por la... <u>por la</u> <u>camisa</u> y por la boca” AN: “<u>por la ropa</u> y por el pelo, las que tienen el pelo mono” AP: “porque...porqu e tienen el pelo largo y <u>tienen</u> <u>sombrero...</u> o sea... o sea...porque tienen sonrisa” FE: “porque <u>tienen</u> <u>vestido,</u> <u>se</u> <u>maquillan</u> bonito, por el cabello...” AP: “porque...porq ue <u>no se ponen</u> <u>vestidos</u> <u>feos</u> ni tienen ojos feos...”	AN: “<u>ponerse</u> <u>ropa...ropa</u> <u>rompida...rota</u> y no ponerse acá como ella ropa linda así <u>ni</u> <u>maquillarse</u> <u>ni</u> dejarse el pelo suelto así ni arreglarse” FE: “no arreglarse tanto y <u>usar ropa fea</u>”	<u>amarran así un</u> <u>moño</u> y se hacen así el pelo” AP: “tiene esos... churcos y <u>ropa</u> <u>fea</u>” KC: “porque tienen ojos feos, porque <u>se maquillan</u> <u>feo</u> y porque <u>tienen la ropa</u> <u>fea.</u>” JA: “porque tienen churcos y tienen la <u>ropa</u> <u>fea.</u>”	creídas y <u>más</u> <u>maquillaje</u> y <u>dejarse el pelo</u> suelto y <u>no</u> <u>ponerse</u> <u>sombreros</u> así...” FE: “tener el pelo liso, dejarse el cabello liso, <u>maquillarse</u> y no hacerse churcos”		
Higiene						

ESTRATEGIA 2		
Institución Educativa		Género
COLEGIO 1 ENTREVISTA No. 4 Figura Masculina DA, YE, JB, YU, AS y DZ		M: 2 F: 4
PERSONAJES BONITOS		PERSONAJES FEOS
		

CATEGORIA EMERGENTE	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Razón	¿Cómo volverlos feos?	Razón	¿Cómo volverlos bonitos?	Bonitos	Feos
Aspecto Corporal	DZ: “porque German es bonito y tiene <u>el pelo parado</u> ” YU: “el <u>pelo</u> ”	DA: “porque son <u>viejitos.</u> ” DA: “que <u>sean callejeros</u> ” AS: “crespo...”	DA: “porque este <u>tiene dos dientes</u> ” YE: “porque tienen <u>pelo largo</u> ” DA: “porque Calixto tiene <u>el pelo crespo</u> ” DZ: “porque el que <u>viene gordito</u> tiene ropa fea...”	YU: “el <u>pelo</u> ”	Las imágenes seleccionadas como bonitas tienen como características comunes: 1. Están en programas que están al aire actualmente , 2. son delgados, blancos y jóvenes y 3. Se muestran sonrientes y con una actitud desafiante. Las categorías físico y accesorios y vestuarios son centrales en la elección del personaje bonito	Las imágenes seleccionadas como feas tienen como características comunes: 1. Ser adultos, 2. El color de la piel (negros) y 3. Ser gordos. Además, la expresión del rostro es de enojo en la mayoría de ellos. El físico y la higiene son las categorías que sobresalen, siendo la higiene una categoría determinante en la mención de accesorios y vestuario.
Estado de Animo						
Comportamiento	YU: “porque el profesor... porque el profesor <u>escribe bonito</u> ” AS: “porque <u>los vemos en televisión</u> ”		YU: “porque <u>pelean</u> ”			

					aunque la justificación no es amplia.	
Vestuario y Accesorios	DA: “¡<u>la ropa!</u>” DZ: “<u>el pantalón</u>” YE: “<u>los zapatos</u>” DZ: “los <u>pantaloncillos</u>”[risas] JB: “<u>las medias</u>”	AS: “ponerles <u>ropa fea</u>” YU: “que tengan la ropa sucia, que tengan la <u>ropa fea horrible</u>, y tienen los <u>pantalones...mojados</u> y tienen <u>los pantalones rotos</u>” DZ: “que tienen <u>zapatos feos</u>, <u>pantaloncillos feos y camisa fea...</u> y el pelo sucio”	DZ: “porque tienen <u>ropa fea...</u>”	YU: “les <u>arreglo el pantalón</u>” YU: “<u>ponerles corbata...</u>” DA: “ponerles <u>pantalonetas...</u>” YU: “poniéndole <u>medias</u> y <u>pantalones.</u>”		En cuanto al físico se menciona de forma cabello, cara y contextura. La higiene se manifiesta a través de expresiones como el baño, limpieza, mal aliento, suciedad, entre otros elementos que se adscriben principalmente a la ropa.
Higiene		YE: “que <u>no lo bañen</u>” YU: “pa’ que se vuelva feos que <u>no le brillen los zapatos</u>, <u>ni que se bañe ni que les echen jabón</u>” DZ: “que se <u>vuelvan sucios</u>” JB: “los <u>zapatos sucios</u>” YE: “que tengan <u>la ropa sucia</u>”	AS: “porque <u>no se bañan</u>”	YU: “<u>zapatos limpios</u>” YE: “<u>bañándolos...</u>” DA: “<u>colocarle ropa limpia y brillante</u>” AS: “<u>brillarles los zapatos</u>”		

		JB: “<u>no lavarse los dientes</u>” YU: “que <u>tengan la ropa sucia</u>, que tengan la ropa fea horrible, y tienen los pantalones...mojados y tienen los pantalones rotos” DZ: “que tienen zapatos feos, pantaloncillos feos y camisa fea... y <u>el pelo sucio</u>”				
--	--	--	--	--	--	--

ESTRATEGIA 2 ENTREVISTAS GRUPALES 1,2,3 Y 4	
INTERPRETACIÓN SOBRE LO BONITO	INTERPRETACIÓN SOBRE LO FEO
- Las categorías físico y vestuario y accesorios son preponderantes en las cuatro entrevistas grupales para determinar lo bonito. Estas resaltan principalmente la cara y el cabello como rasgos comunes tanto en hombres como mujeres. - Lo bonito adscrito a la mujer, por lo general, no considera el	- Las categorías físico, higiene y comportamiento predominan durante las cuatro entrevistas para elegir un personaje como feo. El pelo, cara, aseo y relaciones con los demás son los rasgos que permiten identificar a un personaje como feo. - Lo feo en los personajes femeninos los determina principalmente su característica física por ejemplo, la edad,

comportamiento, se centra en el aspecto corporal y el tipo de artículos de belleza que le acompañan. La figura femenina que predomina es delgada y con cabello largo. • Lo bonito asociado a la figura masculina no presenta un número muy inferior a las razones por las que se elige un personaje femenino. Sin embargo, a pesar de no hacer explícitas las razones que los motivaron a realizar la clasificación, se puede apreciar que hay constantes físicas en los personajes elegidos, por ejemplo tienen cuerpo musculoso, son delgados, cabello corto y sonrisa.	contextura y tipo de cabello. En ocasiones, se asocia a expresiones de enojo y seriedad, o comportamientos opuestos a la feminidad, como discusiones y agresiones. • Lo feo en la figura masculina gira en torno principalmente a la higiene y el comportamiento, sin que el físico quede de lado. Las razones que exponen para cada categoría son muy amplias y enfatizan acciones socialmente rechazadas como peleas, discusiones y robos; al igual que el desaseo, la suciedad y la presentación personal.
CONCLUSIONES	
• Lo bonito se asocia más a la imagen femenina que a la masculina, por ello en las clasificaciones que tenían personajes masculinos y femeninos a la vez, la imagen de la mujer primaba en lo bonito mientras que la del hombre se clasificaba como feo. • Habiendo más niñas que niños, fueron ellas las que brindaban mayor número de opiniones en cuanto a los aspectos a tener en cuenta para etiquetar la figura femenina como bonita. • La expresión del rostro (sonrisa/dientes) tanto en mujeres como en hombres es característica de lo bonito. • La higiene no sólo del cuerpo sino de las prendas y accesorios constituyen otro criterio de selección entre lo bonito y lo feo, principalmente, cuando se clasifica la figura masculina. • El comportamiento es un criterio aplicado tanto a la figura femenina como masculina; sin embargo, es más asociada a la figura masculina que a la femenina, donde predomina el físico y el vestuario y accesorios. • Las categorías de higiene y comportamiento son enfatizadas en el ámbito escolar, debido al contexto social en el que se desenvuelven los estudiantes. Igualmente, este tipo de recomendaciones se realizan con más recurrencia los niños debido a que se agreden física y	

verbalmente y no se preocupan en su higiene personal.

❖ **Colegio 2: Matrices Estrategia No. 2**

ESTRATEGIA 2						
Institución Educativa					Género	
COLEGIO 2 ENTREVISTA No. 1 Animalitos					M	F
PERSONAJES BONITOS			PERSONAJES FEOS			
						
CATEGORIAS	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Razón	¿Cómo volverlos feos?	Razón	¿Cómo volverlos bonitos?	Bonito	Feo
Aspecto Corporal	MU: Porque ellos están bonitos. A		238			

	ellas porque son Ponys a					
ESTRATEGIA 2						
	es un gato, él porque es un pato, porque es un pingüino, un ratón y ella una gatica.					
Estado de animo						
Comportamiento						
Vestuario y Accesorios	AJ: Porque no están tan bien vestidos y no son tiernos.			MU: "...les podrían dar sus uniformes para que sean buenos y ya no sean más feos."		
Higiene						

Institución Educativa				Género		
COLEGIO 2 ENTREVISTA No. 2 Dibujos animados				M	F	
PERSONAJES BONITOS			PERSONAJES FEOS			
						
CATEGORIAS	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Razón	¿Cómo volverlos feos?	Razón	¿Cómo volverlos bonitos?	Bonito	Feo
Aspecto corporal				NC: “Uy que se cambien el pelo.”		
Estado de animo				CL: También deberían cambiar la actitud.		
Comportamiento	AJ: “... deben estar ahí		CL:”...Algun os hacen			

	porque ellos ayudan, comparte, salvan y son generosos con la gente. “		maldades, otros pelean, otros quieren destruir cosas, otros molestan, otros mmmm no son tan agradables. “ AM: “... no comparten con las personas, a veces son envidiosos y con malas personas.”			
Vestuario y Accesorios	SB: “Por el estilo y la moda. SB: Por el estilo y la moda.” SB: “Porque es muy chévere y			NS: “A mí me parece que deberían cambiarse la ropa.”		

	a la moda. “					
Higiene						

ESTRATEGIA 2						
Institución Educativa					Género	
COLEGIO 2 ENTREVISTA No. 3 Figura Femenina					M	F
PERSONAJES BONITOS			PERSONAJES FEOS			
						
CATEGORIAS	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Razón	¿Cómo volverlos feos?	Razón	¿Cómo volverlos bonitos?	Bonito	Feo
Aspecto corporal	VT: “...casi	MS: “Para mi	VT: “Porque	JL:” Primero que		

	todas tiene el cabello muy bonito. “ NL: “Si, eso sí es verdad. Ellas lo tiene largo y crespo, liso y algunas de lado.”	cortarse el cabello.” JL:” Ponerse gafas, cambiarse de vestuario y ... tener pecas. “	algunas... son feas, ...y además tienen el pelo feo como ésta que lo tiene muy cortico. “	esta se quite las pecas.” CT:” tendrían que soltarse el pelo y parecerse un poquito a las del otro lado.” JN: “...no deberían ser tan viejitas.”		
Estado de animo						
Comportamiento			VT: “Porque algunas son malas...”	VT: “... las que son malas son feas y las que son buenas son lindas. “		
Vestuario y Accesorios			VT: “... usan gafas feas”			
Higiene						

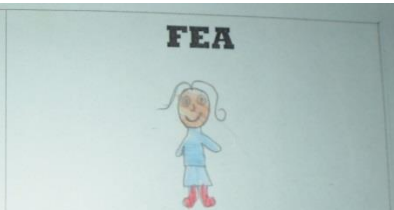
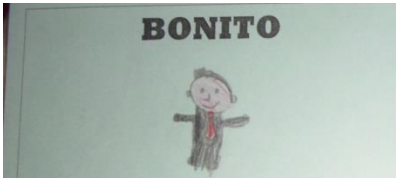
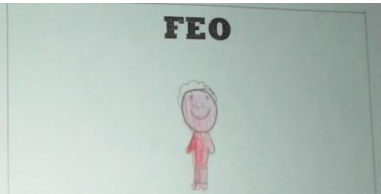
ESTRATEGIA 2						
Institución Educativa					Género	
COLEGIO 2 ENTREVISTA No. 4 Figura masculina JD, MP, GB, AD, SF, MJ					M	F
PERSONAJES BONITOS			PERSONAJES FEOS			
						
CATEGORIAS	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Razón	¿Cómo volverlos feos?	Razón	¿Cómo volverlos bonitos?	Bonito	Feo
Aspecto corporal	AD: "... porque se peinan bonito..."		MP: "...son viejos..."			
Estado de animo						
Comportamiento	AD: "...son chéveres..."	MJ: "... por su forma de ser	MP: "...La mayoría			

		además son muy buenas personas.”	son muy malos.”			
Vestuario y Accesorios	AD: “...están a la moda		MP: “...no me gusta como se visten...” SF:”... se visten feo.”	JD: “Que no se vistan feo y que no estén vestidos mal.”		
Higiene						

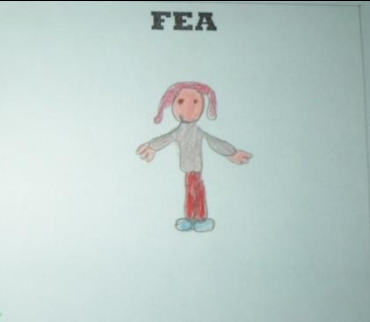
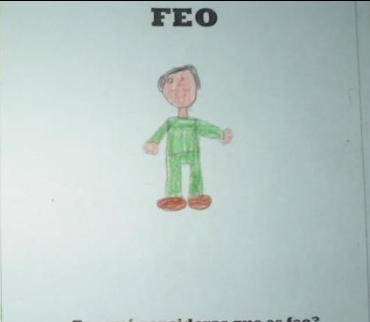
ESTRATEGIA 2
ENTREVISTAS GRUPALES 1,2,3 Y 4

INTERPRETACIÓN SOBRE LO BONITO	INTERPRETACIÓN SOBRE LO FEO
• Se encuentra mayormente asociado con figuras femeninas. • Las mujeres seleccionadas son altas, delgadas y de tez blanca. • El cabello de los personajes femeninos son en su mayoría largos y abundantes.	• Asociado con figuras masculinas. • Tendencia a denominar como feo a los personajes con poca estatura, gordos y con poco cabello. • El cabello mantiene la constante de ser corto, crespo y escaso.
CONCLUSIONES	
• La figura femenina es catalogada como bonita quizá por la relación que se le da en los medios de comunicación con la sensualidad, la maternidad y ternura. Por el contrario, la figura masculina en la mayoría de los casos representa lo feo como consecuencia de la asociación que se le da en los medios con la fuerza y la riqueza. • El cabello es un elemento que al parecer entre más abundante y largo es mayormente asociado con lo bonito mientras que un cabello escaso, corto , sin volumen y sin adornos es valorado como feo.	

❖ Colegio 1: Matrices Estrategia No. 3

ESTRATEGIA 3						
Institución Educativa				GÉNERO		
COLEGIO 1				M	F	
Plantilla No. 1 - AM						
IMAGEN						
BONITA  ¿Por qué consideras que es bonita? Por que el vestido rojo Por que tiene corona Por que tiene tacones FEA  ¿Por qué consideras que es fea? Por que tiene cabello corto Por que es pequeña Por que es ojona BONITO  ¿Por qué consideras que es bonito? Por que tiene corbata Por que tiene saco Por que tiene pantalón FEO  ¿Por qué consideras que es feo? Por que tiene pelo creto Por que tiene es cabezon						
CATEGORIAS EMERGENTES	DESCRIPCIÓN					
	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Niña	Niño	Niña	Niño	Bonito	Feo
Aspecto Corporal			*Porque tiene <u>cabello corto</u> . *Porque es <u>pequeña</u> . *Porque es <u>ojona</u> .	*Porque tiene <u>pelo crespo</u> . *Porque es <u>cabezón</u> .	La figura femenina es bonita por los accesorios que utiliza. Mientras que el hombre lo es por sus prendas de vestir.	La categoría físico es la que sirve de criterio tanto para la figura femenina como la masculina, el cabello es el
Estado de Animo						
Comportamiento						

Vestuario y Accesorios	*Porque tiene <u>vestido</u> rojo. *Porque tiene <u>corona</u> . *Porque tiene <u>tacones</u> .	*Porque tiene <u>corbata</u> . *Porque tiene <u>saco</u> . *Porque tiene <u>pantalón</u> .			La corona accesorio y la forma del vestidos son características comunes en las princesas, que son catalogadas como bonitas en la TV.	rasgo común entre ellos. El cabello de la niña fea es corto, tiene onda en las puntas y poco abundante. El del hombre es crespo.
Higiene						

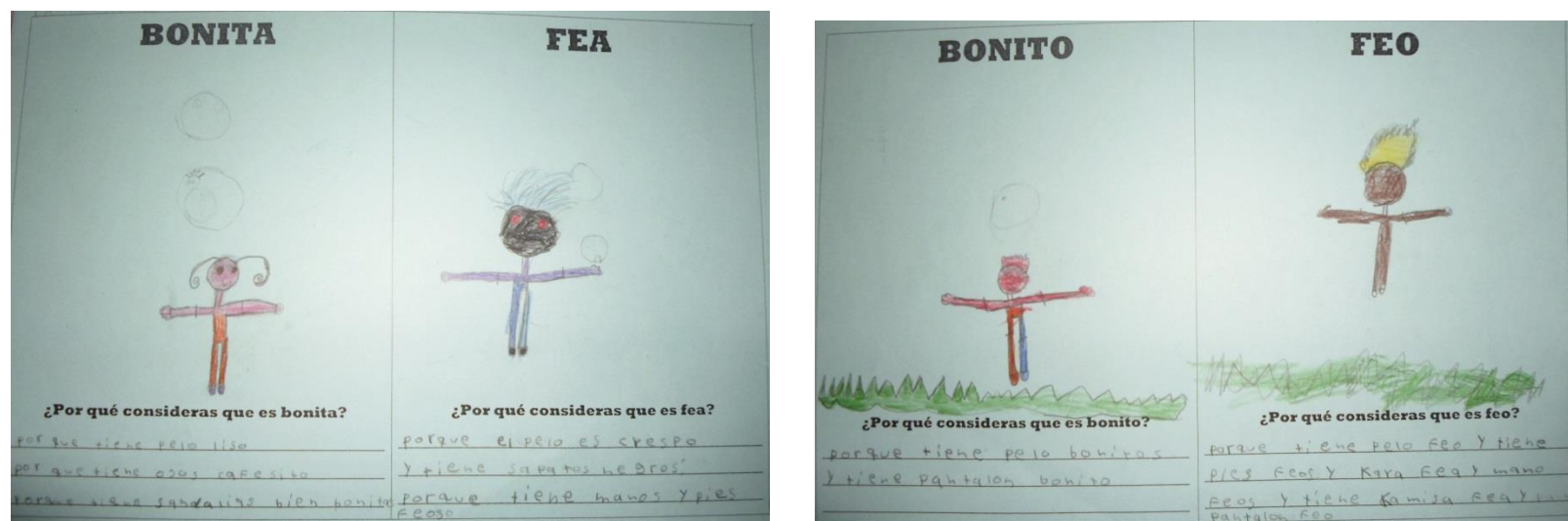
ESTRATEGIA 3						
Institución Educativa					GÉNERO	
COLEGIO 1 Plantilla No. 2 - AN					M	F
IMAGEN						
BONITA  ¿Por qué consideras que es bonita? Porque que tiene el pelo mono Porque Tiene los ojos azules Porque tiene el vestido abiz FEA  ¿Por qué consideras que es fea? Porque tiene el pelo tinturado Porque tiene los ojos cafés Porque tiene el pantalón rojo BONITO  ¿Por qué consideras que es bonito? Porque tiene corbata Porque tiene zapatos negros Porque tiene rulos FEO  ¿Por qué consideras que es feo? Porque tiene el conjunto verde y Porque tiene los zapatos cafés y Porque tiene el pelo negro						
CATEGORIAS EMERGENTES	DESCRIPCIÓN					
	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Niña	Niño	Niña	Niño	Bonito	Feo
Aspecto Corporal	*Tiene el <u>pelo</u> <u>mono</u> . *Tiene <u>ojos</u> <u>azules</u> .	Tiene <u>rulos</u>	*Tiene el <u>pelo</u> <u>tinturado</u> . *Tiene los <u>ojos</u> <u>cafés</u> .	Tiene el <u>pelo</u> <u>negro</u> .	El físico y el vestuario y accesorios son las categorías que sobresalen, siendo el cabello, color de ojos y prendas de vestir los rasgos comunes tanto en la mujer como en el	El físico y el vestuario y accesorios son las categorías que sobresalen, siendo el cabello, y ropa los rasgos comunes tanto en la mujer como en el hombre.
Estado de Animo						

Comportamiento					hombre.	
Vestuario y Accesorios	Tiene <u>el vestido gris</u>	Tiene <u>corbata</u> . Tiene <u>zapatos negros</u>	Tiene el <u>pantalón rojo</u> .	*Tiene el <u>conjunto verde</u> . *Tiene <u>zapatos cafés</u> .	Los personajes portan corona y su ropa es formal rasgos asociados a las princesas y príncipes presentados en la TV.	La mujer fea no usa vestido sino pantalón por tanto pierde su carácter femenino. La diferencia del niño feo está marcada por el uso de la corona y la corbata.
Higiene						

ESTRATEGIA 3

Institución Educativa	GÉNERO	
COLEGIO 1 Plantilla No. 3 - DZ	M	F

IMAGEN



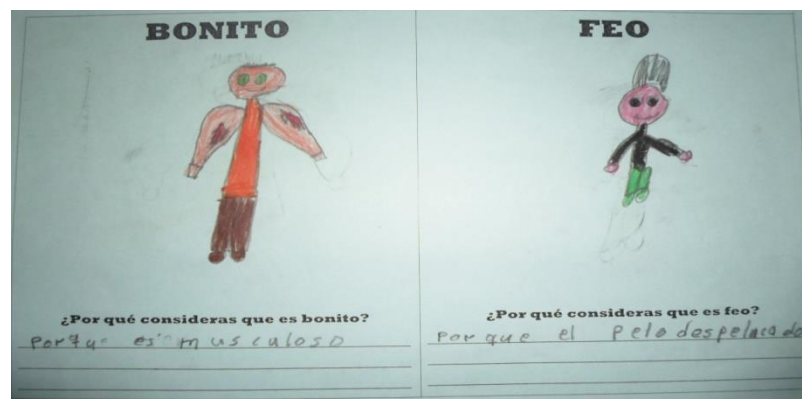
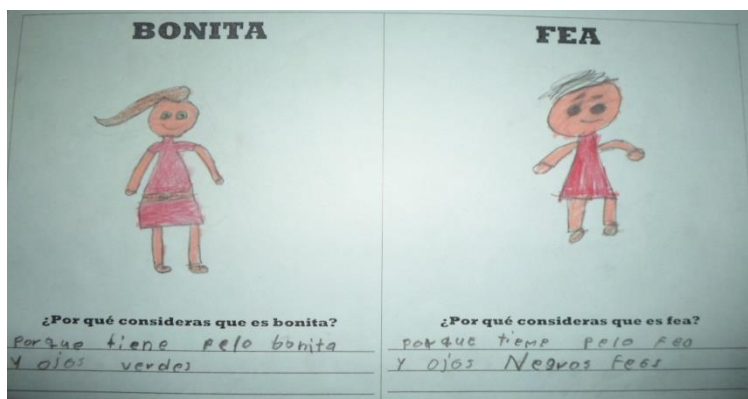
CATEGORIAS EMERGENTES	DESCRIPCIÓN					
	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Niña	Niño	Niña	Niño	Bonito	Feo
Aspecto Corporal	*Porque tiene <u>pelo liso</u> . *porque tiene <u>ojos</u> cafecitos.	*Porque tiene el <u>pelo</u> bonito.	*Porque el <u>pelo</u> es <u>crespo</u> . *Tiene <u>manos</u> y <u>pies feos</u>	*Porque tiene el <u>pelo, pies, cara</u> y <u>manos feas</u> .	El físico y vestuarios y accesorios son categorías que predominan entre el niño y la niña,	El físico y vestuarios y accesorios son categorías predominantes entre el niño y la
Estado de						

Animo					los criterios comunes de clasificación son el pelo y calzado. Tanto el niño como la niñas tienen dibujada en su cara una sonrisa.	niña, los criterios comunes de clasificación son el pelo y el pantalón. Los dibujos de la niña y el niño son negros, el cabello de la niña luce alborotado mientras que el del niño es amarillo y crespo.
Comportamiento						
Vestuario y Accesorios	*Porque tiene <u>sandalias</u> .	*Porque tiene <u>pantalones</u> bonitos.	*Tiene <u>zapatos</u> negros.	*Tiene <u>camisa</u> fea y <u>pantalón</u> feo.		
Higiene						

ESTRATEGIA 3

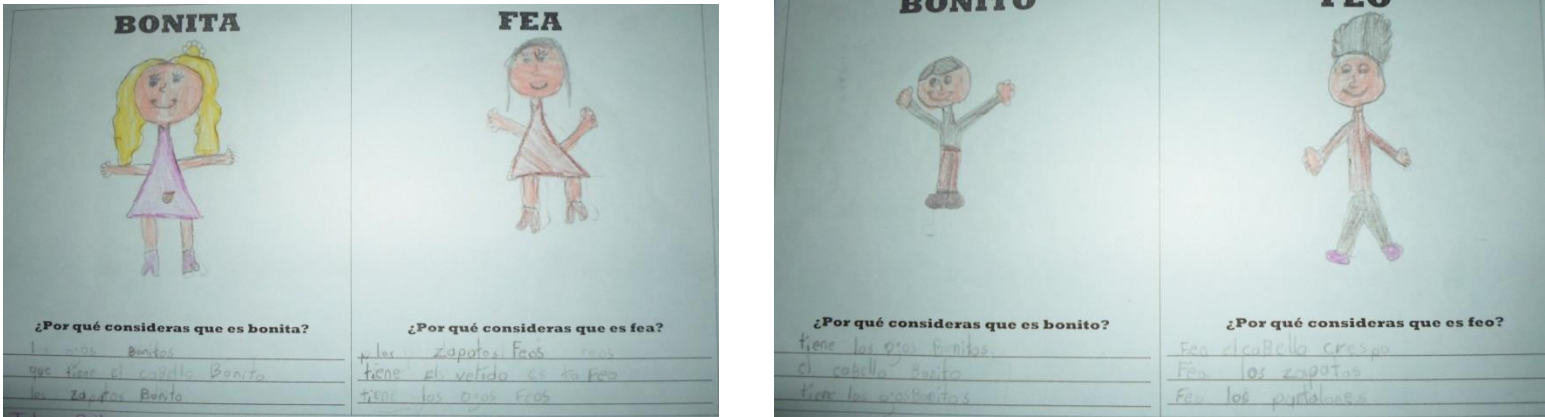
Institución Educativa	GÉNERO	
COLEGIO 1 Plantilla No. 4 - HA	M	F

IMAGEN



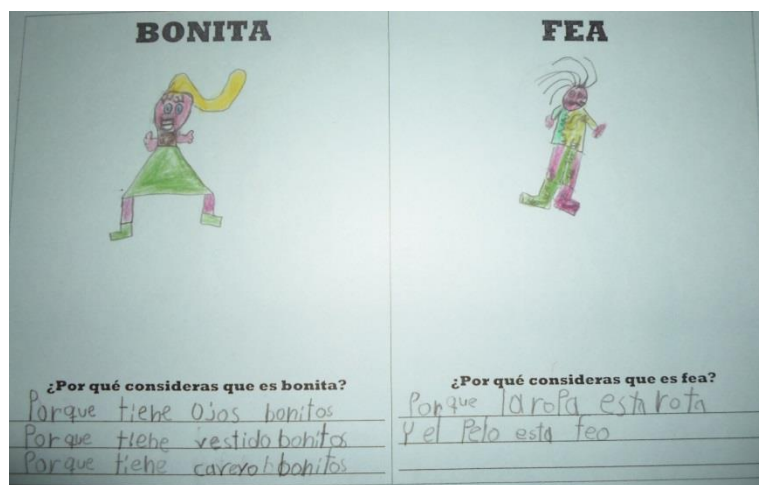
CATEGORIAS EMERGENTES	DESCRIPCIÓN					
	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Niña	Niño	Niña	Niño	Bonito	Feo
Aspecto Corporal	*Porque tiene <u>pelo bonito y ojos verdes.</u>	*Porque es <u>musculoso.</u>	*Porque tiene <u>pelo feo y ojos negros feos.</u>	*Porque el <u>pelo es despelucado.</u>	La niña y el niño se valoran desde lo físico, la niña por su pelo y el niño por su cuerpo. Los ojos verdes	Los niños se clasifican a partir de su físico, sien el pelo el rasgo común.
Estado de Animo						Los ojos oscuros son dibujados en la niña y
Comportamiento						
Vestuario y						

Accesorios					están presentes en ambos dibujos. La niña tiene un cinturón como accesorio mientras que el niño tiene tatuajes.	el niño, el cabello de la niñas es corto y ella no tiene accesorios, mientras que el niño es delgado y pequeño.
Higiene						

ESTRATEGIA 3						
Institución Educativa					GÉNERO	
COLEGIO 1 Plantilla No. 5 - JB					M	F
IMAGEN						
						
CATEGORIAS EMERGENTES	DESCRIPCIÓN					
	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Niña	Niño	Niña	Niño	Bonito	Feo
Aspecto Corporal	*Los <u>ojos</u> bonitos. *Tiene el <u>cabello</u> bonito.	*Tiene los <u>ojos</u> bonitos. * <u>Cabello</u> bonito.	*Los <u>ojos</u> feos.	*El <u>cabello</u> <u>crespo</u> .	Físico y vestuario y accesorios son las categorías principales, se hace mención al pelo y ojos tanto en la niña como en el niño.	El calzado es el criterio común en la niña y el niño, sin embargo comparten la categoría del físico la niña en relación con los
Estado de Animo					Mientras que los	

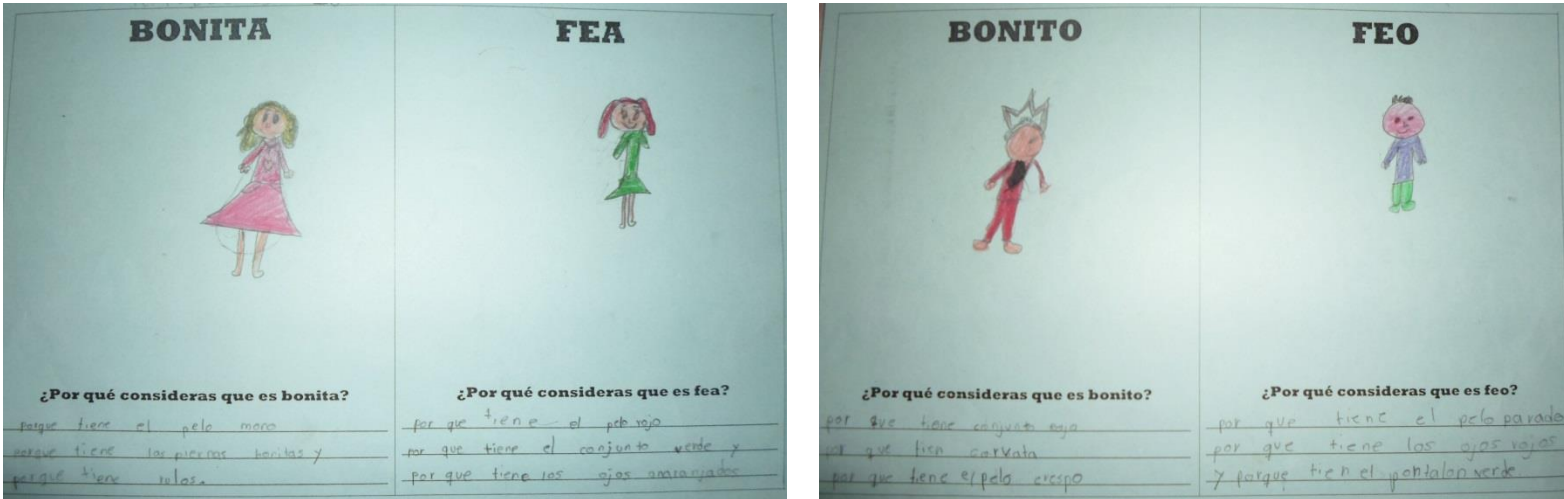
Comportamiento					accesorios solo aplican a la niña.	ojos y el niño con el cabello.
Vestuario y Accesorios	*Los <u>zapatos</u> bonitos.		*Los <u>zapatos</u> feos. *El <u>vestido</u> es feo.	*Los <u>zapatos</u> . *Los <u>pantalones</u> .	El cabello de la niña es abundante, de pelo amarillo y porta vestido. El niño tiene pelo corto y esta peinado.	El cabello de la niña es escaso y negro. El niño tiene pelo alborotado y crespo.
Higiene						

ESTRATEGIA 3		
Institución Educativa		GÉNERO
COLEGIO 1 Plantilla No. 6 -JU		M F
IMAGEN		



CATEGORIAS EMERGENTES	DESCRIPCIÓN					
	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Niña	Niño	Niña	Niño	Bonito	Feo
Aspecto Corporal	*Porque tiene <u>ojos</u> bonitos. *Porque tiene <u>cabello</u> bonito.	*Porque es un <u>príncipe</u> .	*El <u>pelo</u> esta feo.		Las categorías físico y vestuario y comportamiento son las que predominan, de ellas se resalta el cabello la ropa	La categoría común es el vestuario y accesorios, donde la ropa es el criterio nombrado.
Estado de						

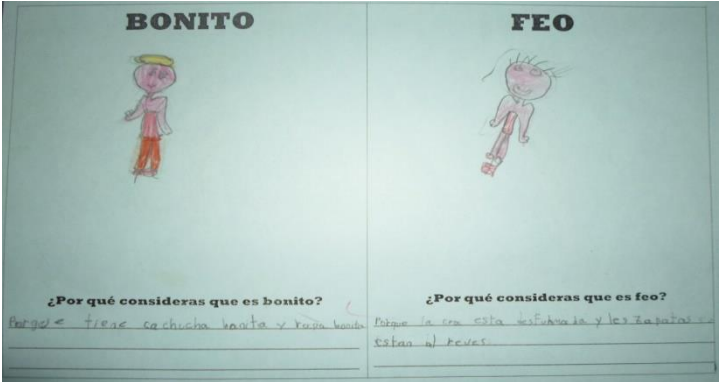
Animo					como aspectos comunes. La niña tiene pelo amarillo, ojos azules y usa vestido. El niño lo describe como como un príncipe y tiene las características de los personajes de TV, como la corona, ojos claros, ropa formal con cinturón y botas.	La categoría higiene se asocia al niño mientras que el físico a la niña. La niña tiene poco cabello, ojos oscuros y su ropa luce sucia y gastada. El niño no tiene pelo, es negro y solo usa pantaloneta.
Comportamiento						
Vestuario y Accesorios	*Porque tiene <u>vestido</u> bonitos.	*Tiene <u>botas</u> bonitas y <u>ropa</u> bonita.	*La <u>ropa</u> esta <u>rota</u> .	*Tiene <u>ropa fea</u> .		
Higiene				*Porque <u>huele feo</u> . * <u>Zapatos sucios</u> .		

ESTRATEGIA 3						
Institución Educativa					GÉNERO	
COLEGIO 1 Plantilla No. 7 - KA					M	F
IMAGEN						
						
CATEGORIAS EMERGENTES	DESCRIPCIÓN					
	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Niña	Niño	Niña	Niño	Bonito	Feo

Aspecto Corporal	*Porque tiene el <u>pelo mono</u> . *Porque tiene <u>las piernas</u> bonitas. *Porque <u>tiene</u> <u>ruelos</u> .	*Tiene el <u>pelo</u> <u>crespo</u> .	*Tiene el pelo rojo. *Tiene <u>los ojos</u> anaranjados.	*Tiene <u>el</u> <u>pelo</u> parado. *Tiene <u>los</u> <u>ojos</u> rojos.	Las categorías son físicas y vestuario y accesorios, en relación con el pelo. La niña usa vestido, su cabello es amarillo y los ojos azules. El niño tiene corona y su traje es con corbato como si fuera un príncipe.	El físico y vestuario y accesorios son las categorías preponderantes, el pelo y la ropa son las categorías comunes entre ellos. El pelo de la niña es rojo y el del niño negro y escaso. El peinado de la niña recoge su cabello mientras que el del niño esta levantado.
Estado de Animo						
Comportamiento						
Vestuario y Accesorios		*Tiene <u>conjunto</u> rojo. *Tiene <u>corbata</u> .	*tiene el <u>conjunto</u> verde.	*Tiene el <u>pantalón</u> <u>verde</u> .		
Higiene						

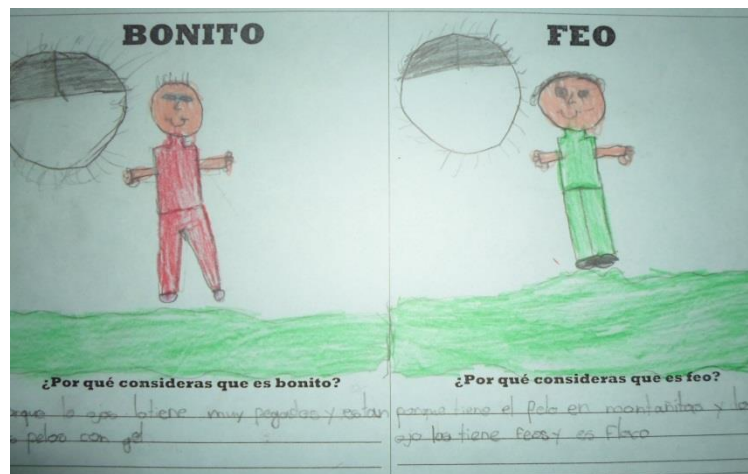
ESTRATEGIA 3		
Institución Educativa		GÉNERO
COLEGIO 1 Plantilla No. 8 - MA		M F
IMAGEN		
BONITA  ¿Por qué consideras que es bonita? Por que es bonita por el vestido y el pelo mono FEA  ¿Por qué consideras que es fea? Por que es fea y porque tiene el pelo feo BONITO  ¿Por qué consideras que es bonito? Por que es muy fortachón y tiene un tatuaje FEO  ¿Por qué consideras que es feo? Porque tiene los ojos feos y por la cara fea		
DESCRIPCIÓN		

CATEGORIAS EMERGENTES	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Niña	Niño	Niña	Niño	Bonito	Feo
Aspecto Corporal	*Por <u>el pelo</u> mono.	*Es <u>fortachón</u>	*Porque tiene el <u>pelo</u> feo.	*Los <u>ojos</u> son <u>feos</u> .	El pelo y el vestuario en la niña son criterios de belleza, mientras que en el hombre se enfoca en la contextura física y accesorios como los tatuajes. La niña tiene vestido, pelo amarillo, ojos azules y aretes para completar su atuendo. El niño es grande, con músculos, pelo parado y tatuajes, que evidencian una actitud desafiante.	La actitud y el físico son categorías que priman en lo feo, en la niña se etiqueta por su cabello mientras que el niños por los ojos. Además, la actitud de ambos es de enojo. La niña tiene pelo negro menos abundante que la bonita. No usa ningún accesorio. El niño está en prisión lo que se asocia a un comportamiento inadecuado. Su cabello es corto y crespo. Es delgado y pequeño.
Estado de Animo			*Porque <u>está brava</u> .	*La <u>cara brava</u> .		
Comportamiento						
Vestuario y Accesorios	*Por <u>el vestido</u> .	*Tiene <u>un tatuaje</u>				
Higiene						

ESTRATEGIA 3		
Institución Educativa	GÉNERO	
COLEGIO 1 Plantilla No. 9 - NI	M	F
IMAGEN		
 		

CATEGORIAS EMERGENTES	DESCRIPCIÓN					
	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Niña	Niño	Niña	Niño	Bonito	Feo
Aspecto Corporal	*Porque tiene <u>ojos</u> negritos y el <u>pelo</u> .		*El <u>pelo es poquito</u> .	*La <u>cara esta deformada</u> .	La niña se clasifica según características físicas (ojos y pelo), mientras que el niño por el vestuario y los accesorios. El dibujo muestra que la niña es delgada, usa vestido, tiene accesorios, su cabello es negro y largo, aspectos que se han reforzado a través de los personajes de TV. El niño tiene pelo abundante y de color amarillo.	Coincide en las categorías físico y vestuario y accesorios. El pelo, cara, y ropa son aspectos determinantes. La niña tiene poco cabello, es delgada y su expresión es de tristeza; La cara es un aspecto a considerar en el niño, además su escaso cabello y el color de pelo contrasta con el bonito.
Estado de Animo						
Comportamiento						
Vestuario y Accesorios		*Porque tiene <u>cachucha</u> bonita y <u>ropa</u> bonita.	*El <u>vestido</u> está torcido.	* <u>Los zapatos</u> están al revés.		
Higiene						

ESTRATEGIA 3		
Institución Educativa	GÉNERO	
COLEGIO 1 Plantilla No. 10 - SE	M	F
IMAGEN		



CATEGORIAS EMERGENTES	DESCRIPCIÓN					
	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Niña	Niño	Niña	Niño	Bonito	Feo
Aspecto Corporal	*Tiene <u>ojos azules</u> .	*Tiene los <u>ojos pegados</u> *Tiene los <u>pelos con gel</u> .	* <u>El pelo</u> es feo.	*Tiene el <u>pelo en montañas</u> . *Tiene <u>ojos feos</u> . *Es <u>flaco</u>	Comparten la categoría físico en cuanto a los ojos, sin embargo en el niño también se considera el cabello mientras que en la niña lo determinante son los ojos. La niña tiene ojos claros, usa vestido y su cabello es amarillo. Además, un collar y moñas como accesorios.	Comparten la categoría físico y el rasgo común es el pelo. En el niño se agrega la contextura física (flaco), mientras que la niña reúne elementos como la higiene asociada a la ropa. El dibujo de la niña presenta un cabello corto y negro, vestido rasgado y ojos oscuros. El niño tiene ojos oscuros y su cabello es rizado.
Estado de Animo			*Esta <u>brava</u> .			
Comportamiento						
Vestuario y Accesorios	*Tiene <u>collar</u>					
Higiene			*El <u>vestido</u> está <u>manchado</u> .			

ESTRATEGIA 3
PLANTILLAS INDIVIDUALES 1,2,3,4,5,6,7,8,9 Y 10

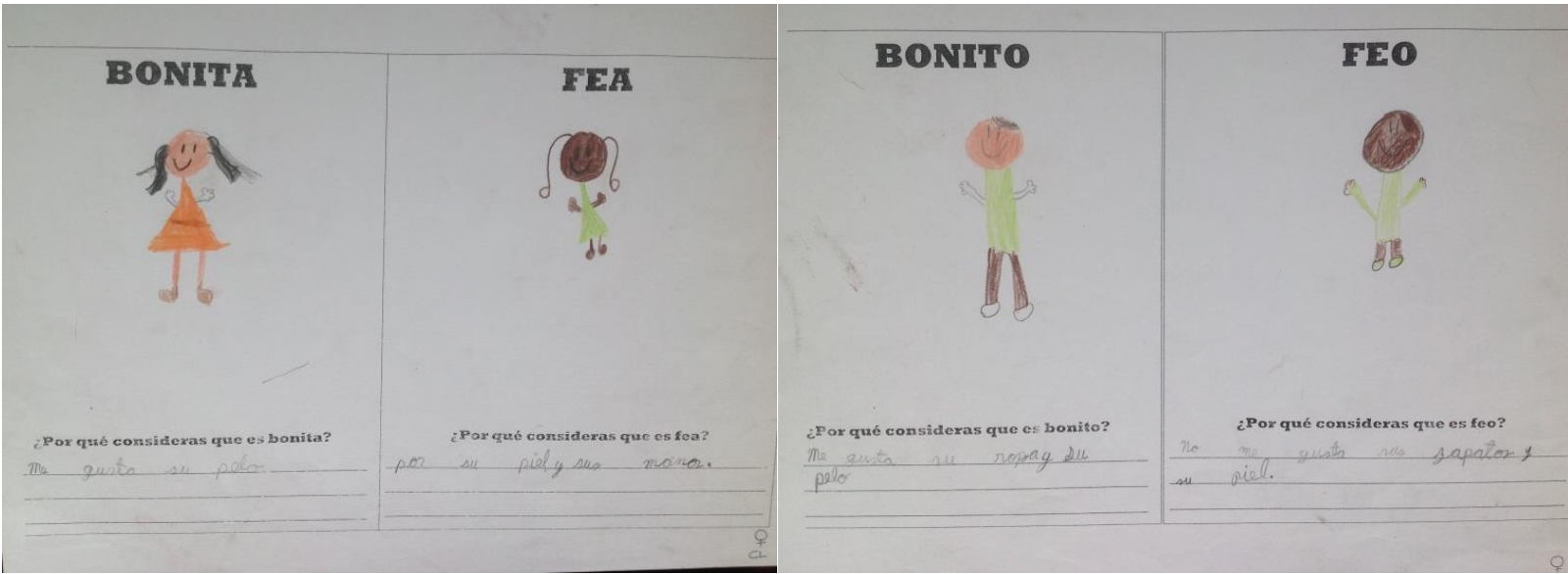
INTERPRETACIÓN SOBRE LO BONITO	INTERPRETACIÓN SOBRE LO FEO
• Los dibujos de los diez niños asocian lo bonito tanto en mujeres y hombres a las categorías físico y vestuario y accesorios. • Ocho de los dibujos enfatizan el cabello como un aspecto para determinar la belleza especialmente si es abundante y largo. La mitad de los dibujos de las niñas (5), colorean de amarillo el cabello de las figuras femeninas, sin embargo, solo dos hacen explícito en las respuestas la importancia de este color. • En nueve de los dibujos se presenta el vestido como un elemento de belleza en las mujeres, debido a la asociación que hacen con la feminidad. • Aunque los dibujos masculinos resaltan el pelo como aspecto significativo, las razones que expresan se inclinan más hacia el vestuario como elementos de mayor peso. • El uso de coronas tanto en los dibujos femeninos como masculinos permiten asociar los dibujos con los personajes de príncipes y princesas que se emiten en los programas de televisión que ven los niños. • La sonrisa es un aspecto recurrente tanto en los dibujos femeninos como masculinos. • La cara es fundamental para caracterizar un dibujo bonito, de allí que la atención se fije en los ojos y boca como un conjunto para expresar belleza.	• La categoría constante en los diez dibujos es el físico, sin embargo, ésta actúa en relación con la actitud, el comportamiento y la higiene, haciendo visibles más elementos para definir lo que es feo. • En los diez dibujos el pelo es un aspecto importante para valorar la fealdad y se presentan cuatro características del cabello: que sea escaso, corto, crespo y despeinado. Solo uno de los dibujos muestra como feo el pelo amarillo. • Aparece el color de la piel (negro) asociado a la fealdad. • Tres de los dibujos femeninos etiquetados como feos tienen usan pantalón. • El pantalón y los zapatos son elementos característicos en los dibujos feos, y se mencionan regularmente tanto en los dibujos femeninos como en los masculinos. • La higiene en relación con el aseo del cuerpo, de la ropa y los accesorios es un aspecto que cobra relevancia a la hora de dibujar un personaje feo. • En algunos dibujos aparece dibujada sonrisa, pero en la mayoría aparece un gesto de tristeza. • El color de los ojos (oscuro) caracteriza a los personajes feos.
CONCLUSIÓN	
• El físico es la categoría más frecuente y de mayor peso cuando se hace un dibujo masculino o femenino. Sin embargo, cuando es un dibujo asociado a lo bonito, el físico se acompaña principalmente de la categoría vestuario y accesorios, mientras que cuando es para realizar un dibujo feo las categorías que se tienen en cuenta incluyen actitud, comportamiento e higiene, haciendo del dibujo una valoración que atiende a diferentes perspectivas. • El pelo es el principal aspecto que mencionan los niños en la categoría físico; es un aspecto empleado para la clasificación de dibujos bonitos y feos. Los rasgos del pelo actúan en oposición lo bonito tiene pelo largo, abundante y por lo general es liso. Sin embargo, lo feo tiene el pelo corto, escaso y despeinado, además, es crespo. También, el pelo amarillo tiene recurrencia en los dibujos bonitos mientras que en los feos el color es negro o café.	

- El vestido es una prenda que socialmente se asocia a lo femenino y por tanto a lo bonito en la mujer, de allí que los dibujos femeninos bonitos porten esta prenda de vestir, mientras que los dibujos femeninos feos se caractericen por el uso de pantalones.
- Las coronas empleadas tanto en los dibujos femeninos como masculinos evidencian la influencia de la televisión de personajes como princesas y príncipes, que se asocian en este medio a lo bueno, lo bonito y aceptado. De allí, que la elección de este accesorio resulte significativo en la representación de lo bonito.
- Las categorías vestuario y accesorios e higiene tienen preponderancia en la caracterización de los personajes feos, pues si la ropa o accesorios están sucios o rotos se asocian como elementos de fealdad. En el contexto escolar, el desaseo es común por lo que se enfatiza en la limpieza y el cuidado del cuerpo y la ropa, aspectos que se ven reflejados en sus dibujos.
- La boca es un aspecto reiterado tanto en los dibujos bonitos como feos, sin embargo en los dibujos bonitos se traza una sonrisa, mientras que en los feos el gesto es de tristeza. Culturalmente la sonrisa se asocia con bienestar y la tristeza con inconformismo o dolor, de allí que los dibujos bonitos complementen su estado a través de esos estados de ánimo representados a través de la posición de la boca.
- El color de los ojos es un elemento que cobra relevancia en los dibujos bonitos que, por lo general, tienen ojos claros (azules/verdes), sin dejar de lado colores como el café; mientras que los feos no varían el color de los ojos que son oscuros (negros/café). Hay tendencia hacia la preferencia de los colores claros en los ojos, característica que no es común en el contexto local del niño sino que se visibiliza de manera reiterada en los personajes de la televisión que el niño ve regularmente.
- Todos los dibujos bonitos tienen tez clara, mientras que los feos incluyen el color negro de la piel. Los personajes que presenta la televisión, por lo general, no son negros, la mayoría de ellos son de tez blanca por tanto el color de piel clara se asocia con lo bonito, mientras que la negra con lo feo a pesar de no ser explícito este hecho en sus argumentos, sino en sus dibujos.

❖ Colegio 2: Matrices Estrategia 3

ESTRATEGIA 3						
Institución Educativa					GÉNERO	
COLEGIO 2- PLANTILLA N° 1 NS					M	F
IMAGEN						
BONITA  ¿Por qué consideras que es bonita? me gusta su pelo, tiene una pulsera muy bonita, su cara es simpática FEA  ¿Por qué consideras que es fea? No me gusta su cara, su ropa su pelo es feo. BONITO  ¿Por qué consideras que es bonito? Me gusta su pelo, su cara es bonita FEO  ¿Por qué consideras que es feo? su cara es fea, su ropa es horrible y no me gusta su actitud						
CATEGORIA	DESCRIPCIÓN					
	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Niña	Niño	Niña	Niño	Bonito	Feo
Aspecto corporal	Pelo oscuro, ondulado y largo Labios rojos Tono de piel claro	Cabello café corto Tono de piel claro	Color de piel oscuro. Cabello crespo, negro y crespo	Color de piel oscura		Se relaciona con las personas con tonos de color oscuros posiblemente te relacionán
Actitud						
Comportamiento						
Vestuario y Accesorios	Pulsera, corona y collar Lleva puesto un			Vestido anaranjado y zapatos		

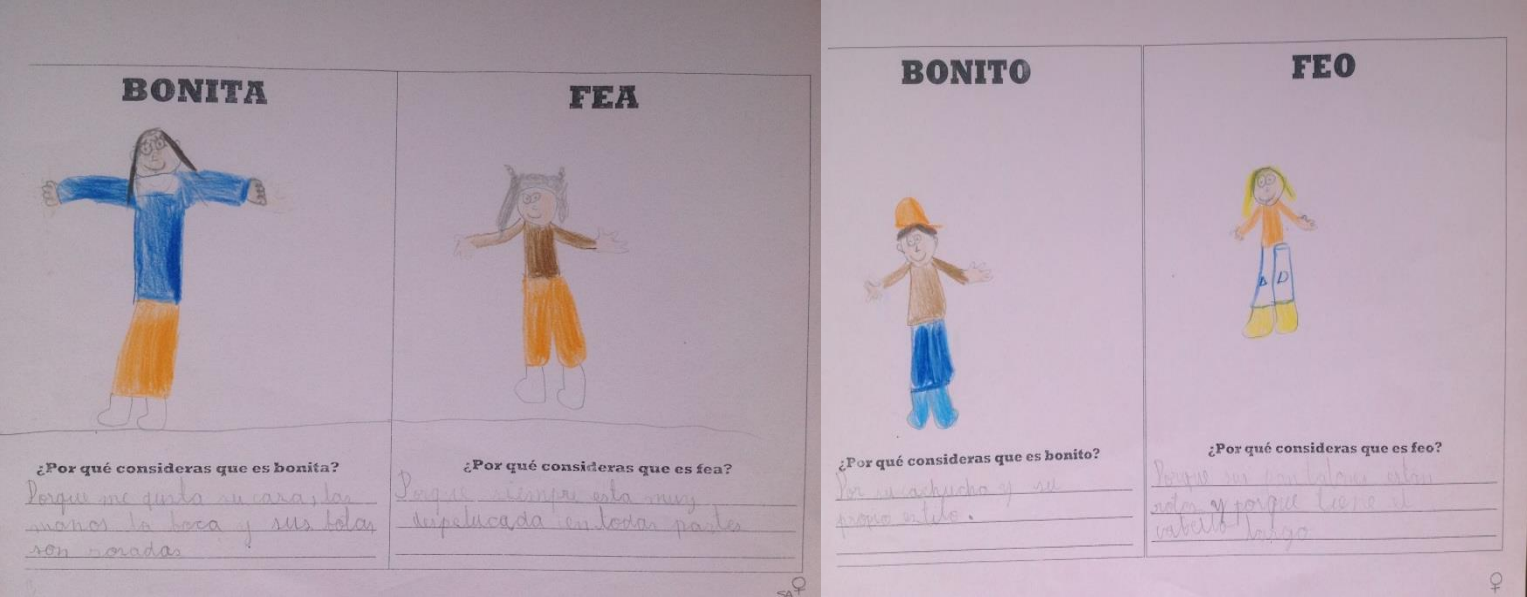
	vestido rojo. Medias o Leggins azules y zapatos rojos.			amarillos		dolo con estereotipo s afrodescen dientes. Esto aplica tanto en l belleza femenina como en la masculina.
Higiene						

ESTRATEGIA 3			
Institución Educativa			GÉNERO
COLEGIO 2- PLANTILLA N° 2 CL			M F
IMAGEN			
			
CATEGORIA	DESCRIPCIÓN		
	BONITO	FEO	INTERPRETACIÓN

	Niña	Niño	Niña	Niño	Bonito	Feo
Aspecto corporal	Cabello negro, largo y liso Tono de piel claro	Cabello corto y peinado de medio lado. Tono de piel claro	Cabello largo, café y un poco ondulado	Calvo y con tono de piel oscura	Se manifiesta un gusto por el cabello del personaje femenino. Se puede pensar que el cabello liso es asociado con belleza, es posible que éste concepto haya sido adquirido a partir del adulto. Puede ser que su mamá o su hermana permanente mente planchen su pelo o lo hagan en eventos especiales lo cual interpreta el niño como algo que se debe hacer	La estudiante manifiesta que no le gusta la piel de los personajes feos lo cual nos lleva a pensar que no gusta de personas con rasgos característi ca de un afrodescen diente o de alguien con tonos de piel oscuros.
Actitud						
Comportamiento						
Vestuario y Accesorios	Vestido anaranjado con correa roja. Zapatos cafés.	El personaje está vestido con el uniforme del colegio: sweater verde y pantalón café.		El personaje está vestido con el uniforme del colegio: sweater verde y pantalón café.		
Higiene						

					o tener para estar linda.	
--	--	--	--	--	---------------------------	--

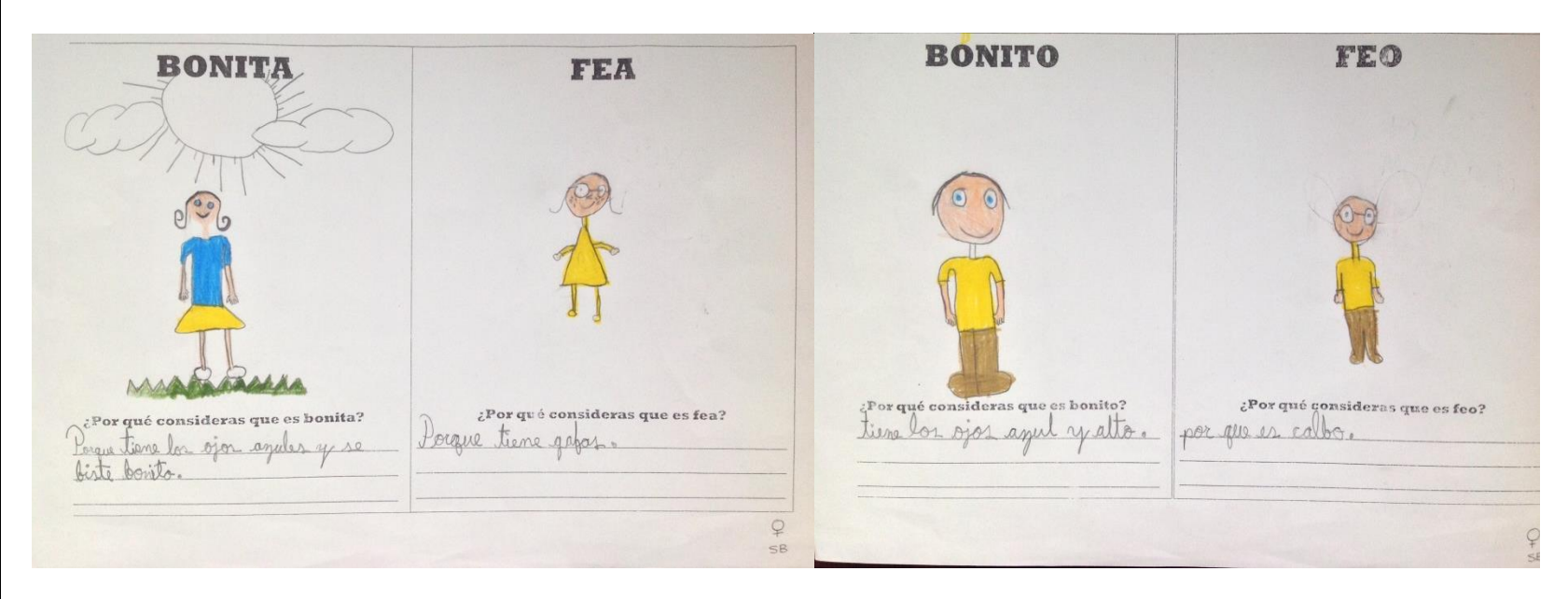
ESTRATEGIA 3		
Institución Educativa		GÉNERO
COLEGIO 2- PLANTILLA N° 3 SA		M F
IMAGEN		



CATEGORIA	DESCRIPCIÓN					
	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Niña	Niño	Niña	Niño	Bonito	Feo
Aspecto corporal	Cabello liso y negro a la altura de los hombros. Tono de piel claro. El personaje		La niña está despelucada. Cabello crespo.		El tamaño del personaje bonito femenino es mucho más alto con	El personaje masculino da cuenta de una persona

	tiene detalles en su cara como pestañas largas y nariz.				respecto al personaje femenino feo.	desaliñada que tiene el cabello largo y su ropa rota a lo mejor también está asociada con la pobreza.
Actitud	Sonriente					
Comportamiento					Importancia del cabello liso y oscuro.	
Vestuario y Accesorios	Botas rosadas, pantalón anaranjado y blusa azul rey.	Cachucha anaranjada puesta de lado. Pantalones azules, Zapatos azules y sweater café	Pantalón anaranjado, blusa café y botas rosadas.	Sweater anaranjado, pantalones con rotos y zapatos amarillos.	En el personaje masculino se destaca el estilo del personaje tal vez coincida con los modelos de moda para adolescentes que se está imponiendo : jean y cachucha de lago.	
Higiene					Influencia del hip hop no solo en la música si no en la forma de vestir de sus adeptos.	

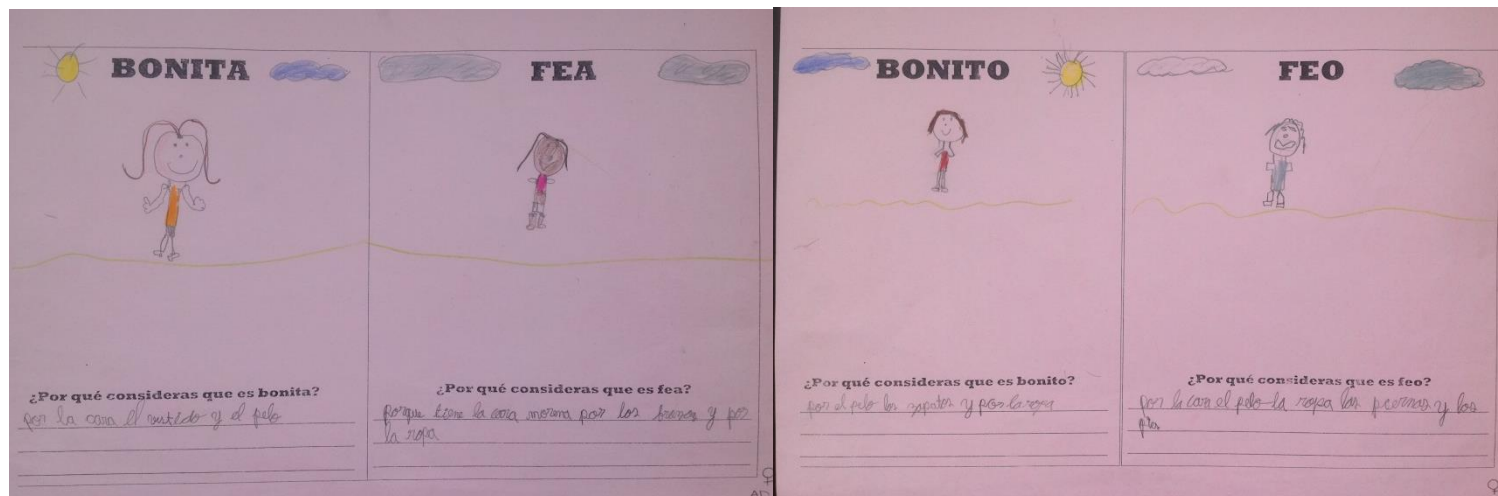
ESTRATEGIA 3		
Institución Educativa		GÉNERO
COLEGIO 2- PLANTILLA N° 4 SB		M F
IMAGEN		



CATEGORIA	DESCRIPCIÓN					
	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Niña	Niño	Niña	Niño	Bonito	Feo
Aspecto corporal	Delgada Color de piel claro, cabello negro y bien peinado.	Ojos azules, cabello claro, tono de piel blanco.	Pecas en la cara Cabello escaso y oscuro. Tono de piel claro.	Tono de piel claro.	En el personaje masculino el niño plasma un autorretrato ya que posee las mismas características físicas de quien lo	El personaje femenino y masculino comparte las mismas características físicas.
Actitud		Sonriente				
Comportamiento						
Vestuario y Accesorios	Blusa azul claro, falda amarilla y zapatos blancos.	Camiseta amarilla con pantalón y zapatos cafés.	Vestido, medias y zapatos amarillos.	Camiseta amarilla con pantalón y zapatos cafés.		

			Tiene gafas.	Tiene gafas	dibuja. Lo cual nos lleva a pensar que él se percibe como alguien bonito.	
Higiene						

ESTRATEGIA 3		
Institución Educativa		GÉNERO
COLEGIO 2- PLANTILLA N° 5 AD		M F
IMAGEN		



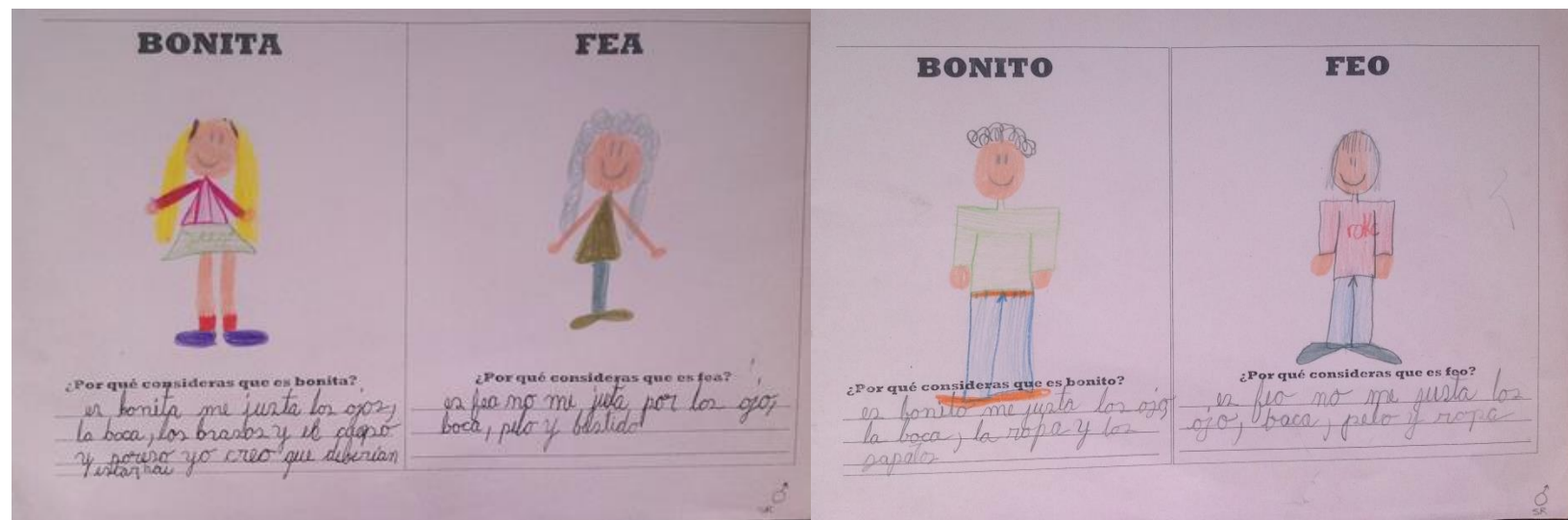
CATEGORIA	DESCRIPCIÓN					
	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Niña	Niño	Niña	Niño	Bonito	Feo
Aspecto corporal	Cabello café, liso y a la altura de los hombros. Piel blanca	Cabello corto café. piel blanca	Cabello liso, piel morena. Delgado	Cabello ondulado y despeinado.	Los personajes tanto	El rostro del personaje

	Delgada			No tiene color	femeninos como masculinos	masculina denota mal humor, gesto agresivos y no tiene color.
Actitud		Sonriente		malhumorado		
Comportamiento						
Vestuario y Accesorios	Camiseta anaranjada Falda gris y tacones.	Camiseta y pantalón rojo.	Camiseta rosada, falda café y botas cafés.	Su vestuario no tiene color.		
Higiene						

ESTRATEGIA 3

Institución Educativa	GÉNERO	
COLEGIO 2- PLANTILLA N° 6 SR	M	F

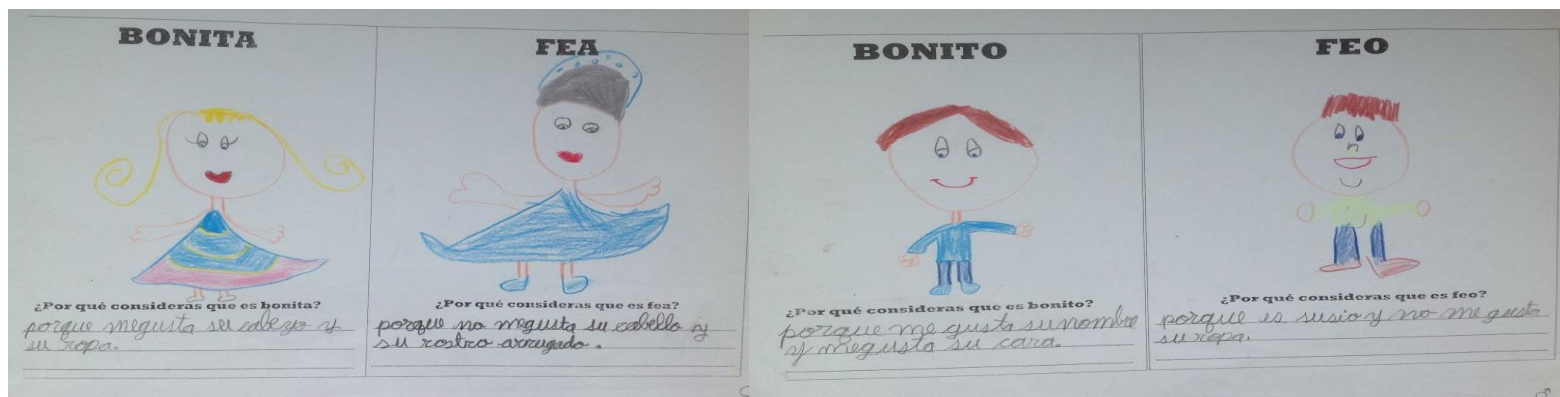
IMAGEN



CATEGORIA	DESCRIPCIÓN					
	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Niña	Niño	Niña	Niño	Bonito	Feo
Aspecto corporal	Cabello rubio largo. Piel clara	Piel blanca Cabello oscuro, corto	Cabello Largo y crespo de color gris.	Cabello oscuro, lizo y un poco largo.	Los personajes bonitos	

	Delgada	y ondulado.	Piel blanca	Piel blanca	gozan de vestuario completo incluyendo accesorios y colores llamativos en las prendas que llevan puestas.	
Actitud	sonriente	Sonriente	Sonriente	Sonriente		
Comportamiento						
Vestuario y Accesorios	Accesorios en el cabello. Sweater rosado, falda verde, medias rojas y zapatos morados.	Vestido y zapatos marrones.	Sweater verde, cinturón anaranjado, pantalón azul y zapatos anaranjados.	Camiseta roja con un aviso que dice "Rock", pantalón azul y zapatos grises.		
Higiene						

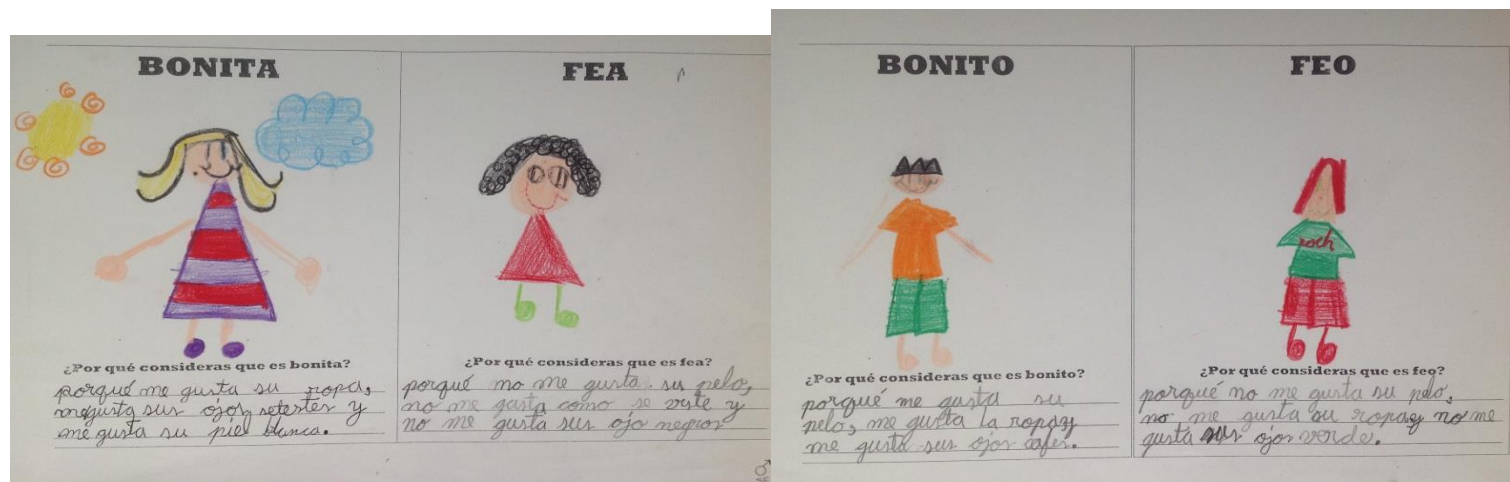
ESTRATEGIA 3		
Institución Educativa		GÉNERO
COLEGIO 2- PLANTILLA N° 7 GB		M F
IMAGEN		



CATEGORIA	DESCRIPCIÓN					
	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Niña	Niño	Niña	Niño	Bonito	Feo
Aspecto corporal	Cabello rubio y largo	Cabello corto, café y bien	Cabello gris Piel blanca	Ojos azules, Cabello parado	Predominan estereotipos	LA caracteriza

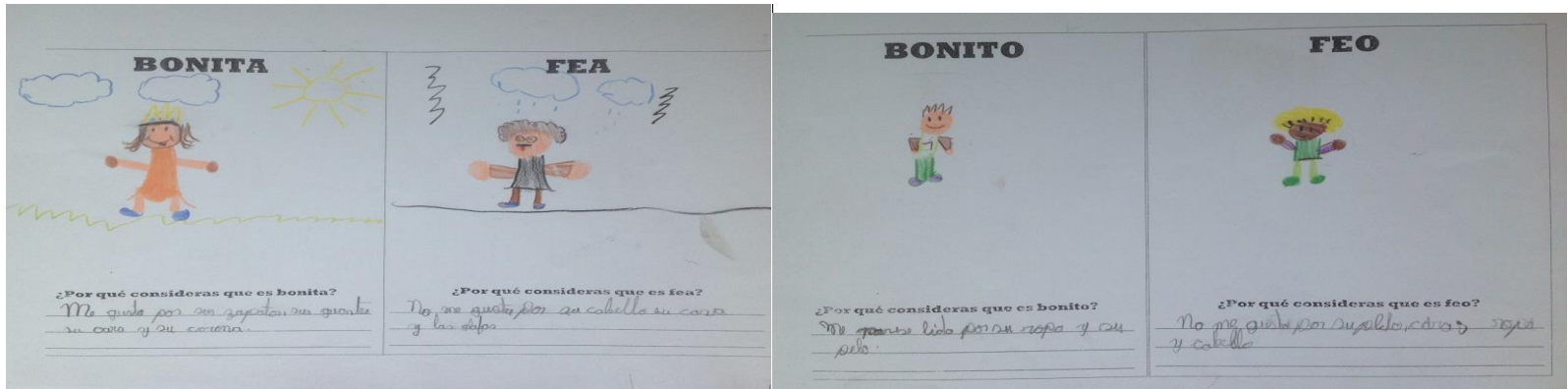
	Piel blanca Ojos azules Labios rojos y grandes Pestañas largas	peinado. Color de piel blanco Ojos azules Boca roja	Labios rojos	corto y café Piel blanca Barba en el mentón y boca roja.	asociados con princesas lo cual puede ser interpretado como un reflejo de lo que ve los niños en películas y programas de televisión donde el personaje lindo está relacionado con princesas y reinas que son felices, exitosas y socialmente reconocidas .	ción del personaje masculino tiene que ver con una persona que puede hacerles mal a los demás debido a la expresión de su rostro. EL personaje masculino está asociado como una persona sucia lo cual para los niños significa una característica asociada a la fealdad.
Actitud	Sonriente	Sonriente	Triste y pensativa.	La expresión del rostro pareciera denotar una persona con cara de maldad.		
Comportamiento						
Vestuario y Accesorios	Vestido largo, colorido al estilo de una princesa. Zapatos plateados	Pantalón, camiseta y zapatos en tonos azules.	Vestido azul al estilo princesa. Tocado azul en la cabeza.	Camiseta verde fluorescente, pantalón azul, zapatos marrones.		
Higiene				En el texto se aclara que la persona es sucia.		

ESTRATEGIA 3		
Institución Educativa		GÉNERO
COLEGIO 2- PLANTILLA N° 8 SF		M F
IMAGEN		



CATEGORIA	DESCRIPCIÓN					
	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Niña	Niño	Niña	Niño	Bonito	Feo
Aspecto corporal	Cabello rubio, liso y largo Piel blanca Delgada Ojos azules	Alto Piel blanca Cabello negro, lizo y peinado hacia arriba	Cabello corto, oscuro y crespo. No tiene brazos Ojos negros Piel blanca	Cabello rojo Ojos verdes Piel blanca	Las caracterizac iones tanto para el personaje femenino como para el masculino tienen que ver con estereotipos	No se sabe si la caracteriza ción femenina a la cual no se le hicieron brazos tenga que ver con la deformidad
Actitud	Sonriente	Sonriente	Sonriente	Sonriente		
Comportamiento						
Vestuario y Accesorios	Vestido violeta y rojo Zapatos	Vestido rojo y botas verdes.	Camiseta anaranjada Pantaloneta verde	Camiseta verde y rojo Pantaloneta roja		

	morados.		No tiene zapatos		asociados con delgadez y altura.	del cuerpo o simplemente fue un detalle que situacional.
Higiene					La persona femenina está acompañada de un paisaje de fondo que recrea un día soleado.	

ESTRATEGIA 3						
Institución Educativa					GÉNERO	
COLEGIO 2- PLANTILLA N° 9 VT					M	F
IMAGEN						
 ¿Por qué consideras que es bonita? Me gusta por sus zapatos, sus guantes, su cara y su corona. ¿Por qué consideras que es fea? No me gusta por su cabello su cara y las cosas. ¿Por qué consideras que es bonito? Me gusta por su ropa y su pelo. ¿Por qué consideras que es feo? No me gusta por su pelo, cara y ropa.						
CATEGORIA	DESCRIPCIÓN					
	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Niña	Niño	Niña	Niño	Bonito	Feo

Aspecto corporal	Cabello a la altura de los hombros, café, liso y peinado hacia afuera. Piel blanca Ojos azules	Piel clara Cabello café peinado hacia arriba	Cabello corto, café y ondulado. Piel blanca Gorda	Cabello rubio Piel oscura	Autorretrato de la entrevistada en la caracterización del personaje femenino.	La barba en el personaje masculino es un elemento de fealdad. El personaje femenino está acompañado de un escenario lluvioso con truenos y relámpagos.
Actitud	Sonriente			sonriente	El personaje femenino está acompañado de un paisaje que denota un día soleado.	
Comportamiento			El personaje está sacando la lengua			
Vestuario y Accesorios	Vestido rosado Zapatos azules Corona	Camiseta verde claro con café, pantalón verde oscuro, zapatos morados.	Vestido negro Medias cafés y zapatos azules	Camiseta, pantalón y zapatos verdes.		
Higiene						

ESTRATEGIA 3		
Institución Educativa	GÉNERO	
COLEGIO 2- PLANTILLA N° 10 CT	M	F
IMAGEN		
BONITA  ¿Por qué consideras que es bonita? <i>Por que me gusta su cabello me gusta como se viste y tiene unos zapatos bonitos</i> FEA  ¿Por qué consideras que es fea? <i>Porque me parece fea y su pelo no me gusta como se viste como se viste y no me gustan sus zapatos</i> BONITO  ¿Por qué consideras que es bonito? <i>Porque tiene su pelo como se viste que gustar sus zapatos</i> FEO  ¿Por qué consideras que es feo? <i>Porque no me gusta su cabello, no me gusta como se viste y sus zapatos</i>		

CATEGORIA	DESCRIPCIÓN					
	BONITO		FEO		INTERPRETACIÓN	
	Niña	Niño	Niña	Niño	Bonito	Feo
Aspecto corporal	Alta Cabello negro a la altura de los hombros, liso y negro. Piel blanca	Cabello negro corto y peinado hacia arriba. Piel blanca Bajo con respecto al personaje bonito Delgado	Cabello liso, rubio y largo Piel blanca	Cabello corto, ondulado y café. Piel blanca Bajo con respecto al personaje bonito	Los personajes bonitos son caracterizados como altos, delgados y de tez blanca. Sus cabelleras tanto en el femenino como en el masculino son de color negro.	Los personaje ilustrados como feos son de menor tamaño que los bonitos.
Actitud	sonriente	Sonriente	Sonriente	Sonriente		
Comportamiento						
Vestuario y Accesorios	Camiseta verde con rosado, short café y zapatos cafés.	Pantalón rojo, camiseta verde y zapatos negros	Pantalón negro, camiseta y zapatos rojos.	Pantalón negro, camiseta negra y zapatos negros.		
Higiene						

ESTRATEGIA 3
ENTREVISTAS GRUPALES 1,2,3 Y 4

INTERPRETACIÓN SOBRE LO BONITO	INTERPRETACIÓN SOBRE LO FEO
• Predomina tanto en el personaje femenino como en el masculino tonos de piel claros y en el caso de las mujeres cabellos largos. • Los personajes femeninos están siempre representados con vestidos o faldas lo cual puede denotar feminidad y delicadeza.	• Solo en un estudiante incide el comportamiento del personaje de su dibujo para catalogarlo como feo. • La mayoría de estudiantes considera los estereotipos afrodescendientes o con tonos de piel oscuros como feos. • Los mayoría de los personaje ilustrados como feos son de menor tamaño que los bonitos. Lo cual asocia la falta de estatura con lo feo.
CONCLUSIONES	
• La empatía que se tiene con cada una de las caracterizaciones tiene q1eu ver con los colores que el niño usa por lo que es común encontrar los colores que más le gustan en los dibujos relacionados con lo bonito y en lo feo utilizar tonos oscuros aquellos colores que menos le gustan. • La figura femenina está fuertemente asociada con estereotipos relacionados con princesas, usos de vestidos, accesorios y especial detalle en el cabello. • Las ilustraciones tanto de la figura masculina como femenina correspondientes a la categoría de bonito siempre muestran un rostro sonriente. • Los estereotipos asociados con rasgos afrodescendientes parecen no tener empatía con los niños, quizá esto sea producto de aquello que se le muestra en los medios de comunicación y en la publicidad donde predominan estereotipos de personas rubias, blancas y con ojos claros. Posiblemente tiene que ver con la imagen y manejo que aún se le da a las personas afrodescendientes en algunas series y programas de televisión donde se caracterizan como pobres y marginados.	

❖ Colegio 1: Matrices Estrategia No. 4

ESTRATEGIA 4					
Institución Educativa				Género	
COLEGIO 1 ENTREVISTA 1: AN				M	F
IMAGEN					
					
ENTREVISTA	TESTIMONIO	Bonito	Feo	Más o menos	INTERPRETACION
CA: Hola AN AN: Hola teacher Carolina CA: ¿A cuál personaje de televisión te gustaría parecerte? AN: Ehhhh... a Rapuncel CA: y ¿por qué te gustaría parecerte a Rapuncel? AN: ...¿porque es una princesa?	CA: ¿A cuál personaje de televisión te gustaría parecerte? AN: Ehhhh... a Rapuncel [...] porque <u>es una princesa</u> ?	X			Ser princesa socialmente significa poseer una serie de rasgos y actitudes que la televisión ha definido para este tipo de personajes como son la belleza, el reconocimiento, el status

CA: mmm y ¿a qué personaje de televisión no te gustaría parecerte? AN: a Barbies... CA: ¿por qué no quisieras ser como una Barbie? AN: porque...se creen muy creídas y no me gusta ese personaje porque dicen que es diabólico CA: mmm y tu ¿te consideras bonita o fea? AN: Bonita CA: ¿por qué crees que eres bonita? AN: por los ojos	Barbies [...]<u>porque...se creen muy creídas</u> y no me gusta ese personaje porque <u>dicen que es diabólico</u>		X		Ser creído puede significar para este contexto un modelo inalcanzable y deseado. Particularmente la Barbie es un juguete que no es muñeca sino mujer, por otra parte por su contexto social este tipo de personajes han sido estigmatizado condición que la niña debe incorporar como un deber ser así no comprenda mucho el lugar de lo diabólico en este personaje.
CA: mmm y ¿cuál crees que... AN: por mi pelo CA: por tus ojos y por tu pelo crees que eres bonita...y ¿cuál crees que es la niña más bonita de este salón? AN: ¿la niña? ... ¿Karol? CA: ¿por qué crees que ella es la más bonita? AN: por el pelo, los ojos, por la cara... CA: y ¿cuál crees que es la niña más fea del salón? AN: Astrid?... CA: ¿por qué crees que Astrid es fea? AN: eh...no se arregla y no se peina y no se pone moños, tiene el pelo tinturado y me huele a feo cuando me acerco a ella	CA: por tus ojos y por tu pelo crees que eres bonita...y ¿cuál crees que es la niña más bonita de este salón? AN: ¿la niña? ... ¿Karol? CA: ¿por qué crees que ella es la más bonita? AN: por <u>el pelo, los ojos, por la cara...</u>			X	El aspecto físico adquiere importancia a la hora de definir una niña bonita, pues características como el cabello, ojos y cara (apariencia) son los que se tienen en cuenta. Además, la cara y el pelo son aspectos físicos que son enfatizados en televisión.
CA: y ¿cuál crees que es el niño más bonito de tu salón? AN: Heiver CA: y ¿por qué crees que es bonito? AN: por la cara, el pelo, los ojos CA: y ¿cuál es el niño más feo de tu salón? AN: Mathew... CA: ¿por qué crees que es feo? AN: tiene toda la cara golpeada, el pelo ... las mejillas CA: mmm vale AN, di chao	CA: y ¿cuál crees que es la niña más fea del salón? AN: Astrid?... CA: ¿por qué crees que Astrid es fea? AN: eh...<u>no se arregla y no se peina y no se pone moños, tiene el pelo tinturado y me</u>			X	En la caracterización de una niña “fea”, no se considera únicamente el aspecto físico sino que se relaciona también con el uso de accesorios e higiene. Más aún cuando el contexto escolar presenta cotidianamente situaciones de desaseo sobretodo en relación con el cuerpo.

AN: Chao	<u>huele a feo</u> cuando me acerco a ella				
	CA: y ¿cuál crees que es el niño más bonito de tu salón? AN: Heiver CA: y ¿por qué crees que es bonito? AN: <u>por la cara, el pelo, los ojos</u>	X			La apariencia física adquiere valor cuando se define un niño “bonito”, de allí que las categorías cara, cabello y ojos sean criterios válidos cuando se va a escoger. Además, la cara en su conjunto es socialmente reconocida como una carta de presentación por eso no admite imperfección.
	CA: y ¿cuál es el niño más feo de tu salón? AN: Mathew... CA: ¿por qué crees que es feo? AN: <u>tiene toda la cara golpeada, el pelo ... las mejillas</u>		X		El aspecto de la cara tiene importancia en la forma como se percibe al otro, el hecho de tener marcas en la cara implica ser tachado como “feo”, porque se asocia con imperfección, sobre todo en los personajes de televisión, donde los que tienen marcas o cicatrices son los antagonistas que por lo general son delincuentes y tienen un comportamiento tachado de inapropiado en muchos sectores sociales.

ESTRATEGIA 4					
Institución Educativa				Género	
COLEGIO 1 ENTREVISTA 2: MA				M	F
IMAGEN					
					
ENTREVISTA	TESTIMONIO	Bonito	Feo	Más o menos	INTERPRETACION

CA: Hola MA MA: Hola CA: MA ¿ a cuál personaje de televisión te gustaría parecerte? MA: a Gokú CA: ¿a Gokú? ¿por qué te gustaría parecerte a él? MA: porque tiene poderes CA: y ¿a qué personaje de televisión no te gustaría parecerte? MA: a... Buzz lightyear CA: ¿por qué te gustaría parecerte a él? MA: porque es feo CA: ¿por qué es feo? ¿Qué tiene feo? MA: porque...porque...porque que... ah porque no vuela CA: porque no vuela...MA y tú ¿te consideras bonito o feo? MA: bonito CA: ¿por qué crees que eres bonito? MA: porque mis papas me dicen y mis hermanos CA: ¿qué parte de tu cuerpo te parece la más bonita? MA: ¿Qué? CA: ¿qué parte de tu cuerpo te parece la más bonita? MA: el corazón... CA: y físicamente, de lo que se puede ver ¿qué parte de tu cuerpo te parece la más bonita? MA: la cara	CA: MA ¿a cuál personaje de televisión te gustaría parecerte? MA: a Gokú CA: ¿a Gokú? ¿Por qué te gustaría parecerte a él? MA: <u>porque tiene poderes</u>	X			Las características sobrenaturales que configuran al personaje lo convierten en un modelo de perfección no sólo a nivel físico sino comportamental. Sus habilidades sobrenaturales se asocian a heroísmo y reconocimiento y se refuerza a través de la fuerza y masculinidad que configuran al personaje.
	CA: y ¿a qué personaje de televisión no te gustaría parecerte? MA: a... Buzz lightyear CA: ¿por qué te gustaría parecerte a él? MA: porque es feo CA: ¿por qué es feo? ¿qué tiene feo? MA: porque...porque...por que que... ah <u>porque no vuela</u>		X		Las características comunes de los héroes en televisión implica el desarrollo de habilidades fuera de lo convencional, de allí que un protagonista de ficción que carece de este tipo de destrezas no es un modelo de admirar.

CA: ¿crees que tu cara es linda?... ¿cuál crees que es la niña más bonita de tu salón? MA: eh...no sé CA: ¡acuérdate! dime ¿quién es la más bonita de tu salón? MA: Angela CA: ¿por qué crees que es bonita? MA: porque tiene rulitos CA: y ¿quién crees que es la niña más fea de tu salón? MA: Nicolle CA: ¿por qué crees que Nicolle es fea? MA: porque es morenita CA: ¿quién crees que es el niño más bonito de tu salón? MA: Sebas CA: ¿por qué crees que Sebas es bonito? MA: porque es buena gente CA: y ¿quién crees que es el niño más feo de tu salón? MA: eh... Felipe CA: ¿Por qué crees que Felipe es feo? MA: porque no comparte conmigo ni juega CA: y ¿por eso es feo? MA: si señora CA: listo...di chao MA MA: Chao	CA: porque no vuela...Mathew y tu ¿te consideras bonito o feo? MA: bonito CA: ¿por qué crees que eres bonito? MA: <u>porque mis papas me dicen y mis hermanos</u> CA: ¿qué parte de tu cuerpo te parece la más bonita? MA: ¿Qué? CA: ¿qué parte de tu cuerpo te parece la más bonita? MA: <u>el corazón...</u> CA: y físicamente, de lo que se puede ver ¿qué parte de tu cuerpo te parece la más bonita? MA: <u>la cara</u>			X	La familia es una figura de autoridad en el reconocimiento del niño como persona, de ahí que sus opiniones sean asimiladas por el niño como verdades. El corazón es un elemento que surge en relación a lo bonito, quizás por su estrecha asociación con los sentimientos y las emociones. La cara constituye un rasgo de reconocimiento social por tanto constituye un aspecto importante a la hora de reconocerse como bonito o feo. Las dudas del niño al responder dan cuenta de un limitado número de criterios alrededor de lo bonito y lo feo aplicado a sí mismo.
	CA: [...] ¿cuál crees que es la niña más bonita de tu salón? MA: eh...<u>no sé</u> CA: ¡acuérdate! dime ¿quién es la más bonita de tu salón? MA: Ángela			X	Aplicar criterios de belleza y fealdad a una persona de su círculo de amigos resulta una tarea inquietante, por ello persiste la duda en la elección que realiza. Aun

	CA: ¿por qué crees que es bonita? MA: porque <u>tiene rulitos</u>				así al elegir, prima el cabello como característica física visible y evaluable.
	CA: y ¿quién crees que es la niña más fea de tu salón? MA: Nicolle CA: ¿por qué crees que Nicolle es fea? MA: porque es <u>morenita</u>		X		Los personajes de la televisión configuran ideales de belleza alrededor de la piel blanca. Un color diferente sale del estereotipo fijado. A pesar, de que en el contexto local este tipo de piel es el más común, incluido el del informante.
	CA: ¿quién crees que es el niño más bonito de tu salón? MA: Sebas CA: ¿por qué crees que Sebas es bonito? MA: porque <u>es buena gente</u>	X			A diferencia de la selección con las niñas, el aspecto físico desaparece para definir a un niño bonito; este se asocia a la interacción que se tenga con el otro.
	CA: y ¿quién crees que es el niño más feo de tu salón? MA: ehhh... Felipe CA: ¿Por qué crees que Felipe es feo? MA: porque <u>no comparte conmigo ni juega</u>		X		La apariencia física no tiene lugar al escoger el niño “feo”, se enfoca en el comportamiento que se establece durante la interacción en este caso el juego.

ESTRATEGIA 4

Institución Educativa

Género

COLEGIO 1
ENTREVISTA 3: KA

M

F

IMAGEN



ENTREVISTA

TESTIMONIO

Bonito

Feo

Más o
menos

INTERPRETACION

CA: Hola KA.
KA: Hola
CA: ¿a cuál personaje de televisión te gustaría parecerte?
KA: a Lazy Town
CA: ¿por qué te gustaria parecerte a ese personaje?

CA: ¿a cuál personaje de televisión te gustaría parecerte?
KA: a Lazy Town
CA: ¿por qué te gustaria parecerte a ese personaje?

X

El cabello es un aspecto representativo para generar gusto hacia un personaje. Sin embargo, el color del cabello de la protagonista de Lazy Town, sale de lo que

KA: porque tiene cabello rosado CA: y ¿a qué personaje de televisión no te gustaría parecerte? KA: a la Reina de Corazones CA: ¿Por qué no te gustaría parecerte a ella? KA: porque es mala CA: ¿te consideras bonita o fea? KA: mmm...bonita CA: ¿por qué crees que eres bonita? KA: eh...porque a veces unas personas me dicen que tengo el cabello bonito CA: ¿crees que tienes cabello bonito? KA: si CA: ¿cuál crees que es la niña más bonita de tu salón? KA: eh.. Yesmith CA:¿ ella es la más bonita del salón? KA: si CA: ¿Por qué crees que es bonita? KA: porque me gusta el pelo de ella CA: y ¿cuál crees que es la niña más fea de tu salón? KA: Yesmith... CA:¿Yesmith también es la más fea? KA: no...digo... Jazmín CA: ¿Jazmín es la más bonita, la más fea del salón? Y ¿Por qué? KA: porque yo a veces...cuando ella me pide algo...me da un olor feo CA: mmm y ¿cuál crees que es el niño más bonito de tu salón?	KA: porque tiene <u>cabello rosado</u> CA: y ¿a qué personaje de televisión no te gustaría parecerte? KA: <u>a la Reina de Corazones</u> CA: ¿Por qué no te gustaría parecerte a ella? KA: porque <u>es mala</u>		X		culturalmente es aceptado, lo que permite entrever la influencia de la televisión en las preferencias de la niña. El aspecto de la Reina de Corazones es socialmente rechazado pues su cabeza es enorme comparado con su cuerpo. La cara en los personajes determina afinidad o rechazo en el público, además, su comportamiento es inadecuado que sumado a su cabeza “deforme” la ubica en lo feo.
	¿Te consideras bonita o fea? KA: mmm...<u>bonita</u> CA: ¿por qué crees que eres bonita? KA: eh...porque a veces unas personas <u>me dicen que tengo el cabello bonito</u> CA: ¿crees que tienes cabello bonito? KA: si	X			El entorno de la niña representa una figura de autoridad en el concepto que ella construye de sí misma. Además, hace visible un aspecto que socialmente se ha aceptado como lo es el cabello. Este hecho da seguridad a la niña a la hora de definirse como bonita.

KA: Heiver CA: ¿por qué crees que es bonito? KA: [...] CA: ¿qué crees que tiene bonito él? KA: el pelo CA: y ¿cuál es el niño más feo de tu salón? KA: Andres Felipe CA: ¿por qué crees que es feo? KA: porque cuando yo me voy pa' una parte el me persigue CA: y ¿qué más crees que tiene feo Andrés Felipe? KA: la cara CA: ¿crees que tiene cara fea? KA: si CA: ahh bueno...gracias KA...di chao KA: Chao	CA: ¿cuál crees que es la niña más bonita de tu salón? KA: eh... Yesmith CA: ¿ella es la más bonita del salón? KA: si CA: ¿Por qué crees que es bonita? KA: porque <u>me gusta el pelo de ella</u>	X			La niña ha construido un criterio de belleza a partir de las opiniones de las personas que le rodean, el cual es capaz de aplicar no sólo en ella sino en otros. El pelo como ha aprendido es un aspecto asociado a lo bonito, en consecuencia es un elemento de valor en la evaluación de otros.
	KA: no...digo... Jazmín CA: ¿Jazmín es la más bonita, la más fea del salón? Y ¿Por qué? KA: porque yo a veces...cuando ella me pide algo...<u>me da un olor feo</u>		X		A diferencia de lo bonito que se define por el cabello, lo feo se elige basado en la percepción de la persona en cuanto a su higiene.
	CA: mmm y ¿cuál crees que es el niño más bonito de tu salón? KA: Heiver CA: ¿por qué crees que es bonito? KA: [...] CA: ¿qué crees que tiene bonito él? KA: <u>el pelo</u>	X			
	CA: y ¿cuál es el niño		X		

	más feo de tu salón? KA: Andres Felipe CA: ¿por qué crees que es feo? KA: porque cuando yo me voy pa' una parte el <u>me persigue</u> CA: y ¿qué más crees que tiene feo Andrés Felipe? KA: <u>la cara</u> CA: ¿crees que tiene cara fea? KA: si				
--	--	--	--	--	--

ESTRATEGIA 4					
Institución Educativa				Género	
COLEGIO 1				M	F
ENTREVISTA 4: SE					
IMAGEN					
					
ENTREVISTA	TESTIMONIO	Bonit o	Feo	Más o meno s	INTERPRETACION

CA: Hola SE SE: Hola CA: SE ¿cuál es tu personaje de televisión favorito? SE: eh...Kick Buttowsky CA: y ¿por qué te gusta ese personaje? SE: porque es de acor... es de acrobacias...entonces como a mi hermano le gusta ver eso a mí también, como él... como él le gusta... él tiene una tabla... le gusta... como es episodios de tabla y bicicleta y él tiene una tabla y él puede aprender así CA: ahh! Y ¿qué t gusta del cuerpo de Kick Buttowsky? SE: eh... el traje CA: ¿te gusta la ropa de él? SE: Aja CA: ¿y qué personaje no te gusta? SE: mmm ¿cuál? ... Jelly Jam CA: ¿ese no te gusta? Y ¿por qué no te gusta? SE: porque ese es como infantil CA: mmm...espérame un segundo... Sebas ¿tú te consideras bonito o feo? SE: mmm bonito CA: y ¿Por qué crees que eres bonito? SE: eh... por mi cara CA: ¿crees que tienes cara bonita? SE: Aja	CA: SE ¿cuál es tu personaje de televisión favorito? SE: eh...<u>Kick Buttowsky</u> CA: y ¿por qué te gusta ese personaje? SE: porque es de acor... es de <u>acrobacias</u>...entonces como a mi hermano le gusta ver eso a mí también, como él... como él le gusta... <u>él tiene una tabla</u>... le gusta... como es episodios de <u>tabla y bicicleta</u> y él tiene una tabla y él puede aprender así CA: ahh! Y ¿qué te gusta del cuerpo de Kick Buttowsky? SE: eh... <u>el traje</u> CA: ¿te gusta la ropa de él? SE: Aja	X			El niño tiene como referente de elección del personaje a su hermano. Pues, el personaje, al igual que su hermano, monta tabla así que se genera preferencia hacia él. Las razones que da no se rigen a su criterio sino al de su hermano, haciendo evidente que la figura familiar tiene mayor peso a la hora de elegir un programa de televisión, pues los hábitos que ellos tienen son imitados por los niños. Sin embargo, cuando debe dar un concepto propio incorpora la categoría vestuario asociada a lo bonito.

CA: mmm y ¿cuál crees que es la niña más bonita de tu salón? SE: Karol CA: ¿Karen? SE: ¡Karol! CA: ¿Karol? SE: Aja CA: ¿crees que es la más bonita? Y ¿Por qué? SE: bueno... también por la cara CA: ¿tiene cara bonita? SE: aja CA: y ¿cuál crees que es la niña más fea de tu salón? SE: eh...mmm...Astrid CA: ¿Astrid es fea? Y ¿por qué es fea? SE: porque es como casi así mestiza... CA: porque es... SE: porque es como negra CA: y ¿por eso te parece fea? SE: Aja... CA: y ¿cuál es el niño más bonito de tu salón? SE: Julián Bello CA: ¿Él es bello? Y ¿Por qué crees que él es bonito?	CA: ¿y qué personaje no te gusta? SE: mmm ¿cuál? ...<u>Jelly Jam</u> CA: ¿ese no te gusta? Y ¿por qué no te gusta? SE: porque ese <u>es como infantil</u> CA: mmm...espérame un segundo... Sebas ¿Tú te consideras bonito o feo? SE: mmm <u>bonito</u> CA: y ¿Por qué crees que eres bonito? SE: eh... <u>por mi cara</u> CA: ¿crees que tienes cara bonita? SE: Aja				Los niños se ven abocados a programas que no corresponden al rango de edad que tienen, de allí que programas para niños sean considerados como infantiles, a pesar de que le gusta; pero como socialmente es rechazado un comportamiento de niño aunque se sea prefiere evitarlo. La cara es un criterio fundamental para definir la belleza y la fealdad, es la parte del cuerpo más visible y por tanto socialmente se adscribe al concepto de belleza.
---	---	--	--	--	--

SE: bueno porque la voz es bonita CA: mmm y ¿cuál crees que es el niño más feo de tu salón? SE: ¿cuállll?... ¿cuál?... ¿cuál? Julián Carrillo CA: ¿por qué crees que él es feo? SE: porque tiene pe... pepitas así CA: ¿por qué tiene pequitas en la cara? SE: Aja CA: ahh bueno...di Chao SE: Chao	CA: y ¿cuál crees que es la niña más fea de tu salón? SE: eh...mmm...Astrid CA: ¿Astrid es fea? Y ¿por qué es fea? SE: porque es como casi así <u>mestiza...</u> CA: porque es... SE: porque <u>es como negra</u> CA: y ¿por eso te parece fea? SE: Aja...		X		En el contexto escolar hay contados niños afro descendientes, sin embargo el que es un poco más moreno que el promedio se etiqueta como negro aunque no lo sea. Este hecho lo refuerzan los personajes de televisión donde las protagonistas son de tez clara.
	CA: y ¿cuál es el niño más bonito de tu salón? SE: Julián Bello CA: ¿Él es bello? Y ¿Por qué crees que él es bonito? SE: bueno porque <u>la voz</u> es bonita	X			No hay un criterio de belleza masculino claro, se escoge un aspecto al azar para justificar la elección hecho, probablemente es porque en el contexto social no hay exigencias sobre la belleza masculina, y en el televisivo la belleza es más asociada a características femeninas.
	CA: mmm y ¿cuál crees que es el niño más feo de tu salón? SE: ¿Cuálllll? ¿Cuál? ¿Cuál? Julián Carrillo CA: ¿por qué crees que él es feo? SE: porque <u>tiene pe... pepitas así</u>		X		Para la elección del niño feo, el criterio se muestra más claro. La cara es un factor determinante de belleza o fealdad, cualquier imperfección que tenga sirve para etiquetar a alguien como feo. Los personajes de

	CA: ¿por qué tiene pequitas en la cara? SE: Aja				televisión exaltan la belleza del rostro sin ningún tipo de marca o mancha que la opaque, quienes tienen estas características son tildados como feos.
--	--	--	--	--	--

ESTRATEGIA 4 PLANTILLAS INDIVIDUALES 1,2,3 y 4	
INTERPRETACIÓN SOBRE LO BONITO	INTERPRETACIÓN SOBRE LO FEO
- Las princesas son un referente de belleza corporal (pelo, cara y cuerpo). - La cara es un aspecto determinante a la hora de caracterizar a un niño o niña bonito.	- La higiene es un factor decisorio para etiquetar a alguien como feo. - El pelo despeinado, es decir, sin el uso de accesorios se considera feo. - La cara que presente alguna imperfección ya sea pecas, cicatrices o marcas se asocia con lo feo.
CONCLUSIONES	
- Ser princesa socialmente significa poseer una serie de rasgos y actitudes que la televisión ha definido para este tipo de personajes como son la belleza, el reconocimiento, el status. - La cara en su conjunto es socialmente reconocida como una carta de presentación por eso no admite imperfección. los personajes de televisión, donde los que tienen marcas o cicatrices son los antagonistas que por lo general son delincuentes y tienen un comportamiento tachado de inapropiado en muchos sectores sociales. - Las características sobrenaturales que configuran al personaje lo convierten en un modelo de perfección no sólo a nivel físico sino comportamental. Además, tienen mayor reconocimiento porque aluden al heroísmo, fuerza y masculinidad. - La familia y personas cercanas en el entorno se constituyen como una figura de autoridad en el reconocimiento del niño como persona, de ahí que sus opiniones sean asimiladas por el niño como ciertas. - Socialmente el cabello es reconocido como elemento de belleza, además, se reconocen colores de cabello que se asocian en mayor o menor medida a lo bonito o lo feo. Sin embargo, la elección del personaje con un cabello rosado difiere de lo que culturalmente ha sido aceptado y permite entrever la influencia de la televisión para modelar las opiniones y preferencias de los niños. - Los hábitos de consumo televisivo tienen preponderancia en la elección de los contenidos que los niños ven en su cotidianidad.	

❖ Colegio 2: Matrices Estrategia No. 4

ESTRATEGIA 4					
Institución Educativa				Género	
COLEGIO 2 - ENTREVISTA 1: MJ				M	F
IMAGEN					
					
ENTREVISTA	TESTIMONIO	Bonito	Feo	Más o menos	INTERPRETACION
CS: Hola MJ. ¿Cómo estás? MJ: Bien Miss. CS: ¿MJ, te puedo hacer unas preguntas? MJ: Si Miss.	¿MJ, a cuál personaje de la televisión te gustaría parecerte? MJ: A Selena Gómez. CS: ¿Por qué?	X			A pesar de tratarse de una actriz Estadounidense, éste personaje posee rasgo latinos. Por tratarse de un personaje de Disney, es de gran recordación ya que es uno de los canales que más

ropa. CS:¿MJ, cuál es la niña más bonita de tu salón? MJ: María Alejandra. CS: Por qué crees que ella es bonita? MJ: tiene un cabello lindo, es corto, negro y liso. CS: ahora, ¿cuál es el niño más bonito de tu salón? MJ: Nicolás Hernán. CS: ¿Por qué te parece bonito?	CS: ¿cómo se viste? MJ: Casi siempre se pone jeans rotos, zapatos desamarrados y camisetas.				que se le ha dicho en casa o colegio lo cataloga como feo ya que se sale de los cánones bajo los cuales está siendo educada. La actitud del personaje también es otro criterio que lo encierra dentro de la categoría de lo feo ya que según la entrevistada es grosero. Lo cual lleva a pensar que la relación con los otros es fundamental dentro de los bonito o lo feo.
MJ: Su cabello es muy lindo, siempre está bien arreglado y huele rico. CS: Ahora cuéntame, ¿cuál es la niña más fea de tu salón? MJ: Ana María. CS: ¿Por qué ella? MJ: Siempre anda desorganizada, despelucada y no trata bien a las demás personas. CS: OK. Y, ¿cuál crees que es el niño más feíto de tu salón? MJ: Cristian. CS: ¿Por qué crees que él es feo?	CS: ¿Por qué crees que eres bonita? MJ: Porque mi cabello tiene un color bien lindo y siempre soy buena con mis amigos y me visto bien. CS: ¿Cómo te vistes? MJ: A veces con un jean, camisas y zapatos de tacones y a veces con vestidos. Tengo mucha ropa.	X			LA primera característica a resaltarse es el cabello quizá porque hace parte de su principal atributo por el que recibe reconocimiento ya que varios compañeros del curso hacen cumplidos frente a éste por ser largo. Valor fundamental a la ropa como elemento que resalta la belleza de una persona. Tener mucha ropa, usar jeans y tacones son características propias que posiblemente han sido inducidas por los medios de comunicación

MJ: Hace sentir mal a los demás y siempre está mal vestido. No está a la moda. Cs: Gracias por tu colaboración. Adiós.					y la publicidad. El relacionarse con el otro asociado al buen trato tiene una fuerte incidencia frente al cómo me percibo y cómo me perciben los demás.
	CS:¿MJ, cuál es la niña más bonita de tu salón? MJ: María Alejandra. CS: Por qué crees que ella es bonita? MJ: tiene un cabello lindo, negro y liso. CS: Ahora cuéntame, ¿cuál es la niña más fea de tu salón? MJ: Ana María. CS: ¿Por qué ella? MJ: Siempre anda desorganizada, despelucada y no trata bien a las demás	X		X	El cabello sigue siendo un elemento primordial al catalogar la belleza de una persona. Se continúa resaltando a lo largo de la entrevista el gusto por los rasgos latinos: cabello negro. La desorganización en el aspecto personal centrada en el peinado y en la forma como se porta la ropa es un factor determinante dentro de los cánones de belleza de la entrevistada. La relación con el otro y el trato que se le da, quizá puede ser resultado de un discurso institucional y familiar con el cual la

	personas.				estudiante ha sido formada.
	CS: ahora, ¿cuál es el niño más bonito de tu salón? MJ: Nicolás Hernán. CS: ¿Por qué te parece bonito? MJ: Su cabello es muy lindo, siempre está bien arreglado y huele rico. CS: OK. Y, ¿cuál crees que es el niño más feíto de tu salón? MJ: Cristian. CS: ¿Por qué crees que él es feo? MJ: Hace sentir mal a los demás y siempre está mal vestido. No está a la moda.	X	X		La importancia de estar bien arreglado y oler bien puede ser el resultado de los hábitos de higiene que se le han inculcado dentro de sus prácticas cotidianas. El cabello es un elemento llamativo dentro del concepto de belleza tanto para hombres como para mujeres. Estar a la moda como elemento que prioriza en los estándares de belleza. Relación con el otro frente a su trato y empatía dentro de su dinámica socializadora.

ESTRATEGIA 4

Institución Educativa

Género

COLEGIO 2 - ENTREVISTA 2: SB

M

F

IMAGEN



ENTREVISTA

TESTIMONIO

Bonito

Feo

**Más o
menos**

INTERPRETACION

CS: ¡Hola SB! ¿Cómo estás?
SB: Bien.
CS: ¿Me ayudarías con unas preguntas?
SB: Si.

CS: Gracias SB, ¿A
qué personaje de
televisión te gustaría
parecerte?
SB: ... a Boss bunny
CS: y, ¿Por qué te

294 X

La belleza enmarcada en
el reconocimiento y la
fama de un personaje que
tiene muchas películas.
Más que un físico es la
forma del ser del
personaje lo que lo hace

CS: Gracias SB, ¿A qué personaje de televisión te gustaría parecerte? SB: ... a Boss bunny CS: y, ¿Por qué te gusta ese personaje ese personaje? SB: ... por lo que tiene muchas películas y hay una que me gusta mucho. CS: ¿Ese personaje te parece bonito? SB: Si CS: ¿ Por qué? SB: Es que me gusta mucho como le dice a los demás “¿Qué hay de nuevo viejo?” CS: pero, ¿Físicamente te parece bonito? SB: si, es bonito por la manera que habla. CS: ¿A qué personaje de la televisión no te gustaría parecerte? SB: Al de Matt es como un personaje que tiene un programa de televisión que no le gusta a mi mamá, obvio... pero que es como muy feo. CS: ¿por qué? SB: Tiene la cara llena de arrugas y es feo. CS: ¿Tú te consideras un niño bonito?	gusta ese personaje? SB: ... por lo que tiene muchas películas y hay una que me gusta mucho. CS: ¿Ese personaje te parece bonito? SB: Si CS: ¿ Por qué? SB: Es que me gusta mucho como le dice a los demás “¿Qué hay de nuevo viejo?” CS: pero, ¿Físicamente te parece bonito? SB: si, es bonito por la manera que habla CS: ¿A qué personaje de la televisión no te gustaría parecerte? SB: Al de Matt es como un personaje que tiene un programa de televisión que no le				bonito. Al tratarse de un personaje extrovertido, divertido y amigable que no hace el mal a nadie. LA fealdad asociada con la vejez, con las arrugas y el deterioro de la piel. Nuevamente se ve cómo el foco de atención para definir la belleza está centrado en el rostro del personaje. Otro factor importante tiene que ver con la
---	--	--	--	--	--

SB: Si. CS: ¿por qué crees que eres bonito? SB: Porque soy suave y mi mamita dice que yo soy muy bonito. CS: ¿Por qué más te consideras bonito? SB: Por mi cabello. CS: ¿Qué es lo más bonito que tienes de tu cuerpo? SB: Pues a mí me gusta mucho mi cabello, porque cuando hace mucho sol se me pone como monito y en lo oscuro se me pone como cafecito. CS: ¿Cuál es la niña más bonita de tu salón? SB: Yo diría que Sarita. Pero no se lo digas, por favor... CS: No, tranquilo. ¿Por qué te parece bonita Sarita? SB: Por el pelo y su sonrisa. Es muy tierna. CS: ¿Cuál es el niño más bonito de tu salón? SB: Eso nunca lo he pensado. Es raro pensar en eso. CS: ¿Pero cuál compañerito crees que es el más bonito de tu salón?	gusta a mi mamá, obvio... pero que es como muy feito. CS: ¿por qué? SB: Tiene la cara llena de arrugas y es feo.				aprobación del personaje por parte de los padres del entrevistado quien manifiesta que éste personaje no le gusta a su mamá.
	CS: ¿Tú te consideras un niño bonito? SB: Si. CS: ¿por qué crees que eres bonito? SB: Porque soy suave y mi mamita dice que yo soy muy bonito. CS: ¿Por qué más te consideras bonito? SB: Por mi cabello. CS: ¿Qué es lo más bonito que tienes de tu cuerpo? SB: Pues a mí me gusta mucho mi cabello, porque cuando hace mucho				Nuevamente se resalta la opinión del adulto que ha sido transmitida al niño. El reconocimiento de los padres y el hecho que verbalicen la belleza del niño hace que él crea y se convenza de ese concepto que se adquiere como propio. Se ve cómo el adulto es responsable de la autoimagen del niño y por tanto del ego que se tiene a esa edad. El niño es receptivo frente a lo que el adulto le dice. Su cabello rubio es el elemento que en su auto concepto lo hace ver y sentir más bonito. A lo mejor ha sido realzado éste valor por los medios

SB: Santiago Pinto. CS: ¿Por qué? SB: Porque es chévere. CS: y, ¿Físicamente que te parece bonito? SB: Eso no me gustaría decirlo.	sol se me pone como monito y en lo oscuro se me pone como cafecito.				de comunicación y la publicidad donde predominan en el caso de los niños estereotipos americanos y europeos, minimizando la aparición de estereotipos relacionados con rasgos latinos o afrodescendientes.
CS: No, te preocupes, acá no se va revelar ninguna información. SB: Por los ojos porque son bonitos. CS: ¿Cuál es la niña más fea de tu salón? SB: ... yo nunca he pensado en eso....todas son lindas. La única que es medio fea es Ángela María. Pero no se lo digas porfa. CS: ¿Por qué te parece fea? SB: Porque no me gustan los churquitos. A mí a veces se me forman unos churquitos cuando me baño y no me gustan. Por eso siempre me pongo gel. CS: ¿y cuál es el niño más feo de tu salón? SB: Es muy triste decirlo pero es mi mejor amigo. Es Cristian. CS: Por qué? SB: Es que es el colmo, molesta y ya me tiró un día el lápiz...si, y él hace muchas cosas como	CS: ¿Cuál es la niña más bonita de tu salón? SB: Yo diría que Sarita. Pero no se lo digas, por favor... CS: No, tranquilo. ¿Por qué te parece bonita Sarita? SB: Por el pelo y su sonrisa. Es muy tierna. CS: ¿Cuál es la niña más fea de tu salón? SB: ... yo nunca he pensado en eso....todas son lindas. La única que				El pelo es el elemento que para el entrevistado es esencial a la hora de definir a la figura femenina como bonita o como fea. En éste caso particular, el cabello crespo no representa la belleza por el contrario la apoca y es motivo de fealdad y rechazo. La persona feliz, alegre y sonriente marca fuertemente el estado de belleza que puede percibir un niño.

muy malignas de venganza a los demás. CS: y ¿Físicamente él es feo? SB: No mucho, al menos cuando se ríe, suena como chévere, porque ya no es así con las demás personas. Se vuelve bueno. CS: SB eres muy amable. Muchas gracias por tu colaboración.	es medio feita es Ángela María. Pero no se lo digas porfa. CS: ¿Por qué te parece fea? SB: Porque no me gustan los churquitos. A mí a veces se me forman unos churquitos cuando me baño y no me gustan. Por eso siempre me pongo gel.				
	CS: ¿Cuál es el niño más bonito de tu salón? SB: Eso nunca lo he pensado. Es raro pensar en eso. CS:¿ Pero cuál compañerito crees que es el más bonito de tu salón? SB: Santiago Pinto. CS: ¿Por qué? SB: Porque es chévere. CS: y, ¿Físicamente que te parece bonito?	X			Elementos de la cara como los ojos siguen siendo el marco de referencia dentro de los cánones de belleza. La cara es una parte del cuerpo que “enmarca” significativamente la identidad y recordación de una persona ya que socialmente es la que reconoce y en ocasiones hay quienes afirman que habla de la persona. El estudiante entrevistado se muestra inseguro al hablar de la belleza de una persona de su mismo

	SB: Eso no me gustaría decirlo. CS: No, te preocupes, acá no se va revelar ninguna información. SB: Por los ojos porque son bonitos. CS: ¿y cuál es el niño más feo de tu salón? SB: Es muy triste decirlo pero es mi mejor amigo. Es Cristian. CS: Por qué? SB: Es que es el colmo, molesta y ya me tiró un día el lápiz...si, y él hace muchas cosas como muy malignas de venganza a los demás.		X	sexo de hecho su actitud y sus gestos dan a entender que le incomoda hablar al respecto. Manifiesta nunca haber pensado en quien es el niño más bonito y el más feo de su salón. La fealdad de la figura masculina tiene que ver más con el comportamiento negativo de la persona, con la transgresión de reglas y la forma como se relaciona con los otros.
--	--	--	---	--

	CS: y ¿Físicamente él es feo? SB: No mucho, al menos cuando se ríe, suena como chévere, porque ya no es así con las demás personas. Se vuelve bueno.				
--	--	--	--	--	--

ESTRATEGIA 4

Institución Educativa

Género

COLEGIO 2 - ENTREVISTA 3: MU

M

F

IMAGEN



ENTREVISTA

TESTIMONIO

Bonito

Feo

**Más o
menos**

INTERPRETACION

CS: ¡Hola MU! ¿Cómo estás?

MU: Hola Miss.

CS: ¿MU, te puedo hacer una pregunta?

CS:¿A cuál personaje
te gustaría parecerse?

MU: a Violeta.

CS: Porque ella no

x

El personaje escogido por
MU es una niña
adolescente de Disney
Chanel que actualmente

MU: SI señora Miss. CS:¿A cuál personaje te gustaría parecerte? MU: a Violeta. CS: Porque ella no molesta a los demás pero su tía si molesta a todos y les habla muy mal. CS: ¿Y Violeta es un personaje bonito o feo? MU: Me parece bonita porque ella no dice groserías ni trata mal a las personas. CS: ¿Físicamente Violeta es una niña bonita o fea? MU: Bonita porque tiene cabello bonito y además se pone zapatos y vestidos a la moda. CS: ¿A qué personaje no te gustaría parecerte? MU: ... A Ben 10 porque es de niños y yo como soy una niña no me gusta lo de niños. CS: ¿Ben 10 es bonito o feo? MU: Es muy feo. CS: ¿Tú te consideras una niña bonita? MU: Si, miss. Porque me gusta mi pelo. También soy bonita porque me cambio de ropa y no usa la misma. Además tengo muchos zapatos. CS: ¿Cuál es la parte de tu cuerpo que más te gusta?	molesta a los demás pero su tía si molesta a todos y les habla muy mal. CS: ¿Y Violeta es un personaje bonito o feo? MU: Me parece bonita porque ella no dice groserías ni trata mal a las personas. CS: ¿Físicamente Violeta es una niña bonita o fea? MU: Bonita porque tiene cabello bonito y además se pone zapatos y vestidos a la moda.				es reconocida por su papel protagónico en la novela que tiene su mismo nombre “Violeta” Es claro notar la empatía que logra el personaje con las niñas más pequeñas ya que la ven como un modelo a seguir tanto por su físico como por su forma de ser. Otro valor agregado al personaje es su talento, ya que “Violeta” canta y está siendo promocionada en los medios de comunicación no solo por su novela si no por su música y sus nuevos álbumes musicales. El modelo de personaje al cual se quiere parecer la estudiante puede ser interpretado como alguien talentoso, que pareciera tenerlo todo para ser feliz: belleza, talento, éxito, reconocimiento y empatía con las personas que la rodea. Luce como una persona sofisticada que está a la moda y llama la atención por donde pasa.
---	--	--	--	--	---

x

MU: La cara. CS: ¿Y por qué? MA: Porque mi mami y mi papi dicen que soy linda. Además tengo gafas muy lindas. CS: ¿Cuál es la niña más bonita de tu salón? MU: María José, porque tiene el cabello muy largo. CS: ¿Cuál es el niño más bonito de tu salón? MU: ...Soto. CS: ¿Por qué te parece lindo? MU: Por su cabello es lindo y café y tiene pelos como amarillos y sus ojos son azules. CS: ¿Cuál es la niña más fea de tu salón? MU: Ana María, porque ella trata mal a las personas y si uno le hace algo ella no perdona a los demás. CS: ¿y ella físicamente es una niña bonita? MU: Es que ella se cree como que la más bonita del salón. CS: ¿cuál es el niño más feo tu salón? MU: Cristian.	CS: ¿A qué personaje no te gustaría parecerte? MU: ... A Ben 10 porque es de niños y yo como soy una niña no me gusta lo de niños. CS: ¿Ben 10 es bonito o feo? MU: Es muy feo.				Por el contrario el personaje al cual no le gustaría parecerse a MU es Ben 10, un niño comic, que es sencillo tanto en su forma de vestir y apariencia. No parece importarle la moda a Ben 10, pareciera más bien importarle liberar batallas y divertirse. El mismo vestuario del personaje no es tan colorido, sobresalen dos colores: verde y blanco lo cual no resulta llamativo para las niñas. La entrevistada aclara en su afirmación "... porque es de niños y yo como soy una niña no me gusta lo de niños." Deja claro que a la niña le debe gustar lo de las niñas y viceversa. Éste factor puede ser asociado con algo que ella ha escuchado posiblemente del adulto o de las niñas de su edad puesto que prefieren relacionarse con personas de su mismo sexo mostrando rechazo por el sexo opuesto.
---	---	--	--	--	---

CS: ¿Por qué? MU: Es que no me gusta a su pelo porque es negro. No me gustan los niños de pelo negro. Me gustan los rubios.	CS: ¿Tú te consideras una niña bonita? MU: Si, miss. Porque me gusta mi pelo. También soy bonita porque me cambio de ropa y no usa la misma. Además tengo muchos zapatos. CS: ¿Cuál es la parte de tu cuerpo que más te gusta? MU: La cara. CS: ¿Y por qué? MA: Porque mi mami y mi papi dicen que soy linda. Además tengo gafas muy lindas.	x			El pelo es el elemento que ella considera la hace bella y que piensa que para los demás quizá es lo más visible. Nuevamente aparece la influencia de los padres en el concepto que crean los niños sobre ellos mismos. El hecho de que sus padres les digan que son lindos hace que ellos lo interioricen y lo validen ayudando a fortalecer su aceptación y autoestima.
	CS: ¿Cuál es la niña más bonita de tu salón? MU: María José, porque tiene el cabello muy largo. CS: ¿Cuál es la niña más fea de tu salón? MU: Ana María,	x			El cabello es el elemento que se destaca dentro de los aspectos que debe tener un personaje femenino bonito. Da la impresión que para la entrevistada el hecho de tener el cabello largo relaja la belleza femenina.

	porque ella trata mal a las personas y si uno le hace algo ella no perdona a los demás. CS: ¿y ella físicamente es una niña bonita? MU: Es que ella se cree como que la más bonita del salón.		x		La fealdad femenina está asociada con el trato y la relación con las demás personas. Además, referencia a las personas engreídas como feas ya que al querer aparentar según ellos belleza, por el contrario logran ser percibidas de otro modo.
	CS: ¿Cuál es el niño más bonito de tu salón? MU: ...Soto. CS: ¿Por qué te parece lindo? MU: Por su cabello es lindo y café y tiene pelos como amarillos y sus ojos son azules. CS: ¿cuál es el niño más feo tu salón? MU: Cristian.	x			El cabello rubio y los ojos azules marcan en la figura femenina un factor que demarca su belleza. És posible que el gusto manifiesto por este estereotipo tenga que ver con su contacto con los medios de comunicación y la publicidad visual a la cual la niña está expuesta. Cabe resaltar que en Colombia predominan en éste tipo de medios prototipos europeos y americanos. El compañero referenciado como feo tienen características latinas como son cabello negro y trigueño lo cual

	CS: ¿Por qué? MU: Es que no me gusta a su pelo porque es negro. No me gustan los niños de pelo negro. Me gustan los rubios.		x		para la entrevistado es feo y nuevamente aclara que le gustan los niños rubios.
--	---	--	---	--	---

ESTRATEGIA 4					
Institución Educativa				Género	
COLEGIO 2 - ENTREVISTA 4: VT				M	F
IMAGEN					
					
ENTREVISTA	TESTIMONIO	Bonito	Feo	Más o menos	INTERPRETACION

CS: Hola VT ¿Cómo estás? VT: Bien Miss. CS:¿ VT, te puedo hacer unas preguntas? VT: Si señora. CS: ¿Cuál es tu personaje de televisión te gustaría parecerte? VT: A violeta. CS: ¿Por qué? VT: Porque ella es muy bonita. CS: ¿Cómo es Violeta? VT: Es muy bonita, es alta, tiene el pelo corto, su cara es muy bonita, es muy cariñosa y se viste a la moda. CS. OK. Ahora cuéntame ¿a cuál personaje de televisión no te gustaría parecerte? VT: A la madrastra de Violeta. CS: ¿Por qué? VT: Primero porque ella es muy mala con violeta. Además es muy fea, tiene el pelo muy muy cortico, se cree la más creída y no me gusta su cara. CS:¿Tú crees que eres bonita?	CS: ¿Cuál es tu personaje de televisión te gustaría parecerte? VT: A violeta. CS: ¿Por qué? VT: Porque ella es muy bonita. CS: ¿Cómo es Violeta? VT: Es muy bonita, es alta, tiene el pelo corto, su cara es muy bonita, es muy cariñosa y se viste a la moda.	x	x	El personaje “Violetta” es un modelo inducido por la televisión principalmente a través de una novela con su mismo nombre. Adicionalmente, es una adolescente que tiene talento musical y es reconocida principalmente por niños en edades de 4 a 11 años. La entrevistada destaca la belleza del personaje haciendo énfasis en su estatura (alta), su rostro, su forma de tratar a los demás con cariño y su vestuario a la moda. A lo largo de la novela “Violetta” utiliza vestuario llamativo tanto por sus colores, como por sus contrastes entre prendas. Además, lleva accesorios brillantes que no pasan desapercibidos. Al considerarse dentro de la trama de la novela “Violetta” su protagonista con el mismo nombre una
--	--	----------	----------	--

VT: Si Miss. CS: ¿Por qué? VT: Porque me gusta mi pelo, mi ojos que son azules y son muy bonitos. Además varias personas dicen que soy muy bonita. CS. ¿Cuál es la niña más bonita de tu salón? VT: yo creo que María José. CS:¿Por qué crees que ella es la más linda? VT: Porque me gusta su pelo largo. CS: ahora, ¿cuál crees que es el niño más bonito de tu salón? VT: Soto. CS: ¿Por qué? VT: Porque me gusta su pelo y sus ojos que son azules. CS. Ahora cuéntame ¿cuál es la niña más fea de tu salón? VT: Paula. CS: ¿Por qué? VT: No me gusta su nariz. Es como muy grande. CS: OK. ¿Cuál es niño más feo de tu salón?					adolescente, buena, talentosa, hermosa y heroína, la figura de feladad asociada por la entrevistada tiene que ver con la antagonista de la novela que en éste caso se trata de la madrastra de Violetta. Quizá ésta es una forma de ponerse a favor de su heroína. El personaje caracterizado como feo, tiene cabello corto y es engreída, lo cual provoca una reacción con respecto a su aceptación. Su auto concepto frente a la belleza deja ver cómo ha sido apoyado por otras personas quienes se han encargado de reforzarlo destacando primordialmente sus ojos azules y su cabello claro. Es posible que la entrevistada nombre éstos dos elementos (ojos y cabello) porque son las características físicas que posiblemente llaman la atención y de las cuales
	CS:¿Tú crees que eres bonita? VT: Si Miss. CS: ¿Por qué? VT: Porque me gusta				

VT: Cristian porque no me gusta su pelo. Además que ya lo tiene un poco largo. CS: VT, muchas gracias.	mi pelo, mi ojos que son azules y son muy bonitos. Además varias personas dicen que soy muy bonita.				recibe reconocimiento de las demás personas.
	CS. ¿Cuál es la niña más bonita de tu salón? VT: yo creo que María José. CS:¿Por qué crees que ella es la más linda? VT: Porque me gusta su pelo largo. CS. Ahora cuéntame ¿cuál es la niña más fea de tu salón? VT: Paula.				El cabello es un elemento que caracteriza la belleza femenina de hecho así se lo han mostrado a los niños en los medios de comunicación donde diariamente encuentra un sin fin de anuncios publicitarios que parecieran ser la solución para gozar de un cabello admirable. Los personajes femeninos que se ofrecen en la televisión, el cine, la prensa y la publicidad generalmente apuntan a estereotipos de mujeres que poseen abundantes cabelleras, largas y casi siempre lisas. La estudiante que se menciona como la niña más linda del salón posee un cabello negro hasta la cintura, largo y liso. Los personajes infantiles diseñados para niñas

	CS: ¿Por qué? VT: No me gusta su nariz. Es como muy grande				como el caso de las princesas, muñecas entre otros, poseen éste mismo atributo lo cual reafirma que el elemento cabello en especial largo es lo que se aprecia como bonito. En el caso del personaje femenino feo se resaltan los rasgos exagerando, en éste caso la nariz. La fealdad es asociada y vendida en los medios de comunicación a través de la exageración de los rasgos, ya sean de su cara o del tamaño de alguna parte de su cuerpo. Por ejemplo.
	CS: ahora, ¿cuál crees que es el niño más bonito de tu salón? VT: Soto. CS: ¿Por qué? VT: Porque me gusta su pelo y sus ojos que son azules.				El personaje masculino frente a la belleza es asumido como el prototipo de hombre americano o caucásico con tendencia a gozar de cabellos rubios, tez blanca y ojos azules. En éste caso particular, el niño mencionado se ajusta con los rasgos anteriormente mencionados y por los cuales la entrevistada

	CS: OK. ¿Cuál es niño más feo de tu salón? VT: Cristian porque no me gusta su pelo. Además que ya lo tiene un poco largo.				muestra una gran empatía y gusto. Por el contrario el niño mencionado como feo es de cabello negro un poco largo y ondulado, piel trigueña y ojos oscuros.
--	---	--	--	--	--

ESTRATEGIA 4
ENTREVISTAS GRUPALES 1,2,3 Y 4

INTERPRETACIÓN SOBRE LO BONITO	INTERPRETACIÓN SOBRE LO FEO
• Dos de las estudiantes entrevistadas coinciden en querer parecerse a “Violetta” una adolescente que protagoniza una de las novelas de Disney Chanel. • Todos los estudiantes entrevistados tiene como rasgo en común para determinar la belleza el cabello. • El comportamiento de los personajes y su buena relación con los otros determinan su belleza. • La ropa y estar a la moda es un factor que determina la belleza. • Dos estudiantes se conciben como bonitos debido a que éste concepto ha sido inculcado por sus padres. • En tres de las entrevistas los estudiantes asocian la belleza con estereotipos Americanos y europeos: ojos azules, piel blanca y ojos azules. • Tres de los personajes femeninos elegidos como bonitos son adolescentes.	• El cabello es uno de los factores por los cuales todos los entrevistados catalogaron como feo a alguien. • En todos los casos el rostro es un factor determinante dentro de la apreciación de feo. • Los factores que determinan lo feo de los personajes tiene que ver con la exageración en los rasgos de los mismos. • Aparte de evidenciar una caracterización del personaje como feo por su físico, también se tiene en cuenta el comportamiento de los mismos en relación con la transgresión de reglas, uso de malas palabras, maltrato a los demás y violencia. • Dos de los entrevistados citan a dos personas mayores como feas y uno de ellos enfatiza en la vejez lo cual lleva a pensar que la ésta se asocia con lo feo. • Dos de los entrevistados atribuyen la fealdad del personaje masculino a su cabello negro.

CONCLUSIONES	
• Con respecto a la figura femenina predominan estereotipos comúnmente ofrecidos por los medios de comunicación, en especial por cadenas televisivas para niños como es el caso de los estereotipos de belleza de Disney Chanel donde las protagonistas de sus series son jovencitas en edades de pre adolescencia vestidas a la moda, usando prendas de colores llamativos, con largas cabelleras ya sean oscuras o rubias. Generalmente ellas son altas y delgadas. Además la figura femenina que predomina es talentosa, no solo se destaca por su belleza física sino por su habilidad en alguna disciplina, generalmente asociada con la música. • La personalidad y comportamiento son factores determinantes en la clasificación de figuras de belleza o fealdad. Por lo cual, maquel que transgrede las reglas y el “debe ser” que se ha inculcado tanto en los discursos institucionales como familiares comúnmente es clasificado como feo. Igualmente sucede con aquel que no se relaciona bien con los otros o presume ser mejor que los demás. • Un aspecto que se destaca en la categoría de belleza es la personalidad tanto en figuras femeninas como masculinas quedando claro que los entrevistados muestran gran empatía con personajes extrovertidos, que hacen el bien a los demás, sociables y con buen sentido del humor. • El auto concepto que tiene el niño frente a la belleza tiene que ver con el adulto en especial con sus padres. En éste caso particular tres estudiantes manifiestan ser bonitos porque sus padres se lo han dicho. Lo cual lleva a pensar que el niño a esa edad genera un auto concepto a partir de lo que escucha del adulto. • Los personajes femeninos que se ofrecen en la televisión, el cine, la prensa y la publicidad generalmente apuntan a estereotipos de mujeres que poseen abundantes cabelleras, largas y casi siempre lisas. Lo cual es notorio y se comprueba en ésta estrategia ya que la mayoría de estudiantes ya sea en los personajes femeninos o masculinos parecen tener gran empatía y gusto por los personajes que poseen éstas características físicas.	

❖ Colegio 1: Matrices Estrategia 5

ESTRATEGIA 5		
Institución Educativa		Género
COLEGIO 1 ENTREVISTA No. 1: AN		M F
IMAGEN Y TRANSCRIPCIÓN		
	CA: Hola AN: Hola teacher Carolina CA: ¿qué personajes tienes en tus cuadernos? AN: una tortuga, una carita feliz y... una manzana, una piña y papel higiénico... CA: y ¿te gustan esos personajes que tienes? AN: ...si... CA: ¿por qué te gustan esos personajes? AN: mmm...porque <u>la tortuga viene de la naturaleza y la carita feliz porque siempre tenemos que estar feliz y esto porque tiene papel higiénico</u> [risas] CA: [risas] ¿qué es lo más bonito de esos personajes? AN: la tortuguita...bien bonita...la carita feliz toda feliz...y ya CA: ¿Qué personajes no te gustaría tener en tus cuadernos? AN: <u>papel higiénico</u>... CA: ¿no te gustaría tenerlo en tus cuadernos? AN: no CA: ¿Por qué no te gustaría tenerlo en tus cuadernos? AN: porque <u>es para limpiarse</u> [risas] CA: [risas] ¿qué personajes te gustaría tener en tus cuadernos el próximo año? AN: eh...cuadernos de stickers, eh... <u>princesas</u>	
	CA: ¿por qué te gustaría tener cuadernos de princesas? AN: porque son chéveres... CA: ¿te parecen bonitos? AN: si CA: y ¿qué te parece bonito de ellas? AN: <u>por la corona</u> CA: mmm y ¿con qué personajes te gustaría que decorarán el colegio el próximo año? AN: <u>con muñecos lindos, bien decorado</u>... CA: ¿como cuáles te gustaría?	

AN: como...como... como unos <u>ositos de peluche</u> CA: ahh bueno...gracias AN...di chaaaao AN: Chaao						
BELLEZA		FEALDAD		MAS O MENOS		INTERPRETACIÓN
Personaje	Razón	Personaje	Razón	Personaje	Razón	
La tortuga	Viene de la naturaleza					Las imágenes de los cuadernos no tienen características comunes. Sin embargo las razones quebrinda para las portadas de la tortuga y la carita feliz se relacionan a discursos familiares o escolares, en donde se expresa el reconocimiento de la naturaleza y el cuidado de ella. De igual manera, se hace alusión al deber ser: “tenemos que estar felices”, que además resulta imperativo. En cuanto a la imagen de papel higiénico se hace una asociación con el aseo, y uso de este implemento, lo que parece dejar satisfecha a la niña. Al indagar sobre las preferencias en los
La carita feliz	Siempre tenemos que estar feliz					
		Papel higiénico	Porque es para limpiarse			
cuadernos de stickers, eh... princesas	por la corona					

						cuadernos, hay un marcado gusto por las imágenes de princesas asociadas a los accesorios que ellas usan; en el contexto la imagen estereotipada de las princesas ofrece características de belleza y fealdad que orientan el “deber ser”.
--	--	--	--	--	--	---

ESTRATEGIA 5		
Institución Educativa	Género	
COLEGIO 1 ENTREVISTA No. 2: SE	M	F
IMAGEN Y TRANSCRIPCIÓN		
CA: Hola Sebas SE: Hola CA: ¿qué personajes tienes en tus cuadernos? SE: eh...tengo una mujer guerrera de China, un perrito que es lindo y tres osos CA: y ¿tres osos tienes? SE: Aja CA: y ¿Por qué te gustan esos personajes? SE: el del oso...porque ellos son muuuuy bonitos, el del perro porque <u>el perro está mirando así como triste</u> y es así bonito porque <u>tiene la cara arrugada</u> CA: y la princesa que tienes ahí... SE: bueno ... por el traje CA: ¿te parece bonita por el traje? SE: aja CA: y ¿qué es lo más bonito que tienen tus cuadernos? SE: eh... CA: ¿lo más bonito de esos personajes que tienes ahí? ¿ qué es? SE: el que es más bonito...		



CA: si
 SE: pues el del perrito porque tiene la cara así como arrugada
 CA: ¿ese es el más bonito de tus cuadernos?
 SE: aja
 CA: y ¿qué personajes te gustaría tener el próximo año en tus cuadernos?
 SE: bueno...un cuaderno de Kick Buttowsky, uno de [...] y también uno de Timmy Turner
 CA: ¿Por qué te gustaría tener todos esos cuadernos?
 SE: porque me gustan.
 CA: y ¿qué personajes no te gustaría tener en tus cuadernos?
 SE: pues el de Jelly Jam también el de... el de... cuál le digo... el de los Backyardigans...
 CA: ¿ese no te gustaría tenerlo?
 SE: no...bueno si lo veo en televisión pero no me gusta tenerlos en los cuadernos
 CA: y ¿cómo te gustaría que decoraran el salón el próximo año?
 SE: bueno bonitos...
 CA: ¿con qué personajes?
 SE: ¿con qué personajes? Mmm ehh con que personajes...con Kick Buttowsky
 CA: mmm listo Sebas...di chao
 SE: Chao

BELLEZA		FEALDAD		MAS O MENOS		INTERPRETACIÓN
Personaje	Razón	Personaje	Razón	Personaje	Razón	
				Mujer guerrera de China	Bueno...por el traje	Las imágenes animales de los cuadernos no son valoradas bajo criterios de comportamiento o accesorios. La percepción que se genera de ellos está enfocada hacia la actitud (sentimientos que
Un perrito que es lindo	Porque el perro está mirando así como triste y es así bonito porque tiene <u>la cara</u>					

	arrugada					despierta) y el aspecto físico.
Tres osos	El del oso...porque ellos son muuuuy bonitos					La imagen de la mujer si tiene como criterio el aspecto físico, específicamente el traje que usa.
				Jelly Jam también el [...] el de los Backyardigans s...	no...bueno si lo veo en televisión pero no me gusta tenerlos en los cuadernos	De otro lado, cuando mencionan los personajes desearía tener en sus cuadernos hace referencia a personajes de la televisión actuales, que probablemente ha visto con frecuencia y que son reconocidos por los demás. Al mencionar a Jelly Jam y los Backyardigans hay contradicción pues a pesar de gustarle los personajes y afirmar que la ve en televisión no los tendría en sus cuadernos, probablemente porque es un programa infantil y sus compañeros podrían burlarse o rechazarlo por llevarlos en sus cuadernos.

ESTRATEGIA 5	
Institución Educativa	Género

COLEGIO 1				M		F	
ENTREVISTA No. 3: MA							
IMAGEN Y TRANSCRIPCIÓN							
				CA: Hola MA: Hola CA: ¿Qué personajes tienes en tus cuadernos? MA: un niño con... con una patineta y un ratoncito CA:¿te gusta ese niño? MA: si señora CA: ¿por qué te parece bonito? MA: porque tiene <u>la carita tiernita</u> CA: ¿qué <u>personajes te gustaría tener</u> en tus cuadernos el próximo año? MA: eh... a <u>Ben 10</u> CA: ¿Por qué te gusta Ben 10? MA: <u>porque tiene poderes y se puede convertir en aliens</u> CA: ¿por eso te gusta? MA: Si señora CA: ¿Qué personajes <u>no te gustaría tener</u> en tus cuadernos? MA: eh...<u>Backyardigans</u> CA: ¿Por qué no te gustarían? MA: porque no me gustan...			
CA: y ¿por qué no te gustan? MA: <u>porque es infantil y yo no soy infantil</u> CA: ah...ya veo... ¿con qué personajes te gustaría que decorarán el colegio el próximo año? MA: <u>en navidad</u> CA: pero ¿qué personajes te gustaría ver acá en el colegio? MA: eh...<u>Santa Claus</u> CA: y ¿qué otro personaje? MA: a <u>Pie Grande</u> CA: ¿te gustaría ver a Pie Grande en el colegio? MA: si CA: listo MA...muchas gracias...di chao MA: Chao							
BELLEZA		FEALDAD		MAS O MENOS		INTERPRETACIÓN	
Personaje	Razón	Personaje	Razón	Personaje	Razón		

Un niño con... con una patineta y un ratoncito	“porque tiene la <u>carita tiernita</u> ”					La cara es el aspecto físico que caracteriza la belleza, además la asocia con el sentimiento que le transmite.
Ben 10	“porque tiene <u>poderes</u> y se puede convertir en aliens”					Las habilidades de Ben, el protagonista es el elemento asociado a lo bonito, ya que en la televisión exalta sus destrezas y las adscriben a la figura de súper héroe.
		Backyardigans	porque es <u>infantil</u> y yo <u>no soy infantil</u>			Los Backyardigans programa dirigido al público infantil, se etiqueta como feo porque sus características se alejan de los contenidos televisivos que normalmente consume. Además, el carácter “infantil” es feo porque representa el no desarrollo de la persona, y culturalmente es inadecuado.

ESTRATEGIA 5		
Institución Educativa	Género	
COLEGIO 1 ENTREVISTA No. 4: KA	M	F
IMAGEN Y TRANSCRIPCIÓN		
CA: Hola KA: Hola		



CA: ¿qué personajes tienes en tus cuadernos?
 KA: la princesas, uno que parece como un osito...mmm... de flores y un gatico y un león
 CA: y ¿te gustan esos personajes que tienes en tus cuadernos?
 KA: si
 CA: y ¿por qué te gustan?
 KA: porque tienen colores bonitos
 CA: ¿qué es lo más bonito de los personajes que tienes ahí en tus cuadernos?
 KA: el de las princesas...
 CA: ¿cuál es el más bonito de esos tres cuadernos?
 KA: el de las princesas
 CA: ¿Por qué crees que es bonito?
 KA: porque tienen colores bonitos y también caras bonitas
 CA: porque tienen caras bonitas! ¿Qué personajes no te gustaría tener en tus cuadernos?
 KA: el que parece un osito
 CA: ¿los ositos no te gustan en tus cuadernos?
 KA: no
 CA: ¿por qué no te gustan?
 KA: porque no me gustan las orejitas...
 CA: no te gustan las orejitas de los ositos... ¿qué personajes te gustaría tener en

tus cuadernos el próximo año?

KA: a Lazy Town...

CA: ¿A Lazy Town te gustaría tenerlos en tus cuadernos? ¿Por qué te gustaría tenerlos en tus cuadernos?

KA: porque tienen el cabello bonito

CA: y ¿con qué personajes te gustaría que decorarán el colegio el próximo año?

KA: con flores y ... y dibujos bonitos

CA: ¿Cómo cuáles dibujos te gustaría ver en las paredes del colegio?

KA: Ositos y también...brujitas así

CA: ¿te gustan las brujitas? Y ¿qué otros te gustaría tener en el colegio?

KA: cuadrados, rectángulos y corazones...

CA: ah bueno KA, muchas gracias...di chao

KA: Chao

BELLEZA		FEALDAD		MAS O MENOS		INTERPRETACIÓN
Personaje	Razón	Personaje	Razón	Personaje	Razón	

Las princesas	“porque tienen <u>colores</u> bonitos y también <u>caras</u> bonitas”					La televisión enfatiza a las princesas como personajes deseables, pues sus características físicas, en especial, su cara es asociada a lo bonito.
		El que parece un osito	“porque no me gustan las <u>orejitas...</u> ”			
Lazy Town	porque tienen el <u>cabello</u> bonito					Las características físicas de los animales están definidas por la proporción y las orejas del que la niña llama conejo se aleja de este concepto. El cabello de Stephanie en Lazy Town, es de color rosado lo que contrasta con los colores comunes de cabello que culturalmente aceptado y compartido.
ESTRATEGIA 5 PLANTILLAS INDIVIDUALES 1,2,3 y 4						
INTERPRETACIÓN SOBRE LO BONITO			INTERPRETACIÓN SOBRE LO FEO			
- No hay personajes de televisión en sus cuadernos aunque lo desearían. - Las niñas mencionan las princesas como personajes bonitos.			Lo feo tiene como el tema higiene y personajes cuyas características consideran “infantiles”.			
CONCLUSIONES						
La mayoría de cuadernos de los niños no tiene imágenes con personajes de la televisión, sin embargo al preguntarles qué personajes les gustaría tener, hay una marcada preferencia hacia los personajes y programas que actualmente se están emitiendo. El contexto económico de los niños limitan la capacidad de compra de estos artículos.						

- Los programas infantiles que se diseñan para tal público no tienen acogida en los niños porque lo asocian a los bebés y eso implicaría la burla de sus compañeros. El contexto escolar exige comportamientos y actitudes que en ocasiones, están en contravía del desarrollo de los niños, exigiéndoles que piensen y actúen como adultos.
- Las niñas resaltan lo bonito en relación con las princesas, las cuales son socialmente reconocidas y aceptadas como estereotipos de feminidad. Además, la televisión ha posicionado de manera reiterada las princesas como sinónimo de feminidad, aceptación y reconocimiento social.
- Las habilidades sobrenaturales de un personaje de televisión, genera admiración y reconocimiento además de ser asociado al heroísmo y la fuerza.
- Socialmente el cabello se asocia con lo bonito y tiene colores determinados (oscuros o claros), sin embargo, el color rosado no es considerado culturalmente como un color deseado pero la configuración del personaje lo hace deseable.

❖ Colegio 2: Matrices Estrategia No. 5

ESTRATEGIA 5		
Institución Educativa		Género
COLEGIO 2 - ENTREVISTA No. 1: MJ		M F
IMAGEN Y TRANSCRIPCIÓN		
		
CS: Hola MJ. Te voy a hacer unas preguntas. ¿Por qué escogiste estos personajes en tus cuadernos este año? MJ: Porque son lindos ... y las películas de ellos me parecen chéveres. CS: ¿Qué personajes no tendrías en tus cuadernos? MJ: Los de Batman, Spiderman, Aquaman y ... Capitan América.. Esos son personajes para niños . CS: ¿Qué personajes te gustaría tener el otro año en tus cuadernos? MJ: Cenicienta ... otra vez Hello Kiitty, Minnie Mouse y Daisy ... C: y ¿Por qué te gustaría tener esos personajes?		

MJ: Por qué son bonitos.
 CS: ¿Qué tiene de bonitos esos personajes?
 MJ: Cenicienta, la película es bonita y chistosa ja ja ja ... y ella es muy bonita.
 CS: ¿Por qué es bonita cenicienta?
 MJ: Porque el vestido es muy bonito... tiene la cara muy linda, el pelo... todo es bonito.
 CS: ¿Con qué personajes te gustaría que decoraran el colegio?
 MJ: Minie Mouse ...Hello Kitty y princesas.
 Cs: Gracias por tu colaboración. Adiós.

BONITO		FEO		MAS O MENOS		INTERPRETACIÓN
Personaje	Razón	Personaje	Razón	Personaje	Razón	
Barbie	Porque sus películas son chéveres					Los personajes referenciados por la estudiante se relacionan con personajes que ella ha conocido principalmente por medio del cine y la televisión. En el caso de las princesas y las barbies se trata de figuras femeninas asociadas con los prototipos de belleza que se le inculcan a los niños a través de la publicidad, las revistas, la televisión y el cine. También se ve la figura femenina como un elemento delicado e indefenso; alguien que se ocupa de su cómo luce. Por esto siempre se ven arregladas, con lindos
Princesas de Disney	Porque sus películas son chéveres					
Minnie Mouse.	Porque sus películas son chéveres					
Hello Kitty						
Cenicienta	Es bonita y chistosa “Porque el vestido es muy bonito... tiene la cara muy linda, el pelo... todo es bonito”.					

						peinados, vestidos sofisticados y accesorios propios de una princesa. En el caso de la Barbie es la figura femenina de una adolescente que demarca rasgos asociados a la delgadez, los cuerpos altos y curvilíneos, el cabello rubio, largo y los ojos azules.
		Super Heroes: Aquaman, Spiderman, Capitán américa y Batman.	Son personajes para niños.			La entrevistada relaciona la fealdad con personajes que para ella son solo para niños.

ESTRATEGIA 5		
Institución Educativa	Género	
COLEGIO 2 - ENTREVISTA No. 2: JL	M	F
IMAGEN Y TRANSCRIPCIÓN		



CS: ¡Hola JL! ¿Cómo estás?

JL: Bien miss Carito.

CS: JL puedo hacer unas preguntas?

JL: Si señora.

CS: Oye veo que tienes tus cuadernos ahí, muéstralos a la cámara por favor. ¿Qué personajes tienes?

JL: Wolverine, el hombre de fuego, Spíder man, Hulk, Hombre de hierro, la mole, no me acuerdo, no me acuerdo, hombre vampiro y ya no más. Ahh también tengo un motociclista, uno que antes me gustaba y ya no “Gormiti” y uno de Garfield que me gusta mucho.

CS: y ¿Por qué tienes a esos personajes en tus cuadernos?

JL: Antes de que me gustara Garfield me gustaba “Gormiti” entonces me compré ese cuaderno a comienzo de año pero como fueron pasando los meses y ya no gusta. EL de motociclista no sé porque lo compré pero me parece chévere.

CS: JL, ¿Qué personajes no te gustaría tener en tus cuadernos el otro año?

JL: Little Mac porque aparece con una camisa que no me gusta y tiene la cara súper fea, como de agresivo.

CS: ¿Con qué personajes te gustaría que se decorara el colegio?

JL: Me gustarían mucho dos motociclistas. Yo siempre quise montar una moto de agua y una terrestre y ya... y mi papis no me dejan.

CS: Muchas gracias por tu colaboración. Chao.

JL: Bueno miss Caro. Chao.

BONITO		FEO		MAS O MENOS		INTERPRETACIÓN
Personaje	Razón	Personaje	Razón	Personaje	Razón	
Wolverine						Debido a la gran cantidad de personajes mencionados es claro notar cómo el estudiante tiene contacto con los mismos ya sea a través de
Hombre de fuego						

Spíder man						sus películas o programas de televisión. Así mismo deja ver que los cuadernos fueron comprados a su gusto.
Hulk						
Motociclista	No sabe por qué lo compró pero le parece “chévere”. Quisiera alguna vez conducir una moto acuática					Se nombran deportes extremos y familiarización con los mismos al nombrar diferentes clases de motos y haber tenido la oportunidad de conducirlos. Lo cual lleva a pensar que debido a su posición socioeconómica ha tenido la oportunidad de tener contacto con los mismos.
Goromiti						La mayoría de personajes escogidos son superhéroes. De no ser así, son personajes con reconocidos por su fuerza y poderes.
		Little Mac	Por su vestuario ya que aparece con una camisa que no le gusta Le parece feo ya que su			El vestuario es un factor que repercute en la categorización del personaje como feo ya que lleva puesto una camiseta tipo esqueleto y una pantaloneta a lo mejor para el entrevistado

			expresión es agresiva.			es demasiado sencilla y no representa mucho. La expresión de su rostro es agresiva y violenta lo cual lleva a pensar que el entrevistado no tiene empatía con personajes que puedan representarle violencia, agresividad o maltrato.
--	--	--	------------------------	--	--	--

ESTRATEGIA 5		
Institución Educativa		Género
COLEGIO 2 - ENTREVISTA No. 3: AM		M F
IMAGEN Y TRANSCRIPCIÓN		
 CS: Hola Anita, te voy a hacer unas preguntas. ¿Me ayudarías? AM: Si señora Miss. CS: Ana María, como tienes todos los cuadernos acá los podrías mostrar a la cámara y nos dices que personajes tienes en tus cuadernos. AM: Fresita y el perrito, Minnie, otra vez Minnie y una japonesa. CS: Anita, ¿Por qué escogiste esos personajes en tus cuadernos? AM: Porque me gusta Minie, Fresita y me gustan todos los dibujos de mis cuadernos.		

CS: Ana María: ¿Qué personajes no te gustaría en tus cuadernos?

AM: Barbie porque ella se cree la más creída y tampoco de princesas o de hadas porque no me gustan.

CS: ¿Con qué personajes de gustaría que decoraran el colegio?

AM: I Carly porque ella es una chica talentosa, bonita y buena.

CS: ¿Qué personajes te gustaría tener en tus cuadernos el otro año?

AM: I Carly, Scooby doo y ya.

CS: Anita eres muy gentil. Muchas gracias.

AM: Bueno Miss.

BONITO		FEO		MAS O MENOS		INTERPRETACIÓN
Personaje	Razón	Personaje	Razón	Personaje	Razón	
Fresita	Porque le gustan					
Minnie	Porque le gustan					
Japonesa.	Porque le gustan					
I Carly	Es una niña talentosa, bonita y buena					
		Barbies	Creida			
		Princesas	No le gustan			
		Hadas	No le gustan			

ESTRATEGIA 5

Institución Educativa	Género	
COLEGIO 2 - ENTREVISTA No. 4: SM	M	F

IMAGEN Y TRANSCRIPCIÓN



CS: Hola SM! ¿Me podrías colaborar con unas preguntas?

SM: Si señora Miss.

CS: ¿Qué personajes tienes en tus cuadernos?

SM: Tengo a Ben 10 con amenaza acuática, tengo otro que es de Ben 10 con fuego pantanoso y frio supremo. También tengo a los personajes del real Madrid.

CS: ¿SM, por qué te gustan esos personajes?

SM: Los Buenos me gustan porque pelean contra los malos y siempre los derrotan. Los del real juegan futbol de manera muy chévere.

CS: ¿esos personajes que me acabas de mencionar, te parecen bonito?

SM: Los de Ben 10 si porque tiene luces y son chéveres y los del real son muy atléticos y juegan muchísimo.

CS: ¿SM, cuéntame que personajes de TV no te gustaría tener en tus cuadernos?

SM: Los de perros porque no me gustan y me dan miedo. Tampoco me gustaría tener personajes de niña como muñecas y eso.

CS: ¿Qué personajes te gustaría tener el próximo año?

SM: Naruto, Dragon ball Z, Angry birds y Star Wars

CS: ¿Por qué te parecen bonitos esos personajes?

SM: Los angry Birds porque tiene poderes y tienen varios juegos para ipad y los otros porque son de súper héroes y del pasado.

CS: ¿con qué personaje te gustaría que decoraran el otro año el colegio?

SM: con los de la saga de Star Wars.

CS: ¿Por qué?

SM: Porque los disfraces son geniales y la historia también. Yo me he visto toda la trilogía Miss. Además me encantan los androides que aparecen.

CS: OK. Muchas gracias SM por tu colaboración.

SM: Bueno Miss.

BONITO		FEO		MAS O MENOS		INTERPRETACIÓN
Personaje	Razón	Personaje	Razón	Personaje	Razón	
Ben 10 con amenaza acuática	Tienen luces y son chéveres.					Los perosnjaes mencionados en su mayoría son héroes, lo cual refuerza el concepto de la figura masculina bella con lo heroico. Se nombran personajes de equipos de futbol famosos y que los medios de comunicación se han encargado de expandir su popularidad. El estudiante entrevistado hace parte del equipo de futbol de colegio por lo cual es notoria su afición por éste deporte.
Ben 10 con fuego pantanoso y frio supremo.	Tienen luces y son chéveres.					
Equipo de futbol del Real Madrid	Son muy atléticos y juegan muchísimo					No todos los personajes nombrados por el niño hacen parte de programas de televisión y que se incluyen personajes de juegos de video como el caso de los angry birds lo cual lleva a pensar que el niño en su casa no solo ve televisión sino que dispone de equipos diferentes como PSP, IPAD, IPOD, celulares o Computadores.

Angry birds	Tienen poderes y varios juegos para ipad					
Personajes de la película Star Wars	Los disfraces son geniales al igual que la película. Le gustan los disfraces.					
Dragon ball Z						
Naruto						
		Los de niñas: muñecas	Son de niñas			El niño reconoce lo feo como aquello que no está diseñado para personas de su mismo sexo rechazando los artículos femeninos al igual que sus personajes. Llama la atención como no le gustan los perros y les tiene miedo a lo mejor es un niño que no ha tenido mucho contacto con la naturaleza y que por el contrario sus experiencias ha sido vividas en la ciudad
		Perros	No me gustan, me dan miedo.			

						apartado del contacto animal y la vida al aire libre.
--	--	--	--	--	--	---

ESTRATEGIA 5
ENTREVISTAS GRUPALES 1,2,3 Y 4

INTERPRETACIÓN SOBRE LO BONITO	INTERPRETACIÓN SOBRE LO FEO
• Todas las niñas entrevistadas muestran gusto por los personajes de Disney en especial los relacionados con princesas y personajes de películas. • Los niños entrevistados (2) asocian lo bello con personajes heroicos o personajes que tienen características relacionadas con fuerza y poderes especiales.	• Todos los entrevistados identifican lo feo como aquello que está relacionado o está diseñado para personas de sexo opuesto. Así los niños gustan de personajes diseñados para niños y viceversa. • La fealdad de los personajes escogidos en ésta categoría se relaciona con su comportamiento y forma de relacionarse con los otros.
CONCLUSIONES	
• Personajes que trascienden la pantalla y van más allá de la publicidad ya que los pueden tener en sus útiles escolares como el caso particular de sus cuadernos. En general las niñas tienden a incluir personajes delicados y sofisticados en la mayoría de los casos. Por el contrario en los niños predominan personajes relacionados con super héroes, deportes, batallas, golpes o juegos extremos. • Con respecto a los colores que predominan en los útiles escolares en el caso de las niñas se trata del rosado y el magenta y en general de tonos pasteles. Mientras que los niños se inclinan por colores oscuros y otros como verde o rojo. • Los niños del colegio 2 debido a su posición socioeconómica tienen la oportunidad de elegir sus útiles escolares en éste caso sus cuadernos teniendo en cuenta sus gustos y preferencias.	

ANEXO J

Interpretación de las Estrategias Implementadas

1. Cada uno en su lugar...

La entrevista individual aplicada en la estrategia 1 permitió contrastar las características físicas de los personajes bonitos y feos que eligieron los niños, con el lugar al cual “deben” pertenecer. De lo anterior se evidenció lo siguiente:

En el colegio 1 y 2 la belleza se aplica para hombres y mujeres, por eso la elección que hicieron los niños incluyó personajes como Minnie, Bugs Bunny, Gunther, Goku, Blanca Nieves, Violeta y Mariela. (E1 #1, 2, 3, 4, 5 y 6).

En general la categoría referente al físico, tanto en el colegio 1 como en el colegio 2 el atributo que es mayormente tenido en cuenta al elegir un personaje como bonito es el cabello a pesar de que varían sus características con respecto a su tamaño y color. C1: AN “Porque tiene el pelo crespo.” (P1 #1) / C2: MJ “Porque su cabello es bien lindo...” (P1 #4). Continuando con la categoría referente a la apariencia física de los personajes bonitos, en el colegio 2 se menciona constantemente la cara refiriéndose principalmente a rasgos como los ojos y la boca C2: AM: “... me gustan sus ojos, labios... su cara, todo.”(P1 #1).

Es de resaltar que en los dos colegios en la categoría de bonito fueron mencionados personajes jóvenes, en su mayoría niños y adolescentes. Mientras que en la categoría de los feos, en el colegio 2 aparecen personajes de la tercera edad como es el caso de Cruella de Ville y La bruja del 71. Éste fenómeno no ocurre en el colegio 1.

Ahora refiriéndonos a los personajes que fueron seleccionado como feos, el colegio 1 en su mayoría hace alusión a personajes masculinos como el hermano de Kick

Buttowsky, Bart Simpson, Zorro, Kiko y Spencer (P1 #1, 2, 3, 4, 5 y 6). Esto puede deberse a que la belleza se asocia más a la mujer que al hombre, especialmente, en los personajes de televisión donde lo bonito por lo general está referenciado desde la figura femenina.

En el colegio 2 los personajes que fueron mencionados por los entrevistados no tiene presentan ninguna constante con respecto al género ya que se mencionaron tanto personajes femeninos como masculinos. En el caso de C2: P1 #2 se menciona como personaje feo a Cruela Deville donde el entrevistado explica las razones por las cuales ella debe pertenecer a ése grupo C2: JC“No sé, pero ella se cree muy bonita y no me gusta su cabello por lo que lo tiene muy blanco.”(P1 #2).



Por otro lado, tanto en el colegio 1 como en el 2 el comportamiento de los personajes en las series influye significativamente sobre la elección que hacen de lo feo, mientras que como se veía anteriormente para lo bonito prima la apariencia física más que su forma de actuar C1: YU “porque es malvado.” [...] “porque es malo” (P1 #3) / C2: JD “Porque él es muy pegón y le hace daño a los demás.” Quizá esto tiene que ver con el contexto escolar ya que constantemente resalta el aspecto de convivencia como un componente muy importante en la institución y tilda como “feo” aquello que va en contravía como la agresión física o verbal. Así mismo, el discurso institucional es reiterativo frente al cumplimiento de normas y es claro en las sanciones que acarrear el hecho de transgredirlas. Por lo cual el niño tiene claro que ir en contra del “deber ser” es algo malo y por lo tanto feo.

Un aspecto que fue tomado como categoría dentro de ésta estrategia tuvo que ver con el vestuario y los accesorios que acompañan a los personajes, ya que constituyen un referente de belleza o fealdad para los niños debido a la exposición constante con éste mercado que va desde los mismos medios de comunicación hasta la publicidad recurrente que ofrece su contexto. Se encontró que en el colegio 1 los accesorios no son un elemento relevante en la determinación de lo bonito, mientras que para definir lo feo adquiere una mayor relevancia.

Lo mismo ocurre en el colegio 2 donde a pesar de mencionar la ropa como una razón para catalogar el personaje como bonito, también se asocian más los accesorios y el vestuario del personaje con la fealdad del mismo. Un ejemplo claro es el que da MJ quien menciona como personaje feo a la bruja del 71 dejando en claro que no le gusta su cabello, su ropa y su sombrero C2: MJ “Su cabello no me gusta, ni su ropa, ni su sombrero” (P1 #4).



De acuerdo con lo anterior se puede decir que la ropa del personaje es un factor muy importante para lograr una empatía con el niño televidente; ya que quizá factores como la moda, los contrastes entre prendas y los colores, pueden incidir con respecto a la aceptación del personaje, recordación y en algunos casos imitación.

Para finalizar los hallazgos encontrados en ésta primera estrategia, vale la pena citar un aspecto que fue recurrente dentro de los entrevistados en especial los del colegio 2, quienes al catalogar un personaje como bonito muestran una fuerte tendencia hacia el gusto por los personajes heroicos asumidos como salvadores, justicieros y temerarios.

Los héroes mencionados por los entrevistados tienen que ver con seres que gozan de poderes y protegen a los vulnerables.

Pareciera como si el heroísmo fuera directamente proporcional con la belleza. Por citar un ejemplo, mencionaremos a SM quien referencia como bonito al ratón Speedy Gonzales del cual hace énfasis en que ayuda a conseguir queso a los demás ratones, razón que lo convierte en un héroe que tiene que liberar una serie de batallas para poder ayudar a quien lo necesite. SM “[...] ayuda los otros ratones a conseguir queso” (P1 #3).



Adicionalmente, los rasgos exagerados dentro de la caracterización de los personajes son criterios que los niños ven como feos. Por esta razón, es frecuente que los personajes bonitos tengan un equilibrio con respecto a su físico y armonía entre sus partes. Por el contrario, el personaje catalogado como feo es difundido por los medios de comunicación como alguien que tiene una deformidad en alguna parte de su cuerpo o alguien cuyos rasgos han sido exagerados con respecto al estereotipo corporal que está acostumbrado a ver en su entorno.

2. Clasifiquemos: ¿bonito o feo?

La entrevista individual aplicada en la estrategia 2 permitió identificar las características de los personajes bonitos y feos según los estudiantes, a través de la

clasificación de imágenes y su justificación. De lo anterior se encontraron los siguientes hallazgos:

En relación con el físico del personaje femenino, tanto en el colegio 1 como en el colegio 2 se ve una marcada preferencia por personajes desarrollados a partir de estereotipos Europeos o americano donde predominan cabellos rubios, piel blanca y ojos claros acompañados de cuerpos delgados. Así mismo se observa una constante con respecto a la longitud del cabello ya que todos los personajes citados poseen largas cabelleras y peinados que resaltan la longitud del mismo. De hecho el cabello en ésta estrategia es un factor determinante a la hora de catalogar un personaje como bonito o feo. C1: AN “...por la ropa y por el pelo, las que tienen el pelo mono...”(E#3) / C2: NL “Si, eso sí es verdad. Ellas lo tiene largo y crespo, liso y algunas de lado.” (E#3).

Colegio 1



Colegio 2



Sin lugar a duda para los niños el cabello es un artificio de belleza o fealdad que puede ser interpretado como sinónimo de vitalidad y un elemento significativo del rostro de una mujer. Por lo cual los entrevistados aluden permanentemente al color del cabello, su forma, su color y su peinado.

Otro aspecto que llama la atención con respecto a los personajes femeninos y masculinos escogidos como bonitos es la edad de los mismo ya que en su mayoría tanto en el colegio 1 como en el 2 se trata de adolescentes o personajes muy jóvenes lo cual denota en los niños otro sinónimo de belleza relacionado con la edad del personaje. Lo cual no ocurre con los personajes feos quienes son en gran parte adultos mayores, tal es el caso de doña Florinda y la bruja del 71 citados en los dos colegios. C2: MP”...son viejos...” (E# 4).



Por otro lado, otro elemento recurrente en los niños es el rostro el cual para ellos es quizá el primer elemento a evaluar en el momento de catalogar a un personaje como bonito o como feo. Ahora, que el rostro al constituirse como un elemento socialmente visible tiene gran relevancia dentro de la empatía o rechazo que puede llegar a generar en los niños. Además puede ser interpretado como un dispositivo que puede proyectar diferentes emociones a través del gesto donde en el caso de los personajes femeninos bonitos prevalecen rostros alegres, sonrientes, saludables y radiantes.

Mientras que algunos personajes femeninos feos se aprecian otras emociones relacionadas con mal humor, asombro, deformidad o exageración.



Continuando con la categoría relacionada con lo bonito, el vestuario es otro factor primordial tanto para los niños del colegio 1 como los del colegio 2 ya que éste es otro elemento que puede llegar a ser empático con respecto a lo que se piensa de un personaje. En el caso particular del colegio 2 hay un valor agregado a ésta categoría referente al vestuario y los accesorios el cual tiene que ver con el sentido de la moda puesto que en repetidas entrevista “La moda” es un factor determinante en la clasificación de los personajes. De hecho y según sus entrevistados del colegio 2 el estar a la moda ya asegura la belleza del personaje SB: “Por el estilo y la moda” (E#2) / AD: “...están a la moda” (E#4).



Con gran similitud el colegio 1 y 2 caracteriza a los personajes bonitos tanto masculinos como femeninos por ser buenos. Es como si la belleza se asociara con las virtudes del personaje ya que están guiadas por el bien lo cual para el niño no es más que un reflejo de la belleza. C2:AJ“... deben estar ahí porque ellos ayudan, comparte, salvan y son generosos con la gente. “ (E#2)/ C1: JC: “porque... se quieren y...y.../ porque.../porque no pelean.”(E# 2).

Con respecto a la belleza del personaje masculino es notorio ver que los niños tanto del colegio 1 como del 2 la asocian fuertemente con el comportamiento del personaje y su relación con los otros. Es así que el físico no es un factor que sea recurrente con respecto a su clasificación. C2: MJ “... por su forma de ser además son muy buenas personas.” (E#4). El único elemento relacionado con el físico del personaje que es mencionado en los dos casos tiene que ver con el cabello o el peinado C1: DZ “porque German es bonito y tiene el pelo parado” (E# 4) / C2: AD“... porque se peinan bonito...” (E# 4).

Para finalizar, en el colegio 1 la categorías de higiene y comportamiento son enfatizadas en el ámbito escolar, debido al contexto social en el que se desenvuelven los estudiantes. De ahí que es normal que los niños asocien la categoría fea con el aseo, higiene, presentación personal y hábitos de aseo del personaje. Tal es el caso mencionado por AS quien argumenta el hecho de ubicar al personaje masculino en la categoría de feo por no bañarse. AS: “porque no se bañan” (E# 4)

Por el contrario, en el colegio #2 ésta categoría no constituye un factor relevante tanto en los personajes bonitos como en los feos. Quizá esto tiene que ver con la

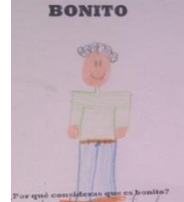
facilidad que tienen los niños para manipular elementos de aseo e higiene personal a diario y con los hábitos de aseo inculcados desde la casa. De hecho, pareciera que dan por sentado el estar limpios.

3. Una experiencia dibujada.

La estrategia número uno, correspondiente a una entrevista individual, aplicada a diez niños de cada colegio, pretendía comprender qué entienden los estudiantes sobre belleza y fealdad a través de la elaboración de dibujos femeninos y masculinos y justificar por escrito por qué consideraban que los dibujos realizados respondían a tales conceptos.

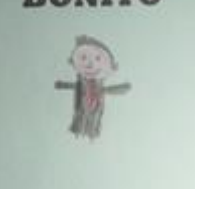
Los dibujos de todos los niños pertenecientes a los colegios 1 y 2 hacen alusión explícita a las categorías físico y vestuario y accesorios para referirse a lo bonito, sin importar el género del dibujo; además, dentro de estas categorías sobresalen tres aspectos: 1. El cabello, 2. El uso de vestidos y pantalones de acuerdo con el género del dibujo y 3. La cara.

En relación al primer aspecto, el cabello, los niños de ambos colegios justifican sus dibujos a través de oraciones como:

 C2: CT “Porque me gusta su cabello” (E3 #10)	 C1: AN “Porque tiene pelo mono” (E3 #10)
 C2: SR “Porque me gusta su cabello” (E3 #6)	 C1: JB “Porque tiene pelo bonito” (E3 #5)

En ellas se ve como el cabello adquiere un valor importante como característica de belleza tanto para los niños como para las niñas, además se le asignan aspectos como el color y el peinado, los cuales permiten entrever sus preferencias.

El segundo aspecto que es recurrente en los dos colegios es el uso de vestidos y pantalones al referirse a los dibujos femeninos y masculinos respectivamente:

	C2: GB “porque me gusta su cabello y su ropa” (E3 #7)		C1: AM “porque tiene vestido rojo, porque tiene corona, porque tiene tacones.” (E3 #1)
	C2: SF “porque me gusta su pelo, me gusta su ropa y me gustan sus ojos cafés” (E3 #8)		C1: AM “Porque tiene corbata, porque tiene saco, porque tiene pantalón.” (E3 #1)

Tanto en los dibujos como en sus justificaciones se hace énfasis en la ropa; sin embargo, predomina el vestido como un elemento que caracteriza la belleza femenina, mientras que el uso de pantalón en el hombre parece aludir a su masculinidad.

Igualmente en la categoría vestuario y accesorios tanto en C1 como en C2, llama la atención la inclusión de coronas en los dibujos femeninos para resaltar la belleza, a pesar de ser un accesorio que no se utiliza en ninguno de sus entornos sociales. Sin embargo, en C2 este accesorio se restringe a la mujer mientras que en C1 también se atribuye a los hombres aunque no se hace explícito en su justificación.

	C2: VT “me gusta por sus zapatos, sus guantes, su		C1: AM “porque tiene vestido rojo, porque tiene corona, porque tiene tacones.” (E3 #1)
---	--	--	---

cara y su corona” (E3 #9)	 C1: AN “Porque tiene corbata, porque tiene saco, porque tiene pantalón.” (E3 #2)
---------------------------	--

El tercer aspecto, es la cara, en todas las ilustraciones tanto de la figura masculina como femenina siempre se dibuja un rostro sonriente acompañado de elementos que denotan alegría y calidez, como el sol, prado, nubes, etc. Además, se hace visible, a pesar de que algunos niños lo escriben textualmente, que todos los dibujos bonitos tienen como característica común el color de la piel, que en todos los casos es claro (blanco).

 C2: SF “[...] me gusta su piel blanca” (E3 #8)	 C1: NI “porque tiene ojos negritos y el pelo.” (E3 #9)
 C2: SB “tiene ojos azules y alto” (E3 #4)	 C1: SE “tiene los ojos pegados, tiene los pelos con gel.” (E3 #10)

Por último, se visibilizan particularidades aceptadas en el entorno socio-cultural en el que están creciendo los niños, evidenciando especificidades de cada contexto.

 C2: SA “por su cachucha y su propio estilo” (E3 #3)	 C1: MA “porque es fortachos y tiene un tatuaje” (E3 #8)
--	---

Ahora bien, los dibujos feos giran consideran las mismas categorías: físico y vestuario y accesorios y tienen los mismos criterios que emplean para clasificar los dibujos bonitos, éstos son: 1. El cabello, 2. Ropa que usan y 3. La cara. En primer lugar, el cabello tiene unas características más definidas para ser considerado feo, entre ellas que sea corto o poco abundante, esto aplica principalmente para los dibujos femeninos.

	C2: GB “porque no me gusta su cabello y su rostro arrugado” (E3 #7)		C1: NI “porque el vestido está torcido y el pelo es poquito.” (E3 #9)
	C2: SB “porque es calvo” (E3 #4)		C1: KA “porque tiene el pelo parado” (E3 #7)

El segundo aspecto que se hace visible es la ropa que emplean; los dibujos femeninos catalogados como feos emplean pantalón, una prenda que se asocia más a lo masculino. Mientras que para los dibujos masculinos sólo se hace explícito el descontento con su ropa.

	C2: SR “porque no me gusta por [...] el pelo y vestido” (E3 #6)		C1: AN “tiene el pantalón rojo.” (E3 #2)
	C2: NS “[...] su ropa es horrenda” (E3 #1)		C1: JB “feo los pantalones” (E3 #5)

También, se muestra que la categoría de vestuario y accesorios se asocia con la categoría correspondiente a higiene en relación con el aseo personal y las prendas de vestir. Sin embargo, es mucho más recurrente comentarios de este tipo en el C1 que en el C2 donde solo una niña lo menciona.

 C2: GB “porque es sucio y no me gusta su ropa” (E3 #7)	 C1: SE “el vestido está manchado.” (E3 #10)
	 C1: JU “tiene ropa fea y zapatos sucios” (E3 #6)

Por último, en cuanto a la cara se resalta de manera reitera el color oscuro de la piel en los personajes feos, principalmente en los dibujos del C2, donde la mayoría de los niños manifiesta abiertamente su desagrado por este tipo de color de piel.

 C2: CL “por su piel, sus manos” (E3 #2)	 C1: DZ “tiene manos y pies feos” (E3 #3)
 C2: VT “no me gusta por su pelo, ropa y cabello” (E3 #9)	 C1: DZ “Porque tiene el pelo, pies, cara y manos feas” (E3 #3)

Finalmente, aspectos de actitud como enojo y tristeza se hacen presentes en los dibujos de los niños cuando quieren ilustrar fealdad. Igualmente, se mencionan

particularidades que los niños tienen en cuenta a la hora de configurar la mirada que tienen sobre lo feo, por ejemplo el uso de gafas, cara deforme, carencia de alguna parte del cuerpo, su comportamiento, entre otras.

	C2: SB “porque usa gafas” (E3 #4)		C1: NI “la cara está deformada” (E3 #9)
	C2: SF “no me gusta su ropa” (E3 #8)		C1: MA “por la cara brava” (E3 #8)

4. Y yo soy... ¿bonito o feo?

La estrategia número dos, consistió en una entrevista individual, aplicada a cuatro niños de cada colegio, con ella se buscaba comprender cómo los niños entienden y aplican los conceptos de belleza y fealdad que han construido en ellos mismos como en las personas de su entorno (sus compañeros), obteniendo los siguientes hallazgos.

Las preguntas 1. ¿A cuál personaje de televisión te gustaría parecerte? Y 2. ¿Por qué te gustaría parecerte a este personaje? Permitió evidenciar que la categoría físico tiene relevancia para los niños, sin embargo no es decisiva para quererse parecer al personaje elegido, pues tal decisión contempla categorías como comportamiento y vestuario y accesorios.

- ✓ C2 MJ: [Selena Gómez] “Porque ella tiene un cabello lindo, tiene ropa linda y canta muy bien.” (E4 #1)

- ✓ C1 KA: [*protagonista de Lazy Town*] “porque tiene cabello rosado” (E4 #3)
- ✓ C2 SB: [*Bugs Bunny*] “por lo que tiene muchas películas y hay una que me gusta mucho.” (E4 #2)
- ✓ C1 SE: [*Kick Buttowsky*] “porque es de acrobacias...entonces como a mi hermano le gusta ver eso a mí también.” (E4 #4)

De otro lado, las preguntas 5 y 6 (¿Te consideras bonita/o? ¿Por qué crees que eres bonita/o? y ¿Qué es lo que más te gusta de tu cuerpo? ¿Por qué?), mostraron que al momento de reconocer belleza en sí mismos su concepto se restringe al físico, además buscan justificar que son bonitos por los comentarios de otros y no porque lo consideren como tal.

- ✓ C2 SB: “Porque soy suave y mi mamita dice que yo soy muy bonito.” (E4 #2)
- ✓ C2 VT: “Porque me gusta mi pelo, mi ojos que son azules y son muy bonitos. Además varias personas dicen que soy muy bonita.” (E4 #4)
- ✓ C1 MA: “porque mis papas me dicen y mis hermanos” (E4 #2)
- ✓ C1 KA: “porque a veces unas personas me dicen que tengo el cabello bonito” (E4 #3)

En relación con la pregunta 7 ¿Cuál es la niña más bonita de su salón? ¿Por qué crees que ella es la más bonita?, el rasgo común tanto en el C1 como en el C2 es el cabello, pues lo mencionan con mayor frecuencia, siendo este aspecto decisivo para catalogar a las niñas como bonitas o no.

- ✓ C2 MJ: “tiene un cabello lindo, negro y liso.” (E4 # 1)

✓ C2 SB: “Por el pelo y su sonrisa. Es muy tierna. .” (E4 #2)

✓ C1 AN: “por el pelo, los ojos, por la cara...” (E4 #1)

✓ C1 KA: porque me gusta el pelo de ella (E4 #3)

La pregunta 9 indaga sobre lo bonito en el hombre: 7. ¿Cuál es el niño más bonito de su salón? ¿Por qué crees que el bonito? En el C2 prima el físico como criterio de base para definir al compañero bonito, además se especifica cada uno de los rasgos que sobresalen.

✓ C2 MU: “Por su cabello es lindo y café y tiene pelos como amarillos y sus ojos son azules.” (E4 #3)

✓ C2 VT: “Porque me gusta su pelo y sus ojos que son azules.” (E4 #4)

Mientras que en el C1, además del físico, se tiene en cuenta la categoría comportamiento, pues según la interacción que hayan tenido, se establece un referente que permite considerar a su compañero como bonito o no.

✓ C1 AN: “por la cara, el pelo, los ojos” (E4 #1)

✓ MA: “porque es buena gente” (E4 #3)

De otro lado, las preguntas referentes al concepto de feo inician con la 3 y la 4 (¿A qué personaje de la televisión no te gustaría parecerte? ¿Por qué no te gustaría parecerte a ese personaje?). En el C2 el concepto de fealdad se configura a partir de dos categorías: a. Vestuario y accesorios y b. comportamiento; además, tienen argumentos sobre lo que dicen, lo que permite entrever el conocimiento total del personaje al cual se refieren.

- ✓ C2 VT: [*Madrastra de Violeta*] “Primero porque ella es muy mala con violeta. Además es muy fea, tiene el pelo muy muy cortico, se cree la más creída y no me gusta su cara.” (E4 # 4)
- ✓ C2 MJ: [*Drake*] “Es grosero y viste mal [...] casi siempre se pone jeans rotos, zapatos desamarrados y camisetas.”

Por su parte, en el C1 las razones que se expresan son menos argumentadas y se limitan a la categoría comportamiento para justificar sus respuestas.

- ✓ C1 KA: [*Reina de Corazones*] “porque es mala” (E4 #3)
- ✓ C2 MA: [*Buzz Lightyear*] “porque... porque no vuela” (E4 #2)

Al responder la pregunta 8 ¿Cuál es la niña más fea de tu salón? ¿Por qué crees que ella es fea? En el C2 se refieren al aspecto físico y al comportamiento, mientras que en el C1, además de aludir a esas categorías, emerge la higiene, la cual está directamente relacionada con su experiencia, pues la percepción que tienen de sus compañeros se configura no sólo con lo que ya han construido sino también con la interacción que establecen con ellos.

- ✓ C2 MJ: “Siempre anda desorganizada, despelucada y no trata bien a las demás personas.” (E4 #1)
- ✓ C2 VT: “No me gusta su nariz. Es como muy grande.” (E4 #4)
- ✓ C1 AN: “ehhh...no se arregla y no se peina y no se pone moños, tiene el pelo tinturado y me huele a feo cuando me acerco a ella.” (E4 #1)

- ✓ C1 KA: “porque yo a veces...cuando ella me pide algo...me da un olor feo” (E4 #3)

Por último, la pregunta 10 ¿Cuál es el niño más feo de tu salón? ¿Por qué crees que él es feo? Muestra como en ambas instituciones priman las categorías comportamiento y físico para etiquetar lo feo de los compañeros; sobresale en cuanto al comportamiento la interacción con el otro como factor fundamental de fealdad, el niño que no se comporta como socialmente está estimado es tachado como feo, discurso que responde a las prácticas escolares.

- ✓ C2 MJ: “Hace sentir mal a los demás y siempre está mal vestido. No está a la moda”. (E4 #1)
- ✓ C2 MU: “Es que no me gusta a su pelo porque es negro. No me gustan los niños de pelo negro. Me gustan los rubios.” (E4 #3)
- ✓ C1 MA: “porque no comparte conmigo ni juega” (E4 #2)
- ✓ C1 SE: “porque tiene pe... pepitas así [pecas]” (E4 #4)

5. La imagen trasciende la pantalla.

La estrategia número cinco permitió ver la forma en qué los programas de televisión que los niños ven influyen en el consumo de productos escolares que contengan su imagen. Las ocho preguntas planteadas estaban orientadas para establecer conexiones entre los personajes que los niños prefieren y la forma como se materializan en la escuela. En relación con las preguntas 1,2 y 3 (¿Qué personajes tienes en tus cuadernos?, ¿Por qué te gustan éstos personajes? y ¿Qué es lo más bonito de los personajes que tienes en tus cuadernos?) se visualiza que los niños del C2 tienen personajes de televisión en todos sus cuadernos, mientras que en el C1 tan sólo una niña

tiene este tipo de personajes en ellos. Además, las razones que dan consideran tanto el físico como el comportamiento para explicar por qué les gusta los personajes de las caratulas.

C2	C1
 MJ: “Porque son lindos... y las películas de ellos me parecen chéveres.” (E5 #1)	 “porque tienen colores bonitos y también caras bonitas” (E5 #4)
 SM: “Los de Ben 10 si porque tiene luces y son chéveres y los del real son muy atléticos y juegan muchísimo.” (E5 #4)	 SE: “el del oso...porque ellos son muuuuy bonitos, el del perro porque el perro está mirando así como triste y es así bonito porque tiene la cara arrugada” (E5 #2)

Las siguientes preguntas (6,7 y 8): ¿Qué personajes de gustaría tener en tus cuadernos el próximo año?, ¿Por qué te gustaría tener esos personajes en tus cuadernos? Y ¿Con qué personajes te gustaría que decoraran el colegio? ¿Por qué?, permitieron ver la claridad que tienen los niños frente a los programas de televisión que ven y sus marcadas preferencias. A pesar de no tener los personajes en sus cuadernos los niños del

C1 manifiestan el gusto por tener este tipo de personajes tanto en su colegio como en sus útiles, sin embargo incluyen otros elementos. En cambio, la mayoría de los niños del C2 se concentran únicamente en los personajes de televisión de su preferencia.

¿Qué personajes de gustaría tener en tus cuadernos el próximo año?	
✓ C2AM: “I Carly porque ella es una chica talentosa, bonita y buena.” (E5 #3)	✓ C1 SE: “bueno...un cuaderno de Kick Buttowsky, uno de [...] y también uno de Timmy Turner ” (E5 #2)
✓ C2SM: “Naruto, Dragon ball Z, Angry birds y Star Wars.” (E5 #4)	✓ C1 KA: a Lazy Town...” (E5 #4)
¿Por qué te gustaría tener esos personajes en tus cuadernos?	
✓ C2 AM: “Porque me gusta Minie, Fresita.” (E5 #3)	✓ C1 SE: “porque me gustan. .” (E5 #3)
✓ C2 SM: “Los angry Birds porque tiene poderes y tienen varios juegos para ipad y los otros porque son de súper héroes y del pasado.” (E5 #4)	✓ C1 KA: “ <u>porque tienen el cabello bonito</u> ” (E5 #4)
¿Con qué personajes te gustaría que decoraran el colegio?	
✓ C2 AM: “I Carly, Scooby doo y ya.” (E5 #3)	✓ C1 SE: “¿con qué personajes? Mmm ehh con que personajes...con Kick Buttowsky.” (E5 #3)
✓ C2SM: “con los de la saga de Star Wars.”(E5 #4)	✓ C1 KA: “con flores y ... y dibujos bonitos[...]Ositos y también...brujitas [...]cuadrados, rectángulos y corazones... .” (E5 #4)

También se puede ver la articulación entre los programas que ven los niños y lo que desean ver en su colegio, especialmente en los niños del C2, donde mencionan otro tipo de aparatos a través de los cuales ven a sus personajes de televisión como en juegos. Así mismo, se hace visible la argumentación que los niños del C2 brindan para exponer sus preferencias, mientras que los del C1 son mucho más concretos en tal justificación.

Por último, las preguntas 4 ¿Qué personajes no tendrías en tus cuadernos? y 5 ¿Por qué no los tendrías? Aunque formulada en forma negativa permitió explorar el criterio que tienen los niños para elegir los personajes de televisión.

¿Qué personajes no tendrías en tus cuadernos?	
✓ C1 MJ “Los de Batman, Spiderman, Aquaman y...Capitán América.” (E5 #1)	✓ C2 MA: “eh...Backyardigans” (E5 #3)
✓ C1 SM “de muñecas y eso” (E5 #1)	✓ C2 SE: “pues el de <u>Jelly Jam</u> también el de... el de... cuál le digo... el de los Backyardigans...” (E5 #2)
¿Por qué no los tendrías?	
✓ C1 MJ “Esos son personajes para niños” (E5 #1)	✓ C2 MA: “porque es infantil y yo no soy infantil”_(E5 #3)
✓ C1 SM “[porque son] personajes de niña”	✓ C2 SE: “no...bueno si lo veo en televisión pero no me gusta tenerlos en los cuadernos” (E5 #2)

A través de las respuestas de los niños, se evidencia que a pesar de los gustos que puedan tener, la cultura ha incluido en ellos marcando un concepto de género, por ello hay una prohibición hacia el gusto por las cosas de las niñas o de los niños si no se es uno. De otro lado, el contexto también juega un papel importante pues a pesar de su edad los niños no quieren sentirse como tal, por ello programas destinados a su edad son tildados de infantiles, por tanto no “está bien” que ellos sientan gusto por verlos porque es aceptar su condición de pequeños.