

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea del CRAI-Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la CRAI-Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-Biblioteca

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

Informe de Práctica Empresarial en Happy World Import – Export S.A.S.

Lucia Hoyos Rojas

Informe presentado para optar al título de Profesional en Negocios Internacionales

Director

Henry Moran Cuán

Especialista en Negocios Internacionales

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas Administrativas y Contables

Facultad de Negocios Internacionales

2018

Contenido

	Pág.
Resumen.....	6
Abstract	7
Glosario.....	8
Introducción	10
1. Informe de la Práctica	11
1.1 Justificación	11
1.2 Objetivos	11
1.2.1 Objetivo General.....	11
1.2.2 Objetivos específicos	11
2. Perfil de la empresa.....	12
2.1 Razón Social de la empresa	12
2.2 Datos de contacto de la empresa	13
2.3 Objeto Social de la empresa.....	13
2.4 Misión	13
2.5 Visión.....	13
2.6 Estructura Organizacional.....	13
2.7 Portafolio Happy World Import – Export S.A.S.....	14
3. Cargo.....	15
3.1 Cargo Ejercido:	15
3.2 Funciones realizadas	16

3.3 Actividades	16
3.3.1 Recepción de Mercancía	16
3.3.2 Control de inventarios y distribución de mercancías	16
3.3.3 Estudio de mercado para exportaciones internacionales	17
4. Aportes	17
4.1 Aporte del practicante a la empresa	17
4.2 Aporte de la empresa al practicante	17
5. Marco Conceptual	18
6. Conclusiones	18
Referencias Bibliográficas	19

Lista de Figuras

	Pág.
<i>Figura 1.</i> Logo Empresa Happy World Import – Export S.A.S	12
<i>Figura 2.</i> Organigrama Happy World Import – Export S.A.S.	14

Resumen

La práctica empresarial es por excelencia uno de los procesos más beneficiosos para el aspirante a profesional en Negocios Internacionales. La preparación teórica recibida a lo largo de la carrera es puesta en práctica a la hora de ejercer en una empresa con los privilegios que se tiene con el perfil de practicante, facilitando así, el acoplamiento del individuo al entorno laboral real que le exigirá el establecimiento de proyecciones que mejoren y rentabilicen la producción internacional de bienes físicos y servicios teniendo en cuenta los procesos de negociación, almacenamiento, logística, distribución y financiación de mercancías para las transacciones comerciales correspondientes.

La preparación en Negocios Internacionales es ampliamente requerida por numerosas empresas que aspiran a la internacionalización de sus bienes y servicios, una de estas es Happy World Import & Export, que ofrece una vacante a estudiantes de últimos semestres para que ejerzan las funciones propias de su trayectoria académica, proyectando estrategias y técnicas de amplia aplicación que permitan optimizar los procesos de distribución internacional a los que aspira la entidad en sus objetivos internos.

En el tiempo de la práctica se lograron establecer importantes conexiones comerciales con nuevos socios además de afianzar y re-direccionar las antiguas sociedades existentes en pro de la búsqueda de nuevos mercados internacionales, gestión que cumplió ampliamente las expectativas de la empresa y los objetivos establecidos por el estudiante.

Palabras clave: Importaciones, exportaciones, agencia de aduanas.

Abstract

The business practice is one of the most beneficial processes for the International Business's student. The preparation received throughout the career is put into practice at the time of exercising in a company with the privileges that you have with the profile of practicant, facilitating the coupling of the individual to the real work environment that will require the establishment of projections that improve and make profitable the international production of goods and services taking into account the negotiation, storage, logistics, distribution and merchandise financing processes for the corresponding commercial transactions.

The preparation in International Businesses is widely required by many companies that aspire to the internationalization of their goods and services, one of these is the enterprise Happy World Import & Export, which offers a vacancy to students of last semesters to exercise the functions of their academic profile, projecting strategies and techniques of wide application that allow optimizing the international distribution processes to which the entity aspires in its internal objectives.

At the time of the practice, important commercial connections with new partners were achieved, as well as strengthening and redirecting the old existing companies in search of new international markets, a management that widely fulfilled the expectations of the company and the objectives established by the student.

Keywords: Imports, exports, custom agency.

Glosario

Agencia de aduanas: Personas jurídicas autorizadas por la DIAN para ejercer el acecinamiento aduanero, actividad auxiliar de la función pública aduanera de naturaleza mercantil y de servicio, orientada a garantizar que los usuarios de comercio exterior que utilicen sus servicios cumplan con las normas legales existentes en materia de importación, exportación y tránsito aduanero y cualquier operación o procedimiento aduanero inherente a dichas actividades

Certificado de origen: sirve para acreditar frente a la autoridad aduanera de importación que la mercancía que en él se detalla se ha fabricado o producido en el país que se indica como origen.

Conocimiento de embarque: Conocimiento de Embarque para transporte marítimo y vías de agua. Es el recibo dado por la agencia marítima al embarcador por la mercadería entregada. Demuestra la existencia de un contrato de transporte y otorga derechos sobre la mercadería.

Declaración de exportación: documento Presentada en el puerto de salida, incluye los nombres y las direcciones de los principales participantes, el destino de los bienes, una descripción completa de los bienes y su valor declarado.

DIAN: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, es la entidad encargada de garantizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias en Colombia y, facilita las operaciones de comercio nacional e internacional.

Exportaciones: la exportación es el tráfico legítimo de bienes y/o servicios desde un territorio aduanero hacia otro territorio aduanero.

Lista de empaque: Es el documento en el cual los artículos embalados se encuentren detallados por bultos, con la respectiva indicación de las unidades contenidas en cada uno y, su contenido, es comparado con el de otros documentos como la factura comercial y el conocimiento de embarque.

Importaciones: la importación es el transporte legítimo de bienes y servicios nacionales exportados por un país, pretendidos para el uso o consumo interno de otro país.

Inspección aduanera: es la actuación realizada por la autoridad aduanera competente, con el fin de determinar la naturaleza, origen, estado, cantidad, valor, clasificación arancelaria, tributos aduaneros, régimen aduanero y tratamiento tributario aplicable a una mercancía. Esta inspección cuando implica el reconocimiento de mercancías, será física y cuando se realiza únicamente con base en la información contenida en la Declaración y en los documentos que la acompañan, será documental.

Orden de compra: es el documento expedido por el comprador donde confirma, la cantidad de materiales, sus especificaciones, forma de pago, y tiempo de entrega del mismo.

Reintegro de divisas: Significa canalizar a través del mercado cambiario o mediante la utilización de las cuentas corrientes de compensación, las divisas provenientes de las exportaciones, mediante el diligenciamiento del formulario

Remisión: es el documento donde se plasma el tipo de material a despachar, la cantidad, el nombre del cliente, dirección, forma de pago, ciudad de destino

RUT: registro único tributario

Introducción

La acertada conjunción entre teoría y práctica debe ser el objetivo principal de la academia. Cuando se decide por una práctica empresarial, el estudiante cuenta con la facilidad de acceder al medio laboral sin la presión ni los requerimientos experienciales que debería tener un profesional en el área. El punto medio que permite este valioso proceso de aprendizaje, es la oportunidad de introducirse en un ambiente práctico que pone a prueba sus conocimientos teóricos de forma individual y también grupal, pero los beneficios no son solamente para el practicante, la empresa también obtiene a cambio, un individuo que ha sido capacitado con las últimas novedades de su área, lo que significa que tendrá un trabajador dispuesto y preparado para desarrollar un cúmulo de posibilidades innovadoras a la hora de generar proyectos y resolver deficiencias en los procesos de la entidad.

El informe a continuación detalla el proceso laboral que se llevó a cabo gracias al convenio establecido con la empresa Happy World Import & Export y la Universidad Santo Tomás, cuyo principal objetivo era el de liderar procesos de negociación, almacenamiento, logística, distribución y financiación de mercancías en el ámbito internacional de la entidad, para ello fue necesario establecer ciertas consideraciones en torno a la posibilidades que ofrecen los mercados financieros internacionales a la empresa para así poder desarrollar un plan de mejora en el proceso de la importación de mercancías.

Se tuvo como interés prioritario establecer una relación comercial fuerte, basada en la credibilidad entre los socios locales así como impulsar a la empresa al desarrollo de economías de escala. Un punto destacable en este proceso laboral fue el idear, organizar y desarrollar los procesos de pagos internacionales además de intervenir para mejora, los procesos administrativos que los acompañan.

1. Informe de la Práctica

1.1 Justificación

La tecnología en expansión, especialmente en el transporte y las telecomunicaciones, la eliminación de las restricciones comerciales internacionales, producto del mejoramiento de las relaciones políticas de muchos países y la competencia globalizada, han sido factores decisivos en el crecimiento del interés por la formación en los negocios internacionales, dando paso a una amplitud de ofertas vacantes para los profesionales y aspirantes en esta profesión.

La Universidad Santo Tomás ofrece como una de sus modalidades de grado las prácticas empresariales, que para el caso de este informe, fueron las seleccionadas ya que constituyen el método más viable para afianzar los conocimientos obtenidos en la carrera.

Por otro lado también se consideró que la práctica empresarial es la manera más cómoda para lograr incursionar en el campo laboral, facilitando al estudiante universitario el inicio de su independencia profesional.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General. Liderar procesos de negociación, almacenamiento, logística, distribución y financiación de mercancías en el ámbito internacional.

1.2.2 Objetivos específicos

- Analizar las posibilidades que ofrecen los mercados financieros internacionales a la empresa para llevar a cabo una mejor toma de decisiones al momento de realizar la importación de mercancías.

- Establecer una buena relación y credibilidad con socios locales.
- Impulsar en la empresa el desarrollo de economías de escala
- Organizar y desarrollar los procesos de pagos internacionales junto con los procesos administrativos que le suceden.

2. Perfil de la empresa

En Happy World Import & Export estamos comprometidos en el proceso del crecimiento de tus niños; desde antes de su nacimiento, hasta los primeros años de vida. Viviendo y compartiendo cada una de esas mágicas experiencias, por medio de un amplio surtido de los mejores productos importados, exclusivos y novedosos en juguetería, consolas, video juegos y artículos escolares, como también toda una extensa y llamativa oferta de productos de hogar, belleza, deportes, confitería y todo lo que necesitas para tu bebé (Happy World Import Export, 2018).

2.1 Razón Social de la empresa

Happy World Import Export S.A.S.

NIT 900542282-0



Figura 1. Logo Empresa Happy World Import – Export S.A.S

Fuente: Happy World Import – Export S.A.S

2.2 Datos de contacto de la empresa

Dirección: Carrera 51 # 5 sur 33

Teléfono: 448 77 32

Correo electrónico: hw@mundofeliz.com.co

Jefe Inmediato: Luz Helena Valencia V.

2.3 Objeto Social de la empresa

Comercialización de juegos y juguetes

2.4 Misión

Ser una empresa organizada, eficiente y responsable, que importa y comercializa juguetería de la más alta calidad, con el propósito de ofrecer a sus clientes excelentes productos en el menor tiempo posible (Happy World Import Export, 2018).

2.5 Visión

Happy World Import Export tiene la visión de ser la empresa líder en importación, exportación y distribución de juguetería a nivel nacional, con una amplia oferta de productos y servicios junto con la creación de un mayor número de centros de operación que permitan disminuir los tiempos de respuesta (Happy World Import Export, 2018).

2.6 Estructura Organizacional

El mapa organizacional u organigrama, es la representación gráfica de la estructura de la empresa. En el organigrama de Happy World Import – Export S.A.S, es posible evidenciar las

líneas jerárquicas funcionales, así como identificar la ubicación y las relaciones que guarda el área a la cual el estudiante pudo acceder para el cumplimiento de su práctica empresarial

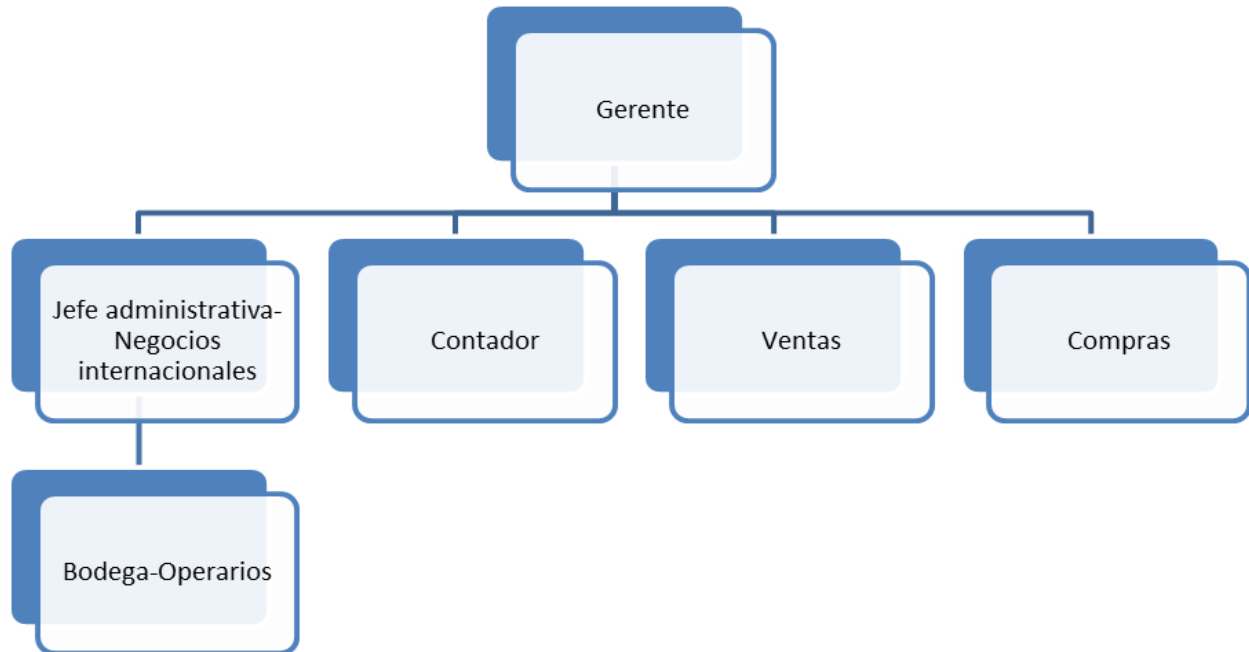


Figura 2. Organigrama Happy World Import – Export S.A.S.

Fuente: Happy World Import – Export S.A.S

2.7 Portafolio Happy World Import – Export S.A.S

- Alcancías
- Animales
- Balones y Pelotas
- Bisutería, Accesorios y Belleza
- Bolsos, Estuches, Empaques y Sombreros
- Cosméticos
- Didácticos, Bebe y Rompecabezas
- Dulces
- Eléctricos y Electrónicos

- Envases y Hogar
- Escolar, Papelería y Escritorio
- Fantasía, Disfraces y fiestas
- Happy Art
- Inflables
- Juegos de lanzar y Otros
- Juegos de mesa
- Juegos Tradicionales
- Legos
- Licencias Mattel, Hasbro, Hot Wheels
- Llaveros
- Peluches
- Play Ground
- Productos Happy
- Reloj
- Souvenirs
- Vehículos

3. Cargo

3.1 Cargo Ejercido:

Practicante en el área de Negocios Internacionales

3.2 Funciones realizadas

- Realizar Órdenes de compra
- Antes del inicio de este proceso, existen dos pasos administrativos previos de vital importancia, que son la cotización del producto por parte del vendedor y la aprobación financiera de este.

3.3 Actividades

1. Revisión de la orden de compra según inventarios establecidos por la empresa
2. Generación del listado de productos
3. Verificación de cantidades y productos
4. Reserva de los productos relacionados en la orden de compra
5. Seguimiento del pedido

3.3.1 Recepción de Mercancía

Actividades

1. Verificación de la mercancía solicitada
2. Generar la orden de entrada de materiales para pagos a proveedores
3. Hacer los pagos respectivos a los proveedores

3.3.2 Control de inventarios y distribución de mercancías

1. Diligenciamiento de Inventarios de control y distribución
2. Clasificación de productos
3. Entrega de pedido en la zona de despacho
4. Programación de nuevos pedidos

3.3.3 Estudio de mercado para exportaciones internacionales

1. Establecimiento de convenios
2. Negociación de divisas con la mesa de dinero
3. Comunicación directa con las agencias de aduanas para establecer los requerimientos necesarios

4. Aportes

4.1 Aporte del practicante a la empresa

Mi aporte como practicante a la empresa Happy World Import – Export S.A.S es la apertura comercial a nuevos clientes potenciales, realizamos la primera exportación Happy World Import – Export S.A.S como empresa y yo como practicante de negocios internacionales. Cabe recordar que la empresa solo estaba realizando importaciones. Además, estamos estableciendo relaciones de exportaciones con Perú y México.

4.2 Aporte de la empresa al practicante

La empresa Happy World Import – Export S.A.S me aportó profesionalmente experiencia en el campo laboral y me abrió sus puertas para desempeñarme como una profesional ya que me dieron la confianza de realizar negociaciones supervisadas, me dio control total del área de negocios internacionales y me enseñaron paso a paso el modo de distribución de la empresa.

5. Marco Conceptual

Según Sacristán (1999) la práctica es concebida desde la perspectiva del desarrollo humano, como una instancia inicial de socialización profesional a partir de demandas genuinas, surgidas de los propios ámbitos socioeducativos. (como se cita en Delgado, 2012).

6. Conclusiones

- Se cumplió con los objetivos propuestos al inicio de las prácticas empresariales
- Se abrió la oportunidad de seguir laborar en la empresa Happy World Import – Export S.A.S
- Compartieron su conocimiento y experiencia sin restricción alguna.
- Fui participe de cada una de las importaciones y exportaciones como parte fundamental.

Referencias Bibliográficas

Delgado, R. (2012) La Práctica Profesional como Espacio de Aprendizaje. Una perspectiva desde el enfoque de eje de la formación inicial universitaria. *CONHISREMI, Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico* 8(2) 71-104. Disponible en <http://conhisremi.iuttol.edu.ve/pdf/ARTI000155.pdf>

Happy World Import – Export S.A.S. (2018). *Misión, visión y perfil de la empresa*. Medellín: Happy World Import – Export S.A.S.