

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL – INSTITUTO DE TURISMO DE
VILLAVICENCIO



TATIANA TEJEIRO FLOREZ



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2019

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL
INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL – INSTITUTO DE TURISMO DE
VILLAVICENCIO

TATIANA TEJEIRO FLOREZ

Informe de práctica presentado como requisito para optar al título de Negocios Internacionales

Asesor

ALFONSO CANONIGO
Profesional en comercio exterior

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2019

Autoridades Académicas

P. JUAN UBALDO LOPEZ SALMANCA, O.P.

Rector General

P. MAURICIO CORTES GALLEGO, O.P.

Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ARTURO RESTREPO RESTREPO, O.P.

Rector sede Villavicencio

P. RODRIGO GARCÍA JARA, O.P

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de división sede Villavicencio

Dr. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano Facultad de Negocios Internacionales

Nota de aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de Facultad de Negocios Internacionales

ALFONSO CANÓNIGO GALVIS

Director trabajo de grado

MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE

Jurado

MARIA ANGELICA REYES PACHECO

Jurado

Villavicencio, Julio de 2019

Tabla de Contenido

	Pág.
RESUMEN	8
ABSTRACT.....	9
INTRODUCCIÓN	10
1. OBJETIVOS	12
1.1 Objetivo General.....	12
1.2 Objetivos Específicos.....	12
2 INFORMACIÓN DE LA EMPRESA	13
2.1 Reseña histórica	13
2.2 Misión	14
2.3 Visión.....	14
2.4 Organigrama	14
2.5 Mapa de procesos.....	17
3 CARGO Y FUNCIONES LABORALES.....	18
3.1 Cargo Asignado	18
3.2 Funciones laborales desarrolladas.....	18
4 APORTES DEL PROFESIONAL DE APOYO.....	21
5 CONCLUSIONES	23
BIBLIOGRAFÍA	24
ANEXOS	25

Lista de imágenes

	Pág.
Imagen 1. Organigrama del Instituto de Turismo de Villavicencio.....	15
Imagen 2. Estructura funcional del Instituto de Turismo de Villavicencio.	16
Imagen 3. Mapa de procesos del Instituto de Turismo de Villavicencio.....	17

Glosario

Supervisor: Servidor público designado por la Administración mediante acto administrativo cuando no se requieren conocimientos especializados”. El artículo 83 de la Ley 1474 de 2011 permite que las Entidades Estatales celebren contratos de prestación de servicios para apoyar las actividades de supervisión de los contratos que suscriben, consiste en “el seguimiento técnico, administrativo, financiero, contable y jurídico que, sobre el cumplimiento del objeto del contrato, es ejercido por la misma entidad estatal cuando no se requieren conocimientos especializados”. El artículo 83 de la Ley 1474 de 2011 permite que las Entidades Estatales celebren contratos de prestación de servicios para apoyar las actividades de supervisión de los contratos que suscriben.

Necesidad: Documento previo donde se demuestra lo que requiere el Instituto.

Cuenta de cobro: Documentos que entrega el contratista para que se le realice el pago por sus servicios.

Proyectos: Proyectos que tiene el Instituto para cumplir dentro de las metas impuestas por parte de la alcaldía municipal.

Resumen

Actualmente, la Universidad Santo Tomas sede Villavicencio, dentro de sus pilares de promoción y desarrollo de sus estudiantes de pregrado, la opción de grado de prácticas empresariales, donde se le permite al nuevo cuasiprofesional, lograr un nivel básico de experiencia laboral en un ambiente real cargado de problemas cotidianos lejos de los que podrían plantearse de manera teórica en cualquier aula de clase. Esta es una opción que brinda la oportunidad a los estudiantes de ejercer y poner en práctica lo aprendido en la carrera, y al mismo tiempo poder adquirir esos conocimientos prácticos laborales que hoy en día se ha visto mermado según las tasas de desempleo presentadas en el año inmediatamente anterior y en el año en curso.

Generalmente esta opción como consta de cumplir con 960 de horas, de acuerdo con el horario impuesto por la Institución pública, empresa u organización. Esto se entiende en un nivel de fase previa laboral donde se tiene la oportunidad de ejercer y aplicar lo aprendido en la carrera; permitiendo así una transición u adaptación de una manera un poco más comprensible en lo que respecta a los estamentos de la vida laboral, de igual manera poder aportar de manera proactiva a la empresa u organización a la que se planeó incursionar.

El desarrollo de esta modalidad de grado denota mayor injerencia hacia una actitud con mayor motivación y vetas de elementos nuevos en lo que a conocimiento se refiere; permitiendo demostrar a sí mismos y a las personas involucradas en el proceso, el nivel en el que realmente se puede alcanzar en cuanto al conocimiento aprendido. Esta nueva etapa de la vida nos enseña lo que no se aprende en las aulas de clase, como lo es tener un jefe y más que todo lidiar con situaciones diferentes y ambiguas. En este caso, las prácticas empresariales se llevaron a cabo en el Instituto de Turismo de Villavicencio, siendo apoyo directo de la Subdirección de Planeación y Desarrollo.

Abstract

Currently, the Universidad Santo Tomas headquarters Villavicencio, within its pillars of promotion and development of its undergraduate students, the option of degree in business practices, which allows the new quasi-professional, achieve a basic level of work experience in a real environment full of everyday problems far from those that could be raised theoretically in any classroom. This is an option that gives students the opportunity to exercise and put into practice what they have learned in the career, and at the same time be able to acquire those practical working knowledge that today has been reduced according to the unemployment rates presented in the previous year and in the current year.

Generally this option as it consists of meeting 960 hours, according to the schedule imposed by the public institution, company or organization. This is understood at a level of previous work phase where you have the opportunity to exercise and apply what you have learned in the career, thus allowing a transition or adaptation in a way a little more understandable with regard to the states of working life, likewise be able to proactively contribute to the company or organization to which you planned to enter.

The development of this degree modality denotes greater interference towards a more motivated attitude and veins of new elements in terms of knowledge; allowing them to demonstrate to themselves and to the people involved in the process, the level at which one can really reach in terms of knowledge learned. This new stage of life teaches us what you don't learn in classrooms, what it's like to have a boss and most of all to deal with different and ambiguous situations. In this case, the business practices were carried out at the Villavicencio Tourism Institute, with direct support from the Planning and Development Sub-Directorate.

Keywords: Planning and Development Sub- directorate, Villavicencio Tourism Institute, University Aprender

Introducción

Las prácticas profesionales como opción de grado en la Universidad Santo Tomas se encuentran entre las modalidades de libre elección por parte del estudiante para poder culminar los requisitos necesarios previos a su graduación. Siendo este una forma de poner en práctica todos los conocimientos adquiridos y el componente teórico suministrado por la carrera elegida.

Negocios Internacionales es una profesión que cuenta con varios campos de acción por lo cual, en este caso se pueden encontrar practicas empresariales en el sector financiero, administrativo, logístico, de mercadeo, entre otras posibles opciones. Teniendo en cuenta lo anterior, la idoneidad en la realización de la modalidad de prácticas empresariales estará sujeta primordialmente en que el estudiante deberá solicitar lo dicho ante el Comité de Opciones de Grado, seguido a ello, se estudiará y evaluará la viabilidad del caso en el estudiante a postularse. Esto con el objetivo de que los estudiantes estén dentro de los requisitos de un proceso académica, disciplinarios, e integral óptimo para la realización de las mismas, contribuyendo hacía en la construcción de perfiles profesionales con un alto grado de responsabilidad social y ética.

Finalmente demostrando que los estudiantes de la Universidad Santo Tomas son personas integras y con gran conocimiento de la carrera, ya que al igual que todos debe cumplir con metas, horario, y órdenes impartidas por un superior, al final del resultado un saldo a favor en cuanto a experiencia y una visión general de trabajo.

De acuerdo con la autorización por parte del Comité de Opciones de Grado del 27 de noviembre de 2018 se dio inicio a la búsqueda de realizar las prácticas empresariales en la entidad municipal Instituto de Turismo de Villavicencio, como requisito para optar al título de profesional en Negocios Internacionales. La entidad mencionada cuenta con diferentes áreas las cuales incluyen la formación académica del estudiante de dicha carrera.

Con base a lo anterior se inician las prácticas profesionales el 28 de enero de 2019 dando cumplimiento a las órdenes del Director General y del Subdirector de Planeación y Desarrollo, el objetivo es iniciar apoyando el área de Planeación y Desarrollo, teniendo presente que, en repercusión al exigente nivel y carga laboral de los miembros de la institución, se hace necesario el apoyo en lo que refiere a la subdirección de planeación y desarrollo. Lo anterior con el objetivo que el estudiante conozca de primera mano el manejo del organismo de orden público encargado de la promoción y desarrollo de Villavicencio como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional y a su vez como la entidad genera actividades, eventos y demás promociones para la mayor captación de turistas y apoyo directo al sector-turismo.

1. Objetivos

1.1 Objetivo General

Realizar un informe de labores realizadas como apoyo directo en la Subdirección de planeación y desarrollo del Instituto de Turismo de Villavicencio, mostrando así el funcionamiento y labor de una entidad pública, en este caso en el sector de turismo municipal.

1.2 Objetivos Específicos

- Apoyar a el subdirector de Planeación y Desarrollo con el proceso previo a la contratación, cuentas de cobro, finalización y liquidación de contratos que designen como supervisor al subdirector mencionado.
- las redes sociales del Instituto de Turismo de Villavicencio, realizando publicaciones, respondiendo comentarios y atendiendo los mensajes.
- Acompañar y apoyar las actividades realizadas por el Instituto de Turismo de Villavicencio.
- Mostrar evidencia de las labores realizadas en la práctica profesional en el Instituto de Turismo de Villavicencio.
- Llevar a cabo una explicación detallada de la práctica realizada y el aporte realizado a la organización.

2 Información de la empresa

Según el decreto No. 337 de 2008, por el cual se transforma la empresa de turismo de villavicencio de empresa industrial y comercial del orden municipal en Instituto de Turismo de Villavicencio. Esto realizandose teniendo en cuenta que, el turismo es uno de los sectores economicos más representativos y dinamizador de la economía local, tanto que es considerado como una de las primeras puestas productivas y esta incluso en la Vision 2034 del Plan Maestro Regional de Competitividad, lo que genera que el Municipio requiera un establecimiento publico que lidere, planifique, facilite, administre, promueva la industria turistica en todas sus modalidades en busca del desarrollo sostenible del Sector y de la comunidad en general. (Alcaldía de Villavicencio, 2008).

2.1 Reseña histórica

El Instituto de Turismo de Villavicencio fue transformado mediante Decreto 337 del 2008 como un establecimiento público, descentralizado, adscrito al Departamento Administrativo de Planeación de Alcaldía de Villavicencio, con autonomía administrativa, financiera, personería jurídica y patrimonio independiente que tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, departamentales y/o municipales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

Actualmente, El Instituto De Turismo De Villavicencio, se encuentra adscrito a la Secretaria de Competitividad y Desarrollo Empresarial de la Alcaldía de Villavicencio, de conformidad con el artículo 65 del Acuerdo N° 172 de 2012. (Instituto de Turismo de Villavicencio, 2018)

2.2 Misión

La Misión del Instituto de Turismo de Villavicencio es promover y posicionar la ciudad de Villavicencio como destino turístico competitivo, a partir de procesos de articulación, planeación prospectiva y desarrollo que dinamicen el sector, bajo lineamientos de inclusión y sostenibilidad social, ambiental, económica y cultural. (Instituto de Turismo de Villavicencio, 2016)

2.3 Visión

En el año 2034 el Instituto de Turismo de Villavicencio será la entidad líder en la articulación del sector para generar en Villavicencio una fuente inagotable de momentos irremplazables que hagan de la ciudad el primer destino turístico de naturaleza a nivel nacional y una opción internacional. (Instituto de Turismo de Villavicencio, 2016)

2.4 Organigrama

El Instituto de Turismo de Villavicencio como entidad descentralizada, cuenta con un organigrama en donde se observa que el Instituto cuenta con una Junta directiva que esta conformada por entidades municipales, un ejemplo sería el Instituto Municipal de Deporte y Recreación, que aportan al turismo Municipal, teniendo como Presidente a el Alcalde Wilmar Barbosa. Con base a lo anterior, el Instituto cuenta con un Director General que tiene autoñoia admisnitrativa, financiera, personeria juridica y patrimonio independiente, pero este contando con las decisiones que tome la Junta Directiva.



Imagen 1. Organigrama del Instituto de Turismo de Villavicencio. Adaptado de: Instituto de Turismo de Villavicencio.

El organigrama que se observa anteriormente, muestra de forma básica y sencilla la organización que tiene el Instituto, pero dentro de cada dependencia se cuenta con apoyo para poder desarrollar todas las labores a realizar.

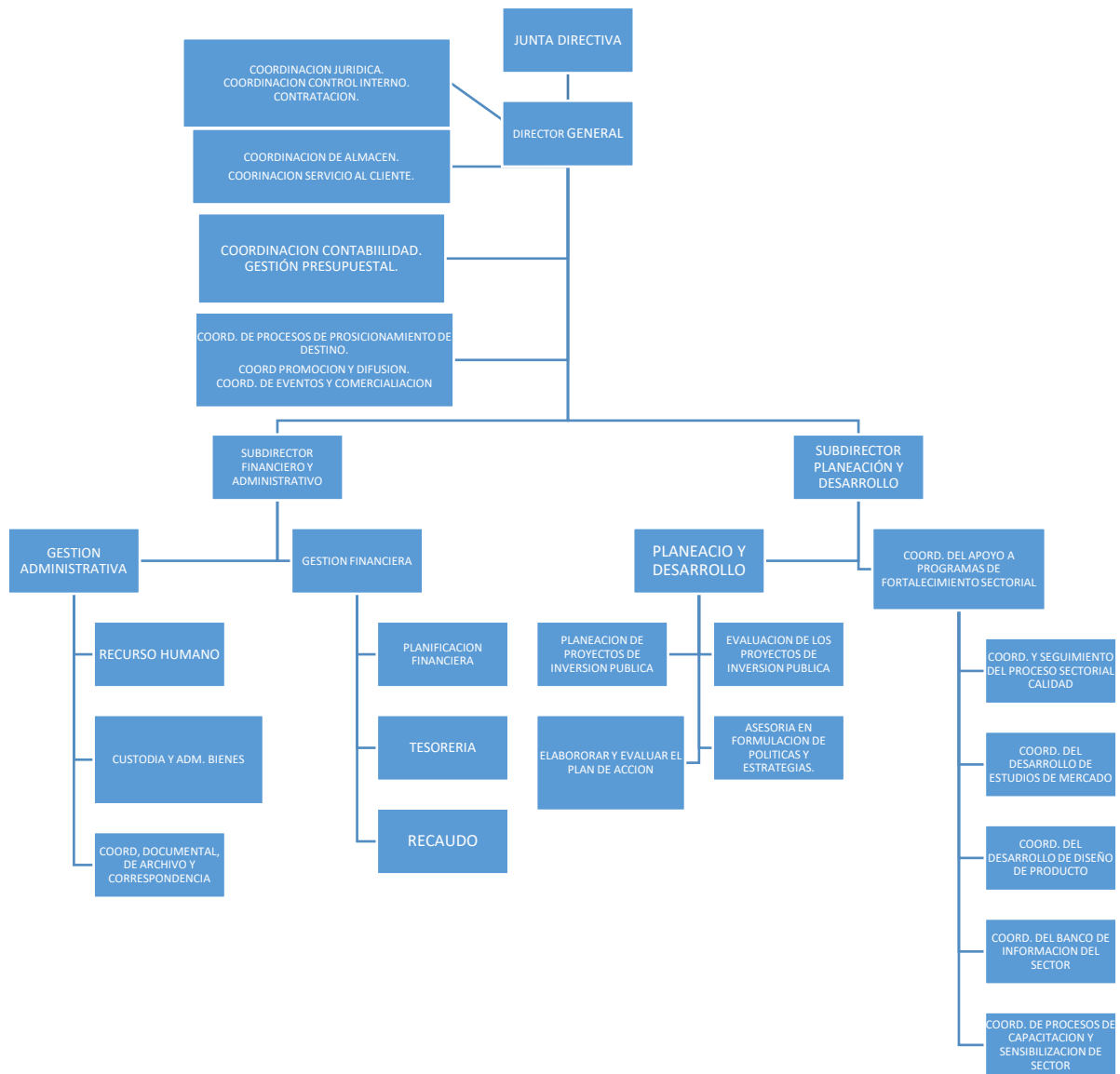


Imagen 2. Estructura funcional del Instituto de Turismo de Villavicencio. Adaptado de: Alcaldía de Villavicencio.

El área de planeación y desarrollo es la que realiza el 80% de los contratos que se realizan en el Instituto de Turismo de Villavicencio, realizando la necesidad, la cual es el inicio del proyecto de inversión. Adicionalmente contando con el manejo de los proyectos que se deben cumplir.

2.5 Mapa de procesos

Los procesos que se llevan a cabo en el Instituto de Turismo de Villavicencio tal como se observa en la imagen 2, el mapa de procesos muestra las necesidades o requisitos que van encaminados a la gestión de calidad y sostenibilidad turística, y a la gestión de las relaciones corporativas, siendo esto parte de la misión del Instituto, para poder realizar esto con total éxito y dentro de las directrices, debe pasar por la gestión financiera, contractual, administrativa, de la información y de recursos. Para que finalmente cumpla con la evaluación y mejoramiento en lo que está encaminado el Instituto. Este mapa de procesos no ha presentado cambios o actualizaciones al corte del 30 junio de 2018. Aprobado mediante Resolución No 134 de 2013.

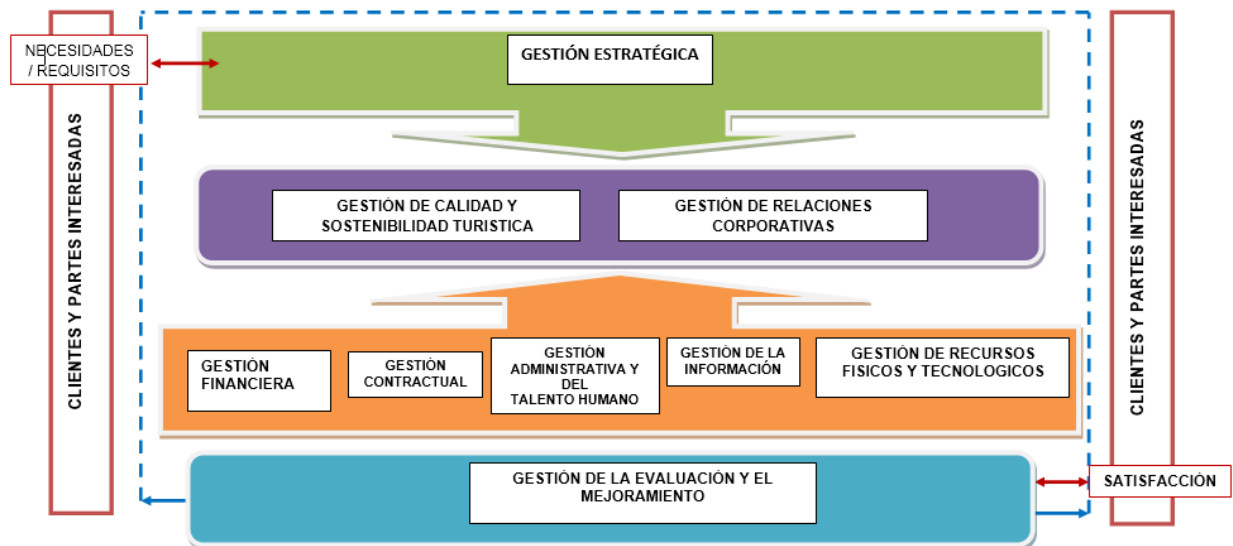


Imagen 3. Mapa de procesos del Instituto de Turismo de Villavicencio. Adaptado de: Instituto de Turismo de Villavicencio.

3 Cargo y funciones laborales

3.1 Cargo Asignado

Practicante de apoyo en la Subdirección de Desarrollo y Planeación.

3.2 Funciones laborales desarrolladas.

Realizar actividades de apoyo en la subdirección de Planeación y Desarrollo del Instituto de Turismo de Villavicencio, específicamente manejando el tema de redes sociales y haciendo aportes para la realización de actividades que permitan el cumplimiento de las metas propuestas por la administración municipal dentro de su área precontractual.

De acuerdo al perfil profesional y al gran campo de acción que tienen los negocios internacionales, fue posible prestar apoyo en el área de Planeación y Desarrollo en diferentes actividades: necesidades, contratación, informes, finalización y liquidación, redes sociales y apoyo de eventos.

Cabe aclarar que las actividades que se ejercieron durante la práctica se realizaron gracias al conocimiento adquirido en la carrera universitaria, como lo es la parte administrativa, mercadeo y proyectos, así formando una nueva experiencia en la parte turística y pública del municipio.

Para entender de una manera más clara se dará la explicación de cada proceso o documento que se realizó durante el periodo de practicas empresariales en el Instituto de Turismo de Villavicencio.

Iniciando con el proceso previo a la contratación se debe realizar una necesidad, la cual es un documento donde se expone el porqué, para que, y que se requiere, especificando que actividad o meta se cumple si se realiza dicho contrato, mostrando la necesidad que tiene actualmente el sector de turismo en el municipio. Para de esta manera, una vez el área jurídica reciba dicho requerimiento analice la viabilidad del mismo.

Como documentos complementarios a la necesidad, se debe anexar el certificado de bancos de programas y proyectos de inversión, donde se consta que el proyecto o la actividad que se pretende cumplir, a su vez que se encuentre radicado en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión con vigencia del 2019. Adicionalmente cada actividad que se va a cumplir debe incluir un documento llamado plan anual de adquisiciones, donde se certifica que el objeto de la actividad a realizar se encuentra inscrito en el plan de compras con vigencia de 2019. Puesto que este se realiza desde enero por Planeación y Desarrollo, siendo esto una base para los gastos que se pretende hacer durante el año, para cumplir las metas propuestas, es decir, es lo que se espera realizar durante el año en vigencia para cumplir con las metas. Como ejemplo, una de las actividades que desde enero dicha área pone para cumplir son las actividades del Aniversario, que este año fue el 179 del municipio.

Luego de tener los dos documentos mencionados, se procede a realizar la solicitud de disponibilidad presupuestal, la cual la solicita el Subdirección de Planeación y Desarrollo, donde se solicita la disponibilidad de uso en presupuesto para la realización de la actividad requerida dentro de un rubro presupuestal, el cual es un numero que tiene cada proyecto a realizar, la actividad es una forma de cumplir y de realizar dicho proyecto. Cuando el área financiera expide el CDP (Certificado de Disponibilidad Presupuestal), se procede a la organización de una carpeta donde debe estar, la necesidad y los 3 documentos mencionados, para así el área jurídica inicie con el proceso de viabilizar la contratación.

Cuando el contrato se celebra y el Subdirector de Planeación y Desarrollo es el supervisor designado, el cual es un Servidor público designado por la Administración mediante acto administrativo cuando no se requieren conocimientos especializados”. El artículo 83 de la Ley 1474 de 2011 permite que las Entidades Estatales celebren contratos de prestación de servicios para apoyar las actividades de supervisión de los contratos que suscriben, consiste en “el seguimiento técnico, administrativo, financiero, contable y jurídico que, sobre el cumplimiento del objeto del contrato, es ejercido por la misma entidad estatal cuando no se requieren conocimientos especializados”. El artículo 83 de la Ley 1474 de 2011 permite que las Entidades Estatales celebren contratos de prestación de servicios para apoyar las actividades de supervisión de los contratos que

suscriben. (Instituto de Turismo de Villavicencio, 2018).

Depende de la forma de pago del contrato, el contratista deberá entregar informe de actividades, para la cuenta de cobro de este. El cual se debe revisar como primer filtro para que el Supervisor le de el visto bueno, el informe del contratista o la cuenta de cobro debe tener: Cuenta de cobro, informe de actividades, planilla de pago de seguridad social y cuenta donde se realizará el pago. Revisando que el informe de actividades tenga sus respectivas fotografías donde se conste la realización de la actividad impuesta dentro del contrato, fechas de realización y descripción de estas.

Por consiguiente, cuando se cumple con el objeto del contrato en su totalidad, se debe realizar un acta de finalización y si el contrato lo requiere un acta de liquidación, para finalizar un contrato se debe contar ya con el visto bueno por parte del supervisor de la cuenta de cobro del contratista. Se apoyo para poder finalizar y liquidar varios contratos celebrados dentro del periodo de pasantía. Luego de esto, se debe archivar la cuenta de cobro del contratista, informe y certificación del supervisor, acta de finalización y liquidación en la respectiva carpeta designada para el contrato. Revisar que estén todos los documentos requeridos, archivar y numerar cada página, para que así el contrato entre a el área de archivo con todo al día.

Aparte a lo anterior, se brindó apoyo a actividades de promoción que el Instituto de Turismo de Villavicencio, Aniversario No. 179 de Villavicencio, Concierto Gospel, Tercer Travesía Bogotá – Villavicencio. Apoyando estas con publicación por medio de “Story times” por Instagram y publicaciones y “En vivos” por Facebook y Twitter y con logística de cada actividad.

Finalmente para que las actividades que realiza el Instituto de Turismo de Villavicencio se den a conocer, se debe manejar publicidad por medio de redes, por lo que, se realizó la publicación de los flyers respectivos a cada actividades que realizó el Instituto, junto con dos videos que contenían interpretación a Lengua de Señas Colombiana. Aparte de esto, las redes sociales también deben manejar un servicio al cliente, por lo que, se respondió cada comentario y cada mensaje que enviaban los usuarios.

4 Aportes del profesional de apoyo

Al realizar las prácticas profesionales en el Instituto de Turismo de Villavicencio, fue un periodo de total aprendizaje en el área de administración, mercadeo y proyectos, pues se reforzó mucho más el conocimiento adquirido y se pudo aplicar. Siendo esto una experiencia enriquecedora en el ámbito profesional y personal, ya que, a pesar de comenzar las practicas sin conocimiento alguno de los procesos que se llevaban a cabo en el área, recibí apoyo y explicación en cualquier duda que tenía.

Entender como se maneja el turismo en Villavicencio por parte del sector publico, me motiva a querer brindar más actividades al municipio, aprendiendo y experimentando la importancia de estos eventos o actividades que realiza el Instituto de Turismo de Villavicencio, me genero más amor a mi ciudad, me ayudó a reconocer que es lo que me identifica como llanera y la importancia que tiene esta cultura, por consiguiente querer mostrarle al país lo hermosa que es esta cultura, darla a conocer con diferentes actividades innovadoras para generar más espacios que los propios o turistas aprovechen y así ayudar de alguna forma a mejorar el sector turístico de la Ciudad. Entendí que para poder realizar lo anterior debo aplicar lo que aprendí en el área de proyectos, mercadeo y administración, porque de esta manera, con estas tres materias aplicadas para encaminar cualquier actividad, será total éxito.

Aunque la parte administrativa es lo que más se debió aplicar dentro de esta pasantía, aprendí a detallar cada proceso y entender la importancia de este para que así, poder realizar todo con total cuidado y amor, para que el resultado sea el mejor, y así brindarle al área de planeación y desarrollo un trabajo efectivo y eficiente, dando a conocer, que los pasantes de la Universidad Santo Tomas, tienen el conocimiento necesario para poder realizar la practica profesional en el Instituto. Como otra experiencia fue haber hecho mis labores con total puntualidad y eficiencia, dejando la posibilidad de que quedé algún puesto de pasante dentro del Insituto para que mis colegas, que deseen realizar la pasantía, la puedan realizar en este Instituto.

Adicionalmente explicar y demostrar la importancia de mantener activas las redes sociales, ya

que esta es una forma de dar a conocer todo lo que realiza el instituto para mejorar el turismo en la ciudad, para mantener informados a los ciudadanos y para invitarlos a participar de los diversos eventos que se realizan. También demostrarle a los usuarios que se les atiende cualquier duda y comentario que tengan del Instituto, ya que, a la final el instituto cumple sus metas y objetivos gracias a la participación de los propios o turistas.

5 Conclusiones

La experiencia de las practicas empresariales es una experiencia totalmente enriquecedora ya que se adquiere un gran conocimiento y aplicar todo lo que aprende en la carrera, demostrarse a si mismo que si vale la pena estudiar. Dejando esto como resultado una experincia inolvidable, aprendizaje que no se va a adquirir en otras situaciones. Aplicar los conocimientos de Administracion, Proyectos y Mercadeo es lo más gratificante, aunque existe el interés en otras áreas que se ven dentro de la carrera, se pudo aplicar el conocimiento pertinente de acuerdo a las exigencias del Instituto.

En el Instituto de Turismo de Villavicencio no solo hay una sola actividad que hacer, si no que, siempre había algo diferente por hacer, actividades diferentes, entender todo lo que se debe hacer para poder realizar y brindar un gran evento en el Municipio. Para realizar una actividad todo el proceso que se requiere, no es fácil, pero es así, como se brinda algo de calidad, con un proceso detallado y riguroso. Para así finalmente hacer que Villavicencio sea un destino turístico nacional.

Cabe resaltar que gran parte del contenido aplicado en el cargo laboral, tenia relacion con todo lo aprendido en la carrera profesional, abarcando como ya se dijo, temas de proyectos, mercadeo y administracion. Todo lo anterior ejecutado en su 100% demostrando así que la Universidad Santo Tomas, cuenta con estudiantes de gran conocimiento, aprendizaje y integros, para así dejar una excelente imagen y brindarle la oportunidad a otros estudiantes de que puedan realizar sus practicas profesionales en este Instituto.

Bibliografía

Alcaldía de Villavicencio. (2008). *Decreto No. 337 de 2008*. Decreto, Villavicencio.

Recuperado el 10 de abril de 2019

Instituto de Turismo de Villavicencio. (2016). *Información general del Instituto de Turismo de Villavicencio*. Recuperado el 9 de Junio de 2019, de <http://www.turismovillavicencio.gov.co/site/>

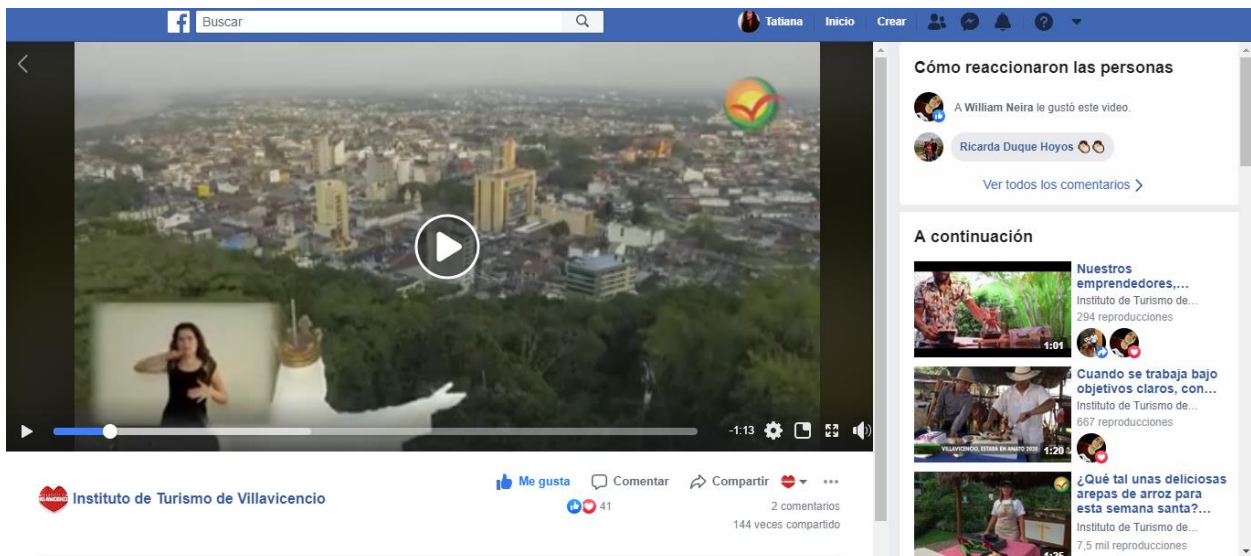
Instituto de Turismo de Villavicencio. (2017). *Actualizacion de Manual de Contratacion*. Villavicencio. Instituto de Turismo de Villavicencio.

Instituto de Turismo de Villavicencio. (2018). *Manual de Gestion*. Villavicencio. Instituto de Turismo de Villavicencio.

ANEXOS







Facebook video player interface. The video shows a woman in a black top standing next to a large screen displaying a cycling event with the text "TRAVESÍA EN BICI". The video has 743 reproducciones and was posted approximately 4 months ago. The page name is "Instituto de Turismo de Villavicencio".

Facebook page for "Instituto de Turismo de Villavicencio". The page features a navigation menu on the left with options like "Inicio", "Publicaciones", "Videos", "Opiniones", "Fotos", "Información", "Comunidad", "Eventos", "Servicios", and "Videos en vivo". The main content area shows a post from June 8th with the text: "Cuando se trabaja bajo objetivos claros, con compromiso, unión y constancia, los sueños que tenemos para la ciudad los convertimos en realidad. ¡Villavicencio es el Destino de Honor Invitado a la Vitrina Turística Anato 2020, uno de los eventos más importantes del turismo de toda Latinoamérica! #EnamorateDeVillavicencio". Below the text is a photo of a city square with the caption "VILLAVICENCIO, ESTARÁ EN ANATO 2020". The right sidebar shows a "Ver video" button and a list of recent posts from other users.

Instituto de Turismo de Villavicencio
 @InstitutoTurismoVillavice
 nicio

Instituto de Turismo de Villavicencio está aquí: Mirador La Piedra del Amor.
 Publicado por Tatiana Tejeiro [?] · 15 de abril · Caserio Villavicencio ·

Llevamos el humor de Villavocomica hasta la Piedra del Amor, con el fin de promover los lugares turísticos y abrir espacios de diversión y esparcimiento para los villavencenses y nuestros visitantes.
 #EnamóratedeVillavicencio

CUENTERÍA EN SEMANA SANTA


Instituto de Turismo de Villavicencio
 @InstitutoTurismoVillavice
 nicio

Instituto de Turismo de Villavicencio
 Publicado por Tatiana Tejeiro [?] · 8 de abril ·

Un vistoso y colorido desfile militar le permitió a cientos de villavencenses, integrarse a la celebración del aniversario de la capital del Meta.
 #Aniversario179
 #EnamóratedeVillavicencio

VILLAVICENCIO ESTRENA MAQUINARIA

Facebook page header for Instituto de Turismo de Villavicencio. Navigation menu includes: Página, Bandeja de mensajes (24), Notificaciones (12), Estadísticas, Herramientas, Centro de ayuda, Más, Configuración, Ayuda.

Publicación principal:
 Instituto de Turismo de Villavicencio
 Publicado por Tatiana Tejeiro [?] · 8 de abril ·
 Así se vivió nuestro concierto "Villavicencio Canta Góspel", el cual se llevamos a cabo en el marco del Aniversario 179 de la capital del Meta.
 #Aniversario179
 #EnamóratedeVillavicencio

 EXITOSO CONCIERTO DE MÚSICA GOSPEL

Publicaciones de visitantes:
 Herve Longhra · 16 de junio a las 05:27
 Me gusta · Comentar · Mensaje
 May Huys · 26 de mayo a las 17:48
 Buenas tardes, soy una ciudadana Belga, me encuentro en Colombia com... Ver más
 Me gusta · Comentar · Mensaje
 Sodeartmeta Sociedad De Artistas del Meta · 5 de mayo a las 18:52
 Es un gran Orgullo presentar a los nominados a los premios internaci... Ver más
 Me gusta · Comentar · Mensaje

Idiomas: Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch

Facebook page header for Instituto de Turismo de Villavicencio. Navigation menu includes: Página, Bandeja de mensajes (24), Notificaciones (12), Estadísticas, Herramientas, Centro de ayuda, Más, Configuración, Ayuda.

Publicación principal:
 Instituto de Turismo de Villavicencio
 Publicado por Tatiana Tejeiro [?] · 28 de mayo ·
 El director del Instituto de Turismo municipal se metió a las cocinas de la Escuela El Gran Chef y la Escuela de Gastronomía del Meta del Sena, para invitarlos al seminario Turismo Gastronómico Sostenible, apoyado por el Gobierno 'Unidos Podemos'.
 Junto a algunos estudiantes y representantes de estas escuelas, estarán 50 invitados especiales más de Villavicencio, quienes de manera gratuita asistirán gracias a la gestión del Instituto.
 #EnamóratedeVillavicencio


Publicaciones de visitantes:
 Herve Longhra · 16 de junio a las 05:27
 Me gusta · Comentar · Mensaje
 May Huys · 26 de mayo a las 17:48
 Buenas tardes, soy una ciudadana Belga, me encuentro en Colombia com... Ver más
 Me gusta · Comentar · Mensaje
 Sodeartmeta Sociedad De Artistas del Meta · 5 de mayo a las 18:52
 Es un gran Orgullo presentar a los nominados a