

TRABAJO SOCIAL EN EL ÁREA DE EDUCACIÓN CONTINUADA DE LA FACULTAD
DE CONTADURÍA PÚBLICA



KARINA ZAMORA SÁNCHEZ

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA
VILLAVICENCIO

2019

TRABAJO SOCIAL EN EL ÁREA DE EDUCACIÓN CONTINUADA DE LA FACULTAD
DE CONTADURÍA PÚBLICA.

KARINA ZAMORA SÁNCHEZ

Resumen ejecutivo presentado como requisito para optar al título de Contadora Pública

Asesor

Esp. HERNAN EDUARDO LASKAR ACERO

Especialización en gestión pública

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA
VILLAVICENCIO

2019

Autoridades Académicas

P JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.

Rector General

P MAURICIO ANTONIO CORTES GALLEGO, O.P.

Vicerrector Académico General

P JOSÉ ARTURO RESTREPO RESTREPO, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P FERNANDO CAJICÁ GAMBOA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Dr. JOSÉ JIMMY SARMIENTO MORALES

Decano de la Facultad de Contaduría Pública



**FACULTAD DE CONTADURIA PÚBLICA
COORDINACIÓN DE OPCIONES DE GRADO.**

| Tipo De Actividad | Marque con una (X) la opción de grado. |
|---------------------------|---|
| Curso de Grado | |
| Trabajo de Grado | |
| Preparatorios | |
| Promedio Ponderado | |
| Trabajo Social | x |

RESUMEN EJECUTIVO ACADEMICO.

Proyecto o Actividad desarrollada objeto de informe manejada por el equipo:

Trabajo social en la Facultad de Contaduría Pública

Conformación del equipo de trabajo:

Decano José Jimmy Sarmiento Morales, Karina Zamora Sánchez

Universidad (es) vinculada (s) en el desarrollo del proyecto o actividad:

Universidad Santo Tomás, Sede Aguas Claras Villavicencio

Facultad (es) vinculada (s) en el desarrollo del proyecto o actividad:

Programa de Contaduría Pública.

Empresa(s) vinculada (s) en el desarrollo del proyecto o actividad área(s) funcional(es) específica(s) de Trabajo:

Universidad Santo Tomás, Sede Aguas Claras Villavicencio.

Ciudad y fecha de realización del Informe:

Villavicencio, 25 de Junio de 2018



INTRODUCCION

La Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomas requiere la participación de un estudiante como apoyo para las diferentes actividades y la realización de mercadeo a los programas de educación continuada durante el primer periodo académico del año 2018 equivalentes a 4 meses – 480 horas.

¿De qué manera tuvo mejor alcance el proceso de educación continuada?, durante los meses que se realizó mercadeo para el diplomado en contabilidad, auditoría y aseguramiento bajo estándares internacionales: énfasis en pequeñas y medianas empresas pymes que fue el programa que se lanzó para el primer periodo académico, el mayor alcance que tuvo fue por medio de campañas digitales y telemarketing, la finalidad de este proceso es dar a conocer los estudios de alta calidad que ofrece la facultad de contaduría pública de la universidad santo tomas ya que en la región hasta ahora tiene diez años de participación, ofreciendo a estudiantes, administradores y contadores públicos estudios de educación continuada para obtener un excelente perfil profesional que le permitirá actualizarse y profundizar algunos aspectos con las últimas tendencias de la carrera.

A continuación, se contempla la descripción de las actividades realizadas durante el desarrollo del trabajo social, así como logros, alcance de los objetivos, metas y uso de los recursos que se tenía a disposición para el desarrollo de la práctica correspondiente.

DESCRIPCION

Objetivo general

Apoyar el área de educación continuada de la Facultad de Contaduría Pública empleando los conocimientos, habilidades, competencias y aptitudes alcanzados en la Universidad para desarrollar las tareas asignadas.



Objetivos específicos

1. Desempeñar las funciones delegadas por el coordinador encargado en el tiempo en que él lo asigne
2. Realizar las operaciones bajo el direccionamiento del formato plantilla de procedimientos de educación continuada de la facultad de contaduría pública.
3. Adquirir los conocimientos necesarios y estar actualizado sobre mercadeo digital para elaborar con facilidad todas las funciones
4. Obtener conocimientos relacionados con el ámbito profesional
5. Finalizar con éxito la pasantía para dejar en alto la imagen de la Universidad

METODOLOGIA

El comienzo de la práctica fue el día 05 de febrero del año 2018 en la universidad Santo Tomas sede aguas claras (Villavicencio), inicialmente con el deber de pasante apoyo en mercadeo de la facultad de contaduría pública bajo el direccionamiento y jefe inmediato el decano José Jimmy Sarmiento Morales con el cual hubo un acompañamiento de alto grado de respeto, amabilidad, profesionalismo y transparencia a la hora de desarrollar los trabajos encargados, algunas funciones y responsabilidades básicas fueron:

- El telemercadeo de conferencias y programas de educación continuada
- El manejo de todas las redes sociales de la facultad (Facebook, YouTube e Instagram)
- Acompañamiento y apoyo en diferentes eventos de la Facultad y de la Universidad
- El mercadeo digital de conferencias, el posgrado y programas de educación continuada

La estudiante pasante Alejandra Méndez quien era la encargada de las funciones en el segundo periodo del año 2017 entrega su cargo haciendo un empalme de todas las funciones que ella desarrollaba, enseñando el manejo de redes sociales y todo lo concerniente a la práctica, seguidamente se da el posicionamiento del nuevo pasante llevando a cabo el desarrollo del diplomado en contabilidad, auditoría y aseguramiento bajo estándares internacionales: énfasis en pequeñas y medianas empresas pymes que fue el programa que se dio durante la práctica del primer periodo académico del año 2018.



A continuación, el desarrollo del proceso de mercadeo que se realizó para llevar a cabo la promoción del diplomado:

1. Estudio de mercado de los diferentes diplomados en NIIF que están ofertando las diferentes universidades de la región, (fecha de inicio, valor del diplomado, lugar, horas)
2. Organización del cronograma de actividades
3. Organización de los módulos y fechas
4. Presupuesto y aprobación del diplomado
5. Organización de piezas publicitarias con la oficina de mercadeo de la universidad
6. Creación del formato de preinscripción en la página de benchmarkemail
7. Recolección de base de datos de egresados y estudiantes activos de la facultad de contaduría pública para así mismo llevar a cabo el telemercadeo
8. Pautar publicidad del diplomado en Facebook
9. Recolección de datos de personas interesadas en Facebook y realizar el respectivo telemercadeo
10. Difusión de volantes con información del diplomado en diferentes actividades de la universidad y facultad de contaduría pública
11. Unificación de base de datos de personas preinscritas en benchmarkemail, Facebook y personas interesadas por medio de los volantes que se dieron y así mismo se va realizando el filtro de las personas que finalmente tomaran el diplomado
12. Inscripción de personas interesadas y generación de recibos de pago

Luego de haber el punto de equilibrio de personas inscritas se llevaron a cabo las siguientes actividades relacionadas directamente con el diplomado:

1. Listado de docentes y personas inscritas al diplomado para dejarlos en las entradas de la universidad para que puedan ingresar a los establecimientos sin ningún inconveniente
2. Enviar un correo el número de personas que tomaran el diplomado a la oficina de mercadeo para que gestionen los respectivos refrigerios en cafetería
3. Elaborar los formatos de contratos de los docentes que dictaran el diplomado y llevarlos a vicerrectoría para el debido proceso de firmas y elaboración de contratos.



4. Gestionar el préstamo del auditorio
5. Gestionar el préstamo de multitomas, extensiones, borrador y marcador para las respectivas clases
6. Gestionar el pago y envío de los libros virtuales que se les entrega a los estudiantes del diplomado (en la matricula se incluye el pago del libro)
7. Análisis de la evaluación que se realizó en cada módulo de los docentes
8. Proceso de elaboración de certificados del diplomado
9. Ceremonia de grado del diplomado
10. Entrega de los parámetros del trabajo que realizaran los estudiantes de la facultad de contaduría pública que tomaron el diplomado como opción de grado

En el periodo de realización de la práctica se llevaron a cabo acompañamientos en eventos como: Día del contador y foro de la DIAN (Obligaciones Tributarias y Legislación Fiscal)

En el manejo de las redes sociales, la responsabilidad era publicar toda la información, noticias, posts, videos, y atender a cualquier solicitud de las personas.

LOGROS ALCANZADOS - RESULTADOS

En cuanto al programa de educación continuada se obtuvieron los resultados esperados, abriendo un Diplomado de Contabilidad, Auditoría y Aseguramiento Bajo Estándares Internacionales: Énfasis en Pequeñas y Medianas Empresas-Pymes, el resultado de las llamadas o el seguimiento del comportamiento del mercado se vieron reflejados así:

Se mercadeo en Facebook a un público específico, personas entre los 18 y 50 años de edad, Personas que coinciden con Intereses de contabilidad, pequeñas y medianas empresas, Auditoría, educación, educación superior, aprendizaje, negocios y emprendimientos, normas Internacionales de Información Financiera, Junta de Normas Internacionales de Contabilidad, estudios universitarios completos.

Destinos a los cuales por medio de Facebook se tuvo alcance: Acacias, El Castillo, Granada, Puerto Gaitán, Puerto López, Restrepo, San Martín, Villavicencio y cumaral.

Teniendo así mismo cuatro (4) publicaciones pautadas en Facebook con un valor de cuatrocientos mil pesos (\$400.000) en su totalidad, logrando un alcance de 75.237 personas.



Finalmente hubo 15 personas inscritas al diplomado, 5 personas externas y 10 estudiantes de la facultad de contaduría pública.

CONCLUSIONES

- Al finalizar la pasantía, se cumplió a cabalidad con los objetivos propuestos llevando a cabo unos resultados óptimos de los cuales se benefició la facultad de contaduría pública y en lo que respecta el pasante también ya que el diplomado inicio el 1 de junio y el pasante pudo beneficiarse de las clases del mismo.
- Se adquirieron nuevos conocimientos sobre el mercadeo digital lo cual es algo muy importante hoy en día para el marketing de cualquier empresa, conocer a fondo el proceso de montar, mercadear y vender un programa de educación continuada.
- Se facilitó el desarrollo de las diferentes actividades ya que el coordinador era muy claro en el momento de delegar funciones puntuales.

RECOMENDACIONES

- Para el programa de educación continuada es más favorable tener programas en donde involucren más al sector financiero ya que esto permitiría una mejor participación en el mercado empresarial, teniendo en cuenta que todas las empresas necesitan una proyección financiera con datos que le permitan desarrollar a todos sus colaboradores una mejor inversión de sus ingresos.
- Ofrecer dentro de sus programas de educación continuada unos valores más asequibles para que el público en general pueda tener la capacidad de adquirirlo.
- Desarrollar más talleres de actualización tributaria tanto para el público en general como para estudiantes de la universidad Santo Tomás
- Tener en cuenta los días festivos en el momento de realizar el brochure de diplomados o talleres



REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS, VIDEOS, WEB Y CON EXPERTOS

- Arturo. R. (2015). *Qué es y cómo aplicar el benchmarking*. Obtenido de:
<https://www.crecenegocios.com/que-es-y-como-aplicar-el-benchmarking/>
- Facebook. (2018). *Red social*. Pautas de facebook. Obtenido de: <http://www.facebook.com/>
- Google. (15 de 02 de 2018). *Universidades que ofrecen diplomados en NIIF en Villavicencio*. Obtenido de: https://www.google.com/search?source=hp&ei=f74CXf-kFqfG5gKZvJ34Dw&q=universidades+que+ofrecen+diplomados+en+niif+en+villavicencio&oq=universidades+que+ofrecen+diplomados+en+niif+en+villavicencio&gs_l=psy-ab.3...151.151..613...0.0..0.148.264.0j2.....0...2j1...gws-wiz...0.qi3G3BnbyfQ
- Páginas Amarillas. (2018). Listado de colegios de Villavicencio con énfasis en Contabilidad. Obtenido: <https://www.paginasamarillas.com.co/villavicencio/servicios/colegios>
- Universidad Nacional de Colombia. (15 de 10 de 2017). *Portal de la Facultad de ciencias humanas*. Obtenido de: <http://humanas.unal.edu.co/2017/>

ANEXOS

- Logros alcanzados (personas alcanzadas en el proceso de pautas publicitarias), evidencia fotográfica en el CD.
- Clases del Diplomado de Contabilidad, Auditoría y Aseguramiento Bajo Estándares Internacionales: Énfasis en Pequeñas y Medianas Empresas-Pymes), evidencia fotográfica en el CD.

Entregado en _____ a los _____ días del mes de _____ del año _____.



Quien entrega:

Nombre y Documento

Calidad: Estudiante

TABLA DE VALORACION

| Aspecto | Nivel de cumplimiento | | | |
|--|-----------------------|------|-------|------|
| | Muy Alto | Alto | Medio | Bajo |
| Contiene todos los elementos establecidos en el documento “Resumen Ejecutivo Académico”. | | | | |
| Se hace explícito los resultados de manera clara y concreta. | | | | |
| Hay coherencia en la construcción del documento. | | | | |
| Evidencia revisión de fuentes de información. | | | | |
| Cumplimiento de condiciones de entrega. | | | | |

Se considera aceptado el documento cuando cumpla con todos los aspectos en su totalidad.

Validado en _____ a los _____ días del mes de _____ del año_____.

Quien Valora el documento:



Firma

Nombre:

Documento:

Calidad: Docente Coordinador del proceso.

Firma

Nombre:

Documento:

Calidad: Coordinador Opciones de Grado.

QUIEN RECIBE EN LA FACULTAD PARA ARCHIVO:

Firma

_____.

Nombre:

Documento:

Cargo:

Fecha: