

Cuáles son las ventajas y desventajas de las costumbres comerciales mexicanas en contraste con las colombianas.

Nicolas Esteban Carranza Preciado

Universidad Santo Tomas de Aquino Negocios Internacionales

Tutor Humberto Librado

18 de noviembre del 2022

Tabla de Contenido

<i>Introducción.....</i>	<i>3</i>
<i>Planteamiento del problema.....</i>	<i>3</i>
<i>Objetivos</i>	<i>4</i>
<i>Plan de trabajo</i>	<i>4</i>
<i>hipótesis</i>	<i>5</i>
<i>Riesgos</i>	<i>6</i>
<i>Ventajas y desventajas del T-MEC</i>	<i>8</i>
<i>Ventajas</i>	<i>8</i>
<i>Desventajas.....</i>	<i>8</i>
<i>Defensa de argumentos.....</i>	<i>9</i>
<i>Propuesta</i>	<i>10</i>
<i>Conclusión</i>	<i>11</i>
<i>Bibliografía.....</i>	<i>12</i>

Cuáles son las ventajas y desventajas de las costumbres comerciales mexicanas en contraste con las colombianas.

Introducción

Este ensayo tiene como base resaltar las ventajas competitivas y evaluar las desventajas que enmarcan a Los Estados Unidos Mexicanos en el contexto del comercio exterior, únicamente contemplando las exportaciones a sus principales socios comerciales, los países potenciales y sus tratados de libre comercio, lo anterior con el fin de enunciar las ventajas, desventajas y costumbres comerciales en México, para asimilarlas en paralelo contra las costumbres comerciales Colombianas, tomando como soporte en primera instancia la academia, la experiencia y el diplomado en energía renovables y negocios sostenibles realizado en el marco de la XCV semana de países amigos y buscando apoyo en herramientas tecnologías de la información.

¿Por qué este tema?

Planteamiento del problema

El Problema que se quiere resaltar es una situación potencial a corto y largo plazo que resalta en dependencia de ambos países México y Colombia, debido a que se está creando un sesgo para los exportadores y profesionales en Negocios internacionales que consideran que este es el procedimiento regular, lo cual a largo plazo es una eventual contingencia por la dependencia de un mismo y único mercado, también debido a que en los últimos años ha observado nuevamente un retroceso de la economía americana y una pérdida de su hegemonía, lo cual podría influir negativamente a cualquier país que dependa de otra economía a unos

porcentajes demasiados altos, un problema similar a lo que se puede denominar recesión regional en efecto domino.

Objetivos

1. Resaltar el buen o mal manejo de la política exterior mexicana con la finalidad de potenciar, corregir, o comparar para el estudio en el marco de una similitud con la política exterior colombiana y posteriormente prevenir un escenario teóricamente posible.
2. Estudiar la tendencia de exportación, desestimando el producto o la cantidad para conocer si los futuros exportadores han obtenido un sesgo similar al mexicano debido a la influencia de la hegemonía de algún país.
3. Proponer una alternativa de exportación hacia nuevos países que en los últimos años se han convertido en nuevos focos del comercio exterior o también potenciales futuros focos del comercio exterior.

Plan de trabajo

Según el planteamiento anterior este ensayo se realiza bajo el siguiente método; Primero expondremos el porcentaje a los 5 principales países a los que México exporta en comparación al porcentaje de los primeros países a los que Colombia exporta, luego se resaltarán las ventajas y desventajas que México y Colombia tiene con sus principales exportadores según el tratado de libre comercio T-MEC, para el caso México con el objetivo de contrastar el escenario de una posible pérdida de poder comercial de Estados Unidos a largo plazo, finalmente contemplaremos las posibles alternativas comerciales de los países emergentes como una estrategia problema para así exponer las conclusiones de este ensayo

hipótesis

A continuación, se presentan las tablas con la relación de principales importadores de Mexico y Colombia con sus porcentajes.

MEXICO	%	COLOMBIA	%
EE.UU	79.11	EE.UU	26,6
CANADA	2.64	CHINA	5,7
ALEMANIA	1.55	PANAMÁ	15,3
CHINA	1.86	ECUADOR	4,2
BRASIL	0.85	BRASIL	4,4
OTROS	13.99	OTROS	43.9

Tabla 1. Cuadro comparativo con la participación en % de los principales importadores de México y Colombia.
Fuente: LR La República. Encuesta DANE Exportaciones Colombianas. (GODOY, 2022) (Mexico, 2022)

Indagando en las dimensiones porcentuales de las exportaciones de Colombia vs las exportaciones Mexicanas, podemos comprobar algunas hipótesis preliminares donde efectivamente México tiene una dependencia bastante importante con Estados Unidos, por otro lado las exportaciones Colombianas no tienen esta misma tendencia; la dependencia de un único cliente es un problema muy común en el mundo empresarial, hablando de nuevas empresas que se lanzan al mercado, se trata de correr el riesgo de dependencia de un único cliente; con esto se plantea que la actividad principal de muchas empresas exportadoras en el territorio mexicano se dedican a exportar a un único cliente en el territorio Norte Americano debido a esta costumbre exportadora de “es el mejor comprador y el más fácil”; ahora, este es claro ejemplo de lo sucedido a una mayor escala, estamos hablando de un país que se dedica a exportar a un único

país, por lo cual se puede hablar de los mismo riesgos, los cuales se explican según texto referencia ¿Cuáles son los riesgos de tener un único cliente? (Drew, 2022)

Riesgos

- **Crisis económica:** Este es un tema del que se puede hablar hoy en día, debido a que Estados Unidos en los primeros tres informes del 2022 ha presentado un decrecimiento, lo cual nos podría llevar a hablar de una crisis o de una recesión que lleva desde tiempo antes de pandemia tomando fuerza en el mundo, esto significa menos consumo de los Americanos que conlleve a disminución en la necesidad de importar mercancía o también el cierre de esas compañías, representando una menor exportación de México directa e inmediata.
- **Cambios de política exterior:** Hablando de un país tan atractivo para exportar mercancía existe el riesgo latente de que aparezca un mejor exportador que supla las necesidades que hoy se cubren, México lo que podría dar resultado en que la política exterior se vea más atraída por estas nuevas ofertas, por otro lado, existe el mismo riesgo de cambio de política exterior dependiendo de los intereses del cambio de gobierno ya que incluso se pudo vislumbrar este problema en la presidencia Trump.
- **Demasiado poder de negociación del país importador:** Para el anterior acuerdo entre los países del norte TLCAN fue bastante injusto en varios puntos claves como por ejemplo la resolución de conflicto o incumplimientos de tratados debido al poder de negociación que sobrepuso Estados Unidos, hoy por hoy el acuerdo se ha transformado en un acuerdo más justo T-CAN, pero sin embargo siempre va a existir una desigualdad entre las tres partes colocando a México como la menos favorecida en algunos aspectos.

- Valor de las exportaciones: Otros países interesados en los productos que México puede exportar se encuentran con una barrera para considerarlos como socios, debido a que no pueden competir con las ventajas que Estados Unidos les ofrece, en ese orden de ideas si un país se interesa tiene que estar a la espera de los productos sobrantes que Estados Unidos no adquirió, lo que le agrega un riesgo a los importadores de competir con el primer exportador por los mejores productos o recursos.
- Desviación de recursos: este punto se refiere a que el principal exportador se haga cargo del plan de producción, lo cual se puede explicar bajo la siguiente experiencia del diplomado en Energía renovables y Negocios Sostenibles realizado en el marco de la XCV semana de países amigos en ciudad Victoria, de primera mano conocimos el proceso de una exportadora de limones de alta calidad hacia los Estados Unidos que se encuentra atrapada bajo esta desventaja. La región tiene las condiciones adecuadas para la producción de limón de alta calidad a lo largo del año y en grandes cantidades, sin mencionar la posibilidad de producir otros cítricos, sin embargo su producción depende de la demanda Estadounidense, esto significa que esta demanda administra los recursos de esta región, también se desperdicia su gran potencial de cosecha y producción, además de la alta exigencia solicitada con este producto lo que produce sobre esfuerzos para satisfacer los requerimientos de su único cliente.

Ventajas y desventajas del T-MEC

Ventajas

Ahora bien, las ventajas que México actualmente tiene por su cercanía a Estados Unidos son bastante importantes, ya que el gran consumo de los americanos produce riegos de dineros en la región, acaparados principalmente por México, lo que produce un desarrollo económico considerable, hoy en día importantes empresas internacionales se sitúan en México para tomar parte de estas ventajas, produciendo significativos ingresos a México y también empleando a una gran cantidad de Mexicanos con sueldos competitivos como es el caso de la industria automotriz mexicana, con salarios que rondan los 16 USD la hora según (G., 2020), por otro lado la diferencia cambiaria beneficia a los exportadores ganando en dólares para costearse en pesos mexicanos, donde claramente se unen más y más empresas MiPymes.

Desventajas

Actualmente podemos hablar de unas ventajas y desventajas presentes en las que México toma una alineación de su política exterior bastante clara a fortalecer sus relaciones con Estados Unidos, sin embargo ya ha sido fuertemente criticado por las desventajas que conlleva, actualmente el acuerdo T-MEC mejora la balanza de sus miembros, sin embargo el panorama mundial actual y pos pandémico hace que todos los acuerdos firmados a posterior puedan ser revaluados, actualmente la hegemonía con la que gozaban Los Estados Unidos ha retrocedido en pro también de nuevas economías como la China, la India o Brasil, donde en contraste con las políticas exteriores Colombianas, es válido resaltar que ya están en nuestro grupo de principales países importadores; para México el panorama es un poco más complejo porque analizando el

T-MEC encontramos que México no toma mayor ventaja de su otro socio como Canadá, lo cual puede ocurrir por la distancia o por el sesgo mencionado anteriormente, la competitividad en el mercado carece de la tecnología del desarrollo y del músculo financiero que sus dos copartícipes si tienen, finalmente podemos nombrar el déficit comercial y desventaja cambiaria

Defensa de argumentos

El panorama actual del comercio global y del comportamiento de las economías ya no es tan incierto sobre todo hablando de una inminente resección mundial y una desaceleración que ya esta pasando y tomo mayor fuerza pos pandemia, también podemos nombrar la guerra comercial con china, la actual guerra Rusa-Ucraniana, no obstante en el mejor de los casos las economías pueden evitar a toda costa fuertes rezagos y tomar acciones constructivas o pueden protegerse perjudicando a otros países, países tales como México y Colombia entre otros, dichos países deben minimizar sus riesgos de igual manera a pesar de las ventajas que puedan tener en el presente debido a que las desventajas a futuro pueden ser catastróficas, la defensa de estos argumentos se sostiene en tomar medidas que minimicen riesgos y permitan conllevar a no enfrentar un fuerte golpe para las economías en vía de desarrollo, por lo que no seria pertinente que este sesgo de los exportadores hacia una solo o un país mayoritario sea apropiado y que en vísperas de no tener medidas para impulsar la expansión a otros potenciales importadores sea irreversible una crisis en nuestras economías.

Propuesta

Como propuesta este ensayo quiere plantear las nuevas economías emergentes con un menor riesgo de desaceleración con los que incluso existen menos requisitos y exigencia que la norteamericana, estos países tienen una alta demanda de productos agrícolas, materias primas o manufacturas, por ejemplo el sudeste asiático, los emiratos árabes y Europa, además de nuevas y crecientes economías como Brasil, India, Sudáfrica, Nigeria y Rusia este último sin considerar los rezagos de la pos guerra desconocidos a la fecha de este ensayo, por ende para el caso de este escrito México en cuanto a la política exterior debería prevenir la tendencia que ha llevado por los últimos años en sinergia, con el nuevo orden mundial y Colombia en cuanto a la política exterior debería fomentar a su músculo comercial a exportar también a países a los que aún no se ha llegado, idealmente y eventualmente mediante tratados de libre comercio que beneficien y brinden confianza como los ya celebrados con nuestros mejores socios comerciales.

Conclusión

Se concluye que la hipótesis verídicamente tenía fuertes bases para preocupar y tomarse en consideración, la costumbre exportadora de México tiene una gran dependencia de un único comprador y pese a sus ventajas y sus desventajas podrían a largo plazo a ser mayores, sin embargo encontramos que la costumbre exportadora colombiana no sufre el mismo riesgo lo cual es una conclusión agradable pero sin embargo es válido dejar como lección aprendida con el fin de prevenir un sesgo en los próximos años; aunque el panorama internacional es incierto y a ciencia cierta Estados Unidos puede tener una recuperación eficiente es importante levantar la mirada hacia nuevas economías Asiáticas, Arábicas y Suramericanas buscando siempre una mayor interrelación global que en vías de las agendas internacionales beneficien a más de un país.

Bibliografía

Drew, E. d. (08 de abril de 2022). Drew. Obtenido de <http://blog.wearedrew.co/direccion/cuales-son-los-riesgos-de-tener-un-unico-cliente>

G., S. E. (01 de julio de 2020). Norte Digital. Obtenido de <https://nortedigital.mx/cuales-son-las-ventajas-y-desventajas-del-t-mec/>

GODOY, M. C. (07 de Abril de 2022). La Republica. Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/panama-acumula-cinco-meses-siendo-el-segundo-pais-al-que-mas-exporta-colombia-3338877>

Mexico, E. (15 de Enero de 2022). Estadista. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/616038/participacion-porcentual-de-las-exportaciones-de-mercancias-por-paises-en-mexico/>