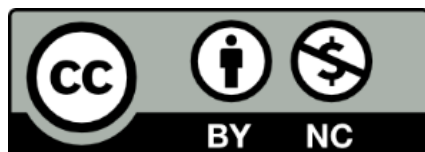


INFORME FINAL DE PRÁCTICA EMPRESARIAL, EMPRESA CREAMOS IDEAS



DANIELA QUEVEDO BUITRAGO



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
2021

INFORME FINAL DE PRÁCTICA EMPRESARIAL, EMPRESA CREAMOS IDEAS

DANIELA QUEVEDO BUITRAGO

Informe de práctica presentado como requisito para optar el título de Profesional en Negocios
Internacionales

Asesor

ALFONSO CANÓNIGO GALVIS

Profesional en Comercio Exterior

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2021

Autoridades Académicas

P. José Gabriel MESA ANGULO, O.P.

Rector General

P. Eduardo GONZÁLEZ GIL, O.P.

Vicerrector Académico General

P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. Rodrigo GARCIA JARA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Doc. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano Facultad de Negocios Internacionales

Nota de aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de Facultad de Negocios Internacionales

ALFONSO CANÓNIGO GALVIS

Director Trabajo de Grado

MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE

Jurado

Villavicencio, septiembre de 2021

Contenido

GLOSARIO	7
RESUMEN	8
INTRODUCCIÓN.....	9
JUSTIFICACIÓN.....	10
OBJETIVO GENERAL.....	11
PERFIL DE LA EMPRESA.....	12
Misión.....	12
Visión.....	12
Nosotros.....	12
Ámbito Social.....	13
Organigrama empresarial.....	13
GRUPO EMPRESARIAL CREAMOS IDEAS	15
Proyectos y Empresas Creamos Ideas	15
Sin Más Líos:.....	15
Andina de Seguros:.....	16
Mi Propiedad en Colombia:	17
Factupos:.....	19
Mi Fútbol:.....	20
Financia Tu Carro:.....	21
GRUPO EMPRESARIAL PYDDO S.A.S.....	22
CARGO Y FUNCIONES	26
RESUMEN DEL ANÁLISIS DE LAS DEBILIDADES DE LA COMPETENCIA	27
Cobertura:.....	28
Domiciliarios:.....	28
ESTRATEGIAS DE ACEPTACIÓN Y POSICIONAMIENTO	29
LOGÍSTICA DE LA EMPRESA	30
Logística de entregas.....	30
PYDDO EMPRESAS.....	32

Lista figuras

<i>Figura 1. Estructura Organizacional Holoarquica.....</i>	<i>14</i>
<i>Figura 2. Logo e imagen corporativa empresa Sin más Líos.....</i>	<i>16</i>
<i>Figura 3. Logo e Imagen corporativa de la empresa Andina de Seguros</i>	<i>17</i>
<i>Figura 4. Logo e Imagen corporativa de la empresa Mi Propiedad en Colombia.....</i>	<i>18</i>
<i>Figura 5. Logo e imagen corporativa de la empresa Factupos</i>	<i>19</i>
<i>Figura 6. Logo e Imagen corporativa de la empresa Mi Fútbol.....</i>	<i>20</i>
<i>Figura 7. Logo e Imagen corporativa de la empresa Financiatucarro.com</i>	<i>21</i>
<i>Figura 8. Interfaz aplicación Pyddo.....</i>	<i>22</i>
<i>Figura 9. Página web Pyddo</i>	<i>23</i>
<i>Figura 10. Estructura Organizacional Pyddo.....</i>	<i>25</i>
<i>Figura 11. Imagen. 11 Comisiones de venta Ifood y Rappi.....</i>	<i>27</i>
<i>Figura 12. Pagos Rappi</i>	<i>28</i>
<i>Figura 13. Implementos de trabajo Delivery Pyddo.....</i>	<i>31</i>
<i>Figura 14. Interfaz Pyddo Empresa</i>	<i>32</i>

Glosario

Software: Se conoce como software, logicial o soporte lógico al sistema formal de un sistema informático, que comprende el conjunto de los componentes lógicos necesarios que hacen posible la realización de tareas específicas, en contraposición a los componentes físicos que son llamados hardware. (Fundación Wikimedia, Inc, 2021)

Startup es una empresa de nueva creación que comercializa productos y/o servicios a través del uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's), con un modelo de negocio escalable el cual le permite un crecimiento rápido y sostenido en el tiempo. (Fernández, s.f.)

Economía Colaborativa: La economía colaborativa engloba todas aquellas actividades que suponen un intercambio entre particulares de bienes y servicios a cambio de una compensación pactada entre ambos. (Carazo Alcalde, 2016)

Copywriting: Es el proceso de producir textos persuasivos para acciones de Marketing y Ventas, como el contenido de correos electrónicos, sitios web, catálogos, anuncios y cartas comerciales, por ejemplo. El profesional responsable de la elaboración del texto (también llamado “copy”) se conoce como Copywriter. (RD Station, 2021)

TIC'S: son el conjunto de herramientas relacionadas con la transmisión, procesamiento y almacenamiento digitalizado de la información. Un aliado del emprendimiento, tanto en nuevos conceptos como en lo tradicional. (Luna, 2020)

Resumen

Cada día es más claro que el futuro si o si va de la mano con la tecnología, la sistematización, las e-commerce, y el marketing digital; es indispensable para una empresa tener visibilidad mínimamente en un medio digital, si una empresa no sale del método convencional de ventas (solo punto físico) corre el riesgo inminente de un estancamiento en cuanto al crecimiento y esto puede ocasionar una muerte empresarial.

Introducción

La finalidad de este informe es documentar el desarrollo de las prácticas empresariales, realizadas en la Empresa Creamos Ideas y respaldada por Leonardo Quevedo, persona natural, ubicada en el sector de Villavicencio, barrio Triunfo; práctica empresarial bajo la supervisión de Leonardo Quevedo CEO del Grupo Empresarial Creamos Ideas.

Creamos Ideas es una de las empresas en Villavicencio que tiene clara la sistematización y la tecnología como la clave de todo, por este motivo la empresa se enfoca en el área de servicios, la creación de Software, desarrollo de páginas Web y marketing digital, maneja su propio personal de programadores y diseñadores, lo que le permite materializar sus objetivos y ampliarlos no solo con la venta a clientes finales, sino también a través de la creación de diferentes proyectos o Startups.

El nombre de la empresa refleja a la perfección su enfoque principal y su finalidad, GENERAR IDEAS, lo más difícil de crear y formalizar un proyecto, es tener la idea y es una de las mayores fortalezas que tiene esta empresa, ni siquiera podemos considerar que el factor económico sea el más importante, de nada sirve tener una inversión considerable, si no tienes en que invertirla, sin embargo, la parte económica si es un factor necesario para la ejecución del proyecto.

Los proyectos o empresas de Creamos ideas trabajan bajo la modalidad de economía colaborativa, modelo basado en la cooperación, la confianza y nuevas tecnologías, su objetivo principal es satisfacer las necesidades de todas las partes involucradas en el proyecto, logrando un apoyo real en las alianzas estrategias realizadas sin buscar beneficiarse por encima de la otra parte.

Justificación

El objetivo de este informe es justificar y materializar las prácticas empresariales realizadas por la estudiante Daniela Quevedo Buitrago en la empresa GRUPO EMPRESARIAL CREAMOS IDEAS, aplicando los conocimientos teóricos de la carrera de Negocios Internacionales como el Marketing, la formulación de nuevos proyectos, las relaciones públicas y comerciales, alianzas comerciales, estrategias de negociación entre otras.

Las prácticas se iniciaron en enero del 2021, una vez se finalizó el pénsum académico 2020-2 de la facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás en la ciudad de Villavicencio, sede aguas claras, para optar el título universitario de Negociadora Internacional; prácticas realizadas en el área de negocios y marketing, brindando todo el apoyo en esta área bajo la supervisión del CEO Leonardo Quevedo Gómez.

En el presente informe justificará las horas empresariales realizadas en la empresa creamos ideas para la opción de grado Práctica Empresarial, sin embargo, estará más enfocado en la empresa Grupo Empresarial Pyddo S.A.S. una Startup desarrollada y creada por Creamos Ideas.

Objetivos

Objetivo general

Ampliar los conocimientos adquiridos durante la carrera; principalmente en el área de Marketing, Relaciones Estratégicas y Negociaciones Comerciales, al igual que aportar y generar nuevas ideas que potencialicen los diferentes proyectos. Fortalecer las capacidades teóricas adquiridas llevándolas a la práctica.

Brindar mis conocimientos teóricos en cada uno de los ocho proyectos que el grupo empresarial ha creado, ofreciendo diversas estrategias que permitan la realización total o parcial de los diferentes objetivos que cada una de ellas maneja.

Objetivos Específicos

- Fortalecer los conocimientos teóricos adquiridos en la carrera.
- Aplicar los diferentes contenidos y enfoques de la carrera de Negocios Internacionales.
- Lograr una experiencia significativa en el campo de los Negocios y la creación de Empresa.
- Desarrollar planes de trabajo enfocados en el posicionamiento a través de estrategias de marketing digital.
- Identificar cuál de las diferentes áreas de la carrera permite potencializar el objetivo de la empresa.

Perfil de la empresa

Creamos ideas es una empresa que tiene como objetivo principal la creación de proyectos innovadores enfocada en la comercialización de servicios impulsados a través del uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's), cada proyecto que se ejecuta o que se encuentra en desarrollo, maneja diferentes estrategias, todas con enfoques diferentes, pero sin duda se unen bajo la modalidad de economía colaborativa.

Creamos Ideas trabaja el desarrollo de los diversos proyectos que crea a través de sociedades, en donde lo primordial es que el o los accionistas aporten no solo capital, sino que su perfil profesional o laboral permitan la ejecución de los proyectos, es indispensable que con quien se realice la sociedad tenga la capacidad de cumplir el objetivo del proyecto tomando las herramientas tecnológicas que provee Creamos Ideas, un apoyo y soporte vitalicio en plataformas digitales o software, el desarrollo de nuevas ideas, estrategias de posicionamiento y branding.

Otra forma bajo la cual Creamos Ideas trabaja es aliarse con empresas que ya estén en el mercado, pero necesiten una innovación o un cambio disruptivo en su negocio, se establece una sociedad u alianza comercial en donde se les brinda soporte vitalicio, innovación y estrategias de posicionamiento a cambio de un porcentaje de participación de la empresa.

Misión

Impulsar empresas para que crezcan con nosotros a través de la innovación digital, el desarrollo de software y páginas web, con asesorías personalizadas y diagnóstico especializado, generamos grandes ideas y estrategias de marketing para alcanzar los objetivos de nuestros clientes.

Visión

Creamos Ideas se proyecta a desarrollar una nueva Startup cada año, enfocada en la sistematización, programación y la economía colaborativa; se visiona que en el año 2025 Creamos Ideas sea como un Silicon Valley impulsando la región del Meta y a jóvenes empresarios.

Nosotros

Somos un equipo de jóvenes visionarios, estamos conformados en un 70% por talento SENA; fanáticos de la programación, el diseño y el marketing, queremos impulsar empresas para que crezcan como nosotros e invitarlos a innovar en la era digital a través del desarrollo de software y páginas web, todo a la medida de sus necesidades, con asesorías personalizadas y diagnóstico especializado, generamos grandes ideas y estrategias de marketing para alcanzar los objetivos de nuestros clientes, cada nuevo proyecto lo desarrollamos considerando siempre la practicidad y fácil navegación para los usuarios o clientes finales, nuestros diseños son creativos y dinámicos para capturar la atención del público.

Ámbito Social

Creamos ideas tiene la proyección social de ayudar a los jóvenes que han realizado sus estudios en la institución del Sena (Servicio Nacional de Aprendizaje), darles la oportunidad de conseguir un trabajo en donde puedan ejercer esa técnica aun sin experiencia, una empresa que les brinda capacitaciones en los ámbitos necesarios para moldearlos y terminarlos de formar. Creamos Ideas cree en el talento de los jóvenes, por eso más del 80% del personal tiene en promedio 23 años.

Si se quieren jóvenes empresarios, hay que formarlos y aún más importante, concederles la oportunidad de serlo.

Organigrama empresarial

Creamos Ideas maneja un sistema organizacional holístico y no el tradicional jerárquico, lo que permite un espacio psicológico seguro en donde los trabajadores pueden desempeñar sus actividades diarias de una manera más autónoma, con mayor tranquilidad, este modelo se basa “Sin Jefes, sin Jerarquías” pero con objetivos y actividades claras, sin embargo es válido aclarar que si debe existir un líder o un orientador, que permita la organización de los equipos de trabajo teniendo claro cuáles son los objetivos que se deben alcanzar.

Figura 1. Estructura Organizacional Holoarquica

Nota. Elaborado con la información de la empresa Holoarquica.

Grupo Empresarial Creamos Ideas

Creamos Ideas en su trayectoria ha creado diferentes proyectos y empresas, algunas de ellas se encuentran en estado de construcción, otras en estado de desarrollo y finalmente las que están en estado de posicionamiento. Cada una de ellas creada a partir de una oportunidad o necesidad evidenciada en el mercado, con proyecciones internacionales y enfocada en servicio, la sistematización y el marketing.

Proyectos y Empresas Creamos Ideas

Sin Más Líos:

Bufete de abogados expertos en Colombia creada para ayudar a los colombianos que se encuentran en el exterior con problemas legales en Colombia, su objetivo principal es brindar un apoyo a través de videoconferencias ofreciendo asesorías personalizadas y a acompañamiento total del proceso. Todas tus soluciones jurídicas a un clic de distancia.

Aportes a Sin Más Líos:

El diseño de la página web junto a su contenido fue un trabajo en conjunto, logrando así un diseño moderno, práctico y entendible, se manejó un vocabulario comprensible para los usuarios y no tan técnicos como se habitúa en el área del derecho, se propuso tener como uno de los valores agregados o diferenciadores la atención empática con los clientes, una de los comentarios más habituales hacia el gremio de abogados que se evidenció en el estudio de mercado, es el desinterés, la arrogancia o la avaria ante un caso, no se consideran personas dolientes, por tal motivo Sin + Líos adoptó la propuesta para mejorar el área de servicio al cliente, además Creamos Ideas desarrolló, un software que permite la revisión de los avances del proceso jurídico de manera ágil, brindando un seguimiento en tiempo real de cómo evoluciona el caso.

ESTADO: En Posicionamiento.

Figura 2. Logo e imagen corporativa empresa Sin más Líos



Nota. Imagen de la Interfax creada para Sin más Líos

Andina de Seguros:

Una Agencia de Asesores y Corretaje, fundada en el año 2016, la cual establecido una alianza con Creamos Ideas para impulsar su negocio y llevarlo a la era digital, logrando así una plataforma en donde se puede realizar todos los trámites en el área de la salud sin salir de casa, afiliaciones, pagos e incluso sacar una cita médica, brindar todo respecto a la salud en un solo lugar facilitándoles todo a los usuarios, objetivo a corto plazo, brindar apoyo en las distintas ramas del sector integral de la salud (ley 100 del año 1993) en Colombia de manera online.

Aportes a Andina de Seguros:

Diseño y copywriting de la página web, estrategias de posicionamiento en redes sociales y de promoción para incrementar el número de afiliaciones de manera exponencial.

ESTADO: Posicionamiento

Figura 3. Logo e Imagen corporativa de la empresa Andina de Seguros



Nota. Imagen de la Interfax creada para Andina de Seguros

Mi Propiedad en Colombia:

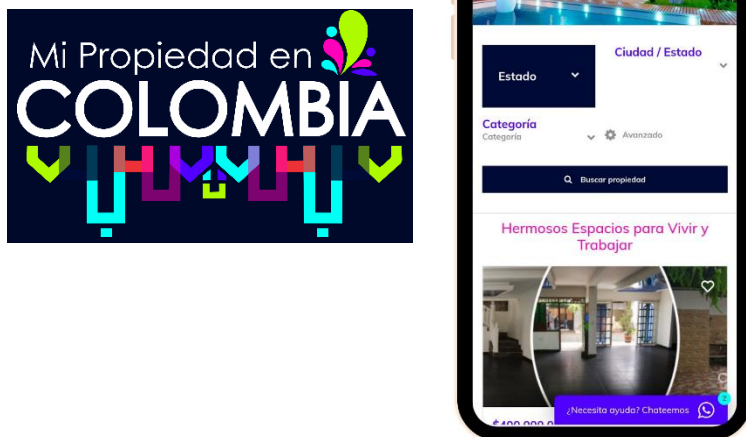
Inmobiliaria enfocada en la venta de propiedades en Colombia, con proyección internacional para efectuar ventas de bienes raíces a colombianos en el exterior a través de una red de asesores comerciales que permita una experiencia de compra para los usuarios más fácil, práctica y cómoda, ayudar en la venta y compra de propiedades, realizando todos los trámites necesarios para las actividades inmobiliarias.

Aportes a Mi Propiedad en Colombia:

Se realizó un estudio de mercado para analizar y entender el funcionamiento de este sector comercial en Villavicencio, se evidenció un sector muy individualista por parte de los asesores comerciales independientes, pero que a su vez, manejan alianzas bajo un porcentaje, es decir, si un asesor tiene la propiedad y otro el cliente se dividen la comisión, se propuso el trabajo de una red de asesores comerciales para proporcionar un portafolio de propiedades mucho más amplio para poder efectuar estas alianzas de manera más organizada y practica llevando a la compra o venta de propiedades en menor tiempo, un trabajo en equipo obtiene mejores resultados que un trabajo individual.

ESTADO: En Desarrollo.

Figura 4. Logoe Imagen corporativa de la empresa Mi Propiedad en Colombia



Nota. Imagen de la Interfax creada para Mi Propiedad en Colombia

Factupos:

Software de facturación desarrollado por Creamos Ideas para administrar un negocio de forma más fácil y práctica, permite la organización de la información de clientes y proveedores, maneja inventario y control de todos los productos, informes con estadísticas que permiten tomar decisiones estratégicas basadas en los datos de venta, ganancias y egresos que reporta el software.

Aportes a Factupos:

Gestión y creación de los perfiles de los negocios que contratan o compran el software, control y supervisión del equipo de venta.

ESTADO: Posicionamiento

Figura 5. Logo e imagen corporativa de la empresa Factupos



Nota. Imagen de la Interfax creada para Factupos

Mi Fútbol:

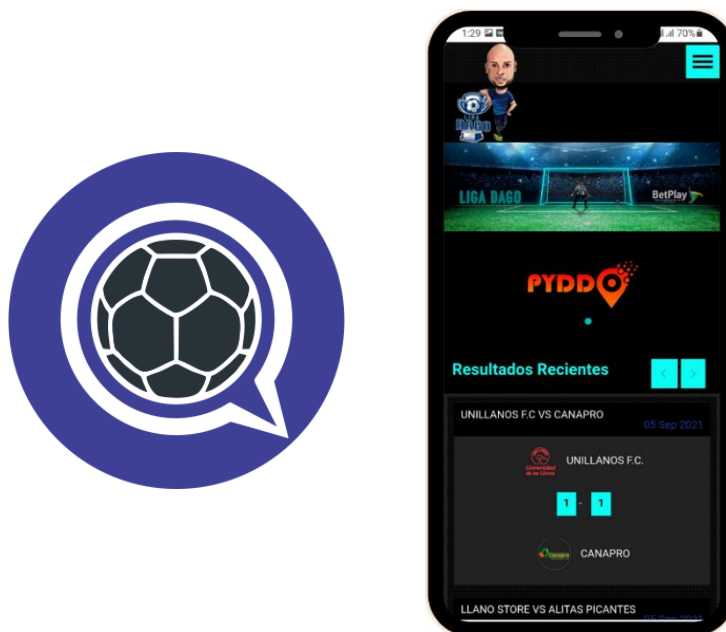
Plataforma de estadísticas de Fútbol orientada a la sistematización de los torneos o campeonatos de fútbol aficionado, diseñada para tener toda la información digitalizada, facilitando así la logística de los torneos y a su vez más transparencia. Está proyectada para tener una red Social solo para jugadores de Fútbol.

Aportes a Mi Fútbol:

Se realizó un estudio de mercado y se analizó que el sector de los torneos o campeonatos de fútbol aficionado llevan sus estadísticas y documentación de manera manual, sin embargo, no están en la capacidad o el interés de sistematizarse, por lo que se tomó la decisión de entregar la plataforma de estadísticas Mi Fútbol gratis, a cambio de conseguir pautas publicitarias en la página web. Actualmente la plataforma de estadísticas la tiene en funcionamiento el Torneo de Liga Dago.

ESTADO: En Posicionamiento

Figura 6. Logo e Imagen corporativa de la empresa Mi Fútbol



Nota. Imagen de la Interfax creada para Mi Fútbol

Financia Tu Carro:

Proyecto desarrollado con la finalidad de ayudar a las personas a adquirir el carro de sus sueños de una forma segura y rápida, se establece una plataforma en donde las personas interesadas pueden realizar la simulación de su crédito conociendo como sería el financiamiento con datos aproximados, además se dispone de un personal de asesoría comercial capacitado para realizar los estudios pertinentes.

Estado: En Construcción

Figura 7. Logo e Imagen corporativa de la empresa Financiatucarro.com



Nota. Imagen de la Interfax creada para Financiatucarro.com

Grupo Empresarial PYDDO S.A.S

Actualmente el proyecto más grande del Grupo Empresarial Creamos Ideas es Pyddo, una aplicación que tienen como fin conectar a los clientes finales con una red de Pyddo delivery y estos a su vez se conectan con el comercio que el cliente solicitó para conseguir los productos o servicios que ordenaron a través de la plataforma, y llevarlos al lugar indicado. Enfocados en la logística de entrega de los servicios y en el servicio al cliente, un proyecto que tiene (2) dos años de desarrollo, en el cual se analizó la necesidad insatisfecha del mercado de domicilios por aplicación, incentivando la creación de una aplicación que realmente contestara a estas necesidades.

Sin embargo, Pyddo busca brindar la plataforma más completa, por lo que no solo se enfocó en la parte de comercio, sino además se proyectó al área de servicios, dándole un plus a la aplicación y cumpliendo con la proyección de “Todo en un mismo lugar”.

Figura 8. Interfaz aplicación Pyddo



Nota. Imagen de la Interfax creada para Pyddo

Figura 9. Página web Pyddo

Pyddo Aliados

Pyddo busca ser aliado estratégico de todo el comercio en Villavicencio, no solo abarcando el área de restaurantes o comidas rápidas, sino también licorerías, cafeterías, panaderías, droguerías, sex shop, tecnología, supermercados, heladerías, mascotas, detalles y papelerías; permitiendo así que el consumidor tenga una amplia selección de categorías e incluso encontrar en Pyddo una vitrina en donde encontrar o descubrir el comercio de Villavicencio.

Pyddo Servicios

La misión del Grupo Empresarial es lograr ofrecer una plataforma integral, el todo por el todo con respecto al área de servicios, por eso en la aplicación los usuarios pueden encontrar la categoría de servicios, brindando una opción para solucionar la necesidad de un servicio cotidiano o usual, servicios profesionales (Abogados, Contaduría) Servicios de entretenimiento (Conjuntos musicales) Servicios de Transporte entre otros. La modalidad de esta categoría es la única con estrategias diferente; la propuesta comercial radica en ofrecer una plataforma como un nuevo canal de venta para ofrecer servicios, empresas previamente evaluadas por el grupo empresarial Pyddo S.A.S. con el fin de garantizarle a los usuarios de la aplicación que son servicios confiables, esta alianza estratégica tiene una comisión del 20% por las ventas realizadas en la plataforma.

Los servicios expuestos en la plataforma son servicios que no requieren de garantía, como los servicios técnicos, esto con el fin de evitar inconformidades por el servicio prestado.

Pyddo ADS

La forma más rápida y efectiva de impulsar un negocio es a través del Marketing Digital, 8 de cada 10 personas se animan a conocer un producto o un servicio nuevo si lo ven en una App, por eso en Pyddo se enfoca en ayudar y brindar más herramientas de posicionamiento, cumpliendo así uno de sus eslóganes “Pyddo, la app que siempre te da más”, formar una alianza en la cual ambas partes se vean beneficiadas, por tal motivo Pyddo ADS brinda estrategias de marketing ofreciendo diferentes alternativas para el posicionamiento de los negocios comerciales que se encuentran en la app y de esta manera obtengan una mayor visibilidad.

Beneficios de Pautar en Pyddo ADS:

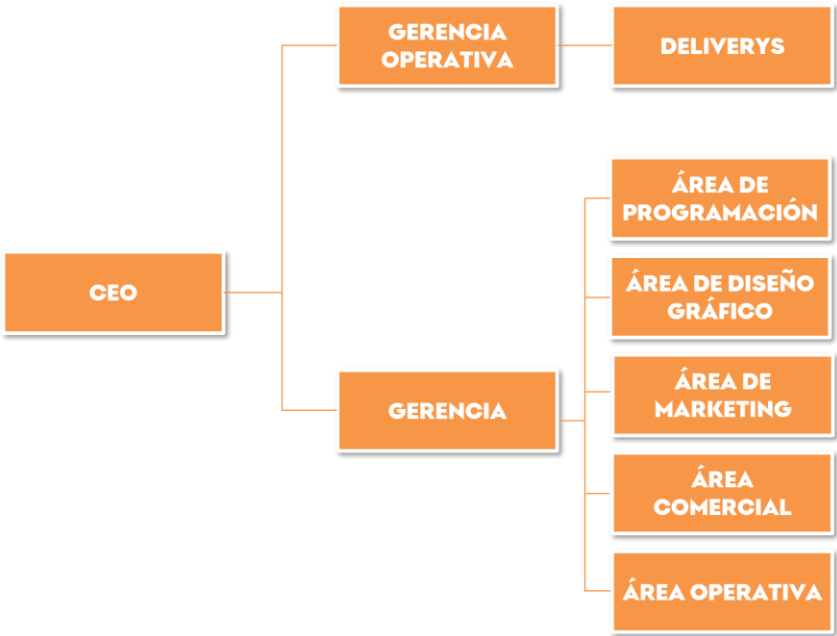
- Posición privilegiada que permite una mayor visibilidad.
- Mayor reconocimiento.
- Motiva el interés de los usuarios.
- Obtén un mayor alcance si lanzas promociones.
- Aumenta las visitas en tu tienda.

En Pyddo App se disponen unas posiciones privilegiadas que tienen mayor visibilidad “Banners Principales” se encuentran 10 espacios rotativos disponibles para que los aliados puedan pautar de manera mensual según el plan de su preferencia.

Estructura Organizacional de Pyddo.

Pyddo al estar conformada bajo el Grupo Empresarial Creamos Ideas también maneja el mismo sistema de estructura organizacional Holoarquico, Liderada por el CEO de la empresa, dos gerencias para diferenciar el área administrativa del área de logística; para el desarrollo de esta empresa se contrató más personal para optimizar las actividades y ampliar las áreas ya existentes permitiendo un rendimiento mayor y a su vez un posicionamiento más rápido y efectivo.

Figura 10. Estructura Organizacional Pyddo



Nota. Elaborado con la información de la empresa Pyddo

Cargo y funciones

El cargo que ocupe al inicio de las prácticas empresariales en el mes de enero fue en el área de marketing y negociación, sin embargo, una vez se conformó y se constituyó el Grupo Empresarial Pyddo por documento privado del 9 de junio de 2021 en Asamblea Constitutiva, inscrito en la Cámara de Comercio de Villavicencio el 9 de julio de 2021, se me delegó el cargo de Gerente. Funciones y Responsabilidades:

1. Generar Estrategias de Marketing
2. Pitch del Proyecto.
3. Acompañamiento en Negociaciones.
4. Presentación y Realización de Propuestas Comerciales.
5. Branding.
6. Relaciones públicas.
7. Manejo del personal administrativo.
8. Supervisión y control de calidad de los servicios a entregar.

El proyecto de Pyddo es bastante amplio, y muy bien estructurado, en el transcurso de las prácticas empresariales logré realizar el análisis de mercado el cual abarque (3) Tres nichos principalmente, Clientes, Aliados (Comercio) y Domiciliarios, una vez se realizó el estudio de mercado se identificaron las debilidades o las desventajas que tenían otras empresas que se encuentran en el mismo sector.

Resumen del análisis de las debilidades de la competencia

Se realizó el análisis de las plataformas Rappi y Domicilios.com, actualmente Ifood, y se evidenciaron los siguientes puntos a evaluar:

Comisiones por ventas: Uno de los principales factores más polémicos que tienen estas dos plataformas es el costo de comisión, los aliados deben cederles el **23% + IVA** por cada venta realizada a través de la Aplicación, lo que lleva a los comercios a incrementar sus precios en plataforma y así les quede rentabilidad, lo que provoca que la comisión en algunos casos la tenga que asumir el cliente final.

Figura 11. Imagen. 11 Comisiones de venta Ifood y Rappi



Nota. Adaptado de. Ifood y Rappi

Pagos: Durante el estudio de mercado, se encontró otra de las principales quejas de los aliados y era el tema del pago, estas plataformas realizan los pagos un día determinado de la semana y adicional a eso en el trabajo de campo con los aliados comerciales nos manifestaron lo siguiente “muy demorados, realizan descuentos sin autorización justificando que son gastos de

publicidad, lanzan bonos a los clientes de productos de la tienda sin consultar previamente al comercio justificando que igual la empresa pagaría los productos a precio comercial” (Parafraseo)

Figura 12. Pagos Rappi



Nota. Adaptado de. Rappi

Cobertura: Otro de los factores importantes a resaltar la cobertura que manejan estas aplicaciones para la entrega de los pedidos, manejan una cobertura aproximada de 5 km a la redonda de donde encuentre ubicado el establecimiento.

Domiciliarios: Cuando se analizó este factor, se encontraron varios problemas y/o quejas de parte de los aliados y de los clientes, de las más reiterativas fueron la inadecuada presentación personal, el acompañamiento inapropiado a la hora de ir a recoger o entregar un pedido, el mal estado de las maletas, y en algunos casos la falta de higiene.

Cuando se finalizó el estudio de mercado, se comenzó a analizar cada uno de los aspectos a mejorar de estas compañías que ya estaban en el mercado para encontrarle una solución a cada una de las problemáticas y lograr marcar una diferencia significativa al momento de salir al mercado, por tal motivo el Grupo Empresarial Pyddo tomo las siguientes decisiones para reorientar el camino y la proyección que debía seguir la empresa para causar un gran impacto a la hora de salir al mercado

Estrategias de aceptación y posicionamiento

- Nuestros Aliados no pagan costo de matrícula ni membresía.
- Brindamos la más amplia cobertura de entrega, tendrás acceso a más del 80% de la ciudad.
- Contrato sin exclusividad; tu negocio tendrá la libertad de trabajar con otras plataformas si así lo desean.
- No tenemos cláusulas de permanencia, puedes retirarte de la plataforma en el momento que desees.
- Pyddo ofrece además de efectivo, pasarela de pagos (VISA, MASTERCARD, PSE) y transferencias por código QR para que brindes un beneficio adicional a tus usuarios.
- Te brindamos dos plataformas para que los puedas descargar en tu dispositivo Android o iOS.
- Los pagos de las ventas son realizados el mismo día, Los pagos realizados por la pasarela de pagos se efectuarán al siguiente día hábil.

Otro factor que nos permitió evidenciar el resultado del estudio de mercado fue “La logística es la clave de todo” la empresa comenzó a formularse preguntas ¿Cómo podemos dejar una comisión más baja para ser más atractivos al comercio? ¿Por qué estas empresas no manejan sus domiciliarios? ¿Qué le ofrecemos al consumidor final para que nos prefiera? Realizar las preguntas correctas es lo que le permitió a Pyddo comprender que la clave para el éxito de esta empresa no era cobrar una comisión exageradamente alta para tener una rentabilidad, la clave estaba en la logística.

Logística de la empresa

Una vez se identificó cuál era la base del proyecto fue fácil darle solución a cada uno de las problemáticas que tenían las demás plataformas, manejar la logística de entregas permite dejar un costo de comisión al aliado comercial de 0%, esto ocasionó un gran impacto en el mercado de los domicilios por plataformas digitales, logrando una aceptación total de los aliados comerciales, adicionalmente el tener domiciliarios propios permite tener el control de su presentación personal, sus condiciones de entrega y solucionar cada uno de los problemas que se analizaron en el estudio del mercado.

Logística de entregas

La plataforma Pyddo maneja el costo del servicio de domicilio por demanda, partiendo de una tarifa base de (\$3.000) tres mil pesos, por lo cual se maneja una estrategia de distribución del personal por zonas específicas de la ciudad, minimizando los tiempos de entrega y recogida logrando un servicio óptimo y eficiente respecto al tiempo. Sin embargo, no solo basta con cumplir con unos tiempos de entrega, el Grupo Empresarial Pyddo S.A.S. principalmente está enfocado en brindar un servicio de atención al cliente, ese realmente es el punto diferenciador; en el mundo de los productos existen (2) dos estrategias tradicionales de competición, precio y precio/calidad.

Sin embargo, en el mundo del servicio, el servicio al cliente es el punto más importante, un usuario puede encontrar más de dos empresas que le prestan el mismo servicio, en algún caso gana el valor, pero si este no tiene un buen servicio al cliente, ocasiona la no recompra y se pierda un cliente. Estrategias de personalización y otras son las que influyen a los clientes a pagar incluso más, a cambio de un mejor servicio.

Para Pyddo es indispensable prestar un buen servicio, por eso el personal cuenta con capacitaciones de atención al cliente y de protocolos de seguridad, muy rigurosos con la presentación personal, por lo cual todos los Deliverys cuentan con un uniforme que los identifica, consta de Gorra, Tapabocas, Chaqueta y Maleta. Las Maletas que utilizan los Deliverys tienen un diseño práctico, óptimo y acorde para el transporte de comida u otro tipo de pedidos.

Figura 13. Implementos de trabajo Delivery Pyddo

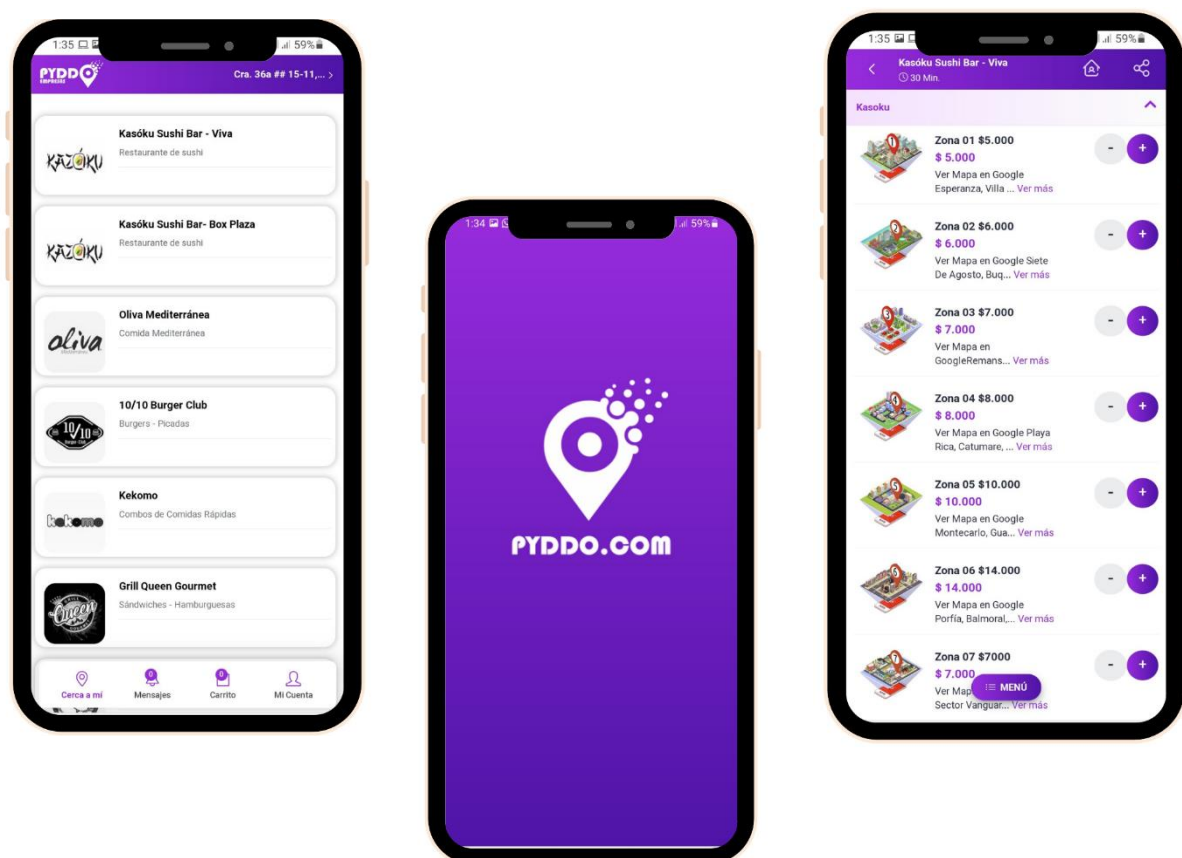
Nota. Imagen suministrada por PYDDO

El Grupo Empresarial Pyddo S.A.S. se enfoca en la economía colaborativa, por lo que a diario se trabaja con diversas estrategias para siempre brindarles más beneficios a nuestros aliados. Se logró una solución real y efectiva a las principales problemáticas del sector de domicilios por aplicación, teniendo 0% de comisión, realizando los pagos de los pedidos al momento de que el delivery va a recoger el producto, manejando una red de logística propia minimizando los problemas de presentación personal y brindando capacitaciones en atención al cliente para fortalecer ese carácter diferenciador. Y no conforme con eso, Pyddo sigue creando más beneficios a los aliados y los consumidores finales.

PYDDO empresas

El nombre “Grupo Empresarial” de ante mano permite conocer que no es solo una empresa, sino varias, por tal motivo el Grupo Empresarial Pyddo S.A.S. tiene adicional a la aplicación de Pyddo una aplicación bajo el nombre de Pyddo Empresas una plataforma diseñada para ayudar a los empresarios en la logística de entrega de pedidos de manera más rápida y práctica, todo a través de la sistematización y las nuevas tecnologías.

Figura 14. Interfaz Pyddo Empresa



Nota. Imagen suministrada por PYDDO Empresas

Beneficios de Pyddo Empresas:

1. Nuestros Aliados no pagan costo de matrícula ni membresía.
2. Brindamos la más amplia cobertura, tendrás acceso a más del 95% de los usuarios de la ciudad.

3. Te ofrecemos precios exclusivos para tu negocio; las mejores tarifas por zonas en Villavicencio.
4. Tendrás una Aplicación para solicitar los pedidos al instante, fácil y ágil.
5. Ofrecemos el mejor servicio de logística, cumplimos con todos los protocolos de Bioseguridad.
6. Podrás conocer el valor de los domicilios sin necesidad de llamar, todo en la misma App.
7. Solicita varios domicilios al tiempo.
8. Rastrea tu pedido, conoce en qué momento el delivery recoge y entrega al usuario final.
9. Maneja estadísticas de zonas, tiempos y entregas de tus pedidos.
10. Tendrás acceso a los mapas de las diferentes zonas creados para facilitar la logística.
11. No tenemos cláusulas de permanencia, puedes retirarte de la plataforma en el momento que desees.

Aportes

Las prácticas empresariales realizadas en primera instancia en la empresa Grupo Empresarial Creamos Ideas como opción de grado para optar el título de Negociadora Internacional permitió poner en ejercicio los conocimientos adquiridos durante los ocho semestres de la carrera, ampliando los conocimientos teóricos y ofreciendo un espacio en el cual realizar aportes significativos en el área de negociaciones comerciales, estrategias de marketing digital, apoyo en la logística, dirección del personal y otros.

Se establecieron objetivos claros para cada uno de los proyectos creados por la empresa, se inició el trabajo bajo la modalidad de economía colaborativa, se impulsaron las relaciones gubernamentales, se profundizó en las estrategias de negociación para lograr el objetivo esperado de la empresa.

Realizar la práctica empresarial como opción de grado significó un reto personal y profesional para demostrar las diferentes capacidades y conocimientos que se adquirieron durante la carrera, a nivel personal hubo dedicación para demostrar el nivel educativo que maneja la Universidad Santo Tomás y el compromiso con el cual se desarrollan cada una de las actividades.

Uno de los aportes más importantes que se logró, fue definir el enfoque profesional que a nivel personal se espera llevar, tener la oportunidad de abarcar tantas áreas de la carrera permitió diferenciar e identificar la proyección profesional.

Conclusiones

Las compañías enfocadas en la sistematización, el marketing digital y las nuevas tecnologías están mandando la parada, analizar a los grandes permite comprender cuál es el éxito de todo, y no está en la venta de un producto o servicio, Creamos Ideas desarrollo la misma filosofía de empresas como Facebook o Google, plataformas gratuitas, pero multimillonarias, se entendió que lo que vale en pleno siglo XXI es la información, todo se desarrolla a partir de ahí, conocer los gustos de una persona, sus preferencias, sus intereses y gustos logran la personalización, dos puntos claves en los que se trabajó continuamente para la Startup Pyddo App.

La unión de una carrera como Negocios Internacionales y la sistematización es la combinación perfecta, nada te limita, las estrategias se pueden desarrollar de manera más efectiva, minimizando errores humanos o técnicos.

Y por último el pilar de la carrera de Negocios, la logística, durante la carrera se comprendió la importancia de una buena estrategia en esta área además de identificar que la clave para el éxito económico era seguir este camino, la logística no es solo es en los puertos, esta literalmente en todo, y eso define el éxito o el fracaso de una empresa, alcanzar los objetivos de la empresa utilizando los recursos de la forma más eficiente.

Recomendaciones

Analizar constantemente el mercado es lo único que le permite a una compañía tomar las decisiones estratégicas en el menor tiempo posible, pero, aun así con conocimiento de causa; cuando una empresa depende en algún porcentaje de los gustos, intereses o preferencias del consumidor debe estar actualizado según la tendencia y la moda, estar a la vanguardia, innovar constantemente, y en el mundo de las aplicaciones el continuo desarrollo y actualizaciones es parte vital para no morir en el intento.

Sería interesante cursar una materia en el pénsum de Negocios Internacionales que estuviera ligado a las nuevas tecnologías y la sistematización, no solo es crear empresas, sino, hacerlas perdurables en el tiempo, y esto solo se logra a través de la digitalización.

Referencias bibliográficas

- Andina Seguros. (2021). *Información general de la Empresa*. Obtenido de www.andinadeseguros.com
- Carazo Alcalde, J. (2016). *Economía colaborativa*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/economia-colaborativa.html>
- Creamos Ideas. (2021). *Información general de la empresa*. Obtenido de www.creamosideas.com
- Creamos Ideas. (2021). *Información general sobre la Liga Dago de futbol*. Obtenido de www.ligadago.mifutbol.co
- Factupos. (2021). *Información general de la empresa*. Obtenido de www.factupos.co
- Fernández, H. (s.f.). *¿Qué es una startup?* Obtenido de <https://economiatric.com/que-es-una-startup/>
- Fundación Wikimedia, Inc. (2021). *Concepto de Software*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Software>
- Luna, N. (2020). *¿Qué son las TICs?* Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/308917>
- MI propiedad en Colombia. (2021). *Información general de la empresa*. Obtenido de www.mipropiedadencolombia.com
- PYDDO. (2021). *Información general de la Empresa de Domicilios* . Obtenido de www.pyddo.com
- RD Station. (2021). *Todo sobre copywriting: qué es, buenas prácticas y todo lo que necesitas para convertirte en un verdadero Copywriter*. Obtenido de <https://www.rdstation.com/co/blog/todo-sobre-copywriting/>
- Sin+Líos. (2021). *Información general de la empresa*. Obtenido de www.sinmaslios.com