

INFORME FINAL DE PRÁCTICA EMPRESARIAL - ASESOR DE MERCADEO EN
PACIFIC E-SOLUTION PRIVATE LIMITED

DIEGO ANTONIO ZAMBRANO ZAMBRANO

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2015

INFORME FINAL DE PRÁCTICA EMPRESARIAL - ASESOR DE MERCADEO EN
PACIFIC E-SOLUTION PRIVATE LIMITED

DIEGO ANTONIO ZAMBRANO ZAMBRANO

Informe final presentado como requisito para optar al título de profesional en Negocios
Internacionales

TUTOR

MARTHA XIMENA SILVA MARIQUE
ESPECIALISTA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2015

Autoridades académicas

P. CARLOS MARIO ALZATE MONTES, O.P.

Rector General

P. EDUARDO GONZÁLEZ GIL, O.P.

Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ANTONIO BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P.FERNANDO CAJICÁ GAMBOA O.P.

Vicerrector académico Sede Villavicencio

Adm.. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de división Sede Villavicencio

Dr. JAVIER TRILLOS CELIS

Decano Facultad de Negocios Internacionales

Nota de aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de Facultad de Negocios Internacionales

MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE

Director Trabajo de Grado

EDISON ORLANDO GARZÓN CÉSPEDES

Presidente del jurado

Chennai Tamil Nadu, septiembre de 2015

Agradecimientos

Quiero agradecerle a Dios por dame la oportunidad de cumplir unos de mi objetivo, el convertirme en profesional de negocios internacionales. A Zhao Zhijuan representante de la Pacific E-solution en India por brindarme esta oportunidad laboral, la cual ha sido muy enriquecedora y me ha permitido conocer más a fondo la vida, cultura y forma de trabajo de unas naciones tan ricas y diversas con lo son China e india. De igual manera a la Universidad Santo Tomas la cual me ha brindado el conocimiento necesario para desarrollarme profesionalmente en un mundo tan amplio y globalizado con de hoy, al Decano de la facultad Javier Humberto Trillos que ha sido un gran apoyo en mi proceso educativo y en el de los demás estudiantes de negocios.

Por último agradecerle a mi madre Deicy Esperanza Zambrano, a mi hermana Ana Gariela Zambrano y mi novia Diana Katherine Suarez cuyo apoyo incondicional y arduo trabajo me han ayudado a cumplir una meta mas en vida, a mejorar como persona y como profesional.

Tabla de contenido

Pág.

RESUMEN.....	8
INTRODUCCIÓN	9
JUSTIFICACIÓN	10
1. OBJETIVOS.....	11
1.1 OBJETIVO GENERAL	11
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
2. PERFIL DE LA EMPRESA	12
2.1 REGISTRO LEGAL DE LA EMPRESA	13
2.2 MISIÓN	14
2.3 PRODUCTOS.....	14
2.4 FUNCIONES DE LA COMPAÑÍA	14
3. ACTIVIDADES DE PACIFIC E-SOLUTION PRIVATE LIMITED.....	15
3.1 FUNCIONES.....	15
3.2. ACTIVIDADES Y APORTES.....	15
3.2.1. Fase Uno (Inicio)	16
3.2.2. Fase Dos (Supervisión de productos)	16
3.2.3. Fase Tres (clarificación de contenidos)	16
3.2.4. Fase Cuatro (Recopilación de información)	17
4. APORTE PROFESIONAL	20
CONCLUSIONES.....	21
GLOSARIO	22
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	23
ANEXOS	24

Índice de figuras

	Pág.
FIGURA 1. UBICACIÓN DE PACIFIC E-SOLUTION.	12
FIGURA 2. PACIFIC E-SOLUTION EN INDIA REGISTRO EN CÁMARA DE COMERCIO	13
FIGURA 3. PROGRAMA DE APRENDIZAJE.....	16
FIGURA 4. QQ INTERNATIONAL PROGRAMA DE LA COMPAÑÍA.....	17
FIGURA 5. PROGRAMA DE SUBTÍTULOS	18
FIGURA 6. SOFTWARE DE APRENDIZAJE	18
FIGURA 7. PAGINA EN CHINA	19

Resumen

Las Prácticas empresariales se realizaron en la empresa Pacific E-solution Private Limited donde su razón social es el servicio, soporte, y software para el fonación de procesos educativos en el área de idiomas, Maneja principalmente un software interno para la creación de material didáctico de alta calidad que facilita a estudiante al aprendizaje de idioma que le interesa de forma rápida y entretenida.

Las funciones que realice como pasante fueron procesos tales como consulta, organización de proyectos, supervisión de productos, búsqueda de clientes en país objetivo, preparación de publicidad, búsqueda de medios publicitarios, teniendo en cuenta aspectos como la calidad, la cultura y posibles competidores, donde apoye y colabore en la los planes de expansión, mejora de productos y publicidad de la compañía hacia los países de habla hispana, principalmente Colombia.

En este punto se basaban principalmente 4 Fases importantes:

Fase 1: Entendimiento de los productos de la compañía en el área educativa y Corrección y mejoramiento de la los productos del área idiomas en español al igual que la selección de imágenes acorde al producto.

Fase 2: Fase Dos (Supervisión de productos) donde se clasificación de productos, y revisión de la calidad y la traducción de documentos y al idioma inglés.

Fase 3: Fase Tres (clarificación de contenidos), aquí se seleccionaba las imagines y contenidos para la página y se preparaba de propagandas en español con contenidos adecuados para niños y jóvenes.

Fase 4: Fase Cuatro (Recopilación de información), existía un análisis de mercado para Colombia en todo lo relacionado al aprendizaje de idiomas, consumidores niveles bilingüismo y posibles competidores y se entregaban ideas para la adecuación de la página de acuerdo a lo investigado.

Palabras Claves: Software, Contenidos para página web, Aprendizaje de idiomas, bilingüismo

Introducción

Pacific E-solution private limited es una empresa que trabaja en el área de educativa de idiomas a nivel internacional, proveyendo sus servicio enseñanza de distintas leguas entre ellas español, vía internet a ciudadanos de China, India y con miras al mercado latinoamericano haciendo énfasis en Colombia

En este trabajo se encontrará el cargo y funciones desempeñadas dentro de esta entidad (Pacific E-solution privared limited India) como practicante de negocios internacionales en el área de mercadeo, contratado por Pacific E-solution private limited China, y las labores desempeñadas durante este tiempo.

De acuerdo a los requerimientos de la empresa, realice procesos tales como consulta, organización de proyectos, supervisión de productos, búsqueda de clientes en país objetivo, preparación de publicidad, búsqueda de medios publicitarios, teniendo en cuenta aspectos como la calidad, la cultura y posibles competidores.

El conocimiento de la cultura de este país, se hace importante para un profesional de negocios internacionales, ya que este país es uno de los más importantes en materia de subcontratación, a nivel mundial junto con China. Por sus altos niveles de población y mano de obra especializada. Estas naciones se hacen muy atractivas para empresas internacionales, en las cuales un profesional con buenos conocimientos sobre estas culturas puede encontrar oportunidades muy importantes para su carrera.

Justificación

Las prácticas empresariales es una de las alternativas a la que los estudiantes pueden aspirar como opción para finalizar sus estudios de posgrado. Esta opción brinda una gran experiencia y permite practicar los conocimientos adquiridos durante la carrera. Quienes optan por realizar ésta, obtienen una gran oportunidad para incursionar en el mundo laboral y crecer profesionalmente. Por ese motivo escogí esta opción de grado ya que me abre las puertas a un mundo tan competitivo, dándome el espacio para poner en práctica mis conocimientos adquiridos durante mis estudios y de aprender nuevas habilidades que me serán útiles en mi futuro.

En este curso de ideas, mi práctica empresarial la realice en Pacific E-solution India, la cual ha sido una buena elección para mis prácticas empresariales ya que es una entidad privada con un excelentes recursos humanos y directivos, que trabaja a nivel internacional en el área educativa de idiomas, bajo la dirección de la sede principal en China. La cual tiene planes de expansión a diferentes países del mundo dentro de los cuales esta Colombia; esto me abrió las puertas para desempeñarme en el área de mercadeo, donde he recibido una remuneración como practicante de negocios. Esta entidad me han otorgaron las herramientas para desarrollar mi trabajo en el área anteriormente mencionada, de poder ver, aprender el estilo de trabajo en la India y China, junto con la forma que hacer negocios y lo importancia que están cobrando para el mundo estas dos naciones. También me ha permitido hacer una investigación de mercado de Colombia puesto que los ojos de la compañía se posan sobre el país como futuro destino para sus ventas,

1. Objetivos

1.1 Objetivo General

Contribuir al enriquecimiento del conocimiento en el área de mercadeo de Pacific E-solution, para su promoción y desarrollo de futuras actividades económicas en Colombia y otros países de habla hispana.

1.2 Objetivos Específicos

- Desarrollar y análisis de mercado en español.
- Ayudar a Pacific E-solution a entender la cultura colombiana y la complejidad de su mercado.
- Asistir a Pacific E-solution en la futura venta de su software en Colombia

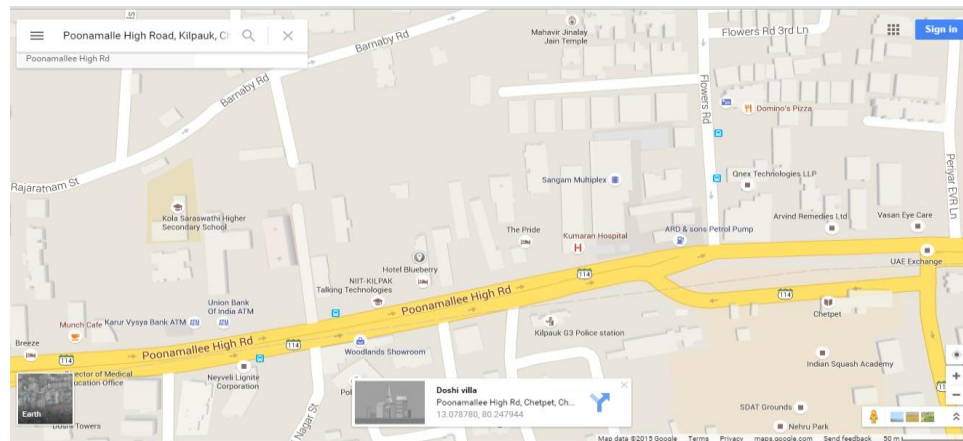
2. Perfil de la empresa

Pacific E-sultion private limited es una empresa privada¹ de capital chino, que vincula el servicio, soporte, y software para el fonación de procesos educativos en el área de idiomas, Maneja principalmente un software interno para la creación de material didáctico de alta calidad que facilita a estudiante al aprendizaje de idioma que le interesa de forma rápida y entretenida.

La presencia de la compañía en India es muy reciente ya que implemento su modelos de outsourcing desde el 2013 en la ciudad de Chennai Tamil Nadu, en China lleva una trayectoria de más de 5 años.

La oficina en la india hubicada en Chennai Tamil Nadu 600010 Door No,861, C4 Poonamallee Higg Road Kilpauk

Figura 1. Ubicación de Pacific E-solution.



Fuente: Google

• ¹ Archivos de Pacific E-solution Private Limited.

Pacific E-solution usa los mejores software para subtítular películas (Aegisub 3.2 2, Roseta Stone y otros mas) , grabación de audio y demás elementos necesarios para la creación de materia didáctica que facilite el aprendizaje de forma fácil y entretenida.

En China está adquiriendo gran popularidad por su alta calidad y precios justos para el consumidor, lo cual le ha permitido expandir sus horizontes fuera de sus fronteras, conservando su calidad e incrementado sus ganancias y presencia en el mercado.

2.1 Registro legal de la empresa

Figura 2. Pacific E-solution en India registro en cámara de comercio



Fuente: Cámara de comercio de Chennai Tamil Nadu India

2.2 Misión

Diseñar, crear y promocionar² el mejor software para el aprendizaje de idiomas, dentro y fuera del país (China) utilizando la mejor tecnología y programas de enseñanza, con el objetivo de ayudar en el proceso de formación académico de los estudiantes.

2.3 Productos

- Elaboración de software educativo
- Organización de digital de material educativo
- Creación de productos en diversas leguas que ayuden al aprendizaje
- Selección de material idóneo para diferentes edades,
- Libre descarga del programa para los estudiantes.
- Servicio de asesoría personalizado.
- Presentación constante de nuevos contenidos.

2.4 Funciones de la compañía

Pacific E-solution se ha especializado en un software que permiten al individuo desarrollar y mejorar sus habilidades lingüísticas en poco tiempo mediante el uso de material didáctico, tales como películas series , dibujo animados y demás subtitulados en el idioma que el estudiantes aprender,

² www.pacific-es.com

3. Actividades de Pacific E-Solution Private Limited

En las instalaciones de Pacific E-solution sede India bajo la dirección de su central en China, realice actividades como Practicante Profesional con remuneración, donde apoye y colabore en los planes de expansión, mejora de productos y publicidad de la compañía hacia los países de habla hispana, principalmente Colombia.

3.1 Funciones

- Asistir a la empresa en el área de mercadeo
- Ayudar en el desarrollo y promoción de los productos de la compañía
- Ayudar a Pacific E-solution a en la adaptación de sus productos para la cultura y el mercado colombiano.
- Asistencia en planeación de ventas en Colombia y otros países de habla hispana.
- Adelantar búsqueda de futuras oportunidades de negocios en Colombia
- Colaborar en el desarrollo de su página y propaganda en español.
- Buscar futuros consumidores en mi país de origen,
- Realizar el control de calidad a los productos ofrecidos por la compañía en el idioma español.
- Planificar campañas de mercadeo vía email, y redes sociales.

3.2. Actividades y Aportes

Durante los meses de la práctica Empresarial se trabajó en conjunto con otros extranjeros provenientes de Francia Portugal y Rusia en la adecuación de los productos ofrecidos y la planeación de venta de los mismos para diversos mercados para las respectivas lenguas de cada uno.

Lo cual se realizó por fases:

3.2.1. Fase Uno (Inicio)

- Entendimiento de los productos de la compañía en el área educativa
- Corrección y mejoramiento de los productos del área idiomas en español
- Selección de imágenes acorde al producto.
- Asistencia en vocabulario adecuado para los el país destino,
- Selección de productos con mayor posibilidad de acogida entre los consumidores

Figura 3. Programa de aprendizaje



Fuente: Pacific E-Solution Private Limited

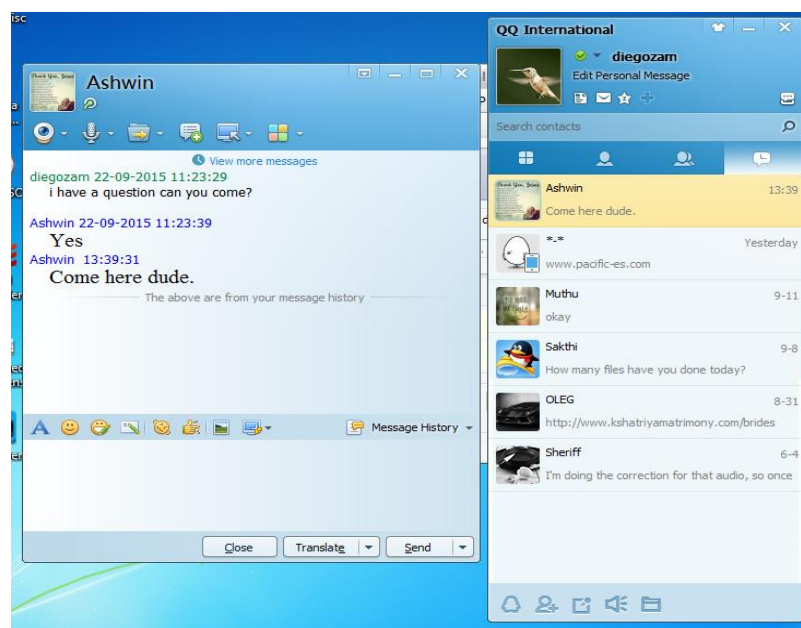
3.2.2. Fase Dos (Supervisión de productos)

- Clasificación de productos, y revisión de la calidad.
- Traducción de documentos y al idioma ingles

3.2.3. Fase Tres (clarificación de contenidos)

- Selección de imagines y contenidos para la pagina
- Preparación de propagandas en español con contenidos adecuados para niños y jóvenes
- Búsqueda de productos ajustables a las necesidades del mercado.

Figura 4. QQ International Programa de la compañía

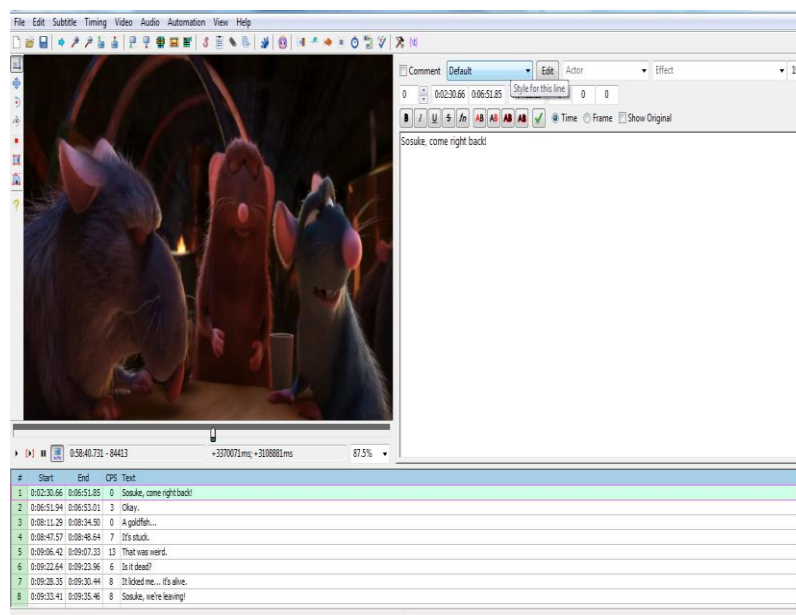


Fuente: Pacific E-Solution Private Limited

3.2.4. Fase Cuatro (Recopilación de información)

- Análisis de mercado para Colombia en todo lo relacionado al aprendizaje de idiomas, consumidores niveles bilingüismo y posibles competidores.
- Propiciación de ideas para la adecuación de la página de acuerdo a lo investigado.
- Búsqueda de medios de publicitarios de bajo y mediano costo para el país objetivo
- Asistencia en planeación de campañas publicitarias para Colombia y otros países de habla hispana, basado en las investigaciones preliminares.
- Selección de publico objetivo
- Exposición de propuestas de mercadeo mediante el uso de herramientas tecnológicas,
- Ayuda en la planeación de eventos y conferencias para la promoción de los productos.

Figura 5. Programa de subtítulos



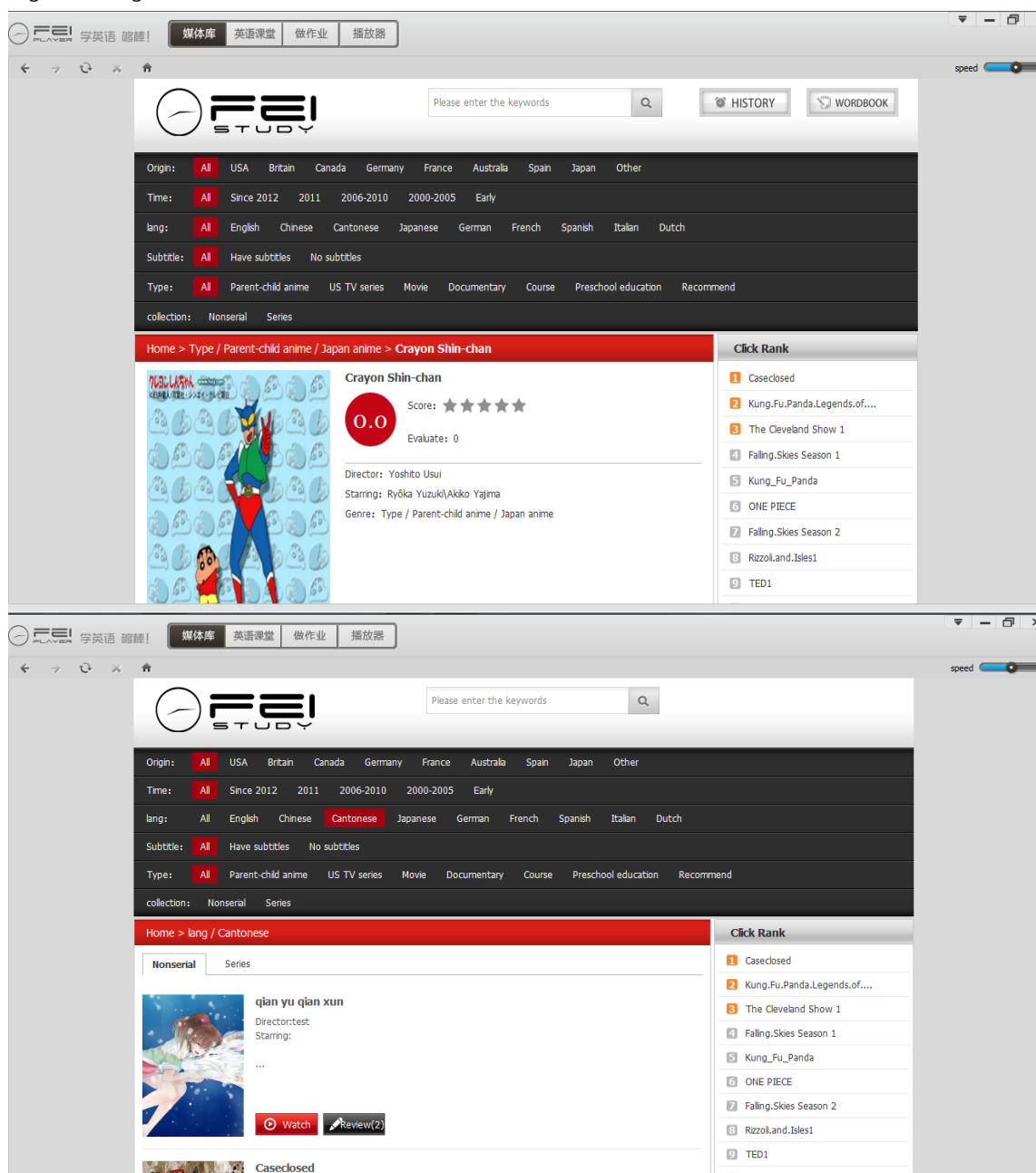
Fuente: Pacific E-Solution Private Limited

Figura 6. Software de aprendizaje



Fuente: Pacific E-Solution Private Limited

Figura 7. Pagina en China



Fuente: Pacific E-Solution Private Limited

4. Aporte profesional

Durante este periodo en el cual me desempeñe como practicantes de Negocios Internacionales, mi aporte Pacific E-solution fue primordialmente mis conocimientos de mercadeo. Mediante el uso de herramientas tecnológicas me permitió profundizar mis conocimientos adquiridos durante mi carrera y aprender cómo desarrollarme como profesional en una ambiente laboral estricto y que exige lo mejor de cada empleado, el cual permite aprender de diversas culturas en un solo lugar.

Por otro lado, los aportes a mis conocimientos por parte de Pacific E-solution private Limited a mi formación como profesional fueron:

- Fortalecimiento de las habilidades en mercadeo aprendidas durante mis años de estudio.
- Trabajo en equipo.
- Toma de decisiones y responsabilidades
- Manejo del tiempo y la importancia del mismo
- Complementación de conocimientos estudios de mercado.
- Entendimiento y aceptación de la cultura India
- Mayor entendimiento del impacto de India y China sobre la economía global.
- Mayor manejo del idioma ingles.
- Conocimiento del la forma de negociación y de trabajo de estas dos culturas.

Conclusiones

En el mundo actual las empresas deben adaptarse a los nuevos modelos de producción global, que busca reducir los costos sin dejar de lado mano de obra de alta calidad, como lo es el caso de la India cuyo trabajadores realizan actividades de distinta índole por salarios bajos, dando siempre lo mejor de ellos y con gran alegría por oportunidades como estas, implementado sus conocimientos profesionales para el bienestar de la empresa. Por lo anterior la necesidad de aprender idiomas para poder comunicarse mejor en un mundo globalizado, que día por día exige más a los profesionales esta clase de habilidades, abre las puertas a empresas como Pacific E-solution Private Limited, que puede proveer a cientos de personas en diferentes partes del planeta los conocimientos necesarios para aprender distintas lenguas y de esta forma mejorar su competitividad laboral, mediante el uso de herramientas tecnológicas, las cuales se han hecho fundamentales en el último siglo, sobre todo por que facilita a las personas la transferencia de conocimientos de forma fácil y efectiva.

Es importante que los nuevos profesionales no solo se fijen en las grandes compañías globales para iniciar y desempeñar su vida profesional, ya que existen pequeñas y medianas empresas con proyectos muy importantes y ambiciosos, de muchas partes del mundo que pueden brindar experiencia tanto a nivel profesional como a nivel personal, que pueden enriquecer sus capacidades en diferentes ámbitos que las grandes no y están más felices y complacidas de brindar una oportunidad a los nuevos talentos del mundo

Glosario

Rosetta Stone: Software que ofrece a los estudiantes la experiencia de aprender un nuevo idioma.

Aegisub 3.2 .2: Programa que usa la empresa para subtutular videos peliculs y demás en diversos idiomas.

QQ international: programa usado dentro de la compañía para la comunicación dentro y con las instalaciones principales en China, el que maneja este programa es otra compañía del mismo país.

Referencias bibliográficas

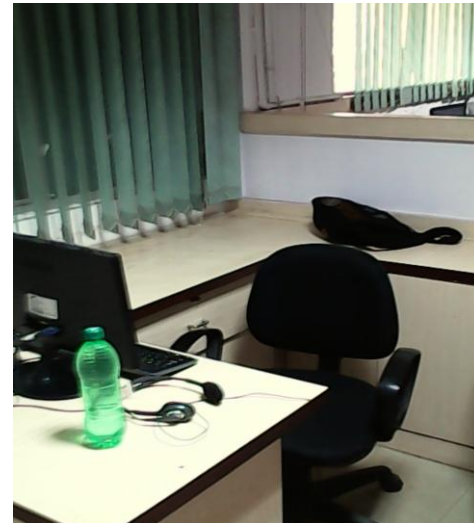
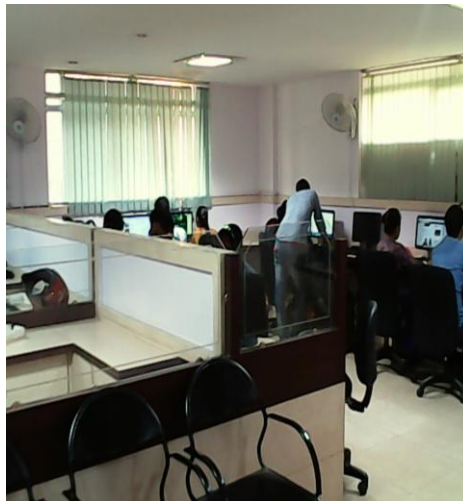
Pacific E.solution Private. (2015). Archivos de Pacific E-solution Private Limited. Chennai Tamil Nadu

Rosetta Stone: (2015). Software que ofrece a los estudiantes la experiencia de aprender un nuevo idioma. [Archivo de Computador]. España. Rosetta Stone Ltd

Anexos

Anexos 1. Pacific E-solution Private Limited

Oficina de la empresa en India:



Fuente: Diego Zambrano

Zhao Zhijuan directora de la pacific E-solution India:



Fuente: Diego Zambrano

Supervisor:



Fuente: Diego Zambrano

Trabajando en algunas presentaciones de Mercadeo:



Fuente: Diego Zambrano