

PLAN DE MEJORA PRÁCTICAS PROFESIONALES ORII

**Plan de mejora prácticas profesionales
Oficina de relaciones internacionales e interinstitucionales
ORII**

Nicolas Valbuena Carlos

**Docente:
Ingrith Dayana Benavides Osorio**

**Universidad Santo Tomás
Facultad de Negocios Internacionales
Negocios Internacionales
Bogotá
2019**

PLAN DE MEJORA PRÁCTICAS PROFESIONALES ORII

Parte 1

Resumen

El presente proyecto tiene como objetivo presentar el plan de mejora enfocado en el desarrollo de estrategias para la promoción y divulgación del curso *Santoto Summer School* a través de la implementación de estrategias que se deberán tener en cuenta a la hora de la realización del *Santoto Summer School* para que dicho curso intersemestral tenga una gran visibilidad no solamente en ámbitos académicos Tomasinos si no que trascienda hacia otras universidades que les pueda interesar dicho evento ofertado por la Universidad Santo Tomás.

Dicho lo anterior, el propósito es motivar, impulsar, generar, visibilizar a la comunidad tomasina y no tomasina para el involucramiento en el proyecto de espacios extraacadémicos los cuales puedan generar nuevas experiencias que estimulen y promuevan la adquisición de competencias, habilidades, actitudes y conocimientos con el objetivo de fortalecer la internacionalización del currículo de estudiantes, egresados y profesores para que puedan tener una mayor visibilidad ante un mercado demandante y fortalecer sus competencias globales.

Finalmente, con la implementación de las estrategias se podrá evidenciar un impacto tanto en la formación de nuestra comunidad Tomasina y no Tomasina aclarando no solo en ámbito nacional sino internacional, generando así un relacionamiento y posicionamiento estratégico y visibilidad internacional que permitirá el fomento de una cultura de aprendizaje y enseñanza.

Palabras claves: *Summer School*, Competencias Globales, Internacionalización del currículo.

PLAN DE MEJORA PRÁCTICAS PROFESIONALES ORII

Agradecimientos

El presente proyecto de grado va dedicado a mi familia que gracias a su acompañamiento, esfuerzo y apoyo incondicional han hecho posible mi crecimiento tanto personal como profesional, que con sus consejos me ayudaron a superar cada obstáculo, con sus palabras de ánimo me hicieron sentir capaz de lograr cualquier objetivo y meta propuesta.

Así mismo a mis docentes quienes con cada conocimiento transmitido dentro del aula de clase hicieron posible el desarrollo de nuevas ideas y la construcción de análisis crítico que me servirán de base para la toma de decisiones dentro del contexto laboral como en mi vida personal.

Por ultimo al equipo de la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales –ORII- quienes me abrieron sus puertas para poder desempeñar mi práctica laboral y demostrar todo el conocimiento adquirido durante la universidad, y que de igual manera sembraron dentro de mí nuevas competencias y una magnifica experiencia que permitió la construcción de nuevos lazos de amistad.

PLAN DE MEJORA PRÁCTICAS PROFESIONALES ORII

Introducción

El presente plan de mejora tiene como objetivo el desarrollo de estrategias para la promoción y divulgación del evento *Santoto Summer School* que realiza la ORII. La ORII es la oficina de relacionamiento internacional de la Universidad Santo Tomás encargada de apoyar la movilidad de estudiantes, docentes, investigadores y administrativos con el objetivo de aumentar la visibilización de la Universidad a nivel internacional.

La ORII ha implementado este curso extraacadémico con el propósito de que la comunidad Tomasina conozca, se motive y participe en el curso para que en el puedan estimular habilidades académicas y junto a este practique el segundo idioma (ingles) como estrategia de internacionalización en casa.

Finalmente, con la implementación de estas estrategias se pretende alcanzar un impacto positivo no solamente para el ámbito académico de nuestra comunidad si no que la realización del *Santoto Summer School* hará parte de un paquete de estrategias para que la Institución sea reconocida a nivel internacional por la calidad en sus procesos de enseñanza y aprendizaje en las funciones sustantivas de cara a la visión 2027.

PLAN DE MEJORA PRÁCTICAS PROFESIONALES ORII

Tabla de Contenido

Parte 1	2
Resumen	2
Agradecimientos	3
Introducción	4
Parte 2: la empresa	6
Aspectos Generales	6
Misión:	6
Visión:	6
Principios Generales:	7
Ubicación Geográfica	8
Estructura Organizativa	8
Parte 3	10
Planteamiento Del Plan De Mejora	10
Planteamiento Central	10
Limitacione	10
Alcances	11
Objetivo General	11
Objetivos Específicos	11
Parte 4	12
Contenido plan de mejora	12
Propuesta de mejora	12
Conclusiones	14
Parte 5	15
Seguimiento	15
Programación actividades	15
Cumplimiento de objetivos	16
Referencias	19

PLAN DE MEJORA PRÁCTICAS PROFESIONALES ORII

Parte 2: la empresa

Aspectos Generales

La Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales -ORII- es un departamento que depende directamente de la Rectoría General de la Universidad Santo Tomás. L función principal se centra en servir y apoyar la movilidad de estudiantes, docentes, investigadores y administrativos con el fin de incrementar la visibilidad de la Universidad como Institución de Educación Superior de Alta Calidad a nivel internacional (Página oficial ORII), para fortalecer todos los procesos de internacionalización holísticamente al interior de la universidad.

Así mismo se encarga de establecer las estrategias y lineamientos de internacionalización en aras de cumplir con la visión de la Universidad “**lograr en 2027 ser referente internacional de excelente calidad educativa multicampus**”. (Página oficial ORII, 2019)

Misión:

El proceso de internacionalización de la Universidad Santo Tomás incorpora la dimensión global e intercultural en el desarrollo de sus tres funciones sustantivas (investigación, proyección social y docencia) y en la gestión misma de la institución, con el fin de apoyar la formación integral del estudiante y la incorporación de la USTA en redes académicas y científicas globales. (Página oficial ORII, 2019)

Visión:

En el año 2023 el proceso de internacionalización en la Universidad Santo Tomás se encontrará articulado a las actividades académicas, científicas y de proyección social, contribuyendo de forma determinante a la calidad de sus programas académicos y a la excelencia de sus egresados. (Página oficial ORII, 2019)

PLAN DE MEJORA PRÁCTICAS PROFESIONALES ORII

Principios Generales:

- 1.** Promover la formación integral de los estudiantes en la perspectiva del pensamiento universal de Santo Tomás de Aquino, de su cosmovisión innovadora y de la concepción filosófica y cristiana del hombre, de la ciencia, del mundo y de la historia, así como la capacitación científica, investigativa, tecnológica, técnica, estética y profesional de los mismos.
- 2.** Formar líderes con sentido crítico de la realidad y compromiso ético, para llevar a cabo los cambios necesarios en la vida social y así promover el desarrollo integral, equitativo y sostenible.
- 3.** Vincular a sus diferentes facultades, unidades de apoyo académico, disciplinas y los demás componentes institucionales a proyectos de desarrollo regional y promoción de comunidades, para que reciban el apoyo científico, ESTATUTO ORGÁNICO | UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS 20 tecnológico y técnico de cada especialidad y campo de acción, con sentido interdisciplinario y de manera articulada.
- 4.** Formar y consolidar la comunidad académica de la Universidad en los diversos contextos donde actúa, y promover la interrelación con sus homólogas a escala nacional e internacional.
- 5.** Fortalecer las relaciones interinstitucionales y establecer convenios de mutua colaboración a nivel nacional e internacional con universidades, centros de estudios superiores, gremios académicos, sociales y de investigación, empresas y organizaciones donde los maestros, profesores, docentes, estudiantes y egresados puedan completar y desplegar sus estudios de pregrado y posgrado para vincular a la Universidad con los avances científicos, tecnológicos y sociales, así como con el intercambio y transferencia de conocimiento orientados al progreso académico constante.

PLAN DE MEJORA PRÁCTICAS PROFESIONALES ORII

Ubicación Geográfica



Figura .1 Ubicación Edificio Santo Domingo, Calle 52 # 7-11 (Edificio Santo Domingo – Piso 3) recuperado de Google Maps.

Estructura Organizativa

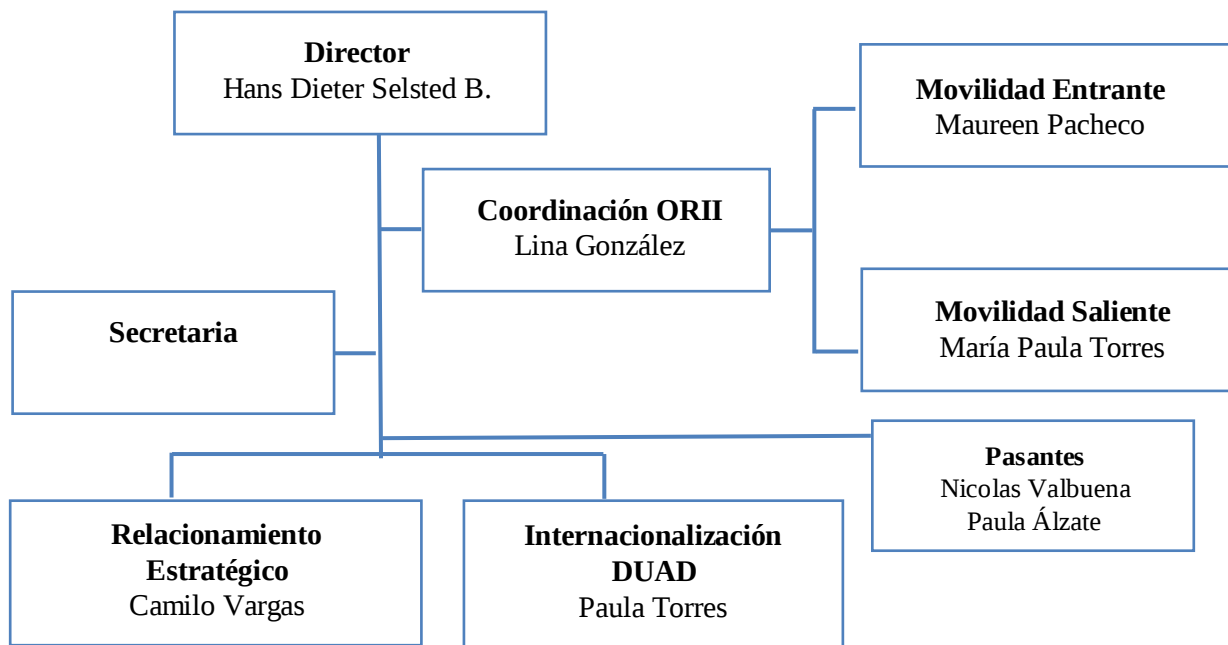


Figura .2 Organigrama de la ORII Universidad Santo Tomás, elaboración propia

PLAN DE MEJORA PRÁCTICAS PROFESIONALES ORII

Tabla 1. *Dofa Summer School*

Debilidades	Oportunidades
*Bajo grado de conocimiento de los eventos extraacadémicos por parte de los estudiantes. *Poco apoyo de las áreas de Comunicación o encargadas de la promoción del evento. *Realización de pocas actividades en la divulgación y promoción de eventos que promueven la internacionalización en casa.	*Cooperación Internacional y robustecimiento de los lazos con otras IES socias. *Desarrollo de nuevos convenios con IES interesadas en este tipo de cursos. * Mayor interacción entre la comunidad tomasina hacia estos nuevos espacios académicos. * Inserción de procesos de internacionalización en casa.
Fortalezas	Amenazas
*Incremento de movilidades externas hacia la Universidad Santo Tomás. *Visibilidad Nacional e Internacional gracias al evento <i>Santoto Summer School</i> *Desarrollo de nuevos espacios extraacadémicos. *Fortalecimiento del Currículo de la Comunidad Tomasina.	*Falta de interés por parte de la comunidad Tomasina hacia estos eventos. *Falta de estrategias eficaces para la divulgación de eventos extraacadémicos.

Nota general: se describe el DOFA de lo encontrado durante la realización del plan de mejora.

PLAN DE MEJORA PRÁCTICAS PROFESIONALES ORII

Parte 3

Planteamiento del plan de mejora

Planteamiento Central

Desarrollo de nuevas estrategias para la promoción y divulgación del curso *Santoto Summer School* a través de la implementación de procesos que promuevan el mejoramiento continuo de dicho curso académico para que este pueda tener una mayor acogida en la Comunidad Tomasina y además que trascienda hacia las comunidades académicas no solo a nivel nacional si no que vaya más allá hacia el ámbito internacional logrando así que la Universidad Santo Tomás tenga una gran visibilización en la promoción de este tipo de espacios académicos y pueda con llevar a que sea una de las instituciones más reconocidas a nivel nacional e internacional.

Dicho lo anterior, se tiene como propósito motivar a la comunidad tomasina a la participación en el curso Santoto Summer School; a través de la generación de nuevos procesos, estrategias que ayuden a la promoción y divulgación del evento para que este pueda tener una mayor acogida brindando nuevas experiencias.

Limitaciones, Importancia Y Alcances

Limitaciones

- Poco interés por parte de los estudiantes en la participación de eventos.
- Baja promoción y difusión en la realización de eventos
- Falta de apoyo por parte de los departamentos de Comunicaciones y Mercadeo.

Importancia

- Aprendizaje continuo en ámbitos extraacadémicos fomentando a la formación de la Comunidad Tomasina

PLAN DE MEJORA PRÁCTICAS PROFESIONALES ORII

- Motivación en la comunidad tomasina al involucramiento en los eventos organizados por la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales donde a través de esta se fomentan nuevas experiencias que promuevan y estimulen la adquisición de conocimientos, habilidades, competencias y actitudes con el objetivo de robustecer el currículo de estudiantes, egresados y profesores para así poderlos preparar ante un mercado demandante.

Alcances

- Desarrollo de actividades de interés general que permite la participación de la comunidad tomasina.
- Mayor nivel de reconocimiento y de visibilización por parte de la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales.
- Participación de actores externos en el evento.

Objetivo General

- Plantear nuevas estrategias de promoción y divulgación para la organización y desarrollo del *Santoto Summer School* mediante la publicidad de dicho evento para que estos motiven e involucren a la comunidad Tomasina y no Tomasina, para que así mismo fortalezcan el reconocimiento de la Universidad Santo Tomás y de la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales por la implementación y desarrollo de este tipo de espacios extraacadémicos.

Objetivos Específicos

- Planear un cronograma con las actividades a desarrollar en el *Santoto Summer School*.
- Coordinar las estrategias planteadas para el buen desarrollo del *Santoto Summer School*.
- Brindar un acompañamiento en los procesos de promoción del *Santoto Summer School*.

PLAN DE MEJORA PRÁCTICAS PROFESIONALES ORII

Parte 4

Contenido plan de mejora

Propuesta de mejora

- El presente proyecto se enfoca en presentar un plan de mejora en el desarrollo de estrategias para la promoción y divulgación del *Santoto Summer School* a través de la implementación de procesos que se deberán tener en cuenta a la hora de la realización del *Santoto Summer School*, Para esto se han propuesto estrategias que buscan aumentar la visibilidad del curso y la participación de la comunidad tomasina dentro de las de actividades extraacadémicas que con lleven a el fortalecimiento de la comunidad tomasina . En seguida, se muestran las estrategias propuestas a desarrollar para una correcta promoción y divulgación del *Santoto Summer School* en cualquiera de su edición:

- Elaboración y distribución de la publicidad (folleto, e-mail) relacionada al evento *Santoto Summer School*. Ver Anexo 1

El folleto deberá tener toda la información pertinente sobre el *Summer School*: ¿Qué es?, beneficios para el estudiante, agenda del *Summer School*, requisitos del *Summer School*, ¿cómo aplicar? y experiencias de la edición anterior del *Summer School*.

Se distribuirá en las visitas a espacios académicos, en las oficinas de Bienestar Universitario, bibliotecas, gimnasios, oficinas de facultades de las sedes de la Universidad.

❖ El e-mail a enviar para los estudiantes se deberá adjuntar el folleto.

- Visitar espacios académicos e informar a estudiantes de la materia Inglés V de las distintas Facultades de la Universidad para que puedan hacer parte de este curso académico en el cual podrán homologar una materia dependiendo del espacio académico opcional, optativo,

PLAN DE MEJORA PRÁCTICAS PROFESIONALES ORII

electivo de Universidad o equivalente, que se encuentre disponible en el plan de estudios del estudiante.

Para obtener la información de los espacios académicos a visitar se debe solicitar apoyo del Instituto de Lenguas para solicitar horario de espacios académicos y/o correos electrónicos para difusión de la información del *Santoto Summer School*.

- Informar a estudiantes que ya hayan aprobado la materia académica de Inglés V de las distintas facultades de la Universidad por medio de correo electrónico se enviara un folleto en el cual se dará la información más importante del *Summer School* para que hagan parte del curso ofertado en el cual podrán homologar otro espacio académico que tengan pendiente en su semáforo estudiantil.

Para obtener la información de los estudiantes, se debe solicitar apoyo del Instituto de Lenguas para solicitar los correos electrónicos y así difundir la información del *Santoto Summer School*.

- Hacer una reunión virtual con las ORII de las demás sedes y seccionales, para solicitar apoyo e informar todo sobre el *Santoto Summer School* para que compartan la información con sus estudiantes, también hacer envío de las piezas de publicidad a las oficinas ORII para que desde estas se haga el mismo procedimiento de difusión.
- Publicar la pieza publicitaria del *Santoto Summer School* en las redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) puesto que estas plataformas tienen gran número de seguidores (Tomasinos, externos, egresados, administrativos) y picos de tráfico de visitas para exponer la información del *Santoto Summer School*, se deberá publicar y republicar la pieza publicitaria en los horarios matutinos comprendidos entre las (9:00 am - 11:00 am), en la jornada vespertina los horarios comprendidos para publicación son (3:00pm – 5:00) para la

PLAN DE MEJORA PRÁCTICAS PROFESIONALES ORII

jornada nocturna de publicación estará comprendida entre las (7:00pm-9:00pm), estos horarios abarcaran y tendrán una mayor promoción del curso. Adicionalmente se deberán publicar en las pantallas de TV que se encuentran en cada uno de los edificios de cada sede el horario va a consideración y disponibilidad de las TV. Se deberá solicitar apoyo al departamento de comunicaciones para la asesoría, coordinación y publicación de la pieza publicitaria, dado que esta se deberá republicar dos veces por semana en distinto horario para cada plataforma.

- Publicar la pieza publicitaria en el periódico de la Universidad “El Buscador”

“La Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales de la Universidad Santo Tomas presenta el Santoto Summer School en su tercera versión, Espacio académico para la adquisición de conocimientos, competencias, habilidades, aprendizaje, en diferentes áreas. Junto con profesores nacionales e internacionales de alto nivel académico. Gran variedad de cursos intensivos de dos semanas durante los meses de junio y julio los cuales podrás aprovechar para homologar espacios académicos para que puedas avanzar en la carrera.

@SantotoInternacional

El Santoto Summer School se realizará en el periodo 2020.

Conclusiones

La implementación de dicho proyecto dentro de un periodo tendrá un impacto positivo tanto en la formación del estudiante como en el reconocimiento y prestigio de la universidad, no solo en un contexto nacional sino internacional, generando un posicionamiento y relacionamiento estratégico mundial que permitirá la promoción de una cultura de enseñanza y aprendizaje. Cabe anotar que el desarrollo de este tipo de estrategias de promoción y divulgación fomentan el fortalecimiento y

PLAN DE MEJORA PRÁCTICAS PROFESIONALES ORII

enriquecimiento de conocimientos, competencias y actitudes con el fin de incluir dentro su currículo nuevas experiencias académicas.

Sin embargo, aún falta la preparación de actividades tales como:

- Involucrar a los departamentos de la Universidad para que den un mejor apoyo y acompañamiento hacia las actividades semestrales planteadas por la ORII.
- Ampliar la oferta de espacios académicos que se brindan en el curso, dando así una oportunidad de que muchos estudiantes se interesen para la toma de estos espacios académicos.
- Desarrollar una base de datos después de la culminación del curso, con los ponentes, y profesores participantes, para que así en la preparación del año posterior se tenga la información en dicha base, para agilizar el proceso de invitación.
- Contar con la participación de egresados como conferencistas.
- Elaborar esquemas de correos electrónicos para la solicitud en cada departamento para cada una de las necesidades para la realización del curso.

Parte 5

Seguimiento

Programación actividades

A través de la programación de actividades mes a mes se ha dado resultado a dos objetivos específicos:

- Gestionar preparaciones del evento con tiempo suficiente.
- Desarrollar estrategias para que los procesos internos en la Universidad sean más ágiles y reciban un mayor acompañamiento por las demás dependencias de la Universidad.

PLAN DE MEJORA PRÁCTICAS PROFESIONALES ORII

Cumplimiento de objetivos

Noviembre-
Diciembre

- Aplicacion del manual de Promocion y Divulgacion para el Santoto Summer School 2020.
- Programación Agenda Publicaciones en Redes Sociales.(Creacion de Matiz)
- Programación visita a Salones para el semestre.
- Programación envio de E-Mails.

Febrero

- Publicación Redes Sociales y Web.
- Publicación Periodico "El Buscador".
- Primeros Envios Fisicos y E-mails.
- Primeras Visitas a Salones de estudiantes.

Marzo

- Publicación Redes Sociales y Web.
- Publicación Periodico "El Buscador".
- Segundos Envios Fisicos y E-mails.
- Segundas Visitas a Salones de estudiantes.
- Publicación Pantallas Tv.

Abril

- Publicación Redes Sociales y Web.
- Publicación Periodico "El Buscador".
- Terceros Envios Fisicos y E-mail.
- Publicacion Pantallas Tv.

Mayo

- Publicación Redes Sociales y Web.
- Publicación Periodico "El Buscador".
- Cuartos Envios Fisicos y E-mail.
- Publicación Pantallas Tv.

PLAN DE MEJORA PRÁCTICAS PROFESIONALES ORII

Tabla.2 Ciclos Prácticas

Ciclo I	Actividades Desarrolladas	Logros	Dificultades
Feb 4 - Feb 8	Inducción	Conocimiento previo a las funciones a desarrollar	
Feb 11 - Feb 15	Cargar información de estudiantes extranjeros 2019-1 en plataforma SIRE	Manejo y Conocimiento de la plataforma SIRE	Poco Conocimiento de la Plataforma SIRE
Feb 18 - Feb 22	Elaboración, solicitud y envío de certificados de movilidad entrante y certificado de Notas 2018-2	Trato con otras facultades , departamentos u oficinas de la Universidad	Tardanza en el envío de certificados por parte de las facultades.
Feb 25 - 1 Mar	-Charla Feria de Movilidad con Estudiantes Líderes -Creación de Matriz para estudiantes 2019-2	- Socialización y charla efectiva con estudiantes Líderes	Desorganización de la Información para la matriz
Ciclo II	Actividades Desarrolladas	Logros	Dificultades
Mar 4 - Mar 8	-Actualización matriz de Alojamiento. -Elaboración de encuesta Experiencia de Intercambio, Transmilenio y de satisfacción.	Relación efectiva con organizaciones externas la Universidad	-Poca comunicación con los sitios de Alojamiento.
Mar 11 - Mar 15	Desarrollo de la Semana Internacional	Comunicación asertiva con publico	Organización sede Aquinate
Mar 18 - Mar 22	-Elaboración Certificados asistentes Semana Internacional -Envío certificados pendientes de estudiantes 2018-2	Habilidades en el manejo de plataformas que usa la ORII	Deterioro en el equipo de cómputo asignado
Mar 25 - Mar 29	Recepción de postulaciones para estudiantes 2019-2	Comunicación y relación con diferentes Universidades socias a nivel mundial	Poco conocimiento en idiomas Francés, Ruso
Ciclo III	Actividades Desarrolladas	Logros	Dificultades
Abr 1 - Abr 5	Recepción de postulaciones para estudiantes 2019-2	Comunicación y relación con diferentes Universidades socias a nivel mundial	Poco conocimiento en idiomas Francés, Ruso
Abr 8 - Abr 12	Actualización matriz estudiantes 2019-2	Buena organización y mejoramiento en el manejo de bases de datos	falta de documentación requerida para procesos de intercambio
Abr 22 - Abr 26	Inducción en los procesos en la DUAD	Conocimiento y presentación para las actividades a realizar en la DUAD	
Abr 29 - May 3	Lanzamiento de Becas para estudiantes de DUAD	Comunicación asertiva con información sobre las becas	
Ciclo IV	Actividades Desarrolladas	Logros	Dificultades

PLAN DE MEJORA PRÁCTICAS PROFESIONALES ORII

May 6 - May 10	- Seguimiento de Becas para estudiantes de DUAD - Elaboración de matrices becas DUAD	Comunicación y buen desarrollo en la información dada a los estudiantes	Falta de dispositivo móvil para la comunicación con los estudiantes DUAD
May 13 - May 17	-Apoyo y seguimiento en las Solicitudes de Carta de Presentación y estudio de Homologación estudiantes interesados becas DUAD -Seguimiento a formatos de movilidad de docentes DUAD - Elaboración de Cartas de aceptación estudiantes 2019-2	Trato con otras facultades y oficinas de la Universidad	Falta de apoyo por parte de algunos Coordinadores de programa
May 20 - May 24	-Creación de Correos predeterminados para becas DUAD -Elaboración y cambio de piezas becas DUAD -Envío y seguimiento de Movilidad E-movies - Elaboración de Cartas de aceptación estudiantes 2019-2	Mejora en la organización para el seguimiento de postulaciones a Becas	Bajo conocimiento sobre E-movies
May 27 - May 31	-Seguimiento de Becas para estudiantes finales de becas DUAD -Seguimiento a formularios de movilidad de docentes DUAD - Elaboración de Cartas de aceptación estudiantes 2019-2	Comunicación asertiva con estudiantes postulados a becas	
Ciclo V	Actividades Desarrolladas	Logros	Dificultades
Jun 3 - Jun 7	-Seguimiento de Becas para estudiantes de nuevas becas DUAD -Seguimiento a formatos de movilidad de docentes DUAD - Elaboración de Cartas de aceptación estudiantes 2019-2	Comunicación con los encargados de procesos de aceptación de movilidad	Traspapelar Formatos de movilidad
Jun 10 - Jun 14	-Seguimiento de Becas para estudiantes de nuevas becas DUAD -Seguimiento a formatos de movilidad de docentes DUAD	Mejoramiento en los tiempo de respuesta a los estudiantes y docentes	
Jun 17 - Jun 21	-Seguimiento de Becas para estudiantes de nuevas becas DUAD -Seguimiento a formatos de movilidad de docentes DUAD -Elaboración de consolidados de las becas lanzadas para la DUAD 2019-1		

Nota general: se describe lo realizado durante el tiempo de las prácticas profesionales.

PLAN DE MEJORA PRÁCTICAS PROFESIONALES ORII

Referencias

- Misión y Visión, Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales-ORII, Disponible en <http://relacionesinternacionales.usta.edu.co/>. Recuperado el 23 de marzo del 2019
- Principios Generales, Universidad Santo Tomas, Primer claustro universitario de Colombia, disponible en <https://www.usta.edu.co/images/documentos/documentos-institucionales/estatutos/estatuto-organico.pdf>. Recuperado el 16 de junio del 2019.



SANTOTO SUMMER SCHOOL

Santoto Summer School es una nueva iniciativa que te ofrece la Universidad Santo Tomás para que cuentes con la oportunidad de ver una materia en inglés con un profesor internacional. Esta materia contará con créditos académicos que les servirán para avanzar en la carrera y así desde Bogotá poder vivir la experiencia #SantotoInternacional.



¡Anímate a Vivir una Experiencia!
#SantotoInternacional



Experiencias

(2 O 3 TESTIMONIOS DE PARTICIPANTES DEL ANTERIOR SUMMER SCHOOL INVITANDO A VIVIR ESTA EXPERIENCIA)

Conoce más beneficios para ti en:
www.relacionesinternacionales.usta

¡Anímate a Vivir una Experiencia
#SantotoInternacional!



SANTOTO SUMMER SCHOOL

¡Anímate a Vivir una Experiencia #SantotoInternacional!



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Agenda Santoto Summer School 201X

ESPACIO PARA PROMOCIONAR CADA UNO DE LOS CURSOS INTERSEMESTRALES PARA CADA EDICIÓN DEL SUMMER SCHOOL (CURSO, INSCRIPCION, FECHA, VALOR, INFO IMPORTANTE)



Beneficios para ti del Santoto Summer School para

El Summer School te brinda la oportunidad de contar con una **formación profesional integral e internacional**, a través, de materias encaminadas a desarrollar técnicas de emprendimiento.

- Adquisición de competencias, habilidades, actitudes y conocimientos para el fortalecimiento de tu currículo.
- Gestión de proyectos sostenibles en las empresas.
- Liderazgo en Responsabilidad Social Empresarial.
- Capacidades Lingüísticas.
- **Formación profesional y adaptación global.**
- Conocer nuevos contextos sociales y culturales por medio de los docentes extranjeros.



Requisitos del Santoto Summer School

Para participar en el Santoto Summer School debes:

- Contar con nivel B1 de inglés certificado (el certificado puede ser internacional o del Instituto o Departamento de Lenguas de tu Universidad)
 - Si eres estudiante USTA: deber tener aprobado el nivel 5 de inglés.
- Realizar el proceso de inscripción y pagos en las fechas correspondientes.
- Puedes ser estudiante de pregrado o posgrado de la USTA o cualquier otra Universidad, aplica para egresados y público en general.

Pasos para aplicar al Summer School

1. Diligenciar el formulario de inscripción antes del **XX** de marzo
2. El **XX** de abril saldrá la lista de aceptados
3. Del **XX** de abril al **XX** de mayo estará habilitado el proceso de pago.