

Planificación Estratégica e Impacto Social en Eventos de Paracycling: Caso Paratrack National Grand Prix Cali 2026¹

Ossa Veloza Paula Andrea²
Nelson Ariel Niño García / Tutor³

Resumen

La gestión de eventos deportivos paralímpicos requiere un enfoque especializado que integre la excelencia técnica con la responsabilidad social y la inclusión. Este artículo presenta el plan estratégico para el Paratrack National Grand Prix Cali 2026, un certamen de ciclismo de pista paralímpico diseñado para fortalecer el calendario competitivo nacional y detectar nuevos talentos. El estudio detalla la estructuración operativa del evento, que se desarrollará en el Velódromo Alcides Nieto Patiño, abarcando desde la clasificación funcional de los atletas hasta la gestión presupuestal y de marketing. Mediante una metodología de planificación por fases, se definieron protocolos de accesibilidad, logística de transporte adaptado y estrategias de visibilización mediática. Los resultados proyectan un evento viable financiera y técnicamente, que no solo cumple con la normativa de la Unión Ciclista Internacional (UCI), sino que deja un legado tangible en infraestructura y sensibilización social sobre la discapacidad en el deporte.

Palabras claves: gestión deportiva, paracycling, inclusión, planificación estratégica, Cali.

Strategic Planning and Social Impact in Paracycling Events: Case Paratrack National Grand Prix Cali 2026

The management of Paralympic sports events requires a specialized approach that integrates technical excellence with social responsibility and inclusion. This article presents the strategic plan for the Paratrack National Grand Prix Cali 2026, a Paralympic track cycling event designed to strengthen the national competitive calendar and detect new talents. The study details the operational structuring of the event, which will take place at the Alcides Nieto Patiño Velodrome, covering everything from the functional classification of athletes to budget and marketing management. Through a phased planning methodology, accessibility protocols, adapted transport logistics, and media visibility strategies were defined. The results project a financially

¹ Artículo científico presentado como opción de grado para optar por el título de Especialista En Administración Deportiva.

² Autor de contacto: Estudiantes de la Especialización en Administración Deportiva, Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, Grupo de Investigación Ser, Cultura y Movimiento. Correo electrónico: paula.ossa@ustabuca.edu.co

³ Director: Docente Facultad de Cultura Física, Deporte y recreación. Especialista en Administración Deportiva, Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, Grupo de Investigación Ser, Cultura y Movimiento.

and technically viable event, which not only complies with the regulations of the International Cycling Union (UCI), but also leaves a tangible legacy in infrastructure and social awareness about disability in sports.

Keywords: sports management, paracycling, inclusion, strategic planning, Cali.

Introducción

La organización de eventos deportivos para personas con discapacidad ha trascendido el ámbito meramente competitivo para convertirse en una plataforma fundamental de inclusión social y desarrollo humano. En el contexto contemporáneo, el deporte paralímpico no solo busca la excelencia atlética, sino que actúa como un vehículo para transformar percepciones sociales y empoderar a comunidades históricamente marginadas. La literatura especializada enfatiza que la gestión de estos eventos debe regirse por principios de accesibilidad universal y diseño inclusivo, garantizando que tanto los atletas como los espectadores puedan participar en igualdad de condiciones. El Paratrack National Grand Prix Cali 2026 nace bajo esta premisa, buscando consolidar a la ciudad de Cali como un epicentro del deporte adaptado en Colombia, aprovechando su infraestructura de clase mundial como el Velódromo Alcides Nieto Patiño.

El ciclismo de pista paralímpico, o *paracycling*, es una disciplina que ha ganado tracción significativa en Colombia, país que ha demostrado un alto nivel competitivo en escenarios internacionales. Sin embargo, la sostenibilidad de este rendimiento depende de la existencia de un calendario nacional robusto que permita la detección y el fogueo de nuevos talentos. Según el Comité Paralímpico Internacional (IPC), uno de los objetivos estratégicos del movimiento es consolidar los juegos y campeonatos como eventos de primer nivel que inspiren y exciten al mundo, lo cual requiere una gestión profesional que eleve los estándares de organización. El evento propuesto para 2026 se alinea con esta visión, ofreciendo un espacio de competencia de alto rendimiento reglamentado por la Unión Ciclista Internacional (UCI) y la Federación Colombiana de Ciclismo.

La planificación de un evento de esta naturaleza implica desafíos logísticos y técnicos específicos. La clasificación funcional de los atletas es un componente crítico que determina la equidad de la competencia. El reglamento de la UCI establece categorías claras (C1-C5 para bicicletas convencionales, B para tandems, etc.) que deben ser gestionadas rigurosamente durante el evento para asegurar la justicia deportiva. Además, la logística de transporte y alojamiento debe contemplar las necesidades de movilidad de los participantes, requiriendo vehículos adaptados y hoteles accesibles. Estudios sobre la organización de eventos inclusivos señalan que la eliminación de barreras arquitectónicas y la capacitación del personal en trato adecuado son factores determinantes para el éxito de la experiencia del usuario.

El impacto social es otro eje central de la propuesta. Más allá de las medallas, el Paratrack National Grand Prix busca dejar un legado intangible en la sociedad caleña. La teoría del deporte como medio de inclusión sugiere que la visibilización de los logros de los atletas con discapacidad contribuye a reducir estigmas y fomenta una cultura de respeto y valoración de la diversidad. Al

integrar estrategias de marketing y comunicación que resalten las historias de vida y el rendimiento atlético, el evento pretende sensibilizar a la comunidad y atraer el interés de patrocinadores y medios de comunicación, actores clave para la sostenibilidad financiera del deporte paralímpico.

Finalmente, la gestión financiera y administrativa del proyecto refleja la complejidad de los megaeventos modernos. La articulación de recursos públicos y privados, proyectada en un presupuesto cercano los 390 millones de pesos, demuestra la necesidad de alianzas estratégicas interinstitucionales. El Ministerio del Deporte y entidades locales como Indervalle juegan un rol preponderante en la financiación, lo cual es consistente con las políticas públicas que buscan fomentar la práctica deportiva en poblaciones con discapacidad como derecho fundamental. Este artículo analiza en detalle el plan operativo del evento, desglosando las fases de planificación, ejecución y legado, y demostrando cómo una gestión técnica y humana puede potenciar el desarrollo del paracycling en la región.

Metodología de análisis y recolección de datos

El diseño del Paratrack National Grand Prix Cali 2026 se estructuró bajo una metodología de gestión de proyectos dividida en tres fases cronológicas fundamentales: pre-evento, evento y post-evento. En la fase de pre-evento o planificación, se definieron los comités organizadores y se establecieron las alianzas estratégicas con entidades gubernamentales y patrocinadores privados. Esta etapa incluyó el diseño técnico de la competencia, asegurando el cumplimiento de la normativa UCI para las pruebas de pista, tales como la persecución individual, el kilómetro contrarreloj y la velocidad por equipos. Se realizó un análisis detallado de los requerimientos de accesibilidad del Velódromo Alcides Nieto Patiño para garantizar el flujo seguro de atletas con diferentes tipos de discapacidad física y visual.

La fase de producción o ejecución se planificó para desarrollarse durante cuatro días de actividad intensa. La metodología operativa contempla la coordinación de áreas funcionales como la técnica, logística, médica, seguridad y comunicaciones. Para la gestión de los participantes, se diseñó un sistema de acreditación y clasificación funcional in situ, permitiendo verificar la elegibilidad de los 80 a 100 paraciclitas estimados. La logística de transporte se estructuró mediante la contratación de una flota de buses y vans accesibles para los traslados entre el aeropuerto, el hotel sede y el escenario deportivo, mientras que el alojamiento se gestionó en hoteles con certificación de accesibilidad universal.

Finalmente, la fase de post-evento se centró en la evaluación y el legado. Se establecieron indicadores de gestión para medir el impacto deportivo, económico y social del torneo. La metodología incluye la recopilación de datos para informes finales a los entes financiadores y la evaluación de la satisfacción de los participantes. Además, se diseñó un plan de desmontaje sostenible y la consolidación de memorias del evento para transferir conocimiento a futuras organizaciones, asegurando que la experiencia adquirida contribuya al fortalecimiento del ecosistema del deporte paralímpico nacional.

Resultados

La planificación del Paratrack National Grand Prix Cali 2026 ha dado como resultado una estructura operativa sólida y viable. En el ámbito técnico-deportivo, se confirmaron las categorías de participación C1-C5 (discapacidad física), B (discapacidad visual) y otras clasificaciones funcionales, abarcando pruebas de velocidad y fondo. El escenario principal, el Velódromo Alcides Nieto Patiño, fue validado por sus condiciones técnicas de clase mundial y su capacidad para albergar a los espectadores y delegaciones.

Figura 1. *Identidad visual del evento*



En términos financieros, se elaboró un presupuesto detallado que asciende a 390.300.000 COP. La estructura de costos prioriza la logística (30%) y la premiación (20%), asegurando incentivos adecuados para los atletas y condiciones óptimas de participación.

La estrategia de marketing se enfocó en la creación de una marca fuerte y el uso de canales digitales para maximizar la visibilidad. Se definieron acciones de *branding* en el velódromo y campañas en redes sociales para atraer a la comunidad local. Asimismo, se estableció un plan de voluntariado para involucrar a la ciudadanía, promoviendo la sensibilización y el apoyo logístico durante los días de competencia.

Discusión y conclusiones

El plan estratégico para el Paratrack National Grand Prix Cali 2026 demuestra que la gestión de eventos paralímpicos requiere una atención meticulosa a los detalles de accesibilidad y clasificación funcional. La alineación con los estándares de la UCI y el IPC garantiza la legitimidad deportiva del evento, permitiendo que las marcas registradas sean válidas para el ranking nacional. La literatura confirma que la calidad técnica de la competencia es fundamental para atraer a los mejores atletas y elevar el nivel del espectáculo.

La inversión en logística y servicios al atleta, que representa el rubro más alto del presupuesto, refleja un compromiso con el bienestar de los participantes. Esto es coherente con las buenas prácticas internacionales que sugieren que la experiencia del atleta debe ser el centro de la organización. Además, el enfoque en el legado social y la visibilización del paracycling contribuye a la normalización de la discapacidad en la sociedad, cumpliendo con los objetivos de inclusión de organismos como la ONU.

En conclusión, el Paratrack National Grand Prix se perfila como un evento catalizador para el deporte paralímpico en Colombia. La planificación integral, que abarca desde la viabilidad financiera hasta el impacto social, asegura que Cali no solo sea sede de una competencia, sino un escenario de transformación y desarrollo. La ejecución exitosa de este proyecto sentará las bases para futuras postulaciones a eventos de ciclo paralímpico internacional, consolidando a la región como líder en el deporte adaptado.

Referencias

- Comité Paralímpico Español. (s.f.). Ciclismo - Deportes Paralímpicos.
- Federación Colombiana de Ciclismo. (2026). El Ministerio del Deporte destinó 1.070 millones de pesos para dos grandes eventos de ciclismo.
- International Paralympic Committee (IPC). (2015). Plan Estratégico 2015-2018.
- Munideporte. (2016). Manual de buenas prácticas para la organización de eventos deportivos inclusivos.
- Naciones Unidas. (s.f.). Estrategia de las Naciones Unidas para la Inclusión de la Discapacidad.
- Ossa V., P. (2026). Evento deportivo Final Paula Ossa: Paratrack National Grand Prix [Documento PDF].
- Revista UDCA. (s.f.). Deporte paralímpico: una mirada hacia el futuro.
- Unión Ciclista Internacional (UCI). (2007). Reglamento para Competiciones Internacionales de Ciclismo para Personas con Discapacidad.