

Ensayo Periplo

**EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA NEGOCIACION
CONTRACTUAL Y LA INNOVACION DE PRODUCTOS EN STARTUPS**

Libia Daniela Navarrete Riaño

Negocios Internacionales, Universidad Santo Tomas

Septiembre de 2024

Bogotá D.C

Resumen

La combinación de la negociación, la innovación y la inteligencia artificial es esencial para que las empresas puedan competir en un entorno cada vez más dinámico y complejo. Al utilizar estas herramientas, las empresas pueden mejorar su capacidad de negociación, acelerar la innovación y tomar decisiones más estratégicas. La implementación de inteligencia artificial en los contratos de seguros colombianos va más allá de la simple digitalización. Al automatizar tareas y analizar grandes volúmenes de datos, la IA facilita la evaluación de la responsabilidad contractual en todas las etapas del proceso asegurador. Desde la suscripción inicial hasta la resolución de disputas judiciales, la IA puede identificar patrones de comportamiento que revelan incumplimientos contractuales o malas prácticas por parte de alguna de las partes. La IA está redefiniendo el panorama de los modelos de negocio en múltiples industrias. Habilita modelos de negocio completamente nuevos, especialmente en el ámbito de los servicios digitales. Las empresas de tecnología financiera utilizan modelos de negocio centrados en la IA para analizar grandes volúmenes de datos y ofrecer servicios personalizados de asesoramiento financiero.

Palabras claves:

Inteligencia Artificial, IA en la innovación empresarial, Impacto de la IA en el empleo, Impacto de la IA en las empresas, futuro del trabajo.

La inteligencia artificial está revolucionando la forma en que llevamos a cabo nuestras negociaciones y fomentamos la innovación. Sin embargo, esta poderosa herramienta plantea interrogantes cruciales sobre su uso ético y transparente. ¿Cómo podemos asegurar que la IA se utilice de manera responsable en el ámbito empresarial? ¿Qué tipo de regulaciones son

necesarias para evitar posibles abusos y garantizar que la IA beneficie a todos? En este trabajo, exploraremos estas cuestiones y propondremos un marco ético y regulatorio para el uso de la IA en la negociación e innovación.

Hipótesis

La implementación de la inteligencia artificial en los procesos de negociación contractual y en la innovación de productos de los startups puede aumentar significativamente la eficiencia y efectividad de estas operaciones, pero también puede generar nuevos desafíos éticos y legales si no se regula adecuadamente.

Iniciare planteando unos argumentos a favor que especifiquen la escogencia del tema indicando los impactos de los modelos de negociación, la innovación abierta y la inteligencia artificial donde se demuestre que está revolucionando en la actualidad el mundo empresarial; y la cultura en que se desarrollan esas áreas de aplicación es fundamental teniendo en cuenta el puesto que determina el grado de integración de la empresa con su entorno, y condiciona el grado de respuesta y ajuste a las variables del entorno con el fin de demostrar que estamos en un mundo nuevo, así mismo, planteare argumentos negativos y consecuencias de utilizar el IA.

Argumentos a favor de la hipótesis

La Inteligencia Artificial, rama de la informática dedicada a crear sistemas capaces de realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, ha experimentado un crecimiento exponencial en las últimas décadas. Desde el aprendizaje automático hasta el procesamiento del lenguaje natural, la IA ha permeado diversos aspectos de nuestra vida. Sin

embargo, su rápido avance ha generado un debate sobre sus implicaciones éticas y sociales, con personalidades como Elon Musk advirtiendo sobre los riesgos potenciales de una IA descontrolada. El magnate, ingeniero y empresario Elon Musk en una entrevista efectuada en el 2018 “*afirma que la amenaza más grande que enfrenta la humanidad es la Inteligencia Artificial*” (Duffy, 2023).

La inteligencia artificial (IA) está transformando cómo las startups crean y diseñan sus productos. Gracias a las herramientas avanzadas que permiten el análisis de enormes volúmenes de datos, la automatización de tareas y la obtención de información crucial, la IA se ha vuelto esencial para las empresas que aspiran a sobresalir en un mercado cada vez más exigente. *La Inteligencia Artificial está Revolucionando los Procesos de Negociación Contractual, Permitiendo a las Empresas Tomar Decisiones Más Informadas y Eficientes, y a las Startups Desarrollar Productos y Servicios Innovadores.* (Carrasquilla, 2024)

La adopción de la inteligencia artificial en el ámbito empresarial no es simplemente una tendencia, sino una estrategia clave para aquellos que buscan consolidar una ventaja competitiva sostenible. Por un lado, permite analizar grandes volúmenes de datos con una precisión y velocidad que supera con creces la capacidad humana.

Esto se traduce en una capacidad sin precedentes para prever tendencias de mercado, adaptándose a cambios con agilidad y anticipándose a las acciones de la competencia. Por otro lado, la inteligencia artificial es esencial para personalizar la experiencia del cliente. (Madrid, 2023)

Los sistemas de aprendizaje automático pueden identificar patrones en el comportamiento de los usuarios y adaptar los productos o servicios ofrecidos a sus necesidades y preferencias individuales. Esta personalización contribuye significativamente a la fidelización de clientes, incrementando su satisfacción.

Esta herramienta ha logrado colocarse en la cima de la popularidad, y en el boca a boca de todos a nivel mundial; y es gracias a ella que la IA ha logrado tomar fuerza y resurgido como el ave fénix de las cenizas. Los medios de comunicación han generado una oleada de discursos, para saber la opinión de una sociedad sobre esta herramienta de Inteligencia Artificial. Para la mayoría el ChatGPT simboliza un antes y un después en muchos campos, por mencionar el laboral y en el sector de la educación. Esta tecnología con su llegada ha generado una gran revolución, por lo que no ha tardado en posicionarse como una de las aplicaciones webs más usadas de forma diaria nivel mundial. Y es en este punto donde debemos entrar a analizar los pros y los contras de su uso indiscriminado. Es importante plantear las cuestiones éticas y regulatorias importantes sobre esta IA; enmarcándonos en el uso de privacidad de datos, la transparencia de sus algoritmos y la responsabilidad que se debe asumir en caso de decisiones; temas trascendentales que deben abordarse de forma adecuada. Pero es importante no satanizar esta aplicación, y analizar su lado positivo, dado que todo depende de cada usuario de este tipo de chats, que deben tener en cuenta las limitaciones de la IA, que es solo una fuente de consulta adicional, la cual nunca reemplazara el juicio del usuario, tratar de mantener una postura crítica de la información que se recibe, evaluar que tan pertinente es, su aplicabilidad y confiabilidad. Herbert Simón en 1957: *“Sin afán de sorprenderlos y dejarlos atónitos, pero la forma más sencilla que tengo de resumirlo es diciéndoles que actualmente en el mundo existen máquinas capaces de pensar,*

aprender y crear. Además, su aptitud para hacer lo anterior aumentará rápidamente hasta que (en un futuro previsible) la magnitud de problemas que serán capaces de resolver irá a la par que la capacidad de la mente humana para hacer lo mismo (Inteligencia Artificial Un Enfoque Moderno” Autor: Stuart Russell Peter Norvig Año: 2008 Editorial: Pearson Prentice Hall.

La inteligencia artificial está revolucionando el ámbito de las negociaciones empresariales al permitir un análisis de datos masivo que identifica patrones y tendencias inobservables para el ojo humano. Gracias a esto, las empresas pueden predecir con mayor precisión los resultados de una negociación y ajustar sus estrategias en consecuencia. Además, la automatización de tareas repetitivas libera tiempo para que los negociadores se concentren en aspectos más estratégicos. Por otro lado, la IA también facilita la toma de decisiones más informadas al permitir la simulación de escenarios y la identificación de riesgos potenciales en los contratos. En cuanto a la personalización de productos y servicios, la IA juega un papel crucial al analizar las preferencias de los clientes y segmentar el mercado de manera más efectiva. En resumen, la inteligencia artificial se posiciona como una herramienta indispensable para mejorar la eficiencia en la negociación y personalizar la oferta de productos y servicios.

La inteligencia artificial está acelerando la innovación de diversas maneras. Por un lado, los algoritmos de IA pueden generar nuevas ideas y combinaciones de conceptos, impulsando la creatividad y la innovación en las startups. Además, la IA permite optimizar productos y servicios existentes, identificando áreas de mejora. Sin embargo, las capacidades más complicadas de alcanzar son aquellas que requieren interactuar con entornos no restringidos ni previamente preparados. Diseñar sistemas con estas capacidades implica integrar desarrollos en múltiples áreas de la IA. De hecho, la convergencia tecnológica se verá reflejada en diversos

sectores, como la industria, el transporte y las ciudades. En la industria, se promoverán sistemas de automatización y aumentará el uso de drones. En cuanto al transporte, la movilidad compartida seguirá creciendo, con vehículos autónomos y aéreos desempeñando un papel cada vez más importante. Aunque todavía existen desafíos, en un escenario favorable, los vehículos autónomos liderarán el crecimiento en el mercado automotriz. Estas nuevas formas de transporte contribuirán a un desarrollo sostenible de las ciudades y a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Ejemplos

Según (IBM, 2023) Los contratos inteligentes son simplemente programas almacenados en una cadena de bloques que se ejecutan cuando se cumplen condiciones predeterminadas. Por lo general, se utilizan para automatizar la ejecución de un acuerdo para que todos los participantes puedan estar seguros de inmediato del resultado, sin la participación de ningún intermediario o pérdida de tiempo. También pueden automatizar un flujo de trabajo, activando la siguiente acción cuando se cumplen las condiciones.

La inteligencia artificial está revolucionando los procesos de negociación contractual al proporcionar herramientas avanzadas para el análisis, la automatización y la personalización. Esto no solo permite a las empresas tomar decisiones más informadas y eficientes, sino que también impulsa a las startups a desarrollar productos y servicios innovadores con una base sólida de datos y análisis predictivo. La integración de la IA en la negociación contractual

representa un avance significativo hacia una mayor eficacia, adaptabilidad y éxito en el entorno empresarial moderno.

Los objetivos comerciales se ven reforzados por la inteligencia artificial, ya que esta tecnología puede alinear las operaciones con las metas estratégicas de la empresa. La capacidad predictiva de la IA ayuda a establecer objetivos más informados y alcanzables, y su eficiencia operativa permite a las empresas escalar sus operaciones de manera sostenible. Así mismo, la inteligencia artificial no solo fortalece la capacidad de una empresa para establecer objetivos comerciales más inteligentes y alcanzables, sino que también transforma la manera en que estos objetivos se pueden lograr eficientemente y con una gestión de riesgos mejor informada.

Argumentos en contra de la hipótesis

La Inteligencia artificial no está revolucionando los procesos de negociación contractual de manera significativa, ni permitiendo a las empresas tomar decisiones más informadas y eficientes, ni facilitando el desarrollo de productos y servicios por las startups.

El riesgo y la incertidumbre en la adopción de nuevas tecnologías no provienen solo de factores financieros, sino que son el resultado de variables mucho más complejas en el entorno competitivo, tanto a nivel local como global. Por ello, es crucial identificar correctamente los factores, variables y situaciones que influyen directamente en este proceso de forma sistémica, con el fin de ampliar y fortalecer el marco de referencia de manera efectiva. Esto permite tomar decisiones alineadas con las estrategias, objetivos y metas de la organización, buscando maximizar los beneficios y rendimientos proyectados. Así, la identificación de las variables

tecnológicas implicadas en la adopción es solo el primer paso del proceso, que requiere el desarrollo de una metodología capaz de reunir, analizar y evaluar de manera eficaz todos los factores involucrados y las relaciones entre ellos, dentro de un marco de referencia específico.

La dependencia excesiva de los datos en los sistemas de IA para la negociación plantea diversos desafíos. En primer lugar, los sesgos presentes en los datos de entrenamiento pueden perpetuar desigualdades y discriminaciones. Asimismo, la calidad de los datos es crucial; datos incompletos o erróneos pueden llevar a resultados poco confiables. Además, la falta de transparencia en los modelos de IA, a menudo denominados 'cajas negras', dificulta comprender las razones detrás de sus decisiones, generando desconfianza. Por otro lado, la asignación de responsabilidades en caso de errores de la IA es un tema complejo con implicaciones legales y éticas. Finalmente, la implementación y mantenimiento de sistemas de IA requieren una inversión significativa, lo que limita su acceso para muchas empresas.

Si bien la IA tiene el potencial de mejorar la eficiencia en los procesos de negociación, su implementación plantea desafíos significativos en términos de transparencia y equidad. La dependencia excesiva de los datos puede perpetuar sesgos existentes y limitar la capacidad de los sistemas de IA para adaptarse a situaciones complejas. Además, la falta de claridad en la asignación de responsabilidades cuando un sistema de IA toma una decisión errónea puede generar conflictos legales y éticos.

Aunque la inteligencia artificial tiene el potencial de mejorar algunos aspectos de los procesos de negociación contractual, no está revolucionando significativamente el campo en todos los aspectos. Las limitaciones en el análisis de contexto, los riesgos asociados con la

seguridad y privacidad, y los desafíos en la implementación y adaptación limitan la capacidad de la IA para transformar de manera decisiva la toma de decisiones en contratos y el desarrollo de productos y servicios por parte de las startups. La dependencia excesiva de la IA podría, en algunos casos, introducir nuevas dificultades y riesgos en lugar de proporcionar las mejoras esperadas. La IA está cambiando profundamente nuestra sociedad, así como la manera en que vivimos y trabajamos. Sus usos se multiplican y diversifican en áreas como la medicina, la industria, la educación y el entretenimiento. No obstante, esta transformación tecnológica trae consigo tanto ventajas como desventajas que debemos considerar. (Katherine Canales, 2023)

La inteligencia artificial (IA) ofrece diversas alternativas para mejorar la negociación, brindando herramientas que optimizan la preparación y ejecución del proceso. En primer lugar, el análisis predictivo permite a los negociadores anticipar escenarios al analizar grandes volúmenes de datos de negociaciones pasadas. De esta manera, es posible identificar patrones de comportamiento, puntos de fricción y ajustar las estrategias en consecuencia. Además, la generación automática de propuestas por parte de la IA, basada en diferentes criterios y restricciones, facilita la exploración de múltiples opciones, lo que incrementa la probabilidad de alcanzar acuerdos óptimos.

Asimismo, la simulación de negociaciones a través de agentes virtuales permite practicar y perfeccionar habilidades en un entorno controlado, mientras que los asistentes virtuales y chatbots pueden encargarse de tareas rutinarias, como la recopilación de información o la programación de reuniones. Igualmente, la IA facilita la colaboración entre las partes al identificar áreas comunes de acuerdo y sugerir soluciones creativas. No obstante, su mayor ventaja radica en su capacidad para garantizar que las negociaciones se lleven a cabo de manera

ética, evitando prácticas poco transparentes, y en su habilidad para gestionar negociaciones complejas que involucren a múltiples partes geográficamente dispersas.

La principal motivación para incorporar la IA en el sector legal es su capacidad para mejorar la eficiencia. La IA puede procesar grandes cantidades de información legal de manera más rápida y precisa que los humanos, lo que permite que tareas que antes tomaban horas o días ahora se completen en minutos. Esto libera a los profesionales para que se concentren en asuntos más complejos y estratégicos. *(No todo serian ventajas de la inteligencia artificial, 2023)*. Además de mejorar la eficiencia, la IA reduce la posibilidad de errores humanos. Al revisar y analizar contratos y otros documentos legales, incluso un pequeño error puede tener consecuencias graves y costosas. La IA minimiza estos riesgos al realizar análisis con un nivel de precisión y consistencia muy alto, lo cual es crucial en un entorno donde la exactitud es esencial.

Otro beneficio importante de la IA en el ámbito legal es que facilita la toma de decisiones informadas. La IA puede analizar datos, identificar patrones y ofrecer recomendaciones basadas en información objetiva, lo que permite a los abogados tomar decisiones más fundamentadas y estratégicas, en lugar de basarse solo en la intuición. *(ProFuturo, 2023)*

Las alternativas a los modelos tradicionales de innovación de la IA ofrecen alternativas innovadoras frente a los modelos tradicionales de innovación. En primer lugar, la IA puede descubrir patrones y tendencias en grandes conjuntos de datos, lo que permite generar nuevas ideas y oportunidades de negocio. Además, los algoritmos creativos pueden inspirar a los equipos de innovación mediante la generación de nuevas ideas y conceptos. Asimismo, la IA optimiza productos y servicios existentes al mejorar su rendimiento y reducir costos, mientras que también facilita el desarrollo de nuevos modelos de negocio, adaptados a la personalización

y al análisis de datos. Un aspecto clave es su capacidad para fomentar la innovación abierta, facilitando la colaboración con socios externos y la integración de conocimientos ajenos a la organización.

Por otro lado, la IA propone alternativas a los modelos tradicionales mediante su aplicación en áreas como la transparencia, la ética y la especialización. Los modelos explicables permiten que las decisiones tomadas por la IA sean comprensibles, lo que fortalece la confianza y transparencia en su uso. Además, la IA ética garantiza que los algoritmos se desarrollen sin sesgos ni discriminación, mientras que la colaboración entre IA y humanos amplía las capacidades de ambos. Estas alternativas se extienden también a la gestión de riesgos, ciberseguridad y optimización de la cadena de suministro, donde la IA se muestra eficaz para detectar y prevenir problemas, así como para mejorar la eficiencia operativa.

La inteligencia artificial ofrece un amplio abanico de posibilidades para revolucionar los procesos de negociación, innovación y gestión empresarial. Al explorar alternativas y combinar la IA con otras tecnologías y enfoques, las empresas pueden obtener una ventaja competitiva significativa. *(Carrasquilla, 2024)*

Para concluir La inteligencia artificial está revolucionando los procesos de negociación contractual. Al ofrecer herramientas avanzadas para el análisis, la automatización y la personalización, la IA permite a las empresas tomar decisiones más informadas y eficientes. Esto, a su vez, impulsa a las startups a desarrollar productos y servicios altamente personalizados basados en datos. En resumen, la IA está transformando la negociación contractual, permitiendo una mayor eficacia, adaptabilidad y éxito en el mundo empresarial moderno.

Al proporcionar herramientas de análisis de datos avanzadas, la IA permite a las empresas identificar patrones, predecir tendencias y tomar decisiones más estratégicas. Esto es especialmente beneficioso para las startups, que pueden utilizar la IA para desarrollar productos y servicios altamente personalizados y adaptados a las necesidades de sus clientes. La automatización de tareas rutinarias y la capacidad de generar múltiples escenarios de negociación hacen que los procesos sean más eficientes y permiten a las empresas centrarse en actividades de mayor valor agregado. En definitiva, la integración de la IA en la negociación contractual representa un salto cualitativo hacia una innovación más rápida y efectiva.

Al permitir un análisis de datos más profundo y una toma de decisiones más rápida, la IA ayuda a las empresas a negociar términos más favorables y a reducir costos. Además, la IA facilita la creación de contratos personalizados y la identificación de nuevas oportunidades de negocio. En resumen, la IA está revolucionando la negociación contractual, permitiendo a las empresas ser más ágiles, competitivas y exitosas. Aunque el futuro de la IA es impredecible, es evidente que esta tecnología continuará teniendo un papel cada vez más relevante en nuestras vidas. Para maximizar sus ventajas y reducir sus riesgos, es crucial enfrentar los retos éticos y sociales que surgen a su alrededor.

Referencias

Carrasquilla, D. M. (2024). *Impacto de la IA en la innovacion empresarial*.

Duffy, C. (18 de ABRIL de 2023). Elon Musk advierte que la IA podría causar la "destrucción de la civilización" aunque invierte en ella. *CNN*.

<https://cnnespanol.cnn.com/2023/04/18/elon-musk-advierte-ia-podria-causar-destruccion-civilizacion-trax>

(2019). *El futuro de la IA: hacia inteligencias artificiales realmente inteligentes*. OPEN MIND BBVA.

Garcia-Mila, P. (s.f.). *Super inteligencia artificial: ¿el futuro de la humanidad o su mayor amenaza?* FOUNDERS.

IBM. (2023). *¿Qué son los contratos inteligentes en blockchain?*

Katherine Canales, K. P. (2023). *El impacto de la IA en los negocios ¿Cuáles son los desafíos para la región?* Revista de la facultad de economía y negocios internacionales de Talca.

Madrid, U. P. (2023). *Impacto de la inteligencia artificial en las empresas* .

Nayak, A. S. (2023). *Que es la inteligencia artificial y su impacto en los negocios*.

EGADEInsights.

(2023). *No todo serian ventajas de la inteligencia artificial*. Fundación cajasol.

ProFuturo (Dirección). (2023). *El futuro de la inteligencia artificial en la educación en LATAM* [Película].