

Anexo 3. Matriz de correlación entre los requisitos CNA y NTC ISO 9001:2015

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
1. Identidad Institucional: Una institución de alta calidad se reconoce por tener unos valores declarados y un proyecto educativo institucional, o lo que haga sus veces, socializados y apropiados por la comunidad. Es el referente fundamental para el desarrollo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, en todo su ámbito de influencia y en las modalidades que la institución determine. A su vez, cuenta con un proceso institucional participativo de valoración y actualización sistemática, en el cual se evidencia la	1. Coherencia y pertinencia de la misión: La institución de alta calidad se reconoce porque cuenta con una misión que es coherente y pertinente con el medio social, cultural y ambiental, de acuerdo con su naturaleza jurídica, identidad, tipología y contexto. Dicha misión es dinámica en la medida que implica una evaluación sistemática, es coherente y está articulada con los cambios del entorno; a su vez, debe desplegarse en los objetivos y los procesos académicos y administrativos.	Correlación alta: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 4.3. Determinación del alcance del sistema de gestión de la calidad. 5.1. Liderazgo y compromiso. 5.2. La política de calidad. 6.1. Acciones para hacer frente a los riesgos y oportunidades. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 7.3. La toma de conciencia. Correlación media: 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 8.1. Planificación y control operacional. 8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 9.3. Revisión por la dirección. 10.1. Generalidades.	La característica 1 tiene una correlación significativa, dado que su planeación estratégica está vinculada con la ISO 9001:2015, teniendo en cuenta que la misión institucional, obedece a una evaluación sistemática y se articula con los cambios del entorno y las necesidades y expectativas de las partes interesadas. Los objetivos y política de calidad son los que direccionan la organización a través del Proyecto Educativo Institucional, por lo tanto, es mutuamente incluyente, permitiendo al Sistema de Gestión de la calidad ir en concordancia con la planeación de la alta dirección. En esta característica es vital el liderazgo y compromiso de la alta dirección, para que todos los colaboradores de la estructura organizacional estén enfocados en la prestación de un servicio de calidad, que propenda por la satisfacción del cliente.
	2. Orientaciones y estrategias del proyecto educativo institucional o lo que haga sus veces: La	Correlación alta: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto.	La característica 2 tiene una correlación significativa con el sistema integrado de gestión, dado que las

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
inclusión de los diferentes estamentos y actores que intervienen en el desarrollo y/o gestión de la institución y/o del programa académico.	institución de alta calidad se reconoce porque cuenta con un proyecto educativo institucional, o lo que haga sus veces, como fundamento para el gobierno institucional; la planeación; la administración; la evaluación y la autorregulación; y el desarrollo y proyección de sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión. De igual manera, es el referente en la definición de los requerimientos para el desarrollo del bienestar institucional y la demanda de los recursos físicos, tecnológicos y financieros, así como en el fortalecimiento de las relaciones nacionales e internacionales. Lo anterior, de acuerdo con su naturaleza jurídica, identidad, misión, tipología y en un contexto determinado.	4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 4.3. Determinación del alcance del sistema de gestión de la calidad. 5.1. Liderazgo y compromiso. 5.2. La política de calidad. 6.1. Acciones para hacer frente a los riesgos y oportunidades. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 7.3. La toma de conciencia. 8.5. Producción y previsión del servicio. 10.1. Generalidades. Correlación media: 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 8.1. Planificación y control operacional. 8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 8.4. El control de los procesos, productos y servicios suministrados externamente. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 9.3. Revisión por la dirección. 10.3. Mejora continua	instituciones cuentan con un PEI como fundamento para el gobierno institucional, donde se establece la planeación, administración, evaluación, autorregulación, desarrollo y proyección de sus labores misionales, en correlación con la ISO 9001:2015, que también establece políticas, metas, objetivos, planificación, evaluación y desarrollo, permitiendo además establecer los requisitos y necesidades de las partes interesadas, dando lineamientos para el desarrollo del servicio y producto, así como los parámetros de control y evaluación dirigidos a la mejora continua en todos los procesos misionales.
	3. Formación integral y construcción de identidad: La institución de alta calidad se reconoce porque, además de una formación académica y	Correlación alta: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto.	La característica 3 tiene una correlación significativa con el sistema de gestión de calidad, dado que esta se enfoca en las necesidades y

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
	profesional de alto nivel, brinda oportunidades para el desarrollo personal en todas las dimensiones del ser humano, al tiempo que fortalece la comunidad académica en un ambiente que incentiva el bienestar institucional, de acuerdo con su identidad. Todo lo anterior se evidencia en el reconocimiento de la identidad institucional por parte de la sociedad en general, a través de la impronta común que la comunidad académica demuestra en su quehacer cotidiano y en el ejercicio de su profesión.	4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 5.1. Liderazgo y compromiso. 5.2. La política de calidad. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. Correlación media: 4.3. Determinación del alcance del sistema de gestión de la calidad. 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 7.3. La toma de conciencia. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 9.3. Revisión por la dirección.	expectativas de las partes interesadas, guardando relación continua con la política y objetivos de la calidad, lo que permite concebir las oportunidades para el desarrollo personal y el fortalecimiento de la comunidad académica en un ambiente de bienestar, dado por su identidad institucional, evidenciando el impacto que genera en el contexto regional, nacional e internacional.
2. Gobierno Institucional y Transparencia: Una institución de alta calidad, de acuerdo con su naturaleza jurídica, identidad, misión, tipología y contexto, se reconoce por tener un gobierno que ofrece estabilidad institucional y que se ejerce a través de un sistema de normas, reglamentos, políticas, estrategias, decisiones, estructuras y procesos, dirigidos al servicio de	4. Buen gobierno y máximo órgano de gobierno: La institución de alta calidad se reconoce porque las orientaciones estratégicas y las decisiones de política y desarrollo institucional se toman en su máximo órgano de gobierno, el cual cuenta con la participación, entre otros, de representantes de los sectores externos, de los profesores y los estudiantes, en coherencia con su naturaleza jurídica, identidad, misión y tipología.	Correlación alta: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 4.3. Determinación del alcance del sistema de gestión de la calidad. 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 5.1. Liderazgo y compromiso. 5.2. La política de calidad. 5.3. Roles, responsabilidades y autoridades en la organización. 6.1. Acciones para hacer frente a los riesgos y oportunidades. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 6.3. Planificación de los cambios.	La característica 4 tiene correlación directa con la norma ISO 9001:2015, dado que la institución debe estar presidida por la alta gerencia, de donde surge el Proyecto Educativo Institucional, la normatividad y las orientaciones estratégicas, que deben dar cuenta del liderazgo y compromiso de estos por la Institución; adicionalmente la alta gerencia cuenta con cuerpos colegiados que ejecutan en gran parte los procesos administrativos y académicos para la correcta administración y gestión de la institución, promoviendo el desarrollo de los ejes misionales: proyección social, investigación y docencia, promoviendo la mejora de cada uno de

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
los intereses generales y al cumplimiento de su misión y proyecto educativo institucional, o lo que haga sus veces, bajo criterios de ética, efectividad, calidad, integridad, transparencia, inclusión, equidad y participación de los miembros de la comunidad académica.		7.1. Los recursos. 7.2. Competencia. 7.3. La toma de conciencia. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada. 8.1. Planificación y control operacional. 8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 8.5. Producción y previsión del servicio. 8.6. La liberación de los productos y servicios. 8.7. Control de las salidas no conformes. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 9.2. Auditoría interna. 9.3. Revisión por la dirección. 10.1. Generalidades. 10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua. Correlación media: 8.4. El control de los procesos, productos y servicios suministrados externamente.	ellos mediante la utilización de procesos normalizados y validados del SGC, aportando mayor eficiencia y eficacia en concordancia con la satisfacción de las partes interesadas.
	5. Relación con grupos de interés: La institución de alta calidad se reconoce porque demuestra la existencia de múltiples relaciones e interacciones con los grupos de interés de la sociedad y los actores del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. Lo anterior en consonancia con la	Correlación alta: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 7.1. Los recursos. 7.2. Competencia.	La característica 5 evidencia su correlación con la norma ISO 9001:2015, puesto que las IES deben evidenciar su relación con el sector externo y los diferentes estamentos que rigen las instituciones, desarrollando y aplicando políticas institucionales articuladas con las políticas de la educación y del desarrollo en general,

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
	naturaleza jurídica, identidad, misión y tipología de las instituciones, de manera que se articulen las políticas de la educación y del desarrollo en general, mediante la generación de reflexiones y prospectivas que contribuyan a las labores académicas, formativas, docentes, científicas, culturales y de extensión.	7.3. La toma de conciencia. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 10.1. Generalidades. 10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua. Correlación media: 4.3. Determinación del alcance del sistema de gestión de la calidad. 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 5.1. Liderazgo y compromiso. 5.2. La política de calidad. 5.3. Roles, responsabilidades y autoridades en la organización. 6.1. Acciones para hacer frente a los riesgos y oportunidades. 8.1. Planificación y control operacional. 8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 8.4. El control de los procesos, productos y servicios suministrados externamente. 8.5. Producción y provisión del servicio. 8.6. La liberación de los productos y servicios. 8.7. Control de las salidas no conformes. 9.2. Auditoría interna. 9.3. Revisión por la dirección.	de manera que contribuyan al mejoramiento o reestructuración de las labores académicas, formativas, docentes, científicas, culturales y de extensión. Es importante que el SGC determine procesos claros, estandarizados y validados, que optimicen el desarrollo de las funciones sustantivas.

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
	6. Rendición de cuentas: La institución de alta calidad se reconoce porque demuestra que desarrolla mecanismos de rendición de cuentas periódicos a todos sus grupos de interés y a la comunidad académica, mediante procesos y mecanismos reflexivos, estructurados y documentados, que permiten un análisis objetivo de los compromisos establecidos.	Correlación alta: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 7.1. Los recursos. 7.2. Competencia. 7.3. La toma de conciencia. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 10.1. Generalidades. 10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua. Correlación media: 4.3. Determinación del alcance del sistema de gestión de la calidad. 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 5.1. Liderazgo y compromiso. 5.2. La política de calidad. 5.3. Roles, responsabilidades y autoridades en la organización. 6.1. Acciones para hacer frente a los riesgos y oportunidades. 8.1. Planificación y control operacional. 8.2. Requisitos para los productos y servicios.	En la característica 6 las IES deben presentar un informe con la consolidación de los logros y desarrollos institucionales del año inmediatamente anterior, además de plantear los desafíos como institución, este debe ser socializado por los vicerrectores y el rector, en sesiones tipo plenarias con la participación de estudiantes, profesores y administrativos. Es vital que el Sistema de Gestión de Calidad formalice e implemente procedimientos estandarizados para el ejercicio de rendición de cuentas en la cultura organizacional, además de gestionar la apreciación de actores externos, en relación con los logros presentados y los desafíos de la institución, que permita aportar en el proceso de planeación de las actividades estratégicas.

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
		8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 8.4. El control de los procesos, productos y servicios suministrados externamente. 8.5. Producción y previsión del servicio. 8.6. La liberación de los productos y servicios. 8.7. Control de las salidas no conformes. 9.2. Auditoría interna. 9.3. Revisión por la dirección.	
3. Desarrollo, gestión y sostenibilidad institucional: Una institución de alta calidad se reconoce por contar con una arquitectura institucional articulada al servicio del desarrollo permanente de sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, en correspondencia con su naturaleza jurídica, identidad, misión, tipología y contexto regional.	7. Administración y gestión: La institución de alta calidad se reconoce porque demuestra que su administración y su gestión están orientadas al apoyo y acompañamiento para una eficiente ejecución de sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, definidas por ella en el marco de la Constitución y la ley, según su naturaleza jurídica, tipología, identidad y misión. Asimismo, la institución desarrolla políticas de estímulo, promoción y cualificación de sus funcionarios, e implementa un modelo de arquitectura institucional que se expresa en la articulación de la organización, los procesos y los cargos, con un seguimiento periódico que le permite evidenciar oportunidades de mejora e implementarlas.	Correlación alta: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 4.3. Determinación del alcance del sistema de gestión de la calidad. 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 5.1. Liderazgo y compromiso. 5.2. La política de calidad. 5.3. Roles, responsabilidades y autoridades en la organización. 6.1. Acciones para hacer frente a los riesgos y oportunidades. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 6.3. Planificación de los cambios. 7.1. Los recursos. 7.2. Competencia. 7.3. La toma de conciencia. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada. 8.1. Planificación y control operacional.	Mediante la característica 7, la Institución de Educación Superior basándose en su Plan Educativo Institucional, deberá establecer según su naturaleza jurídica, los procesos administrativos y académicos para una eficiente ejecución y gestión de esta, la cual, debe estar liderada por colaboradores competentes, que promuevan el desarrollo de los ejes misionales: como proyección social, investigación y docencia, promoviendo el buen desarrollo de cada uno de ellos mediante la utilización de procesos estandarizados y validados del SGC, permitiendo mayor eficiencia y eficacia en función de la satisfacción de las partes interesadas.

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
		8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 8.5. Producción y previsión del servicio. 8.6. La liberación de los productos y servicios. 8.7. Control de las salidas no conformes. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 9.2. Auditoría interna. 9.3. Revisión por la dirección. 10.1. Generalidades. 10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua. Correlación media: 8.4. El control de los procesos, productos y servicios suministrados externamente.	
	8. Procesos de comunicación: La institución de alta calidad se reconoce porque demuestra que mantiene, con responsabilidad y alta cobertura, procesos y mecanismos de comunicación eficientes y actualizados, que promueven y garantizan el derecho de acceso a la información y la protección de datos, con observancia de los enfoques diferenciales, de manera que la información y los datos sean apropiados por los destinatarios.	Correlación alta: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 7.1. Los recursos. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 10.1. Generalidades. 10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua.	La característica 8 precisa que las Instituciones de Educación Superior, deben contar con Tecnologías de la Información y la Comunicación, con el objetivo de permitir la comunicación y la búsqueda eficiente de información para la comunidad académica, y que además les permita adelantar sus procesos misionales en función de una educación de calidad, que acceda a la utilización de herramientas en la implantación del Sistema de Gestión de la Calidad y este a su vez, sea eje

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
		Correlación media: 5.2. La política de calidad. 5.3. Roles, responsabilidades y autoridades en la organización. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 7.2. Competencia. 8.1. Planificación y control operacional. 8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 8.5. Producción y previsión del servicio. 8.6. La liberación de los productos y servicios. 8.7. Control de las salidas no conformes. 9.2. Auditoría interna. 9.3. Revisión por la dirección.	articulador con todos los actores y partes interesadas.
	9. Capacidad de gestión: La institución de alta calidad se reconoce porque demuestra que la gestión se ejerce con liderazgo y que sus orientaciones están claramente definidas, son conocidas por los distintos estamentos y contribuyen efectivamente a la estabilidad administrativa de la institución y a la continuidad de sus políticas académicas asociadas a currículo, resultados de aprendizaje, créditos y actividades, políticas de gestión institucional y bienestar, y políticas	Correlación alta: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 5.1. Liderazgo y compromiso. 5.3. Roles, responsabilidades y autoridades en la organización. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 7.2. Competencia. 7.3. La toma de conciencia. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada. 8.1. Planificación y control operacional.	En la característica 9, la alta dirección de la IES debe establecer los procesos de dirección pedagógica y administración de recursos físicos, humanos y financieros, también requiere de una administración eficiente de los recursos, aspecto determinante en los índices de eficiencia interna y calidad educativa coherente con el SGC y que por medio de este satisfacer las necesidades y requisitos de la comunidad universitaria, gracias a colaboradores comprometidos y líderes que

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
	de investigación, innovación y creación.	8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 8.4. El control de los procesos, productos y servicios suministrados externamente. 8.5. Producción y previsión del servicio. 8.6. La liberación de los productos y servicios. 8.7. Control de las salidas no conformes. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 9.2. Auditoría interna. 10.1. Generalidades. 10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua. Correlación media: 4.3. Determinación del alcance del sistema de gestión de la calidad. 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 5.2. La política de calidad. 6.1. Acciones para hacer frente a los riesgos y oportunidades. 6.3. Planificación de los cambios. 7.1. Los recursos. 9.3. Revisión por la dirección.	propendan por la mejora continua y el control de sus procesos.
	10. Recursos de apoyo académico: La institución de alta calidad se reconoce porque demuestra que cuenta con la dotación de equipos, mobiliario, plataformas tecnológicas, sistemas informáticos	Correlación alta: 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 7.1. Los recursos. 9.2. Auditoría interna.	La característica 10 requiere a las Instituciones de Educación Superior que deben contar con la dotación de equipos, mobiliario, plataformas tecnológicas, recursos bibliográficos

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
	y lo que haga sus veces, recursos bibliográficos físicos y/o digitales, bases de datos, recursos de aprendizaje e información, que garantizan la disponibilidad, el acceso, la adaptabilidad y aceptabilidad en los ambientes de aprendizaje físicos y virtuales de que dispone. Asimismo, atiende los requerimientos particulares de la comunidad académica, para que estos recursos sean utilizados apropiadamente en el desarrollo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, dando alcance a los diferentes niveles de formación y modalidades de sus programas académicos, en correspondencia con su naturaleza jurídica, identidad, misión, tipología y contexto regional.	Correlación media: 4.3. Determinación del alcance del sistema de gestión de la calidad. 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 5.2. La política de calidad. 6.1. Acciones para hacer frente a los riesgos y oportunidades. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 6.3. Planificación de los cambios. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 9.3. Revisión por la dirección. 10.1. Generalidades. 10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua.	físicos y digitales, ambientes prácticos de aprendizaje, entre otros. Adicionalmente debe contar con recursos presupuestados anualmente, para el desarrollo de los ejes misionales (docencia, investigación y proyección social), de apoyo y estratégicos, así como los procesos de evaluación y mejora, que permita el cumplimiento de los objetivos, misión y visión institucional, que aporten a la satisfacción de las necesidades de las partes interesadas.
	11. Infraestructura física y tecnológica: La institución de alta calidad se reconoce porque demuestra la efectividad de una infraestructura física y tecnológica con espacios físicos y virtuales e instalaciones para el desarrollo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión en ambientes de bienestar. La capacidad instalada debe estar acorde con el número de programas	Correlación alta: 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 6.1. Acciones para hacer frente a los riesgos y oportunidades. 7.1. Los recursos. 8.4. El control de los procesos, productos y servicios suministrados externamente. 10.3. Mejora continua. Correlación media:	De acuerdo con la característica 11 la IES debe contar con una planta física e infraestructura tecnológica acorde con el número de programas académicos, los niveles y las modalidades que oferta, debe estar bien equipada tanto física como tecnológicamente, que coadyuve al desarrollo óptimo de las actividades académicas, de investigación, administrativas, sociales y de bienestar, para ofrecer un servicio de calidad y que satisfaga a las partes

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
	académicos, los niveles y las modalidades, en correspondencia con su naturaleza jurídica, identidad, misión, tipología y contexto regional. Para tal fin, se deberá evidenciar la planeación, gestión y operación de la infraestructura física y tecnológica. Asimismo, la institución implementa acciones que acogen prácticas de inclusión y garantizan un desarrollo sostenible y armónico con las demandas del cuidado del ambiente.	4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 4.3. Determinación del alcance del sistema de gestión de la calidad. 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 5.1. Liderazgo y compromiso. 5.2. La política de calidad. 5.3. Roles, responsabilidades y autoridades en la organización. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 7.2. Competencia. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada. 8.1. Planificación y control operacional. 8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 8.5. Producción y previsión del servicio. 8.6. La liberación de los productos y servicios. 8.7. Control de las salidas no conformes. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 9.2. Auditoría interna. 9.3. Revisión por la dirección. 10.1. Generalidades. 10.2. No conformidad y acción correctiva.	interesadas, a través de procesos controlados y validados de contratación, logística y organización, enmarcados en el Sistema de gestión de calidad, como una herramienta que ayuda en el cumplimiento de la misión, políticas y objetivos institucionales.
	12. Recursos y gestión financiera: Una institución de alta calidad demuestra que cuenta con patrimonio propio, solidez financiera y una asignación	Correlación alta: 5.1. Liderazgo y compromiso. 5.3. Roles, responsabilidades y autoridades en la organización.	Según la característica 12 la Institución de Educación Superior deberá disponer de los recursos financieros acordes para el ejercicio e inversión de su naturaleza

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
	apropiada de recursos financieros para la operación y la inversión, de acuerdo con el desarrollo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, en coherencia con su naturaleza jurídica, tipología e identidad institucional y con las modalidades en que ofrece sus programas académicos. En consecuencia, la institución planea, ejecuta y proyecta las asignaciones presupuestales de acuerdo con las exigencias previstas en los procesos de planeación y mejoramiento continuo. A su vez, la institución cuenta con mecanismos para la revisión periódica en el manejo de los recursos financieros que demuestren responsabilidad, eficiencia, transparencia y sostenibilidad. Asimismo, demuestra que implementa estrategias para la diversificación de ingresos y optimización de gastos.	7.1. Los recursos. 7.2. Competencia. 7.3. La toma de conciencia. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada. 9.2. Auditoría interna. 10.1. Generalidades. 10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua. Correlación media: 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 9.3. Revisión por la dirección.	jurídica; el presupuesto debe ejecutarse de manera transparente y efectiva, permitiendo el sostenimiento, mejoramiento y crecimiento en el tiempo, a través de procesos enmarcados en el Sistema de Gestión de Calidad y el Proyecto Educativo Institucional, proyectando a la institución para que sea más competitiva frente a sus homólogos, además de generar un alto impacto a nivel local, nacional e internacional.
4. Mejoramiento continuo y Autorregulación: Una institución de alta calidad se reconoce por la capacidad de planear su desarrollo y autoevaluarse de manera sistemática y	13. Cultura de la autoevaluación: Es el conjunto de orientaciones, prácticas y mecanismos que las instituciones tienen para el seguimiento sistemático del cumplimiento de sus objetivos misionales, el análisis de las condiciones que afectan su desarrollo y la implementación de	Correlación alta: 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 4.3. Determinación del alcance del sistema de gestión de la calidad. 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 5.1. Liderazgo y compromiso. 5.2. La política de calidad.	La característica 13 tiene correlación directa con la norma ISO 9001:2015 por su enfoque en procesos, lo que permite ser implementados, evaluados y mejorados. Las IES deben evaluar su desempeño según el Proyecto Educativo Institucional, donde se determina la

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
periódica, generando planes de mejoramiento continuo que impacten las decisiones institucionales en todos sus niveles y ámbitos de influencia, en desarrollo de su autonomía institucional. Asimismo, cuenta con un sistema interno de aseguramiento de la calidad, el cual ha tenido un proceso de maduración y mejoramiento, como soporte de los procesos de autoevaluación y autorregulación.	medidas para el mejoramiento continuo. La institución de alta calidad se reconoce porque ha implementado la cultura de la autoevaluación y autorregulación, por lo tanto, evidencia resultados de mejoramiento en las labores académicas, formativas, docentes, científicas, culturales y de extensión y en todas las actividades necesarias para sostener las mismas. Para ello da cuenta de la participación de la comunidad institucional, con el soporte de los sistemas de información articulados, que se evidencian en la toma decisiones y la ejecución de estas.	5.3. Roles, responsabilidades y autoridades en la organización. 6.1. Acciones para hacer frente a los riesgos y oportunidades. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 6.3. Planificación de los cambios. 7.1. Los recursos. 7.2. Competencia. 7.3. La toma de conciencia. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada. 8.1. Planificación y control operacional. 8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 8.5. Producción y previsión del servicio. 8.6. La liberación de los productos y servicios. 8.7. Control de las salidas no conformes. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 9.2. Auditoría interna. 10.1. Generalidades. 10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua. Correlación media: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 8.4. El control de los procesos, productos y servicios suministrados externamente. 9.3. Revisión por la dirección.	eficiencia y eficacia de sus procesos académicos, obteniendo el cumplimiento de metas anuales, adicionalmente las IES deben establecer un plan de autoevaluación anual, exigido por el Ministerio de Educación y el CNA, donde cada Facultad por programa académico, deberá evidenciar el cumplimiento de los requerimientos normativos, planificados y solicitados por las partes interesadas, en aras de la mejora continua y de ofrecer una educación de calidad con altos estándares.

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
	14. Procesos de autorregulación: La institución garantiza que la proyección de sus planes y políticas académicas que se asocian al currículo, resultados de aprendizaje, créditos y actividades; sus políticas de gestión institucional y bienestar; y sus políticas de investigación, innovación y creación, así como la ejecución de estas, se enmarcan en los límites dados por su identidad, misión y tipología y el marco normativo colombiano.	Correlación alta: 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 4.3. Determinación del alcance del sistema de gestión de la calidad. 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 5.1. Liderazgo y compromiso. 5.2. La política de calidad. 5.3. Roles, responsabilidades y autoridades en la organización. 6.1. Acciones para hacer frente a los riesgos y oportunidades. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 6.3. Planificación de los cambios. 7.1. Los recursos. 7.2. Competencia. 7.3. La toma de conciencia. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada. 8.1. Planificación y control operacional. 8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 8.5. Producción y previsión del servicio. 8.6. La liberación de los productos y servicios. 8.7. Control de las salidas no conformes. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 9.2. Auditoría interna.	La característica 14 tiene correlación directa con la ISO 9001:2015, por su enfoque en procesos, por el cumplimiento estricto de los objetivos y la política de calidad, además de la importancia para implementar, evaluar y mejorar. De acuerdo con los resultados arrojados por la autoevaluación, las IES desde la alta gerencia deben generar mecanismos de seguimiento, evaluación y ajuste en la calidad de procesos y servicios, para que estén alineados con las metas propuestas en su direccionamiento estratégico y las políticas de gestión institucional, determinando la eficiencia y eficacia de sus procesos académicos, obteniendo los resultados propuestos en el Proyecto Educativo Institucional.

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
		10.1. Generalidades. 10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua. Correlación media: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 8.4. El control de los procesos, productos y servicios suministrados externamente. 9.3. Revisión por la dirección.	
	15. Sistema interno de aseguramiento de la calidad: De acuerdo con las disposiciones del artículo 2.5.3.2.3.1.4 del Decreto 1075 de 2015 sobre cultura de la autoevaluación y su implementación por parte de las instituciones, estas deberán demostrar que el sistema interno de aseguramiento de la calidad cuenta con mecanismos articulados de autoevaluación y planeación, que estos se usan efectivamente para la toma de decisiones e incluyen el manejo de indicadores de diversos tipos que le permiten hacer un seguimiento integral a la institución y están orientados al fomento de un continuo mejoramiento de la alta calidad. Lo anterior, en coherencia con las distintas labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, y con los diferentes niveles de formación y	Correlación alta: 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 4.3. Determinación del alcance del sistema de gestión de la calidad. 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 5.1. Liderazgo y compromiso. 5.2. La política de calidad. 5.3. Roles, responsabilidades y autoridades en la organización. 6.1. Acciones para hacer frente a los riesgos y oportunidades. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 6.3. Planificación de los cambios. 7.1. Los recursos. 7.2. Competencia. 7.3. La toma de conciencia. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada. 8.1. Planificación y control operacional. 8.2. Requisitos para los productos y servicios.	La característica 15 tiene una correlación directa con la norma ISO 9001:2015, dado que los procesos y las metodologías para realizar la autoevaluación y autorregulación Institucional, están definidos en el Sistema de Gestión de Calidad, a partir del ciclo PHVA, P: Diga lo que hace, H: Haga lo que dice, V: Pruébalo, A: Mejórelo. Las instituciones deben contar con políticas y reglamentación del comité de aseguramiento de la calidad, con sus integrantes y funciones, además de contar con un departamento de planeación y calidad, quienes son los encargados de dinamizar los procesos de autoevaluación conducentes a demostrar la calidad institucional. Una vez la IES evalúa su desempeño según las metas propuestas en su Proyecto Educativo Institucional, los hallazgos que resultan de la ejecución

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
	modalidades de sus programas académicos.	8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 8.5. Producción y previsión del servicio. 8.6. La liberación de los productos y servicios. 8.7. Control de las salidas no conformes. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 9.2. Auditoría interna. 10.1. Generalidades. 10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua. Correlación media: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 8.4. El control de los procesos, productos y servicios suministrados externamente. 9.3. Revisión por la dirección.	de las actividades de autoevaluación, son insumos fundamentales para la creación de los planes de mejoramiento, con el fin de construir un compromiso institucional y de todos los programas académicos, que conlleven a alcanzar los niveles de alta calidad y excelencia educativa.
	16. Evaluación de directivas, profesores y personal administrativo: La institución de alta calidad demuestra que cuenta y aplica sistemas de evaluación institucionales, que incluyen, entre otros, la evaluación de los profesores, del personal administrativo y de las directivas para favorecer su mejoramiento. Esta evaluación alcanza las distintas labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, así como los diferentes niveles de formación y modalidades	Correlación alta: 5.1. Liderazgo y compromiso. 5.3. Roles, responsabilidades y autoridades en la organización. 6.1. Acciones para hacer frente a los riesgos y oportunidades. 7.2. Competencia. 7.3. La toma de conciencia. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada. 8.2. Requisitos para los productos y servicios. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 10.1. Generalidades.	La característica 16 tiene una correlación directa con la ISO 9001:2015, dado que evidencia en las IES la importancia del monitoreo, medición, análisis y evaluación, de una parte de la comunidad académica, en función de cumplir con requisitos establecidos en el sistema de gestión de la calidad, donde el seguimiento y control de los resultados de la evaluación de directivas, profesores y personal administrativo, permitirá a la institución la mejora continua a partir de los resultados y reevaluar procesos en cuanto a la prestación del servicio

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
	de sus programas académicos. A partir de ella, la institución implementa planes de profesionalización y cualificación de los directivos, profesores y personal administrativo.	10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua. Correlación media: 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 4.3. Determinación del alcance del sistema de gestión de la calidad. 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 5.2. La política de calidad. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 8.1. Planificación y control operacional. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 8.4. El control de los procesos, productos y servicios suministrados externamente. 8.5. Producción y provisión del servicio. 8.7. Control de las salidas no conformes. 9.2. Auditoría interna. 9.3. Revisión por la dirección.	educativo, con un alto compromiso y liderazgo, siempre buscando la satisfacción de las partes interesadas.
5. Estructura y procesos Académicos: Las instituciones deberán garantizar la efectividad e integridad de la articulación entre las políticas, procesos y procedimientos institucionales orientados a la gestión	17. Componentes formativos: La institución deberá estar comprometida, de acuerdo con su misión y su proyecto educativo institucional o lo que haga sus veces, con el desarrollo de planes de estudio que soportan los resultados de aprendizaje propuestos, y que se expresan en los perfiles de ingreso y egreso establecidos, los cuales deberán estar permanentemente monitoreados y evaluados, de tal	Correlación alta: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 4.3. Determinación del alcance del sistema de gestión de la calidad. 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 5.2. La política de calidad. 7.2. Competencia. 7.5. Información documentada.	La característica 17 está correlacionada con la norma ISO 9001:2015, dado que en las organizaciones se debe asegurar de que los productos, procesos y servicios que se proporcionan a sus clientes, se encuentren conformes a los requisitos y a la política de calidad. En las IES se establece los parámetros de calidad en la formación integral del estudiante, a partir de los planes de estudio que soportan los resultados de

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
de los componentes formativos, pedagógicos, de evaluación, de interacción y de relación social, así como de las actividades académicas y los procesos formativos que se concretan en la oferta de programas académicos pertinentes y enmarcados en la universalidad del conocimiento	forma que la institución utilice los resultados con el fin de generar las estrategias necesarias para el mejoramiento continuo, según su sistema de mejoramiento interno de la calidad. La institución dará cuenta de una política de créditos académicos que permite identificar los criterios para la asignación de horas de trabajo independiente y de interacción con el profesor, en el marco de su tipología, identidad y misión institucional.	8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 10.1. Generalidades. Correlación media: 6.1. Acciones para hacer frente a los riesgos y oportunidades. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 8.1. Planificación y control operacional. 8.4. El control de los procesos, productos y servicios suministrados externamente. 8.5. Producción y previsión del servicio. 8.6. La liberación de los productos y servicios. 8.7. Control de las salidas no conformes. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua.	aprendizaje propuestos, además de los perfiles de ingreso y egreso, lo que les permitirá el adecuado desempeño en la sociedad, mediante el desarrollo de sus competencias y habilidades adquiridas en el proceso de formación, cumpliendo con las expectativas del estudiante y por ende el cumplimiento de la misión y visión institucional.
	18. Componentes pedagógicos y de evaluación: La institución deberá dar cuenta de los mecanismos y estrategias implementadas efectivamente para lograr la articulación de los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación, con miras al logro de los resultados de aprendizaje propuestos, al mejoramiento continuo y a la innovación pedagógica y académica.	Correlación alta: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 7.2. Competencia. 7.3. La toma de conciencia. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada. 8.2. Requisitos para los productos y servicios.	La característica 18 tiene correlación con la norma ISO 9001:2015, en cuanto a que, todos los componentes, estrategias y procesos de la organización, deben estar articulados con las políticas y objetivos de calidad, donde se comprometen con la satisfacción del cliente. A los estudiantes en las IES deberán formarse mediante criterios y medidas de calidad, donde la flexibilidad

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
		8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 8.5. Producción y previsión del servicio. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 10.1. Generalidades. Correlación media: 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 5.2. La política de calidad. 6.1. Acciones para hacer frente a los riesgos y oportunidades. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 8.6. La liberación de los productos y servicios. 8.7. Control de las salidas no conformes. 10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua.	curricular y la adecuada articulación de los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación, formarán al estudiante de manera integral; adquiriendo competencias específicas de su profesión a partir de los resultados de aprendizaje, logrando individuos comprometidos con su entorno.
	19. Componente de interacción y relevancia social: La institución deberá demostrar que, de acuerdo con su naturaleza jurídica, identidad, misión, tipología y contexto, ha incorporado mecanismos de articulación para responder efectivamente a los cambios propios del contexto y a las necesidades de formación a lo largo de la vida, así como a las demandas propias de los cambios sociales, culturales, ambientales y tecnológicos en los niveles local, regional, nacional y	Correlación alta: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 7.2. Competencia. 10.2. No conformidad y acción correctiva. Correlación media: 5.1. Liderazgo y compromiso. 5.2. La política de calidad. 7.3. La toma de conciencia. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada.	La característica 19 tiene correlación significativa con la norma ISO 9001:2015, dado que dentro de su planeación estratégica se analiza constantemente los factores internos y externos que pueden afectar o beneficiar de forma directa e indirecta la organización, para crear estrategias que les permita estar a la altura de la competencia y sus clientes. En las Instituciones de Educación Superior se demanda en los currículos establecer criterios de multidiscipliniedad entre los

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
	global. Dichos mecanismos servirán también para implementar las propuestas de articulación de programas académicos de distintos niveles y distintas modalidades y para el fortalecimiento de la inter y multidisciplinariedad.	8.1. Planificación y control operacional. 8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua.	programas académicos de la institución y/o con programas académicos de otras instituciones y/o con miembros de la comunidad académica internacional, fortaleciendo y/o creando alianzas, para que los estudiantes puedan interactuar con diversas áreas del conocimiento, formándolos de manera integral, aportando e impactando en gran medida al desarrollo regional y permitiéndoles solucionar problemas propios de su entorno.
	20. Procesos de creación, modificación y ampliación de programas académicos: Para la creación, modificación y ampliación de la oferta de programas académicos de pregrado y de posgrado, en las distintas modalidades, la institución deberá aplicar consistentemente políticas y procedimientos eficientes, garantizando la alta calidad académica de la oferta en todos los lugares de desarrollo de sus programas académicos.	Correlación alta: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 5.1. Liderazgo y compromiso. 5.2. La política de calidad. 7.2. Competencia. 7.5. Información documentada. 8.1. Planificación y control operacional. 8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 10.2. No conformidad y acción correctiva. Correlación media: 7.3. La toma de conciencia. 7.4. La comunicación. 10.3. Mejora continua.	La característica 20 tiene correlación con la norma ISO 9001:2015, en cuanto a que las organizaciones constantemente están realizando estudios al mercado, lo que da cuenta de las oportunidades del medio, de los cambios de gustos, preferencias, tendencias, por ende, son llamados a la ampliación de su portafolio de productos y servicios para llegar a más clientes y estar a la altura de sus competidores, sin dejar de lado la calidad. En las IES es indispensable que realicen constantemente el estudio de su entorno local, nacional e internacional, para la identificación de problemáticas en las diferentes regiones donde hace presencia la institución, y se evidencie la necesidad de crear nuevos programas académicos

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
			de pregrado y posgrados, que den solución a dichas problemáticas, con la aplicación de políticas y procedimientos eficientes, garantizando la calidad académica de los diferentes programas propuestos.
6. Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación al entorno: Una institución de alta calidad, de acuerdo con su identidad, misión y tipología, se reconoce por la efectividad en sus procesos de formación para la investigación, el espíritu crítico y la creación, y por sus aportes al conocimiento científico, el desarrollo tecnológico, la innovación, la transferencia y el desarrollo cultural, en todo su ámbito de influencia.	21. Formación para la investigación, creación e innovación: La institución deberá demostrar que desarrolla políticas y estrategias relacionadas con la inserción de los estudiantes en las dinámicas de generación, apropiación, sistematización y transferencia de conocimientos, aplicables de manera diferenciada en los diversos niveles educativos. Por ello, cuenta con mecanismos efectivos para desarrollar en los estudiantes, dependiendo de su nivel formativo, un pensamiento creativo, crítico y con capacidad de comprender los procesos de investigación, innovación, creación artística y cultural y desarrollo tecnológico en diversos contextos.	Correlación alta: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 7.1. Los recursos. 7.2. Competencia. 7.3. La toma de conciencia. 10.1. Generalidades. Correlación media: 4.3. Determinación del alcance del sistema de gestión de la calidad. 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 5.1. Liderazgo y compromiso. 5.2. La política de calidad. 5.3. Roles, responsabilidades y autoridades en la organización. 6.1. Acciones para hacer frente a los riesgos y oportunidades. 6.3. Planificación de los cambios. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada. 8.1. Planificación y control operacional.	En esta característica 21 también podemos ver la correlación con el Sistema de Gestión de Calidad, dado que las IES deben efectuar procesos que abarquen el desarrollo y la aplicación de la investigación formativa, incentivando a los estudiantes para que hagan parte de los semilleros, que se interesen por ser auxiliares de investigación o jóvenes investigadores. Darles a conocer las convocatorias de Colciencias y que participen a través de proyectos subsidiados o proyectos y convocatorias internas de la Institución, logrando resultados y productos alineados con la naturaleza de esta.

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
		8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 8.6. La liberación de los productos y servicios. 8.7. Control de las salidas no conformes. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 9.2. Auditoría interna. 9.3. Revisión por la dirección. 10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua.	
	22. Investigación, desarrollo tecnológico, innovación y creación: De acuerdo con su identidad, misión y tipología, la institución de alta calidad deberá evidenciar los resultados de su producción académica, investigativa, de desarrollo tecnológico, innovación y de creación, y demostrar la aplicación de políticas claras y un compromiso explícito con estas dimensiones del quehacer académico. Dichas políticas deberán traducirse en acciones que incluyan el fomento y la evaluación de la actividad investigativa y de innovación y creación de los profesores, la difusión de sus productos, el apoyo a proyectos y la definición de una estructura	Correlación alta: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 7.1. Los recursos. 7.2. Competencia. 7.3. La toma de conciencia. 10.1. Generalidades. Correlación media: 4.3. Determinación del alcance del sistema de gestión de la calidad. 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 5.1. Liderazgo y compromiso. 5.2. La política de calidad. 5.3. Roles, responsabilidades y autoridades en la organización.	La característica 22 tiene correlación con el Sistema de Gestión de Calidad, teniendo en cuenta que las IES deben propender y fomentar entre la comunidad académica (profesores y estudiantes) la investigación y la publicación de sus productos y resultados de las investigaciones realizadas por los grupos de investigación de cada Facultad, donde todos participen activamente, bajo procesos diferenciados y estandarizados que le permiten obtener resultados eficaces y eficientes que aportan a la calidad de la Institución.

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
	organizacional para el desarrollo de estas actividades.	6.1. Acciones para hacer frente a los riesgos y oportunidades. 6.3. Planificación de los cambios. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada. 8.1. Planificación y control operacional. 8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 8.6. La liberación de los productos y servicios. 8.7. Control de las salidas no conformes. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 9.2. Auditoría interna. 9.3. Revisión por la dirección. 10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua.	
7. Impacto Social: Una institución de alta calidad deberá tener una evidente capacidad de ser prospectiva en lo que hace, promover y apoyar el desarrollo económico, ambiental, tecnológico, social y cultural, y atender a los problemas de los lugares donde lidera la creación de nuevo conocimiento, de	23. Institución y entorno: La institución deberá demostrar que define, mantiene y evalúa su interacción con la sociedad, los sectores productivos públicos y privados, y las organizaciones que buscan impactar el desarrollo económico, ambiental, tecnológico, social y cultural, de forma que pueda ejercer influencia positiva en el desarrollo de políticas, proyectos e iniciativas en correspondencia con su identidad, misión, tipología y contexto regional. La pertinencia de contribuciones realizadas por la	Correlación alta: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 7.1. Los recursos. 7.2. Competencia. 7.3. La toma de conciencia. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 10.1. Generalidades.	En la característica 23 las IES deben demostrar su relación con los stakeholders externos, a partir de proyectos y políticas institucionales que promuevan la interacción de los estudiantes con su entorno, de acuerdo con los currículos de los diferentes programas que oferta la institución, donde se busquen oportunidades para impactar el desarrollo económico de la región donde hace presencia, permitiéndole desarrollar habilidades y destrezas que fortalezcan sus competencias, poniendo en práctica lo

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
acuerdo con su identidad, misión y tipología. Asimismo, la institución demuestra compromiso con los entornos de todos sus lugares de desarrollo o donde haga presencia por medio de programas académicos y de ejecución de sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, a través de políticas y programas específicos de proyección e interacción con el sector externo.	institución es sistematizada y estas se integran a los procesos de autoevaluación de los logros obtenidos y contribuyen a generar procesos de aprendizaje sobre las mismas.	10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua. Correlación media: 4.3. Determinación del alcance del sistema de gestión de la calidad. 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 5.1. Liderazgo y compromiso. 5.2. La política de calidad. 5.3. Roles, responsabilidades y autoridades en la organización. 6.1. Acciones para hacer frente a los riesgos y oportunidades. 8.1. Planificación y control operacional. 8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 8.4. El control de los procesos, productos y servicios suministrados externamente. 8.5. Producción y provisión del servicio. 8.6. La liberación de los productos y servicios. 8.7. Control de las salidas no conformes. 9.2. Auditoría interna. 9.3. Revisión por la dirección.	aprendido en el aula de clase y sus componentes prácticos. Es vital que el Sistema de Gestión de Calidad de la Institución, establezca procesos estandarizados, aprobados y aplicados para mejorar la eficiencia de los procesos que participan del impacto social.
	24. Impacto cultural y artístico: La institución demuestra estar comprometida con la gestión, protección y salvaguarda el patrimonio cultural y artístico material e inmaterial, y acoge la normatividad vigente del mismo.	Correlación alta: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos.	La característica 24 da cuenta del Sistema de Gestión de Calidad porque las IES deben salvaguardar su naturaleza jurídica, su contexto, además de las necesidades de las partes interesadas, a partir de acciones que permitan entender, significar y

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
	Por lo tanto, respeta las dimensiones y las implicaciones de gestión, protección y salvaguarda de lo que ha sido heredado, considerándolo como un legado que debe ser conservado para las generaciones futuras. A su vez, desarrolla estrategias para estudiar y proteger el patrimonio material, inmaterial y natural, involucrando, en el desarrollo de sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, actividades para promocionarlo y para concientizar a la sociedad sobre su existencia y sobre el cuidado que requiere.	7.1. Los recursos. 7.2. Competencia. 7.3. La toma de conciencia. 10.1. Generalidades. Correlación media: 4.3. Determinación del alcance del sistema de gestión de la calidad. 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 5.1. Liderazgo y compromiso. 5.2. La política de calidad. 5.3. Roles, responsabilidades y autoridades en la organización. 6.1. Acciones para hacer frente a los riesgos y oportunidades. 6.3. Planificación de los cambios. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada. 8.1. Planificación y control operacional. 8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 8.6. La liberación de los productos y servicios. 8.7. Control de las salidas no conformes. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 9.2. Auditoría interna. 9.3. Revisión por la dirección. 10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua.	desarrollar aptitudes artísticas desde las competencias genéricas, transversales y específicas, así mismo se ajustan a los miembros de la comunidad académica bajo las líneas de acción de: formación, memoria y diversidad cultural, creación y descentralización, lo que favorece la formación de ciudadanos con pensamiento crítico, compromiso social y visión regional, nacional e internacional, para asumir los desafíos del contexto actual aportando a la transformación de la sociedad a la cual sirven, bajo procesos caracterizados y estandarizados que le permiten obtener resultados eficaces y eficientes.

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
8. Visibilidad Nacional e Internacional: La institución de alta calidad demuestra que ha fijado un marco institucional para articular su quehacer, además del entorno nacional, en contextos internacionales de tal forma que les permite a los estudiantes, los profesores, el personal administrativo y los egresados reconocer diversas culturas y aprender de ellas. La institución de alta calidad es reconocida nacional e internacionalmente y demuestra capacidades para acceder a recursos y saberes en el nivel internacional, para la comunicación intercultural y para el análisis comparativo de sus procesos académicos y de su contexto.	25. Inserción de la institución en contextos académicos nacionales e internacionales: La institución de alta calidad demuestra que, en sus procesos académicos, toma como referente las tendencias, el estado del arte de las disciplinas o profesiones y los criterios de alta calidad aceptados por las comunidades académicas nacionales e internacionales, estimula la interacción de los miembros de su comunidad con miembros reconocidos de esas comunidades y promueve la cooperación con programas académicos e instituciones en el país y en el exterior.	Correlación alta: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 5.2. La política de calidad. 7.1. Los recursos. 7.2. Competencia. 7.3. La toma de conciencia. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada. 8.1. Planificación y control operacional. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 10.1. Generalidades. 10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua. Correlación media: 4.3. Determinación del alcance del sistema de gestión de la calidad. 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 5.1. Liderazgo y compromiso. 5.3. Roles, responsabilidades y autoridades en la organización. 6.1. Acciones para hacer frente a los riesgos y oportunidades. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios.	La característica 25 tiene correlación con la norma ISO 9001:2015, dado que la naturaleza de esta es internacional, lo que les permite a las organizaciones estandarizar procesos y políticas aplicables a todas las sedes de los países en lo que haga presencia, además de tener alianzas con inversionistas o empresarios extranjeros, puesto que hablan el mismo lenguaje en términos del Sistema de Gestión de Calidad. Las IES deben contar con alianzas en otras Instituciones o comunidades académicas a nivel local, nacional e internacional, con el objetivo en primera instancia, de medir su competencia y calidad frente a otras Instituciones, además de fortalecer sus procesos académicos, reforzando las competencias de los estudiantes, además de tener la oportunidad de adelantar y desarrollar la proyección social coherentes con el SGC.

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
	26. Relaciones externas de profesores y estudiantes: La institución de alta calidad demuestra que promueve la interacción con otras instituciones del nivel nacional e internacional, y favorece, apoya y coordina la movilidad de profesores y estudiantes, entendida esta como el desplazamiento temporal, en doble vía, con propósitos académicos. Por lo tanto, su comunidad académica logra competencias multiculturales y de lenguaje que le permiten una interacción de mutuo beneficio con otras comunidades en un contexto global. De la misma forma, comprende que la interacción en un contexto global se da porque las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión desarrollan factores diferenciadores para un posicionamiento global de la institución, bien sea por sus procesos de innovación científica, tecnológica, social o ambiental, o porque la institución atiende problemáticas de interés transnacional.	8.4. El control de los procesos, productos y servicios suministrados externamente. 8.5. Producción y previsión del servicio. 9.2. Auditoría interna. 9.3. Revisión por la dirección. Correlación alta: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 5.1. Liderazgo y compromiso. 7.1. Los recursos. 7.2. Competencia. 7.3. La toma de conciencia. Correlación media: 4.3. Determinación del alcance del sistema de gestión de la calidad. 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 5.2. La política de calidad. 5.3. Roles, responsabilidades y autoridades en la organización. 6.1. Acciones para hacer frente a los riesgos y oportunidades. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada. 8.1. Planificación y control operacional. 8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios.	La característica 26 tiene correlación con la norma ISO 9001:2015, en el sentido que las organizaciones buscan alianzas a nivel local, nacional y regional, para capacitar a sus colaboradores, para implementar nuevos procesos y estrategias de buenas prácticas de otras empresas, para conseguir inversionistas, entre otros. Esta característica compromete a las IES con la movilidad académica de estudiantes y profesores, con el objetivo de interrelacionarse y mantener mutua colaboración, compartiendo experiencias exitosas en cuanto a extensión, proyección social, investigación y formación, clases espejo, proyectos COIL, entre otros, permitiéndole al profesor y al estudiante fortalecer sus habilidades y competencias en su formación integral. Es vital que los estándares de calidad de la institución en cuanto a labores formativas, científicas y sus productos y resultados sean muy similares o mejores a la institución que recibe al

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
		8.4. El control de los procesos, productos y servicios suministrados externamente. 8.5. Producción y provisión del servicio. 8.6. La liberación de los productos y servicios. 8.7. Control de las salidas no conformes. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 9.3. Revisión por la dirección. 10.1. Generalidades. 10.3. Mejora continua.	estudiante o profesor en formación, por tal motivo los procesos anexos a dichas actividades son fundamentales a la hora de mejorar y ofrecer educación de calidad.
9. Bienestar Institucional: La institución deberá disponer de mecanismos e instrumentos para buscar el desarrollo humano, el mejoramiento de la calidad de vida de la persona y del grupo institucional (estudiantes, profesores y personal administrativo) y la cohesión como comunidad académica. Estas acciones deben tener en cuenta las condiciones y necesidades de cada persona, en cada uno	27. Estructura y funcionamiento del bienestar institucional: La institución deberá demostrar que ha definido y aplica políticas de bienestar institucional orientadas a buscar el desarrollo humano, el mejoramiento de la calidad de vida de la persona y del grupo institucional (estudiantes, profesores y personal administrativo) como un todo. Estas acciones deben ser acordes con las condiciones y necesidades de cada persona, en cada uno de los lugares donde desarrolle sus labores. Así mismo, las condiciones de bienestar deben promover el desarrollo integral de la persona y sus responsabilidades dentro de una comunidad que promueve la participación y el compromiso institucional.	Correlación alta: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 5.1. Liderazgo y compromiso. 7.1. Los recursos. 7.2. Competencia. 7.3. La toma de conciencia. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada. 8.1. Planificación y control operacional. 8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 9.2. Auditoría interna. 10.1. Generalidades. 10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua.	A partir de la característica 27 las IES deben establecer políticas de bienestar institucional alineadas con las políticas del Sistema de Gestión de Calidad, donde se debe establecer cada uno de los procesos, caracterizando y generando índices de medición para ser mejorados continuamente, impactando directamente a toda la Comunidad Académica (estudiantes, profesores, administrativos) y en el desarrollo integral de estos, permitiendo la satisfacción de las partes interesadas.

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
de los lugares donde desarrolle sus labores, favoreciendo la flexibilidad curricular para hacer uso de los recursos. El bienestar institucional implica la existencia de diferentes programas de intervención interna y del entorno, que disminuyan las situaciones de riesgo de todo tipo, por lo cual la institución debe demostrar la estructura y la infraestructura adecuada, de acuerdo con su naturaleza jurídica, identidad, misión y tipología.		Correlación media: 4.3. Determinación del alcance del sistema de gestión de la calidad. 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 5.2. La política de calidad. 5.3. Roles, responsabilidades y autoridades en la organización. 6.1. Acciones para hacer frente a los riesgos y oportunidades. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 8.5. Producción y previsión del servicio. 8.6. La liberación de los productos y servicios. 8.7. Control de las salidas no conformes. 9.3. Revisión por la dirección.	
10. Comunidad de Profesores: La institución deberá evidenciar el nivel, perfil y compromiso de sus profesores y haber establecido las condiciones necesarias para hacer posible un adecuado desempeño de estos en sus labores formativas,	28. Derechos y deberes de los Profesores: La institución deberá demostrar que aplica y fortalece las disposiciones establecidas en el estatuto profesoral o lo que haga sus veces, en el que se definen, entre otros aspectos, sus derechos y deberes, el régimen disciplinario, el escalafón docente, su participación en los órganos de gobierno de la institución y los criterios académicos de vinculación, desarrollo,	Correlación alta: 5.3. Roles, responsabilidades y autoridades en la organización. 7.2. Competencia. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada. 8.1. Planificación y control operacional. 8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.5. Producción y previsión del servicio. 8.6. La liberación de los productos y servicios.	La característica 28 establece la relación que tienen los profesores con la Institución de Educación Superior mediante el estatuto profesoral, en el cual están estipuladas sus responsabilidades, su importancia dentro de los procesos académicos de forma directa e indirecta, además de obedecer a un servicio educativo de alta calidad; allí también están consignados sus derechos y deberes como miembro activo de la Institución,

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, en coherencia con la misión declarada. Asimismo, mostrará cómo promueve la consolidación de una comunidad de profesores, caracterizada por su diversidad, compromiso y participación para el logro de la misión institucional.	evaluación y permanencia en la institución.	10.1. Generalidades. Correlación media: 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 5.1. Liderazgo y compromiso. 5.2. La política de calidad. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 7.3. La toma de conciencia. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 8.7. Control de las salidas no conformes. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 9.2. Auditoría interna. 9.3. Revisión por la dirección.	además que le permite ser evaluado con transparencia y equidad, aportando con su experiencia y conocimiento, empoderándose del ADN institucional.
	29. Planta profesoral: La institución deberá demostrar que cuenta con una planta profesoral diversa en su origen académico, demográfico, cultural y de género, apropiada con relación a la vinculación, cantidad y dedicación de los profesores y sus niveles de formación y desarrollo profesional, y coherente con las pedagogías que implementa y con las modalidades y niveles que oferta. Asimismo, mostrará que ha establecido los mecanismos para la asignación del tiempo y de las actividades de sus profesores de	Correlación alta: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 5.1. Liderazgo y compromiso. 5.2. La política de calidad. 5.3. Roles, responsabilidades y autoridades en la organización. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 7.1. Los recursos. 7.2. Competencia. 7.3. La toma de conciencia. 7.4. La comunicación.	La característica 29 tiene correlación directa con la ISO 9001:2015, dado que los profesores son también parte interesada de la organización, dado que, son ellos quienes están de cara a los usuarios (estudiantes), por ende, se debe velar por sus necesidades y expectativas. A partir del Estatuto Profesoral se suscita la selección, vinculación y permanencia del profesoral, valiéndose del mercado de profesionales que hay en el medio, buscando personal comprometido, competente, y empoderado con el sistema integrado

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
	forma equitativa y eficiente para el logro de los propósitos y objetivos de su misión, que se concretan en el desarrollo de sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, y que esa asignación es coherente con el tipo de vinculación y contratación. La diversidad del cuerpo profesoral debe mantener coherencia con la naturaleza jurídica, identidad, tipología, misión y modalidades. De la misma forma, debe reconocer las características propias de los lugares de desarrollo de los programas académicos, para lo cual deberá contar con estrategias que le permitan atender con alta calidad la docencia en dichos lugares.	8.1. Planificación y control operacional. 8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 8.5. Producción y previsión del servicio. 8.6. La liberación de los productos y servicios. 10.1. Generalidades. 10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua. Correlación media: 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 6.1. Acciones para hacer frente a los riesgos y oportunidades. 7.5. Información documentada. 8.7. Control de las salidas no conformes. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 9.2. Auditoría interna. 9.3. Revisión por la dirección.	de gestión, mediante la planificación del proceso de contratación de la planta profesoral de forma transparente y asertiva, permitiendo ofrecer un servicio de calidad al estudiante con altos estándares de calidad, además de la mejora continua de los procesos académicos de la institución educativa.
	30. Trayectoria profesoral: La institución deberá demostrar que, en sus estatutos o reglamentos, o lo que haga sus veces, contempla para sus profesores una vinculación y permanencia profesoral con mecanismos transparentes y ampliamente conocidos por ellos. Estos deberán incluir aspectos tales como la evaluación, el desarrollo y la permanencia de los docentes en	Correlación alta: 5.3. Roles, responsabilidades y autoridades en la organización. 7.2. Competencia. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada. 8.1. Planificación y control operacional. 8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.5. Producción y previsión del servicio.	La característica 30 tiene correlación significativa con la ISO 9001:2015, dado que en cualquier organización se debe contar con el reglamento interno de trabajo, para que cada colaborador tenga claro sus roles y actividades, además de sus beneficios económicos y en especie. La relación que tiene el profesor con la IES mediante la aplicación del estatuto

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
	las diferentes categorías académicas y su promoción de una categoría a otra, sin perjuicio de lo que la institución establezca dentro de su autonomía; en todo caso deberá hacer explícitos los deberes y derechos inherentes a cada categoría. Las asignaciones salariales y las contrataciones de los profesores están determinadas por criterios académicos y son coherentes con la naturaleza jurídica, identidad, misión y tipología de las instituciones.	8.6. La liberación de los productos y servicios. 10.1. Generalidades. Correlación media: 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 5.1. Liderazgo y compromiso. 5.2. La política de calidad. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 7.3. La toma de conciencia. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 8.7. Control de las salidas no conformes. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 9.2. Auditoría interna. 9.3. Revisión por la dirección.	profesoral, le permite reconocer sus responsabilidades, su protagonismo dentro de los procesos académicos en función de prestar un servicio educativo de calidad, así como sus derechos y deberes que le permiten ser evaluado con transparencia y equidad aportando con su experiencia y conocimiento, empoderándose de la identidad institucional. En el Estatuto profesoral también se encuentran las condiciones para escalafonar a los niveles internos de la IES, lo que se traduce en reconocimientos e incrementos salariales.
	31. Desarrollo profesoral: La institución deberá demostrar que aplica políticas y adelanta programas de desarrollo profesoral, así como de reconocimiento al ejercicio calificado de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, de conformidad con los objetivos de la educación superior y de la institución. Estos programas deben incluir a todos los profesores vinculados a la institución por las	Correlación alta: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 7.1. Los recursos. 7.2. Competencia. 7.3. La toma de conciencia. 7.4. La comunicación. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación.	La característica 31, tiene correlación directa con la norma ISO 9001:2015, en cuanto a los programas e incentivos que se desarrollan para los colaboradores dentro de las organizaciones, además de los planes de capacitación para mejorar sus competencias duras y blandas. En cuanto a las IES su objetivo con la planta profesoral es la de mejorar las competencias y habilidades del docente, para ello, se debe contar con

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
	distintas formas de contratación y en todas las modalidades. El desarrollo profesoral debe involucrar el desenvolvimiento en habilidades y destrezas pedagógicas necesarias para atender a los estudiantes que ingresan a la institución, de acuerdo con las modalidades de los programas académicos en los cuales participan.	Correlación media: 4.3. Determinación del alcance del sistema de gestión de la calidad. 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 5.2. La política de calidad. 5.3. Roles, responsabilidades y autoridades en la organización. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 7.5. Información documentada. 8.1. Planificación y control operacional. 8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.5. Producción y previsión del servicio. 8.7. Control de las salidas no conformes. 9.2. Auditoría interna. 9.3. Revisión por la dirección. 10.1. Generalidades. 10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua.	políticas y programas de formación, permitiéndole participar en aspectos como: movilidad, comunidades académicas, educación continua, apoyo a comisión de estudios de doctorado y maestría. El docente formado aportará su experiencia en el desarrollo de los ejes misionales institucionales (investigación, academia y proyección social), que impactará los resultados de los procesos en función de la satisfacción de los requisitos de las necesidades de las partes interesadas.
	32. Interacción académica de los profesores: La institución deberá demostrar que aplica políticas para promover la interacción de sus profesores con comunidades académicas del orden nacional e internacional, en coherencia con su naturaleza jurídica, identidad, misión y tipología, así como con el nivel y las modalidades de sus programas académicos, para lo cual incluye dentro de su plan de desarrollo profesoral el	Correlación alta: 5.1. Liderazgo y compromiso. 7.1. Los recursos. 7.2. Competencia. 7.3. La toma de conciencia. Correlación media: 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada. 8.2. Requisitos para los productos y servicios.	A partir de la característica 32 y el estatuto profesoral, se establecen los criterios y programas para que los profesores fortalezcan sus habilidades y competencias, creando un ambiente académico idóneo para la interacción y que puedan pertenecer a redes académicas de carácter local, regional e internacional. Así mismo la ISO 9001:2015, propicia la internacionalización de las organizaciones, por ende, capacita a

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
	fortalecimiento de habilidades y competencias necesarias para interactuar y pertenecer a redes de carácter global, local y regional.	9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 9.2. Auditoría interna. 9.3. Revisión por la dirección. 10.3. Mejora continua.	sus colaboradores, para que puedan aportar de manera asertiva a la expansión de la empresa.
11. Comunidad de Estudiantes: La institución deberá reconocer los derechos y deberes de sus estudiantes, aplicar las normas establecidas para tal fin, respetar y promover su participación en los órganos de gobierno y garantizar su ingreso y permanencia en el marco de políticas de equidad e inclusión que ofrezcan condiciones para la graduación en los tiempos establecidos en los planes de estudio, en todos los lugares donde realiza labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, en coherencia con los distintos niveles de	33. Derechos y deberes de los Estudiantes: La institución deberá demostrar que aplica las disposiciones establecidas en el estatuto o reglamento estudiantil en el que se expresan, entre otros aspectos, sus derechos y deberes, el régimen disciplinario y los criterios académicos de ingreso, permanencia, promoción, transferencia y graduación, en coherencia con los distintos niveles de formación y modalidades de los programas académicos. La institución deberá demostrar que tiene un compromiso permanente y sistemático con el ciclo de vida del estudiante en la institución y que, por lo tanto, acompaña su proceso formativo e incentiva su interés por el aprendizaje a lo largo de la vida.	Correlación alta: 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 7.5. Información documentada. 8.1. Planificación y control operacional. 8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 8.6. La liberación de los productos y servicios. Correlación media: 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 5.1. Liderazgo y compromiso. 5.2. La política de calidad. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 6.3. Planificación de los cambios. 7.4. La comunicación. 8.4. El control de los procesos, productos y servicios suministrados externamente. 8.5. Producción y previsión del servicio. 8.7. Control de las salidas no conformes. 9.3. Revisión por la dirección. 10.1. Generalidades. 10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua.	La característica 33 tiene una correlación significativa con la ISO 9001:2015 porque permite reglamentar y controlar todos los procesos relacionados con su misión organizacional. Si se lleva a las Instituciones de Educación Superior, el estatuto o reglamento estudiantil establece la formación del estudiante, normaliza sus derechos, deberes y prohibiciones, así como los procesos académicos de su ciclo de vida en la institución, lo que permite un adecuado suministro del servicio o producto, así mismo le permite participar del quehacer universitario, como un actor importante para la sociedad y su impacto en el medio.

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
formación y modalidades.	34. Admisión y permanencia de estudiantes: La institución deberá demostrar que la admisión, la permanencia y el seguimiento de los estudiantes en la institución, y el desarrollo integral de ellos, se enmarcan en criterios académicos y se expresan en políticas equitativas e incluyentes, en coherencia con los distintos niveles de formación y modalidades de los programas académicos. Por lo tanto, la institución presenta evidencias de un compromiso visible con la efectividad de los procesos formativos de los estudiantes, quienes, por ello, tienen un mejor desempeño que el promedio nacional en indicadores como la permanencia y la deserción por cohorte. Adicionalmente, mostrará que realiza un ejercicio activo de caracterización de sus estudiantes al ingreso, con el fin de realizar programas sistemáticos de acompañamiento a su proceso formativo, de tal forma que el estudiante logre el cumplimiento de los resultados de aprendizaje propuestos por la institución.	Correlación alta: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 4.3. Determinación del alcance del sistema de gestión de la calidad. 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada. 8.1. Planificación y control operacional. 8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.4. El control de los procesos, productos y servicios suministrados externamente. 8.5. Producción y previsión del servicio. 10.1. Generalidades. 10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua. Correlación media: 5.2. La política de calidad. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 6.3. Planificación de los cambios. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 9.2. Auditoría interna.	La característica 34 guarda una correlación importante respecto con la norma ISO 9001:2015, teniendo en cuenta que el ciclo de vida de los estudiantes y el desarrollo integral de estos, es vital para el acompañamiento en su proceso formativo, dado que ellos son los usuarios de las instituciones, por ende, deben ser vistos desde el contexto regional y sus necesidades presentes y futuras, además de identificar los requisitos y necesidades de los usuarios potenciales, midiendo sus capacidades y competencias enmarcado dentro del Sistema integrado de gestión de la calidad. También se requiere evaluar el proceso de ingreso de estudiantes con el fin de medirlo y mejorarlo.

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
	35. Estímulos y apoyos para Estudiantes: La institución deberá tener apoyos y estímulos, incluidos los económicos, que propicien el ingreso, permanencia y graduación de los estudiantes, en especial, para aquellos con méritos académicos y en condición de vulnerabilidad.	Correlación alta: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 4.3. Determinación del alcance del sistema de gestión de la calidad. 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada 8.1. Planificación y control operacional. 8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.4. El control de los procesos, productos y servicios suministrados externamente. 8.5. Producción y provisión del servicio. 10.1. Generalidades. 10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua. Correlación media: 5.2. La política de calidad. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 6.3. Planificación de los cambios. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 9.2. Auditoría interna.	La característica 35 guarda correlación con la norma ISO 9001:2015, dado que, siempre se debe tener en cuenta las necesidades y expectativas de los usuarios, porque es a partir de ellos que inicia la calidad. Las IES dentro de sus programas de ingreso y permanencia, cuentan con beneficios para los estudiantes, en cuanto a becas, medias becas para los mejores promedios académicos por programas. También cuentan con convenios externos o internos para que los estudiantes puedan financiar el pago de la matrícula. Adicionalmente las IES cuentan con recursos para premiar los mejores resultados en las pruebas Saber Pro de la Universidad, lo que se traduce en estímulos para mejorar el rendimiento académico.

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
12. Comunidad de Egresados: La institución deberá demostrar que cuenta con programas y mecanismos de acompañamiento a sus egresados, con el propósito de favorecer el ejercicio profesional y la inserción laboral de los mismos, el aprendizaje continuo y el retorno curricular desde su experiencia hacia los programas académicos, apoyándose en sistemas de información adecuados. Para esto, la institución deberá contar con dinámicas que le permitan la interacción y el acercamiento con sus egresados, conocer su ubicación y las actividades que desarrollan, a fin de garantizar la pertinencia de la oferta educativa y la	36. Seguimiento a egresados: La institución deberá, teniendo en cuenta los distintos niveles de formación y modalidades en los que ofrece sus programas académicos, demostrar que cuenta con una política y un programa institucional de egresados, soportados en sistemas de información que facilitan las evaluaciones permanentes, que permiten poner en marcha acciones de mejora que favorezcan la inserción laboral, el desempeño, el emprendimiento y el impacto de los egresados en el desarrollo de los territorios. El seguimiento al desempeño de los egresados deberá permitir una valoración sistemática de los resultados de aprendizaje planteados; por lo tanto, la institución deberá implementar en su sistema interno de aseguramiento de la calidad los mecanismos necesarios para incorporar periódicamente los análisis realizados.	Correlación alta: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 4.3. Determinación del alcance del sistema de gestión de la calidad. 4.4. El sistema de gestión de la calidad y sus procesos. 5.2. La política de calidad. 6.2. Objetivos de la calidad y la planificación para lograrlos. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada. 9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 10.1. Generalidades. 10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua. Correlación media: 5.1. Liderazgo y compromiso. 5.3. Roles, responsabilidades y autoridades en la organización. 7.1. Los recursos. 7.2. Competencia. 7.3. La toma de conciencia. 8.1. Planificación y control operacional. 8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 8.4. El control de los procesos, productos y servicios suministrados externamente.	La característica 36 guarda correlación directa con la norma ISO 9001:2015, puesto que los egresados son los que dan cuenta en gran medida del impacto y el desarrollo de los territorios, porque de acuerdo con su labor, reconocimientos y logros académicos, se puede determinar en parte, el nivel y la calidad de los programas ofertados en las IES. Es deber de las IES contar con políticas, programas y evaluación de desempeño para los egresados, de manera que se implemente en el SGC, los componentes necesarios para la autoevaluación institucional con fines de acreditación en alta calidad.

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
participación de los egresados en los procesos de toma de decisiones, en coherencia con su naturaleza jurídica y de acuerdo con los estatutos y demás reglamentos de la institución. Asimismo, deberá dar cuenta del alcance a los egresados de los programas académicos en las diferentes modalidades y niveles de formación.		8.5. Producción y previsión del servicio. 8.6. La liberación de los productos y servicios. 8.7. Control de las salidas no conformes. 9.2. Auditoría interna. 9.3. Revisión por la dirección.	
	37. Egresados y programas académicos: La institución deberá demostrar que la interacción con sus egresados y los resultados de las evaluaciones sobre el desempeño y desarrollo de estos, contribuyen a las transformaciones e innovaciones curriculares que favorecen el logro de los resultados de aprendizaje de sus estudiantes y que fortalecen la pertinencia de los programas académicos.	Correlación alta: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 5.1. Liderazgo y compromiso. 8.1. Planificación y control operacional. 8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 8.4. El control de los procesos, productos y servicios suministrados externamente. 8.5. Producción y previsión del servicio. 8.6. La liberación de los productos y servicios. 8.7. Control de las salidas no conformes. 9.2. Auditoría interna. 9.3. Revisión por la dirección. Correlación media: 6.1. Acciones para hacer frente a los riesgos y oportunidades. 7.2. Competencia. 7.3. La toma de conciencia. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada. 8.7. Control de las salidas no conformes.	A partir de la característica 37 las IES deben evaluar la calidad de los egresados a partir de reuniones con grupos focales y empresarios, donde se pueda evidenciar el impacto de los egresados en el medio, donde también se pueda constatar que los resultados de aprendizaje sean acordes a lo que demanda el entorno de las organizaciones, de manera que se pueda evaluar la pertinencia del currículo de los programas académicos, alineados con el Sistema de Gestión de Calidad y el Proyecto Educativo Institucional.

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
		9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 9.2. Auditoría interna. 9.3. Revisión por la dirección. 10.1. Generalidades. 10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua.	
	38. Relación de los egresados con la institución: La institución deberá demostrar que, a través de los mecanismos para la interacción con sus egresados, evidencia una tendencia de crecimiento de las contribuciones académicas en beneficio de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.	Correlación alta: 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto. 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. 5.1. Liderazgo y compromiso. 7.3. La toma de conciencia. 7.4. La comunicación. 7.5. Información documentada. 8.1. Planificación y control operacional. 8.2. Requisitos para los productos y servicios. 8.3. Diseño y desarrollo de los productos y servicios. 8.4. El control de los procesos, productos y servicios suministrados externamente. 8.5. Producción y provisión del servicio. 8.6. La liberación de los productos y servicios. 8.7. Control de las salidas no conformes. 9.2. Auditoría interna. 9.3. Revisión por la dirección. Correlación media: 6.1. Acciones para hacer frente a los riesgos y oportunidades.	La característica 38 tiene correlación directa con la norma ISO 9001:2015, dado que se puede evidenciar a través de los egresados la tendencia de crecimiento de la IES, a partir del portafolio de servicios que presta la institución para facilitar la inserción de los egresados en el mundo laboral, la participación de estos en actividades de docencia e investigación, la comunicación eficiente, la relación e interacción con los egresados y su contribución a las actividades sustantivas de la Institución.

Factores de Evaluación del CNA	Características de los Factores de Evaluación del CNA	Numerales norma ISO 9001:2015 Relacionados en el sistema integrado	Análisis de Correlación
		9.1. Monitoreo, medición, análisis y evaluación. 9.2. Auditoría interna. 9.3. Revisión por la dirección. 10.1. Generalidades. 10.2. No conformidad y acción correctiva. 10.3. Mejora continua.	