

MÓDULO SECTORES DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA (CASO BOYACÁ)



ANDREA CAROLINA JIMÉNEZ MEDINA

ISBN: 978-958-5471-97-9



ediciones
USTA

UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

Módulo Sectores de la economía colombiana (Caso Boyacá)

ISBN: 978-958-5471-97-9

Autora: Andrea Carolina Jiménez Medina

50 páginas. Tamaño 17x 24 cm

Comité editorial

Fr. Álvaro José ARANGO RESTREPO, O.P.

Rector

Fr. Omar Orlando SANCHEZ SUÁREZ, O.P.

Vicerrector Académico

Fr. Héctor Mauricio VARGAS RODRÍGUEZ, O.P.

Vicerrector administrativo y Financiero

María Ximena ARIZA GARCÍA

Directora Ediciones Usta Tunja

Sandra Consuelo DÍAZ BELLO

Directora Unidad de Investigación e Innovación

Juan Carlos CANOLES VÁSQUEZ

Director Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación

Primera edición, 2020

Diagramación e impresión

Grafiboy

Todos los derechos reservados conforme a la ley. Se permite la reproducción citando fuente.

El pensamiento que se expresa en esta obra, es exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete la ideología de la Universidad Santo Tomás.



Ediciones Usta

Universidad Santo Tomás

2020

Departamento Ediciones Usta Tunja

Universidad Santo Tomás Seccional Tunja

TABLA DE CONTENIDO

FICHA TÉCNICA	4
Nombre del módulo	4
Programa: al cual pertenece el módulo	4
Modalidad	4
Mensaje de presentación	4
INTRODUCCIÓN.....	6
OBJETIVOS	7
Objetivo General	7
Objetivos Específicos.....	7
TABLA DE CONTENIDO	2
TABLA DE FIGURAS	3
DESARROLLO.....	8
1. Introducción a los Sectores Económicos	8
2. El Sector Primario	15
3. Sector Secundario o Industrial.....	20
4. Sector Terciario o Servicios.....	25
5. Sector Cuaternario	32
6. Sector Quinario	34
7. Clasificación económica a partir de colores:.....	35
8. Caso - Los sectores económicos y su prospectiva en Boyacá	41
BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA	49
BIOGRAFÍA AUTORA.....	50

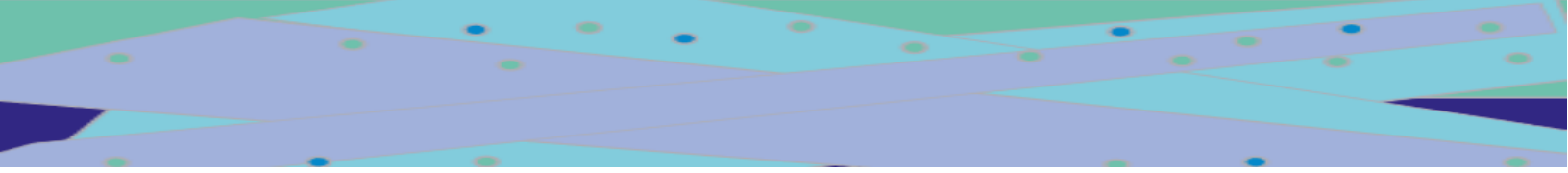


TABLA DE FIGURAS

FIGURA 1 CLASIFICACIÓN DE LOS SECTORES ECONÓMICOS	14
FIGURA 2 EL SECTOR PRIMARIO	15
FIGURA 3 EL SECTOR SECUNDARIO	21
FIGURA 4 EL SECTOR TERCIARIO (BÁSICO).....	26
FIGURA 5 LOCALIZACIÓN DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.....	42
FIGURA 6 GENERALIDADES DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ	43
FIGURA 7 COMPOSICIÓN SECTORIAL PIB BOYACÁ Y NACIONAL.	44
FIGURA 7 PIB BOYACÁ POR SECTORES	46

FICHA TÉCNICA

Nombre del módulo: Sectores de la economía colombiana
(Caso - los sectores económicos en Boyacá)

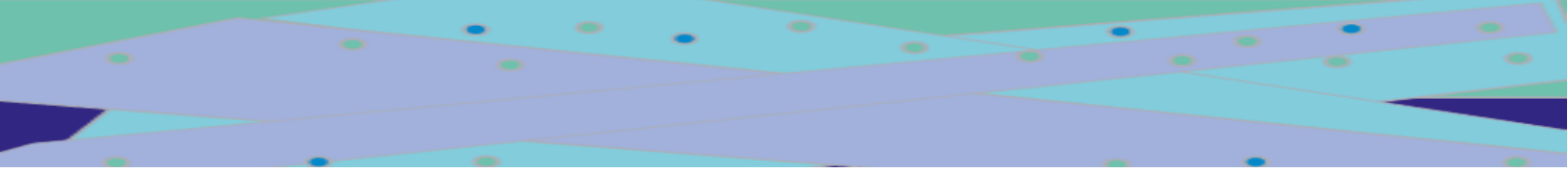
Programa: al cual pertenece el módulo: Negocios Internacionales

Modalidad: Presencial y virtual

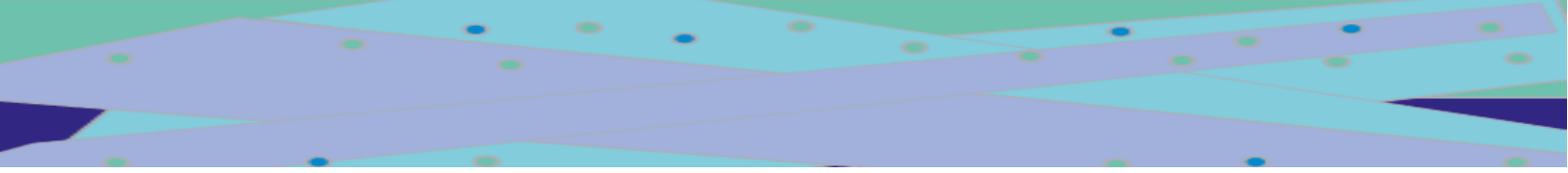
Mensaje de presentación:

Este módulo tiene como propósito fundamental acompañar e ilustrar al lector sobre uno de los más importantes fundamentos en el área económica, cómo lo es conocer los diferentes sectores económicos, su clasificación, sus factores diferenciadores, la caracterización de cada uno en el contexto económico colombiano y específicamente en el departamento de Boyacá, entorno en el cual los estudiantes y docentes desarrollan sus diferentes proyectos académicos.

Usar este módulo será utilizar una herramienta sencilla y al mismo tiempo poderosa para consultar en cualquier contexto socio económico, las características y clasificación de actividades, entidades y empresas dentro de los llamados sectores económicos, determinando alternativas y oportunidades de negocio. Solamente se requiere comprensión, análisis y reflexión para poder utilizar esta información en pro de las ideas innovadoras.



Es importante para la Universidad, el autor y en especial para los estudiantes y docentes que hagan uso de este módulo, el apropiarse convenientemente de su contenido, que en forma esquemática busca ilustrar de forma clara y sencilla los temas presentados, pretendiendo aportar un elemento de consulta y aprendizaje rápido y eficiente para contextualizar al lector y ubicarlo dentro de la dinámica económica del departamento dónde la Universidad hace presencia y aporta en pro del progreso local y de la región.



INTRODUCCIÓN

La economía de un país y de una región dentro de él, requiere de una clara identificación de los diferentes sectores que configuran el espectro productivo y de servicios que enmarca el desarrollo social del territorio. Esto hace necesario generar una herramienta de consulta sencilla y concreta dónde el lector pueda identificar los sectores, tipos de empresas y en general los actores que configuran el sistema económico local y nacional, para poder entender y desarrollar proyectos empresariales innovadores y pertinentes, desde la aplicación del conocimiento; proyectándolos y sustentándolos en pro del desarrollo regional.

En el módulo se expondrá la visión del concepto básico de la economía para la generación de una división sectorial que facilite la ubicación de proyectos y empresas dentro de la economía del país, para luego contextualizar al usuario en los sectores y empresas que hacen presencia en el departamento de Boyacá, dando así un sentido y visión práctica dónde se ubiquen efectivamente futuras oportunidades de negocio, sus características y factores diferenciadores. También se hará una introducción a otra forma de sectorizar los actores económicos, como lo es la clasificación económica desde los colores, que podrá ser objeto de estudio en el desarrollo y presentación de otro módulo posterior.

Así, sin más preámbulos, se entrega esta labor enmarcada en adjetivos de sencillez no por su contenido, sino por su lenguaje, y concreción ya que sintetiza al máximo el tema central de este módulo.

OBJETIVOS

Objetivo General

El estudiante y en general el lector que consulte y realice este módulo estará en capacidad de identificar y distinguir los elementos y factores que caracterizan cada uno de los sectores económicos de una región y un país; de la misma manera su distribución e importancia en la economía nacional e internacional; también podrá ubicar una empresa o unidad productiva en un sector, identificando y clasificando sus características, fortalezas y oportunidades.

Objetivos Específicos

- Concretar y cuantificar el concepto de economía, sistema y sector económicos.
- Delimitar y ordenar los factores diferenciadores de los llamados sectores económicos.
- Desarrollar la capacidad de selección y separación de las organizaciones empresariales de acuerdo con el sector en el que se desarrollan, así como con lo identificado anteriormente.
- Reconocer la presencia de los sectores económicos en el sistema económico del departamento de Boyacá.

DESARROLLO

1. Introducción a los Sectores Económicos

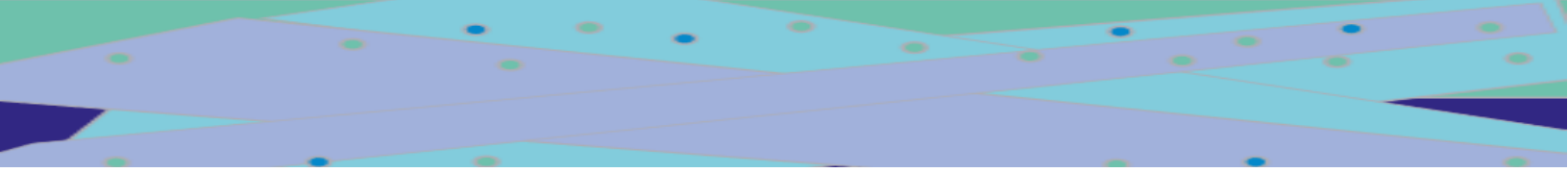


Fuente: bajo licencia CC BY-SA

Permanentemente en la cotidianidad de nuestras vidas se habla de un tema en común: “la economía”, evidenciando gran diversidad de interpretaciones y de definiciones que incluso en ocasiones llegan a ser contradictorias.

Para algunos es un parámetro que mide el desarrollo de un país, para otros la ciencia del manejo y apropiación del dinero, para algunos las medidas cuantificables de cómo los negocios funcionan y dan resultados, también la definen como la ciencia que trata de reconocer los recursos de una empresa, de una ciudad, o hasta de un país. Buscando referentes dónde se pueda concretar el término, se puede citar una publicación del Banco de la República, libro llamado “*el sistema económico*” dónde se resalta en su introducción un acercamiento al concepto y su importancia:

“La economía está presente en muchas de nuestras vivencias cotidianas, desde la decisión que tomamos diariamente de cómo gastar nuestra mesada, pasando por el precio de las boletas del cine del barrio, hasta el pago del arriendo o de la cuota del apartamento en que vivimos. Pero la economía no sólo está presente en nuestra vida cotidiana, sino que además está estrechamente ligada a los



grandes problemas de nuestro país y del mundo" (Banco de la República, Colombia, 2006, pág. 5)

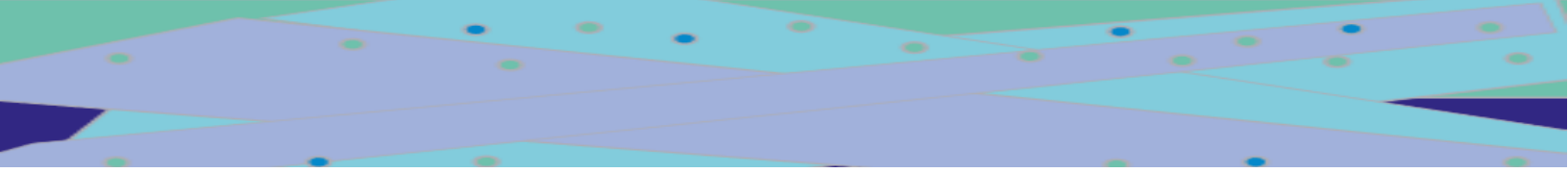
"La economía está presente en muchas de nuestras vivencias cotidianas" (Banco de la República, Colombia, 2006)

En la misma publicación encontramos luego y cómo preámbulo del contenido, una breve definición de lo que es considerado *"Economía"*:

"La economía es una ciencia social, pues se ocupa de ciertos aspectos del comportamiento de una sociedad. En particular, la economía se concentra en analizar las consecuencias de la manera como las personas deciden usar los recursos escasos que están a su disposición" (Banco de la República, Colombia, 2006, pág. 6)

La economía es por tanto una ciencia cotidiana que describe todos los elementos y recursos que conforman el comportamiento del dinero o del valor (en general) que prevalece en los entornos familiares, sociales y empresariales, con la cual se busca administrar debidamente esos recursos para hacerlos duraderos. Por otro lado, el economista norteamericano Gregory Mankiw en su libro *"Principios de economía"* define la etimología del término como: *"la palabra economía proviene del griego oikonomos, que significa el que administra una casa"* (Mankiw, 2012, pág. 35) De igual forma, en el texto de Mankiw se llega a citar y determinar una definición a partir de un referente, citando al economista británico Alfred Marshall:

"La economía es un estudio de la humanidad en los negocios ordinarios de la vida; así lo escribió Alfred Marshall, el gran economista del siglo XIX en su libro Principios de Economía. Aun cuando hemos aprendido mucho acerca de la economía desde la época de



Marshall, esta definición es tan cierta hoy como lo era en 1890 (Mankiw, 2012, pág. 9)

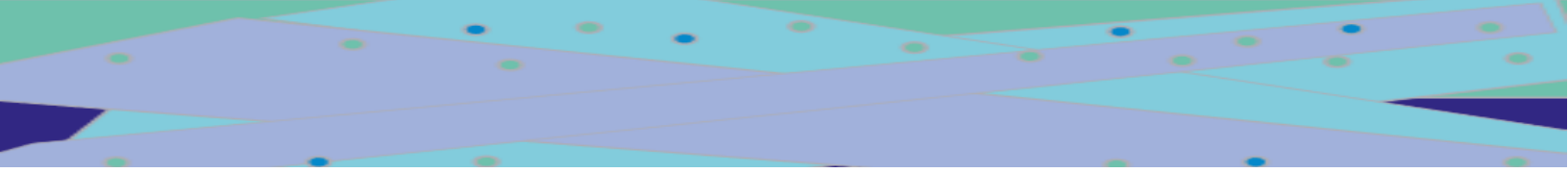
Gregory Mankiw, luego de diversas disertaciones y reflexiones, toma partido por una definición más concreta y que amplía la visión del objeto de estudio cuando nos referimos a temas económicos:

“La economía es el estudio de cómo la sociedad administra sus recursos que son escasos. Es por esto que los economistas estudian la manera en que las personas toman sus decisiones, cuánto trabajan, qué compran, cuánto ahorran y en qué invierten sus ahorros” (Mankiw, 2012, pág. 36)

“La economía es un estudio de la humanidad en los negocios ordinarios de la vida”

Ahora bien, para llevar a cabo el estudio específico y detallado de una economía en una ciudad, una región (por ejemplo un departamento) o un país, es importante reconocer lo que se denomina “el sistema económico”; que es “aquel que comprende los agentes que participan en la economía de un país y las actividades que desarrollan, así como las interrelaciones que se dan entre ellos” (Banco de la República, Colombia, 2006, pág. 8)

Resumiendo, varios conceptos relacionados al sistema económico citados en el documento del Banco de la República, se puede llegar a la conclusión que un sistema económico tiene como función fabricar bienes y servicios que logren satisfacer las necesidades de los individuos que hacen parte de este. Así mismo, cada uno de nosotros como individuo, nos enfrentamos permanentemente a diversos tipos de necesidades como por ejemplo alimentarnos, el vestido, la salud, un lugar donde vivir, el entretenimiento, el manejo del tiempo libre, entre otros. Es claro que esta



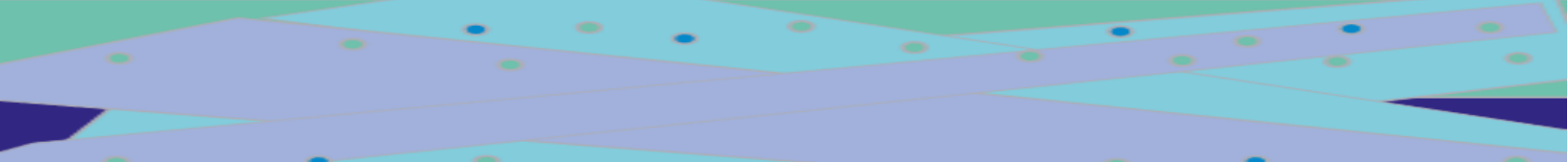
lista puede extenderse más de acuerdo con los gustos y preferencias de cada cual; así, esas necesidades, gustos y preferencias se traducen en la importancia que el sistema económico produzca y comercialice bienes y/o servicios (tangibles e intangibles) que todas las personas y la sociedad en general deseen consumir.

Así también lo confirma el documento del Banco de la República cuando relaciona los actores de un sistema económico que una de las actividades prioritarias que desarrolla un sistema económico es la función creadora o la llamada producción, tanto de bienes como de servicios. La actividad productiva cuenta con diversas unidades operativas, empresas o entidades que por sus características y en especial las de los productos que elaboran, pertenecen a variadas ramas o agrupaciones. Esta “clasificación” en las que se pueden separar estos actores económicos está definida en los llamados “sectores económicos”. Es claro que, el sistema económico se fracciona en “sectores” conformados por actividades fundamentales como la agricultura y la ganadería; la industria del calzado, de la ropa, alimenticia, de construcción; y en servicios como la salud, los bancos, el transporte, entre otros.

“el sistema económico es aquel que comprende los agentes que participan en la economía de un país y las actividades que desarrollan, así como las interrelaciones que se dan entre ellos”

(Banco de la República, Colombia, 2006)

Al analizar los productos y/o los servicios en general desarrollados por la industria y distribuidos por el comercio, se distinguen por lo menos tres tipos de producto: el que está en la naturaleza y solamente se requiere extraer, tomar, sembrar, alimentar, entre otros, conformando un sector inicial o primario. Luego aparecen aquellos que parten de los primeros, pero



requieren cierta “transformación” o manufactura, que configuran un segundo sector; para luego separar aquellos que no son productos físicos o tangibles, y que en general se denominan “servicios”. Así de forma deductiva se tienen mínimo tres sectores. Ya desde las teorías económicas se agruparon en tres grandes categorías que las nombra el libro del sistema Económico editado por el Banco de la República:

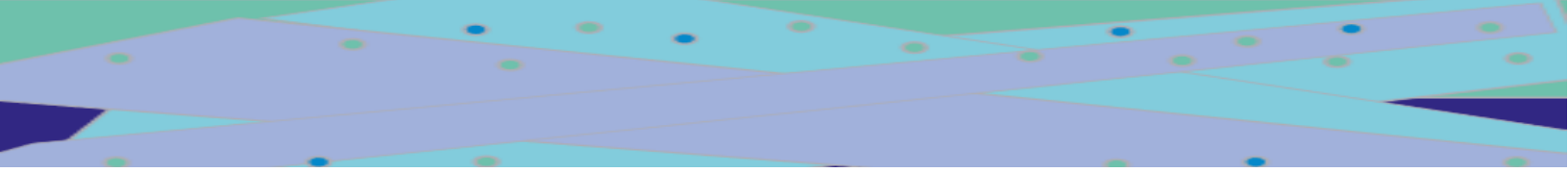
“El sector primario abarca las actividades basadas primordialmente en la transformación o explotación de los recursos naturales. Estas actividades son, por ejemplo, la agricultura, la ganadería y las industrias de extracción de minerales.

El sector secundario se compone de las actividades en las que hay un mayor grado de transformación de los insumos. Estas actividades se desarrollan en lo que comúnmente llamamos actividades industriales, tales como la fabricación de químicos, cauchos, plásticos, zapatos, textiles, confecciones y aparatos de alta tecnología, entre otros.

El sector terciario comprende todas aquellas actividades en las que el resultado del proceso de producción no es un bien tangible sino un servicio intangible. Entre estas actividades encontramos el turismo, la educación, el transporte y los servicios financieros, por ejemplo” (Banco de la República, Colombia, 2006, pág. 16)

“El sector primario abarca las actividades basadas primordialmente en la transformación o explotación de los recursos naturales. El sector secundario se compone de las actividades en las que hay un mayor grado de transformación de los insumos. El sector terciario comprende todas aquellas actividades en las que el resultado del proceso de producción no es un bien tangible sino un servicio intangible”

(Banco de la República, Colombia, 2006)



Es importante resaltar que esta división o clasificación es a nivel mundial y se utiliza sabiamente en todos los países para distinguir sus sectores o conglomerados económicos, con sus características nacidas y descritas en las teorías económicas como las inicialmente planteadas desde autores como Marshall o en la actualidad conceptualizadas por Mankiw, que hace posible configurar un concepto “global” sobre dichos sectores, para poderlos describir, analizar, e incluso proponer alternativas económicas y proyectos empresariales para la economía mundial, de país, regional o local. Las empresas u organizaciones que hacen parte de cada sector son consideradas de acuerdo con su objeto social o igualmente a partir de su producto o servicio más relevante.

A partir de esta primera clasificación en tres grandes sectores, y de un análisis pormenorizado en especial del sector terciario que comprende los servicios o intangibles, actualmente se ha generado una subdivisión que configura otros dos sectores: el cuaternario (servicios a partir de labores intelectuales) y el quinario (servicios de creación, liderazgo y proyectos). Estos subsectores también se caracterizarán completamente más adelante.

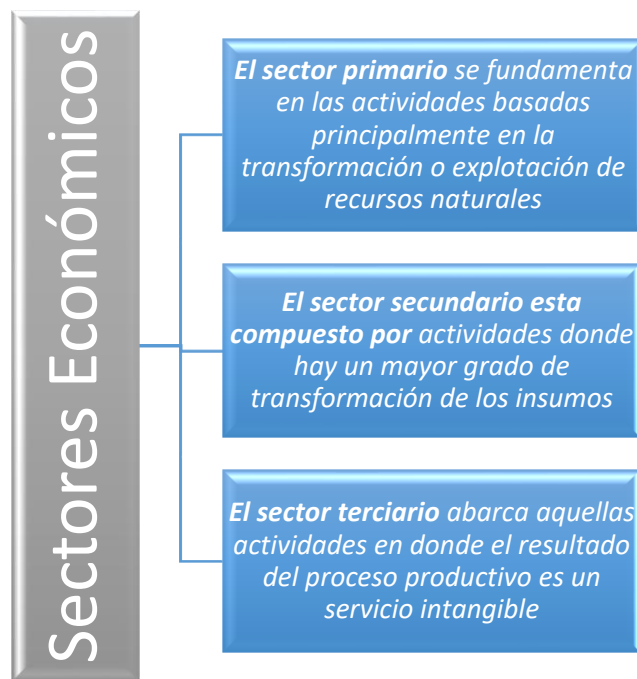


Figura 1 Clasificación de los Sectores Económicos
Adaptado a partir de "El Sistema Económico"
(Banco de la República, Colombia, 2006)

En los siguientes apartados se disgregará uno a uno los sectores principales, enunciado las actividades y empresas que lo constituyen, para luego ingresar a una nueva clasificación que pretende complementar el estudio de sectores, desde conceptos y términos de las ciencias económicas modernas.

2. El Sector Primario



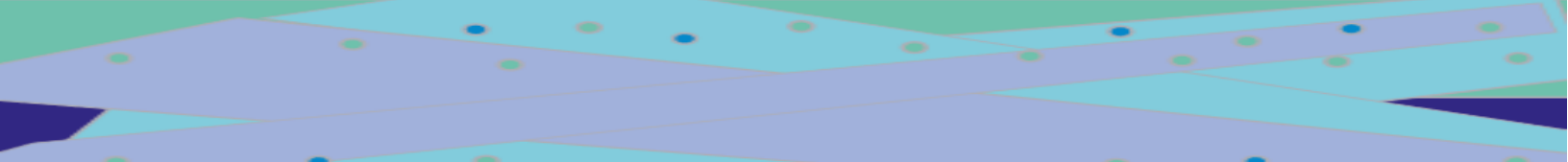
Fuente: bajo licencia CC BY

En este sector se encuentran las actividades propias orientadas a la extracción de los recursos producidos en el medio natural (o denominados recursos naturales), generando en retorno materias primas disponibles para el consumo directo, o para que posteriormente sean transformadas por actividades productivas para lograr su consumo final. Dentro de este sector están las siguientes actividades económicas donde se incluyen industrias, comercializadoras, distribuidoras, entre otros, como actores sectoriales:



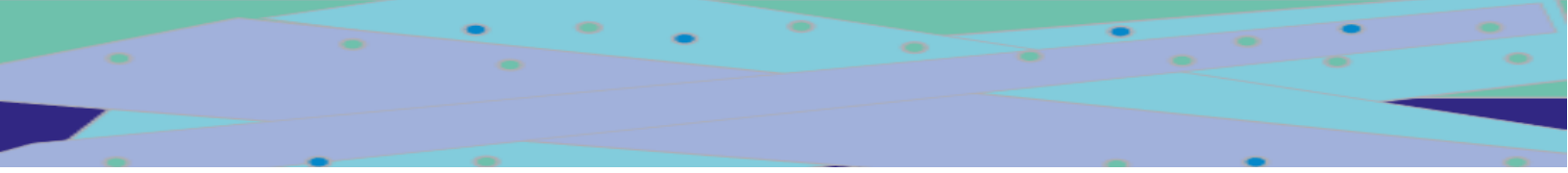
Figura 2 el Sector Primario

Adaptado a partir de "El Sistema Económico" (Banco de la República, Colombia, 2006)



Para describir cada una de estas actividades que conforman el sector inicial o primario, se hace la consulta directa al buscador o enciclopedia más utilizada en el mundo entero (Fundación Wikimedia, Inc., 2019) dónde se puede reconocer sus principales características así:

- **Agricultura:** se reconoce como el conjunto de actividades económicas y técnicas que se relacionan con el tratamiento del suelo y el cultivo de la tierra para la posterior producción de alimentos. Está compuesta por un conjunto de acciones humanas que aprovechan y transforman el medio y recursos naturales.
- **Ganadería:** actividad económica que data de miles de años atrás, la cual consiste en el manejo y explotación de animales reconocidos como domesticables con fines de producción y consumo, para su aprovechamiento. De igual forma, se incluyen el proceso de Zoocría, donde se manejan animales de especies silvestres en cautiverio o en semicautiverio.
- **Caza y Pesca (Piscicultura):** La caza se define como la acción en la que se captura y/o acaba con la vida de un animal en estado salvaje, luego también la caza comprende el proceso previo y posterior a la muerte del animal. En cuanto a la pesca, esta se reconoce como aquella actividad se realiza el proceso de extracción de peces de cualquier fuente acuática. Puede realizarse en aguas continentales (ríos, lagos, lagunas) o marítimas. La piscicultura, se conoce como la crianza de peces, bajo un numero cultivos muy diferentes entre sí, generalmente, denominados de acuerdo con la especie o la familia.
- **Silvicultura (forestal):** Es la disciplina que se encarga de la gestión de los bosques o montes forestales y también, por extensión,



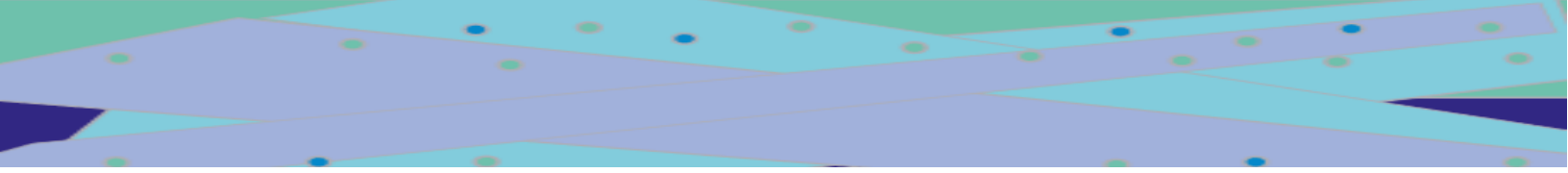
concerniente a los cultivos; conocidos como el conjunto de técnicas que se aplican a las masas forestales para obtener de ellas una producción continua y sostenible de productos y servicios demandados por la sociedad.

“El sector primario abarca las actividades basadas primordialmente en la transformación o explotación de los recursos naturales”

Unas consideraciones adicionales sobre este sector pueden ser identificadas con algunas cifras y características, según William Duque, así:

“Actualmente las actividades primarias emplean a casi el 40% de la población activa del mundo. Aunque esta participación está en descenso y varía dependiendo del país. En muchos países la mayoría de la población trabaja en labores de este tipo debido a la baja productividad agrícola que causa que muchas personas trabajen para lograr una producción aceptable. Por ejemplo, en África alrededor del 60% de la población activa se emplea en empresas del sector primario y en algunas regiones de Asia al 58%. Mientras que en países más desarrollados de Europa solo al 6% y en Estados Unidos y Canadá un 3%. Por esto, la actividad económica primaria es el sector económico más importante en muchos países en vía de desarrollo y no en los países desarrollados. Incluso cuando la mayoría de la producción mundial de bienes primarios proviene de estos últimos” (Duque, 2019)

Es importante señalar que toda economía emergente o considerada en crecimiento, tiene desde el sector primario la actividad más importante tanto para la economía local y regional, e igualmente como insumo importante en los procesos de exportación hacia otros países. Cada país

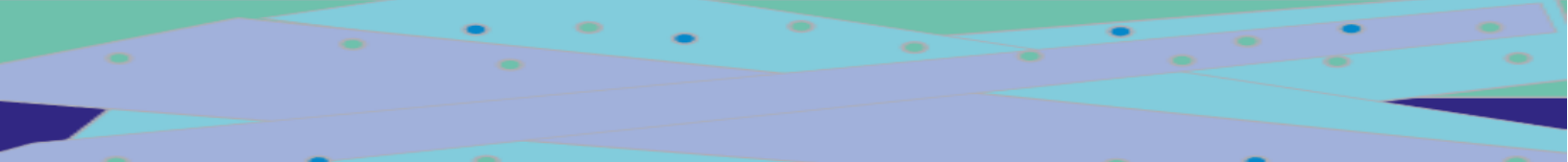


debe inicialmente por lo menos desarrollar este sector para beneficio interno y para su crecimiento hacia una visión de beneficio externo.

En Colombia, cuya economía es considerada por los expertos como emergente y en crecimiento, las características geográficas y el clima hacen apta la mayor parte del territorio para muchas de las actividades de este sector. El tener litoral sobre los dos océanos y el gran número de ríos, lagos y lagunas, hacen que el territorio sea prospero en su función de la pesca y acuicultura; también aporta una amplia variedad de especies florales, favoreciendo el desarrollo de la apicultura. El contar con todos los pisos térmicos permite el cultivo de variedad de productos caracterizados por su sostenibilidad y continuidad, aminorando los riesgos de sufrir perjuicios por razones climáticas, ya que no hay estaciones.

Históricamente la agricultura es considerada como una de las actividades más sobresalientes y relevantes de la economía colombiana. Incluyendo productos como el café, el arroz, el banano, la caña de azúcar, el aguacate, algodón, la papa, el cacao, entre otros. En los últimos años en Colombia se han evidenciado fluctuaciones en el sector de la pesca a pesar de la gran riqueza de especies con las que cuenta el país, llegando a un aproximado de dos mil reconocidas, actualmente es una industria en crecimiento. Un sector proveniente de la pesca es la acuicultura, produciendo más cantidad de especímenes que en el sector de la pesca llamada de captura, tiene gran relevancia en el crecimiento regional de algunos departamentos.

En Colombia la ganadería cuenta con gran participación a pesar de su decrecimiento a cuenta del conflicto armado que se ha desarrollado por



décadas en zonas ganaderas del país. Se calcula que aproximadamente 500 mil familias viven de esta actividad, convirtiéndose en uno de los sectores más productivos de Colombia, y dado el proceso de Paz que en los últimos años se ha implementado, es un sector que puede volver por la senda del crecimiento. En la Apicultura, Colombia se destaca mundialmente por ser un gran productor de polen, teniendo en cuenta la amplia variedad de flora presente en el territorio. En conclusión, el sector primario en nuestro país es base y fundamento de nuestra economía, con una creciente oportunidad de negocios locales con visión internacional. El estado, las comunidades y la misma educación deben propender por impulsar el sector y hacerlo fuerte.

3. Sector Secundario o Industrial



Fuente: bajo licencia CC BY-SA

El sector secundario, de transformación (o de manufactura), donde se hacen presentes empresas y empleos dentro de los cuales su función específica es la transformación de materias primas para generar productos terminados, agregando valor, en este sector tenemos cadenas de producción en:



Figura 3 el Sector Secundario
Adaptado a partir de "El Sistema Económico" (Banco de la República, Colombia, 2006)

Los elementos y características de cada una de las actividades económicas que conforma el sector secundario según (Fundación Wikimedia, Inc., 2019) son:

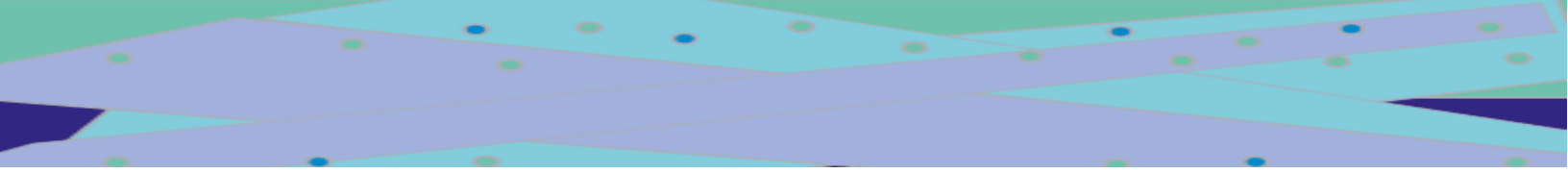
- **Transformación o Manufactura:** la Manufactura se define como la producción con fines económicos de bienes. El término abarca desde la producción y transformación artesanal hasta la alta tecnología, teniendo presente que se aplica con mayor ahínco en el proceso productivo industrial, que consiste en la transformación de materias primas en productos terminados para su posterior distribución y consumo a gran escala. Este proceso es el más reconocido del sector secundario, conocido también como sector industrial o fabril.
- **Energía:** incluye todas las industrias relacionadas con la producción y comercialización de energía, desde distintas fuentes, destacando también la extracción de combustible, producción, refinación y distribución.

- **Minería:** consiste en la explotación o extracción de los minerales que con el paso del tiempo se han ido acumulando en el suelo y subsuelo generando así, los conocidos yacimientos.
- **Construcción:** adentrándose en las actividades de la arquitectura y la ingeniería, la construcción se conoce como el arte o técnica de planear, fabricar y construir edificios e infraestructuras con diversos fines (comercial, vial, vivienda y servicios, entre otros).
- **Artesanía:** la Artesanía hace referencia al trabajo realizado por un(a) artesano (a), bajo ciertas técnicas específicas, así como también se utiliza esta denominación como el objeto o producto obtenido en el que cada pieza es distinta a las demás. La artesanía como actividad económica y sus características propias se diferencia del trabajo en serie o industrial.

“El sector secundario se compone de las actividades en las que hay un mayor grado de transformación de los insumos”

Unas consideraciones adicionales sobre este sector pueden ser identificadas con algunas cifras y características, según William Duque, así:

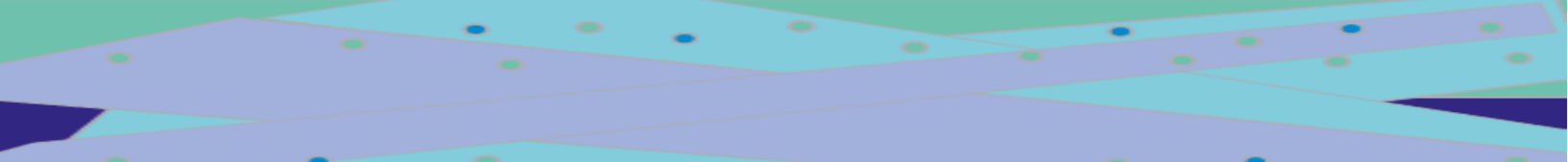
“Las actividades secundarias incluyen los sectores económicos, las empresas, que crean productos terminados listos para su consumo. Estas labores toman los productos provenientes de las actividades primarias y manufacturan nuevos bienes que son luego comercializados en el mercado interno o exportados a otros países. Por lo general las actividades de las empresas secundarias son divididas en dos sectores: industria ligera e industria pesada. La



industria ligera en su mayoría es intensiva en trabajo y no requiere de grandes cantidades de materias primas ni de extensas áreas para la producción. También está más orientada en producir para el consumidor final que para otras empresas. Por lo general las industrias ligeras tienen un menor impacto ambiental que las asociadas con la industria pesada como también es más probable que estén cerca de zonas residenciales. La industria pesada se refiere a la producción de bienes de gran tamaño o con un proceso de fabricación a gran escala. En este tipo de industria es intensivo el uso de capital. De esta forma, las empresas secundarias de industria pesada emplean una gran cantidad de materias primas, facilidades y áreas para la producción. Por lo general estas actividades pesadas generan un alto nivel de contaminación" (Duque, 2019)

El sector económico secundario o industrial, es fundamental en el marco económico del país y de Latinoamérica; la participación del Estado en este sector es importante ya que incluye la construcción de infraestructura, la vivienda, las vías locales y nacionales, los servicios públicos, entre otros; contribuyendo a dar valor competitivo a todos los demás sectores de la economía nacional. La creación y promoción de empleo se ve claramente creciente dependiendo de su activación o reactivación en diversas épocas históricas, y aunque es empleo de baja calidad o en ocasiones con mucha informalidad, apalanca verdaderamente los indicadores al respecto.

La industria manufacturera aporta un rublo importante al Producto Interno Bruto del país, según cifras oficiales, esta representa un 12,5 % del PIB



total. Es la cuarta actividad productiva más importante y representativa de la economía nacional. El crecimiento de sectores industriales como alimentos y bebidas, productos de metal, panadería y la fabricación de productos de caucho, es notable y representativa. Igualmente, las industrias textiles, petroquímica, química, automotriz, y, en los últimos años han tenido un crecimiento considerable a nivel nacional. La obtención de inversión extranjera en temas de capital, contribuye al crecimiento del sector manufacturero, y ha permitido el desarrollo positivo en los últimos años en sectores como el alimenticio, generando empleo y estimulado el desarrollo del agro, pues la industria alimenticia desde lo procesado requiere recursos e insumos del sector primario, apalancando también su crecimiento.

Posterior a la firma de los TLC con Estados Unidos, México, Canadá, así como también con Asia y otros países del mundo, el nivel de exportaciones colombianas tanto de productos primarios, como de productos industriales ha evidenciado un importante incremento, dando legítima importancia a estos dos sectores de la economía.

4. Sector Terciario o Servicios



Fuente: bajo licencia CC BY-SA-NC

Estas actividades económicas que conforman el sector terciario tienen como propósito la prestación de todos los llamados "servicios" que demanda la población, también denominados bienes intangibles o partes blandas de la economía del país.

Existe una subdivisión que nace de este sector que no sólo es el más extendido y diverso, sino el que más ha cambiado en el mundo moderno; acá citaremos las actividades básicas del sector servicios y adelante nombraremos los dos subsectores (cuaternario y quinario) que hacen parte del sector terciario. Dentro de las actividades del sector terciario básico se encuentran todas aquellas cuyo producto es inmaterial o impalpable, sea el caso de los "servicios" públicos, servicios sociales, la educación, el transporte, las comunicaciones en todas sus formas y estilos, los servicios de hospedaje incluyendo el sector turístico, los servicios financieros, de seguros y bancarios, por otra parte se encuentran también la cultura, el arte, el entretenimiento, el deporte que conforma espectáculos, el comercio cómo

servicio de venta (adicional al producto que se comercializa), entre otros. La siguiente figura ilustra los subsectores y seguidamente qué los conforma:

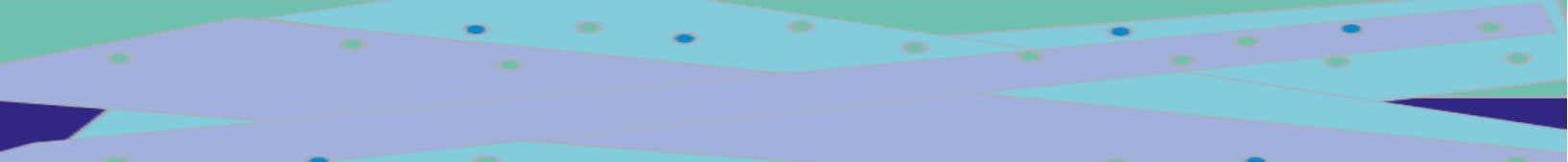


Figura 4 el Sector Terciario (básico)
Adaptado a partir de "El Sistema Económico" (Banco de la República, Colombia, 2006)

La conformación de este sector, que es el más extenso, según (Fundación Wikimedia, Inc., 2019) presenta los siguientes elementos.

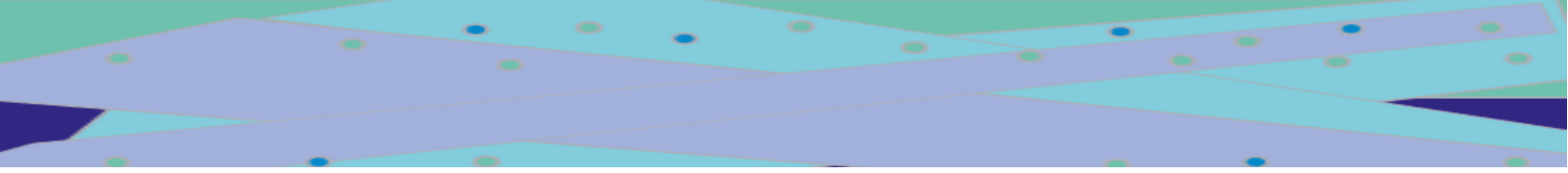
- **Transportes:** se define como el traslado o desplazamiento de personas u objetos de un lugar a otro en un vehículo a través de una vía o infraestructura, o técnicamente dicho, proceso de movilización de un contenido desde un punto de origen hasta un punto de destino a través de un sistema de transporte que se desplaza a lo largo de una red.

- **Telecomunicaciones:** Hoy en día son fundamentales para el desarrollo de las sociedades, debido a la importancia en la generación e incremento económico, generando miles de empleos, aportando al PIB y promoviendo la inclusión social. A través de la historia hemos sido partícipes de la evolución de los sistemas y medios de comunicación dentro de los que se encuentran la radio, mensajería, telefonía (hoy móvil), televisión, comunicación de datos, redes informáticas, Internet y telemetría o GPS. El sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) suele ser medido con base en el desarrollo de su infraestructura o la penetración de servicios como la telefonía móvil y la banda ancha.
- **Hotelero y Turístico:** actividades económicas consistentes en la prestación de servicios ligados al alojamiento y la alimentación esporádicos, usualmente correlacionados con el turismo, cuyo nombre genérico es conocido como Posada, Hostelería u Hotelería. El sector turístico engloba a empresas de hostelería, restaurantes, transporte y otras vinculadas con el turismo, como son los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual por ocio, negocios u otros motivos.
- **Comercial:** El comercio se define como la actividad socioeconómica transaccional consistente en la compra y venta de bienes (tangibles e intangibles), sea para uso propio, o para posterior venta o transformación. Es el intercambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor.
- **Financiero:** Las actividades que incluye este sector de servicios financieros se dividen en dos principales: por un lado, Bancos e



instituciones financieras: Bancos internacionales y extranjeros, representaciones. Por otro, aquellos encargados de la Oferta y contratación de seguros: Compañías de seguros generales, de vida, de crédito, corredores y reaseguradoras.

- **Sanitario:** conocido como el sector de la salud o de la sanidad, se reconoce como el conjunto de bienes y servicios encaminados a preservar y proteger la salud de las personas. El sector salud se define como el conjunto de valores, normas, instituciones y actores que desarrollan actividades de producción, distribución y consumo de bienes y servicios cuyo objetivo exclusivo es promover la salud de individuos o grupos de población.
- **Educativo:** Es la industria creadora de nuevas actividades productivas y de empleos. Traduciéndose en el desarrollo de oportunidades para quienes lideren las iniciativas y el cambio educativo. Su objetivo de mejorar los conocimientos y aptitudes de las personas mediante la formación.
- **Cultural y entretenimiento:** El conjunto de empresas y organizaciones que se dedican a la producción de actividades de tipo lúdico y cultural con finalidad lucrativa, como actividad principal, se le conoce como entretenimiento. Estos sectores se encargan de la creación, producción, exhibición, y difusión de servicios y bienes culturales, dentro de los que se pueden identificar la arquitectura, el arte, el diseño, la gastronomía, el entretenimiento, y la publicidad, entre otros.
- **Administración Pública y Servicios Sociales:** La administración pública se conoce como el sistema de límites imprecisos que comprende el conjunto de organizaciones públicas quienes se



encargan de la función administrativa y de la gestión del Estado, así como de otros entes públicos con personalidad jurídica, sea en el ámbito regional o local. Son constituyen como un sistema con una serie de programas y recursos que abordan problemas sociales concretos; servicios y prestaciones de promoción y acción social en atención a las necesidades sociales de forma integral.

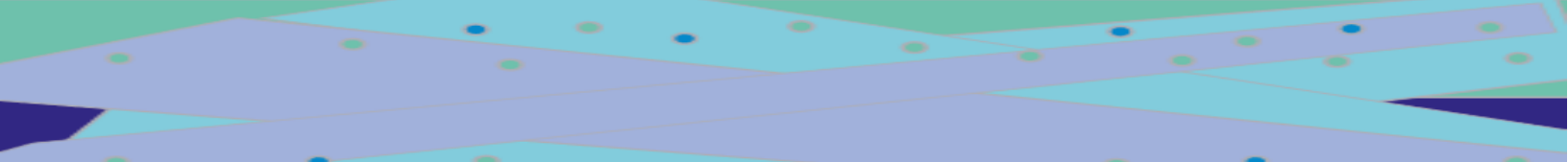
- **Solidario:** estas empresas se caracterizan por el trabajo asociativo y la distribución de los excedentes para el beneficio de sus asociados, empleando prácticas con función solidaria. Dentro de sus integrantes se encuentran asociaciones mutuales, cooperativas, fondos de empleados y fundaciones

“El sector terciario comprende todas aquellas actividades en las que el resultado del proceso de producción no es un bien tangible sino un servicio intangible”

29

Unas consideraciones adicionales sobre este sector pueden ser identificadas con algunas cifras y características, según William Duque, así:

“El sector terciario es más importante en las economías más desarrolladas. Los países tienden a seguir una progresión en su desarrollo económico, lo cual los lleva de tener una producción intensiva en actividades primarias, como la agricultura y la minería, a desarrollar la industria manufacturera, como la producción de automóviles o textiles, para luego llegar a una economía con una estructura basada en los servicios. Actualmente el sector terciario es uno de los sectores más competitivos a nivel mundial gracias a la dramática reducción de los costos de comunicación, el mejoramiento

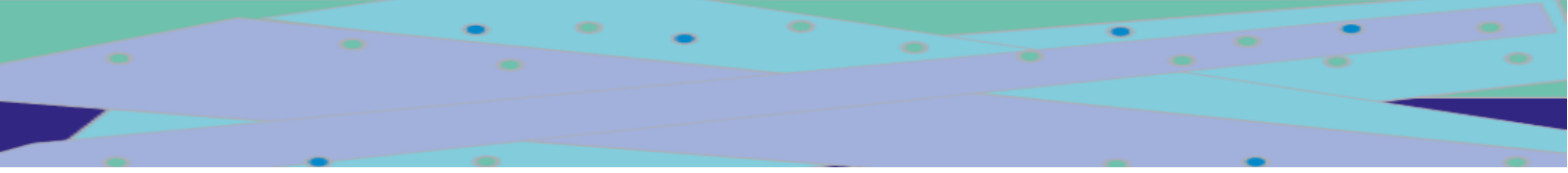


de la velocidad y la fiabilidad en el transporte de personas y bienes y el acceso a la información” (Duque, 2019)

El sector terciario en Colombia, según varias fuentes de análisis económico en periódicos y revistas, confirman que en los últimos años es el que más empleo ha generado sobre todo el subsector financiero, comercial, hotelero y de restaurantes. Este sector ha recibido claramente la mano de obra que no fue contratada en la industria y la agricultura. Aparte de ser el mayor generador de empleo, es igualmente el que más mano de obra requiere, aunque lamentablemente son puestos de trabajo de mala calidad o con niveles salariales precarios; aun así, contribuye al 60% del PIB, según la revista Portafolio. Sería importante que el gobierno invirtiera más en educación, fortalecería el sector generando más mano de obra calificada y por tanto produciendo un empleo más formal y remunerado.

El comercio de servicios en las últimas décadas ha contribuido a las exportaciones y el aumento de la inversión extranjera. Las fusiones, la adquisición de empresas, o la creación de nuevas empresas del sector financiero, de comunicaciones, comercial, de entretenimiento y turístico, han contribuido al crecimiento del PIB nacional y regional. El capital extranjero ha contribuido enormemente al fortalecimiento del sector financiero, así como para el comercio propio de las grandes superficies y las empresas de telecomunicaciones.

El sector terciario evidentemente depende en su mayoría del consumo interno, traducido en la capacidad de consumo propio de las familias colombianas, que a su vez depende de la calidad del servicio prestado y la cantidad de empleos que se puedan dar, en los diferentes



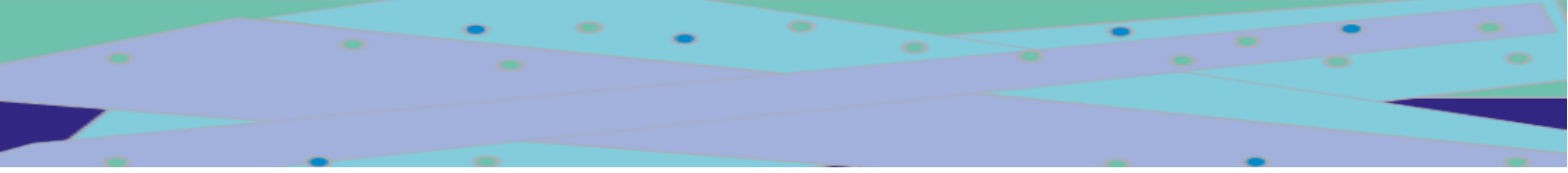
sectores de la economía. En este sector terciario se ubica también el turismo, destacado en los últimos tiempos por su gran crecimiento en el país y con mayor proyección dados los factores de costas, ecología, diversidad climática, zonas por explorar, sitios de interés natural e histórico, entre otros. Hoy en día, el número de visitantes que recibe el país anualmente supera los 1,5 millones de personas. Esto representa un ingreso cercano a los 6.000 millones de dólares al año. El comercio interno y externo, junto con el transporte y las actividades financieras constituyen por ende otras áreas importantes de la actividad económica de Colombia.

5. Sector Cuaternario

Este subsector es tácitamente una subdivisión parte del sector terciario, cuya función es el desarrollo de actividades económicas que se basan basadas en creaciones *intelectuales* o *la denominada economía del conocimiento* y no en los recurrentes servicios repetitivos, este subsector estaría conformado por actividades como:

- Consultorías
- Planificación Financiera
- Tecnologías de la Información TI
- Investigación y Desarrollo I&D
- Generación de Información (Big Data)

“El sector cuaternario es una parte de la economía que se caracteriza por estar basado en el conocimiento y tener servicios imposibles de mecanizar, tales como la generación e intercambio de información, tecnología, consultoría, investigación y desarrollo, planificación financiera y otros servicios o actividades principalmente intelectuales. En este sector, las empresas invierten para asegurar un mayor crecimiento, lo que se ve como un medio de generar mayores márgenes o rentabilidad de las inversiones. La investigación se dirige hacia la reducción de costes, aprovechamiento de los mercados, la producción de ideas innovadoras, nuevos métodos de producción y de fabricación, entre otros. El sector cuaternario incluye las actividades vinculadas al desarrollo y la investigación de nuevas tecnologías. Estas tecnologías se aplican a todos los sectores de la economía y llevan la delantera en la investigación científico-tecnológica; son, por ejemplo, la microelectrónica, informática,



robótica, la industria aeroespacial, telecomunicaciones y la biotecnología" (Fundación Wikimedia, Inc., 2019)

Unas consideraciones adicionales sobre este sector pueden ser identificadas con algunas cifras y características, según William Duque, así:

"El fundamento del sector cuaternario es la creación a partir de ideas científicas. Es el sector de la mente, del conocimiento y de la organización. En este tipo de actividades, a partir de aplicaciones de la tecnología o el ingenio humano se crea valor para la sociedad. Desde el punto de vista económico el sector cuaternario es una delineación adicional del sector terciario, similar al sector quinario. Es decir, las actividades económicas que componen al sector cuaternario también lo son de las actividades terciarias" (Duque, 2019)

Dentro de los servicios en general, aquellos que aportan generación de producción intelectual, han venido constituyéndose en pilares de una economía emergente como la colombiana. Desarrollos en TIC, software a la medida, análisis de datos, y consultorías en diversos niveles organizacionales, son la base de este sector, que cada día toma más relevancia.

6. Sector Quinario

Este sector al igual que el cuaternario se constituye como otra subdivisión posible del sector terciario, algunos autores y tendencias citan que a este subsector se le atribuyen actividades de creación, reordenación e interpretación de ideas y proyectos:

“Incluye el uso de datos y nuevas tecnologías para tomar decisiones; Se enfoca en la toma de decisiones y de él hacen parte labores como las desarrolladas por dirigentes y oficiales de gobierno, directivos de compañías, directivos de ONG, líderes tecnológicos, entre otros” (Duque, 2019)

Esta división en sectores económicos es totalmente relativa, dado que hay varios autores que solamente nombran los tres iniciales, y dejan los dos últimos como subdivisión del sector terciario:

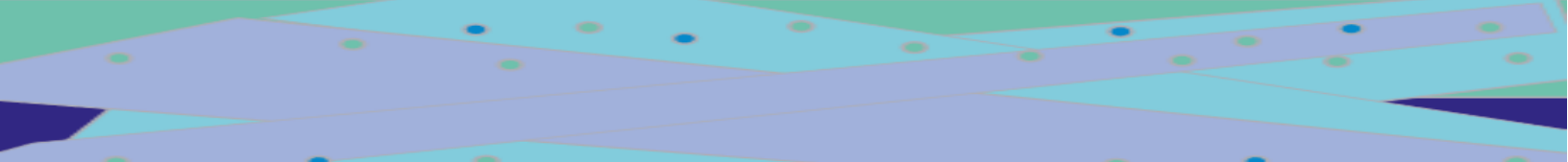
“Algunos investigadores como Hatt, Paul y Foote, Nelson en la American Economic Review, desde mayo de 1953 propusieron subdivisiones del sector terciario en sectores cuaternario y quinario basados en la administración de la información (cuarto sector) y la generación de conocimiento (quinto sector)” (Fundación Wikimedia, Inc., 2019)

Es importante delimitar y separar estos dos nuevos sectores, en especial que el sector quinario está supeditado a la generación de conocimiento desde la apropiación de estrategias directivas que permitan liderar compañías que propongan desarrollar tecnología y en general el advenimiento de la cuarta revolución industrial en el país y la región.

7. Clasificación económica a partir de colores

Actualmente se ha visto y toma relevancia una nueva clasificación ya no en sectores económicos sino por economías de “colores”, esto es evidentemente una nueva visión y enfoque que agrupa las empresas de otra forma, cómo parte introductoria de este tema de las economías de colores (que posiblemente deba tener un módulo propio), podemos citar un blog sobre “Economía disruptiva” (<https://economiadisruptiva.wordpress.com/>) que describe clara y concretamente esta clasificación, sobre este aspecto se cita que usualmente la economía es analizada desde una clasificación por sectores, destacándose un sector primario donde se incluyen actividades extractivas y de explotación directa de los recursos naturales, como segundo sector aquel que tiene dentro de sus actividades, la transformación de materias primas que han sido obtenidas directamente del sector primario en productos terminados para el consumidor final, en otras palabras, incorpora en su haber la industria en sus distintos niveles y por último el sector terciario, que presenta los servicios en general y todas esas actividades que no producen bienes tangibles o las denominadas mercancías, pero que igualmente son necesarias para el funcionamiento de la economía. La característica fundamental de estos tres sectores es que se relacionan con el proceso productivo en sus diferentes fases y resultados.

El enfoque disruptivo, que significa que propicia una renovación radical de la economía a través de procesos poco convencionales en el desarrollo de la actividad de un sector. Este enfoque se identifica a través de la clasificación por colores que se enfoca en unir todas estas actividades teniendo en cuenta elementos comunes que se asocian a productos



provenientes de una variedad de manifestaciones que van más allá del resultado, aclarando que en cada uno de los sectores tradicionales pueden encontrarse o desarrollarse actividades correspondientes a la clasificación de los colores. Esta nueva forma de clasificar la economía permite la promoción de actividades y procesos no tradicionales, dando paso a la formulación de políticas públicas innovadoras y disruptivas, enfocadas a la generación y fortalecimiento de formas de producción eficientes y efectivas que contribuirán al crecimiento y riqueza de los países.

Revisemos a continuación las principales economías de colores, citando lo definido en cada una a partir de la web (wordpress.com, 2019) dónde las distinguen con el nombre de economías disruptivas (2019):

Economía Verde: es la pionera en este tipo de análisis y se centra en la protección de los ecosistemas mediante la reducción del riesgo ambiental. Hay gran variedad de movimientos ecologistas que promueven la importancia de cuidar el medio ambiente y esto ha llevado a crear instancias internacionales que alertan del deterioro del ecosistema y han obligado a los países a incorporar políticas dirigidas al cuidado de naturaleza y los medios en el desarrollo del resto de las actividades económicas. En la producción es muy conocida la disrupción hacia las tecnologías limpias o la producción verde.



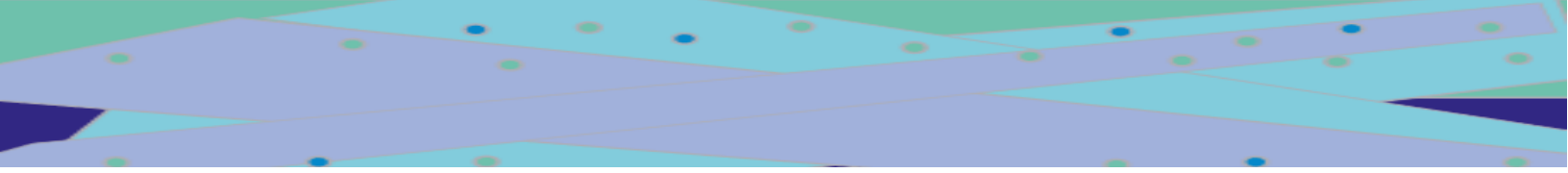
Fuente: bajo licencia CC BY

Economía Naranja: una de las más innovadoras, pero con gran proyección en las tendencias actuales. Su fundamento está en la creatividad y las diversas actividades y formas para monetizarla mediante negocios correspondientes al sector

cultural como la literatura, arte, teatro, danza y hasta videojuegos.

También se le denomina Economía Creativa. Según John Howkins en su libro "The Creative Economy" (Howkins, 2012), la economía naranja incluye los sectores económicos donde el valor de los bienes y servicios se protegen con la propiedad intelectual. Dentro de las actividades e industrias se encuentran: Cine; Televisión; Artes visuales y escénicas; Arquitectura; Diseño; Música; Escritura; Desarrollo de software; Publicidad y radio.

En 2018 la economía naranja representó el 6% del PIB de Colombia, según lo planteado por el economista y consultor Camilo Herrera para la BBC (2019), fundador del centro de pensamiento Raddar; este dato del PIB equivalente a unos US\$18.860 millones. Se relacionan actividades creativas más allá de la televisión, el cine, la música o los libros; también se incluyen la moda, el diseño, las artesanías, la arquitectura, la publicidad, el desarrollo de software, el turismo y el deporte. El gobierno actual tiene proyectos y estrategias para el avance y consolidación de esta economía nacional.

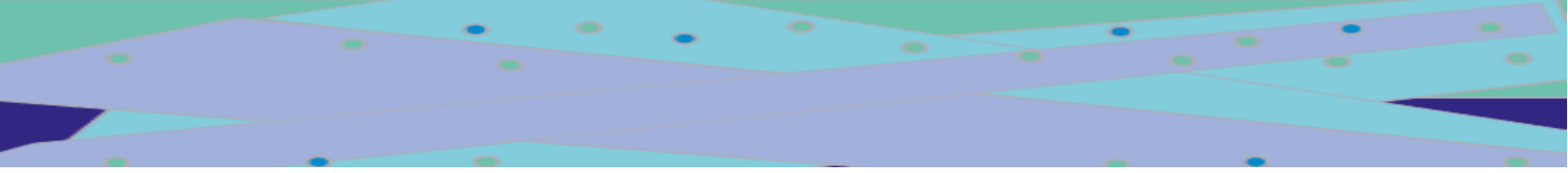


Economía Azul: desarrollada como una propuesta de Gunter Pauli en su libro “The Blue Economy” (Pauli, 2010), se busca maximizar productividad de los recursos e infraestructuras existentes, donde también se aprovechan los residuos como fuente de la nueva riqueza. Se evidencia una versión renovada de la Economía Verde, dando un argumento más realista en unión con los avances tecnológicos, pero sin perder el enfoque y la prelación de la protección y contribución al medio ambiente.

Economía Púrpura: cuenta con rasgos similares a los de la Economía Naranja, pues sus actividades se enfocan en el fortalecimiento cultural. Pero a diferencia de esta, se fortalece con la formulación de políticas públicas donde el eje central de desarrollo sostenible es la cultura, buscando incluirla a toda la economía nacional mediante una política transversal tanto en esta clasificación como en la tipología sectorial. Propuesta por expertos de la Unesco, la OCDE y la Organización Internacional de la Francofonía en 2013.

Otras economías por Colores menos populares, pero igualmente conocidas son:

Economía Amarilla: esta economía se enfoca en la agrupación de la producción generada desde la unión entre la ciencia y la tecnología. El objetivo principal de la economía amarilla es la tecnificación de procesos productivos, sin impactar en la calidad de vida de los habitantes de la región, teniendo en cuenta que el crecimiento económico se fundamenta en los avances tecnológicos, pero que deben ser soportados por políticas que controlen el crecimiento



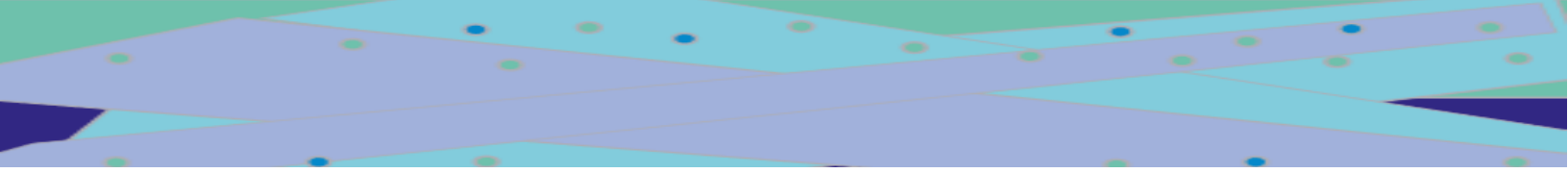
económico y social, respetando las condiciones actuales tanto de empleabilidad como de cuidado medioambiental.

Economía Roja: es la economía basada en el consumo como elemento dinamizador del crecimiento económico. Esta suele asociarse al modelo capitalista. La economía roja centra sus políticas en propiciar la sociedad de consumo, pero cuidando los efectos de este modelo con acciones de políticas públicas basadas en la Economía Azul.

Economía Blanca: se le denomina Economía de Paz y se basa en las acciones de la política económica dirigidas a la promoción de los derechos sociales en países que han superado situaciones de guerra. Incluye todo lo que tiene que ver con el desmontaje armamentista y de reconstrucción de zonas que se han visto afectadas por conflictos bélicos mediante la articulación de políticas centradas en la recuperación económica.

Economía Gris: las actividades que se engloban en este color son las que abarcan la economía informal y todas aquellas que tienen carácter legal, pero que están fuera del control del Estado por realizarse de manera oculta, que no pagan impuestos y no están sujetas a revisión y verificación por parte de las autoridades, dentro de los que se destacan los vendedores ambulantes, mensajero informales y limpiabotas, entre otros.

Economía Negra: está constituida por todas las actividades que generan beneficios económicos, pero son ilegales. Comprende el



crimen organizado, el tráfico de drogas, trata de personas, prostitución, pornografía, corrupción, comercio ilegal de armas y lavado de capitales" (wordpress.com, 2019)

Ya definidos todos los sectores económicos y con la salvedad de reconocer la clasificación por Colores, en donde se distingue y sobresale en especial la economía naranja, por ser la más extendida, aplicada y que en Colombia, como ya se citó, se ha dinamizado a partir de las políticas públicas; este apoyo e incremento de la proyección económica a partir de la generación y adecuación de empresas cuyo naciente es la creatividad y la propiedad intelectual como generadora de riqueza, como sucede en las artes en general, escénicas y visuales, el turismo, el diseño, la publicidad, el desarrollo de software, así como los servicios de tecnología de la información, entre otros; además porque las tendencias del desarrollo de estos centros productivos emergentes han sido positivas en los últimos años, y no se enmarcan en sectores tradicionales como los vistos, sino en varias empresas y organizaciones que vienen a ser de diversos sectores económicos, constituyendo entre sí un nuevo paradigma en desarrollo económico. Igualmente pensar y visualizar esta nueva "clasificación" económica no dista de la visión tradicional de sectores, sino más bien la optimiza y complementa.

Para continuar cumpliendo los objetivos de este módulo, seguidamente se centrará la atención en tomar un caso para revisar el tema de sectores económicos, ubicando una región importante en el contexto nacional y específicamente dónde la Universidad pretende apoyar el desarrollo socio económico, el departamento de Boyacá.

8. Caso - Los sectores económicos y su prospectiva en Boyacá

En el departamento de Boyacá, así como en los otros territorios del país, se presenta diversidad en el desarrollo económico de acuerdo con múltiples factores que delimitan la evolución de algunos de los ya definidos "sectores económicos" de la región, en función de las características geográficas, demográficas, socioeconómicas, entre otras. La descripción general del departamento se puede consultar, para distinguir sus principales características:

"Boyacá es uno de los treinta y dos departamentos de Colombia, cuya capital es la ciudad de Tunja. Se encuentra ubicado en el centro-este del país en la región andina, limitando al norte con Santander y Norte de Santander, al noreste con Venezuela y Arauca, al este con Casanare, al sur con Cundinamarca y al oeste con Caldas y Antioquia. Su creación data de la reforma constitucional de la Confederación Granadina del 22 de mayo de 1858. En el territorio boyacense se libraron batallas determinantes para la independencia de Colombia, por este motivo, el libertador Simón Bolívar lo denominó "Cuna y Taller de la Libertad" y en su honor fue creada la Orden de Boyacá en 1819" (Fundación Wikimedia, Inc., 2019)

El departamento de Boyacá se encuentra dividido en cuatro regiones naturales resultado de la formación de los Andes Orientales en este territorio, conocidas como el valle del río Magdalena o Región de Occidente, la cordillera Oriental o Región del Norte; el altiplano o Región Central y el

piedemonte de los Llanos Orientales o Región de Oriente. Cabe destacar que estas a su vez se dividen en 13 provincias y dos zonas de manejo especial, teniendo en cuenta diversos factores culturales, geográficos y tradicionales propios del departamento; estas agrupan los 123 municipios, 123 corregimientos y 185 inspecciones de policía. Las dos zonas de carácter especial son Puerto Boyacá, y el distrito fronterizo de Cubará.



Figura 5 Localización departamento de Boyacá.

Tomado de "2018 Boyacá en cifras" (Avela Castelblanco, Gonzalez, Cabra Delgado , & Otros, 2018)

También se pueden apreciar algunos otros datos importantes del departamento:

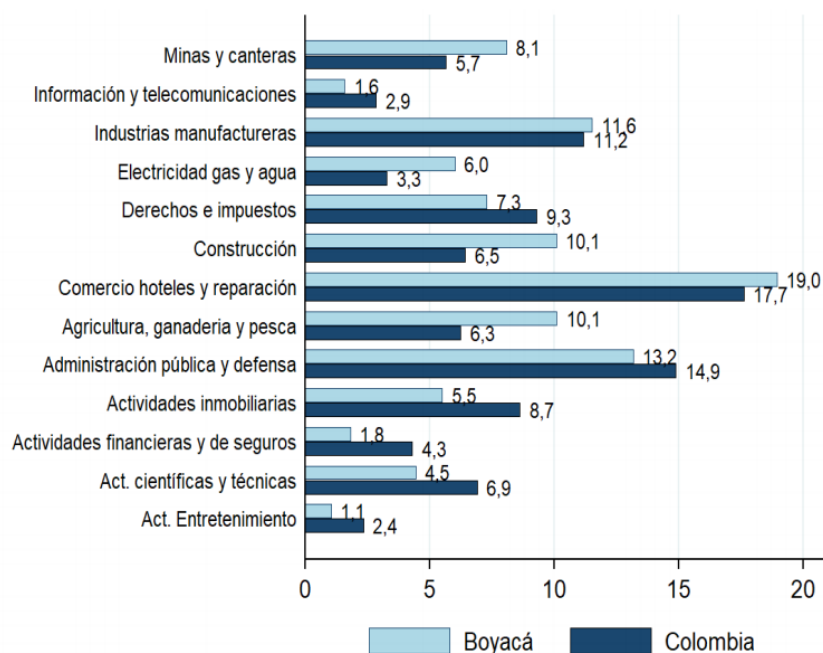
Descripción	Característica
Departamento	Boyacá
Registro del nombre del Departamento	1821 dado por el Congreso de Cúcuta
Creado como estado soberano	Mediante Ley 15 de junio de 1857
Capital	Tunja
Gentilicio	Boyacense
Superficie Departamento	23.189 Km ²
Población proyectada (2017)	1.279.955
Número de municipios (2017)	123
Número de provincias (2017)	13
Parques Nacionales Naturales	Pisba (1977) El Cocuy (1977)
Santuarios de Flora y Fauna	Iguaque (1977) - Guanentá (1993)
Temperatura	-0° a 35°
Corporaciones Autónomas Regionales	4
Cuencas	5
Código de división política del Departamento	15

Fuente: DANE (2018) & Gobernación de Boyacá (2018)

Figura 6 Generalidades del departamento de Boyacá
Tomado de “2018 Boyacá en cifras” (Avella Castelblanco, Gonzalez, Cabra Delgado, & Otros, 2018)

“La economía de Boyacá se basa principalmente en la producción agrícola y ganadera, la explotación de minerales, la industria siderúrgica, el comercio y el turismo. El PIB para el año 2018 representa el 2,69% del total nacional.

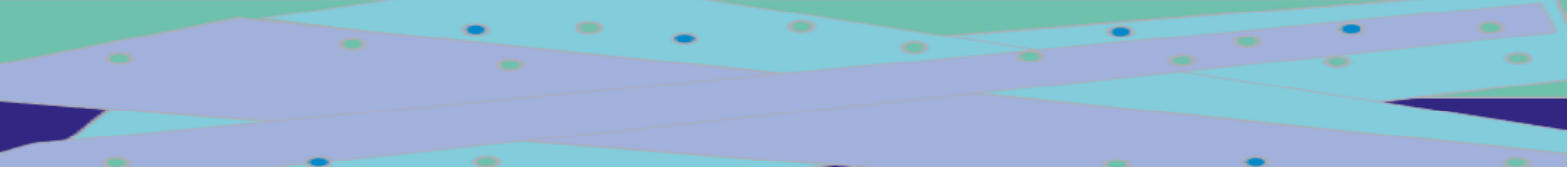
La composición ponderada citada en el documento Boyacá en cifras (2018) de la economía Boyacense está dada principalmente, y en su orden, a actividades de comercio, hoteles y reparación, luego administración pública y defensa, seguido por agricultura, ganadería y pesca, lo mismo que industrias manufactureras. Esto se aprecia en el informe de cuentas departamentales de junio de 2019” (Mincomercio, 2019)



*Nota: PIB a precios corrientes de 2018. Participación porcentual.

Figura 7 Composición sectorial PIB Boyacá y Nacional.
Tomado de "2018 Boyacá en cifras" (Avella Castelblanco, Gonzalez, Cabra Delgado , & Otros, 2018)

“La principal zona económica del departamento es el Corredor Industrial de Boyacá, reconocida como la zona más densamente poblada, en la cual se concentra el 90% de la industria y servicios del departamento. Geográficamente se encuentra en el Valle del Alto Chicamocha y cuenta con una población de medio millón de habitantes. Además de reunir las tres principales ciudades, Tunja (con manejo económico en el sector político y servicios), Duitama (fortalecida en el sector comercial, industrial y servicios) y Sogamoso (destacada por su participación en el sector comercial, sector industrial y servicios), reúne un enorme complejo turístico (Paipa) y artesanal (Nobsa y Tibasosa)” (Fundación Wikimedia, Inc., 2019)



Ahora bien, reconociendo los tres principales sectores en el departamento, desde PIB, pero en conjunción con recursos usados, generación de empleo, ingresos, entre otros factores se encuentran la Agricultura, la producción pecuaria y la minería; de estos tres sectores la cámara de comercio de Tunja, en su informe “Boyacá en cifras 2018”, resume excelentemente su evolución y características:

Agricultura: Encontrándose en cultivos permanentes, destacándose la caña panelera, el café y el cacao con una participación del 36%, el 21% y 0,8%, respectivamente en la economía de la región. Otros productos que también han ido tomando fuerza en el mercado son la cebolla en rama y la caña de miel. Cuando se habla de cultivos transitorios, se hace referencia a la papa, la cual en 2010 presentó un incremento en sus áreas cultivadas, seguida por el maíz tradicional, el frijol y la cebolla de bulbo. Y finalmente cuando se hace relación a los cultivos anuales, el mas representativo es el de la yuca.

Producción pecuaria: un 37,9% del total nacional de cabezas de ganado sacrificadas para el 2010 fue reportado en la Región Andina Sur, de la cuales un 38.1% se destinaron para el consumo interno, mientras que un 10,5% para procesos de exportación- La variación creciente se traduce en un 23,4%, pasando de algo más de 23.000kg a más de 28.000kg al final del periodo.

Minería: Boyacá se caracteriza por contar con una amplia variedad de recursos, destacándose también el sector minero. La mayor explotación se centra en la esmeralda, sobresaliendo como su máximo exponente a nivel nacional. De igual forma se destaca la extracción de carbón que se concentra en Municipios como Samacá

(donde algunos de sus yacimientos tienen explotación ilegal). Y finalmente, se encuentra ubicada una de las principales industrias mineras conocida Acerías Paz del Río" (Cámara de Comercio de Tunja, 2019)

Viendo la participación por sector frente al Producto Interno Bruto (DANE 2019), varía un poco con respecto al reparto ponderado, no obstante, prevalece con un 29% del PIB la Administración Pública y la defensa, el comercio incluyendo el transporte con un 16% del PIB, luego la manufactura con un 11% igual que la agricultura, pesca, ganadería y silvicultura; seguido de actividades profesionales, científicas y técnicas, 8% y construcción 7%, las otras actividades y sectores son minoría:

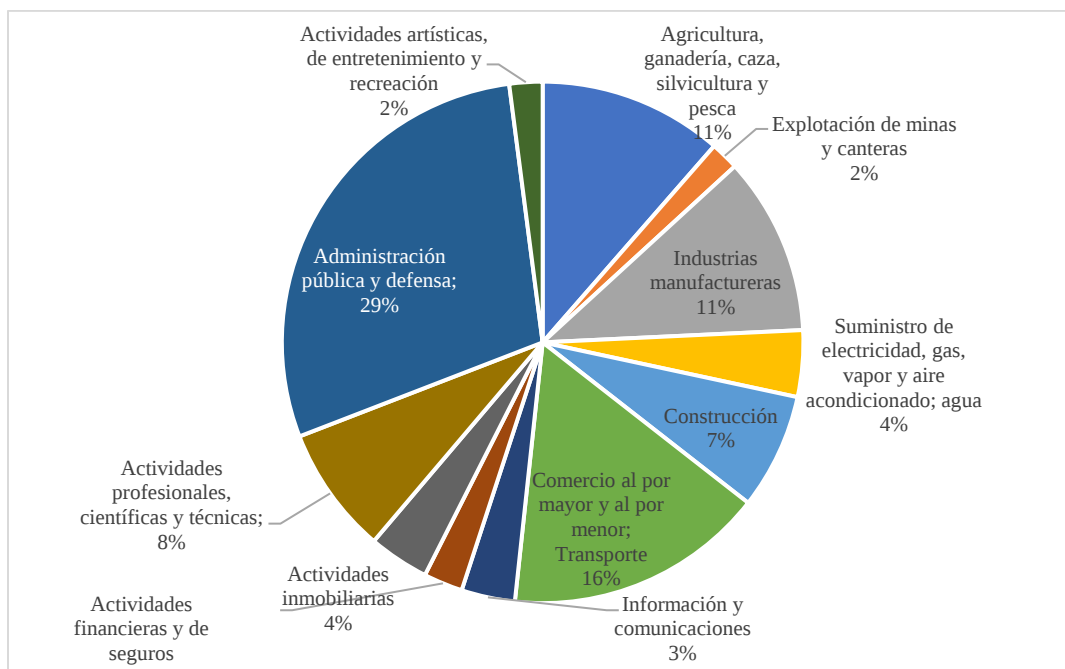
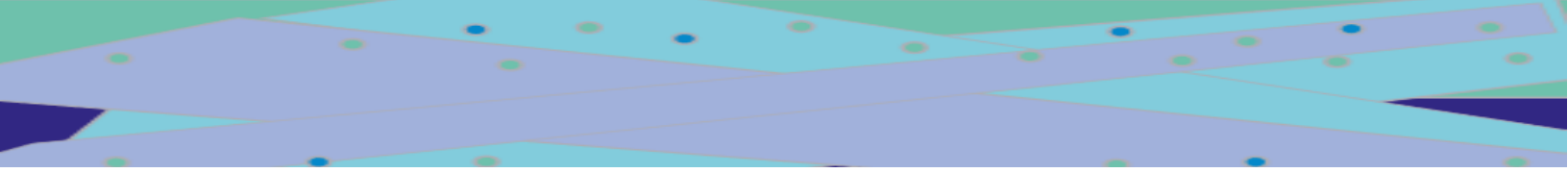


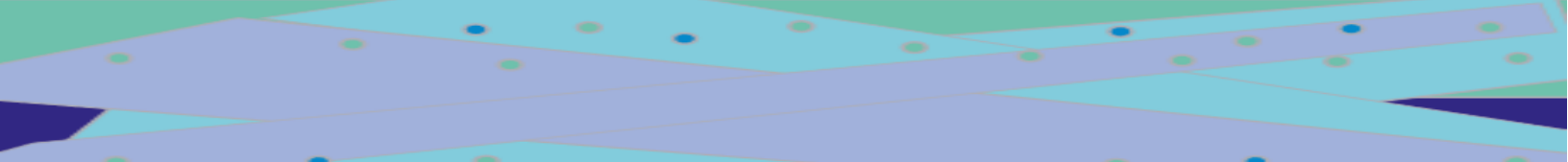
Figura 8 PIB Boyacá por sectores
Tomado de "PIB por Departamento DANE 32019"



El Banco de la República informa que la última edición que se publica del documento Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER) del departamento de Boyacá, elaborado por el Banco de la República y el DANE, es la correspondiente al año 2015; en él podemos verificar la dinámica de las oportunidades departamentales por sectores: (Banco de la República, 2015) especialmente revisando cómo estos sectores económicos han cambiado en los últimos 30 años.

Frente al sector primario o actividades de explotación de los recursos naturales dónde luego se obtienen algunos insumos importantes para los otros sectores económicos, se puede describir en Boyacá como el más consolidado durante las últimas décadas, aunque ha tenido épocas de decrecimiento como en los años 90; en los últimos veinte años ha tenido un comportamiento por encima del promedio nacional, Boyacá es un departamento agrícola por excelencia y tradición, no obstante el sector secundario ha ido ganándole la batalla al primario desde hace diez años. El crecimiento del sector es tenue pero siempre positivo, en especial por la agricultura, igualmente la silvicultura, en menor porcentaje la ganadería y pesca. Ese crecimiento bajo ha llevado al sector de un 25.1% de contribución al PIB departamental en 2001, al 28% en 2013, cerca de un 0,24% anual.

En cuanto el sector secundario o industrial en Boyacá, según el informe citado, del DANE, durante los años 80 y 90 mientras en el país crecía tenuemente, en Boyacá decrecía, no obstante, comenzando el nuevo milenio comenzó a estabilizarse e incluso a crecer, claro está con fluctuaciones normales y paralelas al comportamiento nacional. En los últimos diez (10) años la contribución de las actividades industriales del



sector secundario se han mantenido estables, incluyendo lo concerniente al sector construcción y servicios públicos. En el departamento prevalece una buena ubicación de empresas manufactureras que mantienen el sector en buen desempeño.

El sector terciario o de servicios no sólo en el departamento de Boyacá, sino a nivel general en el país es el que más ha crecido desde hace cuarenta años, siendo la última década la más positiva ubicándose entre los cinco departamentos con mayor dinámica de este sector junto al Huila, Cundinamarca, Sucre y la Guajira. En los últimos tres años el crecimiento del sector se ha desacelerado, pero es un comportamiento que se da también en otras regiones. Ya dentro de las actividades algunas han decrecido como el transporte, comercio y procesos de administración pública, pero las otras actividades del sector nivelan los resultados.

Boyacá es sin lugar a dudas una región económicamente multisectorial, fuerte en primarios como la agricultura, relevantes en lo minero y manufacturero, crecientes en lo terciarios desde el turismo y los servicios comerciales, se puede reconocer un espectro positivo en la región, oportunidades diversas en todos los sectores, con aportes importantes al PIB nacional, Boyacá tiene industria minera, manufacturera, agrícola, de la construcción, ganadera y piscícola, turística y hotelera, TICs, actividades financieras y de seguros, entretenimiento, además en aspectos innovadores como la defensa y las actividades científicas, por su geografía, por su conformación urbana y rural puede albergar empresas diversas y explorar nuevas alternativas económicas y productivas a razón de un crecimiento regional que conforma un departamento con proyección y futuro.

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- Fundación Wikimedia, Inc. (2019). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia, la enciclopedia libre: <https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>
- ANDI. (2018). *Colombia Balance 2018 y Perspectivas 2019*.
- Avella Castelblanco, J., Gonzalez, M., Cabra Delgado, A., & Otros. (2018). *Boyacá en Cifras 2018*. Camara de Comercio de Tunja, Camara de Comercio de Sogamoso, Camara de Comercio de Duitama, C-Star.
- Banco de la República. (2015). *Informes de Coyuntura Económica Regional - ICER - Boyacá*.
- Banco de la República, Colombia. (2006). *El Sistema Económico*. Bogotá: Banco de la República.
- Botero Garcia, J., Lopez Castaño, H., Posada, C., & Otros. (2015). *Economía Colombiana, Analisis de Coyuntura*. Universidad EAFIT.
- Cámara de Comercio de Tunja. (2019). *2018 Boyacá en Cifras*. Tunja.
- Duque Escobar, G. (2006). *Fundamentos de Economía*. Manizales: Universidad Nacional de Manizales.
- Duque, W. (2019). *Academia.edu*. Obtenido de https://www.academia.edu/38349049/Los_5_sectores_econ%C3%B3micos_de_la_econom%C3%ADa
- Howkins, J. (2012). *The Creative Economy*.
- Kalmanovitz, S. (2015). *Breve Historia Económica de Colombia*. UTADEO.
- Mankiw, N. (2012). *Principios de economía*. México: Cengage Learning.
- Mincomercio. (2019). *Perfiles económicos departamentales Boyacá*.
- Pauli, G. (2010). *The Blue Economy*.
- wordpress.com. (2019). *economiadisruptiva.wordpress.com*. Obtenido de <https://economiadisruptiva.wordpress.com/2018/03/24/la-economia-ahora-es-de-colores/>

BIOGRAFÍA AUTORA



Andrea Carolina Jiménez Medina

Nacida en la ciudad de Bogotá, profesional en Marketing y Negocios Internacionales de la Universidad Sergio Arboleda, con Maestría en Dirección de Marketing de la Universidad de Viña de Mar Chile, estudios ejecutivos en Atención, atracción, fidelización y retención de Clientes; Planes de Comunicación Comercial, Identidad Corporativa y, Organización y Gestión de Equipos de trabajo, en la Universidad de Buenos Aires – Buenos Aires Argentina.

Experiencia Profesional en el sector industrial, como analista de inteligencia de Mercados en empresas de Maquinaria pesada, GECOLSA CAT, asistencia a la gerencia Nacional de Soporte al Producto de RYLSA, trabajo de consultoría con el sector público en manejo de políticas públicas, asesoría profesional en estrategias y comercialización con el sector artesanal en asociación con Artesanías de Colombia.

Experiencia docente de alrededor de 5 años, de los cuales 4 años en docencia universitaria en la Universidad Santo Tomás Seccional Tunja, en la Facultad de Negocios Internacionales, en las áreas de Marketing y Negocios, con trabajos en Investigación y proyección social como coinvestigador y líder en:

- La competitividad empresarial y su incidencia en el desarrollo, inversión social y recaudo de los ingresos en el departamento de Boyacá. - Investigación
- Fortalecimiento empresarial del sector Minero en el Municipio de Tunja. conforme a los indicadores de competitividad internacional. – Proyección Social
- Fortalecimiento Productivo y Comercial del Sector Artesanal de Cestería, en la Provincia de Márquez – Boyacá. – Proyección Social
- Fortalecimiento Empresarial de los Artesanos de Ráquira con Denominación de Origen. – Proyección Social (Líder del Proyecto)