

DECIMOQUINTA CONVOCATORIA PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN 2020

LA COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO DE LAS COMPETENCIAS PARA DESARROLLO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL EN NOVENO SEMESTRE, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS USTA-BOGOTÁ Y EL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA

Campo de acción	Transdisciplinariedad - Aporte al PIM
<p>La presente investigación se desarrollará en el contexto de la Universidad Santo Tomás sede Bogotá y la Corporación Universitaria Iberoamericana sede Bogotá; en los programas de Administración de Empresas y de Licenciatura en Pedagogía Infantil; a través de la práctica profesional y práctica pedagógica, con estudiantes de noveno semestre.</p>	<p>La investigación frente a acciones de la proyección social en el campo de la educación en facultades de Administración de Empresas y Licenciatura en Educación, en escenarios que confluyen por la calidad de la educación en pro de una estructura coyuntural como lo es la comunicación en la práctica profesional y mejoramiento de los vínculos relacionales entre la empresa- universidad-estado.</p>

Articulación con funciones sustantivas y el sector social y productivo

Desarrollo de competencias frente a la comunicación en el contexto de las competencias, como requisito necesario para potencializar al estudiante en su ambiente personal, laboral y profesional en el desarrollo de su práctica profesional . Enmarcada en los desafíos sociales, culturales y éticos propios del desarrollo profesional, combinando los conocimientos adquiridos y el desarrollo de habilidades blandas como un modelo articulado de gestión entre pares universitarios para la comprensión e intervención en los diferentes contextos sociales.

Grupo de investigación	Línea de investigación en la que se inscribe el proyecto
GAIA ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN	

Nombre del Investigador principal	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico

Sandra Patricia Melo Gutiérrez	http://cort.as/-MdGj	http://cort.as/-MdGt	http://cort.as/-MdGz
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación
Ciencias Económicas y Administrativas	Administración de Empresas	Administración de Empresas	GAIA
Nombre del Co-investigador	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Rodrigo Alberto Gaviria Mahecha	http://cort.as/-JzRR	http://cort.as/Ga2e	http://cort.as/-MdIm
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación
Ciencias Económicas y Administrativas	Administración de Empresas	Administración de Empresas	GAIA
Nombre del Co-investigador	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Martha Liliana Heredia Peña	http://cort.as/-Jbsm	https://orcid.org/000-002-6958_1275	http://cort.as/-MdL7
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación
Corporación Universitaria Iberoamericana	Educación	Licenciatura en Pedagogía Infantil	GIEEP
Nombre del Co-investigador	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Javier Morales Bermúdez	http://cort.as/-Jbsm	http://cort.as/-MdKY	http://cort.as/-MdKv

División	Facultad	Programa	Grupo de investigación
Corporación Universitaria Iberoamericana	Educación	Licenciatura en Pedagogía Infantil	GIEEP
Nombre del Co-investigador	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Sara Teresa Sandoval	http://cort.as/-MdJM	http://cort.as/-MdJk	http://cort.as/-MdJs
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación
Ciencias Económicas y Administrativas	Administración de Empresas	Administración de Empresas	GAIA

Resumen de la propuesta	Palabras clave
<p>La presente investigación propone analizar las competencias comunicativas en el desarrollo de la práctica profesional con los estudiantes de noveno semestre de la Facultad de Administración de Empresas USTA-Bogotá y Licenciatura en Pedagogía Infantil Corporación Universitaria Iberoamericana, frente al proceso que fundamenta la praxis, la cual enmarca eventos procedimentales y actitudinales en una relación recíproca entre la universidad y la empresa, los cuales aportarán a la práctica toda una estructura de carácter estratégico y de eficacia en el marco de la vida organizacional, siendo la comunicación una herramienta de gestión y dirección en el desarrollo de habilidades que los practicantes deben potenciar y desarrollar en su ejercicio. En la cual se aplicará una metodología de corte cualitativo con carácter hermenéutico crítico para responder al</p>	<p>Comunicación, Competencia, Práctica profesional, Habilidad Blanda.</p>



diseño de una estrategia de fortalecimiento en competencias comunicativas, relacionada con las necesidades del sector empresarial y que den fuerza a lo propio del currículo.

Problema de investigación

El presente trabajo de investigación tiene como propósito analizar la comunicación en el contexto de las competencias, para el desarrollo de la práctica profesional en noveno semestre de la Facultad de Administración de Empresas USTA-Bogotá y el Programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Corporación Universitaria Iberoamericana, para el año 2020. Para el logro este propósito, se analizarán elementos estructurados frente a la comunicación como competencia y de esta manera caracterizar la situación real que se muestra en el desarrollo de la práctica profesional por parte de los estudiantes, considerando así: que la comunicación se define como “el encuentro de fronteras perceptivas”, siendo que “al otro y su conciencia sólo se puede acceder porque también el hombre es un ser cultural” según Duarte (2003, pp. 46-48).

Cabe agregar, que la comunicación se hace relevante en un proceso que viene enmarcado en la vida académica del estudiante y las competencias que allí se desarrollan, las cuales son cuestionadas desde diferentes posturas frente a la pertinencia de la formación universitaria; como lo menciona Giroux, 1990; Schön, 1995; Carr, 1996; Popkewitz 1998; Liston y Zeichner, 1997, por citar algunos, que han tratado con rigor el tema, como punto de referencia, para identificar los nexos que tiene las Prácticas Profesionales frente a la labor docente; identificando el problema de la relación entre la teoría - la práctica y su componente epistemológico.

Del mismo modo, Zabala (2003), plantea la importancia de la relación que debe existir entre la universidad y el mundo laboral, siendo la Práctica Profesional un hilo conector, en este vínculo, a sabiendas que el estudiante se encuentra en una trayectoria hacia su vida laboral, por lo tanto, se deben enfatizar en elementos de bastante estructura en cuanto a la comunicación, siendo este un soporte, sino único, si de gran estabilidad en la vida de los actores del proceso; resaltando la importancia de su retroalimentación constante. Considerando el anterior postulado, se hace mención a la comunicación como un proceso integrador de estrategias, acciones e instrumentos, que permite la relación en diferentes ámbitos, en este caso el organizacional e interpersonal, el cual se convierte en un factor de éxito para todos los participantes, en el actual siglo, según (Rivera 2005), por lo tanto se da una secuencia dialógica clara y efectiva en el desarrollo de diversas situaciones, donde se espera la asertividad desde las diferentes formas de comunicarse. Teniendo en cuenta que las formas de comunicación habituales se representan en: oral, escrita, virtual entre otras y el uso de ellas, conlleva a asuntos predeterminados en una relación circunstancial.

NIT: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co



Cabe destacar el postulado de Peter Drucker (2009), menciona “las grandes problemáticas en las organizaciones en un 90%, hace referencia a situaciones por el mal uso de la comunicación”. En otro postulado, un estudio del MIT (Massachusetts Institute of Technology) en 2002, hace relevancia a la importancia de la comunicación, la cual influye en la productividad tanto de la empresa como de la persona, relacionando la satisfacción personal.

De acuerdo a lo anterior, se hace necesario revisar los procesos de comunicación, en esa experiencia que inicia el practicante, al momento de enfrentarse a una realidad social, siendo este un componente esencial del proceso formativo de los estudiantes, donde se abre una oportunidad, indefinida y ocasional, fuera de la institución educativa. Haciendo énfasis que esta formación se da en términos actitudinales y le permite abordar diversos campos en los ámbitos de vida. Significa entonces que si bien la práctica profesional se convierte en la manera de explorar y poner al tanto conocimientos y habilidades, también cabe mencionar que es la forma como debe abordar ciertos contextos donde su comportamiento se mostrará a través de experiencias complementarias en diversas actuaciones formativas, como la de compartir, entender la opinión de otros, llegar a acuerdos, aceptar decisiones, lo cual se constituye en una perspectiva curricular (habilidad, competencia, aprendizajes, uso del recurso) que tendrá que ser revisada por la institución educativa en un alto porcentaje, atendiendo al acompañamiento y la tutoría que los estudiantes esperan en esta actividad y así llevarla a términos efectivos.

De lo anterior, resulta necesario analizar las competencias comunicativas en el desarrollo de la práctica profesional, frente al proceso que fundamenta los eventos procedimentales y actitudinales en una relación recíproca entre la universidad y la empresa, los cuales aportarán a la calidad de toda una estructura. De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando se deriva como pregunta de Investigación: ¿Cómo analizar la comunicación en el contexto de las competencias, para el desarrollo de la práctica profesional en noveno semestre de la Facultad de Administración de Empresas USTA-Bogotá y el Programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Corporación Universitaria Iberoamericana, para el año 2020?

Justificación

Con el propósito de generar proceso de articulación y monitoreo a la calidad de la Educación Superior en Colombia, el Ministerio de Educación Nacional formuló en el año de 2008 los lineamientos generales sobre los desempeños básicos que se requieren, han de tener los profesionales para su inserción en el mundo productivo. Para materializar este propósito, el MEN formuló como política de fortalecimiento y articulación educativa, un conjunto de competencias, a través de las cuales monitorear los procesos formativos, que van desde la formación inicial hasta la formación superior.

A su vez, el propósito del MEN, ha sido que se ofrezca una educación cada vez más pertinente a las necesidades de la sociedad del conocimiento, donde el aprendizaje corresponda a una formación para la vida. De modo que se enfatice en la comprensión de textos y situaciones orientados a toma de decisiones argumentadas, la posibilidad de análisis y crítica de enunciados. Competencias que se desarrollan a partir de los procesos de comunicación. Todo ello, con el fin de que los educandos adquieran las conductas deseables en la Educación Superior, así como constituirse en la fuente de información para el monitoreo de la calidad formativa que ofrecen los programas académicos que, en el caso de la presente investigación, corresponde a programas de pregrado Administración de Empresas USTA-Bogotá y el programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Corporación Universitaria Iberoamericana.

En concordancia con lo anterior, los docentes investigadores participes de esta propuesta, tienen por objeto, analizar los procesos comunicativos en el contexto de las competencias que desarrollan en sus prácticas profesionales de noveno semestre, a partir de los desempeños observables de los estudiantes. Lo anterior, con el propósito de aportar al proceso de formación del grupo de estudiantes pertenecientes a los programas en mención, de modo que se aporte a elevar el nivel de formación de los educandos y de esta manera, contribuir a que los programas de Administración de Empresas y Licenciatura en Pedagogía Infantil, alcancen mayores niveles de competitividad, tanto en el ámbito formativo, como en el profesional-laboral. De tal manera que, las instituciones en las cuales se llevará a cabo este proceso, logren materializar sus propuestas educativas y den respuesta a los requerimientos encomendados por el Ministerio de Educación, en respuesta al compromiso de trabajar por el fortalecimiento de una Educación superior, centrada en procesos de calidad. De la misma manera, se pretende que a través de la articulación entre los centros educativos y la empresa se fortalezcan vínculos tanto laborales como empresariales, los cuales constituyen parte esencial de la sociedad civil.

Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantotomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co



Objetivo general

Analizar la comunicación en el contexto de las competencias, para el desarrollo de la práctica profesional en noveno semestre de la Facultad de Administración de Empresas USTA-Bogotá y el Programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Corporación Universitaria Iberoamericana, para el año 2020.

Objetivos específicos

1. Caracterizar las prácticas profesionales, respecto a las competencias comunicativas, de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás y Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Fundación Universitaria Iberoamericana.
2. Identificar los factores principales del proceso de la comunicación frente a los contenidos actitudinales en el contexto experiencial del rol que ejerce el estudiante en su práctica profesional.
3. Generar estrategias de fortalecimiento en competencias comunicativas para el desarrollo óptimo de las prácticas profesionales.

Estado del arte y marco conceptual

El siglo XXI propone nuevos cambios, se necesitan profesionales con conocimientos y habilidades diferentes a los requeridos en cada uno de los contextos. La sociedad actual requiere un nuevo tipo de profesional que combine las competencias blandas basadas en la comunicación con conocimientos específicos y facilite la adaptación a diferentes disciplinas y la inserción al mundo laboral, por lo cual se hace necesario que las universidades adapten sus currículos para abordar con éxito este nuevo reto.

Para ello, es necesario contar con profesionales que, además de tener conocimientos profundos en al menos una disciplina y un dominio, posean otro tipo de habilidades 'habilidades blandas' como trabajar en equipo, planificar el tiempo y comunicarse de manera oral y escrita. Así lo manifestaron el rector de la Universidad Autónoma de Manizales, Gabriel Cadena, y el responsable de Recursos Humanos de CEMEX, Carlos Schmidt, en el marco de la presentación de los resultados del Observatorio Laboral para la Educación.

Es evidente entonces, que se necesitan profesionales con conocimientos y habilidades diferentes a los requeridos en cada uno de los contextos. Por lo anterior, se hace evidente que la sociedad actual requiere un nuevo tipo de profesional que combine las competencias

blandas basadas en la comunicación con conocimientos específicos y facilite la adaptación a diferentes disciplinas y la inserción al mundo laboral, por lo cual se hace necesario que las universidades adapten sus currículos para abordar con éxito este nuevo reto.

Para ello, es necesario contar con profesionales que, además de tener conocimientos profundos en al menos una disciplina y un dominio, posean otro tipo de habilidades 'habilidades blandas' como trabajar en equipo, planificar el tiempo y comunicarse de manera oral y escrita. Así lo manifestaron el rector de la Universidad Autónoma de Manizales, Gabriel Cadena, y el responsable de Recursos Humanos de CEMEX, Carlos Schmidt, en el marco de la presentación de los resultados del Observatorio Laboral para la Educación.

Cabe agregar, que las sociedades de todo el planeta experimentan profundas transformaciones y ello exige nuevas formas de educación que fomenten las competencias que las sociedades y las economías necesitan hoy día y mañana.

El interés por la importancia de las capacidades 'blandas', 'transferibles', 'no cognitivas' o 'del siglo XXI' ha enriquecido las teorías actuales sobre el contenido y los métodos de la educación. La razón fundamental, a menudo implícita, es la necesidad de creatividad y emprendimiento con miras a aumentar la competitividad. Aunque esta razón es de la mayor importancia con respecto a la función económica de la educación, no se debe ocultar la necesidad de desarrollar las competencias que los individuos y las comunidades requieren para los múltiples aspectos de la existencia humana y que pueden contribuir a dar mayor empoderamiento a unos y a otras (UNESCO, 2015, pág. 41).

Resulta oportuno precisar, que las competencias aumentan la capacidad de utilizar el conocimiento adecuado (información, entendimiento, aptitudes y valores) de manera creativa y responsable en situaciones dadas, para encontrar soluciones y establecer nuevos vínculos con los demás.

Por otra parte, a nivel Latinoamericano se han establecido unas competencias transversales derivadas del proyecto Tuning (2007) orientadas a desarrollar saber:

- Compromiso social
- Capacidad de aprendizaje
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo
- Capacidad creativa y emprendedora
- Capacidad comunicativa y relacional
- Capacidad de gestión de la información

En cuanto a capacidad comunicativa y relacional se Incluye la comunicación eficaz oral y escrita, pero también el dominio de una lengua extranjera, así como las habilidades sociales para la comunicación: la superación de dificultades o de situaciones adversas, la asertividad, la empatía, el «saber estar», la competencia emocional y de relación inter- e intrapersonal (Cano, E., et al., 2017, pág. 53).

En cuanto a la relación entre la formación profesional y las demandas del mercado laboral se aprecian dificultades en cuanto lo que se espera por parte del empleador. Así tenemos en un estudio realizado a estudiantes universitarios de la Universidad de Barcelona, donde se encontró que pese a la valoración que realizan de las prácticas y del trabajo final de grado, para desarrollar competencias, los egresados no han valorado todas las competencias con el mayor grado de importancia ni de desarrollo. Es muy curioso observar que los egresados otorgan una gran relevancia al conocimiento propio de cada disciplina y las competencias específicas, frente a la alta evaluación que los empleadores han realizado de las competencias «soft», quizá porque el conocimiento específico lo dan por supuesto y porque la formación específica puede ser proporcionada por las propias empresas si los egresados poseen las capacidades básicas de análisis y síntesis, gestión de la información, comunicación... sobre las cuales fundamentar los aprendizajes posteriores. Cano, E., et al., 2017, pág. 61)

Por último, y de acuerdo con la agenda de educación 2030, se precisa que una educación de calidad que desarrolle la creatividad, las competencias, habilidades y aptitudes permiten la interacción personal y con el conocimiento hacia una actuación global desde lo local (Glocal), para la formación de una ciudadanía global y el desarrollo sostenible.

DISEÑO METODOLÓGICO

Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co



En el siguiente apartado, se describe la fundamentación teórica del método investigativo implementado de carácter cualitativo con carácter *Hermenéutico Crítico*, así como los pasos y procedimientos a través de los cuales se explica la forma como se procederá para la interpretación de significado e intencionalidad, objeto de este trabajo.

TIPO Y DISEÑO GENERAL DEL ESTUDIO

La presente es una investigación de *diseño cualitativo*. Para este caso el enfoque se ubica en el ejercicio hermenéutico. Diseño que está caracterizado por “el estudio se desarrolla bajo la perspectiva hermenéutica-crítica sobre *significado e intencionalidad*; en este caso, corresponde al objeto de investigación de la interpretación de la comunicación en el contexto de las competencias, para el desarrollo de la práctica profesional en noveno semestre de la Facultad de Administración de Empresas USTA-Bogotá y el Programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Corporación Universitaria Iberoamericana, para el año 2020.

Metodología				
<p>Objetivo General</p> <p>Interpretar la comunicación en el contexto de las competencias, para el desarrollo de la práctica profesional en noveno semestre de la Facultad de Administración de Empresas USTA-Bogotá y el Programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Corporación Universitaria Iberoamericana, para el año 2020.</p>	<p>fase</p> <p>Interpretación</p>	<p>Actividades</p> <p>Proyección de la oportunidad de aplicación y transferencia de las experiencias a situaciones nuevas, en la comunicación en el contexto de las competencias para el desarrollo de la "Práctica Profesional" en Administración de Empresas y Pedagogía Infantil, de la Universidad Santo Tomás y la Corporación Universitaria</p>	<p>Entregables</p> <p>Documento final: Interpretación de la comunicación en el contexto de las competencias, para el desarrollo de la práctica profesional en noveno semestre de la Facultad de Administración de Empresas USTA-Bogotá y el Programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Corporación Universitaria Iberoamericana, para el año 2020.</p>	<p>Recursos</p> <p>Equipo de computo (1 por cada investigador).</p> <p>Recursos humanos: Investigadores que construyen los documentos.</p> <p>Disco extraíble para la conservación de la información.</p> <p>Recurso humano: Profesional externo, con experiencia en Filosofía de la Ciencia.</p>

Objetivos Específicos	Fases	Actividades	Entregables	Recursos
<p>1. Caracterizar las prácticas profesionales, respecto a las competencias comunicativas, de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás y Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Corporación Universitaria Iberoamericana.</p>	<p>Análisis (diagnóstico)</p>	<p>1.1. Construcción del estado del arte sobre "Prácticas profesionales" con respecto a competencias comunicativas, en la formación a nivel de Educación Superior.</p> <p>1.2. Construcción de categorías conceptuales que se abordarán en la investigación, tales como: "Práctica profesional", "competencias comunicativas", "hermenéutica crítica", "significado e intencionalidad de las prácticas profesionales desde las competencias comunicativas".</p> <p>1.3. Socialización de la propuesta de investigación, con las directivas del programa de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás y Licenciatura en</p>	<p>Presentación de una ponencia, derivada del documento final.</p> <p>1.3. Documento de presentación de la propuesta (diapositivas).</p> <p>1.4. y 1.5 Presentaciones en power point, con la síntesis del proyecto.</p> <p>1.6. Presentación de categorías de análisis para la construcción de los ítems con los cuales se construirá el instrumento de recolección de información, correspondiente a "Prácticas profesionales", a través de un documento, sustentado con bibliografía. Por parte de cada integrante de la investigación.</p> <p>1.7. Fundamentación epistemológica sobre significado e intencionalidad de las "Prácticas profesionales", de los programas de Administración de Empresas y Pedagogía Infantil.</p>	<p>Asignación de horas para trabajo de los investigadores.</p> <p>1.1 y 1.2. Equipo de computo (1 por cada investigador). Bases de datos, gestores bibliográficos, metabuscadores.</p> <p>1.3., 1.4 y 1.5 Video beam y espacios académico-administrativo de la Universidad Santo Tomás y la Corporación Universitaria Iberoamericana.</p> <p>1.7. Recursos humanos: Investigadores que construyen los documentos.</p> <p>1.8. Disco extraíble para la conservación de la información.</p> <p>1.10. Recurso humano: Profesional externo, para emisión de juicio de experto.</p> <p>1.11. y 1.12. Cámara para filmación, software para implementación de prueba piloto.</p>

Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantotomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co



- Pedagogía Infantil de la Corporación Universitaria Iberoamericana.
- 1.4. Sensibilización sobre la participación en la investigación sobre las "Prácticas profesionales" con respecto a las competencias comunicativas, con los docentes que dirigen la práctica profesional en el programa de Administración de Empresas (U. Santo Tomás) y práctica pedagógica del programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil (Corporación Universitaria Iberoamericana).
- 1.5. Sensibilización sobre la participación en la investigación sobre "Prácticas profesionales" con respecto a las competencias comunicativas, con estudiantes de noveno semestre de los programas de Administración de Empresas y Pedagogía Infantil, de las universidades: Santo Tomás y la Corporación Universitaria Iberoamericana.
- 1.8. Documento con la sistematización de la información obtenida en la matriz sobre la caracterización de las "Prácticas profesionales" de los programas de Administración de Empresas y Pedagogía Infantil, de las universidades Santo Tomás y la Corporación Universitaria Iberoamericana.
- 1.9. Documento que contiene la interpretación de los resultados obtenidos, según el significado e intencionalidad de las "Prácticas profesionales", como ejercicio hermenéutico crítico al interior de los programas de Administración de Empresas y Pedagogía Infantil de las universidades: Santo Tomás y la Corporación Universitaria Iberoamericana.
- 1.10. Documento que contiene el concepto de juicio de experto para la validación del instrumento
- 1.13. Asignación de horas para trabajo de los investigadores.

Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantotomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co



Tomás y la Corporación de recolección de
 Universitaria información, sobre las
 Iberoamericana. "Prácticas profesionales"

1.6. Selección de de los programas de
 categorías de análisis Administración de
 para la construcción del Empresas y Pedagogía
 instrumento de Infantil de las
 recolección de universidades Santo
 información, Tomás y la Corporación
 correspondiente a Universitaria
 "Prácticas profesionales" Iberoamericana.
 con respecto a 1.11. Cronograma para
 Competencias ejecución de las jornadas
 Comunicativas. de implementación del
 1.7 Fundamentación instrumento de
 epistemológica del caracterización de las
 significado e "Prácticas profesionales",
 intencionalidad de las respecto a las
 "Prácticas profesionales" competencias
 de los programas de comunicativas con los
 Administración de estudiantes de los
 Empresas y Pedagogía programas de
 Infantil de las Administración de
 universidades: Santo Empresas de la
 Tomás y la Corporación Universidad Santo Tomás
 Universitaria y de Licenciatura en
 Iberoamericana (marco Pedagogía Infantil de la
 conceptual). Corporación Universitaria
 Iberoamericana.
 1.8. Construcción de una 1.12. Evidencias de la
 matriz para la implementación del
 caracterización de las instrumento de
 "Prácticas profesionales" caracterización de las
 de los programas de "Prácticas profesionales",
 Administración de Empresas y Pedagogía respecto a las

NIT. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
 Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantomas.edu.co
 www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
 www.ustadistancia.edu.co



Infantil, de las competencias comunicativas con los estudiantes de los programas de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás y de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Corporación Universitaria Iberoamericana.

1.9. Interpretación de los resultados obtenidos, según el significado e intencionalidad de las "Prácticas profesionales", como ejercicio hermenéutico crítico al interior de los programas de Administración de Empresas y Pedagogía Infantil de las universidades: Santo Tomás y la Corporación Universitaria Iberoamericana.

1.10. Recepción de juicio de experto para la validación del instrumento de recolección de información, sobre las "Prácticas profesionales" de los programas de Administración de Empresas y Pedagogía Infantil de las universidades Santo Tomás y la Corporación Universitaria Iberoamericana.

1.13. Presentación del documento que contiene la caracterización de las "Prácticas profesionales", respecto a las competencias comunicativas, de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás y Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Corporación Universitaria Iberoamericana.

1.11. Prueba piloto para la implementación del instrumento de caracterización de las "Prácticas profesionales", respecto a las competencias comunicativas de los estudiantes de los programas de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás y de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Corporación Universitaria Iberoamericana.

1.12. Implementación del instrumento de caracterización de las "Prácticas profesionales", respecto a las competencias comunicativas con los estudiantes de los programas de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás y de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Corporación Universitaria Iberoamericana.

1.13. Caracterización de las "Prácticas

Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantotomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co



profesionales", respecto a las competencias comunicativas, de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás y Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Corporación Universitaria Iberoamericana.

2. Identificar los factores principales del proceso de la comunicación frente a los contenidos actitudinales en el contexto experiencial del rol que ejerce el estudiante en su práctica profesional.

Diseño

2.1. Construcción teórica sobre los factores principales del proceso de comunicación con carácter experiencial.
 2.2. Construcción de la Fundamentación epistemológica sobre una Filosofía (Epistemología) de las Ciencias Humanas y Sociales que incluyan los procesos formativos de carácter actitudinal, propios del contexto, a partir de lo planteado en el proyecto Tuning, para los estudiantes de Administración de Empresas y Pedagogía Infantil.

2.1. Documento que contiene la construcción teórica sobre los factores principales del proceso de comunicación con carácter experiencial.
 2.2. Documento que contiene la construcción de la Fundamentación epistemológica sobre una Filosofía (Epistemología) de las Ciencias Humanas y Sociales que incluyan los procesos formativos de carácter actitudinal, propios del contexto, a partir de lo planteado en el proyecto Tuning, para los estudiantes de Administración de

2.1. Equipo de computo (1 por cada investigador). Bases de datos, gestores bibliográficos, metabuscadores.
 2.1. al 2.6. Recursos humanos: Investigadores que construyen los documentos.
 2.1. al 2.6. Disco extraíble para la conservación de la información.
 2.1 a. 2.6. Recurso humano: Profesional externo, con experiencia en Filosofía de la Ciencia.
 2.1. al 2.6. Asignación de horas para trabajo de los investigadores.



2.3. Construcción de la fundamentación teórica sobre la "Práctica profesional" .

2.4. Construcción de la fundamentación epistemológica sobre una Filosofía (Epistemología) de las Ciencias Humanas y Sociales que Incluyan a la "Práctica Profesional" como Objeto de Investigación en Educación Superior.

2.4.1. Posible objeto de conocimiento de la "Práctica profesional".

2.5. Construcción del marco conceptual de la Hermenéutica Crítica.

2.5.1. ¿Qué es la Comprensión (la Diferencia entre Verstehen y Erklären) y la Concepción del Círculo Hermenéutico?

2.5.2. La Interpretación como Mecanismo de Investigación Hermenéutica. (¿Qué es el significado?, ¿Qué es la

Empresas y Pedagogía Infantil.

2.3. Documento que contiene la construcción de la fundamentación teórica sobre la "Práctica profesional" .

2.4. Documento que contiene la construcción de la fundamentación epistemológica sobre una Filosofía (Epistemología) de las Ciencias Humanas y Sociales que Incluyan a la "Práctica Profesional" como Objeto de Investigación en Educación Superior.

2.4.1. Documento que contiene la construcción del apartado: Posible objeto de conocimiento de la "Práctica profesional".

2.5. Documento que contiene la construcción del apartado: Construcción del marco conceptual de la Hermenéutica Crítica.

Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co



intencionalidad?

2.5.3. Metodología de Sentido.

2.6. ¿Qué es Diferencia entre Fundamentación Teórica (la Versteheren y Erklären) y la Concepción del Círculo Hermenéutico?

2.5.2. Documento que contiene la construcción del apartado: La Interpretación como Mecanismo de Investigación Hermenéutica. (¿Qué es el significado?, ¿Qué es la intencionalidad?)

2.6.1. ¿Qué es Fundamentación Metodológica de un Estudio en Procesos Comunicativos con carácter experiencial, a Nivel de pregrado en el campo de la Práctica profesional, en Administración de Empresas y Pedagogía Infantil?

2.5.3. Documento que contiene la construcción del apartado: Metodología de intencionalidad.

2.6. Documento que contiene la construcción del apartado: ¿Qué es Fundamentación Teórica de un Estudio en procesos comunicativos con carácter experiencial, a Nivel de Pregrado en el campo de la Práctica

Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co



3. Generar estrategias de fortalecimiento en competencias comunicativas para el desarrollo óptimo de las prácticas profesionales

Desarrollo Implementación

- profesional, en Administración de Empresas y Pedagogía Infantil? }
- e 3.1. Construcción conceptual sobre "Estrategia de Fortalecimiento en Competencias Comunicativas" al interior de prácticas profesionales de Administración de Empresas y Pedagogía Infantil.
- 3.2. Diseño de una "Estrategia de Fortalecimiento en Competencias Comunicativas" al interior de prácticas profesionales de Administración de Empresas y Pedagogía Infantil.
- 3.3. Validación del significado del aprendizaje a través de una "Estrategia de Fortalecimiento en Competencias Comunicativas" con estudiantes de de las
- 3.1. Documento que contiene la construcción conceptual sobre "Estrategia de Fortalecimiento en Competencias Comunicativas" al interior de prácticas profesionales de Administración de Empresas y Pedagogía Infantil.
- 3.2. Presentación del diseño de una "Estrategia de Fortalecimiento en Competencias Comunicativas" al interior de prácticas profesionales de Administración de Empresas y Pedagogía Infantil.
- 3.3. Prueba de validación del significado del aprendizaje a través de una "Estrategia de Fortalecimiento en Competencias Comunicativas" con
- 3.1. Equipo de computo (1 por cada investigador).
- 3.2. Recursos humanos: Investigadores que construyen los documentos. Disco extraíble para la conservación de la información. Recurso humano: Profesional externo, con experiencia en Filosofía de la Ciencia. Asignación de horas para trabajo de los investigadores.

"Prácticas profesionales" de Administración de Empresas y Pedagogía Infantil.

3.4. Validación de la intencionalidad del aprendizaje, a través de una "Estrategia de Fortalecimiento en Competencias Comunicativas" con estudiantes de "Prácticas profesionales" de Administración de Empresas y Pedagogía Infantil.

3.5. Sistematización de la socialización y la participación de los estudiantes de "Práctica profesional" de Administración de Empresas y Pedagogía Infantil, en el contexto de la empresa y del aula.

3.6. Evaluación de la motivación de los estudiantes de aprendizaje activo, a través de la "Práctica profesional" de Administración de

estudiantes de de las "Prácticas profesionales" de Administración de Empresas y Pedagogía Infantil.

3.4. Prueba de validación de la intencionalidad del aprendizaje, a través de una "Estrategia de Fortalecimiento en Competencias Comunicativas" con estudiantes de de las "Prácticas profesionales" de Administración de Empresas y Pedagogía Infantil.

3.5. Documento que contiene la sistematización de la socialización y la participación de los estudiantes de "Práctica profesional" de Administración de Empresas y Pedagogía Infantil, en el contexto de la empresa y del aula.

3.6. Resultado de la evaluación de la motivación de los estudiantes de hacia el

NIT. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co



				g e l i c o
Co- investigador	Rodrigo Gaviria	1	20	D r .4. .2 A5 n0. g0 e0 l i c o
(Co- Investigadore s)	Sara Teresa Sandoval	2	40	D r .1 .0. A2 n5 g0. e0 l i c o

Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co



--	--	--	--	--	--

FINANCIACIÓN	RECURSO	DESCRIPCIÓN	Valor partida	Valor contrapartida (Externa)	Total (\$)
RUBROS	Servicios Técnicos				\$ 0
	Salidas de campo				\$ 0
	Equipos				\$ 0
	Materiales, insumos y software	Cd, usb			\$ 200.000
BOLSAS	Papelería	hojas			\$ 100.000
	Fotocopias	encuestas			\$ 150.000
	Material bibliográfico	Artículo y paper			\$ 500.000
	Auxilio de transporte	traslado entre universidades			\$ 250.000
	Movilidad	participación en evento nacional e internacional			\$ 1.500.000
	Publicaciones (Artículos, proceso editorial y traducción)				\$0
TOTAL DEL PROYECTO:					\$2.700.000

Referencia bibliográficas

Angulo, P., Espinoza, J. A., & Angulo, P. J. (2016). Educación universitaria de calidad con formación integral y competencias profesionales. *Horizonte de la Ciencia*, 6(11), 159-167.

Agenda de educación 2030 Recuperado de : <http://www.unesco.org/new/es/santiago/education-2030/>

Boude Figueredo, O. (2014). Desarrollo de competencias genéricas y específicas a través de una estrategia mediada por TIC en educación superior (II). *Revista Cubana de Educación Médica Superior*, 28(4), 652-666.

Cabrero, B. G. (Vol. 19, Núm. 6, noviembre-diciembre 2018). Las habilidades socioemocionales, no cognitivas. *Revista Digital Universitaria*, 4-16.

Domínguez, L. d. (2018). *La competencia comunicativa docente como elemento*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Educación, G. d. (2011). Revista de Educación. *La formación práctica de estudiantes universitarios pensando en el practicum*, 17-25.

Educación, M. N. (2017). Articulación de la Educación con el mundo productivo. Cartilla No 21

Jimenez Yañez y otros, C. E. (2014). Aprender a hacer: la importancia de las prácticas profesionales docentes. *Artículos arbitrados*, 429-436.

Lluch Molins, L., Fernández-Ferrer, M., Pons Seguí, L., & Cano García, E. (2017). Competencias profesionales de los egresados: estudio de casos en cuatro titulaciones. *Revista Currículum*, 30, 49-64. Recuperado de <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/6135> Adaptado de: UNESCO, 2015, Replantear la educación. ¿Hacia un bien común mundial?,

Orengo, V. P. (2011). Work teams in organizations. Contributions recent research and its implications for the professional pactica | [Equipos de trabajo en las organizaciones. Aportaciones recientes de la investigación y sus implicaciones para la páctica profesional]. *Papeles del sicolólogo*, 2-6.

Palmero, F. (2005). Motivación: conducta y proceso. *Revista electrónica de motivación y emoción*, 8(20-21), 1-29.

Zabala Beraza Miguel A. *Revista El Practicum y las prácticas externas en la formación universitaria en la formación universitaria*. V1(1), julio-diciembre 2016.

Sampieri, H. (2018). *Metodología de la Investigación*. Madrid: Mc Graw Hill.



Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 **Línea gratuita nacional:** 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co

