

OBSTÁCULOS DE LA PROYECCIÓN SOCIAL

La Vicerrectoría Académica y el Centro de Estudios en Educación, con el apoyo de las unidades académicas y administrativas de la Universidad, diseñaron y ejecutaron el programa de formación docente, la Escuela de Verano 2015; que con el trabajo conjunto del Centro de Proyección Social y Extensión, se trabajó en el Taller de Formación “*La Proyección Social a través de la Gestión de Proyectos de Impacto – Caso Universidad Santo Tomás – Seccional Bucaramanga*”, buscando un espacio no solo de formación, sino también de discusión y construcción de procesos Institucionales. La realización de este taller fue dividido en dos sesiones, sin embargo es pertinente y de estudio para el presente informe la Sesión 01.

Los objetivos principales de esta sesión apuntaron a la identificación de las diferentes falencias que posee el desarrollo de la proyección social dentro de la Seccional, junto con el debate de los diversos procesos internos. Con la realización del mismo, se encontró un consolidado para la seccional de ocho obstáculos (Tabla 1) que a groso modo dificultan, para los participantes, la manera de gestionar y controlar todos aquellos aspectos que generan relación con en el sector externo.

Tabla 1. Obstáculos de la Proyección Social según la seccional Bucaramanga

OBSTÁCULOS DE LA PROYECCIÓN SOCIAL	
El apoyo brindado por las directivas de la institución es poco, por tanto la realización de los proyectos va encaminada al cumplimiento de objetivos específicos, sin tener en cuenta las necesidades futuras. Esto conlleva a identificar diferentes inconvenientes institucionales, erradicados en demoras del proceso administrativo, en donde éstos son vitales para el desarrollo de los diferentes convenios, pero estos también se consideran un limitante, generando reprocesos, dado que no se cuenta con un diagrama flujo a seguir.	La asignación de horas de proyección social en la nómina de la Universidad es limitada, y no es el mismo que se maneja en las entidades externas, generando que la realización de proyectos se ejecuten con un fin específico a corto plazo.
No existe una correlación entre los diferentes grupos de trabajo por facultados destinados a la realización de la proyección social, lo que conlleva a que no todos están aliados al proceso y vayan encaminados al cumplimiento de metas específicas para la Universidad.	Es importante resaltar que si la firma del convenio no genera un porcentaje de utilidad para la universidad, éste pasa a un segundo plano.



Informe Obstáculos de la Proyección Social

Melissa Margarita Vergel Torrado

Practicante Relaciones Interinstitucionales - Centro de Proyección Social y Extensión

Tabla 1. (Continuación)

No se posee una política clara ni definida, es decir, no se tiene en cuenta el límite ni la definición de la palabra <i>impacto</i>. De esta manera se genera un desgaste personal, dado que no se ve compensado por parte de la universidad, y no se muestran resultados concretos de la realización del mismo.	Los proyectos se plantean sin tener una visión a futuro, de la misma manera, no se realiza capacitaciones de ninguna índole y en las ocasiones en que esta se realiza, se genera con información que no está actualizada. Es necesario centrar la información para consagrarla y fijar una visión común, para obtener resultados concretos y beneficiosos.
Para el desarrollo de la proyección social es de vital importancia el desarrollo de la investigación, especialmente en la identificación de que aspectos son de vital importancia para el desarrollo de actividades de impacto en el sector externo. Las relaciones interinstitucionales deben concebirse como una extensión de las relaciones interpersonales que tienen cada uno de los miembros y que son de vital para el desarrollo de esta función. Es por esto, que éstas deben estar aliadas a una planeación estratégica concreta, que conlleve el cumplimiento de metas y objetivos concretos. Las relaciones interinstitucionales deben entenderse en un camino de doble vía, para que se lleve a un dinamismo del proceso.	Se resalta la falencia de alianzas que permitan una mayor visualización de los diferentes proyectos que se realizan en el sector externo, buscando que estos posean desarrollo hacia el futuro, y no solo satisfagan necesidades específicas del momento en el que se desarrolla. Cabe resaltar que para la gestión de la proyección social es de vital importancia la relación y comunicación entre las facultades, para generar proyectos conjuntos; característicos que no están presentes en ellas, es decir, es necesario aunar esfuerzos y conformar un equipo de trabajo multidisciplinar y una red, buscando apoyar y generar la realización de los diferentes proyectos en los diferentes aspectos.
La demanda de necesidades tecnológicas es uno de los problemas de vital importancia para la Universidad, en donde no permite formar una herramienta como un todo, es decir, un sistema de información que permita encontrar toda la información pertinente a los diferentes departamentos y que ésta sea enriquecedora para cada una de las mismas. La falta de apropiación del termino proyección social es uno de los vitales problemas, ocasionando desmotivación para el desarrollo y ejecución de la misma. De la misma manera, la articulación que esta debe tener con la investigación.	Es necesario poseer la información concreta y actualizada para poder llevar a cabo proyectos que generen impacto en el sector externo, más no que están se lleven a cabo por traer un beneficio monetario a la universidad. De la misma manera, el tiempo de disposición para la realización del mismo es limitado.

	Informe Obstáculos de la Proyección Social Melissa Margarita Vergel Torrado <i>Practicante Relaciones Interinstitucionales - Centro de Proyección Social y Extensión</i>
---	---

Estos obstáculos permitieron generar las siguientes conclusiones concretas:

- No existe visión de la alta dirección para el desarrollo de la proyección social, presente claramente en la operatividad para la realización del proceso.
- La asignación de horas para la realización y ejecución de proyectos no alcanza, además, de que estos no son los mismos que se manejan en el sector externo, por tanto no se genera un impacto visible. Sin embargo, se resalta que el 7% de la nómina de la Universidad es destinada a elaborar acciones de Proyección Social.
- No se cuenta con los recursos necesarios para la realización de los diferentes proyectos.
- Los organismos de apoyo al proceso (jurídica, recursos humanos, mercadeo, etc.) poseen falencias, generando una obstaculización del procesos, en donde estos deberían ser agentes facilitadores del mismo. Es por esto, que se resalta que no poseen la misma visión, ocasionando la no articulación y vocación del servicio. De la misma manera, es importante resaltar el hecho de que no se posee un conocimiento concreto del desarrollo de la proyección social debido a que no hay una estandarización del proceso que facilite el desarrollo y la ejecución del mismo, con la descripción de instancias y tiempos que ésta posee para su desarrollo; en donde las diferentes unidades de apoyo deben estar aliadas al servicio de la academia, éstas no deberían generar demoras ni reprocesos con la adquisición de un convenio.
- Las cabezas o líderes de los proceso no asumen el rol de comunicación entre los diferentes agentes importantes o el “grupo de trabajo y apoyo”, generando una no claridad del rumbo de la proyección social. La existencia de una desarticulación total entre las facultades, la investigación y el personal genera caminos unilaterales al cumplimiento de metas y objetivos específicos que ayuden al cumplimiento de la MEGA que se plantea, de la misma manera, la satisfacción de las necesidades de la sociedad es limitada, debido a que el desarrollo del proyecto no contempla el futuro del mismo (aliado a la responsabilidad social universitaria).
- Las relaciones interinstitucionales se desarrollan a manera de relaciones interpersonales, en donde la Universidad debe fortalecer y delimitar las diferentes acciones que este conlleva.

Mediante la presente, se pretende dar a conocer las anteriores conclusiones encontradas en búsqueda de dar a conocer las falencias principales que obstaculizan la gestión del Proyección Social, como línea estratégica o función



Informe Obstáculos de la Proyección Social

Melissa Margarita Vergel Torrado

Practicante Relaciones Interinstitucionales - Centro de Proyección Social y Extensión

sustantiva de la Universidad; además, de la falta de integración y coacción en relación con todo lo que ya existe. De la misma manera, la identificación de la línea como estrategia principal para que se promueva y enriquezca las relaciones entre las facultades para la realización de un trabajo conjunto.