

01



IMPACTO

Alta demanda

Compromiso social de mantener el abastecimiento, empezando por sus colaboradores

02



CALIDAD DE VIDA

Mantener niveles de comunicación internas

"Transmitirles que ellos son lo más importante"

Realizan actividades extra como beneficios y para mantener el bienestar de los empleados

Sentido de compromiso = Mejor desempeño

Comité de emergencias

Flexibilización del trabajo

03



MEDIDAS TOMADAS

Reforzamientos de medidas de seguridad y salud en plantas

Mejoramiento de protocolos de manejo

Apoyo ARL

Aumento de la capacidad productiva

04



POST PANDEMIA

Desarrollo de procedimientos para contrarrestar otros posibles sucesos

Implementación tecnológica

FACTORES COMPARTIDOS

FACTOR
01



No tenían planes de contingencia

FACTOR
02



Importancia de la transparencia en la comunicación interna

FACTOR
03



Prioridad a sus colaboradores

FACTOR
04



Apoyo tecnológico, innovación en los procesos comunicativos

Resalta el impacto de las crisis en la industria automotriz

Sesgos cultura, reglamentos laborales y estatutos de acuerdo con la región

Bajar costos, sobrevivir, ahorrar, mantener el cashflow

15% pérdida en los volúmenes de ventas

IMPACTO



01

Promueven la moral y mantener la motivación

Evaluación de riesgos psicosociales

Aseguramiento de la salud de cada empleado

Apoyo monetario y prioridad a sus grupos de interés

CALIDAD DE VIDA



02

Aseguramiento de salubridad (shut downs, cierres)

Tomar decisiones y mantener gente

Convenios de regulación de pagos

MEDIDAS TOMADAS



03

Políticas de Home Office (área administrativa) training y tutoriales (área operaciones)

Reestructuración de la estrategia de negocio e implementación del trabajo

Reimplementación y gestión financiera

POST PANDEMIA



04



AUTOPARTES
RICARDO CAMARENA
Director de recursos humanos

DANIEL ESTEBAN BARRERA JAIMES
GERENCIA DE TALENTO HUMANO