



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
DIVISIÓN DE INGENIERÍAS-FACULTAD DE
INGENIERÍA MECÁNICA
NUCLEO ECONÓMICO-ADMINISTRATIVO
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE
PROYECTOS



PARTICIPANTES:

FORMATO DE EVALUACIÓN ESTUDIO MERCADO

Fase del proyecto:		Ingeniero:	
Guía de Aprendizaje estudio mercado. ACTIVIDAD 4			
Objetivo de la guía	Competencia:	Límites entrega:	
Identificar un proyecto de inversión para el cual se desarrollara un estudio de mercado del producto que se producirá y cada uno de los factores que comprende su correcta comunicación y distribución a favor de la industria y el cliente.	Formular proyectos de inversión en ingeniería, considerando aspectos de mercados, técnicos, administrativos y financieros		

Objetivo de la actividad 4

Reconocer riesgos posibles en el mercado de un producto.

DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO 70%	%	OBSERVACIONES
Análisis de riesgo del producto	25%	
cuadro comparativo, analisis de fluctuacion de demanda	25%	
Análisis de precio en el mercado	20%	
CUESTIONAMIENTO Y AYUDAS 20%	%	OBSERVACIONES
Participación en foro y tutorías.	20%	
TIEMPO DE ENTREGA 10%	%	OBSERVACIONES
Dentro de los límites fijados en la guía de aprendizaje	10%	
Fuera de los límites fijados en la guía de aprendizaje	0%	
PORCENTAJE ALCANZADO	100%	PUNTOS
NOTA		5

NOTA: PARA LA PRESENTACIÓN DEL INFORME TÉCNICO SE TENDRÁ EN CUENTA LO SIGUIENTE
portada o presentacion del grupo - introducción - glosario - objetivos - desarrollo del cuerpo del texto - conclusiones - bibliografía - anexos