



DECIMOQUINTA CONVOCATORIA PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN 2020

Título del proyecto	
La migración venezolana: análisis comparativo de su tratamiento en los noticieros televisivos de Colombia, Brasil y México	
Campo de acción	Transdisciplinariedad - Aporte al PIM
Derechos humanos, ciudadanía y construcción de política pública en y para escenarios de paz.	Desde el ámbito de la comunicación se perfila una mirada que involucra a las ciencias sociales en general, para propiciar diálogos entre sectores, regiones y disciplinas asociadas al fenómeno de la migración, no solo de Colombia, sino de otros países.
Articulación con funciones sustantivas y el sector social y productivo	
Acercarse a una problemática como la que pretende abordar el proyecto permite enriquecer el currículo, profundizar visiones de la realidad (gracias a la investigación) e impactar en esa realidad con nuevas apuestas en torno a la gestión de la problemática.	
Grupo de investigación	Línea de investigación en la que se inscribe el proyecto
Comunicación Paz /Conflicto	

Nombre del Investigador principal	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Sandra Marcela Lobo	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001499043	https://orcid.org/0000-0003-4837-4207	https://scholar.google.es/citations?user=LCE4XewAAAAJ&hl=es
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación
Ciencias Sociales	Comunicación Social	Comunicación Social	Comunicación Paz-Conflicto
Nombre del Co-investigador	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Álvaro Lizarralde Díaz	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001498279	https://orcid.org/0000-0001-9113-0326	https://scholar.google.es/citations?user=RnXsgPYAAAAJ&hl=es&oi=ao

Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587.87.97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantotomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
PBX: (571) 595.00.00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co





División	Facultad	Programa	Grupo de investigación
Ciencias Sociales	Comunicación Social	Comunicación Social	Comunicación Paz-Conflicto
Nombre del Co-investigador	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Alexander Torres Sanmiguel	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001499043	https://orcid.org/0000-0002-1880-4352	https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=kS27HVUAAAAJ
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación
Ciencias Sociales	Comunicación Social	Comunicación Social	Comunicación Paz-Conflicto
Nombre del Coinvestigador	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Ivonne Rodriguez	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=001505413	https://orcid.org/0000-0001-6694-9065	https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=U66hPiUAAAAJ
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación
Ciencias Sociales	Departamento de Publicidad	Publicidad	Publicidad Sociedad y Consumo

Resumen de la propuesta	Palabras clave
	Crisis venezolana, Migración, Ideología política, Representaciones sociales, Telenoticieros

La presente investigación pretende ser una segunda fase del proyecto actualmente en curso sobre la incidencia de la migración venezolana en los imaginarios que los colombianos tienen de sí mismos y de la coyuntura sociopolítica actual, expresados a través de memes que circulan en redes sociales como Facebook e Instagram, que se ha desarrollado como proyecto FODEIN 2019.

Dado el impacto sociopolítico que ha ocasionado la migración de venezolanos a la región, el grupo de investigación considera pertinente indagar la forma como los “medios tradicionales”, en este caso los noticieros televisivos de la noche con rating más alto de Brasil, México y Colombia, han representado el fenómeno migratorio venezolano, teniendo en cuenta sus contextos políticos, marcados por gobiernos de cuño ideológico de derecha (Brasil y Colombia), y de izquierda (México), partiendo de la premisa que uno de los escenarios con mayor efecto en los imaginarios sociales sobre esta situación es la información que circula por estos medios, influida algunas veces por las ideologías en el poder.

En este orden, los cambios en el panorama geopolítico de esta parte del continente y la incidencia ideológica de los gobiernos en el manejo de la información direccionan su tratamiento y la opinión pública, con la consecuente producción de políticas públicas.

Problema de investigación

Los fenómenos migratorios se han convertido en uno de los grandes desafíos del mundo contemporáneo. Casi que hoy no hay ninguna región del mundo que no esté experimentando esta problemática, en calidad de receptora o emisora de personas, por razones de muy diversa índole: étnicas, religiosas, políticas y, en especial, económicas. La migración, a su vez, se convierte cada vez más en un tema que inclina la balanza electoral a favor de candidatos que la rechazan, en países donde el flujo de inmigrantes es significativo y prende las alarmas de sectores sociales que se ven afectados particularmente en el campo laboral.

El debate sobre la migración mundial se está agudizando. Hay una alarma generalizada sobre la explosión de refugiados, que alcanzó los 21,3 millones de personas en 2016, junto a la creciente preocupación por los emigrantes por motivos económicos. Hoy en día, al menos una de cada 33 personas en

el planeta es emigrante internacional. Ahora más que nunca la determinación de su estatus moldea las políticas nacionales y elecciones en el mundo (Muggah, 2017, pág. s/p).

De todos los procesos migratorios, ninguno parece en la actualidad ser tan complejo y abultado como el venezolano. Según ACNUR y la OIM, a junio de 2019 se contabilizaban cuatro millones de venezolanos en calidad de migrantes o refugiados en todo el mundo (ACNUR, 2019, pág. s/p). Desde finales de 2015 hasta el presente, la cifra ha aumentado en casi un 575%, lo que da cuenta de la magnitud del fenómeno.

En Latinoamérica, los gobiernos y las sociedades receptoras de esta migración son cada vez menos tolerantes, y los medios suelen caracterizar a los migrantes como un “problema”, incluso cuando asumen posturas aparentemente solidarias frente a ellos, en temas como derechos, salud, trabajo, etc.

Como en otras partes del mundo, las actitudes hacia los extranjeros se están endureciendo. Los gobiernos latinoamericanos, tras todo su debate sobre fronteras abiertas y refugios para los solicitantes de asilo, están relativamente menos interesados en asumir una responsabilidad mayor de los refugiados del mundo.

Los latinoamericanos ya no reciben a los inmigrantes y refugiados como lo hacían en otra época. Al igual que en América del Norte y Europa, muchos latinoamericanos creen que ya tienen demasiados extranjeros. Una encuesta reciente de IPSOS revela que los brasileños creen que un 12 % de la población es musulmana, mientras que la cifra real no supera el 0.1 %. Las percepciones están igualmente distorsionadas en Argentina (6 % versus 1 %), Chile (8 % versus menos de 0,1 %), Colombia (7 % versus menos de 0.1 %), México (12 % versus 3.7 %) y Perú (5 % versus menos de 0.1 %). (Muggah, 2017, pág. s/p).

Parece haber, según lo anterior, una distorsión entre realidad e imaginarios en la gente, para la cual la única verdad es aquello que difunden los medios una y otra vez, sin solución de contraste, con el consecuente riesgo de producir actitudes xenófobas y racistas, que dificultan el desarrollo efectivo de planes y políticas propiciadoras de soluciones concertadas y ajustadas a los Derechos Humanos, y que desconocen la dinámica constante (en algunas épocas más intensas que otras) de migraciones por distintas razones. Se propician, así, representaciones de cada fenómeno migratorio como único y como el más problemático de cuantos ha habido a lo largo de la historia.

Por otro lado, la forma de presentar y representar la migración en los noticieros de televisión continúa en gran medida determinada por la agenda política de turno que intenta incidir en la construcción de la opinión ciudadana. De esta manera, los cambios políticos recientes en países como Brasil, con la asunción del poder por parte de líderes de derecha como el exmilitar Jair Bolsonaro, y como Iván Duque en Colombia, quien subió respaldado por el partido de derecha Centro Democrático, o de políticos de izquierda como Manuel López Obrador en México, marcan, a su vez, transformaciones en el tratamiento de la migración, que se ven reflejadas en la forma que toma la información al respecto.

Es importante tener en cuenta que, aunque Brasil y México no son las naciones con mayor número de migrantes venezolanos en su territorio, sí determinan visiones opuestas en cuanto a tendencias políticas de la región, sumado a que México debe responder con su frontera de casi 2500 kilómetros a las políticas migratorias de EEUU y ser paso obligado de la migración de gran parte de latinoamericanos que persiguen el sueño norteamericano.

En este sentido se pretende hacer un análisis de contenido de tres hechos coyunturales de trascendencia que hayan acaecido entre enero de 2019 y abril de 2020, y que hayan sido cubiertos en los principales telenoticieros nocturnos por su alta sintonía de estos tres países, como lo son el Noticiero Caracol en Colombia, noticiero Televisa en México y el Jornal Nacional Red de Globo en Brasil, para dar cuenta de las formas de representar el fenómeno de la migración y comprender su articulación con las tendencias políticas del momento, en la generación de imaginarios sociales frente a la migración venezolana.

¿Cómo los tres noticieros nocturnos de televisión con mayor rating de Colombia, México y Brasil representan la migración venezolana en relación con sus contextos sociopolíticos?

Justificación

La migración venezolana, en especial hacia otros países latinoamericanos, se ha convertido en un tema de agenda pública, mediática y ciudadana en muchos sentidos, y ha empezado a ser abordada desde investigaciones académicas y periodísticas con diversa suerte, pero casi siempre desde dos visiones: una, la de la situación política y económica de la Venezuela actual, y dos, la de las condiciones de vida y de atención del venezolano en el país a donde ha migrado.

En cuanto a la primera visión, los medios y los Estados en general, salvo muy pocas excepciones, han favorecido la imagen de una Venezuela en una profunda crisis, atribuida, según su parecer, al equivocado modelo de socialismo del siglo XXI implantado por Chávez y peor manejado por Maduro. Y en cuanto a la segunda visión, como anotamos antes, se difunde la imagen del venezolano migrante como un problema, que desafía el sistema laboral, de salud y la seguridad del país receptor.

Lo que no se ha indagado es el manejo que los gobiernos y los medios han dado al fenómeno, en razón de sus intereses políticos, las ideologías que los animan y cómo todo ello se refleja en el tratamiento informativo de los flujos migratorios, en este caso de venezolanos.

Objetivo general

Analizar la forma en que los tres noticieros nocturnos de televisión con mayor rating de Colombia, México y Brasil representan la migración venezolana en relación con las ideologías políticas de sus gobiernos actuales.

Objetivos específicos

- Describir el panorama sociopolítico en Brasil, México y Colombia.
- Analizar los contenidos de los noticieros de la noche: Caracol en Colombia, noticiero Televisa en México y el Jornal Nacional Red de Globo- en Brasil, en tres momentos claves por seleccionar.
- Identificar los imaginarios y las representaciones sociales de la migración venezolana que difunden estos medios

Estado del arte y marco conceptual

Históricamente, uno de los fenómenos que más afecta la (re)construcción y (re)organización geopolítica de las diferentes naciones y de los diferentes grupos sociales que habitan y han habitado el planeta es el de la migración humana. Los desplazamientos masivos de población conllevan efectos significativos tanto en las sociedades emisoras como en las receptoras y, asimismo, operan transformaciones emocionales, psicológicas y físicas en el sujeto migrante. Este fenómeno, presente desde los orígenes mismos de humanidad, toma unos matices interesantes en el mundo contemporáneo, ya que se presenta de manera paradójica en la medida en que, cada vez es son más fáciles los procesos de migración, las políticas nos invitan a la globalización y por otro lado los gobiernos endurecen los procesos migratorios y fortalecen sus fronteras.

Justo en este contexto es donde se inscribe la migración venezolana actual, que, además de constituirse en objeto de estudio principal de esta investigación, genera efectos en toda la región latinoamericana, enrareciendo las relaciones entre los gobiernos de países históricamente cercanos o hermanos y propiciando reajustes políticos en los gobiernos de las naciones que más se ven afectadas por la llegada de enormes contingentes de población que huyen del hambre, el desempleo o la persecución política, entre otras, y generando la creación de nuevas narrativas acerca del fenómeno que se ponen de manifiesto e, incluso, se masifican, a través de los medios de comunicación convencionales (prensa, radio o televisión), y no convencionales (redes sociales, y medios digitales en general).

Esta es la coyuntura de la que pretende darse cuenta a lo largo de la presente investigación y es por ello que, como una forma de abordar el asunto de manera ajustada a la realidad y plausible de desarrollar, el equipo de investigación se dio a la tarea de buscar antecedentes y revisar la literatura existente con respecto al asunto de la migración venezolana, su impacto político en el subcontinente americano y la forma en la que se la representa a través de los discursos circulantes en medios de comunicación. En esta labor se hicieron evidentes dos cuestiones: la primera, que, por la actualidad del asunto, la búsqueda de referentes debía hacerse principalmente en bases de datos que permitieran acceso a las ideas más recientes respecto al fenómeno; y la segunda, la imperiosa necesidad de seguir estudiando la migración venezolana actual desde diferentes perspectivas, pues existen aún carencias significativas en la descripción de este fenómeno y la comprensión de sus consecuencias, pese al cúmulo de información que irradian a diario los medios.

Por efectos de claridad, se presentan los referentes más significativos separados en cuatro momentos: el primero, dedicado al más importante antecedente de este trabajo, y los tres siguientes referidos a tres núcleos temáticos, a saber: (i) generalidades de la diáspora venezolana actual, (ii) efectos políticos, recepciones y representaciones de la diáspora venezolana en América Latina y (iii) representación de la diáspora venezolana en los medios de comunicación latinoamericanos.

El primer, y más importante, antecedente es el proyecto de investigación *La migración de venezolanos a Colombia y su incidencia en los imaginarios sobre los colombianos analizados a través de memes que circulan en las redes sociales*, realizado en el marco de la convocatoria FODEIN 2019 de la USTA. Este proyecto se constituye en la piedra angular de la presente investigación. Este se propuso

analizar la incidencia de la migración venezolana en los imaginarios que los colombianos tienen de sí mismos y de la coyuntura sociopolítica actual, expresados a través de memes que circulan en redes sociales como Facebook e Instagram, los cuales fueron asumidos como escenarios activos de la esfera política que permiten observar las variaciones de la opinión pública (Lobo, Torres, Lizarralde, & Córdoba, 2018, pág. 2).

De esta investigación surgieron conclusiones importantes, entre las cuales destaca la influencia que aún tienen los medios como instancias privilegiadas de representación de la realidad, aunque en competencia con las redes y las narrativas que estas han favorecido, como los memes. De ello se desprende la idea de llevar a cabo una fase dos de la investigación, pero ahora orientada hacia los horizontes ya descritos en este documento.

Ahora bien, respecto al primer núcleo temático, encontramos el artículo “Rituales migratorios 2.0 Imagen, emoción y diáspora venezolana” (Alvarado & Pino, 2018), en el que se expone el tránsito que opera en Venezuela como nación. En el siglo XX la bonanza petrolera convirtió al país en un lugar atractivo para vivir, posteriormente la situación política de Argentina, Chile, Uruguay, gobernadas por dictaduras, trajo otro migrante, no solo para Venezuela sino otros países de América Latina y Europa. Actualmente cambio su rol, dejó de recibir migrantes y un gran porcentaje de su población se encuentra por fuera.

En este artículo se explora cómo el tema de migración es central en países como Argentina, Brasil, Colombia, Chile y Perú. Al igual como las acciones que se han promovido respecto a los desplazados. El fenómeno, que se menciona en este artículo como la “diáspora venezolana”, viene acompañado de una carga emotiva importante y acercarse a ella permite tener un panorama general de lo que la migración ha significado para el subcontinente.

En el siguiente núcleo temático encontramos los artículos “Reconfiguración social: entre la migración y la percepción inseguridad en Lima, Perú” (Cuevas-Calderón, 2018); “Siguiendo el patrón latinoamericano. De país receptor a emisor de migrantes: un caso de venezolanos en Ecuador” (Salazar, 2017) y “Aproximaciones a la migración colombo-venezolana: Desigualdad, Prejuicio y Vulnerabilidad” (Pineda & Ávila, 2019). El artículo presenta una reflexión sobre la migración venezolana. En especial los cambios a nivel político, económico y social que han causado la migración.

Además, en estos artículos se plantean, desde diferentes perspectivas, las condiciones en las que los migrantes venezolanos llegan a las diferentes naciones receptoras y los efectos, disímiles para cada una de ellas, que esto conlleva. En el caso de Perú, tras realizar un bosquejo sobre las construcciones imaginarias de los espacios seguros y de los inmigrantes como atacantes, se pone de manifiesto “la construcción de un “nosotros” como comunidad frente a la migración



como el supuesto problema que encabezaría la inseguridad ciudadana” (Cuevas-Calderón, 2018, pág. 73). Así, “la migración ha devenido sinécdoque de una sociedad que, en pleno proceso de reensamblaje social, ha encontrado en el migrante venezolano al chivo expiatorio de su crisis social” (Cuevas-Calderón, 2018, pág. 73). Para Ecuador, la diáspora es asumida como una absoluta novedad que descoloca las políticas sociales y económicas establecidas y obliga a revisar y diseñar estrategias urgentes, pero, eventualmente, insuficientes de recepción de migrantes, obligando el “país de los cuatro mundos” a reconocerse en la transformación que lo lleva de una nación de emigrantes a una con índices cada vez más grandes de inmigrantes. Finalmente, en Colombia, país que constituye por su proximidad una de las más altas opciones, el asunto de la diáspora pone de manifiesto la situación de vulnerabilidad de derechos en la que llegan los migrantes, pero también da cuenta de la inmensa desigualdad de las estructuras sociales colombianas, de modo que se presenta como un país incapaz de convertirse en receptor responsable, con lo que la migración se entiende como un proceso que pone en crisis a ambas naciones y acrecienta las tensiones políticas que entre los dos países se han presentado en los últimos años.

Finalmente, en el último núcleo temático recurrimos a los artículos “La crisis fronteriza colombo-venezolana en las pantallas: Análisis desde la comunicación política” (Cárdenas, 2017) y “Xenofobia y periodismo: Colombia y la migración venezolana” (Cortés-Martínez, 2018), en los que se da cuenta de la crisis bilateral que viven ambas naciones desde el cierre de frontera ejercido por Nicolás Maduro en 2015 y el impacto que dicho cierre tuvo sobre los residentes de la zona. Este evento, asociado a otros puntuales que han ocurrido en los últimos cuatro años de la mano de los gobiernos de Juan Manuel Santos e Iván Duque en Colombia y de Nicolás Maduro en Venezuela, ha generado una construcción mediática del conflicto que es importante analizar, pues se identifica un desbalance muy fuerte en el discurso de los medios, en el que “predominan los enfoques dramáticos en los frames informativos” (Cortés-Martínez, 2018, pág. 961) y se le da mucha fuerza a la participación de fuentes ciudadanas, más que a las institucionales. Esta investigación se caracteriza porque indaga sobre como los medios de comunicación masiva están cubriendo el tema de la migración, desde una mirada crítica. El tema a indagar es muy pertinente para el desarrollo de la investigación a trabajar, ya que desde esa mirada crítica se puede ver el papel de los medios autónomos o sirviendo a los gobiernos del momento.

Además de los referentes bibliográficos expuestos anteriormente, es necesario tener en cuenta en la presente investigación las siguientes categorías teóricas:

Contexto social y político en Venezuela: En 1975, el gobierno de Carlos Andrés Pérez nacionalizó integralmente la industria petrolera. Se vive una época de estabilidad económica que va hasta finales de los años 70 y principios de los 80, cuando los días de la opulencia empiezan a quedar atrás. La caída de los precios del petróleo y el aumento de la deuda externa asfixian de a poco la economía y se reflejan en la situación de los sectores que antes se ufanaban de su bienestar: desempleo, aumento de los precios de la gasolina y el transporte, desmonte de subsidios. La segunda presidencia de Carlos Andrés Pérez, iniciada en 1989, marcó un contraste con la primera. Los disturbios no se hicieron esperar. Caracas vivió jornadas de protestas, denominadas como el “Caracazo”, entre el 27 de febrero y el 8 de marzo de 1989.

La situación derivó más adelante, el 4 de febrero de 1992, en el intento fallido de golpe de Estado por parte del coronel Hugo Chávez, quien estuvo preso hasta 1994, cuando fue sobreesido por el gobierno de Rafael Caldera.



El clima de deterioro social, político y económico fue el escenario perfecto para posibilitar la llegada al poder de Hugo Chávez, en 1999. Los programas sociales de Chávez le granjearon el favor de los sectores menos favorecidos. Hasta el año 2012, Venezuela exhibió logros como la reducción de la pobreza y el hambre, la eliminación del analfabetismo. A la muerte de Chávez, Maduro asumió la continuidad del régimen, con las consecuencias ya conocidas por todos: la agudización de los conflictos sociales y el deterioro creciente de la economía, producto de la caída de los precios del petróleo, de un mal manejo de los recursos públicos (capturados por la clase política cercana al régimen para su propio beneficio), y por el cerco económico tendido por los países desafectos al gobierno de Maduro, en cabeza de los cuales se sitúa Estados Unidos.

En el caso de Venezuela, no es fácil determinar todas las características de las luchas socio-políticas de los últimos años, porque tienen muchos tentáculos que pisan distintos terrenos. Lo cierto es que el desacuerdo entre los sectores otrora empresariales, inspiradores de la oposición al chavismo, y los sectores populares, afectos al chavismo, son apenas una nota del conflicto, que tiene tal vez su nota más distintiva en un Estado esclerótico, sin capacidad para gestionar los intereses y las demandas de sus opositores, y sin capacidad para sostener los beneficios para las clases populares que determinaron en tiempos de Chávez el respaldo al régimen. Se trata de un Estado absolutamente politizado y capturado por una burocracia poco eficiente y al servicio del autoritarismo de Maduro, que tiene a su población emigrando por las difíciles condiciones de vida.

Según el informe del ACNUR, los venezolanos en este momento son una de las poblaciones migrantes más grandes del mundo, tal y como se señaló en el apartado “Problema”.

Representaciones sociales: Moscovici en los años 60 plantea su tesis por primera vez sobre las representaciones sociales, estableciendo las bases conceptuales para posteriormente ser abordada desde diferentes autores y disciplinas.

Los seres humanos son cualquier cosa menos receptores pasivos. Piensan autónomamente y producen y comunican constantemente representaciones (en todas partes). La gente está haciendo observaciones críticas, comentando, confeccionando filosofías no oficiales, las cuales tienen una influencia decisiva sobre sus escogencias, formas de educar a sus hijos, elaboración de planes, etc. (Moscovici, 1979, pág. 183).

El estudio propuesto se centra en cómo el sujeto trata de aprehender e interpretar las cosas que le rodean, convirtiéndose en un productor de informaciones y significado. El hombre va construyendo su realidad a partir de su relación con su entorno y crea sus propias representaciones sociales

La producción de discursos establece una relación entre la sociedad y medios masivos de comunicación, teniendo en cuenta el poder de estos como instituciones creadas por la sociedad y, a su vez, formadores de lo social. De esta manera, encontramos la comunicación como fenómeno sociocultural, entendiéndola no como un proceso lineal, sino como una producción de sentido. Por lo tanto, el ser humano no es un reproductor de información, sino un productor de informaciones y significados, construyendo sus propias representaciones sociales.

Migración: La migración es un fenómeno conflictivo, el cual tiende a colocar en una posición defensiva al país receptor que siente amenazada su estructura económica e identidad cultural.

Los problemas de integración de las minorías étnicas europeas, las políticas fallidas de antidiscriminación, la dificultad para el emigrante de acceder al trabajo, a la vivienda y a los servicios, y la imposibilidad para tener representación política convierte la integración de los inmigrantes en una política fracasada. La migración en Europa y otros países ha sido un fenómeno constante, mientras que para Colombia, a partir de la llegada masiva de venezolanos desde el 2010, el fenómeno es un desafío nuevo frente el cual el país no se encuentra preparado y posiblemente tendrá que recurrir a la experiencia de otros.

Faist, en el texto el “Crucial Mesolevel” (Faist, 2010), afirma que las oportunidades en un proceso de migración están determinadas por el acceso que tenga el inmigrante a información de todo tipo, como normas, y también son determinantes las necesidades de la sociedad a la que llega, ya que con esto se evita que personas con buenos niveles educativos sean desaprovechadas.

Mientras que a Estados Unidos y la Unión Europea llega un venezolano con visa y con un nivel económico que le permite costear ciertos servicios, el perfil del venezolano que llega a Colombia difiere considerablemente, pues suele ingresar de forma ilegal, gracias a la frontera compartida.

Sin embargo, las limitadas oportunidades laborales que ofrece el sistema económico colombiano hacen que mano de obra calificada del vecino país no sea absorbida.

Por otro lado, la calidad de vida de los inmigrantes está directamente relacionada con la información que posean sobre sus derechos, instituciones de ayuda, políticas públicas o privadas dirigidas a ellos, las posibilidades formales e informales para tener un ingreso económico etc.

Poder mediático: El poder se puede categorizar (Tomson, 1998), a su vez, en cuatro poderes representados por unas instituciones paradigmáticas. Estos son: el económico, con las empresas; el político, con el Estado; el coercitivo, con las fuerzas militares, y el simbólico, con los medios de comunicación. Estos poderes no trabajan de forma independiente, sino que, por el contrario, conforman unas sinergias haciendo triangulaciones de poder para sus propios beneficios.

Hubo un momento en que los medios de comunicación mantenían unas posturas políticas claras y ejercían la labor de hacer contrapoder al Estado, pero hoy las dinámicas del mercado neoliberal hacen que cada vez los medios de comunicación respondan a los intereses económicos de sus dueños y los gobiernos de turno, y no tengan siempre pensamientos políticos definidos, para no disgustar a las audiencias y poder llegar al mayor número de personas, razón por la cual el poder simbólico se vuelve una herramienta al servicio de los otros poderes. Las mentiras legitimadas por las instituciones terminan siendo mucho más peligrosas.

A lo largo de la historia tenemos múltiples ejemplos de cómo los medios han estado al servicio del poder político y económico en gobiernos de derecha e izquierda. Hugo Chaves hizo un buen uso de estos, haciendo intervenciones constantemente para tener contentos a sus seguidores y diciendo lo que ellos querían escuchar. Incluso mandó a cerrar RCTV después de 53 años de operación en Venezuela, solamente por la oposición que desplegaron.

El engranaje es completo, todos terminan favoreciéndose, prevalece la desinformación sobre la información. Las audiencias cada vez son menos críticas, tienen menos tiempo de digerir la saturación de información propia del siglo actual. Por lo tanto, una gran mayoría da crédito a los mensajes mediáticos y avala el poder simbólico de manera acrítica.

Metodología

Dado que la presente investigación toma como objeto de estudio los mensajes o contenidos informativos alrededor de la migración venezolana transmitidos por noticieros de televisión en tres países (Colombia, México y Brasil), la propuesta metodológica general se enmarca dentro de una perspectiva cualitativa y se nutre en principio de dos fuentes de análisis teórico – interpretativas: el análisis de contenido y el análisis crítico del discurso.

El análisis de los mensajes de los medios hegemónicos ha evolucionado de una profunda marca positivista cuantitativa que sustentó el estudio de los efectos de los medios de comunicación en criterios principalmente estadísticos (funcionalismo), a modelos de orden socio - semiótico en los cuales los mensajes de los medios de comunicación, al manifestarse a través de las estructuras del lenguaje usando signos y símbolos, permiten identificar un plano de la expresión o forma (material) y un plano del contenido o significado. No obstante las distancias entre ambas tradiciones, en el marco de esta investigación es posible establecer como mínimo tres niveles fundamentales de análisis de la información: Uno material, que permite la identificación, valoración y descripción del mensaje; género, tipo de texto, mecanismos discursivos, etc.; uno semiótico que se dirige al significado o sentido social y cultural del mismo; y finalmente, uno teórico o ideológico en relación a un plano político del mensaje (Célix, 1997).

En complemento, el análisis crítico del discurso propone observar dentro del proceso informativo aspectos como: la intención del emisor y características de la fuente; los usos y soportes tecnológicos del mensaje; y, por último, los códigos, las condiciones de circulación y las relaciones y estrategias de poder presentes en el mensaje. Aspectos fundamentales para resolver los cuestionamientos de la presente investigación

Se denomina análisis de contenido a una serie de métodos e instrumentos de interpretación, en algunos casos de orden cuantitativo en otros de orden cualitativo o mixtos, aplicados a productos comunicativos como mensajes, discursos o textos, con el fin de develar y descubrir aspectos relevantes de sus contextos de producción, así como de sus condiciones de circulación y apropiación, contenidos en el producto mismo. (Raigada, 2002, pág. 2)

De forma general, siguiendo autores como José Luis Piñuel Raigada (2002), cualquier análisis de contenido que de fondo intente develar e interpretar ese sentido profundo latente en el mensaje (informativo) debe como mínimo plantearse cuatro pasos o momentos:

- 1) Selección del tipo de comunicación que será estudiada: para el caso de la investigación los noticieros o informativos de mayor sintonía en los tres países acotados (mass media communication).
- 2) Selección de categorías analíticas: Migración, ideología política, representaciones sociales, crisis venezolana, libertad de expresión y autocensura.

[illegible]



Presupuesto					
Horas nómina					
Concepto	Nombre	Escalafón	Horas mes	Sede / Seccional o Externo	Total (\$)
Horas Nomina (Investigador Principal)	Sandra Marcela Lobo Ojeda	4	80	Universidad Santo Tomás de Bogotá	\$25.985.000
Horas Nomina (Co-Investigadores)	Alvaro Lizarralde Díaz	4	40	Universidad Santo Tomás de Bogotá	\$14.990.000
	Alexander Torres Sanmiguel	4	40	Universidad Santo Tomás de Bogotá	\$14.990.000
	Ivón Rodríguez Romero	Docente instructora asociada,	80	Universidad Central, Bogotá	\$21.905.000

FINANCIACIÓN	RECURSO	DESCRIPCIÓN	Valor partida	Valor contrapartida (Externa)	Total (\$)
RUBROS	Servicios Técnicos				\$ 0

Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantotomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co





	Salidas de campo				\$ 0
	Equipos				\$ 0
	Materiales, insumos y software				\$ 0
BOLSAS	Papelería				\$ 0
	Fotocopias				\$ 0
	Material bibliográfico		\$1.000.000		\$1.000.000
	Auxilio de transporte				\$ 0
	Movilidad				\$ 0
	Publicaciones (Artículos, proceso editorial y traducción)		\$2.000.000		\$ 2.000.000
TOTAL DEL PROYECTO:					\$76.875.000

Referencia bibliográficas

- ACNUR. (2019). *Refugiados y migrantes de Venezuela superan los cuatro millones: ACNUR y OIM*. Ginebra: ACNUR.
- Alvarado, M., & Pino, T. (2018). Rituales migratorios 2.0. Imagen, emoción y diáspora venezolana. *Archivos de la Filmoteca*, 225-240.
- Cárdenas, J. (2017). La crisis fronteriza colombo-venezolana en las pantallas: Análisis desde la comunicación política. *Historia y Comunicación Social*, 447-463.
- Célix, M. (1997). Objeto y método en el análisis de los mensajes de los medios de comunicación. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 101-112.
- Cortés-Martínez, C. (2018). Xenofobia y periodismo: Colombia y la migración venezolana. *Palabra Clave*, 960-963.
- Cuevas-Calderón, É. (2018). Reconfiguración social: entre la migración y la percepción inseguridad en Lima, Perú. *Revista Latinoamericana de Estudios de Seguridad*, 73-90.
- Faist, T. (2010). *Crucial Meso-level*. Amsterdam: IMSCOE. University of Amsterdam Press.

- Lobo, S., Torres, A., Lizarralde, A., & Córdoba, J. (2018). *La migración de venezolanos a Colombia y su incidencia en los imaginarios sobre los colombianos analizados a través de memes que circulan en las redes sociales*. Bogotá: USTA.
- Maza Zavala, D. F. (1977). Historia de medio siglo en Venezuela: 1926-1975. En P. Gozáñez Casanova, *América Latina: Historia de medio siglo* (págs. 458-551). México: Siglo XXI.
- Moscovici, C. (1979). *El psicoanálisis su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemult.
- Muggah, R. (2 de abril de 2017). *Migración: un problema que se agudiza a nivel mundial*. Obtenido de Gestión: <https://gestion.pe/economia/migracion-problema-agudiza-nivel-mundial-132249-noticia/>
- Pineda, E., & Ávila, K. (2019). Aproximaciones a la migración colombo-venezolana: Desigualdad, Prejuicio y Vulnerabilidad. *Clivatge*, 46-97.
- Raigada, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística*, 2-41.
- Salazar, S. (2017). Siguiendo el patrón latinoamericano. De país receptor a emisor de emigrantes: un caso de venezolanos en Ecuador. *Polisemia*, 87-102.
- Tomson, J. B. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

