

CONCEPTUALIZACIÓN



TEKNE
SEMILLERO

La tékne, técne' o téchne es un término de origen griego (τέχνη) que refiere a la «producción» o «fabricación material», la acción eficaz, Mediante la tekne se transforma lo natural en artificial. La práctica de la arquitectura es esencialmente Tekné.

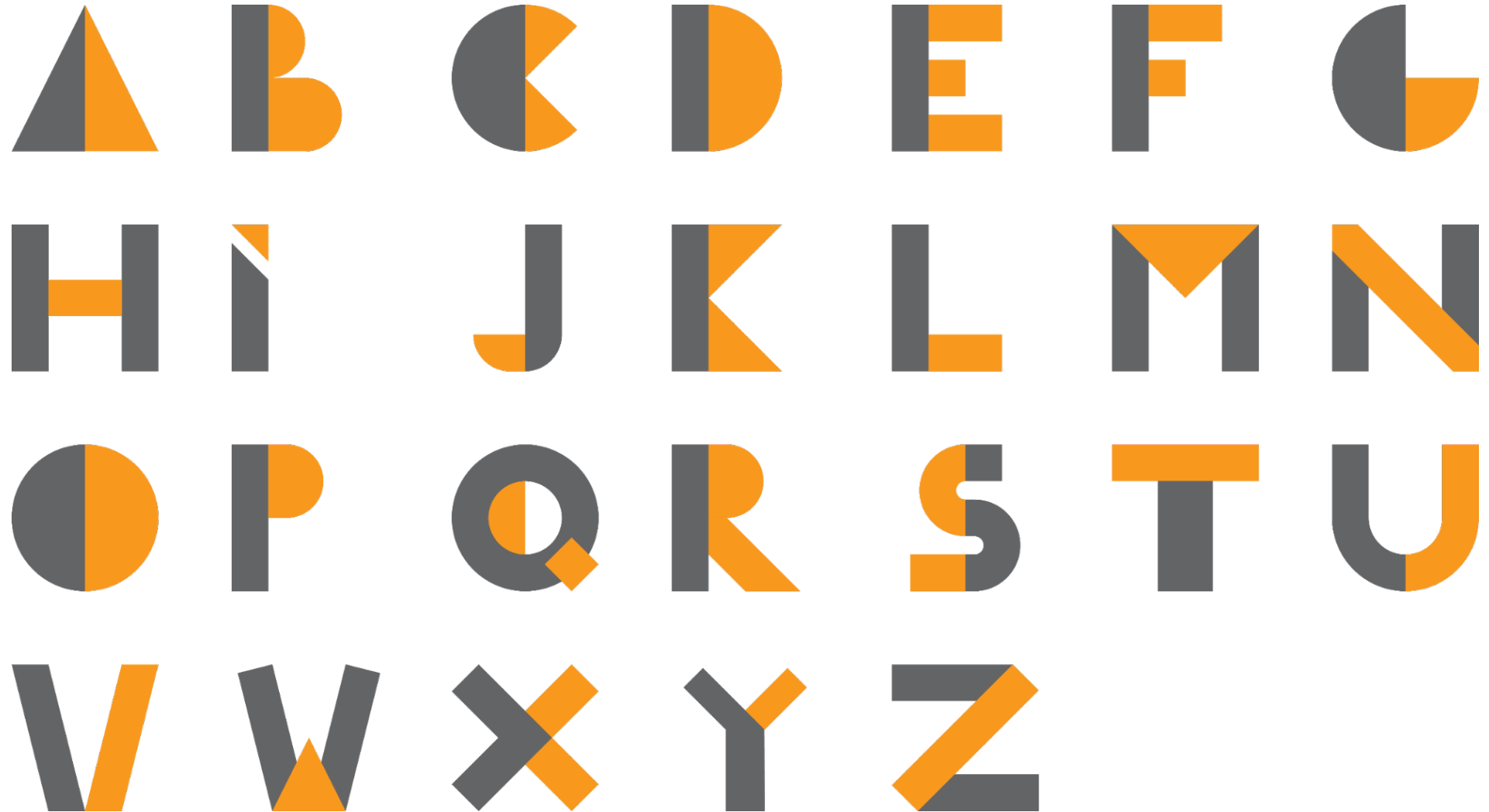
El semillero Tekne tiene una visión integradora que analiza a Arquitectura, el Arte y el Diseño desde la Historia, Teoría y Crítica.

El diseño del signo distintivo asume la tipología de colores y las tipografía propuesta en el concepto de imagen corporativa trabajado para la Facultad: colores gris plateado y amarillo

Se conceptualiza a partir de tres cuadrados concéntricos que giran de forma dinámica expresando la idea del cambio (propia de la arquitectura) al tiempo que los tres escenarios de trabajo (Arquitectura, Arte y Diseño) y las tres áreas principales de interés (Historia, Teoría y Crítica)

1. IMAGEN CORPORATIVA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

EL DISEÑO DEL
IMAGOTIPO ASUME
COMO PUNTO DE
PARTIDA LA PROPUESTA
TIPOGRÁFICA DISEÑADA
PARA LA FACULTAD



2. RECEPTOR

¿Qué características deberían identificar a la personalidad de un(a) estudiante que haga parte de este Semillero?

- Crítica, cuestionable
- Persistencia, constancia, gusto por la lectura, pensamiento crítico
- pensamiento crítico-culto
- Que le guste leer, investigar y tener algo de conocimientos de cierta historia
- La curiosidad, las ganas de proponer cosas nuevas, la amplitud de pensamiento y el interés en aprender.
- 1. Que en verdad quiera estar en el semillero.
2. Buscar los medios para avanzar con las actividades del semillero.
3. Que le guste la historia.
Los tres anteriores puntos se pueden traducir a las características: Dedicado, responsable y amor al trabajo.
- Un estudiante del semillero debería ser comprometido, responsable, curioso, propositivo y buen lector (o al menos hacer el intento).
- La transparencia



3. EMISOR

Según la teoría de los arquetipos de la personalidad de Jung, ¿cuál cree que se aproxima más a tu propia personalidad

ORIENTACIÓN A LAS PERSONAS

ORDEN/CONTROL



CAMBIO

ORIENTACIÓN AL PROPIO INDIVIDUO

CAMBIO *

EL MAGO. El mago suele ser muy carismático. Tienen una creencia verdadera en sus ideas y desean compartirlas con otros. A menudo son capaces de ver las cosas de una manera completamente diferente a otros tipos de personalidad y pueden usar estas percepciones para aportar ideas y filosofías transformadoras al mundo.

- Objetivo: comprender las leyes fundamentales del universo. Miedo: consecuencias negativas no deseadas. Debilidad: convertirse en un manipulador o egoísta. Talento: transformar la experiencia cotidiana de la vida de las personas al ofrecer nuevas formas de ver las cosas.

EL REBELDE. Cuando el rebelde ve algo en el mundo que no funciona, intenta cambiarlo. A los rebeldes les gusta hacer las cosas de manera diferente. Sin embargo, a veces los rebeldes pueden abandonar algunas buenas tradiciones solo por un ansia de reforma. Los rebeldes pueden ser carismáticos y animar fácilmente a otros a seguirlos en su búsqueda de la rebelión. Meta: derribar lo que no funciona. Miedo: ser incapaz de lograr un cambio. Debilidad: llevar su rebelión demasiado lejos y obsesionarse con ella. Talento: tener ideas grandes e indignantes e inspirar a otros a unirse a ellos.

- EL BUFÓN. Le encanta animar una fiesta con humor y trucos, sin embargo, tienen un alma profunda. Quieren hacer felices a los demás y con frecuencia pueden usar el humor para cambiar las percepciones de las personas. A veces, sin embargo, el bufón usa el humor para cubrir su propio dolor.

ORDEN Y CONTROL *

EL GOBERNANTE. Le encanta tener el control. A menudo tienen una visión clara de lo que funcionará en una situación determinada. Creen que saben lo que es mejor para un grupo o comunidad y pueden frustrarse si otros no comparten su visión. Sin embargo, generalmente tienen los intereses de los demás en el corazón, incluso si en ocasiones sus acciones son erróneas. Meta: crear una familia o comunidad próspera y exitosa. Miedo: el caos, ser socavado o derrocado. Debilidad: ser autoritario, incapaz de delegar. Talento: responsabilidad, liderazgo.

- EL CREADOR. Ha nacido para crear algo que aún no existe. Odia ser un simple consumidor pasivo, prefiriendo crear su propio entretenimiento. Los creadores suelen ser artistas o músicos, aunque se pueden encontrar en casi cualquier área de trabajo. Un estímulo para sacar a la luz su talento innato. Objetivo: crear cosas de valor duradero. Miedo: no crear nada importante. Debilidad: perfeccionismo y bloqueos creativos causados por el miedo de no ser excepcional. Talento: creatividad e imaginación.

EL INOCENTE. A veces son criticados por ser soñadores ingenuos. Sin embargo, su actitud positiva y personalidad despreocupada puede elevar a otros como un soplo de aire fresco. El inocente siempre trata de ver lo bueno en el mundo y busca el lado positivo en cada situación. Meta: ser feliz. Miedo: ser castigado por hacer algo malo. Debilidad: confiar demasiado en los demás. Talento: fe y apertura mental.

ORIENTACIÓN A LAS PERSONAS *

- EL AMANTE. Busca la armonía en todo lo que hace. Le resulta difícil lidiar con los conflictos y puede tener dificultades para defender sus propias ideas y creencias frente a personas más asertivas. Objetivo: estar en una relación armónica con las personas, el trabajo y el entorno que aman. Miedo: sentirse no deseado o no amado. Debilidad: deseo de complacer a otros en riesgo de perder su propia identidad. Talento: pasión, aprecio y diplomacia.

- EL AMIGO. Representa a aquellos que son confiables, realistas y honestos. Algunas personas pueden describirlos como un poco negativos a veces. El amigo siempre está buscando pertenencia en el mundo y puede unirse a muchos grupos y comunidades para encontrar un lugar donde encajar. Objetivo: pertenecer. Miedo: quedarse fuera o sobresalir de la multitud. Debilidad: puede ser un poco demasiado cínico. Talento: honesto y abierto, pragmático y realista.

- EL CUIDADOR. Está lleno de empatía y compasión. Desafortunadamente, otros pueden explotar su buena naturaleza para sus propios fines. Los cuidadores deben prestar más atención a cuidarse a sí mismos y aprender a decir no a las demandas de los demás. Meta: ayudar a los demás. Miedo: ser considerado egoísta. Debilidad: ser explotado por otros. Talento: compasión y generosidad.

ORIENTACIÓN AL PROPIO INDIVIDUO *

- EL SABIO. El sabio valora las ideas por encima de todo. Sin embargo, a veces se sienten frustrados por no poder saber todo sobre el mundo. Los sabios son buenos oyentes y, a menudo, tienen la capacidad de hacer que las ideas complicadas sean fáciles de entender para otros. A menudo se pueden encontrar en los roles de enseñanza. Meta: usar la sabiduría y la inteligencia para entender el mundo y enseñar a otros. Miedo: ser ignorante o ser percibido como un estúpido. Debilidad: no puede tomar una decisión porque cree que nunca tiene suficiente información. Talento: sabiduría, inteligencia y curiosidad.

- EL EXPLORADOR. El explorador nunca es feliz a menos que experimente emociones nuevas de forma más o menos constante. Puede disfrutar visitando diferentes países o puede estar feliz de aprender sobre nuevas ideas y filosofías. Sin embargo, le resulta difícil establecerse en un trabajo o una relación durante demasiado tiempo, a menos que el trabajo o la relación le permita conservar su libertad para explorar. Objetivo: experimentar la mayor cantidad de vida posible en una vida. Miedo: quedar atrapado o verse obligado a conformarse. Debilidad: deambular sin rumbo e incapacidad para aferrarse a las cosas. Talento: ser fiel a sus propios deseos y una sensación de asombro.

- EL HÉROE. El héroe se esfuerza por ser fuerte y defender a los demás. Pueden sentir que tienen un destino que deben cumplir. Los héroes son valientes en su búsqueda de justicia e igualdad y se enfrentarán incluso a las fuerzas más poderosas si piensan que están equivocados. Objetivo: ayudar a los demás y proteger a los débiles. Miedo: ser percibido como débil o asustado. Debilidad: arrogancia, siempre necesitando otra batalla para luchar contra ella. Talento: competencia y coraje.

3. EMISOR

Según la teoría de los arquetipos de la personalidad de Jung, ¿cuál cree que se aproxima más a tu propia personalidad

ORIENTACIÓN A LAS PERSONAS

ORDEN/CONTROL



CAMBIO

ORIENTACIÓN AL PROPIO INDIVIDUO

CAMBIO *

EL MAGO. El mago suele ser muy carismático. Tienen una creencia verdadera en sus ideas y desean compartirlas con otros. A menudo son capaces de ver las cosas de una manera completamente diferente a otros tipos de personalidad y pueden usar estas percepciones para aportar ideas y filosofías transformadoras al mundo.

- Objetivo: comprender las leyes fundamentales del universo. Miedo: consecuencias negativas no deseadas. Debilidad: convertirse en un manipulador o egoísta. Talento: transformar la experiencia cotidiana de la vida de las personas al ofrecer nuevas formas de ver las cosas.

EL REBELDE. Cuando el rebelde ve algo en el mundo que no funciona, intenta cambiarlo. A los rebeldes les gusta hacer las cosas de manera diferente. Sin embargo, a veces los rebeldes pueden abandonar algunas buenas tradiciones solo por un ansia de reforma. Los rebeldes pueden ser carismáticos y animar fácilmente a otros a seguirlos en su búsqueda de la rebelión. Meta: derribar lo que no funciona. Miedo: ser incapaz de lograr un cambio. Debilidad: llevar su rebelión demasiado lejos y obsesionarse con ella. Talento: tener ideas grandes e indignantes e inspirar a otros a unirse a ellos.

- EL BUFÓN. Le encanta animar una fiesta con humor y trucos, sin embargo, tienen un alma profunda. Quieren hacer felices a los demás y con frecuencia pueden usar el humor para cambiar las percepciones de las personas. A veces, sin embargo, el bufón usa el humor para cubrir su propio dolor.

ORDEN Y CONTROL *

EL GOBERNANTE. Le encanta tener el control. A menudo tienen una visión clara de lo que funcionará en una situación determinada. Creen que saben lo que es mejor para un grupo o comunidad y pueden frustrarse si otros no comparten su visión. Sin embargo, generalmente tienen los intereses de los demás en el corazón, incluso si en ocasiones sus acciones son erróneas. Meta: crear una familia o comunidad próspera y exitosa. Miedo: el caos, ser socavado o derrocado. Debilidad: ser autoritario, incapaz de delegar. Talento: responsabilidad, liderazgo.

- EL CREADOR. Ha nacido para crear algo que aún no existe. Odia ser un simple consumidor pasivo, prefiriendo crear su propio entretenimiento. Los creadores suelen ser artistas o músicos, aunque se pueden encontrar en casi cualquier área de trabajo. Un estímulo para sacar a la luz su talento innato. Objetivo: crear cosas de valor duradero. Miedo: no crear nada importante. Debilidad: perfeccionismo y bloqueos creativos causados por el miedo de no ser excepcional. Talento: creatividad e imaginación.

EL INOCENTE. A veces son criticados por ser soñadores ingenuos. Sin embargo, su actitud positiva y personalidad despreocupada puede elevar a otros como un soplo de aire fresco. El inocente siempre trata de ver lo bueno en el mundo y busca el lado positivo en cada situación. Meta: ser feliz. Miedo: ser castigado por hacer algo malo. Debilidad: confiar demasiado en los demás. Talento: fe y apertura mental.

ORIENTACIÓN A LAS PERSONAS *

- EL AMANTE. Busca la armonía en todo lo que hace. Le resulta difícil lidiar con los conflictos y puede tener dificultades para defender sus propias ideas y creencias frente a personas más asertivas. Objetivo: estar en una relación armónica con las personas, el trabajo y el entorno que aman. Miedo: sentirse no deseado o no amado. Debilidad: deseo de complacer a otros en riesgo de perder su propia identidad. Talento: pasión, aprecio y diplomacia.

- EL AMIGO. Representa a aquellos que son confiables, realistas y honestos. Algunas personas pueden describirlos como un poco negativos a veces. El amigo siempre está buscando pertenencia en el mundo y puede unirse a muchos grupos y comunidades para encontrar un lugar donde encajar. Objetivo: pertenecer. Miedo: quedarse fuera o sobresalir de la multitud. Debilidad: puede ser un poco demasiado cínico. Talento: honesto y abierto, pragmático y realista.

- EL CUIDADOR. Está lleno de empatía y compasión. Desafortunadamente, otros pueden explotar su buena naturaleza para sus propios fines. Los cuidadores deben prestar más atención a cuidarse a sí mismos y aprender a decir no a las demandas de los demás. Meta: ayudar a los demás. Miedo: ser considerado egoísta. Debilidad: ser explotado por otros. Talento: compasión y generosidad.

ORIENTACIÓN AL PROPIO INDIVIDUO *

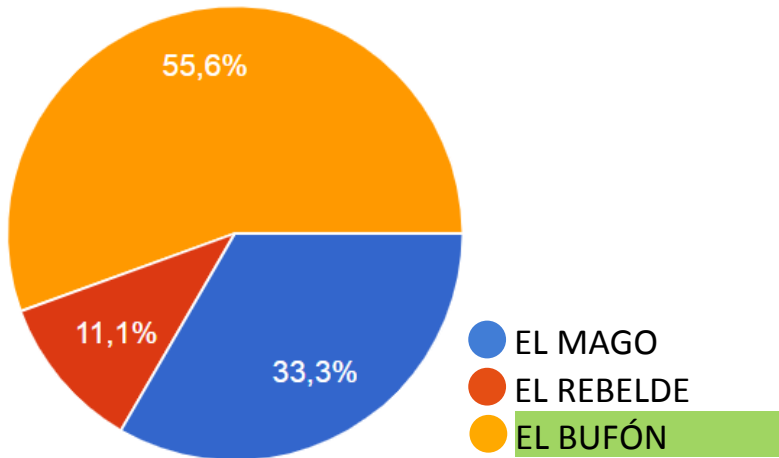
- EL SABIO. El sabio valora las ideas por encima de todo. Sin embargo, a veces se sienten frustrados por no poder saber todo sobre el mundo. Los sabios son buenos oyentes y, a menudo, tienen la capacidad de hacer que las ideas complicadas sean fáciles de entender para otros. A menudo se pueden encontrar en los roles de enseñanza. Meta: usar la sabiduría y la inteligencia para entender el mundo y enseñar a otros. Miedo: ser ignorante o ser percibido como un estúpido. Debilidad: no puede tomar una decisión porque cree que nunca tiene suficiente información. Talento: sabiduría, inteligencia y curiosidad.

- EL EXPLORADOR. El explorador nunca es feliz a menos que experimente emociones nuevas de forma más o menos constante. Puede disfrutar visitando diferentes países o puede estar feliz de aprender sobre nuevas ideas y filosofías. Sin embargo, le resulta difícil establecerse en un trabajo o una relación durante demasiado tiempo, a menos que el trabajo o la relación le permita conservar su libertad para explorar. Objetivo: experimentar la mayor cantidad de vida posible en una vida. Miedo: quedar atrapado o verse obligado a conformarse. Debilidad: deambular sin rumbo e incapacidad para aferrarse a las cosas. Talento: ser fiel a sus propios deseos y una sensación de asombro.

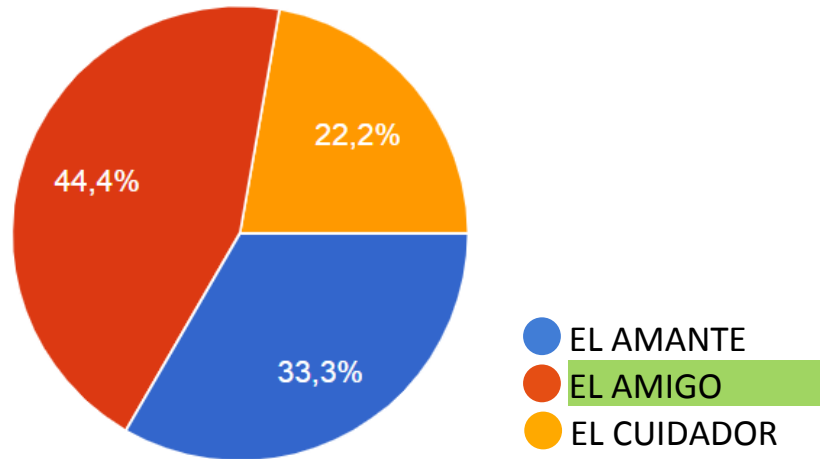
- EL HÉROE. El héroe se esfuerza ser fuerte y defender a los demás. Pueden sentir que tienen un destino que deben cumplir. Los héroes son valientes en su búsqueda de justicia e igualdad y se enfrentarán incluso a las fuerzas más poderosas si piensan que están equivocados. Objetivo: ayudar a los demás y proteger a los débiles. Miedo: ser percibido como débil o asustado. Debilidad: arrogancia, siempre necesitando otra batalla para luchar contra ella. Talento: competencia y coraje.

3. EMISOR

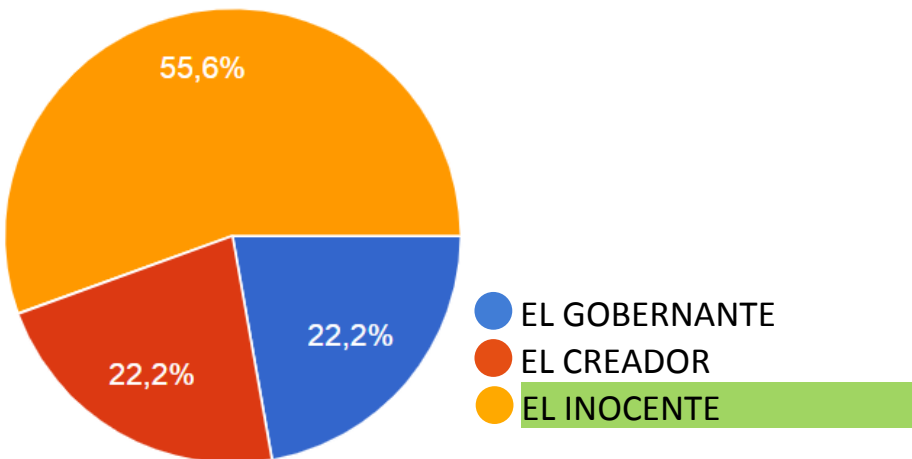
CAMBIO



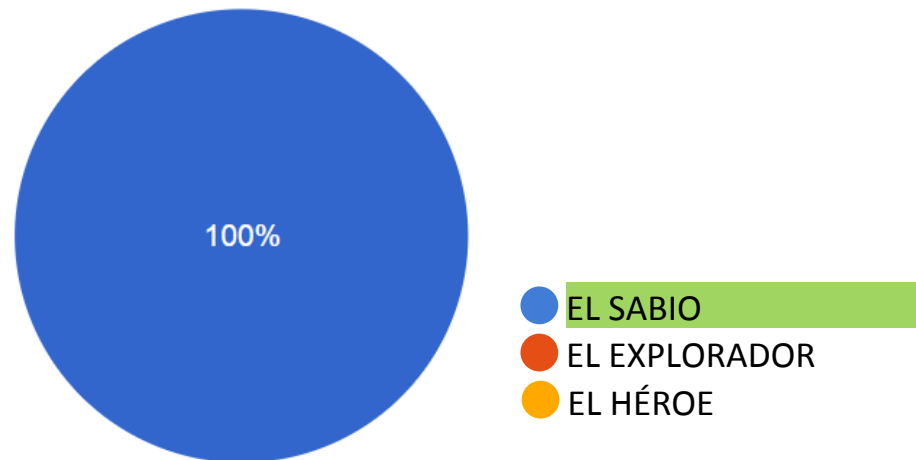
ORIENTACIÓN A LAS PERSONAS



ORDEN Y CONTROL



ORIENTACIÓN AL INDIVIDUO PROPIO

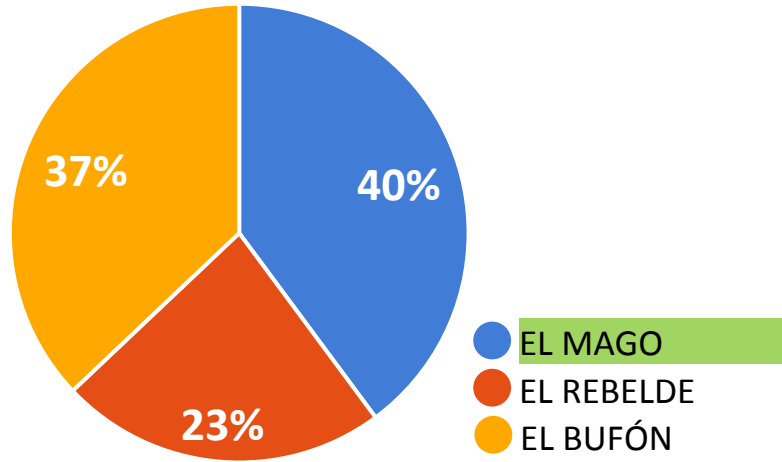


Así nos vemos:
(eso pensamos)

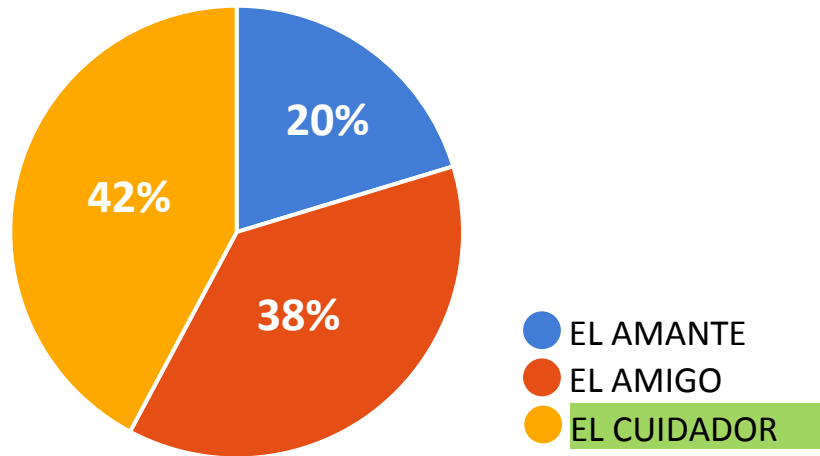
Sabios
soñadores,
alegres
confiables

3. EMISOR

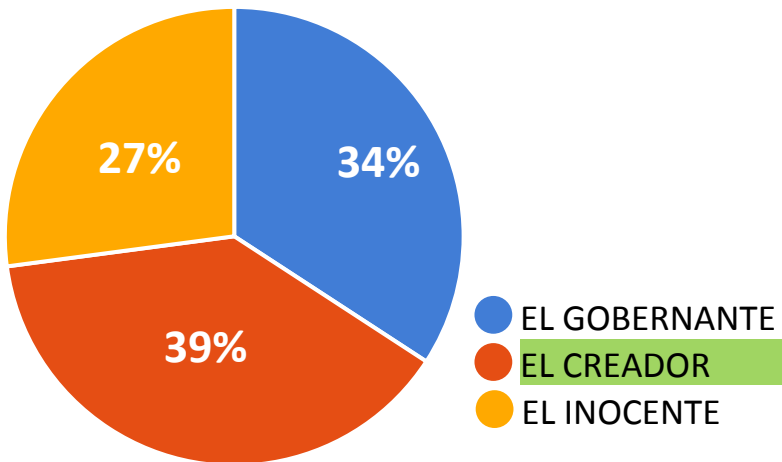
CAMBIO



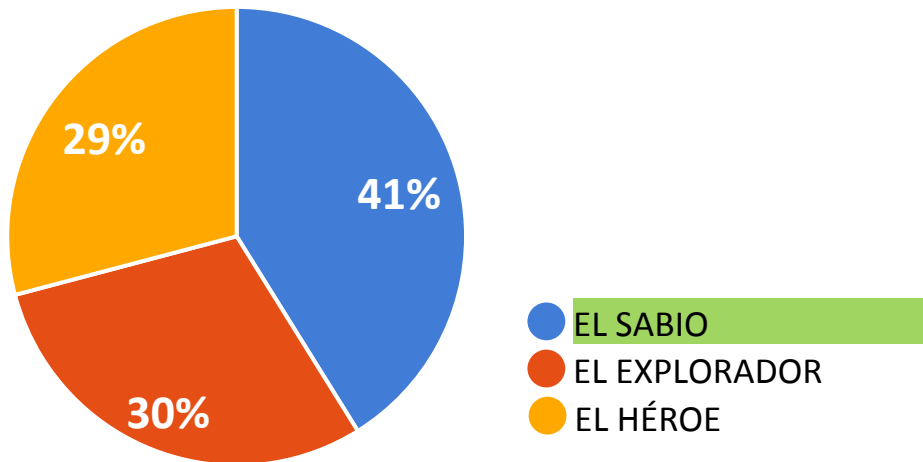
ORIENTACIÓN A LAS PERSONAS



ORDEN Y CONTROL



ORIENTACIÓN AL INDIVIDUO PROPIO



Así somos:
(según el test de Jung)

Sabios
Creativos
carismáticos
empáticos

Así somos:
(según el test de Jung)

**Sabios
Creativos
carismáticos
empáticos**

**Se procesaron 7
sujetos de 8 posibles
en el momento
(2020-1)**

SUJETO	ARQUETIPO	PUNTUACIÓN ALCANZADA	PUNTUACIÓN MÁXIMA	% DE PUNTUACIÓN
S1	Bufón	9	12	75%
	Creador	9	12	75%
	Sabio	9	12	75%
	Cuidador	8	12	67%
	Explorador	8	12	67%
	Mago	7	12	58%
	Gobernante	7	12	58%
	Inocente	7	12	58%
	Amigo	6	12	50%
	Héroe	5	12	42%
	Amante	5	12	42%
Rebelde	4	12	33%	

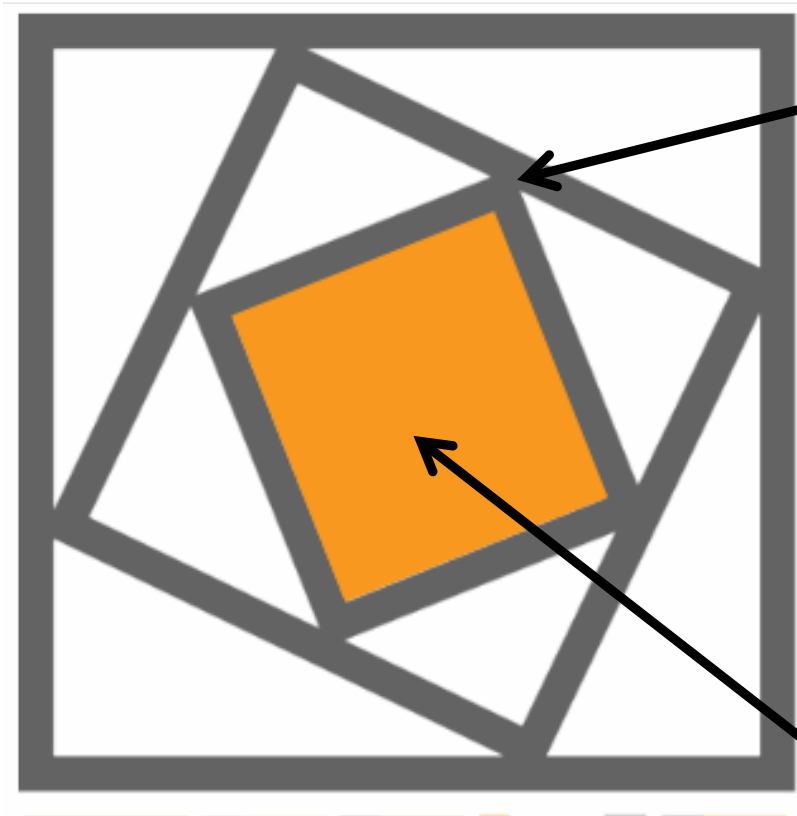
3. EMISOR

	ARQUETIPO	PUNTUACIÓN ALCANZADA	PUNTUACIÓN MÁXIMA	% DE PUNTUACIÓN
Cambio	Mago	57	84	10%
	Rebelde	33	84	6%
	Bufón	53	84	9%
Orientación a las personas	Cuidador	54	84	9%
	Amigo	48	84	8%
	Amante	26	84	4%
Orden/control	Creador	60	84	10%
	Gobernante	53	84	9%
	Inocente	42	84	7%
Orientación al propio individuo	Sabio	65	84	11%
	Explorador	47	84	8%
	Héroe	46	84	8%
		584	1008	100%

Así somos:
(según el test de Jung)

Sabios
Creativos
carismáticos
empáticos

Se procesaron 7
sujetos de 8 posibles
en el momento
(2020-1)



GRIS PLATA

práctico y precioso, moderno,
personal y elegante, técnico

NARANJA

diversión, exotismo, sociabilidad,
juvenil, no convencional,

Así somos:
(según el test de Jung)


Sabios
Creativos
carismáticos
empáticos

**VERIFICA LA AFINIDAD
CON LOS COLORES DE
LA FACULTAD**


5. CREACIÓN COMPARTIDA

PARA EL DISEÑO DEL SIGNO DISTINTIVO SE ESTABLECIÓ UN PROCESO COLABORATIVO A PARTIR DE UNA CONCEPTUALIZACIÓN INICIAL. SE REALIZARON TRES (3) CUESTIONARIOS PARA PERFILAR LAS OPINIONES: DOS CON EL EMISOR (ESTUDIANTES DEL SEMILLERO) Y UNA CON EL RECEPTOR (OTROS ESTUDIANTES)


VERSION ORIGINAL




A)




B)




A)




A.1)



A.2)



A.3)



Primer cuestionario

CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN

Creación de imagen del semillero tekne

Formulario para compartir ideas dentro del proceso de creación del imago tipo del semillero

Tu dirección de correo electrónico (yasserfarres@usantotomas.edu.co) se registrará cuando envíes este formulario. ¿No es tuya esta dirección? [Cambiar de cuenta](#)

*Obligatorio



¿Le parece agradable la imagen del semillero?

no me agrada 1 2 3 4 5 me agrada bastante

¿Qué elementos le agradan más? *

Tu respuesta

¿Qué elementos le agradan menos? *

Tu respuesta

¿En qué medida cree que esta imagen puede ser representativa del semillero? *

1 2 3 4 5

Argumenta su respuesta anterior *

Tu respuesta

¿Qué cambios propondría hacer? *

Tu respuesta

Envíame una copia de mis respuestas.

Enviar

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en Universidad Santo Tomás. [Notificar uso inadecuado](#)

Google Formularios

SE REALIZA UNA VALIDACIÓN DEL RESULTADO DE LOS PRIMEROS INTERCAMBIOS

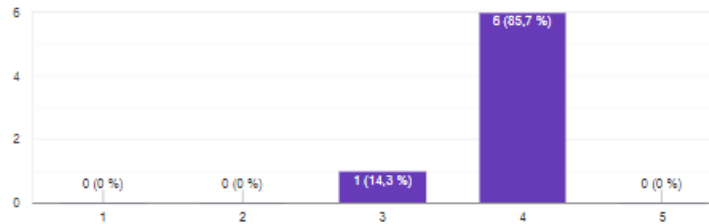
Primer cuestionario

QUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN

RESPUESTAS

¿Le parece agradable la imagen del semillero?

7 respuestas



¿Qué elementos le agradan más?

7 respuestas

El movimiento que genera visualmente.

Ninguno

Nombre tekne

El logo geométrico

El cuadrado del medio

el color y simplicidad

La rotación de los cuadros

¿Qué elementos le agradan menos?

7 respuestas

Su uniformidad de color.

Letra

Símbolo

La elección de colores

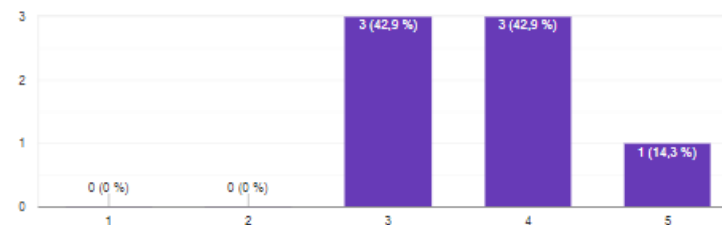
El cuadrado grande

la misma simplicidad xd

Es una primera idea, el cual no está mal pero sería bueno proponer otros diseños

¿En qué medida cree que esta imagen puede ser representativa del semillero?

7 respuestas



7 respuestas

Es un logo compuesto desde los principios básicos de Gestalt, lo que lleva a las bases para la crítica arquitectónica.

Pienso que está muy cargada, yo me inclinaría más por un imagotipo que es texto e imagen, teniendo en cuenta que el nombre también resalta bastante, algo así como Nike que se reconoce fácilmente por su chulito (en este caso la figura geométrica, y su texto (en este caso TEKNE)

Podría ser más conceptual

Dependerá de la difusión y apropiación

Considero que la imagen esta bien, en parte representa al semillero

es que el semillero (SEGUN LO QUE HE VISTO QUE SE HA HECHO) se enfoca en el verde de las ciudades, cómo es la relación e impacto de las ciudades con su biodiversidad y pues eso no se ve en la imagen. No tengo claro el objetivo como tal del semillero, por eso no me desagrada del todo pero siento al mismo tiempo que no refleja el sentido del semillero jajaja

Esta primera idea no me parece este mal pero creo que hace falta algo mas

¿Qué cambios propondría hacer?

7 respuestas

Acentuar el ritmo progresivo que presenta con el color, aumentando la tonalidad en el centro para dar profundidad.

Reducción de carga visual, tiene muchos elementos, debería ser algo más simple y fácil de reconocer.

Mejora del símbolo

Disminuir el texto, cambiar la elección de color

Cambiar el cuadrado más grande por otra figura y tal vez combinar los dos colores el gris y el amarillo

no creo ser apta para proponer hasta estar en la onda del objetivo del semillero, gracias.

Un logotipo que por si solo, identifique al semillero

AUNQUE EL NIVEL DE SATISFACCIÓN FUE DE 85%, SE CONSIDERARON LAS OBSERVACIONES Y PROPUESTAS EN ARAS DE LA SIMPLICIDAD

Segundo cuestionario

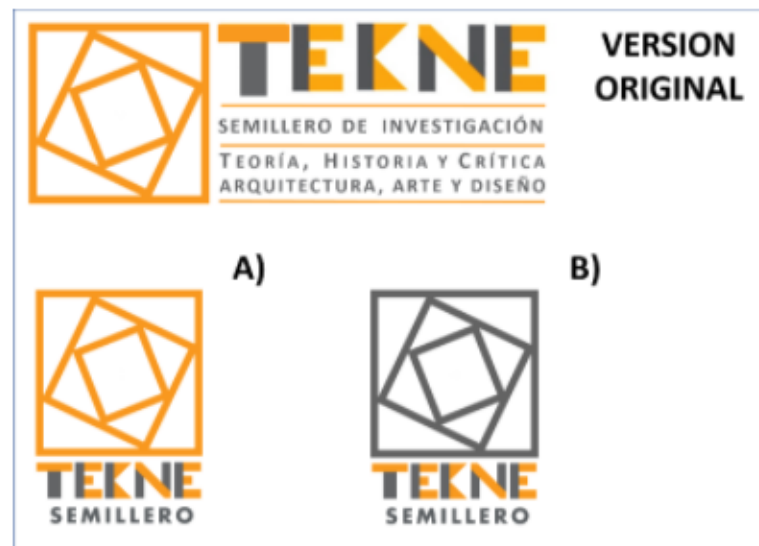
CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN

Creación de imagen del semillero tekne

Formulario para compartir ideas dentro del proceso de creación del imago tipo del semillero

Tu dirección de correo electrónico (yasserfarres@usantotomas.edu.co) se registrará cuando envíes este formulario. ¿No es tuya esta dirección? [Cambiar de cuenta](#)

*Obligatorio



A partir de las sugerencias sobre la propuesta inicial, ¿cuál de las variantes le gusta más?

- Opción A
- Opción B
- Ninguna

De su opción, ¿qué elementos le agradan más? *

Tu respuesta

De su opción, ¿qué elementos le agradan menos? *

Tu respuesta

¿En qué medida cree que dicha imagen es representativa del semillero? *

- | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Si tiene algún comentario adicional, puede agregarlo a continuación.

Tu respuesta

Envíame una copia de mis respuestas.

Enviar

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en Universidad Santo Tomás. [Notificar uso inadecuado](#)

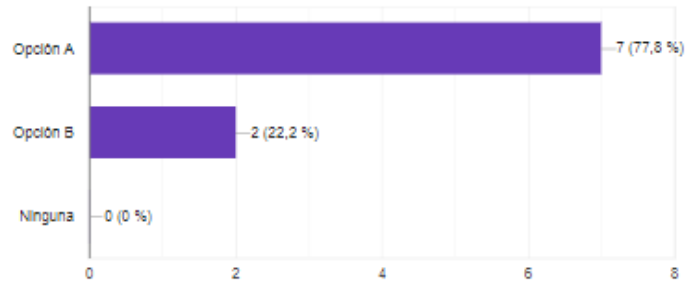
SE REALIZAN DOS
PROPUESTAS Y
COMPARAN CON LA
VERSIÓN INICIAL

Segundo cuestionario

CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN

A partir de las sugerencias sobre la propuesta inicial, ¿cuál de las variantes le gusta más?

9 respuestas



De su opción, ¿qué elementos le agradan más?

9 respuestas

- El color brillante que se le aplica a las formas
- Las figuras geométricas
- La vitalidad del color, funciona como foco visual.
- La forma en la que resaltan las letras, eso redirige la mirada, la opción a tiene demasiado peso visual con ese logote naranja.
- El contraste que se genera en el título al combinar ambos colores
- La gama tonal
- Me gusta como se integra el color del logo con el texto
- El color, resulta muy comfortable ver.
- La opción A me parece que tiene más distinción. El logo es mucho más llamativo.

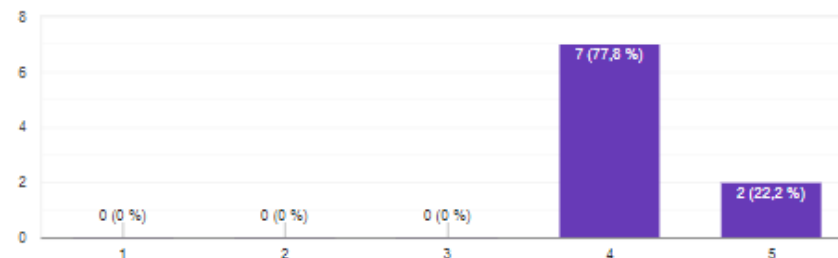
De su opción, ¿qué elementos le agradan menos?

9 respuestas

-
- Las líneas horizontales debajo de las palabras sembrero de investigación...
- No me desagrada nada.
- Nada, 10/10, sutil y elegante.
- los tonos del logo y la letra T, son distintos a los que se encuentran en "ekne"
- la gama tonal y armonía con la forma simétrica
- Individualmente me gusta mas la opción b pero integrado la con todos los elementos mencionado tiene mejor apariencia la opción b.
- Que es algo simple, pero lo simple es bueno.
- El color gris no me agrada en el logo.

¿En qué medida cree que dicha imagen es representativa del sembrero?

9 respuestas



EL NIVEL DE SATISFACCIÓN SIGUE OSCILANDO EN EL 80%

(ES UN POCO INFERIR PERO SE EXPLICA POR LA INCORPORARON DE NUEVOS ESTUDIANTES A PROCESO)

Tercer cuestionario

CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN

Creación de imagen del semillero tekne

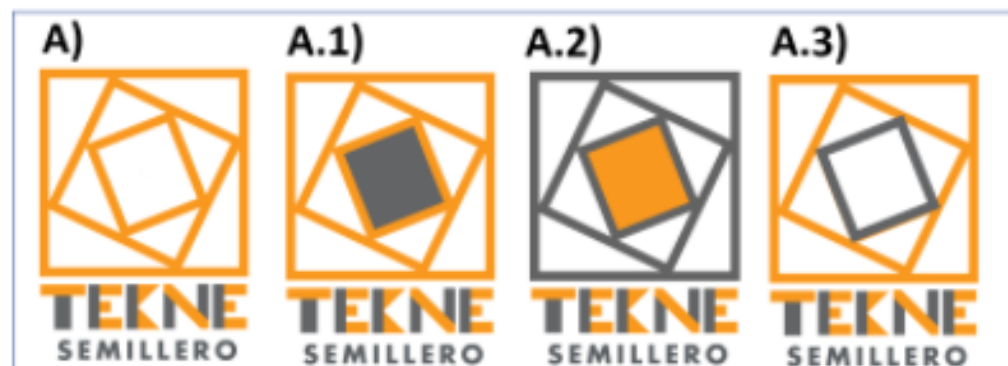
3

Formulario para compartir ideas dentro del proceso de creación del imagotipo del semillero

*Obligatorio

Dirección de correo electrónico *

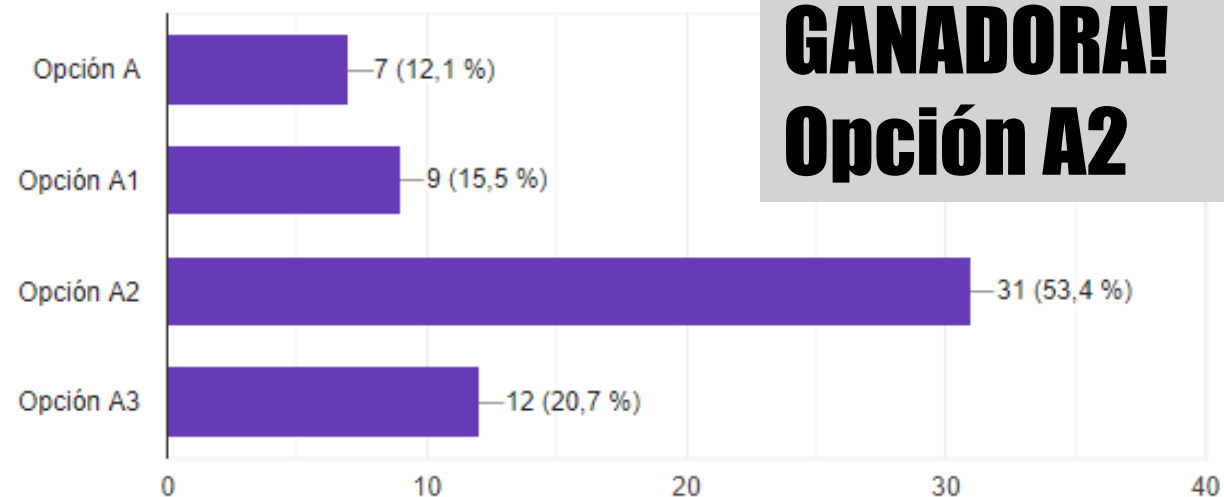
Tu dirección de correo electrónico



¿Cuál de estas propuestas de imagotipo para el semillero Tekne, de Teoría, Historia y Crítica te gusta más?

- Opción A
- Opción A1
- Opción A2
- Opción A3

SE DECIDIÓ AMPLIAR LAS OPCIONES Y HACER UNA PRUEBA PILOTO ENTRE LA **COMUNIDAD DE ESTUDIANTES**



GANADORA!
Opción A2

Referencias

- Atarama-Rojas, T., Castañeda-Purizaga, L., & Agapito-Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: Análisis del mundo diegético de “intensamente”. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*.
- Castro, S. (2018). Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung. Mercado Negro. <https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramirez Martinez, J. E. (2020). Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación.
- García Jara, R., Vega-Barbosa, J., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Ruta de Innovación: Programa Propiedad Industrial para emprendedores Pi-e Aliado Fase Diagnóstico. Universidad Santo Tomás. Villavicencio
- Kapferer, J.-N. (2008). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term* (4.a ed.). Kogan Page
- Jung, C. G. (1988): *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Psicología del Color. (2020). Psicología por colores [Psicología del Color]. *Psicología del Color*. <https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-por-colores/>