

PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS QUE FOMENTAN EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR: UNA
EXPERIENCIA PARA CONTAR DESDE EL DOCENTE



ADRIANA GUZMÁN SÁNCHEZ
CARLOS ARTURO MONTOYA CORREA
MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
VICERRECTORIA DE UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRIA EN EDUCACIÓN
VILLAVICENCIO

2016

PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS QUE FOMENTAN EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR: UNA
EXPERIENCIA PARA CONTAR DESDE EL DOCENTE

ADRIANA GUZMÁN SÁNCHEZ
CARLOS ARTURO MONTOYA CORREA
MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE

Monografía presentada como requisito para optar el título en Maestría en Educación

Director
DAVID ANDRÉS JIMÉNEZ
Ph.d. en Estudios Sociales de América Latina

Asesora metodológica:
LUZ HAYDEÉ GONZÁLEZ OCAMPO
Ph.d. en Educación Social

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
VICERRECTORIA DE UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRIA EN EDUCACIÓN
VILLAVICENCIO

2016

Autoridades académicas

P. Fray Juan Ubaldo LÓPEZ SALAMANCA, O.P.

Rector General

P. Fray Mauricio CORTES GALLEGO, O.P.

Vicerrector Académico General

P. Fray Tiberio POLANÍA RAMÍREZ, O.P.

Vicerrector Educación Abierta y a Distancia

Ab. HÉCTOR FABIO JARAMILLO SANTAMARÍA

Secretario General

Mg. FÉLIX HERNANDO BARRETO JUNCA

Decano Facultad de Educación

Mg. ANA ELVIRA CASTAÑEDA

Directora de la Maestría

Agradecimientos

Nuestro agradecimiento a las directivas de la Universidad Santo Tomás, en la sede de Villavicencio, por permitirnos avanzar en la apuesta profesional por lo Educativo, a nuestros docentes, tutores y condiscípulos, por los aprendizajes y a nuestra familias, por el voto de confianza y espera, en cada etapa de este proceso de formación.

Adriana, Carlos y Martha

Dedicatoria

Este nuevo logro se lo dedico en primera instancia a Dios, por su promesa cumplida y por darme la fortaleza para seguir adelante con sabiduría y humildad. A Leonardo mi esposo, por su amor incondicional, por confiar en mis capacidades, por su paciencia y admiración. A mis maestros y compañeros de grupo, por el trabajo en equipo y por compartir sus conocimientos, que hicieron posible obtener este título profesional.

Adriana Guzmán Sánchez

Elba, Quenelba, Zulma, María José y Carlos José, quienes son mi inspiración de cada día, para pensar lo educativo y a mis profesores y estudiantes por el aprendizaje permanente. A Martha Ximena y Adriana, coequiperas por la confianza y dedicación en esta tarea de aprender a contar historias.

Carlos Arturo Montoya Correa

Dedico este trabajo a Dios a mi padre, mi esposo y mi hijo.

Martha Ximena Silva Manrique

Tabla de contenido

	Pág.
Proemio: unos apuntes iniciales.....	10
1. El propósito (objetivos)	14
2. Nuestras bases (Marco conceptual)	18
3. Así lo hicimos (Metodología).....	25
4. Lo que contamos (Sistematización de la experiencia).....	28
5. Los encuentros y desencuentros	42
Reflexiones y aprendizajes	53
Bibliografía	57
Índice General.....	62
Anexos	66

Lista de Tablas

Pág.

Tabla 1. Syllabus de Creatividad Empresarial II	34
Tabla 2. Análisis comparativo de textos	41
Tabla 3. Articulación	46

Lista de Gráficas

Pág.

Gráfica 1. Mapa Conceptual sobre las prácticas pedagógicas y espíritu emprendedor	44
---	----

Lista de Anexos

Pág.

Anexo 1. Cuadro de categorías a partir del diseño de las preguntas de la entrevista	66
Anexo 2. Cuadro de categorías a partir del análisis textual	69
Anexo 3. Mapas mentales entrevistas, Ernesto Arguello	72
Anexo 4. Mapas mentales entrevistas, Martha Ximena Silva Manrique.....	73
Anexo 5. Mapas mentales entrevistas, Julián Méndez.	74
Anexo 6. Mapas mentales entrevistas, Edison Garzón.....	75
Anexo 7. Transcripción entrevista a Julián Méndez.	76
Anexo 8. Transcripción entrevista Edison Garzón.....	84
Anexo 9. Transcripción entrevista Ernesto Arguello.	87
Anexo 10. Transcripción entrevista Grupo focal.....	91
Anexo 11. Transcripción entrevista Martha Ximena Silva.....	119
Anexo 12. Estrategia de comunicación y sustentación – Cuento	125

Proemio: unos apuntes iniciales

Nuestro interés se centra en compartir lo que ha significado el abordaje de la temática “espíritu emprendedor” en el programa de negocios internacionales y las estrategias resultantes de los procesos colaborativos, que los docentes se ven en la necesidad de establecer, cuando de articulación educativa se trata y la forma como el proyecto de aula se constituye en estrategia docente, para hacer visible las prácticas pedagógicas, que una vez pasan por la sistematización, harán parte de lo pensado como experiencia significativa, que permite resignificar y establecer otros sentidos a la labor del docente.

La comprensión de esta investigación en el contexto del escenario educativo, se encuentra mediada por el desarrollo de iniciativas, con respecto al empresarismo, necesario en el marco de desarrollo establecido, como estrategia para el avance de las zonas que aun tienen un gran potencial en cuanto a sus recursos naturales y como componente innovador desde lo educativo, por lo que se encuentra explicito en el establecimiento de alianzas, que para el país, representan un posicionamiento estratégico y de otro lado constituyen para el gobierno una política pública, desde la que se insta a las instituciones a formular sus orientaciones en el camino del fomento de dicho espíritu empresarial o emprendedor, como apalancamiento del desarrollo social y económico.

Incursionar en la dinámica de apropiar los conceptos de este lenguaje con alto contenido económico y de libre mercado, implica necesariamente un modelo de ciudadano, en el que lo educativo tiene grandes responsabilidades, razón por la cual, ha aparecido la motivación de realizar este proyecto en el ámbito de la sistematización de una experiencia educativa, la cual consiste en comprender cuáles son esas prácticas pedagógicas que está realizando el docente para enseñar a los jóvenes, como ser esa fuente generadora de ideas que se conviertan en actos de empresarismo, a lo que llamamos “espíritu emprendedor”. No es fácil enseñar “espíritu emprendedor” puesto que se tiende a confundir con la implementación de recetas de las que se tratan en las ciencias sociales de la administración y de la economía. No es enseñar una teoría o una formula estadística o matemática, se trata más de fomentar las habilidades y capacidades de innovación y creatividad de los estudiantes, a través del desarrollo de competencias orientadas al trabajo en equipo, liderazgo,

motivación, comunicación y otras que constituyen la formación en la base empresarial. La elección del espíritu emprendedor y del emprendismo como opción de vida conlleva a la creación, desarrollo y sostenibilidad de las empresas del país y por tanto a aplicar conceptos del desarrollo, que hoy en día se entiende desde diferentes posturas, entre ellas la de sostenibilidad y sustentabilidad ambiental, temas estos últimos de gran interés en la región, donde la universidad, en nuestro caso, la Santo Tomás, cumple su labor cultura y de transformación de la realidad social.

Con base en lo anterior, la educación empresarial dentro del contexto educativo, supone también la formación de docentes sobre temas de emprendimiento, capaces de identificar en sus estudiantes habilidades para la toma de decisiones, la creatividad y la resolución de problemas entre otros. En este sentido las prácticas pedagógicas, que pueden ser concebidas en el escenario de la educación y su dimensión social, como aquellas estrategias y actividades que comunican el saber del docente desde su praxis, se constituyen en un referente importante para la transformación a nuevos aprendizajes del estudiante desde los procesos reflexivos entre el docente y el discente.

Las practicas pedagógicas a su vez, dan cuenta de aquellas experiencias vividas por los docentes dentro del aula, permiten ver, el cómo se construyen conocimientos a partir de significados, lenguajes y comprensiones de la realidad inmersa en una cultura. Sus voces, sus representaciones, sus construcciones en colectivo, le permiten al docente particularizar a sus estudiantes para hacer más significativo el proceso de aprendizaje.

Es así, como la presente investigación pretende conocer y reconocer desde las prácticas pedagógicas lo que el docente hace para fomentar la enseñanza del espíritu emprendedor en los estudiantes de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás Sede de Villavicencio en el período comprendido entre el año 2012 al año 2014 en las asignaturas de Mercadeo Internacional I, Distribución Física Internacional I, Creatividad Empresarial I y II.

En estas dimensiones, estamos en construcción de nuestros saberes por medio de esta interacción comunicativa, tal como nos lo hace entender Vygotsky y Ausubel, en la tradición contemporánea y que se materializa en el momento en que nuestra voz, como maestros se recupera, como bien lo han evidenciado las investigaciones de Castañeda (2013), de un lado cercano a

nuestro contexto, así como los trabajos de Bautista, Rodríguez Balaguera y Rodríguez Torres (2011) y los aportes de Basto, López y Serrano (2013), quienes han hecho indagaciones por las prácticas pedagógicas en nuestra universidad y de otro lado, referentes como los de Chamorro, González y Gómez (2008) o Escobedo, Jaramillo y Bermúdez (2004), quienes miraron el asunto de las prácticas pedagógicas como componente de la construcción de conocimiento en espacios universitarios de la ciudad de Bogotá. Así mismo los trabajos de Varela y Jiménez (1998), sobre el desarrollo del espíritu empresarial y de otro lado, Simón (2013), quien nos presenta un interesante acercamiento a la educación en emprendimiento que se hace en la escuela. Cada uno de los referentes anteriores consideran la condición del docente, desde un perfil, en el que se pueda dinamizar y establecer un sentido de lo educativo que pueda llevar a mejorar las condiciones de la sociedad e incidir en los cambios del mundo actual, manteniendo una relación directa con la realidad y los contextos que en ella se presentan.

Diremos en estas ideas iniciales que nuestra inquietud por adentrarnos en un proceso investigativo, nos instó en un primer momento a reconocernos en el papel de docente y la responsabilidad que ello implica, que al mismo tiempo, constituye un reto-desafío, el de apropiarse de las herramientas técnicas y metodológicas que nos permitan la transformación y movilización de los aprendizajes (Tedesco, 2000) y que desde algunos de los textos leídos y que nos dan en un principio un sentido, una ubicación, un posicionamiento como, mediadores, formadores, facilitadores o promotores, e incluso, como nos lo sugiere la guía básica: *el docente como promotor y formador del emprendimiento*, editada por la Cámara de Comercio de Bogotá (2009) y que acoge los conceptos de la Ley 1014 de 2006, que entiende al docente como el responsable ante la sociedad de estimular la comprensión de los cambios y la complejidad, para emprender iniciativas, que permitan ver oportunidades en la incertidumbre, a que sea también, un emprendedor, dentro del lenguaje que caracteriza la visión económica de la educación hoy.

Con este panorama nuestras ideas se confrontaron en encuentros, desencuentros e inquietudes que en las calidades de una docente en el área de Negocios Internacionales de formación profesional en Administración de servicios, de un profesional en el área de Psicología, con funciones administrativas en el campo de la atención integral a los estudiantes y de un profesional en el campo de la bibliotecología con la responsabilidad de orientar las funciones de apoyo a los

procesos educativos en cuanto a la información, se hicieron visibles en el marco de una investigación sobre prácticas pedagógicas. Es aquí, donde nuestros intereses se cruzaron en lo heterogéneo y lo multidisciplinario, en asuntos como la **comprensión de los procesos y prácticas educativas**, desde ámbitos como las nuevas **formas de enseñanza aprendizaje** por medio de un **proyecto de aula**, las **problemáticas y competencias en el aprendizaje** y la **comprensión de los procesos informacionales y de lectura en el aula**. La puesta en común de estas ideas y la revisión de nuestros puntos de vista en la lectura contextual de quiénes somos y qué papel cumplimos nos focaliza en la condición de docentes y a buscar un punto común que vio en el desarrollo de las actividades del aula una posibilidad de activar nuestro saber pedagógico, según como lo estima Zuluaga (1999) al referirse a la posibilidad de ver en el discurso la localización de una práctica, que según su construcción histórica y su objeto de análisis pueda estar inscrita como saber pedagógico.

El paso de la concepción de la práctica del aula, de los escenarios de la escuela, de los hechos de la realidad, como una forma de comprender el mundo y de significarlo, a la posibilidad de establecer nuevos significados que tienen los asuntos de la realidad y la forma de ser comprendidos en la dinámica de la complejidad del pensamiento, son la disculpa para pasar de lo educativo a lo pedagógico, haciendo del pensamiento de las labores que se llevan en el aula una estrategia para reflexionar el que hacer educativo.

1. El propósito (objetivos)

Una de las tareas difíciles del papel del docente, que ejerce como guía y educador de jóvenes, es tal vez la forma de evidenciar que los estudiantes han aprendido lo que deben aprender para ser profesionales autónomos, con criterios intelectuales, capaces de producir soluciones innovadoras a los problemas difíciles que exige y demanda la sociedad. (Escobedo, Jaramillo, & Bermúdez, 2004). Las prácticas pedagógicas concebidas y aplicadas en el siglo XX, que consistían en replicar lo que el texto decía, sin un análisis profundo y una comprensión de lo aprendido, es sin duda una práctica que no se acoge a las nuevas dinámicas del conocer y que resulta poco permisiva en el desarrollo del aprendizaje, una técnica memorista, que poco contribuye al análisis y juicio que las personas puedan hacer para solucionar un problema de manera diferente e innovadora.

Reflexionar sobre las prácticas pedagógicas permite identificar múltiples focos de investigación y en particular desde la sistematización de experiencias, le permite al docente realizar procesos de reflexión sobre su enfoque pedagógico y las estrategias didácticas más utilizadas para la enseñanza de emprendimiento en el programa de Negocios Internacionales. De la misma manera, lo lleva a múltiples cuestionamientos sobre cómo se debe enseñar y cuál es la mejor manera que sus estudiantes aprendan. Realizar una práctica reflexiva constante, convierte al aula en un laboratorio de investigación sobre procesos de enseñanza aprendizaje a partir de la problematización de su praxis en un entorno educativo.

Enseñar a la luz del espíritu emprendedor, implica además de poseer unos conocimientos sobre teorías administrativas, contables y financieras entre otras, la capacidad de desarrollar procesos meta-cognitivos, a través de contrastar lo teórico con un ejercicio más intuitivo, que permita generar la capacidad de diseñar ideas diferentes, innovadoras y creativas, aterrizadas en un contexto particular, teniendo en cuenta unas necesidades específicas de un cliente potencial, que traspase las fronteras de lo tradicional, que lo saque de los parámetros habituales.

En este orden de ideas, podría decirse que se requiere a su vez de docentes que piensen de forma diferente la educación, en los espacios académicos relacionados con la construcción de ideas

creativas, que apunten a la diversidad en prácticas y metodologías de la educación. Por otra parte, al realizar un seguimiento por parte del programa, sobre el cumplimiento de las metas de aprendizaje y el impacto que las estrategias didácticas aplicadas por docentes en el ejercicio de su función de enseñanza, pudo observarse en algunos de los casos que esas prácticas no eran efectivas a la hora de fomentar en el estudiante las competencias necesarias para desarrollar el interés por el emprendimiento.

Así, para el programa de negocios internacionales, resultaba necesario replantear algunas de las estrategias para la enseñanza del espíritu emprendedor, haciendo una reconstrucción de las buenas prácticas docentes en los espacios académicos relacionados con el emprendimiento. Pero esto no podría hacerse desde “sólo contar una historia”, debía partir de una postura epistemológica que sustentara su ejercicio, con intensiones claras y apuntando a la construcción de nuevos saberes, desde la experiencia compartida y pensada desde la Universidad y desde el programa.

Se hacía necesario poner a dialogar al sujeto que enseña con su contexto, en este sentido es un sujeto que se piensa desde su historia y que a su vez se pone en diálogo con otros para ser interpretado y construir la realidad. Así mismo, los procesos de enseñanza aprendizaje, se encuentran mediados por múltiples variables, una de ellas, está relacionada con los niveles de formación del docente, su interés y dominio de contenidos, la concientización sobre la importancia del trabajo articulado con otros espacios académicos, y por parte del estudiante, la identificación de sus habilidades, ritmos de aprendizajes y motivaciones por su formación profesional.

De tal manera que surgió un primer cuestionamiento sobre cuál era la relación entre los espacios académicos de las áreas específicas del programa y la estrategia educativa de la feria del producto, pero esto no podría ser suficiente si pretendíamos escuchar al docente en su quehacer. Fue así, como a partir del ejercicio de la entrevista con los docentes, empezamos a tener una primera comprensión de que el enfoque estaba más orientado a develar las acciones que implicaban la comprensión del proceso, no a la feria del producto, como estrategia articulado, pues se señalaba por parte de los maestros, más como una estrategia de evaluación, que como un hecho dinámico, en el que mediaban diferentes dimensiones del aprendizaje.

Uno de los ejes fundamentales identificados por los docentes era el tema de la enseñanza del emprendimiento y el desarrollo de habilidades como el liderazgo, el trabajo en equipo, la creatividad, que se evidenciaban en el proceso de construcción de la feria del producto. Por tal motivo, surgían nuevos cuestionamientos sobre cuáles eran esas prácticas que utilizaban los docentes para llegar a ese producto final de ideas y servicios innovadores.

Con esta mirada, el reto de la presente investigación busca reflexionar sobre cuáles son las prácticas pedagógicas que fomentan el espíritu emprendedor de los estudiantes de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás en los espacios académicos de Mercadeo Internacional I, Distribución Física Internacional I, Creatividad Empresarial I y II.

Dichas prácticas son el reflejo del trabajo de los docentes y por tanto presuponen una articulación necesaria de los espacios académicos del programa de negocios, lo que implica, sin duda, que en ellas se configuran condiciones propias que marcan la identidad de la Universidad Santo Tomás desde su responsabilidad misional de incidir de forma directa en los emprendimientos que requiere la región y que constituyen un valor agregado al desarrollo de competencias con un nivel de apropiación que permitan la comprensión e intervención en los fenómenos complejos de la sociedad.

En el marco de este propósito inicial pretendemos además:

- Identificar los procesos que promueven el espíritu de emprendimiento desde las prácticas pedagógicas.
- Analizar cuáles son las prácticas pedagógicas significativas que permiten el fomento del espíritu emprendedor en los estudiantes de Negocios Internacionales.

Pasar de la identificación de una actividad de tipo educativa en el marco de acciones que tienen su actuación básica en el aula y que trascienden al mundo de lo significativo en la formación del estudiante, nos llevó a la pregunta por la labor que cumple el docente y no solo la nuestra, sino la de quienes desde su experiencia en espacios académicos, se constituyen en mediadores de actividades de la realidad inmediata, desde donde se reflexiona para la toma de conciencia, en las

condiciones de una realidad de la cual se pueda aprender para el futuro, y de esta manera hacer dinámico el conocimiento, que en lo cotidiano nos ayuda a comprender un poco más el papel social del docente en el ejercicio transformador de la sociedad. Con estas apreciaciones nos encontramos coincidiendo con las voces de autores como Barnechea y Morgan (2010), Benavides (2005) y Cendales (sf), quienes desde la orientación de procesos investigativos, logran enrutar la comprensión de las experiencias en los ámbitos educativo y social desde la sistematización y nos ofrecen las aproximaciones conceptuales, en cuanto a ver en la intencionalidad de la labor del docente una práctica, llámese educativa, que permita su comprensión desde lo que se constituye en la reconstrucción, interpretación y teorización, que es lo que da paso a la posibilidad de trascendencia de lo educativo, desde una labor investigativa y por tanto que permite la creación y recreación del conocimiento en donde está comprometido el docente, ya que se entiende que ello es un componente esencial para el avance cultural en nuestra condición humana y en el desarrollo de nuestras lógicas materiales, propias del contexto y que hace parte del interés institucional de la universidad, en donde tienen localización dichos pensamientos por lo humano y la producción, al mismo tiempo.

2. Nuestras bases (Marco conceptual)

En la comprensión de las prácticas pedagógicas como proceso de investigación desde la sistematización, se define la práctica como una experiencia compleja que ha sido vivida por docentes en su condición de sujetos que enseñan y estudiantes desde el carácter de aprendices en espacios pedagógicos, en donde la integración de la teoría con la práctica es más que necesaria y que se convierte en una relación pedagógica con implicaciones históricas y sociales, según lo aprecian Casteñeda (2013) y Chamorro, González y Gómez (2008), como las que se vislumbran en el abordaje de los conceptos que en cuatro espacios educativos del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás de la sede de Villavicencio, se fueron articulando en un proyecto común, desde el cual era necesario ir facilitando al estudiante una comprensión del mundo, para habilitar su actuación en él, por medio de estrategias con las que en su futuro profesional se verá comprometido. Es, en estos espacios donde los docentes se piensan y se proyectan de forma intencionada, donde el conocimiento permite potenciar ideas y apropiarse, tanto de la innovación como del emprendimiento, en múltiples sentidos.

Para Zuluaga (1999), en el centro del proceso de enseñanza es necesario colocar al maestro y su saber para reconocer todos los elementos que componen este proceso, de por sí complejo, y para devolver a la enseñanza el estatuto de *práctica de saber* entre otras prácticas. De esta manera, se rescata la *Pedagogía* como el discurso que posibilita al maestro ser el soporte de un saber específico circunscrito a las prácticas que tienen lugar en las prácticas de saber. Reconocer la historicidad del docente desde su práctica lo coloca en el estatus de protagonista y su voz como generadora de nuevos conocimientos.

En un contexto más amplio, encontramos que la Pedagogía no es sólo un discurso acerca de la enseñanza, sino también una práctica cuyo campo de aplicación es el discurso. El maestro enfrenta sus conocimientos pedagógicos al discurso de las "teorías" o de las "ciencias" y el instrumento que utiliza para ellos es el método de enseñanza. (Zuluaga Garcés , 1999, p. 10)

La labor del docente desde estos marcos de referencia, lo conducen al desarrollo de su actividad más allá de lo estructural, de lo instrumental, en este proceso liberador o emancipador lo esperado

es que logre ser consciente de su rol dentro del contexto educativo, como un sujeto que actúa y se reconoce desde su discurso en un período histórico particular, pasando a ser un sujeto con iniciativa que va más allá de la teoría, para producir conocimientos y problematizar sobre su práctica:

Hacer la historia de la práctica pedagógica no es asumir la práctica como la suma de las disposiciones legales o normativas sobre la educación o sobre la enseñanza, ni como la práctica de cualquier sujeto que haya enseñado; hacemos historia:

- a) De un saber que conlleva en su discurso una normatividad propia para su práctica, pero que también está sujeto a la normatividad que le llega de la política de los saberes.
- b) De un saber que posee un sujeto históricamente definido: el maestro, como portador de un saber, pero que ha sido socialmente marginado, como portador y como productor de saber. Tanto la condición de la Pedagogía entre las disciplinas como la condición del maestro entre los intelectuales, son subalternas. (Zuluaga Garcés , 1999, p. 13)

Así mismo, Chamorro, (2008) define:

Las prácticas pedagógicas como un tipo específico de práctica social, que da razón del saber sobre la enseñanza, como un saber concreto en condiciones históricas y sociales de orden particular, mientras que la pedagogía da cuenta de los fenómenos educativos de manera general. En las prácticas pedagógicas juegan papel importante las particularidades del sujeto que enseña y aprende estableciéndose de esta manera una relación pedagógica. (Chamorro G., González, & Gómez, 2008)

Darle el lugar a las prácticas pedagógicas como prácticas de saber, rescata la labor del docente, privilegiándolo en su ejercicio dentro del aula, validando su discurso desde su experiencia como productora de saber:

Reflexionar y resignificar las prácticas pedagógicas, tiene por objeto poner en el centro de la escena el quehacer del maestro; la pedagogía entonces se definiría no solamente como un cuerpo de conocimientos aislado o paralelo al quehacer cotidiano sino como el hacer en sí mismo, la pedagogía es entonces también lo que el maestro hace en el escenario educativo, pero de manera especial lo que hace y argumenta en el aula. (Chamorro G., González, & Gómez, 2008)

Así, las prácticas pedagógicas dan cuenta de los procesos de comunicación e interacción entre estudiante - docente, en donde éste último reflexiona sobre su quehacer para transformarlo, enmarcado dentro de un horizonte institucional que define su praxis educativa.

Por su parte, las prácticas pedagógicas se configuran como un sistema en el cual se interceptan los significados que tienen los docentes sobre su papel como constructores de cultura y agentes de cambio en la vida del estudiante. Las interacciones y lenguajes que establece con estos en el aula, para que se permita manifestar sus inquietudes, contradicciones y cuestionamientos sobre lo que está aprendiendo más allá de lo cognoscitivo, es decir, incluye dimensiones de lo axiológico, lo ético, lo socioafectivo y que responden a un enfoque pedagógico asumido en sintonía con el modelo que se define en el programa en que desempeña su rol. (Castañeda Cantillo, 2013)

Por otra parte, para realizar este acercamiento conceptual ha sido necesario establecer además lo que significa la sistematización. Lo que llevó a la búsqueda de investigar por el sentido de dicho proceso, abordado desde lugares comunes y comprensibles en la apreciación crítica de la experiencia. Como se ha podido establecer a partir de la bibliografía revisada, no existe una condición unívoca en la concepción de qué es la sistematización, pese a que el origen de la palabra se encuentra ligado a la teoría de los sistemas; la cual cuenta con extensa bibliografía especializada y en los diccionarios de la materia hay suficiencia definitoria.

El DRAE (2001), al igual que el Diccionario de uso del español (2007) de María Moliner, establece que sistematización es la “acción o efecto de sistematizar” y que, a su vez, la palabra sistematizar se define como “organizar según un sistema”. Sin embargo, es esta última denominación la que se constituye en la raíz de la polisemia, por la cantidad de acepciones con que cuenta y los campos donde es aplicado el concepto. Podríamos considerarlo de forma genérica como el “conjunto ordenado de normas y procedimientos con que funciona o se hace funcionar una cosa”.

Ahora bien, considerando la concepción de algunos de los teóricos que han venido tratando el tema desde diferentes enfoques, es preciso retomar a Óscar Jara, para quien la sistematización en el orden de la reflexión sobre las prácticas sociales “es aquella **interpretación crítica** de una o varias experiencias, que a partir de su **ordenamiento y reconstrucción**, describe o explica la **lógica** del proceso vivido, los **factores** que han intervenido en dicho proceso, cómo se han

relacionado entre sí, y por qué lo han hecho de ese modo” (Jara Holliday, 2013). Por otro lado Lola Cendales afirma, igualmente, que “... se asume entonces la sistematización, como una modalidad de investigación cualitativa que busca reconstruir e interpretar las experiencias, privilegiando los saberes y el punto de vista de los participantes” (Cendales G., s.f) Y reitera desde el punto de vista de la “sistematización de proyectos” como la “explicitación de la propia experiencia, en la contrastación de conceptos y de prácticas, es la transferencia del meta-conocimiento, en la recapitulación de los eventos” (Cendales G., s.f) Y, por su parte, Luis Benavides (2005) la entiende como “una modalidad participativa de producción de conocimiento sobre la práctica educativa, que a partir de su reconstrucción, ordenamiento descriptivo e interpretación crítica busca calificarla y comunicarla” (Benavides Ilizaliturri, 2005, p. 2)

Cada una de las tres definiciones expresa la necesidad de considerar los elementos de ordenamiento y reconstrucción desde una lógica que aporte al sentido crítico. Por lo tanto, creemos que estos elementos constituyen un soporte para que como grupo comprendamos la sistematización de experiencias como *la interpretación crítica de experiencias educativas que a partir de su ordenamiento y reconstrucción permite contrastar lógicas, conceptos y prácticas pedagógicas para describirla, comprenderla y comunicarla*. Esta comprensión nos permite el desarrollo de una descripción, comprensión y comunicación de los proyectos integradores de aula en el programa de Negocios Internacionales en la Universidad Santo Tomás, Villavicencio.

Poder comprender las prácticas pedagógicas , desde lo que la concepción de sistema nos presenta, exige como apuesta curricular, identificar la experiencia a partir de un proyecto integrador de aula, donde convergen los diferentes elementos metodológicos, didácticos y las apuestas propias de los docentes a partir de su experiencia personal, para ser visibilizadas en una feria del producto, como parte del proceso de enseñanza - aprendizaje, condicionando, igualmente, entrar en confrontación con los discursos individuales y la forma de interpretar sus prácticas como docentes en contraposición con las apuestas del programa.

Ahora bien, sistematizar las prácticas pedagógicas de los docentes inmersos en una experiencia sobre emprendimiento, sobre los métodos de enseñanza utilizados para fomentar el espíritu emprendedor, supone pensar en sus procesos de formación relacionados sobre el tema, a su vez

implica comprender sus representaciones sobre *educar para emprender* y como éste hace parte de los objetivos del plan de estudios de los espacios académicos, que se articulan con otros, se materializan en proyectos, que finalmente se logran entrever en los procesos de enseñanza aprendizaje.

Reconstruir la experiencia de los docentes a partir del análisis e interpretación crítica de los relatos, presume, responder al siguiente interrogante: ¿cuáles son las prácticas pedagógicas que los docentes identifican importantes en el desarrollo del espíritu emprendedor de los estudiantes de sexto a séptimo semestre del programa de Negocios Internacionales? Sin embargo, no es este el sentido, dar respuesta por la práctica en sí, sino lo que propicia estas prácticas pedagógicas en términos de emprendimiento. Nuestro eje temático para la sistematización, no podría pensarse en términos de logro de este objetivo. Es más bien escuchar al docente en su quehacer diario y de esta manera comprender su práctica desde la experiencia personal y profesional, es decir de activar su voz y su rol como productor histórico de un saber.

Escuchar en las historias de vida las voces de los docentes desde el análisis de los relatos supone, igualmente, darle sentido a sus experiencias como productoras de saber. Así mismo, escuchar los discursos y entrar en diálogo con el otro supone otra ganancia, relacionada con la reinterpretación de la propia experiencia aplicada al contexto educativo. Además, este ejercicio permite, también, tener una visión más amplia de la práctica docente, y la vida que discurre en colectivo favoreciendo, de igual manera, la cohesión social. Esto determina, así, las rutas que como grupo se deben tomar para cambiar y transformar su práctica pedagógica.

Suscribirse a las interpretaciones de los docentes a través de su práctica para la comprensión y transformación de sus experiencias en el aula, desde el análisis de los discursos y las experiencias de vida, conlleva pensar desde la investigación biográfico – narrativa, que pone al sujeto en diálogo con el investigador, teniendo en cuenta lo psicológico y lo social como cimientos necesarios para construir historias que se van alimentando en la medida que se adquiere e interpretan las experiencias de vida.

Lo biográfico- narrativo, busca interpretar y entender actitudes, conductas y comportamientos que no se encuentran sometidos a reglas universales, sino que se van construyendo a partir de experiencias particulares, donde el investigado es sujeto activo de la investigación, ya que aporta a la construcción del conocimiento como agente activo y dinámico.

Del mismo modo, sistematizar las prácticas de los docentes desde el enfoque biográfico narrativo, sobre temas de emprendimiento y fomento del espíritu emprendedor, presume conceptualizar sobre el mismo y su importancia dentro del proceso formativo y la relación docente-discente en el marco de una apuesta hacia el aprendizaje autónomo.

Educar para emprender desde el espíritu emprendedor, hace necesario el reconocimiento de competencias innatas, que requieren ser enseñadas por parte del docente, con unos ambientes de aprendizaje planeados que sean significativos para los estudiantes. Introducir el espíritu emprendedor en nuestro sistema educativo lleva a promover todas aquellas capacidades o aptitudes que harán de los alumnos personas emprendedoras. (España, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2003, p.13)

El espíritu emprendedor consiste en la habilidad de un individuo para convertir ideas en actos. Incluye la creatividad, la innovación, y la asunción de riesgos, así como la habilidad para planificar y gestionar proyectos destinados a lograr objetivos. Hace que la persona sea más consciente del contexto de su trabajo y más capaz de aprovechar sus oportunidades, es la base sobre la que los empresarios pueden establecer actividad social. (Comisión Europea - Empresa e Industria, 2009, p.7)

Por su parte, espíritu emprendedor supone saber lanzar nuevos proyectos con autonomía, capacidad de asumir riesgo, con responsabilidad, con intuición, con capacidad de proyección al exterior y con capacidad de reaccionar y resolver los problemas. Por otro lado, también supone saber llevar a cabo proyectos de otros con el mismo espíritu de innovación. (España, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2003, p.13)

El espíritu emprendedor entendido a su vez como actitud, debe llevar al fortalecimiento de ciertas habilidades y competencias intrapersonales e interpersonales, que deben ser fortalecidas en los entornos educativos a través de la práctica, con el docente como mediador de procesos de emprendimiento.

En consecuencia en el campo de la pedagogía, la práctica se da en la relación e interrelación de maestro y estudiantes entre sí y con sus compañeros, así como con la realidad social en la que se desenvuelven; esta

interrelación en el escenario del aula permite reconstruir desde la acción dialéctica la práctica para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje. El carácter dialéctico de la praxis pedagógica incentiva el cambio, “la transformación y redimensión” de la misma práctica y de los imaginarios del docente, buscando construir un discurso pedagógico que permita fundamentar epistemológicamente la práctica que desarrolla el docente al interior del aula. (Chamorro G., González, & Gómez, 2008, p.28)

Pensar lo pedagógico, el espíritu emprendedor, las dinámicas del aula, es desde el punto de vista del docente una labor mediadora, que necesariamente se expresa en los procesos comunicativos de este, con el estudiante y a su vez de los docentes entre sí, cuando la articulación del conocimiento así lo permite, como es el caso cada vez más reiterado, si entendemos lo complejo de la realidad y las formas de abordarla, con sentido aprensivo y el propósito para dar prospectivas de solución a los escenarios que requieren innovación. Ello lleva a pensar y actuar de tal manera que la actitud se confronta con la realidad y se constituye en una dialéctica desde la cual el docente se representa y así se expresa cotidianamente dotando de sentido su saber. Su lenguaje es en parte su conocer y es modelo de su sentir.

Espíritu emprendedor y pensar pedagógico, se entienden desde la comprensión de las acciones que es necesario orientar en el aula, para el desarrollo de habilidades, para que ideas y propuestas lleguen a la expresión y concreción del estudiante y por tanto, el docente convierte en una práctica los propios conceptos que apropia.

3. Así lo hicimos (Metodología)

La propuesta de investigación pretende sistematizar experiencias educativas en donde las prácticas pedagógicas sobre emprendimiento de un grupo de docentes de la Universidad Santo Tomás han sido fundamentales. Para tal fin, utilizaremos el enfoque biográfico narrativo y optamos por la estrategia del diálogo abierto pero intencionado de los grupos focales y las entrevistas, espacios que nos permiten ampliar la comprensión sobre lo que sucede desde la perspectiva de los docentes implicados en la experiencia. El enfoque biográfico narrativo, tras la crisis del positivismo y el giro hermenéutico en las Ciencias Sociales, se ha constituido en una perspectiva específica de investigación que reclama su propia credibilidad dentro del amplio paraguas de la investigación cualitativa. Este enfoque parte del interés por el estudio de los documentos personales y la validación de los métodos emergentes de ellos (Bolívar & Domingo, 2006, p. 3)

El análisis de los relatos biográfico narrativos de los sujetos que cuentan su experiencia nos permite observar las formas de auto-comprensión que operan en la vida y que, por lo tanto, no son simple reflejo de su memoria ni simples resultados, sino que se encuentran integrados en el proceso de vivir; es decir, son el guión y también la película, que en últimas son susceptibles de ser interpretados. La interpretación como *traducción* de los relatos hace parte de otro proceso: el diálogo con otras culturas, que genera interrelaciones en el grupo donde nacen los relatos, así como en los otros escenarios simbólicos. Comprendidas así, las narrativas no son una metodología ni propiamente un objeto de estudio aislado de la vida social, sino que son parte de la cultura y, como tales, son constitutivas de la vida cultural. El trabajo hermenéutico que abordan los relatos, por tanto, es una actuación histórica, política y simbólica, y es influjo vivo por más que se pretenda una imposible objetividad o un impensable distanciamiento del objeto. Esto es así porque la memoria no es un acontecimiento singular de los integrantes de un grupo, sino que opera en el grupo en su construcción de un *nosotros* que permite ubicarse frente a *otros* que son diferentes (Ángel Pérez , 2011). Es por ello que estas estrategias han ido emergiendo de la reconstrucción de la experiencia, facilitando su comprensión.

A lo anterior podríamos agregar, que el análisis de los relatos va más allá de las palabras, implican procesos de entendimiento que superan la codificación y la decodificación de las mismas. Sabemos que el lenguaje no es transparente, los signos no son inocentes, que la connotación va con la denotación, que el lenguaje muestra, pero también distorsiona y oculta, que a veces lo expresado refleja directamente lo pensado y a veces sólo es un indicio ligero y sutil. Lo que significa que a menudo importa más la inferencia que los signos provocan, que el significado literal de ellos, o sea, las palabras significan mucho más de lo que dicen. (Santander, 2011, p. 218).

En el diálogo entre el docente y el estudiante se produce una narrativa en la cual se precisa las posiciones del primero con relación al segundo y de esta manera la visión profesional y los conceptos hacen parte del acumulado con el cual el docente hace evidente una forma de comprensión del mundo y de lectura de la sociedad y allí es donde se establece el alcance de las prácticas pedagógicas con pertinencia de acuerdo al análisis crítico y contextual a que se refieren Escobedo, Jaramillo, & Bermúdez, (2004). En un primer acercamiento a lo expresado en una de las entrevistas se hace ver cuál es el posicionamiento del docente frente al tema “para mi espíritu emprendedor son las características que posee una persona que genera cualquier idea de emprendimiento, aquí no necesariamente estaríamos hablando del tema de negocios si no más de lo que esa persona tiene como ser humano” (Méndez, 2015) y ello no se aleja de los discursos propuestos por entidades que van posicionando una concepción y modelos económicos que van imperando e incorporando dichas categorías, por medio de estrategias de cooperación internacional como es el caso de la guía del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España, de donde se toman conceptos que han alimentado la norma que al respecto tiene el país y que es parte esencial de la apuesta comunicativa oficial y que por las mismas intenciones permea las directrices y políticas que se asumen en el quehacer universitario.

Las entrevistas con los docentes de los cuatro espacios académicos, los grupos focales con el acompañamiento de estudiantes, el análisis de los textos, en donde la voz de quien enseña se hace palpable como una narrativa con nombre propio, una vez transcritos y el establecimiento de categorías, que hacen visible las características vitales de sus autores, por lo recurrentes de los asuntos tratados, son el principio de la comprensión de los hechos, que puestos en el contexto de la descripción de las experiencias de los docentes, dan luces para identificar las prácticas

tradicionales y aquellas que pueden resultar innovadores en el tema del emprendimiento, una vez que se logra establecer la trazabilidad entre lo que se expresa en el diálogo con los docentes, que refleja la cotidianidad y los instrumento de desarrollo de lo curricular, como es el micro-diseño curricular o *syllabus* y el Proyecto Educativo del Programa, donde se pasa de lo explícito a lo implícito.

4. Lo que contamos (Sistematización de la experiencia)

Una de las mayores preocupaciones del Gobierno Nacional es la de promover la creación de empresas que contribuyan al desarrollo y crecimiento económico del País. Para lograr esta meta, es indispensable formar profesionales que estén en la capacidad de generar proyectos que favorezcan la innovación, como una de las principales metas que genera progreso y evolución. Razón por la cual nos motivó a inquietarnos sobre ¿Como hace el docente para enseñar a los estudiantes a que generen ideas diferentes e innovadoras? Además de tener presente todas aquellas actividades que deben realizar para fomentar el espíritu emprendedor de los estudiantes y que ellos estén en capacidad de convertir esas ideas en proyectos que sean fuente de desarrollo económico y social para el País.

Es importante conocer, que sobre este tema del espíritu emprendedor, no solamente lo contempla y lo desarrolla Colombia en su Plan de Desarrollo Nacional, Gobiernos como el Español consideran al emprendimiento como una de las formas para enfrentar las difíciles situaciones económicas de ese País adscrito a la Unión Europea, piensan que a través de la creación y sostenibilidad de las empresas, se puede contribuir de forma directa al crecimiento económico.

Para ellos el espíritu y la iniciativa de las personas emprendedoras serán fundamentales para superar la crisis actual y encarrilar el futuro de España hacia el de una economía dinámica y competitiva. Las personas emprendedoras generan e impulsan la innovación; así mismo, dan mayor flexibilidad y capacidad de ajuste al conjunto de la economía. Todo esto las convierte en piezas irremplazables del motor del crecimiento y la creación de empleo. (Circulo de Empresarios, 2009)

Las estrategias de fomento del espíritu emprendedor no están limitadas a Colombia, como se precisa arriba y hace parte de los lineamientos para el crecimiento y mejoramiento de los Países. Una estrategia que permite llegar a ese crecimiento y desarrollo es la creación y diseño de empresas y productos que permitan satisfacer las necesidades y los deseos de los consumidores, y con esto hay producción de ideas, inversión, alianzas productivas, empresas, dinamismo en la economía y empleo formal. Para lograrlo el Gobierno no puede formular y ejecutar solo esas estrategias que le generen desarrollo y crecimiento a la economía del País, razón por la cual se hizo necesario la

consolidación de una alianza entre el Estado, las Empresa, y Universidades, que tiene entre sus objetivos el fomento del emprendimiento en Colombia.

Pero no se puede decir que iniciativas de esta naturaleza fueran nuevas. Para los años 1940 y 1950 en Colombia se comienza una nueva era de progreso y desarrollo con la creación de nuevas empresas, con miras a conocer los mercados internacionales, hecho que significó en primer lugar la consolidación de la base empresarial nacional así como la estimulación del empleo y el desarrollo del Estado, llevando a pasar de iniciativas netamente de gobierno a estrategias de planeación e impacto estatal, en donde se inscriben acciones como la norma que invita a que el empresarismo y el emprendimiento hagan parte del quehacer educativo.

Hoy en día, se puede llegar a la creación de empresas mediante el emprendimiento, razón por la cual se ha convertido en una tendencia global donde los gobiernos, la clase política, la academia, los centros de investigación, los centros de desarrollo tecnológico y los principales gremios de la producción, que promuevan y desarrollen políticas, programas y planes de trabajo para incentivar el emprendimiento y la actividad emprendedora. (Camara de Comercio de Bogotá, 2009).

La importancia de contar con un espíritu emprendedor reside en que a través de la presencia de este, las personas manifiestan unas ganas de salir adelante, de tener éxito, de la ambición del ser humano por progresar, por crear ideas diferentes y generar oportunidades de negocio, es decir de contar con ciertas habilidades y destrezas, tal como lo manifiesta en su entrevista la docente, durante el grupo focal:

MARTHA XIMENA: Yo puedo definir el espíritu emprendedor como esas ganas que pueda tener el estudiante (en este caso el emprendedor) por salir adelante, por asumir riesgos por ver oportunidades donde de pronto otras personas no lo han visto hasta el momento, entonces para mi espíritu emprendedor es eso, es básicamente como ese empuje o esa energía que la persona o en este caso el estudiante tiene por cuestionarse por ver oportunidades de mejora, de crecimiento, de desarrollo. (Grupo Focal, 2015)

La Ley 1014 del año 2006, emitida por el Congreso de la República de Colombia, sobre fomento a la cultura de emprendimiento, tiene como objeto promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del País, en el cual se propenda y se trabaje conjuntamente sobre

los principios y valores que establece la Constitución y los estipulados en la presente ley. En su artículo tercero, se definen algunos de los principios por los cuales se rige toda actividad de emprendimiento, tales como: “La formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente”. (Ley 1014, 2006)

En concordancia con la norma y las políticas a nivel estatal, algunas entidades como lo es la Cámara de Comercio de Bogotá y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, asumen al emprendimiento como una de las principales estrategias para el desarrollo sostenible del País, argumentando que pasa de ser una opción a convertirse en la opción de desarrollo, crecimiento y progreso de la economía de una nación ayudando a fortalecer el tejido empresarial, además consideran que el emprendimiento es una forma de vida, un estilo de vida, que lleva a las personas a invertir tiempo y recursos en el desarrollo de una iniciativa y proyecto empresarial estimulando la creación de empleo y el aumento del Producto Interno Bruto de la nación.

Las principales Universidades del mundo y del País han comprendido que fomentar el espíritu emprendedor permite a las economías generar espacios de competitividad y desarrollo, razón por la cual la Universidad Santo Tomás asume esta estrategia tal como lo manifiesta en su misión, expresada en su estatuto orgánico:

“Inspirada en el pensamiento humanista cristiano de Santo Tomás de Aquino consiste en promover la formación integral de las personas, en el campo de la educación superior, mediante acciones y procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y proyección social, para que respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana y estén en condiciones de aportar soluciones a las problemáticas y necesidades de la sociedad y del país”, (Universidad Santo Tomás, 2010)

Apunta precisamente a formar profesionales que estén en capacidad de afrontar problemas y adversidades que le imponga la sociedad de manera creativa e innovadora.

Por tal razón varias estrategias y prácticas pedagógicas que han realizado algunos docentes de diferentes asignaturas del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás de la Sede de Villavicencio, desde las cátedras de Mercadeo Internacional I, Distribución Física I,

Creatividad Empresarial I, Creatividad Empresarial II, han apuntado a realizar actividades que promuevan el aprendizaje de lo innovador, de lo diferente a través de la enseñanza del emprendimiento y que así de esta manera, estén en capacidad de responder a la sociedad con ideas direccionadas a desarrollar y fomentar el espíritu emprendedor.

¿Por qué el espíritu emprendedor? Una de las apuestas de la Universidad en su función sustantiva de Proyección Social y en respuesta a los lineamientos del Gobierno Nacional, es precisamente la de propender por la enseñanza del emprendimiento, donde se articula la temática tanto en los colegios como en las Instituciones de Educación Superior, razón por la cual el programa de Negocios Internacionales se ha preocupado por desarrollar diferentes estrategias que beneficien y promuevan dicho espíritu emprendedor en los estudiantes que caracteriza su pensamiento crítico y de manera explícita lo contempla cuando se refiere a la formación de profesionales con capacidades que lo potencien hacia el desarrollo y la creación empresarial, tal como lo manifiesta la justificación del syllabus del espacio académico de creatividad empresarial I del Programa de Negocios Internacionales:

“El mundo globalizado exige profesionales creativos, emprendedores que vean la realidad empresarial desde las diferentes ópticas, el camino de la empleabilidad o el camino del emprendimiento, pero siendo capaces de desarrollar nuevos procesos, nuevas ideas, nuevas empresas, nuevas formas de enfrentar el reto diario de ser competitivos y mantenerse vigentes a través del tiempo.

Es importante que el estudiante tenga la posibilidad de explorar opciones para incursionar en el campo empresarial, buscando que sean conscientes de que, independientemente de su carrera profesional, pueden llegar a ser empresarios”. (Universidad Santo Tomás - Sede de Villavicencio., 2014)

Para los docentes del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás de la Sede de Villavicencio, pensar en las prácticas pedagógicas que debían realizar para la enseñanza del emprendimiento, no era tarea fácil, pero tampoco imposible, de esta forma algunos de ellos pensaron en algunas estrategias, que facilitarían la enseñanza del emprendimiento y que asignaturas como Mercadeo Internacional, Distribución Física Internacional I y II, Evaluación y Formulación de Proyectos, Creatividad Empresarial I y II, contemplaban en sus syllabus actividades que propendieran por el desarrollo de nuevas ideas y proyectos que generarán soluciones de empleabilidad y creación de empresas.

Es así, como de manera informal y poco prevista de aspectos logísticos, hacia el año 2011, los docentes líderes de estos espacios académicos se encontraban en los pasillos de la Universidad o en las reuniones que tenía el Comité Curricular Particular del programa, para pensar y reflexionar sobre las actividades y ejercicios que debían implementar para la enseñanza del espíritu emprendedor.

Una de las actividades realizadas por ellos, fue la de utilizar la lectura de libros de expertos en el tema de la innovación y de la creatividad, de donde resultaron interesantes las aplicaciones y lecturas de textos como “ Los seis sombreros para pensar”, del autor Edward de Bono, que consiste en un juego de roles mental, en la que las personas pueden aprender a resolver problemas o cualquier situación de la vida desde todos los puntos de vista, para lograrlo, el autor designa para cada sombrero un color, y que solo debe pensarse en la cualidad que designaba el sombrero, por ejemplo, el blanco se limita únicamente a ver los datos, cifras e información que contenga el problema, el rojo los sentimientos, el verde la creatividad, el amarillo es pensar siempre en las situaciones positivas, el negro las negativas y el azul es quien toma la decisión; así las personas pueden ver todos los aspectos involucrados en una situación determinada, a lo que varios llaman “fragmentar el pensamiento”.

Por otra parte, está el libro de Jota Mario Valencia, “El paradigma de la Hamburguesa”, que busca romper el paradigma de si se es o no creativo y da algunos acercamientos a cómo se puede llegar a serlo, mediante ejercicios mentales. Existen otros libros que también ayudan al ejercicio de la creatividad y del fomento del espíritu emprendedor que por su puesto han utilizado los docentes en el ejercicio de la enseñanza, como son la Estrategia del Océano Azul, Crear o Morir, Cuentos Chinos, China sacude al mundo, entre otros.

Otros ejercicios prácticos realizados por los docentes en su labor de la enseñanza del espíritu emprendedor son aquellos que ayuden a la potencialización del trabajo en equipo y del liderazgo, como estrategia de ello, los docentes del programa han realizado un sin número de actividades que ayudan a reconocer estas capacidades en los estudiantes del programa. Una de ellas son las técnicas de reconocimiento de habilidades gerenciales, donde los estudiantes deben realizar competencias, carreras de obstáculos, donde se les plantea el trabajo en equipos, la comunicación asertiva y el

liderazgo, como habilidades que deben potencializar en la enseñanza del “espíritu emprendedor”, para su éxito, algunos docentes definen la conformación de los equipos, argumentando que en la vida real muchas veces deben trabajar con personas que poco conocen.

Algunas de estas estrategias didácticas, fueron realizadas en ambientes diferentes al de la clase tradicional y trasladadas a canchas deportivas o inclusive al campo abierto, donde el entorno era diferente y desconocido para ellos. Con esto, los docentes buscaban que sus estudiantes se salieran de los patrones tradicionales incluyendo el entorno físico. Tal como lo manifiesta el docente Julián Méndez, con respecto al éxito de la enseñanza del “espíritu emprendedor”, desde el enfoque y la concepción del ambiente creativo que ayuda al desarrollo de dichos procesos de enseñanza.

JULIAN MENDEZ Lo que yo hago normalmente, es crear un ambiente, crear un clima al interior de la clase, más allá de enfocarme en los contenidos que naturalmente los contenidos son importantes para el desarrollo de una clase, y en la clase de creatividad los contenidos son importantes, yo me enfoco más en el ambiente, trato de emular o de hacer una comparación en cómo sería el clima para un proyecto emprendedor, en este caso si debo hablar de la construcción de proyectos de negocios, pero trato de hacer como una especie de simulación, de que obstáculos, de que elementos digamos, se pueden presentar en el momento de generar una idea creativa, un proyecto de emprendimiento a nivel económico, sobre todo el enfoque más grande, (Mendez Amaya, 2014).

En estas actividades el docente conforma los equipos, y les entrega diferentes materiales que deben utilizar para desarrollar la prueba, se les confiere una responsabilidad como equipo (huevo crudo, que representa a la empresa o algún objetivo que deben alcanzar), y ellos deben cuidarlo de factores externos (otro equipo trata de dañar el huevo), estas actividades las realiza el docente con el fin de determinar qué tipo de estrategia, capacidad de comunicación y trabajo en equipo desarrollan los estudiantes ante situaciones adversas. Las carreras de relevos y las competencias son ejercicios que resultan interesantes a la hora de medir y observar por parte del docente las habilidades de sus estudiantes, con el fin de convertirlas en competencias.

Así mismo las estrategias planteadas en los syllabus de las asignaturas que promueven la enseñanza del emprendimiento y del espíritu emprendedor contemplan al trabajo en equipo como práctica pedagógica pensada en la enseñanza de este tema:

Tabla 1. Syllabus de Creatividad Empresarial II

6. COMPETENCIAS
Competencia de énfasis • El estudiante es capaz de generar variedad de ideas en poco tiempo • El estudiante plantea soluciones no convencionales ante diferentes problemas y situaciones de la vida cotidiana y empresarial • El estudiante soluciona ejercicios que requieren su habilidad creativa • El estudiante es capaz de trabajar en equipo. Competencias específicas

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE ALTA EDUCACIÓN	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO APRENDIZAJE Y DOCENCIA	VERSIÓN 04
	PLAN DE ASIGNATURA / SEMINARIO / MÓDULO	CODIGO F-GD-02 Página 3 de 3

• El estudiante es capaz de detectar oportunidades de negocio • El estudiante es capaz de desarrollar un Plan de Negocios a nivel de perfil Competencias genéricas • El estudiante es capaz de buscar respuestas lógicas e ilógicas que cumplen con las restricciones de los problemas • El estudiante está en capacidad de generar nuevos problemas y situaciones que demandan a la vez más y nuevos productos y servicios para afrontarlos
--

Fuente: Syllabus asignatura de Creatividad Empresarial II. Universidad Santo Tomás sede de Villavicencio.

Otra de las iniciativas de los docentes del programa de Negocios Internacionales, ya desde el período académico 2009-2, y que fue tomando cuerpo en el 2012-2 en las asignaturas de Mercadeo Internacional I y Distribución Física Internacional I, propicio la idea de realizar un evento que tuviera en cuenta, las principales temáticas de las asignaturas, las estrategias y el eje problémico principal de las cátedras, que busca identificar las necesidades y deseos de los consumidores y clientes a través del diseño de productos y servicios apropiados para suplir esa carencia del mercado, y la forma de cómo llevarlos a mercados internacionales en las condiciones y precios pactados en la negociación establecida, dando sentido a un aprendizaje significativo.

Debido a las razones anteriores y como ejercicio práctico de las asignaturas, se ideó la organización de un proyecto de aula en el que los estudiantes pudieran manifestar a través de la creación de un producto o un servicio todas aquellas herramientas aprendidas en el aula de clase, respondiendo a una estrategia pedagógica diferente mediante la cual se pudiera evidenciar si lo que los docentes enseñaban en sus clases, era entendido por los estudiantes, como estrategia de aprendizaje y evaluación, además de fomentar la enseñanza de temas como el emprendimiento y el espíritu emprendedor, a través de la creación y diseño de productos nuevos y diferentes que suplieran las necesidades de los mercados actuales, particularmente centrado en las necesidades del mercado y las condiciones locales.

La principal pregunta y preocupación de los docentes, manifestada en las reuniones de comité curricular del programa, era precisamente *¿como valorar y evidenciar el proceso de aprendizaje de los estudiantes?*, razón que motivo e impulso a los docentes de las asignaturas, comprometidas en la estrategia a desarrollar la primera versión de la feria del producto en el año 2012, que buscaba medir la capacidad de creatividad e innovación de los estudiantes a través del diseño de productos y servicios en su contexto inmediato.

La primera feria del producto se llevo a cabo en el salón de clase de la Universidad Santo Tomás de la Sede Loma Linda, con un total de 7 proyectos, que se convirtió en la estrategia práctica de evaluación de las asignaturas y como proyecto articulador entre los espacios académicos y a su vez, en motivación para los estudiantes, que encontraron en su desarrollo una experiencia innovadora.

Debido al éxito de la experiencia vivida con ese primer ejercicio, los docentes de las asignaturas plantearon en las reuniones del Comité Curricular la posibilidad de continuar con el ejercicio realizado y en una segunda versión, se cuenta con la participación de 14 proyectos, 2 de los cuales se convirtieron en ideas de negocios y luego en empresas de la región lideradas por egresados del programa de Negocios Internacionales. Para el año 2013-2 el programa decide realizar la feria del producto en el Centro Comercial Único, con la participación de un total de 25 proyectos, 20 del programa de Negocios Internacionales y 5 del programa de Contaduría Pública.

Entre las ideas y los proyectos de mayor impacto se encontraban, tazas de café comestibles, elaboradas a base de galleta; Sabor Llanero, un restaurante de comida típica llanera, pero con una característica diferenciadora y es que los platos donde era servida la comida, eran en forma de cotizas, ponchos y cabezas de ganado, elementos típicos que caracterizan la región de la Orinoquia Colombiana, vino de Borojo, fruta típica colombiana, que más que un aperitivo era una muestra que identifica a la región Caribe, hasta la idea de un restaurante temático, donde además de compartir una deliciosa comida, el restaurante estaba ambientado con diferentes espacios que propiciaban transportarse a Italia, Francia, Japón, China, Canadá y Estados Unidos, probando su comida y apreciando la ambientación del lugar más emblemático de cada uno de estos países.

La realización de la feria, junto con otras estrategias didácticas que han fomentado los docentes, se han convertido en la principal herramienta para propiciar las habilidades de creatividad, innovación y emprendimiento en los estudiantes, donde se enlaza la teoría y la práctica. Además, estas prácticas les permiten a los estudiantes conocer en profundidad los procesos de producción y servucción, la organización de un evento de lanzamiento de un producto o servicio; a través de las estrategias de promoción, diferenciación, segmentación y targeting. Así mismo se suma otro objetivo fundamental, el de desarrollar habilidades que desde el mercadeo son importantes como buscar oportunidades de negocio, a partir de necesidades y carencias existentes en el mercado actual.

La estrategia didáctica, ha permitido que los estudiantes, a través de la guía y orientación de sus docentes generen ideas en oportunidades de negocio, de esta manera la enseñanza del emprendimiento se ha convertido en la Universidad Santo Tomás en una oportunidad de vida, para quienes en este caso, los emprendedores (estudiantes), lo vean como una opción laboral y de proyección personal. Para Andrés, uno de los estudiantes entrevistados, el espíritu emprendedor es considerado como una herramienta fundamental, que permite, tomar ideas, crearlas, desarrollarlas y llevarlas a cabo, según lo expresa, así:

“Yo considero que espíritu emprendedor es, hablando como estudiante, que consta de dos características principales... la primera es, el estudiante empieza con eso desde el colegio, desde la casa, a manifestar ese espíritu emprendedor, no todo el mundo tiene ese espíritu, pero hay otros que si tienen esa facultad, y la otra parte es la formación académica, por ejemplo, hay personas que no saben que son emprendedoras, y gracias a

todos esos espacios que da la Universidad, a estas materias que aunque al principio y en niveles inferiores se ven como, ha¡, me toca emprender para sacar una buena nota!, **pero ya después de un tiempo te das cuenta de que puedes tomar buenas ideas y de que lo puedes tomar como un estilo de vida**, es lo que preguntabas sobre el espíritu emprendedor ... es esa parte de la personalidad, sean estudiantes o profesores que se desarrolla y se fomenta en el ámbito académico con el fin de buscar, digamos, mejores oportunidades, mejor formación, o simplemente ir adquiriendo experiencias de vida, entonces eso es lo que yo pienso que es espíritu emprendedor.”. (Grupo Focal, 2015)

¿Donde radica la importancia del emprendimiento como estrategia de posicionamiento para los estudiantes?, de acuerdo a la publicación realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá en el año 2009, la importancia del emprendimiento radica en que,

“una sociedad requiere la existencia de personas emprendedoras, con iniciativa, proactivas, innovadoras, líderes, que trabajen con entusiasmo para construir su propio futuro, que asuman retos, que trasciendan, que produzcan riqueza, que generen conocimiento, que muevan la economía y el mercado, que compitan sana y lealmente, que contribuyan a forjar un ambiente de equidad, oportunidades múltiples y libertad”. Y termina enfatizando “Si hay gente emprendedora, hay emprendimiento y con este hay producción de ideas, proyectos, alianzas productivas y empresas”. (Camara de Comercio de Bogotá, 2009).

A partir de los syllabus del programa de Negocios Internacionales, como expresión de los espacios académicos, que son objeto de la investigación, aunque no siempre se encuentre de forma explícita en los textos del diseño micro curricular, se propone fomentar el diseño y creación de productos e innovaciones en servicios, que satisfagan una necesidad, como es el caso de las asignaturas de Mercadeo Internacional y Creatividad Empresarial, que ayudan al estudiante a crear una idea y llevarla a la realidad; en Distribución Física Internacional a colocar ese producto en los mercados internacionales al mejor precio y en las mejores condiciones. El punto de referencia de los tres espacios académicos converge en la creación de un producto o servicio, identificando las necesidades y colocándolo en las manos del consumidor final, en las mejores condiciones y al mejor precio, para lo cual se requiere no solo la articulación de las temáticas sino, al mismo tiempo de la participación de cada uno de los docentes con estrategias pedagógicas compartidas. Así se considera en las entrevistas:

“Desde mi práctica docente con los estudiantes de primer semestre, ya estamos trabajando sobre una primera idea de negocio. Nos unimos 4 docentes: de investigación, teoría de comercio internacional, y sugiero que se debe fortalecer desde que los estudiantes llegan el tema de creatividad...” (Arguello, 2015)

“... existe un vínculo con los demás docentes de las asignaturas, Evaluación y Formulación de Proyectos, Mercadeo Internacional, Gestión Importadora, Gestión Exportadora, Creatividad Empresarial I y II, Costos Precios y Negociación Internacional” ... “...cuando un estudiante es capaz de resolver un caso de logística utilizando lo que ha aprendido en estadística, mercadeo, gestión importadora y exportadora. Es ahí donde verdaderamente lo podemos evidenciar.” (Garzón, 2015)

Considerar las voces de los docentes, reitera la oportunidad de ver en los datos que cuentan momentos de vida personal, una aproximación a la narrativa y a la expresión biográfica, un mecanismo en el que confluyen motivaciones, deseos, propósitos y sentimientos, que necesariamente están vinculados a formas de percepción de los elementos que se encuadran en esta labor, como son el docente, el estudiante, la institución y el contexto y como parte de este último los conceptos e intenciones en los que se mantienen relaciones desde cada uno de ellos y entre ellos, que son los que le dan sentido a la dialéctica del mundo, como nos lo sugieren muchos autores desde la filosofía, la sociología, la antropología, la lingüística y muchas otras disciplinas que hoy confluyen en el estudio de diferentes tópicos y que en la concepción de Bolívar y Domingo (2006) o incluso en las sugerencias de los trabajos de los autores ya mencionados, hacen parte del proceso de teorización que se efectúa en arreglo a la definición de los conceptos, de acuerdo con sus propiedades específicas y sus dimensiones, y lo que es llamado por los autores como ordenamiento conceptual, según nos lo hizo ver Ángel (2011), quien reitera que las dimensiones son, para ellos, la intensidad que una persona le adjudica a una ocurrencia y la frecuencia con que esta sucede, como logramos evidenciar en apartes de los textos de la entrevistas:

“A los estudiantes que evidencio como emprendedores puedo determinar que tienen habilidades de emprendimiento porque son estudiantes que indagan, investigan, cuestionan, son observadores, son interesados en la clase, preguntan sobre el tema y sobre capacidades de generar ideas diferentes, de brindar soluciones a necesidades del mercado actual” (Garzón, 2015).

Es de notar, que en la medida que dichas voces se convierten en elementos de valoración de la comprensión de los conceptos, y en la narrativa se vislumbrar las intenciones de los docentes,

también se identifican aspectos que fortalecen la apropiación del pensamiento, construyéndose una red de ideas, que enmarcan al saber del docente y su sentido en las prácticas propias del espacio pedagógico y en algunos casos, incluso las estrategias didácticas.

Con la apreciación de los conceptos que fueron emergiendo en los textos y que una vez agrupados en unos de mayor alcance, se constituyeron así en las categorías y subcategorías, entendíamos la precisión de Santander(2011), cuando se refiere al lenguaje en una “función no sólo referencial (informativa) y epistémica (interpretativa), sino también realizativa (creativa), o, generativa y que por tanto, desde donde se aborda en gran parte cualquier proceso de investigación, pues hacen parte, estos conceptos, de los marcos teóricos a la vez que dan sostén, por la función que tienen de cohesionar y representar, es decir de facilitar el conocer.

Este agrupar de palabras, es decir, de sistema conceptual, que se presenta como nuestro anexo 2, referente a las categorías resultantes del análisis textual, permitió de un lado la caracterización de cada uno de los discursos de los docentes, desde donde se afirman las categorías de los campos del saber disciplinar de cada uno, pero también las confluencias en las cuales las relaciones de conceptos y acciones dan cuenta de un lazo común, que en nuestro pensar, tenían acierto en una de nuestra preguntas arriba mencionadas y que como nos lo hacían ver antes, ello era en si el saber pedagógico.

Palabras como CREATIVIDAD, EMPRENDIMIENTO, ESPIRITU EMPRENDEDOR, SER CREATIVO y TRABAJO EN EQUIPO, surgieron del cruce de los relatos, no por la unificación de los mismos, sino que al hacer comparación de ellos, se dio. Pero también, otros conceptos no reiterados en su totalidad, pero coincidentes y cercanos ya fuera por su relación lógica u ontológica, es decir por la derivación propia de las palabras y por el sentido de los conceptos, nos dieron pista para entrar en el ejercicio de contrastación de la forma en que el Proyecto Educativo y la Misión de la Universidad se reflejaban en las actuaciones del docente y por ello acudimos a los syllabus de los cuatro espacios académicos en donde se encuentra el punto de vista institucional y desde el que se precisa, según con la visión de mundo contemporáneo, la interacción con la sociedad, lo que nos lleva a reunir y cruzar información, que por pertenecer a los mismos aspectos categoriales se convierte en un proceso de triangulación. En la indagación al currículo, en lo que se expresa en

cada syllabus o micro-diseño curricular se encontraron términos como: DINAMICAS GRUPALES, EMPRENDIMIENTO, EMPRESAS, MODELO DE NEGOCIO INNOVADOR, OPORTUNIDADES DE NEGOCIO y TRABAJOS EN GRUPO, que de forma coincidente establecen desde el direccionamiento la condición del deber ser y por tanto apuestan por un perfil, tanto del docente, como de lo que se espera del estudiante.

Cabe anotar, que si bien, no siempre la realidad se ve mediada, por la intencionalidad, como bien fue expresado en una de las entrevistas: “Lo que yo hago normalmente, es crear un ambiente, crear un clima al interior de la clase, más allá de enfocarme en los contenidos” (Mendez Amaya, 2014), persisten las prácticas que resultan comunes e incluso nombradas desde un sentido o comprensión similar, dadas por la tradición y como se ha mostrado en los términos agrupados por cada una de las columnas del análisis textual, en el que se observan las categorías principales, **Proyecto de aula, Competencias en emprendimiento, Cultura emprendedora, y Espíritu emprendedor**, que resultan por una lado del análisis de los textos y de otro de la literatura que nos fue necesario apropiarnos, para comprender los conceptos en su adecuada dimensión. Asunto, por demás complejo, porque nos llevó a comparar las voces de los docentes de un lado y nuestras voces de otro, no siempre resultando un proceso con acuerdos explícitos, pero que tácitamente fueron tomando forma, en un diálogo y reflexión de grupo.

Tabla 2. Análisis comparativo de textos

Autor	Fuente	Palabras / frases Comunes	CODIGOS	Palabras / frases diferentes	Contexto /Observaciones
Entrevistador docente Martha Ximena Silva Manrique (2015)	Entrevista Docente Julián Méndez Amaya (2015)	CREATIVIDAD (3) EMPRENDIMIENTO (6) EMPRESARISMO (2) ESPIRITU EMPRENDEDOR (3) PROYECTO EMPRENDEDOR (2) TRABAJO EN EQUIPO (4)	Competencias en emprendimiento Espíritu emprendedor Proyecto de aula	CAPACIDAD DE CREATIVIDAD CARACTERISTICAS DEL EMPRENDERISMO CLIMA CREATIVO EMPRENDERISMO ESPIRITU EMPRESARIAL FERIA (FERIA DEL PRODUCTO) FOMENTO DE AMBIENTES CREATIVOS	siempre que hablo de espíritu emprendedor hago la pregunta de ¿qué es espíritu emprendedor y emprenderismo ? Y si es lo mismo, para mi espíritu emprendedor son las características que posee una persona que genera cualquier idea de emprendimiento , aquí no necesariamente estaríamos hablando del tema de negocios si no más de lo que esa persona tiene como ser humano, los procesos a través de los cuales esa persona sale adelante o genera proyectos
Entrevistador Adriana Guzmán (2015)	Entrevista Docente Martha Ximena Silva (2015)	EMPRESAS REALES (2) ESPIRITU EMPRENDEDOR (2) FERIA DEL PRODUCTO (2)	Espíritu emprendedor Cultura de emprendimiento Prácticas pedagógicas Proyecto de aula	EMPRENDIMIENTO ESPIRITU DE EMPRENDEDOR PROYECTO INTEGRADOR DE AULA (2) TRABAJO EN EQUIPO	Una de las estrategias por las cuales inicio hablando desde la categoría es la de la observación , para esto los estudiantes tienen la oportunidad de salir a las calles de villavicencio y a través de la observación pueden identificar necesidades o carencias que hasta el momento no han sido resueltas en el mercado. , inicia con la idea de llevar a cabo una feria de producto mediante la cual los estudiantes pudieran hacer realidad lo que un inicio tenían contemplado como una idea de negocio.

Fuente: Guzmán Adriana, Montoya Carlos y Silva Martha Ximena.

Categorías y subcategorías se convirtieron así, en un sistema conceptual, en el que ese entramado de palabras, según se van agrupando van configurando un sentido y significado a las acciones, que en los espacios académicos se llevan a cabo. Entender lo **creativo**, por ejemplo como una condición del espíritu emprendedor, implica la **capacidad creativa** desde las competencias en emprendimiento y de otro lado, el **clima creativo**, desde la categoría de la cultura emprendedora, que a la hora de verlo en el proyecto de aula, puede ser asumido como **práctica creativa** y desde el desarrollo de una **habilidad creativa** puntual. Así, es este sentido lo creativo, no es solo una cualidad, sino también una construcción conjunta del saber, que en el emprendimiento obtiene un valor significante.

5. Los encuentros y desencuentros

Conviene recordar y retomar el pulso de la investigación, diciendo que la sistematización esta en el propósito de reconstruir las condiciones en las que una experiencia se ha dado y que desde el ordenamiento de los datos que de la realidad observada se nos suministra, puede ser interpretada en toda la riqueza del conocimiento. Sugiere el acercamiento a los hechos y los datos, una forma de avance y retroceso, que hace del movimiento de la investigación cierto baile para conocer la realidad, aclararse y develarse en la medida del compas, cual ritmo de una canción que nos devela la vida misma y desde donde se nos ofrece un sentido. Así fue, en parte, nuestra comprensión de este proceso, en el que el relato de los docentes y la mirada sobre las denominaciones de sus acciones cotidianas, nos daban luces de la comprensión de su mundo y sus intereses en el proceso de enseñanza- aprendizaje, desde el sentido en que imperan los conceptos del programa de negocios internacionales.

Por su parte, si reconocemos las prácticas de los docentes como prácticas sociales que van más allá de lo instrumental, podremos reconocer que el conocimiento se encuentra dentro del propio docente como depositario de experiencias para producir saberes. Es en ese discurso, en esa forma de entender su proceso de enseñanza donde identificamos unas categorías iniciales, como son Proyecto de aula, Competencias en emprendimiento, Cultura emprendedora, y Espíritu emprendedor, para transformar su experiencia.

Son muchos los acercamientos, diferencias, reflexiones, cuestionamientos y devenires que se encuentran en un trabajo investigativo, y aún más cuando es un ejercicio de orden cualitativo, razón por la cual para llegar a la madurez de esta sistematización fue necesario un trabajo colaborativo de más de dos años, en donde las categorías encontradas han ido evolucionando hasta convertirse en reflexiones desarrolladas por un trabajo acucioso y absorto.

Teniendo en cuenta la visión global de la experiencia, el equipo realizó la producción, la clasificación y ordenamiento inicial de información que ha sido recabada, con el fin de reconstruir las acciones, intenciones y prácticas, tanto de quienes desarrollan la experiencia, como de aquellos

que en cierta medida la estudian y que son participantes de la misma. En el desarrollo de los diálogos exploratorios inicialmente y sistemáticos en su etapa comprensiva, se identificaron las siguientes categorías:

Prácticas Pedagógicas sobre emprendimiento. Los docentes piensan que, para desarrollar las prácticas pedagógicas que fomenten el espíritu de emprendimiento en los estudiantes, es importante crear ambientes y climas que permitan el desarrollo de la creatividad y la generación de ideas. Para propender por el desarrollo de ese clima, el docente debe buscar espacios en los cuales se generen equipos de trabajo, proactividad y motivación. Sin embargo, parece que la enseñanza tradicional y las clases magistrales obstaculizan el proceso de generación de ideas y el desarrollo de la creatividad. Es así como las prácticas docentes deben permitir la creación de nuevos vínculos y formas de construir e intercambiar conocimientos que permitan el desarrollo del espíritu emprendedor.

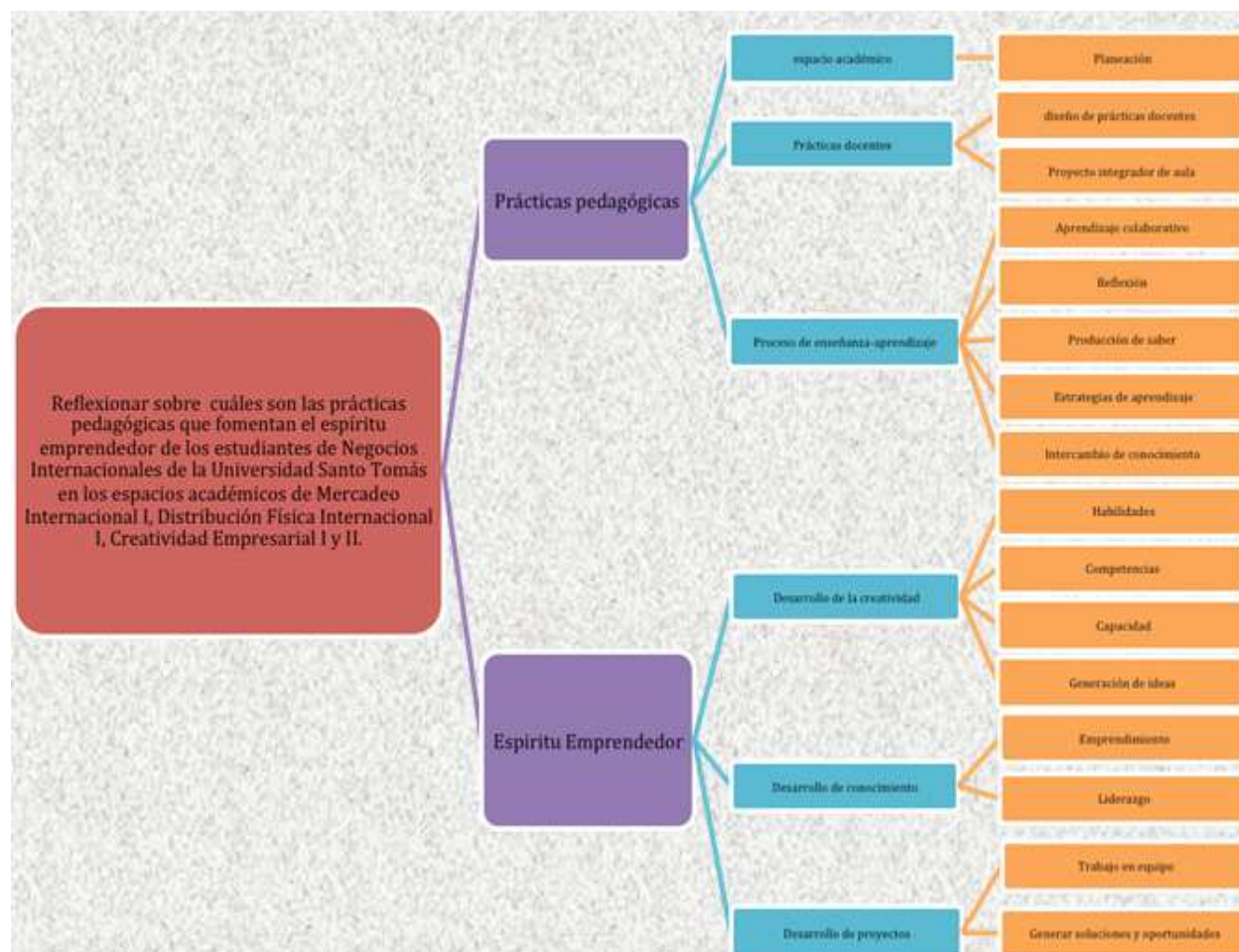
Proyecto Integrador de Aula. Las prácticas docentes para fomentar el espíritu emprendedor en el aula deben estar encaminadas a diseñar espacios y estrategias que permitan desarrollar un proceso educativo para el emprendimiento, y no deben ajustarse únicamente al contenido temático de un espacio académico. Por el contrario, éste debe enfocarse en el diseño de prácticas docentes que generen habilidades de comunicación, liderazgo, creatividad y emprendimiento. Para ello, los proyectos integradores de aula se han convertido en estrategias que permiten desarrollar esas habilidades en los estudiantes.

Definición de espíritu emprendedor. A partir de las entrevistas realizadas a los docentes inmersos en la experiencia, podemos llegar a una primera definición sobre espíritu emprendedor, entendido, como la capacidad que tienen las personas para desarrollar proyectos. Así mismo, como un conjunto de competencias y habilidades con las que deben contar las personas para desarrollar y potencializar esa capacidad de generar soluciones y oportunidades.

Algunas de estas categorías han ido surgiendo, manteniéndose en cada uno de los análisis hechos al texto y en comparación con las narrativas de los otros docentes, y otras por el contrario

se han modificado y convertido en subcategorías, dándole así una conformación al sistema de conceptos desde el cual cada docente se expresa y representa su pensar y su sentir.

Gráfica 1. Mapa Conceptual sobre las prácticas pedagógicas y espíritu emprendedor



Fuente: Guzmán Adriana, Montoya Carlos y Silva Martha Ximena.

El objetivo principal con el cual nos atrevimos a realizar la siguiente investigación pretende efectuar una reflexión sobre cuáles son las prácticas pedagógicas que fomentan el espíritu emprendedor de los estudiantes de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás, en los espacios académicos de Mercadeo Internacional I, Distribución Física Internacional I, Creatividad Empresarial I y II. Y dicha indagación implicó aventurarse por la apuesta del docente, como generador de dichas prácticas, en un acercamiento a su sentido y experiencia de vida y por tanto a pensarlos también en dicho papel.

A través de este proceso de sistematización podemos entender a las prácticas pedagógicas como aquel ejercicio realizado por el docente, que se inicia desde el momento en el que se planea y se piensa sobre sus prácticas docentes, aplicables a un espacio académico, que no buscan más que fortalecer los procesos de enseñanza- aprendizaje para provocar espacios de reflexión e intercambio de conocimientos con el fin de generar nuevos saberes, a través de una experiencia compartida y de aprendizaje colaborativo. Para nuestro caso, los docentes se piensan desde un proyecto integrador de aula, en donde las prácticas docentes, vuelven a cobrar sentido como procesos educativos que se transforman a prácticas pedagógicas que producen saber.

Por su parte, el espíritu emprendedor puede ser entendido como aquellas habilidades que conducen al desarrollo de competencias intra e interpersonales, que en el ejercicio práctico, desarrollan la capacidad para la creación de nuevas ideas, para el fomento de la creatividad. Así, el espíritu emprendedor le confiere a la persona la facilidad de diseñar, proyectar y solucionar situaciones desfavorables o no, resueltas o en proceso de solución hasta el momento. Podemos entonces decir que las personas que posibilitan su espíritu emprendedor, son aquellas que desarrollan el liderazgo y trabajo en equipo necesarios para ser competitivo en el mercado laboral, además de tener la facilidad de emprender una actividad o proyecto que le dan solución a una situación determinada y se ven reflejadas en oportunidades o ideas de negocios.

Es necesario comprender que las prácticas pedagógicas realizadas por los docentes en el ejercicio de la enseñanza del espíritu emprendedor son diferentes a las utilizadas para la enseñanza de las matemáticas o de ciencias como la administración, el marketing o los negocios internacionales, sin embargo es preciso que los docentes, planeen y preparen sus espacios académicos de tal manera que puedan generar espacios de reflexión y comprensión que potencialicen las habilidades de los estudiantes para el desarrollo del espíritu emprendedor.

Los primeros pasos, fundamentados en hacer visible la voz de los participantes, llevan a considerar la intensión que va dando contexto al hecho que es objeto de la sistematización de la experiencia. Se plantearon así puntos de interés y de articulación que surgieron de las primeras ideas expresadas, de lo que debía ser abordado y que se resumen en el siguiente cuadro.

Tabla 3. Articulación

Participante	Articulación	
	Punto de interés	Focalización
Adriana Guzmán Sánchez	“ver al estudiante dentro de un contexto, donde sus problemas de aprendizaje, afectivos, familiares, económicos, se convierten en nuestros, como institución”	“Se hace más que necesario establecer comprensiones frente a las dinámicas que se han generado en los procesos y prácticas educativas” “es fundamental establecer una mirada de la misma práctica pedagógica, de la práctica de orientación como elementos pedagógicos”
Carlos Arturo Montoya Correa	“la educación es una “esperanza”, un sueño “especialmente atractivo” en la medida que es lo que uno quisiera que permita ser el motor de cambio y transformación” “lo que implica la transformación de la sociedad, de las instituciones y de las personas en el marco de las condiciones de la educación y muy particularmente desde sus procesos informacionales y de acceso y creación del conocimiento”	“apuesta por comprender el papel de las prácticas educativas en la Universidad y su relación con los textos es más que relevante”
Martha Ximena Silva Manrique	“el proyecto que hemos venido desarrollando es la organización de una Feria del producto a través de ideas innovadoras para la región de la Orinoquia” “este proyecto inicia con la formulación de ideas de productos con miras a la exportación, en sexto semestre y finaliza con la construcción del plan de negocios con los estudiantes de octavo semestre” “lo que queremos lograr es que trascienda a proyectos de investigación relacionados con los énfasis del programa de Negocios y la formulación del propio modelo de plan de negocios de la Universidad Santo Tomás”	“establecer los aprendizajes más importantes en el quehacer de los maestros” “análisis riguroso de las prácticas y los procesos generados dan elementos para que se consoliden nuevas formas de enseñar y de aprender”

Fuente. Guzmán Adriana, Montoya Carlos y Silva Martha Ximena.

De forma explícita, confluye entre los participantes, en un primer acercamiento por la investigación y el establecimiento de focos comunes para la indagación, el interés por la **práctica educativa** y la forma como ella hace de la experiencia algo significativo, quedando implícito la comprensión de que el abordaje del objeto de la investigación debe ser sujeto de un hecho que es trascendente por lo expresivo y reflexivo en los espacios de aprendizaje.

Desde este encuadre los discursos de los participantes encuentran eco y se configuran en la posibilidad de la investigación cualitativa, permitiendo pensarse en la forma en que lo narrativo, el contexto, las interacciones, las dinámicas y la construcción de sentido confluyen para que emerja la comprensión del mundo y donde lo biográfico es una forma que aporta a la interpretación. (Bolívar y Domingo, 2006). El interés por la práctica educativa y sus elementos constitutivos, como ejercicio del docente son en un primer momento la articulación de los participantes y ello lleva a la revisión de sus narrativas, como expresión de los intereses, que suscita el contexto. Se entiende la condición protagonista de los participantes y el valor de pensarse socialmente.

Bolívar y Domingo (2006), así lo expresan, “la indagación biográfica sirve para hacer explícitos los procesos de socialización, los principales apoyos de su identidad, los impactos que recibe y percibe, los incidentes críticos en su historia, la evolución de sus demandas y expectativas, así como los factores que condicionan su actitud hacia la vida y hacia el futuro”, Y la indagación por lo biográfico comenzó por nuestros puntos de interés, que se fueron convirtiendo en la disculpa para un diálogo propio del sentido de lo educativo y por percibir desde la experiencia de otros cuales son las posibilidades de comprensión de nuestra labor.

La formalización de la propuesta, se constituye en un siguiente paso, para darle orientación a las iniciativas y lo que comenzó con una idea expresada en la práctica educativa del docente, en el marco de la capacidad de los estudiantes de dar cuenta de sus aprendizajes en la apuesta de la “Feria del Producto”, paso a ser la indagación por las Prácticas pedagógicas que fomentan el espíritu emprendedor, estableciendo la diferencia entre lo educativo y lo pedagógico, por el alcance que cada uno de estos conceptos implica y que constituyeron espacios de discusión del equipo de trabajo en primera instancia y del diálogo con los docentes en los procesos de entrevista, pasando

por una primera etapa decisoria por definir quiénes serían los actores que harían parte de esta conversación reflexiva.

El Proyecto de aula expresado en una Feria del producto, tiene como intérpretes de la melodía a estudiantes y docentes, pero pensar en las prácticas educativas y en particular en las pedagógicas pone en el primer plano al docente y su condición de dinamizador de un espacio que se ve integrado a otros en una misma estrategia, dándonos sentido al abordaje de las preguntas con las que consultaríamos este interés por saber el punto de partida de dicha labor mediadora.

El docente se integra de esta forma a las expectativas del estudiante y procura comprender las necesidades del medio, como lo deja ver la siguiente intervención: “Ese proyecto nace precisamente desde esa práctica de asociación y de articulación. La organización de la feria del producto, le permite a los estudiantes realizar esa asociación desde la creación de una idea de negocio, desde el espíritu emprendedor, y es interesante ver como mucho de los proyectos los estudiantes quieren y desean convertirlos en proyectos reales, en empresas reales, en ideas generadoras de empleo.” (Silva, 2015).

Lo precisa Castañeda (2013), citando a Aguerrondo (2002): “el eje pedagógico tiene como objetivo las definiciones básicas sobre el sujeto de la enseñanza, así como las relativas a qué se entiende por aprendizaje, por enseñanza y por rol docente” (p.184) y ello no es otra cosa que comprender la compleja articulación del sistema en el que el docente establece los significados de las acciones que con intensidad o sin ella, buscan que se posibilite la comprensión y en ello participa la interacción con el aula, el entorno y desde luego los contenidos y el lenguaje, con las actitudes y dispositivos que el docente utiliza en la enseñanza y los que se apropian en el aprendizaje.

En esta etapa de darle orden metodológico, para la indagación sobre la experiencia a sistematizar, se coincide con Jara (2013), en cuanto que la experiencia es un proceso vital, que busca apropiarse de forma crítica de algo vivido, y se “produce conocimientos y aprendizajes significativos que posibilitan apropiarse de los sentidos de las experiencias” (p.4). Con esta premisa surge posteriormente otro nivel de categorías en las cuales se mueven las prácticas pedagógicas: **Espacios académicos, Experiencias pedagógicas, Proyecto integrador de aula,**

Competencias y Emprendimiento, buscando con estos enunciados dar respuesta a preguntas como: ¿Cuáles son las características de esa práctica docente que llevan a la formación del emprendimiento?, ¿Qué permite movilizar la feria como experiencia pedagógica?, ¿Cuál es la dimensión pedagógica que permite establecer la pertinencia desde los espacios académicos que lleguen a la feria del producto?, ¿Cuáles son las motivaciones del estudiante que lo llevan a participar en la feria del producto?.

Los cuestionamientos anteriores surgieron de la indagación por la experiencia misma y a partir de ella se hace necesario pensarse la forma en que las voces de los participantes deben activarse por medio del recuento de las experiencias de quienes han hecho parte del dispositivo “feria del producto”, que no es otra cosa, sino un mecanismo de encuentro en el que confluyen los intereses de los docentes y los estudiantes, para dar sentido a la relación enseñanza aprendizaje en el campo de los negocios internacionales.

Las voces de los docentes, de las áreas del programa de negocios internacionales, en la dinámica de la institución y la sociedad, son un hecho que se vuelve oportunidad de ver en los datos que cuentan momentos de vida personal, una aproximación metodológica desde lo narrativo y lo biográfico, que se convierte en mecanismo para activar el conocimiento, donde la pregunta es un vínculo en el que confluyen motivaciones, deseos, propósitos y sentimientos, que se constituyen en un diálogo y activador social (Bolívar & Domingo, 2006) “Yo, como decía, lo trabajo más desde el clima, lo simulo desde el clima y luego hago retroalimentación desde que es lo que podría estar sucediendo y con base en eso también permito que los estudiantes entiendan la importancia de propiciar estos espacios” (Mendez ; 2015).

Como resultado del proceso de categorización de los términos agrupados en sistemas de conceptos, una vez analizados los textos y a través de la metodología de la sistematización de experiencias, como práctica de investigación, que construye conocimiento, a partir de la reflexión de una experiencia vivida; como equipo de investigación pudimos llegar a la construcción de los siguientes conceptos entendiendo que cada uno de ellos es diferente:

EMPREDIMIENTO: Este no es un concepto nuevo, por el contrario es uno de los conceptos que ha permanecido a lo largo de la historia del hombre y que ha significado el éxito de muchos “emprendedores”; los cuales han creado imperios empresariales, a partir de la creación de nuevas ideas de negocios que los ha llevado al desarrollo y el crecimiento de las economías mundiales.

La palabra emprendimiento etimológicamente viene del francés “Entrepreneur”, este concepto fue asociado a temas económicos y comerciales hacia el siglo XIX, en la Francia de los inicios de la industrialización, y es interpretada como: “cualquier persona que tomando riesgos comprara o hiciera un producto artesanalmente a cierto costo para luego venderlo a un precio mayor “. (Cantillon, 1755). De una u otra manera, tanto los entrevistados como varios conocedores sobre el concepto de emprendimiento, llegan a la conclusión de que este concepto tiene que ver con una acción determinada que permite a la persona realizar algún tipo de actividad, sistema o método que le genere algún tipo de retribución económica.

Así, como lo manifiestan en sus entrevistas el profesor Julián Méndez, Ernesto Arguello, Edison Garzón y Martha Ximena Silva, quienes están de acuerdo en afirmar que el emprendimiento tiene que ver con las actividades realizadas por las personas, para llevar a cabo las ideas creadas en espacios creativos e innovadores. A la vez afirman que no solo son ideas u oportunidades de negocio, sino más bien, la ejecución y puesta en marcha de esas ideas. Tal como lo declara uno de los docentes, arriba mencioando:

Hay que partir del principio de que los estudiantes tienen un montón de ideas, y a partir de esas ideas que ellos tienen, muchas de ellas son interesantes, pero, solo llegan a ser solo eso ideas, una idea normal, una idea que no tiene trascendencia, y creo que la labor en estas cátedras es la de hacer que esas ideas se puedan ver de una forma real, ósea, que lo lleven a ver horizontes diferentes, y que más allá de esa realidad, puedan hacer un valor agregado a ese producto, entonces creo que en una cátedra de estas, es ayudar al muchacho, al estudiante a cambiar esas ideas preconcebidas. Acá en la universidad, se les da esas cátedras hasta octavo semestre, y antes, ellos no ven nada de creatividad empresarial, sin embargo se ha venido trabajando en varias materias, que el estudiante proponga ideas de negocio o de producto que pueda comercializar, y la tarea de nosotros como docentes es tratar de que esas ideas no queden solo como ideas, si no que, intenten realizar una empresa y se pueda al final en decimo semestre, no solo, en que deben conseguir un trabajo, si no, que por el contrario, ya tienen un trabajo, su propia empresa. (Arguello, 2015)

Logramos precisar que **emprendimiento**, en primer lugar es una acción, que es inherente a los seres humanos que poseen habilidades y capacidades en generar ideas, que le permitan llevar a cabo un negocio o cualquier tipo de actividad, que genere una satisfacción personal o colectiva como alcanzar un logro, meta u objetivo. En segundo lugar, es un sentido de comprensión de dicha habilidad que implica una forma propia para ser entendida y aplicada desde las condiciones propias de un contexto social.

EMPRESARISMO: El empresarismo es considerado como la etapa posterior al emprendimiento, es decir; está asociado al inicio y puesta en marcha de la empresa que comienza como una idea de negocio, a través del espíritu emprendedor. Este término es también relativo a múltiples interpretaciones; como, por ejemplo, al acto de llevar actividades por sí solo con el ánimo de generar recursos, lo que comúnmente se le denomina “trabajador independiente” que tiene que ver con la realización de acciones que puedan generar algún tipo adquisición de recurso económico.

JULIAN MENDÉZ: Bueno, complementando todo lo que han dicho, para mí el espíritu emprendedor es el emprendimiento en la práctica, es la característica que tiene la persona para llevar a cabo al campo de acción una idea, sea cual sea la que tenga, una cosa es emprendimiento, otra cosa es el empresarismo, de modo que y esos procesos de emprendimiento, creo que es armar todo el proceso de emprendimiento, el espíritu emprendedor habla precisamente de la fortaleza o de lo que tenga la persona o esa característica del ser humano para llevar a cabo cualquier acción específicamente en este caso la acción de emprender de iniciar algo, eso es, esa delgada línea que hay entre, si tengo una idea y la pongo en marcha, esa delgada línea si... es la que promueve el espíritu emprendedor, si una persona podrá ser muy creativa, podrá tener muchos aportes, podrá ser líder de muchas cosas, pero si no tiene la capacidad de saltar esa delgada línea de emprender que está en la mente y la acción o la materialización de lo que piensa, quiere decir que no tiene ese espíritu emprendedor, ahí es donde está el verdadero espíritu emprendedor, entonces eso viene acompañado de lo que dice el profesor Edison de la visión, de la creatividad, de la perseverancia, de esa fortaleza que tenga pero lo más importante es materializar los pensamientos, las ideas, ese es el espíritu emprendedor. (Grupo Focal, 2015)

Con la apropiación del concepto desde el análisis de los textos y el comparativo con las fuentes de referencia para la sistematización de la experiencia, podemos entender al **empresarismo** como: Una parte del proceso del emprendimiento, que lleva a una persona a constituir en un acto real o

legal, las ideas producto de la capacidad de creatividad e innovación que posee el sujeto al querer emprender un proyecto y por tanto como un aprendizaje que debe ser clarificado.

La mirada puesta en nuestras ideas iniciales y el diálogo por separado y en grupo con los docentes y el estudiante, configuraron un discurso sobre el emprendimiento y el empresarismo, que no solo determinaron escudriñar el sentido, sino la comprensión de los conceptos, que están asociados, así, a una forma diferente de ser referenciado y por tanto de llevarse al aula y a la experiencia de vida. Lo reflexivo, se activa de esta manera, en el saber pedagógico, desde donde la precisión de los términos y su uso en el discurso son elementos que con el análisis van emergiendo y se van constituyendo en esas posibilidades de comprensión de las acciones que permiten activar la comprensión no sólo del conocimiento, sino también de lo que en él está implicado, dándonos la posibilidad de ubicarnos en el sentido de la investigación, por indagar sobre estas, que inicialmente fueron prácticas de tipo educativo y que en el discurso se fueron formalizando como prácticas sociales desde lo pedagógico.

Reflexiones y aprendizajes

La voz de los investigadores, en un primer ejercicio por ver el punto de partida de la sistematización, llevó a considerar una serie de ideas articuladoras y confluyentes en las cuales la intencionalidad sopesó temas como: procesos y prácticas educativas, las prácticas pedagógicas, los procesos de aprendizaje en el aula, y la formalización de competencias cuando de aprendizaje significativo se trata, y la forma de llevarlo a cabo en un proyecto productivo, que confluyó en la idea de “feria del producto”, por ser la experiencia visible. Sin embargo se llegó a conocer que la “feria del producto” que era el objetivo principal de sistematización en un comienzo, no es el protagonista de este trabajo y que ésta metodología de evaluación, no es la única estrategia didáctica que permite la enseñanza del espíritu emprendedor, si no por el contrario es una herramienta de evaluación que establece algunas competencias de creatividad de los estudiantes, pero que no es la única estrategia que ayuda a la formación del espíritu emprendedor, sino más bien, se convierte en el resultado evaluativo del proceso de enseñanza del espíritu emprendedor.

La recolección de datos por medio del recuento de nuestras ideas a manera de contar los hechos y el uso de la entrevista con otros docentes, para conocer sus apreciaciones sobre aquellas experiencias que se constituyen en práctica educativa e incluso en una práctica reflexiva sobre el papel que se cumple en la motivación de un tema o asunto, es lo que hace que se tenga que considerar el enfoque biográfico narrativo que permita develar la forma en que se vive el aprendizaje.

Se hace necesario igualmente pensar en la enseñanza del espíritu emprendedor desde un enfoque mucho más amplio, que involucra múltiples conocimientos a partir del trabajo interdisciplinario, en donde el docente crea nuevos espacios de aprendizaje, fomentando el uso de nuevas prácticas para el desarrollo de la creatividad y el trabajo colaborativo. Implicando igualmente que el docente promueva espacios de reflexión sobre su práctica para que la transforme y de esta manera promueva en los estudiantes la necesidad de ser más competitivo y creativo, que impacte todos los entornos donde se desenvuelve.

La enseñanza del espíritu emprendedor no puede ser concebida sin tener en cuenta la personalidad de los jóvenes, esto es conocer sus debilidades y fortalezas, para potencializar estas últimas y minimizar las primeras. Son variadas las estrategias pedagógicas y de evaluación que se pueden elegir a la hora de enseñar el espíritu emprendedor, como lo sugiere el gran número de conceptos resultantes del análisis textual y los diversos procesos y acciones que se proponen, como prácticas en el aula, pero siempre se debe tener en cuenta la personalidad y las características de los estudiantes para poder desarrollar un clima que facilite espacios de creatividad e innovación para la adecuada enseñanza del espíritu emprendedor. En esta comprensión la función del docente es fundamental, por lo que ha resultado necesario el realce de su participación, en su condición de articulador y de promotor de las acciones que fomentan dicha condición emprendedora, siendo él mismo un emprendedor de su espacio educativo y un innovador de sus apuestas comunicativas.

En todo proceso de enseñanza, del espíritu emprendedor, es necesario educar en ambientes que propicien la creatividad para que el estudiante este en capacidad de resolver situaciones y problemas de forma diferente, audaz, sólida, que tenga sentido de iniciativa, que asuma riesgos, que vea el mundo como todos lo ven, pero que se atreva a hacer las cosas que nadie se ha atrevido a hacer hasta el momento, que no le de miedo al fracaso, por el contrario, que aprenda de él, y en este sentido el docente, al expresar sus sentires y hacer visible sus emociones, como se traduce de los textos de las entrevistas, da cuenta de ello, ubicándose en una realidad similar a la del estudiante. Se establece así, un vínculo entre estudiante y docente desde las posibilidades del contexto y desde una lectura de la realidad actual, tanto para el docente, como para el sujeto en formación.

Para fomentar la enseñanza el espíritu empresarial se hace necesario pensar que no es cuestión de una sola asignatura, de un solo método o de una sola estrategia, por el contrario es la suma y la acumulación que a lo largo de todo el proceso de formación del estudiante se consolida y se madura, razón por la cual es de suma importancia que los diferentes docentes que enseñan en el programa de Negocios Internacionales se reconozcan bajo un mismo nivel y acción comunicativa y estén en constante sinergia para cumplir el objetivo de la formación en espíritu emprendedor, que tiene como principal componente de comprensión el lenguaje y la forma de apropiarse conceptualmente del mundo.

Tanto el docente como el estudiante deben poseer habilidades y competencias. El docente, por ejemplo, debe permitir e impartir la enseñanza del espíritu emprendedor, debe ser un docente que conozca muy bien las tendencias del mundo, que este actualizado, que tenga empatía con los estudiantes, que demuestre interés por lo que hace, que sea motivador y catalizador de las ideas y proyectos de los jóvenes, que le guste asumir riesgos, además de poseer los conocimientos, debe convertirse en mediador, en catalizador de sueños y experiencias de los jóvenes, debe ser curioso, abierto a la recepción de ideas, debe ser líder y debe saber trabajar en equipo, pero algo de resaltar, según lo expresado en las diferentes fuentes, es el conocimiento de las personas; debe ser analítico, persuasivo, receptivo, debe aprender a ver lo negativo y positivo, debe manejar una comunicación asertiva, entusiasta y comprometida. Por lo anterior el docente más que en enseñar una teoría o una práctica específica se convierte en un guía, en un consultor, “en dar sugerencias”, pasa de ser el maestro tradicional a convertirse en un orientador, en un emprendedor de su propia catedra.

Debe haber una estrecha relación entre la empresa y la Universidad con el objetivo de propiciar los espacios de formación del espíritu emprendedor, conocer las exigencias que demanda en cuanto a la formación del tejido empresarial, conocer tendencias, tecnologías, métodos y estructuras de formación en el campo empresarial, para así desarrollar técnicas que permitan el desarrollo y la formación de competencias empresariales. El docente que conoce el entorno se hace consciente de su papel formativo y sus habilidades constituyen en primera instancia una forma de enseñar, desde su propio aprendizaje de la relación que la universidad y la empresa establecen para aplicar conocimiento a las necesidades y retos.

La comprensión de la sistematización como estrategia metodológica nos permite la ordenación e interpretación de la experiencia, que desde el ámbito educativo es una realidad que usualmente no parece tener sentido, pero que cuando se observa como un proceso hace posible que se activen y reconozcan en el nivel significativo, tanto para el docente, como para el estudiante, como lo estimamos en los párrafos anteriores y que hacen parte de las conclusiones que preceden. La indagación por el ordenamiento de los componentes de la experiencia marcaron las lógicas de acciones que permiten pensarnos en la dimensión educativa, ética y política como maestros y lo interpretativo ha significado hacer visibles, no solo aspectos de las prácticas tradicionales, sino de aquellas que surgen de la interacción con otros y de las distintas dimensiones del conocer,

entendiendo el papel que cumple el paradigma de la complejidad que es una forma de entender la realidad actual y por lo tanto, de hacer de nuestra función comunicativa en la sociedad, la forma como son nombradas y representadas, las acciones educativas.

El posicionamiento y las ideas de los estudiantes en el marco de sus aprendizajes y las motivaciones que se validan en las necesidades y requerimientos de su entorno inmediato son un aporte, que expresado en la función y dinámica del docente se traduce en una labor dirigida y motivada, por ir de los conceptos a las acciones y por alcanzar de alguna manera un sentido de realidad, que en muchas ocasiones se vuelve huidizo, cuando nos referimos a aprendizajes significativos y la comprensión de todo el grupo, de términos y denominaciones resultantes del análisis de los relatos nos confieren un amplio sentido de prácticas posibles, de las cuales no estábamos consientes y de seguro, los entrevistados tampoco. Se vislumbra una posibilidad, de ver en la aplicación de dichas categorías, la comprensión por la labor educativa y en la sistematización un universo que le da sentido a los esfuerzos por revisar, articular e integrar saberes y conocimientos, a la vez que convertimos en apuestas por explorar el mundo que nos rodea. Lo que se entendería como una educación con pertinencia social y desde el pensamiento de la universidad con sentido humano.

Bibliografía

Ángel Pérez , D. (Diciembre de 2011). La hermenéutica y los métodos de investigación en ciencias sociales. *Estud.filos.*(44), p. 9-37. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ef/n44/n44a02>

Arguello, E. (2015). Entrevista: Prácticas pedagógicas que fomentan el espíritu emprendedor en los estudiantes de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás de Villavicencio. (M. X. Silva Manrique, Entrevistador)

Barnechea García, M. M., & Morgan Tirado, M. (Octubre de 2010). La sistematización de experiencias: producción de conocimientos desde y para la práctica. *Tendencias y Retos*(15), p. 97-107. Obtenido de <http://revistas.lasalle.edu.co/index.php/te/article/view/464/384>

Basto Torrado, S. P., López Vargas, B. I., & Serrano Arocha, S. S. (2013). *Saberes, prácticas y sentires pedagógicos de profesores universitarios. El caso de la Universidad Santo Tomás*. (Vol. 5). Bucaramanga: Universidad Santo Tomás. Obtenido de <http://www.ustabuca.edu.co/gpresenzia/comunidades/ustabmanga/ustabmanga/files/doc/vustabmanga279784220140124153023.pdf>.

Bautista Buitrago, M. E., Rodríguez Balaguera, A., & Rodríguez Torres, D. A. (2011). *Educación con horizonte de sentido: Desafío de la Educación Superior*. Bucaramanga: Universidad Santo Tomás. Obtenido de <http://www.ustabuca.edu.co/gpresenzia/comunidades//ustabmanga/ustabmanga/files/doc/vustabmanga56960820120529100525.pdf>.

Benavides Ilizaliturri, L. G. (2005). *Sistematización de experiencias educativas*. Obtenido de [sabersinfin.com: http://www.sabersinfin.com/articulos/educacion/250-sistematizaci-de-experiencias-educativas](http://www.sabersinfin.com/articulos/educacion/250-sistematizaci-de-experiencias-educativas)

Bolívar, A., & Domingo, J. (Septiembre de 2006). *La investigación biográfica y narrativa en Iberoamérica: Campos de desarrollo y estado actual*. Obtenido de qualitative-research.net: <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/161/358>

Camara de Comercio de Bogotá. (2009). *El docente como promotor y formador del emprendimiento: Guía básica*. Obtenido de empresario.com.co: <http://www.empresario.com.co/recursos/be/portalninos/contenido/doc1eldocentecomopromotoryformadordel emprendimiento.pdf>

Cantillon, R. (1755). *Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general*. Paris: Editor: Thornton, Mark.

Castañeda Cantillo, A. E. (1 de Marzo de 2013). Prácticas pedagógicas docentes de la Maestría en Educación. Vicerrectoría de la Universidad Abierta y a Distancia, Universidad Santo Tomás. Grupos nacionales. *Revista Magistro*, 7(13), p. 179-207. Obtenido de <http://revistas.usta.edu.co/index.php/magistro/article/view/1076>

Cendales G., L. (s.f). *Metodología de la sistematización. Una construcción colectiva: El texto es parte de la Sistematización de Experiencias de Participación Política de Mujeres que fue animada y apoyada por ACDI*. Obtenido de ife.org.mx: http://genero.ife.org.mx/docs_marco/03_MetodologiaSistematizacion.pdf

Chamorro G., A. J., González, M. H., & Gómez, A. M. (Noviembre de 2008). Las prácticas pedagógicas que construyen conocimiento colectivo en el aula con estudiantes de pregrado de tres universidades de Bogotá. (Tesis). Universidad de La Salle, Maestría en Docencia., p. 165. Bogotá: Universidad de la Salle. Obtenido de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/1531/T85.08%20Ch357p.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Circulo de Empresarios. (2009). *El espíritu emprendedor: elemento esencial para afrontar la crisis económica española*. Madrid: Circulo de Empresarios. Obtenido de http://circulodeempresarios.org/sites/default/files/publicaciones/2009/06/espiritu-1_2.pdf

Colombia, Congreso de la república, Ley 1014 (26 de Enero de 2006). Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

Comisión Europea - Empresa e Industria. (2009). *El espíritu empresarial en la educación y la formación profesionales: Informe final del grupo de expertos*. Dirección General de Empresa e Industria. Dirección General de Empresa e Industria . Obtenido de <http://www.todofp.es/dctm/todofp/emprendedores/informe-de-la-comision-europea-sobre-el-espiritu-empresarial-en-la-fp.pdf?documentId=0901e72b80e2d968>

Escobedo, H., Jaramillo, R., & Bermúdez, A. (2004). Enseñanza para la comprensión. *Educere: La revista venezolana de educación*, 8(27), p. 529-534. Caracas, Venezuela: Universidad de los Andes. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/356/35602712.pdf>

España, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. (2003). *El espíritu emprendedor: Motor del futuro*. Madrid: Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa. Obtenido de http://www.oei.es/etp/espiritu_emprendedor_motor_futuro_guia_profesor.pdf

Garzón Céspedes, E. O. (2015). Entrevista: Prácticas pedagógicas que fomentan el espíritu emprendedor en los estudiantes de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás de Villavicencio. (M. X. Silva Manrique, Entrevistador)

Grupo Focal, U. (2015). Entrevista: Prácticas pedagógicas que fomentan el espíritu emprendedor en los estudiantes de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás de Villavicencio. (A. Guzmán, & M. X. Silva Manrique, Entrevistadores)

Jara Holliday, O. (26 de Agosto de 2013). *Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias*. Obtenido de bibliotecavirtual.info:

<http://www.bibliotecavirtual.info/2013/08/orientaciones-teorico-practicas-para-la-sistematizacion-de-experiencias/>

Méndez Amaya, J. (2015). Entrevista: Prácticas pedagógicas que fomentan el espíritu emprendedor en los estudiantes de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás de Villavencio. (M. X. Silva Manrique, Entrevistador)

Moliner, M. (2007). *Diccionario de Uso del Español*. Madrid: Gredos.

Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española*. Madrid: Espasa.

Santander, P. (2011). Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso. *Cinta de Moebio*, p. 207-224. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10119954006>

Silva Manrique, M. X. (2015). Entrevista: Prácticas pedagógicas que fomentan el espíritu emprendedor en los estudiantes de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás de Villavencio. (A. Guzmán, Entrevistador)

Simón, J. D. (Enero-Marzo de 2013). Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primario. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 18(56), p. 159-190. Mexico D.F., Mexico: Consejo Mexicano de Investigación Educativa. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/140/14025581008.pdf>

Tedesco, J. C. (2000). *Educación en la Sociedad del Conocimiento*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. Obtenido de <https://socioeducacion.files.wordpress.com/2011/05/tedesco-carlos-educar-en-la-sociedad-del-conocimiento.pdf>

Universidad Santo Tomás - Sede de Villavencio. (2014). *Syllabus asignatura de Creatividad Empresarial II*. Villavencio: USTA Villavencio.

Universidad Santo Tomás. (2010). *Estatuto Organico*. Bogotá: Ediciones USTA.

Valencia, J. M. (2014). *El paradigma de la Hamburguesa: El poderoso juego de la creatividad*. Bogotá: Grijalbo.

Varela Villegas, R. J. (Jul-Sep de 1998). Desarrollo del espíritu empresarial en las universidades de Cali. *Estudios gerenciales*.(68), p. 71 – 87. Santiago de Cali: Universidad ICESI. Obtenido de http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/348/348

Zuluaga Garcés , O. L. (1999). *Pedagogía e historia: la historicidad de la pedagogía, la enseñanza, Un objeto de saber*. Santafé de Bogotá: Universidad de Antioquia, Siglo del hombre editores, Anthropos,. Obtenido de <http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/4941/1/50004.pdf>

Índice General

- Administración de servicios, 12,
 Aguerrondo, Inés, 47,
 Ambiente creativo, 32,
 Ambientes de aprendizaje, 23,
 Análisis crítico, 26,
 Análisis de los textos, 51,
 Análisis del discurso, 22,
 Análisis textual, 38, 39,
 Ángel Pérez, Darío Alberto, 25, 37,
 Aprendizaje autónomo, 23,
 Aprendizaje colaborativo, 44,
 Aprendizaje significativo, 34,
 Arguello, Ernesto, 37, 49, 50,
 Asignaturas, 30,
 Atención integral a los estudiantes, 12,
 Aula de clase, 34,
 Aula, 16, 19, 20, 22, 24, 47, 51,
 Ausulbel, David, 11,
 Axiológico, 20,
 Barnechea García, María Mercedes, 17,
 Basto Torrado, Sandra Patricia, 12,
 Bautista Buitrago, Marco Emilio, 12,
 Benavides Ilizaliturri, Luis, 17, 21,
 Bermúdez, Ángela, 12, 14, 26,
 Bibliotecología, 13,
 Biográfico, 46, 48,
 Biográfico-narrativo, 23,
 Bolívar Botía, Antonio, 25, 37, 46, 48,
 Bono, Edward, 31,
 Cámara de Comercio de Bogotá, 12, 28, 29,
 36,
 Cantillon, Richard, 49,
 Castañeda Cantillo, Ana Elvira, 12, 18, 20,
 47,
 Cendales G., Lola, 17, 21,
 Centro Comercial Único, 35,
 Chamorro G., Álvaro Javier, 12, 18, 19, 24,
 Círculo de empresarios (España), 27,
 Clase tradicional, 32,
 Clases magistrales, 42,
 Colegios, 30,
 Colombia, 25, 26,
 Comisión Europea Empresa e Industria
 (España), 23,
 Comité curricular, 31, 34,
 Competencias en el aprendizaje, 13,
 Competencias, 48,
 Comunicación, 11,
 Congreso de la Republica de Colombia, 28,
 Congreso de la república, 28,
 Constitución, 29,
 Consumidores, 25, 34,
 Contaduría pública, 35,
 Contenido temático, 42,
 Contenidos, 47,
 Contexto educativo, 19, 22,

Contexto, 46,
 Creatividad empresarial, 11, 16, 30, 36, 43,
 Creatividad, 11, 12, 16, 23, 31, 35, 38, 42,
 44, 51,
 Currículo, 39,
 Desarrollo de competencias, 16,
 Desarrollo de habilidades, 16,
 Dimensión pedagógica, 48,
 Dimensiones del aprendizaje, 15,
 Dinámicas grupales, 39,
 Dinamizador, 47,
 Discente, 11,
 Discurso pedagógico, 24,
 Discurso, 41, 51,
 Diseño micro curricular, 36,
 Distribución física internacional, 11, 16, 30,
 36, 43,
 Domingo Segovia, Jesús, 25, 37, 46, 48,
 Educación empresarial, 11,
 Educar para emprender, 22,
 Eje problémico, 34,
 Eje temático, 22,
 Emprendimiento, 48,
 Enfoque biográfico – narrativo, 23, 25,
 Enfoque pedagógico, 14, 20,
 Enseñanza de emprendimiento, 14, 30,
 Enseñanza tradicional, 42,
 Entorno educativo, 14,
 Entorno, 47,
 Entrevista, 15, 28, 47,
 Entrevistas, 25, 26, 37, 39, 42, 49,
 Escenario educativo, 19,
 Escenarios simbólicos, 25,
 Escobedo, Hernán, 12, 14, 26,
 Espacios académicos, 14, 15, 16, 22, 30, 36,
 37, 39, 40, 42, 44, 48,
 Espacios de aprendizaje, 46,
 Espacios educativos, 18,
 Espacios pedagógicos, 18, 38,
 España, 25,
 Estamentos educativos, 29,
 Estatuto orgánico, 29,
 Estrategia de evaluación, 15,
 Estrategia educativa, 15,
 Estrategia pedagógica, 34,
 Estrategias didácticas, 14, 15, 32, 35, 38,
 Ético, 20,
 Evaluación y formulación de proyectos, 30,
 Experiencia de vida, 51,
 Experiencia innovadora, 34,
 Experiencia pedagógica, 48,
 Experiencia personal, 22,
 Experiencias de vida, 22,
 Experiencias educativas, 25,
 Experiencias pedagógicas, 48,
 Facilitadores, 12,
 Fenómenos educativos, 19,
 Feria del producto, 15, 16, 21, 34, 47, 48,
 Formación profesional, 15,
 Formadores, 12,
 Formas de enseñanza aprendizaje, 13,
 Garzón, Edison, 37, 38, 49,

- Giro hermenéutico, 25,
 Gobierno nacional, 27,
 Gómez, Ana Maritza, 12, 18, 19, 24,
 González, Mario Hernán, 12, 18, 19, 24,
 Grupo focal, 28, 36, 51,
 Grupos focales, 25,
 Guzmán Sánchez, Adriana, 40, 43, 45, 46,
 Habilidades gerenciales, 32,
 Habilidades, 15,
 Historias de vida, 22,
 Innovación, 11, 23, 24, 25, 31, 35, 51,
 Instituciones de educación superior, 30,
 Interpretación crítica, 21, 22,
 Interpretación, 25,
 Investigación biográfico – narrativa, 22,
 Investigación cualitativa, 20, 25, 46,
 Jara Holliday, Oscar, 20, 21, 48
 Jaramillo, Rosario, 12, 14, 26,
 Jiménez Prieto, Jorge Enrique, 12,
 Laboratorio de investigación, 14,
 Lectura de la sociedad, 26,
 Lenguaje, 47,
 Ley 1014 de 2006, 12, 28, 29,
 Liderazgo, 11, 16, 31, 42, 44,
 López Vargas, Brenda Isabel, 12,
 Mediadores, 12, 17,
 Méndez Amaya, Julián Arturo, 26, 32, 39,
 49, 50,
 Mercadeo internacional, 11, 16, 30, 36, 43,
 Mercados internacionales, 28, 34,
 Meta-conocimiento, 21,
 Métodos de enseñanza, 21,
 Ministerio de Comercio Industria y Turismo
 (Colombia), 29,
 Ministerio de Industria Turismo y Comercio
 (España), 23, 26,
 Modelo de negocio innovador, 39,
 Moliner, María, 20,
 Montoya Correa, Carlos Arturo, 40, 43, 45,
 46,
 Morgan Tirado, María de la Luz, 17,
 Motivación, 11,
 Narrativa, 37, 38,
 Narrativas, 25, 26, 42, 46,
 Narrativo, 46, 48,
 Oportunidades de negocio, 39,
 Ordenamiento conceptual, 37,
 Pedagogía, 18, 19, 23,
 Plan Nacional de Desarrollo, 25,
 Positivismo, 25,
 Práctica educativa, 21, 46, 47,
 Práctica reflexiva, 14,
 Prácticas de saber, 18, 19,
 Prácticas docentes, 15, 42, 42, 44, 48,
 Prácticas sociales, 19, 20, 41, 51,
 Praxis educativa, 20,
 Praxis, 14,
 Proceso de aprendizaje, 11,
 Proceso de enseñanza, 18,
 Proceso de teorización, 37,
 Procesos comunicativos, 24,
 Procesos de comunicación, 20,

Procesos de enseñanza - aprendizaje, 15,21,
 22, 24, 41,44,
 Procesos educativos, 42,44,
 Procesos informacionales y de lectura, 13,
 Producto interno bruto, 29,
 Promotores, 12,
 Proyección social, 30,
 Proyecto de aula, 10, 13, 34, 47,
 Proyecto integrador de aula, 21, 42, 44, 48,
 Psicología, 12,
 Reconstrucción de la experiencia, 25,
 Región Caribe, 35,
 Región de la Orinoquia, 35,
 Región, 16,
 Relato, 41,
 Relatos biográfico narrativos, 25,
 Relatos, 22, 25, 26, 38,
 Rodríguez Balaguera, Alfonso, 12,
 Rodríguez Torres, Dénix Alberto, 12,
 Saber disciplinar, 38,
 Saber pedagógico, 13, 38, 51,
 Santander, Pedro, 26, 38,
 Serrano Arocha, Sonia Stella, 12,
 Servucción, 35,
 Siglo XX, 14,
 Silva Manrique, Martha Ximena, 28, 40, 43,
 45, 46, 47, 49,

Simón, Javier Damián, 12,
 Sistema conceptual, 38, 40,
 Sistema de conceptos, 42, 49,
 Sistema educativo, 23,
 Sistematización de experiencias, 10, 14, 21,
 49,
 Sistematización de la experiencia, 44, 51,
 Sistematización de proyectos, 21,
 Sistematización, 10, 17, 18, 20, 22, 41, 44,
 Socioafectivo, 20,
 Syllabus, 30,33, 36, 39,
 Tedesco, Juan Carlos, 12,
 Tejido empresarial, 29,
 Teoría de los sistemas, 20,
 Trabajo en equipo, 11, 16, 29, 31, 32,38, 44,
 Trabajo hermenéutico, 25,
 Trabajos en grupo, 39,
 Traducción, 25,
 Triangulación, 39,
 Unión europea, 25,
 Universidad Santo Tomás, 29, 30,
 Valencia, Jota Mario, 31,
 Varela Villegas, Rodrigo, 12,
 Vygotsky, Lev, 11,
 Zuluaga Garcés, Olga Lucía, 13, 18, 19,

Anexos

Anexo 1. Cuadro de categorías a partir del diseño de las preguntas de la entrevista

CATEGORIAS DE PREGUNTAS	Docente Uno	Docente Dos	Docente Tres	Docente Cuatro
ABORDAJE ESPACIO ACADEMICO	1.Como trabaja la cátedra de Distribución Física Internacional	1.Su abordaje de la cátedra		2.Cómo trabaja la cátedra de creatividad
		2.Para ser economista y la economía está más cuadrículada, como trabajar la cátedra de creatividad		
RELACION ESPACIOS ACADEMICOS	2.Con que espacios se relacionan	3.Con qué espacios de relacionan		3.Con qué espacios de relacionan
			13.Con qué espacios académicos se vincula el proyecto	
PREPARACION CLASE	4.Cómo preparas tus clases	6.Cómo preparas tus clases		6.Cómo preparas tus clases
			2.Cómo prepara sus clases para generar ese espíritu emprendedor y que estrategias utilizas	
ARTICULACION	6.Cómo te articulas con otros espacios académicos	9.Cómo te articulas con otros espacios académicos		9.Cómo te articulas con otros espacios académicos
	7.Cómo se articulan con el currículo	10.Como se articulan con el currículo	7.Como se articula esa creatividad con el proyecto educativo de la universidad	10.Como se articulan con el currículo
ESTUDIANTE	5.Qué esperas de tus estudiantes	7.Qué esperas de tus estudiantes	5.Que espera de sus estudiantes	7.Qué esperas de tus estudiantes

CONCEPTO ESPIRITU EMPRENEDEDOR		4. Qué entiende por espíritu emprendedor	1. Qué sabe y que entiende por espíritu emprendedor	4. Qué entiendes por espíritu emprendedor
				1. Que consideras que es espíritu emprendedor
FOMENTO ESPIRITU EMPRENEDEDOR	8. Consideras importante fomentar el espíritu emprendedor	11. Consideras importante fomentar el espíritu emprendedor		11. Consideras importante fomentar el espíritu emprendedor
			8. Qué estrategias utiliza para fomentar el emprendimiento	
			12. Cómo preparas la clase para fomentar ese espíritu de emprendimiento	
			17. Dónde radica la importancia del emprendimiento	
IDENTIFICACION HABILIDADES	3. Cómo identificas tú esas habilidades particulares	5. Como identificas tú esas habilidades particulares		5. Cómo identificas tú esas habilidades particulares
			3. Usted conforma los equipos o deja que ellos mismos busquen sus coequiperos	
			4. Usted ha logrado determinar dentro de esas prácticas de trabajo en equipo algunas prácticas o habilidades en los estudiantes como capacidades de liderazgo o comunicación asertiva que son características	

			individuales, propias de la persona, pero que a su vez se evidencian en ese trabajo en equipo	
			6. Pero ahí se nace o se hace creativo	
COMPROBACION PROGRESO ESTUDIANTE	5. Cómo compruebas el progreso de los estudiantes	8. Cómo compruebas el progreso de los estudiantes	9. Cómo compruebas el progreso de los estudiantes	8. Cómo compruebas el progreso de los estudiantes
			10. Como manejas el conceptos de la nota	
			11. Y qué experiencia tuvo como docente en la participación de la Feria del Producto	
			14. En su concepto cuantas de esas ideas con efectivas de esas ideas de negocio	
			15. Pero trasciende el proyecto de una catedra a otra	
			16.Cuál es el proyecto que ellos tiene	

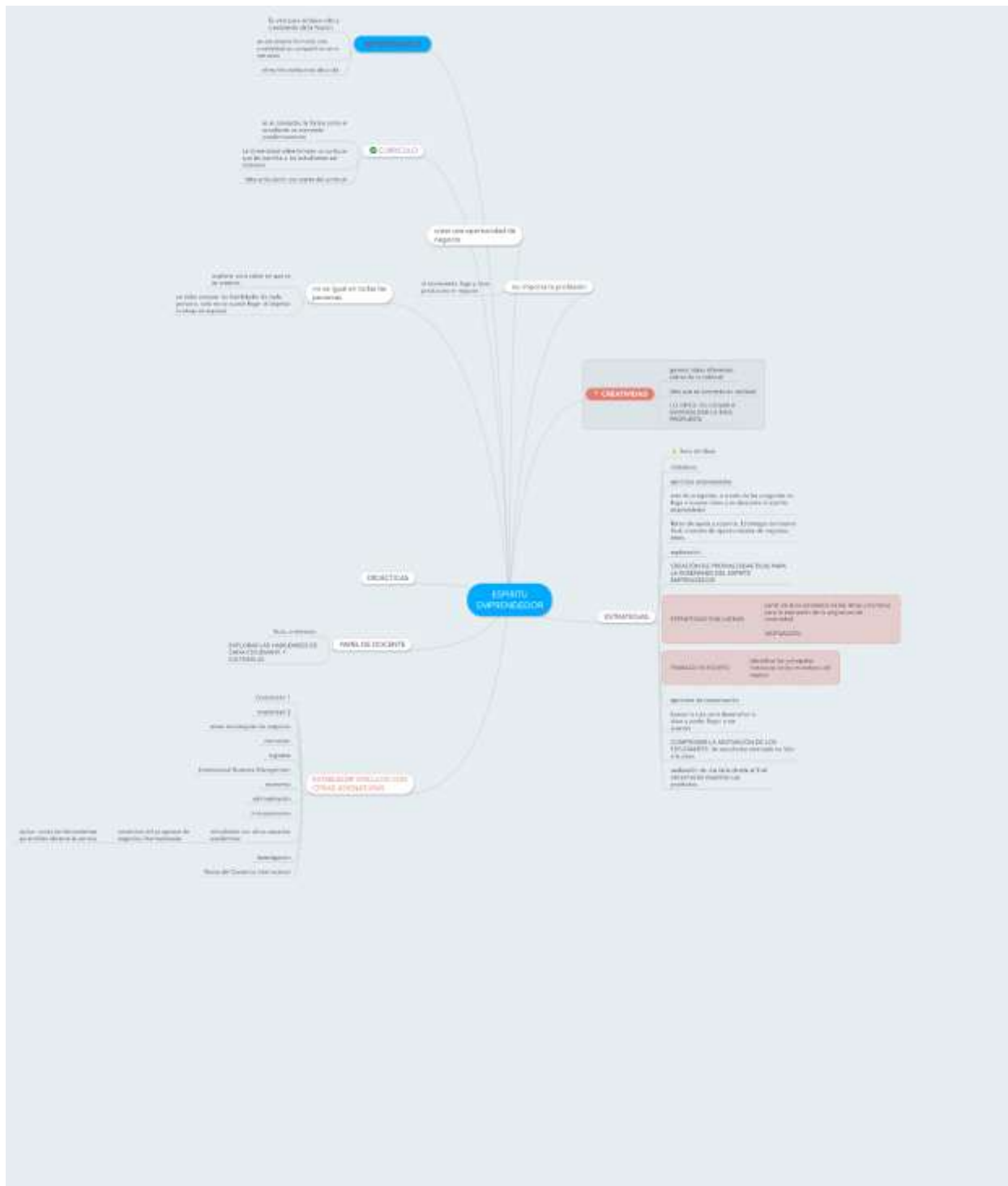
Anexo 2. Cuadro de categorías a partir del análisis textual

Categorías	Proyecto de aula	Competencias en emprendimiento	Cultura emprendedora	Espíritu emprendedor
Creatividad (prácticas pedagógicas)	CLASE DE CREATIVIDAD	CAPACIDAD DE CREATIVIDAD	CLIMA DE CREATIVIDAD	CLIMA CREATIVO
	CREATIVIDAD E IDEA DE NEGOCIO	GENERAMIENTO DE LA CREATIVIDAD	ESPACIO CREATIVO	CREATIVIDAD (7)
	DESARROLLAR CREATIVIDAD	HABILIDAD PARA SER CREATIVOS	IDEA DE NEGOCIO CREATIVO	CREATIVO
	ENSEÑANZA DE LA CREATIVIDAD	SER CREATIVOS		ESPIRITU CREATIVO
	FOMENTO DE AMBIENTES CREATIVOS			IDEA CREATIVA
	FOMENTO DE LA CREATIVIDAD			IDEA DE CREATIVIDAD
	MEDIOS DE CREATIVIDAD			SER CREATIVA
	PRACTICA CREATIVA			SER CREATIVO (5)
	PRACTICAS DE LA CREATIVIDAD			
	TEMAS DE CREATIVIDAD			
Emprendimiento (específico)	EMPRENDEDORES	CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO	CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDERISMO	CONCIENCIA DE EMPRENDIMIENTO
	ENSEÑANZA DEL EMPRENDIMIENTO	HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO	CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO	EMPRENDER
		HABILIDADES Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS	CONSTRUIR EMPRESA	EMPRENDERISMO
		SER EMPRENDEDOR	CREADORES DE EMPRESA	EMPRENDIMIENTO (7)
			DESARROLLO EMPRESARIAL	ESPIRITU DE EMPRENDEDOR

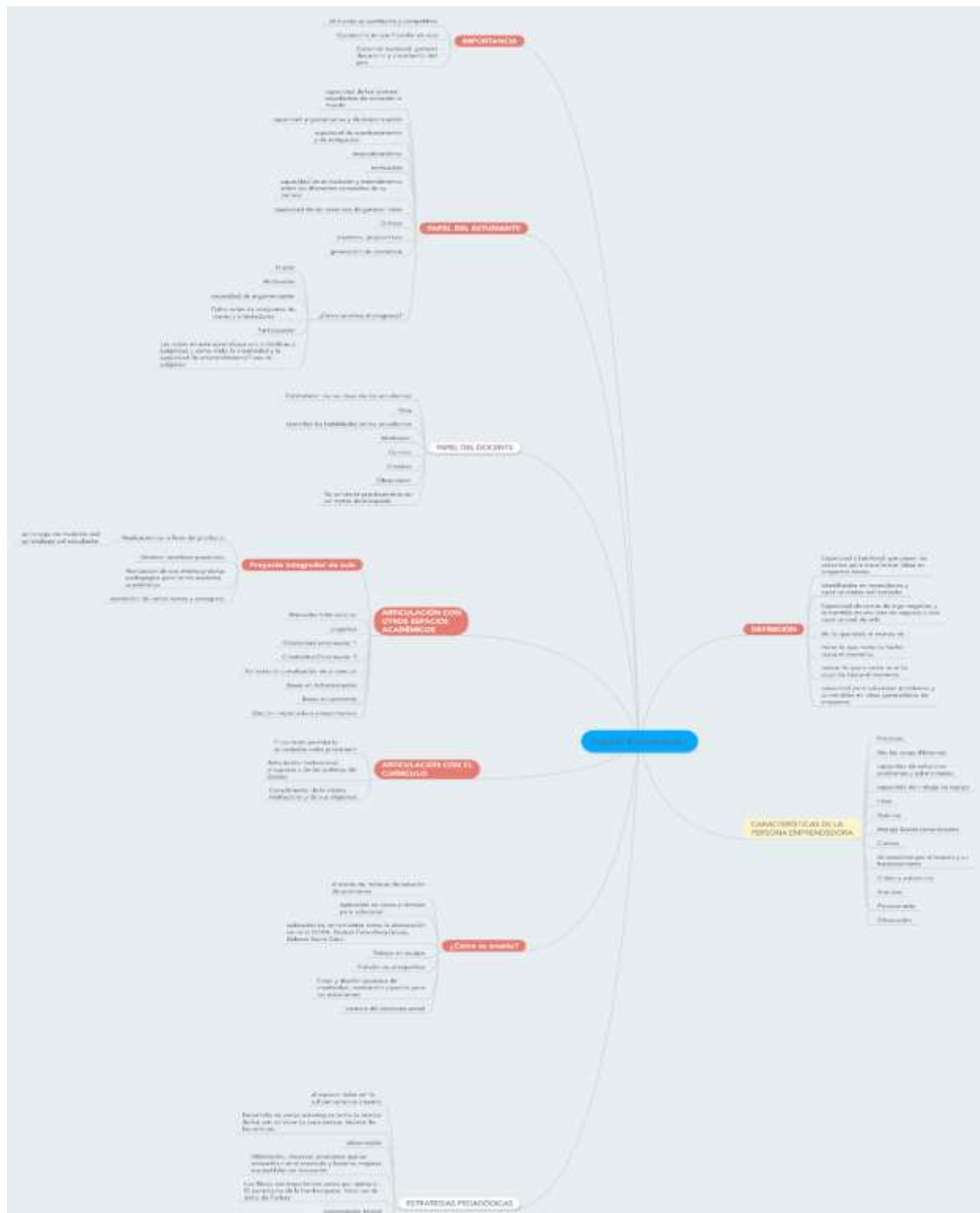
			EJERCICIO EMPRESARIAL	ESPIRITU EMPRENDEDOR (7)
			EJERCICIOS EMPRESARIALES	ESPIRITU EMPRESARIAL
			EMPRESARIO	GUSTA EMPRENDER
			EMPRESARIOS (2)	PERSONA EMPRENDEDORA
			EMPRESARISMO (2)	
			EMPRESAS GENERADORAS	
			EMPRESAS REALES (2)	
			FONDO EMPRENDER	
			GENERACION DE EMPRESA	
			GENERAR EMPRESA (3)	
			IMPERIOS EMPRESARIALES	
			LIDERES EMPRENDEDORES	
			PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO	
			PROYECTO EMPRENDEDOR (3)	
			PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO	
Espacio curricular	DESARROLLO DE PROYECTOS	CAPACIDAD DE EMPODERAMIENTO	FERIA (FERIA DEL PRODUCTO)	EMPODERAMIENTO
	IDEAS DE NEGOCIOS	GENERAR IDEAS	FERIA DEL PRODUCTO (3)	FORTALECER LA IDEA
	IDEAS DE PRODUCTOS	GENERAR SOLUCIONES	IDEA DE NEGOCIO (2)	
	IDEAS O PROYECTOS		OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	
			OPORTUNIDAD LABORAL EN EL MERCADO	

			PROYECTOS PRODUCTIVOS	
pedagógico	ESTRATEGIA PEDAGOGICA	CAPACIDAD DE ANALISIS Y COMPRENSION	PROYECTO (3)	LIDERAZGO (2)
	PRACTICA DOCENTE (2)	CAPACIDAD DE ANALISIS Y DE INTERPRETACIÓN	PROYECTOS (5)	TOMAR DECISIONES EN GRUPO
	PRACTICA MOTIVACIONAL	CAPACIDAD DE ARGUMENTACION Y ANALISIS		TRABAJO EN EQUIPO (7)
	PRACTICA PEDAGOGICA			
	PROYECTO DE AULA (2)			
	PROYECTO DE GRADO			
	PROYECTO INTEGRADOR DE AULA (2)			

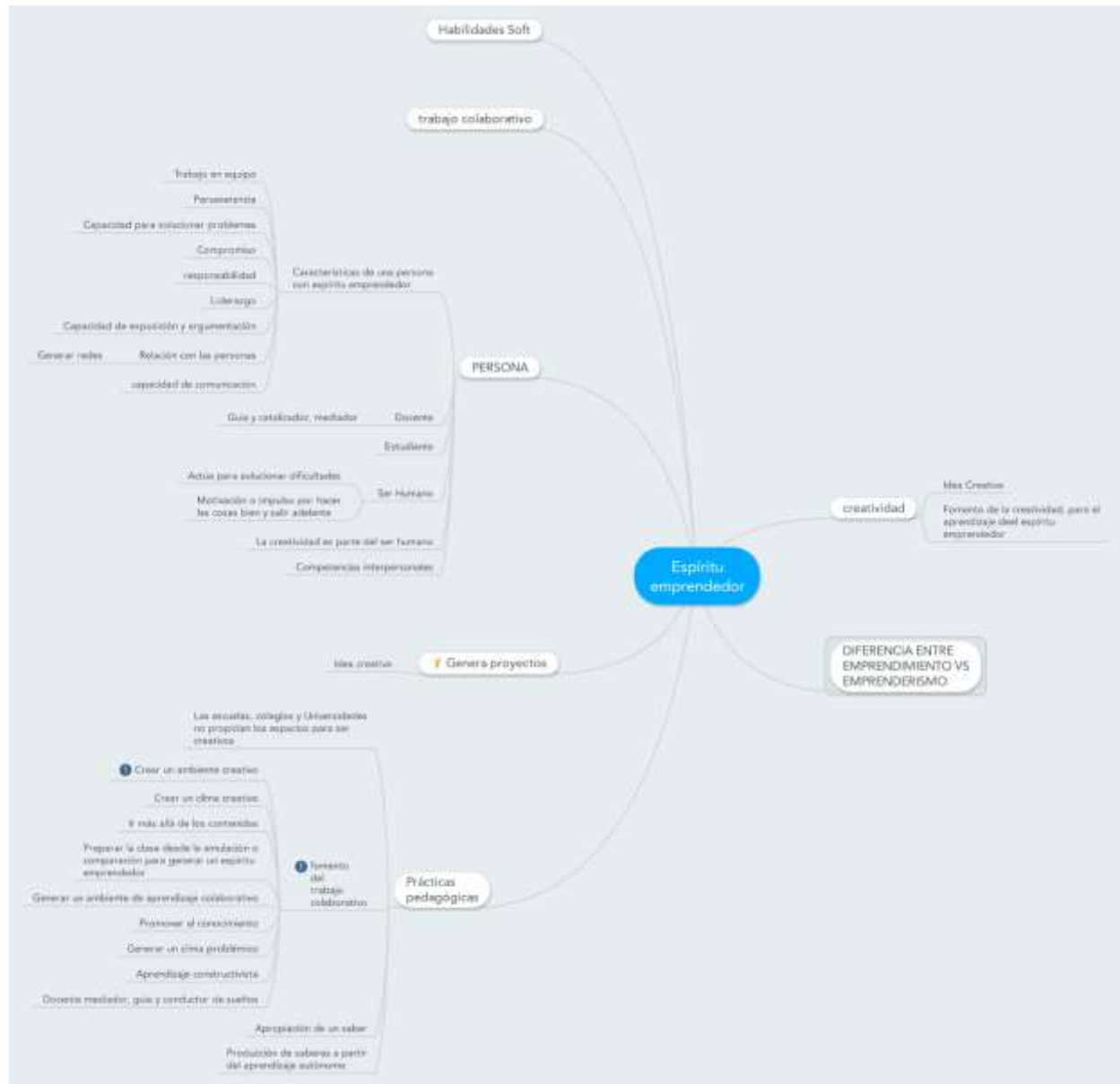
Anexo 3. Mapas mentales entrevistas, Ernesto Arguello



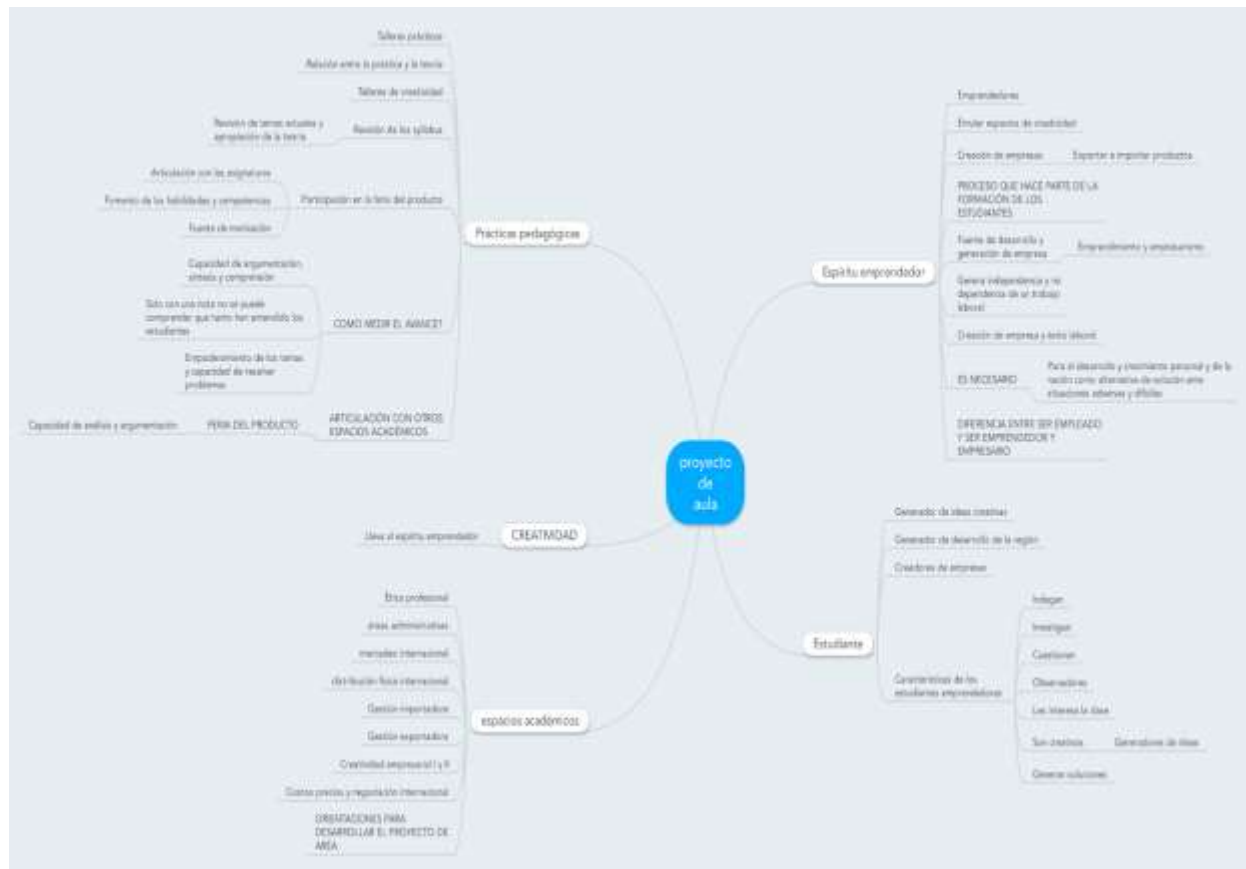
Anexo 4. Mapas mentales entrevistas, Martha Ximena Silva Manrique



Anexo 5. Mapas mentales entrevistas, Julián Méndez.



Anexo 6. Mapas mentales entrevistas, Edison Garzón.



Anexo 7. Transcripción entrevista a Julián Méndez.

ENTREVISTA AL DOCENTE JULIAN MENDEZ AMAYA

QUE SABE Y QUE ENTIENDE POR ESPIRITU EMPRENDEDOR

Yo siempre que hablo de espíritu emprendedor, no se su tiene que ver con la pregunta pero siempre que hablo de espíritu emprendedor hago la pregunta de ¿qué es espíritu emprendedor y emprenderismo? Y si es lo mismo, para mí espíritu emprendedor son las características que posee una persona que genera cualquier idea de emprendimiento, aquí no necesariamente estaríamos hablando del tema de negocios si no más de lo que esa persona tiene como ser humano, los procesos a través de los cuales esa persona sale adelante o genera proyectos vuelvo y repito no necesariamente económicos o modelos de negocios. Es un concepto mucho más humano, mucho más relacionado como su nombre lo indica con el espíritu, como es que la persona actúa de cara a presentar cosas nuevas, a solucionar dificultades, digamos a salir adelante, en problemas, en circunstancias difíciles.

Eso tiene que ver más con el espíritu empresarial, también se relaciona mucho con lo que son las “habilidades soft” todo lo que tiene que ver con el relacionamiento con las personas capacidad de comunicación, también como generar redes, la capacidad que tiene la persona de ver oportunidades en época de crisis, que no necesariamente son negocios, eso para mí es espíritu emprendedor.

COMO PREPARA SUS CLASES PARA GENERAR ESE ESPIRITU EMPRENDEDOR Y QUE ESTRATEGIAS UTILIZAS?

Lo que yo hago normalmente, es crear un ambiente, crear un clima al interior de la clase, más allá de enfocarme en los contenidos que naturalmente los contenidos son importantes para el desarrollo de una clase, y en la clase de creatividad los contenidos son importantes, yo me enfoco más en el ambiente trato de emular o de hacer una comparación con cómo sería el clima para un proyecto emprendedor en este caso si debo hablar de que es relacionado con proyectos de negocios, pero trato de hacer como una especie de simulación de que obstáculos de que elementos digamos se pueden presentar en el momento de generar una idea creativa un proyecto de emprendimiento a nivel económico, sobre todo el enfoque más grande, a lo que yo enfoco gran parte de mi trabajo en clase es al trabajo en equipo, para mí el trabajo en equipo es vital para el desarrollo de emprendimiento, entonces yo procuro que cualquier actividad que se vaya a realizar sea en equipo, segundo que partan de cosas que de una u otra forma no existen, fortalecer también esa idea de cómo en equipo también pueden generar una solución más grande o una solución más nueva, entonces

también es un clima muy problemico, un espacio donde parten de una situación x y deben aportar una solución para ese problema identificado.

Yo trato de no dar muchas luces de no atosigar a los estudiantes con contenidos si no más espero son resultados o sea que los mismos estudiantes vayan generando y se vayan planteando ese camino.

A pesar de que el enfoque de la clase este muy relacionado con el emprendimiento, no toco ningún tema que esté relacionado con emprendimiento.

Yo como decía lo trabajo más desde el clima, lo simulo desde el clima y luego hago retroalimentación desde que es lo que podría estar sucediendo y con base en eso también permito que los estudiantes entiendan la importancia de propiciar estos espacios.

USTED CONFORMA LOS EQUIPOS O USTED DEJA QUE ELLOS MISMOS BUSQUEN SUS COEQUIPEROS.

No yo dejo que ellos mismos sean los que busquen sus compañeros para trabajar, una vez hice eso los conforme yo pero hay momentos en los cuales considero que los estudiantes no tienen el nivel de madurez para asumir trabajar en equipos que yo organice, por eso no los organizo yo dejo que sean ellos mismos que lo hagan, pero de todas maneras trabajo mucho el tema de compromiso yo hago que todos trabajen si tienen que organizar una exposición o generar un proyecto y el día de la exposición yo les digo que quien es la persona que expone, de tal forma que todos estén y también les digo que si todos no están en la clase se les disminuye una unidad, dando a entender que la nota es como la parte económica del proyecto, o que está vinculada al nivel de aceptación del proyecto, lo que hago es decirles ustedes son un equipo.

USTED HA LOGRADO DETERMINAR DENTRO DE ESAS PRACTICAS DE TRABAJO EN EQUIPO ALGUNAS PRACTICAS O HABILIDADES EN LOS ESTUDIANTES COMO CAPACIDAD DE LIDERAZGO O COMUNICACIÓN ASERTIVA QUE SON CARACTERISTICAS INDIVIDUALES, PROPIAS DE LA PERSONA PERO QUE A SU VEZ SE EVIDENCIAN EN ESE TRABAJO EN EQUIPO.

Si claro ese es otro elemento que también es importante para determinar si la persona es emprendedora o no, la idea del trabajo en equipo es determinar precisamente esas características de los estudiantes, cuando trabajan en equipo uno puede determinar quien posee mayor nivel de liderazgo que otros, también es interesante apreciar que no todas las personas piensan de la misma forma uno puede decir que la persona emprendedora es aquella que está hablando todo el tiempo que habla con las personas, pues no, no necesariamente, porque hay personas que son calladas las comparando con las hormigas son personas que van trabajando y trabajando en silencio pero que al final no te das cuenta en que momento lo hicieron pero

lograron el objetivo propuesto, es decir tienen fortaleza, que lo podríamos relacionar con una de las características del emprendismo.

Esta el que tiene la capacidad de exponer, el que lidera, el que tiene la capacidad de cohesión. Y pues naturalmente lo que uno destaca de los grupos es quien no trabaja, y no hablo porque no trabaje o no le guste trabajar si no porque le cuesta mucho trabajo “trabajar en equipo”, y también esa es una de las cosas que yo he evidenciado, yo he visto morir grupos precisamente por esas características, que no se entienden entre ellos mismos.

Otra de las cosas que yo hablo es de la responsabilidad un ejemplo algo que sucedió precisamente este semestre en la cátedra que se llama comercio electrónico que no tiene que ver directamente con creatividad pero que yo la sigo relacionado con proyectos de emprendimiento, y fue un chico que un día me dijo profe, no es que yo no me entiendo con el grupo con el que estoy trabajando, y yo le dije mire como soluciona el tema, y ese mismo día a los veinte minutos llego el resto del grupo con el que él estaba trabajando, y me dijeron profe mire es el que el no quiere seguir trabajando con nosotros, yo les dije muchachos miren ustedes como lo solucionan, el día de la exposición, no hubo exposición, porque el chico que no quería trabajar no lo hizo y entraron en conflicto, sin embargo una persona del grupo expuso, por eso yo solito dejo que las cosas se vayan regulando y que sean ellos quienes solucionen el problema.

¿Y cómo lo regulo? yo les digo ustedes en esta nota se hubieran sacado 4.0, porque de todas formas hubo una persona que lo hizo que hizo la exposición obligado pero lo hizo, pero como no hicieron las cosas como es debido, como no trabajaron en equipo, si no que buscaron el individualismo se sacan 2.0, a no ser les dije que entre ustedes vayan y encuentren una solución y me la manifiesten todos estando aquí. La clase siguiente así fue, todos hablaron todos asumieron sus diferencias, pero entendieron que eran un equipo y hoy en día el grupo está consolidado, han venido trabajando en el proyecto asignado y trabajan bien. Han ido de menos a más, la última exposición fue la mejor de todo el grupo del semestre, porque ya se entendieron, me parece que es interesante.

QUE ESPERA DE SUS ESTUDIANTES

Eso, entonces digamos para redondear la respuesta, espero eso, responsabilidad, compromiso, perseverancia y trabajo en equipo. Hay otro tema que está relacionado con la creatividad y que es un mito, y es que la gente cree que creatividad es ser inteligente, y resulta que la creatividad si está relacionada con la inteligencia, pero la gente aprende a ser creativa de la misma forma que aprende a sumar y restar, es decir es algo que está inmerso en el ser humano por naturaleza es creativo lo que pasa es que no hay fomento de la creatividad, la idea es esa trabajar desde los equipos, desde la problemática, desde el liderazgo y la comunicación, las redes son importantes para el generamiento de la creatividad.

PERO HAY SE NACE O SE HACE CREATIVO

Yo lo que digo es que la creatividad es parte de la naturaleza del ser humano, así como el ser humano aprende a sumar a restar, a ir al baño, a escribir a leer, también aprende a ser creativo. O sea podemos decir que el nace con esa habilidad y simplemente lo que se hace es potencializarla a través de ejercicios y con el fomento de ambientes creativos. Lo que sucede es que las escuelas, colegios y universidades no propician los ambientes necesarios para enseñar a los estudiantes a ser creativos.

COMO SE ARTICULA ESA CREATIVIDAD CON EL PROYECTO EDUCATIVO DE LA UNIVERSIDAD

Específicamente yo diría que lo articulo con la misión, yo no se me la misión de memoria pero se específicamente que dentro de la misión de la universidad un estudiante debe ser creativo, está implícita la creatividad porque es una persona que analiza que mira lo que está en el entorno, que comprende el entorno y da soluciones al entorno.

Es precisamente eso formar personas que sean críticas que construyan que miren su entorno y propongan soluciones para él.

Podríamos decir que la articulación con el currículo va desde la misión de la Universidad. Lo que debemos hacer es empezar a trabajar en que los estudiantes aporten soluciones al desarrollo de la región y que estudien y comprendan su entorno para generar negocios dinámicos y sostenibles.

QUE ESTRATEGIAS UTILIZA PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO

A los chicos les dejo la inquietud es decir les digo no es difícil ser emprendedor pero en ustedes está el ser creativo y generar ideas de impacto a la sociedad. Hoy en día estamos trabajando con un proyecto que surgió cuando yo estaba trabajando con la cátedra de creatividad, estamos trabajando en un proyecto con miras a internacionalizar un plataforma en internet, hay otra chica que me dice mire profe mis papas tienen un almacén y yo quiero darle otra mirada otro enfoque al negocio de mi papa. Yo les doy las herramientas, genero el clima y ya es responsabilidad de los estudiantes llevar a cabo el proyecto.

También les hablo mucho de la importancia del emprendimiento, les muestro caso de empresas exitosas para que vean que esas personas crearon un negocio de la nada y como con el transcurso del tiempo lograron construir imperios empresariales.

Les marco mucho la diferencia entre lo que es el empleo y el generar empresa, solo el hecho de que ellos mismos sean sus propios jefes, y no por el contrario que estén sometidos a un jefe.

COMO COMPRUEBAS EL PROGRESO DE LOS ESTUDIANTES

Yo lo compruebo a partir de la manera en que ellos van presentando sus proyectos. En ultimas es como una obra de arte, es decir si la persona tiene el sentir es su corazón de lo que siente y lo quiere sacar adelante lo hace, y eso se manifiesta en la forma en que exponen un proyecto, en la forma en que recurren a fuentes nuevas, en la forma en que solicita información, en el grado de interés que manifiesta por el proyecto que está desarrollando. Uno sabe cuándo una exposición fue hecha a la carrera, o cuando los estudiantes le pusieron la ficha al trabajo o a la exposición.

Para las personas que no desarrollan la creatividad, yo desarrollo una estrategia de choque, procuro evidenciar cuando los estudiantes no cumplen los objetivos, y les hago ver la importancia de generar resultados para su vida profesional, les hago ver que si este trabajo fuera en la vida real, se puede igual a un fracaso laboral, a un fracaso de la empresa y les hago ver cuánto perdieron. Recuerdo que yo siempre trabajo desde la generación del clima creativo, les recuerdo la importancia de trabajar en equipo y de hacer las cosas bien.

COMO MANEJAS EL CONCEPTO DE LA NOTA

Yo siempre digo que la nota es muy subjetiva, hago varios experimentos desde la nota el semestre pasado me resulto un ejercicio muy interesante con los estudiantes de creatividad, empecé a trabajar bajo una premisa que precisamente nació desde el dialogo con los estudiantes, llegamos a la conclusión que calificar la creatividad es algo muy difícil y les dije a ellos vamos a partir del principio que todos tienen 5.0, ustedes ya en la materia tienen 5.0 y comencé a trabajar en ese ejercicio, inclusive se me convirtió en un reto institucional, de hecho me llamaron la atención no en sentido negativo pero lo hicieron en la Universidad y me toco explicar desde el concepto de creatividad y las prácticas que se deben generar para ser creativos, inclusive me llamo el decano del programa y me toco explicarle y cuando el entendió todo el ejercicio lo vio interesante y con buenos ojos, uno pensaría que por tener 5.0 todos los estudiantes el rendimiento bajaría pero no fue así, se esforzaron más por cumplir con las metas del trabajo, fue algo muy interesante y productivo.

Yo vi esto con buenos ojos porque pude evidenciar realmente, que mediante este ejercicio sabe uno quien le gusta emprender y a quien no, y hubo proyectos muy interesantes muchachos donde puede evidenciar la capacidad de emprendimiento de invención, de trabajo en equipo, mejor dicho todo lo que hablamos al principio de la entrevista, pero fue habiendo eliminado la nota, pero también habiendo generado una cultura, un clima de creatividad y de emprendimiento, habiendo hablado, habiendo comentando las reglas, osea todo el tiempo hablándoles, de esa conciencia constante del emprendimiento y al final hice un escrito y el titulo fue la *“diferencia entre un 5.0 y un 4.7”* donde la retroalimentación de las personas que sacaron 4.7

fue muy dura, les dije que eran personas que no les gusta nada, personas que no se esfuerzan, personas que tatatatata, bueno ya sabemos que les dije todo lo contrario de una persona creativa.

Y QUE EXPERIENCIA TUVO COMO DOCENTE EN LA PARTICIPACIÓN D ELA FERIA DEL PRODUCTO.

Ha fabulosa, los que quisieron participar voluntariamente lo hicieron, los que no, no, y es ahí donde se evidencia el grado de interés y las ganas de salir delante de una persona, para participar en esa feria y me extendiendo un poquitico ahí, para participar en esta feria también nosotros nos reuníamos periódicamente, entonces yo ya disminuí el tiempo el tiempo de explicación de contenidos en clase y me dedique a la presentación de proyectos, o sea todo el tiempo retroalimentándoles sobre el trabajo en equipo, y sobre la presentación de proyectos, también tenían que ir a investigar afuera, tenían que ir a preguntarle a la gente tenían que hacer pruebas de viabilidad de su producto, si lo podemos decir así, ellos iban generando una idea, daban una idea, si utilice unas metodologías, pero no hago que las aprendan de memoria, las dos metodologías que yo trabajo en la clase es el CAMBAS y el Desing Thinking que es todo el tema de diseño, pero no les hago que se lo aprendan de memoria, y con base en eso los chicos se fueron motivando también entonces eso fue interesante y lo que vi en la feria fue el resultado de la aplicación de todas esas estrategias. Que vi en los muchachos la capacidad de empoderamiento, la capacidad de exponer, inclusive hubo gente que no hablo porque no se vio motivado pero eso también hace parte del ejercicio, para haberlo trabajado en un semestre muy interesante, fue un ejercicio interesante.

COMO PREPARAS LA CLASE PARA FOMENTAR ESE ESPIRITU DE EMPRENDIMIENTO

Pues realmente preparar la clase como tal, no, yo dejo que muchas cosas pasen al azar, porque si yo quiero que un estudiante sea espontaneo, autónomo si yo fuera sicorrigido en el tema de la preparación de la clase no fluirían las cosas y menos en una clase de creatividad. Lo que yo preparo es la estructura sobre la cual quiero que se desarrollen los proyectos, es decir lo que preparo es el marco teórico, les doy a ellos a leer fragmentos de lo que yo quiero que lean y de ahí para adelante comenzamos a generar creatividad comenzamos a generar un proceso creativo, y pues de ahí en adelante el tema de emprender, no que es lo más importante para un chico que quiere salir al mercado laboral. Pero se vincula en con un proyecto emprendedor, de ahí que se vincule con otros espacios académicos.

CON QUE ESPACIOS ACADÉMICOS SE VINCULA EL PROYECTO.

Claro y de ahí lo que manifestaba al comienzo la diferencia entre el espíritu emprendedor y el emprendimiento para llevar a cabo el emprendimiento es necesario que este proyecto se vincule con muchos aspectos académicos por ejemplo, mercadeo internacional en la parte de elaboración del

producto, segmentación del mercado, estrategias de promoción del producto en la logística el tema de distribución y empaque y embalaje, formulación y evaluación de proyectos, costos precios y negociación internacional, son asignaturas que permiten una articulación completa del proyecto emprendedor. La idea es que ellos en creatividad I creen y diseñen su idea de producto y en creatividad II ese plan de negocio o idea del producto la aterricen en un plan de negocio, entonces empiezan con la articulación de temas como mercadeo, logística, administración, jurídica, laboral y costos. Lo que si debo hacer es hablar con la persona que dicta creatividad II para que también ella tome esas ideas de proyectos que hicieron los estudiantes en creatividad I y la desarrollen en creatividad I, es decir ellos conmigo desarrollan el modelo de negocio y en creatividad II lo desarrollan, mediante un plan de negocio.

EN SU CONCEPTO CUANTAS DE ESAS IDEAS SON EFECTIVAS DE ESAS IDEAS DE NEGOCIO. Hasta el momento tenemos un proyecto, pero hablar de eso cuando no teníamos una cultura y una conciencia de emprendimiento es algo que me parece interesante, existen muchas ideas buenas y los muchachos tienen empuje para desarrollarlas pero en mi concepto en este momento puedo decir que existe un proyecto interesante, aunque muchos estudiantes que ya vieron la asignatura desarrollaron una idea y la convirtieron en empresa ya funcionando se de dos casos de estudiantes ya egresados que tienen empresa que ya son independientes. Los chicos llegan a creatividad y cuando llegan a este semestre que es 7, llegan con proyectos que han hecho desde la cátedra de mercadeo y logística pero los dejan en esa clase deben llegar a 7 semestres y desarrollarlos seguir desarrollando esas ideas que sean interesantes, pero se les olvida y empiezan de nuevo a generar otro proyecto, eso hay que trabajarlo. Por ejemplo hay estudiantes que han elaborado por ejemplo una mermelada de una fruta exótica si bueno el proyecto, pero desde creatividad miremos a ver cómo le podemos generar valor a esa idea a ese proyecto, el proyecto tiene que migrar ya la mermelada pasa a un segundo plano ya tiene que crear una plataforma para que esa mermelada salga a un mercado internacional, y para que mire que más productos puede sacar con esa fruta y generar valor, eso es lo que nosotros hacemos desde el modelo de negocio.

PERO TRASCIENDE EL PROYECTO DE UNA CATEDRA A OTRA

Si claro la idea nace desde creatividad I y ellos la desarrollan en creatividad II, o inclusive desde mercadeo cuando deben generar la idea de un producto para desarrollarla en la feria del producto, como dije antes debe generarle un valor agregado en creatividad I, hay proyectos que se han vuelto opciones de grado, casualmente vengo ahora de una reunión con unos chicos que crearon una plataforma financiera, y es su proyecto de grado, y ya van en un proceso de internacionalización, ellos ya están viendo como en el marco de la Alianza Pacifico pueden sacar adelante esa plataforma que quieren montar.

CUAL ES EL PROYECTO QUE ELLOS TIENEN?

Ellos montaron una plataforma en internet, para ofrecer subastas de proyectos de emprendimiento, canalizar flujos de inversión o capital semilla o inversionista ángel para el desarrollo de proyectos entonces lo que ellos quieren es montar su negocio desde internet.

Y estamos en esa fase de aterrizaje ya ellos soñaron, visualizaron su idea, ahora ellos deben desarrollarla, ese tema ya es extracurricular ya se está manejando desde la unidad de proyección social y la Facultad de Negocios Internacionales.

Desde la Facultad de Negocios Internacionales ya se están dando pasos Institucionalmente para proyectar esas ideas de emprendimiento ya se están dando esos mecanismos para que los chicos empiecen a decir miren esto ya tiene cara, ya tiene cuerpo y empiecen a creer que desarrollar ideas, genera espacios interesantes, y también naturalmente a través de alianzas con el SENA con el fondo emprender, y que entiendan que al presentar estos proyectos puedan generar empleo, ideas de negocios y hasta empleo para ellos, y que realmente puedan conseguir ese capital para poder arrancar su idea, para generar empresa.

DONDE RADICA LA IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO

Desde el espíritu empresarial o desde el empresarismo, DESDE LOS DOS, yo siempre he dicho que el entorno es muy dinámico el mundo todos los días está cambiando, el mundo no es quieto, no es estático, y pueden venir cosas positivas y negativas, lo que nosotros realmente necesitamos es un entendimiento del contexto y que si los muchachos logran dar soluciones, y lo veo también desde la misión de la Universidad, osea como nosotros desde el proyecto educativo podemos hacer que los estudiantes generen ese espíritu emprendedor y lo desarrollen, personas capaces de aportar soluciones al mundo cambiante, eso se logra desde el espíritu emprendedor, no podemos generar personas que sean técnicos o se conviertan en eso debemos generar personas que sean críticas, creativas, capaces vuelvo y repito de generar soluciones, y que salgan adelante a pesar de los obstáculos y de las barreras que puedan existir. Es un tema muy relacionado con lo que es la resiliencia, no, con la capacidad de salir adelante precisamente en entornos supremamente adversos.

No pintándoles un panorama totalmente negativo, pero sí de hacerles ver que lo que está pasando al otro lado del mundo nos puede afectar, y como desde esa capacidad de creatividad y de generar soluciones diferentes pueden llegar a salir adelante. Y desde el empresarismo es una opción de vida. El modelo de economía del pleno empleo se está agotando, hay que hacerles ver la única forma de generar pleno empleo es precisamente desde la generación de proyectos productivos entonces crear empleo siempre será una muy buena opción, interesante e importante, y no solo eso se crea un plan de vida, el compromiso que se tiene con ese proyecto de vida se le vuelve un reto y sale adelante con su empresa a pesar de las adversidades. Muchas gracias profe Julián.

Anexo 8. Transcripción entrevista Edison Garzón

ENTREVISTA DOCENTE EDISON GARZÓN

COMO TRABAJA LA CATEDRA DE DISTRIBUCIÓN FISICA INTERNACIONAL:

La finalidad de mi trabajo es manejar un proyecto de aula, yo nunca limito al estudiante a que haga lo que yo diga, dejo que el sea el que genere las ideas creativas, buscando potencializar el desarrollo de la región y de generar su empresa a futuro y que se conviertan en empresarios en generadores y creadores de empresas. Trato de manejarlo como si fuese en fondo emprender para que sean proyectos reales y se constituyan en generadores de empleo. Motivo a los estudiantes a que esos productos lo vean como potencializadores de la región en el mundo, para que esas ideas las puedan exportar e internacionalizar los productos o servicios creados. Es un trabajo muy interesante que genera espacios importantes dentro de su proceso de formación, considero que la creatividad para generar ese producto no se puede limitar no se puede bloquear.

CON QUE ESPACIOS SE RELACIONAN:

Humm pregunta interesante además que muy pertinente si claro se relacionan con las áreas administrativas con Mercadeo Internacional y con Ética profesional desde la perspectiva de los negocios y del desarrollo empresarial como fuente generadora de empleo, existe un vínculo con los demás docentes de las asignaturas, Evaluación y Formulación de Proyectos, Mercadeo Internacional, Gestión Importadora, Gestión Exportadora, Creatividad Empresarial I y II, Costos Precios y Negociación Internacional, donde con ellos al inicio de cada semestre se realizan reuniones para determinar cuál serán las orientaciones para llevar a cabo el proyecto de aula, y con qué requisitos se debe contar desde cada una de las asignaturas que se vinculan al proyecto.

COMO IDENTIFICAS TÚ ESAS HABILIDADES PARTICULARES:

A los estudiantes que evidencio como emprendedores puedo determinar que tienen habilidades de emprendimiento porque son estudiantes que indagan, investigan, cuestionan, son observadores, son interesados en la clase, preguntan sobre el tema y sobre capacidades de generar ideas diferentes, de brindar soluciones a necesidades del mercado actual.

Procuro que los estudiantes vean e investiguen en la red noticias de actualidad para que estén contextualizados en las tendencias actuales y avances tecnológicos, de esta manera ellos pueden saber que el mundo cambia a velocidades gigantescas y que es ahí donde están las oportunidades, para generar cambios en las ideas de negocios.

COMO PREPARAS TUS CLASES:

Yo trabajo con talleres prácticos con los estudiantes para que puedan realizar vínculos entre lo aprendido en clase y lo que se puede realizar desde la práctica, para explicar el tema de los empaques procuro siempre realizar talleres donde yo les traigo productos que ya estén creados y les diseñen los empaques y como se debe estibar el producto para exportarlo, la clase es muy participativa, yo preparo la clase desde el marco teórico y los talleres siempre los cambio semestre a semestre, cambio aspectos que de pronto el semestre anterior no me sirvieron.

Otro factor importante como estrategia pedagógica de mis clases es la realización y participación en la feria del producto esta les permite a los estudiantes tener una visión holística de la articulación con todas las asignaturas de Negocios Internacionales, y permite además fomentar en ellos las habilidades y competencias emprendedoras y generadoras de ideas. Sirve de motivación.

Trato en lo posible de leer mucho sobre noticias actuales y temas del momento para tratar de contextualizar a los estudiantes con temas relacionados a la carrera de Negocios Internacionales.

QUE ESPERAS DE TUS ESTUDIANTES:

Yo espero que cuando salgan al mundo laboral puedan entender lo importante que es la materia para su carrera y que de esta manera puedan construir empresa que sean independientes y no tengan que depender de un trabajo o empleo que por el contrario sean generadores de empleo y contribuyan al desarrollo de la región y del País, la economía y el contexto siempre cambia posiblemente en cinco años conseguir empleo no sea considerada una opción fácil para ellos, de esta manera el crear su propio negocio es vital e importante.

COMO COMPRUEBAS EL PROGRESO DE LOS ESTUDIANTES:

Puedo medir su rendimiento a través del entendimiento de la asignatura y de la capacidad de análisis y argumentación e interpretación de los principales conceptos vistos en la asignatura, a través del empoderamiento que muestren en sus exposiciones y como utilicen los conceptos y principales tecnicismos de la asignatura. No por una nota, una nota no me deja ver que tanto han entendido en la asignatura si no por su capacidad de análisis y comprensión a la hora de exponer o realizar una sustentación de un concepto.

COMO TE ARTICULAS CON OTROS ESPACIOS ACADÉMICOS:

La realización de la feria del producto es una de las articulaciones con las otras asignaturas, a través de la valoración de una exposición final donde crean un producto y realizan el proceso de exportación incluyendo el tema logístico de transporte y embalaje de los productos seleccionados, es ahí donde veo su capacidad de argumentación y análisis, de entrega y pasión por el trabajo que desarrollan, además del amor por su

carrera, podemos decir que es aquí donde medimos su pasión por lo que hacen, y si de verdad esto es lo que ellos querían estudiar.

COMO SE ARTICULAN CON EL CURRICULO.

Precisamente en la interrelación con las demás asignaturas de la carrera, podemos evidenciar la capacidad que tiene para generar esa asociación de esa manera podemos ver esa articulación cuando un estudiante es capaz de resolver un caso de logística utilizando lo que ha aprendido en estadística, mercadeo, gestión importadora y exportadora. Es ahí donde verdaderamente lo podemos evidenciar.

CONSIDERAS IMPORTANTE FOMENTAR EL ESPIRITU EMPRENDEDOR

Si lo considero importante además de considerarlo necesario, y como lo dije antes esa capacidad de entender que el mundo cambia y que posiblemente en un futuro no muy lejano, esos estudiantes, necesiten recordar y aplicar ese espíritu emprendedor para solucionar algún tipo de carencia o problema y salir adelante mediante la generación de ideas de negocios que marquen la diferencia entre lo que es ser empleado y generar empresa, además porque estimula las principales prácticas y habilidades creativas de los estudiantes y son capaces de generar respuestas positivas antes algún tipo de posición negativa, por ejemplo cuando una persona lleva mucho tiempo sin conseguir trabajo esta debe verse obligada casi a inventarse algún tipo de negocio que le permita salir adelante.

Anexo 9. Transcripción entrevista Ernesto Arguello.

ENTREVISTA DOCENTE ERNESTO ARGUELLO

Yo no partí desde la visión de los libros, yo partí desde mi experiencia como empresario y como mi experiencia como jefe en lo que había trabajado en mi experiencia profesional.

PARA SER ECONOMISTA Y LA ECONOMIA ESTÁ MÁS CUADRICULADA COMO TRABAJAR LA CATEDRA DE CREATIVIDAD:

Fue un reto para mí y sobretodo salirme de las casillas de donde estaba acostumbrado, pero me fui dando cuenta de que sí estaba relacionado la cosa, porque el economista busca llegar y hacer productivo el negocio, indudablemente si no hay una buena creatividad e idea de negocio no hay negocio, entonces empecé esta cátedra de creatividad empresarial con los alumnos de 7 semestre ellos tenían alguna experiencia en algunas materias en la que habían hecho proyectos, lo que hice fue hacer que tuvieran una lluvia de ideas, tuvieran más o menos 10 ideas o proyectos y que por mínima idea se tenía que valorar. Cuando uno está haciendo negocios así sea de una simple empanada o un simple dulce es una idea de negocio y que podría dar resultados. Así que empecé no desde los libros, aunque tuve que leer mucho para partir de crear unas didácticas y algunos ejercicios empresariales, así hacia la clase, desde estos ejercicios se los colocaba, esto hace pensar a los muchachos y a partir de eso creaba unas preguntas y las contrastaba con los libros

Yo partí de tres libros, Ideas, Océano Azul y Creación de oportunidades de negocios, con estos tres libros empecé a hacer mi didáctica, pero siempre les dije a ellos que no tenían que leer nada, solo trabajar en sus ideas de negocio la idea de creatividad, llegaron a una sola idea y empezamos a explorar, los que realmente trabajaron fueron ellos, yo simplemente los conducía en los ejercicios y empezar a llevarlos. Vi una respuesta positiva en ellos

Hice un ejercicio que me parece muy arriesgado, pero que me parece que en esta cátedra se podía hacer, partí de que no habían letras y números, les coloqué 4.5 y 5.0 la nota en esta cátedra no tenía que funcionar, ya vamos a finalizar el semestre y a la fecha solo 2 fallaron a clase, esto quería decir que los estudiantes estaban más motivados por las cátedra no por la nota sino por lo que estaban haciendo.

Entonces empezamos a fortalecer la idea, empezamos a hacer ejercicios donde tenían que tomar decisiones en grupo o traer un rompecabezas donde era construido por todos y empezamos a hacer una negociación y pienso que esto los fortaleció, cada vez que traían una idea de negocio la discutíamos entre todos, yo les decía son negociadores internacionales ayúdele a crecer a esa idea, yo les decía que esto es un proceso y que se deben relacionar con otras materias.

CON QUE ESPACIOS SE RELACIONAN:

La catedra que comienza es creatividad 1 se habla de crear una idea, en creatividad 2 se realiza el plan de negocio, y en 9 hablan de la internacionalización de ese producto y en IBM entonces es tratar de coger ese producto que es idea de ellos y volverlo una idea de negocio, la idea es buscar un negocio que sea creativo adaptable a su facultad y con posibilidades de hacerlo realidad e internacionalizarlo.

QUE ENTIENDES POR ESPIRITU EMPRENDEDOR: Todos tienen espíritu emprendedor, que no es igual en todas las personas, creo que a partir de esos que tiene cada persona es identificar como ese muchacho se la juega para hacer una oportunidad de negocio, tu puedes crear oportunidades de negocio. El primer ejercicio que les hice a los muchachos es decirle que todos son creativos, yo les pase un lápiz y les dije, denles una utilidad diferente y todos unos más rápido que otros hacían el ejercicio pero todos son creativos, e hicimos otro ejercicio, crear frases, uno debe explorar para que es creativo.

COMO IDENTIFICAS TÚ ESAS HABILIDADES PARTICULARES:

Se identifican a través del trabajo en equipo, el que es bueno en números tiene que unirse con el que es estratégico y así sucesivamente la cosa es que ellos identifiquen para que son buenos, a través de ejercicios verbales y no verbales, es complementarse y buscar su complemento o por lo menos si piensa trabajar solo, sólo no lo puede lograr, tiene el estudiante que buscar quien tiene las habilidades que le faltan , definitivamente la creatividad se trabaja en equipo no puede desarrollarse solo.

COMO PREPARAS TUS CLASES:

Yo me la pienso muy bien, primero porque soy economista, abarcar un nuevo tema para mi es tedioso, parto de la actividad, parto de lo que yo sé, yo sé didáctica, yo sé hacer trabajos de ejercicios para hacer pensar a los muchachos, y a partir de allí coloco el tema y las preguntas que ellos deberían llegar a hacer, llegamos a clase y hacemos el ejercicio empresarial, luego les digo a los muchachos que eso para que les sirve para ser creativo y algunos dicen que para negociar, para crear, para identificar, para trabajar en grupo, luego que identifican para que les sirve ahora ellos tienen un proyecto, entonces de lo que usted aprendió trabájelo en su idea de negocio, a partir de un ejercicio empresarial busco la ruta para desarrollar creatividad.

QUE ESPERAS DE TUS ESTUDIANTES:

Al principio esperaba una idea de negocio, pero sé que al final tuvieron una idea de negocio que la pudieran seguir, pero todo ha cambiado en el transcurso de la clase, esta clase es aparte de todas las clases, en microeconomía Los muchachos tienen que salir con unas herramientas para analizar, en creatividad es una cosa diferente, hay que explorar que habilidades tiene que cultivarlas y llevarlas a una idea, es muy rico empezar desde un punto y llegar a ese punto y decir todavía me falta, entonces ya llegue a ese punto, y les

dije a los muchachos ya tienen una idea de negocio y ya la presentamos, ahora viene lo difícil que es crear sobre lo ya creado y es allí donde viene el inconveniente, muchas personas tienen idea de negocio todas las personas llegan a tener una idea de negocio, pero materializar esa idea son muy pocos, entonces es crear sobre la idea, eso es complicado, hacer pensar a los muchachos cuando creen que se las saben todas, ya tiene un proyecto y uno les dice no ese es un negocio común y corriente ahora si creen una idea de negocio creativo, entonces es esfuércese a partir de una idea interesante.

COMO COMPRUEBAS EL PROGRESO DE LOS ESTUDIANTES:

Primero que no me han fallado mucho en clase, ha sido constante el grupo, de la forma como empiecen a buscar información sobre esa idea de una forma autónoma, ya no desde la nota, ellos están haciendo una idea de negocio porque ellos la quieren a ser y se ve su afán por cómo sacar un buen empaque, un logo, el verlos avanzar es muy bonito.

Tenemos una entrega final, dentro del salón de clase y arman su feria, muestran sus productos, ellos quieren mostrar eso.

COMO TE ARTICULAS CON OTROS ESPACIOS ACADEMICOS:

Hay una necesidad desde negocios internacionales que no es solo dejar la idea, ya que quedaría como sólo un ejercicio académico que no podría salir de la aula, debe ser trabajo continuo el profesor desde creatividad 2, siga un plan de negocio aplicando lo que ellos han visto, que apliquen marketing, administración que apliquen todas herramientas de negocios internacionales, uno no sabe una de esas ideas pueden ser una idea de negocio real, que no hay que dejarla decaer.

Desde mi práctica docente con los estudiantes de primer semestre ya estamos trabajando sobre una primera idea de negocio, nos unimos 4 docentes, de investigación tci, y sugiero que se debe fortalecer desde que los estudiantes llegan el tema de creatividad..

COMO SE ARTICULAN CON EL CURRICULO:

El currículo es el conducto es la forma como el estudiante va creciendo académicamente, esa propuesta curricular que hace la Universidad debería crearles medios de creatividad adecuados que lo lleven a ser un negociador internacional que los lleven a ser más creativo, creo que el currículo le faltan algunas articulaciones, considero que debería trabajarse desde primeros semestres la idea de negocio ya que llegan con muchas expectativas y así en los últimos semestres tengan más herramientas

CONSIDERAS IMPORTANTE FOMENTAR EL ESPIRITU EMPRENDEDOR

Creo que es vital porque nosotros estamos en un país en crecimiento, tenemos que acomodar muchacho acorde al crecimiento del país, no podemos formar muchachos al mercado sin creatividad, sin que tengan ese espíritu creativo y sin capacidad de crecer, hay que ser creativo para estar dentro del mercado, hay que verse dentro de un mundo diferente y es la universidad quien debe dar esas herramientas, para crecer como persona, para que identifique cuáles son sus falencias, sus fortalezas y crear una persona más competitiva.

Anexo 10. Transcripción entrevista Grupo focal.

ENTREVISTA GRUPO FOCAL

Grupo entrevistados.

NOMBRE	ROL
Julián Arturo Méndez	DOCENTE CREATIVIDAD
Ernesto Arguello	DOCENTE CREATVIDAD
Edison Garzón	DOCENTE DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL
Martha Ximena Silva Manrique	DOCENTE MERCADEO INTERNACIONAL I
Andrés Caballero Castañeda	Estudiante Negocios Internacionales

ADRIANA GUZMÁN: primero que todo muchísimas gracias por asistir a esta reunión, voy a explicar en que consiste esta reunión, dentro de la maestría de educación, Martica, Don Carlitos y yo estamos haciendo una sistematización de experiencias, nuestro proyecto se llama prácticas pedagógicas que promueven el espíritu emprendedor en los estudiantes de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás de Villavicencio, la idea es conocer desde lo que ustedes están haciendo que practicas exitosas que experiencias nos pueden contar y están viviendo desde el aula de clase y ustedes como estudiantes que han vivido en el transcurso de los espacios académicos y de las clases que ustedes están realizando, entonces la intención de una sistematización, es contar interpretar esas experiencias que ustedes están teniendo como estudiantes y como docentes para fomentar ese espíritu emprendedor en los estudiantes, para partir de ahí esta información va a ser analizada y de ahí poder establecer que practicas que como docentes y estudiantes muchas veces no las valoramos ni visibilizamos y por el contrario ayudan a potencializar y mejorar nuestro quehacer docente, y que apoyan el aprendizaje del emprendimiento, que busca uno con la carrera de negocios internacionales, con cada una de las asignaturas que involucran el espacio del emprendimiento, entonces la idea es realizar un conversatorio, una charla, a través de unas preguntas que ustedes nos cuenten como han vivido esas prácticas y tu como estudiante, como ha vivido tu ese proceso de emprendimiento, de espíritu emprendedor y si lo has vivido o no. y vamos hablar desde la experiencia propia, no vamos a juzgar si eso es bueno o no si es malo o no de eso no se trata una sistematización simplemente de lo que

se trata es de ustedes nos cuenten esa experiencia, y que hay para mejorar y que aprendizaje nos deja, entonces daremos inicio a la entrevista con unas preguntas sencillas.

¿Cómo se define en la práctica el espíritu emprendedor? ¿ Qué es espíritu emprendedor?.

Desde el rol de estudiante y desde el rol de docente.

MARTHA XIMENA: Bueno pues para mí, desde lo que yo enseño y digo puedo decir que espíritu emprendedor y aclaro en este caso hago parte del proyecto de investigación pero también a la vez soy sujeto de investigación, porque estoy inmersa en ese papel de docente que promueve las prácticas pedagógicas de emprendimiento y de espíritu emprendedor, yo puedo definir el espíritu emprendedor como esas ganas que pueda tener el estudiante por salir adelante, por asumir riesgos por ver oportunidades donde de pronto otras personas no lo han visto hasta el momento, entonces para mi espíritu emprendedor es eso, es básicamente como ese empuje o esa energía que la persona o en este caso el estudiante tiene por cuestionarse por ver oportunidades de mejora de crecimiento de desarrollo, esa energía que tiene los estudiantes por emprender una tarea porque no necesariamente tiene que ser un negocio, también puede ser una tarea, por eso es espíritu emprendedor esa práctica que esta ligada a la capacidad y a la energía por hacer las cosas de otra forma, de una forma creativa.

ERNESTO ARGUELLO: Parte de la idea de que los estudiantes tienen un montón de ideas, y a partir de esas ideas que ellos tienen muchas de ellas son interesantes pero solo llegan a ser solo eso ideas, una idea normal una idea que no tiene trascendencia, y creo que la labor en estas cátedras es la de hacer que esas ideas se puedan ver de una forma real ósea que lo lleven a ver horizontes diferentes, y que más allá de esa realidad, puedan hacer un valor agregado a ese producto entonces creo que en una cátedra de estas, es ayudar al muchacho al estudiante a cambiar esas ideas preconcebidas, acá en la universidad se les da esas cátedras hasta 8 semestre, y antes ellos no ven nada de creatividad empresarial, sin embargo se ha venido trabajando en varias materias, que el estudiante proponga ideas de negocio o de producto que pueda comercializar, y la tarea de nosotros como docentes es tratar de que esas ideas no queden solo como ideas si no de que intenten realizar una empresa y se pueda al final en decimo semestre no solo en que deben conseguir un trabajo si no que por el contrario ya tienen un trabajo su propia empresa.

ANDRES (estudiante): Yo considero que espíritu emprendedor es hablando como estudiante, consta como de dos características principales... la primera es el estudiante empieza con eso desde el colegio desde la casa a manifestar ese espíritu emprendedor no todo el mundo tiene ese espíritu, pero hay otros que si tienen esa facultad, y la otra parte es la formación académica, por ejemplo hay personas que no saben que son emprendedoras, y gracias a todos esos espacios que da la Universidad, a estas materias que aunque al principio y en niveles inferiores se ven como hash ;me toca emprender para sacar una buena nota!, pero ya después de un tiempo te das cuenta de que puedes tomar buena ideas y de que lo puedes tomar como un estilo de vida, es lo que preguntabas sobre el espíritu emprendedor ... es esa parte de la personalidad de las personas sean estudiantes o profesores que se desarrolla y se fomenta en el ámbito académico con el fin de buscar digamos mejores oportunidades, mejor formación, o simplemente ir adquiriendo experiencias de vida, entonces eso es lo que yo pienso que es espíritu emprendedor.

EDISON GARZÓN: bueno para mi espíritu emprendedor consiste en que la persona que quiera ser emprendedora tiene que mantener una diferencia, tiene que ser diferente, consiste en que tiene que pensar diferente a los demás, piensa de forma diferente y quiere romper ese paradigma de la sociedad de que uno como persona tiene que salir a trabajar a una empresa, ser empleado de alguien más, considero que el espíritu emprendedor o la persona que tenga el espíritu emprendedor ve más allá de ve otras cosas diferentes, que ven oportunidades donde muy pocos las ven, ósea podemos decir que son personas visionarias, aquellas personas que tengan esa visión, son esas personas que realmente tienen el espíritu emprendedor, y es transformar cualquier idea en una oportunidad para mi eso es espíritu emprendedor.

JULIAN MENDÉZ: Bueno complementando todo lo que han dicho, para mi el espíritu emprendedor es el emprendimiento en la práctica, es la característica que tiene la persona para llevar a cabo al campo de acción una idea, sea cual sea la que tenga, una cosa es emprendimiento otra cosa es el empresarismo de modo que y esos procesos de emprendimiento, creo que es armar todo el proceso de emprendimiento, el espíritu emprendedor habla precisamente de la fortaleza o de lo que tenga la persona o esa característica del ser humano para llevar a cabo cualquier acción específicamente en este caso la acción de emprender de iniciar algo, eso es, esa delgada línea que hay entre, si tengo una idea y la pongo en marcha, esa delgada línea si... es la que promueve el

espíritu emprendedor si una persona podrá ser muy creativa, podrá tener muchos aportes, podrá ser líder de muchas cosas pero si no tiene la capacidad de saltar esa delgada línea de emprender que esta en la mente y la acción o la materialización de lo que piensa quiere decir que no tiene ese espíritu emprendedor ahí es donde esta el verdadero espíritu emprendedor entonces eso viene acompañado de lo que dice el profesor Edison de la visión, de la creatividad, de la perseverancia, de esa fortaleza que tenga pero lo más importante es materializar los pensamientos, las ideas, ese es el espíritu emprendedor.

ADRIANA GUZMÁN: Bueno todos hablan de que existen unas condiciones con respecto al espíritu emprendedor podríamos nosotros hablar de que existen algunas habilidades que debe tener un emprendedor unas características específicas pero también pueden existir unas habilidades unas características de quien enseña emprendimiento, de quien desarrolla, fomenta el espíritu emprendedor, aquí hablamos de habilidades del estudiante y del docente que enseña emprendimiento.

JULIAN MENDEZ: Si claro yo considero que si e inclusive, podría llegar a considerar que existe una gran diferencia entre el sujeto ósea la persona a la cual esta dirigida, todo este proceso que es el emprendedor (estudiante) y el docente porque digamos en el ámbito de la educación lo que se tiene en cuenta normalmente es que tiene que haber existido un ejercicio previo a ... pero lo que nosotros también debemos tener en cuenta es como me ha pasado ósea eso ya es una vivencia personal, muchas personas me han preguntado bueno y usted ¿por qué enseña emprendimiento?, acaso usted ha tendido alguna empresa y la respuesta abierta y franca es no yo nunca he tenido una empresa, pero me he capacitado en el ámbito de la pedagogía para emprender, entonces yo si hago una distinción y es a nivel personal, entre lo que es la pedagogía para el emprendimiento y el desarrollo como tal del emprendedor, el docente lo veo desde esa perspectiva, y tiene que ser una persona que sea abierta de mente que tenga la capacidad de entender la visión de otra persona porque es que no es el docente quien esta generando ese emprendimiento, dado que el emprendimiento es algo que es una cosa totalmente subjetiva, eso es propio de la persona que tiene la idea si hablamos de lo que decíamos que el espíritu emprendedor es esa fortaleza que me lleva a generar la idea de lo que tengo en la mente yo no puedo entrar en la mente de un estudiante, a decirle ¡no es que usted tiene que hacer esto y esto es así! No uno lo que tiene que hacer es

abrir la mente y sugerir ser un catalizador y trabajar pienso yo más en lo emocional, más en la persona, más en el ser que en el mismo conocimiento, si entonces yo pienso que el que enseña emprendimiento no necesariamente tiene que haber emprendido pero si debe tener la capacidad de fomentar relaciones, ampliar los campos de acción, potenciar, si se puede mencionar ese futuro emprendedor y hacerle ver a la persona al sujeto, tal como lo decía Andrés, en este caso el estudiante, que efectivamente tiene el espíritu emprendedor y seguramente no se ha dado cuenta, y de ahí en adelante el papel del docente se convierte en observador porque ya es responsabilidad de el seguir el camino del emprendimiento una vez ya ha descubierto esas habilidades para el emprendimiento.

EDISON GARZON: Yo consideraría que no solo es en la idea que tenga el estudiante sobre el emprendimiento, si no de una motivación entonces el docente se convierte en ese motivador esa guía, para mi es importante la motivación lo hablo desde el punto de vista desde mis clases porque los estudiantes llegan con muchas ideas, y llegan muy motivados a hacerlas pero si como docente como persona encargada de guiar freno las ideas, los estudiantes se desmotivan y no hacen nada de forma agradable, eso genera a que el estudiante no sepa como desarrollar un buen trabajo, y se desmotive por continuar desarrollando otras ideas, entonces yo considero que siempre debe haber una guía tanto para motivar como para poder catalizar esa energía de los estudiantes llegan y poderla direccionar y enfocar en un objetivo, para mi eso es importante, tiene que ser motivador, motivador yo lo hablo desde el punto de vista del estudiante, a pesar de que mi materia no es 100% de emprendimiento, pero yo me baso desde la idea de que el estudiante tiene que buscar una idea y llevarla a la realidad, y el va adquiriendo una dinámica de que el siempre va a querer seguir buscando, buscando y buscando, que hasta veces es tanta la energía que le meten a la materia que uno le toca decirles paren un poquito porque no quiero que se me desgasten pero realmente su idea es importante sígala y desarróllela, por favor no la deje síanla trabajando en materias que más adelante le van a aportar desde otro punto de vista y otro concepto diferente, para ir madurando esa idea, y la van a seguir perfeccionando.

ANDRES(estudiante): Yo creo que el docente y el estudiante cumplen ciertas etapas ciertos requisitos al momento de enseñar y de aprender según sea el caso el emprendimiento, en cuanto al docente en su formación académica cumple un papel importante en esa formación, pues estamos

hablando de oportunidad, el docente en la parte académica cumple un papel importante, como lo decía el profesor Edison, cumple un papel motivacional, y se convierte en una guía, el debe ser el que le da las bases, el pilar la guía de cómo debe desarrollar esa idea como la debe encaminar, con motivación, conocimiento y entusiasmo para desarrollar la clase debe ser esa guía motivadora, debe darte fundamentos y en eso el docente te ayuda, el docente es un ente ajeno a tu idea, llámese acción o idea de negocio el esta, el es la persona que tiene el conocimiento, como lo dice el profesor Julián, ese conocimiento te va a enseñar lo que necesitas saber para arrancar esa idea de negocio y ya esa persona si esta capacitada para enseñar te va a ayudar a aterrizar esas ideas de negocios, o cualquier idea de emprendimiento que tengas, a mi parece que es parte fundamental del proceso de formación, el docente es la guía, la fortaleza, el catalizador y el motivador de los procesos de enseñanza, sin embargo el llega hasta un limite, hasta aquí te puedo ayudar, y es ahí donde entran las cualidades del emprendedor, porque el emprendedor no es simplemente la persona que se limita a recibir la ayuda del docente y hasta allí llega no, por el contrario es la persona que sigue que aprovecha lo que le enseñó su docente y sigue más allá de eso, y no solamente tener la idea de negocio es ir más allá de eso, las personas tienen que tener cualidades de empuje, de visión, de emprendimiento para continuar con la idea y llevarla a la realidad, a mi me parece como un tema fundamental como estudiante considero que tanto el docente como el estudiante deben tener cualidades que los distinga, por ejemplo el estudiante primero debe ser una persona creativa, soñadora, debe ser arriesgado, es esa persona que pasa de esa línea delgada que manifiesta el profesor Julián, a la realidad ser capaz de llevar esa idea a la realidad, aunque dar ese paso no es fácil por el contrario es muy difícil, dar ese paso ni es facultad propia del profesor, no es facultad propia del estudiante si no de los dos, es como de la mano, pero en la línea hasta allí llega el docente, hasta aquí le puedo ayudar ya el resto de aquí para allá, es responsabilidad suya, pero le dio bases para saber como llegar a esa línea, y esas bases son fundamentales para que el emprendedor siga, siga y siga evolucionando.

ADRIANA GUZMAN: En el caso tuyo Andrés que habilidades descubriste que tenias para ser emprendedor.

ANDRÉS(estudiante): En mi caso, como estudiante es también como la cultura, las experiencias que tenga el estudiante, porque pues yo vengo de una cultura donde tengo la enseñanza de que

tienes que salir a trabajar, y que mejor que ya tener una idea de negocio ya desarrollada, sabes que es lo que pasa es también como la cultura, la las cualidades que tenga el estudiante porque yo vengo de esa cultura donde te enseñan desde pequeño que tienes que salir a trabajar a ganarte la vida de una u otra forma, y es malo tener que empezar a buscar trabajo en una empresa y si logras conseguir el trabajo solo después de 50 años puedes llegar a ser presidente de esa empresa, mientras que como emprendedor tienes más oportunidades, y en mi caso venia encaminado así, y una de las oportunidades de estar aquí en Villavicencio estudiando en la Universidad, fue encontrarme con docentes que precisamente me cambiaron esa idea y descubrieron las cualidad que tengo como emprendedor y líder de varios proyectos, y son ellos los que me encaminaron a ver ese rumbo, a identificar oportunidades, a saber que no simplemente es encerrarse, es salir y ver el mundo de manera diferente, ver oportunidades donde antes no creía que las podía ver, yo creo que muchas no lo aceptan pero la mayoría de las

personas son emprendedoras, y muchas no lo saben, no lo han identificado o les da miedo hacerlo, y es ahí donde esta el problema yo creo que el emprendedor es el que no tiene miedo, el que sabe que puede perder el miedo y puede hacerlo porque confía en su ser en lo que sabe en lo que cree y en lo que piensa, entonces creo que esa es la característica principal del emprendedor ser visionario, sin miedo al riesgo, futurista, líder, y a veces el emprendedor comete el error de volar y empezar a volar y volar y no aterriza nunca y el golpe es duro cuando se da cuenta que debió haberlo hecho pero siempre teniendo los pies en la tierra.

Entonces creo que el emprendedor aunque debe ser visionario pero debe tener los pies en la tierra, porque pues gracias a esas dos se forma una buena idea de negocio, entonces creo que esas son las dos características principales que debe tener todo emprendedor y sobre todo los estudiantes, igual creo que el profesor también porque el profesor también siempre será estudiante, el profesor también cumple con esas características.

MARTHA XIMENA: Gracias Andrés, bueno ya escuchamos varias características pero yo si tengo dos posiciones de trabajo con emprendedores, una es la de consultora y capacitadora de empresarios en el área precisamente de emprendimiento y la otra como empresaria con mi esposo de negocios en Acacias (Meta), y como docente de la asignatura, y ese es como mi aporte digamos de experiencia a los estudiantes en cuanto a la formación de empresa, pero yo si considero que hay unas características fundamentales que debe tener esa persona emprendedora, y que ya lo han

comentado y es que debe ser una persona visionaria que se debe convertir en una guía en una orientadora digámoslo así para poder hacerle ver los riesgos que posiblemente pueda llegar a tener cuando este emprendiendo esa idea de negocio y como debe llegar a estructurar de mejor forma esa idea de negocio.

La otra característica es la comunicación asertiva, la capacidad de liderazgo, enseñar también a través de la experiencia de lo que se sabe y también desde la practica y también desde lo que se conoce como emprendimiento y como esa idea una vez esta en marcha la debe hacer sostenible en el tiempo.

Tanto el estudiante como el docente deben aprender a ver las cosas de manera diferente, para solucionar una carencia o una necesidad o simplemente proponer planteamientos diferentes, debe sentir curiosidad la curiosidad es indispensable para moverse en el mundo ser curioso, preguntar, indagar, conocer, leer.

Pienso que otra cualidad importante del emprendedor es la de la capacidad para trabajar en equipo.

JULIAN MENDEZ: Hay un tema que a mi me gustaría a parte de esto y es hablar del rol del docente yo creo que el rol del docente es el de dejar de ser docente en este proceso, para convertirse en mentor.....

ERNESTO ARGUELLO: huy para mi y en mi caso es curioso, porque yo tengo una visión muy similar a la de Julián, pero los dos partimos de una posición diferente es decir yo no tengo formación académica en la parte del emprendimiento, sin embargo, yo si he hecho empresa y me he quebrado, y si he tenido a cargo la experiencia de tener empresa de tener negocio y personal a cargo, de tener todo eso cuando yo llegue a esta cátedra yo les decía a los muchachos yo tengo la experiencia, lo primero que pretendía hacer era identificar que fortaleza tenia cada muchacho y me di cuenta que característica desde su punto de vista tenia algo que expresar algo que explorar, algo en lo que lo podía ayudar desde ese punto de vista, entonces creo que es una de las características que creo que determina al proceso de enseñanza y de prácticas pedagógicas del emprendimiento, el descubrimiento de esas habilidades en los muchachos y su potencialización entonces uno se convierte en su mentor.

Una de las materias que le ayuda a uno como docente a mirar más allá del estudiante y es ayudarlo a cumplir ese sueño, porque lo que ellos tienen ahí es un sueño algún día ojala se les pueda dar, y

nosotros hacemos gran parte de ese sueño, si ellos nos permiten explorar esas ideas, y tratar de que ellos empiecen a aceptar el mundo pienso que muchos de ellos tienen esas ideas esas experiencias, y en una materia como esta deben aflorar esas ideas y esa imaginación deben ser llevadas a ideas concretas, muy bien logradas.

ADRIANA GUZMAN: En ese sentido ¿cual considera que son esas prácticas pedagógicas, esas formas de enseñanza exitosas que fomentan el espíritu emprendedor de los estudiantes? Y también como estudiante que recuerda como esas practicas de sus docentes que fomentaron ese espíritu emprendedor o cuales talleres, ejercicios realizo el docente y pudo descubrir que tenia esas habilidades de emprendimiento y que tuvo buenos resultados fue exitosa para el desarrollo del emprendimiento. ¿ Cuales recuerdan ustedes, miren mi práctica fue esta, esto es lo que hice, esa practica ha tenido tan buenos resultados en mi espacio académico y que puede ser que este por fuera del syllabus, el syllabus da parámetros, pero a mi me ha resultado esto que ha sido eso que a ustedes les ha dado resultados?.

JULIAN MENDEZ: Pues la experiencia que yo tengo, concretamente, pues se alimenta desde dos puntos no,... Se alimenta desde los conocimientos desde la maestría, yo tengo una maestría en negocios, y ahí yo tuve un profesor yo creo que ahí es donde se hablaba del mentor es ahí donde yo encontré a esa persona mi mentor que me ayudo a plantearme ideas diferentes, y se convirtió mas en un mentor que en un docente, porque resulta que en la maestría tuvimos un docente que tuvo esa capacidad de lograr llevar a cabo muchas cosas, yo tome la maestría con el fin de ser docente, entonces también es importante tener en cuenta eso, eso es también parte de la experiencia es decir todo lo que yo veía de practicas de los buenos docentes, es lo que yo también he recogido como docente, entonces en la maestría tuve muy buenos docentes precisamente en el tema de liderazgo, de creatividad, que es una de las intenciones que he tenido desde hace ya mucho tiempo, con respecto a las prácticas concretas, como docente de creatividad que es la materia que tiene que ver con emprendimiento, aquí en la facultad obviamente hoy en día no la tengo pues por otros temas diferentes mas de horario mas que por haberla dejado por gusto, porque es una materia que para mi es vital, en el desarrollo de muchas de las cosas que hoy en día hago, pienso que logre desarrollar una especie de entre comillas de método que recogió una gran cantidad de elementos, yo siempre hablo de versiones y ese proyecto ha tenido como unas cuatro o cinco versiones,

inclusive hoy en día ya no estoy en creatividad pero estoy en comercio electrónico, y no me he desligado de seguir trabajando en ese ámbito, porque cada vez veo mas que lo que he venido haciendo ha surtido cierto efecto en los estudiantes del programa de Negocios Internacionales, parte de eso tiene que ver con el proyecto de Andrés y de Sebastián, (estudiantes del Programa de Negocios Internacionales), nació precisamente de eso de una metodología, de una metodología que no esta basada en lo técnico, me refiero a que es hacer un plan de negocio y todo eso que se enseña en creatividad, si no esta basada más en las ideas, en la búsqueda de necesidades en el encuentro de ideas, en la generación de ideas diferentes y creativas, la idea es clave en un proceso entonces considero que he venido alimentando ese tema, también con el conocimiento de otros docentes, con la ayuda de otros docentes, pero concretamente he venido trabajando en eso, y como experiencia me queda eso, porque yo he visto a los estudiantes, ha por ejemplo una de las experiencias es ver hoy en día, estar trabajando con Andrés y Sebastián en el tema de un proyecto como opción de grado de un tema que nació y surgió de uno de mis temas de una de mis clases de creatividad I, otra es un evento que se hizo aquí en Villavicencio en el centro comercial Único y que fue una de las versiones de la Feria del Producto, donde también ya se participo con proyectos y en compañía de otros docentes donde se genero un montaje alrededor de ese tema, donde guardo fotos y registros del ejercicio, y guardo una cantidad de cosas porque me parece muy bonito, como los estudiantes van haciendo una cantidad de cosas, por ejemplo tengo una fotos de ejercicios que se han hecho donde los estudiantes, han hecho mapas cogen Post-it que inclusive hasta estéticamente es una cosa hasta muy interesante, muy bonito como ellos van materializando y como ha través del tiempo ellos van madurando las ideas, van sacando cosas, muy buenas entonces es eso todo lo que he generado en esos espacios para generar una experiencia gratificante, muy positiva y que me dice que de una u otra manera me da diciendo que voy por el camino que es por el camino que he venido trabajando que he venido alimentando.

ANDRÉS (estudiante): bueno como mi versión como estudiante digamos que ahí como creo yo un orden de las cosas al estudiante primero se le abre un poco la curiosidad por parte del docente, se le habla de las actividades y de las prácticas realiza el docente, pero pues en mi caso es un poco diferente, porque yo en Bogotá vi materias sobre liderazgo y coaching, que fueron mis primeros pasitos en cuanto a emprendimiento y a las características sobre emprendimiento, porque nunca supe que era emprendimiento en Bogotá de emprendimiento casi no se habla y tu tienes que ir con

cierto profesor determinado para que te explique que es emprendimiento, y pues considero que cuando llegue a esta universidad la perspectiva fue diferente, porque aquí si se habla de emprendimiento, y existen espacios académicos, no ajenos a la Universidad o no ajenos al programa de Negocios Internacionales que te hablan sobre emprendimiento, y existe un grupo nutrido de docentes que conocen y manejan este tema específicamente, y que hace que tu descubras esa parte que tienes, y que de pronto no conocías que tu tenías sobre ser emprendedor, es aquí donde en las prácticas de los docentes y en sus clases y en la forma como dictan la clase te hacen descubrir que tu tienes esa cualidad de ser emprendedor, aunque el estudiante deba tener ciertas bases en formaciones académicas y demás, son esos espacios como hablaba el profesor Julián esos espacios son vitales al momento de ser emprendedor, lastimosamente yo no vi emprendimiento con el profesor Julián ni vi clases con la profesora Martha, pero si lo vi con Lascar pero desde mi investigación Sebastián, mi compañero de proyecto de investigación, Sebastián si vio materias con el profesor Julián, y gracias a Sebastián y al profesor fue que yo vi a ese niño que empezó emprendimiento y a emprender ideas novedosas y diferentes en creatividad I, y es ya si Dios quiere terminar una tesis de grado, entonces pienso que las prácticas que fomentan ese espíritu como lo mencionan son esas prácticas que se salen de lo convencional, que no se vuelven aburridas y tediosas porque creo que el emprendimiento que se explica o se lee no es emprendimiento si no es formación teórica si no por el contrario el emprendimiento debe enseñarse desde lo no tradicional desde el trabajo, desde las prácticas diferentes por ejemplo las ferias empresariales o como la llaman aquí la feria del producto, acá son propias del estudiante en Bogotá son propias ya de empresarios ya formados y con toda la experiencia del mundo, aquí es de nosotros y para nosotros donde el estudiante es el principal protagonista, y las dos son importantes porque aquí tu te pones en el rol de empresario y debes vender esa idea de producto que tengas sea o no sea novedosa pero tienes que hacerla entonces aprendes de una u otra manera a foguearte con el público y a convencerlos de que tu producto es bueno, y debes crear tu producto, venderlo, diseñarlo, fabricarlo, mostrarlo de una u otra forma allá en Bogotá, tu lo escuchas, escuchas ya al empresario formado con su idea de empresa ya desarrollado y que mejor que pensar que el tuvo que comenzar de cero que el fue como uno, y que hoy en día esa persona ya tiene experiencia y ya es un emprendedor, con ventajas y desventajas pero igual te esta enseñando, experiencias ajenas a lo académico pero que de alguna forma te esta enseñando a ser diferente, a ver las cosas de forma diferente, y que igual te ayudan a formar entonces la academia y las experiencias de los

empresarios también te ayudan a formarte como profesional y ha comprender esas prácticas que despiertan el espíritu de emprendimiento y esos espacios son los que te ayudan a determinar, si eres emprendedor o no o si quieres tener al emprendimiento como parte de tu vida o como parte de tu formación.

MARTHA XIMENA: Pues a mi me pasa algo curioso, y es aquí pues pueden salir resultados interesantes para proponerle a la facultad de Negocios Internacionales y es yo dicto Mercadeo Internacional I y Creatividad Empresarial y trato no desde la realización del taller generador de ideas si no de que ellos busquen una oportunidad de negocio que hasta el momento no haya sido satisfecha por ninguna empresa y desde allí arranquen a proponer ideas diferentes a los empresarios de la región o inclusive para ellos mismos como proyecto de vida, y una oportunidad nueva de negocio porque por tiempo y por cuestión de cumplimiento del Syllabus no puedo detenerme a enseñarles a que pienses diferente o a que se demoren a dar solución o a crear productos o ideas súper elaboradas, porque la materia de mercadeo internacional no se trata de eso, y ellos deben realizar y crear un producto para la feria del Producto con el objetivo de que aprendan a realizar temas de promoción y publicidad, empaque, etiqueta, y estrategias de venta y comercialización de bienes y servicios en la realización de ese ejercicio de la feria del producto y que ha llevado a que los estudiantes participen no solo por la nota si no también porque están interesados en ser empresarios y quieren conocer ese mundo, de hecho muchas de las ideas que los estudiantes han presentando en la feria del producto lo han llevado a la materialización ya que varios de ellos ya egresados tienen su empresa, y llevaron esa idea a la realidad y hoy es su opción de vida, y esos talleres de generación de ideas, han llevado a la realización de un proyecto integrador de aula que tenemos con la asignatura de Distribución Física Internacionales desde hace ya cuatro años, y que se llama feria del producto, en esa feria del producto los estudiantes tienen la oportunidad de plasmar una idea que se les pueda ocurrir y que la puedan materializar en un producto tangible para obviamente cumplir de que ellos puedan evidenciar de que lo ellos aprenden en la clase en lo teórico del mercadeo ellos lo puedan transmitir en esa feria del producto, y después en creatividad II de octavo semestre que es toda la idea de enseñarles a hacer un plan de negocio que es básicamente el fundamento de creatividad II pero es que no necesariamente se puede enseñar a hacer un plan de negocio, partiendo de la creación de una idea si no también desde la propuesta de generación de valor a una empresa que ya este posicionada en el mercado y quiera abrirse nuevos

espacios, nuevas oportunidades de mercado, nuevas alternativas de ingresos desde propuestas de valor donde no exista la competencia, también un estudiante trabajando en una empresa puede proponerle a la empresa una idea diferente, una ideas digamos creativa e innovadora, y porque no hasta un modelo diferente de administración, entonces digamos ese fue mi propuesta mi proyecto este semestre que ellos tengan la oportunidad de ver la creatividad desde otra perspectiva desde el empresarismo desde la empresa ya creada, no partiendo de cero, porque ellos también pueden enfrentarse a esa realidad, entonces les dije tomen una empresa ya creada aquí en Villavicencio preferiblemente (para que no les toque viajar) y propónganle algo diferente una propuesta de valor diferente, analícenla y miren ustedes desde lo que ya saben que le pueden ofrecer a la empresa, a mi me toco en esta asignatura salirme un poco del syllabus obviamente comentándole al decano del programa y al comité curricular para cumplir con ese requisito pero es que la creatividad debe enseñarse desde muchos puntos de vista, desde alternativas diferentes, aquí también igual estamos fomentando ese espíritu de emprendimiento en los estudiantes del Programa de Negocios Internacionales, porque aquí también pueden salir ideas interesantes que hasta les pueda servir para emplearse porque le van a tener que presentar esa idea a la empresa, quien es el ultimas quien los va a evaluar no soy yo son los empresarios quienes los van a calificar, eso ya es proponer ideas diferentes, metodologías diferentes de evaluación y eso también es interesante y se me ocurrió a partir de este semestre empezar a trabajarlo con los estudiantes y que ellos se han sentido a gusto con este proyecto, y de una u otra forma también son estrategias que apuntan a temas como proyección social y que generen algún tipo de impacto en la región pero que sobretodo marquen la diferencia del profesional en Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás que se convierta en un sello distintivo del programa, porque la competencia que ellos tienen en el mercado laboral es grande, es enorme, quise cambiar esta estrategia porque a los estudiantes ya estaban cansados en cierta manera de idear otra vez otro producto diferente y tener que hacerle el plan de negocio, ya ellos lo hacen más por una nota y no por gusto porque no todos tienen esas ganas ese espíritu de emprendimiento, de hecho ellos piensan siempre como primera alternativa la de emplearse en una compañía y en últimas la de ser sus propios jefes de convertirse en dueños de su compañía, porque le tienen miedo al fracaso o porque no al éxito y es que ha nadie le enseñan a no tener miedo, y eso debería contemplarse, se debería enseñar a tener confianza en ellos mismos en lo que saben y en lo que son.

Pero algunos estudiantes al contrario de otros tienen muy buenas ideas pero no les gusta asumir riesgos les gusta ir a lo seguro, porque esto también lo he podido evidenciar en los estudiantes, y que bien digamos lo que ha hecho el profesor Julián de que uno de los proyectos de los estudiantes de él se pueda llevar a un trabajo de grado pero que no solamente quede allí si no que los estudiantes lo contemplen como idea de vida, como proyecto de vida, y que sea llevado a la realidad, porque finalmente eso es lo que les puede marcar la diferencia y los puede convertir en emprendedores y lo pueden convertir en empresarismo porque ustedes están formando empresa haciendo empresa y esas características y habilidades de emprendimiento ustedes las pueden seguir fomentando y potencializando y convirtiendo en ideas nuevas que les permita llevar a su empresa a la sostenibilidad y a la generación de valor y captura de mas clientes.

Hay muchas técnicas que uno puede enseñarle a los estudiantes, para que vean las cosas de una manera diferente y encuentren soluciones diferentes a un mismo problema o a alguna situación específica que pueda presentarse o a algunas carencias que puedan existir en el mercado y son el taller de los seis sombreros para pensar, es buena esa técnica por ejemplo para encontrar soluciones diferentes a problemas planteados, y les ayuda a que ustedes puedan encontrar soluciones donde de pronto ustedes vean que no se pueden solucionar de manera fácil, el taller de generación de ideas que es la básica, el proyecto integrador de aula, que en este caso es la feria del producto, que es una buena propuesta, la búsqueda de ideas y talleres de liderazgo, talleres de habilidades gerenciales, los estudiantes ya pueden también conocer que tipo de habilidades poseen para potencializar en las que están débiles y enfatizar en las que son fuertes, para posiblemente si quieren ser emprendedores encontrar esas habilidades o si no por el contrario quieren ser empleados de una multinacional o de una empresa nacional con potencial internacional pero que a esa empresa le puedan proponer ideas diferentes.

ANDRES (estudiante): sabes que me parece fundamental y ya que los mencionabas y hablando de mi experiencia propia, que las metodologías de emprendimiento que se dan en la Universidad no son estáticas si no progresistas son continuas, doy un ejemplo si te acuerdas como empezó la idea de negocio de nosotros empezó siendo un patito feo siendo al fin y al cabo una idea de negocio pero siendo una idea muy sencilla, pero gracias a todas estas cátedras y a todos estos estilos de enseñanza en el emprendimiento se fue evolucionando y se fueron mejorando, se fueron quitando y poniendo, se fueron perfeccionando y es gracias a ese trabajo mancomunado de los docentes que

hoy se pueden ver resultados, se pueden ver proyectos novedosos, creativos, y esto es fundamental para un emprendedor porque es muy rara la idea que empieza en un espacio del tiempo y que al progresar siga la misma idea, porque los espacios académicos te ayudan a fortalecer tu idea de negocio entonces lo que se ve en cátedras como mercadeo, creatividad I, creatividad II, con el profesor Edison con la profesora Martha y demás me parece que todas son fundamentales para y que si hago hincapié en que la Universidad si debería tener espacios de enseñanza del liderazgo, de hecho yo y no se si me salga un poco del tema pero hay veces que hemos hablado con el representante de currículo de la facultad para que en esas reuniones proponga esos temas para ver electivas de liderazgo porque no las ahí en la Universidad y que son importantes para el desarrollo de habilidades y competencias para la preparación a la vida y a la competencia laboral, por ejemplo en quinto y en sexto semestre en Bogotá se dicta una materia que se llama liderazgo y coaching es una electiva y es fundamental y a los estudiantes les gusta, ósea tiene mucha acogida, y que acá no se ve una materia de liderazgo y que me parece importante y vital si la Universidad quiere y que se que es tarea fundamental de ella si quiere fomentar el emprendimiento, no se puede concebir a alguien que le guste el tema del emprendimiento y emprender si no tiene características de liderazgo.

JULIAN MENDEZ: Hay un tema que aquí es muy clave y precisamente Andrés lo menciona, y es el tema de lo comunicacional, ósea porque también eso fomenta el espíritu emprendedor que uno vea en el estudiante la capacidad de hablar y expresar sus ideas que las sepa vender, que convenza al público, a las personas de que su idea es buena, también debe contactar una persona saberla abordar y saber vender su idea, y esto es desde lo comunicacional que también es un tema clave, y pues con respecto al tema de liderazgo y coaching pues yo coincidido claramente con Andrés, este semestre precisamente se esta ya comenzando a gestionar una electiva dentro del programa de Negocios Internacionales precisamente con el tema de liderazgo y coaching, estamos haciendo como un proyecto muy interesante dentro de esas experiencias precisamente esta el ejercicio del primer corte va ha ser que nos vamos a ir a un centro comercial y vamos a preguntarle a las personas, bajo unas metodologías que no son muy mías ni inventadas pero si vamos a hacer un ejercicio bajo una metodología vamos a contactar a unas personas a hablar con unas personas, contactarlas, abordarlas lograr hablar con ellas, para que la gente en este caso los estudiantes

empiecen a generar esas competencias esas habilidades comunicacionales que empiecen a hacer el ejercicio desde lo práctico, pero si me parece que es clave.

ERNESTO ARGUELLO: Miren que ahí hay algo clave, miren como este tipo de cátedras, este tipo de espacios comienzan a generar prácticas de salir del cajón, de ir a una clase a dictar la clase a punta de tiza y tablero de dar un tema, de dar una teoría, estos espacios permiten que las personas puedan salir de los salones de ir a otros espacios y mirar lo que esta pasando afuera en la realidad, miren que el docente que se pare aquí en estos espacios debe tener esa capacidad de ver las cosas de una forma diferente, que utilice estrategias de enseñanza diferentes, de utilizar otras formas de transmitir la enseñanza, debe empezar a pensar de una forma diferente, creo que cuando uno como docente le permite ver a los estudiantes cosas diferentes, por ejemplo en tu clase que... les quitas esa presión de la nota (se dirige a Julián Méndez), desde tu clase lo que haces que el objetivo final de la asignatura es la organización de una feria, junto con Distribución Física Internacional (se dirige a Martha Y Edison), o que hay un proyecto común entre varias materias, o que eso lo va a llevar a formular una tesis, eso les ayuda a los muchachos a ver eso no desde un punto de la academia, si no un punto desde un proyecto de vida y creo que es desde ahí donde los docentes nos debemos parar, donde esta clase de cátedra toman fuerza, y a la Universidad también le da mayor fuerza en su proceso de enseñanza, (hay risas en la reunión)

ADRIANA GUZMAN: (risas; jajajaja ya se le olvido lo que iba a decir jajajaja).

EDISON GARZON: Es más para darle respuesta a la pregunta que plantemos yo se que es más complicado desde mis materias si, y yo siendo como docente y siendo profesional no de la materia de creatividad pero mi materia si tiene un alto grado de coincidencia y afinidad, veo que mis materias son muy cerradas esto se enseña así y ya, es muy técnica, pero me he dado cuenta, a partir de este semestre, que con los proyectos que he generado si, y como dice la profe Martha entre las asignaturas de Mercadeo y Logística, yo no me cierro a la idea de que el estudiante tenga y desarrolle su idea, y yo lo frene en mi clase y le diga que eso no se puede hacer, no yo no lo hago, a partir de la maduración de este proyecto de la feria del producto, los estudiantes crean su idea desde una necesidad que la hace ver desde la asignatura de mercadeo y yo como logística tengo que hacer que el estudiante lleve esa idea a otro país y como sea hay que hacerlo, y ha resultado

interesante, este ejercicio de la feria del producto, ha permitido madurar esas ideas y sacarlas adelante, y esa es otra forma de enseñar, es una forma práctica y lúdica a la vez donde el estudiante también desarrolla esas competencias de comunicación, es decir yo solamente les digo hagan un proyecto y que ese proyecto más adelante lo puedan ver como una oportunidad, coloco unos parámetros, como debe ser si porque desde la asignatura así se requiere, y porque finalmente la asignatura tiene un fin, y yo lo que les digo es muchachos busquen una idea, busquen muchas ideas ... que les permita realizar más adelante un proyecto de vida no lo hagan desde la nota, mi materia como tal yo les apruebo la idea siempre y cuando también haya la aprobación de otras materias donde también deben realizar ese ejercicio, como ya lo mencione con mercadeo internacional y desde formulación y evaluación de proyectos, que son las ideas que llevan a la feria del producto, en este momento me di cuenta que los estudiantes trabajan maduran sus ideas y llegan con muy buenas ideas para desarrollar en el proyecto, y aquí es donde yo les he dicho de aquí en adelante materialicen esas ideas conviértalas en desarrollo y fuente de trabajo para ustedes, a mi me parece que mi materia es muy difícil de enseñar sin que los estudiantes realicen un ejercicio práctico, estoy convencido que es la única forma en que ellos conocen y aprenden de la mejor forma posible lo que busca y pretende enseñar la logística.

ADRIANA GUZMAN: En ese sentido, la construcción que hay desde este momento en el syllabus de esos espacios académicos que tanto les permite a ustedes trabajar ese tema de emprendimiento, no es tiene que ser esto y desde aquí no se puede pasar, no porque lo digo porque en la práctica se ha visto otras cosas, que tanto el syllabus les esta permitiendo hacer eso.?...

ERNESTO ARGUELLO: Yo que hago, por ejemplo yo tengo a mis muchachos de primer semestre, y yo si efectivamente sigo el syllabus porque es mi ruta pero de igual forma yo dicto economía para negocios y yo empiezo con ellos a que creen una idea de negocio básica porque hasta el momento están empezando, pero a partir de esa idea empezamos a hacer conceptos de oferta, demanda, y todos los conceptos que deben saber sobre economía, empezamos a trabajar desde allí y creo que me ha dado resultado porque a ellos les atrae todo el tema de la práctica lógica y por ejemplo no solo se les trabaja el tema de la demanda también se intenta que esa idea de demanda se aplique desde la idea de negocio que ellos tienen entonces ellos lo ven como funciona en la realidad y es un ejercicio muy bueno para ellos desde ahí desde lo práctico.

MARTHA XIMENA: Pues con respecto a lo que dice el profe Ernesto estoy totalmente de acuerdo además que el aprendizaje es totalmente significativo, cuando el estudiante se apropia de una idea y lo lleva a la teoría, hace una relación y eso es muy bueno para ellos porque ven las cosas desde otra perspectiva, y los estudiantes se apropian de su proceso de enseñanza, además que ellos desarrollan esa idea se apropian de ella y la llevan a la teoría si, entonces eso me parece enriquecedor desde el proceso de enseñanza y hablando del syllabus yo lo cambio totalmente o sea yo doy los temas que me toca dar porque me lo dice el programa pero desde mi guía de cátedra yo antes les doy más temas de lo que debo darles y las llevo a la práctica con múltiples formas de enseñanza, y en eso esta la creatividad del docente de establecer como lo hace y como puede desarrollar nuevas prácticas de enseñanza, y eso esta en la experiencia y en la práctica del docente y eso se lo da el tiempo, para que el pueda saber como desde la práctica puedo orientar su asignaturas para que el estudiante le coja gusto a la asignatura y uno como docente cumpla el objetivo que busca la asignatura y la profesión de negocios internacionales. Entonces pienso que el syllabus es una guía pero que el docente se convierte en el artista es decir forma el lienzo y la pintura junto con el estudiante, porque este le permite establecer desde la experiencia de clase como debe dictar determinado tema, y cuales son esas prácticas que le dan mayor resultado para que su aprendizaje sea más significativo y le guste a los estudiantes, para que ellos sientan que su carrera es lo máximo, para que se enamoren de ella.

EDISON GARZON: Yo si sigo totalmente el syllabus, yo hago lo siguiente yo si leo el syllabus porque ahí esta el objetivo de la materia, pero no me acojo totalmente a el, busco el objetivo a través de una didáctica distinta, si, si hay, unos temarios que hay que seguir si hay unos objetivos que alcanzar que tiene que cumplir el estudiante, pero realmente a veces el syllabus 100% seguirlo no lo hago considero que a veces los syllabus están muy desactualizados, están diseñados, de una manera muy rígida y si se sigue de esa manera rígida el estudiante, no le va a sacar el jugo y el no va a alcanzar el objetivo, porque el objetivo no es la logística o el mercadeo, el objetivo es que el estudiante conozca eso como lo puede afectar y como lo puede llevar a la práctica, en la vida real, entonces si enseño eso el estudiante no va aprender y yo no voy a conseguir que el aprenda lo que debe saber, es mas generara un descontento entre el docente y el estudiante porque ahí es donde el estudiante le va a perder interés, porque a el no le interesa aprender conceptos, le

interesa saber es como debe hacerlo es la practica en la vida real que es ahí donde se va a enfrentar cuando este en el mundo laboral, y la pregunta es como hacerlo real.

JULIAN MENDEZ: No pues hablando desde el tema del emprendimiento, y syllabus específicamente no hay nada más subjetivo que el emprendimiento, si ósea yo no le puedo poner a hablar a una persona de emprendimiento a no ser que desde una persona quiera es desde lo teórico si lo que nosotros queremos es que una persona aprenda lo teórico pues ahí esta desde el contenido desde el syllabus, pero en cuanto a emprendimiento yo pienso que es como una obra de arte usted tiene el lienzo pero usted no va a saber como va a terminar, usted es el que le va a dar la forma a ese lienzo, pero usted es el que lo va a poner usted no sabe si va a ser horizontal o vertical lo único que sabe es que es rectangular, entonces al hablar de syllabus y emprendimiento me parece que es una cosa que no van de la mano porque las cosas van surgiendo, en la medida en que se va dando la cátedra y semestre a semestre cambia porque es un tema de prueba y error es un tema el que uno no podría limitarse a un texto o a unos textos o a una metodología, cuando precisamente hay tantas cosas por hacer y segundo volviendo al tema del espíritu emprendedor como va uno a enseñar espíritu emprendedor desde un syllabus, eso tiene que ser más ligado a la relación que existe entre el proceso de la pedagogía del emprendimiento, es decir como lo decía Andrés desde el estudiante como el docente, y desde el trabajo colaborativo con las otras asignaturas y es ahora cuando se están empezando a articular, para la enseñanza del emprendimiento.

EDISON GARZON: A mi es que los docentes, lo que yo hago con la profe Martha lo he querido hacer con la profesora de costos, con los profesores de la misma materia hemos tratado de alinearlos que desde la enseñanza de las asignaturas, sea práctico por ejemplo yo no enseño creatividad ni emprendimiento pero hago funciones de emprendimiento cuando les digo a mis estudiantes que creen una idea de producto que sea exportable para enseñarles como llevarla a otro país, eso es emprendimiento, y es un ejercicio que venimos haciendo con la profe Martha desde hace ya bastante tiempo y que este ejercicio de la feria se lleve a otras asignaturas pero no ha sido fácil hablar con los otros docentes porque aunque realicen prácticas desde sus asignaturas son asignaturas que están ligadas entre si, por muchos temas, y que el estudiante vea la articulación de las materias y que vea que todo esta ligado que no lo vea separado, que el vea que el equipo de trabajo de la facultad también esta articulado, porque todas las asignaturas si nos ponemos a ver

tienen algo en común y buscan un objetivo, yo creo que aquí en la Universidad eso se debería dar porque si n el estudiante nunca va a ver como realmente es su carrera es su profesión, lo digo desde mi punto de vista porque yo lo viví con mi universidad, un docente me decía en una asignatura haga un trabajo para mi el otro llegaba y también hacia lo mismo, y uno se desgastaba mucho tratando de responder a muchos trabajos cuando el objetivo o el trabajo era similar era el mismo, pero desde cada una de sus materia y uno como estudiante se desgasta mucho, yo nunca lo entendí, ahora que estoy en el rol del docente a mi me parece importante que el enlace todo lo que ve para mayor provecho de su aprendizaje, y vea todas las materias relacionadas, desde economía, administración, mercadeo, costos, contabilidad, logística, creatividad, desde que empieza su carrera para que genere esas ideas de emprendimiento.

ERNESTO ARGUELLO: Pues yo tengo como tres semestres desde que yo entre a la Universidad, y desde la asignatura de economía lo hago, hago que busquen una idea de negocio para que ellos la lleven a la práctica, y pienso que esto es transversal es horizontal, porque están desde primer semestre, lo hago y todas las materias deberían entrar a desarrollar ese ejercicio por ejemplo derecho o en este caso fundamentos jurídicos, ellos debe crear una empresa y deben saber como se crea que es lo que deben hacer para crear esa empresa desde el punto de vista legal, pero también debería crecer ese proyecto es decir pasa por primero, segundo, tercero, cuarto y debe llegar al final es decir desde cada una de las asignaturas se debe enseñar lo que necesita esa idea para llevarla a la practica, llevar a procesos como cree una empresa y llevarla hasta el final de su carrera para que vea completo el proceso, hasta su internacionalización, pero para eso debe uno sentarse con todos los docentes y ponerse de acuerdo, hasta con los de cátedra. Para que sean procesos más efectivos, más prácticos y mucho más enriquecedores para el proceso de enseñanza.

MARTHA XIMENA: Yo siempre pongo un ejemplo y digamos que es pertinente, y es ¿cómo se hace un buen médico? Y eso lo pongo también en todas mis asignaturas a los estudiantes para darles a entender que deben establecer relaciones en todas las asignaturas que ellos ven y es que un buen médico es que el que te da un diagnóstico pero porque hace una relación de todo lo que aprende en su carrera por ejemplo el no dice huy esto lo vi en anatomía o en epidemiología o en semiología, o en otra asignatura que ellos ven, entonces el buen medido es que tiene esa visión holística de su profesión, y ellos deben establecer una relación muy estrecha entre todo lo que ven

para dar un diagnóstico correcto y acertado porque lo que tiene frente a él es una responsabilidad muy grande, es una persona, la vida de una persona, pero el estudiante de negocios también debe hacer lo mismo debe relacionar todo lo que ve en su carrera debe utilizar sus conocimientos contables, financieros, administrativos, logísticos, mercadeo y de creatividad para sacar adelante un negocio, una empresa, un proyecto, una idea o en lo que está trabajando, entonces el mismo docente y el estudiante deben relacionarse con los docentes de los otros espacios académicos, el docente debe entender que tiene relación con todos los otros temas que tienen las otras asignaturas así yo este en sexto semestre, siempre he tratado de relacionarme con los docentes de otras asignaturas y de otros semestres, de hecho la feria del producto era un proyecto de área el cual involucraba varias asignaturas de varios semestres, incluyendo las asignaturas de creatividad, pero con el paso del tiempo y con el cambio de docentes eso se ha perdido. De hecho la última vez que se hizo con las asignaturas de creatividad I, Creatividad II, Mercadeo Internacional I y Distribución Física Internacional I fue el año pasado cuando se realizó en el centro comercial Único que inclusive la Facultad de Contaduría Pública también se presentó junto con nosotros con 6 proyectos y en total fueron 32 Stand fue un muy buen ejercicio para la Universidad Santo Tomás, porque debemos comprender que el emprendimiento es un tema transversal a todos los programas que maneja la Universidad.

Mi preocupación siempre ha sido por la articulación de proyectos donde los estudiantes no “desmenucen ni desliguen ni mucho menos separen”, digamos las asignaturas sino que por el contrario vean la relación que existe entre todas las asignaturas, y así consigan esa visión holística del programa de Negocios Internacionales.

ANDRES : Puedo hablar en cuanto a la cohesión, que es lo que busca la Universidad y que decía el Padre en la última reunión donde estábamos que ellos buscan sacar al estudiante al mundo laboral como un “profesional íntegro”, que es una palabra que ocupa todo y eso precisamente quiso decir en su discurso que el estudiante debe realizar esa visión esa integración entre todas las asignaturas pero el estudiante no lo percibe así, yo porque estoy presente en varias actividades de la Universidad y porque esto me gusta de una u otra manera, y se de lo que hablan de la misión de la Universidad de su fin y objetivo en la educación y yo si busco esos espacios esas relaciones con los docentes y se que ellos lo que buscan a través de estos ejercicios es precisamente esa relación entre asignaturas, pero el estudiante es quizá reacio con las cosas de la Universidad y cree que lo

que me esta dictando el profesor Edison eso es de el y ya y no hace esa relación con las otras asignaturas hasta una vez el docente no vea la relación con los ejercicios que se hacen como la feria del producto, tal vez lo que pasa es que esa relación que hacen varios docentes en sus asignaturas no es muy tangible no se ve y por eso se pierde el ejercicio, vuelvo insisto el único ejercicio que se ve tangible en la práctica es la feria del producto, porque los demás lo ven y porque los estudiantes lo ven, porque tu sabes que lo que se ve con la profesora Martha se debe ver y enlazar con lo que se ve con el profesor Edison y toda la Universidad ya lo tiene relacionado, pero las otras asignaturas no, entonces es eso donde se debe llegar a eso a la tangibilidad, pero lo que hablaba del emprendimiento es que este debe hacerse de forma continua es decir que si hicieron un proyecto en tercer semestre debe continuarlo hasta terminar la carrera o el programa. Voy a poner un ejemplo, lo que nos paso con el profesor Ernesto en su clase, el dijo que debíamos crear un producto para hacer un plan de negocio, y el estudiante dijo “otra vez eso, eso lo vimos en quinto, en sexto y otra vez ahí no que pereza”..... precisamente porque debe continuar con su idea y en cada asignatura simplemente se aplica lo que se debe aprender en ella así se va perfeccionando esa idea de negocio y el estudiante no le da pereza. Pero el estudiante no asimila que lo que quieren los docentes es que lleguen al conocimiento a través de la práctica y lo que busca el docente es ayudarlo lo que quiere es hacerle una variación a su proyecto para precisamente perfeccionarlo, y dicen eso que el profesor los va a poner a vender un producto, y ellos le dicen pero eso lo hicimos en Único con la profe Martha y con el profe Edison.

ADRIANA GUZMAN: Y por que crees que ellos no lo asimilan?

ANDRES: Porque vuelvo u les digo ellos no ven esa tangibilidad esa articulación entre el proyecto que iniciaron en quinto, en sexto y lo que deben hacer el octavo con creatividad, y el estudiante se cierra mucho en su materia y no ven la interconexión con las otras asignaturas, por ejemplo yo estoy viendo con el profesor Áreas (habla del profesor Ernesto), estoy viendo Áreas y ya y se concentra en eso, el no establece esa relación con las otras asignaturas y mucho menos con lo que ya vio en los primeros semestres, como que ahí se perdería un poco la esencia de la enseñanza porque el estudiante no relaciona, el docente también debe plantearse nuevos procesos de enseñanza, tal vez el docente si ve esa articulación pero el estudiante no la ve, yo digo una materia puede tener relación con otra por ejemplo que tiene que ver creatividad con Distribución Física

nada piensa el estudiante, pero tiene mucho que ver, el no hace esa asociación no la establece. Pero el profesor lo esta asumiendo, el profesor Edison puede estar hablando con el profesor de creatividad y hacer ese proyecto que integre las asignaturas, pero si el docente no le dice al estudiante, este ni se da por enterado que esas asignaturas tienen relación, por ejemplo si el profesor Edison y la profesora Martha no dicen que van a hacer un proyecto que une las dos asignaturas no la coge no lo entiende, pero si ellos lo dicen de una lo coge lo relaciona, lo interpreta.

Y eso es grave por parte del estudiante el no relacionar lo que esta viendo, conociendo e interpretando en cada una de las asignaturas, eso es grave porque no va a salir como un profesional integral.

ADRIANA GUZMAN: Interesante en lo que se debe hacer, No se si alguna tenga una pregunta o un comentario que hacer?

EDISON GARZON: Yo consideraría que ahí radica que esa información debe darse por parte del docente y debe, ósea yo les voy a enseñar desde aquí el punto logístico y también la profe (Martha) lo hace desde su materia ella les dice yo les voy a enseñar el punto de mercadeo pero estas dos asignaturas tienen mucha relación de hecho se hace una feria al final donde ustedes deben sustentar la parte de mercadeo y de DFI, eso se les dice a los estudiantes desde el inicio del semestre, yo les digo desde el punto de vista logístico porque es importante hacer la relación con mercadeo y con creatividad, mas adelante cuando ustedes estén viendo por ejemplo marcas, productos, colores, esos también va a afectar mi producto porque así mismo deben realizar los empaques y muchas cosas desde DFI. Si porque eso que ustedes están creando aquí con este producto puede tener efectos malos en el consumidor, lo que yo hago es hacerles ver la importancia de unir los dos conceptos. En cada tema que yo les doy les digo acá vamos a ver esto con la profe Martha van a ver esto y más adelante en otro semestre ven esto, eso siempre se los inculco a ellos. Ustedes son los que tienen que generar el conector con las otras asignaturas. Pero eso también debe hacerlo el docente hace énfasis en las relaciones con las otras asignaturas y así hacerles ver la importancia de la carrera.

JULIAN MENDEZ: Para complementar lo que dice Edison, a mi me parece que en la parte de la planeación curricular en toda la parte de lo que es el Plan de carrera completo tiene que haber un

enfoque, los ejercicios que se han venido haciendo son ejercicios supremamente valiosos, yo posiblemente puedo hacer ver que el estudiante no ha podido dimensionar varias cosas también es porque lo que estamos haciendo nosotros apunta a ese ejercicio a ese objetivo si, de cada una de las áreas pero si hubiese un plan de ruta si, por ejemplo creatividad en sexto semestre, es muy lejos cuando creatividad, es importante y es lo que hemos dicho eso debe estar desde el principio para que el estudiante vaya craneando la idea y así la vaya madurando a lo largo de su carrera de su profesión, y vaya madurando desde las diferentes ópticas, desde la diferentes disciplinas, si, y al final precisamente termine eso, pero el estudiante finalmente no entiende eso, el dice me pusieron a hacer una idea, me pusieron hacer lo mismo de todos los semestres pero donde nació o decirles a ellos ¡hey! eso con lo que ustedes se están casando es un proyecto a largo plazo, pero tampoco hay esos escenarios donde se le comunique al estudiante eso, dos donde talves haya esa correlación. Porque en cuanto a eventos estamos correlacionados entre los docentes, pero también mirar desde los contenidos programáticos, desde la planeación de las clases como cada una de las asignaturas le va aportando a hacer una ruta del emprendimiento y eso ya es un nuevo enfoque para el estudiante, completamente diferente, por ejemplo decía Martha ahora no hay nada más interesante y significativo para un estudiante en el proceso de enseñanza que la apropiación de su proceso de enseñanza, pero que desde el primer semestre aflorara primero eso, entonces que nazca la idea y se vaya alimentando, que puede ser sujeto a cambios a variaciones naturalmente, porque de eso se trata el emprendimiento de no casarme con una idea pueden ser varias, pero que por lo menos se de la pela el estudiante, porque también eso es espíritu emprendedor, porque puede decir hoy hice pantalones y mañana puede estar trabajando en agencias de turismo es un ejemplo, que ese también es un error en el que se cae porque nosotros los docentes hacemos los eventos pero no nos comunicamos las intencionalidades, entonces que sucede eso pasa y pasa con cierta regularidad y es que hoy generamos y nos matamos la cabeza generando una idea pero la clase que va después y que se alimenta y se conecta se pierde el proyecto y la conexión porque, porque el docente le dice al estudiante no eso no me gusta cambie su idea, y el estudiante dice porque no me dan la capacidad de alimentar lo que yo ya había construido, entonces que sucede nosotros como docentes estamos viendo las cosas solo desde nuestra óptica y a pesar de que estamos construyendo espacios, y eso es a titulo personal no estamos construyendo con la adecuada planeación que se debe hacer para desarrollar una articulación en los proceso de enseñanza más exactamente en la construcción de proyectos significativos, entonces somos demasiados

disruptivos, entonces cada uno le enseña al estudiante lo que le toca y ya no le interesa los aprendizajes de las otras asignaturas así tengan que ver con la mía, entonces lo que se hace es perder todo un trabajo, porque el docente dice no eso no me sirve haga otra cosa, no eso pudo ser interesante desde esa asignatura pero para mi no, haga otra cosa diferente, y lo que hace es que el estudiante se sienta desgastado en su aprendizaje y se desmotive.

ANDRES: Si eso es cierto voy a retomar lo que dijo el profesor Julián, una palabra en lo que esta pasando hoy en día voy a poner un ejemplo desde la cátedra de investigación de noveno semestre y es cuando generar los proyectos de investigación para esa materia el profesor plantea que se debe desarrollar un proyecto de investigación, Y les aseguro que son pocos los estudiantes que su proyecto de mercadeo o DFI o de creatividad I o creatividad II lo trascienden a un proyecto de investigación en esa materia y desde allí lo alimentan no lo hacen no lo hacen, si por ejemplo en creatividad I desarrollan una idea y luego en el otro semestre en creatividad II ya la cambian y la hacen totalmente diferente, a veces es por el profesor y a veces es por el estudiante entonces hay no hay una correlación y el estudiante se dice y se pregunta entonces para que tanta preocupación y desgaste en una materia para que en la otra o en otro semestre el docente me la cambie, y con la profe Martha con esa interconexión por ejemplo con ella desarrollan un producto a base de la papa y cuando llegan a creatividad I ya no es la papa si no el maracuyá entonces para que? El estudiante se desgasta, y que pasa a veces el estudiante tiene muchísimas ideas y al final no tiene ninguna entonces eso es una gran falencia, en cuanto a estudiantes y profesores y al programa curricular, ¡debe ser! entonces no esta ese lineamiento que le haga entender al estudiante que todo el esfuerzo que se haga pues de verdad tiene una respuesta, el mismo fin y todo lo que se trabaje se va a ir mejorando con el tiempo.

EDISON GARZON: Yo hablo desde mi materia y desde mi experiencia yo dicto en cuarto semestre, y este semestre entre a dictar en quinto y yo les digo a los muchachos piensen muy bien en el proyecto no lo echen a la basura trabájénlo para que más adelante lo perfeccionen en las otras materias, que hicieron llegaron este semestre y me dijeron profe vamos a seguir trabajando con el proyecto que ya veníamos trabajando, y yo les dije perfecto háganlo eso es lo que se busca, y yo se que cuando estén en sexto semestre y estén conmigo nuevamente vamos a mejorar la idea en lo que tiene que ver en esa materia y con la profe Martha va a ser igual, porque hice la conexión hice

la relación con una y con la otra materia y se que el proyecto más adelante los van a tener el profesor Julián y el profesor Ernesto y ellos deben hacer esa articulación con los demás eso es llevar proyectos de una manera significativa para la enseñanza.

ANDRES: y que pasa cuando yo este viendo DFI I y luego pase a ver DFI II y el profesor no tiene ni idea lo que hizo el otro docente.

EDISON GARZON: Es que eso es lo que tiene que hacer el docente por ejemplo que hice yo este semestre yo no dicto todos los grupos de un semestre entonces yo le dije al docente que estaba en el mismo semestre y con la misma asignatura que yo pero con el otro grupo y le dije profesor Jesús los muchachos ya vienen con una idea con un proyecto y le dije cual era y le explique es así que se hace y además le dije que esa idea se va a trabajar también este semestre, no les vaya a dañar esos sueños con los que vienen.... Trabájenle en desarrollar esas ideas desde la materia y así lo hizo.

MARTHA XIMENA: Pero miren que aquí se puede plantear una idea de mejora al Programa de Negocios, una propuesta supremamente interesante porque lo que nosotros estamos tocando es un tema de currículo, y no existe porque no conozco una Universidad puede que la haya pero hasta el momento no la conozco que logre interrelacionar todas esas asignaturas y que interesante seria que Villavicencio lo hiciera con los estudiantes de Negocios Internacionales y se convirtiera en una práctica pedagógica significativa, porque, porque saldría un profesional altamente competitivo y eso si seria una ventaja para el en el medio laboral, entonces nos hace pensar que como docentes algo esta pasando y que en un comité curricular algo se puede hacer, y se puede hacer propuestas integradoras.

ERNESTO ARGUELLO: Aunque ya hay relaciones en algunas asignaturas por ejemplo Julián lo hizo desde creatividad I y yo los cogí en creatividad II y lo hice, y es lograr esa secuencia y poderlos llevar hasta el final.

EDISON GARZON: Yo lo veo desde mi punto de vista porque ellos vieron investigación, y muchos de esos trabajos de investigación que ellos hicieron en primer semestre me están llegando

en tercero y lo estamos haciendo, profe yo llevo trabajando esto desde investigación y quiero seguir con esa idea, ¡claro que lo puede hacer!.

MARTHA XIMENA: Pero miren lo interesante de este ejercicio este semestre yo estoy desde Protocolo y el profesor Edison esta con Gestión Exportadora, y miren que se nos ocurrió desde la realización de la cena de etiqueta y protocolo que ya no solamente los estudiantes sepan utilizar adecuadamente los cubiertos si no que aprovecharan la cena para desarrollar una cena donde lleven a cabo una negociación, entonces vamos a formularles un caso específico donde en la cena de etiqueta y protocolo van a tener que debatir el caso, entonces lo vamos a organizar de tal manera que ellos tengan que realizar la negociación y eso es interesante para que ellos vean la importancia de la etiqueta y el protocolo y que no solo vean que es saberse vestir y comportar en la mesa si no llevar a cabo una negociación.

EDISON GARZON: Si entonces allí llega también otro inconveniente y es son tres grupos la profe tiene dos y yo solo tengo uno que tiene la profe el otro lo tiene otro profe.

ERNESTO ARGUELLO: Pro entonces ahí deben hablar con el otro docente y decirle informarle del proyecto.

EDISON GARZON: Exacto comenzar la comunicación con el otro docente, pero el otro docente es que la acepte también.

JULIAN MENDEZ.: No no es que la acepte es que se articule y se le proponga la actividad porque es que todos los docentes somos muy propositivos, y eso nos pasa todos es mirar a ver como hay un proyecto conjunto y se pueda construir se construya y ahí también puede salir algo muy interesante.

EDISON GARZON: Pues yo si consideraría que en cada semestre se reúnan los docentes de cada materia y se hagan estos proyectos, se alineen y vean la importancia de la investigación de los negocios, del protocolo, del mercadeo, de creatividad, de Logística, de todo lo que tienen que ver los estudiantes durante su carrera.

ERNESTO ARGUELLO: Es que debe haber una ruta.

EDISON GARZON: Es que creo que la hay porque se esta trabajando sobre eso.

ADRIANA GUZMAN: Bueno muchas gracias por su tiempo sus aportes son muy valiosos cuando salgan los resultados les avisaremos, y les haremos partícipes del proceso de los resultados del proceso de investigación.

Anexo 11. Transcripción entrevista Martha Ximena Silva

ENTREVISTA DOCENTE MARTHA XIMENA SILVA

Considero que el espíritu emprendedor es la capacidad y habilidad que poseen las personas de transformar las ideas, identificadas en una necesidad del mercado y convertidas en realidad, las personas que poseen esta habilidad se vuelven tan prácticas y ven las cosas desde una mirada diferente, desde una perspectiva diferente a las demás y son capaces de solucionar cualquier tipo de adversidad que se les presente. Aunque también considero que el espíritu emprendedor es esa capacidad que les permite tomar algo positivo de algo negativo, como, por ejemplo algún profesional que este cierto tiempo sin conseguir una oportunidad laboral en el mercado, genera una gran cantidad de ideas diferentes y de posibles negocios desde la necesidad de conseguir trabajo eso lo obliga a explorar esa capacidad de generar soluciones ante una situación adversa, una situación difícil, y saca lo mejor de si, muchas personalidades y empresarios del mundo, han salido adelante y han hecho los imperios empresariales precisamente porque tuvieron una situación difícil y de ahí sacaron una gran cantidad de ideas que hoy en día son grandes empresas, aunque no necesariamente todos los empresarios la han sacado de situaciones adversas, muchos también porque son prácticos y han visto lo que todo el mundo ve, pensar lo que a nadie se le ha ocurrido y hacer lo que nadie se ha atrevido a hacer hasta el momento es ahí donde nace esa capacidad de creatividad y de espíritu emprendedor.

COMO TRABAJA LA CATEDRA DE CREATIVIDAD:

No es fácil enseñar a ser creativo y a que la persona genere ideas diferentes, sin embargo desde la cátedra de creatividad se pueden desarrollar actividades que permitan propiciar los espacios creativos en los estudiantes. Pero también es cierto es que el espacio necesita ser lo suficientemente creativo, para que ellos lo que hay que generar espacios de creatividad, existen muchas técnicas inclusive físicas, para propiciar un espacio creativo, por ejemplo la técnica de los colores verde y naranja, verde para la creatividad y naranja para propiciar la innovación.

Una de las estrategias por las cuales inicio hablando desde la cátedra es la de la observación, para esto los estudiantes tienen la oportunidad de salir a las calles de Villavicencio y a través de la observación pueden identificar necesidades o carencias que hasta el momento no han sido resueltas en el mercado. Otra de ellas es la de la hibridación una técnica que consiste en observar productos que se encuentren en el mercado y mejoras que se les pueda realizar desde características como la funcionalidad o el aspecto físico del producto (empaque y presentación). Para introducir a los estudiantes hacia la práctica creativa y de emprendimiento, tome como base dos libros que me parecen interesantes para desarrollar en la clase uno es el Paradigma de la hamburguesa de Jota Mario Valencia y el otro Historias de Éxito de Forbes, el primero nos enseña a

tomar las prácticas de la creatividad a través de la solución de problemas y ejercicio de pensamiento lateral y el otro nos enseña a entender como personajes reconocidos del mundo pueden entender el mundo de los negocios y del emprendimiento, en este último podíamos saber cómo Walt Disney, Rockefeller y Roy Crock construyeron sus imperios y se han constituido en empresas generadoras de empleo y de recursos en el mundo.

Otra práctica interesante es el taller de habilidades, en esta práctica los estudiantes pueden conocer a través de ejercicios sencillos en grupo y utilizando la competencia y juegos de equipos como estrategias para determinar habilidades como el liderazgo, trabajo en equipo, comunicación asertiva, motivación y capacidad de negociación. Ese día los estudiantes deben llevar implementos como bombas y balones ejercicio que les permite en equipos demostrar que tan líderes son y cómo trabajan en equipo.

Desde que inicie con el ejercicio de la conducción de la práctica de docencia en la cátedra de emprendimiento, inicie con la idea de llevar a cabo una feria de producto mediante la cual los estudiantes pudieran hacer realidad lo que un inicio tenían contemplado como una idea de negocio. Ante la dura realidad de que la enseñanza de la creatividad y del emprendimiento no se puede concebir sin llevar a la realidad esa idea soñadora, insistí en la realización de esa feria del producto, y que semestre tras semestre los estudiantes se esfuercen por diseñar ideas que sean generadoras de empleo y den soluciones a problemas insatisfechos en el mercado.

Muchos ejercicios que considero son importantes para que los estudiantes lleguen a esas ideas de productos nuevas son las de SCAMPER, los seis sombreros para pensar, lluvia de ideas, y la solución de problemas del mercado actual. Ya para llevar a la realidad esas ideas de negocios lo que permitiremos es precisamente el modelo de CANVAS y la estructura del Plan de Negocios en este caso utilizo la del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la de Cámara de Comercio que me parece que es pertinente, porque los estudiantes pueden en este caso presentar los proyectos según las condiciones que exige el gobierno Colombiano para la consecución posteriormente de los recursos financieros si la idea de negocio resulta viable y competente, de hecho dos estudiantes se presentaron ya y quedaron como proyecto semifinal, con la elaboración de prendas de vestuario desde la materia prima orgánica, es decir ropa orgánica.

Desde hace ya unos semestres, exactamente cinco semestres atrás, se ha venido realizando la feria del producto y otros docentes de otras asignaturas fueron incorporándose a esta idea lo que permitió la articulación de varias asignaturas en la realización de este proyecto, lo que nosotros consideramos como proyecto integrador de aula.

CON QUE ESPACIOS SE RELACIONAN:

La idea surge desde la asignatura de mercadeo internacional I, y continua con creatividad empresarial I, Distribución Física Internacional I, creatividad empresarial II, evaluación y formulación de proyectos,

asignaturas que para ser entendidas desde su fundamentación es necesario contemplar actividades que sean prácticas para la enseñanza del emprendimiento y de la generación de ideas por ejemplo los estudiantes deben tener la idea de un producto para saber cuáles son los mejores métodos y prácticas para su exportación e importación, además de todas las estrategias de comercialización y promoción.

QUE ENTIENDES POR ESPIRITU EMPRENDEDOR:

Debemos partir del principio que todas las personas poseemos espíritu emprendedor y capacidad para generar ideas diferentes de los demás, lo que sucede es hay estudiantes que no les gusta y anteponen una barrera o traba mental argumentando que no son creativos o que no tienen habilidades creativas. Ante cualquier tipo de circunstancia de adversidad y problemas en la vida las personas reaccionan de forma diferente y surgen ideas para solucionar los problemas, ideas que hasta nosotros mismos nos sorprenden es ahí donde nos damos cuenta que todas las personas poseen ese espíritu de emprendedor solo que debemos estimularlo para poder desarrollarlo.

Podemos decir entonces que la mejor forma de poder definir el espíritu emprendedor es la capacidad que tiene las personas para solucionar problemas o necesidades y esas ideas convertirlas en oportunidades de negocio.

COMO IDENTIFICAS TÚ ESAS HABILIDADES PARTICULARES:

Se identifican a través de la capacidad que tienen los estudiantes de entender el mundo y su contexto actual, a través de su argumentación de su capacidad de análisis y de interpretación, pero no solo de eso también de su forma de expresión, de su perenne como se dice de su interés, más bien de su grado de interés de estar preguntando de indagar de cuestionarse de ser inquieto, y eso se evidencia a través del empoderamiento cuando habla de ciertos temas que son propios de la carrera. DE esa capacidad de articulación de entendimiento de temas específicos de asociación entre varias asignaturas y eso lo ve uno en clase cuando participa un estudiante y dice profe nosotros vimos que desde la distribución física es esto, que los métodos para fijar precios son estos, y para el mercadeo es esto es ahí donde uno se da cuenta que el estudiante tiene las herramientas necesarias para analizar el contexto y proponer soluciones a temas específicos, además de su capacidad y habilidad para ser creativos, ya que proponen ideas y soluciones argumentativas, eso es importante es los estudiantes.

COMO PREPARAS TUS CLASES:

Vuelvo y reitero enseñar no es fácil, primero preparo la clase pensándome que quiero que los estudiantes aprendan y que es lo que necesitan saber si bien es cierto nosotros tenemos un syllabus y debemos tener en

cuenta los contenidos temáticos pero el docente no le dicen cómo tiene que dictar su clase, por esta razón somos autónomos de realizar las estrategias pedagógicas que se ajusten a cada temática, pero siguiendo con el proyecto educativo Institucional debemos partir de la solución de problemas, y es aquí donde yo empiezo a construir mis clases, empiezo con el planteamiento de que le hace falta a la sociedad y al mercado, identifiquen una necesidad no resuelta hasta el momento y empiecen a trabajar en la solución o posibles soluciones, por ejemplo desde la casuística, trabajo mucho llevo noticias actuales de empresas que están teniendo problemas desde el mercadeo y desde sus prácticas administrativas y les monto los talleres les pongo a realizar diferentes matrices DOFA, BCG, BSC, y desde allí ven la realidad de las empresas y ellos comienzan a resolver problemas de empresas reales en un contexto real, y esa siempre ha sido mi filosofía, y entre todos los del grupo resolvemos ese problema, y cada vez me sorprende más y más, porque aportan soluciones prácticas leyendo el contexto actual y anticipándose a un futuro, es interesante y además enriquecedor, además se convierte en una práctica motivacional y de pasión de los estudiantes, jamás una clase será igual a otra, nunca porque trabajamos con personas y cada una de ellas es diferentes de las demás. A través de ella logran encontrar el sentido de su carrera y de profesión. Por cada clase me tomo más o menos un tiempo de preparación de dos horas, esto es con el ánimo de llevarles noticias actuales además de brindarles la teoría, es interesante, mirar el proceso de evolución en los conceptos que manejan.

QUE ESPERAS DE TUS ESTUDIANTES:

Que espero, que sean personas capaces de brindar soluciones al contexto, que sean críticos, que sean creativos, propositivos y que además sean personas importantes y se destaquen por lo que hagan, y que lo que hagan lo hagan porque realmente les gusta hacerlo y porque sienten pasión por ellos, además que aprendan, que les interese lo que uno con pasión y amor se esfuerza por prepararles para ellos, que sientan la pasión que sus docentes sienten al transmitirles sus conocimientos, además que sean críticos, que sean creativos, que sean propositivos y que se destaquen por lo que hagan, que sean verdaderos líderes, emprendedores, conscientes de lo que hacen, que no lo hagan por una nota si no por el interés de aprender y de ser diferentes de los demás, yo siempre les digo el mundo está lleno de profesionales igual que ellos, pero las personas son diferentes, y que de la capacidad de ver diferente el mundo, de ser creativos, les marca la diferencia con los demás, esa capacidad de invención de innovadores marca la diferencia en un mundo altamente competitivo y cambiante.

COMO COMPRUEBAS EL PROGRESO DE LOS ESTUDIANTES:

A través de las ganas que le ponen en la clase, de su participación de su interés, de la capacidad de argumentación en sus trabajos, de las soluciones que plantean, de la capacidad de análisis y de observación de empoderamiento con los temas, y sobre todo porque se les nota a quien está interesado en un tema y por

aprender es un estudiante, que se cuestiona, que pregunta, que analiza, que participa, que no solo va a calentar silla si no por el contrario va a aprender. Es ahí donde yo compruebo si realmente ha progresado o no, no por la nota la nota es subjetiva es algo simbólico, conozco muchos compañeros míos de la Universidad que tenían las mejores notas pero no son en este momento los mejores profesionales.

COMO TE ARTICULAS CON OTROS ESPACIOS ACADEMICOS:

A través del proyecto integrador de aula, de la feria del producto me articulo con asignaturas como, mercadeo internacional, distribución física internacional, costos, creatividad I Y II, evaluación y formulación de proyectos, son muchas las asignaturas que permiten hacerlo ya que tienen núcleos temáticos parecidos o que por el contrario uno es complemento del otro, de esta manera es que nos hemos dado cuenta en la conversación con otros docentes que la misma practica pedagógica sirve como estrategia para medir el aprendizaje y que es la necesaria y la mejor para que ellos aprendan y logren la asociación con varios temas y asignaturas que ven en la Universidad. Ese proyecto nace precisamente desde esa práctica de asociación y de articulación. La organización de la feria del producto, le permite a los estudiantes realizar esa asociación desde la creación de una idea de negocio, desde el espíritu emprendedor y es interesante ver como muchos proyectos los estudiantes quieren y desean convertirlos en proyectos reales en empresas reales, en ideas generadoras de empleo. Lo entendemos los docentes como práctica, como un proyecto que articula muchas asignaturas como un proyecto integrador de aula.

COMO SE ARTICULAN CON EL CURRICULO:

El currículo permite precisamente esa articulación con las asignaturas que no solo cada docente haga lo suyo en cada clase sino que por lo contrario la presencia del currículo permite esa asociatividad, esa relación tanto Institucional como del Programa para desarrollar esas prácticas pedagógicas y hablo precisamente de los proyectos integradores de aula, que son el puente de la vida académica de los estudiantes yo no puedo formar técnicos o tecnólogos debo formar personas críticas, éticas, creativas, argumentativas, capaces de generar soluciones diferentes, de ser analíticos y constructivos que le aporten a la sociedad, cuando hablamos de todos estos elementos estamos hablando, de elementos presentes en el programa y presentes en la Institución de esta manera decimos que nos articulamos con el currículo y que respondemos de una u otra forma al cumplimiento de la misión de la Universidad, y cuando hablamos de esto hablamos de currículo, de formación de profesionales que sean diferentes de los demás. Que se diferencien de un profesional del Rosario, de la Javeriana de la Sabana, y yo soy profesional de la Sabana, y esto solo lo entendí cuando ejercí mi práctica docente en la Santo Tomás, como desde el ejercicio docente puedo formar profesionales diferentes al de las otras Universidades, como los puedo hacer competitivos en el mercado, y que sean mejores que los demás, el solo hecho de tener el título profesional lo hace igual que otro

profesional de Negocios Internacionales, que deben hacer ellos y nosotros para ser diferentes, de los otros profesionales del mercado, y que sean reconocidos y altamente competitivos es ahí donde vemos la diferencia entre varios y donde pueden luchar a ser mejores que los demás.

CONSIDERAS IMPORTANTE FOMENTAR EL ESPIRITU EMPRENDEDOR

Huy si total, en un mundo tan cambiante y tan competitivo es crucial que a ellos se les siembre la semillita del espíritu emprendedor que sean diferentes, vuelvo y dio en un mundo tan cambiante tan competitivo se hace necesario que ellos sean diferentes, vean las cosas de una manera diferentes, brinden soluciones ante situaciones adversas y difíciles que vean de un panorama negativo algo positivo, algo que puedan convertir en una solución, en una oportunidad en una filosofía de vida, ya que con esto contribuyan a mejorar la sociedad a entender que la vida no es fácil pero que pueden salir adelante, ante cualquier situación y mucho mejor si son ellos los que la construyen a través de la generación de empresa y ya los existen porque hay egresados que ya han montado su propio negocio, su propia empresa y seria fabuloso poderlos invitar a ellos y que sean ellos quienes cuenten la historia.

Anexo 12. Estrategia de comunicación y sustentación – Cuento

Creatividad o Ser creativo

Iniciar otro semestre de clases, se hace nuevamente un reto. Los estudiantes en su inquietud juvenil, esperan aprender algo para sus vidas y es responsabilidad del docente ayudar en esa tarea, que no resulta fácil de entrada; será necesario, al lado de la disciplina, los conocimientos, cada vez más dispersos y especializados, y las promesas por mejores condiciones de vida, motivarles para que no desfallezcan y quieran poner sus ideas en el entorno de una sociedad competitiva. ¿Qué circunstancias las que nos ha tocado vivir; Un mundo interconectado por sistemas de comunicación, con información fluyendo de aquí para allá y las mismas problemáticas de largo rato, con seres humanos cada vez más individualizados, pero a quienes debo orientarles no solo en los temas propios de los negocios, sino en la forma como deben entender la vida de forma integral, según la puesta humanista de la universidad.

Comprendo todo esto; el aula de clase no es lo mismo bajo estas circunstancias, y esta tarea, si bien es mi responsabilidad, también es cierto, que no podre asumirla desde la parcela de mis actividades, que no son distintas a las de otros docentes y que en el vocabulario educativo son nuestras prácticas docentes, que cuando se circunscriben a este escenario intencional del salón de clase y bajo el marco del proyecto educativo se convierten en las practicas pedagógicas, con las cuales se trata de hacer un encuadre de la realidad. Con estas palabras, son, con las que el docente se enfrenta a diario para darle sentido a lo que hace y buscar entusiasmar a quienes los desarrollos tecnológicos absorbe. Hombres y mujeres a los que el progreso ya poco promete.

Con las estrategias pedagógicas, que suponen la motivación, el liderazgo, el trabajo en equipo y el desarrollo de habilidades en el contexto propio de un tema, se nos invita, por decir lo menos, a pensar también en el tema del emprendimiento, como una política de Estado, que se encuadra en las estrategias de carácter económico para mantener las apuestas por el desarrollo. Olvidaba, que los docentes, también somos responsables por la economía. - ¿qué pensarán mis compañeros docentes al respecto?, ¿Cuáles serán esas prácticas pedagógicas que fomentan ese espíritu emprendedor?

Desde el año 2012, a alguien se le ocurrió la idea, como estrategia pedagógica, de buscar que los estudiantes pudieran llevar sus ideas a la práctica, para motivarles a intervenir en lo local, y de

paso darle salida a las apuesta de la facultad de negocios. Ha sido un tema interesante, a tal punto que los estudiantes resultaron realizando propuestas y proyectos para la feria del producto. Una estrategia por demás muy llamativa y a la cual nos sumamos varios docentes. No sin antes pasar por las discusiones del caso. De si era lo conveniente, si eso ayudaría a los estudiantes y no falto el que de forma escéptica, pensara, si eso no era más trabajo y como la facultad ayudaría con tales ideas. Por lo pronto, ha sido una experiencia motivadora, pues de un lado, a dado cierto sentido a los estudiantes por el aprender y de otro, a los docentes, que se han comprometido y que han convertido dicha actividad en un proyecto, o como diríamos en un proyecto integrador de aula.

Hemos pasado, del fomento de las habilidades comunes, como son las de trabajo en equipo, la toma de decisiones, los proyectos, las competencias de análisis, interpretación y argumentación, a otras, como el empoderamiento, el fortalecimiento de ideas, tanto de productos, negocios y de soluciones, pasando por la formulación de proyectos productivos. Pero este aprendizaje, como docentes ha implicado dialogar, ponerse de acuerdo y buscar que se conviertan en acciones comunes, algo que no siempre es posible, desde la parcela de pensamiento de cada uno. El miedo a perder ese control del conocimiento a veces nos ha puesto en aprietos, desde los cuales nos ha tocado pensar el estudiante y en el que las lógicas del plan curricular nos mantiene integrados.

Pero la recompensa es inmensa, en cuanto al aprendizaje. La experiencia de ver los momentos en lo que se piensa el quehacer, de mirar con retrospectiva las acciones, de incluso valorar lo que ha significado estar al lado de otro docente, nos ha dado otra mirada de lo que esperamos de nosotros mismos, de algún modo de escuchar nuestra propia voz.

Este viaje, por demás interesante, de ver lo que se hace en el aula, de calcular las intenciones de uno como docente y de las apuestas de los estudiantes, lo lleva a uno a recordar que los tiempos se mueven en un ir y venir, y que como lo dice una canción “vuelvo a ver igual que ayer”, “un pasito atrás por aquí, otro avance más por allá”, son un poco, el cómo el docente debe comprender su quehacer para mantenerlo a flote. Nos acompaña la reflexión, no solo el hacer.

Un pensamiento de esperanza es el que lleva al docente de la reflexión a la acción y desde luego de la acción a la reflexión. Esa constante del aprender y la motivación, que a si mismo se debe, es lo que hace que la pregunta inicial sobre su práctica pedagógica, busque un horizonte de sentido.

No es fácil comprender el horizonte, así este sea un encuentro cotidianamente con uno. Pensar la forma en que actuamos, en que enfrentamos la realidad, en que tomamos experiencia, es decir la forma en que nuestro saber pedagógico se activa, requiere, como lo han dicho muchos maestros, un posicionamiento y a ello es a lo que llegan las investigaciones en lo educativo. A proponer que los maestros tiene una voz particular y una forma de ponerla en común con otros, cual puede ser este caso, en el que la voz de un docente se aventura, desde su quehacer para contar que los momentos de nuestra experiencia son momentos de vida, que es necesario relatar, narrar, contar, porque son nuestra experiencia de vida y por nuestro acumulado histórico y social.

Pensar de nuevo, en cada momento, de este semestre, ha implicado, mirar con otros ojos los momentos vividos y valorar en cada uno de ellos lo que ha significado, pero sé que no soy la única persona en este viaje que piensa así, otros, con ojo más observador y mirada más aguda lo han hecho y nombres como Barnechea, Morgan, Benavides y Cendales, son mis referentes, ya que han precisado que lo que se hace en el aula de clase meceré ser contado con cierto nivel de sistematicidad, es decir con cierto nivel de tradición, para ser comprendido en las transformaciones que se suceden en las relaciones del conocimiento humano. No resulta fácil, comprender en la totalidad lo que estos y otros maestros dicen, en su propósito por tener una voz en el espacio, pero consuela, que está mi voz, no está sola y que otros, también hacen un camino parecido, porque tiene anhelos y esperanzas similares a las mías.

La forma en que estos maestros dan sentido a su quehacer, ha pasado por años en los que la razón ha imperado y hoy no se puede estar por fuera de ese pensamiento. Ello implica pensarse en las circunstancias actuales y ver si las practicas pedagógicas son las mismas, para abordar los aprendizajes del emprendimiento. Ya se vio, con mis colegas, que no sólo hablamos de habilidades o de competencias que debemos ayudar a formar en los estudiantes, que suponen se forman también en nosotros, sino que se orientan acciones, como la formulación de una propuesta o la presentación de una idea que ha de tener una forma particular de ser considerada, y por ello retomar los acontecimientos y la forma como se ha actuado en ellos, resulta un punto necesario de observación.

Ver la experiencia de proponer escenarios posibles, para los estudiantes donde se comprenda el papel de aportar idea para la solución de necesidades o por apuestas por el mercado en condiciones particulares de la sociedad y de las lógicas globales, nos llevó a ordenar los pasos dados como orientadores, a reconstruir los espacios del aula de clase, los momentos del currículo

y las condiciones del desarrollo económico, en lo que el Estado nos compromete a los educadores, desde una visión progresista, para poder comprender y reflexionar sobre el papel que se tiene al motivar la comprensión del hombre en el mundo. Esta forma de pensar, es lo que llamamos Sistematización y es la ruta, que guía la reflexión, en donde los encuentros y desencuentros con otros docentes hacen posible el diálogo.

Proponer actividades de formación sobre el espíritu emprendedor, llevo a que los docentes de cuatro espacios pedagógicos, discutiéramos y encontráramos consensos sobre el abordaje de cada espacio académico, las relaciones en cuanto a contenidos, temas y formas de valorar, los preparativos de clase y su articulación, las condiciones de los estudiantes, los conceptos, las habilidades y la forma en que se progresa, cuando de ideas y propuestas se trata y en particular para ser mostradas en el proyecto integrador de la feria del producto, actividad esta, que sirve como marco evaluativo y de seguimiento dentro de la lógica institucional, que propende por la formación humana integral, desde lo crítico, lo ético y lo creativo.

Pensar cada uno de estos aspectos y reflexionar estos cuestionamientos, son una mirada como docente que se convierte en un relato de vida, en una forma de narrar una experiencia y que desde el modelo racional de la realidad, es mi posicionamiento como transformador de esa realidad.

Hoy a punto de iniciar un nuevo semestre, veo con otros ojos el acumulado de aprendizajes, a lo que llaman experiencia, se vuelve una esperanza, de quien admira una obra de arte, desde diferentes puntos de luz. Los relatos narrados por los docentes y mi propia voz son coincidentes, en algunas palabras, donde el discurso y el contenido tienen expresiones y emociones, que se vuelven comunes. Transitamos en este viaje por los mismos transportes del pensamiento. Ideas que se han vuelto categorías, por lo recurrentes en la narrativa común. Así se han mantenido en este análisis de realidades, de forma casi estática, el proyecto de aula, las competencias en emprendimiento, la cultura emprendedora y el espíritu emprendedor, pero han surgido con energía, desde el lenguaje mismo, desde el texto, que nos comunica la experiencia de cada docente, palabras que tienen implícitas acciones en donde el emprendimiento y la creatividad son nuevas apuestas desde el aula.

Debo pensar, un nuevo espacio pedagógico, - una nueva palabra, para la comprensión de mi papel, en la ayuda por motivar el aprendizaje- Se llena cada día, esto de ser docente, de nuevas palabras. Algo que por ratos incomoda.

Decía, que este reflexionar y pensar, propone nuevas modalidades de proyecto de aula, en donde conceptos como la creatividad se amplían, las habilidades tienen otras dimensiones, la cultura del emprendimiento otras acciones y el espíritu emprendedor, establece otros y nuevos criterios. Todos estos conceptos y nueva terminología se incorpora a las estrategias y acciones que los docentes tenemos en clase hoy por hoy. ¡Acaso, no se es igual docente, ayer que hoy! Pareciera que no; mis colegas, precisan con acierto, que hay nuevos escenarios, yo en cambio digo que el único escenario es la vida.

Esta aventura, de pensar la labor docente, muy bien, se inscribe en lo que los investigadores llaman la pedagogía y ese es el espíritu que mueve esta barca, en la cual, un docente es quien rema para llegar a buen puerto. Hoy a unas horas de empezar a hablar de creatividad, me toca ser creativo, para motivar el aprender que es cosa connatural con nuestro paso por la vida.

Por: Martha Ximena Silva, Adriana Guzmán, Carlos Montoya