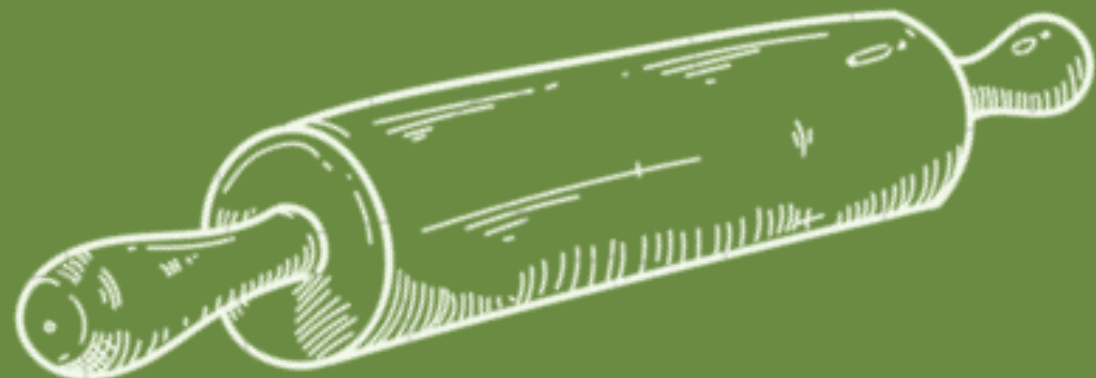




# PORTAFOLIO MIGA S.A.S

Diana Marcela González  
Natalia Rodríguez





## LOGO NUEVO DE MIGAS.A.S

Se iniciaron las publicaciones con el nuevo logo que realizó la empresa, para darle a conocer al público la nueva imagen de MIGA, ya que los usuarios que ingresaban al perfil no tenían forma de conocer el cambio de imagen.

Con esto también se tenía la intención de hacer sentir al cliente más cercano con la marca.





## MOLDES DE LA EMPRESA

En esta publicación se dio a conocer algunos de los moldes que realiza la empresa, en conjunto con las siguientes tres imágenes, en respuesta a los resultados obtenidos en la primera encuesta, donde se manifiesta la necesidad de conocer los productos por medio de publicaciones.



## MOLDE DE ALUM STILL

Esta imagen corresponde  
la segunda parte de la  
publicación anterior





## MOLDES DE CORAZÓN

Esta imagen corresponde la  
tercera parte de la publicación  
anterior.

A estas imágenes se les acompaño  
de palabras que hablaban de cómo  
MIGA acompaña a sus clientes en  
cualquier ocasión, tratando de  
brindar una imagen de  
relacionamiento más personal con  
cada cliente.





El objetivo de estas publicaciones fue darle a conocer a las personas el ADN de la empresa y a qué se dedica, ya que al visitar el perfil, inicialmente esto no quedaba claro.



Dentro de esta publicación se dieron a conocer también los valores de empresa, dato que se consideró importante compartir ya que debido a la historia de la empresa, esta nueva administración busca darle seguridad a sus clientes acerca de su confiabilidad, solidez y orden. Aspectos que se perdieron cuando con la anterior administración esta empresa cayó en bancarrota





Como parte adicional se dio a conocer el nombre de la empresa, aspecto crucial al momento de que algún cliente potencial decida realizar su primer acercamiento con la marca y para el conocimiento de aquellos seguidores que no tenían claridad respecto a este punto.

Por medio de esta imagen se refuerza la actividad a la que se dedicaa empresa con claridad y se trata de establecer una imagen de experiencia mencionando el largo trayecto en años que MIGA lleva en el mercado y realizando esta labor







## ***Lata de aluminio***

Medidas: 39cm x 27cm

La mejor opción para hornear los  
mejores postres de tu recetario

Éste es el primer producto de la  
publicación



Éste es el segundo producto de la  
publicación



Éste es el tercer producto de la  
publicación





Con esta publicación se tuvo la intención de acercarse al usuario por medio del tipo de lenguaje que se estaba utilizando, además de darle a conocer que la producción de los moldes en MIGA se hace de manera artesanal.

Adicionalmente, se dio a conocer el otro factor diferencial de la empresa, al decir "somos cercanos", y en la descripción especificar como la marca le da la posibilidad de personalizar las medidas de los moldes a sus clientes



Con esta publicación se tuvo la intención de dar mayor credibilidad a la empresa por medio de su alianza con otras marcas que ya han logrado posicionarse en el mercado con éxito

Para lograr ese objetivo se tomaron los logos de las empresas que son principales clientes de MIGA y se les presentó al público en forma de agradecimiento por su confianza en la organización

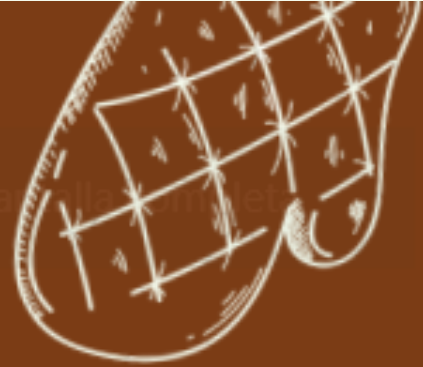
*Gracias por confiar en nosotros*



Finalmente, se refuerza el factor diferencial más importante de la empresa, y se vincula la página web, para permitirle al usuario ampliar su conocimiento de la organización y tener acercamiento más directo con los productos desde ese espacio



Presiona Esc para salir de la pa...



Gracias!

