“Identificación de Competencias Clave para la Generación Alfa”

Correa Rodallegas Camilo Andrés

Mosquera Guar Nicol Tatiana

Universidad Santo Tomás
Facultad de Administración de Empresas
Tutor: Correa Lozano Luz Janeth

Bogotá D.C, Colombia

6 de noviembre del 2024

Tabla de contenido

Resumen 6

Abstract 7

Introducción 8

Objetivo de la Investigación 10

Objetivos Específicos 10

Problemática 11

Justificación 12

Marco teórico 14

Caracterización de la Generación Alfa 14

Competencias Profesionales 15

Integración de Competencias Profesionales e Integrales 16

Instrumento de Evaluación: Cuestionario 17

Investigación del manejo de competencias en colegios públicos 18

Investigación del manejo de competencias en colegios privados 19

Metodología 21

Metodología y presentación de los resultados 27

Justificación de la encuesta y la selección de las competencias. 28

Análisis de Resultados 30

Conclusiones del Análisis 71

Discusión de los resultados 73

Recomendaciones 74

Conclusiones 76

Glosario 79

Tabla de figuras o ilustraciones

Ilustración 1. Tipo de institución 30

Ilustración 2. Estrato en el que viven 31

Ilustración 3. Zona en la que viven 33

Ilustración 4. Edades de los estudiantes 34

Ilustración 5. Con quien viven los estudiantes 36

Ilustración 6. En qué medida los estudiantes consideran que su colegio les está preparando adecuadamente para el mundo laboral 37

Ilustración 7. Que tan importante consideras el desarrollo de habilidades tecnológicas en tu formación 39

Ilustración 8. Evalúa tu nivel de confianza en la resolución de problemas en equipo 41

Ilustración 9. Que tan útil consideras que es el desarrollo de competencias emprendedoras en tu educación 42

Ilustración 10. Sientes que tu colegio fomenta la creatividad e innovación en las clases 44

Ilustración 11. En qué medida crees que se te están enseñando habilidades de liderazgo 46

Ilustración 12. Cómo calificas la formación que recibes en competencias sociales, como la comunicación efectiva o la empatía 48

Ilustración 13. Consideras que las asignaturas que recibes te ayudan a mejorar tus habilidades en la toma de decisiones 50

Ilustración 14. Que tan importante es para ti aprender a gestionar recursos (tiempo, dinero, etc.) en tu vida escolar 52

Ilustración 15. Te sientes preparado para adaptarte a los cambios rápidos del entorno laboral actual y futuro 53

Ilustración 16. En qué medida sientes que tu colegio fomenta tu creatividad e innovación 55

Ilustración 17. Que tan útil consideras que es la enseñanza de habilidades sociales como la comunicación y empatía en tu colegio 57

Ilustración 18. Que tan valiosa consideras la formación en liderazgo dentro de tu escuela 58

Ilustración 19. Qué tan bien crees que tu colegio te prepara para gestionar proyectos en el futuro 59

Ilustración 20. Qué tan valiosa consideras la formación de habilidades de negociación y manejo de conflictos en tu colegio 61

Ilustración 21. Qué tan importante consideras el aprendizaje de principios éticos en tu formación escolar 63

Ilustración 22. Qué tan bien crees que tu colegio fomenta el comportamiento ético entre los estudiantes 64

Ilustración 23. En qué medida sientes que la ética es un tema relevante en las decisiones que tomas en tu vida escolar 66

Ilustración 24. Qué tan útil consideras la enseñanza de la ética en la toma de decisiones profesionales 68

Ilustración 25. En qué medida tu colegio promueve la integridad y la honestidad en las actividades académicas 69

Resumen

El proyecto ha permitido identificar y analizar las competencias clave que los estudiantes de la Generación Alfa, en colegios públicos y privados de Bogotá, necesitan para su desarrollo profesional y personal. A través de encuestas aplicadas a ambos tipos de instituciones, se recopilaron datos que reflejan las prioridades formativas y se revelaron fortalezas y áreas de oportunidad en competencias como liderazgo, ética, trabajo en equipo, habilidades tecnológicas y emprendimiento.

Los resultados destacan diferencias significativas entre los estudiantes de instituciones públicas y privadas en cuanto a la preparación para el entorno laboral. En particular, los estudiantes de colegios privados muestran una mayor familiaridad con herramientas tecnológicas avanzadas, mientras que los de colegios públicos presentan un enfoque sólido en valores de trabajo en equipo y resiliencia. Sin embargo, ambos grupos reflejan una necesidad de reforzar habilidades de liderazgo y ética profesional.

A partir de estos hallazgos, se han formulado recomendaciones orientadas a integrar principios de Administración de Empresas en el currículo escolar de manera adaptada a las necesidades actuales del mercado laboral. Esto permitirá que los estudiantes cuenten con una formación integral, preparando a la Generación Alfa con las herramientas necesarias para afrontar los desafíos y aprovechar las oportunidades en un mundo en constante evolución.

Abstract

The project has allowed us to identify and analyze the key skills that Generation Alpha students in public and private schools in Bogotá need for their professional and personal development. Through surveys conducted in both types of institutions, we gathered data that reflects educational priorities, revealing strengths and areas for improvement in competencies such as leadership, ethics, teamwork, technological skills, and entrepreneurship.

The results show notable differences between public and private school students regarding their readiness for the workforce. Private school students generally show higher familiarity with advanced technological tools, while public school students demonstrate a strong foundation in teamwork values and resilience. However, both groups show a need to strengthen their leadership and ethical skills.

Based on these findings, we have developed recommendations to integrate business administration principles into the school curriculum in a way that meets current labor market demands. This approach will provide students with a well-rounded education, equipping Generation Alpha with the tools needed to face challenges and seize opportunities in an ever-evolving world.

Introducción

La presente monografía tiene como objetivo identificar las competencias clave para la formación integral y profesional de los estudiantes de la Generación Alfa; para esto se seleccionó el colegio público Fe y alegría San Vicente I.E.D, y para el colegio privado el Colegio Mayor de San Bartolomé (Evidencia en anexos, solicitud de aplicación); ambos colegios son de Bogotá. Este estudio no solo busca comprender las expectativas educativas de esta nueva Generación Alfa, sino también proponer estrategias alineadas con los principios de la Administración de Empresas que fomenten el emprendimiento y el uso eficiente de recursos, proporcionando una formación integral que prepare a los estudiantes para el futuro laboral.

La Generación Alfa, compuesta por niños nacidos a partir de 2010, está creciendo en un entorno altamente digitalizado y dinámico, lo que exige un enfoque educativo adaptado a sus necesidades y aspiraciones. A diferencia de generaciones anteriores, esta cohorte requiere herramientas y conocimientos que no solo los preparan en el ámbito académico, sino que también fortalecen sus competencias en emprendimiento, liderazgo y gestión de proyectos, alineadas con las demandas del mercado laboral actual y futuro.

Para llevar a cabo esta investigación, se utilizó un cuestionario como uno de los instrumentos de evaluación aplicados a estudiantes de colegios públicos y privados en Bogotá. Además, nos guiamos en las ideas y aportes de diversos autores, asistimos a eventos y conferencias, y revisamos ejemplos en libros especializados en administración y temas relacionados. Este enfoque integral nos permitió enriquecer nuestra comprensión de las competencias necesarias para el éxito profesional de la Generación Alfa.

Este estudio está alineado con los principios de la Administración de Empresas y busca entender cómo los estudiantes perciben el uso de recursos, la toma de decisiones y la resolución

de problemas en su formación educativa. A su vez, explora cómo potenciar estas competencias desde una perspectiva que abarque tanto el crecimiento personal como profesional de los estudiantes.

Los resultados de esta investigación ofrecerán recomendaciones concretas para mejorar los currículos escolares, integrando herramientas y enfoques que fomenten la cultura emprendedora y la gestión eficaz de recursos. Estas estrategias buscan no solo aumentar la empleabilidad de los estudiantes, sino también potenciar su capacidad para innovar y crear valor en sus futuros proyectos profesionales.

En conclusión, esta monografía no solo identificará las competencias clave para la formación integral y profesional de la Generación Alfa, sino que también ofrecerá una visión que conecte la educación tradicional con los principios de la Administración de Empresas. Así, se asegura que los estudiantes adquirirán las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos de un mundo en constante cambio.

Objetivo de la Investigación

Identificar y analizar las competencias relevantes de los estudiantes de la generación alfa en colegios públicos y privados de la ciudad de Bogotá para su desarrollo profesional y personal.

Objetivos Específicos

1. Revisar fuentes primarias y secundarias con relación al marco de competencias de la Generación Alfa en colegios públicos y privados.
2. Comparar, mediante un instrumento de evaluación (encuestas), las prioridades formativas de ambas instituciones para proponer mejoras alineadas con las necesidades actuales de los estudiantes.
3. Analizar los resultados que nos permitan identificar las competencias que permiten alinear la formación integral y profesional de los estudiantes alfa.

Problemática

La problemática central de este estudio radica en la adaptación de la formación educativa de la Generación Alfa en Bogotá, con el fin de garantizar su relevancia integral y profesional. En un contexto marcado por un entorno educativo y laboral en constante transformación, resulta crucial tener en cuenta las disparidades en cuanto a calidad y recursos disponibles entre los colegios públicos y privados. Adicionalmente, se hace indispensable la incorporación efectiva de los principios de Administración de Empresas en el currículo educativo, con el propósito de preparar a los jóvenes para un mercado laboral que es cada vez más dinámico y cambiante. La identificación precisa de las necesidades específicas de la Generación Alfa y el diseño de estrategias educativas que den respuesta a dichas necesidades se presentan como elementos fundamentales para asegurar una formación que los capacite adecuadamente para los desafíos del futuro. En este sentido, surge la interrogante: *¿Es posible identificar las competencias clave para la formación integral y profesional de la Generación Alfa?*

Justificación

En un mundo en constante cambio, donde la tecnología y las herramientas digitales evolucionan a un ritmo acelerado, es crucial anticipar y preparar a las nuevas generaciones para los desafíos que enfrentarán. El proyecto se centra en la formación profesional e integral de la Generación Alfa, con el objetivo de asegurar que estos jóvenes estén mejor equipados para navegar en un entorno laboral cada vez más complejo y competitivo.

La motivación para emprender este proyecto surge de una experiencia reveladora durante una charla con el gerente de Rappi en la universidad. En dicha charla, se enfatizó la importancia de entender desde una edad temprana los desafíos del mundo laboral, incluyendo la integración de tecnologías emergentes y la adaptación a un mercado en evolución. Esta perspectiva nos hizo reflexionar sobre nuestra propia experiencia como Generación Z, y cómo, a pesar de tener oportunidades, enfrentamos desafíos que podrían haberse mitigado con una mejor preparación y visión anticipada.

El propósito es evitar que la generación alfa enfrente las mismas dificultades que como estudiantes más mayores enfrentaron. Se tiene en consideración que estas nuevas generaciones tengan éxito; es vital que reciban una formación que no solo aborde los aspectos académicos, sino que también prepare a los estudiantes para ser resilientes, adaptativos y proactivos en su desarrollo profesional. El objetivo es identificar áreas clave en la formación educativa que puedan ser ajustadas para satisfacer las necesidades y expectativas de la generación alfa.

En la carrera de Administración de Empresas, es fundamental no solo entender los desafíos actuales, sino también visualizar cómo queremos que se desarrolle la educación para las

futuras generaciones. Se cree que, al adaptar y mejorar las estrategias educativas desde el colegio, podemos proporcionar a la generación alfa las herramientas necesarias para triunfar en el mundo laboral, enfrentando las adversidades con confianza y competencia. Este proyecto no solo busca mejorar la formación profesional, sino también asegurar que los estudiantes de hoy estén preparados para liderar y prosperar en el entorno laboral del mañana, que es muy agresivo.

Marco teórico

Caracterización de la Generación Alfa

La Generación Alfa, nacida a partir de 2010, es la primera generación que ha crecido completamente en el siglo XXI, inmersa en un entorno digitalizado desde su nacimiento. Esta generación se caracteriza por su alta familiaridad con la tecnología, que influye en sus hábitos de aprendizaje y comunicación. A diferencia de generaciones anteriores, los miembros de la Generación Alfa están expuestos a un flujo constante de información digital, lo que les exige habilidades avanzadas en multitarea, adaptabilidad y pensamiento crítico. Investigaciones recientes destacan cómo este entorno tecnológico afecta sus expectativas educativas y su preparación para el futuro laboral (Vasalou et al., 2022).

- **Competencias para la formación Integral y Profesional**

  La formación integral va más allá de la adquisición de conocimientos teóricos. Implica el desarrollo de un conjunto de competencias que permiten a los individuos adaptarse a un mundo laboral cada vez más complejo y dinámico. Estas competencias, según (Gardner, 2011), abarcan desde las inteligencias múltiples (lógica-matemática, lingüística, espacial, etc.) hasta las competencias socioemocionales propuestas por (Goleman, 2013), como la empatía, la autoconciencia y la regulación emocional. La formación profesional, por su parte, se centra en el desarrollo de competencias técnicas específicas requeridas para el desempeño en un determinado campo. Sin embargo, es fundamental integrar ambas dimensiones para formar profesionales integrales capaces de enfrentar los desafíos del siglo XXI.

- **Competencias Profesionales**

Las competencias profesionales se refieren a las habilidades técnicas y específicas que un individuo necesita para desempeñarse eficazmente en su campo laboral. Estas competencias incluyen conocimientos especializados, habilidades técnicas y la capacidad de aplicar teorías y prácticas en situaciones reales de trabajo. Según Katz (1974), las competencias profesionales pueden clasificarse en tres grandes categorías:

- **Competencias Técnicas**: Se refieren a la capacidad para ejecutar tareas específicas relacionadas con un trabajo. Esto incluye el uso de herramientas, técnicas, procedimientos y tecnologías propios de una profesión (Katz, 1974).
- **Competencias Conceptuales**: Son aquellas que permiten a los individuos comprender y manejar situaciones abstractas, lo que les permite visualizar la organización o su entorno desde una perspectiva estratégica (Katz, 1974).
- **Competencias Humanas**: Incluyen la capacidad de interactuar, motivar, y trabajar eficazmente con otras personas. Estas habilidades son esenciales para gestionar equipos y colaborar en entornos multidisciplinarios (Katz, 1974).
- **Competencias Integrales:** Por otro lado, las **competencias integrales** son aquellas que combinan aspectos técnicos y socioemocionales. Estas competencias no solo ayudan a los individuos a desempeñarse profesionalmente, sino también a integrarse y contribuir positivamente en su entorno. Según (Weare, 2004) estas competencias se pueden agrupar en dos grandes categorías:

1. **Competencias Intrapersonales**: Estas habilidades permiten que los individuos comprendan y sepan manejar sus propias emociones y

pensamientos, lo que incluye inteligencia emocional, la autoconciencia, la regulación emocional, y la resiliencia (Weare, 2004).

2. **Competencias Interpersonales**: Implican la capacidad de comunicarse eficazmente, trabajar en equipo y resolver conflictos de manera constructiva, favoreciendo un clima de cooperación y respeto mutuo (Weare, 2004).

- **Integración de Competencias Profesionales e Integrales**

La integración de las **competencias profesionales e integrales** es esencial para el éxito en el mundo laboral contemporáneo, donde ya no es suficiente dominar únicamente habilidades técnicas. De hecho, según (Hattie,2012), el desarrollo de competencias socioemocionales es un factor clave en la formación integral de los profesionales del futuro. Un profesional que posea competencias técnicas avanzadas pero que no tenga habilidades interpersonales y socioemocionales corre el riesgo de no ser capaz de trabajar eficazmente en equipos, liderar proyectos o adaptarse a cambios organizacionales.

Esta perspectiva es apoyada por autores como (Drucker**,**2007), quien destaca que la capacidad para aprender de manera continua y adaptarse a nuevas situaciones es una competencia clave en el siglo XXI. De este modo, la formación integral que combina tanto habilidades técnicas como socioemocionales prepara a los individuos para ser profesionales completos, capaces de innovar, colaborar y liderar en entornos diversos y cambiantes.

Marta Alles, una experta en educación, plantea que las generaciones actuales, especialmente la Generación Alfa, requieren una transformación profunda en los enfoques educativos tradicionales. Según Alles (2017), la clave para una formación integral y profesional radica en el desarrollo de competencias transversales que integren la dimensión cognitiva, emocional y social de los estudiantes. Alles argumenta que la tecnología y la globalización exigen nuevas habilidades, como el pensamiento crítico, la resolución de problemas complejos y la capacidad de trabajo colaborativo, que no solo deben ser parte de los contenidos curriculares, sino también del desarrollo personal de los estudiantes.

De acuerdo con Alles, es fundamental repensar el currículo educativo para incluir no solo el conocimiento académico tradicional, sino también competencias emocionales y sociales que preparen a los estudiantes para los desafíos del mundo actual. Este enfoque no solo prepara a los jóvenes para enfrentar un mercado laboral dinámico, sino también para ser ciudadanos responsables y éticos en una sociedad cada vez más diversa e interconectada (Alles, 2017).

Instrumento de Evaluación: Cuestionario

El cuestionario es una herramienta de recolección de datos que permite identificar las áreas de interés y necesidades de aprendizaje de los estudiantes. Utilizar cuestionarios diseñados específicamente para evaluar las competencias y expectativas de la Generación Alfa proporciona una base sólida para entender sus necesidades formativas. El análisis de estos datos permitirá

desarrollar recomendaciones para adaptar el currículo y las estrategias educativas a las necesidades actuales y futuras de los estudiantes (Bryman, 2016).

- **Investigación del manejo de competencias en colegios públicos**

Para integrar una perspectiva local y fortalecer el marco teórico de la monografía, es crucial mencionar cómo se manejan las competencias en los colegios públicos de Bogotá, especialmente en el contexto de la Generación Alfa. Según investigaciones realizadas por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN, 2016), el desarrollo de competencias en las instituciones educativas públicas se enfoca en las competencias básicas, ciudadanas, socioemocionales y digitales, las cuales son fundamentales para preparar a los estudiantes para los retos del siglo XXI. Estas competencias son parte de los lineamientos curriculares nacionales y buscan mejorar el rendimiento académico y la capacidad de adaptación al entorno laboral y social.

(Cárdenas, 2018) destaca que los colegios públicos enfrentan dificultades para implementar competencias por la falta de recursos tecnológicos y la formación continua de los docentes, lo que limita el desarrollo pleno de habilidades académicas y socioemocionales. Sin embargo, políticas como "Bogotá Vive Digital" han contribuido a mejorar la infraestructura tecnológica y, con ello, la enseñanza de competencias digitales, especialmente en áreas urbanas de la ciudad (MEN, 2019). Además, (Rojas,2017) subraya la importancia de las competencias socioemocionales en la educación pública, señalando que los colegios en Bogotá han implementado programas enfocados en el desarrollo de habilidades como la empatía, el trabajo en equipo y la resolución pacífica de conflictos, competencias esenciales para una formación integral.

- **Investigación del manejo de competencias en colegios privados**

En los colegios privados de Bogotá, el manejo de competencias se caracteriza por un enfoque más integral y flexible, respaldado por mayores recursos económicos y tecnológicos, lo que permite implementar modelos pedagógicos innovadores y personalizados. Restrepo y (Zambrano,2019) destacan que los colegios privados suelen sobresalir en el desarrollo de competencias tecnológicas y bilingüismo, gracias a una mayor inversión en infraestructura y programas educativos especializados. Estos centros educativos promueven desde temprana edad competencias clave como el pensamiento crítico, la innovación y el emprendimiento, preparándolos para un entorno laboral globalizado y competitivo.

(Jaramillo,2020) resalta que los colegios privados dedican un enfoque especial al desarrollo emocional de los estudiantes, fomentando habilidades como la resiliencia, la empatía y la gestión de conflictos, mediante programas dentro y fuera del aula. Este tipo de competencias se refuerza también a través de actividades extracurriculares que complementan la formación académica.

Por otro lado, (Pérez y Rodríguez,2017) señalan que las instituciones privadas implementan metodologías pedagógicas innovadoras, como el aprendizaje basado en proyectos y el aprendizaje colaborativo, que permiten a los estudiantes desarrollar competencias profesionales y de trabajo en equipo. Estos enfoques no solo los preparan para el mundo laboral, sino que también les proporcionan herramientas para enfrentar desafíos del siglo XXI.

A pesar de estas ventajas, la brecha entre colegios públicos y privados en Bogotá es significativa, como dice (Martínez,2016), en cuanto a recursos y resultados académicos, lo que genera disparidades en el acceso a oportunidades educativas de calidad. Sin embargo, los colegios privados ofrecen un enfoque integral que combina tanto las competencias técnicas como las socioemocionales, proporcionando una educación más completa para los estudiantes de la Generación Alfa.

Metodología

La metodología para la investigación se basará en un enfoque cuantitativo, utilizando encuestas como principal instrumento de recolección de datos. El diseño del estudio permitirá analizar las competencias clave de la Generación Alfa en colegios públicos y privados de Bogotá, con el fin de comprender cómo se está formando esta generación en áreas tanto integrales como profesionales.

1. Enfoque de la investigación

La investigación tendrá un enfoque cuantitativo y cualitativo para obtener datos que puedan medirse y analizarse estadísticamente. Este enfoque nos permitirá analizar los resultados entre los estudiantes de los dos colegios y extraer conclusiones sobre cuáles competencias son valoradas y fomentadas en cada contexto educativo. A partir de este análisis, se podrán identificar patrones sobre la preparación y el enfoque que los estudiantes de cada tipo de institución tienen hacia su desarrollo integral y su proyección profesional, permitiendo una comprensión más completa de las necesarias. Las conclusiones generales sobre las competencias claves para. La formación integral y profesional de la generación Alfa.

- **Enfoque cuantitativo:** La investigación utiliza un enfoque cuantitativo para describir y medir la presencia y relevancia de competencias clave en estudiantes de la Generación Alfa. Mediante encuestas estructuradas en colegios públicos y privados, se obtendrán datos objetivos que permitirán identificar las competencias que los estudiantes consideran importantes en su formación integral y profesional.

Este enfoque descriptivo proporciona una visión general y numérica de la relación entre los estudiantes y las competencias que reconocen como fundamentales para su futuro. La metodología cuantitativa permite, además, establecer una visión clara de la importancia que cada competencia tiene dentro del contexto educativo, sin buscar establecer comparaciones directas entre colegios, sino más bien entender el panorama general de las competencias en los jóvenes de esta generación.

- **Enfoque cualitativo:** Complementariamente, el enfoque cualitativo aporta profundidad a la investigación, permitiendo explorar las razones y motivaciones detrás de la elección de ciertas competencias como esenciales. A través de preguntas abiertas incluidas en las encuestas, se recopilarán opiniones y percepciones de los estudiantes que revelarán las causas personales o aspiracionales, que los impulsan a valorar determinadas competencias en su formación. Este componente cualitativo es crucial para entender si los estudiantes visualizan estas competencias como elementos clave para su vida futura, tanto personal como profesional, y cómo conectan sus aspiraciones actuales con su desarrollo profesional en el largo plazo. Con esta perspectiva cualitativa, la investigación busca captar las intenciones y deseos de los estudiantes en relación con su preparación para el mundo laboral, ampliando así el alcance descriptivo del estudio.

2. Tipo de estudio

El tipo de estudio de la monografía es de carácter descriptivo, orientado a identificar y analizar las competencias clave que poseen los estudiantes de la Generación Alfa en colegios públicos y privados. Este enfoque permitirá explorar detalladamente cada competencia, observando cómo se manifiesta en cada contexto educativo sin establecer comparaciones directas entre los colegios. La finalidad es entender cómo cada institución fomenta determinadas competencias en sus estudiantes, proporcionando un panorama claro sobre los elementos que contribuyen a la formación integral y profesional de esta generación, según el tipo de colegio.

3. Población y muestra.

- **Población:** La población de este estudio está compuesta por estudiantes de la generación Alfa (Nacidos a partir del año 2010) que cursan educación básica y media en los colegios públicos y privados de Bogotá.
- **Muestra:** Se seleccionará una muestra aleatoria estratificada para garantizar que haya representación tanto de colegios públicos como privados. Estimando esta muestra de 300 estudiantes distribuidos equitativamente instituciones, titulaciones, titulaciones.

4. Instrumento de recolección.

El instrumento para utilizar será una encuesta estructurada, Esta será diseñada específicamente para medir competencias claves en las siguientes áreas.

- Competencias técnicas.

- Competencias conceptuales.
- Competencias humanas.
- Competencias emprendedoras.

El cuestionario tiene preguntas cerradas con escala likert (1-5) Para medir el nivel de acuerdo o desacuerdo con afirmaciones relacionadas con cada competencia. También contendrá preguntas abiertas a las cuales los estudiantes podrán responder a su criterio Y preguntas demográficas básicas para clasificar a los estudiantes según su tipo de colegio (Público o privado) Edad y género. (Likert,1932)

5. Proceso de validación del instrumento

Antes de aplicar la encuesta a la muestra, se diseñó un cuestionario el cual constaba por 27 preguntas, que fue revisado por parte la docente Luz Janeth Lozano Correa de la para asegurar la claridad y relevancia de las preguntas. Después de recibir retroalimentación inicial, se realizaron los ajustes necesarios para optimizar el contenido del cuestionario. Una vez finalizado, el cuestionario se digitalizó en una plataforma de formularios en línea, y al momento de la aplicación, los estudiantes accedieron a él mediante un código QR, lo cual facilitó una respuesta rápida y eficiente. A lo cual permitió la tabulación y medición de los resultados.

6. Recolección de datos

La recolección de datos se llevará a cabo de manera presencial en los colegios seleccionados. Esta se coordinará previamente con los directivos de cada institución para

obtener el consentimiento informado de los padres Y garantizar la participación de los estudiantes. Los datos Recolectados serán de manera anónima y se almacenarán de forma segura para garantizar la confidencialidad de los participantes.

7. Consideraciones éticas

- Se garantiza la confidencialidad y anonimato de los datos recolectados.
- Se solicitará el consentimiento informado de los padres o tutores legales antes de que los estudiantes participen en la encuesta.
- Los resultados serán utilizados únicamente bajo fines académicos y no se utilizarán para fines comerciales. Ni se publicarán sin el debido cuidado de proteger la identidad de los participantes.

8. Cronograma de aplicación de la encuesta

Fase	Duración
Diseño y validación del cuestionario	2 días – 7 al 11 de octubre
Recolección de datos	2 días - 15 y 16 de octubre de 2024
Análisis de datos	1 semana – 16 de octubre de 2024 al 20 de octubre
Redacción de resultados y conclusiones	1 semana - 16 de octubre de 2024 al 20 de octubre

9. Resultados esperados

Se espera identificar cuáles son las competencias claves que se deben reforzar en el currículo escolar. Para esta manera, mejorar la formación integral y profesional. Que adquiere cada 1 de los estudiantes de la generación Alfa. Los resultados comparativos permitirán hacer recomendaciones sobre cómo adaptar los programas educativos en los colegios públicos y privados para abordar las necesidades específicas de esta generación, Llevando un enfoque especial en el fomento del emprendimiento y la innovación. En esta metodología busca proporcionar una base sólida para obtener resultados confiables y útiles que orienten futuras reformas educativas y estrategias de enseñanza en Bogotá.

Metodología y presentación de los resultados

Los resultados de la encuesta aplicada a [número] estudiantes de colegios públicos y privados de Bogotá, pertenecientes a la Generación Alfa, revelan un perfil interesante en cuanto a sus expectativas y percepciones sobre su formación académica. A continuación, se presentan los hallazgos más relevantes agrupados en diferentes dimensiones: intereses, habilidades, expectativas educativas y uso de tecnología.

En primer lugar, en un colegio público ubicado en la localidad de San Cristóbal Sur, en el barrio San Vicente, el equipo llegó a las 7 de la mañana. El coordinador, Santiago Peña, fue quien autorizó el ingreso al plantel. En este colegio, se trabajó con estudiantes desde el grado noveno hasta el grado once. Para comenzar, se realizó una presentación de tres diapositivas con el fin de dar un contexto más claro a los estudiantes.

El primer grupo fue el de noveno grado. Después de una breve introducción por parte de los organizadores de la actividad y la explicación de cada diapositiva, se les hizo una pregunta participativa: "¿Quiénes de ustedes tienen claro lo que harán después del colegio?". La mayoría de los estudiantes mostró interés y compartió en qué áreas les gustaría enfocarse. Posteriormente, se les pidió que respondieran el cuestionario. Sin embargo, algunos estudiantes no disponían de celular o conexión a internet, por lo que Santiago propuso que estos alumnos pudieran completar la encuesta en la sala de informática el lunes siguiente, concluyendo así el trabajo con este grupo.

El siguiente grupo fue el de décimo grado, donde la participación fue mayormente de los hombres, ya que las mujeres mostraron menor interés en interactuar. Se siguió la misma metodología: después de la explicación de las diapositivas, se les pidió que escanearan un código

QR para acceder a la encuesta. Al finalizar, se respondió a las últimas preguntas, aunque nuevamente la participación fue mayoritariamente masculina.

Por último, en el grado once, la actividad fue más participativa y dinámica. Se organizó un círculo y se usó un juego con una bomba inflable, donde la persona a quien le tocaba debía responder una pregunta. Los estudiantes de este grado fueron más abiertos en compartir sus opiniones. Algunos manifestaron su deseo de estudiar una carrera universitaria, aunque expresaron preocupación por las dificultades económicas. Varios mencionaron su interés en continuar con un técnico ofrecido por el colegio, aunque la opción de enfermería no resultaba atractiva para todos.

Justificación de la encuesta y la selección de las competencias.

La implementación de la encuesta como herramienta de recolección de datos en esta investigación se fundamenta en su capacidad para capturar información de manera eficiente, estructurada y directamente relacionada con las percepciones y habilidades de los participantes. Según Bryman (2016), las encuestas son métodos altamente efectivos en investigaciones educativas, ya que permiten obtener datos cuantitativos precisos sobre una población objetivo, facilitando la identificación de patrones y tendencias. Este enfoque se alinea con el objetivo de la investigación: Identificar y analizar las competencias relevantes de los estudiantes de la generación alfa en colegios públicos y privados de la ciudad de Bogotá para su desarrollo profesional y personal.

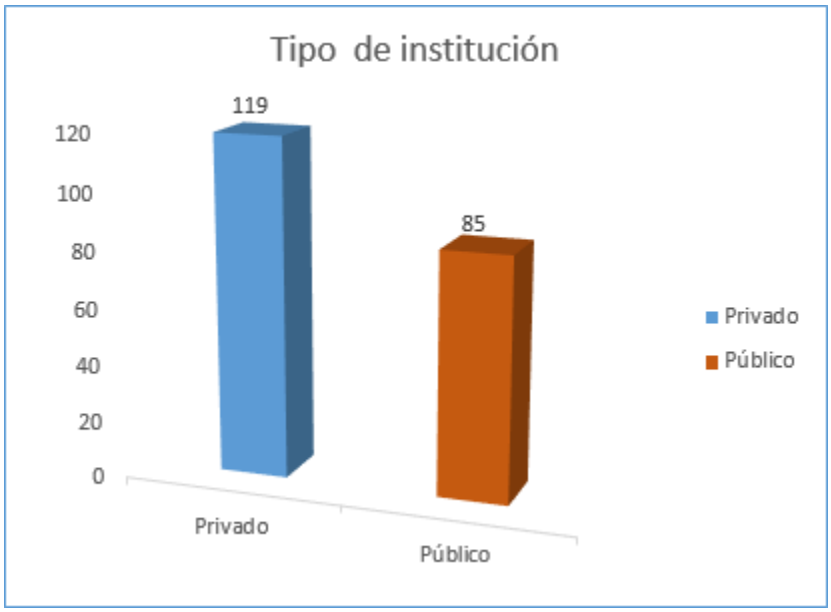
La selección de las competencias técnicas, conceptuales, humanas y emprendedoras responde a las demandas del contexto educativo y laboral contemporáneo, en el que la formación

integral y profesional de los estudiantes debe adaptarse a las exigencias de un mundo dinámico y globalizado. Gardner (2011) señala que el desarrollo de múltiples inteligencias; como la lógica, la interpersonal y la intrapersonal, es esencial para formar individuos integrales, capaces de afrontar retos desde perspectivas diversas. Por ello, las competencias evaluadas no solo reflejan necesidades académicas, sino también habilidades prácticas y socioemocionales fundamentales para el éxito personal y profesional.

Análisis de Resultados

Ilustración 1.

Tipo de institución



Fuente. Tablas y gráficos dinámicos creados por Camilo Andrés Correa Rodallegas y Nicol Tatiana Mosquera Guar

La gráfica presenta la distribución de los estudiantes participantes en la encuesta según el tipo de institución educativa a la que asisten. Los datos muestran que el 59% de los estudiantes encuestados proviene de instituciones privadas, mientras que el 41% pertenece a instituciones públicas. Esto se traduce. En 120 estudiantes de colegios privados y 85 de colegios públicos.

Esta distribución relativamente equilibrada permite una comparación significativa entre ambos tipos de estudiantes, lo que es esencial para el objeto del producto al tener una muestra representativa de ambas realidades educativas. Se pueden identificar diferencias y similitudes en

las percepciones y experiencias de los estudiantes en relación con a las competencias y valores abordados en el estudio como la ética, la toma de decisiones y el liderazgo.

En términos de que la participación de los estudiantes de colegios privados sea ligeramente mayor, esta proporciona una visión amplia del entorno educativo privado. Pero también es crucial que se mantenga un enfoque equilibrado para no sesgar los resultados hacia un solo tipo de institución. Ya que la diversidad en la muestra es clave para analizar de manera integral las necesidades y perspectivas de la generación Alfa en Bogotá, garantizando las conclusiones y recomendaciones del estudio sean aplicables tanto en el contexto público como en el privado.

Ilustración 2.
Estrato en el que viven

Fuente. Tablas y gráficos dinámicos creados por Camilo Andrés Correa Rodallegas y Nicol Tatiana Mosquera Guar

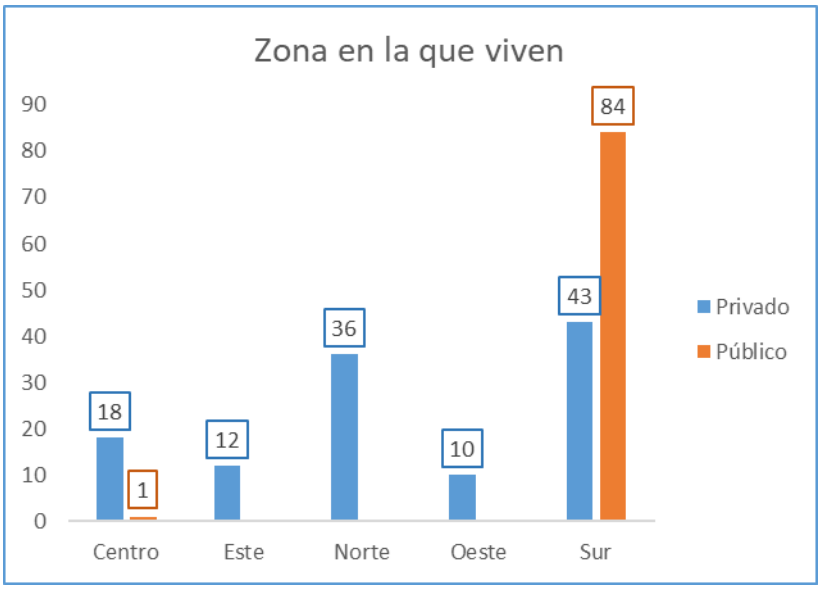
La gráfica circular presentada muestra la distribución de los estudiantes según el estrato socioeconómico en el que viven. El estrato 3 concentra el mayor porcentaje de estudiantes, con un 49%, seguido del estrato 2 con un 34%. Los estratos 1, 4, 5 y 6 representan porcentajes menores, lo que indica una concentración significativa en los estratos medios.

Esta distribución sugiere que la mayoría de los estudiantes, tanto de colegios públicos como privados, provienen de hogares con niveles de ingresos medios. Sin embargo, es importante considerar que estos datos son una representación general y que pueden existir variaciones significativas al analizar cada colegio por separado.

Para una interpretación más completa, sería necesario conocer el tamaño total de la muestra, así como la distribución de los estratos en cada tipo de colegio. Esto permitiría identificar si existen diferencias significativas entre los colegios públicos y privados en términos de la composición socioeconómica de sus estudiantes. Adicionalmente, sería interesante cruzar estos datos con otras variables como el rendimiento académico, las expectativas educativas de los padres y el acceso a recursos educativos. Esto permitiría establecer relaciones entre el estrato socioeconómico y otros factores relevantes para el desempeño escolar.

Esta distribución tiene implicaciones importantes para comprender el contexto socioeconómico en el que se desenvuelven los estudiantes y puede influir en diversos aspectos de su experiencia educativa. Por ejemplo, estudiantes de diferentes estratos socioeconómicos pueden tener acceso a distintos recursos educativos en el hogar, lo que podría afectar su rendimiento académico. Además, las expectativas familiares y las oportunidades de desarrollo profesional pueden variar según el estrato socioeconómico.

Ilustración 3.
Zona en la que viven



Fuente. Tablas y gráficos dinámicos creados por Camilo Andrés Correa Rodallegas y Nicol Tatiana Mosquera Guar

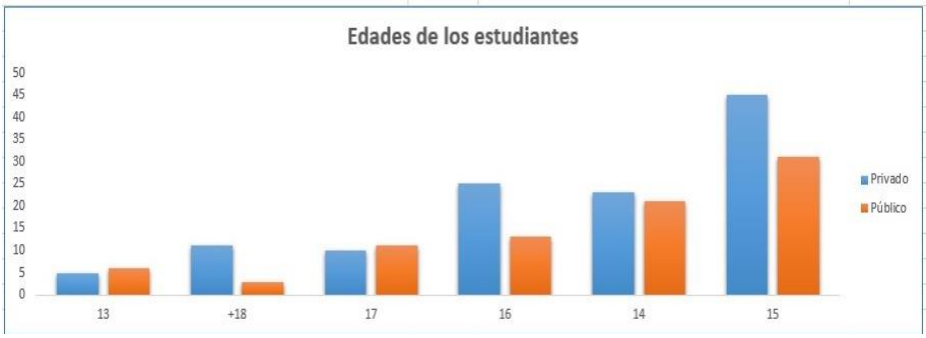
La tercera gráfica presenta la distribución de los estudiantes encuestados, la zona, la zona en la que viven, que vive pidiendo, dividiendo, dividiéndose en norte, sur, centro, oeste, oeste. Entonces los resultados muestran una clara predominancia en de estudiantes provenientes del Sur, Que representan el 65% de la muestra, con un total de 120 encuestados. Este alto porcentaje sugiere una concentración significativa de la población estudiantil en esta zona, que generalmente incluye barrios de estratos socioeconómicos medios y bajos en Bogotá.

En contraste con la zona norte. Que usualmente incluye barrios con estratos más altos, Que constituye el 16% de la muestra, con 36 encuestados. Eso proporciona información sobre un

segmento diferente a la población estudiantil, Aunque en menor proporción. En la zona centro y este tienen una representación mucho más baja con solo. 19 y dos estudiantes, respectivamente, lo que equivale al 9% y al 6% de la muestra. Estas zonas combinan sectores de diversa estratificación socioeconómica. Están subrepresentadas en comparación con el sur y el norte.

Finalmente, la zona oeste es la que tiene menor representación, con solo 10 estudiantes, lo que corresponde al 5% de la muestra total. Esto puede deberse a la menor densidad poblacional o una participación limitada de ese sector de la ciudad. Esta distribución nos da a entender que hay una concentración significativa en la zona sur, lo cual es relevante en el contexto de la investigación sobre la generación Alfa en Bogotá. Ya que permite un análisis detallado de las experiencias educativas y necesidades formativas de los estudiantes que residen en el área. Sin embargo, la escasa representación de su de otras zonas, como el Centro, Este y Oeste, limita la capacidad de extrapolar los hallazgos a toda la ciudad, ya que no se tiene una visión equitativa de todos los contextos geográficos y socioeconómicos.

Ilustración 4.
Edades de los estudiantes



Fuente. Tablas y gráficos dinámicos creados por Camilo Andrés Correa Rodallegas y Nicol Tatiana Mosquera Guar

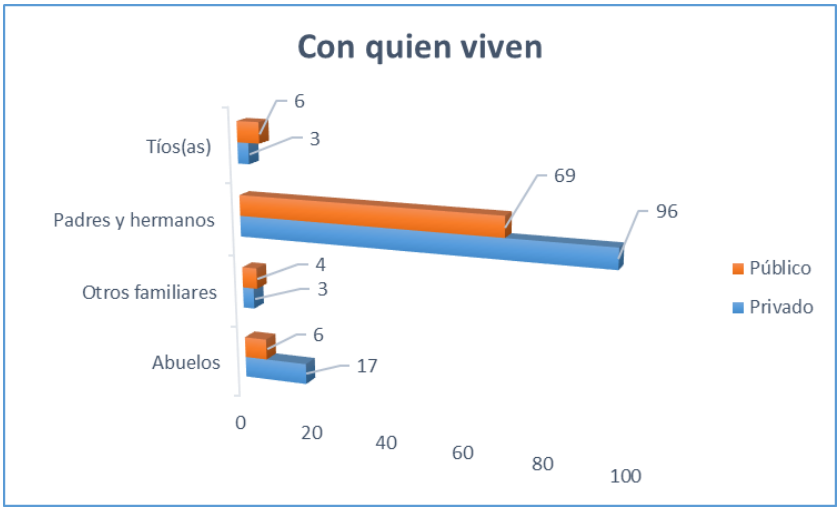
La gráfica de barras presentada ofrece una visión clara de la distribución de las edades de los estudiantes participantes en el estudio. Se observa una variabilidad considerable en las edades, lo que sugiere que la muestra está compuesta por estudiantes de diferentes niveles educativos o programas académicos.

El grupo de edad más numeroso corresponde a los 15 años, con un total de 76 estudiantes. Le siguen en frecuencia los estudiantes de 14 años (44), 16 años (38), 17 años (21), 13 años (11) y, por último, un grupo de estudiantes mayores de 18 años (14).

Esta distribución de edades tiene varias implicaciones importantes para el análisis de los datos. Por ejemplo, estudiantes de diferentes edades pueden tener intereses, experiencias y necesidades educativas distintas. Los estudiantes más jóvenes, como los de 13 y 14 años, podrían estar en etapas iniciales de su formación académica, mientras que los mayores de 18 años podrían ser estudiantes universitarios o que han regresado a la educación.

Es fundamental considerar que la interpretación de esta gráfica depende del contexto específico del estudio. Si se trata de una muestra de estudiantes de un colegio, por ejemplo, se esperaría una distribución de edades más concentrada en un rango más estrecho. Sin embargo, si la muestra incluye estudiantes de diferentes instituciones o niveles educativos, la variabilidad en las edades será mayor.

Ilustración 5.
Con quien viven los estudiantes



Fuente. Tablas y gráficos dinámicos creados por Camilo Andrés Correa Rodallegas y Nicol Tatiana Mosquera Guar

El quinto gráfico. Muestra con quién viven los estudiantes encuestados y los resultados indican que la gran mayoría, El 81% (165 estudiantes), Vive con padres y hermanos, lo cual. Es consistente con la estructura familiar predominante en Bogotá y en muchas partes del país. Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes se encuentra en un entorno familiar nuclear, lo que puede influir positivamente en aspectos como el apoyo educativo y emocional.

El 11% de los estudiantes. (23 estudiantes) ¿Vive con sus abuelos? Lo que indica que, aunque menos común, un número significativo de estudiantes reside en hogares multi generacionales. Esto puede reflejar diversas realidades, como el apoyo de los abuelos en la crianza o situaciones donde los padres no están presentes. Como nos comunican diversos estudiantes, ya que sus padres se encuentran fuera del país buscando un mejor estilo de vida para

brindarle a sus hijos y y mejorar su situación financiera o como otras razones que sus padres, por ciertas razones, tuvieron accidentes y fallecieron.

El 4% de los encuestados (9 estudiantes) vive con sus tíos(as), En este caso se presenta la misma situación que con los abuelos y es por ciertas razones como que sus padres se van del país por buscar una mejor situación económica para ellos y para sus hijos, Según lo que nos comentaban los estudiantes. Mientras que el 4% (7 estudiantes) Vive con otros familiares, lo que podría incluir primos, hermanos mayores o familiares extendidos. Estos porcentajes más bajos podrían indicar la presencia de estructuras familiares menos convencionales, posiblemente derivadas de situaciones particulares como la ausencia de padres, la migración o la necesidad de vivir con otros miembros de la familia por razones económicas o personales.

En conjunto. Estos resultados reflejan una gran diversidad en la estructura familiar de los estudiantes encuestados, con una clara predominancia de la convivencia con padres y hermanos, lo cual podría influir en la experiencia educativa y social para la mayoría de ellos. Sus diferencias en la composición familiar pueden tener implicaciones con el apoyo académico, la estabilidad emocional y las percepciones de los estudiantes en relación con su educación y desarrollo personal.

Ilustración 6.
En qué medida los estudiantes consideran que su colegio les está preparando adecuadamente

para el mundo laboral

Fuente. Tablas y gráficos dinámicos creados por Camilo Andrés Correa Rodallegas y Nicol Tatiana Mosquera Guar

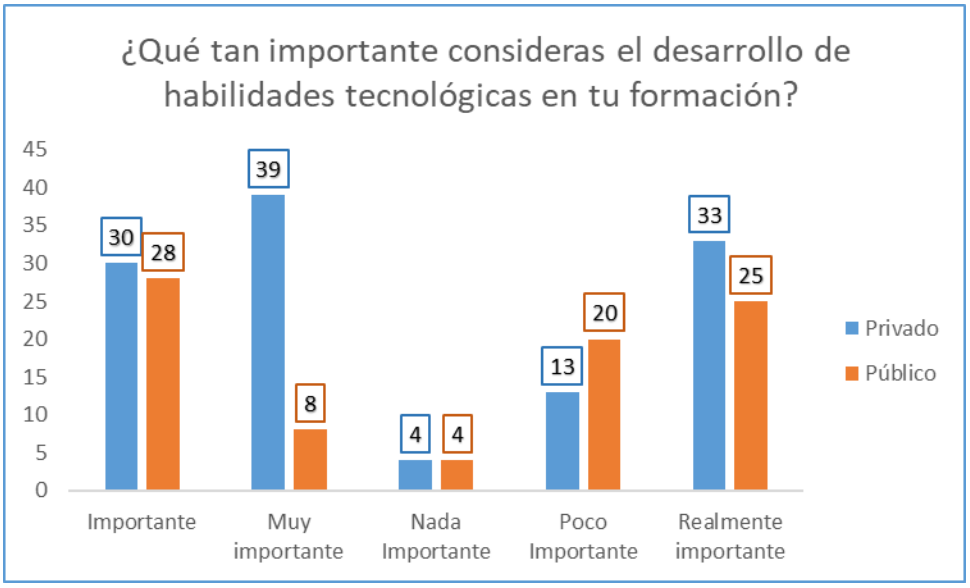
La gráfica presentada muestra los resultados de una encuesta que indaga sobre la percepción de los estudiantes en cuanto a cómo su colegio los está preparando para el mundo laboral. Los datos revelan una imagen matizada de la situación, con diferentes niveles de satisfacción entre los encuestados.

En general, la percepción de los estudiantes sobre la preparación que reciben para el mundo laboral es positiva. Un considerable 60% de los encuestados considera que su colegio los está preparando "bien" o "muy bien". Esto sugiere que, en términos generales, los estudiantes sienten que su institución educativa está cumpliendo con su función de prepararlos para su futura vida profesional.

Sin embargo, la gráfica también revela un nivel de insatisfacción entre un sector de los estudiantes. Un 34% considera que su colegio los está preparando "nada bien" o "poco bien".

Este porcentaje, aunque menor que el de los satisfechos, no es despreciable y señala la necesidad de mejorar en ciertos aspectos de la formación. Al analizar la distribución de las respuestas, se observa que la categoría de "muy preparado" obtuvo el mayor porcentaje (46%), lo que indica que una porción significativa de los estudiantes se siente muy bien preparada por su colegio. Le siguen las categorías de "preparado" (60%) y "medianamente preparado" (39%). En el extremo opuesto, un 25% de los encuestados se siente "poco preparado" y un 34% "nada preparado".

Ilustración 7.
Que tan importante consideras el desarrollo de habilidades tecnológicas en tu formación



Fuente. Tablas y gráficos dinámicos creados por Camilo Andrés Correa Rodallegas y Nicol Tatiana Mosquera Guar

El análisis de la séptima gráfica refleja la importancia percibida por los estudiantes de la Generación Alfa respecto al desarrollo de habilidades tecnológicas en su formación. Esta cuestión es clave en el contexto de la investigación, que busca alinear la educación de esta

generación con las demandas del mercado laboral y las competencias necesarias para una formación integral.

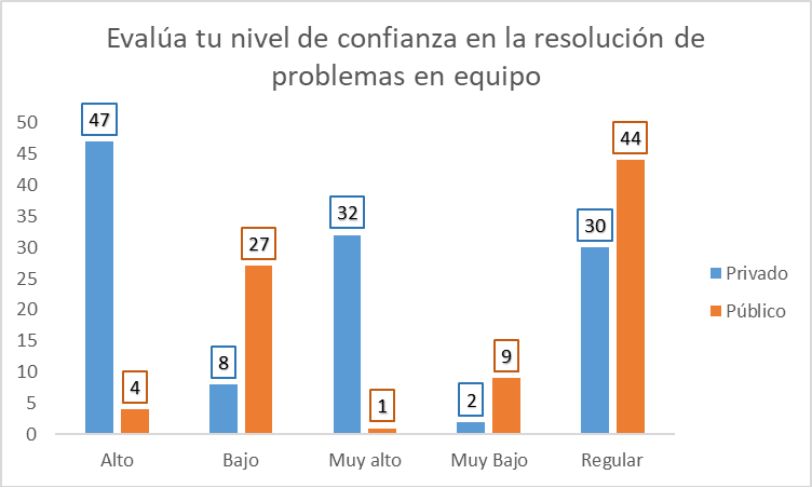
En primer lugar, se observa que la mayoría de los estudiantes considera que el desarrollo de habilidades tecnológicas es "Muy importante" o "Realmente importante" para su formación. Este hallazgo es consistente con la caracterización de la Generación Alfa, una cohorte que ha crecido inmersa en un entorno digitalizado y que, por lo tanto, valora significativamente la adquisición de competencias tecnológicas como parte fundamental de su preparación para el futuro laboral. Esta percepción destaca la necesidad de que las instituciones educativas, tanto públicas como privadas, fortalezcan sus currículos en el área de la tecnología, integrando de manera efectiva herramientas y conocimientos que permitan a los estudiantes desenvolverse en un mundo laboral cada vez más digital.

Por otro lado, una minoría de estudiantes percibe estas habilidades como "Importantes", lo que sugiere que, aunque reconocen la relevancia de las competencias tecnológicas, aún podrían estar considerando otras áreas formativas como más prioritarias. Este grupo puede estar vinculado a estudiantes que ya se sienten cómodos con la tecnología básica o que consideran que otras competencias, como las habilidades socioemocionales o emprendedoras, son igualmente importantes en su formación integral.

Finalmente, los grupos que consideran que estas habilidades son "Poco importantes" o "Nada importantes" representan una fracción mínima, lo que podría estar relacionado con limitaciones en el acceso a recursos tecnológicos en sus instituciones o con una menor exposición a programas educativos que fomenten el desarrollo tecnológico. Este resultado subraya la importancia de garantizar que todos los estudiantes, independientemente de su

contexto socioeconómico o el tipo de colegio al que asistan, tengan acceso a una formación tecnológica robusta que les permita competir en el mercado laboral del siglo XXI.

Ilustración 8.
Evalúa tu nivel de confianza en la resolución de problemas en equipo



Fuente. Tablas y gráficos dinámicos creados por Camilo Andrés Correa Rodallegas y Nicol Tatiana Mosquera Guar

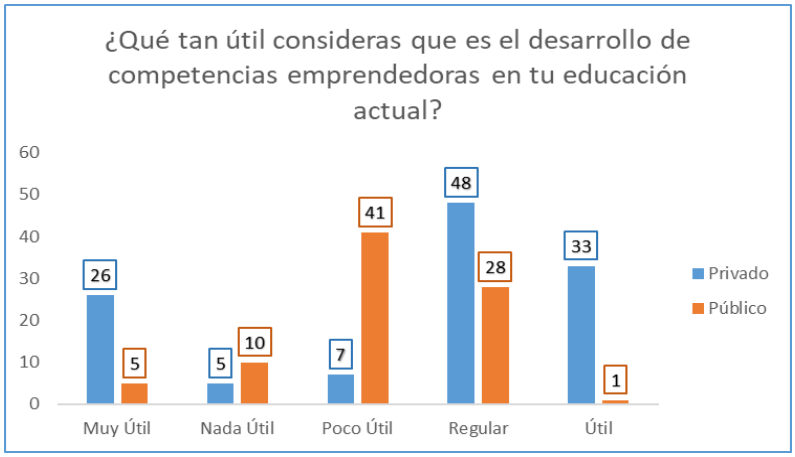
La gráfica presentada ofrece una interesante perspectiva sobre la percepción que tienen los estudiantes de instituciones educativas públicas y privadas respecto a su confianza en la resolución de problemas en equipo. Los datos revelan patrones distintivos que merecen ser analizados en profundidad.

En general, tanto los estudiantes de instituciones privadas como los de instituciones públicas muestran un nivel de confianza moderado a alto en la resolución de problemas en equipo. Sin embargo, se observan diferencias notables entre ambos grupos.

Los estudiantes de instituciones privadas demuestran un mayor nivel de confianza en sus habilidades para resolver problemas en equipo en comparación con sus pares de instituciones públicas. Esto se evidencia en las categorías de "alto" y "muy alto", donde los estudiantes de instituciones privadas obtienen puntuaciones significativamente más altas. Esto sugiere que las instituciones privadas podrían estar implementando estrategias pedagógicas y fomentando un ambiente de aprendizaje que promueve el trabajo colaborativo y el desarrollo de habilidades para la resolución de problemas en mayor medida.

Por su parte, los estudiantes de instituciones públicas muestran un nivel de confianza ligeramente menor en sus habilidades para trabajar en equipo. Aunque un número considerable de estudiantes se ubica en la categoría de "regular", también se observa un porcentaje significativo de estudiantes que se sienten "muy bajo" o "bajo" de confianza en esta área. Esto podría indicar que las instituciones públicas podrían necesitar fortalecer sus programas y actividades que promuevan el trabajo en equipo y el desarrollo de habilidades sociales.

Ilustración 9.
Que tan útil consideras que es el desarrollo de competencias emprendedoras en tu educación



Fuente. Tablas y gráficos dinámicos creados por Camilo Andrés Correa Rodallegas y Nicol Tatiana Mosquera Guar

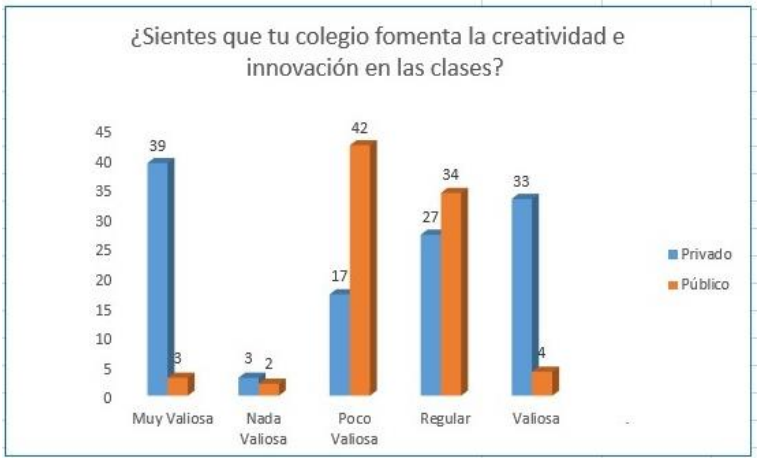
La novena gráfica nos muestra una evaluación sobre la percepción de la utilidad en el desarrollo de competencias emprendedoras dentro de la educación actual de los estudiantes, Los resultados, los resultados visualizados en el gráfico nos indica que solo una pequeña proporción de respuesta se se encuentra en "Nada útil". Mientras que en un segmento ligeramente mayor se sitúa un poco útil. La mayoría de las respuestas se distribuyen entre "Regular", "Útil" y "Muy útil". Con un predominio en las categorías intermedias y altas.

En el marco del estudio sobre la generación alfa en Bogotá, Esta pregunta permite explorar cómo perciben los estudiantes la relevancia de las competencias emprendedoras en su formación. Dado que esta generación crece en un entorno digital y globalizado, las competencias emprendedoras se consideran esenciales para su preparación y profesoral. Los resultados sugieren que, aunque existe un reconocimiento general de la utilidad de las competencias, hay variaciones significativas en la percepción de su relevancia. Con un enfoque mayoritario en niveles intermedios, ("Regular") y altos ("útil" y "muy útil").

La dispersión de las respuestas observadas nos puede dar a entender las diferencias en cómo se integran y promueven estas competencias en los colegios públicos y privados de Bogotá. En ese contexto, sería relevante analizar si las instituciones educativas cuentan con los recursos y metodologías adecuadas. Para fomentar de manera efectiva el emprendimiento entre los estudiantes y si existen diferencias sustanciales en la percepción de utilidad según el tipo de institución.

Los datos obtenidos por medio de la encuesta ponen de manifiesto la necesidad de revisar integrar de manera estructural las competencias emprendedoras en los currículos escolares. Esto podría implicar la implementación de programas y metodologías que no solo se limitan a un enfoque teórico, sino que incluyen experiencias prácticas que permitan a los estudiantes aplicar habilidades emprendedoras en situaciones reales. Además, es importante incorporar herramientas digitales que faciliten este proceso, considerando que la Generación Alfa se desenvuelve en un entorno altamente tecnificado.

Ilustración 10.
Sientes que tu colegio fomenta la creatividad e innovación en las clases



Fuente. Tablas y gráficos dinámicos creados por Camilo Andrés Correa Rodallegas y Nicol Tatiana Mosquera Guar

La gráfica ofrece una perspectiva interesante sobre la forma en que los estudiantes de instituciones educativas públicas y privadas valoran el fomento de la creatividad e innovación en sus clases, revelando diferencias significativas que merecen un análisis detallado.

En términos generales, se observa que los estudiantes, tanto en instituciones públicas como en privadas, valoran positivamente la promoción de la creatividad e innovación, lo que refleja una tendencia favorable en la percepción de estos aspectos dentro de su formación. Sin embargo, existen diferencias destacadas entre los estudiantes de ambos tipos de instituciones, las cuales resaltan ciertas áreas de oportunidad y aspectos específicos de sus modelos pedagógicos.

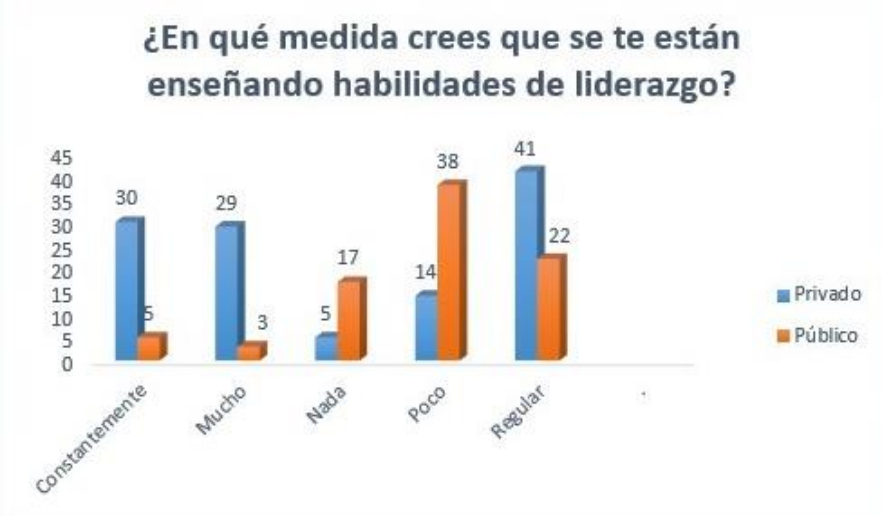
Los estudiantes de instituciones privadas muestran una valoración más alta en las categorías de "muy valiosa" y "valiosa" al referirse al fomento de la creatividad e innovación en sus clases. Estos resultados sugieren que las instituciones privadas podrían estar adoptando metodologías pedagógicas más dinámicas e innovadoras, lo cual no solo potencia la creatividad, sino que también incentivas habilidades de resolución de problemas y pensamiento crítico en sus estudiantes. Además, el ambiente de aprendizaje en estos colegios parece estar estructurado de forma que fomenta activamente el desarrollo de competencias creativas, posiblemente mediante actividades prácticas, proyectos o dinámicas de grupo que estimulan a los estudiantes a explorar y aplicar su creatividad de manera constante.

En contraste, los estudiantes de instituciones públicas muestran una valoración más variada y dispersa en cuanto al impulso de la creatividad e innovación en sus clases. Aunque muchos consideran que este aspecto es valorado y promovido, un porcentaje considerable evalúa el fomento de la creatividad como "poco valioso" o "nada valioso". Esto podría indicar que las instituciones públicas enfrentan desafíos al implementar prácticas pedagógicas enfocadas en la creatividad, tal vez debido a limitaciones en recursos o metodologías menos adaptadas a la innovación. Asimismo, esto sugiere que los colegios públicos podrían beneficiarse de fortalecer sus estrategias de enseñanza para proporcionar a los estudiantes mayores oportunidades de

explorar y desarrollar su creatividad, como por medio de proyectos colaborativos, prácticas artísticas o actividades que promueven el pensamiento divergente.

La gráfica no solo refleja una tendencia general hacia la valoración positiva de la creatividad y la innovación en la educación, sino también evidencia las diferencias en cómo los estudiantes de colegios públicos y privados perciben este impulso en sus entornos de aprendizaje. Para cerrar la brecha en estas percepciones, podría ser útil que las instituciones públicas y privadas exploren enfoques y recursos que permitan a todos los estudiantes maximizar sus habilidades creativas e innovadoras, promoviendo así una educación integral y adaptada a las demandas actuales.

Ilustración 11.
En qué medida crees que se te están enseñando habilidades de liderazgo



Fuente. Tablas y gráficos dinámicos creados por Camilo Andrés Correa Rodallegas y Nicol Tatiana Mosquera Guar

La gráfica proporciona una visión amplia sobre cómo los estudiantes de colegios públicos y privados perciben la enseñanza de habilidades de liderazgo en sus escuelas, mostrando diferencias significativas en cómo valoran esta formación.

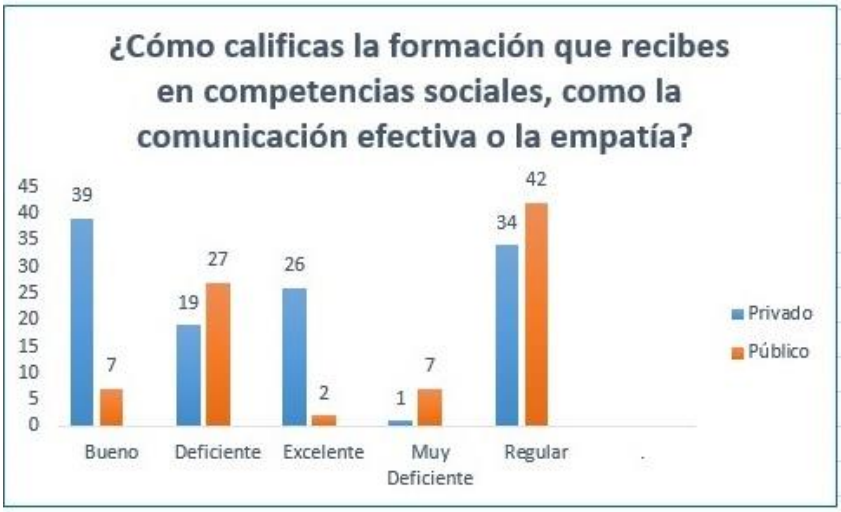
En los colegios privados, los estudiantes tienden a ver la enseñanza de liderazgo de manera más positiva, evidenciada en las categorías de "constantemente" y "mucho", donde sus evaluaciones son considerablemente más altas. Esto podría sugerir que estas instituciones están implementando programas bien estructurados y actividades específicas para fomentar habilidades de liderazgo, como asignar roles en equipos, promover la toma de decisiones o crear proyectos colaborativos. Además, es probable que las instituciones privadas subrayen la relevancia de estas competencias en la vida académica y profesional de sus estudiantes, lo cual se traduce en una percepción más favorable hacia el desarrollo de liderazgo. También es posible que estas escuelas comuniquen de manera clara el objetivo de estas actividades, ayudando a los estudiantes a comprender su valor y aplicabilidad.

En cambio, los estudiantes de colegios públicos muestran una valoración más variada respecto a la enseñanza de liderazgo. Aunque un número considerable reconoce que se trabaja en su desarrollo, un porcentaje notable percibe esta formación como "poca" o "nula". Esto podría señalar que las instituciones públicas enfrentan ciertos desafíos para implementar programas específicos de liderazgo, ya sea por falta de recursos, de estrategias estructuradas, o porque las actividades destinadas a su enseñanza no son tan visibles o formales. Asimismo, la falta de comunicación sobre la importancia de estas habilidades podría influir en una menor percepción de su relevancia entre los estudiantes.

La gráfica, en conjunto, sugiere que los estudiantes de colegios privados y públicos experimentan una enseñanza de liderazgo en formas y grados distintos, lo cual representa una oportunidad para que las instituciones públicas evalúen cómo pueden mejorar su enfoque. Invertir en actividades específicas que promuevan el liderazgo —como proyectos de equipo, debates o responsabilidades dentro del aula y destacar la importancia de estas habilidades para el futuro profesional y personal de los estudiantes podría cerrar la brecha de percepción que se observa en esta área.

En resumen, los estudiantes de instituciones privadas parecen beneficiarse de una formación más sólida en liderazgo que los de instituciones públicas. Esto destaca la necesidad de fortalecer la enseñanza de estas competencias en los colegios públicos, enfatizando tanto el desarrollo de actividades específicas como una comunicación clara sobre su valor.

Ilustración 12.
Cómo calificas la formación que recibes en competencias sociales, como la comunicación efectiva o la empatía



Fuente. Tablas y gráficos dinámicos creados por Camilo Andrés Correa Rodallegas y Nicol Tatiana Mosquera Guar

La gráfica proporciona una visión detallada sobre cómo valoran los estudiantes de colegios públicos y privados la formación que reciben en competencias sociales, como la comunicación efectiva y la empatía.

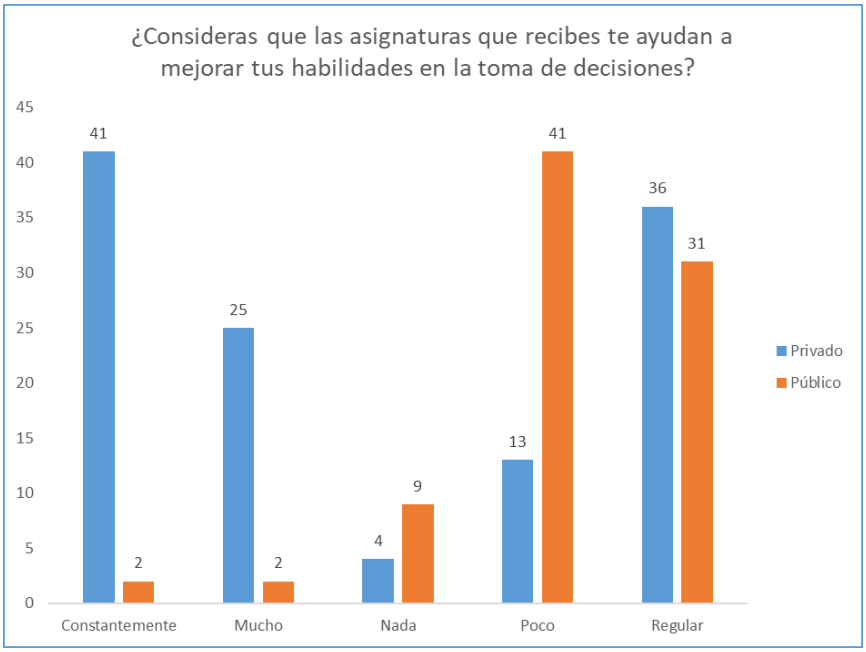
Ambos tipos de instituciones reflejan una valoración general positiva hacia la enseñanza de estas habilidades, aunque existen diferencias notables entre los estudiantes de colegios públicos y privados. Los estudiantes de colegios privados tienden a calificar la formación en competencias sociales de manera más favorable, destacando en las categorías de "bueno" y "regular", donde sus puntajes son significativamente más altos. Esto sugiere que en las instituciones privadas se podrían estar llevando a cabo programas o actividades específicas enfocadas en fortalecer las competencias sociales, o que los estudiantes en estos entornos perciben con mayor claridad las oportunidades que se les ofrecen para desarrollarlas.

Por otro lado, los estudiantes de colegios públicos muestran una valoración más diversa. Aunque una cantidad considerable percibe que reciben una formación adecuada en estas habilidades, también hay un porcentaje significativo que considera la enseñanza de competencias sociales como "deficiente" o "muy deficiente". Este resultado podría indicar que los colegios públicos necesitan reforzar sus programas en este ámbito, así como comunicar de manera más efectiva a los estudiantes la importancia de desarrollar estas competencias, lo cual puede ser clave para su vida profesional y personal.

Los estudiantes de colegios privados, en mayor medida, califican positivamente la formación en competencias sociales como "buena" o "regular", lo que apunta a una mayor prioridad de estos aspectos en su currículo educativo. En cambio, en los colegios públicos, la percepción es menos consistente, con porcentajes más altos en la categoría de "deficiente". Esto podría reflejar una menor disponibilidad de recursos o la falta de actividades específicas que permitan a los estudiantes desarrollar habilidades como la empatía y la comunicación.

Finalmente, aunque la categoría de "muy deficiente" es menos común en ambos grupos, es interesante notar que en las instituciones privadas se observa un porcentaje ligeramente superior en esta categoría, lo cual podría abrir una discusión sobre cómo estos programas pueden mejorarse aún más para satisfacer las necesidades de todos los estudiantes.

Ilustración 13.
Consideras que las asignaturas que recibes te ayudan a mejorar tus habilidades en la toma de decisiones



Fuente. Tablas y gráficos dinámicos creados por Camilo Andrés Correa Rodallegas y Nicol Tatiana Mosquera Guar

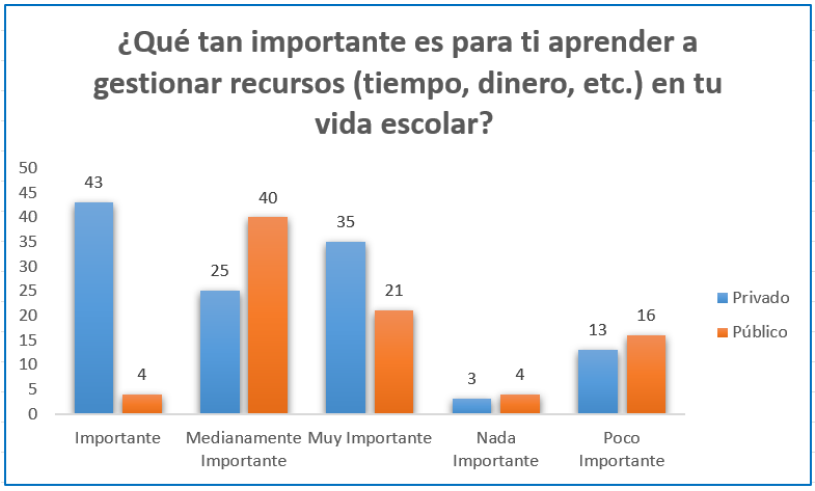
En la gráfica 13 logramos analizar la percepción de los estudiantes sobre si las asignaturas que reciben contribuyen a mejorar sus habilidades en la toma de decisiones. Los resultados muestran que una pequeña proporción de estudiantes considera que las asignaturas no les ayudan en absoluto o lo hacen en poca medida, mientras que la mayoría de las respuestas se concentran en los niveles intermedios y altos. Esto sugiere que, en general, los estudiantes perciben que las asignaturas tienen un impacto positivo en el desarrollo de sus habilidades de toma de decisiones, con una tendencia hacia la valoración de estas como útiles de forma constante o en gran medida.

En el contexto del estudio sobre la Generación Alfa en Bogotá, estas competencias son fundamentales, ya que la toma de decisiones es una habilidad crucial en un entorno profesional cada vez más complejo y dinámico. Los resultados sugieren que las instituciones educativas están implementando, hasta cierto punto, estrategias que integran el desarrollo de estas habilidades en su currículo. No obstante, la presencia de un segmento que percibe un bajo impacto en esta área sugiere la necesidad de evaluar y mejorar las metodologías educativas para garantizar que todos los estudiantes reciban una formación adecuada en la toma de decisiones.

Dado el entorno digital en el que crece la Generación Alfa, es esencial que las instituciones educativas no solo se centren en enfoques tradicionales, sino que integren herramientas tecnológicas y actividades prácticas que permitan a los estudiantes aplicar estas habilidades en escenarios reales y simulados. Esto no solo reforzaría su capacidad para tomar

decisiones efectivas, sino que también los prepararía para afrontar situaciones complejas en su futuro académico y profesional.

Ilustración 14.
Que tan importante es para ti aprender a gestionar recursos (tiempo, dinero, etc.) en tu vida escolar



Fuente. Tablas y gráficos dinámicos creados por Camilo Andrés Correa Rodallegas y Nicol Tatiana Mosquera Guar

La gráfica presentada ofrece una perspectiva interesante sobre cómo los estudiantes de colegios públicos y privados valoran la importancia de aprender a gestionar recursos como el tiempo y el dinero durante su educación. En general, ambos grupos tienden a reconocer positivamente el valor de adquirir estas habilidades, aunque se observan diferencias significativas que merecen ser analizadas.

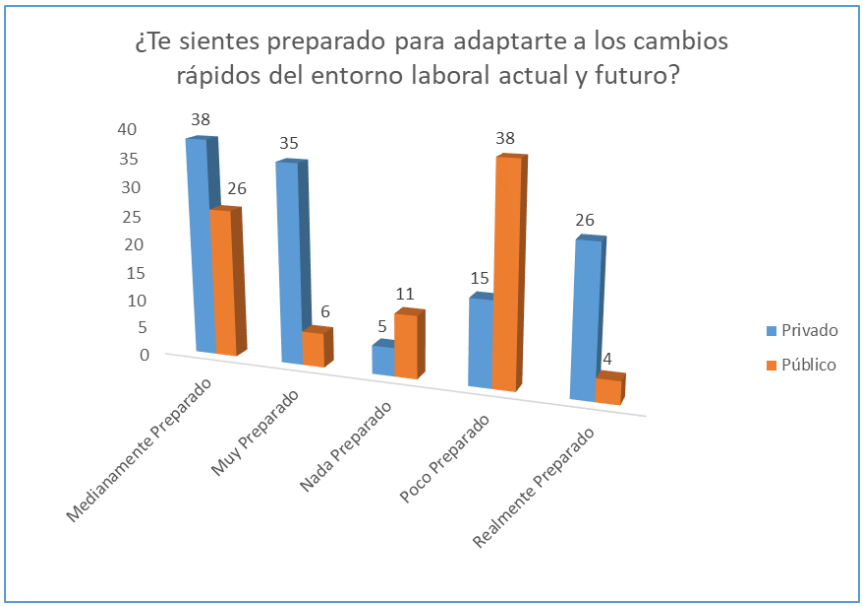
Los estudiantes de colegios privados muestran una mayor inclinación a considerar como muy importante el aprendizaje de la gestión de recursos. Esto se refleja en un mayor porcentaje de respuestas en las categorías de "muy importante" y "medianamente importante" en

comparación con los estudiantes de colegios públicos. Esto podría indicar que los programas de los colegios privados incluyen actividades y proyectos que refuerzan estas competencias de manera significativa, o que estos estudiantes perciben de forma más positiva el valor de estas habilidades para su futuro.

Por otro lado, los estudiantes de colegios públicos presentan una valoración más diversa. Aunque muchos consideran relevante aprender a gestionar recursos, también existe un porcentaje notable que clasifica esta habilidad como "poco importante" o "nada importante". Esto sugiere que los colegios públicos podrían beneficiarse de un mayor énfasis en la enseñanza de competencias financieras y de administración del tiempo, además de comunicar de manera más efectiva la relevancia de estas capacidades para el crecimiento personal y profesional de los estudiantes.

Al observar más de cerca las distintas categorías de percepción, se nota que la mayoría de los estudiantes de colegios privados califican el aprendizaje de la gestión de recursos como "muy importante" o "medianamente importante". Esto refleja un posible enfoque en la formación de estas habilidades. En contraste, en las categorías de "poco importante" y "nada importante", los estudiantes de colegios públicos tienen una mayor representación, lo que sugiere que estos estudiantes no perciben estas habilidades como elementos esenciales de su desarrollo académico.

Ilustración 15.
Te sientes preparado para adaptarte a los cambios rápidos del entorno laboral actual y futuro



Fuente. Tablas y gráficos dinámicos creados por Camilo Andrés Correa Rodallegas y Nicol Tatiana Mosquera Guar

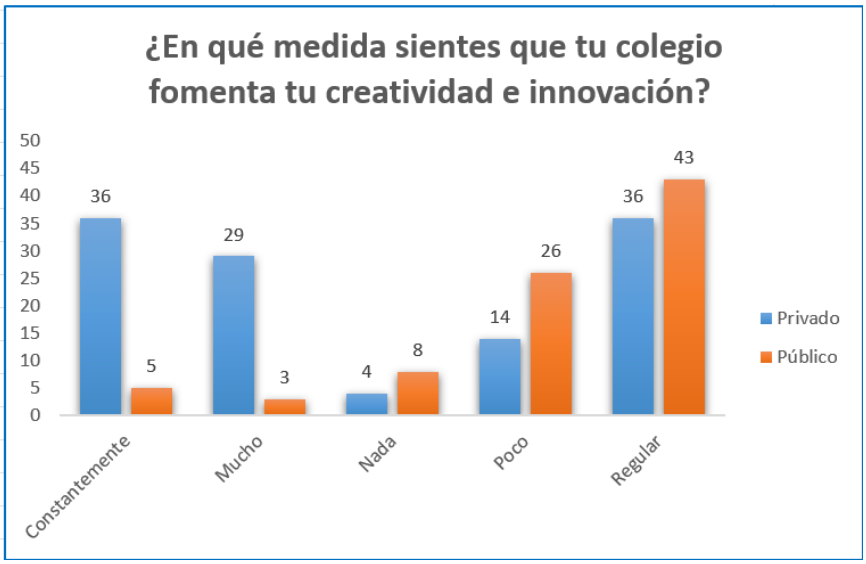
La gráfica 15 nos muestra la percepción que tienen los estudiantes sobre la preparación para adaptarse a los cambios rápidos del entorno laboral actual y futuro. Los resultados indican que, aunque una minoría de los encuestados se considera “Nada preparado” o “Poco Preparado”, La mayor parte se ubica en las categorías intermedias y altas, lo que sugiere que muchos estudiantes se sienten al menos medianamente preparados o más o menos preparados. Las categorías “Muy preparado” y “Realmente preparado” también reciben una cantidad significativa de respuestas, evidenciando una confianza relativamente alta en la preparación recibida.

Llevando el contexto de la investigación sobre la generación Alfa en Bogotá, esas percepciones son clave, ya que reflejan cómo los estudiantes valoran su capacidad para un entorno laboral cada vez más dinámico y competitivo. La distribución de respuesta sugiere que las instituciones educativas están logrando impartir habilidades que las preparen en cierta medida

para enfrentar cambios y desafíos en el futuro profesional. Sin embargo. La presencia de un grupo que se siente poco o nada preparado subraya la importancia de reforzar las estrategias pedagógicas enfocadas en adaptabilidad y resiliencia.

Para mejorar la percepción de preparación es fundamental que los colegios integren enfoques educativos que desarrollen. Las competencias de manera práctica y relevante. Dado que la generación Alfa hizo una se encuentra inmersa en un entorno digital, se recomienda el uso de tecnologías avanzadas y simulaciones que permitan a los estudiantes experimentar y resolver situaciones de cambio y adaptabilidad, proponiendo así un aprendizaje más interactivo y enfocado en escenarios reales.

Ilustración 16.
En qué medida sientes que tu colegio fomenta tu creatividad e innovación



Fuente. Tablas y gráficos dinámicos creados por Camilo Andrés Correa Rodallegas y Nicol Tatiana Mosquera Guar

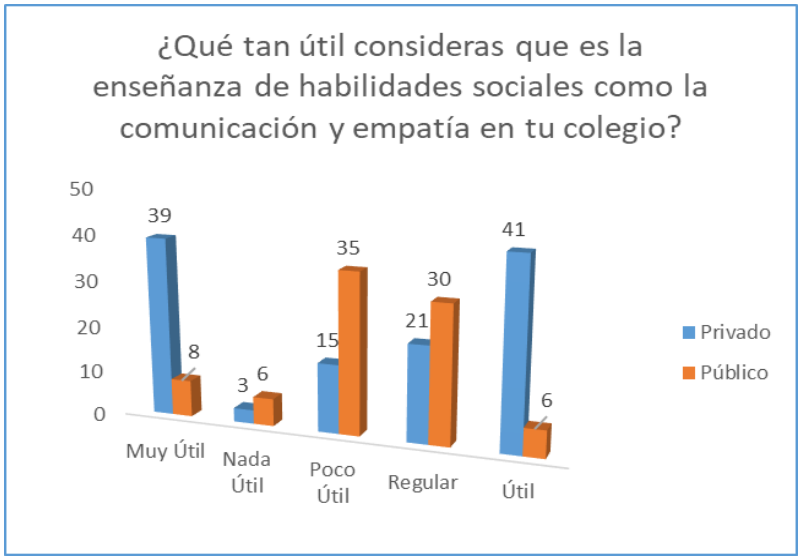
La gráfica ofrece una visión reveladora sobre cómo los estudiantes de colegios públicos y privados valoran el impulso de la creatividad y la innovación en sus clases. En términos generales, se aprecia una inclinación positiva hacia la apreciación del desarrollo creativo e innovador, tanto en colegios públicos como privados. Sin embargo, se presentan diferencias destacadas entre ambos grupos que merecen una observación cuidadosa.

Los estudiantes de colegios privados tienden a valorar más el estímulo de la creatividad y la innovación en sus clases. Esto se refleja en las categorías de "frecuentemente" y "en gran medida", donde los alumnos de instituciones privadas logran diferencias más altas. Esto podría indicar que los colegios privados están aplicando métodos de enseñanza más modernos, promoviendo un entorno de aprendizaje que potencia la creatividad y la resolución de problemas.

Por otro lado, los estudiantes de colegios públicos muestran una valoración más variada. Aunque muchos creen que la creatividad e innovación se fomentan en sus clases, un porcentaje importante opina que estos elementos son promovidos "poco" o "nada". Esto sugiere que las instituciones públicas podrían beneficiarse al fortalecer sus prácticas educativas y proporcionar más espacios para que los estudiantes desarrollen su pensamiento creativo e innovador.

Los alumnos de colegios privados tienden más a calificar el estímulo de la creatividad e innovación como "frecuentemente" o "en gran medida", lo que indica un mayor enfoque en estas habilidades en estas instituciones. Moderado: En esta categoría, los resultados son similares en ambas instituciones, con una ligera ventaja para los colegios privados. Poco y Nada: En estas categorías, los estudiantes de colegios públicos muestran porcentajes más altos, lo cual indica que una mayor cantidad de estudiantes en estas instituciones percibe que el fomento de la creatividad e innovación es insuficiente en sus clases.

Ilustración 17.
Que tan útil consideras que es la enseñanza de habilidades sociales como la comunicación y empatía en tu colegio



Fuente. Tablas y gráficos dinámicos creados por Camilo Andrés Correa Rodallegas y Nicol Tatiana Mosquera Guar

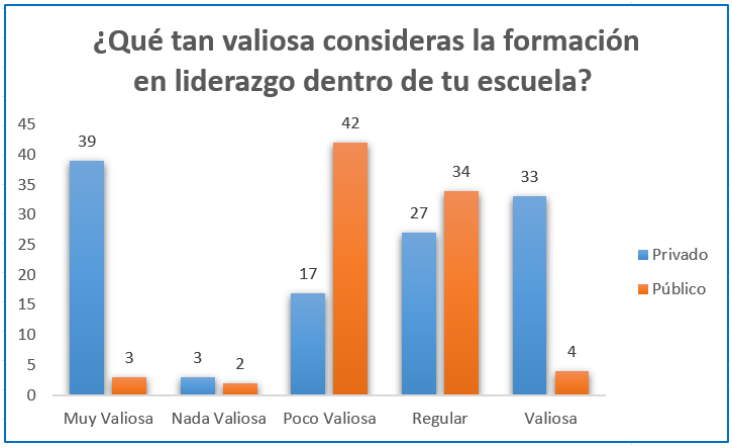
La grafica 17 nos logra reflejar la percepción que los estudiantes tienen sobre la utilidad de la enseñanza de habilidades sociales como la comunicación y la empatía en sus colegios. Esos resultados muestran que una minoría de estudiantes considera que estas enseñanzas no son útiles o son pocos útiles, Mientras que la mayoría concentra en las categorías más altas: “Útil” y “Muy útil”. Esto indica que, en general, los estudiantes valoran positivamente la formación en estas habilidades sociales y la consideran un componente relevante y beneficioso en su educación.

Estas habilidades son cruciales para la generación Alfa, ya que la comunicación efectiva y la empatía son competencias fundamentales en el entorno social y profesional actual. La alta valoración de estas enseñanzas sugiere que las instituciones educativas están logrando en gran medida integrar estas habilidades en esas habilidades en el currículo escolar. Sin embargo, la

existencia de un pequeño grupo que percibe una falta de utilidad resalta la necesidad de asegurar que esas competencias se enseñen de manera consistente y efectiva en todos los colegios.

Enfocándonos en responder a esas percepciones, es importante que las instituciones educativas continúen fortaleciendo sus programas. De habilidades sociales, mediante enfoques prácticos y participativos que permitan a los estudiantes desarrollar estas competencias en situaciones reales. Dado que la generación Alfa se desarrolla en un entorno altamente digital, el uso de herramientas tecnológicas y dinámicas interactivas podría potenciar este aprendizaje de estas habilidades, facilitando un enfoque más efectivo y adaptando sus experiencias y expectativas.

Ilustración 18.
Que tan valiosa consideras la formación en liderazgo dentro de tu escuela



Fuente. Tablas y gráficos dinámicos creados por Camilo Andrés Correa Rodallegas y Nicol Tatiana Mosquera Guar

La gráfica brinda una visión interesante sobre cómo los estudiantes de colegios públicos y privados valoran la formación en liderazgo que reciben en sus centros educativos. En términos generales, ambos tipos de instituciones muestran una tendencia positiva hacia la valoración de la

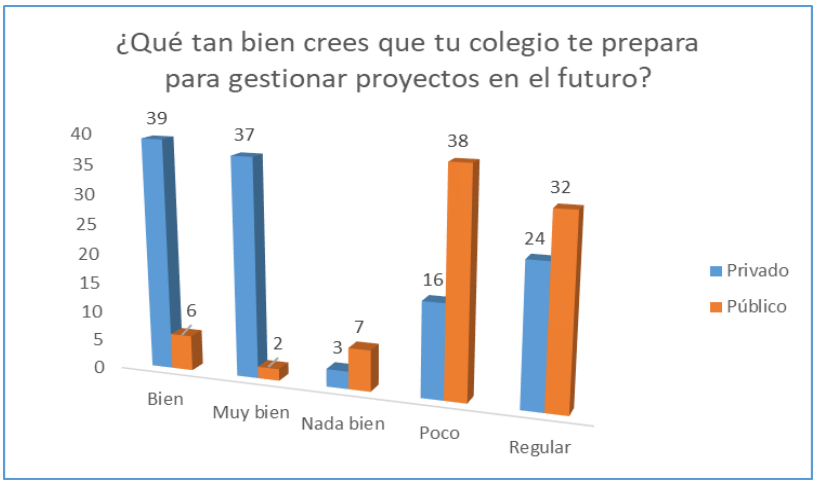
formación en liderazgo. Sin embargo, se presentan diferencias notables entre los dos grupos que merecen una revisión detallada.

Los estudiantes de colegios privados tienden a otorgar una mayor importancia a la capacitación en liderazgo que reciben. Esto se refleja en las categorías de “sumamente valiosa” y “moderada”, donde los estudiantes de colegios privados logran calificaciones visiblemente superiores. Esto podría indicar que las instituciones privadas implementan actividades y programas específicos para desarrollar habilidades de liderazgo, o que estos estudiantes perciben más favorablemente las oportunidades que se les ofrecen en esta área.

Por otro lado, los estudiantes de colegios públicos presentan opiniones más variadas. Aunque muchos valoran la formación en liderazgo, también existe un porcentaje significativo que considera que esta formación es “poco valiosa” o “sin valor”. Esto sugiere que los colegios públicos podrían fortalecer sus programas de liderazgo y comunicar mejor a sus estudiantes la importancia de estas competencias.

Los estudiantes de colegios privados muestran una inclinación mayor a calificar la formación en liderazgo como “sumamente valiosa” o “moderada”, lo que indica un enfoque más marcado en el desarrollo de estas habilidades en este tipo de instituciones. Poco valioso y Sin valor: En estas categorías, los estudiantes de colegios públicos muestran porcentajes más elevados, lo que sugiere que una mayor cantidad de estudiantes en estas instituciones percibe que la formación en liderazgo no se fomenta lo suficiente en sus colegios.

Ilustración 19.
Qué tan bien crees que tu colegio te prepara para gestionar proyectos en el futuro



Fuente. Tablas y gráficos dinámicos creados por Camilo Andrés Correa Rodallegas y Nicol Tatiana Mosquera Guar

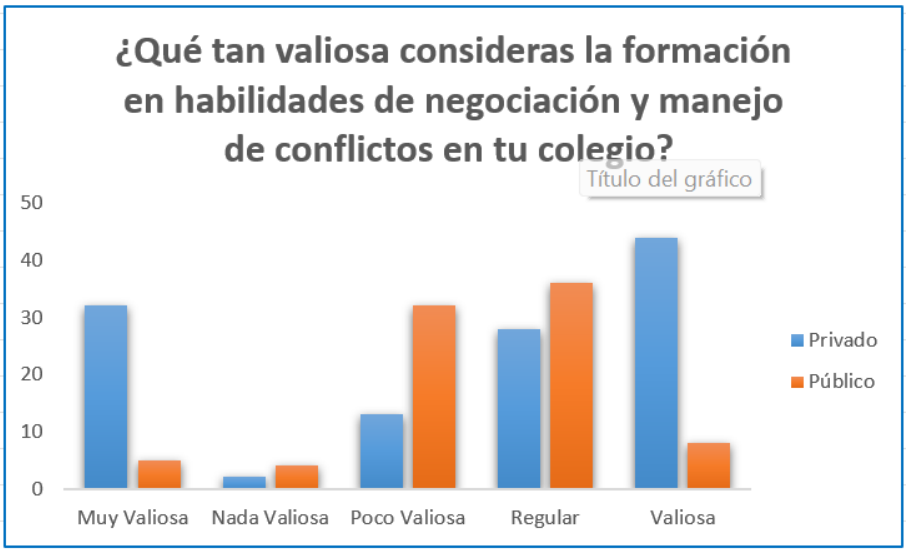
Los resultados muestran que una pequeña proporción de los encuestados considera que su preparación es insuficiente o poco adecuada. Sin embargo, la mayoría se concentra en las categorías intermedias y altas, específicamente en "Regular", "Bien" y "Muy Bien". Esto indica que, en general, los estudiantes perciben positivamente la preparación que reciben en sus instituciones para la gestión de proyectos, con una inclinación hacia una valoración favorable.

En el contexto del estudio sobre la Generación Alfa en Bogotá, esta percepción es clave, ya que la capacidad de gestionar proyectos es una competencia esencial en el entorno profesional contemporáneo, caracterizado por la necesidad de habilidades organizativas y de liderazgo. La predominancia de respuestas positivas sugiere que las instituciones educativas están implementando programas y metodologías que integran estas competencias en su currículo, alineándose con las expectativas de preparación profesional de los estudiantes. Sin embargo, la presencia de un segmento que califica su preparación como deficiente señala la importancia de

optimizar y diversificar las estrategias pedagógicas, asegurando así que todos los estudiantes reciban una formación efectiva en este ámbito.

Para responder adecuadamente a estas percepciones, es fundamental que las instituciones educativas fortalezcan sus programas de formación en gestión de proyectos mediante la implementación de enfoques prácticos y basados en proyectos reales. Dado que la Generación Alfa crece en un entorno digital, el uso de plataformas tecnológicas que simulen la gestión de proyectos podría mejorar el aprendizaje, proporcionando a los estudiantes oportunidades para aplicar sus conocimientos en contextos cercanos a la realidad profesional.

Ilustración 20.
Qué tan valiosa consideras la formación de habilidades de negociación y manejo de conflictos en tu colegio



Fuente. Tablas y gráficos dinámicos creados por Camilo Andrés Correa Rodallegas y Nicol Tatiana Mosquera Guar

El análisis de la gráfica muestra una perspectiva enriquecedora sobre cómo valoran los estudiantes de colegios públicos y privados la capacitación en negociación y resolución de conflictos que reciben en sus instituciones.

En términos generales, ambos grupos de estudiantes parecen reconocer la importancia de estas habilidades, aunque se observan notables diferencias entre ellas. Los estudiantes de colegios privados tienden a otorgar una valoración más alta a esta formación, especialmente en las categorías de "muy valiosa" y "valiosa". Este hallazgo podría indicar que las instituciones privadas han implementado programas o actividades específicas que ayudan a sus estudiantes a desarrollar habilidades de negociación y resolución de conflictos. Asimismo, es posible que estos estudiantes aprecien más las oportunidades de formación en estas áreas, dado un contexto que refuerza la importancia de estas competencias en su vida académica y futura.

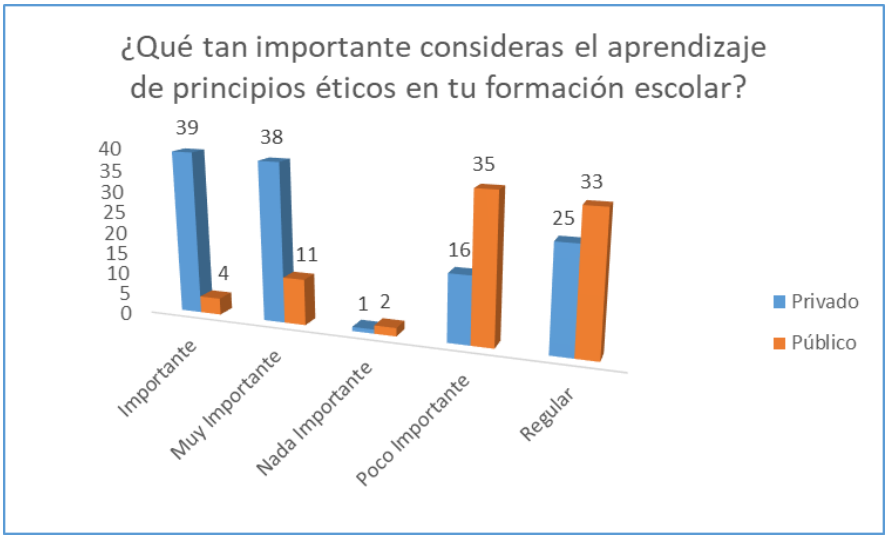
Por otro lado, en los colegios públicos, las opiniones de los estudiantes están más divididas. Aunque una parte significativa valora estas habilidades, también es notable la proporción de estudiantes que perciben esta formación como "poco valiosa" o "nada valiosa". Esta dispersión de respuestas podría sugerir que los colegios públicos aún tienen margen para reforzar su enfoque en el desarrollo de habilidades sociales y emocionales, ya sea mediante la implementación de programas más sólidos o una comunicación más clara sobre la relevancia de estas competencias en diversos ámbitos de la vida.

Al observar las distintas categorías de valoración, se destacan ciertos patrones: los estudiantes de colegios privados tienden a valorar esta formación como "muy valiosa" o "valiosa", lo que indica un enfoque más activo en la enseñanza de estas habilidades en sus entornos educativos. Sin embargo, en las categorías de "poco valioso" y "nada valiosa", los

estudiantes de colegios públicos muestran porcentajes más elevados, lo que sugiere una percepción de menor apoyo o relevancia en su contexto escolar.

Este análisis sugiere que, aunque ambas instituciones avanzan en la enseñanza de habilidades de negociación y manejo de conflictos, los colegios públicos podrían obtener beneficios significativos al fortalecer y comunicar el valor de estas competencias dentro de sus programas educativos, ayudando así a los estudiantes a entender. y aplicar estas herramientas de forma efectiva en su desarrollo personal y académico.

Ilustración 21.
Qué tan importante consideras el aprendizaje de principios éticos en tu formación escolar



Fuente. Tablas y gráficos dinámicos creados por Camilo Andrés Correa Rodallegas y Nicol Tatiana Mosquera Guar

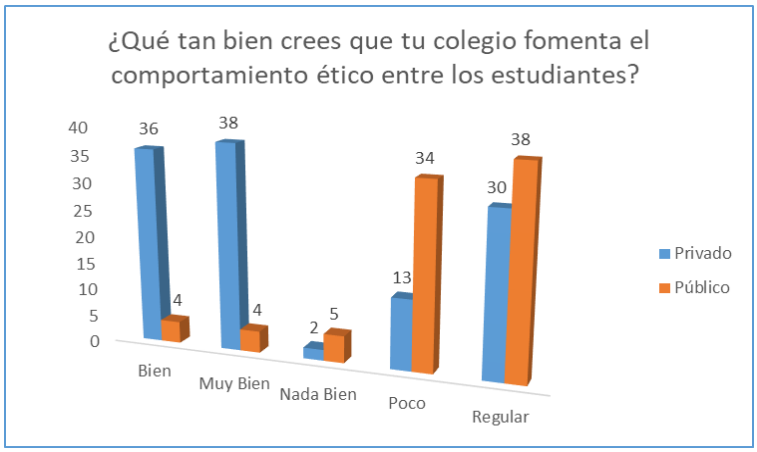
El gráfico 21 muestra qué percepción tienen los estudiantes en base a la importancia del aprendizaje de principios éticos en su formación escolar, esos resultados nos reflejan que una pequeña minoría de los encuestados considera que este aprendizaje es nada importante o poco

importante. Sin embargo, la mayoría se encuentra en las categorías intermedias altas, es decir, importante y muy importante, lo que indica un reconocimiento generalizado de la relevancia que tienen los principios éticos en la educación.

Con el contexto del estudio, esos resultados son fundamentales, ya que los principios éticos son componentes claves para la formación integral de los estudiantes y su preparación para enfrentar desafíos en entornos profesionales y sociales. Esta alta valoración de la enseñanza de los principios éticos sugiere que las instituciones educativas están haciendo un esfuerzo significativo para integrar esos valores en sus currículos, alineándose con las expectativas de los estudiantes y las necesidades formativas de la generación.

No obstante, la existencia de un pequeño grupo que percibe esta enseñanza como poco relevante resalta la importancia de reforzar y diversificar las estrategias pedagógicas para asegurar que todos los estudiantes comprendan y valoren la importancia de la ética en su desarrollo personal y profesional es crucial. Que las instituciones educativas utilicen enfoques prácticos y contextuales para enseñar principios éticos mediante discusiones de casos reales, proyectos de responsabilidad social y actividades que permitan a los estudiantes aplicar esos valores en situaciones cotidianas.

Ilustración 22.
Qué tan bien crees que tu colegio fomenta el comportamiento ético entre los estudiantes



Fuente. Tablas y gráficos dinámicos creados por Camilo Andrés Correa Rodallegas y Nicol Tatiana Mosquera Guar

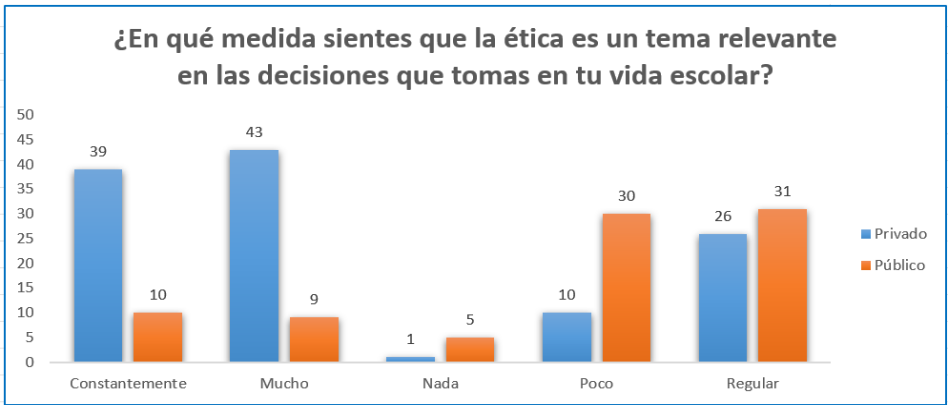
En base a la gráfica 22, la percepción de los estudiantes encontramos que una pequeña proporción de esos estudiantes persigue que su colegio lo hace “nada bien” o “poco bien”, Mientras que la mayoría de las respuestas se concentra en las categorías “Regular, bien y muy bien”. Esto sugiere que, en general, los estudiantes consideran que sus instituciones educativas están cumpliendo con la tarea para promover principios éticos, aunque hay espacios de mejora.

En el contexto del estudio sobre la generación Alfa. Esas profesiones son fundamentales, ya que el comportamiento ético es un componente central para la formación integral de los estudiantes y su preparación para interactuar con entornos profesionales y sociales con responsabilidad y respeto. La predominancia de valoraciones positivas indica que las instituciones educativas han implementado estrategias para fomentar la ética de manera efectiva, Alineándose con las expectativas formativas de los estudiantes. Sin embargo, la presencia de respuestas que indican deficiencias en este aspecto sugiere que la necesidad de revisar y mejorar

las prácticas pedagógicas para garantizar que todos los estudiantes reciban una formación consistente en esta área.

Para fortalecer esa percepción es fundamental que las instituciones educativas continúan integrando actividades que no solo enseñan los principios éticos, sino que brinden oportunidades para que los estudiantes practiquen y apliquen en contextos reales y cotidianos. Incluir debates, análisis de casos y proyectos comunitarios puede ser una forma efectiva de conectar la teoría ética con la práctica, promoviendo un ambiente en el que los estudiantes se sientan motivados a actuar con integridad.

Ilustración 23.
En qué medida sientes que la ética es un tema relevante en las decisiones que tomas en tu vida escolar



Fuente. Tablas y gráficos dinámicos creados por Camilo Andrés Correa Rodallegas y Nicol Tatiana Mosquera Guar

La gráfica proporciona un panorama detallado sobre la valoración que los estudiantes de colegios públicos y privados otorgan a la ética en sus decisiones escolares.

De manera general, ambos tipos de instituciones reflejan una percepción positiva hacia la importancia de la ética, aunque con ciertas diferencias que vale la pena destacar. Los estudiantes

de colegios privados muestran una inclinación notable a considerar la ética como un aspecto relevante, especialmente en las categorías de "constantemente" y "mucho". Este resultado podría sugerir que estos colegios han incorporado actividades o métodos que promueven la reflexión ética, generando en los estudiantes una visión más favorable hacia la toma de decisiones responsables y conscientes.

En contraste, los estudiantes de colegios públicos presentan una mayor dispersión en sus valoraciones. Aunque una parte significativa reconoce el valor de la ética, también se observa un porcentaje de estudiantes que considera este aspecto "poco" o "nada" relevante. Esta variabilidad puede señalar una necesidad de fortalecer la educación ética en los colegios públicos, promoviendo un mayor entendimiento de cómo los principios morales impactan en su vida académica y personal.

Analizando las distintas categorías, se nota que los estudiantes de colegios privados tienden a valorar más la ética como una constante en su educación, lo que apunta a un enfoque más dirigido hacia el desarrollo de estos valores. Sin embargo, en las categorías de "poco" y "nada", los estudiantes de colegios públicos presentan mayores porcentajes, lo cual indica que una proporción significativa percibe que la ética no se promueve lo suficiente en sus centros educativos.

En conclusión, mientras que los colegios privados parecen poner más énfasis en integrar principios éticos en su enfoque pedagógico, los colegios públicos podrían beneficiar de un esfuerzo adicional en este aspecto para fomentar en sus estudiantes una valoración más sólida de la ética en su educación y su vida cotidiana.

Ilustración 24.
Qué tan útil consideras la enseñanza de la ética en la toma de decisiones profesionales

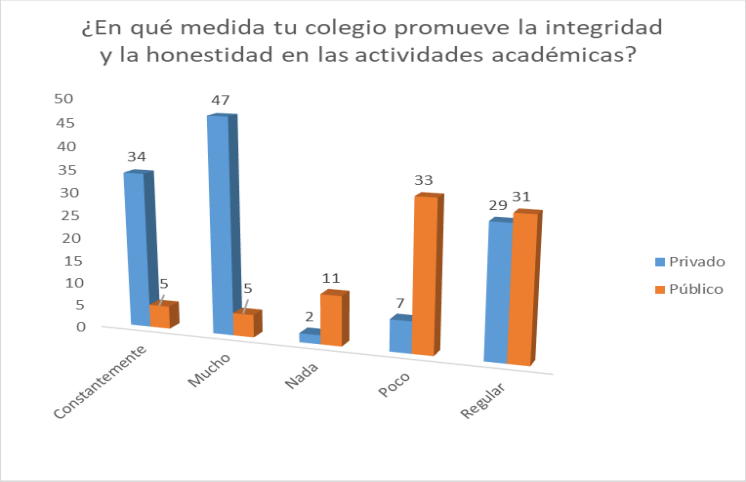
Fuente. Tablas y gráficos dinámicos creados por Camilo Andrés Correa Rodallegas y Nicol Tatiana Mosquera Guar

La gráfica 24 muestra la percepción que los estudiantes tienen frente a la utilidad de la enseñanza de la ética en la toma de decisiones profesionales. Estos resultados nos indican que una minoría de encuestados considera nada útil o poco útil. Sin embargo, la mayoría de las respuestas se ubican en las categorías útil y muy útil, esto nos sugiere que, en general, los estudiantes valoran positivamente la enseñanza de la ética y lo consideran un componente importante y beneficioso para su preparación para discusiones en el ámbito profesional.

Frente al contexto de la investigación, esas percepciones. Son realmente importantes, ya que la ética es esencial para la formación integral de los estudiantes y para su capacitación en tomar decisiones responsables en sus futuras carreras profesionales o en aspectos personales. Sin embargo, es importante la presencia de algunos estudiantes que consideran esa enseñanza poco útil. Ya que muestra que no se está garantizando el aprendizaje de estos conocimientos del

contexto ético en el mundo profesional, para ello es importante que las instituciones educativas desarrollen planes de acción con esos enfoques prácticos y simulados en entornos empresariales, que permitan a los estudiantes aplicar los principios éticos y contextos cercanos a una realidad profesional.

Ilustración 25.
En qué medida tu colegio promueve la integridad y la honestidad en las actividades académicas



Fuente. Tablas y gráficos dinámicos creados por Camilo Andrés Correa Rodallegas y Nicol Tatiana Mosquera Guar

La gráfica 25 refleja la percepción que tienen los estudiantes sobre el grado en el que su Colegio promueve la integridad y la honestidad en las actividades académicas. Los resultados muestran que una pequeña proporción de los encuestados considera que su colegio no fomenta estos valores o no lo hace en poca medida. Sin embargo, la mayoría de las respuestas se concentra. En las categorías constantemente y mucho, lo que sugiere que en general, los estudiantes perciben que sus instituciones educativas están promoviendo activamente la integridad y la honestidad en el ámbito académico.

En el contexto del estudio. Esa percepción es relevante, ya que la integridad y la honestidad son fundamentales para el desarrollo integral de los estudiantes y su Preparación para enfrentar desafíos éticos en su vida profesional y personal. La alta valoración de esas prácticas en los colegios indica que las instituciones educativas están cumpliendo con la responsabilidad de inculcar esos valores, lo cual es crucial para el desarrollo de una cultura académica basada en la ética y la responsabilidad.

No obstante, la existencia de un grupo que percibe una falta de promoción de sus valores sugiere que es necesario revisar y mejorar estas estrategias pedagógicas para asegurar que todos los estudiantes internalicen y practiquen la integridad y la honestidad. Las instituciones educativas podrían fortalecer esas competencias mediante actividades como la implementación de códigos de honor, la realización de talleres y debates sobre ética académica, y la promoción de un entorno en el que se reconozca y se premie la honestidad en el trabajo académico y emprendedor.

Conclusiones del Análisis

El análisis de los resultados revela una serie de características relevantes acerca de la formación educativa de los estudiantes de la Generación Alfa en Bogotá, proporcionando una visión detallada sobre su percepción y expectativas frente a su preparación académica y profesional. En primer lugar, la distribución de los estudiantes según el tipo de institución educativa (privada y pública) muestra un equilibrio significativo entre ambos grupos, lo cual permite una comparación válida y comprensiva de sus experiencias y perspectivas. Sin embargo, la ligera sobrerrepresentación de los estudiantes provenientes de colegios privados no impide una valoración adecuada de las diferencias y similitudes que existen en ambos contextos educativos.

En cuanto al estrato socioeconómico, se observa que la mayoría de los estudiantes provienen de estratos medios, lo que puede influir en el acceso a recursos educativos y en la calidad de su experiencia formativa. Esto resalta la importancia de considerar las diferencias socioeconómicas a la hora de analizar el rendimiento académico y las necesidades de los estudiantes, dado que los recursos familiares y las expectativas sociales varían según el contexto económico.

La representación geográfica también aporta información clave. El predominio de estudiantes provenientes de la zona sur de Bogotá, que generalmente incluye barrios de estratos socioeconómicos más bajos, resalta las disparidades en el acceso a educación de calidad en diferentes áreas de la ciudad. Esta distribución, si bien proporciona una visión más profunda del contexto de los estudiantes del sur, limita la capacidad de generalizar los hallazgos a toda la ciudad, ya que las zonas norte, centro, este y oeste tienen una representación mucho menor, lo que sugiere la necesidad de obtener una muestra más equilibrada de la población.

En relación con la percepción de la preparación para el mundo laboral, los resultados muestran que, aunque la mayoría de los estudiantes considera que su formación es adecuada, existe una proporción significativa que siente que no están siendo suficientemente preparados. Esto subraya la necesidad de mejorar los enfoques pedagógicos y fortalecer las competencias específicas que vinculen más estrechamente la educación con las demandas del mercado laboral. Este hallazgo se complementa con la alta valoración de los estudiantes hacia el desarrollo de habilidades tecnológicas, lo cual refleja la relevancia de integrar la tecnología de manera más efectiva en los currículos escolares para alinearlos con las exigencias del siglo XXI.

Finalmente, el análisis del valor otorgado al liderazgo y otras competencias socioemocionales demuestra que, si bien las habilidades técnicas son esenciales, los estudiantes también reconocen la importancia de las competencias interpersonales y de liderazgo en su formación integral. Esto refuerza la idea de que una educación completa debe abarcar tanto el desarrollo académico como la formación en valores y habilidades para la vida.

En resumen, los resultados de este análisis sugieren que la Generación Alfa en Bogotá, independientemente del tipo de institución educativa, se enfrenta a desafíos comunes relacionados con la preparación profesional y el acceso a competencias esenciales, como las tecnológicas y de liderazgo. Es fundamental que las instituciones educativas, tanto públicas como privadas, refuercen su enfoque hacia una formación integral que abarque tanto las competencias técnicas como las socioemocionales, adaptándose a las demandas de un mundo laboral cada vez más cambiante y globalizado.

Discusión de los resultados

La investigación ha permitido identificar y analizar las competencias esenciales para los estudiantes de la Generación Alfa en Bogotá, considerando tanto el contexto de colegios públicos como privados. Los resultados muestran que, aunque ambos tipos de instituciones están avanzando en la enseñanza de competencias clave como ética, liderazgo, trabajo en equipo, y habilidades tecnológicas, existen diferencias en la percepción de los estudiantes. Los estudiantes de colegios privados tienden a valorar más positivamente su formación en áreas como creatividad, innovación y liderazgo, lo que sugiere un enfoque pedagógico más dinámico en estas instituciones.

La muestra, que abarca diversas zonas de la ciudad y estratos socioeconómicos, revela una concentración significativa en los estratos medios y en la zona sur, lo que refleja las realidades socioeconómicas de Bogotá y resalta la importancia de una educación adaptada a contextos variados. Sin embargo, se observa que los estudiantes de colegios públicos enfrentan ciertos desafíos en la adquisición de competencias emprendedoras, de liderazgo y de trabajo en equipo, áreas en las que podrían beneficiarse de un mayor apoyo y recursos.

Para responder a estas necesidades, se propone reforzar las estrategias pedagógicas en competencias de liderazgo, ética, trabajo en equipo y habilidades tecnológicas, integrando actividades prácticas y herramientas digitales que permitan a los estudiantes aplicar sus conocimientos en situaciones reales. Una educación más inclusiva y equitativa, que tenga en cuenta las particularidades socioeconómicas y geográficas, será fundamental para preparar a esta generación para los desafíos de un mercado laboral competitivo y un mundo en constante cambio.

Recomendaciones

A continuación, presentamos propuesta de estrategias de mejora para los colegios públicos y privados de Bogotá.

A partir del análisis detallado de los datos obtenidos en la encuesta a estudiantes de colegios públicos y privados de Bogotá, se identifican una serie de oportunidades para mejorar la calidad educativa en la ciudad. Las siguientes estrategias, basadas en las fortalezas y debilidades detectadas, buscan promover un desarrollo integral de los estudiantes, alineado con las demandas del siglo XXI.

En primer lugar, es fundamental fortalecer la colaboración entre las instituciones educativas, el sector empresarial y el gobierno. La implementación de programas de mentoría, pasantías y proyectos colaborativos permitirá a los estudiantes adquirir experiencia práctica y desarrollar habilidades transferibles al mundo laboral. Además, la creación de redes de colaboración facilitará el intercambio de buenas prácticas y el acceso a recursos complementarios.

En segundo lugar, resulta imperativo promover el desarrollo de competencias del siglo XXI en los estudiantes. Esto implica integrar en los currículos escolares metodologías activas que fomenten el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la creatividad, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo. El uso de tecnologías educativas y la implementación de proyectos interdisciplinarios son herramientas clave para lograr este objetivo.

Asimismo, es necesario personalizar los procesos de enseñanza y aprendizaje para atender a las necesidades individuales de cada estudiante. La evaluación formativa continua, el

uso de herramientas digitales y la oferta de opciones de aprendizaje flexibles permitirán adaptar la educación a los diferentes ritmos y estilos de aprendizaje.

En cuanto a las estrategias específicas, se propone fortalecer la enseñanza de habilidades socioemocionales, promover la igualdad de oportunidades, fomentar la participación de los padres en la educación de sus hijos, actualizar los currículos escolares, e invertir en la formación continua de los docentes.

La mejora de la calidad educativa en los colegios de Bogotá requiere de un enfoque integral que involucre a todos los actores del sistema educativo. Las estrategias propuestas buscan fortalecer las competencias de los estudiantes, personalizar los procesos de enseñanza y aprendizaje, y promover una mayor colaboración entre las instituciones educativas, el sector empresarial y el gobierno. Es fundamental realizar un seguimiento continuo de la implementación de estas estrategias para evaluar su impacto y realizar los ajustes necesarios.

Conclusiones

La investigación desarrollada permitió identificar y analizar las competencias clave necesarias para el desarrollo profesional y personal de los estudiantes de la Generación Alfa en colegios públicos y privados de Bogotá, cumpliendo con los objetivos planteados al inicio del proyecto. Este análisis, basado en una investigación descriptiva, se centró en la implementación de un cuestionario diseñado para evaluar las prioridades formativas de ambas instituciones y ofrecer una perspectiva integral sobre sus necesidades educativas.

En cumplimiento del primer objetivo específico, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de fuentes primarias y secundarias que proporcionaron un marco teórico robusto acerca de las competencias más relevantes para la Generación Alfa. Este análisis permitió identificar habilidades como el liderazgo, la ética, el trabajo en equipo, las competencias tecnológicas y el espíritu emprendedor, las cuales se consideran fundamentales para esta generación en un entorno global y dinámico.

A través del instrumento de evaluación, que responde al segundo objetivo específico, se compararon las prioridades formativas de los colegios públicos y privados. Los resultados evidencian diferencias significativas en los enfoques pedagógicos de ambas modalidades. Los colegios privados, en general, destacan la importancia del desarrollo de competencias tecnológicas e innovadoras, mientras que los colegios públicos ponen mayor énfasis en valores éticos y habilidades sociales, lo que refleja disparidades en cuanto a recursos y estrategias educativas. A pesar de estas diferencias, ambas modalidades reconocen la necesidad de fomentar habilidades prácticas y adaptativas, cruciales para preparar a los estudiantes ante los desafíos del entorno actual.

El tercer objetivo específico se alcanzó al analizar los resultados obtenidos, lo que permitió identificar las competencias esenciales que deben ser promovidas para alinear la formación educativa con las exigencias del entorno laboral y profesional. Este análisis subrayó la importancia de competencias transversales, como la tecnología y el trabajo en equipo, además del liderazgo y la ética, los cuales son factores clave para el éxito de los estudiantes en un entorno cada vez más competitivo.

Así, el trabajo responde al objetivo general al proponer estrategias para integrar principios de Administración de Empresas en los currículos escolares, contribuyendo a cerrar la brecha entre la formación educativa actual y las competencias requeridas por el mercado laboral. Las propuestas buscan garantizar que la Generación Alfa reciba una formación integral y contextualizada, preparada para enfrentar los retos del mundo moderno y evitar los obstáculos que enfrentaron generaciones anteriores, como la Generación Z.

En conclusión, el análisis realizado en esta investigación refuerza la importancia de que las instituciones educativas adopten enfoques formativos que integren habilidades técnicas, éticas y personales, asegurando una preparación adecuada para los desafíos del futuro. A través de las recomendaciones formuladas, este trabajo invita a repensar y transformar los modelos pedagógicos tradicionales, alineándolos con las necesidades específicas de la Generación Alfa, con el propósito de formar ciudadanos competentes, éticos y resilientes en un entorno globalizado y en constante evolución.

Cronograma de actividades

FUNCIONES	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Tutoria 1												
Revisión y ajuste del título del trabajo para mayor concreción y enfoque.												
Corrección del marco teórico, alineando conceptos clave con la investigación												
Implementación de retroalimentación inicial para preparar la entrega de la primera parte.												
Tutoria 2												
Presentación del anteproyecto corregido en la fecha y hora acordada.												
Discusión presencial con la tutora para aclarar dudas y recibir retroalimentación detallada.												
Revisión del progreso del marco teórico y ajustes adicionales.												
Tutoria 3												
Presentación del borrador del formulario en Word para revisión y ajustes												
Definición de la cantidad y tipo de preguntas (obligatorias u opcionales).												
Implementación de recomendaciones para adaptar el cuestionario en Forms.												
Tutoria 4												
Explicación de la metodología para aplicar el formulario en colegios público y privado.												
Designación de responsables para gestionar la recopilación de datos en cada institución.												
Retroalimentación sobre los pasos a seguir para garantizar calidad en la recolección de datos.												
Tutoria 5												
Entrega y análisis de las respuestas obtenidas de las encuestas.												
Explicación de las diferencias observadas entre estudiantes de colegios público y privado.												
Discusión sobre la organización de los resultados para integrarlos en la monografía.												
Tutoria 6												
Revisión de la estructura general de la monografía para asegurar coherencia.												
Incorporación de retroalimentación sobre los resultados y conclusiones iniciales.												
Validación de las recomendaciones propuestas basadas en los hallazgos.												
Tutoria 7												
Envío de la monografía completa a la tutora para revisión final.												
Discusión de observaciones finales y aprobación del documento.												
Planificación de la presentación final del proyecto como opción de grado.												

Glosario

Conocimientos

- Disciplinarios: Conocimientos específicos de la materia o área de estudio.
- Procedimentales: Conocimiento de cómo realizar tareas y resolver problemas.
- Conceptuales: Comprensión de ideas y teorías abstractas.

Habilidades

Cognitivas:

- Pensamiento crítico: Evaluar información, analizar argumentos y tomar decisiones informadas.
- Resolución de problemas: Identificar problemas, generar soluciones y evaluar resultados.
- Creatividad: Generar ideas originales y nuevas formas de hacer las cosas.
- Aprendizaje autónomo: Capacidad para aprender de manera independiente y buscar información.

Socioemocionales:

- Comunicación efectiva: Expresar ideas de manera clara y concisa, tanto de forma oral como escrita.
- Trabajo en equipo: Colaborar con otros para alcanzar objetivos comunes.
- Empatía: Comprender y compartir los sentimientos de los demás.
- Autogestión: Organizar el tiempo, establecer metas y gestionar emociones.

Digitales:

- Alfabetización digital: Utilizar tecnologías de la información y la comunicación de manera efectiva.
- Programación: Desarrollar software y aplicaciones.
- Diseño digital: Crear contenido visual y multimedia.

Actitudes:

- Curiosidad: Interés por aprender cosas nuevas.
- Perseverancia: Capacidad para continuar trabajando a pesar de los obstáculos.
- Responsabilidad: Cumplimiento de las obligaciones y compromisos.
- Respeto: Valoración de las diferencias y opiniones de los demás.

Aptitudes:

- Lógicas: Capacidad para razonar y resolver problemas de manera lógica.
- Matemáticas: Habilidad para realizar cálculos y aplicar conceptos matemáticos.
- Lingüísticas: Capacidad para utilizar el lenguaje de manera efectiva.
- Espaciales: Habilidad para visualizar y manipular objetos en el espacio.

Permisos colegios San Bartolomé y Fe y alegría san Vicente I.E.D

Bogotá, 11 de octubre de 2024

Estimada:

Berly Martínez
Directora de Bienestar

Por medio de la presente, quisiera solicitar su autorización para aplicar un instrumento de evaluación a los estudiantes de los grados noveno, décimo y once de la institución. Esta evaluación tiene como objetivo promover la participación de todos los estudiantes, respetando las políticas y lineamientos del colegio. Dicho instrumento es parte de un proyecto de investigación orientado a identificar áreas de interés tanto integral como profesional en los estudiantes, con el fin de fortalecer su preparación para los retos del contexto actual.

Como exalumno del Mayor, tengo un gran aprecio por los valores y la formación que recibí en la institución, y me comprometo a realizar esta actividad con el máximo respeto y responsabilidad. Además, en caso de que se apruebe la solicitud, le agradecería la posibilidad de coordinar horarios y espacios que se ajusten a la disponibilidad tanto de los docentes como de los estudiantes, de modo que esta actividad no interfiera con sus labores académicas.

Le agradezco de antemano su atención y colaboración para llevar a cabo esta actividad en un entorno adecuado. Estoy a su disposición para proporcionar cualquier información adicional que requiera.

Cordialmente,

Camilo Andrés Correa Rodallegas
C.C. 1192792205

Colegio Mayor De San Bartolomé

Bogotá, 16 de octubre de 2024

Señor Camilo Correa,

He recibido su solicitud para aplicar el instrumento de evaluación a los estudiantes de los grados noveno, décimo y once del Colegio Mayor de San Bartolomé. Nos complace contar con la participación de exalumnos comprometidos con iniciativas que contribuyan al desarrollo integral de nuestros estudiantes, por lo que hemos decidido aprobar su solicitud.

Con el fin de que la actividad se lleve a cabo sin afectar el horario académico, le solicitamos coordinar con los docentes correspondientes los tiempos y espacios adecuados. Puede contar con el apoyo de la dirección de Bienestar para organizar y facilitar el acceso a las instalaciones en las fechas y horas acordadas. Agradecemos su interés en apoyar el crecimiento de nuestros estudiantes y le reiteramos nuestro respaldo para el éxito de esta iniciativa. Quedamos a su disposición para cualquier requerimiento adicional.

Atentamente,

Berly Martínez
Directora de Bienestar
Colegio Mayor de San Bartolomé

Bogotá, 13 de octubre de 2024

Estimado:
Santiago Leonor Sánchez Salinas

director desarrollo humano.

Colegio Fe y Alegría San Vicente I.E.D

Respetado señor Sánchez Salinas:

Por medio de la presente, me permito solicitar formalmente su autorización para aplicar un instrumento de evaluación a los estudiantes de los grados noveno, décimo y once de la institución. La intención de esta evaluación es fomentar la participación de todos los estudiantes, respetando las políticas y directrices del colegio. Este instrumento forma parte de un proyecto investigativo que busca identificar áreas de interés integral y profesional en los estudiantes, con el propósito de fortalecer su formación para los desafíos del entorno actual.

Como exalumna del Colegio Fe y Alegría San Vicente, valoro profundamente los principios y la formación recibida en la institución, y me comprometo a llevar a cabo esta actividad con el mayor respeto y responsabilidad. Solicito además que, de ser aprobado el permiso, se coordinen horarios o espacios que se ajusten tanto a la disponibilidad de los docentes como al tiempo de los estudiantes, de manera que esta actividad no interfiera con sus trabajos académicos.

Agradezco de antemano su atención y colaboración para llevar a cabo esta actividad en un ambiente adecuado. Cualquier información adicional que requiera estoy a su disposición para brindarla.

Nicol Tatiana Mosquera G.

Atentamente,

Nicol Tatiana Mosquera
1000619561

Bogotá, 15 de octubre de 2024

Señorita

Estimada Nicol Mosquera:

Recibí su solicitud para realizar la aplicación del instrumento de evaluación a los estudiantes de los grados noveno, décimo y once del Colegio Fe y Alegría San Vicente. Nos alegra contar con exalumnos comprometidos en proyectos que buscan enriquecer el desarrollo integral de nuestros estudiantes, motivo por el cual hemos decidido otorgarle el permiso solicitado.

Para garantizar que la actividad se realice sin interferir con el horario académico, le solicitamos que coordinemos con los docentes correspondientes los tiempos y espacios necesarios. Puede contar con el apoyo de la dirección de Bienestar para organizar y facilitar el acceso a las instalaciones en las fechas y horas que se acuerden.

Agradecemos su interés en contribuir al crecimiento de nuestros estudiantes y le reiteramos nuestro apoyo para el desarrollo de esta iniciativa. Quedamos atentos a cualquier requerimiento adicional para asegurar el éxito de la actividad.

Atentamente,

Santiago Leonor Sánchez Salinas
director desarrollo humano

Colegio Fe y Alegría San Vicente

Agradecimientos

Quiero dedicar un profundo sentido y agradecimiento a mi mamá, quien ha sido una presencia constante y fundamental en cada paso que he dado. Ella ha estado allí en cada momento de mi vida, apoyándome de manera incondicional, impulsando mis sueños y alentándome a ser la persona que soy hoy. Gracias a su amor inquebrantable y su dedicación, he tenido la oportunidad de crecer en un entorno lleno de amor y comprensión, en el cual cada minuto de su tiempo ha sido dedicado a verme feliz. Ella es, sin lugar a duda, el ejemplo de la madre que algún día aspiro a ser. Este va más allá de cualquier palabra; Quiero que sepa que cada logro y cada paso hacia adelante está dedicado a ella. Todo este camino que he recorrido hasta hoy se lo debo en gran medida a su esfuerzo y sacrificio. Estoy profundamente orgullosa del equipo que formamos juntas y de la fortaleza que hemos construido a lo largo de los años. Mi mayor deseo es que ella se sienta orgullosa de mí, y que vea en mis logros el reflejo de todo lo que siempre quiso para mí. Su amor y apoyo han sido, y siempre serán, mi mayor motivación.

A mi primo Juan, quiero expresarle mi más sincero agradecimiento por su apoyo constante, por sus consejos y hasta por esos regaños que, aunque duros en algunos momentos, me han ayudado a forjarme como la mujer que soy hoy. Su papel en mi vida ha sido mucho más que el de un primo; él ha sido una guía, un ejemplo paterno que día a día me ha brindado sabias lecciones. Su manera de ser, su fortaleza y su visión de la vida han sido para mí una inspiración constante. A través de sus enseñanzas y consejos, logró formar una visión más clara y firme de lo que quiero para mi futuro y para mi proyecto de vida. Hoy, a punto de graduarme y de comenzar mi etapa profesional, no puedo evitar sentir una profunda gratitud por su presencia en mi vida. Si no fuera por su apoyo y sus palabras alentadoras, es muy probable que no estaría donde estoy

hoy. Mi admiración y respeto hacia él son inmensos, y siempre llevaré conmigo todo lo que he aprendido de él.

Por último, quiero dedicar unas palabras de gratitud a mi compañero de trabajo, con quien compartí tantos momentos y experiencias en estos dos años de trabajo en equipo. Sin su colaboración, este trabajo no habría sido posible. Juntos hemos formado un equipo sólido y eficiente, y ambos sabemos el esfuerzo y la dedicación que hemos puesto para llegar hasta aquí. Aunque hemos pasado por momentos difíciles, desacuerdos y malentendidos, todo ello nos ha enseñado a valorarnos y complementarnos mejor. Pido disculpas por los malos ratos, por las peleas y por la falta de comunicación en algunas ocasiones, pero sé que estos obstáculos nos han ayudado a fortalecernos como equipo. Estoy profundamente agradecida y orgullosa de lo que hemos logrado construir juntos en este proyecto. Esta experiencia me ha permitido aprender y crecer, y por eso quiero que sepa que su apoyo ha sido fundamental para alcanzar nuestras metas.

Agradecimientos

Agradezco a mi madre por todo el esfuerzo que ha realizado a lo largo de los años para construir al hombre que soy el día de hoy. Con su carácter, paciencia, resiliencia, templanza, amor y cariño, forjó en mí valores inigualables. Me enseñó a valerme por mí mismo con el fin de ser independiente y conseguir todo por mi propio mérito, sin quejarme, forjando así una estabilidad e inteligencia emocional realmente firme.

Me brindó un amor propio y una seguridad en mí mismo inmensa, gracias a cada momento que compartió conmigo: cada actividad, cada entrenamiento, cada partido. Su motivación, convicción y enfoque formaron esa seguridad. Gracias a su humildad, desarrolló una nobleza y humildad dignas de admirar. Gracias a esta persona, soy lo que soy hoy en día y tengo claros mis objetivos, los cuales no dejaré de perseguir hasta cumplir cada uno y compartirlos con ella.

No obstante, agradezco a mi familia, amigos, conocidos y personas importantes que me brindaron motivación y ayuda para cumplir mis metas universitarias. Gracias a sus consejos, pude desarrollarme como debía, ayudándome a levantarme después de cada error cometido y enseñándome el objetivo y la meta que debía alcanzar. También agradezco a una persona que fue fundamental en mi vida y que hoy no está a mi lado. Fue alguien que me motivaba a ser mejor cada día, me inspiraba constantemente y me enseñaba el verdadero significado de amar. Ella sabe que fue fundamental en este proceso y que, aunque en ocasiones la haga enojar y la estrese mucho, siempre estuvo apoyándome y motivándome en los momentos buenos y malos.

Finalizo mis agradecimientos a mi mayor ídolo y uno de los principales motivadores en mi vida: Cristiano Ronaldo. Estoy aquí porque su disciplina, enfoque y motivación fueron fundamentales en cada uno de mis procesos, tanto deportivos como profesionales y personales. Él es un ejemplo claro del esfuerzo y la disciplina que se deben tener a la hora de alcanzar cada objetivo personal o profesional. Su legado inspira a más de una generación a ser mejores cada día, sin quejarse y adaptándose a cada momento de nuestra historia, no simplemente para forjar una historia, sino para forjar un legado.

Bibliografía

- Alles, M. (2017). La educación en tiempos de la generación Alfa: Nuevas competencias para el siglo XXI. Editorial Académica.
- Vasalou, E., et al. (2022). *Title of the article*. *Journal Name*, *Volume*(Issue), Page numbers. DOI/Publisher.

  Drucker, P. F. (2007). *Management challenges for the 21st century*. Harper Business.
- Gardner, H. (2011). *Frames of mind: The theory of multiple intelligences*. Basic Books.
- Goleman, D. (2013). *Emotional intelligence: Why it can matter more than IQ*. Bantam Books.
- Hattie, J. (2012). *Visible learning for teachers: Maximizing impact on learning*. Routledge.
- Katz, R. L. (1974). *Skills of an effective administrator*. Harvard Business Review.
- Weare, K. (2004). *Developing the emotionally literate school*. SAGE Publications.
- Cárdenas, M X. (2018). *Desarrollo de competencias educativas en colegios públicos de Bogotá*. Revista Colombiana de Educación, 75(1), 45-62.
- Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2016). *Estándares básicos de competencias en Colombia*. Bogotá: MEN.
- Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2019). *Bogotá Vive Digital: Estrategia educativa para el siglo XXI*. Bogotá: MEN.

- Rojas, L. (2017). *Competencias socioemocionales en la educación pública: Un análisis en colegios de Bogotá*. Revista de Estudios Pedagógicos, 20(2), 80-95.
- Gómez, J., & Ramírez, A. (2018). *Análisis de la calidad educativa en colegios privados de Bogotá: Factores determinantes y resultados*. Revista de Educación Colombiana, 52(2), 67-83.
- Jaramillo, S. (2020). *Educación emocional en colegios privados: Programas y estrategias en Bogotá*. Revista de Psicopedagogía, 31(3), 94-112.
- Martínez, C. (2016). *Brecha educativa entre colegios públicos y privados en Bogotá: Un análisis de resultados*. Educación y Sociedad, 40(1), 101-118.
- Pérez, R., & Rodríguez, M. (2017). *Innovaciones pedagógicas en la educación privada en Bogotá: El rol del aprendizaje colaborativo*. Innovación Educativa, 45(4), 35-49.
- Restrepo, M., & Zambrano, L. (2019). *Desarrollo de competencias en colegios bilingües y tecnológicos de Bogotá*. Revista Colombiana de Educación, 77(1), 123-140.
- Likert, R. (1932). *A technique for the measurement of attitudes*. Archives of Psychology, 22(140), 5-55.
- Berkowitz, M. W., & Bier, M. C. (2007). What works in character education. *Journal of Research in Character Education*, 5(1), 29-48.
- Berkowitz, M. W., Althof, W., & Bier, M. C. (2012). The practice of pro-social education. In P. Brown, M. Corrigan, & A. Higgins-D'Alessandro (Eds.), *The handbook of prosocial education: Volume 1* (pp. 71-90). Rowman & Littlefield.

- Berkowitz, M. W., & Bustamante, A. (2013). Using research to set priorities for character education in schools: A global perspective. *Korean Journal of Educational Policy*, 2013, 7-20.
- Johnson, K., McGrath, R. E., Bier, M., Brown, M., & Berkowitz, M. W. (2022). A meta-analysis of the What Works in Character Education research. *Journal of Character Education*, 18(1), 87-112.
- Correa Rodallegas, C.A., & Mosquera Guar, N.T. (2024). Análisis de Resultados
- Bryman, A. (2016). *Social research methods* (5th ed.). Oxford University Press.
- Drucker, P. F. (2007). *Innovation and entrepreneurship: Practice and principles*. Harper Business.
- Gardner, H. (2011). *Frames of mind: The theory of multiple intelligences* (10th ed.). Basic Books.
- Goleman, D. (2013). *Emotional intelligence: Why it can matter more than IQ* (10th ed.). Bantam Books.
- Katz, R. L. (1974). Skills of an effective administrator. *Harvard Business Review*, 52(5), 90–102.
- Weare, K. (2004). *Developing the emotionally literate school*. SAGE Publications.