

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea del CRAI-Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la CRAI-Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

**Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-Biblioteca
Universidad Santo Tomás, Bucaramanga**

**Factores motivacionales para la práctica de fútbol profesional femenino en tres (3) clubes
de Santander**

Nelson Felipe Lizarazo Torres, Kevin Daniel Ortiz Jiménez, Luis Carlos Acuña Durán

**Trabajo de grado para optar por el título de Profesional de Cultura Física, Deporte y
Recreación**

Directora

Laura Andrea Quintero Rivera

Psicóloga, Esp.

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias de la Salud

Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación

2018

Dedicatoria

Es nuestro deseo como sencillo gesto de agradecimiento, dedicarle nuestro trabajo de grado principalmente a Dios por habernos permitido llegar hasta este lugar y darnos salud para cumplir nuestros objetivos, llenarnos de la suficiente sabiduría y entendimiento para así culminar satisfactoriamente nuestras carreras como profesionales.

A nuestros padres de familia por darnos la vida y regalarnos una carrera profesional para nuestro futuro, por ese incondicional apoyo que nos brindan día a día y más que nada por infundir en nosotros la lucha y el deseo de superación.

A nuestra tutora de tesis Laura Andrea Quintero Rivera por su tiempo, motivación y su gran apoyo para la culminación de nuestros estudios profesionales y para la elaboración de este proyecto de grado. Al profesor Juan Carlos Sánchez, por su tiempo y colaboración con este proyecto.

A los compañeros de tesis, que con cada conocimiento adquirido y brindado fue valioso para la elaboración de este proyecto.

Tabla de contenido

Introducción	10
1. Planteamiento del Problema	12
1.1 Formulación del problema	13
2. Justificación	14
3. Objetivos	16
3.1 Objetivo general.....	16
3.2 Objetivos específicos	16
4. Marco referencial.....	17
4.1 Marco Conceptual	17
4.1.1 Motivación en el deporte.....	17
4.1.2 Deporte	26
4.1.3 Forma física	27
4.1.4 Ejercicio físico	27
4.1.5 Deportista	27
4.2 Marco teórico	28
4.2.1 Teoría de la Autodeterminación.	28
4.2.2 Motivación en el fútbol	30
4.2.3 Fútbol Femenino	31
4.3. Marco Contextual.....	32
4.3.1 Universidad Santo Tomás.....	32

4.3.2 Club Deportivo Atlético Bucaramanga	32
4.3.3 Real Santander Club Deportivo S.A	33
4.3.4 Alianza Petrolera Fútbol Club S.A	34
4.4 Marco Legal	35
5. Metodología	39
5.1 Tipo de estudio	39
5.2 Población y muestra	39
5.3 Variables	40
5.4 Plan de recolección de información	41
5.5 Escala de Motivación Deportiva	42
5.6 Criterios de inclusión.	44
5.7 Criterios de exclusión	44
5.8 Plan de análisis estadístico	45
5.9 Consideraciones éticas	45
6. Resultados	46
6.1 Resultados indicadores de la motivación intrínseca	52
6.2 Resultados indicadores de la motivación extrínseca	57
6.3 Características generales ME	60
6.4 Resultados características no motivación	61

6.5 Resultados generales de los indicadores	62
7. <i>Discusión</i>	65
8. <i>Conclusiones</i>	70
9. <i>Referencias</i>	72

Lista de Tablas

Tabla 1: <i>Variables del estudio</i>	40
Tabla 2: <i>Caracterización sociodemográfica de la población estudio</i>	47
Tabla 3: <i>Media/Mediana y DE/RIC de los ítems de la EMD aplicada</i>	48
Tabla 4: <i>Estructura de la Escala de Motivación en el Deporte</i>	51
Tabla 5: <i>Categorías de calificación</i>	52
Tabla 6: <i>Sub indicador MI para conocer</i>	52
Tabla 7: <i>Sub indicador MI para experimentar estimulación</i>	53
Tabla 8: <i>Sub indicador MI para conseguir cosas</i>	54
Tabla 9: <i>Resultados generales por sub indicadores de motivación intrínseca</i>	55
Tabla 10: <i>Total Motivación Intrínseca por equipos de fútbol</i>	56
Tabla 11: <i>Regulación identificada</i>	57
Tabla 12: <i>Regulación introyectada</i>	58
Tabla 13: <i>Regulación externa</i>	59
Tabla 14: <i>Motivación Extrínseca</i>	60
Tabla 15: <i>Total motivación extrínseca por equipos de fútbol</i>	60
Tabla 16: <i>Ausencia de motivación</i>	61
Tabla 17: <i>Total no motivación por equipos de fútbol</i>	62
Tabla 18: <i>Motivación por equipos</i>	62
Tabla 19: <i>Variable motivación para la práctica deportiva</i>	64

Lista de Gráficos

Gráfico 1: <i>Motivación general equipos de fútbol femenino</i>	63
---	----

Lista de Apéndices

APÉNDICE A: Consentimiento informado.....	76
APÉNDICE B: Escala de Motivación deportiva	85

Resumen

Una forma popular de aumentar los niveles de actividad física en los jóvenes es a través de la participación activa en deportes populares de la región, que puede estar influenciada por la motivación propia o por seguir ejemplos de deportistas exitosos. Numerosos estudios han determinado los niveles de motivación en los participantes de deporte juvenil, pero se ha hecho muy poco al no comparar la participación de mujeres en deportes tradicionalmente liderados por hombres, ya sea por la fortaleza necesaria o por simple costumbre.

Identificar las diferencias en los factores de motivación basados en el género, puede permitirles a los entrenadores y administradores deportivos ajustar las prácticas y las planificaciones de los programas de entrenamiento de tal manera que aumenten la participación y satisfagan las necesidades competitivas de las jugadoras.

En cuanto a las jugadoras, este estudio las llevara a conocer su influencia mental relacionada a la práctica del futbol y así darle un enfoque psicológico a la obtención de objetivos y metas.

El propósito de este estudio fue determinar los factores que más influyen en la motivación de las mujeres de la región a la hora de incursionar en el fútbol profesional; así mismo presenta las diferencias existentes en los subindicadores de motivación intrínseca, motivación extrínseca y no motivación entre 3 clubes de fútbol femenino del departamento.

Introducción

El fútbol es un deporte que se ha convertido en tendencia mundial y a nivel profesional es considerado de alto rendimiento que consiste en el nivel más alto de competencia, con deportistas profesionales por cada disciplina en el que se hace hincapié en ganar competiciones de prestigio y tiene gran afluencia del conglomerado social. A pesar de ser una disciplina tradicionalmente practicada por hombres, actualmente se ha generado una creciente participación de las mujeres en este deporte que mezcla la resistencia con la técnica. Gran parte de la investigación en psicología deportiva está motivada por las necesidades de los atletas de élite y no por los de masas, donde la competencia de alto rendimiento se ha convertido en el anhelo de muchos entusiastas de diferentes disciplinas por el reto y la satisfacción que ello implica.

Según Pérez Leal (2016) El estado psicológico de los deportistas influye de manera relevante en la práctica deportiva por lo tanto no se pueden desconocer sus alcances y se debe procurar conseguir un estado mental óptimo que lleve a una mejor ejecución deportiva. La motivación en el deporte es un factor determinante en el proceso de entrenamiento y competencia ya que permite trazar objetivos y crear compromisos para la práctica.

A través del análisis de la teoría de la autodeterminación Deci & Ryan (1985 – 2000) se determinó como la motivación intrínseca influye en los deportistas tanto en la práctica deportiva como en la permanencia de la misma e incluso en la competencia. En esta teoría se establecen diferentes niveles de autodeterminación es decir la conducta del deportista puede ser

intrínsecamente motivada, extrínsecamente motivada o no motivada, lo cual se analizará en el presente estudio.

Teniendo en cuenta que en el Departamento de Santander no se han realizado estudios relacionados con el tema, este proyecto analizará la Escala de Motivación Deportiva (EMD) aplicada a tres clubes deportivos de la región para identificar los factores motivacionales en la práctica profesional del fútbol femenino.

1. Planteamiento del Problema

La participación de las mujeres en el fútbol internacional ha aumentado significativamente y la evidencia de esto se encuentra en los registros de la Fédération Internationale de Football Association (FIFA). A nivel Nacional la División Mayor del Fútbol Colombiano (Dimayor), quien es la entidad encargada de administrar y reglamentar los torneos de fútbol profesional en Colombia, inauguró la Liga Profesional de Fútbol Femenino en el año 2017.

Salguero, A. (2002), refiere que es en la etapa de formación deportiva donde se deben conocer los motivos que tienen las mujeres para iniciar la práctica del fútbol, ya que la deserción de la mujer en el fútbol es dada por baja motivación.

Según la Teoría de la Autodeterminación existen diferentes grados de autodeterminación donde la conducta del futbolista puede estar motivada intrínseca o extrínsecamente o no motivada. Cuando el grado de autodeterminación es alto, motivación intrínseca, se logra un mayor compromiso con la práctica deportiva ya que este se convierte en un fin en sí mismo, y dentro del cual se distinguen tres subindicadores. De otro lado se encuentra la motivación extrínseca que se realiza por razones instrumentales o fuentes externas, y dentro de la cual también se distinguen tres subindicadores. Y por último, la no motivación, que no incluye ninguno de estos dos componentes.

En el contexto mundial, en la Facultad de Ciencias del Deporte de la Universidad de Extremadura (España), se realizó un estudio con 958 jóvenes con edades comprendidas entre los 11 y los 16 años participantes de deportes colectivos como fútbol, baloncesto, balón mano y

voleibol donde se pudo observar como la motivación intrínseca presenta los valores medios más altos, en comparación con la motivación extrínseca y la no motivación.

En el contexto latinoamericano, en la Universidad Católica de Santamaría Arequipa (Perú), se realizó un estudio a 46 estudiantes del 2do año de la Facultad de Enfermería, llegando a la conclusión de que los estudiantes presentaron ciertas características para la práctica deportiva más inclinadas hacia la motivación intrínseca que a la motivación extrínseca y en cuanto a la no motivación se confirmó un bajo porcentaje en la población de estudio.

En el contexto nacional, la Universidad de Antioquia realizó un estudio con deportistas de la categoría sub 15 de fútbol en el municipio de Amalfi, donde se demostró que algunos de los adolescentes integran el grupo no solo por la satisfacción de pertenecer al equipo si no, el estar en este lugar genera en ellos una ganancia mucho mayor como ser aceptados por los demás, ser reconocidos y contar con amigos, es en este caso donde la motivación hacia el logro, regula los impulsos individuales y los vuelve grupales

Teniendo en cuenta esta información se busca, dentro del marco de la Teoría de la Autodeterminación, conocer los factores motivacionales para la práctica de fútbol profesional femenino en tres (3) clubes de Santander. Por tanto se pretende identificar y analizar los principales factores motivacionales (Intrínsecos-Extrínsecos) asociados con la práctica de fútbol profesional y cual influye más dentro de la práctica deportiva.

1.1 Formulación del problema

¿Cuáles son los factores motivacionales para la práctica de fútbol profesional en las jugadoras de tres (3) clubes del departamento de Santander?

2. Justificación

La motivación es un factor importante para el aprendizaje de habilidades motoras debido a que su papel es fundamental en la etapa de inicio, mantenimiento y la intensidad de la conducta (Magill, 1984). Sumado a lo que afirma Samulski (2002) en donde la motivación es caracterizada como un proceso activo, intencional y dirigido a una meta al igual que depende de factores internos (personales) y externas (ambientales) (Samulski, 2002).

De acuerdo a lo expuesto en el artículo sobre los motivos para participar en el fútbol, González, Tabernero y Márquez (2000) afirman que conocer los factores que motivan a las personas a realizar alguna actividad deportiva, puede servir para la construcción de programas de entrenamiento en los cuales se respeten los objetivos de cada persona. Una vez conocidos los factores que motivan a las mujeres a la práctica del fútbol se pueden tomar como base los resultados para la creación u organización de los clubes (Competitivos - Formación - Recreación) para que cada deportista integre un club según sus preferencias y así evitar la deserción en el deporte (Gonzalez G. T., 2000).

Teniendo en cuenta los factores antes mencionados, es posible determinar si existe mayor cantidad de mujeres que estén dedicadas a enmarcar su formación deportiva como un proyecto para afianzar una carrera profesional, y de esta manera, seguir empoderando, incluso desde la niñez, a diversas mujeres no sólo a nivel regional sino nacional e incluso internacional, a afianzarse un deporte de alto rendimiento con cualidades interpersonales idóneas, y a saber administrar sus capacidades futbolistas para llegar a concebir una importante representación deportiva en una eventual competencia profesional.

Conocer la motivación de la práctica del fútbol, permite a los entrenadores descubrir la manera de cómo influir sobre cada una de sus jugadoras y cómo incentivar y promover un mejor rendimiento tanto en los partidos como en entrenamientos. Esto sin mencionar que el conocimiento de la motivación deportiva, es la base para afianzar una mejor unión de grupo. La motivación hace parte del deporte puesto que es aquello que permite a las personas a realizar o ejecutar una acción de la mejor manera.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Conocer los factores motivacionales para la práctica de fútbol profesional femenino en tres (3) clubes de Santander

3.2 Objetivos específicos

- Caracterizar sociodemográficamente a las mujeres pertenecientes a los tres (3) clubes profesionales objeto de estudio.
- Identificar los factores motivacionales (Intrínsecos, Extrínsecos y No Motivación) asociados con la práctica de fútbol profesional en las mujeres de los tres (3) clubes objeto del estudio, a partir de la Escala de Motivación Deportiva (EMD).
- Analizar la relación de los factores motivacionales y los resultados obtenidos en la EMD de los tres clubes de futbol femenino evaluados.

4. Marco referencial

4.1 Marco Conceptual

A continuación, se presenta el marco conceptual que fundamenta la investigación planteada, el cual esboza los conceptos de motivación y los tipos de motivación (extrínseca e intrínseca), deporte, forma física, actividad física, ejercicio físico y deportista.

4.1.1 Motivación en el deporte

La motivación simplemente definida, es la capacidad de iniciar y persistir en una tarea. Para desempeñarse lo mejor posible, debe comenzar el proceso de desarrollo como atleta y debe estar dispuesto a mantener sus esfuerzos hasta que haya alcanzado sus objetivos. La motivación en los deportes es tan importante porque debes estar dispuesto a trabajar duro frente a la fatiga, el aburrimiento, el dolor y el deseo de hacer otras cosas. La motivación afectará todo lo que influye en el rendimiento deportivo: acondicionamiento físico, entrenamiento técnico y táctico, preparación mental y estilo de vida general, incluyendo el sueño, la dieta, la escuela o el trabajo, y las relaciones (Vora, 2016).

La razón por la cual la motivación es tan importante es que es el único factor que aporta al rendimiento deportivo y sobre el cual el sujeto tiene el control. Hay tres cosas que afectan el desempeño. Primero, la habilidad, que incluye capacidades físicas, técnicas, tácticas y mentales. Debido a que la habilidad es algo con lo que se nace, no se puede cambiar la habilidad. En segundo lugar, la dificultad de la competencia influye en el rendimiento. Los factores que influyen a la

dificultad incluyen la capacidad del oponente y factores externos, como el clima, como la temperatura, el viento y el sol (Cucui, 2014).

Finalmente, la motivación tiene un impacto en el rendimiento que a su vez es el factor final del nivel de éxito que finalmente se logre. Si el sujeto está muy motivado en orden de mejorar las actuaciones, entonces dedicará el tiempo y el esfuerzo necesarios para mejorar su trabajo. La motivación también influirá en el nivel de rendimiento cuando se presente una competencia. Si están compitiendo contra alguien de habilidad casi igual, no será la habilidad la que determine el resultado. Más bien, será el atleta quien trabaje más duro, que no se dé por vencido, y que rinda lo mejor posible cuando se enfrente a retos. En otras palabras, el atleta que está más motivado para ganar (Bryce, 2003).

La motivación es una mezcla de múltiples factores que se unen para alcanzar una meta; también puede tener varias vertientes como creencias, valores, intereses, miedos entre otros, también esta motivación puede venir del interior o del entorno. La motivación es un elemento indispensable para comprometerse ya adherir el deporte a la vida pues despierta el interés, lo llena de energía, lo dirige y lo regula hacia un fin.

Los siguientes conceptos, fueron tomados del documento “La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo”, de Mateo Soriano, Magister en el área de Psicología Evolutiva y de Educación de la Escuela del Magisterio de Teruel, en la Universidad de Zaragoza, España (Soriano, 1999).

4.1.1.1 Tipos de Motivación.

Una primera distinción necesaria, siguiendo a Reeve (1994), corresponde a cuando se estudia el tema de la motivación, es el lugar o sitio de origen de esa fuerza que impulsa al individuo. Así, ésta puede ser interna (intrínseca) o externa (extrínseca) a la persona. La motivación intrínseca es aquella que trae, pone, ejecuta, activa el individuo por sí mismo cuando lo desea, para aquello que le apetece. Es, por tanto, una motivación que lleva consigo, no depende del exterior y la pone en marcha cuando lo considera oportuno. La motivación extrínseca, por su lugar de proveniencia, externa, es aquella provocada desde fuera del individuo, por otras personas o por el ambiente, es decir, depende del exterior, de que se cumplan una serie de condiciones ambientales o haya alguien dispuesto y capacitado para generar esa motivación (Soriano, 1999).

Pero no siempre se consigue motivar a los individuos. Esta perspectiva atestigua que cuando se ofrece un elemento motivador antes de llevar a cabo una actividad, una recompensa al estudiante o trabajador, su motivación para hacerla disminuirá como consecuencia de haber trasladado la atención, el esfuerzo, el valor de lo que está haciendo, a la recompensa que recibirá; ha pasado a percibir la tarea como un medio para alcanzar el premio y no como el fin en sí mismo de la actividad (Lai, 2011). Por eso, cuando se establece este tipo de planteamiento, el ejecutor piensa sólo en acabar antes y de prisa, para conseguir lo prometido, sin importarle lo que ha hecho o cómo lo ha hecho. Este efecto negativo depende de cuándo y cómo se recompensa al alumno: si la recompensa se anticipa, se informa o se promete antes de la ejecución, en torno a algo que al sujeto o individuo le gusta, atrae o haría sin el menor esfuerzo, informándole que recibirá la recompensa como signo de cumplimiento o control del resultado, entonces disminuirá su motivación, mientras que, cuando ésta se ofrece para algo que no gusta, surte el efecto motivador

deseado. La motivación de logro tiene un marcado carácter social, impulso que va a influir en el deseo de aprender o ejecutar una tarea del sujeto motivado (Corlaci, Hidi, & Vasilescu, 2013).

4.1.1.1.1 *Motivación Extrínseca.*

El estudio de la motivación extrínseca se basa en los tres conceptos principales de recompensa, castigo e incentivo. Una “recompensa” es un objeto ambiental atractivo que se da al final de una secuencia de conducta y que aumenta la probabilidad de que esa conducta se vuelva a dar. Un “castigo” es un objeto ambiental no atractivo que se da al final de una secuencia de conducta y que reduce las probabilidades de que esa conducta se vuelva a dar. Un “incentivo” es un objeto ambiental que atrae o repele al individuo a que realice o no realice una secuencia de conducta. La principal diferencia entre recompensas y castigos por una parte son los incentivos y por otra es el momento en que se dan (De Francesco, 2011).

Las recompensas y los castigos se dan después de la conducta y aumentan o reducen la probabilidad de que se vuelva a repetir mientras que los incentivos se dan antes que la conducta y energizan su comienzo. Las características hedónicas del 99 % de todas las recompensas, castigos e incentivos se aprenden con la experiencia. Dos principales procesos de aprendizaje que subyacen las recompensas, los castigos y los incentivos son el condicionamiento clásico y el condicionamiento operante. El condicionamiento clásico es el procedimiento mediante el cual un estímulo se asocia repetidas veces con un segundo estímulo capaz de provocar una respuesta refleja. Según esta asociación repetida, el primer estímulo neutro adquiere la capacidad de provocar la respuesta no condicionada o de reflejo aun cuando el segundo estímulo incondicionado ya no está presente. Mediante el condicionamiento clásico los seres humanos aprenden que lo que

los estímulos ambientales predice ocurrirá dentro de poco, además del valor de incentivo de varios estímulos ambientales (Choliz, 2004).

En cuanto a los incentivos, las personas aprenden el valor tanto positivo como negativo de los objetos ambientales y esta información sirve para evaluar si hay que acercarse o evitar un objeto dado. Los miedos, las ansiedades y las fobias son ejemplos de incentivos no atractivos aprendidos mediante el condicionamiento clásico. El condicionamiento operante es el procedimiento mediante el cual uno aprende las consecuencias que tiene la conducta. Hay cuatro tipos de reforzadores: reforzadores positivos, reforzadores negativos, el castigo y el no-refuerzo (o extinción). Un reforzador positivo es todo estímulo que cuando está presente aumenta la probabilidad de que se produzca una conducta. Un reforzador negativo es todo estímulo que al ser retirado aumenta la probabilidad de que se produzca una conducta. Los refuerzos tanto positivos como negativos aumentan la probabilidad de que se produzca la conducta. La extinción es cuando un estímulo que previamente reforzaba una conducta deja de actuar. Tanto el castigo como la extinción reducen la conducta (Naranjo, 2009).

Las aplicaciones del condicionamiento operante se aplican tanto a las conductas deseables como a las conductas no deseables. Hay tres técnicas que aumentan la conducta de manera efectiva: las economías de fichas, el modelamiento y el modelaje. El castigo es una manera de reducir la conducta no deseada pero sólo si se cumplen las siguientes cuatro condiciones: el castigo ha de ser inmediato, intenso, regular y se debe reforzar positivamente una respuesta alternativa. Aun cuando es efectivo, el castigo produce una serie de efectos no intencionados además de una serie de efectos secundarios desagradables. Debido a los problemas asociados al uso del castigo se recomiendan varias alternativas, principalmente el refuerzo diferencial, la limitación y la distracción.

La motivación extrínseca puede provenir de fuentes sociales, como no querer decepcionar a un padre, o recompensas materiales, como trofeos y becas universitarias. Los atletas con motivación extrínseca tienden a enfocarse en el resultado competitivo o de rendimiento. Un énfasis excesivo en la motivación extrínseca puede llevar a los atletas a sentir que su comportamiento está controlado por las recompensas extrínsecas. Por otro lado, los atletas pueden seguir sintiendo que controlan su propio comportamiento incluso con la presencia de recompensas extrínsecas. Estos dos tipos principales de motivación extrínseca se destacan aquí.

Comportamiento controlado por las recompensas extrínsecas:

Motivación basada en:

- Recompensas extrínsecas
- Evitar el castigo o la culpa
- "Debería" hacer algo
- Comportamientos
- Menos interés, valor y esfuerzo hacia el logro
- Ansiedad
- Dificultad para enfrentar el fracaso
- Comportamiento controlado por el atleta

Motivación basada en:

- Control interno de conductas
- Elección para participar incluso con recompensas extrínsecas
- Comportamientos (Similar a la motivación intrínseca)

- Mayor interés, disfrute y esfuerzo hacia el logro
- Deseo de aprender nuevas habilidades o estrategias
- Estilos de afrontamiento positivos
- Recompensas extrínsecas: debilitamiento o fortalecimiento de la motivación intrínseca

Con base en los dos tipos de motivación extrínseca, las recompensas extrínsecas pueden debilitar o fortalecer la motivación intrínseca de los atletas. La recompensa extrínseca proporciona información negativa sobre la capacidad del atleta. La recompensa extrínseca no está directamente relacionada con un comportamiento específico o nivel de rendimiento, esta se otorga por un comportamiento que ya es intrínsecamente gratificante. Las recompensas extrínsecas también se pueden usar para mantener o fortalecer la motivación intrínseca. Si se considera que una recompensa informa a los atletas acerca de su capacidad de una manera positiva, entonces las recompensas probablemente fomenten la satisfacción interna y la motivación intrínseca.

4.1.1.1.2 Motivación Intrínseca.

La motivación intrínseca se basa en una pequeña serie de necesidades psicológicas (por ejemplo, auto-determinación, efectividad, curiosidad) que son responsables de la iniciación, persistencia y reenganche de la conducta frente a la ausencia de fuentes extrínsecas de motivación. Las conductas intrínsecamente motivadas, lejos de ser triviales y carentes de importancia (por ejemplo, el juego) animan al individuo a buscar novedades y enfrentarse a retos y, al hacerlo, satisfacer necesidades psicológicas importantes. La motivación intrínseca empuja al individuo a querer superar los retos del entorno y los logros de adquisición de dominio hacen que la persona

sea más capaz de adaptarse a los retos y las curiosidades del entorno. Existen dos maneras de disfrutar de una actividad -extrínseca e intrínsecamente. Las personas extrínsecamente motivadas actúan para conseguir motivadores extrínsecos tales como dinero, elogios, o reconocimiento social. Las personas intrínsecamente motivadas realizan actividades por el puro placer de hacerlas (Rovira, 2014).

La investigación sobre las orientaciones motivacionales se inició con una pregunta interesante: si una persona está realizando una actividad intrínsecamente interesante y empieza a recibir recompensas extrínsecas por hacerlo, ¿qué le pasará al interés intrínseco que tiene por esa actividad? Generalmente, las personas a las que se les ofrecen fuentes de motivación extrínseca por participar en una actividad que ya es intrínsecamente interesante tienen menos motivación intrínseca por esa actividad, especialmente cuando la recompensa extrínseca es esperada, o tangible, tal y como lo indica Soriano (1999):

“La investigación sobre qué es lo que hace que una actividad sea intrínsecamente interesante se divide en dos áreas. Primero, las características propias de la actividad como son el nivel óptimo de reto y las propiedades colativas de los estímulos como la complejidad, la novedad y la imprevisibilidad, aumentan la motivación intrínseca. Segundo, las autopercepciones de competencia y autodeterminación facilitan la motivación intrínseca. Cuando las personas se encuentran con actividades ricas en propiedades colativas y desafíos, y cuando la participación permite percepciones de competencia y auto-determinación, entonces suelen mostrar conductas intrínsecamente motivadas como la exploración la investigación, la manipulación, la persistencia, el reenganche y la confrontación de retos”. (Soriano, 1999)

¿De qué manera la investigación en motivación intrínseca se aplica a las siguientes dimensiones: la educación, el trabajo; el deporte? El hilo conductor dentro de estas tres áreas es el equilibrio entre la actividad como juego y la actividad como trabajo. El elemento juego de la fórmula intrínseca-extrínseca son los estudiantes, los empleados y los atletas que disfrutan de las recompensas intrínsecas de sus respectivas tareas mientras que el elemento trabajo de la fórmula son los profesores, los supervisores y los entrenadores que estructuran cómo se ha de comportar el estudiante, el empleado o el atleta. Sea estudiante, empleado o atleta, si las acciones de una persona se controlan demasiado de cerca entonces puede empezar a perder interés. Es el reto del profesional encontrar un equilibrio en la fórmula extrínseca-intrínseca con tal de maximizar la productividad sin reducir el disfrute (Moreno & Cervelló, 2007). Ejemplos destacables de cómo los profesores, supervisores y entrenadores pueden maximizar la motivación intrínseca es:

- Estructurar una tarea de modo que sea compleja y suponga un desafío.
- Dar retroalimentación sobre el rendimiento para promover evaluaciones de competencia y autodeterminación.
- Dar recompensas extrínsecas cuando son necesarias, pero de modo que sostengan las percepciones de competencia y autodeterminación.

Los atletas de motivación intrínseca participan en el deporte por razones internas, en particular el placer y la satisfacción puros, y los atletas motivados intrínsecamente se concentran en el mejoramiento y la mejora de las habilidades.

Comportamientos relacionados con la motivación intrínseca:

- Mejor enfoque relevante para la tarea

- Menos cambios (altibajos) en la motivación
- Menos distracción
- Menos estrés cuando se cometen errores
- Aumento de la confianza y la autoeficacia
- Mayor satisfacción

Los atletas compiten y practican deporte por una variedad de razones. Estas razones se encuentran en las dos categorías principales de motivación intrínseca y extrínseca. Los atletas intrínsecamente motivados participan en deportes por razones internas, como el placer, mientras que los atletas que están motivados extrínsecamente participan en deportes por razones externas, como recompensas materiales (Balaguer & Castillo, 2007).

4.1.2 Deporte

El deporte, se define dentro del Diccionario de la Real Academia Española como la *“Recreación, pasatiempo, placer, diversión o ejercicio físico, por lo común al aire libre, practicado de manera individual o por equipos, con el fin de superar marcas o adversarios, siempre con sujeción a ciertas reglas.”* (RAE, 2017).

Para el mismo concepto, la Carta Europea del Deporte, afianza lo siguiente: Deporte significa cualquier forma de actividad física, a través de participación organizada o no, que tiene por objeto la expresión o mejora de la condición física y psíquica, el desarrollo de las relaciones sociales o la obtención de resultados en competición a todos los niveles (FEMP, 1992).

4.1.3 Forma física

Por lo anterior, se evalúa la importancia del desarrollo del concepto forma física, que deriva directamente del significado deportivo y que según Boutilier y Sangiovanni (1983) *es la habilidad para participar en actividades físicas bastante vigorosas e incluye aquellas cualidades que se creen esenciales para la salud de una persona y el bienestar general* (Boutilier, 1983).

4.1.4 Ejercicio físico

No obstante, el ejercicio físico, es *“una variedad de la actividad física, que está planificada, estructurada, y se hace de forma repetitiva, teniendo como objetivo la mejora o mantenimiento de uno o más componentes de la forma física”* (Olabarrieta, 1993)

4.1.5 Deportista

Persona que practica una disciplina o modalidad deportiva y se enfrenta permanentemente a la competencia en el marco de las normas propias de su deporte. (Coldeportes 2010)

Con el objeto de dar comprensión al concepto más trascendental para la presente investigación, se hace referencia al significado del deportista a continuación:

1. Persona aficionada a los deportes o entendida en ellos.
 2. Persona que practica un deporte por profesión
 3. Deportista es tanto la persona que juega o se ejercita físicamente, como el espectador que contempla al anterior sentado cómodamente en un asiento.
- (Enciclopedia Larousse)

4.2 Marco teórico

A continuación, se presentan los constructos teóricos en los que la investigación estará sustentada, motivación en el deporte, motivación en el fútbol, motivación en el fútbol femenino, entre otros.

4.2.1 Teoría de la Autodeterminación.

La motivación se refiere a la energía, la dirección, la persistencia y la equifinalidad: todos los aspectos de activación e intención. La motivación ha sido un tema central en el campo de la psicología, ya que es el núcleo de la regulación biológica, cognitiva y social. Quizás más importante, en el mundo real, la motivación es altamente valorada debido a sus consecuencias, ya que la motivación produce, y es, por lo tanto, una preocupación preeminente para quienes desempeñan roles sociales que involucran la movilización de otros para actuar.

La teoría de la autodeterminación (TAD) es una teoría de la motivación. Se trata de apoyar las tendencias naturales o intrínsecas propias en orden de presentar un comportamiento de manera efectivo y saludable. La teoría fue desarrollada inicialmente por Edward L. Deci y Richard M. Ryan, y ha sido elaborada y perfeccionada por académicos de muchos países. La TAD es una aproximación a la

motivación y personalidad humana que utiliza métodos empíricos tradicionales al tiempo empleando una metateoría organísmica que resalta la importancia de los recursos internos evolucionados de los humanos para el desarrollo de la personalidad y la autorregulación conductual. Por lo tanto, su área es la investigación de las tendencias inherentes de crecimiento de las personas y las necesidades psicológicas innatas que son la base de su auto-motivación y la integración de la personalidad, así como de las condiciones que fomentan los procesos positivos (Ryan, 2000)

Aunque la motivación a menudo se trata como un constructo singular, incluso la reflexión superficial sugiere que las personas se ven obligadas a actuar por factores muy diferentes, con experiencias y consecuencias muy variadas. Las personas pueden sentirse motivadas porque valoran una actividad o porque existe una fuerte coacción externa. Pueden ser instados a actuar por un interés permanente o por un soborno. Pueden comportarse desde un sentido de compromiso personal para sobresalir o por temor a ser vigilados. Estos contrastes entre los casos de tener motivación interna versus ser presionados externamente son seguramente familiares para todos. La cuestión de si las personas respaldan un comportamiento por sus intereses y valores, o lo hacen por razones externas al yo, es una cuestión de importancia en todas las culturas (Ryan, 2000).

Utilizando el proceso empírico y partiendo de la hipótesis donde las personas tienen tres necesidades psicológicas básicas: las necesidades de competencia, a saber: competencia, relación y autonomía.

Primero, la necesidad de competencia significa el deseo de controlar y dominar el entorno y el resultado. Se quiere saber cómo saldrán las cosas y cuáles son los resultados de las acciones.

En segundo lugar, la necesidad de relación se relaciona con el deseo de interactuar, conectarse y experimentar la atención a otras personas. Las acciones y actividades diarias involucran a otras personas y, a través de esto, se busca el sentimiento de pertenencia.

En tercer lugar, la necesidad de autonomía se relaciona con el impulso de ser agentes causales y actuar en armonía con el ser integrado propio. Deci y Ryan afirmaron que ser autónomo no significa ser independiente, significa tener un sentido de libre albedrío al hacer algo o actuar a partir de nuestros propios intereses y valores (Ryan, 2000).

4.2.2 Motivación en el fútbol

La motivación en el fútbol se relaciona con la fuerza que unida al talento y la determinación va en busca de un objetivo; un jugador motivado se comprometerá más con el equipo con las formas de juego y con las metas propuestas que aquél que no esté motivado. El constante desgaste puede generar bajos estados de ánimo por lo que es importante estar preparado para afrontar el reto diario, por tanto, siempre deben estar presentes la pasión y las ganas para superar todos estos obstáculos, pues la motivación es algo que surge del jugador y es aquello que le establece límites.

De acuerdo a lo anterior, se erige la siguiente pregunta ¿cómo puede el individuo afectar la motivación, especialmente la intrínseca? Como jugador, este sólo podrá decidir a qué nivel quiere hacer algo, pero esto puede ser influenciado por otros. La mejor motivación para cualquiera es el éxito: si se logra algo es un refuerzo positivo y es más probable que se intente repetir este mismo comportamiento. Por otro lado, los entrenadores pueden tener un efecto sobre esto al reforzar las conductas deseables (como el esfuerzo y las cuasi fallas) con elogios y comentarios positivos. Sin

embargo, las tendencias recientes han indicado que los elogios excesivos o los elogios incorrectos pueden tener un efecto negativo en la motivación: elogiar la capacidad natural más que el esfuerzo (Aroca, 2011).

4.2.3 Fútbol Femenino

Aunque el fútbol femenino este teniendo gran auge actualmente es una práctica que se remonta al siglo XIX Glasgow en Escocia tiene como referencia el primer partido de fútbol entre mujeres entre dos clubes locales en 1892, dos años más tarde una activista británica impulso la creación de un club como símbolo de la lucha contra la exclusión femenina en un deporte considerado solo masculino, sin embargo fue en la primera y segunda guerra mundial que se produjo un cambio notoria del fútbol femenino, ya que la ausencia de los hombres desplazados a la guerra hizo que la mujer tuviera mayor presencia en la sociedad y por tanto en más aspectos lúdicos.

Fue desde la isla británicas que el fútbol femenino empezó a extenderse por el mundo de la mano de la emigración y también gracias al fútbol masculino. En 1970 se celebró un torneo internación no oficial entre Italia y Dinamarca quien resulto como campeón, en 1971 México acogió una práctica similar, gracias al impulso del brasileño Joao Havelange presidente de la FIFA de esa época en 1991 se instauró el mundial ya oficial celebrado cada cuatro años.

4.3. Marco Contextual

4.3.1 Universidad Santo Tomás

La Universidad Santo Tomas de Aquino fue el primer claustro universitario de Colombia, fue fundado por la orden de predicadores (padres dominicos) el 13 de junio de 1580 bajo el nombre de universidad tomista. Fue cerrada en el año 1861 por el por el presidente Tomas Cipriano de Mosquera y fue restaurada en Santafé de Bogotá el día 7 de marzo de 1965 por la provincia de San Luis Bertrán de Colombia con el nombre de Universidad Santo Tomas de Colombia. En 1966, en acto solemne, el propio presidente de la republica el Dr. Guillermo León Valencia, leyó el decreto restaurador (Universidad Santo Tomás, 2015).

4.3.2 Club Deportivo Atlético Bucaramanga

Al finalizar la década de los 40 nace la idea de fundar el Club Atlético Bucaramanga. En 1948, año en que se inició el fútbol profesional en Colombia, se gesta la idea de crear el equipo búcaro. Sin embargo, fue hasta 1949 que se crea oficialmente el Club Atlético Bucaramanga. En el mosaico de fundadores, la historia se encargó de reservar un asiento para hombres como: Rafael Pérez Martínez, Luis Fernando San Miguel, Jorge Reyes Puyana, Vicente Díaz, Manuel Enrique Puyana, Juan B. Silva, Gustavo Mantilla Paipilla, Elías Solano y Enrique Orduz Ardila. Todos ellos verdaderos quijotes del deporte que le dieron vida al ente administrativo en 1949. El apelativo para la naciente divisa profesional, que aún subsiste, saltaba a la vista; “Canarios” o

“Leopardos”. Denominados así, debido al color amarillo de la camiseta. Para ese entonces el uniforme se completaba con una pantaloneta blanca y medias grises. Solo con la aparición del vistoso verde oliva, presente en la indumentaria en las décadas del 80 y 90. En la galería de los presidentes, de los primeros años hay que citar nombres como los de Antonio Vicente Amaya, Enrique Paillí Ordóñez, Crisanto Duarte, Ambrosio Mantilla, Los hermanos Enrique y Alberto Orduz Ardila, Alfonso Mantilla, Simón Santander y José Luis Mendoza; cuya administración duró más de 10 años, en los cuales Bucaramanga pasó a llamarse Oro Negro en Barrancabermeja y Real Cartagena en la capital bolivareense. Entre los técnicos destacados de la institución por resultados o trayectoria se pueden citar: los argentinos Norberto Peluffo, “El Andarín” Barbieri, De Ambrossi, y “Toscano” Rendo; los uruguayos Luis Fernández, Abraham González, Carlos Zunino, Raúl Betancourt, y Víctor Pignanelly; el paraguayo Soto Vergara; así como los colombianos Guillermo Acuña, Edgar Borona, “Pipas” Solarte, Humberto “Tucho” Ortiz y Carlos Mario Hoyos, entre otros.

4.3.3 Real Santander Club Deportivo S.A

La corporación deportiva real Santander originario del municipio de Floridablanca nació en el fútbol profesional 18 de diciembre de 2006 luego que se completara la venta de la ficha de pumas de Casanare, inicialmente se gestó como un club aficionado y participo en todas sus divisiones menores, actualmente juega en la categoría primera B. Entre los años 2009 y 2010 tuvo una participación importante clasificando a las finales del campeonato. En el 2011 con el retiro de sus patrocinadores firmo un convenio de cooperación con el club profesional de primera división del Atlético Nacional de Medellín en donde le cedió en préstamo 7 jugadores de cantera, el convenio

se acabó ese mismo año. Ese año logro su mejor actuación de la temporada donde llego a cuartos de final en la copa Colombia enfrentando a equipo atlético nacional.

4.3.4 Alianza Petrolera Fútbol Club S.A

La alianza petrolera es un club de fútbol del municipio de Barrancabermeja fundado en 1990, desde 1992 ha jugado en la categoría primera B, sus años más prósperos fueron entre 1998 y 2004 donde estuvieron a punto de ascender a primera división, pero fueron eliminados en semifinales. En 2009 con su mala actuación en el torneo de apertura y por la falta de patrocinadores jugadores e incluso cuerpo técnico estuvo en duda su participación en el segundo semestre, en 2011 gracias a un convenio de cooperación con el atlético nacional lograron una notable presentación al clasificar en los cuartos de final del torneo de la primera B. actualmente se encuentra debutando en la categoría A.

La alianza petrolera femenina vinculada a la alianza petrolera fue presentada oficialmente el 2 de noviembre de 2016 en el municipio de Barrancabermeja el club disputara en 2017 el torneo profesional colombiano, máxima competición a nivel de fútbol colombiano haciendo uso de su derecho a participar y contar con reconocimiento deportivo de Coldeportes y la Dimayor.

Se han escogido estos tres clubes representativos de Santander por el motivo en el que se encuentran en el rango de fútbol profesional y realizaremos tal investigación en estos tres clubes femeninos por el motivo del que se creó este año la Liga águila Femenina de Colombia.

4.4 Marco Legal

- Acto Legislativo 02 de agosto 17 de 2000, Por el cual se modifica el artículo 52 de la Constitución Política de Colombia
- Ley 181 de enero 18 de 1995, Por la cual se dictan disposiciones para el fomento del Deporte, la Recreación, el Aprovechamiento del Tiempo Libre y la Educación Física y se crea El Sistema Nacional del Deporte.
- Ley 494 de Febrero 8 de 1999, Por la cual se hacen algunas modificaciones y adiciones al Decreto-ley 1228 de 1995 y a la Ley 181 de 1995.
- Ley 613 de septiembre 4 de 2000, Por medio de la cual se declara a la disciplina del tejo como deporte nacional y se dictan otras disposiciones.
- Ley 934 de diciembre 30 de 2004, Por la cual se oficializa la Política de Desarrollo Nacional de la Educación Física y se dictan otras disposiciones.
- Decreto Ley 1228 de Julio 18 de 1995, Por el cual se revisa la legislación deportiva vigente y la estructura de los organismos del sector asociado con el objeto de adecuarlas al contenido de la Ley 181 de 1995.
- Decreto Ley 1231 de Julio 18 de 1995, Por el cual se establece el otorgamiento de estímulos académicos, económicos y de seguridad social para deportistas nacionales destacados en el ámbito nacional o internacional.
- Decreto Reglamentario 00407 de febrero 28 de 1996, Por el cual se reglamenta el otorgamiento de personería jurídica y el reconocimiento deportivo a los organismos deportivos que integran el Sistema Nacional del Deporte.

- Decreto 1387 de agosto 5 de 1970, Por el cual se dictan disposiciones sobre organización deportiva en el país.
- Decreto 886 de mayo 10 de 1976, Por el cual se reglamenta la actividad de los deportistas aficionados y el Funcionamiento de sus clubes deportivos.
- Decreto 2845 de noviembre 23 de 1984, Por el cual se dictan normas para el ordenamiento del deporte, la educación física y la recreación.
- Decreto 380 de febrero 8 de 1985, Por el cual se reglamenta parcialmente el Decreto 2845 de 1984 y se dictan disposiciones sobre organización deportiva.
- Decreto 2225 de agosto 14 de 1985, Decreto por el cual se reglamenta parcialmente el Decreto 2845 de 1984 y se dictan disposiciones sobre la participación de niños en eventos deportivos y recreativos.
- Decreto 515 de febrero 17 de 1986, Por el cual se reglamenta parcialmente el Decreto 2845 de 1984 y se dictan disposiciones sobre el deporte, la educación física y la recreación.
- Decreto 2166 de Julio 9 de 1986, Por la cual se modifica y deroga parcialmente el Decreto 515 de 1986. Decreto 1227 de Julio 18 de 1995, Por la cual se delega la inspección, vigilancia y control del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre, la educación física y de los organismos del Sistema Nacional del Deporte
- Decreto 1083 de abril 15 de 1997, Por el cual se reglamenta la pensión vitalicia para las Glorias del deporte nacional.
- Decreto 4183 de noviembre 3 de 2011, Por el cual se transforma al Instituto Colombiano del Deporte, COLDEPORTES-, establecimiento público del orden nacional en el Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el

Aprovechamiento del Tiempo Libre, COLDEPORTES y se determinan su objetivo, estructura y funciones.

- Decreto 1772 de agosto 23 de 2012, Por medio del cual se establece como criterio de focalización para acceso al subsidio familiar de vivienda para áreas urbanas en especie a los hogares que tengan como miembro a deportistas y entrenadores medallistas que se encuentran en estado de vulnerabilidad y se dictan otras disposiciones
- Resolución 1666 de agosto 19 de 1997, Por el cual se establece el número mínimo de clubes promotores que se podrán constituir en los diferentes municipios, atendiendo su categoría.
- Resolución No. 1440 de diciembre 14 de 2007, Por la cual se fijan los criterios y el procedimiento para la vinculación de nuevos deportes en el Sistema Nacional del Deporte
- Resolución No. 000547 de Julio 12 de 2010, Por la cual se modifican las Resoluciones 001947 del 23 de octubre de 2000 y 0000040 del 18 de enero de 2001.
- Resolución No. 000231 de marzo 23 de 2011, Por la cual se reglamentan los requisitos que deben cumplir los Clubes Deportivos y Promotores para su funcionamiento.
- Resolución No. 000131 de abril 19 de 2011, Por la cual se crea el Programa Deportista Excelencia y se reglamenta el Apoyo al Deportista Excelencia Coldeportes.
- Resolución No. 001172 de septiembre 6 de 2012, Por la cual se establece el Trámite de las Impugnaciones de los actos y decisiones de los órganos de Dirección y Administración de los Organismos Deportivos que integran el Sistema Nacional del Deporte.
- Circular Externa 00001 de Julio 28 de 2004, Asunto: Aplicación del Plan Único de Cuentas “PUC” (Decreto 2649 y 2650 de 1993)

- Circular Externa 000002 de septiembre 20 de 2007, Asunto: Reuniones de Asambleas de Afiliados.
- Circular Externa 000001 de enero 22 de 2008, Asunto: Circular de Solicitud de información Financiera.
- Circular Externa 000003 de junio 29 de 2012, Asunto: Circular Explicativa sobre Diversos Trámites Institucionales.

5. Metodología

5.1 Tipo de estudio

La investigación siguió los pasos del diseño descriptivo como forma de investigación utilizada ampliamente en las ciencias sociales y la psicología ya que el objetivo principal consistió en conocer los principales factores motivacionales para la práctica del fútbol profesional femenino en 3 clubes de Santander.

5.2 Población y muestra

La investigación se llevó a cabo con las jugadoras pertenecientes a 3 clubes de fútbol femenino de la región tales como el Real Santander CD, Club Atlético Bucaramanga y Alianza Petrolera FC en el 2017. El tipo de muestreo consistió en el no probabilístico consecutivo por conveniencia, debido a que estudiaremos a todas las jugadoras pertenecientes a cada club.

5.3 Variables

Tabla 1: *Variables del estudio*

Nombre	Definición conceptual	Clasificación según su naturaleza			Clasificación según escala de medición				Unidad de medida
		Cualitativa	Cuantitativa		Cualitativa		Cuantitativa		
			Discreto	Continuo	Ordinaria	Nominal	Razón	Inter	
Edad	Tiempo que ha vivido una persona		x				x		Años
Género	Grupo al que pertenecen los seres humanos de cada sexo.	X				x			masculino o femenino
Estrato	Grupo de personas dentro de una sociedad que se considera diferenciado por un nivel socioeconómico semejante, más alto o más bajo que otros grupos		X					X	# de estrato (1-2-3-4-5-6)
Motivación intrínseca	Motivación que nace del interior para realizar o ejecutar una acción produciendo satisfacción.	X				x		X	Encuesta
Motivación extrínseca	Motivación que se produce por medio de una recompensa externa para realizar una acción.	X				x		X	Encuesta

Nota: Esta tabla numero 1 nos describe las variables que fueron utilizadas en nuestra investigación, mediante la descripción conceptual de cada una de ellas, la clasificación según su naturaleza; la

cual esta se divide en cualitativa y cuantitativa (Discreto o continuo), la clasificación según escala de medición que puede ser cualitativa (Ordinaria o nominal) y cuantitativa (Razón o inter) y la unidad de medida de cada una de estas variables.

5.4 Plan de recolección de información

Fase 1: Creación y presentación del protocolo del proyecto de tesis al Comité de Investigación de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación de la Universidad Santo Tomás, Seccional Bucaramanga. Entrega de carta a cada uno de los Clubes en las cuales se solicite el permiso para la aplicación del cuestionario.

Fase 2: Presentación ante las jugadoras del Real Santander CD, Club Atlético Bucaramanga y Alianza Petrolera FC, explicación de la investigación y su objetivo, entrega de consentimiento informado para que sea diligenciado por ellas y sus padres en el caso de las jugadoras menores de edad.

Fase 3: Recolección del consentimiento informado de cada jugadora y comprobación del correcto diligenciamiento. Posteriormente aplicación del cuestionario Escala de Motivación en el Deporte (EMD) desarrollada por Brière N.M., Vallerand R.J., Blais M.R. y Pelletier L.G. en 1995 e inmediata revisión del mismo.

Fase 4: Calificación y análisis de los resultados del Cuestionario. Elaboración de la discusión y conclusiones.

Fase 5: Presentación del proyecto ante el Comité de Investigación de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación, evaluadores, docentes invitados y demás interesados. Posteriormente realización de las correcciones a las que hubiere lugar para la entrega.

5.5 Escala de Motivación Deportiva

La Escala de Motivación en el Deporte (EMD) desarrollada por Brière N.M., Vallerand R.J., Blais M.R. y Pelletier L.G. en 1995 se construyó y validó durante tres estudios. La validación del instrumento constó de varias etapas. En el estudio uno se construyeron los reactivos teniendo en cuenta la validez de contenido; así como la estadística del análisis factorial y consistencia interna. El objetivo de las investigaciones realizadas en dicho artículo consistía en construir y validar una nueva escala de motivación en el medio deportivo, sea el EMD. Los resultados de estos estudios revelan que el EMD posee niveles de consistencia interna elevados y una estabilidad temporal apropiada sobre una base de un mes.

La definición operacional de la EMD refleja directamente la definición conceptual de la motivación subyacente del instrumento, sean, las razones percibidas por el deportista para hacer deporte.

Además, hay que observar que la EMD va más allá de la medida unidimensional de la motivación intrínseca y extrínseca y permite un análisis multidimensional de la motivación. En efecto, la EMD mide tres tipos de motivación intrínseca (la motivación intrínseca al conocimiento, el cumplimiento, a la estimulación), tres tipos de motivación extrínseca (la regulación externa, introyectada e identificada) así como la no motivación, Las cuales se explican así.

MI al conocimiento: se encuentran relacionada con las conductas que se realizan por el placer que se experimenta al intentar comprender y aprender, ejemplo, nuevas técnicas.

MI a las experiencias estimulantes: tal como lo indica su nombre, refiere a la estimulación derivada de vivencias experiencias estimulantes.

MI al logro: implica la ejecución de actividades por la satisfacción de intentar dominar o lograr maestría en nuevos elementos técnicos o tácticos.

ME regulación identificada: son aquellas razones internalizadas en tanto que se consideren valiosas ejemplo (el deportista que llega una hora antes al entrenamiento porque piensa que es importante) juzga la conducta como importante a pesar que la actividad se realiza aun por motivos extrínsecos.

ME regulación introyectada: constituye el primer paso del proceso de internalización con la conducta. Son aquellos comportamientos que buscan evitar sentimientos de vergüenza o culpa, o funcional por presión interna ejemplo (realizar deporte impulsado por razones estéticas, en términos de obligación).

ME regulación externa: refiere a las conductas dirigidas a ya sea la obtención de recompensas o esfuerzos materiales, evitar refuerzos negativos o, bien sea por satisfacer obligaciones impuestas por otros significativos.

No motivación; el sujeto no puede describir razones por las cuales practica el deporte. No siente control sobre sus acciones en tanto que no registra ningún vínculo entre su conducta y los resultados de la misma. El mayor riesgo asociado a la no motivación es el abandono deportivo.

El conjunto de los presentes resultados, demuestran que los sujetos responden con un matiz a las diferentes escalas, sosteniendo la importancia de distinguir entre estos diferentes tipos

de motivación. Además, el hecho de que los factores de motivación intrínseca a la estimulación y de motivación intrínseca al cumplimiento hayan sido juzgados como la fuente de motivación más importante, subraya la importancia de la motivación intrínseca en el sector de los deportes, al menos, los de naturaleza recreativa. Por otra parte, la importancia acordada a la regulación introyectada y la regulación identificada demuestra que la motivación extrínseca juega también un papel importante en la participación deportiva. Tomado en su conjunto, estos resultados confirmar el hecho que es posible estar a la vez motivado de manera intrínseca y extrínseca frente a una actividad deportiva. Por lo tanto, no es apropiado establecer una competencia entre las motivaciones intrínsecas y extrínsecas como lo hacen algunas escalas (Weiss et al, 1985).

5.6 Criterios de inclusión.

Deportistas pertenecientes en el 2017 de los 3 clubes objeto de la investigación los cuales son Real Santander CD, Club Atlético Bucaramanga y Alianza Petrolera FC.

5.7 Criterios de exclusión

Deportistas pertenecientes a los 3 clubes que no tengan el consentimiento o el asentimiento informado debidamente diligenciado y firmado.

Club	Real Santander	40	57.9
	Atlético Bucaramanga	12	17.3
	Alianza Petrolera	17	24.6

5.8 Plan de análisis estadístico

Análisis exploratorio de datos. Se realizará un análisis descriptivo de las características de interés en la población de estudio. Las variables categóricas se describirán como valores absolutos y relativos. La evaluación de la distribución de las variables continuas se realizará mediante la prueba de Shapiro Wilk. Estas variables se expresarán como media y desviación estándar cuando presenten distribución normal. En caso contrario, serán descritas como mediana y rango intercuartílico.

5.9 Consideraciones éticas

Este proyecto es una investigación sin riesgo según la clasificación de la resolución 8430 de 1993 del ministerio de salud de la República de Colombia, ya que no se realizará ninguna intervención o modificación intencionada en las variables en la población de los clubes. Se ajustará a los principios éticos y de confidencialidad, los sujetos objeto de estudio leerán y firmarán un consentimiento informado que describe los beneficios y los riesgos de participar y el objetivo de esta investigación.

5.10 Procesamiento de la información

Los datos tomados a partir de la información recolectada mediante los procedimientos descritos, serán digitados en una base de datos de Excel la cual será exportada al programa estadístico Stata para la generación de resultados. Los análisis serán realizados en el programa Stata versión 12.1/IC (Statistics Data Analysis, STATA/ICq 12.)

6. Resultados

A continuación se esboza el producto de indagación, recolección de datos, fuentes primarias y secundarias y arduo trabajo exploratorio por el cual se da respuesta al problema de investigación planeado con anterioridad. Los objetivos planteados en el marco del presente documento fueron resueltos y los resultados aquí planteados, corresponden a la exploración de los conceptos de motivación deportiva enmarcada en la teoría de la Autodeterminación a través de la Escala de Motivación en el Deporte (EMD).

Caracterización sociodemográfica

La siguiente tabla, describe de manera cuantitativa los resultados obtenidos en cada uno de los ítems de las variables utilizadas por el grupo de investigadores en los 3 clubes profesionales de fútbol femenino en los que se realizó la investigación. Se plantearon variables sociodemográficas como Edad, Ocupación, Estrato Socioeconómico, Nivel de Escolaridad y Club al que pertenece.

Tabla 2: Caracterización sociodemográfica de la población estudio

Variable		n	%
Edad	Media	21	
	DE	±3,98	
Ocupación	Estudiante y futbolista	17	24,6
	Únicamente Futbolista	48	69.5
	Trabajadora independiente y futbolista	3	4.3
	N.R.*	1	1.4
Estrato socioeconómico	Estrato 1	6	8.7
	Estrato 2	33	47.8
	Estrato 3	19	27.5
	Estrato 4	9	13
	N.R.*	2	2.9
Nivel de Escolaridad	Básica secundaria	44	63.7
	Tecnología	10	14.4
	Pregrado	11	15.9
	N.R.*	5	5.8
Club	Real Santander	40	57.9
	Atlético Bucaramanga	12	17.3
	Alianza Petrolera	17	24.6

*N.R. No respondió

Nota: La tabla anterior describe de manera cuantitativa los resultados obtenidos en cada una de las variables utilizadas sociodemográficas en los 3 clubes profesionales de fútbol femenino en los que se realizó la investigación.

Además, nos muestra que en la variable de ocupación hay un 69.5 % que corresponde a 48 jugadoras objeto de estudio que son únicamente futbolistas y no realizan alguna otra actividad que les genere algún ingreso.

En cuanto al estrato socioeconómico prevalece el estrato número 2, con un 47.8 % que hace referencia a 33 futbolistas objeto de estudio.

En el nivel de escolaridad nos podemos dar cuenta que hay 44 futbolistas que cursaron hasta la básica secundaria lo cual corresponde a un 63.7%.

Para generalizar, el estudio se realizó en tres clubes profesionales de futbol femenino en el cual prevalece con más jugadoras el Real Santander con un 57.9 % que corresponde a 40 futbolistas.

Tabla 3: *Media/Mediana y DE/RIC de los ítems de la EMD aplicada*

ITEMS ESCALA	Media/ Mediana	DE/RIC
1. Por satisfacción(disfrute) que me produce realizar algo excitante	7	(6-7)
2. Por la satisfacción (disfrute) de aprender algo más de este deporte	7	(7-7)
3. Solía tener buenas razones para practicar este deporte. Pero actualmente me pregunto si debería continuar haciéndolo	2	(1-5)
4. Porque me gusta descubrir nuevas habilidades y/o técnicas de entrenamiento	7	(7-5)
5.No lo sé: siento que no soy capaz de tener éxito en este deporte	1	(1-2)
6.Porque me permite ser valorada por la gente que conozco	5	(2-6)
7.Porque en mi opinión en una de las mejores formas de conocer gente	4,6	±2,08

8. Porque siento mucha satisfacción interna mientras aprendo muchas habilidades difíciles y/o técnicas de entrenamiento	7	(7-7)
9. Porque es absolutamente necesario participar en este deporte si se quiere estar en forma	3,61	±2,28
10. Por el prestigio de ser un deportista	5	(2-7)
11. Porque es una de las mejores formas que tengo para desarrollar aspectos de mí mismo	6	(5-7)
12. Por la satisfacción (disfrute) que siento mejorando alguno de mis aspectos flacos	7	(6-7)
13. Por la emoción que siento cuando estoy totalmente inmerso en mi ejecución deportiva	7	(7-7)
14. Porque debo participar para sentirme bien conmigo mismo	6	(5-7)
15. Por la satisfacción que experimento mientras estoy perfeccionando mis habilidades	7	(7-7)
16. Porque las personas que me rodean creen que es importante estar en forma/ ser un deportista	3	(1-6)
17. Porque es una buena forma de aprender muchas cosas que podrían ser útiles para mí en otras áreas de la mi vida	7	(6-7)
18. Por las intensas emociones que siento cuando estoy practicando mi deporte	7	(7-7)
19. No lo tengo claro, en realidad no creo que este sea mi deporte	1	(1-1)
20. Por la satisfacción (disfrute) que siento mientras ejecuto ciertos movimientos difíciles y/o destrezas en mi deporte	7	(6-7)
21. Porque me sentiría mal conmigo mismo si no participase	6	(3-7)

22. Para mostrar a otros lo bueno que soy en mi deporte	5	(3-7)
23. Por la satisfacción (disfrute) que siento mientras aprendo técnicas y/o destrezas que no he realizado antes	7	(6-7)
24. Porque esta es una de las mejores formas de mantener relaciones con mis amigos	5	(3-6)
25. Porque me gusta el sentimiento de estar totalmente inmerso en mi deporte	7	(7-7)
26. Porque siento que debo realizar con regularidad mi deporte	7	(6-7)
27. Por la satisfacción (disfrute) de descubrir nuevas estrategias de ejecución (de juego)	7	(6-7)
28. A menudo me lo pregunto y ya no estoy consiguiendo mis objetivos	2	(1-4)

Nota: Esta tabla nos da a conocer la Media/Mediana y DE/RIC de los ítems de la EMD aplicada en las jugadoras de los 3 clubes profesionales de fútbol femenino en Santander. En los cuales podemos evidenciar que la pregunta 7 y 9 presenta el más alto porcentaje en personas que más o menos se sienten identificadas a lo que se refiere con la motivación extrínseca.

Tabla 4: Estructura de la Escala de Motivación en el Deporte

VARIABLE	INDICADOR	SUB-INDICADOR	ÍTEMS
MOTIVACIÓN PARA LA PRÁCTICA DE FÚTBOL	Características de la motivación intrínseca (MI)	MI para conocer	2, 4, 23, 27
		MI para experimentar estimulación	1, 13, 18, 25
		MI para conseguir cosas	8, 12, 15, 20
	Características de la motivación extrínseca (ME)	Regulación identificada	7, 11, 17, 24
		Regulación introyectada	9, 14, 21, 26
		Regulación externa	6, 10, 16, 22
	Características de la no motivación	Directo	3, 5, 19, 28

Nota: El cuestionario utilizado corresponde a la escala de motivación deportiva EMD que se divide en tres indicadores principales, a saber, las características de la motivación intrínseca, extrínseca y de la no motivación. Cada una de estos indicadores tiene sub indicadores donde para el primer indicador sus tres sub indicadores son: MI para conocer, MI para experimentar estimulación y MI para conseguir cosas. Para el segundo indicador las características de la motivación extrínseca se tienen 3 sub indicadores, donde el primero es la regulación identificada, segundo la regulación introyectada y el tercero la regulación externa. El último indicador de la escala lo componen ítems que valoran la desmotivación como sub indicador directo.

Tabla 5: *Categorías de calificación*

Categorías	Rango de Respuesta
No tiene nada que ver conmigo	1 y 2
Tiene algo que ver conmigo	3, 4 y 5
Se ajusta totalmente a mí	6 y 7

Nota: En relación a la categoría de respuestas posibles, se trata de tres categorías de elección múltiple y de respuesta cerrada. Las tres categorías posibles de respuesta tienen un rango de respuesta de 1 a 7, donde 1 y 2 corresponde a “No tiene nada que ver conmigo lo expresado en los ítems”, 3,4 y 5 corresponde a “Tiene algo que ver conmigo la afirmación postulada”, y finalmente 6 y 7 “Se ajusta totalmente a mí” lo enunciado en los ítems.

6.1 Resultados indicadores de la motivación intrínseca

Tabla 6: *Sub indicador MI para conocer*

Categoría de respuesta	Ítems											
	2			4			23			27		
	%			%			%			%		
	RS	AB	AP	RS	AB	AP	RS	AB	AP	RS	AB	AP
No tiene nada que ver conmigo	0%	0%	0%	3%	0%	6%	5%	0%	12%	0%	0%	6%
Tiene algo que ver conmigo	10%	0%	6%	0%	0%	0%	15%	0%	0%	15%	0%	0%
Se ajusta totalmente a mí	90%	100%	94%	98%	100%	94%	80%	100%	88%	85%	100%	94%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

RS: Real Santander AB: Atlético Bucaramanga AP: Alianza Petrolera

Ítems

- 2 Por la satisfacción (disfrute) de aprender algo más sobre este deporte
- 4 Porque me gusta descubrir nuevas habilidades y/o técnicas de entrenamiento
- 23 Por la satisfacción (disfrute) que siento mientras aprendo técnicas y/o destrezas que no he realizado antes
- 27 Por la satisfacción (disfrute) de descubrir nuevas estrategias de ejecución (de juego)

En relación a la motivación intrínseca para conocer, las jugadoras de los clubes de fútbol tienen una alta motivación en torno a que tienen mucha satisfacción interna mientras aprenden ciertas habilidades difíciles y/o técnicas de entrenamiento por encima del 90%.

Tabla 7: *Sub indicador MI para experimentar estimulación*

Categoría de respuesta	Ítem											
	1			13			18			25		
	%			%			%			%		
	RS	AB	AP	RS	AB	AP	RS	AB	AP	RS	AB	AP
No tiene nada que ver conmigo	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Tiene algo que ver conmigo	10%	8%	0%	3%	8%	0%	15%	0%	0%	0%	0%	0%
Se ajusta totalmente a mí	80%	92%	100%	98%	92%	100%	85%	100%	100%	100%	100%	100%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

RS: Real Santander AB: Atlético Bucaramanga AP: Alianza Petrolera

Ítems

- 1 Por la satisfacción (disfrute) que me produce realizar algo excitante

- 13 Por la emoción que siento cuando estoy totalmente inmerso en mi ejecución deportiva
- 18 Por las intensas emociones que siento cuando estoy practicando mi deporte
- 25 Porque me gusta el sentimiento de estar totalmente inmerso en mi deporte

En relación a la motivación intrínseca y el sub indicador para experimentar estimulación, la mayoría de las jugadoras de los clubes de fútbol presentan una alta motivación en torno a que sienten satisfacción o disfrute de realizar algo excitante por encima del 85%.

Tabla 8: Sub indicador MI para conseguir cosas

Categoría de respuesta	Ítems											
	8			12			15			20		
	%			%			%			%		
	RS	AB	AP	RS	AB	AP	RS	AB	AP	RS	AB	AP
No tiene nada que ver conmigo	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	6%	5%	0%	6%
Tiene algo que ver conmigo	10%	8%	6%	18%	8%	12%	5%	0%	6%	20%	0%	6%
Se ajusta totalmente a mí	90%	92%	94%	80%	92%	88%	95%	100%	88%	75%	100%	88%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

RS: Real Santander AB: Atlético Bucaramanga AP: Alianza Petrolera

Ítems

- 8 Porque siento mucha satisfacción interna mientras aprendo ciertas habilidades difíciles y/o técnicas de entrenamiento
- 12 Por la satisfacción (disfrute) que siento mejorando algunos de mis puntos flacos
- 15 Por la satisfacción que experimento mientras estoy perfeccionando mis habilidades
- 20 Por la satisfacción (disfrute) que siento mientras ejecuto ciertos movimientos difíciles y/o destrezas en mi deporte

En relación a la motivación intrínseca de las jugadoras de fútbol y el sub indicador para conseguir cosas, se encuentran motivadas en un 85% y sólo el 3% afirmó que no tiene nada que ver con ellas el hecho de sientan mucha satisfacción interna mientras aprenden ciertas habilidades difíciles y/o técnicas de entrenamiento.

Tabla 9: Resultados generales por sub indicadores de motivación intrínseca

Categoría de respuesta	MI para conocer			MI para experimentar estimulación			MI para conseguir cosas		
	RS	AB	AP	RS	AB	AP	RS	AB	AP
No tiene nada que ver conmigo	2%	0%	6%	3%	0%	0%	2%	0%	3%
Tiene algo que ver conmigo	10%	0%	1%	7%	4%	0%	13%	4%	7%
Se ajusta totalmente a mí	88%	100%	93%	91%	96%	100%	85%	96%	90%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Nota: Con respecto a la categoría de respuesta de Se ajusta totalmente a mí, se puede reflejar que en cuanto a los tres sub indicadores de la motivación intrínseca el Atlético Bucaramanga sobresale con los mayores porcentajes, seguido de Alianza Petrolera y por último el Real Santander. A diferencia de la categoría de respuesta de, Tiene algo que ver conmigo, resalta con mayor porcentaje el Real Santander y con un mismo porcentaje el Atlético Bucaramanga y Alianza Petrolera. Por ultimo en la categoría de respuesta de, No tiene nada que ver conmigo, se encuentra en primer lugar Alianza Petrolera, en segundo lugar Real Santander y en último lugar el Atlético Bucaramanga.

Tabla 10: *Total Motivación Intrínseca por equipos de fútbol*

MI	RS	AB	AP
No tiene nada que ver conmigo	2%	0%	3%
Tiene algo que ver conmigo	10%	3%	3%
Se ajusta totalmente a mí	88%	97%	94%

Nota: Cómo podemos evidenciar, en la categoría de respuesta de se ajusta totalmente a mí, en cuanto a la motivación intrínseca, el Atlético Bucaramanga sobresale con un 97%, seguido por el Alianza Petrolera con un 94% y por último el Real Santander con un 88%. En cuanto a la categoría de respuesta de Tiene algo que ver conmigo, sobresale con un 10% el Real Santander, seguido con un mismo porcentaje de 3% por el Atlético Bucaramanga y el Alianza Petrolera. Por ultimo en la categoría de respuesta de No tiene nada que ver conmigo sobresale el Alianza Petrolera con un 3%, seguido por el Real Santander con un 2% y el Atlético Bucaramanga con un 0% no se ve reflejado con esta categoría.

6.2 Resultados indicadores de la motivación extrínseca

Tabla 11: *Regulación identificada*

Categoría de respuesta	Ítems											
	7			11			17			24		
	%			%			%			%		
	RS	AB	AP	RS	AB	AP	RS	AB	AP	RS	AB	AP
No tiene nada que ver conmigo	28%	0%	6%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	0%	29%
Tiene algo que ver conmigo	30%	42%	59%	33%	8%	35%	5%	0%	6%	43%	25%	24%
Se ajusta totalmente a mí	43%	58%	35%	63%	92%	65%	95%	100%	94%	38%	75%	47%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

RS: Real Santander AB: Atlético Bucaramanga AP: Alianza Petrolera

Ítems

- 7 Porque en mi opinión es una de las mejores formas de conocer gente
- 11 Porque es una de las mejores formas que tengo para desarrollar otros aspectos de mí mismo
- 17 Porque es una buena forma de aprender muchas cosas que podrían ser útiles para mí en otras áreas de mi vida
- 24 Porque ésta es una de las mejores formas de mantener buenas relaciones con mis amigos

De acuerdo al sub indicador regulación identificada de la motivación extrínseca, las jugadoras de los tres clubes tienen una opinión dividida en casi el 50% cuando de motivación se habla fundamentada en una de las mejores formas de conocer gente; mientras que las chicas del club Atlético Bucaramanga son las más cercanas a que la mejor forma que tienen para desarrollar otros aspectos de sí mismos es el fútbol, así como de mantener buenas relaciones con los amigos.

Tabla 12: *Regulación introyectada*

Categoría de respuesta	Ítems											
	9			14			21			26		
	%			%			%			%		
	RS	AB	AP	RS	AB	AP	RS	AB	AP	RS	AB	AP
No tiene nada que ver conmigo	53%	0%	35%	13%	0%	6%	33%	0%	18%	15%	0%	0%
Tiene algo que ver conmigo	35%	8%	35%	33%	17%	24%	33%	17%	12%	18%	17%	6%
Se ajusta totalmente a mí	13%	92%	29%	55%	83%	71%	35%	83%	71%	68%	83%	94%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

RS: Real Santander AB: Atlético Bucaramanga AP: Alianza Petrolera

Ítems

- 9 Porque es absolutamente necesario participar en este deporte si se quiere estar en forma
- 14 Porque debo participar para sentirme bien conmigo mismo
- 21 Porque me sentiría mal conmigo mismo si no participase
- 26 Porque siento que debo realizar con regularidad mi deporte

Cuando se les preguntó sobre si es absolutamente necesario participar en el deporte si quiero estar en forma, sólo las jugadoras del Atlético Bucaramanga indicaron en su mayoría que se ajusta a ellas totalmente 92%, mientras que las jugadoras del Real Santander y Alianza Petrolera sólo afirmaron que se ajusta totalmente en un 13% y 29% respectivamente.

Tabla 13: *Regulación externa*

Categoría de respuesta	Ítems											
	6			10			16			22		
	%			%			%			%		
	RS	AB	AP	RS	AB	AP	RS	AB	AP	RS	AB	AP
No tiene nada que ver conmigo	43%	0%	24%	48%	0%	6%	70%	8%	18%	30%	8%	18%
Tiene algo que ver conmigo	30%	17%	29%	18%	8%	47%	20%	8%	41%	33%	25%	35%
Se ajusta totalmente a mí	28%	83%	47%	35%	92%	47%	10%	83%	41%	38%	67%	47%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

RS: Real Santander AB: Atlético Bucaramanga AP: Alianza Petrolera

Ítems

- 6** Porque me permite ser valorado por la gente que conozco
- 10** Por el prestigio de ser un deportista
- 16** Porque las personas que me rodean creen que es importante estar en forma/ser un deportista
- 22** Para mostrar a otros lo bueno que soy en mi deporte

En relación al su indicador regulación externa, de la motivación extrínseca, la mayoría de las jugadoras del Atlético Bucaramanga 83% se identifican con que practicar ese deporte les permite ser valoradas por la gente que conocen, mientras que las jugadoras del Alianza Petrolera y Real Santander no le dan tanto peso a este sub indicador con un 47% y 28% respectivamente.

6.3 Características generales ME

Tabla 14: *Motivación Extrínseca*

Categoría de respuesta	Regulación identificada			Regulación introyectada			Regulación externa		
	RS	AB	AP	RS	AB	AP	RS	AB	AP
No tiene nada que ver conmigo	13%	0%	9%	28%	0%	15%	48%	4%	16%
Tiene algo que ver conmigo	28%	19%	31%	29%	15%	19%	25%	15%	38%
Se ajusta totalmente a mí	59%	81%	60%	43%	85%	66%	28%	81%	46%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Nota: Las características generales de las jugadoras de los tres clubes en relación a la motivación extrínseca, presenta resultados divididos para los clubes Alianza petrolera y Real Santander, lo que indica que estos dos clubes no tienen tan marcada la motivación extrínseca como sí lo es para las jugadoras del Atlético Bucaramanga.

Tabla 15: *Total motivación extrínseca por equipos de fútbol*

ME	RS	AB	AP
No tiene nada que ver conmigo	30%	1%	13%
Tiene algo que ver conmigo	27%	16%	29%
Se ajusta totalmente a mí	43%	83%	57%

Nota: Cómo podemos evidenciar, en la categoría de respuesta de se ajusta totalmente a mí, en cuanto a la motivación extrínseca, el Atlético Bucaramanga sobresale con un 83%, seguido por el Alianza Petrolera con un 57% y por último el Real Santander con un 43%. En cuanto a la categoría de respuesta de Tiene algo que ver conmigo, sobresale con un 29% el Alianza Petrolera, seguido con un 27% por el Real Santander y el Atlético Bucaramanga con un 16%. Por ultimo en la categoría de respuesta de No tiene nada que ver conmigo sobresale el Real

Santander con un 30%, seguido por el Alianza Petrolera con un 13% y el Atlético Bucaramanga con 1%.

6.4 Resultados características no motivación

Tabla 16: Ausencia de motivación

Categoría de respuesta	Ítems											
	3			5			19			28		
	%			%			%			%		
	RS	AB	AP	RS	AB	AP	RS	AB	AP	RS	AB	AP
No tiene nada que ver conmigo	58%	33%	88%	88%	100%	94%	100%	100%	94%	68%	58%	59%
Tiene algo que ver conmigo	28%	25%	6%	10%	0%	0%	0%	0%	6%	25%	25%	12%
Se ajusta totalmente a mí	15%	42%	6%	3%	0%	6%	0%	0%	0%	8%	17%	29%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

RS: Real Santander AB: Atlético Bucaramanga AP: Alianza Petrolera

Ítems

- 3** Solía tener buenas razones para practicar este deporte, pero actualmente me pregunto si debería continuar haciéndolo
- 5** No lo sé: siento que no soy capaz de tener éxito en este deporte
- 19** No lo tengo claro; en realidad no creo que este sea mi deporte
- 28** A menudo me lo pregunto ya que no estoy consiguiendo mis objetivos

Tabla 17: *Total no motivación por equipos de fútbol*

ME	RS	AB	AP
No tiene nada que ver conmigo	78%	73%	84%
Tiene algo que ver conmigo	16%	13%	6%
Se ajusta totalmente a mí	6%	15%	10%

El indicador de no motivación presentó cifras más altas para las jugadoras del Atlético Bucaramanga, con un 15% seguido de las chicas del club Alianza Petrolera con 10% y por último las jugadoras del Real Santander con 6% de no motivadas. Es importante señalar que el 16% de las jugadoras del Real Santander sienten que tienen que ver con la no motivación y las chicas del Atlético Bucaramanga en un 13% se encuentran en la misma situación intermedia.

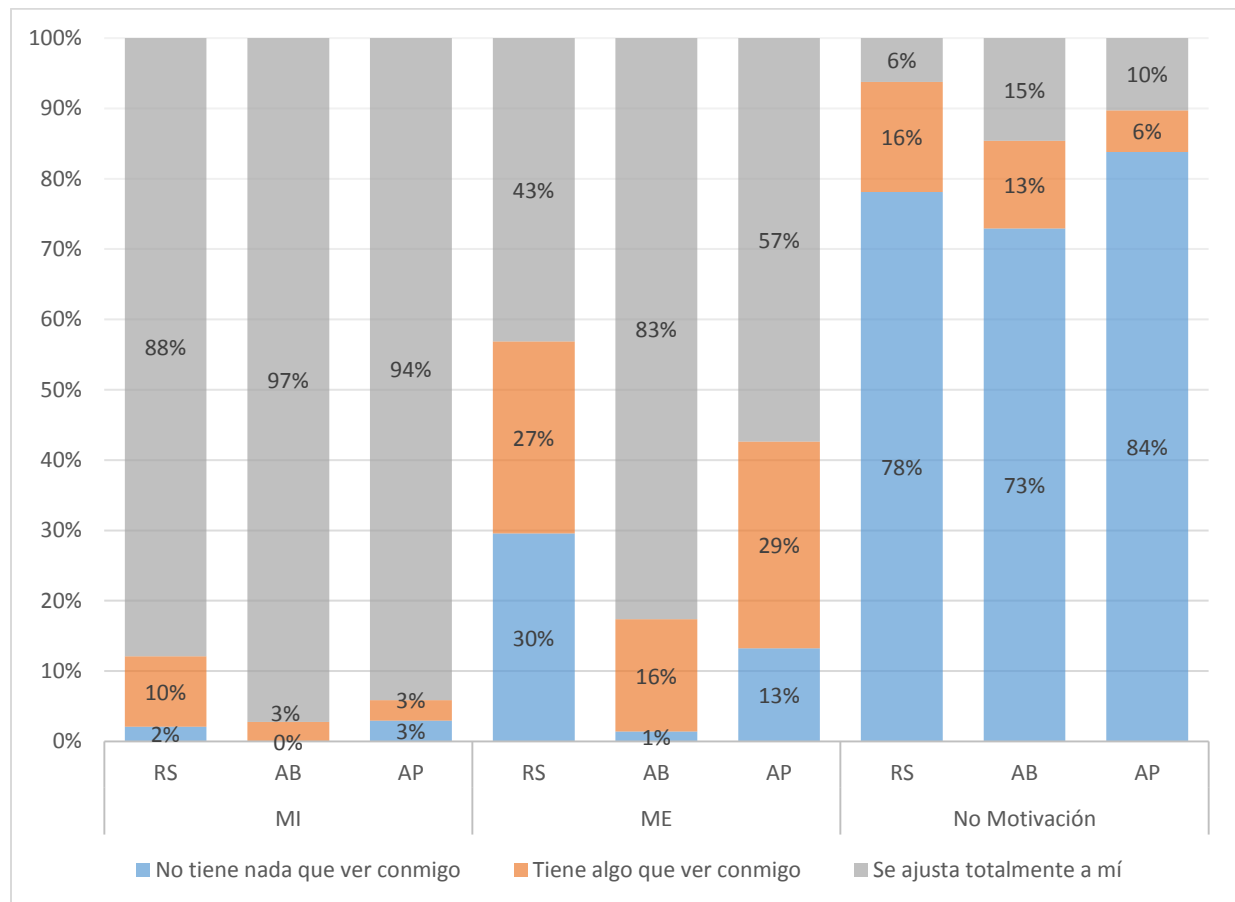
6.5 Resultados generales de los indicadores

Tabla 18: *Motivación por equipos*

Categoría de respuesta	MI			ME			No Motivación		
	RS	AB	AP	RS	AB	AP	RS	AB	AP
No tiene nada que ver conmigo	2%	0%	3%	30%	1%	13%	78%	73%	84%
Tiene algo que ver conmigo	10%	3%	3%	27%	16%	29%	16%	13%	6%
Se ajusta totalmente a mí	88%	97%	94%	43%	83%	57%	6%	15%	10%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Nota: En esta tabla se puede evidenciar que la motivación intrínseca fue la más predominante para los tres clubes objeto de estudio. Seguido de la motivación extrínseca con una notable baja de porcentajes en relación a lo anterior y por último la no motivación mostrando un bajo porcentaje en comparación con los demás indicadores.

Gráfico 1: Motivación general equipos de fútbol femenino



Nota: Por lo que podemos observar en la gráfica se encuentran los 3 indicadores con sus categorías de respuestas indicándonos los porcentajes de cada club.

Tabla 19: *Variable motivación para la práctica deportiva*

Categoría de respuesta	Variable motivacion para la práctica deportiva		
	RS	AB	AP
No tiene nada que ver conmigo	16%	1%	8%
Tiene algo que ver conmigo	19%	9%	16%
Se ajusta totalmente a mí	66%	90%	76%
Total	100%	100%	100%

Nota: Si la motivación se agrupa entre MI y ME, las jugadoras del Real Santander tienen un promedio de 65.5% de motivación, las del Atlético Bucaramanga 90% de motivación y las chicas de Alianza Petrolera un 75.5% de motivación. Lo anterior concuerda con los resultados de la no motivación, donde las jugadoras del Real Santander tienen una no motivación del 6%, las del Atlético Bucaramanga, 15% y las de Alianza Petrolera un 10% de ellas que se encuentran desmotivadas.

7. Discusión

Este estudio proporcionó datos descriptivos sobre las diferencias en la motivación de las jugadoras de diferentes equipos de fútbol profesional en Santander, tanto en el indicador de motivación intrínseca, motivación extrínseca y no motivación. Las participantes del estudio estuvieron de acuerdo en contestar el cuestionario de Escala de Motivación Deportiva (EMD) que fue aplicado en este trabajo de investigación.

Los hallazgos de este estudio demuestran que las jugadoras en general sin distinción de clubes, se encuentran más orientadas hacia la motivación que hacia la no motivación, y que dicha motivación se fundamenta más por el indicador de motivación intrínseca que el indicador de motivación extrínseca.

Dichos hallazgos se relacionan con los encontrados en el estudio realizado por Gabriela González (2013), en donde se caracterizó la motivación para la práctica deportiva de una muestra de 46 estudiantes en Perú, llegando a la conclusión de que los estudiantes presentaron ciertas características para la práctica deportiva más inclinadas hacia la motivación intrínseca que a la motivación extrínseca. Con respecto a las características de la No Motivación en la práctica deportiva, este estudio en Perú presentó también un bajo porcentaje de respuestas en la población estudio, que se refieren a no tener la intención para actuar en absoluto (Gonzalez G. , 2013) al igual que los hallazgos del presente estudio.

Discutiremos en relación a cada uno de los indicadores y subindicadores de la EMD

En relación a la Motivación Intrínseca (MI) *orientada al conocimiento*, el 93,5% de las futbolistas que participaron en el estudio se identifican con la satisfacción de aprender nuevas técnicas y habilidades. El 3,8% de las estudiadas sienten alguna afinidad a éste sub indicador y el 2,6% no se sienten identificadas con este ítem. En el estudio de Gonzalez, G (2013) la MI al conocimiento tuvo un 24,4% de participantes que se identifican con aprender nuevas técnicas y habilidades, el 51,7% sienten que tienen algo que ver con el sub indicador y el 23,3% no se sienten identificados.

Con relación a la motivación intrínseca MI *a las experiencias estimulantes*, El 95,6% de la población estudiada siente afinidad a su deporte por las vivencias con experiencias placenteras producidas por su ejecución. El 3,6% siente cierto tipo de afinidad y el 0,8% no se siente identificado. Mientras que en el estudio de Gonzalez, G (2013) la MI a las experiencias estimulantes, el 31% de los encuestados sienten afinidad por las experiencias placenteras en el deporte. El 47,8% tiene algo que ver con este sub indicador. El 21,1% no tiene nada que ver.

En cuanto a la motivación intrínseca MI *al logro*, El 90,3% de las deportistas analizadas se sienten satisfechas con lograr dominar nuevas técnicas y tácticas del deporte. El 8% se sienten un poco identificadas con este ítem y el 1,6% no se siente a fin con este sub indicador. Mientras que en el estudio de Gonzalez, G (2013) la MI al logro, el 26% de las personas analizadas se sienten satisfechas con dominar nuevas técnicas y tácticas del deporte. El 52,2% tienen algo que ver con el sub indicador. El 21,7% no se sienten identificados.

Por otro lado para la motivación extrínseca ME *Regulación identificada*, El 66% de la población muestra ajuste total a este sub indicador referido a conductas asociadas a la actividad. El 26% se siente algo acorde y el 7,3% no están en afinidad con este sub indicador. Mientras que

en el estudio de Gonzalez, G (2013) la ME Regulación identificada, El 22,2% de la población se ajusta totalmente a conductas asociadas a la actividad. El 46,1% se sienten acorde y el 31,5% no tienen afinidad con este sub indicador.

Con relación a la motivación extrínseca ME *regulación introyectada*, El 64,6% están a fin con los comportamientos realizados con el fin de evitar sentimientos negativos como vergüenza o culpa. El 21% se identifica un poco y el 14,3% de la población no está de acuerdo. En cambio en el estudio de Gonzalez, G (2013) la ME Regulación introyectada, El 22,2% de la población está de acuerdo con los comportamientos realizados para evitar sentimientos negativos. El 47,3% se identifican un poco y el 30,4% no está de acuerdo con el sub indicador.

En cuanto a la motivación extrínseca ME *Regulación externa*, El 51% de las analizadas se sienten a fin con la práctica del deporte con el fin de conseguir recompensas o esfuerzos materiales. El 26% tienen cierta afinidad y el 22,6% no sienten este ítem dentro de su motivación. Y en el estudio de Gonzalez, G (2013) la ME Regulación externa, El 15,2% de los encuestados practican el deporte para conseguir recompensas o esfuerzos materiales. El 36,9% tiene más o menos afinidad y el 47,3% no se sienten identificados por este sub indicador.

Por otro lado para la No Motivación: El 10,3% de las estudiadas no tienen razones algunas para la práctica de este deporte. El 11,6% están en un limbo sobre ciertas razones y el 77,3% están decididas a su práctica deportiva. En cambio en el estudio de Gonzalez, G (2013) la ME No Motivación: El 5,9% no tiene ninguna razón por la cual no practicar deporte. El 30,4% practican el deporte sin ninguna razón especial y el 63,6% están dedicados a su deporte.

Aguirre y González (2014) realizaron un estudio sobre los factores motivacionales, variables deportivas y sociodemográficas en deportistas universitarios, encontrando que, de acuerdo a los resultados, los puntajes más altos se encontraron en los factores motivacionales extrínsecos e intrínsecos (conocimiento y auto-mejora). Estos factores establecieron diferencias significativas, que sugieren que los hombres, los atletas de bajo nivel socioeconómico y aquellos que tienen más experiencia y una mayor frecuencia de entrenamiento están regulados por la motivación extrínseca y los factores de motivación intrínsecos al conocimiento y la superación (Aguirre, 2014). Este estudio permite plantear una profundización de la investigación aquí presente en tanto los resultados pueden apoyar futuras líneas de investigación en poblaciones de atletas en otras áreas.

Otro estudio realizado por Daniel Ochoa (2015) en donde se analizó la motivación deportiva en el fútbol para una muestra de jugadores de fútbol de la categoría sub-15 del municipio de

Amalfí, muestra hallazgos similares a los aquí presentados, en tanto los análisis demostraron que algunos de los adolescentes de la categoría sub 15 de fútbol, integran el grupo no sólo por la satisfacción de pertenecer al equipo, si no que el estar en este lugar genera en ellos un ganancia mucho mayor y es el de ser aceptados por los demás, ser reconocido y contar con más amigos; es en este caso donde la motivación hacia el logro, regula los impulsos individuales y los vuelve grupales, es decir que el monto individual disminuye en cierto grado porque el estar en un equipo involucra el compromiso de sus integrantes para alcanzar un objetivo (Ochoa, 2015).

MOTIVACION ENTRE CLUBES

El indicador de motivación intrínseca, Cómo podemos evidenciar, en la categoría de respuesta de se ajusta totalmente a mí, en cuanto a la motivación intrínseca, el Atlético Bucaramanga sobresale con un 97,3%, seguido por el Alianza Petrolera con un 94,3% y por último el Real Santander con un 88%. En cuanto a la categoría de respuesta de Tiene algo que ver conmigo, sobresale con un 10% el Real Santander, seguido con un mismo porcentaje de 2.6% por el Atlético Bucaramanga y el Alianza Petrolera. Por ultimo en la categoría de respuesta de No tiene nada que ver conmigo sobresale el Alianza Petrolera con un 3%, seguido por el Real Santander con un 2.3% y el Atlético Bucaramanga con un 0% no se ve reflejado con esta categoría.

El indicador de motivación extrínseca Cómo podemos evidenciar, en la categoría de respuesta de se ajusta totalmente a mí, en cuanto a la motivación intrínseca, el Atlético Bucaramanga sobresale con un 97,3%, seguido por el Alianza Petrolera con un 94,3% y por último el Real Santander con un 88%. En cuanto a la categoría de respuesta de Tiene algo que ver conmigo, sobresale con un 10% el Real Santander, seguido con un mismo porcentaje de 2.6% por el Atlético Bucaramanga y el Alianza Petrolera. Por ultimo en la categoría de respuesta de No tiene nada que ver conmigo sobresale el Alianza Petrolera con un 3%, seguido por el Real Santander con un 2.3% y el Atlético Bucaramanga con un 0% no se ve reflejado con esta categoría.

El indicador de no motivación presentó cifras más altas para las jugadoras del Atlético Bucaramanga, con un 15% seguido de las chicas del club Alianza Petrolera con 10% y por último las jugadoras del Real Santander con 6% de no motivadas. Es importante señalar que el 16% de

las jugadoras del Real Santander sienten que tienen que ver con la no motivación y las chicas del Atlético Bucaramanga en un 13% se encuentran en la misma situación intermedia.

8. Conclusiones

De acuerdo a los hallazgos encontrados en este estudio donde se buscó conocer los factores que motivan a las mujeres pertenecientes a tres clubes de fútbol de la región a practicar de manera profesional se puede concluir lo siguiente:

En términos generales los tres clubes en los que fueron estudiadas sus participantes, muestran que la motivación que presentan las deportistas hace parte de los indicadores de motivación intrínseca, es decir, que las jugadoras valoran más el hecho de sentir satisfacción o disfrute por el deporte. El hecho de poder mejorar o adquirir nuevas habilidades, técnicas y descubrir estrategias hace que las jugadoras presenten un mayor interés por el deporte, es decir, el sub indicador “para conocer” es el de más peso en la motivación intrínseca.

El sub indicador “experimentar estimulación” se da en proporciones casi iguales al sub indicador anterior. Las jugadoras reflejan que realizar algo excitante les proporciona satisfacción, emoción y que en general el sentimiento que les despierta la práctica del fútbol es agradable y las impulsa y motiva a seguir en él.

En el sub indicador “para conseguir cosas” las integrantes de los tres clubes de fútbol se encuentran muy motivadas por la satisfacción que les ofrece aprender habilidades, mejorar los puntos débiles, perfeccionar habilidades.

Por el lado de la motivación extrínseca, en términos generales, las jugadoras de los clubes RS y AP se encuentran divididas para esta motivación, es decir, que los subindicadores de regulación identificada, regulación introyectada y regulación externa no son concluyentes de su motivación, mientras que para las jugadoras del AB sí lo son. Lo anterior permite afirmar que las jugadoras del AB sí se sienten identificadas con la motivación extrínseca, lo cual puede estar explicado por la popularidad del club a nivel nacional y el buen nombre o reconocimiento que este club les da a las jugadoras. Para las jugadoras del AB sí es importante el hecho de que por medio de la práctica del deporte ellas sientan que pueden mejorar sus relaciones o conocer gente (sub indicador regulación identificada) en proporción mayor a las chicas de los otros clubes. Así mismo, el sub indicador de “regulación introyectada” y el reactivo “porque es absolutamente necesario participar en este deporte para estar en forma” para las jugadoras del RS no presenta un claro indicador de motivación, es decir, que no creen que sea necesario participar en el fútbol profesional para estar en forma. En términos generales, la regulación introyectada, así como la regulación externa es menor para las jugadoras del RS, es decir que las jugadoras del RS no se sienten iguales de valoradas por pertenecer en el club que por ejemplo las jugadoras del AB.

9. Referencias

- Aguirre, H. Y. (2014). *Motivational factors, sport and socio-demographical variables in university sportsmen*. Armenia: Universidad del Quindío.
- Aroca, M. (2011). *la motivación en los jugadores de la cantera*. La Soledad del Entrenador.
- Balaguer, I., & Castillo, I. Y. (2007). *propiedades psicométricas de la escala de motivación deportiva en deportistas españoles*. México D.F: Revista Mexicana de Psicología.
- Boutilier, M. Y. (1983). *The Sporting Woman*. Women, Philosophy, and Sport: A Collection of New Essays. Betsy C. Postow.
- Bryce, E. (2003). *Motivación y emoción*. México D.F.: Mac Graw-Hill. , 623 pp.
- Choliz, M. (2004). *Psicología De La Motivación: el proceso motivacional* proceso motivacional. Valencia: Universidad de Valencia .
- Colegio Oficial de Psicología. (2007). *Analizando la motivación en el deporte*:. España .
- Corlaci, I., Hidi, I., & Vasilescu, D. Y. (2013). The Motivational Profile of Individual Practitioners of Sports Performance. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 1646-1650.
- Cucui, I. Y. (2014). Motivation and its implications in sports performance. *Palestrica of the third millennium – Civilization and Sport*, 67-71.
- De Francesco, G. (2011). *Motivación extrínseca: fuente de estimulación y mejora n el rendimiento deportivo de los alumnos en la clase de Educación Física*. Universidad Abierta Interamericana, Facultad de Psicología.
- FEMP. (1992). *Carta Europea del Deporte*.

- Fernández, M. A. (2012). La participación de las mujeres en el deporte. Un análisis desde la perspectiva de género. *Journal Sports Sciences*, 16 .
- Gonzalez, G. (2013). *características de la motivación para la práctica deportiva en los estudiantes de enfermería del 2do año de la universidad católica de santa maría. arequipa – Perú, 2013*”. Arequipa: Universidad de Arequipa.
- Gonzalez, G. T. (2000). Análisis de los motivos para participar en fútbol y en tenis en la iniciación deportiva. *Revista Motricidad*, 66.
- Iriarte, M. (2007). ¿MOTIVACIÓN “INTRÍNSECA” Y “EXTRÍNSECA”?
https://www.incess.com/wp-content/uploads/2011/05/13-Motivacion_Intrinseca_Extrinseca.pdf: incess.
- Lai, E. (2011). *Motivation: A Literature Review*. Pearson’s research report series .
- Magill, R. (1984). Aprendizagem Motora: Conceitos e Apli Aprendizagem Motora. *São Pa cações ulo: Edgard Blucher LTDA*, 51.
- Moreno, J., & Cervelló, E. Y. (2007). *Analizando la motivación en el deporte: un estudio a través de la teoría de la autodeterminación*. Andalucía: Apuntes de Psicología .
- Naranjo, M. (2009). motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación* , 153-170.
- Ochoa, D. (2015). *La motivación deportiva en el fútbol*. Amalíf: Universidad de Antioquia.
- Olabarrieta, E. (1993). *Deporte y Salud*. Bilbao: EROSKI.

- Pereira, M. L. (2009). MOTIVACIÓN: PERSPECTIVAS TEÓRICAS Y ALGUNAS CONSIDERACIONES DE SU IMPORTANCIA EN EL ÁMBITO. *Revista educación*, 153-170.
- RAE. (2017). *Deporte*. <http://dle.rae.es/?id=CFEFwiY>: Diccionario de la lengua española RAE.
- Riaño, C. (2004). Historia cultural del deporte y la mujer en España de la primera mitad del siglo XIX a través de la vida y la obra de Elia María González Álvarez y López Chicheri, “Lili Álvarez”. *Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia*, 23.
- Rovira, F. (2014). Motivación Intrínseca. *Zürich Schule Barcelona - Curso 2013-2014*, 18.
- Ryan, R. &. (2000). La Teoría de la Autodeterminación y la Facilitación de la Motivación Intrínseca, el Desarrollo Social, y el Bienestar. *American Psychologist*, 16.
- Salguero, A. (2002). *Factores motivacionales que inciden en la práctica de la natación de competición y su relación con la habilidad física percibida y la deseabilidad social*. León.: Universidad de León.
- Samulski, D. (2002). Psicología do esporte. *Barueri: Manole*, 12.
- Soriano, M. (1999). *La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo*. Zaragoza, España.: escuela del Magisterio de Teruel.
- Universidad Santo Tomás. (2015). <http://usantotobogota.blogspot.com.co/p/historia.html>.
- Vora, K. Y. (2016). Sports Motivation among Sports Players: A Gender. *Journal of Psychosocial Research*, 353-360.

Graneros Gallegos, A; Gomez Lopez, M; Abrales, J.A.; Baena Extremera, A. (2015) Predicción de las orientaciones de meta en el futbol femenino. *Journal Sport and Health Research*. 7(1):31-42

La importancia de la psicología del deporte. Nueces y Neuronas (2016)
<http://www.nuecesyneuronas.com/psicologia-en-el-deporte/>

APÉNDICES

APÉNDICE A: Consentimiento y Asentimiento informado.

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA JUGADORAS

FACTORES QUE MOTIVARON EL INICIO DE LA PRÁCTICA DE FÚTBOL PROFESIONAL FEMENINO EN 3 CLUBES DE SANTANDER

Investigadores: Nelson Felipe Lizarazo Torres, Kevin Daniel Ortiz Jiménez, Luis Carlos Acuña Durán.

Directora de tesis: Laura Andrea Quintero Rivera. Psicóloga.

Institución: Universidad Santo Tomás – Seccional Bucaramanga

Nombre _____ **del** _____ **participante:**

Fecha: _____

A usted se le está invitando a participar en un estudio de investigación acerca de factores motivacionales. Antes de decidir si usted participa o no, es importante que conozca algunos detalles sobre la finalidad del estudio que se va a realizar. Una vez haya comprendido el objetivo de la investigación y si usted desea participar, se le pedirá que firme este documento, del cual se le entregará copia firmada y fechada.

Justificación del estudio

En la actualidad el fútbol cada vez sigue creciendo tanto en aspectos reglamentarios como en lo participativo y en este caso son las mujeres las protagonistas. En Colombia se inauguró el primer torneo profesional de fútbol femenino y una de las causas es la cantidad de mujeres que practican este deporte a nivel nacional. La investigación a realizar se basa en detectar los factores que motivaron a las mujeres a practicar el fútbol profesional.

Este estudio será base para aquellas personas que quieran formar su club o escuela deportiva dirigida al fútbol femenino a conocer los principales factores motivacionales y trabajar sobre ellos, también conociendo estos factores se podrá dirigir mejor a los distintos tipos de población que se pueda encontrar en el proceso.

El estudio será sin costo para usted como participante al igual que la información obtenida por medio del cuestionario será únicamente tratada por los participantes de la investigación. Los resultados serán publicados de forma global, sin información que pueda dar a conocer algún dato de las participantes.

Objetivo del estudio

El estudio tiene como objetivo identificar los factores que motivaron el inicio de la práctica de fútbol profesional en las mujeres de 3 clubes de Santander.

Procedimiento del estudio

Al aceptar su participación en el estudio a usted:

- Se le solicitará que firme este documento de consentimiento informado con lo cual pasa a ser parte de la muestra del estudio.
- Se le entregará un cuestionario el cual deberá diligenciar individualmente con total sinceridad teniendo en cuenta que ninguna respuesta es correcta o incorrecta, para así poder obtener resultados más exactos.

Aclaraciones

- Su decisión de participar en el estudio es completamente voluntaria.

- Esta investigación no generará ninguna modificación en las variables y únicamente se necesitará el diligenciamiento de un cuestionario por parte de los participantes, por lo cual es denominada sin riesgo según la resolución de la Ley 8430 de 1993.
- No habrá ninguna consecuencia desfavorable para usted en caso de no aceptar la invitación.
- Si decide participar en el estudio puede retirarse en el momento que desee, pudiendo informar o no a los investigadores las razones de su decisión, la cual será respetada.
- No recibirá ningún pago por su participación.
- En el transcurso del estudio usted podrá solicitar información actualizada sobre el mismo, directamente con los investigadores.
- La información obtenida en este estudio para identificar a las participantes se mantendrá de manera confidencial y únicamente será manejada por los investigadores.
- Si tiene alguna duda o desea conocer más información acerca de la investigación podrá dirigirse con las siguientes personas:
 - Nelson Felipe Lizarazo Torres
Estudiante de Cultura Física, Deporte y Recreación. Teléfono: 318-330-5322
 - Kevin Daniel Ortiz Jiménez
Estudiante de Cultura Física, Deporte y Recreación. Teléfono: 316-669-6327
 - Luis Carlos Durán Acuña
Estudiante de Cultura Física, Deporte y Recreación. Teléfono: 311-831-8123
 - Laura Andrea Quintero Rivera - Psicóloga
Docente Universidad Santo Tomás – Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación. Directora de Tesis. Teléfono: 316-693-4641
- Si considera que no hay dudas ni preguntas acerca de su participación, puede, si así lo desea, firmar la carta de Consentimiento Informado que forma parte de este documento

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

✓ Ha leído y entiende la información que se le ha proporcionado	SI ☐ NO ☐
✓ Está de acuerdo con ser participante del estudio	SI ☐ NO ☐

✓ Ha tenido la oportunidad de resolver sus inquietudes en relación con el desarrollo de este estudio y sus implicaciones	SI ☐ NO ☐
--	--

Yo, _____ he leído y comprendido la información anterior y mis dudas han sido respondidas de manera satisfactoria. He sido informada y entiendo que los datos obtenidos en el estudio pueden ser publicados o difundidos con fines investigativos.

Acepto participar en la investigación.

C.c.:

Firma de la participante **Fecha:**

Número de teléfono: Fijo: _____ **Celular:**

Dirección de correo electrónico:

Testigo 1: _____ **Fecha:** _____
Testigo 2: _____ **Fecha:** _____

Esta parte será diligenciada por el investigador:

He explicado a la joven _____ la naturaleza y los propósitos de la investigación, le he explicado acerca de la finalidad del estudio, los beneficios y riesgos que implica la participación. He contestado todas las preguntas en la medida de lo posible y he preguntado si tienen alguna duda.

Acepto que he leído y conozco la normatividad de realizar investigaciones con seres humanos y me apegó a ella.

Una vez concluida la sesión de preguntas y respuestas, se procedió a firmar el presente documento.

Nombre del investigador **Firma del investigador**
Fecha: _____

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PADRES/MADRES DE FAMILIA O

TUTOR DE JUGADORAS MENORES DE EDAD

FACTORES QUE MOTIVARON EL INICIO DE LA PRÁCTICA DE FÚTBOL PROFESIONAL FEMENINO EN 3 CLUBES DE SANTANDER

Investigadores: Nelson Felipe Lizarazo Torres, Kevin Daniel Ortiz Jiménez, Luis Carlos Acuña Durán

Directora de tesis: Laura Andrea Quintero Rivera. Psicóloga.

Institución: Universidad Santo Tomás – Seccional Bucaramanga

Nombre del padre/madre o tutor (a): _____

Fecha: _____

A su hija o encargada se le está invitando a participar en un estudio de investigación acerca de factores motivacionales. Antes de decidir si ella participa o no, es importante que conozca algunos detalles sobre la finalidad del estudio que se va a realizar. Una vez haya comprendido el objetivo de la investigación y si usted desea que ella participe, se le pedirá que firme este documento, del cual se le entregará copia firmada y fechada.

Justificación del estudio

En la actualidad el fútbol cada vez sigue creciendo tanto en aspectos reglamentarios como en lo participativo y en este caso son las mujeres las protagonistas. En Colombia se inauguró el primer torneo profesional de fútbol femenino y esto es por causa de la cantidad de mujeres que practican este deporte a nivel nacional. Debido a esto, la investigación a realizar se basa en detectar los factores que motivaron a las mujeres a practicar el fútbol profesional.

Este estudio será base para aquellas personas que quieran formar su club o escuela deportiva dirigida al fútbol femenino a conocer los principales factores motivacionales y trabajar sobre ellos, también conociendo estos factores se podrá dirigir mejor a los distintos tipos de población que se pueda encontrar en el proceso.

El estudio será sin costo para usted como participante al igual que la información obtenida por medio del cuestionario será únicamente tratada por los participantes de la investigación. Los resultados serán publicados de forma global, sin información que pueda dar a conocer algún dato de las participantes.

Objetivo del estudio

El estudio tiene como objetivos identificar los factores que motivaron el inicio de la práctica de fútbol profesional en las mujeres de 3 clubes de Santander.

Procedimiento del estudio

Al aceptar la participación de su hija o encargada en el estudio a usted y a ella:

- Se le solicitará a usted como padre/madre o tutor (a) la firma de este documento de consentimiento informado y a ella el asentimiento informado con lo cual ella pasa a ser parte de la muestra del estudio.
- A ella se le entregará un cuestionario el cual deberá diligenciar individualmente con total sinceridad teniendo en cuenta que ninguna respuesta es correcta o incorrecta, para así poder obtener resultados más exactos.

Aclaraciones

- Su decisión de que su hija o encargada participe en el estudio es completamente voluntaria.
- Esta investigación no generará ninguna modificación en las variables y únicamente se necesitará el diligenciamiento de un cuestionario por parte de los participantes, por lo cual es denominada sin riesgo según la resolución de la Ley 8430 de 1993.
- No habrá ninguna consecuencia desfavorable para usted o su hija/encargada en caso de no aceptar la invitación.
- Si decide que su hija/encargada participe en el estudio, ella puede retirarse en el momento que desee, pudiendo informar o no a los investigadores las razones de su decisión, la cual será respetada.
- No recibirán ningún pago por su participación.
- En el transcurso del estudio usted podrá solicitar información actualizada sobre el mismo, directamente con los investigadores.
- La información obtenida en este estudio para identificar a las participantes se mantendrá de manera confidencial y únicamente será manejada por los investigadores.
- Si tiene alguna duda o desea conocer más información acerca de la investigación podrá dirigirse con las siguientes personas:
 - Nelson Felipe Lizarazo Torres
Estudiante de Cultura Física, Deporte y Recreación. Teléfono: 318-330-5322
 - Kevin Daniel Ortiz Jiménez
Estudiante de Cultura Física, Deporte y Recreación. Teléfono: 316-669-6327
 - Luis Carlos Durán Acuña
Estudiante de Cultura Física, Deporte y Recreación. Teléfono: 311-831-8123
 - Laura Andrea Quintero Rivera - Psicóloga
Docente Universidad Santo Tomás – Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación. Directora de Tesis. Teléfono: 316-693-4641
- Si considera que no hay dudas ni preguntas acerca de su participación, puede, si así lo desea, firmar la carta de Consentimiento Informado que forma parte de este documento

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

✓ Ha leído y entiende la información que se le ha proporcionado	SI ☐ NO ☐
--	---

✓ Está de acuerdo con que su hija o encargada sea participante del estudio	SI ☐ NO ☐
✓ Ha tenido la oportunidad de resolver sus inquietudes en relación con el desarrollo de este estudio y sus implicaciones	SI ☐ NO ☐

Yo, _____ he leído y comprendido la información anterior y mis dudas han sido respondidas de manera satisfactoria. He sido informado (a) y entiendo que los datos obtenidos en el estudio pueden ser publicados o difundidos con fines investigativos.

Autorizo a mi hija o encargada de participar en la investigación.

_____	C.c.:
_____	Fecha:
Firma del padre/madre o tutor	
Número de teléfono: Fijo: _____	Celular:
Dirección de correo electrónico: _____	
Testigo 1: _____	Fecha:
Testigo 2: _____	Fecha:

Esta parte será diligenciada por el investigador:

He explicado al padre/madre o tutor (a) _____ la naturaleza y los propósitos de la investigación, le he explicado acerca de la finalidad del estudio, los beneficios y riesgos que implica la participación. He contestado todas las preguntas en la medida de lo posible y he preguntado si tienen alguna duda. Acepto que he leído y conozco la normatividad de realizar investigaciones con seres humanos y me apegó a ella. Una vez concluida la sesión de preguntas y respuestas, se procedió a firmar el presente documento.

Nombre del investigador

Firma del investigador

Fecha: _____

ASENTIMIENTO INFORMADO JUGADORAS MENORES DE EDAD

FACTORES QUE MOTIVARON EL INICIO DE LA PRÁCTICA DE FÚTBOL PROFESIONAL FEMENINO EN 3 CLUBES DE SANTANDER

Investigadores: Nelson Felipe Lizarazo Torres, Kevin Daniel Ortiz Jiménez, Luis Carlos Acuña Durán

Directora de tesis: Laura Andrea Quintero Rivera. Psicóloga.

Institución: Universidad Santo Tomás – Seccional Bucaramanga

Nombre de la participante: _____

Fecha: _____

Objetivo del estudio

El estudio tiene como objetivos identificar los factores que motivaron el inicio de la práctica de fútbol profesional en las mujeres de 3 clubes de Santander.

Hola mi nombre es _____. Actualmente como estudiantes de la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga estamos realizando un estudio para conocer acerca de los ***“Factores que motivaron el inicio de la práctica de fútbol profesional femenino en 3 clubes de Santander”*** y para ello queremos pedirte que nos apoyes.

Tu participación en el estudio consistiría en llenar un cuestionario junto con tus compañeras de equipo en el cual debes tener en cuenta que ninguna respuesta es correcta ni incorrecta, esperando que las resuelvas con la total sinceridad.

Tu participación en el estudio es voluntaria, es decir, aun cuando tu papá o mamá hayan dicho que puedes participar, si tú no quieres hacerlo puedes decir que no. Es tu decisión si participas o no en el estudio. También es importante que sepas que si en un momento dado ya no quieres continuar en el estudio, no habrá ningún problema, o si no quieres responder a alguna pregunta en particular, tampoco habrá problema.

Toda la información que nos proporciones/las mediciones que realicemos nos ayudarán a conocer los factores que te motivaron a la práctica del fútbol profesional y así poder realizar conclusiones y tomar los resultados de la investigación.

Esta información será confidencial. Esto quiere decir que no diremos a nadie tus respuestas, sólo lo sabrán las personas que forman parte del equipo de este estudio.

Si aceptas participar, te pido que por favor pongas una (✓) en el cuadrito de abajo que dice “Sí quiero participar” y escribe tu nombre.

Si no quieres participar, no pongas ninguna (✓), ni escribas tu nombre.

☐ Sí quiero participar

_____ Documento de identidad:

_____ Firma de la participante

_____ Fecha:

Número de teléfono: Fijo: _____ Celular: _____

Dirección de correo electrónico: _____

Testigo 1: _____ Fecha: _____

Testigo 2: _____ Fecha: _____

_____ Nombre del investigador

_____ Firma del investigador

Fecha: _____

APÉNDICE B: Escala de Motivación deportiva**ESCALA DE MOTIVACIÓN DEPORTIVA (EMD)**

(Pelletier et al., 1995; Balaguer, Castillo, & Duda, 2003; 2007)

Fecha: _____

Nombre: _____ Edad: _____ Sexo: _____

Ocupación: _____ Estrato: _____ Escolaridad: _____

Deporte: _____ Club: _____

INSTRUCCIONES:

A continuación, se presentan 7 alternativas de respuesta de las cuales debes elegir la que más se acerque a la razón por las que tú practicas el deporte que señalaste.

Nunca	Pocas veces	Raras veces	Indeciso	Algunas veces	Muchas veces	Siempre
1	2	3	4	5	6	7

En general, ¿**POR QUÉ PRACTICAS TU DEPORTE?**

1	Por la satisfacción (disfrute) que me produce realizar algo excitante.	1	2	3	4	5	6	7
2	Por la satisfacción (disfrute) de aprender algo más sobre este deporte.	1	2	3	4	5	6	7
3	Solía tener buenas razones para practicar este deporte, pero actualmente me pregunto si debería continuar haciéndolo.	1	2	3	4	5	6	7
4	Porque me gusta descubrir nuevas habilidades y/o técnicas de entrenamiento	1	2	3	4	5	6	7
5	No lo sé: siento que no soy capaz de tener éxito en este deporte.	1	2	3	4	5	6	7
6	Porque me permite ser valorada por la gente que conozco.	1	2	3	4	5	6	7
7	Porque en mi opinión es una de las mejores formas de conocer gente.	1	2	3	4	5	6	7
8	Porque siento mucha satisfacción interna mientras aprendo ciertas habilidades difíciles y/o técnicas de entrenamiento.	1	2	3	4	5	6	7
9	Porque es absolutamente necesario participar en este deporte si se quiere estar en forma.	1	2	3	4	5	6	7
10	Por el prestigio de ser una deportista.	1	2	3	4	5	6	7
11	Porque es una de las mejores formas que tengo para desarrollar otros aspectos de mí misma.	1	2	3	4	5	6	7
12	Por la satisfacción (disfrute) que siento mejorando algunos de mis puntos flacos.	1	2	3	4	5	6	7
13	Por la emoción que siento cuando estoy totalmente inmersa en mi ejecución deportiva.	1	2	3	4	5	6	7
14	Porque debo participar para sentirme bien conmigo misma.	1	2	3	4	5	6	7
15	Por la satisfacción que experimento mientras estoy perfeccionando mis habilidades.	1	2	3	4	5	6	7
16	Porque las personas que me rodean creen que es importante estar en forma/ ser una deportista.	1	2	3	4	5	6	7
17	Porque es una buena forma de aprender muchas cosas que podrían ser útiles para mí en otras áreas de mi vida.	1	2	3	4	5	6	7
18	Por las intensas emociones que siento cuando estoy practicando mi deporte.	1	2	3	4	5	6	7

19	No lo tengo claro; en realidad no creo que éste sea mi deporte.	1	2	3	4	5	6	7
20	Por la satisfacción (disfrute) que siento mientras ejecuto ciertos movimientos difíciles y/o destrezas en mi deporte.	1	2	3	4	5	6	7
21	Porque me sentiría mal conmigo misma si no participase.	1	2	3	4	5	6	7
22	Para mostrar a otros lo buena que soy en mi deporte.	1	2	3	4	5	6	7
23	Por la satisfacción (disfrute) que siento mientras aprendo técnicas y/o destrezas que no he realizado antes.	1	2	3	4	5	6	7
24	Porque ésta es una de las mejores formas de mantener buenas relaciones con mis amigas.	1	2	3	4	5	6	7
25	Porque me gusta el sentimiento de estar totalmente inmersa en mi deporte.	1	2	3	4	5	6	7
26	Porque siento que debo realizar con regularidad mi deporte.	1	2	3	4	5	6	7
27	Por la satisfacción (disfrute) de descubrir nuevas estrategias de ejecución (de juego).	1	2	3	4	5	6	7
28	A menudo me lo pregunto ya que no estoy consiguiendo mis objetivos.	1	2	3	4	5	6	7