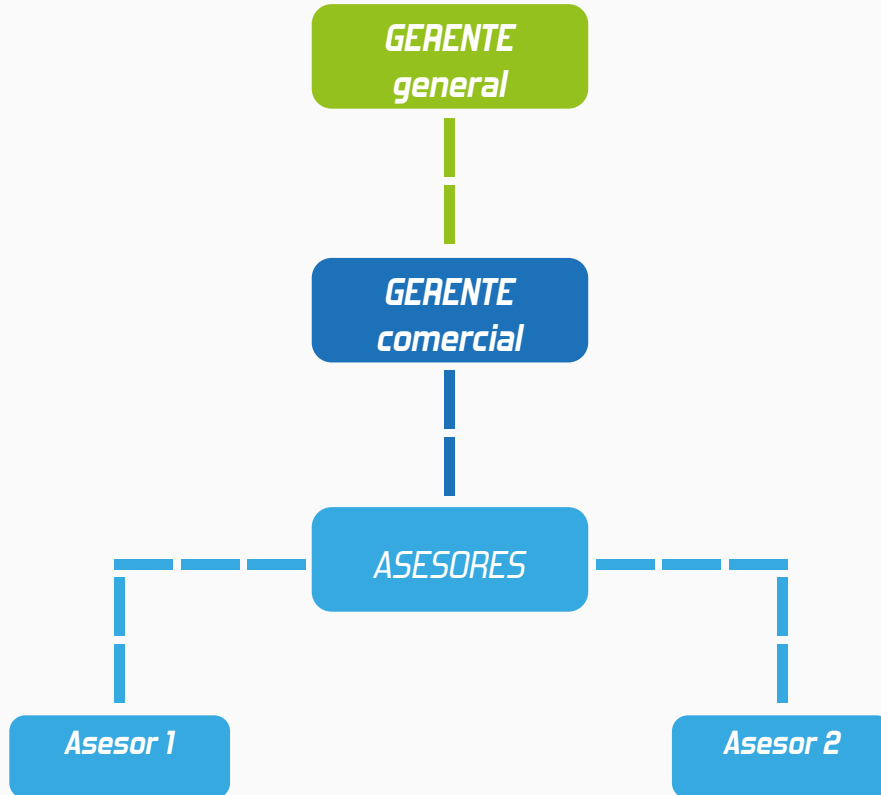


MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA Y VISUAL



CONTENIDO

Introducción:	4
Objetivos:	5
Identificador Visual:	6
Nuestro Logo:	7
Reticula:	8
Color y Texto:	9
Versiones:	12
Usos Incorrectos:	16
Señaletica:	18
Papelería:	20
Aplicaciones:	23



INTRODUCCIÓN

La planeación de estrategia a partir del uso de la imagen como herramienta de posicionamiento en el mercado, resulta para esta investigación como el objeto de desarrollo. La generación de estándares en cuanto al manejo de las comunicaciones internas y externas de la empresa “Márquez y Pardo S.A.S.”, abocando al diseño e implementación del manual de identidad corporativa y justificación de la imagen a partir del análisis de la competencia y en concordancia con la misión, visión y valores de la empresa.

Actualmente en la empresa no existen parámetros en cuanto al uso de la imagen y de las comunicaciones. En el sector existen alrededor de 152 empresas, lo que plantea una gran oportunidad de diferenciarse y lograr una mayor participación en el mercado a partir de una estrategia de comunicación efectiva. La consolidación de una imagen definida, justificada y enfocada en la estrategia como objetivo primario permitirá aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera y la realización del seminario de grado.

En el grupo de trabajo se ha logrado una participación interdisciplinar que permite la integración de planteamientos que enriquecen la propuesta desde el aspecto gráfico, de comunicación y estrategia.

Como parte complementaria de la investigación se busca implementar un plan estratégico que aumente los clientes potenciales para la empresa y de esta manera lograr crecimiento a nivel nacional generando posicionamiento en el mercado.



OBJETIVOS

Objetivo General

Establecer pautas para el manejo de la imagen corporativa y de esta manera desarrollar una estrategia comunicativa que permita el crecimiento de la empresa.

Objetivos Especificos

- Desarrollar una nueva imagen que permita a la empresa un reconocimiento a nivel empresarial.
- Aplicar el nuevo desarrollo de la imagen, creando un mensaje claro de comunicación tanto interna como externa.



IDENTIFICADOR VISUAL



ESCALA DE GRISES



POSITIVO



NEGATIVO



COLOR





El logotipo que se ha utilizado para este manual y que será utilizado en lo sucesivo en sus diferentes formas y aplicaciones es el siguiente.

Fundamentación del Color

Nuestra compañía tiene como color corporativo el azul, con esta característica visual nuestros clientes pueden obtener una amplia información de lo que somos y de lo que ofrecemos, se manejan 2 tonos de color base, el azul oscuro, que representa nuestra integridad, seriedad y conocimiento del producto frente al mercado en el que hacemos presencia, con este tono en el color corporativo queremos mostrar a las personas que somos una empresa con experiencia, con una excelente calidad tanto para nuestros productos como de manera interna, lo cual genera un buen ambiente laboral lo que conlleva que nuestros colaboradores se sientan a gusto con su labor y puedan desempeñarse mejor y brindar al cliente un buen producto y partiendo desde allí obtener mayor acogida y reconocimiento en el ámbito comercial.

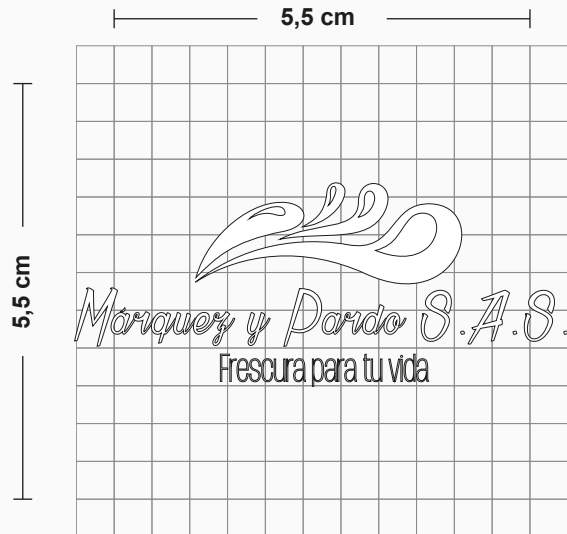
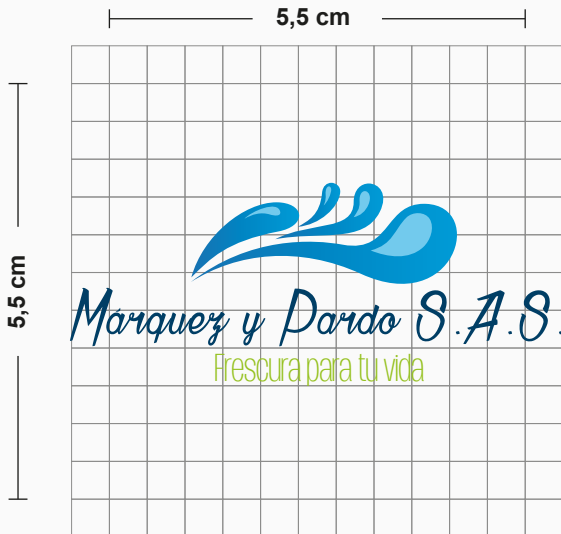
Como segundo color está el azul claro, con este tono tenue queremos transmitir a nuestros usuarios, tranquilidad, calidez, pulcritud, estas características son las que poseemos como compañía de capacitación y a la vez queremos que nuestros clientes las posean, para que con ello las personas que capacitamos le brinden al mercado de desempeño de su compañía, el mismo conocimiento con la misma claridad y tranquilidad que nosotros lo hacemos.

La compañía también asocia sus valores éticos empresariales al color azul, ya que lo que queremos transmitir a nuestros clientes es seguridad y conocimiento sobre lo que hacemos, que tengan una plena satisfacción de que est n siendo asistidos por la mejor compañía de capacitación en cuanto a lo que se refiere a la manipulación de alimentos, siendo esto muy importante, ya que desde la manipulación que se tenga con los mismos, se ramifican problemas desde la salubridad, pasando por la higiene, la parte visual al momento de vender algún tipo de producto y terminando con la satisfacción obtenida por parte de los usuarios, ya que a final de cuentas son el motor principal de nuestros clientes y de nuestra propia compañía, por todo esto es que el color azul, representa a la perfección lo que somos como compañía y de igual manera identifica a cada uno de nuestros colaboradores con los valores y deberes institucionales, los cuales con el pasar de los días han afirmado nuestra imagen como empresa.



RETICULA

Para facilitar la comprensión de cómo está construido el logotipo y proporcionar una herramienta que facilite su manejo y su reproducción, a continuación se genera una retícula que especifica la relación de sus proporciones.





COLOR Y TEXTO

Logo con la gama de colores institucionales.



COLOR Y TEXTO

AZUL

Process - **C**100 **M**70 **Y**30 **K**30

Pantalla - **R**0 **G**62 **B**101

Hexadecimal - #003e65



VERDE

Process - **C**50 **M**0 **Y**100 **K**0

Pantalla - **R**149 **G**193 **B**30

Hexadecimal - #95c11e



AZUL

Process - **C**100 **M**95 **Y**0 **K**0

Pantalla - **R**44 **G**46 **B**131

Hexadecimal - #36a9e0



COLOR Y TEXTO

Las tipografías utilizadas en el logo son las siguientes:

Marquez y Dardo S.A.S.

Tipografía : *Thunder Strike*

A - B - C - D - E - F - G - H - I - J - K - L - M - N - O - P - Q - R - S - T - U - V - W - X - Y - Z

a - b - c - d - e - f - g - h - i - j - k - l - m - n - o - p - q - r - s - t - u - v - w - x - y - z

Tu calidad es nuestra prioridad

Tipografía : Duera PERSONAL USE Condensed

A - B - C - D - E - F - G - H - I - J - K - L - M - N - O - P - Q - R - S - T - U - V - W - X - Y - Z

a - b - c - d - e - f - g - h - i - j - k - l - m - n - o - p - q - r - s - t - u - v - w - x - y - z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 + ! # \$ % & * () _



VERSIONES

Versión Original

El logotipo de Asesoría Integral se podrá utilizar en las siguientes versiones.



Se utilizará en en cualquier tamaño, mientras el nombre de la empresa (Asesoría Interna) y el slogan (Tu calida es nuestra prioridad) sean legibles.

Aplicación en escala de grises





VERSIONES

Aplicaciones a una tinta positivo



Aplicaciones a una tinta negativo



 VERSIONES

Aplicaciones a una tinta positivo
Submarca

Aplicaciones a una tinta positivo
Submarca





VERSIONES

Aplicaciones en transparencia o marca de agua.





USOS INCORRECTOS

No es correcto deformar de ninguna manera el logotipo ni el texto, las especificaciones sobre proporciones de los elementos y las relaciones entre sí están consideradas en éste manual.

No se permite cambiar las dimensiones del logotipo o deformarlo, condensarlo vertical u horizontalmente.



USOS INCORRECTOS



SEÑALETICA

Señalización interna de la empresa.



SEÑALETICA

Señalización de seguridad industrial.



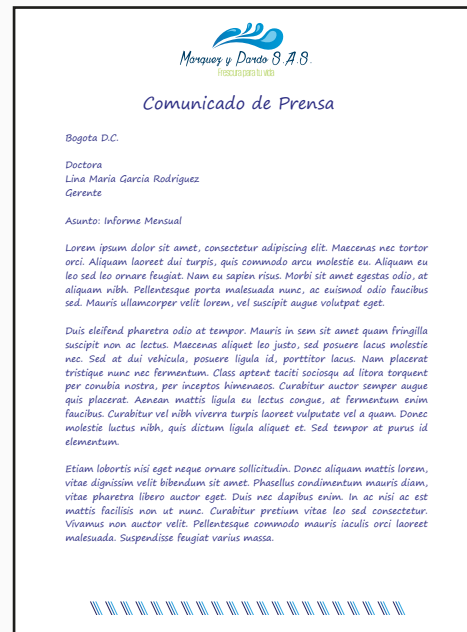


PAPELERÍA

Papelería Corporativa

Con el fin de lograr una imagen uniforme en toda la papelería que manejará la empresa.

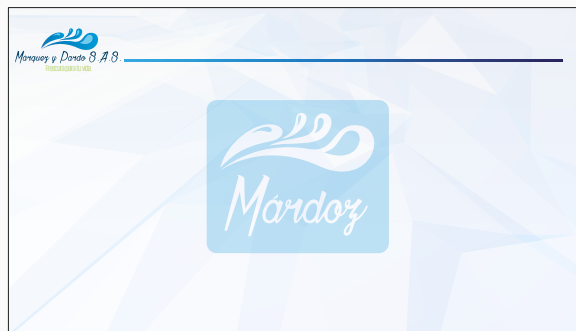
Tarjeta - Hoja Membrete - Sobre Postales





PAPELERÍA

Label CD - Certificación - Postal - Carnet Institucional





PAPELERÍA

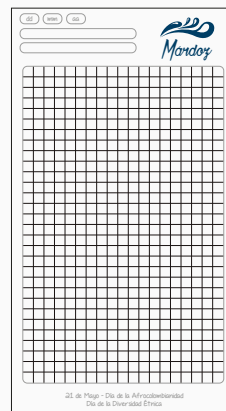
Carpeta Institucional - Sobre Label CD





APLICACIONES

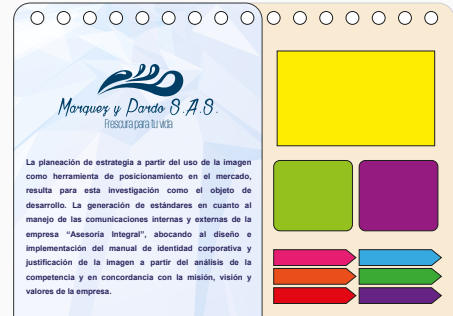
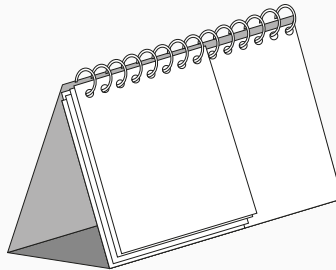
Chaqueta Institucional - Gorras Institucionales - Esferos - Agenda Personal
Etiquetas de Productos





APLICACIONES

Botones - Rotafolio (Almanaque) - Pocillos - Guantes



APLICACIONES

Manillas - Pad Mouse - Camisas - Bata - Delantal



¡ Tu calidad nuestra prioridad !



APLICACIONES

Uniformes - Camisas





Marquez y Pardo S.A.S.

Frescura para tu vida

