

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Bibliotecas Bucaramanga

Universidad Santo Tomás

**Estado de las mipyme en el área metropolitana de Bucaramanga
como estrategia de desarrollo regional**

Henry Pinzón Serrano

Trabajo de grado para optar el título de licenciado en

Filosofía y pensamiento político económico

Directora:

OLGA LUCIA CELIS SALAZAR

Socióloga

Universidad Santo Tomas, Bucaramanga

División de educación abierta y a distancia

Facultad de educación

2016

Contenido

1. Estado de las mi pyme en el área metropolitana de Bucaramanga como estrategia de desarrollo regional.....	5
2. Justificación	6
3. Objetivos	8
3.1 General.....	8
3.2 Específicos.....	8
4. Marco Referencial.....	9
4.1 Marco Teórico	9
4.2 Marco Contextual	27
4.3 Marco Legal.....	28
4.4 Estado del Arte	32
4.4.1. Investigaciones Internacionales	32
4.4.2. Investigaciones Nacionales	35
5. Diseño Metodológico.....	38
5.1 Enfoque y Método	38
5.1.1. Enfoque	38
5.1.2. Método	39
5.2 Técnica e Instrumento	39
5.2.1. Técnica.....	39

5.2.2. Instrumento.....	39
5.3 Sistematización de la información.....	40
5.4 Análisis e interpretación de la información.....	52
6. Resultados.....	55
7. Conclusión.....	58

Resumen

Un proceso de investigación debe partir de esa primera inquietud que asalta al investigador sobre una situación, necesidad, problema o dificultad, y se convierte; si así se dispone, en un trabajo académico, procedimental, sistemáticos y de disciplina que conlleva a esclarecer o solucionar esa situación dada.

La investigación necesariamente debe cumplir con unos pasos sistemáticos que garanticen cada vez más el objeto investigado, con el debido rigor científico que cierto objeto merece. Desde el planteamiento del tema y del problema, el científico necesariamente debe ser consciente de la responsabilidad que asume al querer lograr uno objetivo general y unos objetivos específicos que le darán la dirección respectiva a la investigación.

Otros elementos del proceso investigativo es el marco teórico y la metodología, pues estos son los pasos subsiguientes a los cuales se ve condicionado a conducir un proceso de investigación, después de haberse planteado el tema y el problema mismo. El marco teórico se puede considerar a grandes rasgos, la primera prueba a la cual se ve sometida la idea del investigador, en donde en esta, la investigación toma una forma más fundamentada y sistematizada de tal manera que dicha investigación queda garantizada y orientada hacia las nuevas fases por las cuales debe atravesar.

Finalmente la metodología tiene por objetivo orientar de forma concreta y el paso a paso de la manera como se llevara la praxis de la investigación, de tal forma que se puedan obtener los resultados propuestos desde el principio de la misma, pero sin alterar de manera subjetiva dichos resultados.

1. Estado de las mi pyme en el área metropolitana de Bucaramanga como estrategia de desarrollo regional.

1.1 Situación Problema

Las PYME (pequeña y mediana empresa) son empresas que han ocupado un renglón importante en las economías de los países ya sean industrializados o en vía de desarrollo debido a que en las economías en transición, el rol de las Pyme es mucho más importante para el comercio internacional. En Europa, por ejemplo, se estima que un 99,8% de todas las empresas son pyme, aunque en la unión Europea se considera pyme aquellas empresas que emplean por lo menos 250 trabajadores, y que poseen un balance general inferior a los 43 millones de euros.

Por otro lado, en América Latina el término de pequeña y mediana empresa ha adquirido un significado diferente dependiendo del país. En Perú, por ejemplo, la palabra pyme ha sido reemplazada por MIPE (micro y pequeña empresa) debido a que estas son las que generan la mayor cantidad de empleados en esta región. En Chile, las pyme son aquellas empresas que venden entre 2400 y 100000 unidades de fomento.

En Colombia las pyme son conocidas como MiPyMEs (micro, pequeña y mediana empresa) y de ellas se dice:

De acuerdo al reporte de MiPyMEs N°3 elaborado por el Ministerio de Comercio, Industria Turismo, con base en los datos del año 2005 del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, las microempresas conforman el 96,4% de los establecimientos del país, las pequeñas 3% y las medianas el 0,5% (Ministerio

de Comercio, Industria y Turismo, 2008). De la misma manera, las MiPyMEs generan más del 50% del empleo nacional y el 36% del valor agregado industrial. A su vez, las microempresas representan el 50% del personal ocupado, las pequeñas el 17,6%, y las medianas el 12,9%. Un año después de esta evidencia empírica, el gobierno colombiano expide el 26 de enero del 2006 la Ley 1014, titulada: “De fomento a la cultura del emprendimiento”. (Ruiz, 2012, p. 57).

Finalmente en Santander y más explícitamente en su capital Bucaramanga, las MiPyMEs se encuentran cobijadas dentro del marco de la estadística y la normatividad del gobierno nacional, pero las particularidades de la representatividad de las MiPyMEs en el área metropolitana de Bucaramanga y la manera como estas influyen en el desarrollo de la economía de la región, son materia de investigación, de ahí que surja la siguiente pregunta problema: ¿Cuál es el estado de las mipyme en el área metropolitana de Bucaramanga con relación al desarrollo socio – económico de la ciudad?.

2. Justificación

El conocimiento de los diferentes factores que influyen en el desarrollo, el estancamiento o el retroceso de los intereses de una población, son de fundamental importancia para realizar los balances correspondientes que determinen los elementos positivos o negativos que configuran el estado de dicha población. A partir del conocimiento de ese estado deben nacer las principales preocupaciones, que por medio de la investigación, se buscara solucionar dichas preocupaciones según la jerarquía de las necesidades y las expectativas de la población.

Pero cuando se habla de intereses, es necesario de hablar de aquellos que se consideran más fundamentales y bajo los cuales principalmente se estructuran la vida y las relaciones sociales. La economía es uno de aquellos intereses que configuran y determinan de manera significativa las características poblacionales, y un factor sintomatológico que logra manifestar de forma sintética el posible estado en que se encuentra el grupo social. El emprendimiento y la empresa, son los factores que determinan el alma y la vida de las economías capitalistas. Las economías actuales fundamentalmente están inspiradas en la idea del bien individual en donde el sostenimiento económico de las diferentes fases de las sociedades, responde a lo que pueda llegar hacer los ciudadanos en particular.

Las micro, pequeñas y medianas empresas han sido parte fundamental en la constitución y desarrollo de las economías capitalistas desde sus mismos comienzos. En la actualidad, este renglón empresarial se ha convertido en la vitalidad y el que mayor contenido le aporta a las economías de los distintos países.

En Colombia, las MiPyMEs ha pasado hacer objeto constitucional, y Santander representada mayormente en su capital, ha encontrado en la microempresa, un apoyo de significativa importancia para el forjamiento de una economía más autónoma y progresista para la región. Frente a esto, y de acuerdo a la aplicabilidad que se quiere hacer de la influencia de las MiPyMEs en la ciudad metropolitana de Bucaramanga, se hace necesario por medio del estudio y la investigación, conocer con los soportes respectivos la manera como las MiPyMEs se hace presente en el área metropolitana de Bucaramanga y a la vez como estas influyen en la vida social y económica de los bumangueses.

Finalmente y de acuerdo al conocimiento que nos arroje el producto de la investigación, se tendrán herramientas que ayuden a visualizar el futuro que podrá tener la región, teniendo en

cuenta en que este comportamiento responda a la forma constante y consecuente en que se venga presentando.

3. Objetivos

3.1 General

Diagnosticar el estado de las MiPyMEs como estrategia para el desarrollo socio – económico del área metropolitana de Bucaramanga.

3.2 Específicos

- 3.2.1 Indagar sobre la relación que ha tenido la actividad económica del área metropolitana de Bucaramanga con las mipymes en los últimos dos años.
- 3.2.2 Identificar elementos que determinen la influencia de las MiPyMEs en la economía de los bumangueses.
- 3.2.3 Identificar elementos que determinen la influencia de las MiPyMEs en la vida social de los bumangueses.

3.2.4 Propone alternativas de acción para proyectar las MiPyMEs en la ciudad.

4. Marco Referencial

4.1 Marco Teórico

Etimológicamente la PYME es una sigla que se define como pequeña y mediana empresa, sin embargo aún no se da una definición general al respecto, pues el termino cobra relatividad tanto en su significado como en su escritura debido a que en la mayoría de las veces, estas empresas son clasificadas de acuerdo a sus ingresos anuales, el número de empleados, el volumen de negocio u otros factores que modifique significativamente la actividad de las empresas.

De la raíz etimológica PYME se deriva otras siglas como MIPE (micro y pequeña empresa) MYPYME (micro, pequeña y mediana empresa) EXPOPYME (exportación de las pequeñas y medianas empresas), y otras que finalmente hacen referencia a un sector económico que históricamente ha sido significativo en el desarrollo y sostenimiento de las diferentes economías principalmente capitalistas.

De hecho, y algunos lo utilizan, es erróneo mencionar o escribir esta palabra como “empresas PYME”, ya que de por si la primera palabra (empresas) está incluida en el desglose de dichas siglas. El plural tampoco se utiliza. Sin embargo, más allá de la redacción y la pronunciación de este término, lo importante es saber que las PYME

conforman una parte importante de la economía mundial y son empresas de alto crecimiento, cuyo propósito es alcanzar grandes utilidades de inversión. (Pequeña y mediana..., 2015, sección, gerencia, gestión y negocios – emprendedores y pequeñas empresas, párr. 2).

Capítulo Uno: Historia de las PYME

El origen de las Pyme se debe identificar y remontar inicialmente a los mismos inicios en que nace la vida comercial en donde pequeños agricultores, artesanos o aquellos que se dedican a tareas productivas de subsistencia, quisieron romper con el sistema de economía feudal para forjar una nueva forma de subsistir económicamente basado en el intercambio comercial de los bienes y productos. En esta instancia no se habla de pyme ni nada parecido, sino que es ahí donde se crean las primeras relaciones que con el pasar de los años se van fortaleciendo y convirtiéndose en el fundamento de un nuevo sistema económico que tendría en la empresa su principal representación.

Si nos remontamos al nacimiento de las pyme como tal, se encuentran dos formas de surgimiento, por una parte están aquellas que se originan como empresas propiamente dichas con una organización, una gestión empresarial, un trabajo remunerado y se desarrollan dentro del sector formal de la economía. Por otro lado, están aquellas que tuvieron un origen familiar caracterizadas por una gestión a lo que solo les preocupó la supervivencia, sin prestar atención al costo de oportunidad del capital, a la inversión que permita el crecimiento, etc.

A pesar de la poca importancia que los teóricos asignaban al fenómeno de las MIPYMES, éste existía y era constatado en la realidad económica de los países, sin embargo, la teoría económica de las décadas anteriores a los ochenta consideraban a las MIPYMES como signo de sub-desarrollo económico (Kaufmann & Tesfayobannes, 1997), como si las empresas de menor tamaño estuviesen envueltas en un estadio de crecimiento menor que las grandes empresas, estableciendo con la dimensión de estas una relación directa con la evolución de la economía nacional; por lo tanto, las MIPYMES estaban destinadas a desaparecer una vez que el país se desarrollase, siguiendo el curso natural de la evolución económica. (Álvarez y Duran, 2008, pp. 9-10).

El protagonismo de las pyme en las economías de los diferentes países ha respondido de forma diferente, pero de manera general se puede establecer que después de la mitad del siglo XX, las pyme empiezan hacer reconocidas como tal y se empiezan a presentar como renglones económicos importantes para el desarrollo de las economías regionales.

A nivel mundial la revalorización del sector PYME y de las PYME como unidades productivas de pequeña escala se dan a partir de los años 70 debido principalmente a cambios estructurales como el crecimiento de los servicios, es decir que el antiguo paradigma de que solo son empresas aquellas unidades de producción que producen bienes o tangibles cambia rotundamente desde que las facturaciones por servicios de consultorías empresariales, tratamientos clínicos, respaldo o soporte técnico y la valoración del conocimiento como factor de producción de riqueza; empiezan a generar riqueza y valor agregado a los intangibles que con el tiempo se comienza a valorizar como un activo tanto como las infraestructuras o maquinarias en las principales economías; paralelamente el crecimiento de los productos informáticos en un contexto en que los

cambios se dan día a día y que la obsolescencia se cuenta por segundos, las empresas se ven en la necesidad de reducir su tamaño para contar con mayor eficiencia, es decir se hacen pequeños los productos y se hacen pequeñas las empresas. (Centy, 2002, p. 4).

Otro factor que le dio trascendencia a las pyme fue la adopción de un modelo de economía neoliberal, que permitió que otras economías distintas a las norteamericanas crearan un espacio comercial competitivo en donde economías como la japonesa y china alcanzan gran aceptación en el mercado internacional pero con modelos de producción en donde el conjunto de empresas pyme subcontratistas se convierten en los aliados principales.

Actualmente el éxito de las pyme es inminente porque está ligado fundamentalmente al cambio de paradigma de los que se debe llegar a tener para hacer una empresa o ser un empresario. De acuerdo al informe pyme de Centy en el 2002;

La concepción de que para ser empresario se necesitaba de grande capitales y de espacios físicos de gran envergadura cambia dentro de los nuevos esquemas en las escuelas de negocios, así como cambia el esquema de prototipo de empresario; que del hombre cosmopolita con estudios en el extranjero, que vive en un zona residencia, que maneja buenos carros, viste de terno y corbata y es de test blanca; los nuevos paradigmas del empresario consideran un nuevo prototipo de hombre común que lucha día a día para ganar nuevos clientes y que en el caso peruano exalta la figura de un chinito que de dueño de una pequeña tienda se convierte en uno de los empresarios de mayor éxito en el rubro de los supermercados, o que viniendo de lo más profundo del Perú hoy en día es dueño de gran parte de gamarra. (p. 6).

Capítulo Dos: Importancia de las PYME

En la economía internacional se deduce que las Pyme son importantes en todos los países, porque de ellas emanan múltiples beneficios que aportan positivamente a las economías de las regiones. “Hoy en día estas empresas son indiscutiblemente consideradas un componente central de la economía de los países.” (Álvarez y Duran, 2008, p. 7). En primer lugar, las Pyme son importantes porque se considera el primer eslabón de una larga cadena productiva que se observa desde que el comercio constituía un elemento de comunicación importante. Por otra parte, las Pyme se han convertido a lo largo de la historia en amortiguadores positivos frente a la caída del desempleo y la producción.

Uno de los principales factores que realza las bondades de las Pyme, es la manera como estas ha ayudado al progreso de las regiones. Un ejemplo de ello es la forma como este tipo de empresa ha proliferado en los distintos países ya sean o no industrializados. Se considera, según la conferencia de industrias británicas, que de 60 a 80 por ciento del total de empresas en los países industrializados, corresponden a pequeñas y medianas empresas. En los países subdesarrollados, las micros, pequeñas y medianas empresas constituyen el 90 por ciento. “Las micro y pequeñas empresas cumplen un rol fundamental, pues con su aporte ya sea produciendo y ofertando bienes y servicios, demandando y comprando productos, constituyen un eslabón determinante en el encadenamiento de la actividad económica y la generación de empleo.” (La importancia de las PYME..., “s.f.”, sección artículos de la categoría PYME, párr. 2).

Globalizando el concepto de PYME, se determina inicialmente que no existe una clasificación única para señalar a las pequeñas y medianas empresas, puesto que en cada país se

hace la propia, y por lo tanto no se trabajan con los mismos criterios. En Japón por ejemplo, se considera como pequeña y mediana empresa aquellas que tengan menos de 300 trabajadores, en estados Unidos se considera PYME solo aquellas que tengan hasta 500 trabajadores, la Unión Europea las define como empresas que emplean a menos de 250 trabajadores y posean un balance general inferior a los 43 millones de euros y en Colombia que dicho numero este por debajo de los 200 trabajadores. De acuerdo a la obra del 2008 de Álvarez y Duran;

La Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) en América Latina juega un papel muy importante en la cohesión social, ya que contribuye significativamente a la generación de empleo, de ingresos, erradicación de la pobreza y dinamiza la actividad productiva de las economías locales. Adicionalmente, representan una cuota importante en el tejido empresarial de los países; así en el istmo centroamericano se estima que la MIPYME representa más del 90% de la estructura empresarial de la región; si bien es cierto que los estudios difieren en la estimación de la contribución al Producto Interno Bruto, se estima que en promedio contribuyen con el 20% del PIB y que, en algunos casos, esta contribución llega a alcanzar el 50%. (p. 5).

A pesar de la importancia de las PYME en la economía mundial y en América Latina, se determina una incoherencia con relación al aporte de las PYME a la economía en general, y su participación activa en el comercio internacional y de las inversiones. Esto se debe a que el comercio internacional esta típicamente asociado con las grandes empresas internacionales, cuyos productos y marcas puede ser encontrado en cualquier parte del mundo.

Esta situación se entiende fundamentalmente por la falta de competitividad que tiene las Pyme frente a las grandes empresas y esa falta de competitividad está ligada a la dificultad de acceso al financiamiento, la tecnología, el desarrollo de los recursos humanos y la creación de

redes. Por consecuencia, la contribución y el beneficio que las Pyme reciben del comercio internacional se ve representado primordialmente por: formar parte de la cadena de valor de grandes exportadores locales, exportar productos y servicios para nichos especializados del mercado, importar y distribuir productos de las Pyme extranjeras y proveer servicios de soporte en la cadena de transacciones del comercio internacional (logística, despachos, etc.).

En las economías en transición, el rol de las Pyme es mucho más importante para el comercio internacional. Esto se entiende por qué las Pyme promocionan la actividad emprendedora, el fomento de la innovación, la capacidad de diversificación y un alto contenido de valor agregado en productos y servicios. Por lo tanto, la promoción efectiva del comercio internacional y de los programas de desarrollo de las exportaciones son el pivote para los emprendedores y las Pyme que quieren entrar en los mercados internacionales.

Sin embargo, existen muchos obstáculos que impiden la expansión de la actividad de las Pyme internacionalmente, entre ellos se tienen: las barreras arancelarias, los requerimientos de calidad y conformidad que se exige en cada país, restricciones técnicas al comercio (normas de calidad, estandarización, requerimientos de responsabilidad social empresarial), procedimientos burocráticos, problemas de Marketing y distribución, y en países con bajo nivel de infraestructura, altos costos de comunicación y transporte. Indiscutiblemente se evidencia una necesidad de crear un entorno favorable, que sustente en el tiempo el crecimiento de este sector en el mercado internacional.

Una de las soluciones a la falta de competitividad internacional de las Pyme se ve dada en la combinación de actividades del sector público y privado a favor de promover bajo claras políticas gubernamentales un fortalecimiento y la creación de vías asequibles que conlleven a aumentar y mejorar las relaciones internacionales con fines comerciales. Entre las actividades

que la acción combinada del sector público y el privado deberían promover y acercar a las Pyme, se pueden mencionar: capacitación en negocios e idiomas, asistencia con el desarrollo de nuevos productos e innovación y requerimientos del medio ambiente, etc., certificaciones de calidad, apoyo en el registro de marcas y patentes, asistencia en la exportación y en el acceso al financiamiento, mejorar el capital humano al generar incentivos para emplear graduados universitarios, programas de capacitación de la fuerza laboral, entrenamiento en las técnicas de comercio exterior, la participación en ferias e investigación de mercados, etc.

Finalmente, el potencial exportador de las pequeñas y medianas empresas (PYME) despierta un creciente interés en los hacedores de políticas y académicos de todo el mundo, y esto se debe principalmente al gran potencial de crecimiento, nuevos marcos jurídicos, disminución de los costos de transporte y comunicaciones y transformación de las ventajas comparativas en el comercio internacional actual.

Capítulo Tres: Características de las PYME

De acuerdo a lo visto, se deduce que las pyme son de gran importancia en la economía y en el mundo empresarial hoy en día. En Europa, por ejemplo, se considera que un 99,8% de todas las empresas en Europa son pyme. Además, una estabilidad al mercado laboral. Las pyme también se consideran importantes porque son empresas que poseen la facultad de adaptasen con mayor flexibilidad a los cambios del mercado y para emprender proyectos innovadores, siendo estos últimos el alma en el desarrollo económico de las regiones.

De manera concreta, las pyme poseen unas características que hacen que no sean ni grandes empresas, ni monopolios, ni multinacionales. Estas características son aplicables de manera general a todo lo que se entienda por micro, pequeña y mediana empresa, pues de acuerdo a cada país estas se pueden presentar con algunas relatividades pero que no llegan a modificar su esencia. Regularmente las PYME presentan de manera sintética el siguiente conjunto de características:

a. Alto componente familiar.

A pesar de que las pyme se han consolidado en algunos casos como empresas firmemente organizadas, por lo general sus inicios datan de una iniciativa personal o familiar bajo la cual se evidencia más un espíritu de emprendimiento, que recursos económicos, intelectuales y organizacionales que garanticen su éxito. Según Álvarez y Duran en su obra del 2008;

El sector, y en especial el componente de microempresa, suele presentarse como una entidad de características ambulantes (venta en la calle o prestación de servicios personales *in situs*), u hogareña (cuando utiliza el mismo espacio habitacional donde viven sus propietarios). En ambos casos, el resultado es la carencia de un emplazamiento propio de la empresa, un “local”. (p. 16).

b. Falta de formalidad en sus actividades diarias.

El factor de informalidad es muy común en las pyme debido principalmente a la falta de planeación formal de sus actividades y objetivos empresariales, pues por lo general, desde los mismos comienzos las MIPYME han sido hechos bajo la improvisación y respondiendo a los estímulos, necesidades y oportunidades que diariamente le presenta el mercado. De acuerdo a Álvarez y Duran en su escrito del 2008;

En muchos casos, sucede también, que por falta de conocimiento o de información pública, las microempresas no son conscientes de los beneficios de la formalización, y pudiendo asumir su costo, decidan permanecer en la informalidad; en estas situaciones es la difusión de beneficios desde el sector público la que está fallando.” (p. 33)

c. Falta de liquidez.

En las economías capitalistas, el dinero y el valor monetario juegan un factor elemental. Unas de las falencias de las economías pyme es precisamente la falta de liquidez, siendo esta una de las tantas razones que impide que las medianas empresas se conviertan en grandes empresas. La falta de dinero finalmente es lo que impulsa a que las pequeñas empresas creen dinámica tras el objetivo de fortalecerse en el factor liquidez. De acuerdo a Álvarez y Duran en su obra del 2008;

Los recursos económicos necesarios tanto para iniciar el emprendimiento como para invertir en Actividades de Innovación y tecnologías de la información y comunicación es un tema de suma importancia en el análisis de las barreras al desarrollo de las MIPYMES;

éstas no solo se ven afectadas por la falta de activos para garantizar el pago de los créditos, sino que los instrumentos bancarios especializados para el sector son escasos y las tasas de interés muchas veces inadecuadas para el fomento de las actividades. (p.53).

La solvencia es un factor determinante para el sostenimiento de la empresa, cuando una empresa no alcanza o pierde su punto de equilibrio, se estaría hablando del camino hacia la quiebra. Por lo tanto las pyme son empresas que están en la constante incertidumbre de llegar a no existir o de permanecer en la agonía de poder o no poder auto sostenerse, convirtiéndose por lo tanto los problemas de solvencia como una de las principales debilidades que vive este sector económico.

d. Su organización, estructura y procedimiento de gestión son sencillos, con pocos controles y sin pesadas cargas burocráticas.

En esta parte, se identifica una de las tantas ventajas y privilegios que viven las mipyme. La organización, los controles y las cargas burocráticas es uno de los factores que más le demanda inversión a la empresa formal y a la gran industria. Las grandes empresas para constituirse como tales, deben cumplir todos los procedimientos legales exigidos tanto en la normatividad internacional, como en la de cada país o región. Las mipyme gozan en gran medida de la oportunidad de realizar sus actividades omitiendo muchas de estas leyes y a cambio de eso las mipyme reciben de los diferentes gobiernos nacionales y locales el apoyo económico, académico, logístico y otras bondades que son promovidas y patrocinadas por los gobiernos de

turno con el fin de generar desarrollo en este sector que concentra mayormente la más alta representación de la actividad económica.

e. Son dinámicas, flexibles y se adaptan con facilidad.

La gran atracción que genera las pequeñas y medianas empresas a la macroeconomía y a los gobiernos nacionales e internacionales, es la capacidad dinámica y flexible de adaptarse y adoptar con facilidad los cambios que se van originando. De acuerdo a Álvarez y Duran en su obra del 2008;

Por último, la flexibilidad también ayuda a las empresas a adaptarse a mercados donde la demanda es menor, algo que es difícil para grandes empresas de producción en serie o a escala. Contribuyendo así a suplir la oferta en sectores geográficos o demográficos a los que las GEs no llegan. (p. 40).

La dinámica de la política, de la economía y de la tecnología actual, requieren de forma permanente de actores que propongan innovación y se adapten a nuevas innovaciones de manera práctica y ligera, y las mipyme es el tipo de empresa que mejor responde a esta expectativa, pues su condición sencilla y de fácil manejo administrativo, permite direccionar hacia nuevos horizontes de manera rápida y sin tanto riesgo.

f. Tienen gran potencial creativo.

Debido a las ligeras cargas burocráticas y a los pocos controles, hace que las PYME se dediquen con más atención al requerimiento y las necesidades del mercado. Las PYME también se caracterizan por el manejo sencillo de lo administrativo y una vinculación más directa y permanente con la actividad comercial, sumándole a eso, la latente necesidad de tener más liquidez y fortalecer su solvencia; hace que las Mipyme desarrollen un gran potencial creativo que se ve impulsado principalmente por la necesidad y consecuentemente por la oportunidad que posee de visualizar de primera mano que es lo que más requiere el mercado y cuáles son las principales expectativas que se van creando en los consumidores. Según Álvarez y Duran en su obra del 2008, “Esto gracias a que hay factores internos de las MIPYMES que las conducen a innovar, algunos de ellos son la educación técnica, la experiencia laboral y la automatización.” (p.40).

g. Tiene pocas tensiones laborales grandes.

Debido a que su dimensión es reducida, por ello todos los problemas son a escala reducida también. El alivio burocrático y normativo por un lado, el manejo práctico y sencillo de lo administrativo por el otro y el pequeño o mediano alcance de la cobertura comercial y laboral, hacen que en estas empresas se generen problemas que pueden ser resueltos de forma práctica y sin demandar mayor tiempo. Si en un momento dado y de manera accidental una PYME se llega a ver enfrentada a un grave y serio problema, posiblemente se estaría hablando simplemente de la liquidación total de dicha empresa.

h. Arriesga poco.

Otra importante ventaja de las Pyme es la flexibilidad que posee con respecto a existir o ser liquidada con facilidad. Toda micro, pequeña y mediana empresa nacen y buscan desarrollarse con la ilusión de poder crecer tan alto como sea posible, hasta llegar a ser empresas auto sostenibles, con una buena liquidez y una abundante solvencia económica. Pero la realidad es que las Pyme tiene por característica que al empezar sus actividades, empiezan con pocos y limitados recursos, de tal manera que frente al fracaso o el cierre de un proyecto que no resulto, pues simplemente no será mucho lo que se perderá debido a que finalmente se arriesga poco.

i. No invierte en investigación.

La investigación es uno de los renglones más importantes y fundamentales en el desarrollo de la economía mundial. Gracias a la investigación se abren día a día caminos serios y con éxito garantizado en los diferentes sectores de la economía, pero ese trabajo investigativo esta fundamentalmente promovido y realizado por las grandes industrias o empresas que ven en la investigación el principal aliado para conducirse hacia la evolución segura y firme. Las Pyme se caracterizan por que no invierten en investigación, y esto se debe principalmente a la limitante de sus recursos y a ignorar sobre la importancia de esta actividad y la manera como se debe llegar hacer investigación.

j. Falta de conocimiento de la legislación.

Un obstáculo que evidentemente genera la falta de desarrollo, la falta de capacidad para aprovechar las oportunidades del mercado y la institucionalidad y la incompetencia en las pequeñas empresas, es precisamente la falta de conocimiento de la legislación establecida en las diferentes líneas de relación que explícita o implícitamente sostiene las mipyme. De acuerdo a Álvarez y Duran en su obra del 2008, “Y si los desconocimientos legislativos son importantes para la exportación a terceros mercados, lo son más aún cuando el país se encuentra inmerso en un mercado común.” (p.54).

Como es sabido, todas las relaciones sociales están subordinadas a un orden y un procedimiento lógico, las cuales se encuentran representadas en diferentes leyes y normas que todo integrante o miembro de dichos círculos debe conocer y acatar, pues su desconocimiento generara rechazo y falta de aceptabilidad.

Capitulo Cuatro: Pilares que garantizan desarrollo a las MIPYME

Identificando las características con las cuales las Pyme se constituyen en un sector importante pero vulnerable de la economía de una región, se hace necesario visualizar sobre múltiples medidas que permita fortalecer el sector de las micro, pequeña y mediana empresa de tal manera que la iniciativa ciudadana impulsada por un espíritu emprendedor se fortalezca y se

convierta con el tiempo en un aliado importante en el desarrollo social y económico de la misma región y del país.

Dichas medidas se contemplan en función de promover y garantizar un desarrollo que tenga en cuenta los principales y diferentes aspectos que le den sostenibilidad a una empresa sin importar cuál sea la actividad comercial y de servicio, pero dichas medidas dependen también de la voluntad interinstitucional que exista de apoyar las Mipyme, que de por cierto hoy en día esa voluntad es mucha.

Partiendo de la premisa de que las Mipyme por lo general son empresas con limitados recursos, debe entender que las voluntades interinstitucionales de querer apoyar a los pequeños empresarios, son parte de las oportunidades que poseen las Mipyme para promover y fortalecer su propio desarrollo de tal manera que cada vez y de forma progresiva se pueda reestructurar mejor en la medida en que pueda acceder a los diferentes beneficios.

Dicha oportunidad se puede identificar y clasificar por sectores de acuerdo a las características disciplinarias y de servicio que poseen esas instituciones de apoyo. La naturaleza de cada sector y la característica de su aporte para el desarrollo de las Mipyme la podemos sintetizar así:

a. Sector Gobierno.

Son todos aquellos apoyos brindados por los organismos gubernamentales y que se convierten en políticas públicas, debido al compromiso social que deben asumir los gobiernos

para promover el desarrollo de la población. De acuerdo a la obra del 2008 de Álvarez y Duran;

Por último, pero no menos importante, a fin de apoyar a las MIPYMES y a los trabajadores vulnerables del sector, el Estado debe cumplir un rol coordinador entre los programas de apoyo a la capacitación de los ministerios de trabajo, educación y comercio, experiencia que ha resultado muy positiva en muchos países.” (p.55).

b. Sector Privado.

Para las grandes empresas las Mipyme se han venido convirtiendo en grandes aliados para su mejor desempeño. De acuerdo a Álvarez y Duran en su obra del 2008, “Existen gran cantidad de herramientas que las grandes empresas pueden y utilizan a fin de mejorar el rendimiento de las MIPYMES asociadas a ellas.” (p. 56). El compromiso con estas se estimula no solo por intereses netamente económicos sino también sociales, de tal manera que las bondades por parte de las grandes empresas no se dejan esperar en temas como financiamiento en compra de materias primas, capacitación en temas de comercio exterior y apoyo para participación en ferias, contactos, e identificación de distribuidores, entre otros.

c. Sector Academia.

La academia juega un papel muy importante para el desarrollo de las Mipyme, pues a través de ella el empresario conoce y se orienta de forma continua sobre las características de su condición y la manera como debe conducirse de manera lógica y estratégica en el quehacer propio del oficio y en el quehacer empresarial. Según Álvarez y Duran en su obra del 2008, “El rol de los centros de investigación y de formación profesional es central en el desarrollo de una industria nacional innovadora y, por lo tanto, afecta ya sea directa o indirectamente a la micro, pequeña y mediana empresa.” (p. 57).

d. Sector TICS.

El recursos de las tics, más que oportunidades son herramientas que cada vez están haciendo más práctico y oportuno la labor y la comunicación en todos los ámbitos de la vida en la sociedad. Con relación a las Mipyme, las tics permiten mejorar el acceso a la información y a la comunicación tanto interna como externa de la empresa. Con las tics también se hace posible facilitar la productividad, reducir costos comerciales y lograr nuevas oportunidades comerciales. Finalmente cabe resaltar la manera como las tics es un recurso de fácil acceso, de bajo costos y múltiples funciones que cada vez se diversifica más de acuerdo a necesidades específicas.

e. Sector Financiero.

El respaldo de un capital sólido y la falta de liquidez, son dificultades que en muchos casos obstaculizan el desarrollo en la pequeñas empresas, y en otros se convierten en la principal razón por las cuales están deban desaparecer. El sector financiero juega un papel importante y de

apoyo para facilitar la optimización de las funciones de las Mipyme, y este principalmente se encuentra representado en los bancos, que bajo políticas de créditos especiales tienen por objetivo ayudar a las micro, pequeñas y medianas empresas. Según en la obra del 2008 de Álvarez y Duran, “Muchas veces los bancos privados son reticentes a prestar a los microempresarios por no considerar que éstos cuenten con las garantías necesarias para cumplir con los requerimientos del crédito; allí el Estado tiene margen de maniobra para intervenir como garante.” (61).

4.2 Marco Contextual

Bucaramanga, conocida también como la ciudad de los parques, es una ciudad colombiana, capital del departamento de Santander. Está ubicada al nordeste del país sobre la cordillera oriental, rama de la cordillera de los Andes, a orillas del río de oro. Cuenta con unos 526.940 habitantes (proyección Dane 2013). Con una temperatura de 26°C, el área del municipio es de 165.000 km², distribuidos en quince comunas y tres corregimientos, limita al norte con las localidades de Rionegro y Matanza, al oriente con las poblaciones de Charta y Tona, al sur con Floridablanca y al occidente con Girón. Dista de 384km de Bogotá, la capital del país. El 98,5% de los habitantes del municipio residen en el área urbana.

Por ser la capital del departamento de Santander, Bucaramanga alberga las sedes de la gobernación de Santander, la asamblea departamental, la sede seccional de la fiscalía y el área metropolitana de Bucaramanga. Junto con el título de capital de Santander, Bucaramanga ostenta los títulos de capital de la provincia de Soto y del núcleo de desarrollo provincial metropolitano.

El área metropolitana de Bucaramanga es una conurbación colombiana, ubicada en el departamento de Santander, que se ubica en el valle del río de Oro. Su núcleo principal es Bucaramanga, y sus municipios satélites son Girón, Piedecuesta, Floridablanca y tienen más de 1.024.350 habitantes. Esta comunicada con las demás ciudades del país por carretera. Su economía gira alrededor de la fabricación del calzado y sus similares; industria, comercio. La tasa de desempleo se ha mantenido relativamente estable, oscilando entre 8% y 10% en los últimos seis años.

Bucaramanga, fue fundada el 22 de diciembre de 1622 en las estribaciones nororientales de la cordillera de los Andes por el español Andrés Páez de Sotomayor y Miguel de Trujillo. Fue nombrada, en 1857, capital del departamento de Santander, por ese entonces estado soberano de Santander. Solo adquirió el título de ciudad hasta 1869.

4.3 Marco Legal

En Colombia, Según la Ley 590 que es la encargada del fomento de las micro, pequeñas y medianas empresas, clasifican las MIPYME en: microempresa (personal no superior a 10 trabajadores y con un activos totales e inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes), pequeña empresa (personal entre 11- 50 trabajadores y con activos totales mayores a 501 y menores a 5001 salarios mínimos mensuales legales vigentes) y mediana empresa (personal entre 51y 200 trabajadores con activos totales entre 5001 y 1500 salarios mínimos mensuales vigentes).

Por consecuencia, actualmente dentro del ministerio de industria, comercio y turismo, existe el viceministerio llamado de desarrollo empresarial, el cual contiene la dirección de las

MIPYME y el cual tiene por responsabilidad legal fomentar políticas, planes y programas que tengan por objetivo principal buscar el desarrollo de las micro, pequeña y mediana empresa.

La Dirección de Mipymes, fue creada, organizada y conformada como parte de los grupos internos de trabajo del Ministerio de comercio Industria y Turismo, para atender las necesidades del servicio y el cumplimiento oportuno, eficiente y eficaz de los objetivos, políticas y programas (art 7° numeral 19 Decreto 210 de febrero 3 de 2003 del Departamento Administrativo de la Función Pública). (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2003).

Dicha dirección desarrolla alrededor de 29 programas con los cuales busca cumplir unos objetivos de acuerdo al decreto 2785 del 2006, artículo 10. Estos objetivos son:

- a. Formular, implementar, proponer, concertar y evaluar las políticas, planes y programas financieros y no financieros de fomento, apoyo, modernización y fortalecimiento, que faciliten la creación de empresas en Colombia y la consolidación de nuevos mercados de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como participar y apoyar a las entidades.
- b. Articular los lineamientos de la política sectorial y coordinar las relaciones del sector de las micro, pequeñas y medianas empresas, promoviendo un trabajo conjunto entre el sector privado y público, para desarrollar una estrategia de mediano y largo plazo que busque la integración de las micro, pequeñas y medianas empresas en las cadenas de bienes y servicios.
- c. Representar al Ministerio ante las diferentes entidades y programas internacionales en las áreas de su competencia.
- d. Apoyar la generación y desarrollo de programas que faciliten la asociatividad empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas, aquellos que promuevan procesos de

- asociatividad empresarial y establecer programas para fortalecer las actividades económicas regionales de los micros, pequeñas y medianas empresas.
- e. Propender por el desarrollo, aplicación y seguimiento de los instrumentos legales y normativos, para la creación de micro, pequeñas y medianas empresas, y su implementación en los servicios financieros y no financieros de apoyo a las mismas.
 - f. Proponer medidas e instrumentos para el acceso de las micro, pequeñas y medianas empresas, a los mercados nacionales e internacionales, su posicionamiento y competitividad y contribuir en su implementación.
 - g. Efectuar estudios que permitan identificar sectores susceptibles de otorgamiento de condiciones especiales, financieras y no financieras, encaminadas al desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas.
 - h. Actualmente, fondo de Modernización e Innovación de las Mipyme es administrado por Bancoldex.
 - i. Apoyar y coordinar las acciones de los centros, fondos, redes y sistemas de inversión que se estructuran para promover la creación y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como el establecimiento de parque industriales, tecnológicos, centros de investigación, incubadoras de empresas, centros de desarrollo productivo, centros de desarrollo tecnológico, bancos de maquinaria y de más instrumentos para el fomento de las Mipyme.
 - j. Proponer medidas e instrumentos para el desarrollo de una cultura empresarial del micro, pequeña y mediana empresa.
 - k. Crear, promover y fomentar el espíritu emprendedor y la cultura exportadora y empresarial, a través de estrategias de sensibilización y capacitación dirigidas a instituciones de educación superior y usuarios de comercio, industria y turismo, y ejecutar

las actividades logísticas necesarias para su realización, en coordinación con las demás Direcciones del Ministerio y entidades del sector.

- l. Evaluar, proponer y ejecutar programas y medidas, en coordinación con la Dirección de Productividad y Competitividad, que faciliten la creación de empresas en Colombia y la consolidación de nuevos mercados.
- m. Proponer y promover la creación de consultorios empresariales en coordinación con las entidades adscritas y vinculadas al sector comercio, industria y turismo.
- n. Proponer y desarrollar la política de descentralización del plan estratégico Exportador y de la micro, pequeña y mediana empresa, en coordinación con la Dirección de Productividad y Competitividad.
- o. Mantener actualizado el sistema de información sobre el portafolio de servicios del sistema de comercio.
- p. Las demás inherentes a la naturaleza y funciones de la dependencia, que le sean asignadas.

Finalmente las micro, pequeñas y medianas empresas pueden acceder y beneficiarse de dichas bondades gubernamentales con el hecho de estar inscritas al ministerio de industria y comercio, y consultando el portal de dirección de las MIPYME en Colombia.

4.4 Estado del Arte

4.4.1. Investigaciones Internacionales

1. En el año 2012 la ieralpyme.org y la Fundación Mediterránea a través del licenciado Marcos Cohen Arazi y el licenciado Gabriel Baralla, desarrollaron la investigación “La situación de las PyMEs en América Latina”, cuyo tema consiste en comparar diferentes aspectos que caracterizan la realidad de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) comparando la situación de Argentina respecto de otros países de América Latina. La metodología utilizada es de tipo cualitativo que se basa en interpretación de información proveniente del banco mundial, organismo que obtiene datos a partir de Encuestas a Empresas realizadas en diferentes países del mundo por contratistas privados en nombre del Banco Mundial. La información corresponde al año 2010 para todos los países, con excepción de Brasil que se refiere al año 2009. Se logra como resultado el análisis y la comparación de los aspectos que caracterizan la realidad de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) en América Latina. (Cohen y Baralla, 2012).
2. En el año 2009 la universidad Deusto de España a través de José M. Guibert Ucin, desarrolla una investigación que se sintetiza en la presentación de un libro bajo el tema “Responsabilidad social y empresarial (competitividad y casos de buenas prácticas en pymes)”. La metodología empleada se ha hecho a partir de la literatura internacional relevante en este campo y en un trabajo de campo en el entorno empresarial con pymes,

que tienen actividad con responsabilidad social empresarial. Se logra como resultado general el hecho de poder profundizar en la relación entre la responsabilidad social empresarial (RSE) y la competitividad empresarial. (Guibert, 2009).

3. En el volumen quince N.1, enero – abril 2009, pp. 24-33 de la revista de ciencias sociales (RCS) de Venezuela, se expone a través de la doctora Claudia Mellado el tema “Responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas Latinoamericanas”, producto de un estudio que se basa en el análisis vinculado al fenómeno organizacional, y genera como resultado la discusión tanto de las dificultades como las ventajas que la pequeña y mediana empresa presentan ante la adopción de estrategias de responsabilidad social empresarial, así como la importancia que tiene la profesionalización de la gestión empresarial y comunicativa, dentro de cada una de ellas. (Mellano, 2009).
4. En el año 2008 la revista Daena publica una investigación realizada por el profesor Juan Carlos Herrera y el doctor José Luis Abreu, sobre el tema: “como gestionar la responsabilidad social en las pymes Colombianas”. La metodología ha sido diseñada gracias al trabajo conjunto de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia (PUJ) y el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial (CCRE). El apoyo de las Cámaras de Comercio de Bogotá, Cartagena, Cali, Barranquilla y Medellín contribuyendo con sus consultores quienes se unieron en un trabajo conjunto, para hacer valiosos aportes durante las pruebas piloto que se llevaron a cabo con empresas de esas ciudades, todo lo cual llevó a construir esta metodología. Se logra como resultado principal concluir que para el

desarrollo de una metodología de gestión de la responsabilidad social en las pymes, se requiere del compromiso de las personas, que sólo es posible si cada una descubre, en las construcciones colectivas, una oportunidad de crecimiento personal, y tiene el sentido que puede compartir y con el cual puede comprometerse. Por lo tanto, se requiere de un adecuado ejercicio de comprensión y apropiación de “el qué, el por qué y el para qué” de un proceso de gestión de Responsabilidad Social. (Herrera y Abreu, 2008).

5. En el año 2008, Fundes y el BID presentan una investigación realizada por Darío Milesi y Carlos Aggio sobre el tema “éxito exportador, innovación e impacto social” que consiste en un estudio exploratorio de pymes exportadoras Latinoamericanas. La metodología empleada está basada en una combinación de métodos cuantitativos y cualitativos, los cuales dieron como resultado el hecho de indicar fundamentalmente sobre la existencia de un vínculo positivo entre innovación y éxito exportador. (Milesi y Aggio, 2008).

6. En el año 2011, las naciones unidas presentan el resultado de una investigación compilada por Carlo Ferraro sobre el tema “apoyando a las pymes: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe”. La metodología de estudio empleada se realiza bajo un análisis de tipo cualitativo, lo cual busca dar a conocer como resultado un informe de lo que están haciendo algunos países de la región para fomentar el desarrollo de las MIPYMES. (Ferraro, 2011).

7. En el año 2009, la revista científica electrónica ciencias gerenciales a través Ivonne Acosta, María Helena Pérez y Judith Hernández, realiza una publicación basada en la

investigación sobre el tema “las pymes en el desarrollo de la economía social. Factores de éxito. Subsector contratista del municipio de lagunillas estado Zulia”. La metodología empleada se ubica en el nivel descriptivo, utilizando como fuente de recolección de datos la documental y la encuesta. Dicha investigación genera como resultado la conclusión de que los factores internos incidentes en el desarrollo sustentable de las pyme se ubican en las diferentes áreas de funcionamiento de las empresas. (Acosta, 2009).

4.4.2. Investigaciones Nacionales

1. En el año 2012, Cesar Julián Fierro presenta un ensayo a la universidad militar Nueva Granada con el objetivo de aplicar el grado de aplicación en revisoría fiscal, producto de una investigación bajo el tema “las pyme en Colombia”. La metodología empleada se basó en un estudio exploratorio de temas escritos relacionados con enfoque en contaduría pública, dando como resultado la exposición de modelos de administración más eficientes en las Pyme. (Fierro, 2012).
2. En el año 2010, la unipiloto por intermedio de Alexandra Montoya, Iván Montoya y Oscar Castellanos, se realiza una investigación bajo el tema: “Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos”. La metodología empleada es de tipo exploratorio – interpretativa, dando como resultado la generación de una propuesta que responda a los elementos actuales y retos de la competitividad de las pyme en Colombia. (Castellanos, Montoya y Montoya, 2010).

3. En el año 2012, Mónica Franco Ángel presenta como tesis doctoral a la universidad autónoma de Barcelona, la investigación titulada “factores determinantes del dinamismo de las pymes en Colombia”. La metodología empleada es de carácter cuantitativo y cualitativo de estudio de casos, que dieron como resultado el poder identificar los recursos internos y externos, que condicionan el dinamismo de las PYMES estudiadas en Colombia. (Franco, 2012).

4. En el año 2011, la fundación universitaria Cafam presenta por intermedio de Mary Vera y Edwin Mora, una investigación bajo el tema: “indicadores contables y acceso al financiamiento en pymes colombianas”. La metodología empleada es cuantitativa de tipo explicativo que genera como resultado el hecho de poder proponer programas de apoyo, capacitación y consultoría, que acompañen los mecanismos de financiamiento vigentes, y que contribuyan a un mejor aprovechamiento de los recursos. (Mora y Vera, 2011).

5. En el año 2010, la universidad EAFIT por intermedio de Dora Inés Villegas y Iván Darío Toro, presenta una investigación bajo el título, “las pymes: una mirada a partir de la experiencia académica del MBA”. La metodología empleada para el desarrollo de esta investigación es de tipo cualitativo, basada en el diagnóstico documental, y generando como resultado el poder concluir que la Universidad EAFIT es una de las Instituciones de Educación Superior que cuentan con uno de los más altos niveles de liderazgo en la

formación del talento humano, condición requerida para la transformación del sector productivo del país. (Toro y Villegas, 2010).

6. En el año 2011; José Ricardo Medina, Mónica María Patiño y Silvia Juliana Rodríguez, presentan a la universidad de la Sabana el proyecto de investigación “aplicación y estudio del modelo pyme Gacela en el área metropolitana de Bucaramanga”, para optar al título de especialistas en finanzas y negocios internacionales. La metodología empleada es de carácter cuantitativo, y logra como resultado concluir que solamente el 2,77% de las mipyme en el área metropolitana de Bucaramanga analizadas cumplen con los requisitos y condiciones establecidos para considerarlas como pyme gacela. (Medina, Patiño y Rodríguez, 2011).
7. En el 2009 la universidad EAN por intermedio de los investigadores Rafael Pérez, Mario Garzón y Mauricio Nieto, presenta una investigación cuyo tema es “análisis empírico de la aplicación del modelo de modernización de la gestión para organizaciones en pymes colombianas”. Dicha investigación se realiza por medio de una metodología basada en un análisis estadístico y psicométrico, y dando como resultado la recomendación general para las Pymes Colombianas, que sus empresarios y gerentes se concentren en la modernización de cinco componentes principales, que les van a ayudar a alcanzar más fácilmente los resultados de rentabilidad, efectividad, eficiencia, competitividad y calidad integral. Estos son: Planeación y Estrategia + Gestión del mercadeo + Cultura Organizacional + innovación y conocimiento + Gestión financiera. (Pérez, Garzón y Nieto, 2009).

8. En octubre del año 2013 la universidad Pontificia Bolivariana, por intermedio de la revista científica Puente publica por intermedio de Oscar Alexander Manrique y Bernarda Moya Bautista, la investigación titulada “características de las mipymes del área metropolitana de Bucaramanga (AMB), a partir de los trabajos realizados en la universidades locales en el periodo 2000 – 2010”. La metodología utilizada es de carácter mixto la cual utiliza inicialmente un trabajo exploratorio con el objetivo final de emitir resultados cuantitativos y cualitativos que conllevan a sintetizar un panorama objetivo del estado de las mipyme en el área metropolitana de Bucaramanga. (Bautista y Manrique, 2013).

5. Diseño Metodológico

5.1 Enfoque y Método

5.1.1. Enfoque

La investigación se realiza bajo el enfoque cualitativo, debido a que primordial se busca identificar características de la relación de las MIPYME con la vida social y económica de los bumangueses y su área metropolitana desde una perspectiva pasada, presente y futura.

5.1.2. Método

El método utilizado es el de la investigación y análisis documental de tipo descriptivo, debido a que se hace necesario fundamentar, organizar e interpretar la investigación sobre información adquirida y manejada oficialmente por las principales instituciones gubernamentales y no gubernamentales dedicadas a conocer e influir en el comportamiento socio-económico del área metropolitana de Bucaramanga, e igualmente determinar la labor económica que realizan las mipymes.

5.2 Técnica e Instrumento

5.2.1. Técnica.

La técnica utilizada se le denomina de búsqueda automatizada, pues consiste en la exploración y el acopio de información a través de la web de lo que otros autores han escrito y dicho sobre el tema, utilizando la computadora como la principal herramienta de exploración y búsqueda de la información.

5.2.2. Instrumento.

El instrumento utilizado para esta investigación, consistió en el uso de buscadores a través de la web como Google, Google académico, Yahoo y Ask, en donde se encuentran almacenados en bases datos automatizados los enlaces directos hacia los documentos que contienen la información de interés del tema de investigación a través de links y las fichas que describen de manera general la información que contiene cada documento.

5.3 Sistematización de la información

Basado en una exploración inicial a través de la web, se logra tener un contacto primario con variada información relacionada con el objeto de la investigación en donde se identifican múltiples documentos relacionados con el tema, situación que conlleva a realizar un proceso de selección y clasificación de acuerdo a la relevancia de esta con respecto a nuestro tema de interés, al tipo de fuente o emisor, y a la edad cronológica de dichos documentos.

Dicha selección permitió concentrarnos en el estudio de los documentos más significativos y de mayor credibilidad institucional, para ello se tuvo en cuenta aquella información proveniente de principales instituciones de orden gubernamental como el ministerio de comercio, industria y turismo, el Dane, la gobernación de Santander, la alcaldía de Bucaramanga, y medios de comunicación destacados como la revista dinero, el periódico el espectador, el tiempo, la república, el frente, vanguardia liberal; considerando esta última como la principal fuente de información encontrada, y entidades íntimamente relacionadas con el tema como Confecamaras, la cámara de comercio de Bucaramanga, la cámara de comercio de Floridablanca, la cámara de comercio de Girón, la cámara de comercio de Piedecuesta, la Anif

(Asociación Nacional de Instituciones Financieras), Bancoldex (banco de desarrollo empresarial Colombiano), compite 360, Findeter entre otros.

Por la parte de la educación, son diversas y variadas las investigaciones que se han hecho por diferentes universidades con relación al tema de las Mipyme en el área metropolitana de Bucaramanga, pero se destaca y nos basamos en una investigación llamada; “características de las mipymes del área metropolitana de Bucaramanga (AMB), a partir de los trabajos realizados en la universidades locales en el periodo 2000 – 2010”, que tiene por objetivo sintetizar las principales investigaciones que se han hecho en un periodo de diez años sobre este tema.

Finalmente se tuvieron en cuenta otros portales que a manera informativa, interpretativa o de opinión, se hacen aportes importantes que contribuyen al esclarecimiento del tema. Todo lo anterior ha tenido como propósito basar la investigación sobre una información proveniente de instituciones oficialmente reconocidas como competentes para generar y desarrollar este tipo de información, de tal manera que la investigación se sustente sobre una base fidedigna.

Posteriormente, la información encontrada en cada documento se sometió a un proceso de síntesis en donde se concretaba los aspectos más relevantes de dicha información con respecto al interés de la investigación, referenciado por consecuencia cada uno de los documentos seleccionados de acuerdo a dicha síntesis. Luego se procedió a realizar un proceso de sistematización de la información que respondió a una clasificación generada por los mismos aspectos encontrados, mencionados y expuestos por los documentos que se estudiaron y se analizaron. Dichos aspectos se resumieron en once temas que fueron: el empleo, las tic's, el tejido empresarial, la pobreza, los pilares de crecimiento empresarial, el cooperativismo, la responsabilidad social empresarial, las ayudas externas, la informalidad, las exportaciones, la investigación y la calidad de vida ciudadana.

Por último, y a partir de dichos temas establecidos, se identifican y se concretan en categorías y conceptos los temas que se abordan en toda la información encontrada y a partir de los cuales basamos nuestra exposición. Los temas que resumen la investigación documental realizada, y la síntesis de los aportes más relevantes de dichos temas son:

a. El Empleo

De acuerdo a un reportaje publicado en el periódico el tiempo el 24 de marzo de 2003 bajo el título “mipymes, antídoto contra la pobreza en A. Latina: BID”. Se señala el empleo como uno de los temas más relevantes e importantes con relación al desarrollo social y económico de las poblaciones. Al respecto el presidente del BID, Enrique V. Iglesias reconoce el aporte significativo que tiene las mipymes a las economías de las regiones “Iglesias destacó que la microempresa se ha vuelto una fuerza estabilizadora en las economías latinoamericanas, gracias a sus contribuciones al empleo, a la generación de ingresos y a la creación de trabajo, especialmente en épocas duras.” (Nullvalue, 2003, sección archivo, párr. 10). Por su parte en el periódico el espectador, el 17 de julio del 2011 en la sección de economía, la periodista Diana Cantillo indica en el artículo titulado “un país de pymes”, que en Colombia la generación de empleo se le atribuye mayormente a las mipymes. “76% del empleo lo generan las micro, pequeñas y medianas empresas.”(Cantillo, 2011, sección economía, párr. 5). También expresa Cantillo en su escrito del 17 de julio del 2011 en la sección de economía que, “El 40% de los salarios registrados por el país son originados por las mipymes.”(párr. 6). Por último y de manera complementaria, se resalta una publicación de la revista Dinero del 2 de abril de 2014 en la sección empresas titulada “se afianzan recursos para mipymes”, en donde en palabras del

mismo ministro de comercio, industria y turismo, Santiago Rojas, se puede reconocer las razones del por qué las mipymes son consideradas de alto impacto en lo que tiene que ver con el tema de la generación de empleo; “estas empresas no solo crecen más rápido sino que generan más y mejores empleos, son rentables y tienen ventajas competitivas.” (Se afianzan recursos..., 2014, sección empresas, párr. 3).

Con respecto a Bucaramanga y su área metropolitana, ha sido durante los últimos años una ciudad que ha ocupado los primeros lugares en cuanto a las tasas más bajas de desocupación en Colombia. Al respecto tenemos un artículo interesante titulado “Bucaramanga, ¿una isla en medio de la crisis?” y redactado por el periodista Carlos Martínez a través del periódico vanguardia liberal, mediante el cual afirma; “De acuerdo a las cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane, el Área Metropolitana de Bucaramanga es la región con la tasa más baja de desempleo del país.” (Martínez, 2008, p. 1). Por otra parte; otro reportero de vanguardia liberal y dedicado a estos temas como lo es David Ortiz Cataño, en su artículo titulado “aumenta un 26% la creación de empresas locales” y publicado el 11 de octubre de 2014 en la sección de economía, señala al respecto; “Bucaramanga y el área metropolitana tienen la menor tasa de desocupación desde 2001, con 7,1% de la población económicamente activa.” (Ortiz, 2014, sección economía local, párr. 8). Finalmente, lo más interesante es la capacidad que ha tenido la ciudad de poder lograr estos buenos índices basados principalmente en la generación de micro, pequeños y medianas empresas. Esto lo confirma Martínez en su artículo del 11 de agosto de 2009, “La mayoría de estas microempresas están conformadas por grupos familiares, generando empleo y captando la mano de obra tanto calificada como no calificada. (párr. 8)

b. lasTic's (tecnologías de la información y la comunicación)

Desde la iniciativa del gobierno nacional hasta de los gobiernos locales, se ha venido fomentando nuevos espacios en las tics que busquen acrecentar las comunicaciones a todo nivel, esto se certifica al conocerse noticias tales como en un reportaje del 1 de septiembre de 2013, se registra a través de *vanguardia.com* en la sección de Colombia, una entrevista hecha por *Colprensa* al ministro de las tecnologías de la información y de comunicaciones Diego Molano, en donde se destaca el avance significativo que ha tenido este ministerio en cuanto al trabajo de avanzar en cobertura y conectividad a internet por las diferentes regiones del país. “Todo ello gracias a la articulación de proyectos del Gobierno con sectores especializados, pertenecientes a la empresa privada o a la pública.” (Lo que prometí..., 2013, sección Colombia, párr. 2). Este avance le ha dado un componente de apoyo por parte del gobierno nacional, a la inclusión de las micro, pequeñas y medianas empresas al mundo virtual. En un artículo del 6 de abril de 2015 en la sección de actualidad del periódico *el espectador*, se da una exposición en cifras sobre el avance que han tenido las mipymes en Colombia con relación al comercio electrónico. De este artículo resaltamos; “Las pymes han encontrado en internet la oportunidad ideal para mercadear su marca y sus productos.” (Pymes crecen de..., 2015, sección actualidad, párr. 4).

c. El Tejido Empresarial

Las pequeñas y medianas empresas juegan un papel muy importante en la constitución del tejido empresarial en Colombia, de esto da fe un reportaje escrito por el periodista

Raymundo Rodríguez y publicado por el periódico el tiempo bajo el título “las pymes regionales”. “Más del 90 por ciento de las empresas de este país, son Mipymes. La mayor densidad de Mipymes se concentra en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, con el 70 por ciento del número total del país.”(Rodríguez, 2004, sección archivo, párr. 1).

Por otra parte, el departamento de Santander posee una cifra interesante en cuanto a la creación y constitución de mipymes según Martínez en su artículo del 11 de agosto de 2009, “El 98% de las empresas santandereanas son mipymes y su contribución a la economía de la región es sumamente importante.” (párr. 7). Y según David Ortiz, también reportero de Vanguardia Liberal, “El departamento pasó de crear un promedio de 9 mil empresas en el año 2005 a superar la barrera de las 15 mil el año pasado.” (Ortiz, 2014, sección economía local, párr. 9).

Siendo Bucaramanga la capital del departamento de Santander; junto con su área metropolitana, afortunadamente generan una de las mejores cifras a nivel nacional en cuanto al tema empresarial. Ha esta conclusión se llega cuando se lee el documento escrito por Félix Quintero a través del sitio web portafolio.co “en la ciudad existen más de 45.000 microempresas que trabajan en todos los renglones productivos.”(Quintero, 2011, sección negocios-empresa, párr. 3). Por otra parte David Ortiz en su reportaje titulado “pymes del área mostraron un buen balance al cierre del 2013”, y publicado por vanguardia liberal, el presidente ejecutivo de la cámara de comercio de Bucaramanga en el 2014, Juan Camilo Beltrán afirma: “tenemos una de las tasas de creación de empresas más alta del país y esto va consolidando ese sector de compañías.” (Ortiz, 2014, sección economía local, párr. 6). Por su parte, según el balance revelado por el observatorio de competitividad de la cámara de comercio de Bucaramanga durante el 2014 indica; “El comercio, los hoteles y los restaurantes fueron los subsectores más

dinámicos en términos de constitución empresarial con un 55,2% del total de 2014.” (Ortiz, 2015, sección economía local, párr. 17). Y finalmente como para destacar se puede decir que de acuerdo al artículo del 3 de agosto de 2014 de Ortiz, “Asociación Nacional de Instituciones Financieras, Anif, reveló en su Gran Encuesta Pyme que en el área, a cierre de 2013, las pequeñas y medianas empresas tuvieron un desempeño en ventas y producción muy sobresalientes.” (párr. 2).

d. La Pobreza

Una afirmación muy objetiva en cuando a la relación de la pobreza con las mipymes la produjo el presidente del Banco Interamericano de Desarrollo BIC al decir; de acuerdo a Nullvalue, 2003, “Las micro, pequeñas y medianas empresas son el mejor antídoto contra la pobreza”, dijo el presidente del BID.” (párr. 3) Por su parte el presidente de Colombia Dr. Juan Manuel Santos, reconoce de manera oficial que: “Santos también destacó que Bucaramanga es la ciudad con menor índice de pobreza (10,4%) y pobreza extrema (1,2%).”(Santos destaca..., 2013, sección archivo, párr. 5).

Haciendo alarde la administración local sobre el alcance positivo logrado por la ciudad y su área metropolitana en el tema de la pobreza, expresa de manera vehemente a través del departamento de prensa y comunicaciones la alcaldía de Bucaramanga que; “Mientras en Colombia hay un 27% de población con necesidades básicas no cubiertas, en Santander ese índice llega al 22 % y en la ciudad es del 11 %.”(Ibarra y Pachón, 2015, sección prensa, párr. 10).

Por último, en un reportaje por el periódico de la república por la periodista Andrea Carranza y publicada en la sección de economía el día 19 de abril de 2013 indica que;

Una economía diversificada, con precios bajos, buena oferta educativa, un sector empresarial pujante, y con mucha tradición y ‘buenos números’ en generación de nuevas empresas han hecho que Bucaramanga sea la ciudad con los niveles de pobreza, de indigencia y de desigualdad más bajos de todo el país. (Carranza, 2013, sección economía, párr. 1).

e. Los Pilares del crecimiento empresarial

Basados en un reportaje a manera de balance realizado por los periodistas de vanguardia liberal Diana León y David Ortiz bajo el título “economía en Santander, a ritmo lento pero seguro” del día 22 de diciembre del 2014, se resalta las palabras del presidente ejecutivo de la cámara de comercio de Bucaramanga, quien afirma entre otras cosas que; “El ‘plus’ de Santander, para la CCB radica en su capacidad de diversificar sus pilares de crecimiento.” (León y Ortiz, 2014, sección economía local, párr. 11). al referirse a los diferentes proyectos que se vienen poniendo en marcha en tema de infraestructura vial, aérea, de navegabilidad y de dinámica empresarial y resaltar la manera como la región logra mantener los menores índices de desocupación a nivel de Colombia, los más altos en consumo, un crecimiento destacado en la industria y el comercio y mantener el mejor registro de aceptación del cooperativismo en Colombia.

f. El Cooperativismo

Otro componente se presenta en el liderazgo que el departamento de Santander ha mostrado con relación a la empresa cooperativa. Esto se confirma al conocerse que según los últimos datos del Confecoop; de acuerdo al artículo del 22 de diciembre de 2014 de León y Ortiz, “Santander cierra 2014 nuevamente como el departamento con mayor índice de aceptación del cooperativismo en Colombia.” (párr. 21).

g. La Responsabilidad Social Empresarial

La responsabilidad social empresarial consiste en una iniciativa que se ha creado en otras economías con el propósito de convertir el espacio laboral y empresarial en una oportunidad de mejorar y optimizar los recursos humanos y naturales que se encuentren bajo las órdenes de un organismo empresarial.

En Bucaramanga esta iniciativa se ha venido considerando relevante tanto para la administración local como para la cámara de comercio de Bucaramanga y distintos sectores tanto públicos como privados interesados en el fomento de la responsabilidad social empresarial. Esta iniciativa la concibe la cámara de comercio de Bucaramanga al referirse al primer encuentro regional de empresarios con responsabilidad social empresarial.

La realización del I Encuentro Regional de Empresarios con Responsabilidad Social Empresarial, más allá de generar un espacio de sensibilización y de cultura en todos los empresarios sobre la importancia de tener una conciencia responsable y sostenible pensada desde sus ‘negocios’ es un reto al que la Cámara de Comercio le apuesta no solo por tratarse de un evento puntual sino porque acertadamente despejará muchas dudas sobre cómo aplicar este principio. (Cámara de comercio de..., “s.f.”, párr. 2).

Finalmente, para el presidente ejecutivo de la cámara de comercio de Bucaramanga el tema de la responsabilidad social empresarial consiste básicamente en; de acuerdo a Cámara de comercio de... “s.f.”, “que tengan presente que no solo tienen el deber de sacar adelante sus negocios sino también que tienen un deber con la sociedad y un deber con la comunidad.” (párr. 18).

h. Ayudas Externas

Son muchos los apoyos y las ayudas que se promueven desde los diferentes sectores sociales, financieros, de la academia y gubernamentales con respecto al interés de contribuir al fomento y el desarrollo de las mipymes en Colombia. Desde que el gobierno nacional con sus diferentes órganos, reconoció que las micro, pequeña y mediana empresa son un eje fundamental en el sostenimiento y el desarrollo de la sociedad colombiana, se crearon un estatuto de leyes enfocadas a apoyar y promover la micro, pequeña y mediana empresa a través del ministerio de comercio, industria y turismo.

Dicho reconocimiento legislativo ha volcado a muchos los sectores de la sociedad a vincularse y aportar diferentes elementos desencadenados a contribuir con el desarrollo de las

mipymes. En un reportaje emitido por Colprensa, indica sobre el apoyo que puede recibir un microempresario desde el mismo momento en que decide empezar su negocio. “Instituciones como el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, y la Cámara de Comercio de Bucaramanga, brindan asesoría y acompañamiento desde que usted decide dar el primer paso.” (Crean 40 pequeñas..., 2008, párr. 2). Un ejemplo de esa vinculación interinstitucional la podemos ver en la siguiente noticia publica por vanguardia liberal; “El Municipio en convenio con la UPB, hizo entrega ayer de materia prima e insumos de bien capital para el fortalecimiento de las Mipymes de las familias en condición de desplazamiento en Piedecuesta.” (Bustos, 2011, sección Bucaramanga, párr. 2).

i. La Informalidad

Uno de aspectos negativos que se referencian de las mipymes en el área metropolitana de Bucaramanga es la informalidad empresarial. En un reporte reciente sobre este tema y publicado por vanguardia liberal el día 21 de mayo de 2015 indica que; “Además, los datos de informalidad del Dane revelaron recientemente que, del total de los empleados en el área, el 54,7% son informales.” (Ortiz, 2015, sección economía local, párr. 4). Dicho reportaje sigue indicando que según cifras oficiales del Dane revela que este fenómeno sigue latente a pesar de los esfuerzos que se han hecho por mitigarlo. De acuerdo al reportaje del 21 de mayo de 2015 de Ortiz, “Los subempleos en la zona sigue superando el 50% y aunque las últimas estadísticas muestren reducciones, aun no hay una solución clara para un fenómeno que parece natural en la ciudad.” (párr. 1).

j. Las Exportaciones

Otro tema relevante que concierne a la empresa santandereana es el de la exportación, teniendo en cuenta que la competitividad de los mercados actuales está enfocada a un mercado universal. Con respecto a esto, en el reportaje realizado por Carlos Martínez el 11 de agosto del 2008 titulado “Bucaramanga una isla en medio de la crisis?” y publicado por vanguardia liberal, revela que; “Santander se ubica como el octavo departamento a nivel nacional en el tema de exportaciones. Esto refleja la debilidad de la región respecto al comercio exterior.” (párr. 16).

k. La Investigación

En temas de investigación, la empresa santandereana muestra un desalentador informe. Esta afirmación se basa en un reportaje emitido por Nohora Celedon periodista de Vanguardia Liberal, que a partir de la opinión de Colciencias se puede conocer qué; “porque la región sí ha participado de las convocatorias de Colciencias pero su presencia no ha sido muy significativa.” (Celedon, 2012, sección economía local, párr. 4).

l. Calidad de Vida Ciudadana

Finalmente el balance general realizado por la alcaldía de Bucaramanga sobre el comportamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, y su influencia en la vida social y económica de los bumangueses es bueno. De acuerdo al artículo del 9 de mayo de 2015 de Ibarra y Pachón, “El mismo presidente de la Financiera de Desarrollo Territorial, Findeter, Luis Fernando Arboleda González, reconoció ayer que la capital santandereana transita por el mejor momento económico y social de su historia.” (párr. 4). Por otra parte; de acuerdo a Quintero en su artículo del 2011,

Las mipymes y pymes son el motor de nuestra economía al punto que el Banco Interamericano de Desarrollo escogió a la ciudad Bucaramanga como una de las 8 ciudades con más sostenibilidad económica en Latinoamérica y el Caribe”, dijo la directora Oficina de Asuntos Internacionales. (párr.5).

Por último, la propia alcaldía de Bucaramanga resalta la forma como la buena calidad de vida ciudadana se ve representada en la manera como todos sus habitantes tienen al alcance los servicios públicos. De acuerdo con Ibarra y Pacho en su artículo del 2015, “la Ciudad Bonita reclama también su liderazgo de altísima inclusión, con una cobertura del 99 % de servicios públicos.” (párr. 8).

5.4 Análisis e interpretación de la información

Es optimista el balance general del comportamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana (Floridablanca, Girón Y Piedecuesta) con relación al desarrollo socio – económico reciente de la ciudad, de acuerdo a la información encontrada. Afortunadamente los reportes estadísticos generados por las principales instituciones oficiales encargadas de diagnosticar y conocer el comportamiento socio económico de la regiones en Colombia, posicionan la ciudad de Bucaramanga y el departamento de Santander, como una de las ciudades y departamentos que poseen los mejores niveles de vida social, económica y empresarial del país.

Teniendo en cuenta que la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana, es una ciudad que geográficamente no demuestra poseer privilegios innatos como fuente de economía, por lo tanto la carencia de esas oportunidades sumado a la idiosincrasia del santandereano, ha llevado a que históricamente el sector social productivo de la región halla encontrados en las mipymes un refugio y la oportunidad de sentar su economía.

Por otra parte, los parámetros que rigen la economía mundial, demuestran que el intercambio de servicios o el comercio, es el principal fundamento que rige a las sociedades capitalistas; y como en sus orígenes, fueron los pequeños productores y comerciantes los que dieron inicio a todo un sistema de incalculables dimensiones que finalmente hoy condiciona la vida de la sociedad mundial a todos los niveles. En Bucaramanga al igual que en los orígenes de la vida comercial, ha sido las mipymes el principal medio a través del cual la región ha encontrado su sustento económico y la base para el desarrollo integral de sus habitantes tanto de forma individual como colectiva, teniendo como su principal pilar de crecimiento la manera diversificada en la que desarrolla las actividades comerciales, industriales y de servicios.

Esta situación ha llevado a que el 98% de las empresas que existen en la ciudad sean mipymes y que la mayor parte del empleo sea generado por las micros, pequeñas y medianas empresas. Pero lo sorprendente ha sido el reconocimiento que en los últimos años ha recibido la ciudad de forma reiterativa en el hecho de ser la ciudad con la tasa más baja de desempleo en el país, y con la tasa más baja de pobreza y de pobreza extrema del territorio nacional. Por lo tanto los elogios desde diferentes sectores no se hacen esperar al reconocerse que la calidad de vida de los bumanguenses es muy buena con relación a otras regiones de Colombia. Es por eso que se puede concluir en esta parte que realmente las mipyme han sido el fundamento sobre el cual se ha construido el desarrollo social y económico sostenible de la ciudad.

Otros de los estándares estadísticos positivos para la región es su liderazgo en la aceptación del cooperativismo. Este cooperativismo se encuentra relacionado principalmente con el alto componente familiar en que están constituidas las micro y pequeñas empresas en donde su organización, estructura y procedimiento de gestión son sencillos, con pocos controles y sin pesadas cargas burocráticas. Por su parte, este alto índice de familiaridad y la manera sencilla en que se busca desarrollar la actividad económica, ha llevado a que la región también lidere los mayores estándares de informalidad tanto laboral como empresarial, y que los componentes propios de una actividad organizada, como la investigación, la planificación y la legalización, estén ausentes de manera reiterativa.

Finalmente, cabe resaltar sobre el compromiso y el apoyo que existe por parte del gobierno tanto local, departamental y nacional sobre generar desarrollo en las micro, pequeñas y medianas empresas, teniendo en cuenta que este compromiso responde principalmente a una política de gobierno en donde oficialmente se reconoce que las mipyme son el eje de sostenimiento y desarrollo de las comunidades colombianas. Este compromiso se encuentra

materializado principalmente con apoyos económicos, con educación, con los tic's y con acompañamientos bajo los cuales se suman otras instituciones de carácter privado, de tal forma que las mipymes encuentren un respaldo social que no deben desaprovechar al reconocérsele sobre su importante protagonismo en la vida social y económica de las regiones.

Por último, Son muchos los elogios y los reconocimientos que tienen las mipyme actualmente, pero también son muchos los retos que debe alcanzar de forma categórica, con el objetivo de hacer de Bucaramanga una ciudad más competitiva a nivel continental y mundial. Dentro de dicho retos están principalmente minimizar la informalidad tanto laboral como empresarial, internacionalizar sus productos y servicios, promover e implementar la responsabilidad social empresarial en todas y cada una de las empresas que conforman el tejido empresarial de la región, implementar un clima organizacional adecuado, buscar la integración interinstitucional y económica, acceder a las oportunidades de la academia, considerar las tecnologías de la información y la comunicación como un gran aliado, acceder a recursos de financiamiento y acogerse finalmente a los apoyos gubernamentales como internacionales.

6. Resultados

Los resultados obtenidos de la relación entre el estado de las mipyme en el área metropolitana de Bucaramanga y el desarrollo socio – económico de la ciudad fueron:

1. La actividad económica de los bumangueses y su área metropolitana se ha desarrollado históricamente en un 98% dentro de la micro, pequeña y mediana empresa.

2. Las mipymes además de ser el fundamento de la vida económica de la ciudad, permite principalmente: Generar más del 76% del empleo de la ciudad, ser la fuente de sostenimiento más importante para la administraciones locales y departamentales de la región, ofrecer una economía diversificada, mantener los mejores índices a nivel nacional de la práctica del cooperativismo, estar a la vanguardia de forma positiva en la opinión pública nacional en temas empresariales y de empleo, tener los mejores índices a nivel de país de renta per cápita y ser reconocida recientemente a nivel continental como una de las ciudades con mejor sostenibilidad económica. Por su parte hay que indicar que el flagelo que más margina la economía de la región es la informalidad tanto empresarial como laboral y la implementación de estructuras de organización solidas dentro de las mipymes, basado en la investigación y la planificación.
3. La influencia de las mipymes en la vida social de los habitantes de la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana según la investigación realizada, se pueden sintetizar así:
 - ✓ Garantizar que la región tenga actualmente los menores índices de pobreza, pobreza extrema, indigencia y desigualdad en el país.
 - ✓ Tener el 11% de la población con las necesidades básica no cubiertas.
 - ✓ Tener una cobertura del 99% de los servicio públicos.
 - ✓ Darle estabilidad y confianza a sus habitantes en materia de bienestar.
 - ✓ Generar una cultura del emprendimiento y la cooperación sólida.
 - ✓ Mantenerse en los altos índice de informalidad empresarial y laboral, permite generar empleos de mala calidad y mantenerse en las cifras más altas del subempleo en el país.

- ✓ Estar a la vanguardia de la opinión pública nacional sobre los buenos índices alcanzados en materia social.
4. A pesar de que la actividad de las mipyme de Bucaramanga y su área metropolitana se han convertido en referente para el desarrollo económico de otras regiones del territorio colombiano, cabe resaltar que hay muchos puntos que las micro, pequeñas y medianas empresas que constituyen el tejido empresarial de la ciudad, tiene puntos débiles que debe fortalecer y muchas falencias que se deben identificar y superar de tal manera que la ciudad se oriente hacia la competitividad de escala internacional. De acuerdo a la investigación documental realizada, se considera que las mipyme en Bucaramanga y su área metropolitana debe considerar en forma de síntesis, los siguientes aspectos en su ruta hacia la proyección de la ciudad y su economía.
- I. Bajar los índices de informalidad empresarial y laboral.
 - II. Fortalecer dentro de las mipyme un clima organizacional adecuado.
 - III. Promover el manejo de una planeación financiera eficiente.
 - IV. Acceder a las oportunidades de la academia.
 - V. Considerar las tecnologías de la información y la comunicación (tic's) como un gran aliado.
 - VI. Acogerse a los apoyos del gobierno e instituciones privadas.
 - VII. Internacionalizar las empresas de la región con sus bienes y servicios.
 - VIII. Fortalecer y promover la integración económica desde lo cooperativo, lo gremial, interinstitucional y como todo un segmento económico.
 - IX. Acogerse a los apoyos internacionales.
 - X. Acceder a los recursos de financiamiento cuando se requiera.
 - XI. Promover e implementar la responsabilidad social empresarial.

7. Conclusión

1. Las mipymes han sido reconocidas hoy por hoy, como un eje fundamental para el desarrollo de las economías de los países.
2. Son varias las características, que según estudios, determinan y clasifican las empresas como micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.
3. En Colombia, el 98% de su economía está contenida en las mipymes, es por eso que desde el año 2003, es política de estado el apoyar y fomentar la permanencia y creación de mipymes.
4. Bucaramanga es una región de Colombia que ha estado últimamente a la vanguardia de los buenos resultados en cuanto al fomento de las mipymes.
5. El impacto económico y social que ha generado las mipymes en el área metropolitana de Bucaramanga ha sido positivo y ejemplar.
6. El flagelo que más amenaza la estabilidad y la buena imagen de las mipymes en Bucaramanga son los altos niveles de informalidad empresarial y laboral que se viven en la ciudad.

7. La proyección de las mipymes en el área metropolitana de Bucaramanga, dependerá necesariamente de la capacidad que tenga la ciudad de superar sus dificultades en el tema de mipymes, y tener en cuenta aspectos como la internacionalización de las empresas y la implementación de la responsabilidad social empresarial, entre otros.

Referencias Bibliográficas

- ACOSTA, I. (2009). Las pyme en el desarrollo de la economía social, factores de éxito, subsector contratista del municipio de lagunillas estado Zulia. Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3040597.pdf>
- ALVAREZ M., y DURAN J. (2008). Manual de la micro, pequeña y mediana empresa una contribución a la mejora de los sistemas de información y el desarrollo de las políticas públicas. Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente: http://www.cepal.org/comercio/publicaciones/xml/8/38988/Manual_Micro_Pequenha_Mediana_Empresa_TIC_politicas_publicas.pdf >
- BAUTISTA B., y MANRIQUE O. (2013). características de las mipymes del área metropolitana de Bucaramanga (AMB), a partir de los trabajos realizados en la universidades locales en el periodo 2000 – 2010. Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente: <http://puente.upbbga.edu.co/index.php/revistapuenta/article/download/125/91>
- EL TIEMPO. (25 de abril de 2013). Santos destaca reducción de desigualdad social en Colombia. El tiempo casa editorial. Sección, archivo. Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12762566>
- BUSTOS E. (8 de diciembre de 2011). 70 familias desplazadas fortalecen sus mipymes. Galvis Ramírez & Cía. S.A. Sección, Bucaramanga – área metropolitana. Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente: <http://www.vanguardia.com/santander/area-metropolitana/134601-70-familias-desplazadas-fortalecen-sus-mipymes>

CANTILLO D. (17 de julio de 2011). Un país de pymes. El espectador. Sección economía.

Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente:

<http://www.elespectador.com/noticias/economia/un-pais-de-pymes-articulo-285125>

CARRANZA G. (19 de abril de 2013). Un milagro económico llamado Bucaramanga. Sección,

economía. La Republica. Sección economía. Recuperado el día 10 de abril del 2015 de

la fuente: [http://www.larepublica.co/economia/un-milagro-econ%C3%B3mico-llamado-](http://www.larepublica.co/economia/un-milagro-econ%C3%B3mico-llamado-bucaramanga_36739)

[bucaramanga_36739](http://www.larepublica.co/economia/un-milagro-econ%C3%B3mico-llamado-bucaramanga_36739)

CASTILLO SANCHEZ, Mauricio. (2014). Guía para la formulación de proyectos de

investigación. . Bogotá, D.C., Colombia. Alma master magisterio.

CASTELLANOS O., MONTOYA A., Y MONTOYA I. (2010). Situación de la competitividad

de las pyme en Colombia: elementos actuales y retos. . Recuperado el día 10 de abril del

2015 de la fuente:

[http://www.unipiloto.edu.co/descargas/archivo_administracion_de_empresas/competitivid](http://www.unipiloto.edu.co/descargas/archivo_administracion_de_empresas/competitividad_pymes_colombia.pdf)

[ad_pymes_colombia.pdf](http://www.unipiloto.edu.co/descargas/archivo_administracion_de_empresas/competitividad_pymes_colombia.pdf)

CELEDON N. (12 de abril de 2012). Colciencias presento en Santander ocho convocatorias

para mipymes. Galvis Ramírez & Cía. S.A. Sección, economía local. Recuperado el día

10 de abril del 2015 de la fuente: [http://www.vanguardia.com/economia/local/152001-](http://www.vanguardia.com/economia/local/152001-colciencias-presento-en-santander-ocho-convocatorias-para-mipymes)

[colciencias-presento-en-santander-ocho-convocatorias-para-mipymes](http://www.vanguardia.com/economia/local/152001-colciencias-presento-en-santander-ocho-convocatorias-para-mipymes)

CENTY D. (2002). Antecedentes de las pymes en el mundo. Recuperado el día 10 de abril del

2015 de la fuente: [http://www.eumed.net/libros](http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/422/ANTECEDENTES%20DE%20LAS%20PYMES%20EN%20EL%20MUNDO.htm)

[gratis/2008c/422/ANTECEDENTES%20DE%20LAS%20PYMES%20EN%20EL%20M](http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/422/ANTECEDENTES%20DE%20LAS%20PYMES%20EN%20EL%20MUNDO.htm)

[UNDO.htm](http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/422/ANTECEDENTES%20DE%20LAS%20PYMES%20EN%20EL%20MUNDO.htm) >

COHEN A., y BARALLA G. (2012). La situación de las PyMEs en América Latina.

Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente:
<http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2013/12471.pdf>

COLPRENSA. (24 de abril de 2008). Crean 40 pequeñas empresas diariamente en

Bucaramanga. Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente:
<https://gestiondelcambio.files.wordpress.com/2008/04/mi-pymes.pdf>

DINERO. (2 de abril de 2014). Se afianza recursos para pymes. Dinero. Sección, empresas.

Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente:
<http://www.dinero.com/empresas/articulo/pymes-tendran-mas-recursos/191522>

EL ESPECTADOR. (6 de abril del 2015). Pymes crecen de la mano de las cuponeras. El

Espectador. Sección, noticias – actualidad. Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la
fuente: <http://www.elespectador.com/noticias/actualidad/pymes-crecen-de-mano-de-cuponeras-articulo-553563>

FERRARO C. (2011). Apoyando a las pymes: políticas de fomento en América Latina y el

Caribe. Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente:
http://www.elfinancierocr.com/biblioteca/Apoyando-Politiclas-America-Latina-Caribe_ELFFIL20130731_0037.pdf

FIERRO C. (2012). Las pyme en Colombia. Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente:

[http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/7776/1/FierroDuranCesarJulian2012.p
df](http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/7776/1/FierroDuranCesarJulian2012.pdf)

FRANCO M. (2012). Factores determinantes del dinamismo de las pymes en Colombia.

Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente:

http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/66146/1/pymes_colombia.pdf

GUIBERT J. (2009). Responsabilidad social empresarial. Deusto publicaciones. Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente: http://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=XZzS5V9fye0C&oi=fnd&pg=PA5&dq=investigaciones+sobre+sobre+el+impacto+de+las+pyme+en+la+vida+social+y+economica+&ots=o_us4sZnlS&sig=rdZV4CHf9cN6eaU-UZf6a_Cp3Ug#v=onepage&q&f=false

GUTIERREZ Chiñas, Agustín. (2012) Manejo de información documental. 2ed. México, D.F. Editorial Trillas.

HERRERA J., y ABREU J. (2008) como gestionar la responsabilidad en las pymes colombianas. Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente: [http://www.spentamexico.org/v3-n1/3\(1\)%20395-425.pdf](http://www.spentamexico.org/v3-n1/3(1)%20395-425.pdf)

IBARRA C., y Pacho P. (9 de mayo de 2015). Bumangueses reconocen resultados de la lucha contra la pobreza y señalan que lo necesario para mantener a sus familias no se alejan de las cifras del DANE. Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente: <http://www.bucaramanga.gov.co/Prensa/post/2015/05/09/Bumangueses-reconocen-resultados-de-la-lucha-contra-la-pob.aspx>

MARTINEZ C. (11 de agosto de 2008). Bucaramanga, ¿una isla en medio de la crisis? Galvis Ramírez & Cía. S.A. Sección, familia. Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente: <http://www.vanguardia.com/historico/45077-bucaramanga-iuna-isla-en-medio-de-la-crisis>

MEDINA R. (2011). Aplicación y estudio del modelo pyme gacela en el área metropolitana de Bucaramanga. Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente:

http://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/3637/Jose%20Ricardo%20Medina%20Romero_157785.pdf?sequence=1

MELLADO C. (2009). Responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas. *Revista RCS*. (V.15 N.1, enero – abril) pp. 24-33. Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente: <http://200.74.222.178/index.php/rcs/article/view/13610/13593>

MINISTERIO DE COMERCIO; INDUSTRIA Y TURISMO. (2003). Definición tamaño empresarial, micro, pequeña, mediana o grande. Mipymes: Ministerio de comercio; industria y turismo. Disponible en el sitio web de la fuente: <http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=276>

MILESI D., y AGGIO C. (2008). éxito exportador, innovación e impacto social. Fundes y BID. Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente: <http://www.iadb.org/wmsfiles/products/publications/documents/1837390.pdf>

MORA E., y VERA M. (2011). Indicadores contables y acceso al financiamiento en pymes colombianas. Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente: http://www.unicafam.edu.co/EventoAcademico_1/flash/Articulos/a17.pdf

NULLVALUE. (24 de marzo de 2003). Mipymes, antídoto contra la pobreza en A. Latina: BID. El tiempo casa editorial. Sección, Archivo. Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-988439>

ORTIZ D. (21 de mayo de 2015). 54,7% del empleo en el área metropolitana de Bucaramanga es informal. Galvis Ramírez & Cía. S.A. Sección, economía – local. Recuperado el día 05 de junio del 2015 de la fuente: <http://www.vanguardia.com/economia/local/312357-547-del-empleo-en-el-area-metropolitana-de-bucaramanga-es-informal>.

ORTIZ D. (11 de octubre de 2014). Aumenta un 26% la creación de empresas locales.

Galvis Ramírez & Cía. S.A. Sección, economía - Local. Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente: Ver. <http://www.vanguardia.com/economia/local/282482-aumenta-un-26-la-creacion-de-nuevas-empresas-locales>

ORTIZ D. (30 de noviembre de 2014). Se crearon en Santander más de 15 mil nuevas

empresas. Galvis Ramírez & Cía. S.A. Bucaramanga, Colombia. Sección, Economía - Local. Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente: <http://www.vanguardia.com/economia/local/289253-se-crearon-en-santander-mas-de-15-mil-nuevas-empresas>

ORTIZ D. (27 de enero de 2014). Durante 2014, en Santander se crearon 16.203

empresas. Galvis Ramírez & Cía. S.A. Sección, Economía - Local. Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente: <http://www.vanguardia.com/economia/local/296700-durante-2014-en-santander-se-crearon-16203-empresas>

ORTIZ D. (3 de agosto de 2014). Pymes del área mostraron un buen balance al cierre del

2013. Galvis Ramírez & Cía. S.A. Sección, Economía - Local. Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente: <http://www.vanguardia.com/economia/local/272185-pymes-del-area-mostraron-un-buen-balance-a-cierre-de-2013>

ORTIZ D., y León D. (22 de diciembre de 2014). Economía en Santander, a ritmo lento

pero seguro. Galvis Ramírez & Cía. S.A Sección, Economía - Local. Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente:

<http://www.vanguardia.com/economia/local/292284-economia-de-santander-a-ritmo-lento-pero-seguro>

Pequeña y mediana empresa. (s.f.). Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente:

<http://www.degerencia.com/tema/pyme> >

PEREZ R., GARZON M., y NIETO M. (2009). análisis empírico de la aplicación del modelo de modernización de la gestión para organizaciones en pymes colombianas.

Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente:

http://www.researchgate.net/profile/Rafael_Perez_Uribe/publication/216520556_Analisis_emprico_de_la_aplicacin_del_MMGO_en_PYMES_Colombianas/links/064eb143c9f8bd5d41b0d6f5.pdf

QUINTERO F. (2011). Pymes sostienen la economía en Bucaramanga. Recuperado el día

10 de abril del 2015 de la fuente: <http://www.portafolio.co/negocios/pymes-sostienen-economia-bumanguesa>

RODRIGUEZ R. (14 de mayo de 2004.) Las pymes regionales. El tiempo casa editorial.

Sección, archivo. Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1574602>

RUIZ J. (2012). Pymes en Colombia: Entre la ley y la institucionalización del emprendimiento. Revista@administrare, (Vol. 1, N. 2, julio – diciembre.). P. 54-59.

SANTANDER RESPONSABLE Y SOSTENIBLE. (s.f.). Cámara de comercio de

Bucaramanga comprometida con la RSE. Santander responsable y sostenible.

Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente:

<http://www.santanderresponsable.com/secciones.php?seccion=OQ==&subseccion=Njc=>

TORO I., y VILLEGAS D. (2010). Las pymes: una mirada a partir de la experiencia académica del MBA”. Recuperado el día 10 de abril del 2015 de la fuente: <http://www.eafit.edu.co/revistas/revistamba/Documents/pymes-mirada-a-partir-experiencia-academica-mba.pdf>