

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL  
GOBERNACIÓN DEL META - SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO  
ECONÓMICO – GERENCIA DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y COOPERACIÓN



JOHN SEBASTIAN DUQUE VARGAS



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
FACULTAD NEGOCIOS INTERNACIONALES  
VILLAVICENCIO  
2020

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL  
GOBERNACIÓN DEL META - SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO  
ECONÓMICO – GERENCIA DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y COOPERACIÓN

JOHN SEBASTIAN DUQUE VARGAS

Informe final de práctica presentado como requisito para optar al título de profesional en  
Negocios Internacionales

Asesor

MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE  
Magister en Educación

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
VILLAVICENCIO  
2020

**Autoridades académicas**

**P. JOSÉ GABRIEL MESA ANGULO, O.P.**

Rector General

**P. EDUARDO GONZÁLEZ GIL, O. P.**

Vicerrector Académico General

**P. JOSÉ ANTONIO BALAGUERA CEPEDA, O.P.**

Rector Sede Villavicencio

**P. RODRIGO GARCIA JARA, O.P.**

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

**Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN**

Secretaria de División Sede Villavicencio

**Doc. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS**

Decano Facultad de Negocios Internacionales

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

**JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS**

Decano de Facultad de Negocios Internacionales

---

**MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE**

Directora Trabajo de Grado

---

**ALFONSO CANONIGO GALVIS**

Jurado

---

**MARIA ANGELICA REYES**

Jurado

## **Agradecimientos**

En estas líneas quiero agradecer con esperanza, cariño y emoción, primeramente, a Dios por brindarme la oportunidad de superar los obstáculos que ha puesto durante mi formación profesional, durante esta importante etapa de vida y por las oportunidades de mantenerme sobre la tierra, una y otra vez demostrando su grandeza.

Te agradezco a ti Mami, Gracias por ser mi cómplice mi confidente, mi amiga, por ayudarme a crecer, por amarme, por nunca dejarme solo, porque me has ayudado a levantarme una y mil veces, por ser tan tú, pero sobre todo gracias por nunca cortarme las alas, sí te lo dedico a ti ma. Porque mi corazón te pertenece.

Agradezco a María Angélica Chávez, mi compañera, mi mejor amiga, mi amor, quien me ha apoyado en mis momentos más difíciles, en mis alegrías y tristezas, en esos momentos en los que desfallecemos y deseamos tirar la toalla, aunque la vida me ha golpeado hasta tenerme contra las cuerdas tú has estado siempre allí.

Agradezco a mi padre por brindarme su apoyo durante el transcurso de mi vida, enseñarme el valor del trabajo y el actuar correcto de un hombre.

De igual manera agradezco a la Universidad Santo Tomás de Aquino sede Villavicencio, a mi amada facultad de Negocios Internacionales, al Lic. Julián Méndez, Lic. Martha Silva, Lic. Jesús Velásquez y al decano de la facultad Javier Trillos quienes con su amplio conocimiento y experiencia fueron mi ejemplo a seguir durante mi formación como estudiante y un modelo de profesional al que aspirar.

Infinitas gracias a la Gobernación del Meta, a la Doc. Heidy Reyes y a la líder del proyecto Llaneros del Meta Llaneros por el mundo Alexandra González, por depositar su confianza en mí, gracias por aportar su granito de arena en mi desarrollo profesional y personal.

## Contenido

|                                                                          | <b>Pág.</b> |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------|
| INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL.....                                     | 1           |
| TABLA DE ILUSTRACIONES.....                                              | 7           |
| TABLA DE GRAFICAS .....                                                  | 8           |
| TABLA DE ANEXOS.....                                                     | 9           |
| GLOSARIO .....                                                           | 10          |
| RESUMEN .....                                                            | 13          |
| ABSTRACT .....                                                           | 14          |
| INTRODUCCIÓN .....                                                       | 15          |
| 1. OBJETIVOS .....                                                       | 16          |
| 1.1 Objetivo General.....                                                | 16          |
| 1.2 Objetivos Específicos .....                                          | 16          |
| 2. PERFIL DE LA EMPRESA .....                                            | 17          |
| 2.1 Elementos Estratégicos .....                                         | 17          |
| 2.2 Área de Trabajo.....                                                 | 19          |
| 2.3 Organigrama .....                                                    | 19          |
| 3. CARGO Y FUNCIONES .....                                               | 21          |
| 3.1 Nombre del Cargo.....                                                | 21          |
| 3.2 Funciones del Cargo .....                                            | 21          |
| 3.3 Actividades Realizadas .....                                         | 22          |
| 3.3.1 Llaneros del Meta, Llaneros por el Mundo .....                     | 22          |
| 3.3.2 Política pública de internacionalización .....                     | 27          |
| 3.3.3 Diagnóstico: El departamento del Meta y la educación superior..... | 27          |
| 3.3.4 Aportes del estudiante.....                                        | 35          |
| CONCLUSIONES .....                                                       | 37          |
| BIBLIOGRAFÍA .....                                                       | 39          |
| ANEXOS .....                                                             | 40          |

**Tabla de ilustraciones**

|                                                                                                                     | <b>Pág.</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Ilustración 1 Misión 2015 - 2019, Tomado de la página web, Gobernación del Meta, 2019 .....                         | 17          |
| Ilustración 2 Visión 2015 - 2019, Tomado de la página web, Gobernación del Meta, 2019 .....                         | 18          |
| Ilustración 3. Política y Objetivos del SIG, tomado de la página web Gobernación del Meta, 2019                     | 18          |
| Ilustración 4. Organigrama, tomado de la página web de la Gobernación del Meta 2019 .....                           | 20          |
| Ilustración 5 Llaneros del Meta, Llaneros por el Mundo .....                                                        | 24          |
| Ilustración 6 Pilares del Proyecto Llaneros .....                                                                   | 25          |
| Ilustración 7 Preguntas para las instituciones de educación superior. ....                                          | 26          |
| Ilustración 8 Agenda socialización de la Política Pública de Internacionalización del<br>departamento del Meta..... | 35          |

### **Tabla de graficas**

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Grafica 1 Índice de matrículas por sector académico.....           | 28 |
| Grafica 2 Cobertura de la educación nacional y departamental ..... | 30 |

**Tabla de anexos**

Pág.

|                                                                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Anexos 1 Reunión de política pública, equipo de trabajo en revisión de avances .....                                                         | 40 |
| Anexos 2 Equipo de trabajo de Llaneros del Meta, Llaneros por el Mundo .....                                                                 | 40 |
| Anexos 3 Reunión con directivo .....                                                                                                         | 41 |
| Anexos 4 Reunión de política pública para la dirección y enfoque de medios audiovisuales .....                                               | 41 |
| Anexos 5 Reunión de control interno con la Doctora Heidy Reyes.....                                                                          | 42 |
| Anexos 6 Reunión con cooperantes y entidades públicas para el desarrollo de temáticas centrales de la política pública del departamento..... | 42 |
| Anexos 7 Reunión de política pública para la presentación de avances en la Universidad Santo Tomás.....                                      | 43 |
| Anexos 8 Presentación de avances en la Universidad Santo Tomás.....                                                                          | 43 |
| Anexos 9 Presentación de la primera fase de la Política Pública de Internacionalización del Departamento del Meta.....                       | 44 |
| Anexos 10 Presentación por sectores: Académico .....                                                                                         | 44 |

## Glosario

**Agencias de Cooperación Internacional:** Creadas para atender la búsqueda y canalización de recursos de cooperación internacional, son aquellas que representan las acciones de cooperación de un país. (Colombia, Apc, 2018)

**Internacionalización:** La internacionalización solidaria se concibe como bien público y derecho social, por lo que ha de estructurarse bajo los principios de la reciprocidad y del respeto a la diversidad. (Hymer, 1976)

**Internacionalización de las IES:** La internacionalización de las IES es un proceso que fomenta los lazos de cooperación e integración de las Instituciones de Educación Superior (IES) con sus pares en otros lugares del mundo, con el fin de alcanzar mayor presencia y visibilidad internacional en un mundo cada vez más globalizado. Este proceso le confiere una dimensión internacional e intercultural a los mecanismos de enseñanza e investigación de la educación superior a través de la movilidad académica de estudiantes, docentes e investigadores; la formulación de programas de doble titulación; el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación y la internacionalización del currículo; así como la conformación de redes internacionales y la suscripción de acuerdos de reconocimiento mutuo de sistemas de aseguramiento de la calidad de la educación superior, entre otros. (Educación, 2019)

**Cooperación:** El comercio exterior representa el intercambio entre un país y otro, en términos de bienes y servicios con el fin de que las naciones involucradas puedan cubrir sus necesidades de mercado tanto externas como internas. (Aduanas, 2019)

**Cooperación internacional:** La idea de la cooperación internacional es actuar como un marco epistemológico, cuyo sentido le otorga a las políticas públicas de los diversos países del mundo obtener beneficios mutuos de dicha relación, adquiriendo un compromiso desde el punto de vista ético, proporcionando la identidad y definiendo intereses en las políticas de cooperación. (Malacalza, 2012)

**Clúster:** Una agrupación de empresas e instituciones relacionadas entre sí, pertenecientes a un mismo sector o segmento de mercado, que se encuentran próximas geográficamente y que colaboran para ser más competitivos. (Porter, 1990)

**Desarrollo endógeno:** El desarrollo endógeno no significa una “economía cerrada”, incluso si muchas de las afirmaciones que figuran en las contribuciones a este tema subrayan la importancia de concentrarse en la expansión del mercado interno (regional e interregional), y la conveniencia de abastecerse mediante la producción local (Garafoli, 1993)

**Región:** La región, en todos los casos, alude a un territorio y a la dotación de recursos productivos. En ella se da un conjunto de interacciones que conforman un sistema compuesto por subsistemas productivos, institucionales y culturales, que encierran en sí un cúmulo de relaciones, tales como: las relaciones capital - trabajo, los flujos de intercambio, las relaciones monetarias, las organizaciones y procedimientos para la toma de decisiones y las pautas de comportamiento social. (Cardona, 2004)

**Transnacional:** son grandes empresas que tienen una casa matriz en su país de origen y luego expanden sucursales en otros países del mundo, para producir y comercializar sus bienes y servicios. Por sus grandes dimensiones son empresas que tienen una gran influencia en el comercio internacional, debido al empleo avanzado de la tecnología que utilizan en sus operaciones de producción y comercialización. (Flores, 2016)

**Cultura del territorio:** La cultura del territorio significa, entre otras cosas, historias distintas, habilidades diferentes, formas de hacer las cosas que son propias de cada lugar y están vinculadas con entornos naturales específicos a cada geografía, aspectos todos que influyen en las formas de organización económica y social y que deben ser tomados en cuenta a la hora de diseñar estrategias de intervención. Es ahí donde cobra su mayor validez el enfoque local de las políticas de desarrollo productivo en general, y de aquellas de fomento en particular. (Silva, 2005)

**Internacionalización de la empresa:** La internacionalización de la empresa es un fenómeno económico que, desde diversas perspectivas, ha despertado el interés de un gran número de investigadores. Por internacionalización se entiende todo aquel conjunto de operaciones que facilitan el establecimiento de vínculos más o menos estables entre la empresa y los mercados internacionales, a lo largo de un proceso de creciente implicación y proyección internacional. (Loustarinen, 1988)

## Resumen

El siguiente documento es la presentación de la práctica profesional como opción de grado realizada en la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación adscrita a la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación del Meta.

A través de este informe se darán a conocer las funciones desempeñadas desde el Proyecto Llaneros del Meta, Llaneros por el mundo y la construcción de la Política Pública de Internacionalización del Departamento del Meta. También se darán a conocer los diferentes conocimientos y habilidades adquiridos en la etapa académica, para así resolver diferentes problemáticas reales que se dan en el ámbito profesional.

La Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación, antes llamada Oficina Técnica de cooperación Internacional, fue creada en el año 2012 con el fin de coordinar con organizaciones sociales, entidades públicas y privadas, los planes y proyectos enfocados en el desarrollo económico del departamento del Meta. Para lograr esto la gerencia se enfoca en la cooperación enlazada a las raíces del departamento y la comprensión de sus principales fortalezas, así es como se plantea entonces impulsar el producto interno, la mano de obra calificada de la región y así mismo los nuevos emprendimientos.

Durante el transcurso de la práctica profesional desempeñe labores investigativas en el equipo de construcción de la política pública de internacionalización del departamento, coordinación de bases de datos y gestión de la información, en el proyecto de Llaneros del Meta, Llaneros por el Mundo desempeñe labores investigativas en las principales líneas estructurales del proyecto, además de esto las funciones designadas por el jefe inmediato, que se enfocaban principalmente en el desarrollo de actividades de comunicación y coordinación de actividades a realizar.

**Palabras claves:** Desarrollo económico, proyectos, innovación, cooperación, política pública, bases de datos.

### Abstract

The following document is the presentation of the professional practice as a degree option made in the Science, Innovation and Cooperation Management assigned to the Ministry of Competitiveness and Economic Development of the Governance of the Meta.

Through this report, the functions performed from the Llaneros del Meta, Llaneros por el Mundo Project and the construction of the Internationalization Public Policy of the Department of Meta will be announced. The different knowledge and skills acquired in the academic stage will also be announced, in order to solve different real problems that occur in the professional field

The Science, Innovation and Cooperation Management, formerly called the International Cooperation Technical Office, was created in 2012 in order to coordinate with social organizations, public and private entities, plans and projects focused on the economic development of the Department of Meta. To achieve this, management focuses on the cooperation linked to the roots of the department and the understanding of its main strengths, this is how it is proposed to promote the internal product, the skilled workforce of the region and also the new ventures.

During the course of the professional practice I carried out research work in the public policy of internationalization of the department construction, database coordination and information management team, in the Llaneros del Meta, Llaneros por el Mundo project performed research work in the main lines structural aspects of the project, in addition to this, the functions designated by the immediate chief, which focused mainly on the development of communication activities and coordination of activities to be carried out.

**Keywords:** Economic development, projects, innovation, cooperation, public policy, databases.

## **Introducción**

El presente trabajo es resultado del desarrollo de diferentes actividades realizadas en la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación adscrita a la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico. en la Gobernación del Departamento del Meta, en el marco de las prácticas profesionales para optar al título de profesional en Negocios Internacionales.

La tendencia económica en el marco de las exportaciones del departamento del Meta marca una disminución considerable en el sector turístico, de bienes y servicios, esto es un efecto adverso que se presenta por la creciente demanda y oferta laboral en el sector de hidrocarburos, esta tendencia actual indica la falta de emprendimiento, dinamismo y diversificación de la economía departamental, lo que deja en evidencia una economía frágil ante los movimientos del mercado nacional e internacional.

La coyuntura del departamento permite entonces que la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación impulse mediante programas de cooperación, estrategias y proyectos las relaciones comerciales de los diferentes actores del departamento. Esta coyuntura también incursiona dentro de las principales funciones de acompañamiento a los procesos de los cooperantes incorporados a los proyectos de la gerencia, permitiendo así a los empresarios acceder a ayudas técnicas en sus procesos de exportación, procesos logísticos y procesos internos de relaciones internacionales.

La experiencia de la práctica profesional se encamina en dos roles, el investigativo y el operativo, pues la combinación de ambas habilidades permite desarrollar las teorías y conocimientos adquiridos durante la etapa de formación universitaria.

La gerencia quiere entonces ayudar a posicionar el departamento del Meta entre los principales promotores del desarrollo agroindustrial y tecnológico, todo esto gracias al apoyo de los empresarios que han decidido afrontar el reto de crear industria en el departamento.

## **1. Objetivos**

### **1.1 Objetivo General**

Desarrollar como profesional de apoyo desde la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación la gestión integral del proyecto Llaneros del Meta, Llaneros por el Mundo y la gestión académica de la Política Pública de internacionalización del departamento del Meta, con el fin de promover la cooperación y el desarrollo del potencial productivo y económico de la región.

### **1.2 Objetivos Específicos**

- Desarrollar habilidades analíticas basadas en la formación como profesional en Negocios Internacionales, para apoyar la gestión integral de la Gerencia de Ciencia Innovación y Cooperación
- Investigar en las fuentes y bases de información institucionales de la gobernación del Meta datos sobre los principales actores económicos, culturales, turísticos e industriales del departamento con el fin de desarrollar un diagnóstico integral sobre el estado de las compañías en el departamento.
- Diseñar, gestionar y actualizar constantemente la base de datos de contactos del proyecto Llaneros del Meta, Llaneros por el Mundo.
- Gestionar diferentes cronogramas de actividades enfocados en el desarrollo constante de los proyectos agendados de internacionalización.
- Apoyar en el proceso de registro y control de las múltiples actividades realizadas por parte de la gerencia.
- Articular procesos de investigación con las universidades con presencia en el departamento para desarrollar análisis críticos sobre la situación actual del departamento y el papel de la educación superior en el desarrollo departamental.

## 2. Perfil de la Empresa

La Gobernación del Meta es una entidad pública representada legalmente por la Gobernadora Marcela Amaya García, tiene como función dirigir y coordinar de manera conjunta con los 29 municipios que hacen parte del Departamento, para lograr la consecución del Plan de Desarrollo Económico y Social EL META, Tierra de Oportunidades. Inclusión - Reconciliación - Equidad, 2016 – 2019. Además de ello, la Gobernación del Meta sirve como canal mediador entre las instancias municipales y las instancias nacionales, ejecutando las políticas más adecuadas para el desarrollo y articulación de las mismas. (Meta, 2019)

### 2.1 Elementos Estratégicos

La Misión de la administración del departamento se basa en establecer una política integral de cooperación articulada, es decir que los actores que hacen parte del movimiento económico generen un desarrollo a través de las herramientas brindadas a partir de los compromisos



El Departamento del Meta a partir de su modernización institucional y en el marco de sus competencias constitucionales y legales, atenderá de manera prioritaria las demandas que efectúe su población, con el fin de eliminar diferencias y cerrar brechas a partir de acuerdos, alianzas y convenios que permitan elevar la calidad de vida, dinamizar el desarrollo económico del departamento con la participación de todos los actores, de acuerdo las políticas contenidas en el plan de desarrollo económico y social.

---

*Ilustración 1 Misión 2015 - 2019, Tomado de la página web, Gobernación del Meta, 2019*

La visión refleja entonces lo que busca la gobernación a largo plazo con los múltiples proyectos de impacto social y económico del departamento.



El Meta alcanzará en 2019 mejores indicadores de desarrollo humano, tendrá nuevas perspectivas económicas; será una potencia nacional en agroindustria y turismo; se convertirá en un territorio de paz y reconciliación; mostrará mayores índices de inclusión social; valorará su potencial pluriétnico y multicultural; y mejorará sus resultados en equidad y sostenibilidad.

*Ilustración 2 Visión 2015 - 2019, Tomado de la página web, Gobernación del Meta, 2019*

contenidas en el plan de desarrollo económico y social.

## POLÍTICA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Es compromiso de la Gobernación del Meta con la participación de los actores y en el marco del mejoramiento continuo del Sistema Integrado de Gestión, implementar acciones para transformar la región en una tierra de oportunidades, eliminando diferencias y cerrando brechas de acuerdo a las políticas contenidas en el plan de desarrollo departamental, que permitan mejorar la calidad de vida de la ciudadanía, la satisfacción de las partes interesadas, el cumplimiento de requisitos legales para lograr eficacia, eficiencia y efectividad en la administración.

Prevenir lesiones y enfermedades asociadas a las actividades de los servidores públicos a través de los programas de gestión y control de riesgos prioritarios, que garanticen la seguridad y salud en el trabajo.

Proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación, con el desarrollo de acciones eficaces que mitiguen los impactos ambientales durante la prestación del servicio.

Controlar de manera sistemática la disponibilidad, integridad y confidencialidad de la información a través de la gestión de riesgos de seguridad, para el desarrollo eficaz de los procesos y mantener la transparencia en la gestión pública.



## OBJETIVOS DEL SIG



### CALIDAD ISO 9001

- 1 Aumentar la cobertura y la calidad de los servicios en educación, salud, vivienda, con enfoque social incluyente y equitativo para los diferentes grupos poblacionales.
- 2 Potenciar la capacidad agrícola, pecuaria, mineroenergética, ambiental y de las tecnologías de la información con enfoque de desarrollo sostenible.
- 3 Liderar acciones que brinden garantía de derechos a las víctimas y promuevan la participación, el orden público, la seguridad y la gestión del riesgo en el departamento del Meta.
- 4 Fortalecer la capacidad institucional para la satisfacción de las necesidades y expectativas de la comunidad y demás partes interesadas, a través del desarrollo de los procesos de planeación y apoyo a la gestión.
- 5 Implementar acciones de control, evaluación y seguimiento que permitan la mejora continua y el cumplimiento de los requisitos del sistema integrado de gestión.



### SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO OHSAS 18001

- 6 Proteger a los servidores públicos de lesiones y enfermedades a través de la continua identificación de peligros, valoración de riesgos y determinación de controles eficaces asociados a riesgos locativos, químicos, biológicos, biomecánicos por movimientos repetitivos, posturas prolongadas y fenómenos naturales.



### AMBIENTAL ISO 14001

- 7 Prevenir la contaminación y proteger el medio ambiente a través de la concientización del consumo responsable de recursos y la adecuada disposición final de residuos.



### SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN ISO 27001

- 8 Planificar y ejecutar acciones para controlar los riesgos, amenazas y/o vulnerabilidad de los activos de la información y la tecnología utilizada para su procesamiento.

*Ilustración 3. Política y Objetivos del SIG, tomado de la página web Gobernación del Meta, 2019*

## **2.2 Área de Trabajo**

Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico

Director: Iván Ricardo Suarez Sánchez

Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación

Jefe inmediato: Heidy Johana Reyes Ruiz

Jefe contiguo: Alexandra González Mutis

Gerente de Ciencia, Innovación y Cooperación

Cel.: (+57) 3106138090

(+57)(8) 6818500 Ext: 4005, [cooperacioninternacional@meta.gov.co](mailto:cooperacioninternacional@meta.gov.co)

## **2.3 Organigrama**

Este es el nuevo modelo de organigrama diseñado para la gobernación del Meta, en él se evidencia todos los actores que hacen parte fundamental de la gestión de calidad de la gobernación, así mismo se evidencia la secretaria de competitividad y desarrollo económico como también la gerencia de ciencia innovación y cooperación donde se desarrolló el ejerció de pasantías.



*Nota: resaltadas se pueden evidenciar la secretaria de competitividad y desarrollo económico junto a la gerencia de ciencia, innovación y cooperación donde se desarrolló la práctica empresarial.*

*Ilustración 4. Organigrama, tomado de la página web de la Gobernación del Meta 2019.*

### **3. Cargo y Funciones**

Como siguiente paso se describirán las funciones actividades y diferentes responsabilidades requeridas para el perfil de profesional en Negocios Internacionales que se requiere en la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación de la gobernación del Meta.

#### **3.1 Nombre del Cargo**

Practicante profesional de la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación adscrita a la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico.

#### **3.2 Funciones del Cargo**

Acompañamiento y participación activa en representación de la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación en los comités, reuniones, capacitaciones en temas de internacionalización de empresas y fortalecimiento de las empresas agrícolas.

Apoyo en la ejecución de actividades en el marco de capacitaciones hechas por ONU mujeres, Cámara de Comercio y Gobernación del Meta dirigidas a los empresarios y la comunidad para su debido fortalecimiento.

Apoyo, seguimiento y promoción de macro ruedas de negocios nacionales e internacionales, para una buena participación de las empresas de la región inscritas en estos eventos.

Realizar diagnósticos y análisis a las empresas de la región del Meta participantes de la construcción de la política pública de internacionalización como cooperantes.

Administración de redes sociales de la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación, donde se publican las actividades, reuniones, y demás eventos.

### **3.3 Actividades Realizadas**

Durante el tiempo establecido como criterio para la práctica se establecieron y ejecutaron varias actividades, entre las que se destacan la investigativa y por otra parte la operativa en el marco del desarrollo constante del proyecto de Llaneros del Meta. Llaneros por el Mundo, como también el acompañamiento integral de la construcción de la Política Pública de Internacionalización del departamento del meta.

#### **3.3.1 Llaneros del Meta, Llaneros por el Mundo.**

El departamento del Meta durante el año 2019 presento tendencias de disminución en múltiples aspectos de la economía, la innovación y proyectos de emprendimiento que generaran un valor agregado al mercado, como principal factor para estos cambios tan repentinos que afectan directamente el desarrollo potencial del empresario local, la gerencia de Ciencia, Innovación y cooperación desarrollo la estrategia denominada como Llaneros del Meta, Llaneros por el Mundo que busca generar un reconocimiento a nivel internacional del departamento del Meta, una de las características principales de la estrategia es apoyarse directamente de la Política Pública del departamento que se encuentra en desarrollo.

La economía del departamento del meta se compone en parte por la producción agrícola y el comercio de bienes y servicios desde el sector turístico y hotelero, pero las últimas tendencias económicas reflejan estadísticas negativas en la producción de nuevas fuentes de empleo, esto debido a factores de riesgo tanto demográficos como sociales que afectan directamente la capacidad del consumidor metense y del pequeño productor, desde la gerencia se plantea en el año 2018 la creación de una iniciativa dirigida a posicionar, hacer visible y competitivo el departamento del Meta ante las nuevas tendencias del turismo internacional.

Para entender el enfoque que recibe entonces el proyecto y los múltiples alcances se plantean desarrollar es necesario comprender el concepto y termino de la internacionalización, para una

idea más acertada debemos entender también el entorno local, sus limitaciones, sus alcances y sus fortalezas

Según esto, como parte del proceso de percepción del departamento el Desarrollo Local explica la dinámica para el crecimiento económico de las regiones, separando momentos en la historia que han generado cambios coyunturales y asociando estos cambios a los presupuestos teóricos de los autores. Se destacan autores como Vázquez Barquero que establece que, “a pesar de la abundante literatura existente en este campo de investigación, no cabe afirmar que exista un marco teórico único para el análisis del proceso de internacionalización” (Baquero, 2005)

En este sentido, la internacionalización tiene tantos espectros posibles que resulta poco favorable para el mercado local explorar una sola tendencia, como se ha visto reflejado en el departamento del meta durante los últimos años la tendencia central se ha ubicado en cifras negativas y la economía del departamento ha sufrido grandes cambios propiciados por los múltiples sectores productivos minero energético que han brindado un escape rápido para las necesidades de la gente del común.

Comúnmente la internacionalización juega un papel fundamental en el reconocimiento internacional de algunas de las múltiples actividades económicas de un país y del departamento, así es como se deben tener claros los parámetros en los que se comprende la internacionalización desde la concepción de la institución, es así que se atiende a múltiples definiciones de internacionalización, una de ellas se basa en lo que dice (Larrinaga, 2020, pág. 58), “Definimos la Internacionalización de la Empresa como una estrategia corporativa de crecimiento por diversificación geográfica internacional, a través de un proceso evolutivo y dinámico de largo plazo que afecta gradualmente a las diferentes actividades de la cadena valor y a la estructura organizativa de la empresa, con un compromiso e implicación creciente de sus recursos y capacidades con el entorno internacional, y basado en un conocimiento aumentativo”.

Una vez se comprenden los conceptos básicos que componen el desarrollo y el reconocimiento internacional, es posible analizar las diferentes características de la economía local para dar un diagnostico al empresario sobre sus posibilidades y su potencial internacional, si bien el

departamento del Meta siempre se ha caracterizado por su potencial agropecuario le ha faltado una diversificación en su oferta de productos y servicios, esto ha conllevado a que la industria tenga un desarrollo igual o más lento a comparación del resto de capitales del país, sin embargo cabe resaltar que ese incremento ha sido constante durante los últimos dos años.

Es entonces que desde la estrategia de llaneros de plantea evidenciar completamente el potencial del departamento para darlo a conocer mediante las redes de cooperación internacional existentes y por crear, como lo es la proyección de una página web con carácter interactivo en el que se ven los principales componentes atractivos como lo es el turismo, los lugares más exóticos, las universidades con oferta académica internacional, la cultura y deporte de la región.



*Ilustración 5 Llaneros del Meta, Llaneros por el Mundo. Adaptado de: Duque Sebastian, 2019*



*Ilustración 6 Pilares del Proyecto Llaneros. Adaptado de: Duque Sebastian, 2019*

Los pilares del proyecto Llaneros se encuentran ligados a las tendencias regionales en temas económicos, geográficos y demográficos pues si bien la cultura llanera se encuentra representada por varios exponentes culturales, académicos, deportivos y turísticos con reconocimiento internacional, estos no gozan del mismo reconocimiento en su región, por este motivo como uno de los enfoques del proyecto se planteó brindar una base de datos amplia que de notoriedad y reconocimiento local a aquellos metenses que representa de una u otra forma al departamento del Meta.

Como punto de partida para el desarrollo de las actividades planteadas desde el proyecto fue fundamental establecer conexiones con las universidades del departamento del meta, mediante una matriz básica se logró recolectar paulatinamente esta información para agendar finalmente con los

empresarios, cooperantes y las instituciones de educación superior del departamento la la presentación de la primera fase de la política pública de internacionalización

| ACADEMIA                                                                         |                                                   |                                                       |                                                                       |                                                                                                        |                                                                              |                                                                                              |                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| PREGUNTAS →                                                                      | ESTUDIANTES Y DOCENTES FORMÁNDOSE EN EL EXTERIOR. | ESTUDIANTES Y DOCENTES INVESTIGADORES EN EL EXTERIOR. | PROYECTOS INTERNACIONALES CONJUNTOS CON OTRAS UNIVERSIDADES Y PAÍSES. | LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN ARTICULADAS CON LA COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD Y AGENCIAS PRODUCTIVAS. | EVENTOS ACADÉMICOS EN EL MUNDO EN LOS QUE HAN PARTICIPADO LAS UNIVERSIDADES. | PUBLICACIONES INTERNACIONALES DE LOS ACADÉMICOS, EN REVISTAS Y LIBROS Y DEMÁS PUBLICACIONES. | VISIBILIZACIÓN DE LOS ACADÉMICOS EN EVENTOS DE TALLA INTERNACIONAL. |
| INSTITUCIONES ↓                                                                  |                                                   |                                                       |                                                                       |                                                                                                        |                                                                              |                                                                                              |                                                                     |
| MESA DE RECTORES Y DIRECTORES DE IES CON PRESENCIA EN EL META - MERUM            | Pagina web no disponible                          | Pagina web no disponible                              | Pagina web no disponible                                              | Pagina web no disponible                                                                               | Pagina web no disponible                                                     | Pagina web no disponible                                                                     | Pagina web no disponible                                            |
| CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE NARIÑO - AUNAR                             | (3/07/2019) Contacto directo                      | Contacto directo                                      | x                                                                     | x                                                                                                      | x                                                                            | x                                                                                            | (5/07/2019) Contacto directo                                        |
| FUNDACIÓN CENTRO DE INVESTIGACIÓN, DOCENCIA Y CONSULTORÍA ADMINISTRATIVA - CIDCA | (5/07/2019) Contacto directo                      | Contacto directo                                      | x                                                                     | x                                                                                                      | Pagina web no disponible                                                     | x                                                                                            | (5/07/2019) Contacto directo                                        |
| CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL - CUN                                             | (5/07/2019) Contacto directo                      | Contacto directo                                      | x                                                                     | x                                                                                                      | x                                                                            | x                                                                                            | (5/07/2019) Contacto directo                                        |
| ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRADOR PÚBLICA - ESAP                                 | INICIADO                                          | Pendiente                                             | X                                                                     | x                                                                                                      | p                                                                            | x                                                                                            | Pagina web no disponible                                            |
| ESCUELA DE SUBOFICIALES DE LA POLICÍA EDUARDO CUEVAS - ESECU                     | Pedir tutoría.                                    | Pendiente                                             | Pendiente                                                             | x                                                                                                      | x                                                                            | x                                                                                            | Pendiente                                                           |
| SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA                                          | Pedir tutoría.                                    | Pendiente                                             | Pendiente                                                             | Pendiente                                                                                              | Pendiente                                                                    | Pendiente                                                                                    | Pendiente                                                           |
| UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA - UCC                                        | INICIADO                                          | Pendiente                                             | x                                                                     | x                                                                                                      | x                                                                            | x                                                                                            | Pendiente                                                           |
| UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO - UAN                                                 | INICIADO                                          | x                                                     | x                                                                     | x                                                                                                      | x                                                                            | x                                                                                            | Pendiente                                                           |
| UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD                                | INICIADO                                          | p                                                     | x                                                                     | x                                                                                                      | x                                                                            | x                                                                                            | p                                                                   |
| UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS - UNILLANOS                                            | INICIADO                                          | pendiente                                             | x                                                                     | x                                                                                                      | p                                                                            | p                                                                                            | p                                                                   |
| CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL META - UNIMETA                                     | INICIADO                                          | P                                                     | P                                                                     | P                                                                                                      | P                                                                            | P                                                                                            | P                                                                   |
| UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO                                           | INICIADO                                          | P                                                     | X                                                                     | P                                                                                                      | X                                                                            | P                                                                                            | X                                                                   |
| UNIVERSIDAD SANTO TOMAS DE AQUINO - USTA                                         | INICIADO                                          | P                                                     | X                                                                     | x                                                                                                      | x                                                                            | x                                                                                            | P                                                                   |
| COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO                                                      | Pedir tutoría.                                    | P                                                     | P                                                                     | P                                                                                                      | P                                                                            | P                                                                                            | P                                                                   |

*Nota: Dentro de la tabla se pueden observar las principales instituciones de educación superior y educación media que cuentan con un programa de diversificación cultural con un enfoque internacional.*

*Ilustración 7. Preguntas para las instituciones de educación superior. Adaptado de: Duque Sebastian, 2019*

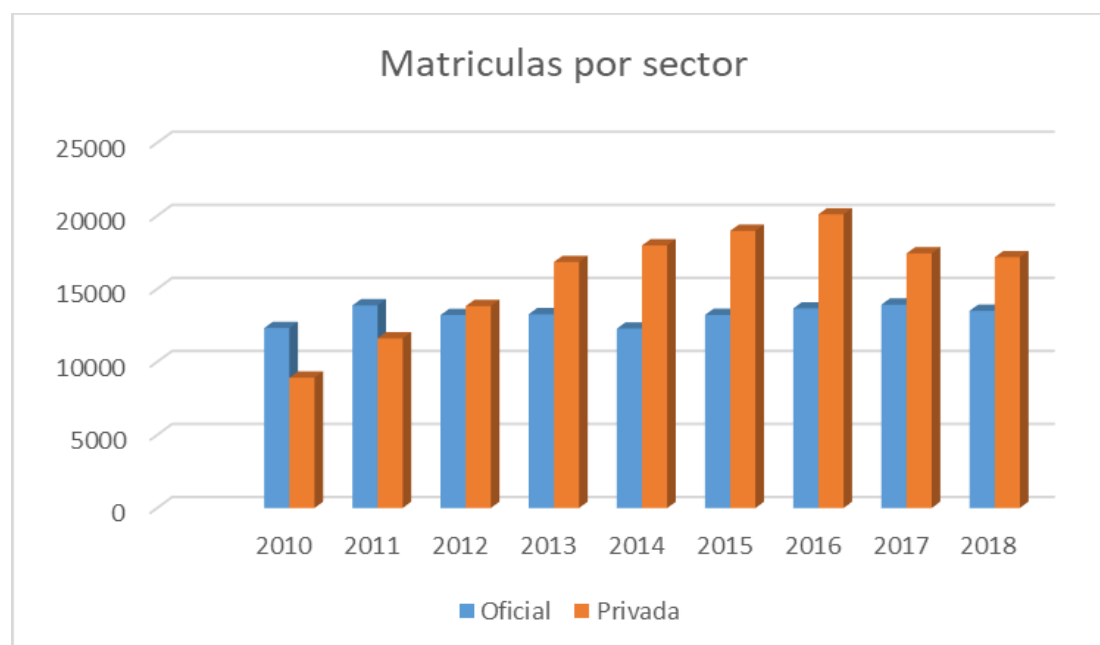
### **3.3.2 Política pública de internacionalización**

Como principales funciones dentro de la construcción de la política pública de internacionalización del departamento, se determinó para el caso, un grupo de dos personas encargadas del análisis de datos y resultados obtenidos durante el transcurso de la investigación. Mediante el apoyo de las instituciones de educación superior, las bases de datos propias de la gobernación del Meta y los resultados resientes del Ministerio de educación sobre la educación en el departamento, se logran obtener datos concisos y verídicos que reflejan las principales razones sustanciales de las cifras con tendencia a disminución que se presentan en la actualidad

Para direccionar las metodologías de investigación y análisis de resultados de determina que el objetivo del diagnóstico es: Conceptualizar el estado de la educación superior en el departamento del Meta respecto al ingreso medio de estudiantes por año electivo, recopilar las múltiples estrategias de internacionalización con las que cuentas las instituciones de educación superior para desarrollar un concepto centralizado sobre el cual trabajar y fundamentar una estrategia de interacción, integración y cooperación académica entre instituciones con programas afines, que permitan gestionar así una red de apoyo, una estrategia que contempla destacar la importancia de la gestión de las instituciones de educación superior en el departamento, por sus logros, publicaciones, reconocimientos a nivel internacional, gestión de calidad, proyectos de investigación y redes de movilidad académica y estudiantil.

### **3.3.3 Diagnóstico: El departamento del Meta y la educación superior.**

La universidad por sus características, beneficios y funciones, representa una partida básica para mejorar la calidad de vida de las poblaciones más vulnerables del departamento, por este motivo ella misma es una herramienta para la culturización de las comunidades del Meta, una ventana de oportunidades para el crecimiento económico y cultural de la región.



Grafica 1 Índice de matrículas por sector académico. Adaptado de: Gobernación del Meta, 2019

La tabla 1 refleja las tendencias de las matrículas académicas en el sector oficial y privado, evidenciando así la tendencia que se presenta desde el año 2016, los valores disminuyen continuamente y a un ritmo acelerado, esto se debe a diferentes factores demográficos, geográficos y económicos que afectan directamente el comercio regional y la capacidad adquisitiva del ciudadano del común.

Tabla 1 Índice de matrículas por sector académico. Adaptado de: Educación, 2019

| Matrícula por sector |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Sector               | 2010          | 2011          | 2012          | 2013          | 2014          | 2015          | 2016          | 2017          | 2018          |
| Oficial              | 12.323        | 13.872        | 13.210        | 13.266        | 12.285        | 13.215        | 13.662        | 13.926        | 13.499        |
| Privada              | 8.920         | 11.610        | 13.827        | 16.840        | 17.977        | 18.973        | 20.103        | 17.430        | 17.170        |
| <b>Total General</b> | <b>21.243</b> | <b>25.482</b> | <b>27.037</b> | <b>30.106</b> | <b>30.262</b> | <b>32.188</b> | <b>33.765</b> | <b>31.356</b> | <b>30.669</b> |

*Nota: Los datos sectoriales son brindados por el ministerio de educación en orden de su reporte anual de la educación superior por departamentos.*

Como es posible evidenciar en la tabla número 1, el sector oficial y el privado para el año 2018 contaban con 13.499 y 17.170 respectivamente, la cantidad del sector privado muestra una diferencia sustancial entre el año 2016 y 2018, una cifra de 2.933 estudiantes de once recién

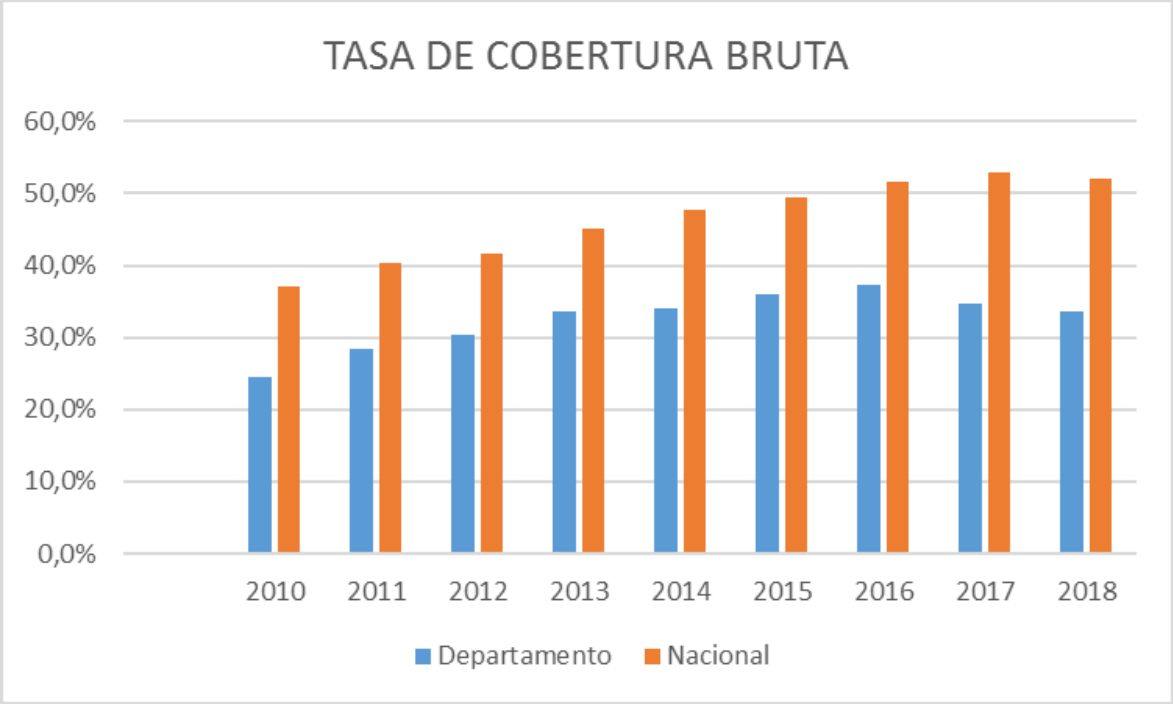
egresados que no ingresaron a la educación superior en el departamento, este suceso tiene sus antecedentes en la baja puntuación para acceder a los programas de financiación de la educación superior que se tienen a disposición, por su parte el sector oficial mantiene un promedio de 350 estudiantes de grado once que no transitan directamente a la educación técnica o superior .

Cabe resaltar la importancia fundamental del desarrollo continuo, de la constante reinención de la universidad, que conlleva una renovación de sus esquemas y estrategias, es uno de los grandes desafíos que deben asumir las comunidades académicas en el departamento para posicionar a la institución universitaria como la entidad generadora del verdadero desarrollo humano y social.

El departamento del Meta ha destacado a nivel nacional por su potencial de desarrollo económico creciente, por esto se han desarrollado en conjunto al gobierno nacional en la implementación de estrategias gubernamentales que busquen mejorar la conectividad de la región con el resto del país, si bien el departamento vio una reducción presupuestal a partir del año 2010, esta diferencia ha sido reemplazada por la capacidad de innovar en los múltiples sectores de la economía del departamento, tomando en cuenta la rápida capacidad de adaptabilidad de la sociedad metense, por esto es indispensable plantear metas que vayan acorde al crecimiento potencial y real constatado en las estadísticas brindadas por el gobierno nacional.

#### *3.3.3.1 Cobertura bruta de la educación.*

Como punto de comparación de las estadísticas se toman las cifras a nivel nacional para poder tener un punto de partida con el cual identificar los factores principales que afectan el desarrollo sustancial del crecimiento en educación superior, tanto en cobertura como en calidad, si bien las instituciones de educación superior del departamento han tomado medidas con las que mitigar el impacto de las políticas nacionales sobre la educación, esta sigue viéndose afectada por factores internos como la poca diversificación de la oferta laboral en el departamento, esto indica que la población del departamento ha prescindido en gran parte del acceso a la educación superior por optar a oportunidades laborales en el sector minero energético.



Gráfica 2. Cobertura de la educación nacional y departamental. Adaptado de: Gobernación del Meta, 2019

Tabla 2. Tasa de la cobertura bruta de la educación superior. Adaptado de: Educación, 2019

| Tasa de cobertura bruta en educación superior |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|-----------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Tasa de Cobertura                             | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  |
| Departamento                                  | 24,4% | 28,5% | 30,3% | 33,6% | 34,0% | 35,9% | 37,4% | 34,6% | 33,5% |
| Nacional                                      | 37,1% | 40,4% | 41,7% | 45,2% | 47,8% | 49,4% | 51,5% | 52,8% | 52,0% |

Nota: Los datos en bruto reúne por completo los institutos e instituciones de educación que aportan un nivel de formación técnica, tecnológica y profesional.

Como es posible evidenciar en la gráfica número 2, El departamento del meta se encuentra muy por debajo de la media de cobertura nacional que se tiene respecto a la tasa de cobertura de la educación bruta, tomando esto en cuenta y viendo la gran fluctuación que se nota entre el año 2016 y 2018 en el cual desciende la media de la cobertura en un 3,9%; números que se dan por una consecutiva deserción de los estudiantes de las universidades del departamento, los estudiantes recién egresados de grado once deciden desplazarse a ciudades capitales en búsqueda de programas educativos de alta calidad, un tema de vital importancia para las universidades del departamento

del Meta, pues si bien la Universidad Santo Tomás es actualmente la entidad educativa con acreditación de alta calidad presente en el departamento, también se hace necesario trabajar en la creación de valor agregado para las universidades oficiales, diseñar e implementar planes de acción para generar un valor agregado que permita certificar la calidad de las instituciones de educación superior

Para dar sustento a esto podemos rescatar una de las teorías económicas de Knight sobre la internacionalización de la educación superior donde menciona que "La globalización es el flujo de tecnología, economía, conocimientos, personas, valores, ideas... a través de las fronteras. Afecta a cada país de manera diferente en virtud de la historia, las tradiciones, la cultura y las prioridades de cada nación. La internacionalización de la educación superior es una de las maneras en que un país responde a las repercusiones de la globalización, no obstante que respeta la idiosincrasia de la nación." (Knight, 2011)

La internacionalización implica trabajar de la mano con la tecnificación, implica infundir en los estudiantes, el personal académico y administrativo, conocimientos, nuevas habilidades y actitudes que les permitan relacionarse en un contexto internacional y multicultural, para esto se plantea una nueva dimensión basada en la integración de la internacionalización en la investigación, la docencia y una extensión aún más trabajada sobre la movilidad académica y estudiantil, en la colaboración de publicaciones, colaboraciones investigadoras, entre otras estrategias.

Para fines amenos de entender y comprender la relevancia de la internacionalización en los nuevos retos a afrontar por parte de las administraciones locales, la UNESCO estableció en 1995 que el diseño de políticas para el cambio y el desarrollo en la educación superior, debía contemplar a la internacionalización dado el carácter universal del aprendizaje y la investigación.

En este marco la UNESCO planteó que:

- La internacionalización se ve fortalecida por los actuales procesos de integración económica y política y por la creciente necesidad de entendimiento intercultural.

- Es evidente la considerable expansión de diversos tipos de redes y otros mecanismos de enlace entre instituciones, profesores y estudiantes la cual, se ve facilitada por el progreso constante de las tecnologías de información y comunicación.
- La cooperación internacional debe basarse, ante todo, en la asociación y la búsqueda colectiva de la calidad y la pertinencia.
- Las condiciones adversas en que funcionan las Instituciones de Educación Superior (IES), en especial en algunos países en desarrollo, deben ser corregidas en función de la solidaridad internacional.
- Es importante promover programas e intercambios que permitan reducir los desequilibrios existentes y facilitar el acceso a los conocimientos y su transferencia.

Tomando en cuenta las recomendaciones de la UNESCO desde la gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación se busca fortalecer los procesos de los empresarios metenses, para que así mismo se conviertan en pilares del desarrollo económico del departamento hacia el exterior. Las condiciones del departamento del Meta le conceden actualmente a las compañías de hidrocarburos grandes proporciones de recursos minero energéticos para que sean explotados, esto genera un déficit en el potencial desarrollo de nuevos emprendimientos que generen empresa en el departamento pues la oferta laboral para este sector ha crecido exponencialmente en el último año, como cifra reflejo de esto las estadísticas de acceso a la educación superior en el último semestre decayeron drásticamente para las universidades públicas y privadas.

Por esto la gerencia mediante las recomendaciones de la UNESCO se encarga de resaltar la importancia de mejorar las redes de apoyo para la movilidad académica y profesional en el marco de romper los esquemas multiculturales, con el fin de generar una conciencia de gestión y proyección desde las instituciones de educación superior, dadas las circunstancias en las que de igual manera la OCDE propone aplicar las estrategias de internacionalización a tres niveles diferentes para las instituciones de educación superior:

- micro (el proceso de enseñanza aprendizaje en el salón de clase)
- medio (el plan de estudios)
- macro (políticas definitivas y estrategias institucionales).

Cabe resaltar que es necesario entender que la internacionalización es un concepto que precisa de políticas y estrategias institucionales específicas, las que permitirán que se supere el retraso de ciertas regiones del departamento por medio de alianzas estratégicas que suministren a los estudiantes competencias interculturales y globales.

*Tabla 3. Ingreso de estudiantes de grado 11 a las Instituciones de Educación Superior. Adaptado de: Educación, 2019*

| Tasa de tránsito inmediato a educación superior |                                   |              |                  |                                   |              |                  |                                   |                        |                  |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------|------------------|-----------------------------------|--------------|------------------|-----------------------------------|------------------------|------------------|
| Tasa de Tránsito                                | Estudiantes de Grado Once en 2014 | Ingresaron a | Tasa de tránsito | Estudiantes de Grado Once en 2015 | Ingresaron a | Tasa de tránsito | Estudiantes de Grado Once en 2016 | Ingresaron a Educación | Tasa de tránsito |
| Departamento                                    | 9.592                             | 3.938        | 41,1%            | 9.555                             | 3.739        | 39,1%            | 9.867                             | 4.129                  | 41,8%            |
| Nacional                                        | 489.370                           | 183.259      | 37,4%            | 484.664                           | 184.013      | 38,0%            | 493.582                           | 209.185                | 42,4%            |

*Nota: los datos brindados son una media del crecimiento anual constante de la educación superior en el departamento.*

Como logra evidenciarse en la tabla 3 la tasa de transito inmediato del departamento se ha mantenido más alta que la media nacional, esto implica que la sociedad Metense ve las Instituciones de Educación Superior (IES) como una ventana a una mejor calidad de vida desde cualquiera de los eslabones sociales, una inversión a largo plazo que genera múltiples oportunidades a medida que el departamento del Meta crece y genera nuevas facilidades para los emprendedores e inversionistas que buscan realizar una gestión empresarial.

Hay aspectos que deben ser trabajados entre las instituciones oficiales y las privadas para desarrollar así una correcta gestión de estrategias, es bien sabido que, al seguir un plan de trabajo establecido para desarrollar estrategias con objetivos establecidos, es posible obtener mayores resultados, dadas las múltiples opciones de control que permiten desarrollar una actividad constante desde los entes que materializan y ejecutan las estrategias

Junto al equipo de Llaneros del Meta Llaneros por el Mundo se ha trabajado en una matriz de información, mediante la que se busca reunir una base de datos autosuficiente con la cual generar

una red de apoyo institucional para las universidades; la base de datos que se construye actualmente consta de siete grupos de datos necesarios para el desarrollo de la estrategia.

Información solicitada a las universidades para consolidar la base de datos:

1. Estudiantes y docentes formándose en el exterior
2. Estudiantes y docentes que desarrollan labores investigativas en el exterior
3. Proyectos internacionales en conjunto con otras universidades de diferentes países
4. Líneas de investigación coordinadas con la comisión regional de competitividad y agencias productivas
5. Eventos académicos internacionales en los que han participado las universidades
6. Publicaciones internacionales de los académicos de la universidad en revistas, libros y demás medios de difusión.
7. Visibilidad de los académicos pertenecientes a la universidad en eventos de talla internacional.

### 3.3.4 Aportes del estudiante.

Durante el transcurso de la práctica profesional y gracias a los conocimientos adquiridos durante la etapa académica cursada, fue posible desarrollar informes y datos mediante procesos metódicos de investigación que permitieron en gran medida el avance del proyecto Llaneros del Meta, Llaneros por el mundo pues la información recolectada, la selección de datos y la construcción de los documentos bases para el desarrollo integral del proyecto facilitaron la recolección de actualización de los registros.

Dadas las capacidades analíticas y de redacción documental que son necesarias para un procesos de investigación, me asignada como función desempeñar como líder del área académica tanto del proyecto Llaneros como de la Política Pública de internacionalización del departamento del Meta, lo que dio como resultado el diagnóstico integral del sector de la educación superior, esto plasmado en el documento que fue compartido en la socialización de la primera fase de la Política Pública que se llevó a cabo el 22 de noviembre del año 2019, en el Parque Las Malocas.



*Ilustración 8 Agenda socialización de la Política Pública de Internacionalización del departamento del Meta. Adaptado de: Gobernación del Meta, 2019*

Como parte de las funciones principales que fueron asignadas y desarrolladas en el transcurso de la práctica, se vio como uno de los resultados parte del diseño de la presentación visual de Llaneros del Meta, Llaneros por el mundo, esto con el fin de plasmar las proporciones reales del proyecto, de una forma dinámica y fácil de entender mediante el uso de herramientas didácticas en programas básicos de office y programas más especializados de edición de imágenes y video para brindar así una experiencia de calidad para el receptor de la información.

## Conclusiones

El departamento del Meta tiene un potencial enorme para afrontar las nuevas tendencias que surgirán dadas las fluctuaciones del mercado internacional y las tendencias de consumo del mercado local. Las fortalezas del sector agroindustrial ubican al departamento como una de las grandes despensas del país a fin de brindar a la economía regional una fuente de industria diversa más allá de la industria minero energética que ha ganado terrenos durante los últimos años.

Como respuesta a las cifras negativas se han implementado desde la Gobernación del Meta planes de acción estratégicos y proyectos para impulsar al pequeño empresario metense a desarrollar nuevas ideas de negocio, al igual que se le proporciona toda la disposición técnica en los casos de los empresarios que están preparados para realizar un proceso de internacionalización de sus productos.

El caso de Llaneros del Meta, Llaneros por el Mundo hace énfasis en el posicionamiento del departamento del Meta como una experiencia, en este marco cabe destacar que el proyecto resalta los principales aspectos atractivos del departamento dejando así una imagen deslumbrante para el receptor del mensaje, el grupo específico para el que se plantea el proyecto integra todos los eslabones de la política pública de internacionalización cumpliendo con el propósito de conectar y promover la cooperación internacional con el departamento del meta

Para el caso de la construcción concreta de la sección académica de la política pública de internacionalización se concluye que el departamento del Meta cuenta con cualidades suficientes para producir instituciones educativas de alta calidad y para esto es importante obtener la acreditación institucional, este es un proceso dispendioso y metódicos que se alcanza a través de planes de acción a largo plazo, planes que contemplan gestionar el impacto en el desarrollo de la región, gestionar la calidad de las instituciones afecta directamente la calidad de vida de la sociedad dadas las condiciones de los nuevos mercados laborales que toman impulso en la región

Los puntos importantes en los que el departamento debe centrar sus esfuerzos para generar una política de desarrollo constante, se basan en 5 lineamientos de acción que son los siguientes:

1. Intercambios académicos
2. Intercambios investigativos
3. Asesoramientos y consultorías
4. Comisiones administrativas
5. Promoción y desarrollo de publicaciones académicas

Por último, como experiencia profesional fue muy gratificante alcanzar en groso modo las expectativas de un ambiente laboral en una entidad pública, pues los conocimientos que fueron adquiridos durante el desarrollo como profesional de apoyo son reflejo del buen ejercicio realizado, es también un gran incentivo de vida haber compartido esta experiencia profesional con excelentes personas, compañeros de oficina y jefes que en todo momento estuvieron presentes para incentivar los buenos resultados y corregir los errores que se llegaban a cometer, cabe resaltar que el sentido de pertenencia de los funcionarios de la gobernación refleja el amor por la labor profesional pues el liderazgo y capacidad de los directores de la gerencia es excepcional.

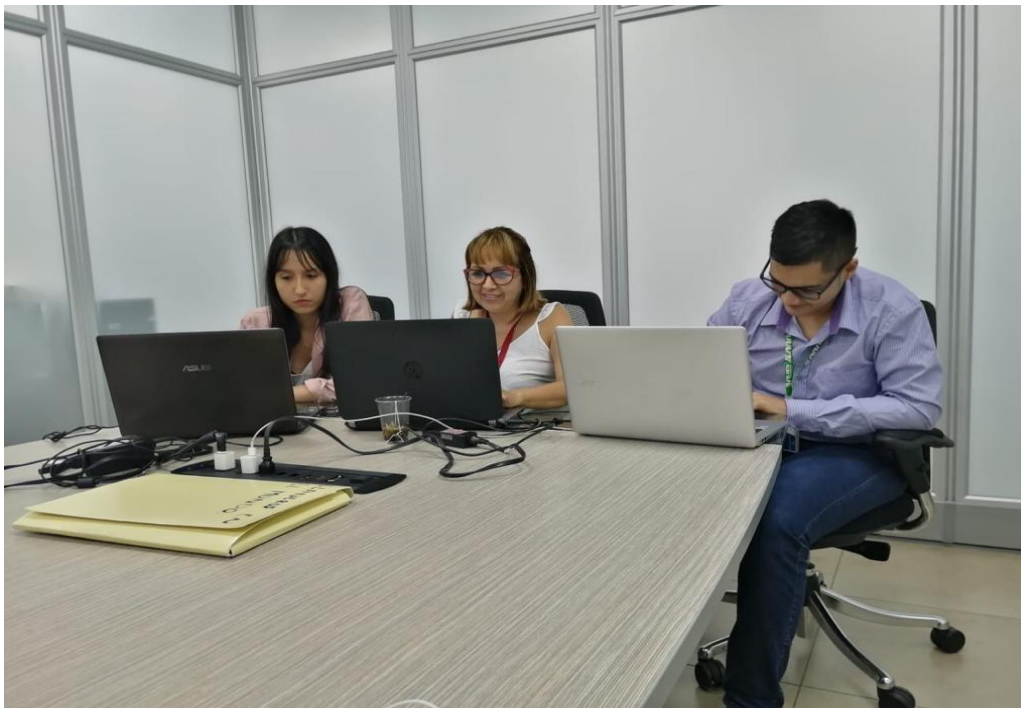
## Bibliografía

- Aduanas, C. y. (11 de 01 de 2019). *Que es comercio exterior y como funciona*. Recuperado el 1 de Julio de 2019, de Que es comercio exterior y como funciona: <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-exterior/>
- Baquero, A. V. (abril de 2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Obtenido de [http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-05/semana5/complementarios/TDES\\_Vazquez\\_Barquero\\_Unidad\\_3\\_1\\_.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-05/semana5/complementarios/TDES_Vazquez_Barquero_Unidad_3_1_.pdf)
- Cardona. (2004). *Internacionalizacion con o sin desarrollo local* . Obtenido de [http://www.konradlorenz.edu.co/images/stories/suma\\_negocios/Vol1\\_No.2/5\\_Internacionalizacion.pdf](http://www.konradlorenz.edu.co/images/stories/suma_negocios/Vol1_No.2/5_Internacionalizacion.pdf)
- Duque Vargas, J. S. (1 de diciembre de 2019). *Llaneros del Meta, Llaneros por el Mundo*. Villavicencio, Meta, Colombia.
- Flores, M. V. (2016). *Estado transnacional*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/709/70946593002.pdf>
- Hymer. (Julio de 1976). *Internacionalizacion* . Recuperado el 30 de Junio de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4780130.pdf>
- Knight, J. (8 de julio de 2011). *Globalizacion e internacionalizacion de la educacion superior*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/780/78018793007.pdf>
- Larrinaga, O. V. (15 de enero de 2020). *La internacionalización de la empresa y la empresa multinacional: una revisión conceptual contemporánea*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=274320875003>
- Loustarinen, W. y. (1988). *Perspectivas teoriscas sobre la interancionalizcion*. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/igs/2.pdf>
- Meta, G. d. (15 de 1 de 2019). *Gobernacion del Meta*. Obtenido de <https://meta.gov.co/pagina/elementos-estrat%C3%A9gicos/7>
- Naciones Unidas CEPAL. (2003). <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/1811>. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1811/S382104O15E\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1811/S382104O15E_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## Anexos



Anexos 1 Reunión de política pública, equipo de trabajo en revisión de avances.



Anexos 2 Equipo de trabajo de Llaneros del Meta, Llaneros por el Mundo



Anexos 3 Reunión con directivo.



Anexos 4 Reunión de política pública para la dirección y enfoque de medios audiovisuales



Anexos 5 Reunión de control interno con la Doctora Heidy Reyes



Anexos 6 Reunión con cooperantes y entidades públicas para el desarrollo de temáticas centrales de la política pública del departamento



Anexos 7 Reunión de política pública para la presentación de avances en la Universidad Santo Tomás



Anexos 8 Presentación de avances en la Universidad Santo Tomás



Anexos 9 Presentación de la primera fase de la Política Pública de Internacionalización del Departamento del Meta



Anexos 10 Presentación por sectores: Académico