

PARTY KIDS EMPRENDIMIENTO

**PAULA VARGAS Y CAROLINA SANABRIA
MAYO 2019**

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
COMUNICACIÓN SOCIAL
EMPRENDIMIENTO
BOGOTÁ D.C**

Abstract

Este es un documento correspondiente a la modalidad trabajo de grado, emprendimiento en el cual se plasma el tema de emprendimiento, por medio de este se creo una empresa que tuviera intenciones de promover el respeto y los derechos de los niños, considerando que los eventos infantiles han tenido un gran auge y son un espacio perfecto para que con ayuda de amigos y familia se pueda dar a conocer los derechos de los niños y que los padres puedan aprender a identificar si algo está pasando.

Tabla de Contenidos

Capítulo 1 Introducción e información general.....	1
Capítulo 2. Definición del servicio	18
Capítulo 3. Equipo de Trabajo.....	28
Capítulo 4. Plan de Mercadeo.....	44
Capítulo 5. Análisis de Riesgos.....	64
Capítulo 6. Plan Financiero.....	67
Capítulo 7. Lienzo del modelo de negocios.....	70
<u>Referencias.....</u>	<u>71</u>
<u>Vita.....</u>	<u>73</u>

Lista de Tablas

Tabla 1. Marco Legal.....	11
Tabla 2. Paquetes del servicio, Celebración básica.....	18
Tabla 3. Paquetes del servicio, Celebración normal.....	19
Tabla 4. Paquetes del servicio, Celebración especial.	19
Tabla 5. Paquetes del servicio, Adicionales.	20
Tabla 6. Paquetes del servicio, Menú.....	20
Tabla 7. Aliados.....	35
Tabla 8. Recursos Adicionales.....	43
Tabla 9. Ubicación demográfica del servicio.....	46
Tabla 10. Plan de Medios.....	49
Tabla 11. Competencia.....	53
Tabla 12. Proveedores de la competencia.....	54
Tabla 13. Competidores.....	55
Tabla 14. Precio del servicio.....	60
Tabla 15. Precio de la Competencia.....	60
Tabla 16. Trayectoria y opciones de logo.....	64
Tabla 17. Matriz DOFA.....	65
Tabla 18. Riesgos y mitigación.	67

Lista de figuras

Figura 1. Pirámide de Maslow.....	22
Figura 2. Organigrama.....	32
Figura 3. Estructura de Stakeholders, Red de contactos.....	33
Figura 4. Plan de medios PHVA.....	48
Figura 5. Segmentación Demográfica de decisores de compra.	57
Figura 6. Segmentación Demográfica de Receptores de compra: Niños.....	58
Figura 7. Manual de identidad corporativa.	62
Figura 8. Logo.....	62
Figura 9. Lienzo modelo de negocio.	70

Capítulo 1

Introducción e información general

Antiguamente quienes asistían a la universidad o realizaban alguna carrera técnica o tecnológica, tenían la mentalidad de iniciar una vida laboral vinculados con una empresa pública o privada en donde trabajarán hasta jubilarse, otros lo hacían para continuar con la empresa familiar de generación en generación, siendo el emprendedor de esa época quien tenía una tienda de barrio, una miscelánea, un restaurante u otro, proyectados para la manutención familiar.

En la actualidad, los estudiantes están recibiendo formación integral a través de carreras innovadoras que les permite tener una visión empresarial y desarrollar productos y servicios nuevos para el mercado, lo que implica un cambio y un avance en el concepto de emprendedor. En Colombia con la implementación de la ley 1014 del año 2006, ha convertido el emprendimiento en una política de estado fomentando y patrocinando la creación de nuevas empresas.

La generación de nuevas empresas conlleva la necesidad de crear fuentes de empleo, ayudando al mejoramiento socioeconómico de la sociedad, visualizando el emprendimiento como un motor de desarrollo, por lo cual el emprendedor se convierte en un eje principal en la comunidad caracterizándose por ser quien identifica las oportunidades y actúa en pro de su aprovechamiento.

Para emprender es necesario mirar el contexto social, la cultura, educación, aspectos económicos, condiciones y capacidades, sin embargo no hemos de dejar que sean las circunstancias quienes obliguen a emprender, sino la motivación y el deseo de hacerlo. Pues aunque la mayoría de proyectos de emprendimiento son para suplir una necesidad social,

cualquier idea bien encaminada, que contribuya al mejoramiento social y ambiental es ideal para ser el emprendedor que se quiere ser.

Motivación para emprender:

Basándonos en lo anterior como equipo de emprendedoras, queremos empezar a transitar por el camino del emprendimiento, no porque alguna circunstancia nos haya arrastrado a hacerlo, sino viéndolo como una alternativa para hacer algo que nos gusta, nos motiva, pero que al mismo tiempo podamos explotar nuestro conocimiento como próximas comunicadoras sociales y sea un apoyo económico para cada una de nosotras.

Como seres individuales coincidimos en uno de los sueños que queremos realizar a mediano plazo, el cual es tener una empresa propia, que nos permita crecer como personas y explotar muchas habilidades y fortalezas que tenemos. Además tenemos como ejemplo a otros jóvenes que de igual manera se han arriesgado a emprender y han logrado excelentes resultados, a la vez contando con el apoyo de muchas instituciones como lo es la universidad Santo Tomás que le apuesta a incentivar y apoyar a los jóvenes que quieren ser grandes emprendedores.

Por otro lado quisimos insertarnos en el mercado de la logística de eventos infantiles, porque hemos visualizado que esto ha evolucionado con el tiempo, pues se ha pasado de pequeñas a grandes celebraciones, donde los padres quieren momentos inolvidables para sus hijos y familia, aunque el factor tiempo obliga a muchos de ellos a contratar a terceros para que se encarguen de la logística para que todo quede tal cual lo imaginan.

Sin embargo este no fue el factor que nos impulsó a emprender, sino que quisimos crear una empresa que promoviera el respeto y los derechos de los niños, por lo cual consideramos que estos eventos infantiles que han tenido un gran auge son un espacio perfecto para que con ayuda

de amigos y familia demos a conocer los derechos de los niños y que los padres puedan aprender a identificar si algo está pasando.

1.1 Fundamentación y Descripción de la Empresa.

Nombre de la Empresa:

PARTY KIDS

Nombre Jurídico:

VargasSanabria S.A.S

Idea de Negocio:

PARTY KIDS es una empresa que nace a partir de las preocupantes cifras de maltrato infantil que existen actualmente en Colombia, teniendo en cuenta que según el ICBF en los tres primeros meses del año se adelantaron 5.870 procesos administrativos por algún tipo de violencia contra menores de edad, lo que equivale a más de 65 casos cada día.

Por lo cual PARTY KIDS promueve el respeto y los derechos de la niñez por medio de eventos infantiles donde los niños son protagonistas. Organizamos y acompañamos los momentos más especiales como su llegada (Baby Shower), cumpleaños, primera comunión o bautismo ofreciendo lo mejor en decoración y servicios.

A través de estrategias comunicativas que desarrollamos con las familias de los festejados, ayudando a combatir la violencia contra la niñez, dando a conocer los derechos de los niños y que la familia sepa cómo tomar medidas preventivas o cómo identificar si algo está sucediendo.

Razón social:

Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S):

PARTY KIDS se identifica con la S.A.S teniendo en cuenta que es una sociedad de capitales igualitarios constituida por dos personas naturales, que luego se establece como una persona jurídica llamada VargasSanabria S.A.S. De esta manera, ante algún problema jurídico responderán en este caso las dos socias, además si la empresa se ve obligada a pagar algún tipo de deuda o entra en quiebra esto se cubrirá con los bienes de la empresa y no con los bienes personales de los socios.

1.2 Planteamiento Estratégico

Misión:

PARTY KIDS es una empresa comprometida con la niñez, promueve el respeto y los derechos de los niños por medio de eventos infantiles, organizamos cada momento especial brindando lo mejor en decoración y servicios, para hacer la celebración soñada.

Visión:

Ser la empresa más reconocida en el 2022 por su compromiso con la niñez, promoviendo el respeto y dando a conocer los derechos de los niños por medio de eventos infantiles.

Objetivos:

- Transmitir el mensaje del respeto a la niñez por medio de estrategias comunicativas donde participe toda la familia.
- Lograr que los niños se expresen libremente aportando ideas creativas para la planeación y desarrollo del evento.
- Ser una empresa reconocida por su labor hacia la niñez, informando a niños familia y amigos sobre los derechos de los menores, como prevenir o identificar si algo sucede.

- Elaborar los mejores eventos infantiles, con la mejor calidad decoración y recreación para hacer de esto momentos inolvidables.

Valores Corporativos:

- **Confianza:**

Creemos en las capacidades de cada una de las personas que conforman el equipo de PARTY KIDS, nos sentimos seguros con la calidad de productos y servicios que desarrollamos junto a nuestros proveedores, por lo tanto eso es lo que transmitimos a nuestros clientes desde el primer contacto con ellos, seguridad y credulidad, con el objetivo de ir creciendo como empresa siendo reconocidos por nuestro compromiso y dedicación hacia la niñez en cada uno de nuestros eventos, además ser reconocidos también por nuestra competencia con el propósito de mejorar mutuamente.

- **Respeto:**

Consideramos a cada uno de los miembros de PARTY KIDS indispensables para los resultados que obtenemos. Escuchamos cada una de las ideas y trabajamos en torno a ellas. En cuanto a nuestros clientes, respetamos todo tipo de gusto y sugerencia, toda idea tratamos de hacerla posible y trabajamos para que salga según lo deseado. Tenemos claro que todos los que componen de nuestra empresa como proveedores, clientes, colaboradores y hasta la competencia son valiosos ya que son factores que nos hacen lo que somos y además nos ayudan cada día a mejorar como equipo y empresa.

- **Amor:**

PARTY KIDS se caracteriza por amar lo que hace, todos los días trabajamos con dedicación y compromiso para ofrecer lo mejor de cada uno de las personas que conforman

esta empresa, con el objetivo de combatir la violencia contra la niñez por medio de eventos mágicos que tienen lo mejor en servicio y calidad.

- **Cumplimiento:**

Nuestro mayor interés como empresa siempre ha sido cumplir a cabalidad con cada uno de los eventos, respetando lo acordado y presupuestado, siempre dando lo mejor en servicio y calidad para que sea la celebración esperada.

1.3 Postura Ética:

- **Competencia:**

Frente a nuestra competencia vamos a analizar nuestros competidores más relevantes en todas sus manifestaciones, analizaremos sus productos y servicios, como lo venden, analizaremos sus fuerzas y debilidades, estrategias de venta, precios y posicionamiento en el mercado.

El análisis de la competencia es muy importante ya que es descubrir nuevos nichos de negocio, es mirar debilidades para poder innovar y obtener lo que nos va a diferenciar, sin embargo este ejercicio que se va a realizar de manera permanente se va a hacer de una manera respetuosa y honesta, sin recurrir en actos de competencia desleal, los cuales ya están establecidos en la Ley 256 de 1996, actos como: desviación de clientela, comparación, imitación, confusión, engaño entre otros, por lo cual nuestra empresa espera lo mismo por parte de nuestra competencia. Vamos a respetar precios establecidos y normatividad de nuestro sector.

- **Sector:**

Nuestra postura ética frente al sector es reconocer las empresas que hacen parte del mercado, observar, incorporar cosas positivas, pero siempre confiar en nuestro modelo de negocio, trabajando a diario para mantenernos en el mercado satisfaciendo a los clientes, respetando las

tarifas establecidas en el sector y cumpliendo toda la normatividad con el fin de ser reconocidos en el sector por ser una empresa transparente y respetuosa con el sector.

- **Cliente:**

„Nuestra postura de ética frente al cliente es satisfacerlo con nuestro compromiso, servicio al cliente, labor social y brindándole la mejor calidad en nuestros productos y servicios.

- **Formación humanista recibida en la Universidad Santo Tomás:**

Como estudiantes de la universidad Santo Tomás, tenemos un enfoque transformador, siempre pensando en la sociedad y como poder impactar de forma positiva en ella, por lo cual somos reflexivos y planteamos soluciones a problemas sociales buscando la paz, caracterizándonos por nuestro liderazgo. Por lo anterior quisimos emprender con la idea de dar respuesta a las graves cifras de violencia infantil que existen actualmente en Colombia.

1.4 Clase de Organización a la que Pertenecemos

Somos una empresa virtual de eventos infantiles que promueve a través de sus celebraciones el respeto y los derechos de la niñez. Organizamos todo tipo de celebraciones especiales, desde el Baby Shower, cada cumpleaños o fecha especial como bautizo o primera comunión.

Servicio:

Vamos a ofrecer toda la logística del evento, como planeación, montaje y desmontaje de decoración, recreación, información y prevención sobre el respeto y derechos de la niñez. Ofrecemos la logística desde la planeación con productos que incluye el servicio de manera personalizada como sorpresas, ponqué, Cupcakes, invitaciones y demás, los cuales se organizan

en tres paquetes diferentes (Básico, normal y especial) el cual lo elige el cliente según presupuesto, número de invitados y gusto.

Interesados en el servicio:

Todas aquellas personas que apoyen y quieran hacer parte de nuestra labor y compromiso hacia la niñez, organizando los momentos más especiales de sus hijos familiares o amigos de nuestra mano, para obtener momentos inolvidables.

Igualmente para las empresas o colegios que quieran organizar momentos especiales para los hijos y familia de los colaboradores.

1.5 Etapa del Proyecto

Teniendo en cuenta que crear una empresa conlleva diferentes procesos no solo legales sino también de compromiso hacia los clientes La empresa PARTY KIDS se encuentra en etapa de planeación donde se están ejecutando actividades legales como el registro, además planeando hasta el más mínimo detalle para tener una filosofía organizacional sólida y ofrecerles el mejor servicio a nuestros clientes.

Para comenzar nuestro proyecto y llevarlo a la realidad en primer lugar debemos gestionar un préstamo el cual se quiere solicitar por medio de una entidad bancaria la cual nos ofrezca la tasa más baja de intereses. Tal cifra se invertirá en los insumos fijos que se pueden ver en la proyección financiera.

1.6 Fundamentación Teórica:

Emprender, es la decisión que se debe a la dificultad que existe de falta de empleo, también por el hecho de trabajar por negocio propio. Pero para poder dar continuidad con este concepto, debemos entender la importancia, evolución y relación de la comunicación con el concepto de emprendimiento y de negocio .A lo largo de la historia el hombre desde su origen, siempre buscó la forma de comunicar sus emociones, sensaciones, preocupaciones acerca del mundo que lo rodeaba, sin importar cuál fuera la forma en que lo hiciera. Comenzó a hacerlo a través de gestos, sonidos, señales de humo, tambores pinturas, entre otros.

Con respecto a esto, para Idalberto Chiavenato la comunicación es “el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social”

(Chiavenato, 2006)

Por otro lado, para María del Socorro Fonseca, comunicar “es llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes”

(Fonseca, 2000)

Con estas definiciones podemos concluir que la comunicación es el proceso en el que existe un receptor y un emisor, que establecen una conexión para intercambiar ideas, pensamientos, opiniones, entre otros elementos.

La comunicación y los negocios son dos actividades que están ligadas, pero en mayor medida los negocios a la comunicación. Desde el origen de la civilización, la comunicación desempeña un papel muy importante dentro de esta, porque permite el intercambio de ideas,

órdenes y mensajes entre los ciudadanos que con el paso del tiempo y el desarrollo industrial y tecnológico las empresas y negocios han sufrido grandes procesos de cambio y adaptación al nuevo mundo.

Se puede concluir que la comunicación es una herramienta muy útil para potenciar y generar competitividad en las empresas o negocios, pero debe ser gestionada correctamente y en alianza con nuevas tecnologías TIC. La comunicación genera valor agregado en los negocios y de usarse correctamente puede causar grandes daño o pérdidas para los negocios en su estructura interna y externa.

Existe un concepto que es crucial para que un emprendedor pueda desarrollar su proyecto y es el de modelo de negocio. Esto sirve como una herramienta de negocio que permitirá definir con claridad qué se va a ofrecer al mercado, cómo se va a hacer, a quién se va a vender, cómo se va a vender y de qué forma se generará ingresos. Para Chesbrough y Rosenbloom, 2001 “Un modelo de negocio consiste en articular la proposición de valor; identificar un segmento de mercado; definir la estructura de la cadena de valor; estimar la estructura de costes y el potencial de beneficios; describir la posición de la empresa en la red de valor y formular la estrategia competitiva”. Por otro lado, para Baden-Fuller el modelo de negocio es “la lógica de la empresa, la manera en que crea y captura de valor para sus grupos de interés”. Entendiendo estos conceptos podemos inferir que el modelo de negocio son los cimientos. Antes de lanzar una idea al mercado, debemos tener claro este plan debido a que son las columnas para que cualquier negocio pueda funcionar. Muchos de los emprendedores inician con el plan de negocios sin saber que lo primero que se debe hacer es pensar en el modelo que se adecue mejor respecto a la idea o negocio que se está planeando.

Podemos concluir que un modelo de negocio es la estrategia por la cual una empresa busca generar ingresos, nos muestra una hipótesis de lo que quieren los clientes, de cómo lo quieren, y de lo que están dispuestos a pagar. Entre otras palabras, es el ADN del negocio.

Por otro lado, la comunicación es muy importante ya que para crear un negocio es indispensable emprender y tener claro qué tipo y a qué sector se pertenece como empresa.

Entendiendo esto la empresa PARTY KIDS desarrollara una idea de negocio la cual se basará en iniciativas constructivas que tendrán como base la importancia de la niñez marcando el derecho de los niños generando así una comunicación primordial y basada en una iniciativa los derechos de un niño de reconocer, retratar y poner en práctica los derechos de un niño.

1.7 Marco Legal

Tabla 1
Marco legal de PARTY KIDS.

	META ENTORNO	MACRO ENTORNO	MESO ENTORNO	MICRO ENTORNO	ENDO ENTORNO
POLÍTICO	Artículo 44. Son derechos fundamentales de los niños: la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia	La empresa, dentro del estado nación colombiano debe cumplir con los servicios ofrecidos y además encargarse de la seguridad de los niños en el evento a realizar, así garantizar seguridad y credibilidad hacia los clientes.	PARTY KIDS, por los servicios que presta, debe contar con ciertas políticas de protección como los cuidados necesarios para los niños [SCS2] hacia los niños y así mismo a sus clientes (los padres		PARTY KIDS dentro del sector de servicios tiene políticas específicas de prestación de servicios en específico fiestas infantiles. Para ello la compañía debe

	y no ser separados de ella, el cuidado y amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión. Serán protegidos contra toda forma de abandono, violencia física o moral, secuestro, venta, abuso sexual, explotación laboral o económica y trabajos riesgosos. Gozarán también de los demás derechos consagrados en la Constitución, en las leyes y en los tratados internacionales ratificados por Colombia. La familia,		de familia). Encargarse de prestar un buen servicio contratando a personas capacitadas en los temas de recreación infantil y también a los mejores en los diferentes servicios que prestamos como lo son fotografía, confitería, animación.		contar con aliados de diferentes sectores para complementar y brindar un servicio más completo.
--	---	--	--	--	--

	la sociedad y el Estado tienen la obligación de asistir y proteger al niño para garantizar su desarrollo armónico e integral y el ejercicio pleno de sus derechos. Cualquier persona puede exigir de la autoridad competente su cumplimiento y la sanción de los infractores. Los derechos de los niños prevalecen sobre los derechos de los demás. Debido a que la empresa se dedicara a la organización de eventos y principalm				
--	--	--	--	--	--

	ente para los niños, la empresa PARTY KIDS tendrá iniciativas para hacer cumplir estos derechos de los niños en cualquiera de los entornos en los que se encuentre y tendrá como principal objetivo el reconocimiento y la recordación en los padres de familia.				
SOCIAL	Artículo 2 D.D.H.H Toda persona tiene todos los derechos y libertades proclamados en la declaración de los derechos humanos sin distinción	PARTY KIDS será una empresa encargada de brindar servicios para la creación de eventos y además en las actividades incluidas velará por los derechos de los niños buscando generar concientización en los adultos.		En esta empresa será importante velar por tener un buen ambiente familiar, con los servicios que se presten ya que el objetivo será pasar un rato agradable y además crear concientización en los padres.	

	alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición. Es importante resaltar, que PARTY KIDS es una empresa que acogerá los derechos de los niños				
ECONÓMICO	Artículo 23. Toda persona tiene derecho al trabajo, a la libre elección de su trabajo,	En Colombia PARTY KIDS será una empresa líder en organización de eventos infantiles, ya que prestaran		PARTY KIDS es una empresa que tiene una alta demanda laboral ya que es de alto interés para los	

	a condicione s equitativas y satisfactori as de trabajo y a la protección contra el desempleo. (2) Toda persona tiene derecho, sin discrimina ción alguna, a igual salario por trabajo igual. (3) Toda persona que trabaja tiene derecho a una remunerac ión equitativa y satisfactor ia, que le asegure, así como a su familia, una existencia conforme	los mejores servicios de recreación, organización de eventos, contando con el personal experto en recreación infantil.		padres que sus hijos experimente n un rato agradable. Códigos CIIU 8890 Otras actividades de asistencia social sin alojamiento 5621 Catering para eventos	
--	---	---	--	---	--

	a la dignidad humana y que será completada, en caso necesario, por cualesquiera otros medios de protección social. (4) Toda persona tiene derecho a fundar sindicatos y a sindicarse para la defensa de sus intereses				
--	---	--	--	--	--

Capítulo 2

Definición del Servicio

2.1 Características

PARTY KIDS va a ofrecer el servicio de información y prevención sobre el respeto y derechos de la niñez por medio de los mejores eventos infantiles, en los cuales manejaremos la logística, planeación, decoración, montaje y desmontaje de la decoración y recreación, con el fin de brindar celebraciones soñadas y espacios familiares para crear conciencia sobre el respeto hacia la niñez.

Nuestro servicio se clasifica en tres planes diferentes los cuales el cliente va a poder elegir de acuerdo a su presupuesto, número de invitados y gustos.

Están los planes Básico, normal y especial. Unos adicionales y nuestros dos tipos de menú los cuales están detallados en las siguientes tablas:

Tabla 2.
Celebración Básica.



CELEBRACIÓN BÁSICA (20 personas)	
CANTIDAD	ARTICULO
20	Tarjetas de invitación
1	Mesa pequeña
2	Arreglos florales
30	Mini postres
1	Torta 20 porciones (mas 1 nivel falso)
7	Elementos decorativos (bandejas, dulceros, bases)
25	Mini botellas de agua
1	Arreglo de bombas normales
1	Servicio de montaje y desmontaje
Total:	1'340,629 Incluye transporte

Tabla 3.
Celebración Normal.



CELEBRACION NORMAL (30 personas)	
CANTIDAD	ARTICULO
30	Tarjetas de invitación
2	Mesas pequeñas
2	Arreglos florales
40	Mini postres
1	Torta 30 porciones (mas 1 nivel falso)
8	Elementos decorativos (bandejas, dulceros, bases, fondo)
35	Mini botellas de agua o jugo personalizadas
17	Arreglo de bombas en helio
20	Cajitas personalizadas con dulces
1	Personaje animado 3D
Total:	1'770,629 Incluye transporte Montaje y desmontaje

Tabla 4.
Celebración Especial.



CELEBRACION ESPECIAL (35 personas)	
CANTIDAD	ARTICULO
35	Tarjetas de invitación personalizadas
2	Mesas pequeñas
3	Arreglos florales
50	Mini postres y galletas
1	Torta 35 porciones (mas 2 niveles falsos)
10	Elementos decorativos (bandejas, dulceros, bases, fondo con vinilo impreso personalizado)
35	Mini botellas de agua o jugo personalizadas
2	Arreglo de bombas en helio
35	Cajitas personalizadas con dulces
1	Personaje animado, numero y nombre del homenajeado en 3D
1	Tapete temático
8	Arreglos de mesas, centros, platos, individuales, servilletas y demás personalizado.
Total:	2'153,129 Incluye transporte Montaje y desmontaje

Tabla 5.
Adicionales.

ADICIONALES



producto	costo
Inflable pequeño	210.000
Inflable grande	300.000

Producto	Costo
Sorpresas opción 1	5.000
Sorpresas opción 2	10.000

Producto	Costo
Piscina de pelotas pequeña	220.000
Piscina de pelotas grande	320.000

Producto	Costo
Persona disfrazada del personaje	280.000

Producto	Costo
Taller pintura	270.000
Taller cocineritos	300.000
Taller Musical	480.000
Taller trabajo en equipo	580.000

Producto	Costo
Fotografía (15 fotos en álbum + foto individual)	129.000

Tabla 6.
Menú.

Menú



Combos # 1

Mini Hot Dog	Nuggets de pollo	Mini pizza
Gaseosa o jugo	Gaseosa o jugo	Gaseosa o jugo
Helado	Helado	Helado
Valor: 7.500	Valor: 5.500	Valor: 6.800

Adicionales

Producto	Costo
Maquina Pop corn	100 unidades 200.000
Personaje al estilo Candy	160.000

Combos saludable # 2

Pincho pollo, tomate cherry, queso.	Wrap tiras de pollo	Burrito jamón de pavo
Jugo o limonada	Jugo o limonada	Jugo o limonada
Paleta de frutas	Paleta de frutas	Paleta de frutas
Valor: 8.300	Valor: 11.500	Valor: 9.600



PARTY KIDS maneja productos adicionales a los planes y combos que están establecidos ya que consideramos que nuestros clientes quieren variedad e innovación en sus celebraciones, además en nuestro menú nos caracterizamos por manejar tres opciones saludables y deliciosas para ofrecer a los invitados de la fiesta.

Sin embargo si al cliente se le ocurre una idea que no está dentro de nuestros paquetes, se le tendrá en cuenta y se le dará una cotización de lo que él requiere.

2.2 Problema del Cliente a Resolver.

Teniendo en cuenta que muchas veces por el factor tiempo las personas necesitan contratar a terceros para que se encarguen de la organización y logística de las celebraciones de sus hijos o seres queridos, PARTY KIDS es la mejor opción organizando y ejecutando celebraciones ya que apoya a estas personas ahorrando tiempo y dinero para hacer que sus momentos sean inolvidables creando conciencia y apoyando a la niñez.

Además las personas que confían en nuestro trabajo también están apoyando a la causa primordial que tiene la empresa, la cual es que por medio de estas hermosas celebraciones, entre todos ayudemos a crear conciencia sobre la importancia que tienen los derechos de los niños y cómo podemos contribuir para erradicar la violencia contra la niñez.



Figura 1. Pirámide de Maslow recolecta todas las necesidades que la organización satisface al cliente.

2.3 Productos y Servicios Similares.

Actualmente, el mercado de eventos infantiles ha tenido un gran auge y evolución, pues las fiestas infantiles han pasado de pequeñas celebraciones caseras a grandes celebraciones elaboradas y visualmente más llamativas. Por lo anterior varias empresas se han lanzado al mercado ofreciendo productos e ideas innovadoras en cuanto a temáticas y decoración, ofreciendo productos personalizados y diferentes. De esta manera se evidencia el crecimiento

exponencial de estas empresas en el mercado, las cuales han surgido en plataformas digitales, ofreciendo a los clientes inmediatez y comodidad.

Unas de estas empresas cercanas a lo que ofrece PARTY KIDS son:

- **Picardias.**
- **Amazing Parties.**
- **Happy Party.**

2.4 Diferencia a otras Instituciones o Empresas.

El crecimiento exponencial que ha tenido el mercado de eventos infantiles ha creado una sobreoferta de estas empresas, sin embargo unas de las más reconocidas en plataformas digitales y en local comercial son:

- **Picardías:** Es una empresa dedicada a la planeación, organización y ejecución de eventos, utilizando como herramientas básicas la creatividad, la lúdica, la recreación y los juegos urbanos.

Esta empresa es reconocida por su larga trayectoria, experiencia y además está ubicada en varias zonas del país: Cali, Medellín, Neiva y Bogotá.

- **Amazing parties:** Es una empresa virtual de eventos, organizan y ejecutan cualquier tipo de evento sin embargo la mayoría de celebraciones son infantiles. Es una empresa nueva y se caracteriza por sus lindas y modernas decoraciones con productos personalizados y con amplio público en redes sociales como Facebook e Instagram.
- **Happy Party:** una empresa de entretenimiento con más de 22 años de experiencia en el desarrollo de eventos infantiles y empresariales, contamos con personal

calificado y materiales novedosos que junto a nuestro cumplimiento y seriedad nos hacen ser líderes en el mercado.

No obstante, PARTY KIDS a diferencia de las organizaciones anteriormente nombradas, se va a diferenciar por el gran sentido social que hemos impreso para crear conciencia sobre la importancia del respeto hacia los derechos de los niños.

La mayoría de las empresas del mercado tienen como foco ofrecer lo mejor en decoración y que visualmente cada fiesta se vea soñada, pero no se preocupan por la situación por la que está pasando la niñez en Colombia, teniendo en cuenta que la violencia contra los niños va en aumento.

Por lo cual nuestra empresa se quiere diferenciar por llevar el mensaje del respeto hacia los derechos de los niños por medio de sus celebraciones ya que son espacios en familia ideales para concientizar a través de actividades lúdicas.

Además nos proyectamos que al encontrar el punto de equilibrio PARTY KIDS done un porcentaje a fundaciones como RENACER la cual contribuye a la erradicación de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes.

2.5. Proceso de Sostenibilidad y Financiación

Inicialmente la base económica para emprender PARTY KIDS se obtendrá por medio de un préstamo bancario el cual va a cubrir inicialmente:

Insumos Fijos:

- Vasos pasta con pitillo
- Tablero tiza
- Estantería en madera
- Puff infantil
- Bandejas en madera
- Soportes para postres
- Posa torta
- Pitillos decorativos
- Cojines

- Platos, cubiertos vasos servilletas básicas
- Platos, cubiertos y servilletas decorativas
- Manteles
- Sillas y mesas infantiles
- Botellas plásticas
- Tubos para dulces
- Bombas normales
- Bombas metálicas
- Bombas con mensajes
- Guirnaldas, confetis y banderines
- Velas para tortas
- Bomboneras
- Máquina para inflar bombas
- Mesa principal
- Diseñador de página web.
- Pautas publicitarias.
- Hosting y servidor.

La idea es empezar con un plan de comunicación y publicidad fuerte para así darnos a conocer con nuestros clientes, no sólo que conozcan las lindas celebraciones que organizamos sino que también sepan la filosofía y la idea social con la que cuenta PARTY KIDS para animarlos a que de nuestra mano realicemos las mejores celebraciones.

2.6. Innovación del Servicio

En el sector existen varias empresas que prestan servicios infantiles y dentro de estos está la calidad, el compromiso y el cumplimiento sin embargo PARTY KIDS quiere diferenciarse notoriamente en el mercado y con nuestros clientes brindando seguimiento continuo, asesoría por personal capacitado y sobre todo por su labor social.

PARTY KIDS brindará un excelente servicio, se caracterizará por su fácil acceso para el cliente ya que por medio de redes sociales se dará a conocer nuestro trabajo y nos pueden contactar por correo electrónico, WhatsApp, llamada telefónica o por Instagram.

Nos diferenciaremos por otras empresas y en el mercado porque además de nuestro seguimiento y calidad nuestros clientes adultos y niños van a tener una asesoría personal con una diseñadora y las organizadoras para realizar productos y decoración totalmente personalizados,

crear las actividades y escoger el menú de la fiesta el cual tenemos unas opciones saludables deliciosas que no son muy vistas en el mercado pero que ayuda al cuidado de los niños.

Así mismo a diferencia de muchas empresas PARTY KIDS está comprometida con nuestra razón de ser “los niños”, por eso lo más importante como valor agregado de PARTY KIDS es que las personas que se unan a hacer las fiestas de la mano de esta empresa van a estar al mismo tiempo contribuyendo a llevar el mensaje del respeto hacia la niñez y posiblemente entre todos lograr impactar positivamente en esta problemática social la cual es la violencia infantil.

2.7 Utilidad Diferencial

Para nuestros clientes el servicio que ofrece PARTY KIDS va a ser de gran utilidad ya que muchas veces el factor tiempo limita a las personas para organizar una celebración o tal vez no les queda tal cual la tenían imaginada, es por esto que nuestro servicio le va a ahorrar tiempo, costo, pues al comprar un paquete y no producto por producto sale más económico, además PARTY KIDS cuenta con personal especializado el cual le brindara la mejor asesoría y guiará las ideas de los niños para lograr piezas personalizadas, de excelente calidad haciendo juego con la decoración de la celebración, también asesoramos para un menú más saludable pero delicioso para los niños.

Además para PARTY KIDS son muy importante los niños y por medio de las celebraciones que realizamos con nuestros clientes estamos trabajando en equipo para llevar entre todos el mensaje por el respeto a la niñez, hacer caer en cuenta de la problemática actual que viven los menores e impactar positivamente en la sociedad.

De esta manera consideramos que es una labor bastante útil a nivel familiar y social, ya que informando sobre esta problemática se impacta positivamente disminuyendo las cifras de violencia contra niños, pues en PARTY KIDS creemos que un niño sano, será un adulto sano, por lo cual es importante trabajar este tema tanto con los más grandes como con los más pequeños para así garantizar en un futuro personas menos violentas.

Capítulo 3

Equipo de Trabajo

Directora Digital y de Comunicación

Será la persona encargada de ubicar estratégicamente a la empresa en plataformas virtuales siempre pensando en brindarle al cliente un excelente servicio y fácil acceso. Además aprovechando las redes sociales para dar a conocer la marca, interactuando con los clientes y subiendo material digital previamente seleccionado como fotografías, videos y otros contenidos que nos ayuden a ser recordados por los usuarios.

La directora digital y de comunicaciones también va a generar todo el discurso y la filosofía de la empresa, generar contenidos y estrategias comunicativas para resaltar nuestro compromiso con la niñez, además va a trabajar el posicionamiento de la marca para ser recordados por nuestro público y sector.

Directora de Ventas y Recursos Humanos

En PARTY KIDS la directora de ventas y recursos humanos será la persona encargada de ejecutar las ventas, es quien tendrá el primer contacto con el cliente para cuadrar el cronograma, cuadrar fecha, espacio, temática, número de invitados y enviar cotizaciones para el cliente.

Además tendrá la responsabilidad de seleccionar el personal que va a ser parte del equipo PARTY KIDS, hará todo el proceso de selección y contratación, garantizando las mejores personas y profesionales para el equipo de trabajo, igualmente con los proveedores, va a ser quien los va a contactar, pedir cotizaciones y hacer contrato y verificar su servicio durante el contrato.

Conductor:

La persona encargada del transporte en PARTY KIDS es la persona que traslada a las personas del equipo y las piezas del montaje hasta el lugar donde se realizará la celebración.

Para este cargo la experiencia es un factor que marca la diferencia, pues será un plus de fiabilidad y confianza, además esta persona debe ser comprometida y tener disposición para trabajar, responsable y cumplida. Capacitada en seguridad vial, con papeles en regla para conducir y no tener antecedentes por infringir normas de tránsito.

El conductor de PARTY KIDS debe sobresalir por su cumplimiento, eficiencia y responsabilidad vial.

Principales funciones:

- Verificar los niveles de gasolina, agua, aceite y limpieza del vehículo que va a conducir.
- Transportar y ayudar con la carga y descarga de materiales, equipos u otros elementos según la necesidad del servicio.
- Cumplir el horario establecido ya que esto podría demorar y retrasar la celebración.
- Tener la ruta establecida antes de arrancar hacia el lugar de la celebración.

Competencias: Responsabilidad, actitud de servicio, compromiso, puntualidad, disposición, eficiencia en su trabajo.

Recreadores:

Los recreadores de PARTY KIDS son una pieza fundamental ya que estas personas son las encargadas de que los niños, familiares y amigos vivan una experiencia única, por medio de juego, teatro, actividades y música que no solo los va a divertir y unir, sino que también da a conocer los derechos de los niños y concientiza sobre la violencia infantil.

Esta persona se debe caracterizar por ser alegre, líder, creativa, tolerante, recursiva, con habilidad para el teatro y la música, que le guste interactuar con los niños y adultos.

Principales funciones:

- Diseñar y organizar Actividades didácticas, que involucren a todos los invitados de la fiesta, teniendo en cuenta los gustos y la necesidad del cliente.
- Promover el uso adecuado de los materiales.
- Proponer y ejecutar actividades que den a conocer al público la importancia de los derechos de los niños y prevenir la violencia infantil.
- Reunirse con el equipo previamente a la celebración para cuadrar materiales, equipos y otros recursos que permitan realizar de manera óptima cada una de las actividades previstas.
- Ser muy amigables con los niños, dejarlos proponer y expresarse.
- Apoyarse en la música, el teatro, juegos, concursos y bailes.
- Asistir a capacitaciones sobre derechos de los niños, violencia infantil, cómo prevenirla y cómo combatirla.

Competencias: Responsable, amigable, recursiva, creativa, amable, atenta y eficiente.

Fotógrafo:

El fotógrafo de PARTY KIDS es la persona encargada de capturar los mejores momentos de la celebración. Debe aprovechar cada actividad y cada sonrisa para dejar en recuerdos la maravillosa experiencia de cada celebración.

El fotógrafo se debe destacar por ser una persona recursiva, creativa y profesional en su trabajo, interactuando con todos los invitados para obtener las mejores fotografías.

Principales funciones:

- Contar con los equipos necesarios para prestar el servicio de fotografía profesional.
- Interactuar con todos los invitados para obtener las mejores fotografías.

- Adecuar espacios para la ambientación de las fotografías.
- Interactuar con el cliente para ofrecerle el servicio, mostrando Book de su trabajo.
- Ser puntual con los horarios y con las fechas de entrega de fotografías.

Competencias: Recursivo, responsable, profesional, cumplido, creativo y profesional.

Diseñador:

PARTY KIDS requiere de una artista en el equipo la cual va a ser la creadora y gestora de todas las manualidades que se requieren en una fiesta, según los gustos y propuestas del cliente. Esta persona se hará cargo de tarjetas, sorpresas, recordatorios, invitaciones, talleres de pinturas o manualidades.

La artista de PARTY KIDS se debe destacar por ser creativa, recursiva y detallista en cada una de las piezas. Proponer ideas que ofrezcan la personalización y estén a la vanguardia.

Principales funciones:

- Diseñar de manera personalizada, las invitaciones, sorpresas y manualidades de cada una de las fiestas.
- Administrar de forma correcta los materiales suministrados.
- Estar a la vanguardia con los muñecos animados y diseños que se estén usando en celebraciones infantiles.
- Tener listo el material para la celebración un día antes de esta.
- Ser puntual con los horarios establecidos.

Competencias: creativa, recursiva, eficiente, responsable y puntual.

3.1 Organigrama

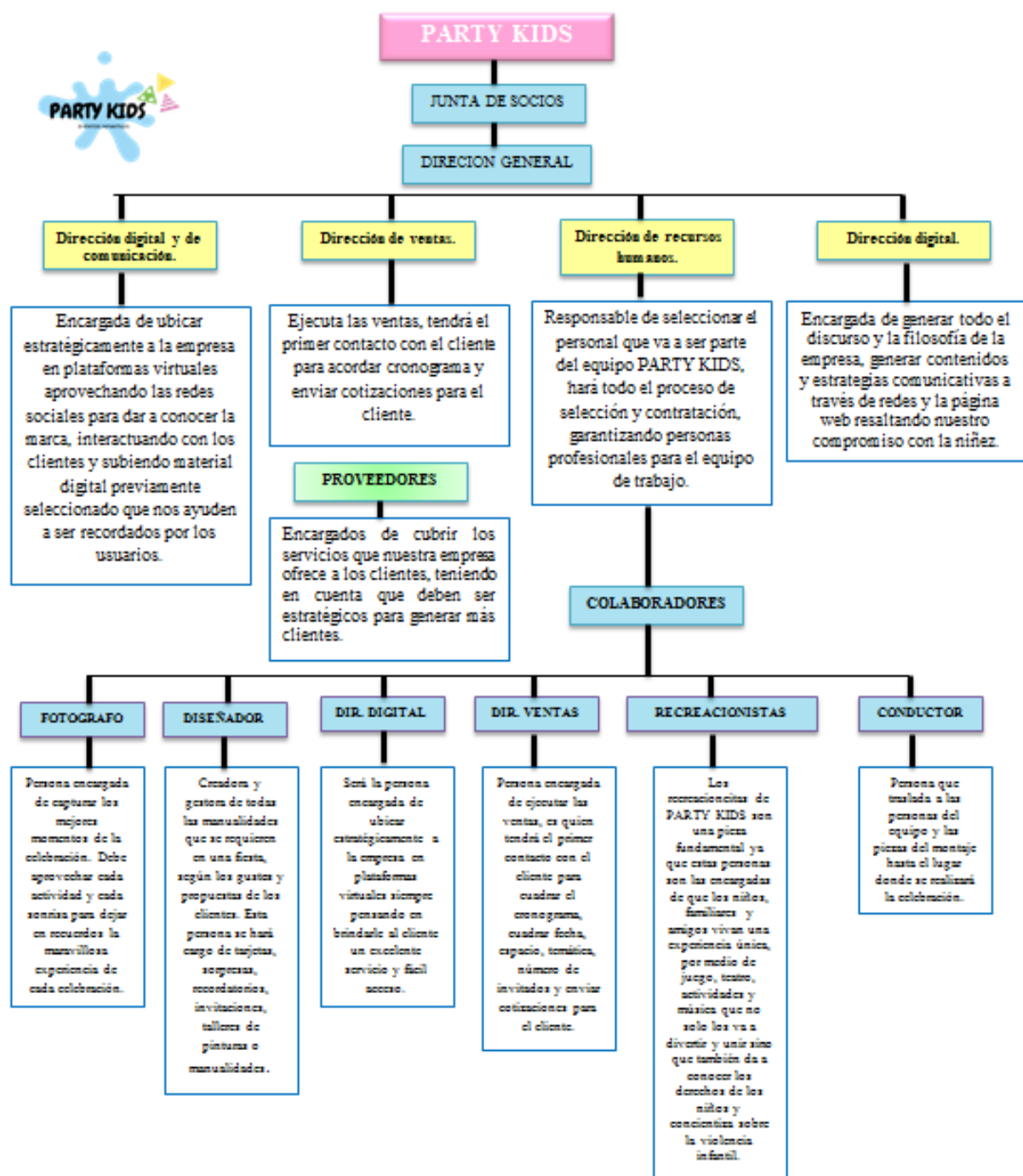


Figura 2. Organigrama, da cuenta de la organización interna de la organización en cuanto a colaboradores o socios.

3.2 Red de Contactos

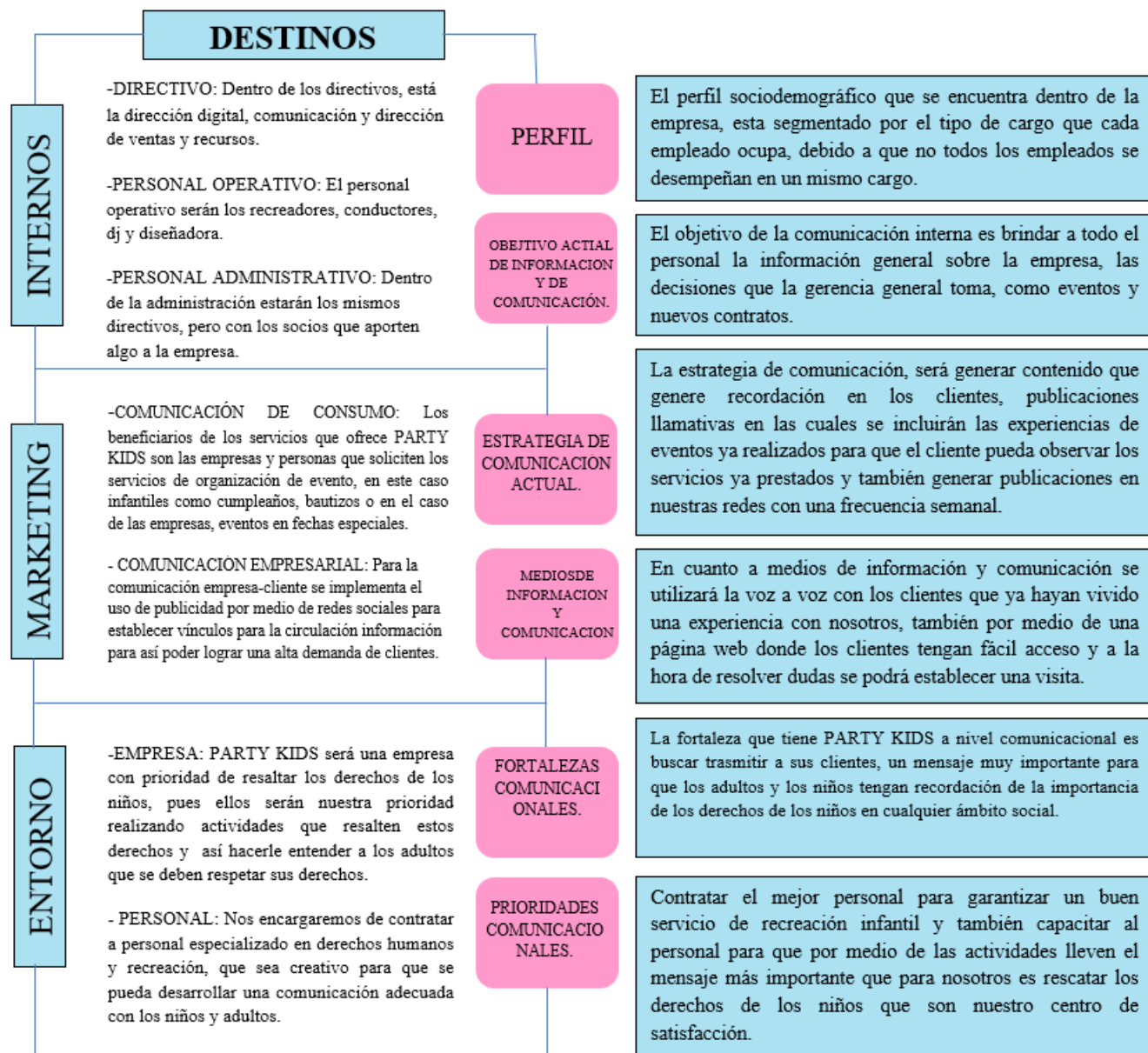


Figura 3. Estructura de Stakeholders, da cuenta de los destinos y objetivos que tiene la empresa.

3.3. Aliados

Los aliados serán organizaciones que provean y cubran los servicios que nuestra empresa ofrece a sus clientes, teniendo en cuenta que estos deben ser estratégicos para generar clientes.

Proveedores:

Para el desarrollo de las actividades que ofrece la empresa PARTY KIDS, un factor a tener en cuenta es establecer una buena relación comercial con los proveedores que proporcionan los servicios que se requieren en los eventos organizados para niños, pues en ello se basa este modelo de negocio.

Es por ello, que esta relación con los proveedores tiene una importancia fundamental, ya que además, esto representa una parte importante de los costos de la empresa. Uno de los objetivos de la empresa es encontrar buenos proveedores y constituir con ellos acuerdos claros y bien determinados. Para ello se va a realizar un estudio de mercado de los proveedores antes de elegir a unos u otros e identificar si solo serán proveedores locales los que nos suministrarán los recursos necesarios.

Socios:

Para PARTY KIDS es importante crear una red de socios que ayuden oportunamente a el crecimiento de la organización, sin embargo esto se realizará poco a poco durante el proceso de posicionamiento de la marca.

Compradores:

Debido a que PARTY KIDS ofrece una gran variedad de eventos infantiles, el segmento de población al que se dirige la empresa es bastante amplio.

En cuanto a la parte de eventos festivos abarca desde padres que acaban de tener a sus hijos y celebran su bautizo, padres cuyos hijos tienen la edad de celebrar su primera comunión o su cumpleaños que contratan estos servicios para hacer sus cumpleaños y demás celebraciones.

Tabla 7.
Proveedores y aliados.

	PROVEEDORES	ALIADOS
DECORACIÓN		
SEMPERTEX Tel: 311 5350966	Sempertex será proveedor, que nos suministre las bombas y demás utensilios que necesitamos para realizar los arreglos en cuanto a la decoración de cada celebración, es por esto que necesitamos un aliado que nos brinde excelentes precios y de igual manera ellos necesitan compradores potenciales.	
OH LALA https://www.ohlalacelebraciones.com/	Oh lala será nuestro proveedor con todo lo relacionado a accesorios de decoración ya que ofrece diversidad de productos y además ofrece productos decorativos personalizados.	
PASTELERÍA		
BEULA PASTELERÍA CREATIVA https://pastelescreativos.com/2018/10/17/unicornio-y-pony/ CEL. 3193653204		Será uno de nuestros aliados estratégicos ya que cumple con los requisitos de nuestro menú, acordando un precio asequible, para la organización y nosotros nos encargamos de dar a conocer el producto por medio de todas nuestras fiestas, por lo cual nos veremos beneficiadas las dos partes.
MADAME SUCRÉE SABORES NATURALES https://www.madamesucree.com/ CEL.31249140 52		Para brindar tortas saludables saludable es fundamental tener un proveedor que cumpla con todos los requisitos para tener productos completamente saludables y deliciosos para nuestros niños es por eso que “Madame sucrée” va a ser nuestro aliado estratégico ya que todos los pedidos que hagan saludables en nuestras

		celebraciones contaremos con ellos.
SONIDO		
EVENTOS ESTAR PRODUCCIONES Tel: 315 353 1515	Eventos Estar producciones va a ser nuestro proveedor en nuestras celebraciones si tenemos eventos simultáneos o cuando requerimos servicios exclusivamente de ellos.	
Alquiler de Sonido y Luces PARA EVENTOS SOCIALES Tel: 316 7654605	PARTY KIDS siempre que requiera en una de sus celebraciones alquiler de luces y sonido especial recurrirá al excelente servicio que presta esta empresa, para brindarle un buen servicio al cliente. Por lo cual este aliado brindara bajos precios por incluirlo en nuestras propuestas en las celebraciones infantiles.	
CATERING		
CARAMELOS BABY GYM https://www.instagram.com/caramelosbga/?hl=es-la CEL.32235815 11		Caramelos Baby Gym será nuestro aliado en encargarse de proveer todos los artículos relacionados con las actividades infantiles y recreación.
KRISTAL EVENTOS CEL.31055682 95		Kristal eventos Será nuestro aliado en catering ya que ofrece diferentes paquetes de alimentos para ofrecer a nuestros clientes.
TRANSPORTE		
TLEFICAZ TRANSPORTE Y LOGISTICA http://www.tleficaz.net/ TEL.3693119		TLEFICAZ es una empresa de transporte y servicios logísticos que permiten la distribución de carga de manera oportuna a nivel nacional. TLEFICAZ será un aliado clave ya que nos ayudara con el transporte de productos a donde se vaya a realizar el evento acordado con el cliente.

Condiciones de Acuerdos:

A continuación se establece la forma cómo se trabajará en conjunto con aliados y proveedores con el propósito de generar nuevos negocios y valor para nuestros clientes.

Las alianzas llevadas a cabo por PARTY KIDS, buscan el desarrollo y beneficio mutuo de las partes, apoyando el cumplimiento de metas e indicadores comunes.

Aliados:**KRISTAL EVENTOS:**

Empresa dedicada a la realización y venta de refrigerios y comida.

1. PARTY KIDS contará con los aliados en todas sus celebraciones siempre y cuando se requiera del producto o servicio que ofrece la empresa aliada.
2. Las empresas aliadas deberán tener los eventos de PARTY KIDS como prioridad, teniendo en cuenta que estas son prioridad para PARTY KIDS.
3. Las dos partes aliadas referirán a los clientes cuando estos necesiten productos o servicios que alguna de las empresas pueda ofrecerle.
4. Mensualmente PARTY KIDS enviará un cronograma tentativo de los eventos a realizar, con el propósito de proyectar a los aliados para que estos puedan cumplir con los tiempos requeridos.
5. Teniendo en cuenta que KRISTAL EVENTOS es una empresa que ofrece alimentos, estos deben contar con el debido almacenamiento y refrigeración que garantice la conservación de estos, los productos no pueden estar vencidos, además deben contar con todos los reglamentos de saneamiento.
6. Los productos deben ser entregados a tiempo y totalmente completos según lo acordados.

7. Las empresas aliadas deberán mantener su precio a PARTY KIDS durante los 12 meses siguientes a la firma de convenio entre las dos partes.

8. El pago de los productos o servicios prestados a PARTY KIDS por las empresas aliadas se cancelarán mes vencido, los primeros cinco días del mes.

9. El pago de los productos o servicios prestados a PARTY KIDS se efectuará mediante consignación bancaria.

10. El presente convenio tendrá una duración de 12 meses contados desde la firma del mismo. La duración se prorrogará por el término inicialmente pactado en el presente numeral y con las mismas condiciones o anexando alguna en que las dos partes estén de acuerdo.

11. Si alguna de las partes no desea continuar con este convenio deberá informar a la otra parte antes de firmar la prórroga estipulada.

CARAMELOS:

Empresa la cual nos suministra todo lo referente al entretenimiento, por medio de los recreadores, inflables, piscina de pelotas, talleres, entre otros servicios y productos que complementa nuestras celebraciones.

1. PARTY KIDS contará con los aliados en todas sus celebraciones siempre y cuando se requiera del producto o servicio que ofrece la empresa aliada.
2. Las empresas aliadas deberán tener los eventos de PARTY KIDS como prioridad, teniendo en cuenta que estas son prioridad para PARTY KIDS.
3. Las dos partes aliadas referirán a los clientes cuando estos necesiten productos o servicios que alguna de las empresas pueda ofrecerle.

4. Mensualmente PARTY KIDS enviará un cronograma tentativo de los eventos a realizar, con el propósito de proyectar a los aliados para que estos puedan cumplir con los tiempos requeridos.

5. Teniendo en cuenta que CAMELOS ofrece todo para el entretenimiento de los niños deben contar con toda la reglamentación y velar por la seguridad de los menores al utilizar elementos como inflables, piscina de pelotas, saltarines.

6. CAMELOS debe tener constancia, que los materiales que utilizan en los talleres no sean tóxicos.

7. Los recreadores deben estar capacitados para trabajar con menores, además deben cumplir con las temáticas que ofrece nuestra empresa (derechos infantiles).

8. Los productos deben ser entregados a tiempo y totalmente completos según lo acordados.

9. Las empresas aliadas deberán mantener su precio a PARTY KIDS durante los 12 meses siguientes a la firma de convenio entre las dos partes.

10. El pago de los productos o servicios prestados a PARTY KIDS por las empresas aliadas se cancelarán mes vencido, los primeros cinco días del mes.

11. El pago de los productos o servicios prestados a PARTY KIDS se efectuará mediante consignación bancaria.

12. El presente convenio tendrá una duración de 12 meses contados desde la firma del mismo. La duración se prorrogará por el término inicialmente pactado en el presente numeral y con las mismas condiciones o anexando alguna en que las dos partes estén de acuerdo.

13. Si alguna de las partes no desea continuar con este convenio deberá informar a la otra parte antes de firmar la prórroga estipulada.

MADAME SUCRÉE SABORES NATURALES:

Empresa encargada de suministrarnos la pastelería con un concepto más saludable.

1. PARTY KIDS contará con los aliados en todas sus celebraciones siempre y cuando se requiera del producto o servicio que ofrece la empresa aliada.
2. Las empresas aliadas deberán tener los eventos de PARTY KIDS como prioridad, teniendo en cuenta que estas son prioridad para PARTY KIDS.
3. Las dos partes aliadas referirán a los clientes cuando estos necesiten productos o servicios que alguna de las empresas pueda ofrecerle.
4. Mensualmente PARTY KIDS enviará un cronograma tentativo de los eventos a realizar, con el propósito de proyectar a los aliados para que estos puedan cumplir con los tiempos requeridos.
5. Teniendo en cuenta que MADAME SUCREE SABORES NATURALES nos suministran pastelería es importante que cuenten con toda la reglamentación sanitaria.
6. El producto debe llegar completo y sin defectos de forma.
7. Los productos deben ser entregados a tiempo y totalmente completo según lo acordados.
8. Las empresas aliadas deberán mantener su precio a PARTY KIDS durante los 12 meses siguientes a la firma de convenio entre las dos partes.
9. El pago de los productos o servicios prestados a PARTY KIDS por las empresas aliadas se cancelarán mes vencido, los primeros cinco días del mes.
10. El pago de los productos o servicios prestados a PARTY KIDS se efectuará mediante consignación bancaria.

11. El presente convenio tendrá una duración de 12 meses contados desde la firma del mismo. La duración se prorrogará por el término inicialmente pactado en el presente numeral y con las mismas condiciones o anexando alguna en que las dos partes estén de acuerdo.

12. Si alguna de las partes no desea continuar con este convenio deberá informar a la otra parte antes de firmar la prórroga estipulada.

BEULA PASTELERÍA CREATIVA:

Empresa dedicada a la realización de pastelería creativa y personalizada.

1. PARTY KIDS contará con los aliados en todas sus celebraciones siempre y cuando se requiera del producto o servicio que ofrece la empresa aliada.
2. Las empresas aliadas deberán tener los eventos de PARTY KIDS como prioridad, teniendo en cuenta que estas son prioridad para PARTY KIDS.
3. Las dos partes aliadas referirán a los clientes cuando estos necesiten productos o servicios que alguna de las empresas pueda ofrecerle.
4. Mensualmente PARTY KIDS enviará un cronograma tentativo de los eventos a realizar, con el propósito de proyectar a los aliados para que estos puedan cumplir con los tiempos requeridos.
5. Teniendo en cuenta que BEULA PASTELERÍA CREATIVA nos suministran pastelería es importante que cuenten con toda la reglamentación sanitaria.
6. El producto debe llegar completo y sin defectos de forma.
7. Los productos deben ser entregados a tiempo y totalmente completo según lo acordados.
8. Las empresas aliadas deberán mantener su precio a PARTY KIDS durante los 12 meses siguientes a la firma de convenio entre las dos partes.

9. El pago de los productos o servicios prestados a PARTY KIDS por las empresas aliadas se cancelarán mes vencido, los primeros cinco días del mes.

10. El pago de los productos o servicios prestados a PARTY KIDS se efectuará mediante consignación bancaria.

11. El presente convenio tendrá una duración de 12 meses contados desde la firma del mismo. La duración se prorrogará por el término inicialmente pactado en el presente numeral y con las mismas condiciones o anexando alguna en que las dos partes estén de acuerdo.

12. Si alguna de las partes no desea continuar con este convenio deberá informar a la otra parte antes de firmar la prórroga estipulada.

Acuerdos con Proveedores:

Sempertex

Oh lala

Alquiler de Sonido y Luces PARA EVENTOS SOCIALES

Contacto Gráfico

1. PARTY KIDS contará en todas sus celebraciones con los proveedores anteriormente nombrados, teniendo en cuenta que estos son quienes manejan los mejores precios en el mercado.
2. Los proveedores deberán cumplir con los tiempos de entrega de los insumos, teniendo en cuenta que se les hará la solicitud de estos en un periodo no menor de 15 días.
3. los proveedores deberán mantener el precio de los insumos a PARTY KIDS durante los 12 meses siguientes a la firma del contrato.
4. El pago de los insumos que solicitamos se cancelarán mensualmente, por medio de consignación bancaria.

5. En cuanto al proveedor que nos prestara el servicio de sonidos y luces, PARTY KIDS se compromete a enviar un cronograma tentativo de sus eventos en los que se solicite de este servicio para que puedan organizarse internamente y cumplir con tiempos.
6. Los proveedores deben avisar con un tiempo prudente si el insumo que se solicita no lo tienen disponible con el fin de que PARTY KIDS pueda resolver para la obtención de este.
7. El presente contrato tendrá una duración de 12 meses contados desde la firma del mismo. La duración se prorrogará por el término inicialmente pactado en el presente numeral y con las mismas condiciones o anexando alguna en que las dos partes estén de acuerdo.
8. Si alguna de las partes no desea continuar con este contrato deberá informar a la otra parte antes de firmar la prórroga estipulada.

3.4 Recursos Adicionales

Tabla 8.
Recursos Adicionales

RECURSOS ECONÓMICOS	RECURSOS FISICOS
PARTY KIDS se proyecta a generar por medio de las ganancias o por medio de un préstamo previamente pagando la deuda inicial con el fin de crear nuevos servicios que en la actualidad son tercerizados.	PARTY KIDS proyecta obtener recursos físicos, entre ellos, una bodega donde se puedan almacenar la estantería y un camión de transporte que facilite el servicio y cuidado de los insumos.

Capítulo 4

Plan de Mercadeo

4.1. Grupos de Clientes Potenciales

Los clientes de PARTY KIDS son todas aquellas personas que están interesados en hacer una fiesta infantil ya sea para algún familiar (hijo, sobrino, primo u otro) o amigos. Además otro de nuestros clientes potenciales son las empresas e institución que quieran organizar una fiesta para los hijos de los colaboradores. En general nuestro público está abierto a cualquier tipo de persona que esté interesado en que organicemos una celebración infantil para pasar momentos inolvidables.

4.2. Necesidades y Problemas del Cliente

El problema primordial de los clientes de PARTY KIDS es el factor tiempo, pues los quehaceres diarios no lo permiten llevar a cabo la organización y logística de una celebración, por ello necesitan la ayuda de un tercero y de una empresa como la nuestra que los apoye y guíe para llevar a cabo estos eventos de la mejor manera posible. Además como empresa cubrimos necesidades del cliente como las anteriores ya especificadas.

Ver: Figura 1. Pirámide de maslow recolecta todas las necesidades que la organización satisface al cliente. (Pág. 21)

Necesidades básicas: PARTY KIDS dentro de sus servicios cubre una necesidad básica del cliente, la cual es la necesidad de la comida y bebida. Pues dentro de nuestras celebraciones, va incluido, pastel, dulces y menús que le permiten al cliente y sus invitados sentirse satisfecho y disfrutar de su evento.

Necesidades de seguridad y protección: PARTY KIDS tiene como prioridad brindar seguridad y protección a cada uno de sus clientes en todo el proceso de nuestros servicios. Por esto PARTY KIDS cuenta con toda la documentación que requieren nuestros productos y servicios. Teniendo en cuenta que incluimos alimentación, tenemos todo el concepto sanitario para dar seguridad que al consumir este tipo de alimentos nada malo ocurrirá. Por otro lado trabajamos igualmente con saltarines y recreadores. Por lo que contamos con las pólizas de seguros para usar inflables y nos hacemos responsables de nuestros trabajadores (recreadores).

Necesidades de afiliación y afecto: Este tipo de necesidades se cubren mediante servicios y prestaciones que incluyan actividades deportivas, culturales y recreativas. Por lo cual PARTY KIDS cubre este tipo de necesidad con sus clientes, por medio de estas celebraciones que tiene como objetivo unir a familiares y amigos por medio de actividades que estarán a cargo de nuestros recreadores y que tienen el objetivo de que todos los invitados estén contentos.

Necesidades de reconocimiento: PARTY KIDS en cada uno de sus eventos le brinda a sus clientes y sobre todo al homenajeado atención y reconocimiento pues somos una empresa que tiene claro que su prioridad es el cliente, por lo tanto nuestra atención está puesta en ellos y en que todos sus invitados disfruten.

4.3 Ubicación Demográfica de nuestra Empresa y Razones de Compra del Cliente

Tabla 9.

Ubicación demográfica del servicio.

QUIÉN	DÓNDE ESTÁ	POR QUÉ COMPRA
COLEGIOS Y JARDINES	Colegios que estén en la ciudad de Bogotá en las localidades del norte como Usaquén.	Los colegios privados al norte de la ciudad de Bogotá son unos de nuestros clientes importantes, pues al ser una institución que trabaja con niños puede presentar celebraciones como el día de los niños, día de la familia u otras actividades que requiera de cierta logística o productos que PARTY KIDS ofrece, además va a comprar nuestro producto o servicio por encima de otras empresas que prestan el mismo servicio por nuestro objeto social, porque para ellos es igual de importante transmitir, comunicar e informar los derechos de los niños por ser una institución educativa.
PADRES DE FAMILIA	Personas que vivan en el norte de Bogotá, estrato 3 a 6.	Uno de nuestros clientes potenciales son los padres de familia que tienen hijos o hijas entre los 0 a 14 años de edad y que además pertenecen a estratos arriba de 3, que viven al norte o noroccidente de la ciudad de Bogotá. Este tipo de clientes compra nuestro servicio ya que le quieren brindar una celebración al gusto de sus hijos pero que por el tiempo y los quehaceres diarios no les permite llevar a cabo la logística y organización de la misma.
HOSPITALES INFANTILES	Hospitales infantiles ubicados en el norte de la ciudad de Bogotá.	En muchas ocasiones empresas del sector de salud solo cuentan con servicios a un público en específico, en la ciudad de Bogotá contamos con diversas entidades que se dedican a la atención infantil, uno de los compromisos de estas entidades es asegurar un ambiente ameno para los niños, es por eso que recurren a realizar actividades anuales en fechas especiales como el día del niño, navidad, Halloween y muchos más. Es allí donde se ven en la necesidad de recurrir a servicios de organización de estas fechas especiales.

EMPRESAS		Las empresas ya sean pequeñas, grandes, públicas o privadas son un cliente importante para PARTY KIDS teniendo en cuenta que gran parte de los colaboradores también son padres de familia y en ocasiones muchas empresas celebran el día del niño y requieren de nuestros servicio para que los niños con sus padres pasen de una tarde agradable.
----------	--	---

4.4 Plan de Medios - Comunicación Externa.

Principalmente antes de ejecutar el plan de medios de PARTY KIDS es importante tener los objetivos claros, los cuales son los siguientes:

- Dar a conocer nuestra Marca (PARTY KIDS)
- Fidelizar a los clientes.
- Promocionar nuestros servicios.

A partir de estos objetivos y teniendo en cuenta que somos una empresa virtual trabajaremos por medio del marketing digital para desarrollar nuestro plan de medios para cumplir nuestros objetivos de manera óptima.

Usaremos tres plataformas digitales principales las cuales son:

Instagram

Facebook

Página web

En las cuales daremos a conocer nuestra marca, compartiremos piezas audiovisuales para mostrar nuestro servicio y además para interactuar con nuestros clientes.

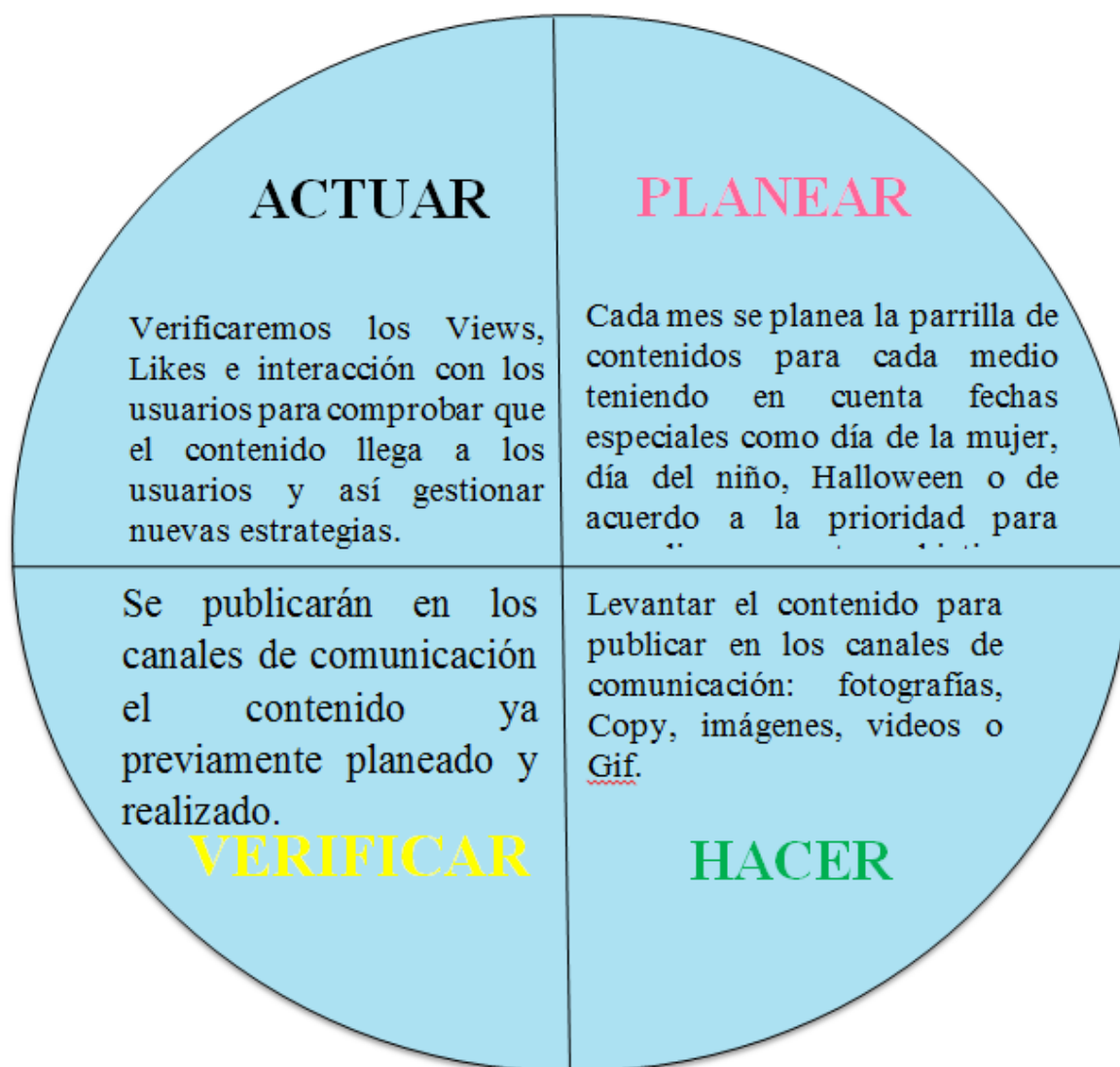


Figura 4. Plan de Medios PHVA Planear, Hacer, Planificar y Actuar.

Tabla 10.

Plan de medios.

INSTAGRAM	FACEBOOK	PÁGINA WEB	E-MAIL	FORMULARIO
Instagram va a ser el medio para publicar material visual de nuestros eventos y mostrar al público nuestra labor social.	Facebook será el medio para promocionar nuestros servicios y contactar a los clientes posiblemente potenciales.	Por medio de la página web se darán a conocer nuestros servicios y se podrán hacer las respectivas cotizaciones.	Por medio de este medio vamos a informar a los clientes y posibles clientes de promociones, eventos o hacerles ver que queremos hacer parte de sus celebraciones y además hacer una encuesta de nuestro servicio.	Por medio del formulario se medirá la calidad del servicio y aspectos de mejora para la empresa.
Planear: Vamos a planear mensualmente la parrilla de contenidos de Instagram de acuerdo a lo que queremos mostrar por este medio lo cual es resaltar nuestra labor social con la niñez y además mostrar detalles de nuestras celebraciones con el fin de promocionar el servicio.	Planear: Planificar una parrilla mensual con el fin de levantar contenidos que nos ayude a posicionar marca y promocionar nuestros productos y servicios.	planear: Determinar la información que hará parte de nuestra página web: misión, visión, trayectoria, contacto, material multimedia, labor social y realizar cotización automática que llegue al correo.	Planear: Hacer base de datos de nuestros clientes o posibles clientes.	Planear: Vamos a diseñar un formulario para medir la calidad de nuestros servicios. resaltando nuestra labor social con la niñez
Hacer: -Tomar registro fotográfico y audiovisual en eventos. -Contactar Influencers. -Editar material.	Hacer: -Tomar fotos de eventos. -Testimonio de niños y padres con el servicio. -Tomar registro de proceso de realización de piezas	Hacer: -Toma de material audiovisual. -Redactar contenidos. -Diseñar	Hacer: -Diseñar y redactar MAILING. -Tomar fotografías. Diseñar encuestas	Hacer: Diseñar un formulario fácil de diligenciar enfocado a la calificación del servicio prestado por PARTY

-Redactar copy. -Aprobar material con el equipo.	personalizadas. - Fotografías en formato 360°. -Redactar copy.	página web.		KIDS.
Verificar: Subir material a la red social, en horas estratégicas para tener mayores Views.	Verificar: Subir material a las redes sociales en horario estratégico.	Verificar: Publicar información y usar las redes sociales para remitir a los usuarios a conocer la página web.	Verificar: -Enviar MAILING -Enviar encuestas. -Enviar Promociones. -Enviar información de eventos.	Verificar: Verificar si los usuarios están viviendo momentos satisfactorios.
Actuar: Comprobar si estamos llegando a los clientes por medio de la interacción, Likes y Views para seguir o establecer estrategias.	Actuar: Verificar comentarios, likes e interacción con los usuarios para saber si está gustando el contenido.	Actuar: Verificar si los usuarios están viendo la información y están gestionando las cotizaciones.	Actuar: Verificar si por medio de este medio estamos atrayendo clientes gracias a las promociones y si las personas están llenando las encuestas.	Actuar: Enviar el formulario a nuestros clientes para diligenciar y depende a las sugerencias cambiar aspectos malos.
Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia
1 o 2 diaria	diaria	Modificar cuando sea necesario	enviar información semanal (las encuestas al final del servicio)	Al finalizar cada evento, se le enviara por correo este formulario para medir la calidad de nuestro servicio.

Formulario:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScdxFhggclIOAxsFirkESgGIF_szw_DuzonF3xERtuyQjBRkzw/viewform

Para una organización es muy importante generar una estrategia para dar a conocer su empresa y atraer clientes además un factor fundamental es el medio que se utilice para ello. PARTY KIDS es una empresa que como ya antes la nombramos, inicialmente se promocionará de manera digital, contará con su página web y además en plataformas digitales como Instagram y Facebook estos canales nos permiten tener inmediatez e interacción con el cliente, por otra parte es una herramienta la cual tiene un público muy grande ya que muchas personas de diferentes edades cuentan con este tipo de redes sociales.

La estrategia que va a desarrollar PARTY KIDS, es basada en la alegría, la transparencia con el cliente y el calor humano, pues teniendo en cuenta que nuestro trabajo es directamente con los niños, su familia y amigos, para nosotros es fundamental que ellos con nosotros también se sientan como entre amigos, es decir, nuestra atención al cliente será el primer factor a trabajar. Por otro lado nuestra atención y comunicación con el cliente será totalmente personalizada, le daremos la comodidad al cliente de ir hasta su casa para hacer la reunión inicial y trabajar en equipo, ya que sabemos que el problema principal con el que cuentan es el tiempo.

Para PARTY KIDS otro factor indispensable para la estrategia es transmitir confianza y transparencia a nuestros clientes. Por ello queremos mostrar a través de fotografías y videos los cuales se van a publicar, nuestros eventos y todo el proceso de cada uno de ellos. La idea es mostrar el esfuerzo y el amor con el que lo hacemos. Por otro lado estaremos

comunicándonos con el cliente mostrándole todo el proceso por si se produce algún cambio hacerlo con tiempo y al gusto del cliente.

Por último la fidelización es primordial para PARTY KIDS, queremos que los clientes se fidelicen con nuestro servicio y acompañarlos en muchas celebraciones. Es por esto que a cada uno de los clientes se le hará diligenciar un formulario con fechas especiales para nosotros gestionar un Mailyng y mandarla tiempo antes para hacerle saber que estamos pendientes y que nos encantaría hacer parte de ella.

4.5 Competencia

Actualmente es notoria la evolución y la expansión del mercado de eventos infantiles, teniendo en cuenta que ya no se realizan pequeñas celebraciones caseras, sino que se hacen grandes eventos temáticos con el fin de pasar un día inolvidable para todos. Por lo anterior hay muchas empresas que se han lanzado al mercado ofreciendo la organización y logística de eventos infantiles o productos que hacen parte de estas celebraciones. Puesto que PARTY KIDS es una empresa especializada en la organización, logística, decoración y entretenimiento infantil, estamos compitiendo principalmente con empresas como:

Tabla 11.

Competencia

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	PRECIOS	DIFERENCIACIÓN
-------------	-------------	---------	----------------

PICARDIAS	Picardías es una empresa dedicada a la planeación, organización y ejecución de eventos, utilizando como herramientas básicas la creatividad, la lúdica, la recreación y los juegos urbanos. Es una empresa reconocida nacional e internacionalmente.	Los precios varían desde los 500.000 hasta los 3'000.000	A diferencia de picardías que es una empresa reconocida a nivel nacional e internacional que ofrece paquetes para todo tipo de celebración infantil, PARTY KIDS, tiene un plus y es que al igual que picardías ofrecemos paquetes para todo tipo de celebración infantil con la diferencia que nuestros paquetes tienen incluidas actividades focalizadas a resaltar la importancia y los derechos de los niños en nuestra sociedad.
AMAZING PARTIES	Es una empresa que organiza eventos infantiles, cuentan con	los precios varían desde 1'260.000 hasta los 3'160.000	A diferencia de AMAZING PARTIES que es una empresa que ofrece eventos infantiles con diferentes paquetes donde incluye alimentación, PARTY KIDS ofrece paquetes de diferentes precios con la diferencia de que tiene una tabla nutricional específica, pues en muchas ocasiones los niños no consumen cualquier tipo de comida.
HAPPY PARTY	Es una empresa de entretenimiento con más de 23 años de experiencia en el desarrollo de eventos infantiles y empresariales, contamos con personal calificado y materiales novedosos que junto a nuestro cumplimiento y seriedad nos hacen ser líderes en el mercado.	los precios varían desde 800.000 hasta 1'500.000	A diferencia de Happy Party que ofrece eventos infantiles y empresariales, PARTY KIDS se encarga de ofrecer servicios destinados a los niños, resaltando un reconocimiento de sus derechos, a diferencia de Happy Party, PARTY KIDS ofrece diferentes tipos de paquetes en los cuales los clientes podrán escoger cuál

			se acomoda mejor a sus necesidades y no tendrá que preocuparse si los niños asistentes a la fiesta no pueden comer algún alimento, pues PARTY KIDS cuida la alimentación de los pequeños.
--	--	--	---

4.6 Proveedores de la Competencia

Tabla 12.

Proveedores de la competencia

Competencia	Proveedores	Aciertos	Debilidades
Picardías	-Serpentex	Tienen un contrato fijo con su distribuidor de bombas que es Serpentex, por calidad y costo.	
Amazing Parties	-Jerónimos cake shop	Amazing Parties tiene un proveedor de pasteles y Cupcakes fijo, es Jerónimos y la innovación de estos ponqués son constantes ya que Jerónimos brinda variedad en los estilos y tamaños de los pasteles.	No cuenta con una tienda física para promocionar sus tortas, todo es virtual.
Happy Party	-Deli repostería	En cuanto a los aciertos Tortas deli cuenta con diversidad en sabor y calidad.	No hay innovación constante, pues siempre realizan decoraciones del mismo estilo ya que sus pasteles son

			muy tradicionales.
--	--	--	--------------------

4.7 Competidores Directos, Indirectos y Sustitutos

Tabla 13.

Competidores.

Competidores Directos	Competidores indirectos	Sustitutos
Empresas que se dedican a eventos infantiles como: • Picardías • Amazing Parties. • Happy Party	Empresas que se dediquen a la organización y logística de todo tipo de eventos como: • Col Fiestas producciones • Memento Eventos. • Fusión, Eventos y espectáculos.	Padres de familia que cuenten con el tiempo suficiente y estén dispuestos a organizar un evento para sus hijos. Instituciones educativas que educan sobre temas que comunicamos como el de la niñez o que tengan asociación de padres que realicen las celebraciones en las instalaciones.

4.8. Diferenciación con la Competencia en Cuanto al Servicio

PARTY KIDS es una empresa la cual sus clientes la van a diferenciar por su excelente servicio al cliente, sus productos personalizados y su especialidad en entretenimiento infantil, sin embargo nuestro diferenciador comercial y por lo cual somos nuevos en el mercado, es nuestro gran sentido humano y compromiso hacia la niñez, pues para nosotros como organización es primordial llevar el mensaje de respeto hacia los derechos de los niños en cada una de nuestras celebraciones.

Este aspecto será uno de los grandes motivos de compra por parte de nuestros diferentes públicos, si bien sabemos que nuestros receptores de compra son los niños y lo que ellos

perciben es lo llamativo de los productos y actividades que se realizan, los decisores de compra, es decir, nuestros clientes directos son los padres de familia quienes compran los productos y servicio para sus hijos, este aspecto diferenciador va a ser uno de los motivos para que ellos compren pues siendo padres es muy probable que se unan a la causa de proteger a la niñez.

Otro cliente que nos va a preferir por nuestro diferenciador comercial son las instituciones educativas pues al tener compromiso con la niñez van a recurrir a nuestros servicios si necesita realizar algún tipo de celebración teniendo en cuenta que ellos como institución educativa deben promover la protección hacia los niños por políticas de la secretaría de educación, por lo cual el vincularse con nosotros ayuda a reforzar el cumplimiento de metas de la institución.

Queremos ser reconocidos por nuestra calidad y creatividad en nuestros productos y servicios pero sobre todo queremos sobresalir en el mercado por contribuir a un gran problema social que es la violencia infantil llevando el mensaje de respeto a cada familia y amigos para que se unan a nuestra labor.

4.9. Segmentación del mercado

PARTY KIDS al estar ubicada en la ciudad de Bogotá va a prestar su servicio exclusivamente en ella. Esta ciudad cuenta con 8,081 millones de personas lo cual nos da un target y espacio bastante amplio hacer un escenario multicultural. Sin embargo teniendo en cuenta el precio de nuestro servicio, estamos dirigidos hacia un target más sectorizado, vamos a estar dirigidos al **sector norte y noroccidente de la ciudad de Bogotá.**

Además hay que tener en cuenta que nuestro tipo de servicio el que compra no es el que consume, es decir tenemos dos usuarios, nuestros receptores (niños) y nuestros compradores (padres de familia) por lo que hay que segmentar a estos dos públicos. **Segmentación**

Demográfica de decisores de compra:

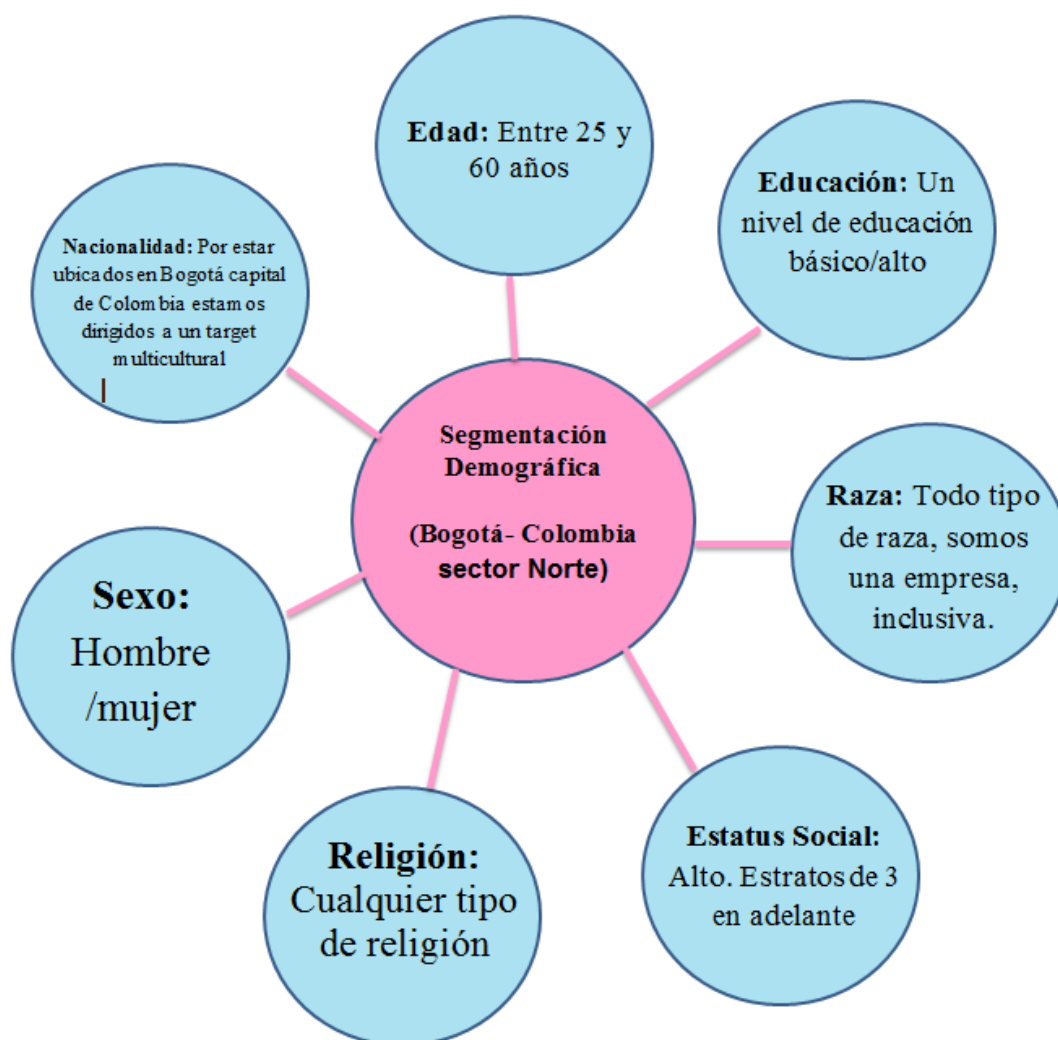


Figura 5. Segmentación Demográfica de decisores de compra

Segmentación demográfica de receptores de compra: Niños.



Figura 6. Segmentación Demográfica de Receptores de Compra: Niños.

4.10 Precio de Nuestro Servicio

Tabla 14.

Precio del servicio.

PLANES PARTY KIDS	PRECIO
-------------------	--------

Celebración Básica	1'340.629
Celebración Normal	1'770.629
Celebración Especial	2'153.129

4.11. Precio del Servicio de la Competencia.

Tabla 15.

Precio de la competencia

EMPRESA	PRECIOS	
PICARDIAS		
	PLAN SENCILLO 20 -Recreación -Decoración	500.000
	PLAN TODO INCLUIDO 20 -Recreación -Decoración -Refrigerio -Torta -Menaje	780.000
	INFLABES	1'000.000
AMAZING PARTIES		
	CELEBRACIÓN SENCILLA	1'260.000
	CELEBRACIÓN ESPECIAL	1'760.000
	CELEBRACIÓN MÁGICA	2'160.000
	CELEBRACIÓN ENCANTADORA	2'660.000
	CELEBRACIÓN SORPRENDENTE	3'160.000
HAPPY PARTY		
	PLAN SENCILLO	800.000

	PLAN ESPECIAL	1'270.000
	PLAN SUPERESPECIAL	1'500.000

4.12 Precio que el Cliente está Dispuesto a Pagar

Teniendo en cuenta los precios que actualmente existen en el mercado de empresas dedicadas a la organización y logística de eventos infantiles, los cuales oscilan entre los **500.000 y 3'000.000 de pesos**. Consideramos que el cliente lo máximo que está dispuesto a pagar por una celebración teniendo en cuenta que es un servicio completo con organización, logística, montaje, desmontaje, transporte, recreación, comida y sorpresas es el valor de 3'160.000 pesos pues es el valor más alto que encontramos en el mercado.

4.13. Método de Pago Preferido por los Clientes

Hay que tener en cuenta el producto o servicio que presta la organización para también tener en cuenta el método de pago que se le ofrecerá al cliente y cuál es el más seguro para él. En caso de nuestra organización ofrecemos servicio y producto. Además al ser un evento lo más cómodo para el cliente e igualmente para nosotros como empresa es cancelar un 50% al inicio y el otro 50% al finalizar. Se le brindarán opciones al cliente en cuanto a pago en línea con tarjetas débito o crédito o consignaciones en efectivo. Todo para brindarles comodidad y facilidad a nuestros clientes.

4.14 Distribución del Producto o servicio

Los productos y servicios que ofrece PARTY KIDS van a promocionarse de manera digital, para así poderle brindar a nuestros clientes más facilidad y ahorro de tiempo, pues muchas veces los padres de familia no tienen tiempo suficiente para dirigirse a un lugar y solicitar un servicio de para organizar un evento para sus hijos, así que si solicitan nuestro servicio por cualquiera de nuestros medios digitales, se les generará un formulario para dejar sus datos y así poder agendar una visita la cual nos permite saber qué quiere para su fiesta o evento en específico.

Para que el cliente disfrute del servicio de PARTY KIDS como empresa tendremos que desplazarnos al lugar que el cliente lo requiera, y acomodar el evento a las necesidades del cliente pues existen casos específicos como los son niños que no puedan consumir todo tipo de alimentos, así que nosotros podremos acomodar nuestro menú para ofrecer el servicio que necesite el cliente.

4.15 Estrategias para Llegar a los Clientes

Vamos llegar al cliente a través del mercadeo digital teniendo en cuenta que nuestra empresa va a estar solo de manera digital. La idea es combinar diferentes técnicas como marketing de contenidos, marketing en redes sociales, marketing de Influencers, publicidad programática, email marketing y otras alternativas que nos ayude a dar a conocer nuestros productos, servicios y razón social de la empresa. Además con la posibilidad de interactuar con el cliente el cual es el que evalúa y nos pauta a nosotros como empresa que es lo que ellos buscan y cómo están percibiendo nuestro servicio.

4.16 Estrategia de Posicionamiento

Manual de identidad Corporativa



Figura 7. Manual de Identidad Corporativa.

Logo



Figura 8. Logo.

TRAYECTORIA Y OPCIONES DE LOGO

Tabla 16.

Trayectoria y opciones de logo.

#1	#2	#3
		
Este logo fue realizado con la idea de representar nuestra organización con la figura de un niño, pero tal vez los colores no eran acordes a lo que queríamos representar ya que son colores muy neutros.	Este logo fue diseñado con la intención de darle vida y color a nuestra organización, pero creemos que la letra del slogan no era muy acorde a lo que queríamos.	Este logo fue construido teniendo en cuenta las inconformidades de los dos anteriores y decidimos dejar algo no tan recargado que con los colores representa alegría y dinamismo quedando como logo oficial.

Capítulo 5

Análisis de Riesgos

El modelo empresarial se refiere a la manera en que la empresa, crea, capta y ofrece valor a sus clientes. Dicho de otro modo, es la manera en que la empresa crea valor para sí misma y para sus clientes transformando las materias primas en producto terminado y vendiendo al cliente ese producto final.

En el caso de PARTY KIDS trabajaremos un modelo de negocio innovador para los padres ya que prestamos un servicio diferente a otras empresas que ofrecen eventos infantiles, en este caso será resaltar la importancia de la niñez, para ello el reto será encontrar la actividades correctas para que niños de diferentes edades puedan identificar los derechos que la constitución les otorga.

Tabla 17.

Matriz DOFA

MATRIZ DOFA	Fortalezas F1. Exclusividad en el diseño de eventos. F2. Ofrecemos variedad de paquetes en eventos infantiles. F3. Personal con experiencia en organización de eventos F4. Plus en las actividades, resaltando la importancia de la niñez en la sociedad. F5. Contar con varios proveedores.	Debilidades D1. Organización reciente en el mercado. D2. Los clientes buscan empresas con experiencia. D3. No tener los suficientes recursos económicos para abastecer el negocio.
	OPORTUNIDADES O1. Formar alianzas estratégicas con sus proveedores. O2. Cambios culturales O3. Es un mercado potencial O4. Grandes	ESTRATEGIAS FO F1-O1 Debido a la exclusividad en el diseño de eventos, será fundamental crear alianzas estratégicas con nuestros proveedores para lograr que nos brinden lo mejor de sus servicios. F3-O4 Contratar a más personal si la demanda crece.
	ESTRATEGIAS DO D1-O1. Se harán las alianzas necesarias para que ayuden a potencializar la organización y la organización logre una mejor estabilidad para mantenerse en el mercado. D2-O2. Se realizarán cambios culturales de acuerdo a las opiniones	

oportunidades de crecimiento debido a la demanda.	F4-O3. Debido a los cambios culturales crecerán las necesidades de los clientes y será necesario diferenciarnos de la competencia aumentando las actividades y diferenciándonos con nuestro plus de resaltar la importancia de la niñez.	de los clientes para que tengan una experiencia satisfactoria y así generar más experiencia en el campo. D3-O4. Se realizarán actividades como rifas, sorteos entre otros para obtener los recursos económicos necesarios.
AMENAZAS A1.Incumplimiento de proveedores A2.Competencia A3.Cancelación de eventos A4.Cambios en las necesidades y gustos de los consumidores	ESTRATEGIAS FA F5-A1.Elegir a los mejores proveedores haciendo un seguimiento de su experiencia con otras organizaciones revisando la exclusividad que nos brindan y tener la posibilidad de tener un plan b en proveedores en caso tal de que sean incumplidos. F4-A2. Asegurarnos de brindar una experiencia inolvidable para padres y niños, para así captar más clientes gracias a las recomendaciones y así ser únicos. F2.A4. Ser innovadores y creativos y adaptarnos a los cambios culturales ofreciendo variedad de paquetes para lograr captar clientes fijos.	ESTRATEGIAS DA D1-A1 Verificar y hacer un seguimiento a los proveedores, sino optar por cambiarlos. D2-A2. Ser mejor que la competencia, brindando un excelente servicio a través de las recomendaciones de los clientes. D3-A3 En cuanto a cancelación de eventos, se creara un contrato en el cual se pacte un abono de inicio y si se llega a cancelar el evento esto quedara como base para evitar pérdidas en la empresa y el presupuesto para otras actividades.

5.1 Riesgos que se Pueden tener en el Modelo de Negocios y como Reducirlos.

Tabla 18.

Riesgos y Afrontamiento

TIPO DE RIESGO	DESCRIPCIÓN	MITIGACIÓN	AFRONTAMIENTO
MERCADOS	No tener los suficientes recursos económicos para abastecer el negocio.	Se realizarán actividades como rifas, sorteos entre otros para obtener los recursos económicos necesarios.	Con lo recolectado en las actividades se tomaran las ganancias para obtener suficientes recursos económicos.
FINANCIEROS	Cancelación de eventos por el cliente.	En cuanto a cancelación de eventos, se creara un contrato en el cual se pacte un abono de inicio y si se llega a cancelar el evento esto quedara como base para evitar pérdidas en la empresa y el presupuesto para otras actividades.	Con el abono que el cliente realice se cubrirán las pérdidas.
LEGALES	Incumplimiento de proveedores	Elegir a los mejores proveedores haciendo un seguimiento de su experiencia con otras organizaciones revisando la exclusividad que nos brindan y tener la posibilidad de tener un plan b en proveedores en caso tal de que sean incumplidos.	Verificar y hacer un seguimiento a los proveedores, sino optar por cambiarlos.

Capítulo 6

Plan Financiero

COSTOS FIJOS	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
ENERGÍA ELÉCTRICA	25.000	25.000	25.000	25.000
DISEÑO PÁGINA WEB	166.667	166.667	166.667	166.667
INSUMOS FIJOS	194.444	194.444	194.444	194.444
HOSTING Y SERVIDOR	25.000	25.000	25.000	25.000
SALARIO 2 PERSONAS				1.656.232
PRESTACIONES SOCIALES				292.491
SEGURIDAD SOCIAL				273.278
DETERIORO DE ACTIVOS FIJOS	66.217	66.217	66.217	66.217
INTERESES BANCARIOS	255.190	255.190	255.190	255.190
TOTAL COSTOS FIJOS	732.518	732.518	732.518	2.954.519
PROPORCIÓN DE COSTO POR PAQUETE	146.504			
COSTOS VARIABLES P.1			COSTOS VARIABLES P.2	
DISEÑO	50.000		DISEÑO	50.000
2 RECREADORES	120.000		3 RECREADORES	180.000
2 ARREGLOS FLORALES	28.000		2 ARREGLOS FLORALES	28.000
TRANSPORTE	90.000		TRANSPORTE	90.000
IMPRESIONES	50.000		IMPRESIONES	60.000
PASTELERÍA	200.000		PASTELERÍA	280.000
SERVICIO MONTAJE/DESMONTAJE	60.000		SERVICIO MONTAJE/DESMONTAJE	60.000
TOTAL COSTO VARIABLE 1 EVENTO	598.000		PERSONAJE ANIMADO 3D	30.000
COSTO PRECIO DE VENTA	1.330.518		TOTAL COSTO VARIABLE 1 EVENTO	778.000
			COSTO PRECIO VENTA	1.510.518

. Plan Financiero

6.1 Inversión Mínima Requerida para Iniciar Operaciones

Teniendo en cuenta los Insumos Fijos, es decir todos los productos que PARTY KIDS deberá adquirir para empezar a realizar sus primeros eventos ofreciendo decoración personalizada con los mejores diseños y toda la logística pensada para nuestros clientes, la inversión mínima será de 7'000.000 los cuales se van a implementar en recursos claves para nuestros eventos. (Se pueden ver al detalle en el plan financiero).

6.2 Financiación Externa, que tan Necesaria es.

Si es necesaria la financiación externa, teniendo en cuenta que, aunque no sea un monto grande las dos socias de PARTY KIDS no cuentan con los recursos económicos para la inversión mínima que se requiere para iniciar operación de venta en la empresa.

6.4. Costos Fijos, Costos Variables, Punto de Equilibrio.

Costos fijos:

- Vasos pasta con pitillo
- Tablero tiza
- Estantería en madera
- Puff infantil
- Bandejas en madera
- Soportes para postres
- Posa torta
- Pitillos decorativos
- Cojines
- Platos, cubiertos vasos servilletas básicas
- Platos, cubiertos y servilletas decorativas
- Mantales
- Sillas y mesas infantiles
- Botellas plásticas
- Tubos para dulces
- Bombas normales
- Bombas metálicas
- Bombas con mensajes
- Guirnaldas, confetis y banderines
- Velas para tortas
- Bomboneras
- Máquina para inflar bombas
- Mesa principal
- Diseñador de página web.
- Pautas publicitarias.
- Hosting y servidor.

Costos variables: El costo variable se midió de acuerdo con cada paquete de celebración, teniendo en cuenta que no todos contienen los mismos productos ni la misma cantidad.

Paquete Básico:

- Diseño
- 2 recreadores
- 2 arreglos florales
- Transporte
- Impresiones

- Pastelería
- Servicio de montaje y desmontaje

Paquete Normal:

- Diseño
- 3 recreadores
- 2 arreglos florales
- Transporte
- Impresiones
- Pastelería
- Personaje en 3D
- Servicio de montaje y desmontaje

Paquete Especial:

- Diseño
- 4 recreadores
- 3 arreglos florales
- Transporte
- Impresión
- Pastelería
- Personaje y número en 3D
- Centros de mesa

Punto de equilibrio

Se espera encontrar un punto de equilibrio en el 4to mes de venta suponiendo que en dicho mes se vendan 11 unidades del producto. Recuperar lo invertido, además esperamos ir posicionándonos y generar más ventas.

Capítulo 7

Presentación del Lienzo del Modelo de Negocios



Figura 9. Lienzo Modelo de Negocio.

Bibliografía

Chiavenato, I. (2006). Introducción a la teoría general de la administración . Mexico: McGraw-Hill Interamericana.

Fonseca, S. (2000). Comunicación oral fundamentos y practica estrategica. En *comunicación oral*. MEXICO: Pearson Educación. Recuperado de <https://espacioculturayarte.files.wordpress.com/2016/05/comunicacion-oral.pdf>

WEBGRAFIA

Entorno y motivaciones para emprender disponible en:

<http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n81/n81a01.pdf>

Cámara de comercio disponible en: <https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Pasos-para-crear-empresa>

Omero León, G., Número 3,2008," La importancia de la comunicación en los negocios.
disponible en: <http://comunicacionenlosnegocios.blogspot.com/>

Tienda Online de ohlala disponible en: <https://www.ohlalacelebraciones.com/>

Beula pastelería creativa disponible en: <https://pastelescreativos.com/2018/10/17/unicornio-y-pony/>

Madame sucrée sabores naturales disponible en: <https://www.madamesucree.com/>

Vita

Paula Juliana Vargas Ríos, 22 años, nacida en San Gil Santander, graduada de bachillerato del colegio Divino Salvador, actualmente estudiante de 10 semestre de comunicación social en la universidad Santo Tomás con énfasis en organizacional.

Carolina Sanabria, 23 años, nacida en Villavicencio Meta, Graduada en el Colegio Gabriel Betancourt Mejía de Bogotá, estudiante de comunicación social para la paz en la universidad Santo Tomás en énfasis organizacional.

