

Análisis de los efectos para Colombia del TLC con Corea del Sur

Gember Estiven Ospina Gómez

Trabajo de grado para optar el título de Profesional en Negocios Internacionales

Director

Edgar Javier Gómez Parada

Magíster en Evaluación en Educación

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Facultad de Negocios Internacionales

2025

Contenido

Introducción	10
1. Análisis de los efectos para Colombia del TLC con Corea del Sur	13
1.1 Planteamiento del problema y pregunta de investigación	13
1.2 Justificación	14
1.3 Objetivos	15
1.3.1 Objetivo general	15
1.3.2 Objetivos específicos	15
2. Marco referencial	15
2.1 Marco teórico	15
2.1.1 Integración Económica	15
2.2 Marco conceptual	19
2.3 Estado del arte	20
2.4 Marco legal	22
3. Metodología	23
3.1 Tipo y enfoque del estudio	23
3.2 Técnicas y fuentes de información	23
3.3 Fases de la investigación	24
4. Resultados	25
4.1 Dinámica de los flujos comerciales entre Colombia y Corea entre los años 2016 – 2023 .	25
4.2 Sectores con potencial exportador para Colombia en el mercado de Corea del Sur	43
4.3 Sectores con potencial importador para Colombia en el mercado de Corea del Sur	48
5. Conclusiones y recomendaciones	53

Referencias.....	56
------------------	----

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Exportaciones de Colombia hacia Corea. Valor en miles de dólares</i>	27
Tabla 2. <i>Importaciones de Colombia desde Corea. Valor en miles de dólares.....</i>	33
Tabla 3. <i>Saldo comercial Colombia – Corea. Principales productos con saldo comercial positivo para Colombia. Valor en miles de dólares</i>	44
Tabla 4. <i>Principales productos exportados de Colombia a Corea con crecimiento entre los años 2016 – 2023.....</i>	45
Tabla 5. <i>Principales productos con ventajas de Colombia en el mercado de Corea por partidas arancelarias.</i>	48
Tabla 6. <i>Saldo comercial Colombia – Corea. Principales productos con saldo comercial negativo para Colombia. Valor en miles de dólares.</i>	49

Lista de figuras

Figura 1. Dinámica de las exportaciones entre Colombia y Corea.....	30
Figura 2. <i>Dinámica de las importaciones entre Colombia y Corea.</i>	38
Figura 3. <i>Dinámica de la balanza comercial entre Colombia y Corea.</i>	40
Figura 4. <i>Dinámica de los flujos comerciales entre Colombia y Corea.</i>	42

Resumen

Este trabajo analiza los efectos del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Corea del Sur en los flujos comerciales de ambos países. Colombia enfrenta dificultades en la diversificación de sus exportaciones, lo que limita su aprovechamiento de los TLC vigentes y mantiene concentrada su oferta en productos tradicionales como café y carbón. A pesar del TLC con Corea, las relaciones comerciales siguen siendo mínimas y las exportaciones se concentran en pocos sectores. El estudio busca evaluar la dinámica comercial desde la entrada en vigor del TLC, identificando sectores que se han fortalecido en ambos países. Se empleó una metodología documental basada en la revisión de literatura académica y análisis de datos estadísticos. Se observó que, aunque las exportaciones colombianas hacia Corea han mostrado un aumento reciente, siguen concentradas en productos primarios. En contraste, la inversión extranjera directa desde Corea no ha crecido significativamente. El estudio destaca la necesidad de una estrategia comercial que promueva la diversificación y la sofisticación de las exportaciones colombianas para optimizar los beneficios del acuerdo y aumentar la competitividad en Asia.

Palabras clave: comercio internacional, diversificación de exportaciones, TLC Colombia-Corea, integración económica, relaciones comerciales Asia-Colombia

Abstract

This study analyzes the effects of the Free Trade Agreement (FTA) between Colombia and South Korea on the trade flows of both countries. Colombia faces challenges in diversifying its exports, which limits the benefits obtained from existing FTAs and keeps the export portfolio concentrated on traditional products such as coffee and coal. Despite the FTA with South Korea, trade relations remain minimal, and exports are focused on a few sectors. The research aims to evaluate the trade dynamics since the FTA's implementation, identifying sectors that have gained prominence in both countries. A documentary methodology was used, based on a review of academic literature and statistical data analysis. While Colombia's exports to South Korea have recently increased, they remain concentrated in primary products. In contrast, foreign direct investment from South Korea has not significantly grown. The study emphasizes the need for a commercial strategy that promotes diversification and sophistication in Colombian exports to fully leverage the FTA's benefits and enhance competitiveness in Asia.

Keywords: international trade, export diversification, FTA Colombia-South Korea, economic integration, trade relations Asia-Colombia

Glosario

Balanza comercial: la balanza comercial es un componente de la balanza de pagos que registra el valor de las exportaciones e importaciones de bienes de un país en un período específico. Un saldo positivo en la balanza comercial indica que las exportaciones superan a las importaciones, mientras que un saldo negativo señala lo contrario. (Banco Central de Chile, 2024).

Comercio exterior: engloba todas las transacciones comerciales de un país con el resto del mundo, abarcando tanto exportaciones como importaciones, lo que impacta significativamente en el desarrollo económico (Krugman, et al, 2012).

Desgravación arancelaria: la desgravación arancelaria se refiere a la reducción o eliminación de los aranceles aplicados a ciertos productos en el comercio internacional. Este proceso suele ser resultado de acuerdos comerciales entre países que buscan facilitar el intercambio de bienes y servicios. (Ministerio de Economía de Guatemala, 2024).

Economías de escala: se producen cuando los costos medios por unidad disminuyen a medida que aumenta la producción. Las economías de escala permiten a las empresas mejorar su eficiencia al distribuir los costos fijos en un mayor número de bienes producidos, favoreciendo la competitividad internacional (Castillo y Requena, 2003).

Flujos comerciales: se refiere al movimiento de bienes y servicios entre países, lo que refleja el nivel de interconexión y comercio internacional entre ellos. Los flujos comerciales pueden aumentar con tratados comerciales, facilitando la integración económica. (Chuecos, 2006).

Inversión extranjera directa: la inversión extranjera directa es una categoría de inversión internacional que refleja el objetivo de una entidad residente en una economía (inversionista directo) de obtener una participación duradera en una empresa residente en otra economía

(empresa de inversión directa). Esta participación implica una relación a largo plazo y un interés significativo en la gestión de la empresa. (López y García, 2020)

Integración económica: la integración económica es el proceso mediante el cual dos o más países acuerdan coordinar sus políticas económicas y eliminar barreras al comercio y la inversión entre ellos, con el objetivo de aumentar la eficiencia económica y el bienestar. Este proceso puede abarcar desde acuerdos de libre comercio hasta una unión económica completa. (Cornick, 2024).

Saldo comercial: el saldo comercial es la diferencia entre el valor de las exportaciones y las importaciones de bienes y servicios de un país durante un período determinado. Un saldo positivo indica un superávit comercial, mientras que un saldo negativo refleja un déficit comercial. (Fondo Monetario Internacional, 2019).

Introducción

Colombia ha buscado fortalecer su economía mediante la firma de Tratados de Libre Comercio (TLC), uno de los cuales es el acuerdo con Corea del Sur. Sin embargo, la economía colombiana sigue enfrentando un reto significativo: la falta de diversificación en sus exportaciones, las cuales continúan concentrándose en productos primarios como el petróleo, el carbón y el café. Esta concentración ha limitado la capacidad del país para aprovechar plenamente los beneficios de sus acuerdos comerciales. A pesar de la entrada en vigor del TLC con Corea del Sur en 2016, los resultados han sido menos favorables de lo esperado, evidenciando la necesidad de un enfoque estratégico más efectivo para potenciar la oferta exportable.

A pesar de la existencia del TLC, las exportaciones colombianas hacia Corea del Sur no han presentado un crecimiento significativo ni diversificación en su composición. Las relaciones comerciales con Corea y otros países asiáticos, excluyendo a China, siguen siendo mínimas. Este escenario plantea la necesidad de analizar la dinámica de los flujos comerciales bilaterales y evaluar los sectores que se han beneficiado o que podrían beneficiarse del tratado. La pregunta de investigación que guía este estudio es: ¿Cuáles son los efectos del TLC entre Colombia y Corea del Sur en los flujos comerciales entre ambos países?

Diversos estudios (Fedesarrollo, 2013; CEPAL, 2023) señalan que Colombia ha experimentado un crecimiento limitado en las exportaciones, con un enfoque en mercados y productos tradicionales. El acuerdo con Corea buscaba promover la diversificación y fomentar la inversión, pero los resultados iniciales han sido insuficientes para cumplir con estos objetivos. Los sectores tradicionales siguen dominando la balanza comercial, lo que limita las oportunidades de crecimiento sostenible.

Esta investigación tiene como objetivo analizar los efectos del TLC en los flujos comerciales de Colombia con Corea del Sur. Busca identificar los sectores que se han fortalecido gracias al acuerdo, así como aquellos en los que la penetración ha sido mínima. Además, se propone comprender los desafíos que han impedido una mayor diversificación y evaluar las dinámicas de importación y exportación entre ambos países.

El enfoque documental utilizado en este trabajo permite una revisión exhaustiva de datos y literatura relevante sobre las relaciones comerciales bilaterales. Esto contribuye a entender los factores que han limitado el crecimiento esperado y proporciona insumos valiosos para tomadores de decisiones, exportadores y diseñadores de políticas públicas. El análisis es particularmente relevante para orientar estrategias que permitan mejorar la inserción de Colombia en el mercado asiático, generando beneficios tanto para la economía nacional como para los sectores productivos locales.

Este trabajo aporta al conocimiento sobre las relaciones comerciales entre Colombia y Asia, ofreciendo información útil para exportadores que buscan aprovechar las oportunidades en Corea del Sur. Asimismo, brinda a los gremios y las regiones elementos para diseñar políticas que promuevan un desarrollo más equilibrado y sostenible. En un contexto global cada vez más competitivo, esta investigación es esencial para mejorar la capacidad del país de utilizar los acuerdos comerciales como herramienta de crecimiento.

El presente trabajo está estructurado en varias secciones. En primer lugar, se expone el planteamiento del problema, la pregunta de investigación, la justificación, y los objetivos. Seguido del marco teórico, que detalla las principales teorías de integración económica y una reseña del TLC Colombia – Corea del Sur. Se dan conceptos clave para comprender los TLC. Seguido de un estado del arte que analiza sectores clave. A continuación, se presenta el marco legal, en el que se

destacan las normativas que sustentan el acuerdo con Corea del Sur. Luego, se describe la metodología empleada, basada en la revisión documental y análisis de datos estadísticos. Posteriormente, se presentan los resultados y conclusiones.

1. Análisis de los efectos para Colombia del TLC con Corea del Sur

1.1 Planteamiento del problema y pregunta de investigación

Colombia sigue enfrentando una falta de diversificación en sus exportaciones, con una concentración en productos primarios como petróleo, carbón y café, los cuales representaron el 87.9% de las exportaciones en 2012. Esto ha limitado el desarrollo de nuevos mercados y productos más sofisticados, limitando la capacidad del país para aprovechar los beneficios de los acuerdos comerciales vigentes (Consejo Privado de Competitividad, 2013).

A pesar de contar con varios TLC, incluido el de Corea del Sur, el crecimiento de las exportaciones en Colombia ha sido en su mayoría en un bajo *margen intensivo* (exportar más de los mismos productos a los mismos mercados), en lugar de diversificar los productos y destinos, esta limitada diversificación ha reducido las oportunidades de incrementar el valor de las exportaciones (Fedesarrollo, 2013).

Adicionalmente, las relaciones comerciales de Colombia con países asiáticos, excluyendo a China, han sido mínimas. Un informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2023) indica que la participación de Colombia en el comercio con Asia es baja, lo que restringe su acceso a nuevos mercados y oportunidades de crecimiento.

La falta de incrementos en los flujos comerciales con Corea del Sur refleja una combinación de la escasa diversificación de productos y la falta de penetración en mercados asiáticos distintos de China. A pesar de los esfuerzos por consolidar el TLC, los resultados han sido menos favorables de lo esperado, evidenciando la falta de un enfoque estratégico que potencie la oferta exportable del país (Fedesarrollo, 2013).

Este estancamiento plantea interrogantes sobre la efectividad de los TLC en la mejora del comercio exterior colombiano y la necesidad urgente de implementar estrategias que promuevan la diversificación y la sofisticación de las exportaciones.

La pregunta de investigación general es ¿Cuáles son efectos del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Corea del Sur? De ella se derivan las siguientes preguntas:

- ¿Cómo ha sido la dinámica de las exportaciones e importaciones entre Colombia y Corea del Sur con la vigencia del TLC entre ambos países?
- ¿Qué sectores exportadores de Colombia que se han posicionado en Corea del Sur a partir del TLC entre ambos países?
- ¿Qué sectores importadores de Corea del SUR que se han posicionado en Colombia a partir del TLC entre ambos países?

1.2 Justificación

La importancia de esta investigación radica en generar nuevos conocimientos sobre el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Corea del Sur, especialmente en cómo ha afectado el comercio bilateral y las economías de ambos países. Para los exportadores, este análisis es crucial ya que puede revelar nuevas oportunidades de mercado y optimizar sus estrategias comerciales. Los gremios podrán utilizar los resultados para defender mejor los intereses de sus sectores, mientras que las regiones podrán identificar áreas de mejora y diseñar políticas que promuevan el desarrollo económico local.

Esta investigación aportará conocimientos valiosos sobre las estrategias que se podrían implementar para optimizar el aprovechamiento del TLC, lo que potenciará el desarrollo económico regional y contribuirá al crecimiento económico de Colombia.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar los efectos en los flujos comerciales para Colombia del TLC con Corea del Sur.

1.3.2 Objetivos específicos

- Evaluar la dinámica de las exportaciones e importaciones entre Colombia y Corea del Sur con la vigencia del TLC entre ambos países.
- Identificar sectores exportadores de Colombia que se han posicionado en Corea del Sur a partir del TLC entre ambos países.
- Determinar sectores importadores de Corea del SUR que se han posicionado en Colombia a partir del TLC entre ambos países.

2. Marco referencial

2.1 Marco teórico

2.1.1 Integración Económica

La teoría de la integración económica de Béla Balassa, desarrollada en la década de 1960, define la integración económica como un proceso progresivo de eliminación de barreras económicas entre países, que se da en varias etapas. Estas etapas incluyen la zona de libre comercio, donde se eliminan aranceles entre los países miembros, la unión aduanera, que añade un arancel externo común, el mercado común, que permite la libre circulación de bienes, servicios,

capital y trabajo, y finalmente la unión económica, que implica la coordinación de políticas económicas entre los países miembros (Morales, 2018).

Este marco teórico es clave para entender cómo los tratados de libre comercio, como el firmado entre Colombia y Corea del Sur, se integran en un contexto más amplio de cooperación económica. El TLC, en particular, representa un avance hacia la zona de libre comercio, eliminando barreras arancelarias para facilitar el comercio bilateral, pero aún enfrenta desafíos en términos de barreras no arancelarias, un paso pendiente hacia etapas más avanzadas de integración como las que sugiere Balassa.

Por otro lado, algunos autores abordan la integración económica desde un enfoque más dinámico, enfatizando los beneficios de la interdependencia entre las economías. Desde esta perspectiva, se sostiene que la eliminación de barreras al comercio y la inversión permite a los países no solo acceder a mercados más amplios, sino también optimizar recursos y mejorar su competitividad. A diferencia de Balassa, quien se centra en las etapas formales de la integración, esta visión pone un mayor énfasis en los efectos prácticos, como la reducción de costos y el acceso a economías de escala (Krugman et al., 2012).

Ambos enfoques teóricos aportan una visión complementaria para analizar el TLC entre Colombia y Corea del Sur, ya que permiten entender no solo las etapas formales de la integración, sino también los beneficios prácticos que resultan de una mayor interdependencia económica. La teoría de Balassa ofrece una guía estructurada sobre cómo los países eliminan progresivamente las barreras comerciales, (Krugman et al., 2012) proporciona una visión más flexible y enfocada en los efectos de dicha integración en la competitividad global.

2.1.2 Reseña del proceso del TLC Colombia y Corea

Un Tratado de Libre Comercio (TLC) es un acuerdo que busca reducir barreras comerciales para facilitar el flujo de bienes y servicios entre países. En este caso, el TLC entre Colombia y Corea del Sur, firmado el 21 de febrero de 2013 y vigente desde el 15 de julio de 2016, representa el primer acuerdo de este tipo con una nación asiática. (Procolombia, 2016). Este tratado busca fortalecer las relaciones comerciales y atraer inversión productiva desde Asia hacia Colombia, ofreciendo oportunidades para diversificar mercados.

Antes del acuerdo, las relaciones comerciales entre Colombia y Corea del Sur mostraban un intercambio limitado, con una balanza comercial deficitaria para Colombia. En 2009, las exportaciones colombianas hacia Corea apenas alcanzaban 107 millones de USD, compuestas en su mayoría por productos tradicionales como carbón y café. (Proexport, 2010). La entrada en vigor del TLC se dio en un contexto en el que Colombia buscaba reducir su dependencia de mercados tradicionales y mejorar su inserción en Asia-Pacífico, una región con alta dinámica económica. (Ministerios de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2014).

El TLC fue concebido con los siguientes objetivos específico: Colombia: Incrementar exportaciones agrícolas y productos industriales ligeros como café, flores y textiles. Corea del Sur: Ampliar la venta de productos tecnológicos, maquinaria y automóviles en Colombia. (Fedesarrollo, 2009).

Se proyectaba que el TLC generaría incrementos en las exportaciones no tradicionales y abriría oportunidades de inversión extranjera directa (IED). Entre las expectativas se encontraba la eliminación gradual de aranceles en productos clave para Colombia, como el café y las flores, permitiendo un acceso más competitivo al mercado coreano. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2011)

En sus primeros años, el TLC no cumplió con las expectativas de crecimiento en exportaciones ni atrajo niveles significativos de inversión extranjera directa. Sin embargo, en los últimos años, la dinámica comercial ha mostrado mejoras. En 2024, las exportaciones colombianas hacia Corea aumentaron notablemente, alcanzando 450 millones de USD en los primeros cinco meses del año, lo que representa un crecimiento del 271% respecto al mismo periodo de 2023. (Semana, 2014).

A pesar de este progreso, la oferta exportadora continúa concentrada en carbón y café, que en 2023 representaron más del 84% del total exportado, evidenciando la necesidad de diversificación. (Analdex, 2024). (Más Colombia, 2024). En contraste, la IED desde Corea ha mostrado un desempeño débil, registrando varias salidas de capital en los últimos años, incluida una retirada neta de 2,2 millones de USD en 2023. (Más Colombia, 2024).

El TLC entre Colombia y Corea del Sur ha facilitado avances importantes, como el incremento reciente de las exportaciones y una reducción del déficit comercial. Sin embargo, la concentración en sectores tradicionales y la escasa atracción de inversión extranjera revelan que aún queda mucho por hacer para alcanzar un aprovechamiento óptimo del acuerdo. A futuro, Colombia deberá implementar estrategias para diversificar su oferta exportadora y mejorar su competitividad, además de atraer inversiones productivas que fortalezcan sectores estratégicos, como infraestructura y tecnología. Si se gestionan adecuadamente estos retos, el acuerdo puede convertirse en una plataforma clave para consolidar la presencia colombiana en el mercado asiático (Analdex, 2024; Semana, 2024; Más Colombia, 2024)

2.2 Marco conceptual

Aranceles: los aranceles son tributos aplicados a bienes importados o exportados. Su propósito es proteger la industria nacional y recaudar ingresos fiscales. Estos impuestos incrementan el precio de los productos importados, incentivando la producción local y limitando las importaciones (Krugman et al, 2012).

Barreras no arancelarias: se refieren a medidas regulatorias o normativas que restringen el comercio sin recurrir a impuestos, como cuotas de importación, licencias y normas técnicas. Estas barreras buscan proteger el mercado local, pero también pueden limitar la competitividad y dificultar el acceso a mercados extranjeros (UNCTAD, 2022).

Cuota de mercado: es la proporción del mercado total que controla una empresa o país en relación con un producto específico. Este indicador es crucial para evaluar la competitividad y desempeño en mercados internacionales (Porter, 1985).

Diversificación de exportaciones: la diversificación de exportaciones consiste en ampliar la variedad de bienes y servicios que un país vende al exterior, minimizando la dependencia de pocos productos y mitigando la volatilidad económica. Esta estrategia está estrechamente relacionada con el crecimiento económico, al incorporar nuevos productos a la canasta exportadora, se fomenta la competitividad y se estabilizan los ingresos, lo que reduce riesgos asociados a fluctuaciones de los mercados internacionales. (Agosin, 2009).

Mercado común: es un acuerdo entre varios países para permitir la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, además de la eliminación de aranceles internos y la adopción de políticas comerciales comunes. (Manero, 2018).

Unión económica: es un nivel avanzado de integración económica donde los países comparten no solo un mercado común, sino también políticas monetarias, fiscales y económicas armonizadas, lo que puede incluir una moneda única. (Rivera, 2021).

La interacción de estos conceptos refleja la complejidad del comercio internacional. Las políticas arancelarias y no arancelarias afectan directamente la competitividad y los flujos comerciales, mientras que la integración económica, mediante mercados comunes o uniones económicas, facilita la expansión de las economías. Al mismo tiempo, la diversificación de exportaciones y el aprovechamiento de economías de escala fortalecen la cuota de mercado de los países, promoviendo un crecimiento económico más estable y sostenible.

2.3 Estado del arte

Este estado del arte analiza estudios sobre el comercio entre Colombia y Corea del Sur en el contexto del Tratado de Libre Comercio. Se examinan sectores clave como la industria cosmética, la producción agrícola (específicamente el aguacate), los servicios audiovisuales y el biocomercio. Además, se identifican los desafíos que enfrenta Colombia en cuanto a regulaciones, certificaciones y estándares de calidad, limitando la expansión de su comercio exterior hacia el mercado surcoreano.

El mercado cosmético es un sector en auge a nivel global, y Corea del Sur se ha destacado como líder en la exportación de productos de alta calidad. Este país ha impulsado la tendencia conocida como K-Beauty, que se caracteriza por el uso de ingredientes naturales y un enfoque integral en el cuidado de la piel. Las empresas surcoreanas emplean ingredientes botánicos en sus formulaciones, bajo el concepto de Hanbang, lo que representa una oportunidad para que Colombia exporte materias primas naturales (Calle et al., 2019).

Corea del Sur importó, en 2018, más de 222 millones de dólares en extractos naturales para la producción de cosméticos, lo que refleja el potencial del país como destino para las exportaciones colombianas en este ámbito. Sin embargo, para aprovechar estas oportunidades, es necesario que Colombia desarrolle una industria competitiva en biotecnología, que permita la producción local de cosméticos utilizando los ingredientes naturales que el país puede ofrecer (Calle et al., 2019).

En su intento por diversificar su oferta exportadora, Colombia ha incrementado la producción de productos agrícolas, entre ellos el aguacate, debido a la creciente demanda mundial. Corea del Sur representa un mercado emergente con gran interés en este producto. Sin embargo, para que el aguacate colombiano sea competitivo en este mercado, es fundamental cumplir con las certificaciones y regulaciones de calidad que exige el país asiático, lo que generaría un mayor valor agregado para el producto (Pelaez y Nuñez, 2020).

Colombia ha emergido como un destino atractivo para la producción audiovisual, posicionándose como un referente en la industria creativa de América Latina. Por su parte, Corea del Sur ha logrado avances significativos en el ámbito de la tecnología de la información (TI), lo que ha fortalecido su industria de contenido digital. La posibilidad de establecer alianzas estratégicas entre ambos países, a través de *joint ventures*, permitiría a Colombia mejorar su participación en la industria audiovisual mediante la transferencia de tecnología y el conocimiento surcoreano (Muñoz, 2021).

Colombia, a pesar de ser un país con una gran biodiversidad, sigue enfocándose en la exportación de materias primas sin desarrollar una industria que agregue valor a estos recursos. El biocomercio, entendido como la explotación sostenible de la biodiversidad, representa una oportunidad significativa para Colombia en sectores como la cosmética y la farmacéutica en Corea

del Sur. Sin embargo, el aprovechamiento pleno de este potencial requiere mejoras en los estándares de calidad, así como una mayor alineación con las regulaciones internacionales (Vanegas, 2022).

A pesar de las oportunidades identificadas en los estudios revisados, existen vacíos importantes en la literatura relacionada con el impacto del TLC entre Colombia y Corea del Sur. La mayoría de los estudios se centran en sectores específicos como el cosmético, agrícola o audiovisual, pero no profundizan en el análisis integral del acuerdo ni en su efectividad. Este estado del arte justifica la relevancia de mi anteproyecto, que buscará analizar en mayor profundidad el impacto del TLC entre Colombia y Corea del Sur.

2.4 Marco legal

El Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Corea del Sur fue firmado el 21 de febrero de 2013 y establece el marco normativo para promover el comercio y la inversión entre ambos países. A través de este tratado, las partes buscan crear un área de libre comercio que elimine barreras comerciales y fomente el desarrollo económico (Sistema de Información de Comercio Exterior, 2013). A continuación, se detallan las principales normativas que soportan este acuerdo.

La Ley 1747 de 2014 del 26 de diciembre tiene como objeto aprobar el "Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Corea", firmado en Seúl, República de Corea, el 21 de febrero de 2013. Mediante esta norma, se establecen las condiciones legales para la entrada en vigor del tratado. Con esta aprobación legislativa, Colombia y Corea del Sur formalizaron su compromiso de abrir nuevas oportunidades comerciales (Congreso de Colombia, 2014)

A través de la Sentencia C-184 de 2016 declaró aplicable el TLC entre Colombia y Corea, asegurando que su contenido se ajusta a la Constitución Política de Colombia. La decisión de la Corte fue clave para confirmar que los compromisos adquiridos por el Estado colombiano en el marco del tratado no infringen las disposiciones constitucionales (Corte Constitucional de Colombia, 2016)

El Decreto 1078 de 2016 se emitió con el objetivo de desarrollar los compromisos arancelarios adquiridos por Colombia en virtud del Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Corea. En él, se establecen las disposiciones arancelarias necesarias para la desgravación de productos, determinando los plazos y condiciones bajo las cuales se eliminarán los aranceles sobre ciertos bienes y servicios (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2016).

3. Metodología

3.1 Tipo y enfoque del estudio

Es un estudio descriptivo, de enfoque principalmente cualitativo, aunque se basa en datos estadísticos para analizar el comportamiento de los flujos comerciales entre Colombia y Corea del sur y poder desarrollar los objetivos propuestos.

3.2 Técnicas y fuentes de información

La metodología de este estudio se basa en una revisión exhaustiva de literatura y la recolección de datos estadísticos e información relevante, utilizando criterios de búsqueda especializados en el tema principal del estudio. La información se obtiene de diversas fuentes como

bases de datos estadísticas, documentos académicos, informes oficiales, libros, páginas gubernamentales y sitios web de organizaciones legítimas.

El periodo de tiempo para la toma de los datos estadísticos es entre los años 2016, que se toma como partida de la entrada en vigor del TCL entre Colombia y Corea y el año 2023.

3.3 Fases de la investigación

El desarrollo del proyecto se hará en las siguientes fases:

Fase 1. Evaluación de los flujos comerciales entre Colombia y Corea. En esta fase se hace un análisis de la dinámica de las exportaciones, importaciones y saldo comercial entre Colombia y Corea entre los años 2016 – 2023; para el total del valor exportado e importado y se destacan los principales sectores con saldo comercial positivo y saldo comercial negativo para Colombia, con un nivel de desagregación de 2 dígitos según el sistema arancelario.

Fase 2. Identificación de sectores con potencial exportador para Colombia en el mercado de Corea. Para la identificación de los productos con potencial exportador de Colombia a Corea se toma como unidad de análisis subsectores con un nivel de desagregación a 4 dígitos según el sistema arancelario, y se calcula el porcentaje de la variación de las exportaciones de Colombia a Corea y la participación cada año entre 2016 – 2023; en cada caso se saca el promedio del rango de tiempo y se hace la valoración.

Fase 3. Identificación de sectores con potencial importador para Colombia desde Corea. Para la identificación de productos con potencial de importación de Colombia desde Corea, se toma como unidad de análisis subsectores con un nivel de desagregación a 4 dígitos según el sistema arancelario y se calcula el porcentaje de la variación de las importaciones que realizó

Colombia desde Corea y la participación cada año entre 2016 – 2023; en cada caso se saca el promedio del rango de tiempo y se hace la valoración.

4. Resultados

4.1 Dinámica de los flujos comerciales entre Colombia y Corea entre los años 2016 – 2023

Las exportaciones de Colombia hacia Corea han mostrado un crecimiento general entre 2016 y 2023, aunque con fluctuaciones significativas. En 2016, el valor total de las exportaciones fue de 402,062 miles de USD, y para 2023 alcanzó los 824,802 miles de USD, lo que representa un incremento de aproximadamente el 105%. Sin embargo, este crecimiento ha estado impulsado principalmente por sectores específicos, como los combustibles minerales y el café, lo que evidencia una alta concentración en bienes primarios (ver Tabla 1).

El análisis de los productos exportados muestra que los combustibles minerales (Código 27) han sido el principal motor de crecimiento. En 2023, este sector alcanzó su pico con 553,725 miles de dólares, representando el 67% del total exportado. El café, té y especias (Código 09) es el segundo producto más relevante, representando el 16.5% de las exportaciones en 2023. No obstante, se observó una caída respecto al año anterior, posiblemente debido a cambios en la demanda global o factores internos de producción (ver Tabla 1).

Otros sectores han tenido un desempeño más modesto. La fundición, hierro y acero (Código 72) sufrió una caída en 2019, seguida de una recuperación parcial en los años posteriores. El cobre y sus manufacturas (Código 74) ha mostrado una disminución constante desde 2018, con una caída del 50% entre 2021 y 2023, lo que podría reflejar menor competitividad o cambios en los mercados internacionales (ver Tabla 1).

Algunos sectores emergentes han mostrado potencial de crecimiento. Las plantas vivas y productos de la floricultura (Código 06) han crecido de manera sostenida, pasando de 2,884 miles de USD en 2016 a 16,477 en 2023. Asimismo, las preparaciones alimenticias diversas (Código 21) y los productos químicos diversos (Código 38) mantienen una participación modesta pero estable. Por otro lado, los minerales metalíferos, escorias y cenizas (Código 26) mostraron un repunte en 2023, lo que podría sugerir un creciente interés en este sector. (ver Tabla 1).

A pesar del crecimiento global de las exportaciones, el análisis revela desafíos importantes. En 2023, los dos principales capítulos (27 y 09) representaron aproximadamente el 83% de las exportaciones, dejando a otros sectores en una posición marginal. Además, productos con alto valor agregado, como las máquinas y aparatos eléctricos (Código 85) y los farmacéuticos (Código 30), tienen una presencia prácticamente nula, lo que evidencia una debilidad estructural en la capacidad industrial del país (ver Tabla 1).

Colombia debe ampliar su portafolio exportador enfocándose en manufacturas avanzadas, productos tecnológicos y bienes industriales, así como fortalecer el sector agroindustrial mediante la promoción de productos como las plantas vivas (Código 06) y las frutas (Código 08), apoyados por estrategias de promoción y desarrollo de infraestructura logística. Además, es fundamental invertir en innovación tecnológica para modernizar los sectores productivos y mejorar su competitividad en el mercado global. Asimismo, se debe optimizar el aprovechamiento del acuerdo comercial con Corea, facilitando la entrada de productos colombianos a este mercado y fomentando la inserción de bienes con mayor valor agregado (ver Tabla 1).

Si bien las exportaciones han crecido, la dependencia de los bienes primarios sigue siendo un reto. La diversificación y la inversión en sectores estratégicos permitirán a Colombia reducir

su vulnerabilidad ante fluctuaciones en los precios de las materias primas y consolidar un desarrollo económico más sostenible y competitivo.

Tabla 1. *Exportaciones de Colombia hacia Corea. Valor en miles de dólares*

Código	Descripción del producto	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Valor en 2021	Valor en 2022	Valor en 2023
TOTAL	Todos los productos	402062	457039	627432	482030	571988	585786	609508	824802
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	174513	229935	431008	302667	326314	262365	257362	553725
'09	Café, té, yerba mate y especias	89946	89883	83616	85690	110716	139840	174730	136021
'72	Fundición, hierro y acero	44811	29223	33491	2125	21472	48122	81959	42704
'74	Cobre y sus manufacturas	57571	69600	43404	54930	52358	71546	35392	31854
'06	Plantas vivas y productos de la floricultura	2884	4384	4585	5869	6580	9032	13437	16477
'21	Preparaciones alimenticias diversas	5225	6533	6366	8619	8083	8199	10884	9511
'38	Productos diversos de las industrias químicas	9534	9496	8771	4475	6206	5713	8339	8402
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	0	227	154	862	14895	15602	9527	5989
'26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	0	31	0	0	0	0	75	4970
'76	Aluminio y sus manufacturas	9317	9857	8679	5962	5047	12113	9460	3653
'48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	289	306	883	1486	1640	2436	960	3322
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	130	290	538	2838	4618	183	494	1627
'95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	570	1023	682	752	733	1186	1297	1620
'15	Grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y sus productos de descenso; ...	61	92	228	334	381	310	672	1240
'17	Azúcares y artículos de confitería	1773	1106	771	1139	782	970	1132	893
'20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros	218	228	251	258	572	179	517	591

Código	Descripción del producto	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Valor en 2021	Valor en 2022	Valor en 2023
'TOTAL	Todos los productos	402062	457039	627432	482030	571988	585786	609508	824802
	frutos o demás partes de plantas								
'32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; ...	2	0	9	125	224	297	536	481
'61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	18	45	58	190	182	64	308	290
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	27	509	601	184	148	2286	55	265
'70	Vidrio y sus manufacturas	0	0	0	0	29	6	134	252
'05	Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte	0	12	114	18	472	709	849	177
'30	Productos farmacéuticos	0	0	16	0	1	394	0	175
'18	Cacao y sus preparaciones	1013	944	657	85	412	516	547	138
'41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	1418	1446	1664	1157	763	354	187	111
'62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	107	61	40	95	17	15	58	89
'99	Materias no a otra parte especificadas	80	96	43	71	118	69	52	52
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	59	21	17	2	283	22	51	32
'58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería.	25	29	24	196	32	137	73	31
'28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos.	0	1	51	571	13	26	22	24
'42	Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos	676	387	423	174	136	0	1	23
'49	Productos editoriales, de la prensa y de las demás	0	0	0	0	1	0	0	16

<i>Código</i>	<i>Descripción del producto</i>	<i>Valor en 2016</i>	<i>Valor en 2017</i>	<i>Valor en 2018</i>	<i>Valor en 2019</i>	<i>Valor en 2020</i>	<i>Valor en 2021</i>	<i>Valor en 2022</i>	<i>Valor en 2023</i>
'TOTAL	Todos los productos	402062	457039	627432	482030	571988	585786	609508	824802
	industrias gráficas; textos manuscritos.								
'33	Aceites esenciales y resinosos; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética.	4	37	51	75	70	70	20	16
'69	Productos cerámicos.	0	0	0	1	11	0	6	12
'44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera.	135	108	23	58	128	352	308	10

Adaptado de TradeMap (2025).

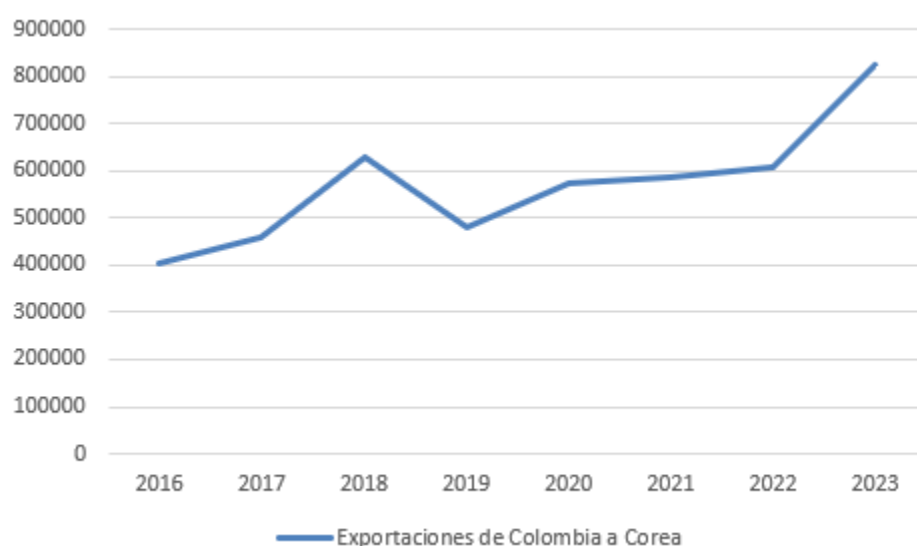
El aumento del valor de las exportaciones colombianas hacia Corea del Sur es un indicador positivo para la economía nacional, ya que evidencia una tendencia sostenida al crecimiento. Sin embargo, para comprender completamente este fenómeno, es importante analizar si este incremento refleja un aumento en las cantidades exportadas o si, por el contrario, está relacionado con factores externos como la inflación o el alza de precios internacionales. (ver Figura 1).

Desde una perspectiva colombiana, el Tratado de Libre Comercio (TLC) con Corea del Sur ha sido claramente beneficioso, al permitir que el valor de las exportaciones se duplique desde su implementación. Este crecimiento genera un impacto favorable en la economía, pero su potencial podría ser aún mayor si Colombia desarrollara una industria más sofisticada y diversificada (ver Figura 1).

Actualmente, gran parte de las exportaciones se concentran en productos como petróleo y café, lo que refleja una dependencia de materias primas. Para maximizar los beneficios del TLC, sería estratégico perfeccionar productos, añadir valor a las exportaciones y aprovechar nuevas oportunidades en el mercado surcoreano. Esto no solo diversificaría la oferta colombiana, sino que también impulsaría mayores ingresos y fortalecería la competitividad del país (ver Figura 1).

La tendencia de las exportaciones colombianas a Corea ha sido positiva, aunque con altibajos marcados por factores externos. La diversificación de la canasta exportadora podría mejorar la estabilidad del comercio entre ambos países, reduciendo la dependencia de combustibles y productos básicos.

Figura 1. Dinámica de las exportaciones entre Colombia y Corea.



Adaptado de TradeMap (2025).

Colombia ha mostrado cierta variabilidad en sus importaciones desde Corea del Sur, influenciada por la naturaleza de los productos comercializados entre ambos países. Aunque hubo una ligera disminución en algunos años, particularmente en 2020 debido a las restricciones económicas globales por la pandemia, los volúmenes de importación se han mantenido significativos, lo que resalta la fuerte dependencia de Colombia de las manufacturas coreanas (ver Tabla 2).

Los principales productos importados son los vehículos automotores, tractores y accesorios (Código 87) este grupo de productos ha liderado consistentemente las importaciones con valores

que superan los 150,000 mil dólares anuales. En 2023, el total importado fue de -165,758 mil dólares. El predominio de este rubro sugiere la falta de competitividad de la industria automotriz local frente a la tecnología y los precios de Corea (ver Tabla 2).

Los plásticos son el segundo producto más importado, con valores que han aumentado drásticamente en 2021 y 2022 (hasta -216,793 mil dólares). Aunque se registró una ligera reducción en 2023 (-142,793 mil dólares), este rubro sigue siendo esencial en la relación comercial. Esto evidencia una dependencia en plásticos para usos industriales y comerciales, con oportunidades para desarrollar una industria nacional (ver Tabla 2).

Máquinas, Calderas y Reactores Nucleares (Código 84) estos bienes tecnológicos ocupan el tercer lugar, manteniendo déficits anuales importantes. En 2023, el saldo fue de -115,224 mil dólares. Este rubro subraya la necesidad de modernización tecnológica en Colombia, dado que los equipos importados son esenciales para la producción local (ver Tabla 2).

Productos diversos de la industria química (Código 38) experimentaron un aumento considerable en el déficit a partir de 2020, alcanzando un saldo de 41,151 mil dólares en 2023. Esto refleja una creciente dependencia de materiales químicos avanzados para manufactura o procesos especializados (ver Tabla 2).

Otros productos de importancia, como las máquinas y aparatos eléctricos (Código 85), muestran déficits constantes, aunque más moderados en los últimos años (37,803 mil dólares en 2023). La fundición, hierro y acero (Código 72) tuvo un saldo positivo en 2022 (+292 mil dólares), pero regresó a un déficit en 2023 (37,082 mil dólares), lo que evidencia volatilidad. El caucho y sus manufacturas (Código 40), aunque los valores han disminuido en los últimos años, sigue siendo un producto clave con un déficit de 30,645 mil dólares en 2023 (ver Tabla 2).

Este comportamiento refleja la dinámica comercial entre ambas naciones: mientras Colombia exporta principalmente materias primas, Corea del Sur vende productos manufacturados, especialmente aquellos destinados a la industria automotriz y tecnológica. Durante la pandemia COVID 19, la industria surcoreana mantuvo su necesidad de insumos para sostener su producción, mientras que Colombia priorizó la importación de bienes esenciales, relegando artículos de consumo más comerciales, como vehículos y tecnología para el hogar (ver Tabla 2).

Las tendencias observadas reflejan el predominio de manufacturas coreanas, especialmente en los sectores tecnológicos y manufacturados, como vehículos, plásticos y maquinaria. Esto resalta la posición de Corea como un socio comercial clave. Además, se observa una fuerte dependencia de Colombia en insumos industriales, como plásticos, químicos y caucho, lo que sugiere oportunidades para desarrollar una industria local (ver Tabla 2).

El saldo comercial negativo resalta la brecha entre la capacidad productiva nacional y la demanda por productos coreanos. Existen oportunidades de sustitución en sectores como plásticos, autopartes y manufacturas químicas, lo que podría fomentar el desarrollo de capacidades industriales locales. La alta importación de maquinaria y equipos eléctricos también sugiere una oportunidad para fomentar la transferencia tecnológica y el fortalecimiento de capacidades productivas nacionales (ver Tabla 2).

Los productos químicos, tanto orgánicos (Código 29) como diversos (Código 38), han mostrado estabilidad en sus valores de importación, reflejando su importancia como insumos para sectores industriales y de manufactura en Colombia. Sin embargo, la continua importación de bienes tecnológicos y químicos subraya una brecha tecnológica significativa en el país, además de la dependencia en materiales de alto valor agregado (ver Tabla 2).

A pesar de esta estabilidad, algunos rubros, como fundición y acero (Código 72), presentan volatilidad, alternando entre saldos positivos y negativos. Este comportamiento sugiere la existencia de oportunidades para potenciar la producción nacional en sectores estratégicos, reduciendo gradualmente las importaciones en áreas donde existe capacidad local de producción (ver Tabla 2).

Tabla 2. Importaciones de Colombia desde Corea. Valor en miles de dólares.

Código	Descripción del producto	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Valor en 2021	Valor en 2022	Valor en 2023
'TOTAL	Todos los productos	888904	791519	819273	656612	676375	968890	1050974	856919
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	276800	208317	168916	133440	78133	154772	162633	165790
'39	Plástico y sus manufacturas	102467	106380	114017	90825	90161	196707	216794	142793
'84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas ...	110925	100245	99124	86737	64725	95418	142000	115224
'72	Fundición, hierro y acero	92606	61506	68199	68360	91396	72915	81667	79786
'38	Productos diversos de las industrias químicas	30117	39015	47892	41634	85465	90371	70104	49553
'29	Productos químicos orgánicos	23954	26701	25982	23189	22696	72352	49741	42416
'90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	25334	27242	26289	27597	35991	37231	45012	38551
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	64084	64865	120282	51859	31824	42576	58004	38068
'40	Caucho y sus manufacturas	48636	53832	43620	25770	18187	28213	43014	30645
'76	Aluminio y sus manufacturas	4320	2512	10818	13591	13582	25075	24490	26917
'30	Productos farmacéuticos	15760	17424	19913	20495	32527	56733	36406	21852
'34	Jabones, agentes de superficie orgánicos,	458	807	891	945	4450	7242	13666	19928

Código	Descripción del producto	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Valor en 2021	Valor en 2022	Valor en 2023
'TOTAL	Todos los productos	888904	791519	819273	656612	676375	968890	1050974	856919
	preparaciones para lavar, preparaciones lubricantes, ...								
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	4488	10513	5320	6359	3942	4247	9692	15847
'28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos ...	8612	5654	7394	9822	9560	8871	12202	11805
'48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	3569	1903	2500	3832	5560	15853	23733	11126
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	12318	9129	11988	11977	9367	8515	16999	7416
'54	Filamentos sintéticos o artificiales	10359	11295	12158	7884	6791	13067	9166	6001
'33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	621	935	916	1569	1702	3774	4763	5008
'55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	2084	2732	3617	3424	4812	10070	6497	3833
'32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; ...	2936	2515	3371	4009	2507	3789	3727	2953
'74	Cobre y sus manufacturas	1627	2109	1737	1403	744	1166	296	2807
'60	Tejidos de punto	2595	2559	2044	1979	1465	1791	2613	1989
'83	Manufacturas diversas de metal común	1833	1838	1897	1635	1542	2265	2766	1539
'82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común, partes ...	1550	1556	1788	1659	1236	1303	1602	1530
'78	Plomo y sus manufacturas	4	1	0	0	0	0	0	1489
'56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles,	2150	2579	3315	3700	2428	3279	1605	1279

Código	Descripción del producto	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Valor en 2021	Valor en 2022	Valor en 2023
'TOTAL	Todos los productos	888904	791519	819273	656612	676375	968890	1050974	856919
	cuerdas y cordajes; artículos								
'35	Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados; colas; enzimas	1141	868	817	743	732	727	1120	905
'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	616	1647	1187	785	1042	715	927	900
'96	Manufacturas diversas	922	1764	622	597	366	573	967	884
'21	Preparaciones alimenticias diversas	914	353	88	158	34	370	257	699
'94	Muebles; camas, colchones, soportes de colchones, cojines y muebles de relleno ...	1883	1523	1346	1152	611	663	816	660
'70	Vidrio y sus manufacturas	1289	1190	1172	843	466	886	916	653
'49	Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos ...	719	1913	650	1063	976	1271	880	602
'22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	1922	1663	1074	999	418	653	734	551
'58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; ...	802	588	371	554	414	730	740	529
'95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	301	701	489	1174	418	489	770	467
'44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	0	0	5	25	14	127	307	444
'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; ...	3	40	39	106	114	275	314	429
'61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	1193	908	694	1092	377	319	347	358
'19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche;	25	122	73	65	113	264	352	353

Código	Descripción del producto	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Valor en 2021	Valor en 2022	Valor en 2023
'TOTAL	Todos los productos	888904	791519	819273	656612	676375	968890	1050974	856919
	productos de pastelería								
'65	Sombreros, demás tocados, y sus partes	30	18	79	64	139	140	2	289
'68	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas	1004	701	860	1151	448	578	455	280
'91	Aparatos de relojería y sus partes	201	124	166	191	136	272	99	191
'37	Productos fotográficos o cinematográficos	36	55	37	113	113	143	162	178
'25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	11528	7928	2780	105	247	193	207	173
'15	Grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y sus productos de descenso.	0	0	0	0	1	12	65	152
'13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	126	63	63	120	86	95	70	131
'59	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia ...	2169	1229	992	489	406	521	324	123
'06	Plantas vivas y productos de la floricultura	51	86	50	98	80	184	111	110
'63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	384	478	270	276	170	280	38	99
'75	Níquel y sus manufacturas	55	67	61	97	117	73	91	89

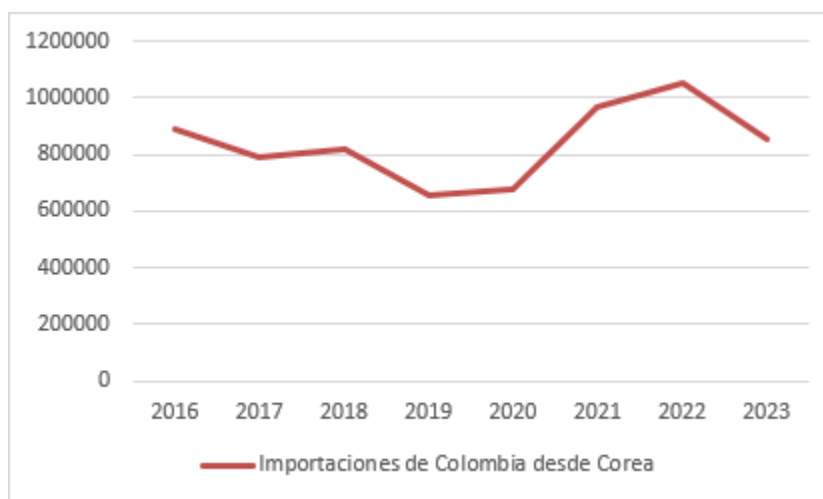
Adaptado de TradeMap (2025).

En contraste con las exportaciones, las importaciones totales de Colombia desde Corea han mostrado una tendencia fluctuante, aunque con un saldo comercial históricamente negativo para Colombia. En 2016, el valor total importado fue de 888,9 millones de dólares, disminuyendo en los siguientes años hasta alcanzar su punto más bajo en 2019 (656,6 millones de dólares) impulsado

en parte por la disminución del consumo y las restricciones comerciales causadas por la pandemia. Sin embargo, en 2021 y 2022 se registraron aumentos notables, alcanzando un máximo de 1.050,9 millones de dólares en 2022. A pesar de este crecimiento, en 2023 las importaciones cayeron un 18,5%, situándose en 856,9 millones de dólares, lo que representa una disminución de 194 millones de dólares en comparación con el año anterior (ver Figura 2).

La caída en las importaciones en 2023 puede atribuirse a una reducción en la compra de bienes industriales y de capital, lo que sugiere una menor inversión productiva en Colombia. Además, es posible que se haya dado una sustitución de importaciones en ciertos sectores o una menor demanda de insumos industriales como maquinaria, productos químicos o acero. También influyen factores macroeconómicos como una desaceleración económica global y menor consumo interno en Colombia, lo que habría reducido la necesidad de importar ciertos bienes desde Corea del Sur (ver Figura 2).

El comportamiento de las importaciones refleja la importancia de Corea como proveedor de bienes de alto valor agregado para Colombia, en especial en sectores como automóviles, maquinaria, plásticos y productos químicos. Sin embargo, la persistencia del déficit sugiere la necesidad de fortalecer la producción nacional en estos sectores para reducir la dependencia de importaciones (ver Figura 2).

Figura 2. *Dinámica de las importaciones entre Colombia y Corea.*

Adaptado de TradeMap (2025).

El saldo de la balanza comercial entre Colombia y Corea ha sido mayormente negativo a lo largo del período analizado, reflejando un mayor nivel de importaciones en comparación con las exportaciones. Sin embargo, en los últimos años se ha evidenciado una reducción progresiva del déficit comercial, lo que sugiere una tendencia hacia el equilibrio en la relación comercial entre ambos países (ver Figura 3).

En 2016, el saldo comercial negativo alcanzó su nivel más alto con -486.842 miles de dólares, debido a la alta dependencia de Colombia de productos industriales coreanos. Sin embargo, entre 2018 y 2020, el déficit se redujo de manera constante, llegando a su punto más bajo en 2020 con -104.387 miles de dólares, lo que sugiere un cambio en la dinámica comercial, posiblemente por la reducción de importaciones durante la crisis global (ver Figura 3).

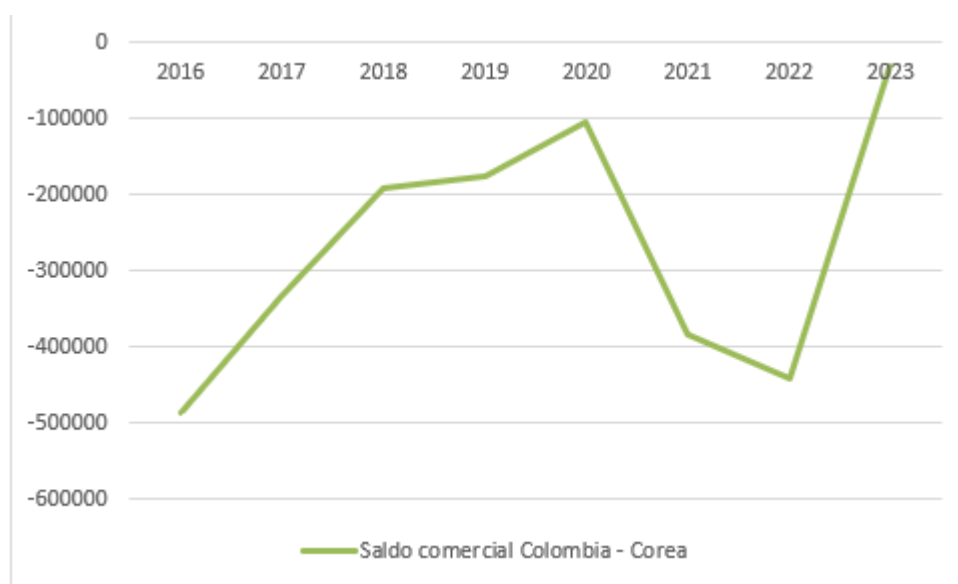
A partir de 2021, el déficit volvió a ampliarse con valores de -383.104 miles de dólares y -441.466 miles de dólares en 2022, reflejando un incremento en las importaciones de bienes de alto valor agregado. No obstante, en 2023 se registró una mejora significativa en la balanza comercial

con un déficit reducido a -32.117 miles de dólares, lo que sugiere un mejor desempeño de las exportaciones o una desaceleración en las importaciones (ver Figura 3).

Aunque la balanza comercial de Colombia con Corea sigue siendo negativa, la tendencia hacia la reducción del déficit comercial es un indicio positivo. Para lograr un equilibrio sostenible, Colombia deberá diversificar aún más su oferta exportadora y fortalecer su industria local en sectores clave para reducir la dependencia de importaciones (ver Figura 3).

Esta mejora en la balanza comercial puede atribuirse principalmente al incremento en las exportaciones de combustibles minerales (código 27), que representan el principal producto de exportación de Colombia hacia Corea del Sur. En 2023, las exportaciones de este sector alcanzaron los 537.878 miles de dólares, casi duplicando los valores de 2016. Este crecimiento ha permitido compensar en gran medida las importaciones de bienes industriales, mejorando el saldo comercial total (ver Figura 3).

A pesar de esta tendencia positiva, es importante destacar que la estructura del comercio entre ambos países sigue estando dominada por la exportación de materias primas y la importación de bienes manufacturados. Esta situación podría representar un riesgo a largo plazo si no se diversifican las exportaciones colombianas con productos de mayor valor agregado. Además, la volatilidad de los precios de los combustibles minerales podría afectar la estabilidad de la balanza comercial en los próximos años (ver Figura 3).

Figura 3. *Dinámica de la balanza comercial entre Colombia y Corea.*

Adaptado de Trademap (2025).

El comercio entre Colombia y Corea ha mostrado una evolución dinámica en los últimos años, caracterizada por una relación comercial históricamente deficitaria para Colombia, pero con tendencias que indican una mejora progresiva en la balanza comercial. Para entender esta relación, es clave analizar las exportaciones, importaciones y el saldo comercial en conjunto, evaluando sus variaciones y los factores que han impulsado estos cambios.

Las exportaciones de Colombia a Corea han experimentado una trayectoria variable, con un notable crecimiento entre 2016 y 2018, alcanzando su punto máximo en 425.688 miles de dólares en 2018, impulsadas principalmente por la venta de combustibles minerales y café. Sin embargo, en 2019 y 2020 se observó una disminución en los valores exportados, afectada por factores como la caída en los precios de materias primas y la incertidumbre global derivada de la pandemia.

A partir de 2021, las exportaciones mostraron signos de recuperación, con un crecimiento sostenido que culminó en 537.878 miles de dólares en 2023, la cifra más alta del período analizado.

Este repunte refleja un fortalecimiento del sector minero-energético y un mayor dinamismo en las exportaciones agrícolas y de alimentos procesados. No obstante, el comercio sigue concentrado en pocos productos, lo que representa un riesgo ante posibles fluctuaciones de precios internacionales o cambios en la demanda coreana.

Las importaciones de Colombia desde Corea han sido tradicionalmente superiores a las exportaciones, lo que ha generado un saldo comercial negativo para el país. En 2016, las importaciones alcanzaron 486.842 miles de dólares, reflejando una fuerte dependencia de bienes industriales y tecnológicos coreanos, como automóviles, maquinaria y productos químicos.

En 2018 y 2019, las importaciones disminuyeron, reduciendo el déficit comercial hasta 191.841 miles de dólares en 2018 y 174.582 miles de dólares en 2019. Sin embargo, en 2021 y 2022 se registró un repunte en las importaciones, con valores de 383.104 miles de dólares y 441.466 miles de dólares, respectivamente, reflejando una mayor demanda de productos coreanos tras la recuperación económica postpandemia.

Para 2023, el valor de las importaciones cayó drásticamente, reduciendo el déficit comercial a 32.117 miles de dólares, lo que podría indicar una reestructuración en los flujos comerciales, una desaceleración en la demanda de productos coreanos o un mejor desempeño de las exportaciones colombianas.

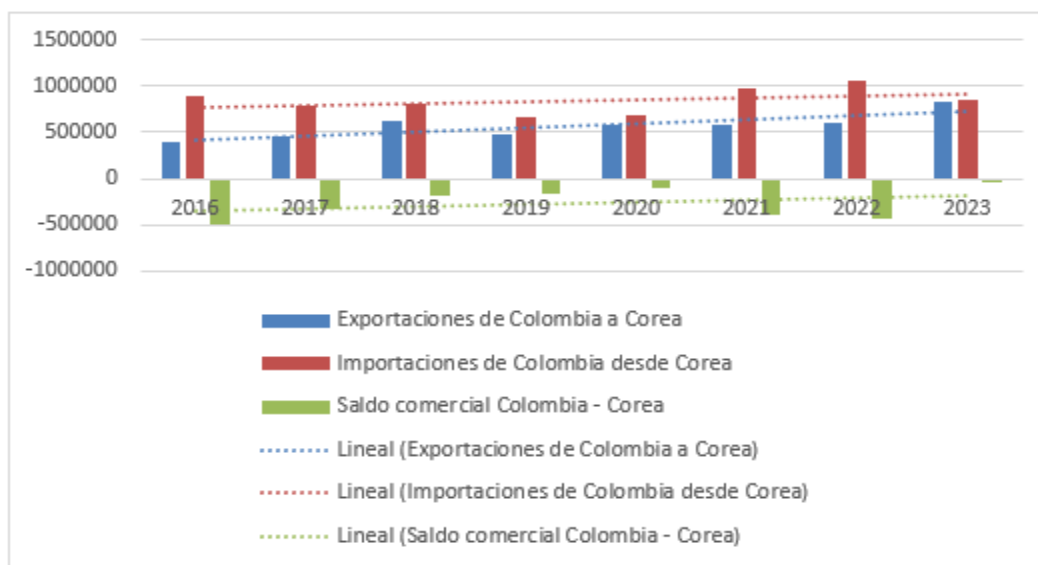
El saldo comercial entre Colombia y Corea ha sido históricamente negativo, con un déficit significativo en 2016 de -486.842 miles de dólares. No obstante, a lo largo de los años, el déficit ha mostrado una tendencia a la baja, alcanzando su punto más bajo en 2020 con -104.387 miles de dólares debido a la reducción de importaciones durante la crisis global.

A partir de 2021, el déficit comercial se amplió nuevamente, alcanzando -441.466 miles de dólares en 2022, reflejando un aumento en las importaciones de bienes industriales. Sin embargo,

en 2023 se observó una recuperación notable en la balanza comercial, con una reducción del déficit a -32.117 miles de dólares, lo que sugiere una mayor competitividad de las exportaciones colombianas o una reducción en la demanda de importaciones coreanas.

El análisis de los flujos comerciales entre Colombia y Corea evidencia una relación históricamente deficitaria para Colombia, aunque con una tendencia hacia el equilibrio en los últimos años. El crecimiento de las exportaciones en 2023 y la disminución del déficit comercial reflejan una posible reconfiguración en la dinámica comercial entre ambos países. Para consolidar esta mejora, Colombia debe diversificar su oferta exportadora y fortalecer su industria nacional en sectores estratégicos para reducir la dependencia de productos coreanos y mejorar su competitividad en el mercado internacional (ver Figura 4).

Figura 4. *Dinámica de los flujos comerciales entre Colombia y Corea.*



Adaptado de TradeMap (2025).

El saldo comercial negativo la tendencia general muestra una disminución entre 2016 y 2020, pero un aumento en los años posteriores, impulsado principalmente por importaciones

tecnológicas. Existen oportunidades para fomentar la industria local en sectores donde la dependencia de importaciones sea alta, como manufactura de autopartes y materiales plásticos. El saldo comercial negativo de Colombia con Corea sigue siendo un desafío estructural.

Se encuentran oportunidades en el sector agrícola, se muestra potencial de crecimiento, especialmente en productos como café, frutas tropicales, y flores, que tienen buena aceptación en el mercado coreano. Sin embargo, la estructura comercial sigue estando caracterizada por la dependencia de la exportación de materias primas y la importación de bienes industriales, lo que sugiere la necesidad de políticas que fomenten la diversificación de las exportaciones y la industrialización del país.

4.2 Sectores con potencial exportador para Colombia en el mercado de Corea del Sur

Para determinar los sectores de Colombia que presentan potencial exportador en Corea del Sur, se toman como base dos criterios: Que sean productos con saldo comercial positivo para Colombia en su relación comercial con Corea (ver Tabla 3) y que hayan presentado crecimiento en las exportaciones colombianas a ese país entre los años 2016 y 2023 (ver Tabla 4).

Los productos con saldo comercial positivo para Colombia son liderados ampliamente por los combustibles minerales, seguido por productos agrícolas como café, frutas y flores. Se debe aprovechar los tratados comerciales para ampliar la oferta agrícola y minera, incluyendo nuevos productos o derivados con valor agregado (ver Tabla 3).

Por el lado positivo, Colombia ha logrado mantener un saldo comercial favorable en rubros específicos. Los combustibles minerales (Código 27) dominan las exportaciones con saldos que alcanzaron 537,878 mil dólares en 2023, consolidándose como el principal producto exportado a

Corea. Otro sector clave es el café (Código 9), que registró un saldo de 136,012 mil dólares en 2023, posicionándose como uno de los productos agrícolas más importantes (ver Tabla 3).

Productos como el cobre y sus manufacturas (Código 74), y plantas vivas y productos de la floricultura (Código 6) también destacan con saldos positivos, aunque de menor magnitud. Estos rubros reflejan la capacidad de Colombia para diversificar parcialmente su oferta exportadora, particularmente en productos agrícolas y recursos naturales. Sin embargo, el limitado crecimiento en bienes industriales y de mayor valor agregado sigue siendo una barrera (ver Tabla 3).

Otros productos, como frutas (Código 8) y preparaciones alimenticias (Código 21), muestran potencial de crecimiento, aunque su contribución al saldo comercial es aún modesta. Esto subraya la necesidad de aprovechar mejor los tratados de libre comercio, fortaleciendo la competitividad en estos sectores para ampliar la oferta exportable (ver Tabla 3).

Tabla 3. Saldo comercial Colombia – Corea. Principales productos con saldo comercial positivo para Colombia. Valor en miles de dólares

Código	Descripción del producto	Saldo en valor en 2016	Saldo en valor en 2017	Saldo en valor en 2018	Saldo en valor en 2019	Saldo en valor en 2020	Saldo en valor en 2021	Saldo en valor en 2022	Saldo en valor en 2023
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	170025	219422	425688	296308	322372	258118	247670	537878
'09	Café, té, yerba mate y especias	89946	89883	83616	85690	110715	139838	174721	136012
'74	Cobre y sus manufacturas	55944	67491	41667	53527	51614	70380	35096	29047
'06	Plantas vivas y productos de la floricultura	2833	4298	4535	5771	6500	8848	13326	16367
'21	Preparaciones alimenticias diversas	4311	6180	6278	8461	8049	7829	10627	8812
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	0	227	154	862	14895	15602	9527	5989
'26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	0	31	0	0	-1	0	75	4970
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	-51	-357	534	2750	4594	-68	402	1627
'95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	269	322	193	-422	315	697	527	1153

Código	Descripción del producto	Saldo en valor en 2016	Saldo en valor en 2017	Saldo en valor en 2018	Saldo en valor en 2019	Saldo en valor en 2020	Saldo en valor en 2021	Saldo en valor en 2022	Saldo en valor en 2023
'15	Grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y sus productos de descenso; ...	61	92	228	334	380	298	607	1088
'17	Azúcares y artículos de confitería	1773	1106	770	1138	782	970	1132	893
'20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	212	204	241	248	561	167	517	581
'05	Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte	-791	-308	-4	18	472	709	849	177
'18	Cacao y sus preparaciones	1013	937	652	85	412	516	547	138
'41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	1418	1446	1664	1118	763	354	187	111
'62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	73	35	-1	67	-83	11	38	85
'42	Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos ...	121	220	387	115	105	-7	-4	14

Adaptado de TradeMap (2025).

El análisis de las exportaciones de Colombia hacia Corea del Sur desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio en 2016 hasta 2023 muestra que algunos sectores han ganado mayor presencia en el mercado coreano. No obstante, la concentración sigue estando en productos primarios, lo que limita el aprovechamiento del acuerdo en su totalidad.

Tabla 4. Principales productos exportados de Colombia a Corea con crecimiento entre los años 2016 – 2023.

Código	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Valor en 2021	Valor en 2022	Valor en 2023	Variación
'27	174513	229935	431008	302667	326314	262365	257362	553725	217%
'09	89946	89883	83616	85690	110716	139840	174730	136021	51%
'06	2884	4384	4585	5869	6580	9032	13437	16477	471%
'21	5225	6533	6366	8619	8083	8199	10884	9511	82%
'08	0	227	154	862	14895	15602	9527	5989	
'26	0	31	0	0	0	0	75	4970	
'48	289	306	883	1486	1640	2436	960	3322	1049%
'03	130	290	538	2838	4618	183	494	1627	1152%
'95	570	1023	682	752	733	1186	1297	1620	184%
'15	61	92	228	334	381	310	672	1240	1933%
'20	218	228	251	258	572	179	517	591	171%
'32	2	0	9	125	224	297	536	481	23950%
'61	18	45	58	190	182	64	308	290	1511%
'85	27	509	601	184	148	2286	55	265	881%

<i>Código</i>	<i>Valor en 2016</i>	<i>Valor en 2017</i>	<i>Valor en 2018</i>	<i>Valor en 2019</i>	<i>Valor en 2020</i>	<i>Valor en 2021</i>	<i>Valor en 2022</i>	<i>Valor en 2023</i>	<i>Variación</i>
'70	0	0	0	0	29	6	134	252	
'05	0	12	114	18	472	709	849	177	
'30	0	0	16	0	1	394	0	175	

Adaptado de TradeMap (2025).

Los combustibles minerales (Código 27) ha sido el principal beneficiado con el TLC. Las exportaciones de combustibles minerales han pasado de 174.513 miles de dólares en 2016 a 553.725 miles de dólares en 2023, lo que representa un incremento del 217% (ver Tabla 4). Este crecimiento ha contribuido significativamente a la reducción del déficit comercial con Corea.

El café, té y especias (Código 09) es otro de los sectores que ha mantenido una posición destacada. Las exportaciones pasaron de 89.946 miles de dólares en 2016 a 136.021 miles de dólares en 2023 (ver Tabla 4). Si bien el crecimiento es del 51%, la dependencia de este producto como principal bien agrícola exportado sigue siendo un desafío.

Las plantas vivas y productos de la floricultura (código 06) ha experimentado un crecimiento constante, pasando de 2.884 miles de dólares en 2016 a 16.477 miles de dólares en 2023 para un incremento importante de 471% (ver Tabla 5). Este desempeño sugiere que Colombia podría expandir su oferta en este mercado, aprovechando la demanda coreana por productos de la floricultura.

Las frutas y frutos comestibles (Código 08) con un crecimiento, pero con presencia de productos exportados más reciente, ha mostrado avances importantes. En 2020, las exportaciones fueron de 14.895 miles de dólares, y en 2023 alcanzaron 5.989 miles de dólares (ver Tabla 4). Este retroceso sugiere que es necesario fortalecer la presencia de frutas colombianas en el mercado coreano mediante estrategias de comercialización y certificaciones fitosanitarias.

Productos de la industria alimentaria (Códigos 15, 20 y 21) exportaciones de grasas y aceites vegetales, preparaciones de frutas y preparaciones alimenticias diversas han mostrado crecimiento moderado pero constante. La tendencia global hacia alimentos saludables puede favorecer la exportación de productos naturales y mínimamente procesados.

Los productos farmacéuticos (Código 30) aunque con cifras bajas de 175 mil dólares en 2023, representan una oportunidad de crecimiento, especialmente si Colombia desarrolla capacidades en biotecnología y producción farmacéutica con certificaciones internacionales.

Con la aplicación de los dos criterios propuestos, los productos por capítulos arancelarios de Colombia que han presentado ventajas en el mercado coreano en el tiempo de vigencia del TLC son:

- Combustibles minerales (27).
- Café y especias (09).
- Productos de floricultura (06)
- Preparaciones alimenticias diversas (21)
- Frutas (08)
- Minerales metalíferos (26)
- Juguetes y artículos deportivos (95)
- Grasas y aceites vegetales (15)
- Preparaciones de frutas (20)

Tabla 5. Principales productos con ventajas de Colombia en el mercado de Corea por partidas arancelarias.

Código	Principales productos exportados por Colombia a Corea		Arancel actual que enfrenta Colombia en el mercado de Corea año 2023
	Partida arancelaria	Descripción del producto	
27	2701	Hullas	0%
09	0901	Café	0%
06	0603	Flores y capullos para ramos	9%
	0604	Follaje	5%
21	2101	Extractos de café	3%
	2106	Otras preparaciones alimenticias	71%
	2104	Preparaciones para sopas	13%
08	0803	Plátanos	12%
	0804	Aguacates	12%
26	2616	Minerales de los metales preciosos	0%
	2307	Minerales de plomo	0%
95	9503	Triciclos	0%
15	1516	Grasas y aceites animales	15%
	1511	Aceite de palma	0%
20	2008	Frutas conservadas	38%

Adaptado de TradeMap (2025).

Corea ejerce fuerte control para la importación de productos por medio de los aranceles, eso hace que algunos productos aún después de la firma del TLC, tengan que pagar aranceles relativamente altos como otras preparaciones alimenticias y frutas conservadas.

4.3 Sectores con potencial importador para Colombia en el mercado de Corea del Sur

Para la definición de sectores con potencial importador de Colombia provenientes del mercado de Corea se tiene en cuenta los sectores con saldo comercial negativo para Colombia en la relación comercial entre ambos países y con variación negativa en las exportaciones de Colombia a Corea entre los años 2016 – 2023.

Los vehículos automotores (Código 87) encabezan esta lista, con un saldo negativo persistente que alcanzó -165,758 mil dólares en 2023, seguido de plásticos (Código 39) y maquinaria (Código 84), con déficits de -142,793 mil y -115,224 mil dólares, respectivamente.

Estos productos destacan la dependencia de Colombia en bienes manufacturados importados, así como la limitada capacidad de producción local en estos sectores (ver Tabla 5).

Los productos químicos, como los orgánicos (Código 29) y diversos (Código 38), también presentan déficits significativos, con valores de -42,416 mil y -41,151 mil dólares en 2023, respectivamente. Estos rubros reflejan una debilidad en la capacidad industrial del país, que depende en gran medida de insumos especializados provenientes del extranjero. Este escenario resalta la urgencia de fomentar la inversión en innovación y tecnología para reducir la dependencia de estos productos (ver Tabla 6).

Además, sectores como caucho (Código 40), papel y cartón (Código 48), y textiles (Código 60) presentan déficits moderados pero constantes, lo que evidencia una oportunidad para desarrollar cadenas productivas nacionales más competitivas. Reducir el saldo comercial negativo requerirá una combinación de políticas industriales, alianzas público-privadas y mayor inversión en infraestructura productiva (ver Tabla 6).

Tabla 6. Saldo comercial Colombia – Corea. Principales productos con saldo comercial negativo para Colombia. Valor en miles de dólares.

Código	Descripción del producto	Saldo en valor en 2016	Saldo en valor en 2017	Saldo en valor en 2018	Saldo en valor en 2019	Saldo en valor en 2020	Saldo en valor en 2021	Saldo en valor en 2022	Saldo en valor en 2023
'TOTAL	Todos los productos	-486842	-334480	-191841	-174582	-104387	-383104	-441466	-32117
Código	Descripción del producto	Saldo en valor en 2016	Saldo en valor en 2017	Saldo en valor en 2018	Saldo en valor en 2019	Saldo en valor en 2020	Saldo en valor en 2021	Saldo en valor en 2022	Saldo en valor en 2023
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	-276741	-208296	-168899	-133438	-77850	-154750	-162582	-165758
'39	Plástico y sus manufacturas	-102464	-106322	-113979	-90669	-87495	-196704	-216793	-142793
'84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos	-110700	-100219	-99096	-86733	-64402	-95415	-141973	-115224

Código	Descripción del producto	Saldo en valor en 2016	Saldo en valor en 2017	Saldo en valor en 2018	Saldo en valor en 2019	Saldo en valor en 2020	Saldo en valor en 2021	Saldo en valor en 2022	Saldo en valor en 2023
	mecánicos; partes de estas máquinas ...								
'29	Productos químicos orgánicos	-23954	-26701	-25982	-23189	-22696	-72352	-49741	-42416
'38	Productos diversos de las industrias químicas	-20583	-29519	-39121	-37159	-79259	-84658	-61765	-41151
'90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	-25185	-27191	-26224	-27575	-35871	-34799	-45010	-38549
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	-64057	-64356	-119681	-51675	-31676	-40290	-57949	-37803
'72	Fundición, hierro y acero	-47795	-32283	-34708	-66235	-69924	-24793	292	-37082
'40	Caucho y sus manufacturas	-48624	-53832	-43618	-25766	-18177	-28213	-43014	-30645
'76	Aluminio y sus manufacturas	4997	7345	-2139	-7629	-8535	-12962	-15030	-23264
'30	Productos farmacéuticos	-15760	-17424	-19897	-20495	-32526	-56339	-36406	-21677
'34	Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, preparaciones lubricantes, ...	-458	-807	-891	-930	-4450	-7242	-13666	-19928
'28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos ...	-8612	-5653	-7343	-9251	-9547	-8845	-12180	-11781
'48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	-3280	-1597	-1617	-2346	-3920	-13417	-22773	-7804
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	-12318	-9128	-11984	-11905	-9318	-8486	-16978	-7416
'54	Filamentos sintéticos o artificiales	-10359	-11250	-12158	-7884	-6791	-13067	-9166	-6001
'33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	-617	-898	-865	-1494	-1632	-3704	-4743	-4992
'55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	-2084	-2732	-3617	-3424	-4812	-10070	-6497	-3833

Código	Descripción del producto	Saldo en valor en 2016	Saldo en valor en 2017	Saldo en valor en 2018	Saldo en valor en 2019	Saldo en valor en 2020	Saldo en valor en 2021	Saldo en valor en 2022	Saldo en valor en 2023
'32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados	-2934	-2515	-3362	-3884	-2283	-3492	-3191	-2472
'60	Tejidos de punto	-2595	-2559	-2044	-1979	-1465	-1791	-2613	-1989
'83	Manufacturas diversas de metal común	-1833	-1838	-1897	-1633	-1541	-2265	-2766	-1539

Adaptados de TradeMap (2025).

El comercio entre Colombia y Corea refleja un patrón donde las exportaciones colombianas han aumentado considerablemente, impulsadas por el sector de combustibles minerales, mientras que las importaciones están dominadas por manufacturas de alto valor agregado. Aunque existen productos con saldos comerciales positivos, el déficit general sigue siendo una preocupación, evidenciando la dependencia de Colombia en ciertos bienes clave.

Existe una dependencia del sector energético, la economía exportadora de Colombia hacia Corea depende en gran medida de los combustibles minerales, lo que la hace vulnerable a fluctuaciones en los precios internacionales de estos productos. Hay una deficiencia industria las importaciones de productos tecnológicos y manufacturas (como vehículos y máquinas) generan un déficit comercial significativo, esto evidencia una necesidad de modernización y desarrollo industrial en Colombia.

Este escenario plantea desafíos para Colombia, ya que la alta dependencia de productos tecnológicos y manufacturados importados incrementa su vulnerabilidad frente a variaciones en los precios internacionales, lo que resalta la necesidad de fortalecer la producción nacional y diversificar la oferta industrial. Este análisis pone de manifiesto la urgencia de diversificar la oferta exportadora, fortalecer las capacidades industriales y promover la innovación tecnológica.

Las importaciones de Colombia desde Corea del Sur han estado dominadas por bienes industriales y de alto valor agregado. En 2023, el total de importaciones alcanzó los 856.919 miles de dólares, lo que refleja una dependencia de productos manufacturados (ver Tabla 2).

El sector automotor (Código 87) es la principal industria importadora desde Corea del Sur. En 2023, las importaciones alcanzaron los 165.790 miles de dólares, consolidando a Corea como un socio clave en este rubro (ver Tabla 2). La ausencia de una industria automotriz fuerte en Colombia hace que este sector mantenga una alta demanda de productos coreanos.

Los plásticos y sus manufacturas (Código 39) han sido otro sector de gran crecimiento. En 2023, Colombia importó 142.793 miles de dólares en productos plásticos desde Corea del Sur (ver Tabla 2). Esto refleja la necesidad de materias primas y productos plásticos avanzados para la industria manufacturera colombiana.

Las importaciones de maquinaria industrial como reactores nucleares, calderas y maquinaria (Código 84) han sido fundamentales para el sector manufacturero colombiano. En 2023, las importaciones alcanzaron 115.224 miles de dólares (ver Tabla 2), lo que sugiere una fuerte dependencia en equipos tecnológicos y de producción industrial provenientes de Corea.

Las importaciones de productos químicos han mostrado un crecimiento sostenido. En 2023, los productos químicos orgánicos (Código 29) registraron importaciones por 42.416 miles de dólares, mientras que los productos químicos diversos (Código 38) alcanzaron los 41.151 miles de dólares (ver Tabla 2). Estos insumos son esenciales para la industria farmacéutica y manufacturera en Colombia.

Sectores como manufacturas de aluminio (Código 76), textiles técnicos (Código 60) y productos editoriales (Código 49) presentan importaciones moderadas, pero pueden ser clave en nichos de producción sostenible y alta tecnología.

Existe oportunidad en los insumos para la industria creativa y de diseño productos como vidrio y sus manufacturas (Código 70), mobiliario (Código 94) pueden representar oportunidades para la importación y comercialización en mercados especializados.

5. Conclusiones y recomendaciones

El presente trabajo ha analizado los efectos del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Corea del Sur en los flujos comerciales entre ambos países. A través del análisis de datos cuantitativos y cualitativos, se identificaron patrones en exportaciones e importaciones, lo que permitió evaluar el impacto del acuerdo y las oportunidades que aún no se han aprovechado completamente.

Este estudio contribuye a comprender las dinámicas comerciales entre Colombia y Corea del Sur, ofreciendo información relevante para exportadores, importadores y formuladores de políticas económicas. Se ha evidenciado que, si bien el TLC ha permitido aumentar las exportaciones, estas siguen altamente concentradas en sectores primarios como combustibles minerales (Código 27) y café (Código 09) (ver Tabla 1). A nivel de importaciones, la tendencia demuestra una alta dependencia de bienes industriales, como vehículos (Código 87) y maquinaria (Código 84) (ver Tabla 2).

Se evidenció que las exportaciones han crecido en términos absolutos, alcanzando 824.802 miles de dólares en 2023. Sin embargo, siguen concentradas en productos primarios, lo que limita la diversificación (ver Figura 1).

Por otro lado, las importaciones han disminuido en los últimos años, cayendo de 1.050.974 miles de dólares en 2022 a 856.919 miles de dólares en 2023 (ver Figura 2), lo que sugiere un ajuste en la demanda de productos coreanos en el mercado colombiano.

Los sectores más beneficiados han sido el de combustibles minerales, café y productos agroindustriales (ver Tabla 1). Se identificaron oportunidades en nichos como biocomercio (extractos botánicos, aceites esenciales), frutas tropicales y productos farmacéuticos, aunque sus valores actuales siguen siendo bajos.

El sector automotor (Código 87), los plásticos (Código 39) y la maquinaria industrial (Código 84) han sido los más relevantes en las importaciones (ver Tabla 2). Sectores emergentes como insumos médicos (Código 90) y biotecnología presentan potencial de crecimiento.

Identificar sectores con potencial exportador e importador brinda información clave a empresarios y gobiernos locales para fortalecer cadenas productivas. Los resultados pueden ser utilizados por entidades como ProColombia para mejorar estrategias de internacionalización y diversificación de exportaciones. El análisis permite comprender mejor la dinámica del comercio entre América Latina y Asia, sirviendo como referencia para otros países que buscan fortalecer relaciones comerciales con Corea del Sur.

La diversificación en las exportaciones es fundamental para promover la industrialización y agregar valor a productos primarios para fortalecer sectores como biocomercio, farmacéutica y manufactura avanzada.

Se recomienda generar estrategias de promoción comercial incrementando la presencia de Colombia en ferias internacionales y misiones comerciales en Asia para fortalecer relaciones con compradores coreanos.

Se debe incentivar la inversión en innovación y desarrollo para reducir la dependencia de importaciones tecnológicas, es necesario fomentar la inversión en sectores estratégicos como maquinaria y tecnología.

La optimización logística ayudaría a mejorar la infraestructura de exportación y agilizar certificaciones sanitarias puede facilitar el acceso de productos colombianos al mercado coreano.

Con estas acciones, Colombia podrá maximizar los beneficios del TLC con Corea del Sur y reducir su déficit comercial, logrando una inserción más efectiva en el mercado asiático.

Referencias

- Agosín. (2009). *Crecimiento y diversificación de exportaciones en economías emergentes*. Revista CEPAL, 117. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/34033439-2dab-42aa-b2d8-1b7b313b7513/content>
- Anal dex. (2024). *Las relaciones con Asia-Pacífico: 8 años del TLC con Corea del Sur*. <https://anal dex.org/2024/07/16/las-relaciones-con-asia-pacifico-8-anos-del-tlc-con-corea-del-sur/>
- Banco Central de Chile. (2024). *Balanza de pagos y posición de inversión internacional*. <https://www.bcentral.cl/areas/estadisticas/balanza-de-pagos-y-posicion-de-inversion-internacional>
- Calle Saldarriaga, M. A., Jimenez Ospina, M. A., Vanegas Perez, A. M. (2019). *El “K-Beauty”:* ¿Una oportunidad para el aprovechamiento del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Corea del Sur?. Online Journal Mundo Asia Pacifico, 8(15), 5-19. <https://doi.org/10.17230/map.v8.i15.01>
- Castillo Gimenez. J. & Requena Silvente. F. (2003). *Estrategias de diversificación de las exportaciones manufactureras*. Revista de economía aplicada, 11(33), 101-120. <https://www.redalyc.org/pdf/969/96917633005.pdf>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (CEPAL) (2023). *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2023*. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/28fbd6ab-cb1d-4b23-b4f2-36fb1080bba6/content>
- Congreso de Colombia. (2014). *Ley 1747 de 2014 Por medio de la cual se aprueba el "Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Corea", firmado en*

- Seúl, República de Corea, el 21 de febrero de 2013. <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=30019319>
- Consejo Privado de Competitividad. (2013). *Sofisticación y diversificación en las exportaciones colombianas*. <https://compite.com.co/sofisticacion-y-diversificacion-en-las-exportaciones-colombianas/>
- Cornick, J. (2024). *La integración económica centroamericana: Retomando el dinamismo negociador*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-integracion-economica-centroamericana-retomando-el-dinamismo-negociador.pdf>
- Corte Constitucional de Colombia. (2016). *Sentencia C-184 de 2016*. <https://www.corteconstitucional.gov.co/RELATORIA/2016/C-184-16.htm>
- Chuecos, A., (2006). *Efectos de la inserción de Venezuela en el Mercosur sobre sus flujos comerciales totales*. *Aldea Mundo*, 11(21), 19-38. <https://www.redalyc.org/pdf/543/54311003.pdf>
- Fedesarrollo. (2009). *Análisis de factibilidad de un tratado de libre comercio entre Colombia y la República de Corea*. <https://www.tlc.gov.co/getattachment/acuerdos/vigente/corea/antecedentes/analisis-y-estudios-para-la-negociacion/estudio-de-factibilidad-fedesarrollo/estudio-de-factibilidad-fedesarrollo.pdf.aspx>
- Fedesarrollo. (2013). *Estrategia para lograr el fortalecimiento de la oferta exportable en Colombia*. <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/224/Estrategia-para->

lograr-el-fortalecimiento-de-la-oferta-exportable-en-Colombia-Informe-proexport-FINAL-_.pdf?sequence=1

Fondo Monetario Internacional. (2019). *Las variaciones de la balanza comercial obedecen a fuerzas económicas, no a los aranceles.*
<https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2019/04/03/blog-weo-ch4-economic-forces-not-tariffs-drive-changes-in-trade-balances>

Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2012). *Economía Internacional: Teoría y Política.*
<https://rodorigo.wordpress.com/wp-content/uploads/2019/03/economia-internacional-paul-krugman-ed-9.pdf>

López, A., y García, P. M. (2020). *La inversión extranjera directa: Definiciones, determinantes, impactos y políticas públicas.* <https://doi.org/10.18235/0002601>

Manero Miguel. F. (2018). *La unión europea y el mercado común del sur: Dos integrantes regionales complementarios ante un escenario de grandes desafíos globales e internos.*
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/30691/Union%20Europea%20y%20Merco%20sur.Dos%20integraciones%20regionales.pdf?sequence=1&isAllowed=y> de

Mas Colombia. (2024). *Balance de 11 años del TLC con Corea del Sur.*
<https://mascolombia.com/balance-de-11-anos-del-tlc-con-corea-del-sur/>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2011). *ABC del acuerdo comercial con Corea del Sur.*
<https://www.tlc.gov.co/getattachment/acuerdos/vigente/corea/antecedentes/abece-del-acuerdo-comercial-con-corea-del-sur/abc-del-acuerdo-comercial-con-corea-del-sur.pdf.aspx>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2014). *Las 100 preguntas del acuerdo comercial con Corea del Sur*.

<https://www.tlc.gov.co/getattachment/acuerdos/vigente/corea/antecedentes/100-preguntas-del-tlc-con-corea/las-100-preguntas-del-acuerdo-comercial-con-corea-del-sur.pdf.aspx>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2016). *Decreto 1078 de 2016 por el cual se desarrollan los compromisos arancelarios adquiridos por Colombia en virtud del Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Corea*.

<https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/30022901>

Ministerio de Economía de Guatemala. (2024). *Perfil del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea*.

https://www.mineco.gob.gt/images/viceministerio_integracion_comercio/direccion_administracion_comercio_exterior/acuerdos_comerciales/PERFIL_GT_UE_2024.pdf

Morales López, S. M. (2018). *Integración económica*.

<http://enlacejuridicoacademico.com/docs/materiales/dra-rios-regimenJuridicoDeComercioExterior/Integracio%CC%81n%20Econo%CC%81mica..pdf>

Muñoz Díaz, G. A. (2021). *La Era de las Industrias Creativas: Oportunidades para el sector audiovisual colombiano en el marco del Tratado de Libre Comercio Colombia- Corea del Sur*. [Trabajo de pregrado, Negocios Internacionales]. Universidad Piloto, Bogotá.

https://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/10901/La_Era_De_Las_Industrias_Creativas.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Pelaez Peinado, V., & Nuñez Cadavid, D. F. (2020). *Potencial exportador de aguacate colombiano a Corea del Sur*. *Revista Mundo Asia* 9(17). 90 – 103.
<https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/map/article/download/6793/5078/22695>
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*.
<https://resource.1st.ir/PortalImageDb/ScientificContent/182225f9-188a-4f24-ad2a-05b1d8944668/Competitive%20Advantage.pdf>
- Procolombia. (2016). *TLC Colombia – Corea del Sur: El camino hacia las oportunidades en el mercado asiático*. https://procolombia.co/sites/default/files/2024-05/corea_final_baja.pdf
- Proexport. (2010). *Informe de exportaciones, inversión extranjera y turismo: República de Corea*.
<https://www.tlc.gov.co/getattachment/acuerdos/vigente/corea/antecedentes/analisis-y-estudios-para-la-negociacion/informe-de-exportaciones-inversion-y-turismo-repub/informe-de-exportaciones-inversion-y-turismo-republica-de-corea-proexport-febrero-2010.pdf.aspx>
- Rivera Marin. C. (2021). *Integración económica. Universidad San Marcos, Costa Rica*.
<https://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/bitstream/handle/11506/1667/LEC%20FIN%200003%202021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Semana. (2024). *El TLC entre Colombia y Corea del Sur cumple ocho años de vigencia con cifras favorecedoras*. <https://www.semana.com/economia/capsulas/articulo/el-tlc-entre-colombia-y-corea-del-sur-cumple-ocho-anos-de-vigencia-con-cifras-favorecedoras/202449/>
- Sistema de Información de Comercio Exterior (SICE). (2013). *Acuerdo de libre comercio entre la República de Colombia y la República de Corea*.
http://www.sice.oas.org/Trade/COL_KOR_FTA_s/Index19.11.2013_PDF_s.asp

UNCTAD. (2021). *Las medidas no arancelarias de la A a la Z*.

https://unctad.org/system/files/official-document/ditctab2021d3_es.pdf

Vanegas Pérez, A. M. (2022). *El biocomercio de ingredientes cosméticos colombianos como oportunidad para el aprovechamiento del tratado de libre comercio con Corea del Sur*.

Online Journal Mundo Asia Pacífico, 11(21).

<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=23448172&AN=166920192&h=do9eLjIHQhbwcSu8sfeLXf2pW08I6IybsRrC7wxzoyqQPsodR38HmddwwAPaTmCYAzzE5CaWdZLPmbgcb8avQ%3D%3D&crl=c>