

POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RELIGIOSO EN  
EL META



INGRIT CATHERINE ROJAS BEJARANO  
HEIDY GIOVANNA GÓMEZ SABOGAL

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS  
SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN PERIPLO  
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
VILLAVICENCIO  
2015

POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RELIGIOSO EN  
EL META

INGRIT CATHERINE ROJAS BEJARANO  
HEIDY GIOVANNA GOMEZ SABOGAL

Trabajo de grado presentado para optar al título de Administrador de Empresas  
Agropecuaria

Director  
JESÚS ALEJANDRO GARTNER TREJOS  
Profesional en Mercadeo Nacional e Internacional  
Especialista en Gerencia de Finanzas

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS  
SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN PERIPLO  
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
VILLAVICENCIO  
2015

## **AUTORIDADES ACADÉMICAS**

**P. JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.**  
Rector General

**P. EDUARDO GONZÁLEZ GIL, O.P.**  
Vicerrector Académico General

**P. JOSÉ ANTONIO BALAGUERA CEPEDA, O.P.**  
Rector Sede Villavicencio

**P. FERNANDO CAJICÁ GAMBOA O.P.**  
Vicerrector Académico Sede Villavicencio

**Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN**  
Secretaria de División Sede Villavicencio

**MVZ. WILSON ENRIQUE RUEDA URIBE**  
Decano Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias

## NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

---

**WILSON ENRIQUE RUEDA URIBE**  
Decano de Facultad Administración de Empresas Agropecuarias

---

**JESUS ALEJANDRO GARTNER TREJOS**  
Director trabajo de grado

---

**MARIO FERNANDO PRIETO DELGADILLO**  
Jurado

---

**JENNY JHOEN DÍAZ SALCEDO**  
Jurado

Villavicencio, Septiembre de 2015

## CONTENIDO

Pág.

RESUMEN.....	7
INTRODUCCIÓN.....	8
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	9
2. JUSTIFICACIÓN .....	10
3. OBJETIVOS .....	11
4.1. OBJETIVO GENERAL.....	11
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
5. MARCO TEÓRICO.....	12
5.1. DEFINICIÓN DE TURISMO.....	12
5.2. TIPOS DE TURISMO.....	12
5.3. TURISMO RELIGIOSO.....	13
5.4. CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE TURISMO RELIGIOSO .....	14
6. CARACTERIZACIÓN DE LOS ESCENARIOS DE TURISMO RELIGIOSO EN EL DEPARTAMENTO DEL META.....	16
6.1. RESTREPO-META.....	16
6.1.1. Santuarios.....	16
6.1.2. Infraestructura vial.....	18
6.2. SAN JUANITO-META.....	18
6.3. CABUYARO-META.....	19
6.4. GRANADA-META.....	20
6.5. GUAMAL-META .....	21
6.6. LA MACARENA-META.....	22
6.7. CARACTERÍSTICAS Y REQUERIMIENTOS DEL TURISMO RELIGIOSO.....	25
7. SITUACION ACTUAL DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL META .....	26
8. VENTAJAS PARA EL ENTORNO SOCIO ECONÓMICO Y CULTURAL EL DESARROLLO DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL META. ....	28
9. METODOLOGÍA.....	30
10. RESULTADOS.....	31
CONCLUSIONES .....	33
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	34

## LISTA DE FIGURAS

pág.

Figura 1. Congregaciones Religiosas .....	14
Figura 2. Las iglesias y parroquias locales .....	14
Figura 3. Las iglesias y parroquias locales .....	14
Figura 4. Tours organizados por operadores especializados .....	15
Figura 5. Canales de distribución de turismo religioso.....	15
Figura 6. Santuario Nuestra Señora de la Inmaculada Concepción .....	16
Figura 7. Vista Aérea vía Restrepo .....	18
Figura 8. Caverna natural La Gruta .....	19
Figura 9. Iglesia San Martin de Porres.....	20
Figura 10. Templo, consagrado a la virgen del Carmen .....	21
Figura 11. Iglesia de San Isidro (Guamal) .....	22

## RESUMEN

La definición propuesta por Rinschede en 1992 para turismo religioso - una forma específica de turismo en que los participantes están motivados en parte o exclusivamente, por razones religiosas.

Este concepto permite suponer viajes multifuncionales que involucran elementos religiosos primeramente y luego logra reunir otras estimulaciones turísticas.

Podremos encontrar casos en los que una peregrinación a un lugar sagrado podrá incluir la visita a un sitio turístico sin significado religioso. En un contexto más "extenso" de esta definición también se pueden integrar los turistas que son religiosos, pero cuya principal finalidad no es precisamente religiosa.

El departamento del Meta por ser uno de los departamentos más grandes en cuanto a extensión de territorio se refiere, ofrece innumerables atractivos turísticos desde el punto de vista natural, cultural y científico. Es un destino que atrae un flujo de visitantes extranjeros y nacionales importante pero que no supera a otros departamentos, a pesar de poseer grandes atractivos turísticos que no han sido explotados de manera suficiente.

El turismo religioso es un escenario muy poco explorado en la región con respecto a otro tipo de actividades, sin embargo dentro del plan de desarrollo de la secretaria de turismo del Meta se encuentra el manejo del turismo religioso como un atractivo de la región. Contamos con grandes escenarios religiosos que en sus épocas atraen a una variedad de personas a peregrinar, para poder hacer que el turismo religioso sea un atractivo importante de la región.

Por tales motivos la finalidad de nuestra investigación es realizar una caracterización de los diferentes escenarios del turismo religioso en el Meta para mostrar y promover el potencial de desarrollo de dicha actividad en el departamento. Para lograr el desarrollo del turismo religioso no solo se tiene en cuenta la peregrinación, debe existir un apoyo gubernamental, eclesiástico y personal por parte de los habitantes de los sectores de influencia.

**Palabras claves:** Turismo, Turismo religioso, Escenario de turismo, Canales de distribución, Departamento del Meta

## INTRODUCCIÓN

El departamento del Meta por ser uno de los departamentos más grandes en cuanto a extensión de territorio se refiere, ofrece innumerables atractivos turísticos desde el punto de vista natural, cultural y científico. Es un destino que atrae un flujo de visitantes extranjeros y nacionales importante pero que no supera a otros departamentos, a pesar de poseer grandes atractivos turísticos que no han sido explotados de manera suficiente.

El turismo religioso es un escenario muy poco explorado en la región con respecto a otro tipo de actividades, sin embargo dentro del plan de desarrollo de la secretaria de turismo del Meta se encuentra el manejo del turismo religioso como un atractivo de la región. Contamos con grandes escenarios religiosos que en sus épocas atraen a una variedad de personas a peregrinar, para poder hacer que el turismo religioso sea un atractivo importante de la región.

Por ende la finalidad de la investigación fue realizar la caracterización de los diferentes escenarios del turismo religioso en el Meta para mostrar y promover el potencial de desarrollo de dicha actividad en el departamento.

Para lograr el desarrollo del turismo religioso no solo se tiene en cuenta la peregrinación, debe existir un apoyo gubernamental, eclesiástico y personal por parte de los habitantes de los sectores de influencia.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El Meta es un departamento de economía ganadera, agrícola. (Se destaca en la extracción de petróleo crudo y gas), cuya cultura local gira en torno a la hacienda y la vaquería. Es pilar de diferentes eventos turísticos de los cuales se recalcan las Cuadrillas de San Martín y el Mundial del Coleo. El departamento ha sido por tradición un receptor de inmigrantes de otras regiones del país, factor que ha enriquecido su identidad cultural.

Las manifestaciones religiosas a lo largo del tiempo siempre han atraído la atención de los turistas en todo el mundo. Las características culturales han permitido resguardar las expresiones religiosas tangibles e intangibles convirtiendo a los templos y las fiestas religiosas en un icono de estos atractivos.

La presente investigación se realizara en el departamento del Meta ya que no se cuentan con registros e información suficiente sobre este tipo de actividad y se considera que es una fuente importante para el desarrollo de esta región. Está dirigido a identificar las potencialidades para el desarrollo del turismo religioso. Mediante esta caracterización podremos identificar los monumentos, iglesias, comercio, festividades, sitios de peregrinación, retiros etc., con los que cuenta el departamento; De esta manera observar las oportunidades que nos presenta dicha actividad para el desarrollo socioeconómico y cultural de la región.

En este contexto se presenta la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son las potencialidades para el desarrollo del turismo religioso en el departamento del Meta?

## 2. JUSTIFICACIÓN

El concepto del turismo religioso nos permite orientar la investigación bajo un significado de desarrollo, en este caso podremos darle entendimiento a las grandes posibilidades de crecimiento económico y socio cultural que tiene dicha actividad en el departamento, mediante la implementación de estrategias que permitirán el desarrollo de las potencialidades encontradas, poniendo en común la discusión en torno a lo que se debe hacer y no hacer, ya que en el turismo religioso intervienen diversos actores.

Examinando el historial del desarrollo actual del turismo religioso, se obtendría un resumen de los campos que se deben realizar al respeto de las potencialidades del departamento del Meta.

Teniendo esto en cuenta, se deben establecer propuestas para lograr el desarrollo de cada uno de los ítems encontrados. Para lograr de esta manera establecer una planificación que nos ayude a realizar un desarrollo en base al turismo religioso para incrementar la razón fundamental de este proyecto que sería el incremento de la economía local.

### 3. OBJETIVOS

#### 4.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar las potencialidades para el desarrollo del turismo religioso en el departamento del Meta.

#### 4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar los escenarios de turismo religioso en el Meta.
- Analizar la situación actual del desarrollo del turismo religioso en el Departamento del Meta.
- Describir las ventajas que trae para el entorno socio económico y cultural el desarrollo del turismo religioso en el Meta.

## 5. MARCO TEÓRICO

### 5.1. DEFINICIÓN DE TURISMO

La definición clásica de turismo proporcionada por la Organización Mundial de Turismo desde 1994 (En adelante OMT), comprende “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (Sancho, 1998).

Acerenza (1986) lo define como: Un fenómeno social de carácter complejo, que eventualmente puede ser interpretado de distintas formas... desde el punto de vista conceptual, no es más que un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar normal de domicilio, motivadas fundamentalmente por una actividad no lucrativa

A partir de la proliferación de definiciones y teniendo en cuenta los diferentes enfoques desde los cuales ha sido conceptualizado el turismo en las últimas décadas, la OMT (2010) redefinió su concepto de turismo, puntualizando en que, “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos de ocio”.<sup>1</sup>

### 5.2. TIPOS DE TURISMO

- Turismo de Descanso, o de sol y Playa: El turismo convencional, es un producto propio de la sociedad urbana e industrial.
- Turismo Científico: El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos
- Ecoturismo: El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local.

---

<sup>1</sup> SANCHO, Amaro. Introducción al Turismo. [En línea]. 1998. [Consultado 12, Julio de 2015]. Disponible en internet: [http://snap3.uas.mx/RECURSO1/LibrosElectronicos/turismo/Introduccion\\_al\\_turismo.pdf](http://snap3.uas.mx/RECURSO1/LibrosElectronicos/turismo/Introduccion_al_turismo.pdf)

- Turismo de diversión: El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo.
- Turismo rural: es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1000 o 2000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño
- Turismo Cultural: es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país.
- Turismo espacial: El atractivo turístico es en transbordadores espaciales. Está orientado en aquellas personas con gran poder adquisitivo por lo que su práctica no es muy común.
- Turismo LGTB: es una modalidad de turismo dirigida a personas LGBT (lesbianas, gais, bisexuales y transexuales) que se ha ido implementando en los últimos años en lugares de amplia aceptación social de la homosexualidad, como lo son Europa y algunos sitios de Norteamérica especialmente.
- Turismo de salud o turismo médico: es un fenómeno global que consiste en el viaje a otra ciudad o país para recibir algún tipo de tratamiento o atención del tipo de bienestar.
- Turismo Gastronómico: Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

### 5.3. TURISMO RELIGIOSO

A diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe. En la actualidad las ciudades santas que históricamente han sido objeto de peregrinaje -como Jerusalén, La Meca o Roma- siguen siendo importantes puntos de referencia del sector.<sup>2</sup>

Dentro de los tipos de turismo religioso más representativos en el Meta están:

- Turismo cristiano
- 

---

<sup>2</sup> TOBÓN PERILLA, Sandra Maribel & TOBÓN PERILLA, Natalia. Turismo religioso: fenómeno social y económico. [En línea]. 2013. [Consultado 12, Julio de 2015]. Disponible en internet: <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3724/4075>

El turismo cristiano se refiere a toda la industria de los viajes cristianos, el turismo y la hospedaría. En los últimos años ha crecido de tal forma que no solo incluye el emprendimiento individual o en grupos peregrinación-peregrinaciones y los viajes misioneros, sino también viajes religiosos en cruceros, ocio, becas, vacaciones, reuniones, retiros, visitas a monasterios, y campamentos cristianos y obviamente visitar lugares de interés turístico cristiano y/o católico.

➤ Turismo evangélico

Según el turismo protestante se refiere a viajes que las congregaciones de distintas denominaciones evangélicas organizan como por ejemplos retiros espirituales a lugares en donde se encuentre un ambiente de tranquilidad. Aunque el turismo dentro de la visión protestante también incluye visitas a lugares relevantes e importantes que contempla el protestantismo como las visitas periódicas a Tierra Santa organizadas por las iglesias evangélicas.

#### 5.4. CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE TURISMO RELIGIOSO

Existen diferentes canales de distribución de los destinos, a continuación algunos de los más usados:

Figura 1. Congregaciones Religiosas



Fuente. Procolombia

Figura 2. Las iglesias y parroquias locales



Fuente. Procolombia

Figura 4. Tours organizados por operadores especializados

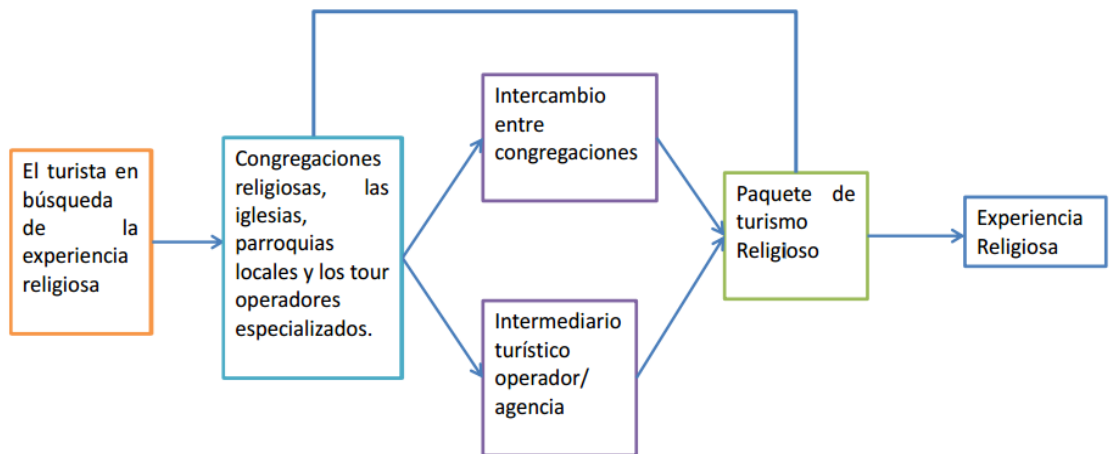


Tours organizados por operadores especializados

Fuente. Procolombia

Los canales de distribución de turismo religioso funcionan de dos formas, la primera es a través de la venta de paquetes de turismo religioso y la segunda se da cuando existe un intercambio entre congregaciones o parroquias.

Figura 5. Canales de distribución de turismo religioso



Fuente. Procolombia

## 6. CARACTERIZACIÓN DE LOS ESCENARIOS DE TURISMO RELIGIOSO EN EL DEPARTAMENTO DEL META

El departamento del Meta se encuentra localizado en la región centro-oriental de Colombia, su capital es Villavicencio y cuenta con 29 municipios.

A continuación se describirán los contextos o actores mencionados anteriormente del turismo religioso más influyentes de los principales municipios del departamento del Meta.

### 6.1. RESTREPO-META

#### 6.1.1. Santuarios

Este municipio se encuentra ubicado a 17 km de Villavicencio y es uno de los principales municipios que es visitado por motivos religiosos.

Uno de los principales santuarios del departamento está ubicado en dicho municipio, el cual es llamado:

Figura 6. Santuario Nuestra Señora de la Inmaculada Concepción



Fuente. Google

Se encuentra ubicado en el parque principal de Restrepo.

Es una iglesia de híbrida arquitectura, debido a que su construcción corresponde a diferentes épocas, y diseños elaborados por sacerdotes europeos.

Tiene como patrona a la Inmaculada Concepción. Desde entonces es muy frecuentado de peregrinos.

- **El manantial de la virgen**

Es un lugar de peregrinación, donde se realizan procesos de sanación y de conversión, localizados en la vereda Miralindo.

- **Semana Santa, como un evento muy tradicional.**



La principal festividad es la Semana Santa, dado el carácter religioso del municipio.

- **San Roque, tumba de quien sufrió los estigmas, en Caney Alto.**

La tumba del hermano Roque Solaquese encuentra en la comunidad los hijos de la madre de dios, es muy visitada, ya que él fue un personaje representativo de su comunidad, dejando un mensaje muy fuerte en la sociedad católica, padeció del fenómeno místico de la estigmatización y se le atribuyen milagros de sanación.

- **Seminario Mayor**

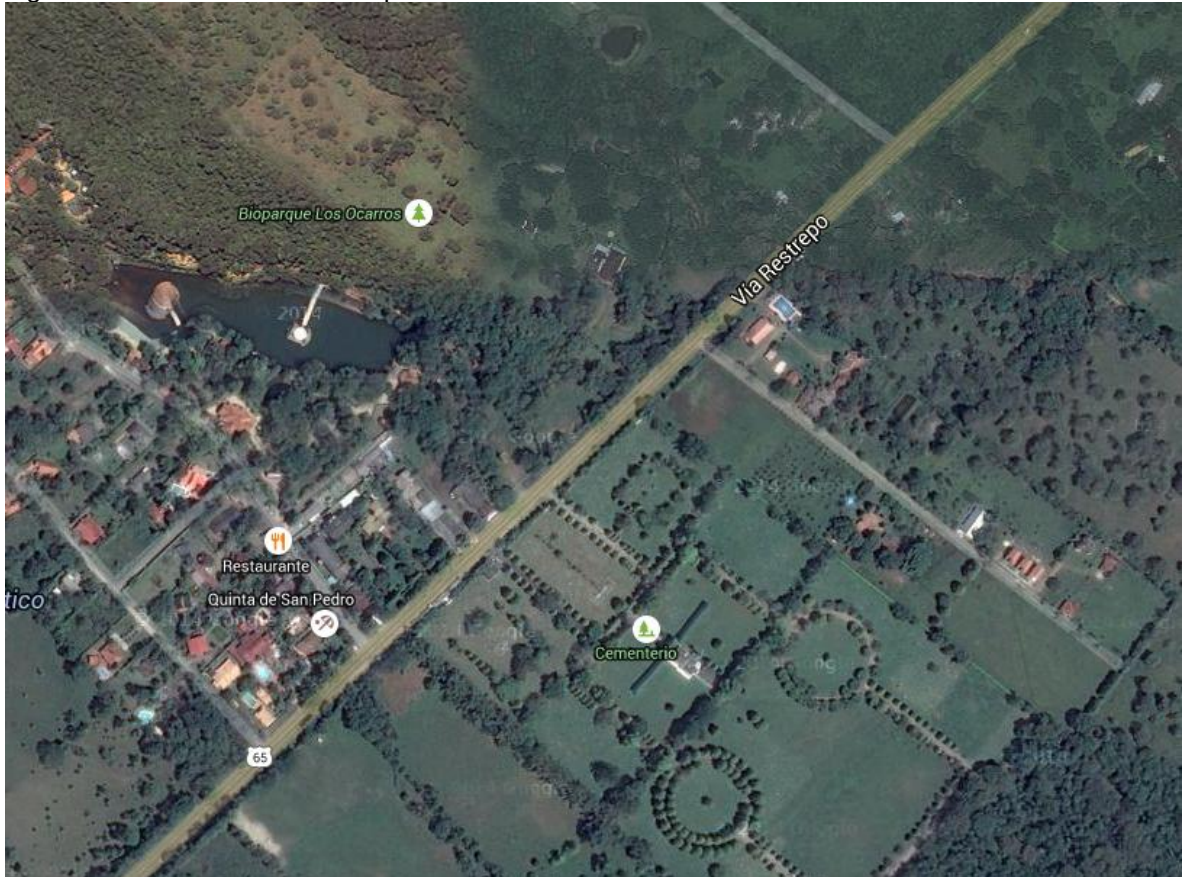
Se encuentra ubicada a las afueras de Restrepo es una capilla muy frecuentada por fieles de las veredas vecinas y del casco urbano, que acuden a los mañaneros oficios religiosos, también es preferida para celebrar bautizos y matrimonios.

La capilla con apenas cuarenta años de construida, es el complemento ideal para la religiosidad que se respira alrededor del seminario mayor de Restrepo. La peregrinación hacia ese sitio es habitual por parte de los habitantes de la región.

### 6.1.2. Infraestructura vial.

A partir de los lugares visitados se determina. La fácil accesibilidad que tienen los feligreses para acercarse al municipio a realizar cualquier tipo de actividad que desee realizar, de Villavicencio a Restrepo se encuentra totalmente pavimentada la vía. Lo que favorece en una totalidad al municipio para desarrollar diferentes tipos de actividades.

Figura 7. Vista Aérea vía Restrepo



Fuente. Google Maps

## 6.2. SAN JUANITO-META

Este municipio se encuentra ubicado a 180 km de Villavicencio- 104 km de Bogotá y a 64km de Fomeque, San Juanito ofrece una diversidad de actividades agro turísticas, Eco turísticas y de turismo de aventura debido a la biodiversidad de sus paisajes.

Uno de los sitios que ofrece san Juanito para vivir una experiencia de turismo religioso es:

- **La Gruta**

En la vereda El Toledo, donde existe una gruta (conocida como La Gruta), en la cual se celebran misas bajo la caverna natural.

Figura 8. Caverna natural La Gruta



Fuente: turismo del meta

- Igualmente se celebra la Semana Santa con una procesión que parte del municipio hasta La Cruz, localizada en la cima de un cerro, a tres horas de camino.

### 6.3. CABUYARO-META

Cabuyaro es uno de los municipios más estratégicamente ubicados del Meta, debido a su posición sobre el Río Meta y se ubica al noroeste de Villavicencio a 110 km de esta que, a su vez, se encuentra a 126 km de distancia de Bogotá, capital de Colombia.

Figura 9. Iglesia San Martin de Porres



Fuente: turismo del meta

- **CELEBRACION DEL SEÑOR DE LOS MILAGROS**

13 de Septiembre de todos los años, se realiza la celebración del señor de los milagros. Una de las líneas turísticas que se han fortalecido en los últimos años es la religiosa.

El padre Odway Torres, quien lidera la fiesta del Señor de los Milagros que se celebra en septiembre, dice que la devoción a este santo ha logrado que se consolide un grupo de peregrinos que nunca faltan a la cita. “Vienen porque es una expresión de la fe muy bella. Se realiza la regata sobre el río Meta y luego una procesión y al final una gran velada musical”

#### 6.4. GRANADA-META

Moderno templo, consagrado a la virgen del Carmen, con diseño inspirado en la maloca, vivienda aborigen amazónica. Sus espacios interiores son amplios y tiene en el fondo del altar mayor un majestuoso vitral.

Se ubica en una esquina al frente del parque central de la ciudad. La entrada principal está precedida por una plazoleta.

Figura 10. Templo, consagrado a la virgen del Carmen



Fuente: turismo del meta

## 6.5. GUAMAL-META

- **IGLESIA DE SAN ISIDRO (GUAMAL)**

Sus reconocidas campanas holandesas y la particularidad de no estar ubicada en el marco del parque central, distinguen a la Iglesia San Isidro.

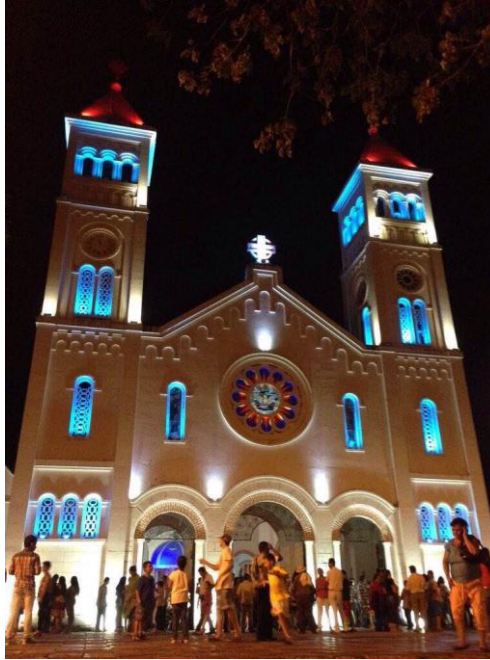
Siguiendo los planos elaborados por el sacerdote José Romakers, en abril de 1957 se bendijo la iglesia de San Isidro Labrador cuyas campanas fueron traídas de Holanda.

El conjunto arquitectónico formado por el templo, la casa cural y el parque que está en su frente por el que pasa el caño palo marcado-, hacen atractivo el paisaje urbano de Guamal.

Contrario a lo tradicional, la iglesia mayor de este municipio no está dentro del marco del parque principal.

Su ubicación es por la ruta a San Martín.

Figura 11. Iglesia de San Isidro (Guamal)



Fuente: turismo del meta

## 6.6. LA MACARENA-META

- **IGLESIA DE LA MACARENA**

Templo de reciente construcción diseñado por el sacerdote español Ricardo Cantalapiedra. Tiene como atractivo el gran mural que hace fondo al altar mayor, el cual corresponde a la última cena a la colombiana.

En este pictórico trabajo artístico cada apóstol representa una raza nacional de las que llegaron para asentarse en este territorio, además el paisaje corresponde al orinoquense. Su autor es el artista Cesar Vega.

En el particular mural que posee la iglesia de la Macarena, los apóstoles están representados por las razas de las diferentes regiones colombianas.

### **HOTELERIA**

Establecimientos de alojamiento y hospedaje Es frecuente encontrar en la extensa geografía del departamento, fincas adecuadas para la prestación de servicios de alojamiento; los hoteles se concentran en los cascos urbanos de los municipios.

De los 51 establecimientos visitados, se concluye:

- A excepción de algunos hoteles ubicados en el área urbana de Villavicencio y Granada, la gran mayoría son establecimientos que atienden un público de comerciantes, que no es exigente y que paga precios bajos por el servicio.
- Las habitaciones no cumplen con estándares mínimos de áreas y podría decirse que más del 80% no cuenta con closet para ropa.
- Se observaron serias deficiencias en el mantenimiento de las instalaciones, los equipos y la dotación.
- En su mayoría no ofrecen servicio de alimentos.
- No ofrecen alternativas de pago; solo reciben efectivo.
- La mayoría presenta serias deficiencias en la incorporación de estándares, relacionados con el establecimiento de procesos documentados.
- Con relación a la prestación de servicios, ésta es muy deficiente teniendo en cuenta que son atendidos por personal empírico no calificado para desempeñar sus labores.
- Algunos alojamientos han iniciado, con el apoyo del Instituto de Turismo del Meta, procesos de certificación en la norma técnica NTS008 de alojamiento rural, sin que a la fecha el proceso haya concluido.
- Se observa claramente que los alojamientos rurales se preocupan por complementar su oferta con actividades recreativas como paseos a caballo, caminatas y actividades deportivas.
- Aquellos que cuentan con piscina, no cumplen con los requisitos mínimos exigidos por la ley 1209/08, dificultándoseles su interpretación.
- Los alojamientos rurales en su mayoría ofrecen servicio de alimentos, aunque no aplican buenas prácticas para la inocuidad de los mismos.

## RESTAURANTES

La mayor oferta de servicios para el turismo se concentra en los restaurantes; algunos denominados balnearios por encontrarse ubicados en las riberas de los ríos, los que además del servicio de alimentos y bebidas ofrecen baño de río y actividades recreativas.

Si bien hacen presencia restaurantes dedicados a la comida típica llanera (carne ala llanera, mamona, sancocho de gallina, entre otros platos), más conocidos como asaderos, existe una variada oferta gastronómica; es posible degustar comida internacional, rápida y típica colombiana, a lo largo y ancho de su territorio.

De los 23 restaurantes y balnearios visitados, se concluye:

- Existe un total desconocimiento de los requisitos mínimos que un establecimiento dedicado a la transformación y expendio de alimentos debe cumplir.
- Presentan serias deficiencias en cuanto al cumplimiento de los requisitos de planta y servicio recomendados por la norma.
- No existen procedimientos establecidos para la manipulación de alimentos y para la prestación del servicio.
- La mayoría de los manipuladores de alimentos (personal de cocina), cuenta con el carné expedido por la autoridad competente; sin embargo, no cumplen las normas mínimas de aseo e higiene que no permiten el uso de perfumes y joyas y que exigen calzado cerrado, traje adecuado, uso de gorro, guantes y tapabocas, entre otros.
- El manejo de las carnes y los pescados, en relación con el proceso de congelación, refrigeración y producción, no se hace de manera adecuada, interrumpiendo la cadena de frío.
- Los equipos no se mantienen adecuadamente por lo que los alimentos se ven expuestos a cambios bruscos de temperatura, conllevando a su rápida descomposición.
- En todos se evidenció presencia de alimentos lácteos junto con frutas y verduras almacenados de manera inadecuada en neveras, ocasionando contaminación cruzada.
- La mayoría no cuenta con espacios adecuados para el almacenamiento de materias primas.

- No cuentan con procesos escritos para el tratamiento de quejas y reclamos; en algunos hay presencia de buzón de sugerencias, pero no tienen claridad de la diferencia entre satisfacción del cliente y quejas del mismo.
- No tienen establecidas recetas estándar ni control de costos para platos.
- A excepción de unos pocos ubicados en Villavicencio, ninguno aplica diseño en la presentación de sus platos.
- Requieren asistencia técnica en buenas prácticas de manufactura, en diseño y costeo de platos y en procesos administrativos.

## 6.7. CARACTERISTICAS Y REQUERIMIENTOS DEL TURISMO RELIGIOSO

El turista religioso busca que le incite el sentimiento de volver al sitio.

El turismo religioso tiene como característica ser un factor desestacionalizador (No atiende a estaciones) , lo cual contribuye a que haya peregrinos todo el año

La accesibilidad en los destinos es crucial para personas con discapacidades

Los destinos deben tener acceso a Internet, los turistas quieren estar conectados durante su visita.

El turista busca una experiencia enriquecedora, quiere sentirse acogido por la comunidad y que forma parte de la misma.

## 7. SITUACION ACTUAL DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL META

El departamento actualmente no es una de las grandes ciudades de acogida de feligreses, a pesar de poseer grandes oportunidades para la ejecución de este tipo de turismo.

La identificación de los contextos y/o actores que intervienen en el desarrollo del turismo religioso en los diferentes municipios del departamento del Meta son de gran importancia para reconocer el potencial que tiene el Meta.

Entre los actores más influyentes para la práctica del turismo religioso encontramos las siguientes:

- **SANTUARIOS:** El departamento del Meta cuenta con una variedad de santuarios en los cuales se realiza peregrinación multitudinaria. Los santuarios son una parte muy importante en la caracterización de las potencialidades ya que esta es el punto de partida primordial de atracción de turistas, es la base religiosa que fomenta la fe.
- **PEREGRINACIÓN:** las peregrinaciones las podemos denominar como la visita de una o varias personas a un lugar sagrado o de devoción. En el caso de nuestro departamento las peregrinaciones generan ingresos a las zonas dichamente involucradas en este sector.
- **PEREGRINO:** la persona que decide visitar un lugar sagrado o de devoción, estas personas son las principales fomentadoras del turismo religioso. Ya que son los principales benefactores en el ingresos de divisas para el departamento por este concepto.
- **COMERCIO:** podemos definirlo como la interacción entre la oferta y la demanda, en el caso del comercio en el turismo religioso buscamos identificar los espacios de venta de artículos, agencias de viajes, alimentación, hotelería, transporte, oferta de experiencias religiosas, entre otros.
- **ACTIVIDADES:** las actividades religiosas van directamente ligadas al calendario religioso en el caso de los cristianos - católicos se celebran una serie de fechas para conmemorar santos, el nacimiento y muerte del niño Jesús, la semana santa que es la semana mayor en la religión. Entre otros aspectos como retiros, viajes de conocimiento etc.

Para otras religiones como los cristianos – evangélicos celebran retiros espirituales, bautizos y ceremonias de alabanza entre otras.

Ambas religiones realizan actividades lúdicas como conciertos religiosos y congregaciones masivas en sus épocas más importantes del año.

- **FESTIVIDADES:** son las fechas estipuladas por el calendario religioso de cada una de las religiones existentes, se desarrollan a lo largo del año. Conocerlas es muy importante para el desarrollo del proyecto ya que nos muestra una idea de cuando son las fechas o días más importantes y que nos sirven como base para consolidar una fecha de ingresos por concepto de dichas festividades.

## **8. VENTAJAS PARA EL ENTORNO SOCIO ECONÓMICO Y CULTURAL EL DESARROLLO DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL META.**

El aspecto económico se convierte un factor relevante en virtud del volumen de personas que practican turismo religioso. Por este concepto, las poblaciones receptoras perciben considerables ingresos que, en la mayoría de los casos, se han vuelto los principales de la comunidad. A pesar de la importancia económica que reviste para algunas poblaciones, el turismo religioso continúa siendo poco atractivo para los operadores turísticos, que señalan como argumento para su desinterés el que la mayoría de las personas que participan en peregrinaciones gastan poco dinero en comparación con el turista de playa. La desatención de las operadoras turísticas ha provocado que la mayoría de las peregrinaciones sea organizada directamente por particulares sin formación en la materia turística o, en el mejor de los casos, por las mismas parroquias destino de las peregrinaciones. Así pues, la oferta de servicios se reduce al mínimo indispensable, básicamente al transporte de bajo costo o de recuperación.

Es común que los alimentos sean llevados por los propios peregrinos, por lo que en contadas ocasiones se adquieren en locales de la población visitada, muchos de los cuales son establecimientos semifijos que ofertan alimentos a precios bajos pero con escaso control sanitario. En virtud de que duran pocas horas en la localidad, su actividad se limita a la visita al sitio de devoción y a la compra de unos cuantos recuerdos - baratos, por lo general - el gasto total del peregrino termina siendo mínimo. Pero si el consumo por persona es muy pequeño, el volumen de visitantes vuelve considerable el gasto agregado realizado por los turistas religiosos, de allí el interés de los habitantes por mantener este flujo. En la medida en que cada localidad pueda desarrollar infraestructura turística, aumentará su potencial de atracción de visitantes, logrando incluso captar personas de regiones distintas de las que tradicionalmente acuden, convirtiéndose en un sitio prominente para la industria turística.

El turismo religioso, puede representar una oportunidad considerable para el desarrollo de actividades turísticas, ya que a diferencia del turismo tradicional, este es recurrente al sitio en un periodo de tiempo menor y por lo tanto resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita.

El turista motivado por la fe suele llevarse algún recuerdo o dejar algún ex-voto. Esto propicia la reactivación en el destino de ciertas actividades artesanales para la elaboración de estos artículos (Fernández, 2010).

El turista religioso además es más fiel a los destinos que los turistas tradicionales o con otras motivaciones, retornando al sitio en un periodo de tiempo menor (Robles, 2004)

- Genera empleo local, tanto directo como indirecto Estimula el desarrollo de las empresas turísticas (agencia de viajes, transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, recreativas y complementarias), así como también a las suplidoras (ganadería, agricultura, comunicaciones, agro industrias, etc.)
- Inyecta capitales a la economía local
- Diversifica la economía local
- Induce a la planificación regional, logrando un desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la economía
- Oferta, valora, preserva y genera beneficios económicos de los recursos de flora y fauna, en beneficio de las comunidades locales.

## 9. METODOLOGÍA

- **Enfoque metodológico**  
Es una investigación de tipo descriptiva con un enfoque cuali-cuantitativo.
- **Población o muestra seleccionada**  
La población corresponde a los diferentes escenarios y actividades religiosas del departamento del Meta, No se efectuara muestra ya que se desarrollara un censo a partir de la información recolectada.
- **Fuentes de información:**  
Fuentes de información secundarias (entrevistas en profundidad, diarios de observación).

## 10. RESULTADOS

El término “turismo espiritual” alude a un concepto que se ha incorporado de manera reciente al lenguaje El turismo espiritual en el Meta. Hace referencia a aquel tipo de turista que “busca en sus viajes o desplazamientos además de aspectos de recreo, placer o culturales, conectar su mente y espíritu a través de la práctica de rituales de carácter místico” (Martínez Cárdenas, 2009).

Esta nueva conceptualización pretende reconocer a un segmento del turismo que, en el caso Metense, había estado excluido de los intereses del sector al conceptuársele únicamente en su carácter religioso, pasando por alto el volumen de personas que son movilizadas por las peregrinaciones a lo largo del año, al grado que varias de ellas han alcanzado un reconocimiento nacional e internacional.

El menosprecio de estas prácticas como actividades propiamente turísticas se debe en gran medida a la confusión que existe entre peregrinaciones y turismo religioso, siendo este último tan sólo una de las diversas modalidades del turismo espiritual. La interpretación de los fenómenos naturales como presencia de lo divino se asocia a los principios de la humanidad.

La institucionalización de estas analogías dio origen a las religiones. Independientemente de los juicios que cada una de ellas hace de su realidad, todas se expresan mediante algún tipo de rito, culto, sacramento, devoción, sacrificio y/o liturgia que reafirman la autoimplicación de cada uno de los creyentes, así como su involucramiento con la comunidad a través de dicha rutina simbólica.

- Para lograr que el turista quiera regresar es fundamental guiarle, pero esto no lo puede hacer cualquiera, debe siempre ser una persona que ya haya vivido y sentido la experiencia religiosa que se está viviendo.
- La accesibilidad en los destinos es crucial para personas con discapacidades.
- Para promocionar un destino religioso es importante articular a la comunidad religiosa, a las iglesias y parroquias locales, a las autoridades locales y utilizar los medios tradicionales y las redes sociales.
- El desafío que tiene hoy el turismo religioso, es hacer que los peregrinos se queden también como turistas en el lugar de peregrinaje y no que solo visiten la iglesia/monumento, es decir hacer una conexión del turismo religioso con el cultural.

- Es esencial saber cuál es la manera en la que se quiere promover el destino religioso ya que una peregrinación comienza en casa, porque es allí desde donde comienza la planeación del viaje.
- Es de suma importancia saber cuáles son los atributos y mensajes que tiene cada santuario, tenerlos muy bien definidos, para así, poder cautivar la atención de las personas y mostrarle lo atractivo del sitio religioso para incitarlo a visitarlo.
- Hacerle ver al turista que no es un número más, sino una persona; volver más personal e individual la experiencia. Para conocer al turista religioso es necesario saber de dónde viene, cuáles su motivación y qué busca con el fin de identificar el destino que quiere visitar.
- Estamos en la sociedad de “las pantallas”; Este fenómeno ha generado un cambio psicológico en la cultura y ahora las personas dependen de tres pantallas principales que son: la televisión, el computador y el celular, éstas por lo general, son usadas simultáneamente, las personas pueden estar conectadas por el celular y el computador o la televisión y el celular al mismo tiempo.

## CONCLUSIONES

El turismo religioso puede representar una oportunidad considerable para el desarrollo de actividades turísticas en el departamento del Meta, ya que a diferencia del turismo tradicional, este es recurrente al sitio en un periodo de tiempo menor y por lo tanto resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita y estimula el desarrollo de las empresas turísticas (agencia de viajes, transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, recreativas y complementarias), así como también a las suplidoras (ganadería, agricultura, comunicaciones, agro industrias, etc.)

El potencial turístico con que cuenta el departamento del Meta es diverso. Sin embargo, este no ha sido aprovechado adecuadamente. Dentro de este potencial se cuenta a las iglesias que, con sus riquezas arquitectónicas y obras de arte, se convierten en atractivos turísticos. A la par de lo anterior, la religiosidad de la población Metense y el peregrinaje a los que está acostumbrado un segmento de la población, posibilitan el impulso de una ruta asociada a las iglesias.

El turismo religioso es una veta que el departamento debe aprovechar para promover un turismo diferente que puede convertirse en un nicho de mercado.

A la par de lo anterior, puede impulsarse el desarrollo de un turismo religioso en razón de la religiosidad de la población metense.

Recurrir a la planeación y la concientización turísticas adecuadas que permitan establecer un método sistemático que identifique e implemente las capacidades de la región desarrollando, mejorando o actualizando la oferta turística.

Posicionarse regionalmente como punto de partida para iniciar un replanteamiento integral basado en un mayor y mejor conocimiento de nuestro destino. De no hacerlo, tarde o temprano será remplazado por otros que si hayan potencializado sus ventajas competitivas creando un destino marca congruente con la vocación de su propio espacio. Albert Einstein decía que “en tiempos de crisis sólo la creatividad es más importante que el conocimiento”.

Promocionar los santuarios de manera adecuada, planeada, respetuosa y profesional, proponiendo alianzas entre municipios y estados vecinos que consoliden las rutas o circuitos a explotar.

Intercambiar y analizar permanentemente la información de y entre los centros turísticos nacionales cuyas similitudes permitan esa coordinación. Pero, sobre todo, gestionar el apoyo e interés gubernamental para las acciones eficientes y efectivas que emprendan los diversos prestadores de servicios turísticos y autoridades locales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

**SANCHO, Amparo.** Introducción al turismo. [En línea] 1998. [Citado el: 12 de Julio de 2015.]. Disponible en internet: [http://snap3.uas.mx/RECURSO1/LibrosElectronicos/turismo/Introduccion\\_al\\_turismo.pdf](http://snap3.uas.mx/RECURSO1/LibrosElectronicos/turismo/Introduccion_al_turismo.pdf).

**TOBÓN PERILLA, Sandra Maribel & TOBÓN PERILLA, Natalia.** Turismo religioso: fenómeno social y económico. [En línea] 2013. [Citado el: 12 de Julio de 2015.]. Disponible en internet: <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3724/4075>.

**TORO VELÁSQUEZ, Gustavo.** *Plan Maestro de turismo del departamento del Meta 2010*. Villavicencio : Instituto de turismo del Meta, 2010. pág. 88.

**MARTINEZ CARDENAS, Rogelio.** *Turismo Espiritual, una alternativa de desarrollo para las poblaciones*. Tepatitlan de Morelos : Universidad de Guadalajara, 2011. ISBN: 9786078169191.

**ALCALDIA MUNICIPAL DE RESTREPO - META.** *Plan de desarrollo municipal de Restrepo - Meta "Cambio Positivo"*. Restrepo : Alcaldía de Restrepo, 2012.

**RUBIO GIL, Angeles & CURIEL, Javier de Esteban.** 3, Madrid : Universidad Rey Juan Carlos, 2008, Religios Events as Special Interest Tourism. A Spanish Experience, Vol. 6, págs. 419-433.