

PLAN ESTRATE

PROCESO DE ADOPCIÓN DEL MODELO PARA LA GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO PARA EL ANÁLISIS DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ EN EL ESLABÓN DE COMERCIALIZACIÓN PARA EL MUNICIPIO DE MONQUIRÁ-BOYACÁ	¿CUÁL ES LA FINALIDAD PRINCIPAL DE LA INICIATIVA?
PLANIFICACIÓN Y PREPARACIÓN	Generar desde el nivel estratégico la adopción de la gestión de información y del conocimiento de la cadena productiva del café permitiendo lograr ventaja competitiva.
ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO EN ESLABÓN DE COMERCIALIZACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ EN EL MUNICIPIO DE MONQUIRÁ	Establecer procesos de articulación y necesidades de información de actores de la cadena productiva del café en el eslabón de comercialización.
EXPLORAR OPCIONES Y TOMAR DECISIONES	Fortalecer los procesos de comercialización mediante la incorporación de la gestión de la información y del conocimiento en la cadena productiva del café.
EJECUTAR EL PLAN DE ACCIÓN	Establecer un seguimiento al modelo de gestión de información y del conocimiento de la cadena productiva del café en Moniquirá.

REGISTRO METODOLÓGICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN

PROPÓSITO

¿QUÉ OBJETIVOS SE PRETENDEN LOGRAR CON LA INICIATIVA?	¿QUE META SE REQUIERE ALCANZAR?
Fortalecer los procesos desarrollados por los actores de la cadena productiva del café en Moniquirá a fin de ofrecer mayor efectividad a los clientes.	Planear y desarrollar la adopción del modelo de GI y GC de la cadena productiva del café en el eslabón de comercialización en un 50%.
Centralizar las necesidades de información de los actores de la cadena para la gestión de la información y del conocimiento en el eslabón de comercialización.	Suplir el 80% de las necesidades de información de los actores internos de la cadena productiva del café en el eslabón de comercialización con el modelo de GI y GC y el 20% de actores externos.
Mejorar el desempeño de los actores de la cadena en el proceso de comercialización implementando el modelo de GI y GC.	Priorizar las 3 necesidades más urgentes y con mayor impacto en el eslabón de comercialización de la cadena productiva del café que aportan a la solución del 50% de las necesidades identificadas.
Aportar a la transformación y eficiencia comercial del modelo de gestión y del conocimiento mediante una gestión eficiente de la información.	Ejecutar las actividades de implementación del modelo de GI y GC en un 50% del eslabón de comercialización y gestionar el desarrollo y ejecución del 50% restante del eslabón de comercialización.

CIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN DE INFO

RESULTADOS		TIEMPO
¿CUÁNTOS RESULTADOS ESPERA OBTENER?	¿CUÁL ES LA CALIDAD REQUERIDA DE LOS RESULTADOS ESPERADOS?	¿Cuándo se debe disponer de los resultados?
Establecer un plan estrategico tecnológico para el modelo de GI y GC en el eslabón de comercialización de la cadena productiva del café.	Determinar la efectividad del modelo en cuanto a necesidades de información y de conocimiento, cumpliendo con lo estandares de calidad.	6 meses
Garantizar la evaluación de las necesidades de información y de conocimiento en la cadena productiva del café.	Generar una alta eficiencia de la evaluación y priorización de la información necesaria dentro del eslabón de comercialización.	9 meses
Beneficiar a los actores del eslabón de comercialización que carecen de información y conocimiento.	Garantizar que los actores del eslabón de comercialización puedan vender el producto de una manera ágil y oportuna.	18 meses
Ejecutar en su totalidad el plan de acción propuesto para suplir las necesidades de información y de conocimiento en el eslabón de comercialización.	Establecer un equipo para verificar la calidad del plan estratégico que se ejecuta, a fin de suplir las necesidades de información con eficacia.	24 meses

FORMACIÓN Y DE CONOCIMIENTO PARA

TIPO	LOCALIZACIÓN	
¿Cuándo se entregan los reportes de avance?	¿DÓNDE SE VAN A REALIZAR LAS INICIATIVAS?	¿CUALES SON LAS INSTALACIONES INVOLUCRADAS?
4 y 6 meses	Caficultores, intermediarios, empresarios y cooperativa Federación Nacional de Cafeteros de Colombia	Modelo de Gestión de Información y de Conocimiento en la cadena productiva del café en el eslabón de comercialización, Caficultores, intermediarios, empresarios y cooperativa Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.
4, 6 y 9 meses	Caficultores, intermediarios, empresarios y cooperativa Federación Nacional de Cafeteros de Colombia	Modelo de Gestión de Información y de Conocimiento en la cadena productiva del café en el eslabón de comercialización, Caficultores, intermediarios, empresarios y cooperativa Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.
8 meses, 12 meses, 15 meses, 18 meses	Caficultores, intermediarios, empresarios y cooperativa Federación Nacional de Cafeteros de Colombia	Modelo de Gestión de Información y de Conocimiento en la cadena productiva del café en el eslabón de comercialización, Caficultores, intermediarios, empresarios y cooperativa Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.
6 meses, 12 meses, 18 meses, 24 meses,	Caficultores, intermediarios, empresarios y cooperativa Federación Nacional de Cafeteros de Colombia	Modelo de Gestión de Información y de Conocimiento en la cadena productiva del café en el eslabón de comercialización, Caficultores, intermediarios, empresarios y cooperativa Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

EL ES LABÓN DE COMERCIALI

RECURSOS	
¿CUÁLES SON LOS RECURSOS PARA EJECUTAR LA INICIATIVA?	¿QUÉ CANTIDAD DE CADA RECURSOS SE REQUIERE PARA LA INICIATIVA?
Herramientas tecnológicas, actores de la cadena productiva del café, entes gubernamentales y Federación Nacional de Cafeteros.	Herramientas (necesidad de cada uno), equipo compuesto por actores internos y externos de la cadena productiva del café, directores de áreas gubernamentales y FNC y presupuesto asignado para la ejecución del plan en el eslabón de comercialización.
Personal encargado de la recolección y análisis de datos.	Equipo compuesto por entrevistadores y analistas profesionales en el área del café y presupuesto asignado para la ejecución del plan en el eslabón de comercialización.
Delegados de productores, empresarios y cooperativa.	Un delegado de productores, empresarios y cooperativa.
Presupuesto asignado, personal profesional en café, gestión de información y de conocimiento, como también, recursos económicos asignados.	Equipo compuesto por personal profesional en gestión de información, conocimiento y café y presupuesto asignado para la ejecución del plan en el eslabón de comercialización.

ZACIÓN EN LA CADENA PRODUCTIVA D

	INDICADORES	
¿QUÉ CONDICIONES SE DEBEN CUMPLIR PARA EMPRENDER LA INICIATIVA?	¿CUÁLES SON LOS HITOS DE CONTROL DE LA INICIATIVA?	¿CÓMO SE VALORAN LOS RESULTADOS LOGRADOS?
Contar con la participación activa de los actores de la cadena productiva en el eslabón de comercialización y el disponer de la información necesaria.	Disminuir las falencias presentadas en el eslabón de comercialización de la cadena productiva del café.	Procesos de comercialización eficientes logrando ventaja competitiva.
Contar con la participación activa de los actores de la cadena productiva en el eslabón de comercialización y el disponer de la información necesaria.	Analizar los resultados de las necesidades de gestión de información y gestión de conocimiento.	Por medio de los resultados de análisis.
Contar con la participación activa de los delegados que propendan con la solución a las necesidades.	Evaluar las decisiones tomadas y acciones a ejecutar.	Mediante la aprobación por parte los delegados de la cadena productiva para la toma de decisiones.
Herramientas y personal con total disposición para dicha, disponibilidad presupuestal	Asignar los recursos para la ejecución del plan y aprobar por parte de los actores de la cadena el modelo de GI y GC.	Plan estratégico ejecutado y en funcionamiento.

DEL CAFÉ DEL MUNICIPIO DE MONQUIRÁ

	VERIFICACIÓN	
¿CÓMO DEFINIR LAS ACCIONES CORRECTIVAS A EMPRENDER?	¿CÓMO SE VERIFICA LOS RESULTADOS ALCANZADOS?	¿CUÁLES SON LOS CRITERIOS PARA LA VERIFICACIÓN DE LOS RESULTADOS?
Evaluar el cumplimiento de los resultados de las ventas en la satisfacción de los clientes, en caso de no ser logrados.	Informes de cumplimiento del Plan de acción realizado de acuerdo a los propósitos planteados.	Indicadores estipulados en el plan de acción
Cotejar con los actores de la cadena y realizar una correlación de necesidades de información y de conocimiento identificadas y descritas en el análisis.	Por medio de informes donde se evidencia la gestión realizada y la entrega del estudio de análisis de las necesidades de información y del conocimiento.	A través la validación del estudio de necesidades información y de conocimiento a través de las métricas propuestas en el plan de acción.
Reevaluar las decisiones tomadas y generar planes de mejora.	Número de decisiones tomadas y evaluación de impacto de solución a cada necesidad encontrada.	Actas de reuniones y aprobación de decisiones tomadas, visto bueno de los delegados de la cadena productiva.
Establecer planes de mejoramiento del plan estratégico planteado.	A traves de los procesos de evaluación y desempeño de los procesos de gestión de información y del conocimiento implementado por los actores de la cadena productiva.	Índices de satisfacción por parte de los actores de la cadena, al momento de la implementación del modelo de GI y GC en el eslabón de comercialización.

¿QUIÉN VERIFICA LOS RESULTADOS LOGRADOS?
Grupo de evaluación del plan de acción conformado por los delegados de cada uno de los actores de la cadena productiva del café en el eslabón de comercialización
Grupo de evaluación del plan de acción conformado por los delegados de cada uno de los actores de la cadena productiva del café en el eslabón de comercialización
Grupo de evaluación del plan de acción conformado por los delegados de cada uno de los actores de la cadena productiva del café en el eslabón de comercialización
Grupo de evaluación del plan de acción conformado por los delegados de cada uno de los actores de la cadena productiva del café en el eslabón de comercialización