



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704

Universidad Santo Tomás Sede de Villavicencio

Vicerrectoría Académica
Dirección de Investigación e Innovación
Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación Programa Pi-e Aliado
Facultad de Derecho
Presentación final signo distintivo
Grupo de Investigación Doctor Angélico Iuris et Realitas

Autores

NOMBRES		CVLAC	ORCID	GOOGLE ACADÉMICO
CORTES ZAMBRANO	SONIA PATRICIA	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000920460	https://orcid.org/0000-0002-4820-1165	https://scholar.google.es/citations?user=sw43lrYAAAAJ&hl=es
CRUZ TÉLLEZ	ANDRÉS FELIPE	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001613743	https://orcid.org/2-7626-0971	https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=uPlsWg4AAAAJ
VEGA BARBOSA	JENNIFER	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001453968	https://orcid.org/0000-0003-4307-4213	http://scholar.google.es/citations?user=bG-rG6gAAAAJ&hl=es



Contenido

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e Aliado
2. Signo distintivo del Grupo de Investigación Doctor Angélico Iuris et realitas y Soporte Conceptual
3. Prisma de identidad
4. Soporte Arquetípico
5. Soporte Cromático
6. Familia de marcas
7. Referencias

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

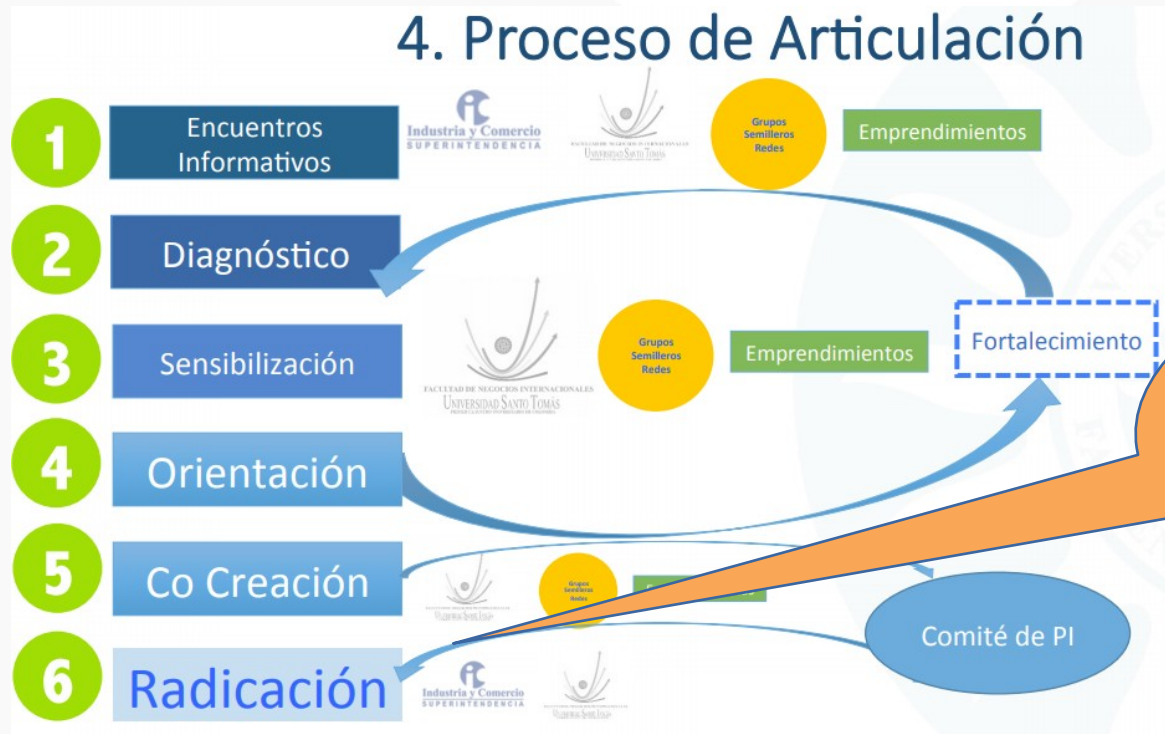
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



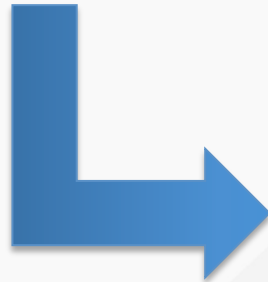
1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e



Ésta fase corresponde a la etapa previa a la radicación del proceso de articulación del programa Pi-e Aliado.

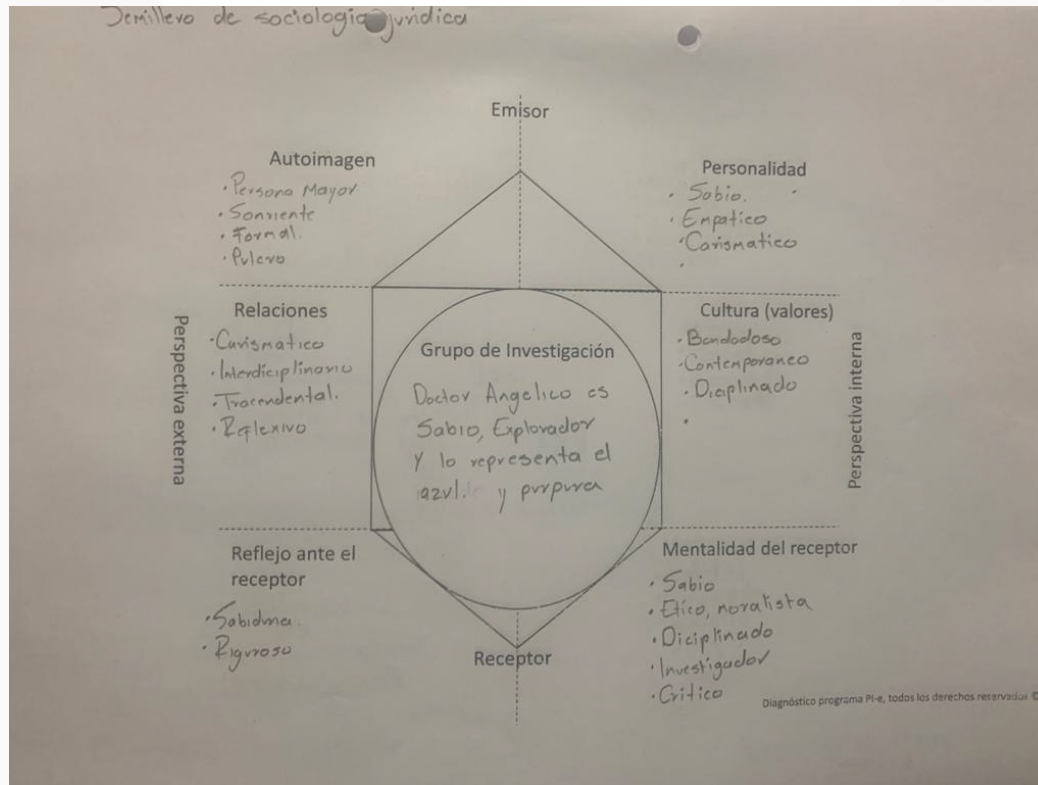
Tomado de: García Jara et al (2020)

2. Signo Distintivo



GRUPO DE INVESTIGACIÓN
DOCTOR ANGÉLICO
IURIS ET REALITAS

3. Prisma de identidad



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



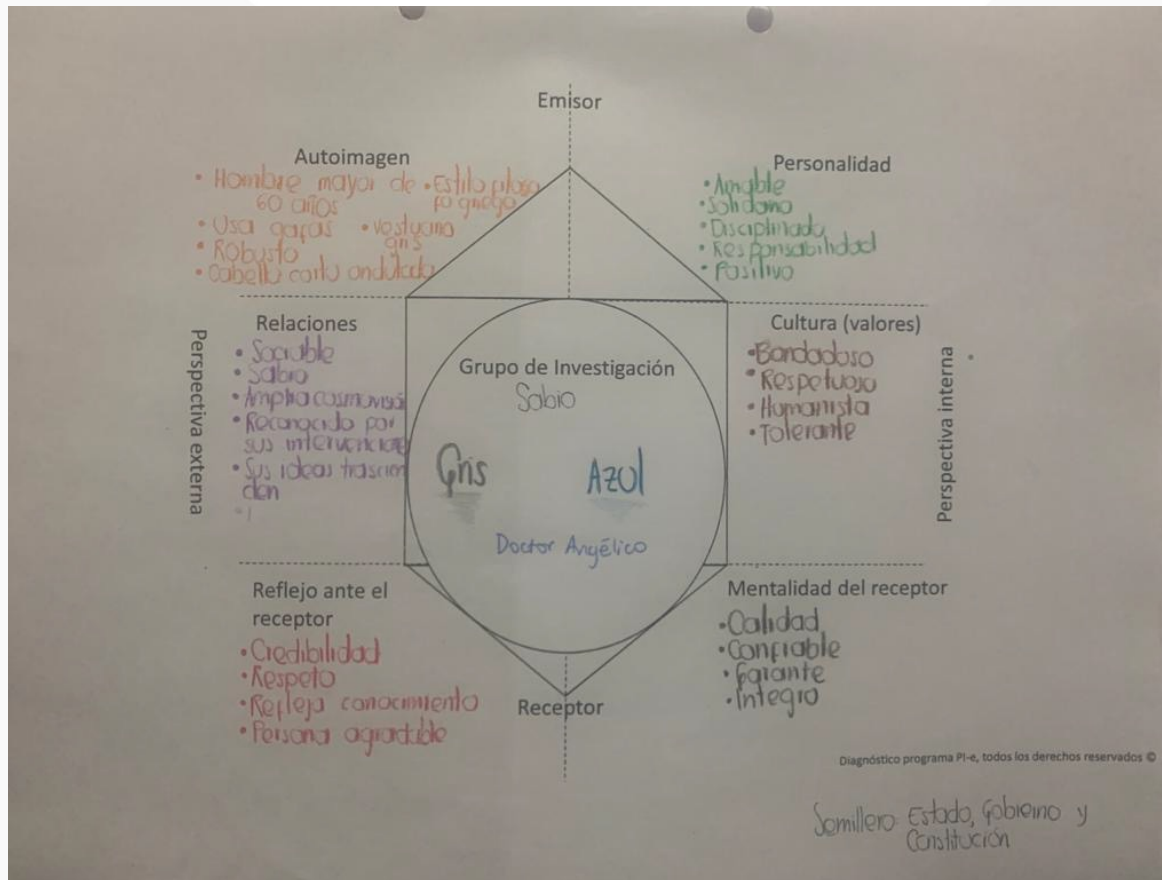
Vigencia por seis años



Acreditación Institucional
Internacional



3. Prisma de identidad



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



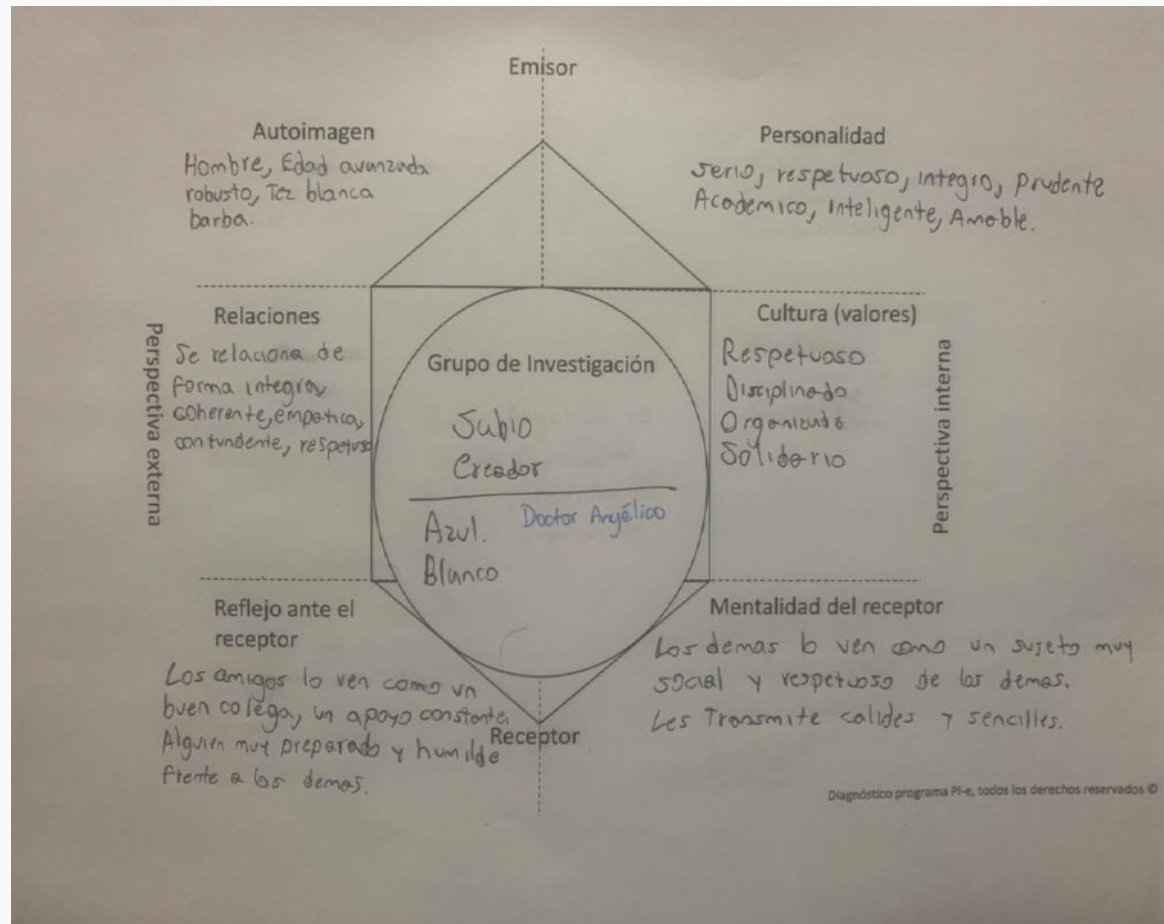
Vigencia por seis años



Acreditación Institucional
Internacional



3. Prisma de identidad



4. Soporte Arquetípico

Arquetipos:

Explorador

Busca la verdad

Creador

Crea su verdad

5. Soporte Cromático

Colores:

Azul Cielo



- Calma
- Constancia
- Descanso
- Serenidad
- Confianza
- Libertad
- Infinidad

Naranja



- Alerta la percepción
- Educación

Plata-Gris



- Intelectual
- Modernidad

Negro



- Credibilidad
- Profundidad
- Autoridad
- Fuerza
- Profesionalidad
- Solidez
- Elegancia

6. Familia de Marcas



**ESTADO
GOBIERNO
& CONSTITUCIÓN**
Semillero de Investigación

GRUPO DE INVESTIGACIÓN
DOCTOR ÁNGELICO
IURIS ET REALITAS



**SOCIOLOGÍA
JURÍDICA**
Semillero de Investigación

GRUPO DE INVESTIGACIÓN
DOCTOR ÁNGELICO
IURIS ET REALITAS



**DERECHO INFORMÁTICO
Y DE LAS TECNOLOGÍAS
EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**
Semillero de Investigación

GRUPO DE INVESTIGACIÓN
DOCTOR ÁNGELICO
IURIS ET REALITAS



SIFAM
Semillero de Investigación Fray Antón de Montano
Derechos Humanos

GRUPO DE INVESTIGACIÓN
DOCTOR ÁNGELICO
IURIS ET REALITAS



**DERECHO PROCESAL
E INSTITUCIONES
JURÍDICO-PROCESALES**
Semillero de Investigación

GRUPO DE INVESTIGACIÓN
DOCTOR ÁNGELICO
IURIS ET REALITAS



**GRUPO DE INVESTIGACIÓN
DOCTOR ÁNGELICO
IURIS ET REALITAS**



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Vigencia por seis años



**Acreditación Institucional
Internacional**



7. Referencias

- Atarama-Rojas, T., Castañeda-Purizaga, L., & Agapito-Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: Análisis del mundo diegético de “intensamente”. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*.
- [Castro, S. \(2018\). Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung. Mercado Negro. https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/](https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/)
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pi-e%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Ruta de innovación: programa propiedad industrial para emprendedores Pi-e aliado fase diagnóstico*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pie%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jung, C. G. (1988): *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Kapferer, J.-N. (2008). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term* (4.ª ed.). Kogan Page.
- Psicología del Color. (2020). Psicología por colores [Psicología del Color]. *Psicología del Color*. <https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-por-colores/>
- <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22504/Resultados%20Fase%20Diagn%cc%83b3stica%20Sensibilizaci%cc%83b3n%20y%20Orientaci%cc%83b3n%20a%20Facultad%20de%20Derecho%20Grupo%20de%20Investigaci%cc%83b3n%20Doctor%20Ang%cc%83a9lico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cortés, S., Cruz, A., Vega-Barbosa, J. (2020) Presentación signo distintivo grupo de investigación Doctor Angélico Iuris et Realitas.