

PROYECTO DE GRADO

**CANAL RCN
WWW.CANALRCN.COM
“CIBERCINE, EL CINE INTERNET”**

SANDRA MILENA LÓPEZ ROJAS

**DOCENTE
JOSÉ LUIS RAMÍREZ MORALES**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
ÉNFASIS DE PERIODISMO
Bogotá, Junio de 2.005**

El presente Proyecto de Grado es el punto final de otra etapa de mi vida que me dejó muchos recuerdos y enseñanzas, por eso quiero dedicarle este trabajo a mis padres, Carlos López y Teresa Rojas, quienes fueron el principal apoyo para poder terminar con éxito mis estudios universitarios.

También quiero agradecer a mis hermanas y a mi novio por estar a mi lado en los momentos difíciles.

Quiero darle gracias a Dios por haberme dado una hermosa hija que se convirtió en el motor que me ha permitido llegar hasta donde estoy y me ha dado fuerzas para seguir adelante y poder decir con mucho orgullo que soy profesional.

***Sandra Milena López Rojas
Bogotá, Junio de 2.005***



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES

1.1. HISTORIA DE RCN

1.2. ANTECEDENTES PÁGINA DEL CANAL RCN

2. JUSTIFICACIÓN

2.1. GÉNEROS PERIODÍSTICOS USADOS EN LA PÁGINA

2.1.1. LA NOTICIA

2.1.2. ENTREVISTA

2.1.3. INFORME ESPECIAL

3. MARCO TEÓRICO

3.1. IMPORTANCIA DE INTERNET

3.2. CONTEXTO HISTÓRICO INTERNET EN EL MUNDO

3.3. INTERNET EN COLOMBIA

3.4. CARACTERÍSTICA DE INTERNET

3.5. CONCEPTO PÁGINAS WEB

3.5.1. CLASIFICACIÓN

3.6. ELEMENTOS MULTIMEDIA

3.7. GÉNEROS PERIODÍSTICOS

3.8. ESCRIBIR PARA INTERNET

3.9. IMPORTANCIA DEL CINE

4. PROBLEMA COMUNICATIVO

5. OBJETIVOS COMUNICACIONALES

5.1. OBJETIVO GENERAL

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

6. METODOLOGÍA

6.1 ACTIVIDADES

6.2 INDICADORES DE LOGRO

6.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

6.4 RECURSOS

7.PROYECTO COMUNICATIVO

7.1 PROPUESTA

7.2 ANÁLISIS

8. CONCLUSIONES

9. BIBLIOGRAFÍA

10. ANEXOS

INTRODUCCIÓN

Dentro de las prácticas profesionales que el estudiante de Comunicación Social para la Paz de la Universidad Santo Tomás realizó en noveno y décimo semestre, se debía plantear un proyecto comunicativo que sirviera para innovar o mejorar aspectos dentro de la empresa en la que el alumno realiza la práctica.

La propuesta que el estudiante presentó y que se desarrollará en este proyecto comunicativo será la de implementar dentro de la página de Internet del Canal RCN una sección dedicada al cine.

Hasta el momento la página en Internet del Canal RCN no cuenta con una sección que se dedique a tratar este tema, por lo cual el estudiante considera pertinente crear un espacio para tocar temas relacionados con lo que se conoce como el “Séptimo Arte”, pues es una de las industrias más prósperas de estos tiempos.

Además, teniendo en cuenta que Internet es considerado un medio de comunicación de masas, el cual es consultado por miles y miles de personas en todo el mundo, la difusión de información y noticias en una plataforma como ésta cobra gran importancia.

Se pretende alimentar la página con noticias del cine mundial y por su puesto el cine colombiano, que cada día trae nuevas propuestas; para así brindar más información sobre diversos temas en una misma página.

Además de reseñas críticas de las principales películas, de los géneros drama, acción, comedia, etc, que en el momento de la elaboración de este proyecto estaban en cartelera.

La estudiante escogió implementar dentro de la página del Canal RCN una sección dedicada al cine pues permite tratar temas que se consideran de entretenimiento, utilizando varios géneros periodísticos como la entrevista, la crítica y la noticia.

1. ANTECEDENTES

El proyecto comunicativo de la Facultad de Comunicación Social para la Paz gira en torno al núcleo problemático, como elemento esencial y definido como “el conflicto inherente a la búsqueda de la ampliación de la democracia, en un contexto en el que los criterios de eficiencia, eficacia y productividad suelen sobreponerse a otros criterios de orden subjetivos, social y políticos en la planeación, la toma de decisiones y la ejecución de acciones”¹.

El presente proyecto está realizado bajo los lineamientos de la prensa escrita, teniendo en cuenta que la redacción de noticias para Internet tiene cierta similitud con la redacción para la prensa y se “puede participar en equipos de producción periodística, como el cubrimiento de fuentes, redactando noticias y haciendo reportería”²

La página en Internet www.canalrcn.com forma parte del canal RCN, el cual fue fundado hace 64 años y actualmente pertenece a la Organización Ardila Lulle, así como la página de Internet. El canal RCN es presidido por el doctor Gabriel Reyes y como director de la página está el señor Miguel Salcedo.

1.1. HISTORIA CANAL RCN

Cuando Colombia entró en la era de las comunicaciones a través de la radio, un grupo de empresarios antioqueños fundó en 1.960 la Radio Cadena Nacional, que actualmente está formada por RCN Radio y RCN Televisión.

En 1.967 RCN participó por primera vez en una licitación para

¹ Facultad de Comunicación Social para la Paz, documento Estatuto de Prácticas Profesionales, Universidad Santo Tomás, Bogotá. Pág. 13

² Ibidem, Estatuto de Prácticas Profesionales Pág. 8

televisión, de la cual se le adjudicó una hora de programación diaria, que fue repartida entre la comedia nacional “El Hogar” y la comedia extranjera “Hechizada”.

Para septiembre de 1.973 RCN Radio cambió de dueño y fue adquirida por el empresario Carlos Ardila Lülle.

Tres años después, se reinauguró la programadora de televisión. En 1.980, el color se tomó la televisión colombiana y como prueba de ello se transmitió por primera vez el Reinado Nacional de la Belleza.

Años más tarde, incursionó en el campo de los dramatizados con la serie Cusumbo y en 1.984 se estrenó “El Taita”, la primera novela nacional realizada completamente en exteriores.

En agosto de 1.988, RCN Televisión entró a ser parte de la organización OTI de Colombia, con lo que adquirió el derecho a llevar en vivo y en directo las transmisiones de los Juegos Olímpicos y los mundiales de fútbol a los hogares colombianos.

Con la ley de televisión de 1.995, se permitió el montaje y operación de canales nacionales privados y en virtud de esta ley, RCN Televisión participó en la licitación y salió favorecido con una adjudicación de los canales privados.

En 1.997 se dio inicio al montaje y puesta en marcha del Canal RCN y el 10 de julio de 1.998 salió al aire la primera emisión del canal.

Durante estos siete años, RCN Televisión ha producido programas como ‘Pido La Parola’, ‘El fenómeno del niño’, ‘Yo José Gabriel’, ‘La noche’, ‘Esta Boca es mía’, ‘Protagonistas de Novela’, ‘Muy Buenos Días’, ‘El Mundo Según Pirry’, ‘Ojos de mi calle’ y ‘La Banda Francotiradores’.

En el campo de series y telenovelas también ha tenido productos exitosos como ‘La Madre’, ‘El Fiscal’, ‘Me llaman Lolita’, ‘Francisco el matemático’, ‘El Inútil’, ‘Amor a la Plancha’, ‘La viuda de la mafia’ y el éxito más grande: ‘Yo soy Betty la fea’.

En cuanto al sistema informativo del Canal RCN, hay cuatro emisiones diarias de Noticias RCN. De este espacio se han desplegado programas periodísticos de consulta e investigación como 'La Noche' y 'Primera Línea'.

La programación de 'Nuestra Tele' tiene de todo y para todos los gustos, las transmisiones deportivas hacen parte fundamental de las producciones.

Adicionalmente, los televidentes pueden disfrutar de eventos como el Concurso Nacional de Belleza, Miss Universo, Los Premios Grammy y otros eventos culturales de amplio interés nacional.

Actualmente, el canal RCN estrenó la nueva franja infantil 'Bichos Bichez' y el talk show 'Ojos de mi calle'.

Desde hace 10 años, RCN Televisión cuenta con el departamento de producción de comerciales, que presta sus servicios a diferentes agencias de publicidad y clientes directos.

Con el nacimiento del Canal RCN, se creó el House Agency, una agencia que maneja toda la promoción del canal, las cuñas de radio y televisión, avisos de prensa, avances y en general, todo lo que tenga que ver con la parte promocional.

El Canal RCN, cuenta con sede propia en Bogotá luego de siete años de funcionamiento como canal privado, la señal de RCN llega al 97 por ciento de la geografía colombiana con la puesta en marcha de 13 estaciones que cubren 24 municipios en los departamentos de Santander, Antioquia, Risaralda, Cundinamarca, Norte de Santander y Boyacá.

En la actualidad cuenta con cuatro estudios técnicamente diseñados y completamente dotados con la última tecnología. Igualmente posee salas de postproducción digitales, y no lineales, efectos digitales y graficadores tridimensionales.

Para grabaciones en exteriores cuenta con cuatro unidades móviles. Tiene estudios para los noticieros, sala de edición y transmisión de señal vía satélite.³

1.2. ANTECEDENTES PÁGINA www.canalrcn.com

La página en Internet www.canalrcn.com fue creada para servir de apoyo al Canal RCN. Comenzó a funcionar hace cinco años y fue diseñada en un comienzo por Consuelo Rubio Rojas.

Sin embargo, a lo largo de estos cinco años ha tenido muchos cambios en la medida que los intereses y la imagen del canal RCN han ido cambiando. En este momento esta siendo manejada por el ingeniero Alfonso Palacios y la diseñadora gráfica Carolina Pérez Gutt.

Para la alimentación de la página se utiliza un software para la presentación de la información en la red que permite la actualización de las noticias y de todos los programas, contiene las bases de datos de los concursos y los indicadores económicos.

Utiliza herramientas como Front Page, a través del cual se hacen cambios en algunas secciones de la página. Para poner la información en la red utiliza un programa llamado FTP⁴.

La dirección exacta de la página en Internet es www.canalrcn.com; allí están los links con las diferentes secciones como son la de noticias y las páginas de cada una de las novelas y programas de "Nuestra Tele".

La página en Internet por ser un departamento del canal, no tiene un logo ni un slogan aparte, sino que los comparte con el Canal.

En este momento el diseño de la página tiene una estructura

³ En Internet <http://www.canalrcn.com>

⁴ Información suministrada por el ingeniero de la página del canal RCN, Alfonso Palacios

llamativa, que le permite al usuario encontrar de forma rápida y sencilla la información que busca.

La página tiene varias secciones que se pueden resumir de la siguiente manera:

-Programación: Esta sección está encargada de alimentar las páginas de todas las producciones del Canal. Diariamente se realizan avances de las novelas, series, realitys y programas unitarios.

También debe actualizar la información de los eventos especiales (Chat, happy hours con artistas, actores, presentadores y grupos musicales del momento) y realizar informes especiales sobre temas que ocurren esporádicamente como los India Catalina, Premios Oscar, Premios Tv y Novelas, etc.

-Noticias: En la página de noticias del Canal RCN, www.noticias.canalrcn.com, se hacen cuatro actualizaciones, a las 7:00 a.m., 10:30 a.m., 4:30 p.m. y 9:00 p.m.

Esta página contiene 11 secciones que son en orden de importancia: Nacional, Economía, Internacional, Deportes, Entretenimiento, Lo Bueno es Noticia, Noticias Insólitas, Salud, Ciencia y Tecnología y Panorama Mundial, el cual hace un recuento de las principales noticias nacionales e internacionales.

Además tiene a su cargo la realización de informes especiales sobre temas coyunturales, los cuales son publicados en la página principal del Canal RCN.

-Concursos: Semana a semana www.canalrcn.com obsequia boletería para premieres exclusivas de las películas que van a salir en cartelera, eventos culturales, conciertos, artículos de lujo, material promocional de cantantes y películas (gorras, camisetas, esferos, bolsos y demás).

Dentro del contenido de la página podemos encontrar los avances sobre todos los programas que se emiten a través del canal RCN, así

como la ampliación de las principales noticias que salen en los noticieros de la mañana, tarde y noche.

También se puede encontrar información que ayuda en el quehacer diario a los usuarios, como pronósticos del clima, trámites, búsqueda de empleo.

Actualmente la página del Canal RCN se puede apreciar de esta manera:



La página, por estar inmersa dentro de una red mundial, llega a muchas usuarios o 'audiencias'⁵, puesto que estamos hablando de un medio de comunicación, sin embargo, los principales visitantes de

⁵ Se entiende como audiencia al conjunto de la población susceptible de recibir los mensajes de los medios.

www.canalrcn.com, son colombianos, ya que los cientos de correos electrónicos que a diario se reciben, provienen de personas que viven en el país.

Resulta difícil establecer un perfil de las personas que entran a la página pues los contenidos de ésta, se prestan para que pueda ser visitada por todo tipo de personas que tengan acceso a Internet.

Aunque la página en Internet del Canal RCN busca principalmente brindar entretenimiento, también hay un espacio para las noticias, que constituyen parte importante de la programación del canal RCN y por ende del contenido de la página web.

La labores que desarrolla el estudiante, en la página en Internet www.canalrcn.com, le permiten aportar ideas, sugerencias y participar de manera activa en la definición de los contenidos noticiosos que estarán en la página web.

2. JUSTIFICACIÓN

En la Facultad de Comunicación Social para la Paz de la Universidad Santo Tomás, los semestres noveno y décimo están dedicados a la práctica profesional en el énfasis que estudiante escogió; en este caso, el énfasis de periodismo.

Durante las prácticas, el estudiante debió utilizar los conocimientos teóricos, pero principalmente prácticos, que adquirió durante los semestres anteriores y realizar una propuesta que fuera un cambio o mejora tanto para la empresa en la que se desempeñó, como para los usuarios que visitan la página a diario.

Debido a que la Facultad de Comunicación para la Paz tiene como fin formar comunicadores para la paz, el estudiante debió conocer los demás énfasis y tener conocimientos mínimos de cada uno de ellos para poder desempeñarse como comunicador para la paz.

Sin embargo, el énfasis elegido por el estudiante para realizar sus prácticas fue el de periodismo.

El periodismo, “tiene como finalidad, en un sentido primario del término, el conocimiento de la realidad por los mensajes transmitidos en los diferentes medios de comunicación, tanto en lo político, económico, judicial y social”⁶

El periodismo produce las noticias que construyen una parte de la realidad social y que posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa.⁷

Por esta razón el alumno realizó su práctica profesional en la página en Internet del Canal RCN; allí colabora con la redacción de noticias internacionales, económicas, insólitas, de salud, ciencia y

⁶ FRANCISCO JAVIER DAVARA RODRIGUEZ, Los Paradigmas de la Comunicación. Edición Paulinas, Madrid, 1990, Pág. 29.

⁷ Stella Martini. Periodismo, Noticia y Noticiabilidad. Editorial Norma. Bogotá.2000

tecnología, entretenimiento y nacionales.

También tuvo a su cargo la actualización de la sección 'Hoy Hace Un Año' y el manejo de los concursos que se realizan a través de esta página web.

Debido a que el espacio donde la practicante realizó sus prácticas fue una página web, vale la pena aclarar que una página web es "un documento con el que se construye la Web. Una página web es un documento hipermedia escrito con el lenguaje HTML que es procesado por un programa especial, el navegador"⁸.

Teniendo en cuenta que existen distintas clases de páginas web, se puede afirmar que la página www.canalrcn.com es una página institucional que brinda diferentes servicios como información noticiosa, foros, chats, entretenimiento, etc.,.

La página web www.canalrcn.com sirve de apoyo al canal, la página de inicio o "home", está dedicada a la promoción, en su mayoría, de las novelas, puesto que estos son los productos que más vende el Canal RCN, sin dejar de lado otros programas de entretenimiento.

Es por eso que la estudiante implementó otra sección dentro de la página en Internet, teniendo en cuenta que dentro de ésta no había ninguna sección que se dedicara a tratar el tema del cine.

En la mayoría de sitios web se ofrece información noticiosa, chats, concursos, foros y la información sobre lo que la empresa a la que pertenece la página, vende o quiere promocionar.

Aunque la página web del canal RCN también ofrece estos y otros servicios, también utiliza dentro de las distintas secciones los géneros periodísticos comúnmente utilizados en radio, prensa, televisión y que se utilizan para alimentar la página www.canalrcn.com.

⁸ Fanny Himmelstern, Internet desde la perspectiva del caos. Revista Signo y Pensamiento No. 36.

2.1. GÉNEROS PERIODÍSTICOS USADOS EN *www.canalrcn.com*

Estos géneros son:

2.1.1. La Noticia

Es el registro de sucesos recientes. Es la reconstrucción minuciosa y verídica del hecho, tal como sucedió en la realidad. Este es uno de los géneros más exigentes, por cuanto requiere claridad, abundancia de datos y de fuentes de información, para ser manejados en breve tiempo y dentro de una extensión usualmente reducida⁹.

2.1.2. La Entrevista

Es una técnica de reportería, que resulta del diálogo del periodista con alguien que tiene algo que decir sobre un tema determinado. La finalidad de toda entrevista es dar a conocer las opiniones e ideas del personaje escogido.

2.1.3. El Informe especial

Es el trabajo que resulta de una investigación en profundidad y presenta diversos enfoques sobre las causas y consecuencias de un hecho.

Luego de observar los géneros que son utilizados, el estudiante consideró importante agregar otro género a los ya existentes en la página, es por eso que dentro de su propuesta de implementar una sección de cine se van a utilizar la crítica, sobre las películas que más le llaman la atención a los cinéfilos.

Teniendo en cuenta que Internet es un medio masivo que llega a muchas personas en diferentes partes del mundo, resulta difícil establecer las películas sobre las cuales los visitantes de la página deseaban tener información.

Sin embargo, las películas de las que se habla en la sección

⁹ MANUAL DE REDACCION El Tiempo, Casa Editorial El Tiempo Ltda., Bogotá, Tercera edición, Diciembre de 1995, Pág. 43 - 44

propuesta por el estudiante son las más taquilleras en nuestro país según medios especializados.

Teniendo en cuenta que Internet es un medio en el que el tiempo y el espacio son asumidos de manera diferente por cada uno de los usuarios que visitan la página, la sección de cine propuesta por el estudiante podrá ser actualizada cada vez que una película entre en cartelera y en el momento en que se generen noticias sobre el cine.

Además, teniendo en cuenta que el periodismo tiene varias funciones que son: informar, educar, fiscalizar, dirigir la opinión pública y entretener¹⁰, el estudiante propone incluir dentro de la página principal (www.canalrcn.com) una sección dedicada al cine y de esta forma brindar la opción a los usuarios de encontrar en un mismo portal la más variada información de entretenimiento, manejada a través de distintos géneros periodísticos.

La sección pretende mostrar desde el punto de vista noticioso los hechos más recientes relacionados con el cine, los acontecimientos en torno a este, sin dejar de lado su historia en Colombia y en el mundo, y por supuesto las leyes que rigen el 'Séptimo Arte' en nuestro país.

También habrá espacio, en la medida de lo posible, para que los visitantes de la página puedan opinar sobre las películas.

La información en cuanto a noticias será actualizada cada vez que haya información nueva sobre lo que ocurre en el ámbito del cine mundial y nacional y las reseñas de las películas se actualizarán cada vez que entre en cartelera una nueva, ya sea nacional o extranjera.

El usuario o quien visite la sección de cine tendrá la posibilidad de mantenerse informado sobre los últimos acontecimientos que rodean el 'Séptimo Arte' y además tener acceso a una corta reseña sobre

¹⁰ Notas tomadas de la clase de la docente Nidia Callegari. Catedrática de Géneros y Formatos Periodísticos, año 2.003

cada película, la cual incluye fotografías sobre la misma, para hacer el relato más atractivo visualmente.

En la página principal www.canalrcn.com, estará el hipervínculo o link, que llevará a la página de cine del canal RCN y la inclusión de está no modifica ninguna de las secciones ya existentes pues cada una es una página diferente.

Debido a la abundancia de información sobre las distintas películas de cada uno de los géneros que existen en el cine, sólo fue posible incluir una película por cada género, pues se le dio mayor relevancia al material más importante y que tuviera más trascendencia en Colombia.

3. MARCO TEÓRICO

En este punto se hace necesario traer a colación los conceptos y definiciones que se utilizan en Internet, comenzando por explicar lo que esto significa y con el fin de ser más claros en la realización de este proyecto.

Lo que el estudiante busca es profundizar en aquellos aspectos teóricos que sirvieron de base para la formulación del problema comunicacional, desde el punto de vista del lugar de prácticas, en este caso la página en Internet www.canalrcn.com.

3.1. IMPORTANCIA DE INTERNET EN LA SOCIEDAD

Nuestras prácticas cotidianas se han visto afectadas por la llegada de Internet. Las nuevas experiencias tecnológicas han alterado las bases de gran cantidad de disciplinas, de la mayoría de nuestras costumbres¹¹.

El uso de Internet ha modificado nuestras percepciones y los modos de hacer de una forma tan radical, que podemos decir que se está viviendo una nueva cultura, un nuevo orden¹².

La gente se comunica en forma diferente, ahora se habla más con los amigos en el *chat* que con los vecinos en el edificio o en el barrio. La gente lee y escribe de otras maneras, los hipertextos y las ventanas, los enlaces y las páginas web nos enseñan a leer y escribir de otra forma¹³.

Internet constituye un fenómeno socio cultural, de creciente importancia, una nueva forma de entender las comunicaciones, que están transformando el mundo.

¹¹ Fanny de Himmelstern, Internet desde la perspectiva del caos. Revista Signo y Pensamiento No. 36 Universidad Javeriana. Departamento de Comunicación, 2.000 pag. 47 -54

¹² Ibidem, Internet desde la Perspectiva del Caos. pag. 47- 54

¹³ Ibidem.

Gracias a ello, millones de individuos acceden a la mayor fuente de información que jamás ha existido y que provoca un inmenso y continuo traslado de conocimiento entre ellos.¹⁴

3.2. HISTORIA DE INTERNET EN EL MUNDO¹⁵

Internet es una red de redes que interconecta a millones de usuarios de computador en todo el mundo¹⁶.

Comenzó siendo una red informática del proyecto Arpa (Advanced Research Projects Agency) dirigido por el ingeniero estadounidense Robert Kahn y patrocinado por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos que la desarrolló con fines de proteccionismo bélico, la cual buscaba la construcción de un sistema de comunicaciones flexible y dinámico que permitiera utilizar cualquier medio y tecnología de transmisión y que siguiera funcionando incluso, ante la eventualidad de la destrucción de alguna de sus partes de la red.

Como consecuencia se crea Arpanet, que conectó cuatro grandes ordenadores localizados en distintos sitios. Arpanet creció y se utilizó como banco de datos para la investigación y el desarrollo.

Arpanet utilizaba el Protocolo de Internet (IP) y el Protocolo de Control de Transmisión (TCP), desarrollados inicialmente en 1973 por el informático estadounidense Vinton Cerf, y que sólo funcionaban con el sistema operativo Unix, pero ahora está disponible para establecer una conexión a través de Internet usando cualquier sistema operativo.

Para 1980, Arpanet contaba con 100 ordenadores.

En 1981 La National Science Foundation (NSF) creó una red de comunicaciones llamada Cernet que transmitía a 56 kbps, sin necesidad de acceder a Arpanet y también se comenzó a independizar el control científico civil del control militar.

¹⁴ Jesús Flores Vivar, Ciberperiodismo, nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital. Noriega Editores, México, 2001

¹⁵ Ibidem

¹⁶ Internet desde la Perspectiva del Caos. pag. 47- 54

Cuatro años después, conectó seis centros de súper computación a través del país. Esta red fue llamada la Nsfnet.

Al mismo tiempo, la Universidad de Winsconsin creó el Domain Name System (DNS) que permitió dirigir los paquetes de datos a un nombre de dominio, cuyo servidor se encargaría de traducir la correspondiente dirección IP de cada equipo.

Para expandir el acceso a Internet, la NSF patrocinó el desarrollo de redes regionales, las cuales fueron conectadas a la troncal de la Nsfnet. Sumándolo a esto, la NSF apoyó a instituciones, tales como universidades y centros de investigación, en sus esfuerzos para conectarse a las redes regionales.

La World Wide Web se desarrolló en 1.989 por el informático británico Timothy Berners-Lee para el Consejo Europeo de Investigación Nuclear (Cern, siglas en francés).

El www usa el protocolo de transferencia de hipertexto (http) y encadena hipertextos muy fácilmente, cambiando así la ruta o camino de la información, la cual entonces puede ser organizada, presentada y accedida en Internet.

3.3. INTERNET EN COLOMBIA¹⁷

A pesar de que Internet llevaba muchos años funcionando a nivel mundial, en Colombia llegó sólo hacía 1.988, cuando la Universidad de los Andes creó la red Uniandes Rdua y conectó los edificios de Ingeniería (Red local DEcNet) y el centro de computo por medio de cable coaxial grueso, usando Ethernet como protocolo de acceso al medio y TCP/IP como protocolo de comunicación.

Luego se implementó la red de Macs Local Talk, que usó los cables de backup del conmutador telefónico, permitiendo a la red llegar a todos los edificios de la Universidad y a todos los computadores Macintosh. Se montó una red experimental Token Ring para iniciar el proceso de interconexión de los PC.

¹⁷ En Internet: <http://www.uniandes.edu.co>

El logro más importante consistió en la conexión de la red de Uniandes, como administrador del nodo de Runcol, a la red mundial Bitnet. Como punto de entrada a Bitnet se utilizó la Universidad de Columbia en New York.

La Universidad adquirió su primer enrutador y el software de emulación denominado Vmnet que implementó TCP/IP bajo VM. El cambio de protocolo implicó que las direcciones IP, que utilizaba Uniandes y que pertenecían a Columbia University, fueran liberadas.

Se solicitó la asignación de direcciones validas a Internic y en un principio se tramitaron bajo el dominio Cl. La solicitud fue rechazada pues este dominio pertenece a Chile y no a Colombia cuyo dominio es co.

En Colombia no existía un ente responsable de manejar la asignación de direcciones, entonces se decidió que Uniandes por ser el administrador de Bitnet, solicitara a Internic que delegará en Uniandes la administración del dominio co.

En agosto de 1.991 se formalizó el registro y a Hugo Sin Triana como la persona responsable del servicio.

En diciembre de 1.992 Uniandes con el patrocinio del Itec de Telecom, presentó ante Colciencias el proyecto de conexión de Colombia a Internet. El desconocimiento de Internet y de su importancia para el país hizo que el proyecto no fuera favorecido por Colciencias.

La puesta en marcha del backbone nacional, en 1.993, permitió que las universidades participantes desarrollaran localmente los servicios propios de Internet como News, Gopher, FTP, Telnet y Correo.

En Uniandes se hicieron las primeras páginas web usando el browser Mosaic, desarrollado por el Ncsa (National Center for Supercomputing Applications) de la Universidad de Illinois.

Colciencias contrató con Eafit la elaboración de un proyecto para la

conexión y el desarrollo de Internet en Colombia. Paralelamente Uniandes y el Icfes también venían trabajando en el mismo proyecto.

Por iniciativa de Eafit y con el fin de unir esfuerzos se decidió conformar un frente común y se acordó presentar un sólo proyecto.

En diciembre de 1.993, en una reunión, Marcela Ramírez del Icfes, Eudoro Becerra de Colciencias, Antonio Restrepo de Eafit, Gonzalo Ulloa de Univalle y Hugo Sin de Uniandes acordaron la creación de una corporación cuyo fin sería lograr la conexión y el desarrollo de Internet en el país.

Colciencias, como apoyo a la investigación y al desarrollo de la ciencia en el país, asumió el costo inicial de la inversión que debía hacer la corporación. Así nació la Corporación InterREd.

Uniandes que tenía instalada en su Centro de Cómputo, toda la infraestructura técnica y humana, necesaria para conectarse a Internet, fue la encargada del montaje, puesta en marcha y administración del primer ISP del país mientras InterRed adquirió los equipos y el personal calificado para su manejo.

Telecom decidió lanzar su propio servicio de Internet denominado "Saitel" y gracias a la apertura del sector de las telecomunicaciones se pudo contratar con la empresa Impsat el canal satelital.

La entrada del país a Internet, se retrasó por el huracán Andrew, que destruyó las instalaciones de la NSF en Homestead.

Finalmente el 4 de junio de 1.994, se logró la conexión del país a Internet usando la señal que llegaba a Uniandes desde Homestead a las instalaciones de Impsat en el cerro de Suba y desde allí a la torre Colpatria donde se redirigió a Uniandes.

Ese mismo año, en julio, se pudo hacer el primer proceso de inscripción en línea de los estudiantes a los cursos, usando la web.

Después de esto, no sólo las universidades, sino también empresas

privadas comenzaron a crear páginas en Internet.

Dentro de este contexto se creó, hace cinco años, la página en Internet del canal RCN, para servirle de apoyo al Canal en la promoción de la programación.

Internet permite obtener información de los más variados temas a cualquier hora del día y sin necesidad de moverse de casa, la información disponible en Internet es casi ilimitada, y aumenta día a día.

3.4. CARACTERÍSTICAS DE INTERNET

Internet posee muchas características pero cuatro son las principales:

- **Grande**: La mayor red de ordenadores del mundo.
- **Descentralizada**: No existe un controlador oficial, si no más bien es controlada por los miles de administradores, de pequeñas redes que hay en todo el mundo.
- **Cambiante**: Los usuarios y el número de páginas que aparecen a diario aumentan considerablemente, los enlaces crecen tan rápido que cada día se encuentra más información, más gente con quien comunicarse, más posibilidades.
- **Diversa**: Da cabida a todo tipo de equipos, fabricantes, redes, tecnologías, usuarios.

3.5. PÁGINAS WEB

Una página web es un documento hipermedia escrito con el lenguaje Html, el cual es procesado por un programa especial, el navegador.

Las páginas web se diseñan para ser accedidas fundamentalmente a

través de Internet”¹⁸.

Las páginas en Internet se actualizan periódicamente, se modifican en su contenido y presentación a grandes velocidades.

Los usuarios y el número de páginas que aparecen a diario aumenta exponencialmente.¹⁹

3.5.1. CLASIFICACIÓN

Las páginas web se clasifican según la información que contengan así:

- 1. Páginas de personas, asociaciones, instituciones, proyectos o empresas**, como por ejemplo: www.canalrcn.com; www.uniandes.edu.co; www.presidencia.gov.co
- 2. Publicaciones periódicas**, un ejemplo puede ser www.eltiempo.com.co, www.portafolio.com.co, www.elpais.com.co.
- 3. Buscadores**: <http://www.google.com>, <http://www.altavista.com>, <http://www.yahoo.com>,
- 4. Portales**: <http://ya.com>, <http://www.ole.es>, www.canalrcn.com, www.caracol.com.co.
- 5. Sitios de referencia**

Especializados: www.blaa.gov.co,

Generalistas o Directorios: <http://www.yahoo.com>,
<http://www.google.com>

¹⁸ Fanny Himmelstern, Internet desde la perspectiva del caos. Revista Signo y Pensamiento No. 36

¹⁹ Fanny de Himmelstern, Internet desde la perspectivas del caos. Revista Signo y Pensamiento No. 36 Universidad Javeriana. Departamento de Comunicación, 2000 pag. 47 -54

6. Logs y otros sitios participativos: es.groups.yahoo.com/group/littera0304

Foros: "<http://www.eside.deusto.es/servicios/cefe/>"

Chats

7. Comunidades virtuales

La gran mayoría de páginas web suelen ofrecer ciertos servicios que se pueden resumir en:

- Información corporativa o institucional del cliente: se incluye un área que aportará toda la información relevante y de interés público del cliente.
- Noticias: actualización constante y al minuto de las noticias del sector por las personas encargadas de tal fin. Se crean secciones específicas para cada tipo de noticias.
- Novedades del portal: las actualizaciones del portal se comunicarán de manera que todos los visitantes puedan tener conocimiento de las nuevas secciones añadidas a éste.
- Foros de discusión: los foros de discusión permiten saber la opinión de la gente sobre diversos temas planteados por los gestores del portal. El número de temas de debate es ilimitado.
- Chat: los usuarios podrán charlar entre ellos en tiempo real.
- Encuestas: es interesante saber la opinión de los visitantes sobre ciertos aspectos de la zona.
- Enlaces de interés: el visitante podrá utilizar el portal como punto de partida hacia otros sitios de interés sobre la misma u otra temática.
- Galería de fotos: el portal incluye una sección en la que se alojarán las fotos que se crea que son interesantes.

- Ayuda: el portal incluye una sección de ayuda o también llamado FAQ (Preguntas más frecuentes - Frequently Asked Questions). Lo cual evitará que los visitantes manden constantemente correos electrónicos a los gestores del portal preguntando dudas que en muchos casos son las mismas.

3.6 ELEMENTOS MULTIMEDIA

Se conoce con el nombre de multimedia a la combinación de textos, gráficos, sonidos, animación y video que llega al usuario a través de la red.

Multimedia “es en informática, forma de presentar información que emplea una combinación de texto, sonido, imágenes, animación y vídeo. Entre las aplicaciones informáticas multimedia más corrientes figuran juegos, programas de aprendizaje y material de referencia”.²⁰

Una página web también puede tener elementos multimedia, los más usados son:

- Texto
- Imágenes
- Animaciones
- Audio y vídeo
- Escenas de realidad virtual
- Enlaces

3.7. GÉNEROS PERIODÍSTICOS UTILIZADOS

En la elaboración de los contenidos de la página se utilizaron cuatro

²⁰ "Multimedia," *Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2000*. © 1993-1999 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

géneros periodísticos que son:

- **Noticia:** Es la narración objetiva, veraz, completa y oportuna de un acontecimiento de interés general. Es la reconstrucción minuciosa y verídica del hecho, tal como sucedió en la realidad, para que el lector lo conozca como si hubiera estado presente.²¹

La noticia en la mayoría de los casos consta de título, lead, desarrollo, final o conclusión.

Hay dos formas de escribir una noticia. Una en la que todos los párrafos tienen la misma importancia y la forma piramidal en donde los párrafos se ordenan de acuerdo a la importancia de los datos.

- **La crítica:** Consiste en un comentario sobre una obra literaria, artística, musical, teatral, cinematográfica, folclórica, un programa de TV, etc., para orientar al lector, lo más imparcialmente posible sobre su calidad e interés.²²

Se diferencia del comentario en que la crítica es realizada por una persona especializada en un tema y centra su texto en ese tema específico.

- **Entrevista:** Se utilizará la entrevista de opinión, en la que un experto, en este caso un cineasta o crítico de cine hace una crítica sobre un tema.²³

Hay tres clases de entrevistas:

Noticiosa: Aporta datos para una noticia, sólo se utilizan los datos que da el entrevistador.

Opinión: Se utiliza para el reportaje, se pregunta a un experto su opinión sobre un tema. Enriquece el reportaje y la crónica.

²¹ Notas tomadas en clase de Género y Formatos Periodísticos. Docente Nidia Callegari

²² MANUAL DE REDACCION El Tiempo, Casa Editorial El Tiempo Ltda. Bogotá, Tercera edición, Diciembre de 1995.

²³ Ibidem

Perfil: Pretende hacer un relato lo más cercano posible sobre el entrevistado. Puede ser pregunta respuesta, una narración en la que se intercambian declaraciones del entrevistado o la simple narración del entrevistador.

- **Reseña:** Una reseña crítica analiza un texto, libro, suceso desde una perspectiva objetiva y valorativa, teniendo en cuenta tanto sus aciertos como limitaciones.²⁴

La elaboración de una reseña crítica necesita primero:

- Redactar comentarios sueltos sobre el tema a tratar.
- Argumentar y validar cada uno de los comentarios que se dan.
- Contextualizar espacial y temporalmente al lector.
- Utilizar cuidadosa, actualizada y pertinentemente los datos a citar.

Estos conceptos son muy importantes a la hora de poner en práctica el proyecto comunicativo, pues diseñar y redactar los textos fue una de las tareas del estudiante en décimo semestre.

3.8. *ESCRIBIR PARA INTERNET*²⁵

El lenguaje que se utiliza para escribir en Internet, es similar al utilizado para la prensa escrita, por eso es muy importante tener en cuenta ciertas reglas o consejos a la hora de redactar.

-Lenguaje claro, sencillo y directo

El lenguaje claro y sencillo, que sea correcto ortográfica y gramaticalmente, es esencial al escribir para la Web.

²⁴ ¿Cómo escribir reseñas críticas? Escuela de Ciencias Humanas. Universidad del Rosario.

²⁵ En Internet: http://web.idrc.ca/es/ev-48407-201-1-DO_TOPIC.html

El mensaje que se quiere comunicar debe ser de manera directa, sencilla y precisa. Un lenguaje confuso puede frustrar al lector. Por ejemplo, siempre que corresponda, use:

- 'es' en lugar de 'constituye'
- 'decidir' en lugar de 'determinar'
- 'usar' en lugar de 'emplear'
- 'ahora' en lugar de 'en este momento'

-Voz activa

La voz pasiva puede parecer más profesional y objetiva pero le resta fuerza al sujeto de la frase. Por ejemplo,

La propuesta será presentada por el director el 18 de noviembre.
El director presentará la propuesta el 18 de noviembre.

También se evita la voz pasiva usando infinitivos en lugar de sustantivos:

El objetivo del proyecto es desarrollar...en lugar de El objetivo del proyecto es el desarrollo de...

En los casos en que el sujeto no es relevante se puede construir la frase con el pronombre reflexivo ("se"):

Se presentará una propuesta en la cual...

- Jerga, siglas y clichés

Al momento de escribir en Internet, se debe asumir que el lector que visitará el sitio no sabe nada del tema del que se habla. Por eso se debe eliminar la jerga del contenido.

Al hablar de jerga en este contexto se hace referencia a los términos y expresiones que el público en general no tiene por qué saber, dado que son específicos a una disciplina o a un grupo de expertos.

Se deben eliminar también las siglas no conocidas y los clichés. Las

siglas no tienen significado para aquellos que están fuera de la organización o grupo familiarizado con el tema y los clichés le restan originalidad al texto.

-Verbos expresivos

El uso de un verbo preciso comunica con mayor fuerza lo que se desea expresar. También elimina redundancias y reduce la longitud del texto. Por ejemplo:

- Tomar una decisión / decidir
- Proporcionar apoyo / apoyar
- Hacer uso de / usar
- Sirve para explicar / explica
- Efectuar un examen / examinar

-Legibilidad y facilidad de lectura

Según los expertos, cuando se lee texto en la pantalla y no en el papel, el ritmo de lectura disminuye en un 25 por ciento. Para mejorar la legibilidad del texto es recomendable:

- Dejar espacios en blanco en la página para descansar la vista.
- Usar colores que contrasten el texto con el fondo. Por ejemplo, letra negra sobre fondo blanco.
- Evitar los gráficos de fondo porque distraen al lector.
- Usar fuentes grandes (de 10 a 14 puntos). Las fuentes pequeñas se deben dejar para el texto que poca gente lee. Por ejemplo, descargo de responsabilidad
- No usar texto movedizo o intermitente ya que dificulta la lectura.

La tipografía, es decir, el tipo y la fuente que se usa, puede mejorar u obstaculizar la experiencia del usuario con el sitio.

Es recomendable usar fuentes comunes en el documento y no muchas. No todos los usuarios tienen las mismas fuentes en su computador.

Por lo general se recomienda usar una fuente sans serif como Arial o Verdana para texto en la pantalla porque tienen mejor resolución.

Las fuentes en negritas llaman la atención del lector siempre que no se usen en exceso. Se debe mantener la consistencia en los textos, se debe reservar la fuente en negritas para palabras y mensajes claves.

Es mejor evitar texto en letras cursivas y en mayúsculas cuando se desea dar énfasis.

-Facilidad para explorar

Oraciones cortas, listadas con viñetas y subtítulos. La mayoría de la gente no lee las páginas Web de manera lineal. Más bien las exploran buscando áreas de interés y usando enlaces saltan de un sitio a otro.

-Estilo “pirámide invertida”²⁶

Los artículos periodísticos por lo general están escritos en el estilo de pirámide invertida, de mayor a menor interés. La conclusión y los hechos básicos se presentan al comienzo del documento y los detalles o antecedentes vienen después, en orden descendente de importancia.

Este estilo ofrece un modo eficaz de organizar contenido para la web, dado que no todos los usuarios leerán el documento completo. La idea es que cuando el lector salga del sitio haya leído la información más importante.

Una manera fácil de seguir la estructura de pirámide invertida es incluir en el primer párrafo lo más posible de los cinco interrogantes básicos del periodismo:

²⁶ Información tomada de las notas de clase de la profesora Nidia Callegari

- Quién lo hizo (sujeto)
- Qué hizo (hecho)
- Cuándo (tiempo)
- Dónde (lugar)
- Por qué (causa)
- Cómo (modo)

Si el texto está escrito en frases cortas y en listadas con viñetas, el usuario puede extraer los mensajes más importantes a partir de una gran cantidad de información.

Las oraciones de cláusulas independientes o con excesiva puntuación suelen dificultar la lectura en la pantalla. Se recomienda usar frases con una longitud máxima de 20 palabras.

Es recomendable usar una sola idea por párrafo. Cuando el usuario explora una página tiende a leer sólo la primera frase de cada párrafo. Es probable que no se detenga a leer una segunda o tercera idea dentro de un párrafo largo.

3.9. IMPORTANCIA DEL CINE EN LA WEB

También es muy importante resaltar el papel que ha jugado el cine en la sociedad, teniendo en cuenta que este es el tema al cual va estar dedicada la sección que la estudiante propone crear.

Desde sus inicios, el cine fue un espectáculo de masas y se ha convertido en un negocio que mueve cientos de millones en todo el mundo.

También recalca ideologías y cada vez se vale más de la tecnología para realizar producciones animadas, con efectos sorprendentes y que atraigan más público y generen más ganancias.

El cine es como la fotografía y el fonógrafo, un procedimiento técnico

que permite al hombre hacer un proyecto del mundo: el dinamismo de la realidad visible.

Ningún arte ha vivido en los primeros sesenta años de su historia, una evolución tan rica y vertiginosa como el cine.

Sin embargo, el cine también sirve para aprender, para permitirle al pueblo crearse una idea de nación, una ideología que lo convierte a la vez, en un medio masivo de comunicación que lleva diversos mensajes a grandes cantidades de personas.

El cine clasifica dentro de lo que se conoce como industrias culturales, un medio de entretenimiento que se dirige a un espectador y que se definió como espectáculo de masas desde las primeras proyecciones de los hermanos Lumière.

El público se sorprendió con el tren que parecía salirse de la pantalla, la reacción del grupo de personas fue tal que con el tiempo el espectador de cine fue viviendo en cada época situaciones más o menos similares que hablaban de la grandiosidad de una puesta en escena o de la magnífica interpretación de unos actores que dejaron un sello de indiscutible calidad.²⁷

El concepto de industria cultural nace en un texto de Horkheimer y Adorno publicado en 1.947, en el que se refiere al film y a la radio como negocios que “se autodefinen como industrias y las cifras publicadas de las rentas de sus directores generales quitan toda duda respecto de la necesidad social de sus productos”.

El cine ha contribuido, como lo afirma Néstor García Canclini, a “organizar relatos de la identidad y el sentido ciudadano en las sociedades nacionales. Agregaron a las epopeyas de los héroes los hábitos y los gustos comunes, los modos de hablar y vestir, que diferenciaban unos pueblos de otros”.²⁸

Se promueve un cine que “usa la tecnología visual más sofisticada y

²⁷ Roman Gubern. Historia del Cine. Editorial Bober. España. 1969

²⁸ Néstor García Canclini. Consumidores y Ciudadanos. Ed. Grijalbo. México, 1995

las estrategias de marketing para lograr insertarse en un mercado de escala mundial”²⁹.

Se construyen relatos fílmicos que sean entendidos por todos los espectadores sin importar su cultura, nivel educativo, historia nacional, desarrollo económico o régimen político.

Quien desee observar una película, debe poner en movimiento una compleja organización, por vivir el cine prisionero de un rígido armazón de intereses industriales y comerciales.

El cine no es sólo arte ni espectáculo “es además, industria y comercio. Quien defina el cine como arte narrativa basada en la reproducción gráfica del movimiento, no hace más que fijarse en un fragmento, quien añada que el cine es una técnica de difusión y medio de información, habrá añadido mucho, pero no todo.

Además de ser arte, espectáculo, vehículo ideológico, fabrica de mitos, instrumento de conocimiento y documento histórico de la época y sociedad en que nace, el cine es industria y la película es una mercancía que proporciona unos ingresos a su productor, distribuidor y exhibidor”.³⁰

La Internet juega un papel fundamental, dentro de la industria del cine, ya que internacionaliza los discurso sociales y pone al alcance de la mano, con un click, los relatos de los distintas películas para que sean, como en todo espectáculo, calificadas, determinando su éxito o fracaso.

²⁹ Ibidem

³⁰ Roman Gubern. Historia del Cine. Editorial Bober. España. 1969

4. PROBLEMA COMUNICATIVO

Para poder formular el problema comunicativo, fue necesario que el estudiante hubiera detectado una falencia dentro de su sitio de prácticas.

Internet se ha convertido en un medio de comunicación como la prensa, la radio y la televisión, en los cuales se manejan distintas clases de información y distintos géneros periodísticos.

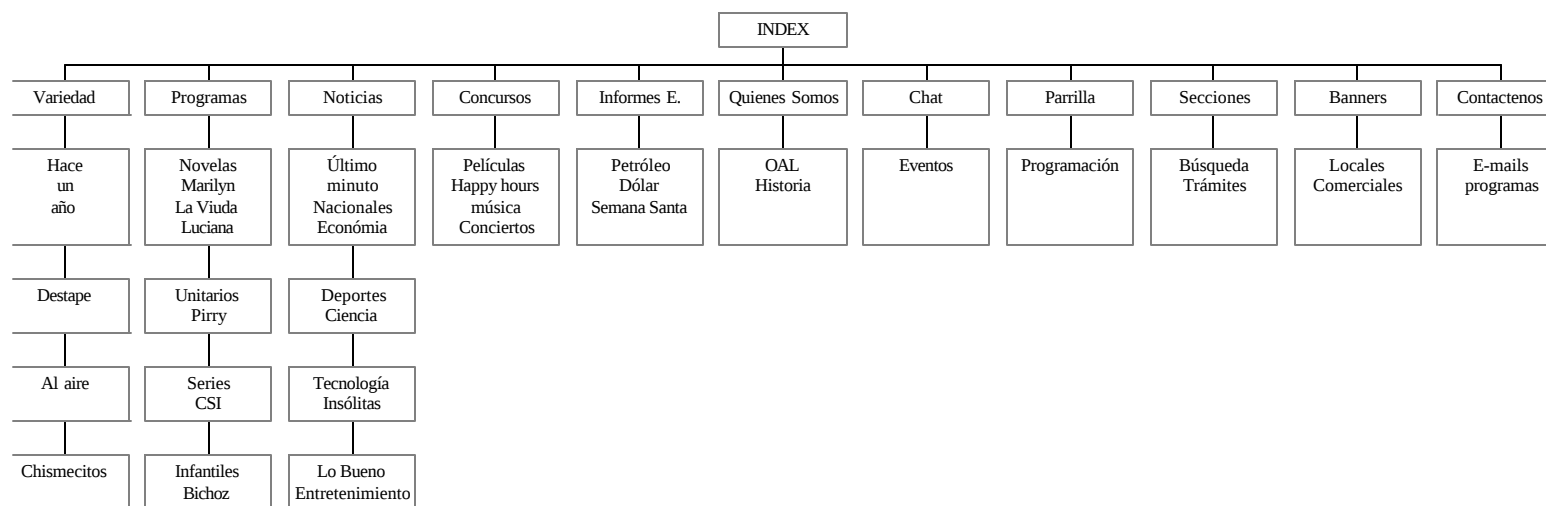
La información ya sea de tipo nacional, internacional, deportiva, económica o de entretenimiento, da origen a las noticias y a otros géneros periodístico usados por los reporteros para dar a conocer los acontecimientos que a diario ocurren en el mundo.

De hecho, la información que tiene que ver con noticias de entretenimiento se ha convertido en la que más llama la atención de las audiencias de los distintos medios de comunicación.

Además, este tipo de notas son las privilegiadas en cierto tipo de medios, ya que a través de ellas logran satisfacer necesidades no sólo dentro de la empresa sino en la audiencia.

Las noticias de entretenimiento cada vez tiene más relevancia sobre todo en la televisión y en Internet, donde el volumen de información es mayor.

La página en Internet del canal RCN brinda información muy variada y para demostrarlo, es necesario mostrar como esta dividida, es decir, el mapa de navegación de www.canalrcn.com, el cual fue elaborado por la estudiante con la ayuda del ingeniero de la página.



Teniendo en cuenta que la página brinda información de todo tipo, la estudiante detectó que no había una sección dedicada a un tema, que a pesar de ser de entretenimiento también puede ser tratado desde el punto de vista cultural, como es el cine.

Por está razón, la alumna propuso crear una sección de cine en donde se pueda encontrar las principales noticias sobre el séptimo arte y las reseñas de las principales películas que estén en cartelera.

La practicante vio la necesidad de dar a conocer a los visitantes de la página información detallada sobre un tema que tiene muchos seguidores.

La estudiante se basó en películas que fueron taquilleras y que están en cartelera.

5.OBJETIVOS COMUNICACIONALES

5.1. OBJETIVO GENERAL

Implementar dentro de la página de Internet del Canal RCN (www.canalrcn.com) una sección dedicada al cine.

Dentro de la sección la estudiante incluyó noticias recientes del cine mundial, críticas sobre el tema y reseñas de películas que se encontraban en cartelera en nuestro país en el momento de implementar la presente propuesta comunicativa.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Poner en práctica conocimientos teóricos acerca de géneros periodísticos como la entrevista, la noticia y la reseña.
2. Acercarse más a lo que es el manejo de las fuentes de información.
3. Manejar el cine desde el punto de vista de las noticias de entretenimiento que genera.
4. Darle un orden a la propuesta comunicativa, de tal manera que se pueda avanzar de manera eficiente en el proyecto.
5. Teniendo en cuenta los intereses de la empresa, desarrollar una propuesta comunicativa que pueda ser implementada dentro de la página.
6. Implementar una sección de cine dentro de la página en Internet del Canal RCN (www.canalrcn.com).

6. METODOLOGÍA

En este capítulo del proyecto de grado, la estudiante presenta los pasos que realizó para poder desarrollar el presente proyecto de grado.

6.1. ACTIVIDADES

Aquí la estudiante menciona la lista de actividades que desarrolló en décimo semestre para poder llevar a buen término el proyecto comunicativo.

La lista se presenta en orden de realización, lo que permitió desarrollar de manera más ordenada la sección de cine en www.canalrcn.com.

- 1- Diseñar, con la asesoría de un diseñador gráfico, la página en la cual van a estar las noticias y reseñas de las películas.
- 2- Buscar otros temas que van a estar dentro de los contenidos de la página, como noticias del cine nacional y mundial y las fotos que serían utilizadas en la página.
- 3- Realizar entrevistas con cineastas y críticos de cine sobre las películas que estén en cartelera.
- 4- Buscar y redactar las noticias que tengan que ver con el tema del cine en Colombia y en el mundo.
- 5- Elegir las películas sobre las cuales se harían las reseñas.
- 6- Subir los textos a la página ya diseñada.
- 7- Mostrar al tutor la página para que le haga las correcciones pertinentes, sugerencias o ideas.
- 8- Presentación final del proyecto.

6.2. INDICADORES DE LOGRO

Los indicadores de logro le permitieron al estudiante cumplir al pie de la letra los objetivos propuestos, para poder culminar con éxito el proyecto comunicativo.

- Presentó la propuesta al tutor y al director de la página en Internet para su aprobación.

- Investigó sobre cada una de las películas sobre las cuales se realizaron las reseñas, para poder elaborarlas.

- Definió las noticias más relevantes sobre el cine, teniendo en cuenta que de una u otra manera tuvieran relación con Colombia.

- Teniendo en cuenta las películas que estaban en cartelera y las que estaban por salir, hizo una corta reseña cinematográfica para brindarle al lector toda la información que necesita saber sobre el film.

- Realizó, con la colaboración de un diseñador, el diseño de la página de cine, de acuerdo al formato original de la página en Internet del canal RCN.

- Presentó el proyecto comunicativo al tutor para que fuera evaluado.

- Presentación de la sección de cine ya terminada para que sea evaluada por parte del tutor.

6.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Son las actividades que la estudiante realizó durante décimo semestre, en los meses de febrero a junio de 2.005.

ACTIVIDADES	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Durante esta primera fase, teniendo en cuenta los objetivos, se comenzó a diseñar la página de cine	x				
Se determinó los colores, que la página iba a tener, secciones, nombre y los temas de películas que se iban a incluir.	x				
Se eligió las películas de las cuales se hablaría y las noticias del cine que incluirían.		x			
Se investigó sobre las películas, la síntesis, personajes principales, secundarios y género.		x			
Elaboración de textos y redacción de las noticias			x		
Revisión por parte del tutor de los textos y hacer las correcciones pertinentes.			x		
Realización de entrevista con un crítico de cine sobre una película específica.			x		
Inclusión de los textos en la página.				x	
Revisión por parte del tutor					X

6.4 RECURSOS

Para la construcción de una sección dentro de una página de Internet es necesaria la utilización de diferentes recursos, entre los que se debe resaltar el humano, pues es la parte primordial para poder llevar a cabo cualquier actividad.

Claro está que no se puede dejar de lado el recurso técnico, material, etc, que también fue indispensable para sacar adelante este proyecto.

RECURSO HUMANO

- **Estudiante:** Sandra Milena López Rojas, quien fue la encargada de realizar la investigación y redacción de los textos para la sección de cine de la página en internet www.canalrcn.com.
- **Fuente para una de las secciones de la página:** Bernardo Hoyos, cineasta.
- **Ingeniero de la página de Internet:** Alfonso Palacios, quien facilitó información sobre la historia de la página y colaboró con la realización del mapa de navegación de la misma.
- **Diseñadora gráfica:** Liliana Castaño, fue la persona encargada de diseñar la sección de cine propuesta por la estudiante.
- **Tutor:** José Luis Ramírez, docente de la Universidad Santo Tomás, quien tuvo a cargo la revisión, corrección y calificación de la propuesta comunicativa presentada por la estudiante.

RECURSOS MATERIALES Y LOGÍSTICOS

- Cuaderno de apuntes y esfero

- Grabadora de Periodista
- Cassetts, Disquets y Cd's
- Teléfonos de altavos de RCN
- Computador con quemador de Cd`s

7. PROYECTO COMUNICATIVO

La estudiante presenta a continuación la propuesta comunicativa que presentó al tutor en noveno semestre y que implementó en décimo semestre.

Para aclarar en que consistió la propuesta comunicativa que la estudiante presentó, es necesario explicar el porqué, para qué y cómo se llevó a cabo la implementación de una nueva sección dedicada al cine dentro de la página de Internet del Canal RCN.

Es importante destacar que la página en Internet www.canalrcn.com hace parte del Canal RCN y que por lo tanto su función principal es la difusión de información relacionada con los programas que se emiten a diario en el canal.

Teniendo en cuenta esto, la estudiante realizó un mapa de navegación de la página para establecer que se podía mejorar o que nueva sección se podía implementar teniendo en cuenta que la página sirve para apoyar la información que se brinda en la programación del canal.

El mapa de navegación fue elaborado con la colaboración del ingeniero que actualmente está encargado de la página en Internet.

Durante el tiempo de práctica y luego de realizar el mapa, la estudiante pudo observar que la página tiene información de toda clase y utiliza varios géneros periodísticos, pero no tenía una sección dedicada al cine, como si lo tenía el noticiero del canal.

Entonces, la estudiante realizó una investigación teórica para saber que géneros periodísticos podía utilizar para la creación de una página dedicada al cine y que complementara los que ya se utilizaban en la página.

La investigación dio como resultado, que se podían utilizar géneros como la noticia, la entrevista, la crítica y la reseña para tratar el tema

del cine desde el punto de vista del periodismo.

La estudiante decidió utilizar estos cuatro géneros en la sección de cine y de esta manera brindar información noticiosa, reseñas sobre las películas y una entrevista sobre las distintas clases de películas que están en cartelera.

Luego de la aprobación por parte del tutor, la estudiante realizó las investigaciones pertinentes sobre cine para poder realizar la sección de cine que se había propuesto.

Es así como la página cuenta con la reseña de una película de cada género del cine, como drama, terror, infantil, etc, y cine colombiano.

Con la nueva sección se pretende brindar información sobre un tema que es de interés general como es el cine, de una manera clara, sencilla y desde un punto de vista más profesional.

El diseño de la página contó con la colaboración de una persona que sabe sobre el tema, pero con la aprobación de la estudiante, quien dio su opinión sobre como sería esta.

La sección recibe el nombre 'CibeRCiNe', con el cual se quiso hacer alusión a que la sección es en Internet y que está en la página de RCN.

Las películas incluidas fueron: Perder es cuestión de método, en la sección de 'Cine Colombiano', pues fue una de las películas nacionales que se estrenó durante la realización del trabajo y que más acogida tuvo en el público.

A continuación está la pantalla principal que es con lo que el usuario se encuentra al dar clic en la sección 'CibeRCiNe':

En la sección de 'Terror' la película escogida fue el Aro 2.



En el género de 'Comedia' la cinta Hitch fue elegida por ser un film con alto contenido humorístico.



La película Bob Esponja fue incluida en la sección 'Infantil'.



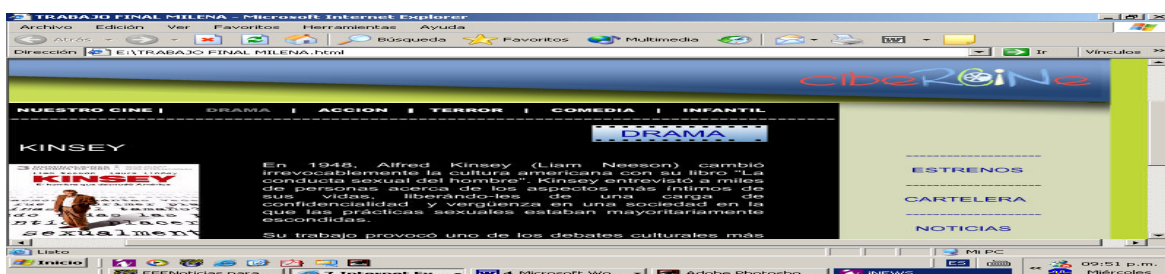
Los colores utilizados fueron el verde y el azul, colores institucionales del Canal RCN, y el negro, en alusión a las salas de cine cuando se proyecta una película.



Las fotografías fueron tomadas de Internet y modificadas en el programa Photo Shop, para ser ajustadas a la sección propuesta por la estudiante.

Los textos fueron elaborados por la estudiante teniendo en cuenta reseñas escritas en otras páginas.

Los elementos multimedia, como sonidos, el logo 'CibeRCiNe', gráficos, entre otros, fueron realizados por la diseñadora gráfica, quien tiene amplio conocimiento sobre el tema.



La página incluye además otras secciones que son: 'Estrenos', donde se da un adelanto de las películas que estarán en cartelera próximamente.

'Cartelera', en la que se escribe en cuales cinemas se está presentando determinada película.

'Noticias', relacionadas con el cine nacional y mundial.

'Top cine', donde se muestran las cinco películas más vistas por los cinéfilos.

8. CONCLUSIONES

Durante más de un año, la estudiante trabajó en el desarrollo del presente proyecto de grado, lo cual no fue una tarea fácil ya que había que cumplir con ciertas responsabilidades tanto en el lugar de práctica como en la universidad.

El sitio de práctica fue la página en Internet del Canal RCN, lugar en el que la alumna detectó una falencia y pudo realizar la presente propuesta comunicativa, la cual de alguna manera será un granito de arena para mejorar la calidad de los servicios que esta importante página presta no sólo a nivel nacional sino también en el extranjero.

A pesar de haber comenzado con retraso las prácticas, la estudiante pudo determinar rápidamente un aspecto que podría ser útil en la página, como fue la inclusión de una nueva sección dedicada al cine.

De esta manera se comenzó a investigar aspectos relacionados con Internet y con el cine, lo cual fue fundamental para poder darle un orden al proyecto comunicativo.

Para la realización de este trabajo fue muy importante la consulta de otras páginas web especializadas en el tema del cine, así como de otros sitios web que proporcionaron datos sobre redacción en Internet, pues aún no hay suficiente material bibliográfico sobre el tema.

Sin embargo, pese a las dificultades y al gran esfuerzo que implica trabajar y estudiar, la estudiante considera que se lograron los objetivos propuestos y que se hizo un gran aporte para mejorar la calidad de la información que brinda la página www.canalrcn.com.

En conclusión, la estudiante se siente satisfecha por la labor realizada durante los semestres noveno y décimo y de igual manera agradece a las personas que en el canal RCN creyeron en ella y le dieron la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos a través de estos cinco años.

También se siente feliz por todas las experiencias y por todo lo aprendido en un sitio de práctica tan exigente como lo es la página en Internet del Canal RCN, 'Nuestra Tele'.

9. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES

En este apartado se mencionan los nombres de los autores que se citaron, parafrasearon y comentaron durante todo el proyecto comunicativo.

-Libros

- GUBER, Roman, Historia del Cine, Editorial Bober,. España, 1.969.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor, Consumidores y Ciudadanos. Ed. Grijalbo. México, 1.995.
- MANUAL DE REDACCIÓN El Tiempo, Casa Editorial El Tiempo Ltda., Bogotá, Tercera edición, 1.995.
- HIMMELSTERN Fanny de, Internet desde la Perspectiva del Caos, Revista Signo y Pensamiento No. 36, Universidad Javeriana.
- FLORES VIVAR Jesús, Ciberperiodismo, Nuevos Enfoques, Conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital, Noriega Editores, México, 2.001.
- MARTÍN Stella, Periodismo, Noticia y Noticiabilidad, Editorial Norma, Bogotá, 2.000.
- DAVARA RODRIGUEZ, Francisco Javier, Los Paradigmas de la Comunicación. Edición Paulinas, Madrid, 1.990, Pág. 29.

-Documentos y archivos

- Facultad de Comunicación Social para la Paz, documento Estatuto de Prácticas Profesionales, Universidad Santo Tomás, Bogotá.

- Información de la Docente Nidia Callegari. Catedrática de Géneros y Formatos Periodísticos, universidad Santo Tomás, año 2.003.

-Internet

- En Internet: "<http://www.diseñoweb.com>"
- En Internet: "<http://web.idrc.ca/es>
- En Internet: "<http://www.uniandes.edu.co>"
- En Internet: <http://www.canalrcn.com>

10. ANEXOS

Las siguientes son las entrevistas realizadas al ingeniero Alfonso Palacios y a Miguel Salcedo, director de la página en Internet del Canal RCN.

- MIGUEL SALCEDO

Pregunta: ¿Cuánto tiempo lleva funcionando la página del canal?

Respuesta: Bueno, pues más o menos comenzamos a trabajar en el 2.000, claro que en ese entonces la página no era ni la mitad de lo que es hoy ya que ha tenido muchos cambios a medida que las exigencias del canal iban aumentando.

P: ¿Quién diseñó la primera página del RCN?

R: Nosotros iniciamos con la diseñadora Consuelo Rubio, quien fue la primera persona en encargarse del diseño de la página.

P: ¿Ha tenido muchos cambios la página desde hace cinco años?

R: Por supuesto, hemos mejorado la imagen, aspectos visuales que la hacen más atractiva, hay más secciones, así como hay otras que han salido del aire y en cuanto a lo técnico también hay muchísimas mejoras.

P: ¿Cuántos usuarios tiene la página diariamente?

R: Nosotros somos la segunda página más visitada a nivel nacional con por lo menos 23.000 usuarios y la primera página del país más visitada en el extranjero, lo cual es un motivo de orgullo para nosotros y nos impulsa a seguir adelante.

P: ¿Qué servicios ofrece la página?

R: Bueno en este momento tenemos información sobre el clima, trámites y enlaces con otros portales.

P: ¿Es viable establecer una nueva sección en la página?

R: Si claro, todas las ideas que sean un aporte para mejorar o innovar la página son bienvenidas y más si esto puede atraer más visitantes a

nuestro portal.

-ALFONSO PALACIOS

P: ¿Cómo se suben los contenidos a la página?

R: Bueno pues nosotros tenemos un proceso un poco complejo por que utilizamos programas que no son muy conocidos como FTP, Front Page y además utilizamos un administrador de contenidos el cual es suministrado por la empresa Calipso.

P: ¿La página tal como esta ahora que cambios ha tenido?

R: Desde que la página comenzó a funcionar a tenido muchos cambios en la imagen, por lo menos cinco o seis veces el home principal ha sido modificado, lo mismo que la manera de poner los textos en la red.

P: ¿Es posible crear una sección dedicada al cine dentro de la página?

R: Claro que sí, sin embargo, es necesario crear un administrador para poder poner en la web los contenidos de la página.

P: Por último, ¿Cómo está organizada la página?

R: Bueno la página esta dividida en secciones, unitarios, novelas, noticias, concursos, banners y otras secciones que se pueden resumir en el mapa de navegación.