

LA DISMINUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DESDE LAS ZONAS FRANCAS EN COLOMBIA

LAURA ALEJANDRA GUTIÉRREZ GUAQUETA

FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

Laura.gutierrez@usantoto.edu.co

RESUMEN

Con la apertura económica, el desarrollo industrial y la internacionalización, en Colombia se ha dado paso a la generación de nuevas estrategias que ayuden a afrontar la actual competencia que en el comercio exterior se está presentando, herramientas como los son las leyes, los acuerdos y las zonas francas que ayudan e incentivan el desarrollo de la economía nacional. Las zonas francas han servido como ayuda para la apertura hacia un comercio internacional tanto en Colombia como en todos los países, esta herramienta es muy utilizada e inicialmente se le dio un enfoque para impulsar las exportaciones, incentivar la IED y estimular el crecimiento el cada una de las regiones, pero en la actualidad esto ha ido cambiando ya que ahora su enfoque principal está en las inversiones extranjeras y los ingresos que esto genera al país. Esto ha generado una disminución notoria en las exportaciones que se realizan desde las zonas francas en Colombia, por ende, analizaremos el modelo y las estrategias que se están implementando en las zonas francas y así mismo tomaremos como referencia otros modelos de zonas francas con enfoque a las exportaciones de otros países para generar nuevas estrategias que se puedan implementar en Colombia.

Palabras claves: Zona franca, exportaciones, comercio exterior, industria nacional, incentivos tributarios y aduaneros, beneficios, barreras arancelarias.

ABSTRACT

With the economic opening, industrial development and internationalization, in Colombia has given way to the generation of new strategies that help to cope with the actual competition that is occurring in foreign trade; tools such as: laws, agreements and free zones that help and encourage the development of the national economy. The free zones have served as an aid in the opening toward international trade, both in Colombia and in all countries. This tool is very used and initially it was given a focus to boost exports, encourage FDI and stimulate growth in each of the regions, but now this has been changing since its main focus is on foreign investment and the income that this generates for the country. This has generated a notorious decrease in exports that are made from the free zones in Colombia, therefore, we will analyze the model and the strategies that are being implemented in the free zones and likewise we will take as a reference other models of free zones with a focus on exports from other countries in order to generate new strategies that can be implemented in Colombia.

Keywords: free zone, exports, foreign trade, national industry, tax and customs incentives, benefits, tariff barriers.

INTRODUCCIÓN

Actualmente un factor sumamente importante es que las zonas francas son realmente beneficiarias para cada país ya que cada uno de ellos puede darle el uso que desee o necesite con el cual se adapte al entorno internacional que se requiera en el momento, teniendo en cuenta la economía interna de cada país.

En el presente artículo se busca analizar la baja participación de las zonas francas en procesos de exportación teniendo en cuenta el gran desarrollo de estas a lo largo de la historia desde la ley 1004 de 2005 en la cual se define el régimen por el cual se establecen los lineamientos de las zonas francas, desde entonces estas impulsadas por el deseo de atraer más inversiones al país y e incentivar a la industria nacional ayudando así a la generación de empleo y al desarrollo del país, además los países observaron la necesidad que se tenía de obtener productos que no se producían dentro del país o que representaban un sobre costo al traerlos del exterior y lo solucionaron con esta herramienta que poseían exenciones arancelarias y tributarias para la comercialización de mercancías.

Sabiendo que las zonas francas son por definición del ministerio de comercio, industria y turismo son: *“áreas geográficas delimitadas del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios o actividades comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior.”* (Ministerio de comercio, 2022) ¹Y así mismo se menciona su definición por PROCOLOMBIA, la cual dice que una zona franca es: *“un incentivo a las exportaciones que permite desarrollar actividades industriales, comerciales y de servicios, bajo una normatividad especial, en materia cambiaria, tributaria, aduanera y de comercio exterior.”* (Procolombia, 2021)²

Teniendo en cuenta lo anterior podemos decir que las zonas francas se han creado para el desarrollo de los países y su economía, por ende se debe pensar en cómo las empresas colombianas se benefician de estas zonas francas y las facilidades que estas traen al comercio

¹ Ministerio de comercio, i. y. (28 de 04 de 2022). Zonas francas. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/minindustria/temas-de-interes/zonas-francas#:~:text=Las%20zonas%20francas%20son%20%C3%A1reas,aduanera%20y%20de%20comercio%20exterior.>

² Procolombia. (2021). ¿Qué es una zona franca? Obtenido de Definiciones de zonas francas: <https://www.colombiatrader.com.co/contacto/preguntas-frecuentes/que-es-una-zona-franca>

exterior, ya que las zonas francas se han vuelto un foco atractivo para las grandes empresas internacionales que buscan el fortalecimiento de sus negocios y más un para aquellas empresas que su actividad principal se basan en procesos de importación y exportación de mercancías.

Últimamente las zonas francas se han centrado en la búsqueda de atraer las inversiones extranjeras y se ha bajado el enfoque principal que es el de estimular el crecimiento de las empresas colombianas ayudando a la internacionalización de los productos de origen nacional, en los últimos años se ha evidenciado que las zonas francas no se han mostrado muy presentes en operaciones de exportación.

Dicho lo anterior este artículo parte de una investigación teórica basada en la búsqueda de información y recopilación de datos que estará encaminada a dar respuesta a una problemática: ¿Cuáles son las causas de la disminución de las exportaciones desde las zonas francas en Colombia? esto combinado con la revisión y exposición de los conceptos que se tienen de las zonas francas, sus beneficios y tipologías desde un punto de vista general.

Dar un vistazo a las estadísticas presentadas en los últimos de las importaciones y exportaciones desde zonas francas haciendo énfasis en estas últimas para ver cuánto ha variado y disminuido la participación de las zonas francas en las exportaciones colombianas.

Por último, identificar y analizar las falencias que tienen hoy en día las zonas francas en Colombia que han podido generar la disminución de la participación de las zonas francas en las exportaciones totales en los últimos años, esto para brindar posibles soluciones las cuales Colombia pueda implementar para poder contrarrestar este efecto negativo y dar una conclusión al tema en cuestión.

JUSTIFICACIÓN

En Colombia existe un gran número de zonas francas que tienen como finalidad apoyar e incentivar el comercio exterior en el país y con esto generar mayor crecimiento económico, pero mientras en Colombia no existan algunas leyes que puedan ayudar a generar un incremento en las exportaciones que se realizan desde las zonas francas estas seguirán siendo poco atractivas para llevar a cabo este proceso.

En la actualidad las zonas francas y su competitividad en materia de exportación esta puesta cada vez más en duda puesto que no generan la rentabilidad que se había proyectado y esto genera que haya poco uso de las empresas y las industrias se vean cada vez menos motivadas a desarrollar este proceso y así mismo más temerosas de incursionar en un mercado extranjero y algo desconocido que ayude tanto a la internacionalización de sus productos como a la apertura de las fronteras del comercio exterior en Colombia.

Claramente las zonas francas son una herramienta importante para el desarrollo económico en Colombia que brindan incentivos arancelarios y tributarios los cuales notablemente están siendo desaprovechados por las empresas colombianas.

De la misma manera, es preciso determinar las causas por las que se está desaprovechando esta herramienta del comercio exterior y de ha generado una disminución notoria en los últimos años de las exportaciones colombianas

Ahora bien, este trabajo tiene como finalidad ilustrar la disminución de la participación de las zonas francas en las exportaciones colombianas y analizar las causas de esta, así mismo identificar cuáles son las restricciones o limitaciones que pueden estar generando este impacto negativo de participación en los mercados extranjeros todo esto bajo una ardua recopilación de datos e investigación teórica.

OBJETIVOS

General

Determinar las causas de la disminución de las exportaciones desde las zonas francas en Colombia

Específicos

- Identificar las limitaciones o restricciones que provocan la disminución de las exportaciones desde las zonas francas
- Identificar las posibles falencias en las estrategias actuales de las zonas francas en Colombia
- Establecer posibles soluciones a implementar para contrarrestar la disminución que se presenta en la participación de las zonas francas en las exportaciones

MÉTODOLOGÍA

El presente artículo tiene un enfoque cuantitativo, el cual se basa en establecer ideas subjetivas que generan el espacio adecuado para la interpretación de toda la información que pueda ser obtenida de las fuentes externas que giran en torno al planteamiento de un problema.

Expuesto lo anterior se revisara literatura que tenga información sobre el tema en cuestión para con esta realizar el desarrollo del marco teórico del artículo, esta recolección de la información dará paso a la vinculación de estadísticas, gráficas, índices y datos históricos tomados de fuentes externas como los entes gubernamentales, las cuales nos permitirán realizar un comparativo entre las importaciones y exportaciones, el aumento o disminución de estas y la variación anual que se registra para tener información específica sobre el tema a tratar.

ZONAS FRANCAS EN COLOMBIA

La historia de las zonas francas en Colombia se remonta a comienzos del siglo XXI, época en la que surge la necesidad de impulsar la economía en el país, a raíz de esto el gobierno comienza a tomar medidas para ayudar al desarrollo de la economía nacional, es allí donde se comienzan a abrir las puertas a un mercado extranjero a través de la apertura económica y se expande el comercio de Colombia.

Si hablamos de la constitución de las zonas francas en Colombia encontramos que tiene sus inicios en barranquilla cuando en 1959 dio paso a la creación de la zona franca industrial comercial de barranquilla, esta fue creada con el objetivo de ser un mecanismo por el cual se facilitaría el comercio exterior y así mismo ayudar a generar las importaciones de insumos de bienes para suplir la demanda internacional como la nacional, ya en el 2005 Colombia ya contaba con un número algo reducido de zonas francas (legiscomex, 2022)³, aquellas que entraría en funcionamiento para la década de los setenta como son:

Zona franca de santa marta

Zona franca buenaventura

Zona franca Cartagena

Zona franca Cúcuta

Normatividad de las zonas francas en Colombia

En materia normativa en el decreto 2233 de 1996 se definió las zonas francas como: “áreas geográficas dentro de las cuales se debían desarrollar actividades económicas dirigidas principalmente a la producción de bienes y servicios para los mercados externos.” Y el MICIT las define como: “Las zonas francas son áreas geográficas delimitadas del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios o actividades comerciales,

³ Procolombia. (2021). ¿Qué es una zona franca? Obtenido de Definiciones de zonas francas: <https://www.colombiatrader.com.co/contacto/preguntas-frecuentes/que-es-una-zona-franca>

bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior.”
(Ministerio de comercio, 2022)⁴.

Con el decreto 2233 las zonas francas fueron consideradas áreas por fuera del territorio aduanero nacional para que se lograra la exoneración de gravámenes arancelarios, pero esto solo para las importaciones; para las exportaciones que se generaban de las zonas francas al resto del TAN si se generaban los gravámenes arancelarios.

Así mismo el decreto 2233 definió los tipos de usuarios que existen en las zonas francas los cuales se clasifican en 3: usuario operador, usuario industrial y usuario comercial. En la actualidad según el decreto 2147 del 2016 existen los siguientes tipos de usuarios:

Tipos de usuarios

Usuario Operador

Es el encargado de dirigir, administrar y supervisar la Zona Franca, además es el encargado de calificar los otros usuarios que se instalen en la misma. Teniendo en cuenta lo anterior, el usuario operador es el que vigilará y autorizará las operaciones de ingreso y salida de mercancías.

Usuario Industrial de Bienes

Es el que está autorizado para producir, transformar o ensamblar bienes mediante procesamiento de materias primas o de productos semielaborados dentro de su Zona Franca.

Usuario Industrial de Servicios

Es el que se encarga de desarrollar actividades relacionadas con logística, transporte, distribución, empaque, etiquetado; telecomunicaciones, almacenamiento y transmisión de datos; investigación científica y tecnológica; asistencia médica y odontológica; turismo; soporte técnico, mantenimiento y reparación equipos; y auditoría y consultoría de gestión u operación bases de datos.

⁴ Ministerio de comercio, i. y. (28 de 04 de 2022). *Zonas francas* . Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/minindustria/temas-de-interes/zonas-francas#:~:text=Las%20zonas%20francas%20son%20%C3%A1reas,aduanera%20y%20de%20comercio%20exterior>

Usuario Comercial

El que realiza actividades de mercadeo, comercialización, almacenamiento o conservación en la Zona Franca; este tipo de usuario tiene algunas restricciones:

1. No se puede autorizar en las zonas francas permanentes especiales;
2. No puede ocupar un área superior al 15 % del área total de la zona franca;
3. No puede tener dos calificaciones simultáneamente.

Usuario administrador

La persona jurídica que tiene capacidad legal para organizar eventos de carácter nacional o internacional, como para ejecutar actividades de promoción, dirección y administración.

Usuario Expositor

Es la persona que con ocasión de celebración de un evento de carácter nacional o internacional adquiere, mediante vínculo contractual con el usuario administrador, calidad de expositor.

Para el 2005 se expide la ley 1004 con un objetivo principal el cual era atraer más inversión extranjera al país y llevar a cabo todos aquellos compromisos que se pactaron la Organización Mundial del Comercio, ya para esta fecha en Colombia se habían establecido un total de 10 zonas francas alrededor del país, estas incluían 391 empresas que se distribuían entre comerciales, industriales y de servicios.

Con la ley 1004 se estableció la finalidad que tienen las zonas francas la cual es la de ayudar a la creación de empleos, el desarrollo competitivo de las regiones donde se encuentren esta ubicadas y sobre todo al apoyo al comercio exterior con la simplificación de los procesos de comercio y facilidad para acceder a ellos. Para 2007 con los decretos 383 y 4041 de este año, que combinados con la ley 1004 es donde se define finalmente el actual régimen de las zonas francas en Colombia.

En el decreto 383 del 2007 de establecieron los tipos de zonas francas las cuales son:

Tipos de zonas francas

Zona Franca Permanente

Es el área delimitada del territorio nacional en la que se instalan múltiples usuarios industriales o comerciales, los cuales gozan de un tratamiento tributario, aduanero y de comercio exterior especial, según sea el caso.

Zona Franca Permanente Especial

Es el área delimitada del territorio nacional en la que se instala un único usuario industrial, el cual goza de un tratamiento tributario, aduanero y de comercio exterior especial.

Zona Franca transitoria

Es el área delimitada del territorio nacional donde se celebran ferias, exposiciones, congresos y seminarios de carácter nacional o internacional que revistan importancia para la economía y/o el comercio internacional, y que gozan de un tratamiento tributario, aduanero y de comercio exterior especial.

Ubicación de las zonas francas en Colombia

Las cuales en la actualidad están ubicadas en diferentes departamentos del país distribuidas así:

Tabla 1

Zonas francas por departamento

zonas francas por departamento		
DEPARTAMENTO	Zonas Francas Permanentes	Zonas Francas Permanentes Especiales
Antioquia	1. Zona Franca Internacional Valle de Aburrá S.A.S. 2. Zona Franca de Rionegro	1. K-C Antioquia Global 2. Cementera del Magdalena Medio S.A.S.

	3. Zona Franca de Urabá.	3. Tablemac MDF S.A.S., Getcom Colombia 4. Empresa Colombiana de Cementos S.A.S. 5. Ecocemento, 6. Onelink Colombia S.A.S. 7. Hospital San Vicente de Paul.
Atlántico	1. Zona Franca de Barranquilla 2. Zona Franca La Cayena 3. Zona Franca Internacional del Atlántico	1. Celsia S.A. E.S.P., Clínica Portoazul S.A. 2. Sociedad Portuaria Regional de Barranquilla S.A. 3. Sykes Colombia S.A.S. 4. Barranquilla Internacional Terminal Company S.A. BITCO 5. Ternium del Atlántico S.A.S.
Bolívar	1. Zona Franca Candelaria 2. Zona Franca Cartagena 3. Parque Industrial Zona Franca Dexton S.A.S 4. Zona Franca Parque Central S.A.S 5. Zona Franca Santelca Interprise S.A.S.	1. Argos S.A., Gyplac S.A. 2. Refinería de Cartagena S.A. 3. Reficar 4. Contecar S.A. 5. Extractora Loma Fresca Sur de Bolívar S.A. 6. Sociedad Portuaria Regional de Cartagena 7. Puerto Bahía 8. Centro Hospitalario Serena del Mar S.A. 9. Sociedad Portuaria Mardique S.A.

		10. Puerto Mamonal S.A. Sociedad Portuaria 1. Sociedad Portuaria El Cayao S.A. E.S.P. 2. Termocandelaria S.C.A - E.S.P.
Boyacá	Zona Franca de GEA S.A.S	
Cauca	1. Corporación Empresarial del Norte del Cauca – Cencauca 2. Zona Franca del Cauca y Conjunto Industrial Parque Sur.	1. Agroindustrias del Cauca S.A. 2. Carvajal Pulpa y Papel S.A.S. 3. Colombina del Cauca S.A.
Cesar		Extractora La Gloria S.A.S
Córdoba		1. Gecelca 3 S.A.S Esp 2. Clínica Universitaria Medicina Integral S.A.S. 3. Instituto Médico de Alta Tecnología - IMAT S.A.S.
Cundinamarca	1. Zona Franca de Bogotá 2. Intexzona S.A. 3. Zona Franca de Occidente 4. Zona Franca de Tocancipá 5. Zona Franca Metropolitana S.A.S. 6. Exxenta Zona Franca Gachancipá 7. Zona Franca FEMSA 8. ZFB El Dorado S.A.S Usuario Operador de Zona Franca.	1. BIO D S.A. 2. Corferias S.A. 3. Pepsico Alimentos Ltda 4. Vidrio Andino S.A. 5. Cerámica San Lorenzo Industrial de Colombia 6. Protisa Colombia S.A. 7. Clínica Los Nogales 8. Praxxair Gases Industriales Ltda 9. Productos Familia Cajicá S.A.

		10. Zona Franca Industrial Colmotores S.A.S. Zoficol 11. Clínica de Marly Jorge Cavelier Gaviría 12. Fundación CTIC - Centro de Tratamiento e Investigación sobre cáncer Luis Carlos Sarmiento Angulo 13. Scotia Global Business Services Colombia Zona Franca Empresarial S.A.S. 14. Diacor Soacha Zona Franca SAS.
Eje cafetero	1. Zona Franca del Eje Cafetero 2. Zona Franca Internacional de Pereira.	1. Telemark Spain S.L. Sucursal Colombia 2. Encontact Col S.A.S.
La Guajira	Brisa S.A.	Puerto Brisa.
Huila	Surcolombiana S.A.S	
Magdalena	1. Zona Franca de Santa Marta 2. Zona Franca Tayrona S.A. 3. Zona Franca Las Américas S.A.S. Usuario Operador de Zona Franca 4. Zona Franca Palermo Usuario Operador de Zona Franca S.A.S.	1. Biocombustibles Sostenibles del Caribe S.A. 2. Sociedad Portuaria de Santa Marta – SPSM 3. Sociedad Portuaria Puerto Nuevo S.A.
Meta		1. Bioenergy Zona Franca S.A.S. 2. Aceites Cimarrones S.A.S.
Nariño		1. Clínica Hispanoamérica San Juan 2. Alimentos Nariño S.A.
Norte de Santander	1. Zona Franca de Cúcuta.	1. Aceites y Grasas del Catatumbo S.A.S.

		2. Termotasajero Dos S.A. E.S.P.
Santander	1. Zona Franca de Santander.	1. Ecodiesel Colombia S.A. 2. Fundación Fosunab 3. Procesadora de Aceite Oro Rojo Ltda 4. Fundación Cardiovascular de Colombia SAS 5. Puerto Impala Barrancabermeja S.A.S.
Tolima		Clínica San Miguel UCI Honda S.A.S.
Valle del cauca	1. Zona Franca del Pacífico 2. Zonas Francas Palmaseca 3. Zona Franca Celpa S.A. 4. Zonamerica S.A.S. 5. Centro Logístico Industrial del Pacífico CLIP S.A.S	1. Cervecería del Valle S.A. 2. Terminal de Contenedores de Buenaventura – Marinilla 3. OLMUE Colombia S.A.S 4. Sociedad Puerto Industrial Aguadulce S.A. 5. Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A. 6. Destilería Riopaola S.A.S. 7. Salud para el Cauca Zona Franca S.A.S. IPS.

Nota. Datos tomados de Legiscomex

Cantidad de zonas francas en Colombia

Según el reporte presentado por el DANE donde se generan los resultados de comercio exterior y se dan a conocer las cifras de importaciones y exportaciones, salidas e ingresos de las mercancías registrados en las ZF, en total se cuenta con 115 zonas francas en todo Colombia

entre permanentes y permanentes especiales con una evolución notoria en cada año las cuales se resumen así:

Tabla 2

Numero de zonas francas en Colombia desde 2005 hasta 2022

ZONAS FRANCA 2005-2022		
Año	ZFP	ZFPE
2005 y 2006	10	
2007	10	
2008	11	7
2009	12	16
2010	17	28
2011	18	35
2012	18	38
2013	22	44
2014	32	53
2015	33	60
2016	34	61
2017	39	65
2018	39	69
2019	38	70
2020	37	70
2021	38	74
2022	39	76

Nota. Datos tomados de DANE

Según la tabla 2 podemos ver que para el año 2008 se dio inicio a las zonas francas permanentes especiales en Colombia con un total de 7 ZFPE y en la actualidad Colombia posee muchas más ZFPE que el total de ZFP con un total de 76 ZFPE en todo Colombia y 39 ZFP.

Las zonas francas están presentes desde el año 1959 hasta la actualidad que han ayudado al desarrollo de la economía del país y sus regiones, estas han sido parte esencial de las estrategias de industrialización centrada a impulsar el comercio exterior.

Las zonas francas permiten diversificar la industria nacional, así como también ayuda a la participación de las empresas en las exportaciones de distintos productos que ayudan al crecimiento tecnológico y la modernización en los procesos industriales y productivos para que estos sean más rentables y eficientes mejorando así la cadena de producción en las empresas

manufactureras para que alcancen mejores índices de capacidades productivas y con esto claramente se generaría más empleo e ingreso para impulsar la economía nacional.

Beneficios de las zonas francas

Los beneficios que han traído las zonas francas a las empresas hacen que estas sean muy atractivas tanto para la industria nacional tanto como para la extranjera, entre estos encontramos principalmente la generación de empleo así como también la atracción de IED que gracias a los beneficios aduaneros y tributarios que les brindan las ZF pueden tener una mayor rentabilidad al incursionar en un mercado extranjero, algunos beneficios de los que gozan las empresas al acogerse al régimen de una zona franca son:

Los beneficios legales del régimen franco que aplican en Colombia son:

- Tarifa única del impuesto sobre la renta del 20%.
- No se causan ni pagan tributos aduaneros (IVA y arancel) en las mercancías que se introduzcan a la Zona Franca.
- Posibilidad de exportación desde Zona Franca a terceros países y al mercado nacional.
- Las mercancías de origen extranjero introducidas a la zona franca podrán permanecer en ellas indefinidamente.
- Exención del IVA para las materias primas, partes, insumos y bienes terminados que se vendan desde el territorio aduanero nacional a usuarios industriales de bienes o de servicios de Zona Franca o entre estos.
- Posibilidad de vender la totalidad de la producción ya sea de bienes o servicios al territorio nacional con el IVA y arancel respectivo pero este valor solo será sobre los insumos originarios de terceros
- Los productos manufacturados o que sean resultado de cualquier proceso productivo desarrollado en la zona franca será reconocido de origen nacional
- Exención de IVA por las ventas de las mercancías que se realicen a mercados extranjeros

FUENTE: MINCIT⁵

⁵ Ministerio de comercio, industria y turismo. (2022). ¿cuáles son los beneficios de las zonas francas? Obtenido de Ministerio de comercio, industria y turismo: <https://www.mincit.gov.co/servicio-ciudadano/preguntas-frecuentes/mipymes/cuales-son-los-beneficios-de-las-zonas->

Requisitos para clasificar como usuario operador

Según el ministerio de comercio, industria y comercio en un informe sobre el régimen de las zonas francas las empresas que quieran formar parte de las zonas francas necesitan cumplir unos requisitos específicos tanto en activos como inversión que son los siguientes:

1. Presentar certificado de existencia y representación legal
2. Descripción del proyecto a desarrollar
3. Ser persona jurídica, indicar la razón y el objeto social, domicilio, número de registro único tributario, representantes legales y suplentes
4. Estudio de factibilidad financiera y económica del proyecto, que demuestre su solidez y capacidad para desarrollar las actividades señaladas en su objeto social.

Tabla 3

Requisitos de inversión en una zona franca

ACTIVOS FIJOS REALES PRODUCTIVOS	EXIGENCIA EN INVERSIÓN	GENERACIÓN DE EMPLEO DIRECTO
(S.M.M.L.V.)	(S.M.M.L.V.)	Número
Menor a 500	0	7, así: 3 a la puesta en marcha del proyecto, 2 al año siguiente, y al tercer año otros 2.
501 A 5.000	1.000	20
5.001 A 30.000	5.000	30
Superior a 30.000	11.500	50

Nota. Datos tomados de MINCIT

Como podemos apreciar los requisitos que exige la normatividad para ser parte de las zonas francas son altos, requisitos alcanzables únicamente para las grandes empresas, constituidas desde hace muchos años que tengan una rentabilidad demasiado firme, para las

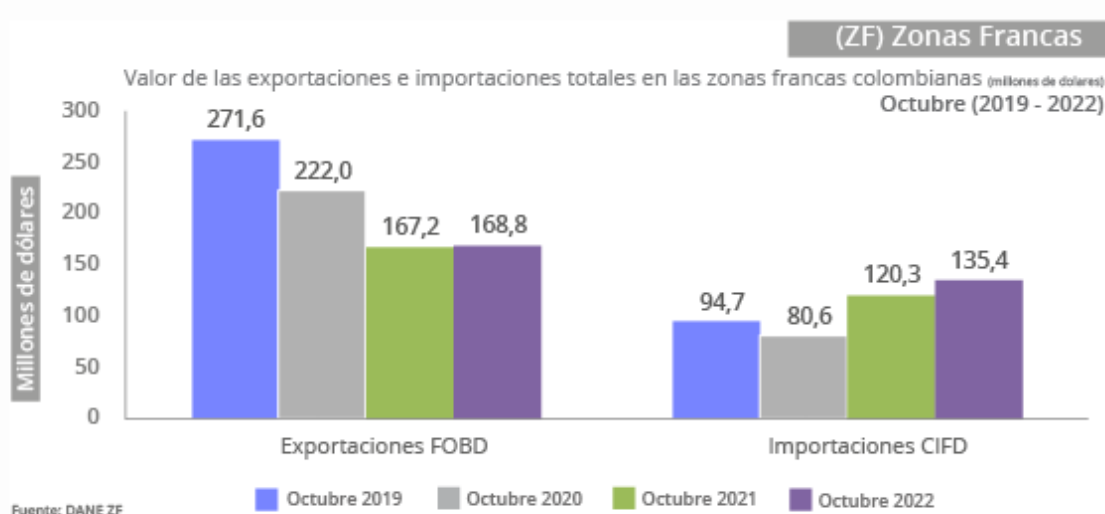
pequeñas y medianas empresas las posibilidades de entrar en algún momento a una zona franca están muy lejos y así lo perciben los empresarios.

COMERCIO EXTERIOR REGISTRADO EN LAS ZONAS FRANCAS

En la actualidad las importaciones y exportaciones desde las zonas francas en Colombia han fluctuado notoriamente desde 2019, el DANE nos enseña las estadísticas de estas exportaciones e importaciones representadas en la siguiente gráfica:

Figura 1

Exportaciones e importaciones totales en las zonas francas colombianas.



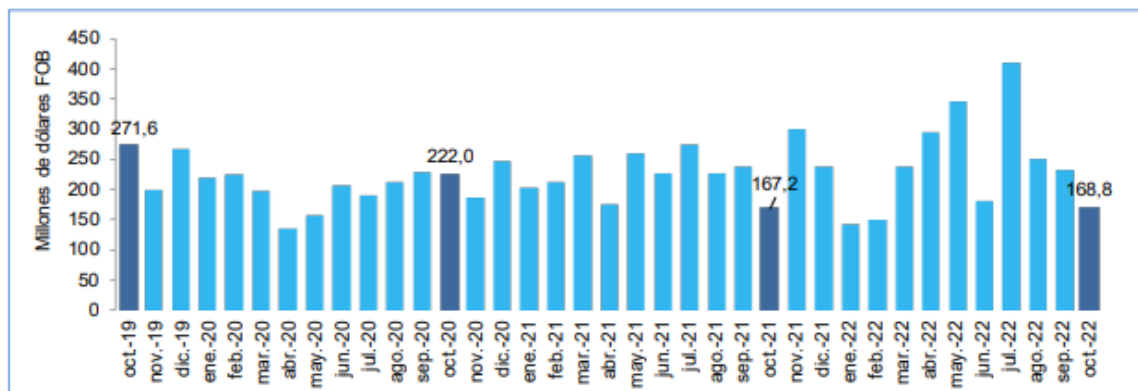
Nota. La figura muestra cifras de las exportaciones e importaciones totales en las zonas francas colombianas de los años 2019, 2020, 2021 y 2022. Fuente: DANE.

En la figura 1 podemos apreciar el cambio que han tenido las exportaciones y las importaciones en Colombia durante estos últimos años, si hablamos de los más actuales para las exportaciones tenemos que en octubre del 2022 hubo un aumento del 1,0% con respecto a octubre del 2021 donde se registró que paso de 167,2US a 168,8US millones en precio FOB, para las importaciones se registró un aumento del 12,6% con respecto al mismo mes en el año 2021, ya que obtuvo 135,4US en 2022 y 120,3US esto en millones en precio CIF.

Exportaciones en Colombia registradas desde las zonas francas

Figura 2

Valor de las exportaciones desde zonas francas colombianas



Nota. La figura muestra cifras de las exportaciones totales desde las zonas francas colombianas de los años 2019, 2020, 2021 y 2022. Fuente: DANE.

En la figura 2 se representa la fluctuación que se ha presentado en las exportaciones a lo largo de los años, desde el 2019 donde se registró un total de 271,6US hasta el 2022 año en cual el registro fue de 168,8US donde se puede observar una disminución del 37,9%.

Según el reporte entregado por el DANE para octubre del 2022, las exportaciones en las ZFPE registraron una disminución del 8,7% lo cual es un dato muy negativo para el año ya que esto significo la contribución de 2,8 puntos porcentuales en la variación de las exportaciones totales, y las ZFP registraron un aumento del 5,6% lo que significan 3,8 puntos porcentuales positivos en las exportaciones totales.

En la Colombia comercial que se nos presenta hoy por hoy y viendo las cifras anteriores donde se resalta la disminución que han tenido las exportaciones que se registran en las zonas francas al pasar de los años podemos decir que las zonas francas no se encuentran en el auge de uso para los procesos exportadores, unos de los principales motivos más fuertes por los que esto se vendría presentando se puede deducir que es por los nuevos tratados y beneficios que estos traen ya que el propósito de algunos de ellos en materia de procesos de exportaciones se encontrarían las disminuciones progresivas en los aranceles y desaparición progresiva de las

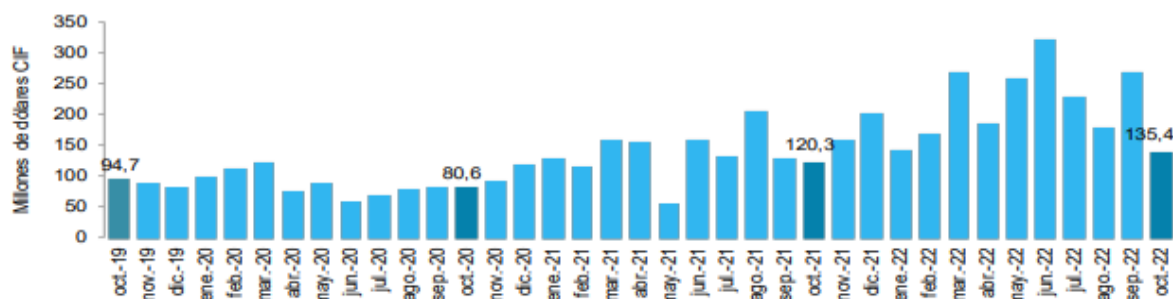
barreras arancelarias que a la larga se podría decir que llegaran a ser los mismos o muy similares beneficios que se pueden obtener por ser usuario en una zona franca, disminuyendo así los atractivos que estas generan y otro motivo por el que se presentan estas cifras puede llegar a ser que la más de la mitad de la producción en las zonas francas estaría destinada a suplir la demanda nacional por tanto no se promueven las exportaciones de estos bienes y servicios.

Con respecto a lo anterior vemos que Colombia debe estimular el uso de las zonas francas en procesos de exportación, esto representa un gran reto ya que se han implementado constantemente estrategias que permitan alcanzar este objetivo, pero si nos basamos en los índices actuales no se ha logrado aún.

Importaciones en Colombia registradas desde las zonas francas

Figura 3

Valor de las importaciones desde zonas francas colombianas



Nota. La figura muestra cifras de las importaciones totales desde las zonas francas colombianas de los años 2019, 2020, 2021 y 2022. Fuente: DANE.

Analizando la figura 3 sobre las importaciones que se realizaron en el último periodo desde las zonas francas en Colombia, se observa que durante el periodo del 2019 en el mes de octubre se registró 94,7US millones en precio CIF y para octubre del 2022 esta cifra paso a 135,4US variación donde se aprecia un aumento muy importante del 43,0%.

Para la variación de las importaciones totales en octubre del 2022 se registraron que las ZFPE tuvieron un aumento de 16,9% con lo cual contribuyeron a 4,0 puntos porcentuales

positivos en la variación de las importaciones toles y para las ZFP se registró 11,3% que se convierten en 8,6 puntos porcentuales positivos sobre la variación de importaciones totales.

Las importaciones desde las zonas francas han tenido un aumento muy notorio ya que se incrementa cada día más la demanda de bienes provenientes del extranjero, según la DIAN las importaciones principales fueron las de los grupos manufactureros, que seguidas por los grupos agropecuarios, de alimentos y bebidas aportaron 29 puntos porcentuales a importaciones totales, sumado a esto vemos el gran aumento que han tenido el grupo de los combustibles donde los más demandados en el año 2022 fueron el petróleo y sus derivados, gracias a la demanda alta de los productos de los grupos anteriormente mencionados las importaciones han ido en aumento presentando año tras índices muy favorables.

Viendo los índices mencionados anteriormente vemos que en Colombia va en aumento las importaciones ya que la demanda de productos extranjeros se ha incrementado notablemente y el de las exportaciones disminuye año tras nos, según lo investigado de fuentes externas podemos decir que esto se debe a la normatividad y la falta de impulso de los proceso de exportación en Colombia, los empresarios no ven los beneficios a un largo plazo que podría traer el generar productos con valor agregado para exportar, por el contrario se les facilita más acogerse a los beneficios que les brinda las zonas francas en materias de ingreso de productos del exterior para comercializarlos en Colombia y así cumplir con la demanda nacional.

FALENCIAS EN LAS ESTRATEGIAS ACTUALES DE LAS ZONAS FRANCA EN COLOMBIA

En el mundo existen miles de modelos implementados en las zonas francas que realmente han generado un resultado satisfactorio en cuanto al funcionamiento y rendimiento de las mismas, el alcance de los objetivos que se han propuestos en distintos países con respecto a las zonas francas se alcanza interponiendo principios que ayudan al alcance exitoso de estos.

Principios generales

Algunos de los principios generales que se deberían implementar en todas las zonas para encontrar un modelo efectivo que ayude a alcanzar los objetivos planteados son

1. Coordinar incentivos tanto interna como externamente de la zona franca
2. Brindar procedimientos administrativos simplificados y así mismo una infraestructura en condiciones adecuadas para brindar un mejor servicio y que este sea de calidad
3. Que los incentivos sean equitativos y con igualdad para todos
4. Siempre tener en cuenta el clima de los negocios (doing business), ver si nuestro país está bien catalogado y de lo contrario trabajar en estrategias para mejorar
5. Implementación tecnológica para procesos más eficientes y rápidos
6. Implementación de campañas externas para que empresarios nacionales conozcan las facilidades que brindan las zonas francas y puedan aprovecharlas, viendo en estas una posibilidad de generar productos con valor agregado.

En Centroamérica Panamá y costa rica en materia de zonas francas son a los pioneros en ellas se encuentran una de las tasas más altas de crecimiento, esto debido a la estratégica ubicación de las zonas francas y así mismo la implementación de avances tecnológicos para el eficiente desempeño de los procesos que van de la mano de la implementación de mano de obra calificada para una mejor gestión.

Panamá

Panamá es uno de los principales focos de movimiento comercial, en el país hay un total de 12 zonas francas activas en las cuales se encuentran registradas 120 empresas, las zonas francas especiales son una de las principales herramientas que ha utilizado el país para lograr un crecimiento además de ser una de las rutas marítimas más importantes en el mundo. La legislación que rige en las zonas francas de Panamá permite que los empresarios vean atractivo invertir allí, los objetivos propuestos se han cumplido poco a poco debido a él régimen simplificado e incentivos que se ha establecido para que las empresas puedan desarrollar sus procesos de la mejor manera, generando así un crecimiento en la región donde se ubica.

Las empresas en Panamá reciben beneficios tanto fiscales como migratorios y laborales, esta estrategia es utilizada para incentivar mayor inversión y así mismo la generación de empleo, la cual ha tenido mucho éxito ya que ha incrementado la inversión en los últimos años. Con lo anterior vemos que las estrategias en Panamá están orientadas a brindar beneficios por medio de

leyes que se han aplicado y se han adoptado a cabalidad las cuales resulta en un modelo exitoso de zonas francas.

Costa rica

En costa rica existen actualmente 48 zonas francas en las cuales se encuentran 375 empresas, este régimen ha permitido la generación de empleo y el crecimiento de las exportaciones en los últimos 5 años, este aumento se ve reflejado en las empresas de servicios ya que estas corresponden a más de la mitad del total de las empresas registradas dentro de zonas francas.

La legislación en costa rica ha cambiado con el fin de alcanzar sus objetivos y darles a los nuevos inversionistas incentivos para promover el crecimiento de la región, para el 2021 las exportaciones tuvieron un incremento del 26,25 según el informe publicado por el instituto nacional de estadísticas y censos en noviembre del 2022 Los productos de exportación más significativos de Costa Rica en el 2021 fueron los instrumentos de la industria médica, las frutas frescas comestibles y los artículos y aparatos de ortopedia. (INEC COSTA RICA, 2022)⁶

Según los modelos mencionados anteriormente podemos decir que las legislaciones siempre deben proporcionar beneficios para los empresarios, generando así un foco atractivo para la inversión y el crecimiento económico. En Colombia la legislación se ha enfocado en dar incentivos para atraer inversión extranjera y las importaciones, los empresarios colombianos no ven a las zonas francas como una herramienta para dar valor agregado a un producto si no para traer mercancía a más bajo costo acogiéndose a los beneficios que brindan las zonas francas, debido a que los beneficios a las exportaciones no son tan vistosos los empresarios no se acogen a ellos.

Colombia principalmente debe generar estrategias para que este pensamiento no se vuelva algo nacional, impulsar a los empresarios colombianos a suplir la demanda interna con productos de origen nacional y generar incentivos para que estos puedan crear productos con valor agregado, productos que se puedan exportar aun así generen un rentabilidad que sea

⁶ INEC COSTA RICA. (25 de noviembre de 2022). INEC COSTA RICA. Obtenido de ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR 2021

perceptible para con esto Colombia tenga un mayor desarrollo económico, crezca la industria nacional y esta pueda llegar a tener un alcance internacional.

La legislación que rige las zonas francas debe implementar nuevas leyes que ayuden a los empresarios a exportar, la simplificación del sistema exportador que ayude a que este proceso sea más eficiente y rentable para el empresario colombiano.

CONCLUSIONES

En la actualidad una de las principales causas de la disminución de exportaciones desde las zonas francas en Colombia es la normatividad, la cual ha venido obstaculizando los procesos de exportaciones ya que si bien las zonas francas son vistas como un foco de beneficios para el comercio exterior, no hay incentivos que motiven realmente al empresario Colombiano, ellos no ven estos espacios como una ayuda para impulsar su negocio o expandirse creando así productos con valor agregado para que pueda llegar a ser exportables y dirigirlos hacia un mercado internacional sino más bien una herramienta que facilita tan solo las importaciones.

Además, como pudimos ver en el desarrollo de este artículo los requisitos que se exigen en Colombia para los empresarios nacionales y más aún que son de medianas y pequeñas empresas son inalcanzables, así que los empresarios prefieren acogerse a los tratados que exigen mucho menos y hoy por hoy brindan buenos beneficios los cuales inclusive ya se asemejan a los de las zonas francas

Está claro que las zonas francas han sido una herramienta que está apoyando al comercio exterior y ha servido para impulsar en gran medida la apertura hacia el mercado internacional y la atracción de IED, esto gracias a los beneficios que les brindan las zonas francas en materia aduanera y tributaria, pero realmente ha desviado sus objetivos frente a los procesos de exportación.

Tomando en cuenta lo anterior, Colombia debe fijar su atención en la promoción de las exportaciones por medio de medidas que incentiven las pequeñas y medianas empresas nacionales, además realizar estudios investigativos y comparativos sobre el modelo que se está manejando en las zonas francas en Colombia y modelos de éxito implementados en otros países para impulsar las exportaciones.

Para el presente artículo se toma como referencia la práctica profesional realizada como apoyo logístico en la zona franca ubicada en Tocancipá, Cundinamarca con ayuda de la empresa Tayrona, la cual le brinda la oportunidad al estudiante de desarrollar actitudes y habilidades para que este logre su total desarrollo competente en el ámbito profesional, ya que se ponen en

práctica los conocimientos académicos adquiridos, en esta práctica profesional se desempeñaron actividades tales como la recepción de mercancías en importaciones, manejo de inventario, nacionalización de mercancía entre otras, esta empresa estaba incursionando en adelantar procesos de exportación el cual se evidencio que es un proceso desconocido y demorado, esto debido a su poco conocimiento en la práctica de este proceso, es de recalcar que dentro de un periodo de 6 meses tan solo se realizó un proceso de exportación.

Como resultado se puede concluir que son pocas las empresas que se aventuran a realizar procesos de exportación, ya que este no está muy explorado además que es necesaria mucha experiencia y capital para llevar a cabo una actividad de esta magnitud.

BIBLIOGRAFÍA

ASOCIACIÓN DE ZONAS FRANCAS DE LAS AMÉRICAS . (2019). *AZFA*. Obtenido de

INFORME ESTADÍSTICO :

[https://www.media.asociacionzonasfrancas.org/media/estadisticas-](https://www.media.asociacionzonasfrancas.org/media/estadisticas-pais/Costa%20Rica/2020/Book_Est._-Costa_Rica.pdf)

[pais/Costa%20Rica/2020/Book_Est._-Costa_Rica.pdf](https://www.media.asociacionzonasfrancas.org/media/estadisticas-pais/Costa%20Rica/2020/Book_Est._-Costa_Rica.pdf)

Banco de la republica. (13 de 08 de 2021). *la inflacion de los costos de las importaciones*.

Obtenido de Banco de la republica: <https://www.banrep.gov.co/es/blog/inflacion-costos-las-importaciones-2021>

DANE . (31 de 03 de 2022). *Informe Zonas Francas Aprobadas*. Obtenido de DANE:

[https://www.mincit.gov.co/getattachment/minindustria/temas-de-interes/zonas-](https://www.mincit.gov.co/getattachment/minindustria/temas-de-interes/zonas-francas/informe-de-zonas-francas-aprobadas/zonas-francas-aprobadas-31-03-2022.pdf.aspx)

[francas/informe-de-zonas-francas-aprobadas/zonas-francas-aprobadas-31-03-](https://www.mincit.gov.co/getattachment/minindustria/temas-de-interes/zonas-francas/informe-de-zonas-francas-aprobadas/zonas-francas-aprobadas-31-03-2022.pdf.aspx)

[2022.pdf.aspx](https://www.mincit.gov.co/getattachment/minindustria/temas-de-interes/zonas-francas/informe-de-zonas-francas-aprobadas/zonas-francas-aprobadas-31-03-2022.pdf.aspx)

Equipo de Redactores Legis. (10 de 09 de 2021). *Conocimiento Experto Legis*. Obtenido de

legis: <https://blog.legis.com.co/comercio-exterior/cuantas-zonas-francas-hay-en-colombia>

EQUIPO LEGAL COSTA RICA. (15 de NOVIEMBRE de 2022). *BIZLATIN HUB*. Obtenido de

¿Cómo establecer una empresa en una zona franca en Costa Rica?:

<https://www.bizlatinhub.com/es/como-establecer-una-empresa-en-una-zona-franca-en-costa-rica/>

FICHA COMERCIO EXTERIOR. (2021). *ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR DEL PAÍS*.

Obtenido de https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/ministerio-exterior/america-central-caribe/fichacomercexterior_cr_tcm30-85198.pdf

GEORGIA TECH PANAMA . (2023). *logistic innovation y research center* . Obtenido de zonas francas : <https://logistics.gatech.pa/es/assets/special-economic-zones/free-zones/statistics>

INEC COSTA RICA. (25 de noviembre de 2022). *INEC COSTA RICA*. Obtenido de ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR 2021.

jorge ramos, k. r. (2011). *Borradores de economia*. Obtenido de Zonas francas en Colombia: beneficios tributarios en el: <https://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra657.pdf>

legiscomex. (2022). *Pasado, presente y futuro de las zonas francas* . Obtenido de <https://www.legiscomex.com/Documentos/articulo-zonas-francas-2015-rci301>

legiscomex. (2022). *Zonas francas* . Obtenido de legiscomex.com: <https://www.legiscomex.com/documentos/definiciones-zonas-francas-rci304>

Ministerio de comercio, i. y. (28 de 04 de 2022). *Zonas francas* . Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/minindustria/temas-de-interes/zonas-francas#:~:text=Las%20zonas%20francas%20son%20%C3%A1reas,aduanera%20y%20de%20comercio%20exterior.>

Ministerio de comercio, industria y turismo. (2022). *¿cuales son los beneficios de las zonas francas?* Obtenido de Ministerio de comercio, industria y turismo: <https://www.mincit.gov.co/servicio-ciudadano/preguntas-frecuentes/mipymes/cuales-son-los-beneficios-de-las-zonas-francas#:~:text=No%20se%20causan%20ni%20pagan,introduzcan%20a%20la%20Zona%20Franca.&text=Posibilidad%20de%20exportaci%C3%B3n%20desde%20Zona,pa>

OECD. (2021). *COSTA RICA* . Obtenido de EXPORTS, IMPORTS AND TRADE :

<https://oec.world/es/profile/country/cri>

OECD. (2021). *PANAMA* . Obtenido de EXPORTS,IMPORTS ANDTRADE :

[https://oec.world/es/profile/country/pan#:~:text=Exportaciones%3A%20Las%20principales%20exportaciones%20de,419M\)%2C%20y%20Espa%C3%B1a%20\(%24395M](https://oec.world/es/profile/country/pan#:~:text=Exportaciones%3A%20Las%20principales%20exportaciones%20de,419M)%2C%20y%20Espa%C3%B1a%20(%24395M)

Parque Logístico Panamá . (25 de FEBRERO de 2019). *PLP PUBLICACIONES* . Obtenido de

ZONAS FRANCAS DE CENTROAMÉRICA Y SU DINAMISMO ECONÓMICO:

<https://info.plp.com.pa/blog/zona-franca-en-panama>

Parque Logístico Panamá. (11 de MARZO de 2019). *PLP PUBLICACIONES* . Obtenido de

ZONAS FRANCAS DE CENTROAMÉRICA Y SU DINAMISMO ECONÓMICO:

<https://info.plp.com.pa/blog/zonas-francas-en-centroamerica>

Procolombia. (2021). *¿Que es una zona franca?* Obtenido de Definiciones de zonas francas:

<https://www.colombiatrader.com.co/contacto/preguntas-frecuentes/que-es-una-zona-franca>

PROCOLOMBIA. (2022). *Perfil logístico de exportación a Panamá*. Obtenido de Herramientas

y servicios para el exportador: <https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-panama>

PROCIMER . (2019). *COSTA RICA* . Obtenido de ESTADÍSTICAS 2018:

<https://www.procomer.com/?lang=en>

PROPANAMA . (2021). *zonas francas* . Obtenido de <https://propanama.gob.pa/es/ZonasFrancas>

republica, L. (21 de 01 de 2023). *las importaciones aumentaron* . Obtenido de

<https://www.larepublica.co/economia/las-importaciones-se-incrementaron-43-5-en-julio-y-alcanzaron-us-6-890-millones-3448995>

TMF GROUP. (2021). *El régimen de las zonas francas de Costa Rica: ¿un mercado atractivo?*

Obtenido de <https://www.tmf-group.com/es-co/news-insights/articles/2022/may/costa-rica-free-trade-zone/>

UNIVERSIDAD DE NAVARRA . (2021). *Las zonas francas del Caribe, impulsadas por la 'glocalización' del Covid-19*. Obtenido de GLOBAL AFFAIRS:

<https://www.unav.edu/web/global-affairs/detalle/-/blogs/las-zonas-francas-del-caribe-impulsadas-por-la-glocalizacion-del-covid-19>

Vargas,M. u. (2016)HISTORIA DESARROLLO E IMPACTO DE LAS ZONAS FRANCA Y ADUANAS EN COLOMBIA Y PERÚ. PEREIRA