

Informe Experiencia Académica Mas Alla De Mis Límites

Tatiana Pamela Suarez Acevedo

Universidad Santo Tomás Seccional Tunja

Innovación y marketing

Facultad De Postgrados

Informe Experiencia Académica

2024

Informe Experiencia Académica Mas Alla De Mis Límites

Tatiana Pamela Suarez Acevedo

Informe Experiencia Académica

Universidad Santo Tomás Seccional Tunja

Innovación y marketing

Facultad De Posgrados

2024

Contenido

1.Objetivo.....	4
2.Resumen y apreciaciones Sobre las Temáticas Tratadas	5
2.1 Nuevo modelo de Liderazgo	7
2.2 Obsesión Por el cliente no Importa La competencia:	7
2.3 Incentivo a La Innovación Constante.....	8
2.4 Colaboración Para la Creación.....	8
2.5 Arriesgar para Innovar	8
2.6 Modelo de Priorización.....	9
2.7 Los Colaboradores Hacen la Empresa.....	9
3. Intercambio de Nuevos Saberes y Contactos Logrados.....	11
4. Recomendaciones y Propuestas	12
5. Conclusiones	13
6. Imágenes Fotográficas	15
Figura 1	15
Figura 2	15
Figura 3.....	16

1.Objetivo

El presente informe relata la experiencia académica sobre la “Cumbre Visionarios más allá de Nuestros Límites” tiene como objetivo fomentar el diálogo, impulsar la innovación e inspirar a pensar de manera innovadora, creativa, estratégicamente y dar soluciones para afrontar los desafíos que se expanden en el mundo globalizado. Permite desafiar los límites personales y profesionales y motiva a salir de la zona de confort, adquiriendo nuevos conocimientos y explorando nuevas oportunidades en el desarrollo social.

Promueve el aprendizaje continuo, ofrece conocimientos que permiten seguir creciendo y evolucionando. Inspira a la acción en la toma de decisiones, convierte las ideas en acciones alentando para implementar lo aprendido en nuestras vidas diarias.

Este enfoque integral busca no solo proporcionar un aprendizaje valioso durante la cumbre, sino también genera un impacto duradero en la forma en que los participantes abordan sus desafíos y retos para un futuro próspero.

2.Resumen y apreciaciones Sobre las Temáticas Tratadas

Vivimos en un mundo que cambia más rápido de lo que podemos imaginar. Un mundo donde los límites de lo posible se expanden cada día. Este es el momento de pensar más allá, de emprender visionar, de unir la visión y la acción para superar los desafíos del presente y construir el futuro. La cumbre visionarios más allá de nuestros límites, deja gran enseñanza para crecer tanto laboral como profesional. La frase “más allá de nuestros Límites” es una frase de empoderamiento de crecimiento y resiliencia. De creer que, si se pueden lograr grandes cosas, de enfrentar aquellos desafíos sin miedos, aprovechar aquellas oportunidades que nos ofrece la vida.

Este evento nos invita a proyectarnos a cambiar nuestra mentalidad de manera colectiva, ambiciosa y comprometida. Refleja lo que soñamos para proyectar un futuro mejor, trazamos caminos claros para hacer realidad todo aquello que nos parecía imposible e inalcanzable. Con esta mentalidad de fe y confianza nos vuelve la esperanza que si lo queremos lo podemos lograr con esfuerzo y dedicación.

En la actualidad se enfrentan desafíos globales en transformaciones tecnológicas, cambios climáticos, crisis energética, crisis climática, pandemias, crisis alimentaria, conflictos geopolíticos e inteligencia artificial. La pandemia COVID 19 fue un ejemplo reciente transformo la vida cotidiana, mientras que la aceleración en la tecnología avanzaba reconfigurando industrias y formas de trabajo. Son barreras que parecen inquebrantables. Pero más allá de todas estas transformaciones que nos encontramos en el transcurso del tiempo hay oportunidades. Grandes

oportunidades para vivir, innovar, crecer y crear un mundo más sostenible, inclusive y resiliente, ayudando a transformar desafíos en oportunidades.

El cambio climático sigue siendo un desafío existencial, con fenómenos meteorológicos extremos cada vez más frecuentes. Al mismo tiempo, la falta de equidad y transparencia se han intensificado exigiendo cambios a nivel económico y político. La lucha por los derechos humanos que se enfrenta por un mundo lleno de desafíos.

A pesar de estos obstáculos y desigualdad, surgen oportunidades de innovación, colaboración global y conciencia social, en la sociedad se debe corregir cosas, construir sobre lo construido cada ciudadano debe hacer su acto de contracción que generamos en la sociedad lo que desafía a las personas y las sociedades a adaptarse, encontrar soluciones creativas y Re imaginar un futuro más sostenible y equitativo.

El lema "Más allá de mis límites". Nos enseñan a siempre tener una mirada de optimismo para superar los problemas, ser positivo y levantarse cada día que es posible surgir y superar cada adversidad para que la vida sea fácil, tener la independencia de poderes, siempre crear esperanza, ilusión, positivismo, progreso, desarrollo, sensates, unidad. La cumbre visionarios nos invita a ser emprendedores, crear innovación, ser estratégicos que sume en el desarrollo personal y profesional.

Un espacio poderoso que nos invita a reflexionar sobre nuestras limitaciones y como superarlas. La energía que transmite el evento motiva y ayuda a ampliar la visión y la manera de enfrentar cada reto. Una mirada optimista al crecimiento la innovación que representa una oportunidad valiosa para buscar más allá de nuestros límites personales y profesionales.

Los 7 Pilares

2.1 Nuevo modelo de Liderazgo: Habla de la manera que los líderes gestionan sus organizaciones con la actualidad, donde el cambio, la tecnología y la innovación están transformando el mundo de los negocios. Este nuevo enfoque de liderazgo pone el entorno sobre la igualdad, la innovación y satisfacción del cliente. Es un modelo de liderazgo que no se limita a obtener resultados financieros sino también a generar un impacto positivo en la sociedad, es aquí donde los líderes se convierten en guías en lugar de controladores. El liderazgo se basa en la confianza el empoderamiento y la autonomía, lo que permite a los equipos sentir mas responsabilidad y compromiso con su trabajo.

El lema “Líder no es el que mas manda sino el mejor que sirve” Es un llamado a adaptarnos al nuevo modelo de liderazgo consciente que debe tener: Orientación al servicio, visión inspiradora, autoliderazgo, cultura de bienestar y confianza, innovación, gestión humana. Es un liderazgo que reconoce que, para prosperar en el entorno actual, es necesario empoderar a los empleados, centrarse en el cliente y adaptarse continuamente a los cambios.

2.2 Obsesión Por el cliente no Importa La competencia: Se centran en todos sus esfuerzos en comprender y satisfacer profundamente las necesidades de sus clientes. El cliente es el corazón de todo lo que hace la empresa, debe estar impulsada por las necesidades y deseos del cliente. Esto implica desarrollar productos, servicios y experiencias que realmente resuelvan problemas o mejoren la vida del cliente. La obsesión por el cliente lleva a las empresas a ser más proactivas en la innovación, anticipándose a las tendencias y necesidades futuras.

Obsesión para servir de la mejor manera, convertirnos en una solución a sus dolores y camino a sus sueños para obtener éxito se debe tener encuentra 3 respuestas claves. ¿Qué problema quiero solucionarle al cliente? ¿Como defino éxito? ¿Como lo voy a medir?

2.3 Incentivo a La Innovación Constante. Este pilar se centra en crear un entorno y una cultura organizacional donde la innovación sea una prioridad y los empleados estén motivados para generar y ejecutar nuevas ideas. Para incentivar la innovación se debe reconocer y recompensar a aquellos que contribuyen con ideas y soluciones innovadoras. El objetivo es crear un entorno donde los empleados se sientan motivados brindando espacios abiertos, seguridad psicológica, proponiendo ideas donde sepan que sus esfuerzos serán valorados y apreciados. Expandir mediante canales claros de comunicación que la idea sea clara para llegar donde queremos llegar.

2.4 Colaboración Para la Creación: este pilar enfatiza a la unión, al trabajo en equipo con el fin de desarrollar generar nuevas ideas y soluciones más completas, innovadoras y efectivas. Es fundamental que todos tengan claridad sobre el mismo objetivo. Fomentar un ambiente donde se pueda expresar ideas y se pueda compartir las opiniones, la diversidad e inclusión es clave para la creatividad.

2.5 Arriesgar para Innovar: Resalta la importancia de asumir riesgos para lograr la innovación y mantenerse competitivo en un entorno empresarial en constante evolución. Innovar implica salir de la zona de confort, aceptar la posibilidad de fracaso y tomar decisiones audaces que permitan a las organizaciones avanzar y diferenciarse en el mercado. Este pilar se enfoca en fomentar una mentalidad donde el riesgo es visto como una oportunidad para el crecimiento, en lugar de una amenaza a evitar.

Nos enseña a que cada intento fallido proporciona una lección de aprendizaje para seguir afrontando retos de perseverancia que lleva a obtener un futuro exitoso. La resiliencia es la palabra clave en cada proceso, ser persistente, innovar, estar en constante evolución y aceptar riesgos es fundamental.

2.6 Modelo de Priorización: se refiere a la importancia de establecer un sistema claro y efectivo para priorizar tareas, proyectos e iniciativas dentro de una organización, especialmente en un entorno de innovación constante y de rápida evolución. Es crucial decidir en qué iniciativas concentrar los esfuerzos para maximizar el impacto y garantizar que la empresa se enfoque en lo que realmente importa.

Este pilar resalta que, sin un modelo de priorización bien definido, las organizaciones corren el riesgo de dispersarse, desperdiciando recursos en múltiples direcciones sin lograr avances significativos. Se debe tener claro que se debe tener un 70% en dedicación y esfuerzo, 20% en extensiones y un 10% ir hacia otro tipo de persona.

2.7 Los Colaboradores Hacen la Empresa: Los empleados hacen la empresa, es fundamental tener claro que aquellos que aportan valor son el eje principal en el mundo empresarial, el éxito depende de gran medida de aquellas personas que lo componen. El comportamiento, los valores éticos, la diversidad y habilidades, el compromiso, el trabajo en equipo, las relaciones interpersonales, el enfoque en el servicio, fomenta la innovación mediante ideas y dan soluciones eficientes a los desafíos que se enfrenta el mundo globalizado a nivel empresarial.

El éxito de una organización está directamente relacionado con el talento, la motivación y el compromiso de sus empleados. Este pilar enfatiza la importancia de reconocer a los colaboradores como el recurso más valioso de la empresa, creando un entorno que fomente su desarrollo, bienestar y participación activa en el crecimiento de la organización.

Este pilar reconoce que las personas son el corazón de la organización. Más allá de la tecnología, los productos o los procesos, los empleados son los que impulsan la innovación, crean valor para los clientes y permiten que la empresa funcione a su máximo potencial.

3. Intercambio de Nuevos Saberes y Contactos Logrados

El intercambio de nuevos saberes y contactos logrados más allá de nuestros límites representa un enfoque dinámico hacia el aprendizaje y la colaboración en un mundo interconectado. Al adquirir conocimiento por parte de las conferencias de personas expertas que exponen sus vidas personales y profesionales, que brindan energía de grandeza en la que se adquiere habilidades, conocimientos que son fundamentales para la adaptación en los cambios del entorno.

La búsqueda de nuevos saberes es un proceso constante que fomenta el crecimiento personal. Este enfoque es vital en el desarrollo de proyectos, emprendimientos e iniciativas que permite enriquecer el conocimiento de nuevos saberes. Escuchar conferencias motivacionales aspira a aplicar lo aprendido en la vida personal y profesional.

El lema "Más allá de mis límites". Nos enseñan a siempre tener una mirada de optimismo para superar los problemas, ser positivo y levantarse cada día que es posible surgir y superar cada adversidad para que la vida sea fácil, tener la independencia de poderes, siempre crear esperanza, ilusión, positivismo, progreso, desarrollo, sensates, unidad. La cumbre visionarios nos invita a ser emprendedores, crear innovación, ser estratégicos que sume en el desarrollo personal y profesional.

Un espacio poderoso que nos invita a reflexionar sobre nuestras limitaciones y como superarlas. La energía que transmite el evento motiva y ayuda a ampliar la visión y la manera de enfrentar cada reto. Una mirada optimista al crecimiento la innovación que representa una oportunidad valiosa para buscar más allá de nuestros límites personales y profesionales.

4. Recomendaciones y Propuestas

Es recomendable continuar con estos proyectos como lo es la Cumbre de visionarios “Mas allá de nuestros límites”. Busca un impacto significativo y promueve una mentalidad de crecimiento y resiliencia, también permite incentivar, inspirar y fomentar al crecimiento personal para alcanzar cada proyecto propuesto. Se recomienda incorporar dinámicas al aire libre como caminatas o retos grupales ya que pueden proporcionar un espacio valioso para la reflexión, el aprendizaje y la colaboración, empujando a los participantes a superar sus límites.

5. Conclusiones

Hoy, más que nunca, necesitamos ser parte de este movimiento. Cada idea cuenta, cada acción marca la diferencia. La cumbre visionar, refleja una manera de pensar diferente, de crear nuevas iniciativas y superar aquellos desafíos que no nos permite alcanzar los objetivos, es necesario romper las barreras y superar los obstáculos que nos atan y empezar a aprovechar cada oportunidad e ir más allá de nuestros límites.

Colombia es, efectivamente, un terreno fértil para el emprendimiento, gracias a su crecimiento económico, cultura emprendedora, acceso a tecnología y recursos, y apoyo institucional. Aunque existen desafíos, como la inestabilidad política, la desigualdad y la violencia en algunas regiones, la capacidad de adaptación. Hay que tener siempre tener una mirada de optimista y empezar por el cambio, independencia de poderes de grandes oportunidades de esperanza, positivismo, progreso, desarrollo esperanza.

La afirmación "**Tecnología mata a vendedor**" puede ser una exageración, pero captura la esencia de un cambio significativo en el mundo de las ventas. La tecnología está transformando el papel del vendedor, pero en lugar de eliminarlo, está cambiando sus responsabilidades y habilidades requeridas. Es una oportunidad para aquellas personas emprendedoras que se adapten a los cambios serán aquellos que en el futuro prosperen generen valor como herramienta para mejorar su trabajo La clave está en la adaptación del mundo tecnológico.

La frase "Vender o Morir" encapsula la urgencia de adoptar la inteligencia artificial en el ámbito empresarial. Las empresas que no se adapten a las nuevas tecnologías corren el riesgo de ser superadas por competidores más ágiles y adaptativos. La implementación efectiva de la IA no solo puede mejorar las operaciones de ventas, sino que también puede transformar la forma en que

las empresas se relacionan con sus clientes, garantizando su supervivencia y crecimiento en un mercado en constante evolución.

La cumbre ha sido enriquecedora para cada uno de los participantes ya que promueve iniciativas para la innovación, nos enseña a que el aprendizaje continuo es fundamental para enfrentar en un mundo de constante cambios a nivel tecnológico, económico y social. Promueve la creación de crear estrategia e innovación y aceptación del riesgo. Fomenta a que la experimentación y el aprendizaje del fracaso es esencial para el crecimiento y la adaptabilidad.

6. Imágenes Fotográficas

Figura 1

Conectando ideas, transformando realidades” Mas allá de nuestros límites”.



Figura 2

Visiones que inspiran” Mas allá de nuestros límites”.



Figura 3

Conectando ideas, transformando realidades.” Mas allá de nuestros límites”.

