

ANEXO B. Estrategias y herramientas para gestionar el conocimiento identificados en la revisión de literatura

Estrategias para Gestionar el Conocimiento	Herramientas para Gestionar el Conocimiento
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creación y transferencia eficaz de conocimiento</li> <li>2. Adquisición oportuna de conocimiento</li> <li>3. Creación de un entorno orientado al conocimiento y el fomento de la innovación y su promoción</li> <li>4. La generación de nuevas ideas debe ser incentivada al interior de las entidades mediante mecanismos que puedan relacionarse con el pensamiento de diseño, es decir, analizar y resolver problemas complejos de manera colaborativa para convertirlos en retos.</li> <li>5. Promover una cultura institucional afín a la innovación y fortalecer las competencias de los servidores públicos en esta materia, a través de programas de capacitación que brinden herramientas que contribuyan a impulsar la innovación en la práctica.</li> <li>6. Experimentar (explorar, probar y validar ideas) que se pueden resolver los desafíos que se presentan constantemente en la administración pública, esto quiere decir que la experimentación puede entenderse como el motor de la innovación pública y para que contribuya a la generación de valor público debe tener las siguientes características: Debe ser adaptativa (ciclos de iteración), basada en evidencias (apoya la toma de decisiones) y abierta (crear valor con las personas, aprovechando inteligencia colectiva)</li> <li>7. Estrategia de creación de conocimiento estudia el aprendizaje organizativo, la investigación, y el desarrollo y motivación de los empleados para innovar y recoger las lecciones aprendidas, con el de obtener un conocimiento de mejor calidad.</li> <li>8. Investigar y desarrollar temáticas que beneficien los resultados de la organización en términos de eficacia.</li> <li>9. Intercambio de conocimiento, la accesibilidad a los depositarios, el crecimiento de éstos y el compromiso con el intercambio y la innovación</li> <li>10. La tecnología sumada a los procesos de archivística y gestión documental, permite a este eje la organización, clasificación y sistematización de la información, que luego será transformada en conocimiento</li> <li>11. Generar una disciplina en la actualización de los datos básicos recogidos en los sistemas de información de las entidades con base en su misión y propender por la integración de los distintos sistemas en los cuales las entidades recogen sus datos</li> <li>12. Usar las tecnologías de la información y las comunicaciones, Identificar, documentar, consolidar y compartir buenas prácticas y lecciones aprendidas</li> <li>13. Estrategia de conocimiento personal se centra en las personas de la organización que son responsables de la inversión en conocimiento, innovación y competitividad, renovación del stock de conocimiento, así como poner a disposición de otras personas el conocimiento organizativo.</li> <li>14. Crear almacenes de conocimiento, donde se recogen conocimiento de tres tipos: a) conocimiento externo, como inteligencia competitiva, b) conocimiento interno estructurado, como informes de investigación, y c) conocimiento interno de tipo informal, con bases de datos sobre análisis de lecciones aprendidas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Almacén de conocimiento</li> <li>2. Arboles de Competencia</li> <li>3. Auditoría de Gestión del Conocimiento</li> <li>4. Auditorías de Capital Intelectual</li> <li>5. Balanced Score Card (BSC)</li> <li>6. Banco de éxitos</li> <li>7. Bancos de Contenidos</li> <li>8. Bancos de datos</li> <li>9. Bancos de Historias</li> <li>10. Bancos de ideas</li> <li>11. Base de datos</li> <li>12. Base de datos de espacios de innovación e investigación</li> <li>13. Benchmarking</li> <li>14. Bibliotecas físicas y virtuales</li> <li>15. Bitácora de conocimiento para el diseño de iniciativas de innovación</li> <li>16. Buenas Prácticas y Lecciones aprendidas internas</li> <li>17. Business Intelligence</li> <li>18. Café del conocimiento</li> <li>19. Internet, Intranet, Extranet</li> <li>20. Centros de ciencia</li> <li>21. Círculos de intercambio de conocimiento</li> <li>22. Comunidades de aprendizaje</li> <li>23. Comunidades de prácticas</li> <li>24. Comunidades virtuales o reales</li> <li>25. Conocimiento de expertos</li> <li>26. Cuadro de Mando Integral (CMI)</li> <li>27. Definir tablas de retención documental</li> <li>28. Desarrollo experimental</li> <li>29. Diagnóstico de las necesidades de capacitación</li> <li>30. Diagrama Causa-Efecto</li> <li>31. Diccionario de competencias</li> <li>32. Diccionario organizacional</li> <li>33. Directorios</li> <li>34. Documentación de buenas prácticas al interior de la entidad</li> <li>35. Documentación de lecciones aprendidas</li> <li>36. El navegador Skandia</li> <li>37. e-learning</li> <li>38. EnCompas</li> <li>39. Focus group</li> <li>40. Foros de debate</li> <li>41. Foros sobre los temas de mayor interés</li> <li>42. Gestores de conocimiento</li> <li>43. GrapeVINE Vine Technologies</li> <li>44. IdeaFisher</li> <li>45. IdeaGenerator</li> <li>46. Ideas para el Cambio</li> <li>47. Identificación de necesidades de investigación o análisis</li> <li>48. Identificación de retos de Innovación</li> <li>49. Information Center</li> <li>50. Information Resources Management (IRM)</li> <li>51. Inspiration</li> </ol>

## ANEXO B. Estrategias y herramientas para gestionar el conocimiento identificados en la revisión de literatura

Estrategias para Gestionar el Conocimiento	Herramientas para Gestionar el Conocimiento
<p>15. Proporcionar acceso al conocimiento para facilitar su transferencia entre individuos, creando a conexiones, accesos y transferencia de conocimiento.</p> <p>16. Infraestructura dinámica de la información y el uso del conocimiento que facilite la comunicación efectiva, la difusión y el procesamiento de la información.</p> <p>17. Identificación que permite la localización del conocimiento y sus fuentes al interior de la organización; este conocimiento luego es traducido en forma explícita, entendiéndose ésta como la codificación con el fin de asegurar una rápida difusión. Una vez este conocimiento es codificado pasa a ser parte del "Know How" de la organización y es necesario almacenarlo para que se incorpore a la memoria de la organización.</p> <p>18. Identificar cuáles conocimientos son estratégicos sin limitarse a datos e informaciones meramente, sino a un concepto mucho más amplio: experiencias, modelos, valores, conceptos que la organización ha ganado a lo largo de su trayectoria para sacarles el mayor provecho posible.</p> <p>19. Inventario de recursos de conocimiento disponibles en la organización. (conocimiento tácito o explícito, personal o comunitario, procedimientos, rutinas, Know How, descripción de la cultura, redes informales, y los recursos físicos que faciliten la gestión, tales como, software, servidores, estructura organizacional)</p> <p>20. Depuración de conocimiento irrelevante La organización y específicamente el grupo de trabajo debe procurar revisar constantemente las bases de datos con el fin de depurar los conocimientos obsoletos o que no son necesarios con el propósito de eliminarlos.</p> <p>21. Documentación de prácticas exitosas Cuando se identifiquen prácticas innovadoras que mejoren los resultados en la organización, éstas deben ser documentadas considerando los métodos para llevarlos a cabo por los demás.</p> <p>22. Las fallas y errores cometidos deben ser socializados procurando que se haga solo con el fin de tomar para el grupo las lecciones aprendidas y no incurrir nuevamente en ellos.</p> <p>23. Evitar que el conocimiento quede en la mente de algunos pocos empleados capacitados.</p> <p>24. Evitar la tendencia a reinventar la rueda en diferentes grupos que operan en forma aislada en la organización; por ejemplo, por medio de los foros y seminarios internos que buscan difundir e integrar las experiencias entre los médicos que son parte del mismo centro de salud.</p> <p>25. Poner a funcionar los medios necesarios para conseguir la información y el conocimiento que precisa una persona, una comunidad o región en el momento oportuno, por medio de herramientas para analizar la información y fortalecer la capacidad de responder a las ideas que se obtienen a partir de esa información y el conocimiento tácito que estos poseen.</p> <p>26. Administrar el conocimiento y el aprendizaje organizacionales con el fin de fortalecer la institucionalidad que va a implantar estrategias de desarrollo de mediano y largo plazo.</p>	<p>52. Inventario de aliados estratégicos mapa de actores</p> <p>53. Inventario de conocimiento</p> <p>54. Inventario de medios de difusión a la entidad</p> <p>55. Investigación básica y aplicada</p> <p>56. Juego de roles</p> <p>57. KMAT</p> <p>58. Knowledge Center</p> <p>59. KnowledgeX</p> <p>60. Laboratorios de innovación</p> <p>61. Lenguaje de usuarios</p> <p>62. Lenguajes locales o ecológicos</p> <p>63. Lluvia de ideas</p> <p>64. Mapa conceptual</p> <p>65. Mapa de actores</p> <p>66. Mapa de conocimiento</p> <p>67. Mapas de activos del conocimiento</p> <p>68. Mapas de Competencias de la organización</p> <p>69. Mapas de fuentes del conocimiento</p> <p>70. Mapas geográficos del conocimiento</p> <p>71. Mapas mentales</p> <p>72. Mapeo bibliométrico</p> <p>73. Mapeo cognoscitivo Conocimiento</p> <p>74. Mapeo de conceptos</p> <p>75. Mapeo histórico o cronológico</p> <p>76. Matriz de identificación de retos de innovación</p> <p>77. Medición del contenido en publicaciones</p> <p>78. Mejores prácticas</p> <p>79. Mercados de Ideas</p> <p>80. Método DACUM</p> <p>81. Metodología Metaplan</p> <p>82. MindLink</p> <p>83. Monitor de Activos Intangibles</p> <p>84. Motores de búsqueda</p> <p>85. NetMeeting</p> <p>86. Páginas amarillas de expertos</p> <p>87. Prototipado</p> <p>88. Prueba piloto</p> <p>89. Redes de comunicación y colaboración</p> <p>90. Redes sociales de conocimiento (KITE)</p> <p>91. RetrievalWare Visual</p> <p>92. Seminarios</p> <p>93. Sharing Networks</p> <p>94. Sistemas de archivística</p> <p>95. Storyboarding</p> <p>96. Tablas de retención documental</p> <p>97. Tablero de acciones para mitigar la fuga de conocimiento</p> <p>98. Topografías del conocimiento</p>

ANEXO B. Estrategias y herramientas para gestionar el conocimiento identificados en la revisión de literatura

Estrategias para Gestionar el Conocimiento	Herramientas para Gestionar el Conocimiento
<p>27. Construir marcos integrados más eficientes a partir de la construcción de un futuro, cuyo soporte será el conocimiento estratégico que le dará eficacia y seguridad al proceso.</p> <p>28. Crear una base tecnológica adecuada al contexto y espacio donde se va a aplicar, por la cual circule el conocimiento, como en el caso de las redes universitarias con la economía, conectando las diversas regiones aprovechando las experiencias y las formas en que fueron superados o solucionados los errores más frecuentes. Esto permite solventar con mayor velocidad los problemas y adaptarse con más flexibilidad.</p> <p>29. La estrategia de codificación consiste en la extracción de conocimientos explícitos del recurso humano, almacenándolo en bases de datos para que sea accesible a toda la organización, pueda ser conservado y reutilizado posteriormente por cualquier persona que lo necesite.</p> <p>30. La cultura de compartir y difundir se estructura en la concepción de consolidar la memoria institucional y el fortalecimiento compartido del capital intelectual de la entidad, para lo cual se debe fortalecer el trabajo en equipo, así como emprender acciones que motiven la comunicación efectiva al interior y exterior de la entidad</p> <p>31. Definir espacios para compartir el conocimiento tácito y explícito</p> <p>32. Analizar los resultados de las evaluaciones de desempeño para establecer planes de capacitación</p> <p>33. Propiciar procesos de enseñanza y aprendizaje</p> <p>34. Poner a disposición de las personas todos los datos</p> <p>35. Impulsar la Visión Compartida.</p> <p>36. Fomentar el Trabajo en Equipo</p> <p>37. Construir un entorno que permita la creación, transferencia y uso del conocimiento de forma más eficiente.</p> <p>38. Preservación de la memoria organizacional</p> <p>39. Descentralización: Los conocimientos almacenados como memoria organizacional deben ser descentralizados para que los trabajadores puedan tener acceso a ello sin restricción alguna y de fácilmente</p> <p>40. Propiciar espacios relajados y distendidos donde los trabajadores puedan llevar a cabo conversaciones informales para compartir conocimientos de manera informal.</p> <p>41. La estrategia de personalización se preocupa principalmente por el conocimiento tácito y su transferencia entre las personas. Se considera que el conocimiento está estrechamente vinculado a sus propietarios y se crean condiciones para garantizar su movimiento entre ellos, lo que conlleva a generar acciones o formas de comunicación entre las personas y de esta manera garantizar que el conocimiento sea compartido.</p> <p>42. Revisar procedimientos, mecanismos y formatos para retiro de los cargos, Definir para la transferencia del conocimiento de los retirados, Revisar y establecer procedimientos, tablas de retención documental y repositorios de información.</p> <p>43. Análisis de los conocimientos existentes para determinar que se puede hacer con ellos para generar mayor valor, por ejemplo, la posibilidad de generar una base de datos de las lecciones aprendidas, casos resueltos, metodología usada</p>	

ANEXO B. Estrategias y herramientas para gestionar el conocimiento identificados en la revisión de literatura

Estrategias para Gestionar el Conocimiento	Herramientas para Gestionar el Conocimiento
<p>para la resolución de casos, posibilidad de generar una conexión entre los diferentes trabajadores para compartir conocimientos.</p> <p><b>44.</b> Análisis eficiente de los datos</p> <p><b>45.</b> Realizar ejercicios de autodiagnóstico</p> <p><b>46.</b> Gestionar el conocimiento, realizar auditorías del capital intelectual organizativo e incluir los resultados en el Informe Anual.</p> <p><b>47.</b> Realizar medición al estado de implementación de la gestión del conocimiento al interior de la organización.</p> <p><b>48.</b> Criterios de desempeño para evaluar los alcances del sistema.</p> <p><b>49.</b> Identificar cual es el estado actual y compararlo con el estado deseado y la descripción de las acciones necesarias para cerrar la brecha.</p> <p><b>50.</b> Identificar de brechas y excedentes de conocimiento y luego, a través de la implementación de una estrategia de gestión de conocimiento, estas brechas y excedentes se administran para mejorar el desempeño organizacional.</p> <p><b>51.</b> Identificar necesidades de nuevo conocimiento estratégico</p> <p><b>52.</b> Proporcionar el mejor conocimiento disponible en cada punto de la empresa, y para ello enfatiza la creación, captura, organización, renovación y compartición de conocimiento, así como su utilización en todos los niveles organizativos.</p> <p><b>53.</b> Población educada y competente que pueda crear y usar el conocimiento de forma efectiva. Se forma en los distintos contextos la "capacity building", o capacidad para responder y construir.</p> <p><b>54.</b> Visiones a largo plazo basadas en el conocimiento estratégico para su solución.</p> <p><b>55.</b> Formación de capacidades dinámicas para el cambio Individual y Organizacional.</p> <p><b>56.</b> Generar procesos más participativos con los grupos de valor, quienes, utilizando la analítica institucional, contribuyen a la generación y producción de conocimiento que posteriormente es compartido y difundido para la creación de nuevas visiones y perspectivas de aporte a la innovación de los productos o servicios del Estado</p> <p><b>57.</b> Generar el Pensamiento Sistémico</p> <p><b>58.</b> Creación de organizaciones de aprendizaje rápido por medio de las siguientes estrategias:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. impulsar, que corresponde a los directivos de la organización.</li> <li>2. cultivar, la responsabilidad deja en el área de recursos humanos como gestores del desarrollo humano.</li> <li>3. transformar, que compete a los equipos de trabajo y cada uno de sus miembros.</li> </ol> <p><b>59.</b> La estrategia de gestión del conocimiento como la aplicación de procesos de conocimientos a un dominio actual o nuevo para lograr metas estratégicas.</p> <p><b>60.</b> Cuatro estrategias para gestionar el conocimiento: influencia, expansión, apropiación y sondeo, basándose en el dominio y proceso del conocimiento</p> <p><b>61.</b> Asignación de recursos sustanciales a la gestión del conocimiento</p> <p><b>62.</b> Desarrollo de una variedad de herramientas de gestión del conocimiento</p>	

ANEXO B. Estrategias y herramientas para gestionar el conocimiento identificados en la revisión de literatura

Estrategias para Gestionar el Conocimiento	Herramientas para Gestionar el Conocimiento
<p>63. Contribución a la base de conocimiento organizacional</p> <p>64. Controlar y monitorear, el análisis y visualización de la información para identificar el cumplimiento de objetivos y la priorización de acciones derivadas del seguimiento continuo de los planes, programas y proyectos desarrollados por las entidades</p> <p>65. La educación y el entrenamiento aumentan la productividad de los trabajadores mediante la apropiación de conocimientos y destrezas útiles y también permite que aumenten los ingresos de los trabajadores durante toda su vida.</p> <p>66. Comprensión de los profundos cambios que han dado origen al contexto actual: esa es la condición necesaria para diseñar estrategias que permitan aprovechar las oportunidades que representa y neutralizar sus amenazas con alguna probabilidad de éxito.</p> <p>67. “Vocación” busca despertar el espíritu científico en niños y jóvenes, familiarizándolos con la aventura de la ciencia. el programa “Nexo global” que, en sus dos años de existencia, ha llevado a 40 jóvenes de buen desempeño académico y en inglés a universidades de prestigio en el mundo; y “Jóvenes investigadores”, ya muy conocido en los centros de investigación, dentro y fuera de las universidades, que financia las prácticas de esos jóvenes en centros reconocidos por COLCIENCIAS.</p> <p>68. “Difusión de la ciencia”. Con ese propósito, su programa “Rutas de la ciencia” organiza conversatorios en los que participan jóvenes y científicos; un programa de audiovisuales y recursos “multiformato” para la documentación de hallazgos científicos y la difusión de ciencia y tecnología en alianza con canales de televisión (Señal Colombia); y un programa que busca la digitalización y utilización de la página web para la difusión de contenidos científicos y tecnológicos.</p> <p>69. Estrategia de gestión de activos intelectuales, se centra en la gestión a nivel organizativo de activos intelectuales específicos, patentes, tecnologías, relaciones con clientes.</p> <p>70. Alineación de los sistemas de Educación, Trabajo y Ciencia y Tecnología.</p> <p>71. Cultura del Conocimiento</p> <p>72. Promover en cada individuo su predisposición por el trabajo a llevar a cabo, haciéndole ver su importancia en la organización, los riesgos de no hacerlo bien y las ventajas y beneficios de su realización. Éste es un ingrediente básico para la gc.</p>	