

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL: EL INTRAEMPREDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, CENTRO DE ATENCIÓN UNIVERSITARIA FACATATIVÁ

Fabio Orlando Cruz Páez

*Administrador de Empresas Agropecuarias Universidad Santo Tomás, Especialista Tecnológico en Orientación de Procesos de Formación - SENA, Candidato a Magíster en Administración de Organizaciones - Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Docente Universidad Santo Tomás, Instructor de emprendimiento y apoyo a la gestión del emprendimiento rural - SENA CIDE.
email: fabiocruz@ustadistancia.edu.co*

Resumen

El Centro de Atención Universitaria – CAU Facatativá - de la Universidad Santo Tomás es un espacio en el que se pudo apreciar el desarrollo de ideas emprendedoras y de intraemprendimiento, para innovar en el ámbito social a nivel interno e interinstitucional. A través del método de filtro de ideas se pudo seleccionar la mejor idea emprendedora innovadora para favorecer la acreditación de la universidad y el crecimiento continuo del centro para el desarrollo local, provincial y regional, con el fin de fortalecer los convenios de cooperación académica en pro de desarrollar competencias y competitividad desde el intraemprendimiento y el emprendimiento social en un contexto globalizado, la mejor idea es aprovechar el convenio de cooperación académica con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, con los centros ubicados en Villeta y Mosquera.

Palabras clave

Emprendimiento social, innovación social, intraemprendimiento, Universidad Santo Tomás, mentalidad emprendedora y capacidad emprendedora

Abstract

The Center for University Attention - CAU Facatativá of Santo Tomás University is a space in which it was could see the development of entrepreneurial ideas and intrapreneurship to innovate in the social scope to internal and inter-institutional level, through the filter of ideas method could select the best innovative entrepreneurial idea to promote the accreditation of the university and the continued growth of the center for local, provincial and regional development in order to strengthen

academic cooperation agreements in favor of developing skills and competitiveness from the intrapreneurship and social entrepreneurship in a global context, the best idea it is to use the academic cooperation agreement with the National Learning Service SENA centers located in Villeta and Mosquera.

Keywords

Social entrepreneurship, social innovation, intrapreneurship, Santo Tomás University, entrepreneurial mindset and entrepreneurship capacity.

Introducción

En Colombia, el emprendimiento y la innovación están relacionadas con la sociedad en pro de fortalecer el desarrollo competitivo en un contexto globalizado, en el presente artículo se pueden apreciar las diferencias encontradas en la investigación de los conceptos de mentalidad emprendedora, capacidad emprendedora y emprendimiento, en los cuales las diferencias son de gran importancia para el emprendedor de la Universidad Santo Tomás, ya que se puede desarrollar una mejor visión del futuro. Para fortalecer la indagación se identificaron conceptos, acciones emprendedoras y emprendimientos, relacionadas al emprendimiento social en Colombia y a nivel internacional, se identificaron conceptos de emprendimiento social, valor e innovación social, igualmente, se identificaron líderes de emprendimiento social a nivel Nacional e internacional.

Inicialmente se observó la página web de la Universidad Santo Tomás y el material del curso Gestión del emprendimiento y por competencias, de la Maestría en Administración de Organizaciones de la UNAD. Posteriormente, se identificó el desarrollo de acciones de intraemprendimiento en el Centro de Atención Universitaria “CAU” Facatativá de la Universidad Santo Tomás y la importancia desde

el emprendimiento y la discusión directa con empleados de la Universidad en temas relacionados con emprendimiento en la universidad.

En el Centro de Atención Universitaria “CAU” Facatativá de la Universidad Santo Tomás se identificó una necesidad y se propuso una solución emprendedora innovadora inicialmente, para el mejoramiento o fortalecimiento de los convenios de cooperación académica que la Universidad fomenta para el desarrollo competitivo de la comunidad, luego se realizó, por medio de la herramienta filtro de ideas, el planteamiento de tres (3) ideas emprendedoras innovadoras, de las cuales se escogió la mejor idea, de modo que pudiera dar solución a la necesidad encontrada previamente.

Materiales o recursos

Reflexión sobre la importancia de construir un proyecto de vida personal y empresarial

El proyecto de vida es vital en su totalidad para la vida de cada persona ya que “tiene la función de organizar de manera paulatina el mundo interior del individuo, así como el exterior.” (UNAD, 2011, p.7). Incluso, cuando las personas empiezan a organizar la vida surgen de allí cambios y/o transformaciones, no obstante, se hace necesario tener en cuenta que, como afirma Ribeiro, (s.f.), “El asunto no es cambiar nuestro entorno inmediato, ni la sociedad; es uno mismo quién tiene que cambiar. Si usted cambia el mundo cambiara con usted” (p.16). Los cambios se pueden realizar cuando la persona se conoce a sí misma y desea crecer, pensar en grande para hacer en grande, por ello, en un documento de la UNAD, (2011), se afirma que “El proyecto de vida debe estar basado en la autoestima, el autocontrol, en el poder de superación, ya que sin estos requisitos es imposible saber qué caminos se quieren alcanzar, debido a la falta de identidad y de conocimiento de sí mismo” (p.6).

Diferencias entre mentalidad emprendedora, capacidad emprendedora y emprendimiento

Tabla 1. Diferencias entre mentalidad emprendedora y capacidad emprendedora

Mentalidad emprendedora	Capacidad emprendedora
La mentalidad emprendedora es pensar y enfocar energía auténtica en una acción determinante que se cree y se está seguro que la persona puede ser única con su propio estilo y liderazgo, tal y como se afirma en Emprendedores de negocios.com, (s.f):	La capacidad emprendedora hace referencia a sobrevivir competitivamente en el entorno empresarial para el crecimiento económico propio y del entorno. Esto se puede apreciar en la afirmación de Rusque, (2005),quién expresa que:
ENFOCAR TODA LA ENERGÍA EN UNA ACCIÓN CONCRETA. Ser un emprendedor exitoso está invariablemente acompañado de una cosa: ENERGÍA. Encuentra tu propio estilo. Siempre se diferenciará una pintura de Van Gogh de una de Matisse. Así que es lo mismo contigo. Las personas apreciarán más tu innovación porque es auténtica, es única y nadie más habría pensado lo que tú estás pensando.	Se han desarrollado otros referentes para concebir la capacidad emprendedora, ya que no se trata sólo de crear un alto número de empresas sino que se trata de que sobrevivan en condiciones competitivas. Es así como se ha llegado a entender al emprendedor, más que como un creador de empresa, como un innovador cultural, en una interesante concepción de Fernando Flores (2000) quien distingue claramente el emprendedor del empresario.
La mentalidad emprendedora es la que impulsa a hacer las cosas para obtener éxito en las actividades que se desean emprender, “tener una mentalidad emprendedora es lo que impulsa a las personas a buscar el éxito en sus propios términos, mientras que los demás se sientan a esperar. Los emprendedores simplemente están cansados de esperar” (Saldarriaga,2014).	La capacidad emprendedora se encuentra denotada más en el saber ser que en el hacer, “en suma, es un estilo de vida particular que presenta dos características exclusivas: la creatividad y la visión de futuro o capacidad de anticipación” (Universidad del Pacífico, 2014).
La mentalidad emprendedora se refleja en el crecimiento personal, en las actividades y logros que se pueden alcanzar si los conocimientos personales se incrementan, tal y como se afirma a continuación: Solo puedes hacer crecer tu negocio hasta el punto que crees que puedes. Si trabajas en tu desarrollo personal, entonces te darás cuenta que tu valor como ser humano es incalculable lo cual llevará a tu negocio al siguiente nivel. Si trabajas con ahínco en tu auto-conocimiento la creencia en tu poder personal aumentará, lo cual se verá reflejado en los resultados de tu negocio. (Emprendedores de negocios.com, s.f).	La capacidad emprendedora se constituye en el crecimiento en equipo el cual se refleja más gratificante para el emprendedor y para cada persona líder que haga parte del negocio. Básicamente, en Dinero – SENA, (s.f.), se afirma que: La clave es saber conformar el equipo y no sentirse solo, estableciendo la comunicación y el contacto necesarios para pedir ayuda en el momento oportuno. Ya no existen los empresarios exitosos que solos pueden sacar su empresa adelante: esos mitos en la actual economía han desaparecido (p. 9).

Tabla 2. Diferencias entre mentalidad emprendedora y emprendimiento

Mentalidad emprendedora	Emprendimiento
La mentalidad emprendedora se refiere a la duda como enemigo para la creación de los negocios, de modo que, poder superar las dudas es obtener una mentalidad emprendedora; “Lo que hace que la gente se paralice, no tome acción y como consecuencia fracase, son las dudas personales. Así es, dudar de ti mismo es el enemigo principal a vencer en la creación de negocio.” (Emprendedores de negocios.com,s.f).	El emprendimiento “Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros. (Gerencie.com,2010) Basicamente para lograr crear los mejores negocios se necesita ser una persona insatisfecha con lo que se tiene y poder así iniciar un camino de éxito.
La mentalidad emprendedora sirve “Para crear un negocio, llevarlo al éxito y mantenerlo “vivo” se necesita la innovación. Porque esta habilidad es la que traerá nuevas ideas, propuestas, opciones y posibilidades mismas que mantendrán en movimiento la empresa”(Emprendedores de negocios.com, s.f).	El emprendimiento no se trata de crear finalmente un negocio o empresa, el emprendimiento se puede concebir como: La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio (Kundel, 1991, citado por Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, 2004, p.7).
La mentalidad emprendedora es el camino hacia el éxito, se refiere al crecimiento y/o desarrollo personal, es entonces por ello que “El empresario debe destinar buena parte de su tiempo a pensar en crear proyectos originales o innovar con los ya existentes. Tener mentalidad emprendedora es proponer nuevos caminos o novedosos destinos para llegar al éxito” (Dinero – SENA,,s.f., p. 8).	El emprendimiento conlleva al desarrollo social y económico de una sociedad ya que este: Es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Constituye una forma de razonar y proceder centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado; su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, a la economía y a la sociedad. (Ley 1014 de 2006, Artículo 1º, numeral C, República de Colombia, citado en Dinero – SENA, s.f., p. 4).

Tabla 3. Diferencias entre capacidad emprendedora y emprendimiento

Capacidad emprendedora	Emprendimiento
La capacidad emprendedora está directamente relacionada con diferentes capacidades para actuar y una de ellas es la capacidad de negociar, al respecto, en Dinero – SENA, (s.f.), se afirma que: Esta competencia se refiere a su capacidad de conseguir lo que quiere en un escenario de equidad y respeto. Ser empresario es muy diferente de ser negociante y querer siempre obtener ventaja. Si también ganan, los que negocian con usted tendrán ganas de ampliar las transacciones y sentirán confianza (p. 9).	El emprendimiento habla de realizar una acción concreta no solamente es tener buenas intenciones, va más allá del deseo de negociar, el emprendimiento básicamente se aprecia cuando alguien es capaz de “arriesgarse hacia nuevas aventuras, hacia nuevos retos, como la iniciativa para desear e iniciar algo. Es de aclarar que no basta con tener una buena intención, el emprendimiento encierra, un objetivo, un deseo y una acción concreta” (Kundel, 1991, citado en Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, 2004, p.7).
La capacidad emprendedora es concretamente actuar en el entorno para obtener éxito como afirma INACAP, (2012): La capacidad emprendedora se define como la capacidad de actuar con iniciativa y perseverancia de modo de poder modificar la realidad siendo un agente de cambio, junto a los que lo rodean, aportando soluciones innovadoras a organizaciones productivas y sociales desde su profesión.	El emprendimiento no solo es actuar también es pensar en pro del desarrollo, del éxito, de la creación de riqueza tal y como lo afirma la Ley 1014 de 2006, Artículo 1º, numeral C, República de Colombia, citado en Dinero – SENA, (s.f.) “El emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza” (p. 4). Afirmando lo anterior se asevera que “emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado” (Gerencie.com, 2010)
La capacidad emprendedora da gran importancia a la competitividad de las empresas que se crean no solo por crearlas sino como una oportunidad de negocio, y por ello se entiende que “la capacidad de generar empresas o capacidad de generar nuevos negocios se ha entendido como un factor positivamente incidente en el crecimiento económico y la creación de empleo.” (Rusque, 2005).	En el emprendimiento se aprovechan las oportunidades para renovar y cambiar continuamente en favor de la riqueza y el desarrollo, puesto que: La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio” (Kundel, 1991, citado en Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, 2004, p.7)

Análisis de las diferencias de las tablas 1, 2 y 3

Apreciando las diferencias encontradas se puede observar principalmente que, por un lado, la mentalidad emprendedora requiere, para la creación de negocios, un alto grado de creatividad e innovación, mientras que, la capacidad emprendedora desea generar empleo y crecimiento económico y el emprendimiento no busca ninguna de ellas, sino que este busca la gestión de un cambio radical y discontinuo que fomente actividades emprendedoras sin darle gran importancia a la creación del negocio.

Importancia que el intraemprendimiento de la Universidad Santo Tomás CAU Facatativá tiene desde el emprendimiento

Los tutores de la Universidad Santo Tomás del CAU Facatativá, al utilizar las plataformas Moodle de la Universidad, herramientas de apoyo provenientes de las TIC, tales como Skype, Google Hangouts, correos electrónicos, entre otros, y por el uso de equipos como el video beam, se convierten en,

Legión porque no están solos, porque gracias a la visibilidad de internet y a tener una voz pública en esas plataformas, se identifican, conectan, comparten y se transforman a sí mismos, cambiando su método educativo en el proceso. Son hackers que creen en otra educación posible y que sencillamente la crean al practicarla (2014, p. 153).

Al respecto, los tutores de la Universidad Santo Tomás deben ser prácticos y facilitar la enseñanza – aprendizaje y evaluación de los estudiantes por ello utilizan actividades apoyadas en herramientas sencillas como las ya mencionadas, ya que:

Tanto en la tecnología como en la innovación sólo las cosas sencillas llegan a asentarse. Cuando se exploran nuevas formas de hacer

siempre hay muchas alternativas que, a veces, se desarrollan en paralelo, pero sólo sobrevive la que tiene una mejor relación entre utilidad y sencillez (2014, p.128).

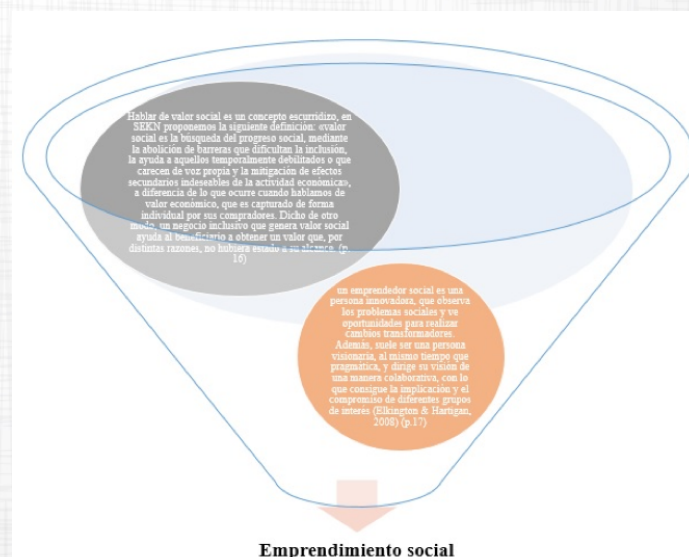
También se debe tener en cuenta que los tutores del CAU son inprendedores ya que:

Trabajan en su tiempo personal porque entienden su profesión más allá del horario escolar. Qué es trabajo y qué no lo es comienza a fundirse en su vida de una manera natural. Qué es personal y qué no lo es, también. Esto les supone un gran esfuerzo de dedicación, noches y fines de semana dedicadas a buscar, leer, aprender, aplicar, producir, proponer y devolver, pero lo hacen con placer desde la motivación que supone descubrir nuevos campos fuera de “lo obligatorio” (2014, p.153)

Los intraemprendedores o inprendedores de la Universidad Santo Tomás en Facatativá son líderes motivados a colaborar con el desarrollo profesional y ético de los futuros egresados y de la adecuada gestión del conocimiento desde la accesibilidad de ellos y la facilidad que se le debe dar a la sociedad interesada en fortalecer los conocimientos y la competencia.

En el siguiente gráfico se podrá apreciar la conceptualización del valor social, la innovación de las personas y el emprendimiento social:

Gráfico 1. Innovación y emprendimiento social



Análisis gráfico 1: Se aprecia que el valor social es eje fundamental para la inclusión social inherente a las innovaciones sociales, este propende al emprendimiento social y abole posibles barreras que puedan cambiar la visión estratégica de los emprendedores y gestionar las actividades a desarrollar para satisfacer las necesidades o resolver problemas de la sociedad.

El emprendimiento social se puede entender un poco mejor cuando en el entorno existen entidades liderando proyectos que pueden influir en las personas que requieren apoyo a sus ideas que luego pueden ser proyectos de gran impacto, por esta razón, a continuación se aprecia el siguiente cuadro de la entidad líder internacional de emprendimiento social.

Tabla. 4. Emprendimiento social

Descripción	Detalle
Ashoka y los 5 criterios de selección de los proyectos que apoya	Una nueva idea. 2. Creatividad. 3. Calidad emprendedora. 4. Impacto social. 5. Ética incuestionable. Se trata de “ideas que tengan el potencial de cambiar las pautas y patrones sociales. Ideas que al ser implementadas resulten sencillas, flexibles, versátiles y atractivas, y que en definitiva sean capaces de cambiar la forma en la que una sociedad percibe y define un tema en particular, a la vez que cambia sus creencias acerca de qué tipo de soluciones y estrategias resolverán el problema”.
Emprendedores sociales	Los emprendedores sociales proveen unos recursos estratégicos puesto que son inauditos, escasos y con unas lógicas distintas (que resisten a la corrupción, por ejemplo), inimitables (difíciles y lentas de replicar, basadas en la confianza) e idiosincráticas (su valor futuro no es obvio y el precio se parece más a una “opción real”).
Emprendimientos sociales	Al respecto, Carme Pla sostiene que: “son el futuro en el presente, ejemplos de que una visión centrada en objetivos sociales y medioambientales, poniendo a las personas en el centro, no tiene por qué ser deficitario y puede incluso ser una buena y atractiva inversión. Algo que me parece de importancia mayúscula en un momento en que, inmersos en la gran problemática económica que nos supera, no debemos quitar protagonismo a otras problemáticas igual de graves, urgentes e importantes”.

Análisis tabla 4: Los principales motivos o ideas que tienen los emprendedores para actuar de modo que se obtengan impactos de procedencia social se realizan estratégicamente y dan sostenibilidad al entorno cumpliendo a cabalidad, con calidad, las metas propuestas.

Emprendimiento social a nivel nacional e internacional

En cuanto al emprendimiento social, se puede apreciar que Emprendesocial, (s.f.), afirma lo siguiente:

Para nosotros, el emprendimiento social es la fusión entre una solución innovadora a un problema de desarrollo socio-económico y una estrategia sostenible con impacto medido. De la misma manera, la Fundación Ashoka define un emprendedor social como una persona con soluciones innovadoras a los problemas más graves en sus comunidades. Son ambiciosos y persistentes, atacando serios problemas de desarrollo social, cultural y económico. Un emprendedor social no espera a que el gobierno o el sector privado llegue a solucionar un problema social, sino buscan cambiarlo ellos mismos, liderando el cambio en sus comunidades.

En el siguiente cuadro se podrá evidenciar siete (7) casos exitosos en Colombia que se han replicado satisfactoriamente en el país:

Tabla 5. Siete ideas exitosas en el entorno

Descripción	Detalle
Idea 1. Fundación Juan Felipe Gómez Escobar. Emprendedor: Catalina Escobar.	Su proyecto consiste en romper con los ciclos de pobreza en la ciudad de Cartagena, a través del modelo llamado 360 grados por medio del empoderamiento de madres adolescentes en situación de extrema pobreza. Ha logrado reducir la mortalidad infantil 85% y que las mujeres salgan de la informalidad y puedan hacer parte de negocios productivos.
Idea 2. Fundación Organismo, Centro de Diseño y Capacitación en Hábitats Sostenibles. Emprendedor: Ana María Gutiérrez.	El objetivo del Centro de Diseño y Capacitación en Hábitats Sostenibles es un abordaje comunitario enfocado en la creación de acciones concretas para el desarrollo de comunidades sustentables, por medio de capacitaciones en técnicas de bioconstrucción y tecnologías alternativas y basadas en el reconocimiento y rescate de los recursos y saberes locales.
Idea 3. Abcdespañol. Emprendedor: Javier González.	Su emprendimiento es la creación, diseño y aplicación de herramientas de aprendizaje para niños, jóvenes y adultos, basadas en el juego como agente catalizador y potenciador de procesos cognitivos. Sus innovadores juegos educativos promueven el aprendizaje amable, rápido y eficaz, incidiendo en la reducción del analfabetismo, los bajos rendimientos académicos, la deserción escolar y la repitencia en los primeros grados de Educación Básica. El “abcdespañol” y el “ABC DE la Matemática” se han aplicado en 10 países, alfabetizando más de 1.000.000 de niños, jóvenes y adultos.

Tabla 5. Siete ideas exitosas en el entorno

Descripción	Detalle
Idea 4. Fundación Tierra Viva. Emprendedor: José Raúl Moreno.	Busca promover y difundir el uso de la tierra cruda como material, buscando la preservación, la innovación y el desarrollo de la Arquitectura de Tierra. Ya se han construido casas para particulares, comunidades (104 Viviendas VIS), conjuntos residenciales etc. Estas tecnologías tienen baja huella ecológica, mejoran la calidad de vida de los beneficiarios y generan una excelente dinámica económica local.
Idea 5. Fundación Buena Nota. Emprendedor: Juan David Aristizábal.	Acompaña la creación de proyectos sociales liderados por jóvenes en distintas regiones del país. Con un grupo de voluntarios calificados, Juan David busca apoyar a los emprendedores sociales haciendo que mejoren sus proyectos a través de asesorías en mejoramiento de modelos de negocio, mercadeo y estrategias de comunicación.
Idea 6. Organización para la Educación y Protección Ambiental – OpEPA. Emprendedor: Luis Alberto Camargo	Tienen como fin reconectar a niños y jóvenes con la Tierra para que actúen de manera ambientalmente responsable brindando alternativas para relacionarse con la tierra y sus habitantes. Les da herramientas para construir una base de comunidades sostenibles y pacíficas. La organización genera diferentes tipos de experiencias físicas, emocionales e intelectuales que permiten a estudiantes reconectarse con la tierra, entender su papel en los sistemas naturales y fomentar la acción.
Idea 7. Fundación Escuela Nueva Volvamos a la Gente. Emprendedor:	Transformar el modelo pedagógico convencional y la manera de aprender; de uno centrado en un docente cuyo rol es la transmisión de información, a un aprendizaje participativo, personalizado y colaborativo, centrado en el estudiante. Vicky Colbert lo logró mediante la concepción y el co-diseño de Escuela Nueva, un modelo pedagógico que ha demostrado resultados de mejoramiento de la cobertura, calidad, equidad y convivencia pacífica en Colombia y América Latina, y que ha logrado impactar efectivamente la política pública.

Análisis tabla 5: Colombia se encuentra fortaleciendo y aprovechando el liderazgo, los conocimientos, habilidades y destrezas de las personas que en y para la sociedad pueden brindar nuevas y mejores oportunidades de vida con impacto y visión social; liderazgo en el que la educación, el medio ambiente, la sostenibilidad, el desarrollo económico con mejor calidad de vida se hace realidad desde el emprendimiento social, en las diferentes regiones del país.

En el entorno del ecosistema del emprendimiento se encuentran en Colombia entidades que ayudan a fortalecer los emprendimientos que tengan impacto social por medio de proyectos, créditos, capital semilla, capacitación, asesorías y capital de aceleración empresarial, entre otros. En el entorno colombiano se evidencia que el emprendimiento social tiene un gran impacto por ello “Hace 20 años Ashoka decidió traer a Colombia su iniciativa de apoyo a modelos de negocio que buscan generar impacto social en las comunidades. El resultado han sido 56 proyectos que hoy en día están transformado al país” (Dinero, 2014). A continuación se aprecian, en el cuadro 4, algunas entidades en Colombia y el desarrollo de actividades para el ecosistema del emprendimiento.

Tabla 6. Ecosistema del emprendimiento y medios

Entidad	Actividades ecosistema del emprendimiento
Generalidades emprendimiento Ashoka	Dinero, (2014), afirma que: Los emprendedores sociales no se conforman con dar un pescado o enseñar a pescar. “Ellos no descansarán hasta que hayan revolucionado la industria pesquera”. Esta es la frase célebre de Bill Drayton, fundador y presidente de Ashoka, una organización que conecta las ideas de emprendedores sociales con las empresas, las universidades y el sector público para darles soporte económico, principalmente. “Todas las empresas le están dando en la actualidad una mirada diferente al impacto social que pueden generar. Han adquirido una nueva conciencia de que no pueden ser islas. Las empresas exitosas requieren entender las problemáticas sociales que los rodea y tienen una gran oportunidad en servirse de la experticia de los emprendedores sociales que tienen años trabajando las problemáticas sociales y sus soluciones”, explica José Octavio Carrillo director Ashoka Colombia. La iniciativa se replicó en 80 países del mundo y ha apoyado a 3.000 emprendedores sociales, entre los cuales hay dos premios Nobel de Paz: Muhammad Yunus, creador del llamado Banco de los Pobres; y el reciente ganador Kailash Satyarthi, activista contra la esclavitud infantil, quien comparte el premio junto con Malala Yousafzai. En 1994 llegó Ashoka a Colombia y desde entonces ha apoyado a 56 proyectos de emprendimiento social.

Tabla 6. Ecosistema del emprendimiento y medios

Entidad	Actividades ecosistema del emprendimiento
¿Cómo financiar sus emprendimientos?	Al respecto en una publicación de La Universidad Javeriana, (2013), se afirma que: Iniciar proyectos nuevos y más cuando se cree no tener la suficiente base financiera, puede ser un dolor de cabeza, por eso es importante que usted conozca los distintos fondos para el emprendimiento que podrán ayudarle a hacer realidad sus sueños empresariales. Para iniciar, debe tener en cuenta que existen varias clases de ayuda: 1. Créditos con entidades financieras. 2. Capital Semilla: Con instituciones como el Fondo Emprender SENA, Fundación corona o Red de Emprendedores Bavaria. 3. Inversores privados: fondos para el emprendimiento (Emprendedor – Grupo Bancolombia – Fondo Inversor – Focalizado en MiPymes – Fondo Capital de Riesgo Coomeva) o inversionistas ángel (Ángeles de los Andes – Inverángeles Red de Inversionistas Ángeles – Bavaria) 4. Convocatoria de Planes de Negocios y Recursos de Co-financiación: con agrupaciones como Colciencias, Endeavor, Fomipyme o Premio innova.

Tabla 6. Ecosistema del emprendimiento y medios

Entidad	Actividades ecosistema del emprendimiento
Parque Científico de Innovación Social / Emprendimiento por proyectos	En Colombia existe, ubicado en Bogotá Distrito Capital del país en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, el Parque Científico de Innovación Social, que es único en el mundo, este brinda, para la sociedad, proyectos de innovación social para el ecosistema del emprendimiento social, UNIMINUTO, (2015), afirma que: En la actualidad, el equipo del Parque se encuentra desarrollando los siguientes proyectos: Convenio Especial de Cooperación No. SCTel 019 de 2013, para aunar esfuerzos para fortalecer las capacidades de Innovación Social de la región de Bogotá-Cundinamarca potenciando el modelo del Parque Científico de Innovación Social en el que se integran y articulan iniciativas y recursos destinados a atender problemáticas sociales. Convenio Especial de Cooperación No. SCTel 018 de 2013 para aunar esfuerzos para crear y poner en marcha un programa para la formación de líderes innovadores y gestores de Ciencia, Tecnología e Innovación en el Departamento de Cundinamarca Convenio Especial de Cooperación No. SCTel 012 de 2014, para implementar el Proyecto “Diseño Smart Town: Talento e Innovación Aplicado al Territorio”, cuyo objetivo es generar un modelo de espacios de aprendizaje para desarrollo del talento en jóvenes soportado en tecnología y orientado a competencias para impacto en los municipios de Zipaquirá, Soacha y Girardot, junto con la Universidad de los Andes y la Universidad Javeriana. Aunar esfuerzos entre la UNIMINUTO y la Secretaría de Educación de Cundinamarca en la implementación y ejecución del proyecto: “Formación en Ciencia, Tecnología e Innovación en la Comunidad Educativa de las Instituciones Educativas Oficiales de los municipios no certificados del Departamento de Cundinamarca”. Además, el Parque participa en dos (2) proyectos aprobados por el OCAD del Fondo CTi del Sistema General de Regalías, y se encuentra estructurando aproximadamente otros seis (6) nuevos proyectos. Así, se puede inferir que el emprendimiento social en Colombia tiene un nuevo y potencial líder de emprendimientos sociales con innovación social desde la investigación del departamento de Cundinamarca y con repercusión en todo el país.

Tabla 6. Ecosistema del emprendimiento y medios

Entidad	Actividades ecosistema del emprendimiento
Fondo emprender, SENA/Emprendimiento por proyectos, capacitación y asesoría empresarial	En el SENA se desarrollan actividades de entrega de capital semilla, fortalecimiento o aceleración de empresas incubadas por el emprendimiento social desarrollado en el SENA para la sociedad Colombiana, emprendimiento que se realiza a través de la presentación de planes de negocio, los cuales reciben asesoría del fondo emprender, también son capacitados los emprendedores para formular el plan de negocio y presentarlo a las convocatorias realizadas por la entidad. De acuerdo a lo anterior el SENA, (2014), se afirma que para desarrollar estas actividades Colombia no es ajena a esta compleja problemática socio-económica y la innovación social representa una opción pertinente para superar los enfoques tradicionales que tienen los programas y proyectos del Estado. Es por ello que desde 2012 se ha venido trabajando, a partir de un proceso de construcción colectiva e interinstitucional del Nodo Nacional de Innovación Social, en la formulación de la política pública de innovación social en la cual se definió como IS “el proceso a través del cual se crea valor para la sociedad mediante prácticas, modelos de gestión, productos o servicios novedosos que satisfacen una necesidad, aprovechan una oportunidad y resuelven un problema de forma más eficiente y eficaz que las soluciones existentes, produciendo un cambio favorable en el sistema en el cual opera. La IS se caracteriza por tener potencial de escalabilidad, replicabilidad, ser sostenible, promover mayores niveles de empoderamiento de la comunidad y generar alianzas entre diferentes actores de la sociedad”. Bajo este marco conceptual el emprendimiento social representa uno de los procesos a través del cual se desarrolla la innovación social, caracterizándose por su focalización en la generación de soluciones a problemáticas sociales a partir del emprendimiento bajo modelos de negocio que garanticen su sostenibilidad económica y social, empoderando a las comunidades receptoras de la innovación como sujeto activo en el ciclo de desarrollo del emprendimiento. Se debe tener en cuenta que si existe productividad e innovación social en los planes de negocio: Se capacitan y certifican las personas, se asesoran proyectos de plan de negocio, se pueden condonar los capitales entregados por la entidad a los emprendedores o también puede que deban ser reembolsables en modalidad de financiación de crédito, todo ello fortaleciendo el ecosistema del emprendimiento en el país. SENA, (2013), afirma que: El Artículo 5° del Decreto 934 de 2003 determina que “El Consejo de Administración del Fondo Emprender - tendrá las siguientes funciones: ... 11 3. Aprobar las modalidades de financiación, los montos, las formas de pago, los plazos, los requisitos, las tasas de interés, las garantías, las condonaciones, los descuentos, las condiciones para cofinanciación, los períodos de gracia, las sanciones, las multas, los nuevos productos y la decisión de inversión en otros fondos de acuerdo con lo presentado por el Director del Fondo Emprender FE”.

Tabla 6. Ecosistema del emprendimiento y medios

Entidad	Actividades ecosistema del emprendimiento
Fundación WWB Colombia / Emprendimiento por créditos	La Fundación WWB Colombia, (s.f.), referente al apoyo que en el ecosistema del emprendimiento los emprendedores pueden encontrar afirma que: CRÉDITOS PRÁCTICOS, rápidos y sencillos El Banco WWB se ha caracterizado por la sencillez en el acceso a sus productos de crédito dirigidos a necesidades específicas y con requisitos mínimos. Las personas solo deben llevar seis meses con su negocio. Los préstamos hasta 3 millones de pesos, no requieren codeudor y los montos van desde 1 SMLV hasta 120 SMLV y su desembolso se realiza de un día para otro. En 2012 se crearon nuevos productos de Ahorro, CDT y Seguros para los clientes pyme y microempresarios.
Fundación Bavaria / Emprendimiento por financiación, educación, asesoría e inversionistas	Bavaria, (s.f), afirma que: El principal objetivo de la Fundación Bavaria es beneficiar a las comunidades más necesitadas de Colombia a través de programas de inversión social orientados a la generación de empleo y de ingresos, la disminución de pobreza y al progreso y desarrollo sostenible del país. Emprendimiento La Fundación Bavaria ha venido fortaleciendo su plataforma de emprendimiento desde hace siete años con el objetivo de apoyar ideas y empresas innovadoras, con alto potencial de crecimiento y que generen empleo y activen el flujo de capital en cada región del país. La plataforma está conformada por el concurso Destapa Futuro, Red Social de Emprendedores Bavaria, Red de Mentores Bavaria y la Red de Ángeles Inversionistas Bavaria, que ayudan a desarrollar

Fase de identificación y generación de ideas innovadoras

Identificación de una necesidad del centro de atención universitaria “CAU” de Facatativá, Universidad Santo Tomás y planteamiento de una posible solución emprendedora e innovadora.

En el Centro de Atención Universitaria “CAU” Facatativá de la Universidad Santo Tomás, Vicerrectoría Universidad Abierta y a Distancia “VUAD”, el cumplimiento de la cantidad de estudiantes nuevos para la continuidad de los programas de la Facultad de Ciencias y Tecnologías en el CAU de Facatativá es mínima y por ende no existe independencia total del CAU, debido a las escasas estrategias implementadas y la posibilidad de cierre del mismo desde hace unos dos a tres años, al respecto, afirma Caballero Xiovanna, (2015), Coordinadora del CAU Facatativá, que se mantuvo la cantidad mínima exigida de 12 estudiantes nuevos para el 2015-1 en el CAU de Facatativá.

El CAU de Facatativá en el 2015 I tenía establecidos unos convenios que le ayudaron a cumplir con las metas mínimas de estudiantes que se deben tener en los CAU, se destacó entre ellos un convenio con el Colegio Seminario San Juan Apóstol de Facatativá para formar profesionales en áreas de Licenciaturas en Filosofía y de Licenciatura en Teología de la Facultad de Educación. Pero el CAU tenía pocos estudiantes en la Facultad de Ciencias y Tecnologías, de esta subsisten, a partir del convenio a la fecha, algunos de los estudiantes del centro de reclusión de la Policía Nacional cursando y culminando programas de la última Facultad mencionada.

Fortalecer y realizar alianzas y convenios interinstitucionales con entidades públicas y privadas pertenecientes a las provincias en las que se encuentra ubicada, por cercanía de la ubicación del CAU en Facatativá como cabecera de la Provincia Sabana de Occidente y en las Provincias de Gualivá y Alto Magdalena, para captar estudiantes nuevos que pueden ingresar a la Facultad de Ciencias y Tecnologías haciendo énfasis en el emprendimiento e intraemprendimiento, innovación social y la acreditación de Alta Calidad de la Universidad; y así, a partir de una captación masiva de estudiantes de diferentes entidades, actualmente la Universidad, a nivel nacional, tiene convenios de cooperación académica con instituciones como: La Cooperativa del Magisterio, el SENA, el INPEC y la Policía Nacional (Universidad Santo Tomás, 2007).

Planteamiento de tres ideas emprendedoras innovadoras y selección de la mejor idea, utilizando la herramienta “filtro de ideas”

La técnica seleccionada para desarrollar el planteamiento de tres ideas innovadoras fue “Listado de atributos”, ya que el servicio que se ofrece es la formación de personas en pregrado, especialmente en los convenios de cooperación académica existentes en la actualidad, por ello se usó la técnica antes mencionada debido a que según la UNAD, 2011, esta técnica, creada por R.P. Crawford, es

Ideal para la generación de nuevos productos. También puede ser usada en la mejora de servicios o utilidades de productos ya existentes. Para que esta técnica dé resultados, primero se debe realizar un listado de las características o de los atributos del producto o servicio que se quiere mejorar para, posteriormente, explorar nuevas vías que permitan cambiar la función o mejorar cada uno de esos atributos (p.38).

Básicamente lo que se realizó en la técnica

para el caso del Centro de Atención Universitaria es el mejoramiento o fortalecimiento de los convenios de cooperación académica que la Universidad fomenta para el desarrollo competitivo de la comunidad, el emprendimiento, intraemprendimiento e innovación social en el contexto globalizado.

Tabla 7. Planteamiento de 3 ideas emprendedoras innovadoras para el CAU Facatativá

Idea 1	Idea 2	Idea 3
Fortalecer la alianza con el SENA a través de Relaciones corporativas de la entidad, y aprovechar los procesos de seguimiento de los supervisores de contrato de aprendizaje en las empresas, para luego de que culminen realizar el proceso de homologación gratuita con el cual cuenta la universidad para los egresados del SENA, y solicitar bases de datos de egresados SENA en los municipios de Villeta y Mosquera, este último con subsedes en Madrid, Facatativá y Funza.	Fortalecer la alianza con la Policía Nacional para que los patrulleros y suboficiales de la Escuela de Carabineros de Facatativá puedan estudiar carreras profesionales y así poder acceder a los ascensos que otorga la entidad, igual que realizar mercadeo de los pregrados para los conyugues e hijos de los miembros de la Policía Nacional. Fortalecer la alianza con el INPEC y ofertar los pregrados para los funcionarios de esta institución ubicada en Funza, Cundinamarca y en los Centros de Reclusión del Ejercito Nacional con dependencia del INPEC y en el establecimiento carcelario de Facatativá.	Establecer un convenio de Cooperación Académica y una fuerte alianza con Asocolflores y Crediflores, para que los empleados bachilleres académicos, técnicos y tecnólogos de las compañías internacionales de flores, de quienes son las empresas que más empleados tienen en la Provincia de Sabana de Occidente, puedan acceder a la formación profesional y realizar descuentos por afiliación a Crediflores de parte de los estudiantes.

Diagnóstico intraemprendimiento en el centro de atención universitaria “CAU” de Facatativá, Universidad Santo Tomás e importancia desde el emprendimiento

En el Centro de Atención Universitaria “CAU” Facatativá de la Universidad Santo Tomás, Vicerrectoría Universidad Abierta y a Distancia “VUAD” el intraemprendimiento o inprendimiento se encuentra presente ya que:

INprender es una actitud de mejora, de motivación por cambiar las cosas desde dentro, de modificar el entorno más próximo desde el contagio del entusiasmo, de crear nuevos escenarios desde visiones comprometidas, de no esperar las soluciones desde fuera, sino de responder con un “qué puedo hacer yo por ello” y ponerse manos a la obra desde la intuición y el entusiasmo (Summers, F., Vega, A., Fuente, E., Sedano, D., Gil, R., Borj, L., et al; 2011, p .152).

En la Universidad Santo Tomás, teniendo en cuenta que la sede Facatativá es abierta y a Distancia se puede deducir que los tutores o profesores de la sede de ese municipio deberían ser inprendedores como se afirma:

Los profesores INprendedores se acaban conociendo online y organizando en comunidades de práctica. Crean sus propios eventos presenciales y ofrecen cursos gratuitos para enseñar a los que no saben, para atraer a los iniciados y para contagiar al resto de la comunidad educativa (2014, p.154).

En el Centro de Atención Universitaria “CAU” Facatativá de la Universidad Santo Tomás, Vicerrectoría Universidad Abierta y a Distancia “VUAD” se puede apreciar el intraemprendimiento en la siguiente matriz DOFA inherente a inprendimiento del recurso humano de la Universidad, pues en ella Garzón, M. Modelo, de intraemprendedor para la innovación (2008), afirma que “Se presenta al intraemprendedor como el que lidera procesos de innovación que generen ventajas competitivas a las organizaciones, en una época en la cual se exige innovar constantemente” (p.2).

Tabla 8. Listado DOFA Universidad Santo Tomás - CAU Facatativá

Debilidades	Oportunidades
• Mediano acceso a capacitación interna en temas inherentes a las TIC y B-Learning. • Baja utilización del acceso a plataforma Moodle para interactuar con docentes nacionales y estudiantes regionales. • Falta de inprendimiento en general de los tutores del CAU, frente a transferencia y gestión del conocimiento con apoyo de las TIC.. • La modificación y ajustes de la plataforma Moodle son realizados desde la sede Nacional no existe acceso para sedes Regionales como en el CAU Facatativá. • Escasa interacción por medio de la plataforma Moodle por parte de los estudiantes. • La inasistencia a capacitaciones gratuitas en la Universidad puede generar cobro a los estudiantes docentes, administrativos y estudiantes de pregrados de la USTA. • Mínima o nula participación en el Desarrollo de ferias de emprendimiento como en la “IV FERIA DEL EMPRENDIMIENTO Y EL EMPRESARIMOS INNOVADOR VUAD 1-2015” (USTA, (2015).	• Capacitación gratuita virtual en el SENA en temas de inmersión a Moodle y las TIC. • Capacitación en Universidades como la UNAD, en B-Learning.

Tabla 8. Listado DOFA Universidad Santo Tomás - CAU Facatativá

Fortalezas	Amenazas
• Capacitación a través de tutorías directas a estudiantes para el desarrollo de los cursos con apoyo de las TIC.. • Desarrollo de asesorías vía Skype y Google Hangout, por parte de algunos tutores. • Acompañamiento de proyectos de investigación presencial y vía correo electrónico por parte de un tutor para cada una de las dos facultades del CAU. • Acceso a material en plataforma Moodle Nacional de la Universidad Santo Tomás a docentes y estudiantes. • En cuanto al recurso humano cada cinco de seis docentes es Magister o estudiante de Maestrías. • En los cargos directivos el recurso humano es Magister, doctorando o Doctor en Educación. • Baja deserción de estudiantes gracias a la asesoría y acompañamiento realizado para asimilar y apropiar la metodología de educación a distancia. • Capacitación gratuita en la Universidad Santo Tomás en B-Learning.	• Propuestas de profesores emprendedores de otras entidades de educación superior que desean contribuir al desarrollo de actividades con apoyo de las TIC, para proyectos de la Universidad Santo Tomás. • Competitividad de Universidades que utilizan metodologías de educación abierta y a distancia para estudiantes de las mismas.

En el CAU de Facatativá, la tarea de inprender por parte de profesores, administrativos y estudiantes es un poco flexible ya que como se afirma en el texto ya citado, 2011:

La tarea de INprender no siempre encuentra el campo abonado, ni siquiera en los entornos más innovadores. Sin la fiel compañía de la perseverancia el INprendedor no llevará a término ninguna de sus iniciativas. Ella le ayudará a esperar el momento adecuado y aprovechar las oportunidades para que se consoliden las ideas. Nunca se dará por vencida y volverá a intentarlo una y otra vez. Si el emprendedor pierde la perseverancia, de nada le servirán los otros compañeros de viaje. (p.127).

Resultados y discusión

Filtro	Idea 1
Viabilidad técnica: ¿puedo?	Sí, el convenio es a nivel nacional
Viabilidad económica: ¿es rentable?	Sí, se matricularían varios egresados para culminar pregrados
Viabilidad financiera: ¿tengo dinero?	No, pero la ventaja es que el convenio es a nivel nacional
Viabilidad personal: ¿quiero encargarme o hay alguien que se interese en gerenciar esta idea?	Sí, puedo encargarme, laboré con el SENA durante seis años y eso facilitaría el proceso
¿La idea es oportuna? ¿Este es el momento para esta idea?	Sí, el SENA está graduando actualmente cuatro (4) veces al año a técnicos y tecnólogos
Surgiendo ahora esta idea, ¿se podría mantener por un periodo importante de tiempo, es decir, este producto o servicio tendría clientes por un tiempo significativo? ¿La necesidad se cubriría se mantendría por un tiempo?	Sí, sería por 5 años, vigencia de egresados que pueden homologar carreras a pregrado profesional.
¿La idea aporta valor agregado?	Sí, el convenio está suscrito pero no se promociona en el SENA con ninguna dependencia, y se haría con la más adecuada y se incrementaría el impacto social.
¿En un cotejo con competidores, tendría algo especial, diferenciador, innovador?	Sí, otras universidades no tienen pregrados con certificación de alta calidad y en el área de formación ofertada por el CAU, con excepción de tres programas de un total de seis, que sí son ofertados por otras universidades en convenio con el SENA.

Tabla 9. Filtro para las ideas 1, 2 y 3

Idea 2	Idea 3
Sí, el convenio es a nivel nacional	Sí, el convenio se haría a nivel Sabana de Occidente.
Sí, varias personas iniciarían procesos de pregrado	Sí, varias personas iniciarían y otros continuarían procesos de pregrado.
No, pero la ventaja es que el convenio es a nivel nacional	No, el establecimiento del convenio y movilización a empresas tendría un alto costo.
Sí, la coordinadora del CAU puede movilizar-se y hacer las conexiones	Sí, por ser profesional agropecuario se facilitan los contactos con Asocolflores gracias a la experiencia con el SENA.
Sí, las escuelas de policía y del INPEC continuamente forman personal para sus entidades, y las reclusiones tienen rebajas de condena por estudio.	Sí, las compañías internacionales de flores en estos momentos saben cuál es el personal que está contratado de forma indefinida en la empresa, por la culminación de la temporada alta de San Valentín.
No, sería por el periodo de tiempo de mando de los comandantes y directores de las entidades.	Sí, sería como mínimo por 5 años para la Sabana de Occidente y apreciar la cantidad de egresados gracias al convenio y dar así la continuidad o no.
Sí, el convenio está suscrito pero no se promociona en las entidades, se realizaría gestión administrativa y educativa que elevaría el impacto social.	Sí, se realizaría impacto socioeconómico en el sector floricultor.
No, otras universidades también tienen convenios para la formación profesional con Policía Nacional e INPEC.	Sí, las otras universidades no tienen los mismos pregrados de la Facultad de Ciencias y Tecnologías, de las cuales dos se enfocan en el sector agropecuario y ambiental inherentes al sector floricultor.

Resultados y discusión

Filtro	Idea 1
¿Existe algún cliente en especial para su idea? ¿Quién es ese cliente?	SENA, sedes de Villeta y Mosquera, de esta última con las subsedes Madrid, Facatativá y Funza.
¿Lo anterior le hizo pensar en mejorar o adaptar su idea?	Sí, apreciar el valor agregado que puede brindar el convenio a egresados y a la Universidad.
Compartiendo su idea con algunas personas de confianza, con sus maestros y compañeros, ¿esta idea cambió? ¿Cuáles fueron esos cambios?	Sí, hablando con compañeros y amigos funcionarios del SENA el enlace se realizaría inicialmente con la subdirección de centro y con coordinadores académicos, pero luego de la discusión se encontró que la fuente directa de base de datos y contacto cara a cara con egresados y futuros egresados se debería establecer con Relaciones Corporativas.

Fuente: Creación del autor, tomado y adaptado de UNAD, (2011, p.28).

Análisis tabla 9. La mejor idea emprendedora innovadora es fortalecer el convenio Universidad Santo Tomás – SENA, ya que la viabilidad de incrementar el número de estudiantes en la Facultad de Ciencias y Tecnologías se puede lograr con la convocatoria masiva de egresados y futuros egresados de esta institución, que pueden obtener el título profesional con acreditación de Alta Calidad. La mayor cantidad de respuestas positivas y viables, del filtro de ideas, fueron para la idea número uno (1), no ocurrió así para las ideas dos (2) y tres (3).

Tabla 9. Filtro para las ideas 1, 2 y 3

Idea 2	Idea 3
Personal de la Escuela de Carabineros de la Policía Nacional de Facatativá, Escuela Penitenciaria del INPEC Funza y establecimientos carcelarios, tanto para internos como funcionarios del INPEC en Facatativá.	Empleados con contrato indefinido de las empresas de flores que sean bachilleres, técnicos y tecnólogos.
Sí, ya que la pertinencia de la idea es oportuna para internos.	Sí, ya que se puede cotejar la competencia con las otras universidades y la diferencia y valor agregado que brindarían los pregrados de la Universidad.
No	No

Tabla 10. Mejor idea emprendedora CAU Facatativá

¿Por qué?	¿Para qué?	¿Qué?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Cómo?
El propósito es incrementar la cantidad de estudiantes de la Facultad de Ciencias y Tecnologías, ya que se mantuvo abierta la Facultad por cumplimiento de cantidad mínima de estudiantes requeridos por Facultad en un CAU.	Para alcanzar la independencia del CAU de Facatativá, y contratar docentes de medio y tiempo Completo y mayor personal administrativo.	Cambio de sede administrativa y académica del CAU Facatativá de la Universidad Santo Tomás. Incremento al doble de estudiantes nuevos mínimos es decir 24 estudiantes para el 2015-2.	Desarrollar el fortalecimiento de la cooperación académica en el transcurso del primer semestre académico del año 2015.	En el SENA sedes Villeta y Mosquera, en este último en las subsedes Madrid, Facatativá y Funza.	Realizar enlace con la persona encargada de Relaciones Corporativas del SENA en las sedes Mosquera y Villeta. Realizar reunión con aprendices del SENA próximos a salir egresados. Convocar vía telefónica y mail a egresados del SENA.

Apreciar el listado de debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas conllevó a que se plantearan posibles estrategias a implementar en el CAU de Facatativá de la Universidad Santo Tomás, como se apreciará a continuación:

Tabla 11. Análisis Estratégico DOFA Universidad Santo Tomás - CAU Facatativá

Estrategias FO	Estrategias DO
• Generar investigación previa de la plataforma para contextualizarla en los encuentros presenciales de los cursos de pregrado impartidos en el CAU Facatativá. • Indicar a los estudiantes con el apoyo, asesoría y acompañamiento vía Skype y Hangouts la facilidad y accesibilidad al mundo del B-Learning. • Conformar equipos de trabajo de tutores Nacionales y Regionales para mejorar el contenido de Cursos, gracias al nivel educativo de los mismos.	• Investigar fechas de inscripción en el SENA en temas inherentes a Moodle y TIC, para que estudiantes, tutores y administrativos del CAU de Facatativá tomen las mencionadas capacitaciones y potencialicen las competencias de metodología de educación a distancia. • Realizar una alianza interinstitucional con Universidades como la UNAD, para facilitar la capacitación profunda en B-Learning.
Estrategias FA	Estrategias DA
• Fortalecer el portafolio de servicios con base en las opciones que tiene la Universidad Santo Tomás, con ayuda del personal administrativo, docente y estudiantil • Generar una investigación de las estrategias utilizadas por entidades de educación superior para la apropiación de la metodología de educación abierta y a distancia, liderada por recursos humanos que pueden pertenecer a los grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás - CAU Facatativá. • Crear un blog de actividades que generan los docentes, administrativos y estudiantes de la Universidad Santo Tomás - CAU Facatativá y socializarlo en las inducciones a estudiantes nuevos para apoyar y apropiar la metodología de educación abierta y a distancia.	• Incrementar la cantidad de eventos por semestre en temas relacionados al emprendimiento, desde el CAU Facatativá a la sede principal de Bogotá por parte de tutores y estudiantes del CAU. • Realizar alianzas interinstitucionales con el SENA y la Cámara de comercio de Facatativá, para desarrollar emprendimientos y potencializar la sociedad a nivel local, provincial y regional.

De acuerdo al diagnóstico realizado con el apoyo de la matriz DOFA, se puede apreciar que dos docentes de la Universidad Santo Tomás del CAU Facatativá lideran actividades de intraemprendimiento en la Universidad gracias a que fomentan el desarrollo de actividades vía presencial y virtual, para que los estudiantes se sientan apoyados en el proceso de educación a distancia, y algunos otros docentes realizan actividades similares adicionales a la jornada laboral, para poder potencializar los futuros profesionales de la Universidad Santo Tomás y así mantener e incrementar el número de estudiantes de la Universidad en el CAU Facatativá.

Conclusiones

La identificación de la necesidad del Centro de Atención Universitaria “CAU” Facatativá de la Universidad Santo Tomás, brinda la oportunidad de identificar ideas de nuevas actividades y proyectos a emprender en la Universidad.

La herramienta “filtro de ideas” facilita realizar el diagnóstico y apreciar viabilidad de las ideas emprendedoras innovadoras para el CAU Facatativá de la Universidad Santo Tomás.

El inprendimiento de las personas tanto estudiantes, docentes y administrativos en el Centro de Atención Universitaria “CAU” Facatativá, de la Universidad Santo Tomás, se aprecia principalmente en el desarrollo de actividades de asesoría y acompañamiento que realizan los tutores por medio de Skype, correo electrónico y Google Hangouts.

El inprendimiento de tutores, estudiantes y administrativos del CAU de Facatativá se refleja en el desarrollo de actividades complementarias a las utilizadas normalmente en plataforma virtual, y nace de la satisfacción de las personas para potencializar y hacer renombrar la Universidad a nivel local, provincial y regional apoyando así la sede principal y a nivel nacional.

El emprendimiento social de las personas y empresas a nivel local, regional, nacional e internacional se canaliza a través de la inclusión de las diferentes poblaciones y líderes empen-

dedores que desean potencializar el desarrollo socioeconómico.

En Colombia, la organización Ashoka líder de emprendimiento social da credibilidad y aprovecha las oportunidades que existen en el entorno para desarrollar mayor cantidad de emprendimientos en el país, y el Parque Científico de Innovación Social Minuto de Dios fortalece desde la investigación el entorno del emprendimiento social en Colombia.

Las fuentes principales de financiación de proyectos de emprendimiento son créditos con entidades financieras, capital semilla, inversores privados, convocatoria de Planes de Negocios y Recursos de Cofinanciación.

Las principales entidades de financiación para emprendimientos en Colombia son el Fondo Emprender SENA, Fundación corona o Red de Emprendedores Bavaria, Emprendedor – Grupo Bancolombia – Fondo Inversor – Focalizado en MiPymes – Fondo Capital de Riesgo Coomeva) o inversionistas ángel (Ángeles de los Andes – Inverángeles Red de Inversionistas Ángeles – Bavaria, Colciencias, Endeavor, Fomipyme y Premio innova.

Referencias bibliográficas

Bavaria, (s.f.). Fundación Bavaria. Recuperado el 21 de abril de 2015 de http://www.bavaria.co/5-499/fundacion_bavaria_ds/

_____. Emprendimiento. Recuperado el 21 de abril de 2015 de http://www.bavaria.co/3-499/emprendimiento_ds/

Caballero, Xiovanna. (2015). Reunión de Docentes 2015-1. Universidad Santo Tomás.

Universidad Santo Tomás. (2007). Recuperado el 17 de febrero de 2015 de <http://zeus.usta-distancia.edu.co/distancia/academia/convenios.cfm>

Colombia cultura, Emprendedores Sociales. (s.f.). Recuperado el 13 de abril de 2015 de <http://colombiacultura.com/emprendedores-sociales/>

Dinero. (2014). Siete ideas colombianas de emprendimiento social. Recuperado el 13 de abril de 2015 de <http://www.dinero.com/empresas/articulo/ashoka-emprendimiento-social-colombia/202785>

Dinero – SENA. (sf). Mentalidad emprendedora un proyecto de vida. Recuperado el 11 de febrero de 2015 de <http://unab.edu.co/emprendimiento/dinero-sena/pasos/1-Mentalidad-Emprendedora.pdf>

Emprende social. (s.f). Recuperado el 13 de abril de 2015 de <http://emprendesocial.com/sobre-nosotros/que-es-el-emprendimiento-social/>

ESADE - Instituto de Innovación Social. (2010). Alfred Vernis y María Iglesias de ESADE. Empresas que inspiran futuro. Ocho casos de emprendedores sociales. Recuperado el 15 de abril de 2015 de <http://es.scribd.com/doc/47051060/Empresas-que-inspiran-futuro-Ocho-casos-de-emprendedores-sociales>

Emprendedores de negocios.com (s.f). El crecimiento personal en los negocios. Recuperado el 11 de febrero de 2015 de <http://www.emprendedores-de-negocios.com/crecimiento-personal.html>

_____. (s.f). Las dudas personales tu peor enemigo, aprende como vencerlo. Recu-

perado el 11 de febrero de 2015 de <http://www.emprendedores-de-negocios.com/dudas-personales.html>

_____. (s.f). La energía correcta para una mentalidad emprendedora. Recuperado el 11 de febrero de 2015 de <http://www.emprendedores-de-negocios.com/energia.html>

_____. (s.f). Dale creatividad e innovación a tu vida. Recuperado el 11 de febrero de 2015 de <http://www.emprendedores-de-negocios.com/creatividad.html>

_____. (s.f). El momento perfecto para construir tu negocio. Recuperado el 11 de febrero de 2015 de <http://www.emprendedores-de-negocios.com/momento-perfecto.html>

Fundación WWB Colombia. (s.f). El Banco WWB. Recuperado el 21 de abril de 2015 de <https://fundacionwwbcolombia.org/fundacion-banco-wwb/>

Garzón, M. (2008). Modelo de intraemprendedor para la innovación. Pensamiento & Gestión. Bogotá, Colombia. Recuperado el 24 de marzo de 2015 de http://gestionemprendimiento.weebly.com/uploads/3/7/4/3/37432395/impredimiento_innovacion.pdf

Gerencie.com. (2010). Emprendimiento. Recuperado el 11 de febrero de 2015 de <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

INACAP. (2012). Red emprendimiento INACAP. Recuperado el 11 de febrero de 2015 de <http://www.redemprendimientoinacap.cl/columna-docente/2013/10/la-capacidad-emprendedora/>

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local Recuperado el 11 de febrero de 2015 de

ftp://ftp.unicauca.edu.co/Facultades/FIET/Materias/Gestion_tecnologica/2005/Clase%2012/Nuevos/emprendydesarrollolocal.pdf

Ribeiro, Lair. (s.f). El éxito no llega por casualidad. Ed Urano. Disponible en Internet en:

http://www.sinjefes.ws/alldescargas/el_exito_

no_llega_por_casualidad.pdf

Rusque, A. M. (2005, dic.) "Capacidad emprendedora y capital social". En: Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura. v.11 n.2. Recuperado el 11 de febrero de 2015 de http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-36172005000200011&lng=es&nr-m=Iso

Saldarriaga, Sebastián. (2014). La mentalidad del emprendedor. Recuperado el 11 de febrero de 2015 de <http://sebastiansaldarriaga.com/mentalidad-emprendedor/>

SENA. (2014). Innovación y emprendimiento social: alternativa de alto impacto para la construcción de un nuevo modelo de desarrollo para el país. Recuperado el 21 de abril de 2015 de

<http://www.fondoemprender.com/SitePages/emprendimientosocial.aspx>

SENA. (2013). Resolución 00859 de 2013. Recuperado el 21 de abril de 2015 de http://www.fondoemprender.com/Normatividad/Resolucion_de_condonacion_859_de_2013.pdf

Summers, F., Vega, A., Fuente, E., Sedano, D., Gil, R., Borj, L., et al. (2011). INprendedores, experiencias y reflexiones sobre el arte de intraemprendizaje dentro de las organizaciones. Editorial Fundación Telefónica. Recuperado el 21 de marzo de 2015 de <http://www.etnassoft.com/biblioteca/inprendedores/>

UNAD. Morales, A., y Gioberti. (2011). Material didáctico gestión del emprendimiento y por competencias. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Escuela de Ciencias, Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios. Disponible en

http://gestionemprendimiento.weebly.com/uploads/3/7/4/3/37432395/unidad_i_gestion_emprendimiento_por_competencias.pdf

UNIMINUTO. (2015). Proyección Social, Parque Científico de Innovación Social Minuto de Dios. Recuperado el 16 de abril de 2015 de <http://www.uniminuto.edu/estado-actual-pcis>

Universidad del Pacífico. (2014). Personas con capacidades emprendedoras. Recuperado el 11 de febrero de 2015 de <http://emprendeup.pe/>

novedades/personas-con-capacidades-emprendedoras/

Universidad Javeriana. (2013). 91.9 Fm Javeriana Estéreo. Recuperado el 21 de abril de 2015 de http://www.javeriana.edu.co/javerianaestereo/portal_919/?p=6299#VTbWbiF_Oko

Universidad Santo Tomás. (2012). Nuestra institución. Información general. Recuperado el 26 de marzo de 2015 de <http://www.ustadistancia.edu.co/index.php/nuestra-institucion/quienes-somos>

USTA. (2015). Consultorio Empresarial. Eventos. Recuperado el 24 de marzo de 2015 de <http://sitios.ustadistancia.edu.co/consultorioempresarial/index.php/eventos>

