

ANEXO 2

Análisis del plan de mercadeo y ventas del año 2018

La información suministrada por la compañía nos muestra que actualmente se manejó un plan de mercadeo con estudios serios y verídicos, se contempla estudios de productos existentes en el mercado en la línea de bloqueador solar, aclarante, crema hidratante y contorno de ojos, oportunidades de crecimiento en la industria, se analiza la cantidad de dermatólogos su alta influencia en la industria ya que los productos actúan por prescripción médica, se usan herramientas como la FODA para encontrar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de Farmaexo en la industria.

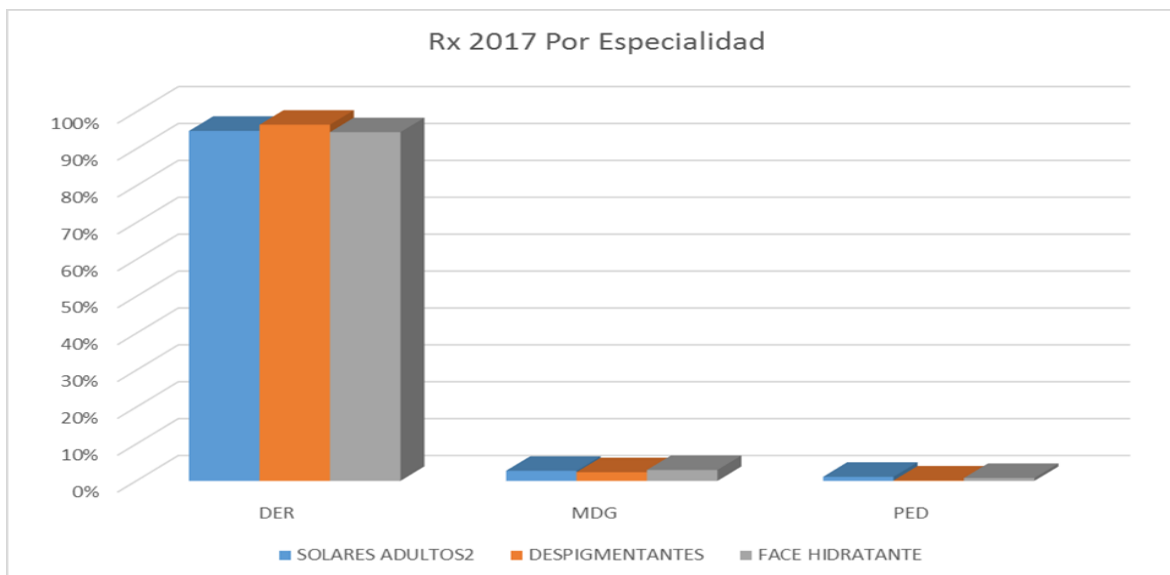
La compañía contempla como parte de la operación la distribución de las muestras médicas para permitir al médico dar una apreciación de su efectividad probándolo en sus pacientes.

El plan incluye el perfil del cargo requerido para la compañía, se evalúa de forma muy detallada las responsabilidades, deberes, conocimientos, tabla salarial y conocimientos previos para trabajar en la industria.

Análisis del precio de venta

La distribución de ventas es la siguiente: Bogotá representa el 41%, Medellín 19%, Cali 18% y la Costa Atlántica con 12%.

Los dermatólogos, sin duda, serán el foco de nuestro trabajo promocional pero no el único, el potencial de esta especialidad es contundente dada la concentración de la formulación auditada en 2017 por Close Up:



Nota: Close Up es la herramienta que permite la recopilación integrada de todas las auditorias de prescripciones del mercado farmacéutico a nivel nacional, es decir, close up audita tan solo el 10% del total de las prescripciones del mercado por tanto basados en esta información sobre las ventas en prescripciones se calculó la proyección de ventas sumado entre un 20% y 30% frente a la demanda del mercado, ya que esto es la tendencia de crecimiento de una empresa nueva en el mercado.

Los dermatólogos tienen un amplio poder de negociación en la cadena de valor, algunos son socios de laboratorios como es el caso de Pharmaderm, que aglutina un buen número de médicos del país, Epitelium y Hudem (quienes además son dueños de Dermatodo, una tienda de piel) y la mayoría son socios o dueños de tiendas de piel o perciben alguna participación de la venta de estas mismas por el direccionamiento que hacen de su formulación.

Producto: para este segmento del mercado farmacéutico de dermato-cosmética Farmanexo tiene 6 productos con gran potencial de desarrollo:

1. L'Epiderm Protector Solar 50+ x 60g
2. L'Epiderm Aclarante facial x 30g
3. L'Epiderm Contorno de ojos x 10g
4. L'Epiderm Crema Hidratante x 50g

Análisis de Precio Protectores solares:

Protectores Solares					
Ciudad/Tienda	Bogotá		Cali	PVP Promedio	Precio x gramo
Producto	Bellapiel	Piel y Vida	Cutis		
AFELIUS SGF OIL FREE GEL x 100 gr	87.300	83.000	90.600	86.967	870
SUNFACE SKI GEL SPF 45 x 70gr	60.500	61.000	60.500	60.667	867
UMBRELLA GEL SPF 50+ x 60gr	89.900	95.000	81.250	88.717	1.479
SUNAID GEL x 70gr	76.900	77.000	68.750	74.217	1.060
UMBRELLA PLUS SPF 50+ x 120 gr	115.000	115.000	N.D.	115.000	958

Análisis de Precio Aclarantes faciales

Aclarantes Faciales					
Ciudad/Tienda	Bogotá		Cali	PVP Promedio	Precio x gramo
Producto	Bellapiel	Piel y Vida	Cutis		
EMCLAREX GEL x 30gr	103.500	104.000	103.500	103.667	3.456
RETIMAX CR 25gr	57.000	57.000	57.000	57.000	2.280
NEOMELAN PLUS GEL 30gr	N.D.	77.000	69.950	73.475	2.449
NEOTONE 25ml	114.800	115.000	99.000	109.600	3.653
UNITONE 4 CR x 30gr	147.700	148.000	147.700	147.800	5.912

Análisis de Precio Contornos de ojos

Contorno de Ojos					
Ciudad/Tienda	Bogotá		Cali	PVP Promedio	Precio x gramo
Producto	Bellapiel	Piel y Vida	Cutis		
Eucerin Hyaluron Filler 15ml (Beiersdorf)	101.900	115.000		108.450	7.230
Liftactive 15ml (Vichy)	153.600	154.000	150.000	152.533	10.169
Redermic R Ojos 15ml (La Roche Posay)	149.900	150.000	149.900	149.933	9.996
Light Eyes 15ml (Isis Pharma)	78.900	79.000		78.950	5.263
Serenage Contorno de Ojos 15 ml (Avene)		174.000		174.000	11.600
Ojos A Emulsion 15mg (Bussié)	116.700	117.000	116.600	116.767	7.784

Análisis de Precio Hidratantes Faciales

Crema Hidratante Facial					
Ciudad/Tienda	Bogotá		Cali	PVP Promedio	Precio x gramo
Producto	Bellapiel	Piel y Vida	Cutis		
HYDRASKIN PHD FACE LOCION 60gr	77.000	77.000	77.000	77.000	1.283
CETOPIC RMM CR-DR D02A 30gr	89.800	98.000	82.900	90.233	3.008
HYALIX RMM EMULGEL GEL- 60gr	69.000	77.000	63.600	69.867	1.164
TOLERIANE FLUIDO LRP CR 40 ml	112.800	113.000	125.900	117.233	2.931
RETIMAX SKI FACE 60 gr	68.500	69.000	68.500	68.667	1.144

Cuota de ventas año 2018

La cuota se calcula sin el IVA, este impuesto no se tiene en cuenta en los presupuestos y estará sujeto a revisión mensual para aumentarla de acuerdo a la demanda:

CUOTA DE VENTAS AÑO 2018				
Producto	Cuota Mensual	cuota mensual COP	Cuota año unidades	Cuota año COP
Aclarante	259	12320112	2590	123201120
Protector Solar	100	4377500	1000	43775000
Contorno de Ojos	92	2208000	920	22080000
Hidratante cara y cuerpo	96	2575584	960	25755840
Total	547	21481196	5470	214811960