

Gestión Integral y Legado Social en Eventos Juveniles: Campeonato Sudamericano U17 de Baloncesto Cúcuta 2025¹

Mendoza Sepulveda Nury Smith²
Nelson Ariel Niño García / Tutor³

Resumen

La organización de eventos deportivos juveniles de carácter internacional representa un desafío logístico y una oportunidad estratégica para el desarrollo territorial. Este artículo presenta el plan operativo para el Campeonato Sudamericano U17 Masculino de Baloncesto, a realizarse en Cúcuta, Colombia, en diciembre de 2025. El estudio detalla la estructuración integral del certamen, que acogerá a ocho selecciones nacionales bajo los estándares de la Federación Internacional de Baloncesto (FIBA). A través de una metodología de planificación por áreas funcionales, se definieron los protocolos para la operación del Coliseo Toto Hernández, la logística de alojamiento en hoteles de categoría superior y un sistema de transporte eficiente. Los resultados destacan una estrategia de identidad visual arraigada en la cultura local con la mascota Toche y un enfoque en la transmisión digital vía streaming. Se concluye que la gestión profesional de este evento no solo garantiza la excelencia deportiva, sino que dinamiza la economía local y fortalece el tejido social en una ciudad fronteriza estratégica.

Palabras claves: gestión deportiva, baloncesto juvenil, planificación operativa, Cúcuta, FIBA.

Comprehensive Management and Social Legacy in Youth Events: Cúcuta 2025 U17 South American Basketball Championship

The organization of international youth sports events represents a logistical challenge and a strategic opportunity for territorial development. This article presents the operational plan for the U17 Men's South American Basketball Championship, to be held in Cúcuta, Colombia, in December 2025. The study details the comprehensive structuring of the contest, which will host eight national teams under the standards of the International Basketball Federation (FIBA). Through a planning methodology by functional areas, protocols were defined for the operation of the Toto Hernández Coliseum, logistics for accommodation in superior category hotels, and an efficient transport system. The results highlight a visual identity strategy rooted in local culture with the Toche mascot and a focus on digital streaming transmission. It is concluded that the

¹ Artículo científico presentado como opción de grado para optar por el título de Especialista En Administración Deportiva.

² Autor de contacto: Estudiantes de la Especialización en Administración Deportiva, Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, Grupo de Investigación Ser, Cultura y Movimiento. Correo electrónico: nury.mendoza@ustabuca.edu.co

³ Director: Docente Facultad de Cultura Física, Deporte y recreación. Especialista en Administración Deportiva, Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, Grupo de Investigación Ser, Cultura y Movimiento.

professional management of this event not only guarantees sporting excellence but also boosts the local economy and strengthens the social fabric in a strategic border city.

Keywords: sports management, youth basketball, operational planning, Cúcuta, FIBA..

La gestión de eventos deportivos en la categoría juvenil ha adquirido una relevancia creciente en la agenda global, no solo como plataforma para el desarrollo de nuevos talentos, sino como motor de transformación social y económica para las ciudades anfitrionas. La literatura académica sostiene que los torneos dirigidos a poblaciones menores, como el Campeonato Sudamericano U17, cumplen una doble función: por un lado, sirven como el primer escalón en la ruta hacia el alto rendimiento, permitiendo la clasificación a certámenes continentales y mundiales; por otro, actúan como herramientas de cohesión social que fomentan valores como la disciplina, el trabajo en equipo y la tolerancia a la frustración en etapas críticas del desarrollo adolescente. En este contexto, la ciudad de Cúcuta, Colombia, asume el reto de organizar un evento de talla internacional que pondrá a prueba su capacidad logística y su infraestructura deportiva.

La planificación de un torneo bajo el aval de la Federación Internacional de Baloncesto (FIBA) exige el cumplimiento de estándares rigurosos que van más allá de la simple programación de partidos. Según los manuales de la FIBA, la gestión de competencias modernas requiere la integración de soluciones digitales para el manejo de estadísticas, calendarios y bases de datos de los participantes, asegurando una experiencia fluida tanto para los jugadores como para los aficionados. Este enfoque tecnológico es crucial en la era actual, donde la visibilidad del evento depende en gran medida de su capacidad para conectar con audiencias globales a través de plataformas digitales y transmisiones en vivo. El plan para Cúcuta 2025 adopta esta premisa al incorporar el streaming vía YouTube como un componente central de su estrategia de difusión (Mendoza, 2025, p. 18).

Desde una perspectiva logística, la organización de un evento internacional implica la coordinación sincrónica de múltiples recursos y servicios. Autores especializados en logística deportiva señalan que la planificación preliminar es la etapa donde se define el éxito del proyecto, abarcando decisiones críticas sobre la ubicación, el alojamiento y el transporte de las delegaciones. El modelo de gestión propuesto para este campeonato se alinea con estas teorías al establecer un esquema de operación por áreas funcionales, que permite una especialización de tareas y una respuesta eficiente ante las necesidades de los equipos visitantes. La selección de hoteles de alta categoría y la disposición de una flota de transporte dedicada reflejan un compromiso con la calidad del servicio, un factor determinante para la satisfacción de los participantes y la imagen de la ciudad sede.

El impacto económico y social es otro pilar fundamental en la justificación de este tipo de eventos. Estudios recientes han demostrado que los juegos nacionales y continentales generan una demanda económica significativa en sectores como la hotelería, el comercio y el turismo, impulsando la inversión y el desarrollo urbano. Para Cúcuta, una ciudad fronteriza con dinámicas sociales complejas, el campeonato representa una oportunidad para reactivar su economía y proyectar una imagen positiva ante la comunidad sudamericana. Además, la teoría del deporte

social comunitario sugiere que estas actividades pueden fortalecer la identidad local y ofrecer alternativas de vida constructivas para la juventud, alejándolos de entornos de riesgo y promoviendo la integración cultural.

Finalmente, la gestión de la seguridad y los servicios médicos es un aspecto que no puede ser subestimado. La normativa internacional establece que la seguridad es primordial, requiriendo la coordinación con autoridades locales y la implementación de protocolos de emergencia robustos para proteger a atletas y espectadores. El plan operativo del Sudamericano U17 integra estas directrices mediante la disposición de personal de seguridad privada, policía y servicios de ambulancia medicalizada, garantizando un entorno seguro para la competencia. Este artículo analiza cómo la articulación de estos elementos teóricos y operativos conforma un modelo de gestión integral que posiciona a Cúcuta como un referente en la organización de eventos deportivos juveniles en la región.

Metodología de análisis y recolección de datos

El diseño del plan operativo para el Campeonato Sudamericano U17 Masculino de Baloncesto se desarrolló bajo un enfoque de gestión por procesos, estructurado en fases cronológicas que abarcan desde la pre-producción hasta el desmontaje y evaluación final. La metodología se fundamentó en la división del trabajo a través de áreas funcionales especializadas, siguiendo los lineamientos de organización de eventos deportivos que sugieren la creación de comités para gestionar aspectos específicos como la técnica, la logística, el marketing y la seguridad. En la fase inicial, se definieron los objetivos estratégicos y se seleccionó al Coliseo Toto Hernández como la sede oficial, evaluando su capacidad técnica para albergar competencias internacionales.

Para la gestión de los recursos humanos y técnicos, se estableció un organigrama operativo que asigna responsabilidades claras a cada miembro del equipo. Esta estructura incluye coordinadores para las áreas de competencia, hospedaje, alimentación, transporte, acreditaciones, protocolo y comunicaciones, asegurando que cada dimensión del evento cuente con supervisión experta. La planificación logística incluyó la negociación y cierre de convenios con proveedores locales clave, tales como el Hotel Casino Internacional y el Hotel Tonchala para el alojamiento, y empresas de transporte para la movilidad interna de las ocho delegaciones participantes (Mendoza, 2025, p. 11).

El componente técnico-deportivo se diseñó respetando estrictamente el reglamento oficial de baloncesto, que estipula tiempos de juego, dimensiones de la cancha y normas de sustitución. La metodología operativa para la competencia se basó en un formato de dos grupos de cuatro equipos, seguido de fases de eliminación directa, lo cual garantiza un mínimo de partidos para cada selección y mantiene el interés deportivo durante los cinco días del torneo. Además, se integraron herramientas de control y seguimiento, como mesas técnicas y sistemas de estadísticas, alineados con las exigencias de la FIBA para la validación de resultados en tiempo real.

Resultados

La planificación del Campeonato Sudamericano U17 en Cúcuta ha consolidado una estructura organizativa robusta preparada para recibir a las selecciones de Sudamérica del 10 al 14 de diciembre de 2025. El escenario principal, el Coliseo Toto Hernández, ha sido acondicionado para cumplir con los requisitos de aforo y áreas técnicas, incluyendo zonas para delegados técnicos, jueces, prensa y servicios médicos.

En el ámbito logístico, se ha asegurado una capacidad de alojamiento premium y un sistema de transporte que incluye buses para los equipos y vans para el personal VIP y árbitros. La alimentación e hidratación han sido planificadas para cubrir las necesidades nutricionales de atletas de alto rendimiento durante toda la competencia.

Figura 1. *Coliseo Toto Hernández*



La identidad del evento se ha fortalecido con la creación de la mascota Toche, un turpial representativo de la región, y un logo que fusiona el baloncesto con la temática navideña de la fecha. Esta estrategia de branding busca generar conexión emocional con la audiencia local. El sistema de juego confirmado divide a los 8 equipos en dos grupos, con una fase clasificatoria seguida de octavos, semifinales y finales, asegurando un espectáculo competitivo de alto nivel (Mendoza, 2025, p. 20).

Discusión y conclusiones

El modelo de gestión presentado para el Sudamericano U17 evidencia una alineación con las tendencias contemporáneas que valoran el deporte como un fenómeno integral. La decisión de transmitir todos los juegos vía streaming responde a la necesidad de digitalización de los eventos deportivos, una herramienta que según la FIBA mejora significativamente la experiencia de los aficionados y expande el alcance del torneo. Al garantizar una cobertura mediática amplia, el evento no solo promueve el deporte, sino que proyecta la marca ciudad de Cúcuta a nivel internacional.

La estructura logística, centrada en la calidad de los servicios de hospitalidad, valida la teoría de que la satisfacción de los participantes es un indicador clave de éxito en la gestión de eventos. La provisión de hoteles de alta categoría y transporte dedicado minimiza el desgaste de los atletas, permitiendo que el foco se mantenga en el desempeño deportivo. Además, la integración de símbolos culturales locales como el Toche en la identidad del evento refuerza el sentido de pertenencia y el orgullo regional, elementos esenciales para el impacto social positivo.

En conclusión, la planificación del Campeonato Sudamericano U17 de Baloncesto 2025 demuestra que Cúcuta posee la capacidad técnica y humana para albergar megaeventos juveniles. La aplicación de una metodología rigurosa en las áreas funcionales, combinada con una estrategia de marketing con identidad local, asegura que el torneo dejará un legado duradero en términos de infraestructura, capacidad organizativa y promoción de valores sociales a través del deporte.

Referencias

- FIBA. (s.f.). Gestión de competencias. FIBA Basketball.
- FIBA. (s.f.). Manual de Entrenadores: Reglas del Juego. FIBA WABC.
- LALIGA Business School. (2025). Logística de un evento deportivo. LALIGA.
- Maravilla Stereo. (2023). Valledupar será sede del Campeonato Sudamericano de Baloncesto Sub-17. Maravilla Stereo.
- Mendoza Sepulveda, N. S. (2025). Organización Sudamericano U17 Masculino de Baloncesto [Presentación de diapositivas]. Universidad Santo Tomás.
- Observatorio Fiscal. (2024). Impacto económico y social de los juegos juveniles. Observatorio Armenia.
- Scribd. (s.f.). Logística para realizar un torneo de baloncesto. Scribd.
- Universidad Distrital. (2018). El deporte social comunitario como herramienta de desarrollo humano. Repositorio Universidad Distrital.