

Informe Final Práctica Profesional.

Diego Andrés Camacho Andrade.

Tutores:
Ingrith Dayana Benavides Osorio
Marco Tulio Urueña

Universidad Santo Tomas.

Facultad De Negocios Internacionales.

Bogotá.

2020.

Lista de figuras

Figura 1. Ubicación Geográfica	xiv
Figura 2. Organigrama Fresh Products And Logistics Bogotá	xv
Figura 3. Análisis DOFA	xvi
Figura 4. Sachets	xviii
Figura 5. Mantas Para La Absorción De Etileno	xix
Figura 6. Filtro Easyfit	xx
Figura 7. Bolsas MAP	xxi
Figura 8. Thermo Gel	xxi
Figura 9. Pantallazo Correo Corporativo	xxii
Figura 10. Seguimiento Ciclo 1	xxiv
Figura 11. Seguimiento Ciclo 2	xxv
Figura 12. Seguimiento Ciclo 3	xxvi
Figura 13. Seguimiento Ciclo 4	xxvi
Figura 16. Seguimiento Ciclo 7	xxviii

- **Resumen**

Fresh Products And Logistics S.A.S. es una compañía la cual se dedica a la exportación de las mejores frutas y verduras a Curazao, la empresa acopia estos productos desde tres países distintos, Colombia, República Dominicana y Estados Unidos; sus principales clientes son los principales hoteles y restaurantes de Curazao donde se destacan Sunscape y la cadena Marriott.

Para el 2018 Curazao recibió en calidad de turista a 432.000 personas, comparándolo con su población esto quiere decir que para ese año la isla recibe en promedio 2,7 turistas por cada residente, con esto generó un aproximado de USD 605 millones en el sector turismo que representó casi el 20% del P.I.B.

Dentro de los productos que más exporta la compañía se destacan los siguientes con su respectiva subpartida:

Tabla.1 Subpartidas

Tomate	Cebolla	Guayaba	Lulo	Papaya
0702000000	0703100000	0804501000	0810909020	0807200000
Pimentón	Sandia	Plátano	Maracuyá	Tomate de Arbol
0709600000	0807110000	0803101000	0810901020	0810903000
Piña	Ahuyama	Borojó	Curuba	Lechuga Batavia
0804300000	0709930000	0810909090	0810901040	0705110000
Remolacha	Zanahoria	Granadilla	Arracacha	Gulupa
0706900000	0706100000	0810901010	0714909000	0810901030
Pepino	Mango	Higo	Harina	Ciruela
0707000000	0804502000	0804200000	1905909000	0809400000
Ajo	Naranja	Limón	Ñame	Papa
0703209000	0805100000	0805502200	0714300000	0701900000

Tabla 1. Fresh Products and Logistics, S. A. S. (2020). Subpartidas

Dentro de los requisitos y documentos para realizar el proceso de exportación se encuentran los siguientes:

- Factura comercial de la mercancía.
- Lista de empaque de la mercancía.
- Reserva en puerto.
- Carta de responsabilidad de la mercancía.
- Registrarse ante el ICA como exportador de fruta fresca.

- En el RUT debe estar plasmado en la actividad económica la comercialización de frutas frescas.
- Las frutas que van a ser exportadas deben ser originarias de predios que tienen registro ICA vigente.
- Certificado fitosanitario.
- Certificado de inspección sanitaria CEIS.

Los productos se acopian en la ciudad de Bogotá (Localidad de Fontibón) gracias a distribuidores y proveedores localizados en Corabastos S.A y en diferentes zonas rurales del país. En cuanto a la cadena de frío para la conservación de los alimentos se utiliza un contenedor refrigerado de 40 pies que mantiene una temperatura de 4C / 39.2F, 95% ventilación, 95% humedad.

Ilustración 1. Contenedor Y Transporte



Ilustración 1. Frehs Products And Logistics, S. A. S. (2020). Contenedor Y Transporte

El transporte al puerto de Barranquilla se realiza de manera terrestre usando las carreteras nacionales y posteriormente se embarca para llegar a destino de manera marítima, usando la siguiente ruta:

Tabla 2. Itinerario

MANZANILLO COLOMBIA ARUBA CURACAO										
Frequency: Weekly Sailings Departs Manzanillo every Monday										
Vessel		YERUPAJA	ORINOCO	TAMPA TRADER	YERUPAJA	TBA	TBA	TBA	TBA	TBA
Voyage		20015	20017	149	20019	TBA	TBA	TBA	TBA	TBA
Port										
Manzanillo	Sat	04/11/20	04/18/20	04/25/20	05/02/20	05/09/20	05/16/20	05/23/20	05/30/20	06/06/20
Cartagena	Mon	04/13/20	04/20/20	04/27/20	05/04/20	05/11/20	05/18/20	05/25/20	06/01/20	06/08/20
Barranquilla	Tue	04/14/20	04/21/20	04/28/20	05/05/20	05/12/20	05/19/20	05/26/20	06/02/20	06/09/20
Aruba	Thu	04/16/20	04/23/20	04/30/20	05/07/20	05/14/20	05/21/20	05/28/20	06/04/20	06/11/20
Curacao	Sun	04/19/20	04/26/20	05/03/20	05/10/20	05/17/20	05/24/20	05/31/20	06/07/20	06/14/20
Barranquilla	Fri	04/24/20	05/01/20	05/08/20	05/15/20	05/22/20	05/29/20	06/05/20	06/12/20	06/19/20
Cartagena	Sat	04/25/20	05/02/20	05/09/20	05/16/20	05/23/20	05/30/20	06/06/20	06/13/20	06/20/20
Manzanillo	Sun	04/26/20	05/03/20	05/10/20	05/17/20	05/24/20	05/31/20	06/07/20	06/14/20	06/21/20

Tabla 2. King Ocean Services. (2020). Itinerario. <https://kingocean.com/>, <https://kingocean.com/news/King-Ocean-Sailing-Schedule.pdf>

Ilustración 2. Booking

KING OCEAN SERVICES		BOOKING		KING OCEAN SVC. SAS COLOMBIA	
		10664920		CARRERA 11A # 94-76 OFICINA 304 BOGOTA Phone: 571-616-1960	
Reference		Service Contract		Booked by: FGOMEZ (03/11/2020 @ 04:47 PM) Bill to:	
Job Number: 00120248-02 Line: KING OCEAN SERVICES LTD. Vessel: ASIAN TRADER Voyage: 20013S		Spot Type: P/P Departure: 03/24/2020 Arrival: 03/30/2020		Origin: N.A. Loading: BARRANQUILLA, COLOMBIA Discharge: CURACAO, CURACAO Final Dest: N.A.	
Allen on: MARTHA GUELL Phone: 3799596		Trucker: NOT AVAILABLE Container Yard: SOC. PORT. REG. BAQ			
Shipper: 66118-0 FRESH PRODUCTS & LOGISTICS SAS CRA 98 No.25G-10 INT 7 BOGOTA, COLOMBIA PHONE: 571 4228910		Forwarder:			
Shipper Ref:		Forwarder Ref:			
Consignee: 12779-1 FRESH PRODUCTS AND LOGISTICS BRIEVENGAT INDUSTRIAL PARK BOD CURACAO, CU. NETHERLANDS ANTILLES PHONE: 5999 563-7374		Notify: 6618-1 CUSBRO NV SALINA NO. 138 CURACAO PHONE: 5999 461-8405			
Qty.	Eqp.	Spotting Date / Time	Move	Spotting Instructions / Remarks	Temperature
1 X	40RF	03/11/20 05:00 PM	P/P	HORTALIZAS, FRUTAS Y OTROS TEMPERATURA 4C / 39.2F 95% HUMEDAD 95% VENTILACION FLETE AL COBRO EMISION DE BL EN DESTINO	4 C
NOTES, COMMENTS AND INSTRUCTIONS					
Telefonos: (575)356-7303 / 360-5395 / Cierre Documental: Martes 10:00 AM Puerto de Entrega: Sociedad Portuaria de Barranquilla					
Printed by: FGOMEZ On Station: 22 Page: 1 Printed on: 03/11/2020 @ 04:58 pm 					

Table 3. King Ocean Services. (2020). Reserva

Durante los primeros meses se realizó un proceso de conocimiento y adaptación a la empresa, conocer como esta opera desde el acopio de los productos comercializados por la empresa hasta que el producto llega al consumidor final que en este caso se estaría

hablando de turistas en la mayoría de los casos por que es importante resaltar que esta es la principal actividad económica de la isla.

Posterior a esto se analizó las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que tiene la compañía y se tomó la decisión de enfocarse en la debilidad que existía en el proceso logístico de la conservación de los diferentes productos en este caso alimentos como los son las frutas y las verduras.

Procedemos a construir una estrategia junto con el departamento de contabilidad el cual fue fundamental para la respectiva aprobación de recursos económicos para la adquisición de diferentes productos que mejoraran la calidad en la cual llegan los alimentos exportados mejorando su conservación.

- **Agradecimientos**

Agradezco especialmente a mi familia y amigos por haberme brindado su apoyo, su fortaleza y sus más sinceros deseos en los momentos de dificultad que atravesé durante este proceso de formación académica ya que gracias a ellos puedo decir que los afronte, supere y hoy en día me hacen una mejor persona para la sociedad colombiana.

Muchas gracias a mi madre Lilian del Socorro Andrade Solarte y a mi padre Flaminio Camacho Niño por patrocinar este paso que encamina y le da forma a lo que quiero llegar a ser, por confiar en mis capacidades y nunca pensar en que los defraudaría en este proceso, por todas esas enseñanzas durante toda mi vida y para toda la vida además de los innumerables consejos que me han brindado, los valores que me han inculcado y que me han ayudado a estar aquí en este momento donde estoy cerca de culminar una de las más importantes metas en mi vida.

Gracias también a todos los profesores, personal administrativo y a todas esas personas que hacen parte de la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomas, por la oportunidad de permitirme realizar mis prácticas profesionales y mi proyecto de grado en

su compañía muchísimas gracias a Fresh Products And Logistics S.A.S. en especial al señor Luis Eduardo Piñeres Garcia quien me brindo su confianza desde el primer momento en el que empecé a trabajar para la compañía, también a Juanita Piñeres Angarita mi jefe desde Curazao con la cual hemos formado un maravilloso equipo de trabajo asumiendo el reto de trabajar a distancia.

- **Introducción**

Después de haber realizado un análisis del proceso de logística para llevar a cabo la exportación se evidencia la importancia de mejorar en este proceso debido a que los principales clientes de la compañía son hoteles y restaurantes para turistas en su mayoría, esto quiere decir que la calidad en los productos es un aspecto que cobra mucha importancia.

Tabla 3. Proceso de logística antes de la mejora.

Tabla 3. Fresh Products And Logistics, S. A. S. (2020). Proceso logístico antes de la mejora

Tabla 4. Proceso de logística después de la mejora

Tabla 4. Fresh Products And Logistics, S. A. S. (2020). Proceso logístico después de la mejora

No solo basta con adquirir los alimentos frescos y en un grado de maduración bajo, también hay que entrar a revisar aspectos importantes que parecen insignificantes pero que pueden ser de gran ayuda a la hora de querer conservar los alimentos en el mejor estado, un ejemplo de esto podría ser el hecho de que el plátano no puede viajar cerca de las naranjas

ya que este es un productor importante de etileno que aceleraría el proceso de maduración de las naranjas al estar cerca de estas.

También es importante estar a la vanguardia en cuanto a las nuevas tecnologías que están surgiendo para el transporte de mercancía como los son el uso de filtros de etileno en el caso de las frutas o la implementación de bolsas MAP con el fin de conservar mejor los alimentos dentro de la mejor calidad posible y poder mantenerse competitivos no solamente en aspectos como el precio y la cantidad sino también en calidad que como se mencionaba anteriormente es un punto demasiado importante que se debe de cuidar.

4. La Empresa

4.1 Aspectos Generales

Fresh Products And Logisitcs S.A es creada en el año 2012 por la familia Piñeres Angarita, familia la cual visualizo la oportunidad de comercializar frutas y verduras en Curazao abasteciendo hoteles y restaurantes de la isla aprovechando la importancia que tiene el turismo para la isla.

Es importante resaltar que Fresh nace de la oportunidad que genera la crisis desatada en Venezuela en los últimos tiempos ya que antes este país tenía la mayor ventaja a la hora de comercializar frutas y verduras en la isla gracias a su cercanía territorial con Curazao, la cual es menor si se compara con Estados Unidos, Colombia o Republica Dominicana.

Antes de que surgiera Fresh, los Piñeres Angarita habían consolidado la compañía Aiseatrans S.A que es un agente de carga con sede en Ecuador, Colombia y Estados Unidos. Esta compañía le genera un sin número de ventajas a Fresh a la hora de realizar el proceso de exportación de los alimentos.

Fresh realiza dos envíos a la semana; el primero consta de un envío aéreo el cual se está realizando los días viernes y este es utilizado por la compañía para transportar los alimentos

que tienen menor resistencia y menor tiempo de conservación como por ejemplo el aguacate o las fresas, el segundo envío se realiza de manera marítima y tiene una duración de 12 días.

4.1.2 Misión:

Comercializar productos alimenticios de excelente calidad a nuestros clientes y consumidores, garantizando la calidad desde el origen en Colombia hasta su destino en Curazao.

4.1.3 Visión:

Establecerse como una de las mejores empresas exportadoras de alimentos del país para contribuir al desarrollo económico y la expansión del agro colombiano.

5. Ubicación Geográfica

5.1 Colombia

5.1.2 Oficina Principal:

La sede principal se encuentra ubicada en la dirección Carrera 98 # 25g-10 Centro Empresarial El Dorado Bodega 7 (Localidad De Fontibón).

Figura 1. Ubicación Geográfica

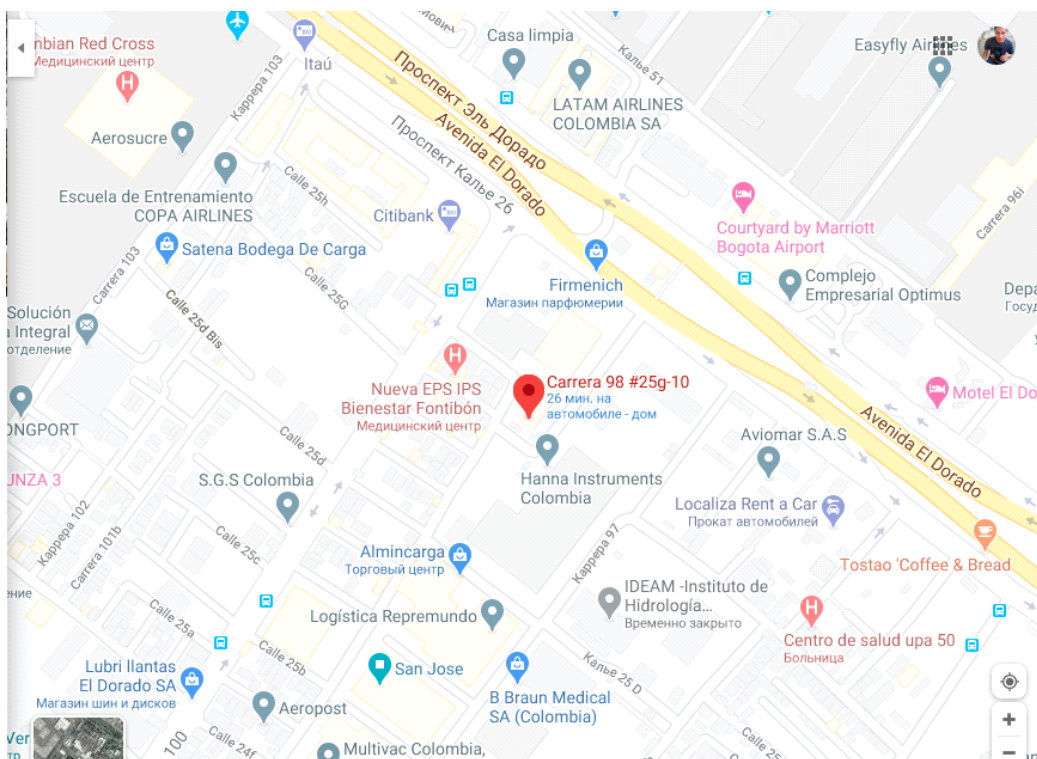


Figura 1. Google Maps. (2020). Ubicación Geográfica Fresh Products And Logistics S.A.S. Google Maps. <https://www.google.com/maps/place/Cra.+98+%2325g-10,+Bogot%C3%A1/@4.6859614,-74.1314536,17z/data=!4m5!3m4!1s0x8e3f9c9f2e596d85:0xae441d90161e307!8m2!3d4.6859561!4d-74.1292649>

5.1 Colombia

5.1.2 Oficina Principal:

La sede principal se encuentra ubicada en la dirección Carrera 98 # 25g-10 Centro Empresarial El Dorado Bodega 7 (Localidad De Fontibón).

5.1.3 Bodega De Acopio:

Nuestra bodega de acopio está ubicada en la dirección Calle 24D # 99- (Localidad de Fontibón) es utilizada para realizar el acopio de toda la mercancía relacionada con la

operación de exportación, está ubicada estratégicamente cerca del aeropuerto de carga El Dorado.

6. Estructura Organizativa

Figura 2. Organigrama Fresh Products And Logistics Bogotá

Figura 2. Fresh Products And Logistics, S. A. S. (2020). *Organigrama*

Figura 3. Análisis DOFA

Figura3. Este análisis dofa lo elabore con los datos de Fresh Porducts And Logistics S.A.S.

8. Plan De Mejora

Partiendo de las debilidades y amenazas expuestas en el análisis dofa se evidencia la importancia de tomar medidas para mejorar la conservación de los alimentos durante el proceso de exportación, por esta razón después se decide exponer ante los directivos de la compañía el siguiente plan de mejora.

8.1 Objetivo General

Generar procesos que permitan realizar un mejor control de calidad a los alimentos entregados por nuestros proveedores prologando el tiempo de maduración de estos.

8.1.2 Objetivos Específicos

- Fortalecer los controles de calidad realizados a la mercancía suministrada por los proveedores.

- Realizar búsquedas de nuevos proveedores que puedan ofrecer una mejor calidad en los productos comercializados por la compañía.

- Implementación de nuevas tecnologías en cuanto a la conservación de alimentos con el fin de evitar pérdidas en cuanto a la mercancía que se puede ver afectada en la operación de transporte.

- Disminuir el tiempo de transporte de la mercancía, coordinar la logística del transporte de manera precisa evitando retrasos.

8.2 Propuesta De Mejora

8.2.1 Uso De Filtros De Etileno:

La mayoría de frutas son productoras de un gas llamado etileno el cual acelera el proceso de maduración de estas y además este gas también suele afectar la conservación de las verduras es por eso que se hace la solicitud junto con el departamento de contabilidad la inclusión de filtros de etileno dentro de los elementos necesarios para la exportación.

Por esta razón se contacta a la empresa Green Keeper quien es un fabricante de absorbedores de etileno la cual nos recomienda filtros en dos presentaciones:

- Sachets:** Consisten en bolsas de cinco gramos aproximadamente que se colocan al interior de las cajas donde van a ser colocadas frutas como por ejemplo la fresa, esto nos genera ventajas como tener la mayor capacidad de absorción por contenedor, disminuir el etileno a el umbral más bajo, genera protección en todo el proceso de transporte de los productos, genera protección en puntos calientes donde no ha

podido circular el aire y donde se carece de refrigeración. Estos sachets están aprobados para el contacto con alimentos.

Figura 4. Sachets



Figura.4 Green Keeper De Colombia. (2020). Sachets. <https://www.greenkeeperdecolombia.com>.

<https://www.greenkeeperdecolombia.com/filtros>

- Mantas filtrantes:** Se utilizan para aplicaciones de alto consumo de etileno, actúan como los sachets explicados anteriormente, pero en forma de manta, estas están fabricadas en papel Tyveck que protege las frutas de la humedad y no genera permeabilidad frente a los gases, estas estas están aprobadas por la CE y la FDA. Otras ventajas que podemos generar usando estas mantas es la reducción de atmosferas fungistáticas para evitar enfermedades como la antracnosis, son ideales para el empaque de aguacates.

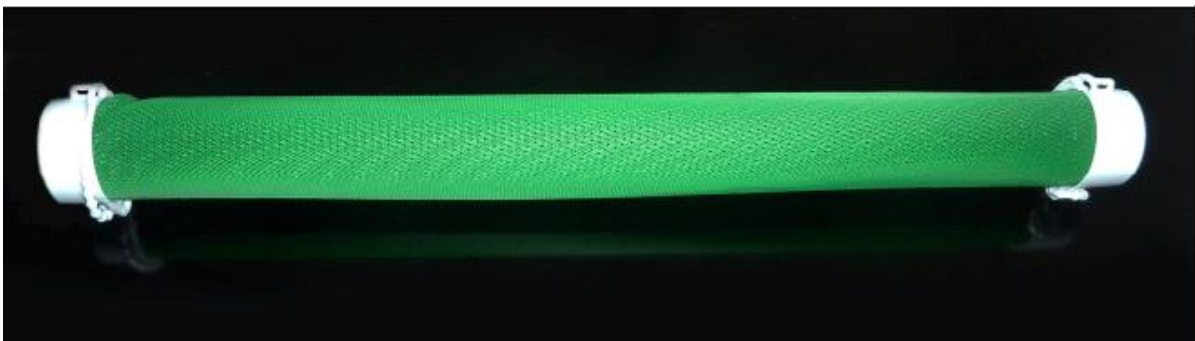
Figura 5. Mantas Para La Absorción De Etileno



*Figura 5. Green Keeper De Colombia. (2020). Sachets. <https://www.greenkeeperdecolombia.com>.
<https://www.greenkeeperdecolombia.com/filtros>*

- Filtros de transporte (1 Metro): Es capaz de absorber 4 litros de etilenos por cada kilogramo está diseñado especialmente producir una cantidad baja de polvo y estamos usando un promedio de 3 filtros por contenedor y los colocamos aferrándolos con zuncho a la estiba.

Figura 6. Filtro Easyfit



CARACTERISTICAS TECNICAS				
TIPO DE FILTRO	EF100HC	EF100	EF75	EF50
Largo (cm)	100	100	75	50
Diámetro (cm)	4.48	4.48	4.48	4.48
Peso de granulado	950	950	680	480
Tipo de granulado	GK4	GK3	GK3	GK3
Unidades por caja ¹	9	9	9	18
Dimensiones caja	160x160x1030	160x160x1030	160x160x830	160x160x1030
Unidades pallet ^{2,3}	378x2	378x2	450x2	378x4

Figura 6. Green Keeper De Colombia. (2020). *Filtro Easyfit*. <https://www.greenkeeperdecolombia.com>. https://7866340b-0276-4393-a2be-cb06bb76ed86.filesusr.com/ugd/a756ff_966061a34e884fb6910426309ac29dc4.pdf

8.2.2 Bolsas De Atmosfera Modificada (MAP):

Esta es una tecnología que se basa en cambiar la composición de los gases que producen ciertos productos dentro de un empaque sellado, funcionan elevando los niveles de CO₂ y reduciendo los de O₂ dentro de la bolsa reduciendo la respiración de la fruta o verdura que se encuentra dentro alargando la vida de los productos.

Además de esto las bolsas MAP previenen la perdida de agua y no permiten el arrugamiento de los productos manteniendo la humedad.

Figura 7. Bolsas MAP



Figura 7. Green Keeper De Colombia. (2020). *Bolsas MAP*. <https://www.greenkeeperdecolombia.com>. <https://www.greenkeeperdecolombia.com/copia-de-termoregistros>

8.2.3 Gel Refrigerante:

Está dirigido a controlar la calidad de las frutas y verduras para que estas se mantengan frescas desde que se realiza el proceso de empaque de los alimentos hasta que llegan a su destino, ayudan a garantizar que la cadena de frío de mantenga intacta haciendo que los productos se mantengan dentro de un rango de temperaturas (3 a 4 grados).

Figura 8. Thermo Gel



*Figura 8. Thermo Gel. (2020). Thermo gel. <https://www.facebook.com/pg/thermoicedecolombia/posts/>.
<https://www.facebook.com/thermoicedecolombia/photos/pcb.198652637352341/198652567352348/?type=3&theater>*

8.2.3 Proveedor De Piña:

Fresh solía trabajar con una empresa productora de piña localizada en el departamento de Santander que se llama Nativos Del Campo, pero esta empresa fallaba mucho en las exigencias de Fresh en cuanto a la calidad de sus productos como el calibre, peso y maduración de la fruta por eso se toma la decisión de prescindir de este proveedor y sugiero reemplazarlo por la empresa Frumet la cual es una empresa distribuidora de piña ubicada en Corabastos S.A y ya conocía con antelación ya que he tenido la oportunidad de ver su

trabajo con la cual se comenzó a trabajar y se pudo evidenciar la notable mejora en la calidad.

Figura 9. Pantallazo Correo Corporativo

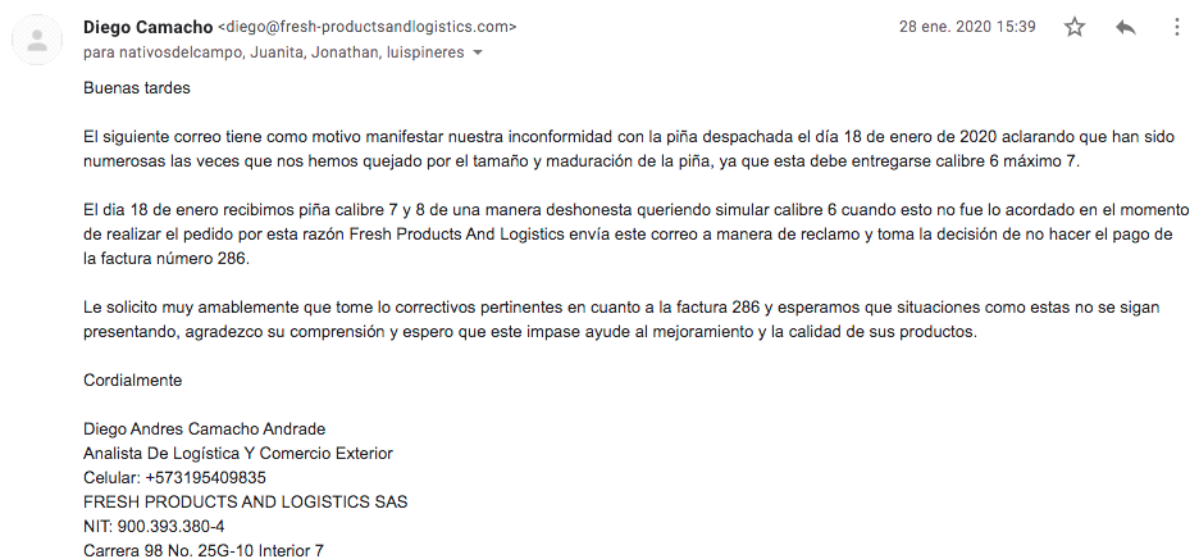


Figura 7. Fresh Products And Logistics, S. A. S. (2020). Correo Corporativo

8.2.4 Puerto De Cartagena:

Se propone adelantar el proceso de exportación de la compañía usando el puerto de Cartagena como punto de salida del país ya que esto disminuiría en un día el tiempo que tarde en llegar la mercancía a su destino, pero este no fue avalado hasta el momento por que la empresa tiene un saldo pendiente por la utilización de este puerto la cual la inhabilita hasta no haberlo pagado, a pesar de ser más costoso la utilización de este puerto que el de Barranquilla esta opción es tomada en cuenta por parte de la compañía pero no se ha implementado hasta el momento.

8.3 Conclusiones

Dentro de las mejoras planteadas y que fueron implementadas por la empresa se encuentran el uso de filtros de etileno con el fin de alargar la vida del producto aumentando el tiempo

que estos tardan en madurar, mejorar la conservación de estos utilizando bolsas MAP y cambio de proveedores para poder llevar un producto en mejores condiciones sin elevar significativamente los costos.

No se ha implementado lo planteado respecto al cambio de puerto de salida de la mercancía cambiar de Barranquilla a Cartagena, pero se está revisando la posibilidad de hacerlo ya que esto disminuiría el tiempo de transporte de la mercancía y esto se vería reflejado en la conservación de los productos, la principal dificultad ha sido que las tarifas portuarias son más altas en el puerto de Cartagena.

9. Seguimiento Practica Profesional

9.1 Semanas 1, 2 y 3

Figura 10. Seguimiento Ciclo 1

Figura 5. Elaboración propia

9.2 Semanas 4, 5 y 6

Figura 11. Seguimiento Ciclo 2

Figura 6. Elaboración propia

9.3 Semanas 7, 8 y 9

Figura 12. Seguimiento Ciclo 3

Figura 7. Elaboración propia

9.4 Semana 10, 11 y 12

Figura 13. Seguimiento Ciclo 4

Figura 8. Elaboración propia

9.5 Semanas 13, 14 y 15

Figura 14. Seguimiento Ciclo 5

Figura 9. Elaboración propia

9.6 Semanas 16, 17 y 18

Figura 15. Seguimiento Ciclo 6

Figura 10. Elaboración propia

9.7 Semanas 19 y 20

Figura 16. Seguimiento Ciclo 7

Figura 11. Elaboración propia

Bibliografía

Fresh Products And Logistics, S. A. S. (2020). *Correo Corporativo*

Google Maps. (2020). *Ubicación Geográfica Fresh Products And Logistics S.A.S.* Google

Maps. <https://www.google.com/maps/place/Cra.+98+%2325g-10,+Bogot%C3%A1/@4.6859614,-74.1314536,17z/data=!4m5!3m4!1s0x8e3f9c9f2e596d85:0xeae441d90161e307!8m2!3d4.6859561!4d-74.1292649>

Green Keeper de Colombia. (2016). *Filtros absorbentes de etileno*. Green Keeper de

Colombia. <https://www.greenkeeperdecolombia.com/>

Fresh Products And Logistics, S. A. S. (2020). *Organigrama*

