

DESAFÍOS PARA LOS EMPRENDEDORES COLOMBIANOS EN TIEMPOS DE CRISIS Y SU APOORTE AL PAÍS

Durán Gamba Marta Gisela¹

Castellanos Lina, Chacón Daniela, Ospina Evelyn, Lis Nicolás, Mora Edward, Páez Nicolás.²

En un entorno mundial que atraviesa por un alto nivel de incertidumbre, las organizaciones, sus presidentes muchos de ellos son fundadores y emprendedores tienen el gran desafío de identificar las oportunidades que les ofrece un escenario económico en crisis causado por la pandemia COVID19. Por lo cual es de gran relevancia preguntarse ¿cómo las crisis sumadas a las habilidades blandas de los empresarios, constituyen una oportunidad para generar innovación? Ramella & Donatiello (2020) señalan que, durante las épocas de crisis en menor escala comparadas con la presente, las organizaciones con miras a sobrevivir han gestionado nuevas políticas de austeridad, optimización de los recursos, y desarrollo de alternativas que permitan mantener la buena marcha de los procesos y procedimientos de la misma. Sin embargo, en este mismo marco es importante determinar el valor de las competencias blandas que favorecen la interacción social efectiva de las organizaciones con sus distintos grupos de interés.

De acuerdo con el análisis comparativo de las propuestas de los gerentes invitados Miguel Caballero, Jorge Enrique Rodríguez gerente de estrategia en la empresa Arroz Diana, y Álvaro Márquez gerente de Interlaken, todos tres coinciden en que han implementado en sus empresas innovaciones de productos, servicios, o procesos ya existentes, e incluso han introducido otros productos nuevos como es el caso de la empresa Miguel Caballero, con la línea de dotación de bioseguridad para el sector hospitalario y de aseo, con estándares de seguridad con aliados como DUPONT, manteniendo la calidad de sus procesos y productos.

¹Psicóloga Magíster, doctoranda en Administración de Empresas Pontificia Universidad Católica de Argentina; martaduran@usantotomas.edu.co.

²Estudiantes de Administración de Empresas, Universidad Santo Tomás Bogotá D.C.

En el caso del empresario Álvaro Márquez y la empresa Interlaken, este indica que han realizado ajustes al proceso de acompañamiento a las organizaciones a quienes prestan sus servicios, ya que es preciso repensarse desde las nuevas formas de funcionamiento de estas y sus trabajadores. Por su parte Organizaciones como Arroz Diana, ha tenido una alta demanda de sus productos por lo tanto han implementado rápidamente procesos que favorezcan el reentrenamiento de los equipos, y se han enfocado en administrar y acompañar las transformaciones que ha demandado la flexibilización como el teletrabajo, el home office y el e-commerce.

En este sentido, es de gran importancia señalar que los procesos de innovación requieren alianzas entre personas, organizaciones, gobierno, entre otros (Rammella, 2016). Por lo tanto, las competencias blandas tienen un papel central dentro y fuera de la organización a fin de orientarse a la obtención de resultados que les permitan la sostenibilidad. Entre estas habilidades están la capacidad de comunicación efectiva, de escucha, de trabajo colaborativo, de liderazgo, la construcción de relaciones de confianza, la empatía, entre otros (Durán, Lozano & Sosa, 2019).

Igualmente, es preciso señalar en palabras de Miguel Caballero durante el video foro de emprendedores colombianos los siguientes aspectos: una crisis bien manejada conduce a un buen éxito, y muchos aprendizajes quedan como el llamado a cuidar los recursos como la naturaleza, a operar a través del mundo digital además del ser humano. Así mismo, el sector salud y la comida se consideraban un commodity, pero no se le había dado el valor agregado. Por otro lado, la crisis ha dado lugar a reorganizar los valores de la familia, del ser humano como tal. Se abren otras oportunidades en los sectores de servicios, comercio, industria y salud. Si bien, la reinención nace de las cosas más sencillas y elementos más básicos de la vida, y nos va a enseñar a vivir como somos.

Para terminar, asegura Miguel Caballero frente a las expectativas de la nueva generación de emprendedores colombianos, que: los empresarios no trabajan por dinero, sino por la generación de empleo, y de riqueza intelectual que se orienta a engrandecer una compañía y los proyectos de vida de quienes están en ella.

Referencias

- Donatiello, D., & Ramella, F. (2017). The innovation paradox in Southern Europe. Unexpected performance during the economic crisis. *South European Society and Politics*, 22(2), 157-177.
- Durán, M., Lozano, L., & Sosa, M. (2019). Directivos generación confianza: perspectiva de género en pymes sector servicios, Bogotá D.C., En RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES (RSO). Estudios desde la mirada de la Responsabilidad Social hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible en América Latina. RIL Editores, 2019. Universidad Autónoma de Chile. ISBN: 978-956-01-0705-3. 233 -259
- Ramella, F. (2015). *Sociology of economic innovation*. Routledge.