



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Universidad Santo Tomás Sede de Villavicencio

Vicerrectoría Académica

Dirección de Investigación e Innovación

Ruta de Desarrollo Tecnológico e innovación Programa Pi-e
Aliado

Unidad de Ciencias Básicas

Presentación de Signo distintivo Grupo de Investigación GRINBIC



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Autores

Nombre	ORCID	Google Scholar	CvLac
Fabián Moreno R.	https://orcid.org/0000-0002-4768-3860	http://scholar.google.com/citations?user=-CmJbkIAAAAJ&hl=es	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000601500
Luz Miryam Malagón	https://orcid.org/0000-0002-9955-3603	http://scholar.google.com/citations?user=GewA6AwAAAAJ&hl=es	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000594750

Contenido

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e Aliado
2. Signo distintivo del Grupo de Investigación GRINBIC y Soporte Conceptual
3. Prisma de identidad
4. Soporte Arquetípico
5. Soporte Cromático
6. Referencias

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e Aliado



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

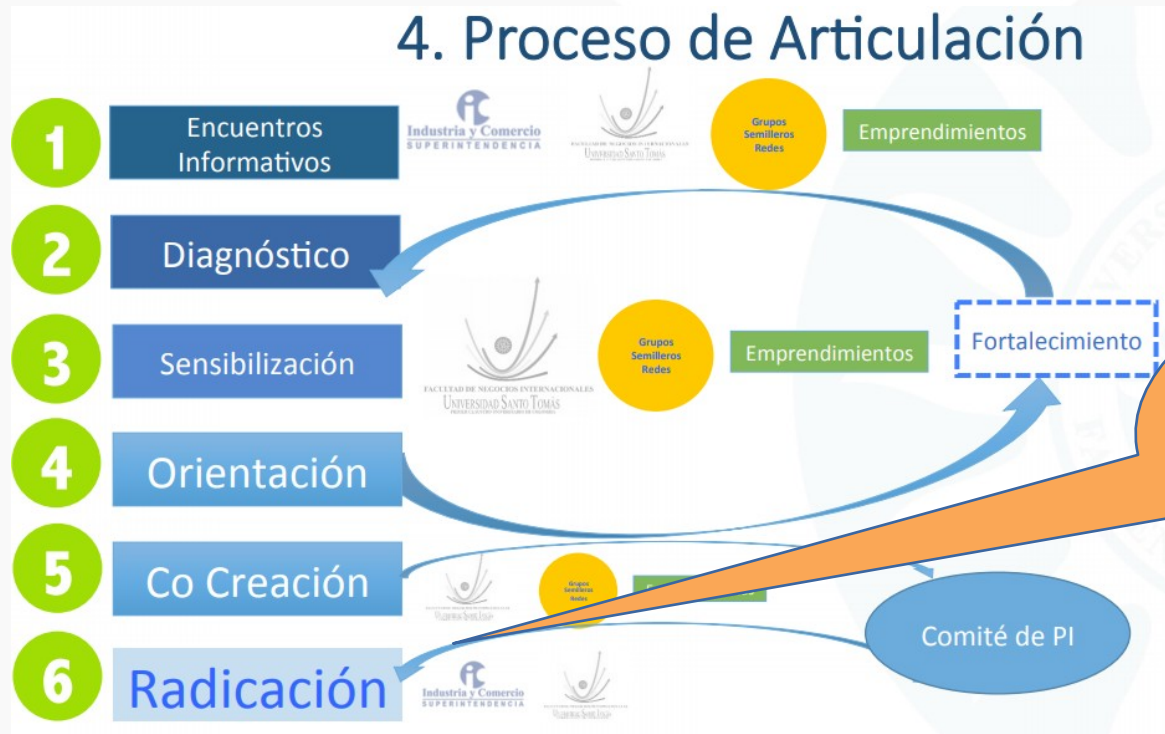
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



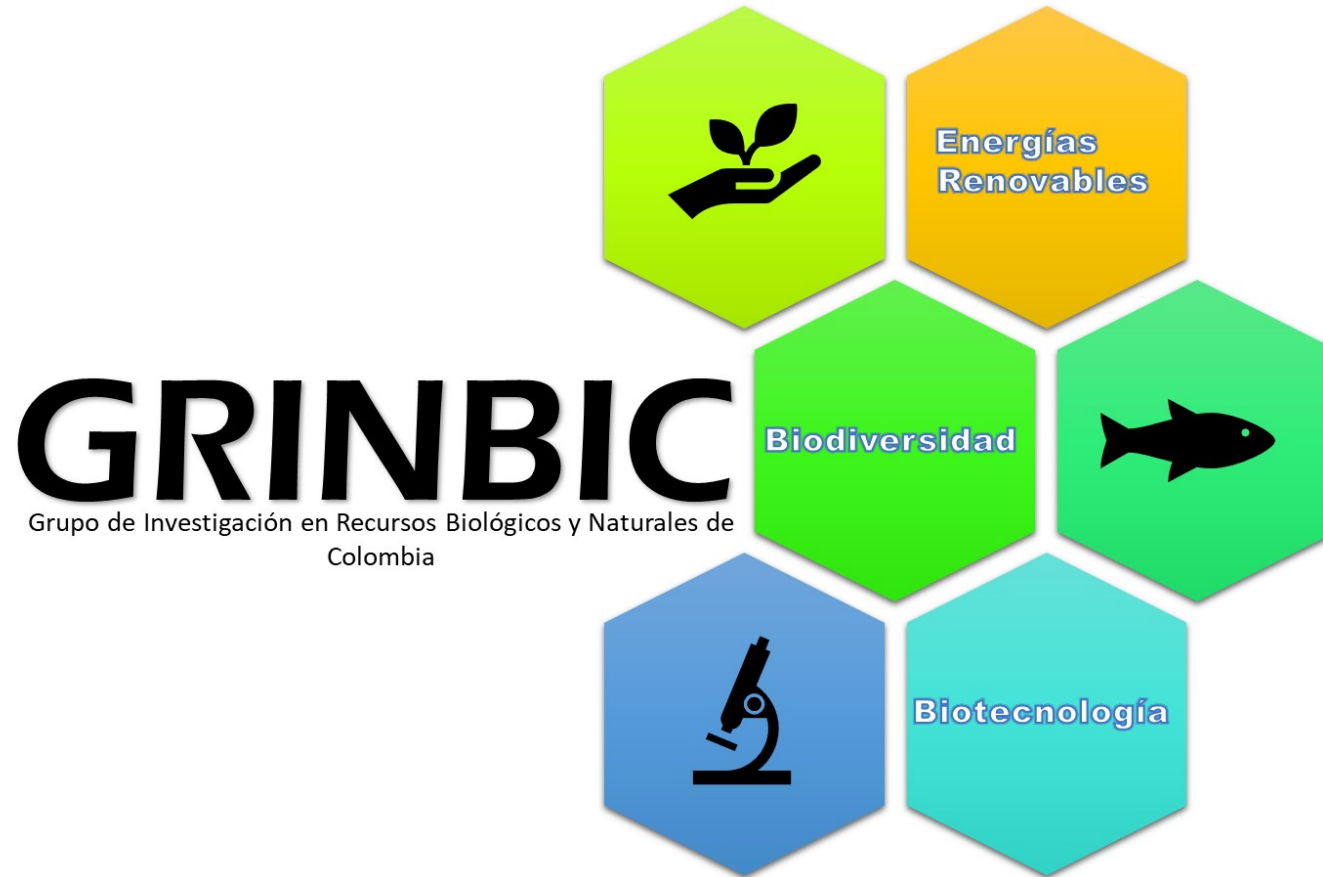
1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e Aliado



Ésta fase corresponde a la etapa previa a la radicación del proceso de articulación del programa Pi-e Aliado.

Tomado de: García Jara et al (2020)

2. Signo distintivo



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



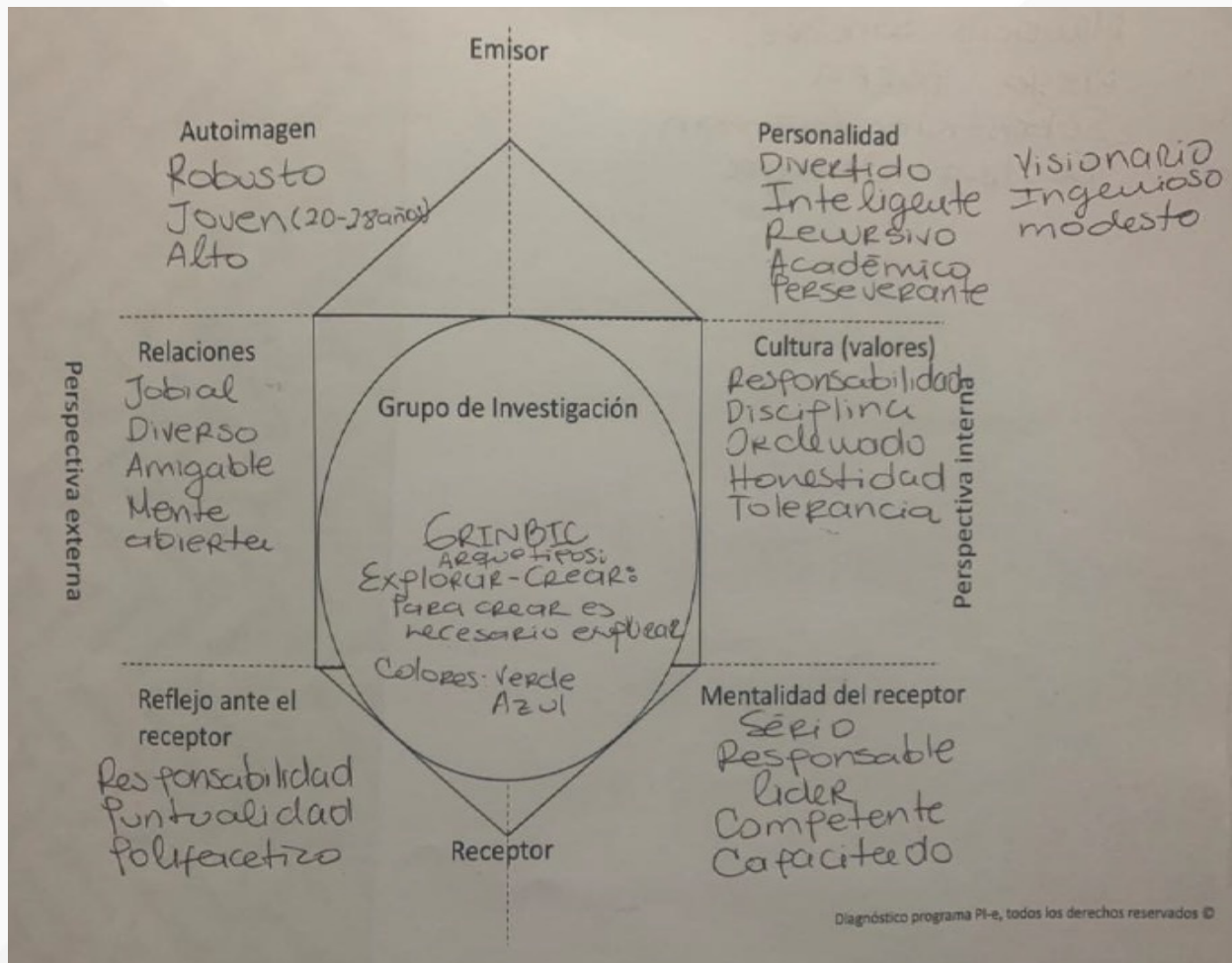
Acreditación Institucional
Internacional



Soporte conceptual

- El plan de trabajo establecido por el grupo de investigaciones GRIBIC se desarrolla activamente en proyectos con construcción multidisciplinaria en las ciencias naturales y la conservación. Como grupo activo de la USTA, hemos enfocado nuestros esfuerzos al conocimiento, uso y conservación de nuestros recursos biológicos y naturales, para lo cual invertimos importantes esfuerzos en conocer de primera mano nuestro entorno, su componente social y sus necesidades. El respecto por nuestro hábitat está acompañado por el rigor científico que exige la investigación detallada.
- Estado del arte: Los recursos biológicos y naturales de Colombia son un campo aun insuficientemente explorado. En términos de fauna, se ha avanzado enormemente en cuanto al conocimiento de la diversidad biológica de organismos como peces de agua dulce, donde ya se cuenta con listados nacionales y se han conocido las especies que presentan algún riesgo de extinción. En este aspecto, GRINBIC ha desarrollado trabajos de investigación orientados al conocimiento de la ictiofauna de la región andina y particularmente aquellos sistemas asociados a ecosistemas de cavernas. De igual forma, los recursos naturales asociados a los elementos faunísticos y florístico son parte fundamente de la dinámica de vida que sostiene los diferentes ecosistemas. Es por eso que para nuestro grupo, toda investigación va acompañada de una aproximación a la situación social del área de estudio, a fin de generar procesos continuos a través del tiempo que le permitan a la comunidad como garante del ecosistema donde vive, aseguras su persistencia a través del tiempo con calidad y cantidad de recursos asociados.
- Objetivos: Ejecutar acciones que conduzcan a la producción de nuevos conocimientos de los recursos naturales de Colombia a nivel local y nacional. Promover la investigación básica y aplicada de la Biodiversidad y medio ambiente. Socializar los conocimientos adquiridos durante los procesos de investigación. Proponer estrategias para la conservación y el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad en ecosistemas estratégicos
- Retos: Posicionar el grupo de investigaciones GRINBIC, como uno de los grupos más activos, productivos y reconocidos a nivel local y regional, en la investigación científica en recursos naturales.
- Visión: El grupo de investigaciones GRINBIC en el año 2024 será reconocido como un referente a nivel regional, nacional e internacional, como un grupo líder generador de productos de investigación desde la Universidad Santo Tomás Villavicencio, que permita el estudio y manejo y valoración de la biodiversidad para contribuir al desarrollo social y científico de nuestro país.

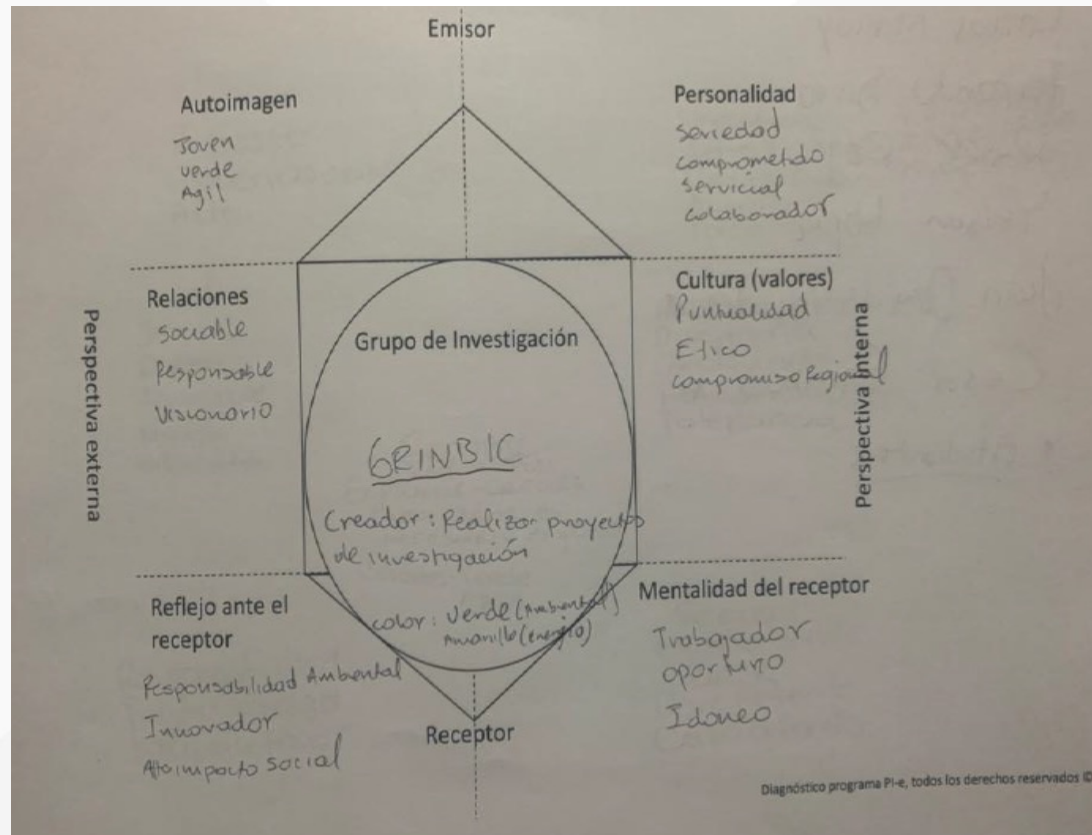
3. Prisma de identidad



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al grupo de investigación GRINBIC



3. Prisma de identidad



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al grupo de investigación GRINBIC



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



4. Soporte Arquetípico

Arquetipos:

Explorador

Busca la verdad

Creador

Crea su verdad



5. Soporte Cromático

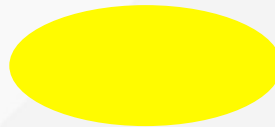
Colores

Azul Cielo



Energía
Confianza
Libertad-Infinidad

Amarillo



Vida
La quinta esencia de la naturaleza

Verde Hierba



Optimismo
Energía
Aprendizaje

Resultados de la aplicación de Psicología del color (2020) a los hallazgos del grupo de investigación GRINBIC

6. Referencias

Atarama Rojas, T., Castañeda Purizaga, L., & Agapito Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: Análisis del mundo diegético de “intensamente”. Ámbitos Revista Internacional de Comunicación

Castro, S. (2018). Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung. Mercado Negro . [https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad de marca los 12 arquetipos de carl jung/](https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/)

García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Programa Pi e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación . <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pie%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Ruta de innovación: programa propiedad industrial para emprendedores Pi e aliado fase diagnóstico. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pie%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jung, C. G. (1988): Arquetipos e inconsciente colectivo . Barcelona: PAIDOS

Kapferer , N. (2008). The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term (a ed.). Kogan Page.

Psicología del Color. (2020). Psicología por colores [Psicología del Color]. Psicología del Color . [https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia por colores/](https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-por-colores/)

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22503/Resultados%20Fase%20Diagn%20stica%20Sensibilizaci%20y%20Orientaci%20a%20la%20Unidad%20de%20Ciencias%20B%20a%20sicas%20Grupo%20de%20Investigaci%20GRINBIC.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Moreno, F., Malagón, L. (2020) Presentación signo distintivo grupo de investigación GRINBIC.