

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea del CRAI-Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la CRAI-Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-Biblioteca

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

**Emisora Comunitaria Nitro Stereo de Zapatoca: Análisis Desde una Visión
Participativa, Pluralista y Social**



Orlando Enrique Jiménez Murillo

Proyecto de Grado para optar al título de Licenciado en Filosofía y Pensamiento Político

Director

Mag. Willian Güiza González

Universidad Santo Tomás

Facultad de Educación

Licenciatura en filosofía y pensamiento político, económico

Bucaramanga

2018

Agradecimientos

A la Universidad Santo Tomás CAU Bucaramanga, a todas las personas que hicieron posible la realización de este trabajo, a los docentes que hicieron parte de mi formación de pregrado y a todos aquellos que colaboraron para que este proyecto fuera una realidad.

Tabla de Contenidos

Introducción	7
1. Descripción y planteamiento del problema.....	8
1.1 Justificación.....	12
1.2 Objetivos	14
1.2.1 Objetivo general.	14
1.2.2 Objetivos específicos.	14
2. Marco de referencia	15
2.1 Antecedentes Investigativos	15
2.2. Marco Teórico	19
2.2.1 Radio Comunitaria, un instrumento de participación democrática con sentido cívico.	19
2.2.2 Diferencias entre Radio Comunitaria y Radio Comercial.	23
2.2.3 La Radio Comunitaria una Visión Independiente.	25
2.2.4 Emisoras comunitarias, radios participativas.	27
2.2.5 Importancia de la junta de programación de las emisoras comunitarias en la difusión de contenidos.	28
2.2.6 Funciones de las emisoras comunitarias.	29
2.2.7 Misión informativa y formativa de la radio comunitaria	30
2.2.8 Carácter y misión comunitaria de la Radio Local.	32
2.2.9 La filosofía y la participación ciudadana desde la comunicación.	33
2.3 Referente legal	35
2.4 Marco Contextual.....	38
2.5 Marco Conceptual	41
2.5.1 Radio Comunitaria.	41
2.5.2 Lo Social en la Radio Comunitaria.	43
2.5.3 Comunicación Participativa.	44
2.5.4 Pluralismo.	45

Emisora Comunitaria Nitro Stereo de Zapatoca: Análisis desde una Visión Participativa, Pluralista y Social	2
2.5.5 Participación Democrática.	45
2.5.6 Participación ciudadana.	46
3. Referente Metodológico.....	48
3.1 Enfoque epistemológico de investigación.....	48
3.2 Tipo de estudio	48
3.3. Población y Muestra.....	50
3.4. Técnicas e instrumentos.	51
3.4.1 Encuesta.	51
3.4.2 Observación	52
4. Resultados	54
4.1 Análisis del cuestionario.	54
4.2 Análisis de las grabaciones y de la programación de la emisora comunitaria Nitro Stereo de Zapatoca	74
4.3 Análisis Filosófico de los resultados.....	87
4.4 Discusión de los resultados y hallazgos encontrados.....	89
5. Conclusiones	92
Anexos	101
ANEXO 1. Cuestionario	101
ANEXO 2. Rejilla de Observación para la programación	103
ANEXO 3. Cámara de Comercio Nitro Stereo	104

Lista de Gráficas

	Pág.
Gráfica No. 1 . Zona de Influencia	39
Gráfica No. 2 Fases del estudio Explicativo Secuencial.....	49
Gráfica No. 3 ¿Considera que la emisora Comunitaria de Zapatoca (Nitro Stereo) es participativa (brinda espacios a todas las personas) y pluralista (Contenidos para todos)?	55
Gráfica No. 4 ¿Escucha frecuentemente la emisora Nitro Stereo?	56
Gráfica No. 5 ¿Cree que la emisora comunitaria se identifica con las tradiciones de la comunidad?	57
Gráfica No. 6 ¿A utilizado la emisora Comunitaria, para servicios sociales, cuñas, reporte de sintonía, cumpleaños?	58
Gráfica No. 7 ¿Considera que la emisora comunitaria Nitro Stereo tiene una programación variada para todos los gustos?.....	59
Gráfica No. 8 ¿La emisora Nitro Stereo Realiza labores sociales que benefician a la comunidad de Zapatoca?	60
Gráfica No. 9. ¿Cuál es el programa radial que más le gusta y la emisora que lo transmite?	62
Gráfica No. 10. De todas las emisoras que se sintonizan por FM y AM, ¿cuál es la que más le gusta?	64
Gráfica No. 11. Si alguien quisiera cambiar la forma en que se está programando y administrando la emisora Comunitaria ¿usted colaboraría con el cambio? ¿o respaldar a quienes la manejan en este momento y su programación?	66
Gráfica No. 12. Porcentajes discriminado de temáticas por separado	68
Gráfica No. 13. ¿Cuál emisora de Zapatoca es de su preferencia?	69

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla No. 1 <i>Técnicas e instrumentos de la obtención de datos</i>	51
Tabla No. 2 <i>Análisis programación lunes 17 de abril de 2017</i>	75
Tabla No. 3 <i>Análisis programación martes 18 de abril de 2017</i>	78
Tabla No. 4 <i>Análisis programación sábado 15 de abril de 2017</i>	82
Tabla No. 5 <i>Análisis programación domingo 16 de abril de 2017</i>	84
Tabla No. 6 <i>Programación Nitro Stereo</i>	86

Lista de Anexos

ANEXO 1. Cuestionario	101
ANEXO 2. Rejilla de Observación para la programación	103
ANEXO 3. Cámara de Comercio Nitro Stereo	104

Resumen

Esta investigación de enfoque mixto quiso determinar el carácter de la Emisora Nitro Stereo de Zapatoca, frente a tres propósitos, como es el componente social, participativo y plural, aceptación de su audiencia en pro de la formación y participación democrática, indagando por medio de cuestionarios y diarios de campo que por la inclinación religiosa sesgada no cumple con lo establecido en la filosofía, la Legislación colombiana e internacional, con muy baja sintonía en la localidad.

Palabras Clave: Radio Comunitaria, Social, Participativa, plural, formación, participación democrática.

Abstract

This investigation of mixed approach wanted to determine the character of the Nitro Stereo Broadcaster of Zapatoca, in front of three purposes, as it is the social, participative and plural component, acceptance of its audience in favor of the formation and democratic participation, inquiring by means of questionnaires and field journals that because of the biased religious inclination does not comply with the established in the philosophy, the Colombian and international Legislation, with very low harmony in the locality.

Key Word - Community, Social, Participatory, plural, formation, democratic participation.

Pág.

Introducción

El presente trabajo de grado realizó un análisis a la emisora Nitro Stereo, para constatar si esta estación radial está realizando una labor social en el municipio de Zapatoca y si promueve la participación de distintos actores comunitarios, desde una visión pluralista y democrática. Para la realización de este trabajo se aplicó un cuestionario, el cual fue contestado por 179 personas de la comunidad del municipio de Zapatoca, igualmente se realizó un análisis de la programación de la emisora, durante algunos días del mes de abril de 2017.

Metodológicamente, la investigación sigue un enfoque mixto en decir, combina elementos investigativos tanto cuantitativos como cualitativos, con el fin de tener información más objetiva del tema de estudio. Mediante un sondeo en el municipio de Zapatoca, se verificó la aceptación de los habitantes de esta localidad hacia este medio de comunicación, en especial se averiguó la opinión los oyentes de la emisora comunitaria y cómo ellos pueden ayudar para su mejoramiento.

El presente documento se estructura en cuatro capítulos; en un primer capítulo comprende los aspectos generales como problema, justificación y objetivos del estudio; en el segundo se aborda el marco de referencia, que comprende el referente investigativo (antecedentes), teórico, legal, contextual y conceptual; el tercer capítulo precisa los lineamientos metodológicos; los resultados se presentan en el cuarto capítulo; el trabajo finaliza con la discusión de los resultados, las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

1. Descripción y planteamiento del problema

La primera emisora comunitaria se fundó en río Grande Brasil en 1931, una entidad sin ánimo de lucro con contenidos enfocados al mejoramiento de las condiciones locales (Álvarez, 2008, p.64). La radio comunitaria se fue desarrollando como una nueva alternativa, frente a las emisoras públicas y comerciales que ya existían.

En diferentes partes del mundo surgió el fenómeno de la Radio Comunitaria, pero en Latinoamérica es el lugar en donde se desarrolló este tipo de comunicación con mayores libertades, incluso hay experiencias de emisoras que se dedicaron a la educación de las localidades en las cuales tenían su campo de acción, este es el caso de “Radio Soleil” en Haití. También hubo emisoras al servicio de las guerrillas, las cuales emitieron desde la clandestinidad, y posterior a la firma de los tratados de paz, al recuperar su legalidad, como es el caso de “Radio Venceremos” en El Salvador (Girard, 2002, párr. 37-41).

En Colombia la radio comunitaria tiene sus orígenes en la década de 1970 y los comienzos de 1980 y fueron creadas para dar una mayor participación a los sectores rurales al derecho fundamental de la comunicación, con el fin de crear espacios de formación, pasando de la emisión de música tradicional y autóctona de las poblaciones a franjas en las cuales se da curso a programas de formación agrícola y zootecnista y a la emisión de noticias de la región. (BanRep Cultural, s.f, párr. 2). Entre los mayores problemas que ha enfrentado la Radio Comunitaria en

Colombia para su desarrollo, se mencionó la poca inversión que ha recibido del Estado, tanto para su conformación, mantenimiento y posterior sostenimiento.

Teniendo en cuenta los orígenes de la Radio Comunitaria en Colombia, se puede decir que la primera emisora de este estilo fue “Radio Sutatenza” creada en 1950, la cual dedicó sus espacios a la formación de la población rural y sirvió de referencia para la conformación de las nuevas radios comunitarias que surgieron en el país. (BanRep Cultural, s.f, párr. 4).

Actualmente la Radio Comunitaria recibe ayudas por parte del Estado y se busca que las estaciones radiales dediquen espacios formativos en las comunidades donde se les ha concedido las licencias de operación. (BanRep Cultural, s.f, párr. 6).

El 15 de agosto de 1997 un grupo de representantes de la comunidad del Municipio de Zapatoca teniendo en cuenta el deseo de fundar una emisora comunitaria, inscribieron ante la cámara de comercio la “Fundación Maestro Gómez Ardila” en homenaje a este importante músico insignia en el departamento, quien fue por muchos años director de la Coral de la Universidad Industrial de Santander y compositor de reconocidos temas de la música colombiana como la canción “Aires de mi tierra” entre otros grandes pasajes de nuestro Folclor.

El 4 de mayo de 1998, el municipio de Zapatoca adquirió la licencia 001056 del ministerio de comunicaciones, para la "fundación maestro Gustavo Gómez Ardila" y desde este año ha estado enviando su señal sin interrupción al casco urbano, parte del sector rural y después de una inversión que fue realizada hace más de diez años, la emisora ha logrado llegar a Bucaramanga,

Piedecuesta, Floridablanca, los Santos, Aratoca y otras localidades cercanas que reciben esta señal de forma accidental.

La emisora en sus primeras emisiones con el patrocinio de las empresas y de los establecimientos de la localidad, inició con una programación de música cultural, colombiana, coral y en los fines de semana se abrieron espacios para que locutores de la localidad dieran sus primeros pasos en locución.

Al liquidarse la empresa ARKAS de Colombia el principal patrocinador y al perder gran parte de la pauta comercial la emisora entró en el año 2000 en un periodo de crisis, pero un grupo de jóvenes aficionados por la radio, se esforzaron por sostener vivo este medio de comunicación y trabajando de forma gratuita y con una programación variada, mantuvieron vigente la radio. Era muy débil la señal al punto que sólo se captaba de forma óptima en el casco urbano. La emisora tenía un perfil social muy marcado al punto que se organizaban campañas frecuentes para recoger mercados para las personas pobres del municipio y cuando tenían graves dificultades económicas se organizaban campañas, por medio de radiotones, contando con la generosidad de los habitantes, se cubrían los bazares y otros eventos haciendo que la comunidad prefiriera la emisora siendo más fuerte que las emisoras de AM de Todelar y Caracol de este municipio.

En el año 2002 hubo un cambio en la junta directiva de este medio radial, siendo director Félix Caballero un piedecuestano que hizo una gran inversión en equipos, aumentando la potencia al máximo permitido por el Ministerio de Comunicaciones 150 Vatios de potencia en

antena lo cual facilitó que la emisora llegará a la zona metropolitana, lo cual fue un factor muy positivo, teniendo en cuenta que la radio mantuvo su formato variado y participativo, los sábados en la mañana entraron espacios cristianos, los cuales eran normales dada la libertad de cultos y también la emisora transmitía las misas dominicales lo cual daba pluralismo en cuanto lo religioso.

Después del fallecimiento de Félix Caballero en el año 2006, su hijo Edgar quien era Pastor cristiano tomó las riendas de la emisora e hizo cambios drásticos en su programación, cambiando su esquema pluralista, participativo y social por un estilo netamente cristiano que se mantiene hasta nuestros días. Varios de los locutores que en sus inicios entregaron su trabajo y participación incluyendo el autor de este trabajo investigativo se sintieron excluidos al cambiar la emisora, pues no se permite programar nada fuera del esquema cristiano.

Actualmente hay tres emisoras radiales en la localidad, una de ellas es Radio Láser, la cual hace poco menos de 2 años se volvió cristiana, al ser adquirida por el Movimiento Misionero Mundial. Hay otra emisora que se llama "Radio Lenguerke" una estación que es pluralista y ha captado la sintonía y compromisos comunitarios que abandonó Nitro Stereo.

Algunos radioescuchas suelen comparar la emisora comunitaria con otras del departamento e incluso el país, que tienen otro estilo que expresa los valores culturales, religiosos, sociales de la región en la zona en que opera, desde este propósito, en el municipio de Zapatoca hay personas que han mostrado interés en producir programas radiales y musicales para toda clase de público, pero se encuentran con que el único medio radial comunitario al que pueden acceder,

tiene un carácter confesional cristiano y se desaniman, pues el manual de estilo de la emisora únicamente está diseñado para la emisión de música de alabanza y adoración cristiana, lo cual no permite que otros ritmos y artistas musicales más populares y regionales del gusto de la mayoría de la población, sean parte de la programación. No todos tienen los mismos gustos musicales, ni manifiestan tener las mismas creencias, por esto se necesita que este medio radial que pertenece a la comunidad según las disposiciones del Estado cumpla con su objetivo social y de servicio.

Dada esta situación problemática, se propone una investigación orientada a las respuestas a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo la Emisora “Nitro Stereo” es identificada dentro de los habitantes del municipio de Zapatoca de acuerdo a la programación que se emite?

1.1 Justificación

Para los habitantes del Municipio de Zapatoca es importante esta investigación, ya que ella permitió descubrir el grado de aceptación que tiene la emisora comunitaria “Nitro Stereo” en la comunidad, la cual manifestó mediante los cuestionarios, la inquietud por la programación que ofrece este medio de comunicación, el cual adopta un modelo de emisión de contenido de carácter religioso, es importante determinar el cumplimiento de la emisora con el objetivo para el cual fue creada, el cual refiere a un medio de integración social al servicio de la comunidad, de acuerdo a las disposiciones del Ministerio de las TIC's .

En relación con el impacto de esta investigación, se puede decir que gracias a este trabajo se pudo conocer la percepción de la comunidad tiene frente a su emisora, lo cual permitió entender el grado de interés que los habitantes de Zapatoca tienen por su emisora Comunitaria y

si apoyan la actual programación o por el contrario quieren un cambio en la música divulgada y en los contenidos.

La investigación tiene relevancia social, por cuanto este tipo de emisoras comunitarias son un medio de expresión de los pueblos de la provincia; que da a conocer lo que sucede en el diario vivir, las necesidades, aspiraciones y las iniciativas que la comunidad realiza para solucionar sus problemas.

Desde una perspectiva personal, este proyecto brinda una oportunidad para centrar la atención en los medios de comunicación a nivel provincial, y conocer de mejor manera lo que hacen, su proyección y la importancia que tienen en su entorno y área de influencia.

La pertinencia de este trabajo radica en el aporte que hace a los estudiantes de la Licenciatura de Filosofía Pensamiento político y económico ya que el tema de las emisoras comunitarias es novedoso e innovador, convirtiéndose ésta en la primera investigación en abordar este tema.

Es importante este trabajo desde el punto de vista filosófico ya que la comunidad de Zapatoca tiene grandes necesidades sociales que la emisora por su sesgada inclinación religiosa, no permite abarcar. En la filosofía se han hecho escritos recientes que hablan de la cultura ciudadana, e insisten que un buen manejo del medio radial puede contribuir para mejorar las condiciones socio-económicas y de convivencia, que son tan importantes para el desarrollo de la localidad.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general.

Determinar el carácter de la programación de la emisora comunitaria Nitro Stereo del municipio de Zapatoca frente al propósito social, participativo y plural con el que fue creada, así como el nivel de aceptación de su audiencia en pro de la formación y participación democrática.

1.2.2 Objetivos específicos.

- Conocer las percepciones de la audiencia de la emisora “Nitro Stereo” del municipio de Zapatoca frente a la programación y el cumplimiento con el aspecto social, participativo y plural.
- Analizar la parrilla de programación de la emisora comunitaria “Nitro Stereo” de Zapatoca para establecer si este medio de comunicación está cumpliendo el enfoque social, participativo y plural propio de las emisoras comunitarias.
- Medir el grado de aceptación de la emisora comunitaria Nitro Stereo en Zapatoca identificando su nivel de audiencia con las otras radios que se sintonizan en la región.
- Comparar los datos obtenidos en el proceso de recolección de información desde la perspectiva filosófica con la legislación nacional y los lineamientos mundiales de las emisoras comunitarias.

2. Marco de referencia

2.1 Antecedentes Investigativos

El problema de la naturaleza de las emisoras comunitarias es un fenómeno que ha ido tomando importancia tanto a nivel internacional como nacional. Por tanto, esta situación se ha convertido en un objeto de estudio de diversas investigaciones alrededor del mundo. A nivel mundial se han dado pautas sobre los requisitos, normatividad, recursos y participación ciudadana que las radios comunitarias deben realizar para responder a su naturaleza, ya que es evidente su importancia en la comunicación local, la cual debe ser pluralista, participativa y social y es otra alternativa de comunicación de carácter independiente, totalmente alejada al enfoque de los medios de comunicación comerciales y públicos que en ocasiones son manipulados ya sea por los grupos económicos o por el sector público.

Para este fin se hizo una búsqueda en fuentes bibliográficas y en bases de datos académicas que almacenan este tipo de investigaciones y trabajos de grado ricos en literatura afín a este campo de la comunicación, que facilitan la comprensión de las demás categorías radiales, lo cual permite entender de forma fidedigna el papel que esta radio tiene en la comunidad; a continuación se presentarán algunas investigaciones en relación con este proyecto investigativo “Análisis de la emisora Nitro Estéreo de Zapatoca, desde una visión participativa, pluralista y social”.

En el siguiente apartado se abordan investigaciones y artículos internacionales que permiten entender la relación de cómo se estudia el tema de las emisoras comunitarias en otros contextos, con legislación y pensamientos políticos y económicos diversos al nuestro.

Mildred Romero y Wileidys Artigas en el año de 2015, para la Universidad de Zulia Venezuela, elaboraron un trabajo titulado “Radios Comunitarias del Municipio Maracaibo. ¿Autosostenibles?” y enfocan su proyecto de investigación en las radios comunitarias de Maracaibo teniendo en cuenta la parte económica en estas emisoras, donde se analizó las posibles fuentes de auto sostenimiento y el apoyo estatal. En primer lugar, se miró la parte económica que permite la subsistencia de las emisoras comunitarias. Y en segundo lugar, se hizo un resumen de las posibles soluciones que se pueden abordar para mejorar la sostenibilidad de estos medios. Romero y Artigas, aportan a la presente investigación en cuanto brinda varias pautas sobre el tema económico, factor importante para la existencia y subsistencia de las emisoras comunitarias y como este no puede afectar la naturaleza de estos medios de comunicación. (Romero y Artigas, 2015)

En Europa Javier García García en el año 2013, para la Red de Medios comunitarios de España realizó su trabajo titulado “Transformaciones en el tercer sector: el caso de las radios comunitarias de España investigativo”, el cual realizó una clasificación de las emisoras que se sintonizan en España, teniendo en cuenta la normatividad, los contenidos y su forma de operación (ilegal, o de manera libre e independiente) en las nuevas plataformas de la comunicación como la internet, donde se notó gran participación de las comunidades. Este trabajo contribuye a esta investigación en cuanto brinda una categorización que clasifica los tipos

de radios que operan, lo cual permite entender los fines y la naturaleza de estos medios. (García, 2013).

A nivel nacional han surgido investigaciones referentes a la radio comunitaria, que han sido aplicadas a emisoras dentro de la legislación y contexto locales, que ayudan a enriquecer este trabajo y resaltan la importancia de indagar estas emisoras no solo desde el punto de vista comunicativo, sino también desde una perspectiva política y social.

Carlos Eduardo Rodríguez Muñoz en el año 2012, mediante trabajo investigativo “Lo Comunitario en la Radio Comunitaria: Análisis Crítico del Discurso en el Lenguaje Informativo, utilizado por Emisoras Comunitarias” de la Universidad Nacional de Colombia, donde se realizó un examen crítico del discurso en el lenguaje informativo utilizado por las radios comunitarias, y analizó concretamente la emisora comunitaria de Soacha “Radio Rumbo” de Soacha y su programa investigativo “Al aire” desde su conocimientos en la Facultad en Comunicación, dentro del marco de las estructuras dinámicas discursivas. En esta investigación evidenció que existen en dicha emisora programas participativos, pero existen ciertas falencias en los procedimientos periodísticos, que no se limitan a tener invitados, sino debe tener un impacto social (Rodríguez, 2012).

También en la Universidad del Norte de Barranquilla se realizó un trabajo titulado “Modelo Operativo de Radio Comunitaria como espacio promotor de la participación Comunitaria, Movilización Social y autogestión Comunitaria en Comunidades Vulnerables del Departamento de Atlántico” por Flor García Escallón., el cual abordó como tema los cambios que tuvo la radio desde la segunda mitad del siglo XX en el mundo, dando argumentos sobre la

consolidación de la Radio Comunitaria a nivel global, su legislación y aplicación a la emisora comunitaria Sensación Stereo del Municipio de Malambo Atlántico. Esta investigación determinó la coherencia del modelo de enfoque y programación de la emisora "Sensación Stereo del municipio de Malambo, lo que permitió convertirse en un espacio de participación democrática , movilización social y autogestión comunitaria en los sectores en los que realiza su acción comunicativa, en ella se concluye que la emisora se identifica con la realidad y problemática social de la región, que promueve la cultura ciudadana y cuenta con un noticiero "Notiagenda" que se emite dos veces al día, pero que carece de aporte comunitario en beneficio a la comunidad y algunas falencias en la junta de programación. Esta investigación contribuye al presente trabajo en el análisis de la programación y da varias pautas sobre los matices que deben tener las radios comunitarias (García, 2006).

En Bucaramanga se hizo un trabajo para la Universidad Pontificia Bolivariana titulado “Radio Comunitaria: una aproximación al perfil de la audiencia de la emisora comunitaria la brújula” por Diego Alejandro García Sanabria en el año 2016, con el objetivo de caracterizar el perfil de la audiencia de esta emisora comunitaria del norte de Bucaramanga identificando las condiciones sociodemográficas de los oyentes, sus hábitos de escucha, preferencias. Está investigación contribuyó a la presente en cuanto dio pautas de la medición desde el aspecto metodológico la aceptación de las emisoras comunitarias y varios aportes conceptuales afines al trabajo (García, 2016).

En Zapatoca no se había realizado previamente ninguna investigación sobre medios de comunicación y su impacto social, por lo tanto, se elabora un trabajo nuevo en el municipio.

En relación con los antecedentes locales se hizo una búsqueda bibliográfica en las diferentes bases de datos y dichas fuentes no arrojaron resultados que coincidan con el objeto de estudio de ésta investigación.

2.2. Marco Teórico

2.2.1 Radio Comunitaria, un instrumento de participación democrática con sentido cívico.

Según el Ministerio de las TIC, la emisora comunitaria es entendida como tal cuando la programación de la misma está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica. Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Colombia (MINTIC, Radio Comunitaria, s.f. párr. 1). Es así que la programación de una emisora comunitaria se encuentra diseñada por módulos de programas educativos dirigidos en la enseñanza de conocimientos básicos los cuales son útiles para la comunidad, y como un apoyo al sistema educativo tradicional el cual es impartido en las instituciones educativas.

Según el Ministerio de la Cultura, dentro de Colombia la radio o emisoras comunitarias nacen en la década de los 70, con el propósito de lograr una mayor participación de la población rural, es así que en ella se transmitían contenidos relacionado con música de cada región, formación agrícola y zootecnista, así como también se abordaban las noticias de la región.

Las emisoras comunitarias son parte de los procesos sociales que se dan a nivel local en los municipios y de la expresión de la vida de los territorios; son espacios para la difusión y divulgación de expresiones culturales tanto locales, como de carácter nacional e internacional, y también espacios para la generación y creación de productos y procesos culturales. Por esta razón, hacen parte integral del Sistema Nacional de Cultura. (BanRepública, s.f, párr. 3). Uno de los principales obstáculos que tuvo las emisoras comunitarias en Colombia fue la poca inversión económica que recibió del sector privado y público. Un prototipo importante para pensar en el modelo de las emisoras comunitarias es el de la Radio Sutatenza que, si bien fue creada en la década de 1950, estableció una nueva forma generar contenidos sonoros con objetos instructivos y con una relación de cercanía con el público rural del país. Allí fue realizó el primer programa infantil radial del país, El tren de los osos en el parque, así como un importante programa de alfabetización, de gran incidencia sobre la vida de los campesinos de Boyacá, Nariño y el Tolima, entre otros departamentos. Desde entonces, su legado se evidenció en la fundación de muchas más emisoras de este tipo. A través de ellas se logró instaurar una cultura de la radio comunitaria que, además, acudió a la participación de personajes famosos de la televisión, de la radio comercial y de la pública, con el fin de promover sus contenidos y lograr una audiencia masiva. Banco de la República (BanRep), s.f, párr. 4).

Actualmente, la radio comunitaria en Colombia recibe ayuda del Estado. Aun cuando el monto de dicha ayuda no sea realmente significativo, su alcance en las comunidades ha generado importantes resultados pedagógicos y sociales. En diferentes regiones rurales del país hay emisoras locales comunitarias donde los habitantes de la zona expresan sus inquietudes y la necesidad de una mejor calidad de vida y mayor organización social, convirtiéndose en una

forma fundamental de comunicación a través de la cual es posible entender qué sucede en las provincias, y, por encima de todo, de visibilizar a los protagonistas de importantes historias de valor y trabajo.

Las emisoras comunitarias dentro de su naturaleza pluralista, participativa y social, deben ser promotoras de democracia en la comunidad, por medio de debates y planteamientos que faciliten estos procesos. La política y la ciudadanía son temas importantes en este tipo de radios, siempre y cuando se hagan de forma imparcial, pues a diferencia de las emisoras comerciales no pueden ceder espacios al proselitismo político, ni a la publicidad política pagada, la cual está prohibida; pero si se les obliga a pasar las franjas que por ley y de forma gratuita son cedidas a los candidatos.

La radio comunitaria debe evitar el proselitismo político, a cambio de ellos, tienen la posibilidad de abrir espacios de debate de forma imparcial y con la participación de todos los líderes políticos, locales y regionales para que expongan sus puntos de vista. En la ley 1745 de 2011 en su artículo 35 se entiende como publicidad política toda forma de anuncio que motive a los ciudadanos a votar por determinado candidato o movimiento político, o a la promoción del voto en blanco. (MINTIC, 2011, p.1) Ya teniendo claro el concepto es importante tener en cuenta que la resolución 415 de 2010 en los artículos 26 y 27 prohíbe a las emisoras comunitarias transmitir programas proselitistas, dentro del plano religioso, político, que se basen en ganar adeptos o partidarios para una facción, parcialidad o doctrina, que contradiga el verdadero sentido comunitario. (MINTIC, 2011, p.2)

Los fines de la radio comunitaria son la promoción de la democracia, la participación y la divulgación de los derechos fundamentales que contribuyan a que existan lazos de paz en la sociedad, siendo promotoras de la pedagogía electoral. Es importante que los micrófonos sean abiertos a reflexiones políticas de diversos pensamientos sociales que facilite a los oyentes desarrollar un sentido crítico frente a su realidad. Se deben enseñar los mecanismos democráticos sin expresar ninguna preferencia. (MINTIC (s.f.). Descripción Radio Comunitaria, párr. 1)

Las emisoras comunitarias según el estudio elaborado por Alfonso Gumucio Dagron (2001) permite observar que son independientes, participativas, diversas, pluralistas y contribuyen con la formación democrática de forma participativa, generando un cambio social. (p.41-p.340) Dragon tomó como ejemplo de buen manejo radial a los sacerdotes católicos en Cuzco Perú que comprendieron la importancia que estas emisoras tienen en la participación comunitaria, buscaron las verdaderas necesidades sociales, políticas y culturales de los pueblos y no solo limitaron las emisoras a ser voceras del anticomunismo o simples predicadoras de la fe (pp. 61,62) Se resumen experiencias a nivel mundial como el surgimientos de estas emisoras han contribuido para el desarrollo y defensa de las necesidades de los más oprimidos.

Se detecta que las urgencias en cuanto a formación política y ciudadana son muchas, por este motivo es importante que se destinen espacios dentro de la programación de las emisoras comunitarias que generen un cambio en la sociedad y permita que nazcan nuevos liderazgos, personas que desde los cargos públicos y en el ejercicio democrático del voto, lo hagan de forma consciente, buscando siempre el bien común.

Los colectivos de comunicación son grandes herramientas democráticas y ciudadanas que permiten que los estudiantes y jóvenes hagan parte de las emisoras, denunciando las realidades que los afecta e integrándolos a la programación, que puede tener grandes contenidos democráticos, políticos, culturales, como temas que les permita ir planeando su proyecto de vida, el cual puede tener la música que a ellos les gusta. Por medio de estos colectivos pueden hacer noticias de sus establecimientos educativos y ser los semilleros de formación en comunicación social, como también en liderazgo, lo cual les permitirá ocupar de forma satisfactoria su tiempo libre, evitando las problemáticas que afectan a los jóvenes, como la drogadicción, el alcoholismo y otros problemas serios.

2.2.2 Diferencias entre Radio Comunitaria y Radio Comercial.

La radio comunitaria, difiere de las otras radios en sus contenidos, por ese motivo no se puede hacer un uso exclusivamente comercial, dado que este tipo de medio de comunicación fue creado para favorecer la pluralidad de pensamiento en las comunidades, esto quiere decir que este medio debe llevar a que todos los miembros se sientan identificados y puedan al menos en pequeñas franjas sintonizar las producciones locales y pueden producir sus propios programas periodísticos, musicales, religiosos (sin fanatismos) y políticos (sin proselitismo), entre otros. (MINTIC Descripción Radio Comunitaria, s.f., Párr. 2).

Las emisoras comunitarias tienen que organizar la junta de programación, la cual debe estar conformada por los gremios e instituciones de la comunidad que como representantes velen porque la fundación o estamento comunitario que tiene bajo su responsabilidad, control financiero, creativo y social, del sistema de radio, permitan que todos puedan participar en la

emisora en el sector al que le otorgaron la frecuencia. (MINTIC Radio Comunitaria, s.f, Junta de programación, párr.1-4).

Las emisoras comerciales tienen un carácter privado, lo cual les permite tener una independencia en cuanto a los contenidos que se emiten, con facultad de difundir programas de toda índole, según las necesidades comerciales y esto posibilita que puedan inclinarse por determinada clase de programas. Por ser comerciales no necesitan conformar la Junta de Programación, los directivos sin consultar a la comunidad son libres de realizar cambios que favorezcan la rentabilidad y las ganancias de este medio de comunicación siempre y cuando no viole la ley. (MINTIC, s.f., Descripción Radio Comercial, párr. 2).

Es importante que las emisoras sirvan a la comunidad por medio de sus programas, avisos e incluso con una pauta comercial que beneficie a los habitantes del sector al cual le asignaron el uso del espectro, de modo que los habitantes contribuyan al sostenimiento del medio de comunicación. La radio comunitaria es un espacio en el cual lo comercial pasa a un segundo plano y la gran mayoría de los recursos que se logran captar, tienen como finalidad el auto sostenimiento del medio y deben ser invertidos en la producción de contenidos locales. Es importante que las emisoras sean auto sostenibles, pues tienen que sufragar los gastos de operación y otros rubros ante entidades como Sayco y Acinpro y el mismo Ministerio de Las TIC. (La sostenibilidad..., 2002, párr.15)

Este tipo de emisoras sin ánimo de lucro puede recurrir a otras formas diferentes a la pautas publicitarias, para la consecución de recursos, como donaciones a través de cuentas bancarias, bailes, bazares, bingos u otros ingresos que permitan el auto sostenimiento y el dinero

que se recoge para estos conceptos, se debe destinar única y exclusivamente para el mejoramiento de la misma emisora y sus gastos operativos y en ningún caso puede ser destinado con fines personales, para favorecer económicamente quien maneja la emisora, pues es una entidad comunitaria. (La sostenibilidad..., 2002, párr.15)

Las emisoras comerciales son con ánimo de lucro, eso no las excluye de tener un propósito educativo, cultural y recreativo científico e informativo, y a diferencia de las radios comunitarias los proveedores pueden difundir programas de toda índole favoreciendo se económicamente. Igualmente le garantizaron pluralismo en información y opiniones, pero, a diferencia de las emisoras comunitarias, su junta de programación no la conforman personas de la comunidad, sino que son manejadas por entes privados (MINTIC, s.f., Descripción Radio Comercial, párr. 2). Las emisoras comerciales dependen mucho de las ventas, y como toda empresa privada busca tener cada día mejores dividendos, algo que nos sucede con las emisoras comunitarias que son entidades sin ánimo de lucro, que, si bien necesitan dinero para pagar todos los gastos que demanda el manejo de las emisoras, no están necesitando grandes sumas de dinero, ni tampoco pueden acumular muchas riquezas, pues el dinero debe ser invertido en toda la parte logística y laboral de la emisora.

2.2.3 La Radio Comunitaria una Visión Independiente.

El periodista y especialista en Comunicación para el Desarrollo Alfonso Gumucio Dagron señaló la importancia de diferenciar entre la radio comercial o globalizada, la cual se caracteriza por ser más general y por no centrarse en las necesidades del oyente, con poca visión crítica del entorno. Las emisoras terminan convirtiéndose en una cadena que tiende a la estandarización del

ser humano y que lleva a que todas las personas piensen lo mismo sin el papel formativo que debe tener la radio comunitaria (Gumucio, 2004, pp. 13,14). Es interesante ver cómo Gumucio (2004), capta la realidad de los medios de comunicación en la sociedad actual, en donde las personas no adoptan una visión crítica frente a las cosas que suceden, sino que aceptan por verdadero aquello que ven sin cuestionarse sobre la veracidad o como se dice popularmente “sin escudriñar a fondo, sin masticar”.

Es evidente que la radio comunitaria debe cumplir con una labor social, cultural y cívica que lleve a la comunidad en donde tiene su campo de acción a reforzar los valores y las tradiciones propias y expresar el vivir cotidiano del pueblo, sin dejarse dominar de la globalización y la influencia estatal. Según Edward Demenchnok, (1999) se hace necesario que *“los medios de comunicación deje de ser “una máquina global” comercial con su efecto homogeneizante que lleva a una estandarización cultural y devaluación de las tradiciones y culturas autóctonas”* (p.41).

La sociedad actual está siendo influenciada de forma directa por los medios de comunicación, los cuales son libres de adaptarse a la formación de principios comunitarios, como también se pueden manipular para causar desinformación y masificar conceptualizaciones según un interés político, económico y religioso de quienes tienen el control estos medios comunicativos. Lo ideal es que la Radio comunitaria adopte una posición independiente e imparcial frente a los temas socioculturales y políticos, centrándose en las realidades locales y creando un importante sentido de pertenencia entre los miembros activos de la comunidad, promoviendo el liderazgo y la visión comunitaria.

Los medios de comunicación de tipo comercial, tienden a favorecer el pensamiento tanto de los políticos de turno, como de aquellos que manejan la economía del país, esto hace que actúen de forma imparcial, y terminan siendo instrumentos de manipulación del pensamiento social, motivado por la ignorancia de quienes creen de forma ciega todo lo publicado en los medios, tomando todo como verdadero.

La radio comunitaria está llamada a ser una visión totalmente alejada de cualquier manipulación externa y permitiendo que quienes participan en este medio radial emitan conceptos desde un punto de vista más objetivo y ayude que los oyentes desarrollen un espíritu crítico. Se debe evitar todo proselitismo político y religioso. Una emisora comunitaria debe diferenciarse de las demás formas de hacer radio, cumpliendo con los lineamientos y parámetros estipulados por el Ministerio de las TIC de Colombia, un ente gubernamental que en su página de internet da información muy clara, que permite comprender el objetivo de estas estaciones radiales.

2.2.4 Emisoras comunitarias, radios participativas.

Para el Ministerio de las tecnologías de la Información y las Comunicaciones:

Se entiende por radiodifusión sonora comunitaria cuando la programación de una emisora está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y, en especial, a la promoción de la

democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica. (MINTIC Radio Comunitaria, s.f., Párr. 1).

Precisamente estos puntos dan un horizonte de cómo se debe manejar la radio comunitaria, un medio de comunicación que está destinado a la información local, la cual exprese y dé vida a los temas que suceden en el sector que se ha concedido la licencia, buscando las problemáticas sociales y contribuyendo a la búsqueda de la paz y creando una sociedad que sea más consciente del papel importante que requiere la formación ciudadana.

2.2.5 Importancia de la junta de programación de las emisoras comunitarias en la difusión de contenidos.

Se requiere que las emisoras comunitarias, sean espacios que permitan la participación de las fuerzas vivas de una comunidad, contando con una junta directiva local, es decir conformada por personas de la comunidad residentes en el municipio o lugar de la licencia, los cuales supervisen la programación y los informativos que se realizan, de modo que se puedan crear programas de interés general.

Es de vital importancia que la Junta de programación este integrada por miembros de la comunidad que representen a los diferentes gremios, de modo que puedan participar con voz y voto en la escogencia de los contenidos a emitir en este medio de comunicación, los cuales expresan el sentir popular y no permitan que se incline la programación hacia una tendencia de tipo político, cultural o religioso.

Es importante que la localidad en la cual se localiza la emisora comunitaria, tenga en cuenta que la Junta de programación debe encargarse de formular y

seguir todas las políticas, planes y programas que son parte de la programación y para ello se deben tener muy claros los fines para los cuales fueron creadas las emisoras comunitarias, velando por su cumplimiento. (MINTIC Descripción Radio Comunitaria, s.f.,Junta de Programación, Párr. 2).

Existen unos fines por los cuales una emisora de carácter comunitario debe enfocar su programación, por ordenanza del Estado, los cuales favorecen a la comunidad, concediéndole un papel activo e íntegro en el medio de comunicación.

2.2.6 Funciones de las emisoras comunitarias.

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en su apartado de emisoras comunitarias tiene en cuenta siete funciones sobre las cuales debe actuar la junta de programación y que garantizan que se esté dando el uso correcto a la emisora. (MINTIC Descripción Radio Comunitaria, s.f.,Junta de Programación, Párr. 1-2). Es muy importante que las emisoras comunitarias velen por qué la programación se haga con un alto contenido democrático y pluralista, de modo que todas las partes activas de la comunidad en la cual están inmersas, reflejen ese sentido de pertenencia.

Según el Ministerio de las Tic en Colombia, se deben promover políticas que tiendan a una participación social en la emisora y para ello la programación debe responder a las necesidades de cada uno de los municipios, teniendo ante todo calidad y aportando un manual de estilo. Es importante que se elabore un informe anual, en el cual se haga una evaluación de cómo se prestó el servicio de radiodifusión sonora comunitario. Este informe debe realizarse y enviar copia a las oficinas del ministerio de comunicaciones, los tres primeros meses del año con el fin de verificar

si se están cumpliendo con las pautas que esta institución ha previsto para el normal desarrollo de las emisoras comunitarias. (MINTIC Descripción Radio Comunitaria, s.f., Junta de Programación, Párr. 1-2). Cada emisora debe definir su reglamento y un manual de funciones que se ponga en práctica en el medio de comunicación. La radio comunitaria no debe ser algo impuesto en la comunidad, debe responder a las necesidades de las personas, siendo dueñas y partícipes de las franjas emitidas, expresando el sentir democrático en la localidad y transmitiendo las actividades que son propias del sitio.

En el caso de la legislación colombiana que actualmente es coordinada por el ministerio de las TIC, se prohíbe utilizar la comunicación Comunitaria para realizar proselitismo político, religioso o para fines particulares, por tanto es un reto para quienes dirigen estos medios de comunicación, encontrar el punto medio que les permita manejar lo comunitario, con la participación democrática de quienes forma parte de la comunidad pero evitando que se conviertan en focos de politiquería o en propaganda religiosa excluyente.

Es importante promover la divulgación de las actividades municipales y fiestas tradicionales y propagación de la cultura local, que por lo general son ignorados por los medios masivos. Se debe aprovechar la tecnología para que estos contenidos se puedan difundir por el mundo, utilizando la internet y dando a conocer en vivo lo regional y municipal. La radio debe ser un espacio de entretenimiento que promueva la identidad local y regional.

2.2.7 Misión informativa y formativa de la radio comunitaria

En toda la historia de la educación y de la formación, la comunicación ha sido base fundamental para el desarrollo de las personas que conforman la sociedad, por esta razón a

medida que va evolucionando el ser humano, se van dando cambios en las formas en que éste expresa su pensamiento y accede al conocimiento, y se usan los medios de comunicación como herramientas de información que ayudan a la culturización e información de lo que acontece. Es claro que en la sociedad actual uno de los medios de comunicación que más llama la atención es la radio, la cual ofrece información en tiempo real y está al alcance de todas las personas en todos los estratos sociales.

En América Latina por medio de ALER “Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica”, se logró que varias emisoras populares y participativas, dedicaran sus franjas musicales para emitir contenidos formales, no formales e informales; los formales son aquellos que se adaptan a las normas y certificaciones del sistema educativo de cada nación, es decir una experiencia de educación primaria, básica y media para quienes no pudieron acceder al sistema escolarizado con acreditación; las no formales, aquellas que son fruto de una actividad organizada y sistemática, que responden a las necesidades de la comunidad de aplicación directa; y la informal que están en proceso permanente no organizado, donde también los oyentes pueden adquirir conocimientos, aptitudes y actitudes. (Peppino, 1999, pp.36-37). Los educadores están llamados a ser parte de la radio comunitaria y en los casos que no les sea posible a las comunidades tener entre su equipo de trabajo, formadores, pueden enlazar satelitalmente con estas asociaciones radiofónicas, que tienen contenidos educativos. A nivel del departamento la emisora comunitaria La Cometa de San Gil, está afiliada a ALER y es un ejemplo de organización y cumplimiento.

2.2.8 Carácter y misión comunitaria de la Radio Local.

El filósofo y sociólogo alemán Amitai Etzioni analizó con preocupación cómo las personas carecen de un pensamiento autónomo y fácilmente son manipulados por los medios de comunicación masivos, por este motivo propuso como solución a la imposición de los grandes medios en el pensamiento del individuo, que deberían existir espacios comunicativos que fomenten ese pensamiento crítico, dentro de las mismas comunidades, el cual sea ajeno a los monopolios de los medios, de modo que la comunicación entre en un plano más reducido, sin manipulaciones que permita el diálogo de las masas. Etzioni advierte que aun en los pequeños sitios la información puede ser tergiversada, pero se deben enfocar los medios para el mejoramiento social y en búsqueda del saber en la sociedad. (Etzioni, 2002, pp. 92-93).

Las emisoras De nada sirve que un medio comunitario esté inmerso en una comunidad, si este no contribuye al mejoramiento de las situaciones locales, por este motivo es importante que de manera frecuente se esté revisando la programación musical, espacios investigativos, franjas sociales, etc., de modo que se pueda captar el nivel de aceptación el cual se mide por la sintonía.

Alfonso Gumucio Dagron (2004) hace una distinción entre los diferentes tipos de información que son utilizados por los medios de comunicación existentes, iniciando su clasificación con la información manipuladora, que se da por la expansión de mercados y es esa publicidad que impone las tendencias y las modas a nivel del comercio y permite que las masas asuman de forma unificada un estándar de pensamiento; también menciona la información asistencial que él denomina como la publicidad social y que es la clave para el desarrollo de los países subdesarrollados y las comunidades locales, la cual en ocasiones son utilizadas por los

medios de comunicación masivos, para inducir una mejora en el comportamiento o un cambio positivo en las personas; La comunicación instrumental que es la que valora la cultura local y promueve programas de desarrollo, siendo educativa y de entretenimiento y apoyando a las grandes agencias de cooperación internacional; y la comunicación para el cambio social, la cual se caracteriza por ser ética, promotora de la identidad, de los valores, que abre espacio a las voces ocultas “La voz de los que no tienen voz” y que pasa a ser el cuarto mosquetero de la comunicación y donde concretamente se debe matricular la Radio Comunitaria. (Gumucio, 2004, pp. 5-7) Las radios comunitarias deben ser esos espacios que contribuyan a generar un cambio, donde de forma libre pero controlada los líderes de la comunidad expresen sus pensamientos y hagan ciudadanía.

2.2.9 La filosofía y la participación ciudadana desde la comunicación.

La filosofía desde la época presocrática ha puesto la mirada en la “polis” algo que hace parte fundamental de toda cultura y ha sido objeto de análisis de varios filósofos que han hecho importantes aportes para describir la relación del ser social (ciudadano) con los demás y con las entidades de gobierno.

Las emisoras comunitarias tienen dentro de su quehacer formar en ciudadanía, siendo una gran alternativa para la educación de las masas, teniendo como parte de su misión contribuir a sentar las bases para la búsqueda de una sociedad ideal.

Dentro de los aportes recientes destacamos los de Ortega y Gasset que ve en la comunicación una importante herramienta para transformar el comportamiento ciudadano,

democratizando el acceso a la información, de modo que los ciudadanos sean sujetos activos en el control gubernamental. Desde un punto humanista es conveniente que se introduzca una democracia previa que conlleve a que los miembros de la sociedad sean mejores ciudadanos, que por sus conocimientos sepan elegir a sus dirigentes (Karim, 2015, p. 228)

El filósofo y político colombiano Antanas Mockus, ve la importancia de la comunicación en el proceso pedagógico, teniendo en cuenta que existen malos hábitos en la sociedad, que se materializa en agresiones, que afectan la normal convivencia (Mockus, 2003, pp. 106) .

La comunicación debe llevar a encontrar las necesidades de modo que se transforme la interacción y para ello son importantes las experiencias de regulación y autorregulación. Es importante que se cumplan las normas y así las personas regulen y auto regulen, de modo que ayude a resolver conflictos de forma pacífica. Se deben utilizar todos los métodos lúdicos y empíricos para mejorar la comunicación y crear un ambiente pacífico. (Mockus, 2003, pp. 106-107).

En la sociedad existen 3 sistemas reguladores: el legal, el moral y la cultura. Mockus dice que la cultura es el factor más difícil de controlar, por la propagación de la violencia, el poco cumplimiento de las normas ciudadanas y la alta tendencia a desobedecer por querer estar en contra de las instituciones, ya que por su gran corrupción han perdido el respeto de la ciudadanía.

Todos los trabajos que se hagan para mejorar la cultura ciudadana son válidos y desde la filosofía se pueden dar estrategias de comunicación que contribuyan a mejorar la sociedad.

Según señala Alfonso Gumucio Dragon (2004) se necesita de una disciplina de la comunicación, que aborde el aspecto filosófico, de modo que por medio de la antropología, sociología y otras ramas del conocimiento con el apoyo de las nuevas tecnologías, se logre que la radio cuente con comunicadores bien preparados, para emprender de forma satisfactoria un cambio social, esto solo se consigue con la cultura y el diálogo (Gumucio, 2004, p.20). Es importante que se den las capacitaciones en cada una de las localidades para que las emisoras de forma correcta operen y logren de forma coherente relacionar la auténtica filosofía de las radios comunitarias, con su programación.

2.3 Referente legal

En el momento en que se hizo esta investigación las emisoras comunitarias eran regidas por la resolución número 00415 de 13 abril de 2010. La radio comunitaria según el artículo 77, se define como un servicio público, participativo y pluralista, que tiene como fin el servicio, es decir satisfacer las necesidades que a nivel de la comunicación se presentan en el municipio, corregimiento o sector administrador de la licencia, con el fin de que se abran espacios para la información y participación de sus habitantes, de modo que promueva el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos y fortalezca las identidades culturales de la región. Las emisoras están obligadas a cumplir con estos parámetros. (MINTIC, 2010, p. 27). Todos los dineros que ingresen a las emisoras comunitarias, deben ser reinvertidos, ya sea en el mejoramiento de su planta física, como en la producción de programas que sean del interés común, destinados a cada uno de los habitantes de la localidad en la cual se está haciendo la prestación de este servicio.

La radio comunitaria dentro de la clasificación técnica del Ministerio de las TIC se define como una estación clase D, es decir, que tiene un uso del espectro radiofónico limitado que sólo le permite ejercer su campo de acción en el municipio al cual se le ha concedido la licencia y si dicha señal se expande accidentalmente por motivos geográficos en otros lugares, es importante que la programación y todos los contenidos están enfocados al lugar al cual se les ha concedido la licencia y no los sitios a donde esta llega de forma accidental. (MINTIC, 2010, pp. 7, 28).

Es importante y según lo denota el artículo 82 de esta resolución que la radio comunitaria cuente con una junta de programación la cual tiene como función formular y hacer un seguimiento de las políticas, planes y programas que se hagan en materia de programación, y debe ser un ente fiscalizador que vele por que se cumpla los fines del servicio para el cual fueron creadas las emisoras comunitarias.

En esta junta de programación pueden participar las organizaciones sociales e instituciones del municipio teniendo un representante, de modo que la emisora exprese la identidad y pluralidad de todos los habitantes. Para esto se hace necesario nombrar un director de la emisora que presidirá dicha junta de programación (MINTIC, 2010 p. 28). Entre las funciones que tiene la junta de programación, está el velar porque la emisora tenga un sentido democrático y pluralista, promover la participación social en la programación emisora, mejorando las condiciones sociales del municipio y sus necesidades. Como junta deben supervisar la calidad de la programación teniendo en cuenta el manual de estilo, el cual debe ser publicado y enviado al Ministerio de las tecnologías de la información y las comunicaciones TIC anualmente. La junta de programación también tiene como fin definir su propio reglamento y las demás funciones que

sean necesarias. (MINTIC, 2010, pp. 28, 29). La junta directiva y de programación debe actuar de frente a la comunidad, permitiendo que cada una de las fuerzas vivas de la comunidad, pueda postularse y buscar que la razón de ser de la emisora, es decir la programación, sea del gusto y esté destinada para todos.

Todas las comunidades organizadas deben llevar durante los tres primeros meses del año el listado de las personas que conforman la junta de programación, la cual debe ser elegida y puede ser reelegida o renovada, por la comunidad, con el fin de mejorar el servicio de la radio comunitaria. (MINTIC, 2010, p. 29). Antes de llevar la documentación requerida, es importante que se hagan reuniones de socialización, de los aspectos, económicos y sobretodo de contenidos, para que la comunidad tenga voz y voto por medio de sus representantes, quienes conforman la Junta de programación.

En el capítulo 2, artículo 3, del decreto 1981 de 2003 se establece que el servicio de radiodifusión sonora comunitario, es público, el cual debe ser participativo y pluralista y su programación no se puede inclinarse a una sola creencia de la comunidad, pues esto impide que todos los miembros activos de una localidad se sientan identificados con la emisora y por tanto sería emisora excluyente. Algo muy importante es que la emisora debe estar dedicada a los habitantes a los cuales le ha sido otorgar la licencia, pues el objetivo por el cual fueron creadas estas emisoras es para satisfacer las necesidades de comunicación del municipio, de modo que promueva el “desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía, y el fortalecimiento de las identidades sociales y culturales.” (Min-Com, 2003, Fines características..., párr. 1).

Es de vital importancia resaltar que la ley obliga a los concesionarios de radio comunitaria a ajustar los contenidos y la programación a los preceptos anteriormente nombrados, por consiguiente se busca que se orienten espacios de educación, expresión, información, promoción cultural, comunicación, formación debate y concertación que promuevan la identificación de aquellos aspectos sociales y expresiones culturales, que integren la solidaridad ciudadana, fortalezcan la democracia y den a conocer los derechos fundamentales, promoviendo la convivencia pacífica.

2.4 Marco Contextual

Zapatoca es un municipio que está a 65 Km de Bucaramanga, la capital del departamento de Santander, un pueblo de aproximadamente 9255 habitantes según el censo de 1995, en el cual la mayoría de sus habitantes subsisten de las actividades agrícolas, pecuarias, del comercio y del turismo (Plata, 2010).



Gráfica No. 1 . Zona de Influencia

Tomado de: http://zapatoca-santander.gov.co/apc-aa-files/33356335623563383565343731376435/zap_map.jpg (2018)

Entre las actividades económicas más destacadas en la localidad, está la explotación de las minas de yeso, las fábricas de café de chocolate y de vino, también se destaca Zapatoca por la producción de dulces, como las cocadas y el pan que es muy reconocido en la región. Zapatoca fue fundada en 1743 por el presbítero Francisco Basilio de Benavides y durante el tiempo de la colonia, fue un gran punto de encuentro artesanal. En esta localidad se instaló el reconocido personaje Geo Von Lengerke durante el siglo XIX, quien se caracterizó por incentivar el comercio y los avances tecnológicos en la región en esa época. (Plata, S.,2010).

El municipio tiene dos calificativos que fueron dados por dos ex presidentes de Colombia: el primero “La Ciudad Levítica” dado por el Dr. Miguel Antonio Caro y el segundo título “La Ciudad del Clima de Seda” fue designado por el Dr. Eduardo Santos. Se destaca este municipio por ser una de las ciudades de Colombia que más tuvo Obispos, sacerdotes y religiosas, y recientemente a este trabajo fue nombrado como Cardenal Emérito José de Jesús Pimiento, hijo de esta tierra por parte del Papa Francisco.

Culturalmente Zapatoca es reconocida por ser la ciudad natal del Escritor Pedro Gómez Valderrama, autor de la obra reconocida “La Otra Raya del Tigre” y del Maestro Gustavo Gómez Ardila, famoso músico y maestro coral que con sus notas le dio la vuelta al mundo. En la actualidad se destacan en el ámbito musical los Hermanos Quintero Badillo ganadores del premio Mono Núñez y en el campo deportivo se destaca Ana Cristina Sanabria Sánchez una ciclista reconocida, que ha sido campeona nacional y participante en los juegos olímpicos de Brasil en el año 2016, ejemplo de superación, dado que esta importante deportista es campesina y ha conseguido sus triunfos desde una condición muy humilde. Se realiza un reconocido Festival internacional de Danza Folclórica, Zapatoca cuenta con tres grupos de Danzas que constantemente participan en concursos y festivales nacionales.

Según el DANE (2005), la población más alta la conforman por una parte los niños y menores de edad y por otra parte por personas mayores. Los jóvenes y adultos en edad productiva, en su gran mayoría han emigrado a otras ciudades donde encuentran mejores oportunidades laborales y de estudio profesional (pp.1-5).

2.5 Marco Conceptual

2.5.1 Radio Comunitaria.

Según la Asociación Mundial de Radio Comunitarias (AMARC, s.f., párr. 1) debe ser esta clase de emisoras de tipo: rural, cooperativa, participativa, libre, alternativa y popular, en pocas palabras abierta a todas las opiniones, formas de vida, inclinaciones políticas, religiosas y de toda clase. Son emisoras sin ánimo de lucro, que fueron creadas no para ser negocios rentables, sino para que desde la buena administración de la misma logren ser auto-sostenibles. Si en alguna localidad la comunidad no es capaz de sostener las emisoras comunitarias desde la publicidad de los establecimientos comerciales, al ser una emisora perteneciente a la comunidad, es posible recurrir a las donaciones o estrategias de recolección de fondos como bazares, bailes bingos u otras formas de captación de dinero.

AMARC es la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, la cual realizó su primer congreso de radiodifusores comunitarios en el año 1983 y desde esta fecha se ha ido expandiendo por el mundo en especial en nuestro país, como una nueva forma de hacer radio que era diferente a todas las otras formas de comunicación radiofónica, pues difiere de la radio comercial, en que las comunidades dejan de ser actores pasivos y pasan a ser miembros activos de esta radios, pasando de ser simples oyentes a ser comunicadores, e incluso miembros de las juntas estos medios de comunicación, los cuales se adaptan en tanto en su programación como en sus contenidos a las necesidades de cada una de las comunidades, hecho que hizo de la radio algo muy propio. (AMARC, s.f. párr.2-10).

Esta es la radio participativa, que no únicamente complace el gusto de los oyentes que se comunican a solicitar las canciones, sino que va más allá, porque tiene una función educativa, social y transformadora de la realidad. La gran mayoría de los países de América latina incluyeron varias emisoras comunitarias como una medida de contrarrestar la creación de emisoras "piratas" que en la década de los 70 y 80 se escuchaban con mucha frecuencia y sin ningún control.

Los pueblos indígenas pudieron hacerse a estas emisoras, las cuales ya no requerían de tener locutores con licencia especial, gracias a los cambios que permitían que todas las personas de la comunidad pudieran, crear y emitir contenidos sin necesidad que algún estudio inicial o una especialización de la comunicación. Estas emisoras fueron fruto de la filosofía del comunitarismo que se desarrolló notoriamente en estas décadas.

A nivel internacional, las radios comunitarias se han asociado para establecer los puntos de vista y las formas de trabajar según su naturaleza, de modo que respondan a las necesidades de las comunidades en donde ejercen su accionar.

Es una red protagonizada por las radios, centros de producción y televisoras comunitarias que la integran, gestionada con procedimientos institucionales consensuados que promueven la participación activa y generan condiciones para incidir en procesos de democratización. (AMARC Argentina, s.f. párr. 2).

La asociación mundial de radios comunitarias es promotora de la libertad de expresión y esta entidad fue fundada en 1990 a la cual en la actualidad 400 emisoras de dieciocho países pertenecen a esta importante organización de carácter laico y sin ánimo de lucro

2.5.2 Lo Social en la Radio Comunitaria.

Todos los medios de comunicación, tanto privados como públicos deben tener una dimensión social en su programación, pero en las emisoras comunitarias por su carácter cívico toma más fuerza esta característica, porque la naturaleza y los fines deben ser destinados exclusivamente a la comunidad.

Al momento de realizar la parrilla de programación, lo primero que debe analizar el director de la emisora, es si los contenidos y las franjas son de la aceptación de la comunidad, pues si no se cuenta con esta premisa, todo trabajo que se pretenda hacer será en vano. La pregunta ¿Cómo ganar oyentes? Para ello es necesario estar realizando varios estudios que permitan determinar los gustos de los escuchas.

El medio de comunicación no puede estar aislado de su entorno, por tanto, es importante que se estén mirando las necesidades de la comunidad, realizando de forma frecuente campañas, que permitan favorecer a las personas en necesidad, de la misma manera se pueden abrir espacios para promocionar las actividades turísticas y comerciales que beneficien en cuanto a lo económico y contribuya al progreso del sector que cuenta con la fortuna de tener este medio radial.

En lo social también entra todos los servicios que la emisora presta a la comunidad, como las correspondencias, los avisos, incluso la misma publicidad, por la cual se dan a conocer bienes y servicios. Las emisoras comunitarias también deben ceder espacios a las otras entidades sin ánimo de lucro que prestan sus servicios dentro del área de cobertura, como las fuerzas militares,

los bomberos, la defensa civil y aquellas fundaciones que prestan labores sociales sin ánimo de lucro. Algo muy importante que las emisoras pueden y deben hacer, es promocionar las actividades culturales, religiosas, cívicas que se desarrollan dentro de la localidad, lo cual tiene un alto impacto social y le permite ganar aceptación y credibilidad en la comunidad.

2.5.3 Comunicación Participativa.

La comunicación participativa dentro de una Emisora Comunitaria se puede dividir en dos enfoques la participación en la comunicación, el primero la comunicación dialogal de Paulo Freire la cual funciona por una estrategia teórica dual, que se basa en el respeto al otro, tomado del existencialismo sartriano. Es un diálogo grupal que respeta cada posición, que debate, pero no en búsqueda de un ganador sino para enriquecer el conocimiento. Y un segundo enfoque dado por la UNESCO basado en la auto-gestión, que consiste en brindar a la comunidad una parrilla de programación variada de modo que pueda satisfacer de forma independiente los gustos de las mayorías sin necesidad de debate o confrontación de información, como un método para encontrar soluciones colectivas desde temáticas individuales (Servaes y Malikhaio, s.f.,pp. 49-50)

La radio comunitaria está llamada a vincular todas las fuerzas vivas de la comunidad, siendo enfocada a todas las formas de pensar y brindando espacios que creen un ambiente en el que todos se sientan identificados. Si la radio niega toda posibilidad participativa, deja de ser comunitaria y pasa a ser simplemente una emisora dedicada a suplir un solo propósito y público desconociendo la gran variedad de oyentes.

2.5.4 Pluralismo.

El pluralismo es entendido como el aceptar y tolerar que en la sociedad existen diferentes formas de concebir la realidad, de expresar los pensamientos desde el punto de vista político, cultural, de ideologías y creencias, teniendo en cuenta los métodos, las formas de vivir desde su contexto es lo que se conoce como pluralidad (Valdés, 1991, p. 1). Cuando en la sociedad existe esa tendencia a aceptar que toda forma diferente de pensamiento puede tener un grado de aceptación, cuando se abren espacios a la diversidad sin imponer las verdades de forma dogmática y se reconoce la riqueza del pensamiento diferente teniendo en cuenta que todo contribuya al bien común, en ese momento se habla de pluralismo político, el cual no se limita a tolerar, sino también a aceptar la diversidad como forma de complementación de la sociedad (Valdés, D. 1991, pp. 1 .2) .

En las emisoras comunitarias, es importante la pluralidad en sus contenidos teniendo en cuenta que la sociedad es multifacética, en ningún momento uniforme e igualitaria, esto hace que se diseñen de esta manera de modo que permita y favorezca un ambiente de participación en la diversidad y que sea no solo un espacio para promover la tolerancia, sino la aceptación en las diferencias.

2.5.5 Participación Democrática.

No existe otro medio de comunicación que pueda fomentar la participación democrática de forma más personalizada que la radio comunitaria, por ser un espacio de interacción local. (Pino, J. 2008) La democracia se entiende como un problema de participación social y política que de

forma directa o mediada lleva a la toma de decisiones y acciones que pueden afectar toda una colectividad. Es una forma de tolerancia que debe llevar a la pluralidad.

Para que exista una auténtica democracia es importante que la ciudadanía esté debidamente informada y tenga toda la oportunidad de contar con un alto grado de madurez política que le permita actuar con raciocinio crítico y evite la manipulación masiva que por los medios de comunicación suele adoctrinar. Todo ejercicio periodístico debe ser destinado a democratizar la sociedad, informando de forma veraz y transmitiendo a los oyentes el espíritu ético que debe tener la auténtica política, esa que se guía por principios, valores y vela por la continua búsqueda del bien común (Buendía y Pino, 2008, p.93).

Sobre los directores de medios de comunicación comunitarios recae una gran responsabilidad de fomentar la formación democrática ciudadana, la cual solamente se consigue en medios imparciales que permitan la participación ciudadana. La opinión pública ayuda a fortalecer la democracia en los medios de comunicación, permitiendo la participación de las mayorías y las minorías, las cuales deben dar a conocer las necesidades locales, de modo que denuncien las injusticias y permitan que todas las realidades ciudadanas tanto públicas como privadas se desarrollen de forma correcta.

2.5.6 Participación ciudadana.

Ciudadanía no se reduce a pertenecer o simplemente conocer la estructura del Estado, es un proceso de construcción y consolidación que debe involucrar a las personas y permitir que se establezca un normal desarrollo de la sociedad (Buendía y Pino, 2008, p.94).

Los medios de comunicación en especial la radio son los mejores puentes para generar ciudadanía, para ello es importante que exista calidad en la información, que se destinen espacios formativos que capaciten y ayuden a comprender los derechos y deberes en la sociedad. Es normal que en las estaciones de cadena se den ciertos tipos de exclusión dada su naturaleza netamente comercial y competitiva, pero la radio ciudadana tiene la obligación de adaptar su programación para la realización de programas locales, con temas de opinión y debate que sean promotores de democracia y permita la participación ciudadana.

3. Referente Metodológico

3.1 Enfoque epistemológico de investigación

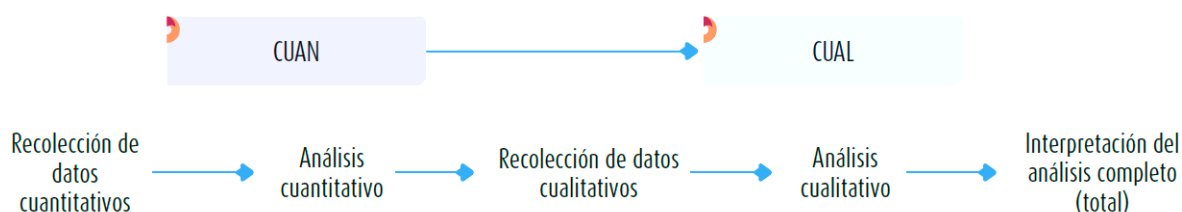
Dadas las características de la investigación se realizó un trabajo con enfoque mixto, según Hernández Sampieri los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2014, p.546).

La presente investigación se abordó en fases cualitativas y cuantitativas donde se realizó el proceso de recolección, análisis y posteriormente la vinculación los datos de estos dos enfoques con el fin de poder responder al planteamiento de un problema, esto se consigue con la triangulación de los métodos que son la mezcla de una lógica inductiva y deductiva, permitiendo una perspectiva más precisa del fenómeno de investigación, ayudando a clarificar y formular de una mejor manera el planteamiento del problema produciendo datos más ricos y variados dependiendo del contexto, y de los datos recogidos (Sampieri y Mendoza, 2014, pp. 546-548).

3.2 Tipo de estudio

Esta investigación tuvo un diseño explicativo secuencial, según Hernández Sampieri (2014) el diseño se caracteriza por una primera etapa en la cual se recaban y analizan datos

cuantitativos, seguida de otra donde se recogen y evalúan datos cualitativos. La mezcla mixta ocurre cuando los resultados cuantitativos iniciales informan a la recolección de los datos cualitativos. La segunda fase se construye sobre los resultados de la primera; y los descubrimientos de ambas etapas se integran en la interpretación y elaboración del reporte del estudio (p. 566).



Gráfica No. 2 Fases del estudio Explicativo Secuencial.

Fuente: Retomado Hernández-Sampieri, 2014

El objetivo de este estudio secuencial es llegar al análisis de la función social de la Emisora Nitro Stereo en el municipio de Zapatoca respecto a los aspectos relacionados con el propósito que tiene una emisora comunitaria y el impacto que debe realizar en la población. Es así que la primera fase de tipo cuantitativa consistió en probar la hipótesis: La Emisora Nitro Stereo del municipio de Zapatoca incumple con el contenido social propio de las emisoras comunitaria en Colombia y por la cual fue constituida; relacionándose con las variables como: El manejo de quién está al frente de la Emisora, Las creencias de sus fundadores, la aceptación de la emisora, en una muestra probabilística, compuesta de 179 unidades de análisis, quienes se encuentran en el contexto de estudio en el municipio de Zapatoca, en un recorrido casa a casa para poder comprender mejor la percepción que la comunidad tiene de las emisoras de este municipio y aquellas que alcanzan a llegar accidentalmente a esta localidad, la recolección de información se

realizó en el mes de abril del año 2017. Los resultados serán profundizados a través de una segunda etapa cualitativa que consistirá en la explicación del sentido de esta fase respecto a la percepción que la audiencia tiene de la Emisora y la programación que en ella se emite, mediante una muestra cualitativa directamente en el ambiente donde se realizó un análisis de la programación de la emisora "Nitro Stereo", teniendo en cuenta unas grabaciones que fueron realizadas en el mes de abril del año 2017.

3.3. Población y Muestra

La población a la cual fue dirigida esta investigación, son los oyentes de "Nitro Stereo" de los diferentes barrios del Municipio de Zapatoca que escuchan la emisora y que pueden dar su opinión sobre los contenidos emitidos por este medio.

Para esta investigación se contó con una muestra probabilística aleatoria, en la cual todos los elementos de la población tuvieron la misma posibilidad de ser escogidos, por ese motivo se hizo una selección aleatoria de cada una de las unidades de análisis, haciendo un recorrido por los diferentes barrios entrando de casa en casa, y obteniendo información neutral que permitió obtener un punto de vista general y confiable. En esta investigación se tuvo en cuenta la población mayor de edad que reside en el casco urbano y veredas, el área de cobertura es aproximadamente de 4400 personas y utilizando el programa estadístico STAST se ha determinado con un error máximo aceptable del 7% y un porcentaje estimado de la muestra del 40 al 60 % y nivel de confianza del 95% que el tamaño de la muestra para esta investigación es de 179 personas. (Software Stast)

3.4. Técnicas e instrumentos.

Se entiende como técnica al conjunto de procedimientos metodológicos, que de forma sistemática permiten desarrollar los métodos de investigación que se han planteado y facilitan la recolección de información necesaria para dar respuesta a una situación problemática, aplicable a solo una ciencia (Bisquerra, 2009, p.?).

El instrumento es aquella herramienta empleada por el investigador en determinada población, para resolver el problema, el cual es importante para responder de forma cualitativa o cuantitativa a dichos interrogantes y variables del tema en investigación. En el caso particular de este estudio se utilizó como técnicas la encuesta y la observación; de igual modo como instrumentos el cuestionario y el diario de campo.

Tabla No. 1

Técnicas e instrumentos de la obtención de datos.

TÉCNICA	INSTRUMENTO
Encuesta	Diseño de un cuestionario, teniendo en cuenta lo participativo, pluralista y lo social en la emisora comunitaria Nitro Stereo.
Observación	Mediante un diario de campo se analizó durante una semana los audios correspondientes a la programación de la emisora comunitaria Nitro Stereo.

Fuente Elaboración propia. (2018)

3.4.1 Encuesta.

En esta investigación se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento aplicado fue el cuestionario, Según Sierra (1994) este instrumento consiste en aplicar a un universo definido de individuos una serie de preguntas o ítems sobre un determinado problema de investigación del que se desea conocer algo (p.194), dichas preguntas se relacionan con una o más variables, las

cuales deben tener relación con el planteamiento del problema. El cuestionario es de tipo mixto, constó de ocho preguntas cerradas dicotómicas (si o no), y dos abiertas, las cuales facilitaron las respuestas que permitieron comprender el punto de vista de los oyentes sobre su emisora, la participación de las personas en los contenidos y el grado de aceptación que este medio de comunicación sin ánimo de lucro tuvo entre los oyentes del Municipio de Zapatoca. (Ver Anexo No. 1).

Para la elaboración de este cuestionario se visitaron a las personas en sus casas, con una muestra significativa muestra de 179 que permitió medir las respuestas para poder distinguir la relación de las variables.

3.4.2 Observación

La observación como técnica fue implementada en la presente investigación en la segunda fase, teniendo en cuenta que: ...este método de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías (Hernández, 2014, pp. 411,412), acciones propias de la fase cualitativa.

En este sentido, se empleó como técnica la observación y como instrumento el diario de campo, en donde se analizaron unos audios que fueron grabados en directo durante una semana del mes de abril de 2017, los cuales fueron cotejados con la parrilla de programación de la emisora “Nitro Stereo”, publicada en la página www.nitrostereo.com.co.

El formato de diario de campo busca analizar durante una semana los programas que se emiten en la emisora Nitro Stereo con el fin de describir y contrastar la naturaleza de su programación en relación a lo plural, participativo y social. Este instrumento de investigación

sirvió para determinar si la programación de este medio radial que origina desde el municipio de Zapatoca va destinada a los oyentes de esta localidad, ya que el ministerio de las TIC'S establece que los contenidos deben dirigirse a la zona a la cual se le ha destinado la licencia, con programas que beneficien y sean del interés de la comunidad. (Ver Anexo No. 2).

Se puede determinar si los contenidos y la programación musical de la emisora tuvieron ese carácter pluralista, participativo y social en la población de Zapatoca y se puede medir su nivel de aceptación.

4. Resultados

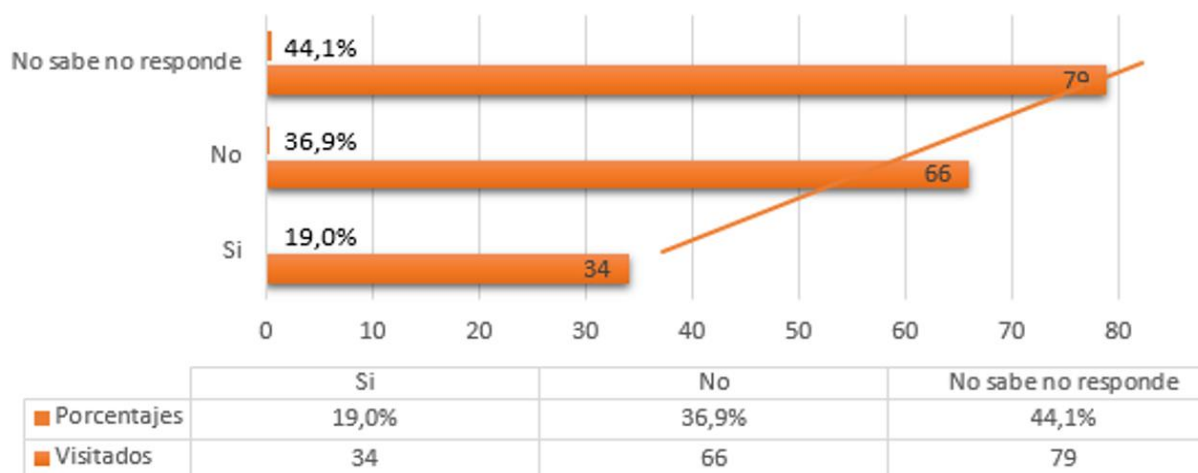
A continuación, se presentan los resultados de la investigación, los cuales provinieron de la aplicación de los instrumentos. También se expuso de forma argumentativa las grabaciones de algunos de los programas de la emisora comunitaria realizados en el mes de abril de 2017, teniendo en cuenta las normas del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TIC, y se evaluó qué tanto se cumplieron las disposiciones y cuáles las características de las emisiones.

4.1 Análisis del cuestionario.

El análisis partió con la exposición de las respuestas de las preguntas formuladas en el cuestionario, aplicadas a 179 personas residentes en el casco urbano del municipio de Zapatoca, y unas pocas del sector rural, teniendo en cuenta que en la zona donde ellos residen llega la señal de la estación radial, la cual no alcanza al 100% de las veredas del municipio, pero sí llega en su totalidad a todos los hogares del casco urbano de esta localidad. La emisora no tiene cubrimiento del corregimiento de la “Plazuela” el cual queda ubicado en cercanías al municipio de San Vicente de Chucurí, como tampoco alcanza llegar la señal al corregimiento de “La Fuente” el cual es más cercano al municipio de Galán Santander.

A continuación, se presentan las preguntas formuladas, su gráfica y análisis:

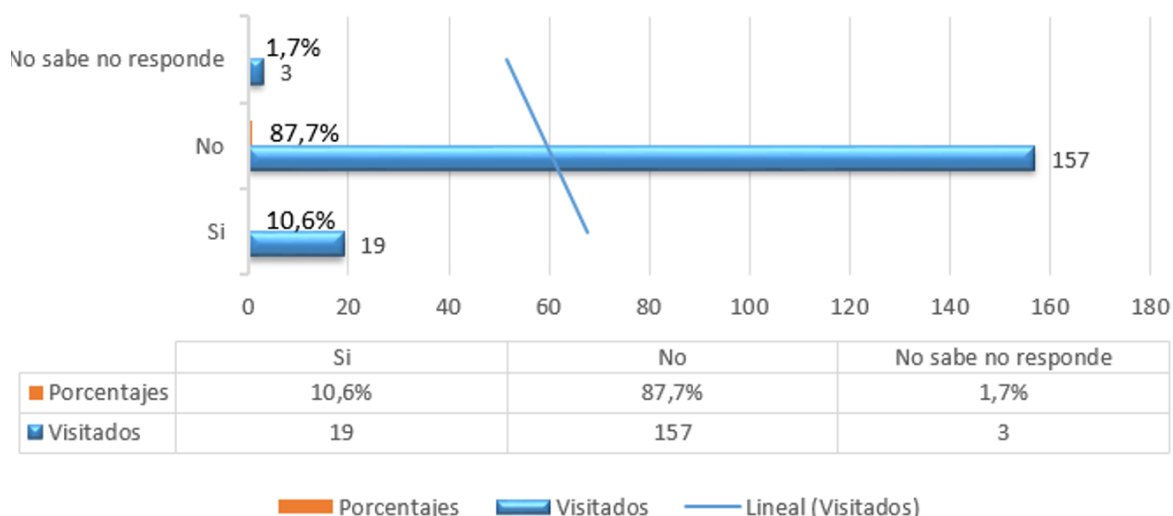
1. ¿Considera que la emisora Comunitaria de Zapatoca (Nitro Estéreo) es participativa (brinda espacios a todas las personas) y pluralista (Contenidos para todos)?



Gráfica No. 3 ¿Considera que la emisora Comunitaria de Zapatoca (Nitro Stereo) es participativa (brinda espacios a todas las personas) y pluralista (Contenidos para todos)?
Fuente: Elaboración propia (2018)

Se deduce del total de personas encuestadas que fueron 179 el 100% de la muestra; 79 personas es decir el 44.1% de los consultados no dieron respuesta a esta pregunta, el porcentaje mayor manifestó no conocer la emisora, ni su forma de operar, lo cual les impidió decir si este medio era participativo y plural, todos leyeron la explicación al comienzo del cuestionario con la definición que el Ministerio de las Tecnologías de la Informática y la Comunicación TIC; 66 personas, lo cual corresponde al 36,9% consideraron que la emisora “Nitro Stereo” no es participativa y pluralista, ya que sus contenidos y programación no están dirigidos a toda la comunidad sino a un grupo específico de naturaleza religiosa; y 34 personas, el 19% afirmaron que la emisora si está siendo pluralista y social.

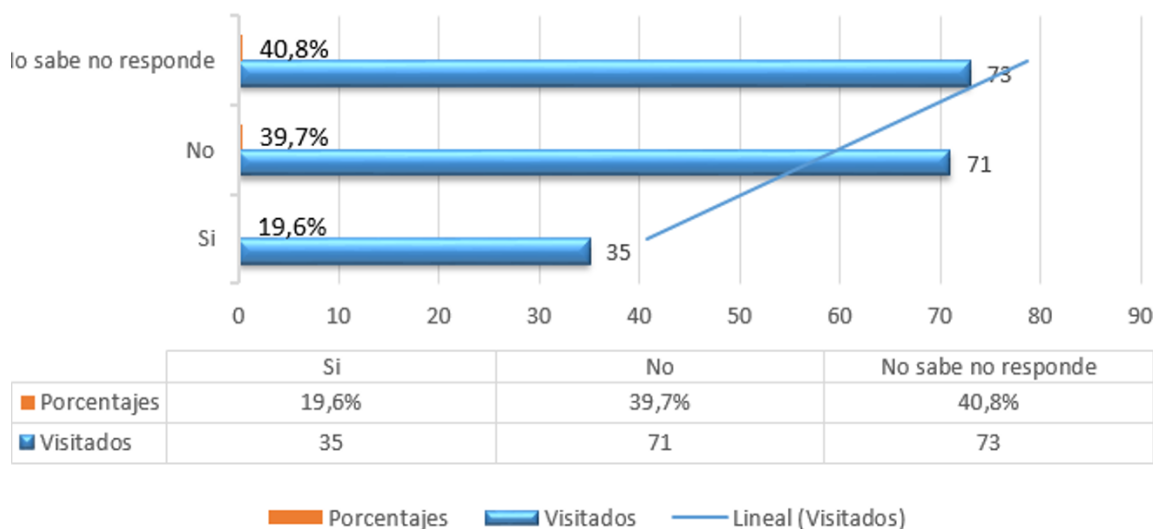
2. ¿Escucha frecuentemente la emisora Nitro Stereo?



Gráfica No. 4 ¿Escucha frecuentemente la emisora Nitro Stereo?
Fuente: Elaboración propia (2018)

Esta pregunta busca identificar si los habitantes del municipio de Zapatoca escuchan su emisora de forma frecuente; y del total de la muestra, 157 personas expresaron que no escuchaban frecuentemente la emisora, el 87,7%, es decir, la mayoría del municipio; 19 personas el 10,6% dijeron que la escuchaban frecuentemente y 3 personas el 1,7% no respondieron a la pregunta. Es muy alto el nivel de desinterés que la emisora tuvo en la comunidad que es casi obligatorio investigar si la comunidad de Zapatoca considera que la radio local es importante o simplemente concentran su audiencia en emisoras de otras localidades.

3. ¿Cree que la emisora comunitaria se identifica con las tradiciones de la comunidad?



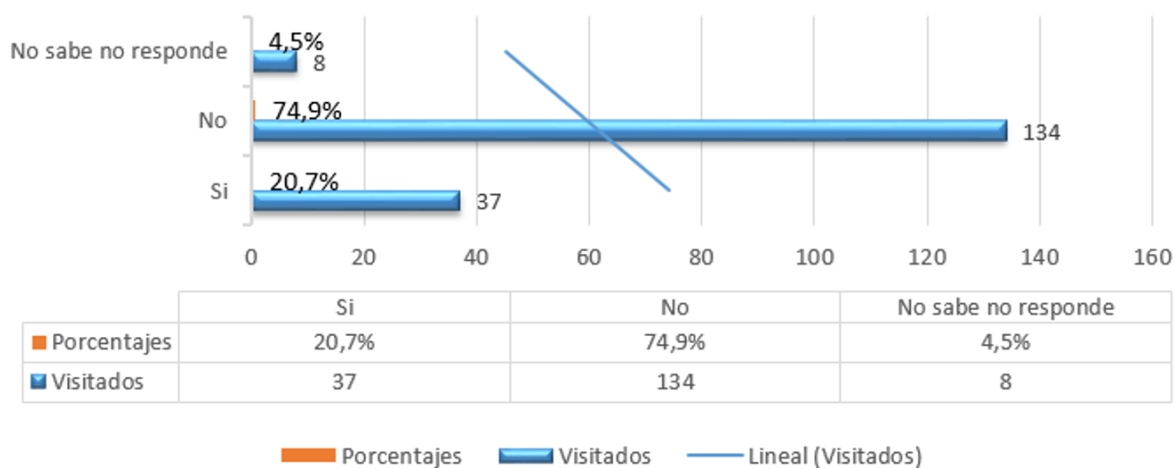
Gráfica No. 5 ¿Cree que la emisora comunitaria se identifica con las tradiciones de la comunidad?

Fuente: Elaboración propia (2018)

Dentro del plano pluralista, este tipo de emisoras deben ser expresión de los arraigos, culturales, religiosos y comunitarios por este motivo es importante identificar si este medio radial está comunicando las tradiciones sociales, religiosas y culturales del sitio en el cual se les asignó su operación, dado que, según el MINTIC, la radio comunitaria debe ser un mecanismo que difunda todas las actividades locales que medios masivos de comunicación no pueden dar a conocer. La mayoría de los encuestados 73 personas que equivalen al 40.8% no respondieron a esta pregunta, lo cual se debe a dos motivos: el primero porque no conocen la emisora comunitaria y el segundo porque no tienen los suficientes argumentos para expresar si las tradiciones de la localidad son manifestadas en este medio radial.; 71 personas el 39,7% afirmaron que la emisora no se identificaba con las tradiciones de la comunidad; y 35 personas el 19,6% creen que la emisora en su programación sí se está identificando con las tradiciones del

municipio de Zapatoca dado que esta promueve los valores cristianos y contribuye al mejoramiento de la sociedad con los mensajes y contenido que emiten.

4. ¿A utilizado la emisora Comunitaria, para servicios sociales, cuñas, reporte de sintonía, cumpleaños?



Gráfica No. 6 ¿A utilizado la emisora Comunitaria, para servicios sociales, cuñas, reporte de sintonía, cumpleaños?

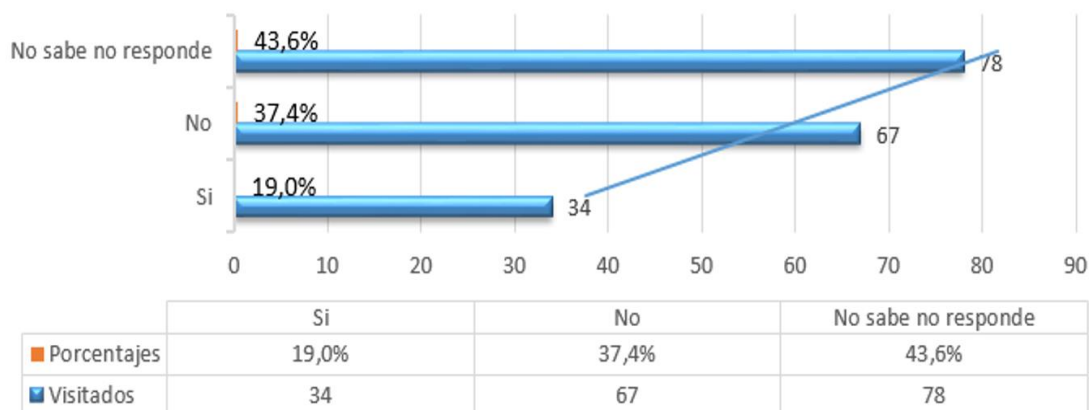
Fuente: Elaboración propia (2018)

Una emisora comunitaria dentro de su proyección social debe enfocarse en servir a la comunidad, si el medio se abre a la comunidad, este aumenta su sintonía, si por el contrario se cierra en su accionar, pierde oyentes y se aleja del objeto social para el cual fueron creados estos medios. Ante esta pregunta, 134 personas, es decir el 74,9% de los habitantes de Zapatoca dijeron que no han utilizado este medio radial para hacer servicios sociales, cuñas, saludos de cumpleaños ni otras formas de integración con la emisora, lo cual es algo preocupante porque no se tiene un sentido de pertenencia con el medio de comunicación que se le ha asignado a la localidad para cumplir con un servicio comunitario, es decir que este aspecto social tiene un gran vacío; por su parte 37 personas el 20,7% afirmaron que sí han utilizado la emisora para realizar

las actividades anteriormente mencionadas, siendo un porcentaje muy bajo al compararlos con otras emisoras en otros municipios; 8 personas no respondieron a esta pregunta el 4,5%

Al realizar el análisis de las grabaciones se constató que no existe alguna cuña comercial de Zapatoca, y muy pocos algunos avisos sociales, no hay sección de cumpleaños y la interacción es con habitantes de la zona metropolitana de Bucaramanga pasando por alto que su audiencia potencial mayor debe ser los habitantes de Zapatoca.

5. ¿Considera que la emisora comunitaria Nitro Estéreo tiene una programación variada para todos los gustos?

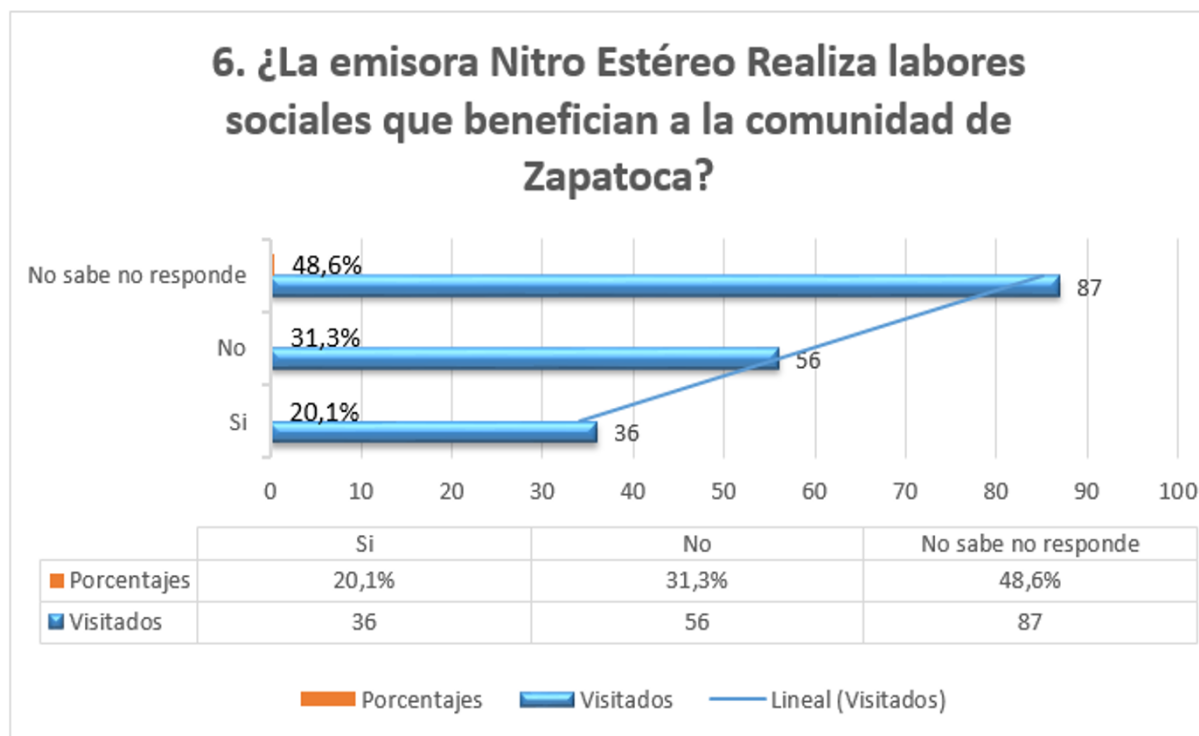


Gráfica No. 7 ¿Considera que la emisora comunitaria Nitro Stereo tiene una programación variada para todos los gustos?

Fuente: Elaboración propia (2018)

A la pregunta si considera que la emisora comunitaria Nitro Stereo tiene una programación variada para todos los gustos, 78 personas el 43,6% no respondieron esta pregunta, esto se debe a varios motivos, entre ellos que no conocen o no han escuchado hace tiempo la emisora, y por este motivo no pueden emitir una opinión. La emisora “Nitro Stereo” tiene una programación

variada en cuanto a géneros musicales, con varios ritmos musicales, pero el problema está en que todos son del género cristiano góspel; al respecto 67 personas el 37,4% aseguran que la estación radial “Nitro Stereo” no tiene una programación variada, porque su gusto musical no se ve complacido en la programación; es claro que sólo aquellas personas que se declaran cristianas se sienten identificadas el resto optaron mejor por escuchar a otras emisoras alternativas; para 34 personas entrevistadas el 19%, la emisora comunitaria si tiene una programación variada y afirman que la emisora comparte los gustos de las personas que la sintonizan.



Gráfica No. 8 ¿La emisora Nitro Stereo Realiza labores sociales que benefician a la comunidad de Zapatoca?

Fuente: Elaboración propia (2018)

El nivel de desconocimiento es alto frente a que la comunidad del municipio Zapatoca tiene sobre actividades sociales que realiza la emisora “Nitro Stereo” desde hace unos años, por ese motivo 87 personas el 48,6% han contestado que no saben del actuar social de la emisora, ya

sea porque este medio de comunicación no ha sabido dar a conocer las actividades, o simplemente porque como se ha podido evidenciar la gran mayoría de las acciones las realizan en la ciudad de Bucaramanga, Piedecuesta y Girón.

Por su parte, 56 personas 31,3% afirman que la emisora “Nitro Stereo” no está cumpliendo con las actividades sociales en beneficio del municipio de Zapatoca y de sus habitantes; para 36 personas el 20,1% esta emisora sí está cumpliendo con una labor social bien importante.

Durante el tiempo en que se realizó la investigación, la emisora comunitaria “Nitro Stereo” realizó una campaña de recolección de cuadernos, la cual fue promocionada en la emisora y en redes sociales y tuvo una gran aceptación por parte de los oyentes, quienes se unieron con premios, los cuales eran recogidos tanto a las instalaciones de la emisora en el municipio de Zapatoca, como en la sede de la Fundación un Nuevo Día localizada en la carrera 20 #51A-03 en Bucaramanga, a donde llegaron la gran mayoría de los obsequios que fueron entregados a los niños, al ser la zona metropolitana de la capital santandereana donde se escucha más la emisora. Por medio de avisos en la emisora comunitaria, de la invitación desde el programa institucional de la Alcaldía de Zapatoca por la emisora Radio Lenguerke y perifoneos que fueron realizados en las calles del Municipio, se logró contar con una alta participación de niños quienes recibieron su kit escolar, el cual se componía de cuaderno y lápices.



Gráfica No. 9. ¿Cuál es el programa radial que más le gusta y la emisora que lo transmite?

Fuente: Elaboración propia (2018)

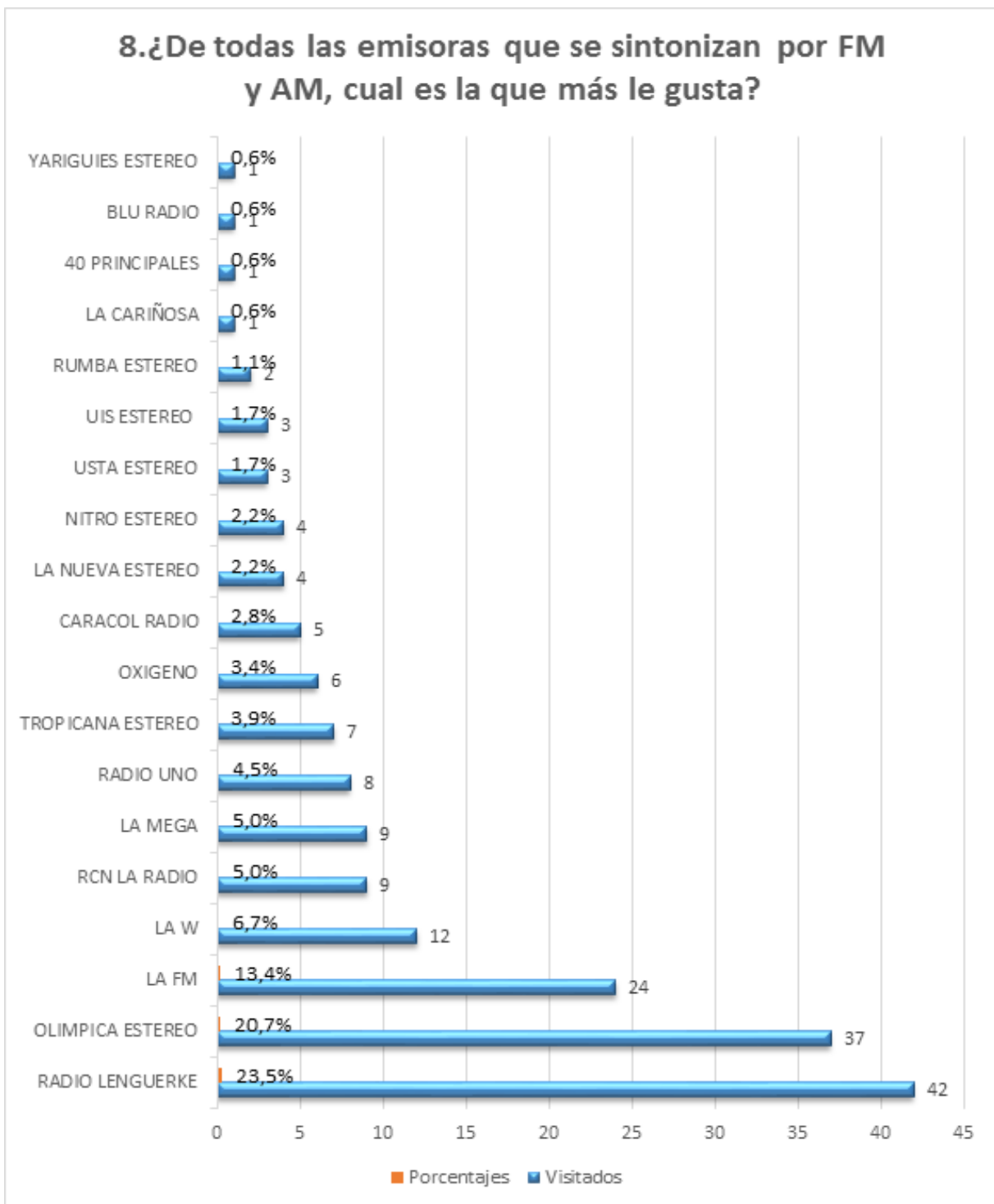
Al aplicar la pregunta ¿Cuál es el programa radial que más le gusta, y la emisora que lo transmite?, dicha pregunta con el propósito de considerar las preferencias que a nivel General tiene las personas de Zapatoca y por este motivo se formuló esta pregunta, la cual buscó

establecer cuáles son los gustos a nivel de programación que tiene los habitantes del municipio. Se quiso que entrara dentro de esta encuesta los programas de otras emisoras que no pertenecen al municipio, porque tienen bastante audiencia y esto permite saber si la comunidad tiene afinidad con la radio local o por el contrario se inclinan por escuchar más las emisoras de otros lugares, como Bucaramanga, dado que estas emisoras se sintonizan nítidamente en Zapatoca.

El cuestionario, permitió establecer que el programa de la parroquia San Joaquín de Zapatoca que se emite por la emisora “Radio Lenguerke” titulado “Despertemos con Cristo” con un 7,82%, es el que más tiene aceptación en los habitantes de la localidad, lo cual dejó ver que la tradición católica en esta localidad, sigue siendo fuerte. El segundo programa más escuchado es un informativo que realizó Omar Duarte García en la emisora “Radio Lenguerke” con el 6,15%; el programa “Temprano es más vacano” de la emisora Olímpica Stereo ocupó un tercer lugar con el 5,59 entre los programas más escuchados en esta localidad; “la radio revista” y el programa “Deporte y Punto” del concejal Néstor Durán Gómez, ocuparon el cuarto y quinto lugar respectivamente.

La emisora Nitro Stereo dentro de los cuestionarios que fueron entregados a los habitantes del municipio Zapatoca no registró ningún programa como favorito, dado que no tenían el conocimiento de cómo se llamaba alguno de los formatos que ellos emiten y por este motivo no fue mencionado ninguno. Esta pregunta dejó como conclusión que la comunidad de Zapatoca tiene un gran sentido de pertenencia desde punto de vista radial con los medios de comunicación de la localidad a pesar de la fuerte competencia que representan las emisoras de Cadena de Bucaramanga. Pero también quedó claro que la emisora “Nitro Stereo”, no es muy escuchada, ni

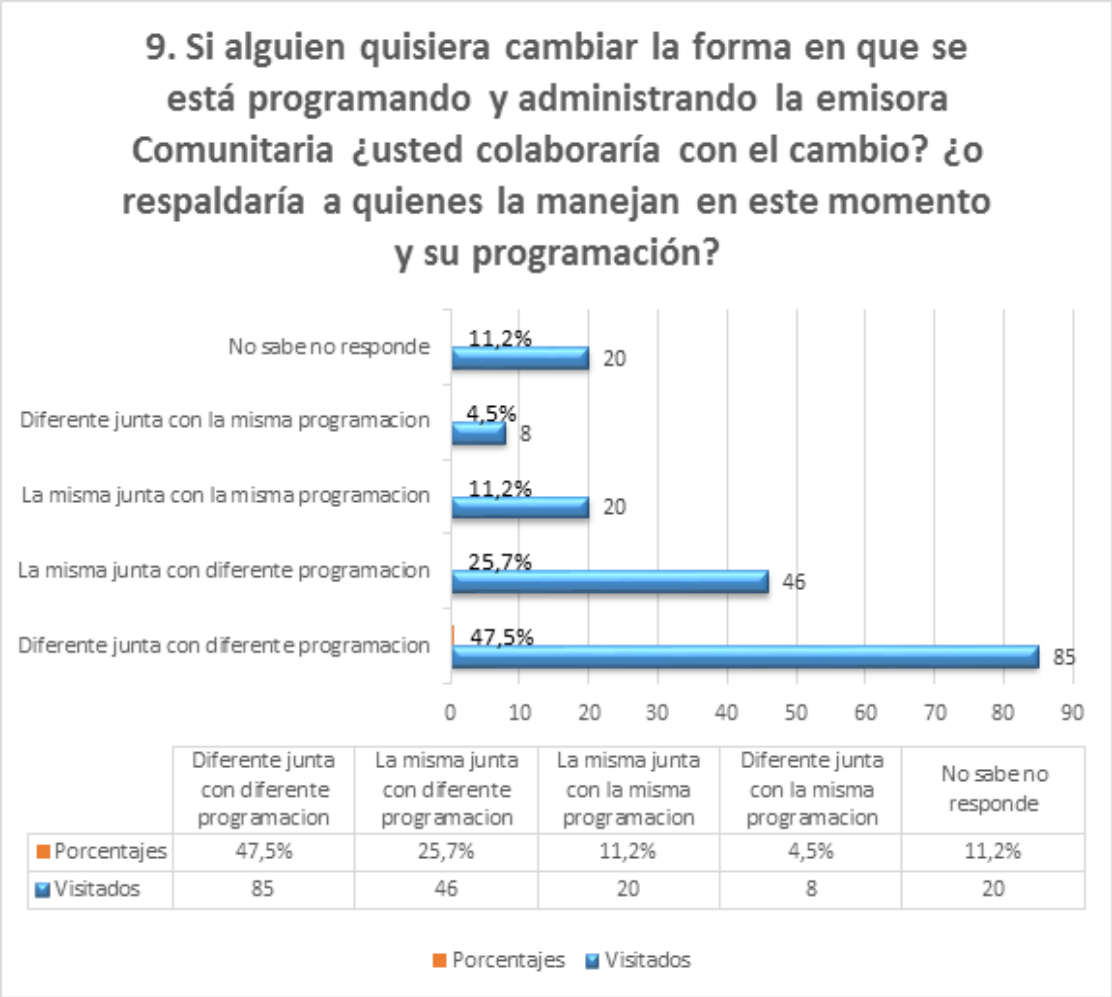
tenida en cuenta por los habitantes del municipio de Zapatoca, quienes prefirieron sintonizar las emisoras que más complacen sus gustos musicales e informativos.



Gráfica No. 10. De todas las emisoras que se sintonizan por FM y AM, ¿cuál es la que más le gusta?

Fuente: Elaboración propia (2018)

A 42 personas el 23,5% les gustó más la emisora “Radio Lenguerke” una estación comercial del municipio de Zapatoca afiliada a la cadena RCN; 37 personas el 20,7% consideraron que “Olímpica Stereo” y su programación es la que más le gustaba, 24 oyentes el 13,4% prefieren “la FM” una emisora con una programación de baladas e informativa; a 12 visitados el 6,7% les gusta “la W”, a 9 oyentes el 5% les gusta “RCN La Radio” y “La Mega” otros 9 oyentes 5%, a 8 “Radio Uno” equivalente al 4,5%; A 7 personas “Tropicana Stereo”; 6 oyentes “Oxígeno”, a 5 “Caracol Radio” y tan solo 4 es decir el 2,2% afirmaron que tenía como favorita la emisora “Nitro Stereo”, lo cual dejó ver la poca popularidad que esta emisora comunitaria tenía en la localidad de Zapatoca, pues 9 emisoras estuvieron por encima y con varios votos de la emisora que debería ser una de las más representativas de esta localidad, por tanto se considera deducible que esta emisora debe realizar varios cambios para poder entrar dentro del gusto de la gran mayoría de los radioescuchas del municipio de Zapatoca.



Gráfica No. 11. Si alguien quisiera cambiar la forma en que se está programando y administrando la emisora Comunitaria ¿usted colaboraría con el cambio? ¿o respaldar a quienes la manejan en este momento y su programación?
Fuente: Elaboración propia (2018)

En esta pregunta se quiso indagar en las personas de Zapatoca si estaban conformes con la forma en que se estaba administrando dicho medio radial, teniendo en cuenta la Resolución Número 00415 de 13 abr. 2010 Mintic (2010) que en el artículo 85 establece que:

“Las comunidades organizadas, concesionarias del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora, deberán enviar anualmente, dentro de los tres (3) primeros meses, al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones el documento de composición de la Junta de programación y el listado de sus

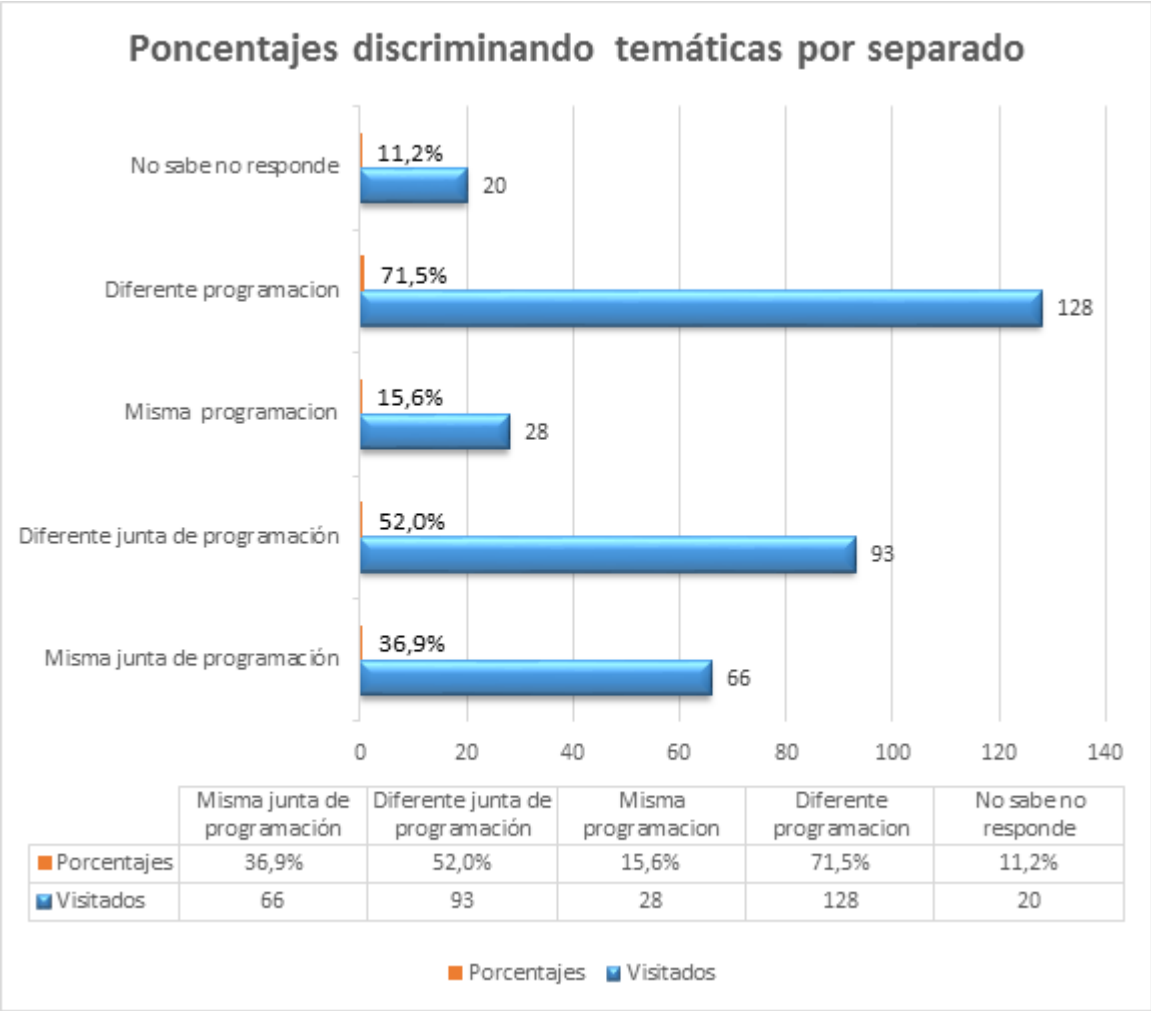
integrantes. La junta de programación podrá Constituirse nuevamente con el fin de cumplir con los fines del servicio. (MINTIC, 2010).

Esto quiere decir que todos los sistemas de radio comunitaria de los municipios deben tener un mecanismo de participación en el cual las personas, puedan elegir los representantes de las diferentes organizaciones sociales del municipio y deben conformar la junta de programación.

Los miembros de la junta de programación pueden ser reemplazados en caso que la emisora no esté cumpliendo tanto con los parámetros técnicos, como con los contenidos de la programación que la localidad quiere escuchar. Si nadie hace reclamación alguna sobre los contenidos que se están emitiendo por determinado medio radial, la emisora puede seguir funcionando tal cual, pero ante la inquietud de los oyentes es claro que puede replantearse dado que la naturaleza es comunitaria y por tanto no designa pertenencia o dependencia a determinada persona o miembro.

Respecto a esto, los resultados mostraron que 85 personas el 47,5% consideraron que deseaban que exista un cambio en la junta administradora de la emisora y en los contenidos que se estaban emitiendo al aire, 46 personas el 25,7% consideraron que el problema se solucionaba si se hacía un cambio en la programación, pero quienes administraban la emisora podían seguir haciendo control de la misma; 20 personas el 11,2% creen que las cosas se estaban haciendo bien en la emisora comunitaria tanto o en su programación como el manejo de quienes la estaban

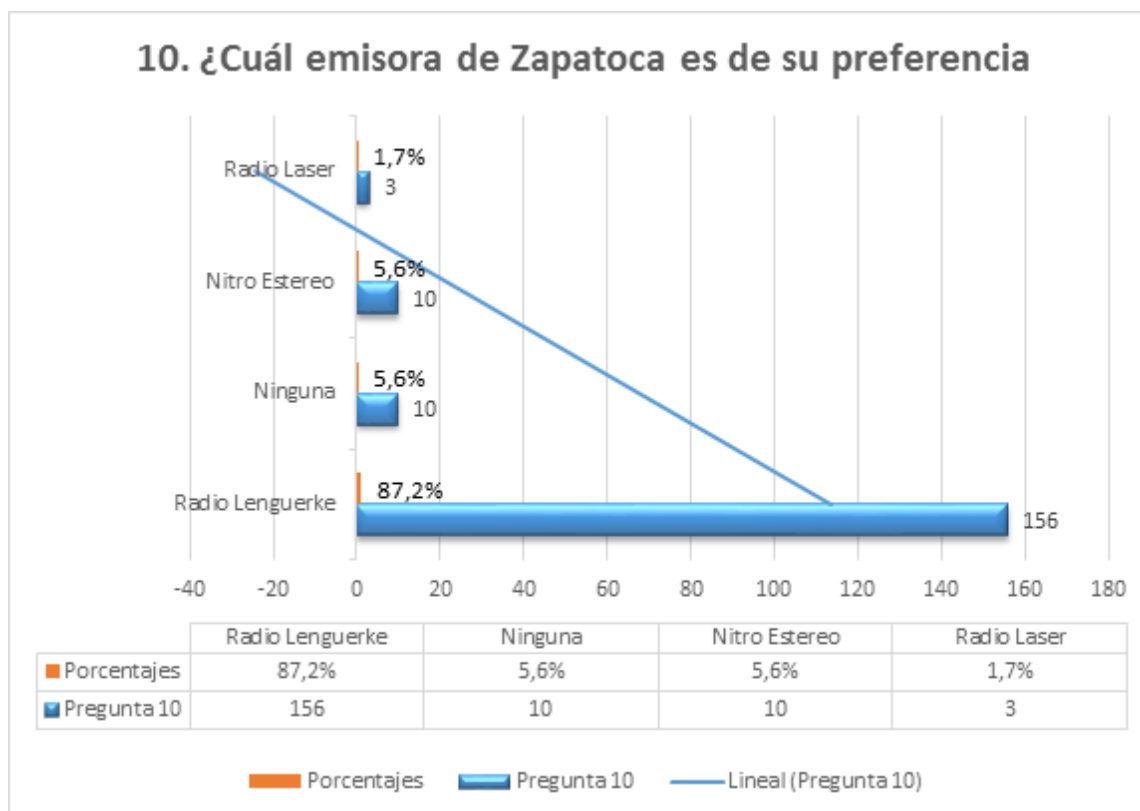
coordinando; 8 oyentes el 4,5% señalaron que se puede mantener la misma programación cambiando la junta de programación y 13 personas no dieron respuesta a esta inquietud.



Gráfica No. 12. Porcentajes discriminado de temáticas por separado
Fuente: Elaboración propia (2018)

Teniendo en cuenta estas cifras 128 personas el 71,5% de las 179 a las que se les preguntó quisieron que hubiera un cambio en la programación de la emisora comunitaria “Nitro Stereo” y 28 oyentes el 15,6% consideraron que la programación estaba bien. En cuanto a la junta administradora de la emisora, 93 personas el 52% quisieron que hubiera un cambio y 66 el 36,9% creen que realizando unos cambios la gran mayoría de quienes están a cargo de este

medio radial. Es claro que la comunidad quiere ver cambios en la forma en que se está manejando la programación en la emisora “Nitro Stereo.”



Gráfica No. 13. ¿Cuál emisora de Zapatoca es de su preferencia?

Fuente: Elaboración propia (2018)

Se quiso hacer una pregunta en la cual las personas opinaron sobre su preferencia radial exclusivamente en el municipio de Zapatoca, para ello se puso como opción las dos emisoras que transmiten en AM y la emisora comunitaria que emite su señal en FM. 156 oyentes el 87,2% afirmaron que la emisora de su preferencia era “Radio Lenguerke” y, tan sólo 10 el 5,6% personas dijeron que le gustaba la emisora “Nitro Stereo”, 3 el 1,7% radioescuchas expusieron que le gustaba “Radio Láser”, 10 oyentes el 5,6% explicaron que no le gustaba ninguna de las 3 emisoras de la localidad.

Se escucha frecuentemente en la localidad de Zapatoca comentarios como el siguiente “la emisora comunitaria de Zapatoca es Radio Lenguerke” y mirando las cifras se puede deducir que las personas de Zapatoca no tienen el más mínimo interés por su emisora comunitaria. A manera de conclusión podemos determinar que este instrumento de cuestionario fue útil para esta investigación, porque permitió conocer cómo las personas del Municipio de Zapatoca, ven a su emisora comunitaria, teniendo en cuenta que estas radios deben ser Pluralistas, participativas y sociales.

La emisora no es considerada como participativa, ni como plural por gran parte de los entrevistados que han escuchado la emisora y se sienten excluidos de su programación al no encontrar como interesante ninguno de los programas acá emitidos, otra parte minoritaria si piensa que es participativa y plural, que es ese público al cual si está destinado estos contenidos en general a todas las comunidades cristianas. Es preocupante la gran cantidad de personas que se abstienen de hablar por no conocer a fondo la forma de operación de la emisora que se supone debe dedicar todo su accionar al municipio de Zapatoca, lugar al que le han concedido la licencia.

El instrumento de cuestionario también se empleó para observar el grado de aceptación que los entrevistados tienen frente a su emisora comunitaria por medio de la medición de sintonía, lo cual permitió establecer que la gran mayoría de las personas no escuchan de manera frecuente la emisora, es decir si la conocen pero al notar que se trata de una emisora confesional cristiana, prefieren utilizar otros medios de comunicación más acordes a sus gustos musicales e informativos que una radio de proselitismo religioso.

Para los habitantes de Zapatoca las tradiciones socio culturales y religiosas son pilares fundamentales de la idiosincrasia de sus habitantes, por tanto, un medio comunitario debe ser difusor y promotor de la cultura local y para medir el grado de aceptación es importante preguntar que tanto la emisora está fusionándose con el sentir y querer de los oyentes. Según las concepciones de las personas que residen en esta localidad, se pudo notar que muchos prefirieron no opinar sobre la identificación que esta emisora tiene con las tradiciones del municipio. De los que emitieron un juicio frente a este tema, gran parte de las personas expresaron que no notaban que la emisora fuese un espacio de difusión de las tradiciones, lo cual dejó ver que se ha creado un obstáculo para que la emisora proyecte y dé a conocer la verdadera esencia del pueblo.

Una pequeña parte de los entrevistados afirmaron que la emisora se identifica con las tradiciones del municipio dado que los contenidos cristianos contribuyen al mejoramiento de la sociedad, al difundir dentro de sus contenidos testimonios de caso reales y de soluciones dentro del plano cristiano.

Es importante que una emisora esté presta a servir a la comunidad dentro de sus capacidades y esto ayuda a que los habitantes sientan como propio el medio de comunicación comunitario, pero eso se consigue cuando hay esa interacción con los oyentes quienes ven el medio radial una oportunidad para ser nombrados para promocionar sus propios productos y establecimientos comerciales y para expresar de forma independiente su opinión frente aquellos temas de tipo social que afectan a la comunidad, cosas que desafortunadamente no se dan en este esquema cerrado y sectario.

Se ha podido verificar por el instrumento del cuestionario que la gran mayoría de las personas no han utilizado el medio radial para realizar sus avisos sociales, tampoco para enviar saludos de cumpleaños, ni para enviar complacencias, lo cual es muy grave porque las emisoras comunitarias se deben distinguir por la integración con sus oyentes y muy pocos han podido utilizar la emisora y quienes han querido hacer programas musicales fuera del esquema cristiano no se les ha permitido.

Existe otro medio de comunicación de tipo comercial que llega a mayor cantidad de público con su programación y estilo el cual según este cuestionario es muy apreciado por la comunidad por su esquema variado y comercial.

Se observa que la emisora está cerrada hacia un solo público minoritario de oyentes que pasar por el dial omiten detenerse en la frecuencia 103,2 F.M. al escuchar la programación de la emisora y esto ha llevado a que desconocen si la programación es variada; la gran mayoría de quienes saben de la emisora comunitaria expresaron que ésta no tiene una programación variada porque el ritmo o los gustos no se ven plasmados a ninguna hora en la parrilla de programación de este medio radial.

En la parte social La mayoría de personas también consideraron que la emisora no está realizando labores sociales que beneficien a la comunidad de Zapatoca; otra parte menor afirman que sí lo está haciendo, esto se debe a que la emisora en oportunidades hace campañas para la recolección de implementos para personas pobres. No únicamente lo social se limita a las actividades que se puedan hacer para el beneficio de determinadas poblaciones, es importante

que todas las acciones de estos medios de comunicación tengan como objetivo beneficiar a la comunidad y para ello es importante que la programación sea pluralista participativa y social. una mezcla de factores que dan ese sello estrictamente comunitario, que no tiene por su naturaleza las emisoras comerciales, las cuales tienen fines lucrativos.

En esta investigación se tuvo muy en cuenta el punto de vista de los habitantes del municipio de Zapatoca en cuanto a los medios de comunicación, por ello se tuvo en cuenta todas las emisoras irradiadas que llegan de forma accidental a esta localidad para poder hacer un diagnóstico del nivel aproximado de aceptación. La radio local tiene dos realidades en el cuestionario, por un lado, la gran aceptación que se pudo observar por la emisora “Radio Lenguerke” y por otro lado la escasa sintonía de la Radio Comunitaria “Nitro Stereo” lo cual es algo preocupante teniendo en cuenta que una de las misiones de la radio comunitaria es ser expresión del sentir de la comunidad y si no se cuenta con el apoyo de la misma la radio pierde su sentido como lo expresa los cuestionarios.

A pesar de la variedad de programas que la emisora Nitro Stereo tiene, los oyentes no supieron identificar con nombre propio ninguno de los espacios de esta emisora, esto se da porque no son interés general. Es interesante ver cómo la radio local tiene una gran importancia para las personas de Zapatoca que concentran su atención en la única emisora pluralista, participativa, que tiene el municipio, la cual es “Radio Lenguerke” y con muy bajo rating se encuentran las dos emisoras cristianas, una de ellas comunitaria y la otra que es comercial. La comunidad del municipio de Zapatoca desconoce que la emisora comunitaria les pertenece y sólo en unos líderes sociales se ha visto el interés por recuperar la emisora al punto de que se han

estado reuniendo para ver cómo se puede recuperar este medio de comunicación para el beneficio de la comunidad del municipio.

Esta investigación quiso recoger en un solo trabajo las concepciones de los habitantes del municipio quienes siempre han estado inquietos sobre el cambio abrupto que hace unos años tuvo este medio de comunicación, pues siempre se caracterizó por ser participativa, con un manual de estilo pluralista y permaneció haciendo campañas sociales en beneficio de las personas necesitadas de la localidad.

El cuestionario lo contestaron 109 mujeres y 70 hombres de todos los barrios del Municipio de Zapatoca, con porcentajes más altos de participación de personas entre 30 a 50 años y solo mayores de edad.

4.2 Análisis de las grabaciones y de la programación de la emisora comunitaria Nitro Stereo de Zapatoca

Es importante hacer un análisis a la programación de la emisora comunitaria Nitro Stereo, para poder dar un concepto de este medio radial, dado que el instrumento del cuestionario nos permitió ver solo el punto de vista de los entrevistados y es necesario corroborar si lo dicho por ellos es la realidad. La técnica empleada para poder recabar la información fue la observación y el instrumento aplicado a las grabaciones fue el diario de campo, el cual será expuesto por medio de tablas:

Tabla No. 2

Análisis programación lunes 17 de abril de 2017

Título: Análisis programación lunes 17 de abril de 2017 Nombre del observador: Orlando Enrique Jiménez Murillo Fecha: 17 de abril de 2018 Lugar: Zapatoca Santander Colombia Tiempo total de la grabación: Tema: La naturaleza comunitaria de la programación de la emisora Nitro Stereo Zapatoca. Objetivo: Analizar si este medio de comunicación está cumpliendo el enfoque social, participativo y plural propios de las emisoras comunitarias.				
TIEMPO	NOMBRE DEL PROGRAMA	ENCARGADO DEL PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	REFLEXIÓN A PARTIR DE LO PLURAL, PARTICIPATIVO Y SOCIAL
6:00 a.m. a 7:00 a.m.	Música Cristiana	Nitro Stereo	Es un programa sin contenido de solo canciones cristianas	La música de este espacio es destinada a un solo público, que son las comunidades cristianas evangélicas, pues su música es estilo Góspel y la gran mayoría de los oyentes de la localidad no están interesados en escuchar este estilo, no es pluralista, no hay espacios participativos y no tiene espacios sociales
7:00 a.m. a 7:30 am:	Como las Águilas	Ministerio como las Águilas (Iglesia Cañaveral)	Es un programa de predicación cristiana del ministerio “Como las Águilas, de testimonios y mensajes de adoración	No es un programa pluralista, porque las personas que tienen otros credos religiosos no se sienten identificados, los espacios participativos son de otros lugares diferentes a

				Zapatoca.
7:30 a.m. a 8:00 am:	Impacto 2017	Iglesia Cristiana de Avivamiento	Es un programa a nivel departamental de predicación y proselitismo religioso cristiano, de oración y milagros dirigidos por el pastor de la congregación.	Es un programa que no es participativo, no es pluralista ni social porque está destinado a una sola minoría y no es destinado a Zapatoca.
8:00 a.m. A 9:00 a.m.	Magazín un nuevo Día	Locutores Nitro Stereo	Es un programa de noticias, del género informativo en los cuales se abordan temas mundiales, nacionales, regionales y locales que conservando el estilo cristiano y la música Góspel es interesante en cuanto a contenidos.	A pesar de que es un programa que tiene contenidos de interés local y general, que brinda espacios a la localidad de Zapatoca y permite la interacción, está dentro del formato cristiano, lo que hace que sea tendencia a evangelizar y no es del gusto de las mayorías a pesar de ser muy interesante. Se nota que la emisora realiza actividades sociales como la campaña de recolección de libros para los niños.
9:00 a.m. a 9:30 a.m.	Puerta Grandes	Iglesia del Movimiento Misionero Mundial	Un programa de predicación cristiano del movimiento Misionero Mundial que es en grabado, porque hace referencia a la noche.	No es un programa pluralista ni de interés de la gran mayoría de los habitantes de Zapatoca, no es participativo, ni promueve nada social.
10:00 a.m. a 12:00 m.	Musical Nitro Stereo	Nitro Stereo	Es un programa de música cristiana que es de interacción con los cristianos por línea	Mantiene el esquema Góspel, por su programación musical y proselitismo religioso que mantiene la emisora al margen

			telefónica por el cual cuentan testimonios de evangelización.	del interés general.
12 m. a 1:00 p.m.	El Devocional	Pastor Eduardo cañas / Iglesia Manantial de Vida (Bucaramanga) Encadenados en varias emisoras	Es un programa de contenido cristiano pregrabado en el cual un Pastor predica sin contenido musical	Es un programa estrictamente cristiano que no es de interés general, sin espacios participativos ni sociales, que encaja dentro del plano comercial.
1:00 p.m. a 1:45 p.m.	Solo Música Góspel	Nitro Stereo	Un programa de contenido musical Góspel (Religioso Cristiano)	Es un programa destinado a una sola población minoritaria que no es de interés general, aunque se manejan varios ritmos su mensaje cristiano lo limita a solo la comunidad cristiana, sin espacios participativos ni sociales.
1:45 p.m. a 2:00 p.m.	Encuentro	Centro Cristiano de Adoración	Es otro programa pregrabado netamente cristiano de contenidos y musicalización cristiana con proselitismo religioso.	No es un programa pluralista, ni participativo, ni social con la comunidad en general de Zapatoca.
2:00 p.m. a 4:00 p.m.	Pasa la Tarde con Nitro Stereo	Locutores Nitro Stereo	Es un programa cristiano de contenidos informativos cristianos y música espiritual, con concursos	Es un programa que no es pluralista, porque está destinado sólo para la comunidad cristiana, es participativo porque interactúa con los oyentes y promueve actividades sociales promoviendo una campaña a nivel de Zapatoca.

4:00 p.m. a 6:00 p.m.	Doble Play	Locutores Nitro Stereo	Programa musical cristiano, musical, de llamadas al aire y temas cristianos	No es un programa pluralista, tiene algunos espacios participativos y se promueven campañas sociales dentro de su programación.
6:30 p.m. a 7:00 p.m.	Como las Águilas	Ministerio como las Águilas	Es un programa de estricto contenido cristiano, pregrabado en el cual un pastor predica la palabra de Dios	No es un programa pluralista, no hay espacios participativos ni está realizando labores sociales que está dentro del plano comercial
7:00 a 7:30 p.m.	Una Voz en el desierto	Iglesia del movimiento Misionero Mundial	Programa de contenido cristiano pregabado originado desde Bucaramanga	No es un programa pluralista, no hay espacios participativos ni está realizando labores sociales que está dentro del plano comercial
7:30 p.m. a 8:00 p.m.	Dejando Huellas	Iglesia Misionera Embajadores de Cristo Zapatoca	De todos los programas de contenido cristiano es el único que se origina desde el Municipio de Zapatoca en directo.	No es un programa pluralista, no tiene espacios participativos, ni promueve acciones sociales, pero es un programa local de un pastor del municipio de Zapatoca destinado a oyentes cristianos de esta localidad.
8:00 p.m. a 9:00 p.m.	Mensaje de evangelización	Pastor Edgar Caballero Director de Nitro estéreo.	Es un programa de predicación cristiana realizado por el director de la emisora que se emite desde Piedecuesta.	Es el programa que resume el objetivo evangelizador de la emisora, no es pluralista, no es participativo ni tiene motivaciones sociales.

Fuente: Elaboración propia (2018)

Tabla No. 3

Análisis programación martes 18 de abril de 2017

Título: Análisis programación martes 18 de abril de 2017 Nombre del observador: Orlando Enrique Jiménez Murillo Fecha: 18 de abril de 2018 Lugar: Zapatoca Santander Colombia Tema: Lo comunitario de la programación de la emisora Nitro Stereo Zapatoca. Objetivo: Analizar si este medio de comunicación está cumpliendo el enfoque social, participativo y plural propios de las emisoras comunitarias.				
TIEMPO	NOMBRE DEL PROGRAMA	ENCARGADO DEL PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	REFLEXIÓN A PARTIR DE LO PLURAL, PARTICIPATIVO Y SOCIAL
5:00 a.m. a 6:00 a.m.	El Devocional	Pastor Eduardo cañas / Iglesia Manantial de Vida (Bucaramanga) Encadenados en varias emisoras	Un programa de contenido netamente cristiano que realiza un pastor de la Iglesia Manantial de vida de la ciudad de Bucaramanga con testimonios de creyentes y profundización en la Biblia	Este programa es un espacio de la Iglesia Cristiana de la Ciudad de Bucaramanga que no es pluralista por el formato, que es participativo dentro de su esquema, pero no abre oportunidades de participación a la comunidad de Zapatoca y socialmente se limita a dar ayudas desde la fe y esa creencia.
6:00 a.m. a 7:00 a.m.	Música Cristiana	Nitro Stereo	Es un espacio musical cristiano de solo música.	No tiene participación de la comunidad por ser un programa estrictamente musical, no es pluralista porque la gran mayoría no se siente identificado con este espacio y no tiene contenido social.
7:00 a.m. a 7:30 a.m.	Como las Águilas	Ministerio como las Águilas (Iglesia Cañaveral)	Es un programa de contenido cristiano de predicación, de carácter comercial que se extiende por media hora para la evangelización, que se origina desde la	Es un programa que no es pluralista, dado su naturaleza, que es más de carácter comercial el cual busca que conseguir adeptos a la denominación religiosa, que no es participativo con la

			zona metropolitana de Bucaramanga.	comunidad de Zapatoca y socialmente no contribuye en nada con la localidad.
7:30 a.m. a 8:00 a.m.	Impacto 2017	Iglesia Cristiana de Avivamiento	Otro espacio de contenido cristiano de solo predicación que es comercial.	Al Igual que todos los programas cristianos carece de pluralismo y no es de interés general, no es participativo pues se trata de una grabación y no realiza acciones sociales en el municipio de Zapatoca.
8:00 a.m. a 9:00 a.m.	Magazín un nuevo Día	Locutores Nitro Stereo	Es una mezcla entre una programación musical cristiana e informativos que están enfocados a la ciudad de Bucaramanga, al departamento de Santander.	Es un formato informativo que es más general, donde se abordan temas comunes, pero durante su difusión es amenizado con música cristiana lo cual limita su audiencia y sintonía. Se evidencia desde lo social la difusión de una campaña directa de la emisora, pero no se ve otro impacto.
9:00 a.m. a 9:30 a.m.	Puerta Grandes	Iglesia del Movimiento Misionero Mundial	Un programa netamente cristiano que organiza el movimiento misionero mundial que es de solo contenido y predicación.	Es un programa comercial que no es pluralista porque va dirigido a una minoría, que limita su sintonía y participación, no tiene contenidos sociales.
10:00 a.m. a 12:00 m.	Musical Nitro Stereo	Locutores Nitro Stereo	Es un programa de música Góspel con interacción de los cristianos por teléfono con testimonios de evangelización y tics cristianos.	Mantiene el esquema Góspel, por su programación musical religiosa.

12 m a 1:00 p.m.	El Devocional	Pastor Eduardo cañas / Iglesia Manantial de Vida (Bucaramanga) Encadenados en varias emisoras	Es un programa de contenido cristiano pregrabado en el cual un Pastor predica sin música	Es un programa estrictamente cristiano que no es de interés general, sin espacios participativos ni sociales, que encaja dentro del plano comercial.
1:00 p.m. a 1:45 p.m.	Solo Música Góspel	Nitro Stereo	Un programa de contenido musical Góspel (Religioso Cristiano)	Es un programa destinado a una sola población minoritaria que no es de interés general, aunque se manejan varios ritmos su mensaje cristiano lo limita a solo la comunidad cristiana, sin espacios participativos ni sociales.
1:45 p.m. a 2:00 p.m.	Encuentro	Centro Cristiano de Adoración	Es otro programa pregrabado netamente cristiano de contenidos y musicalización cristiana con proselitismo religioso.	No es un programa pluralista, ni participativo, ni social con la comunidad en general de Zapatoca.
2:00 p.m. a 4:00 pm	Pasa la Tarde con Nitro Stereo	Nitro Stereo	Es un programa cristiano de contenidos informativos cristianos y música espiritual, con concursos	Es un programa que no es pluralista, porque está destinado sólo para la comunidad cristiana, es participativo porque interactúa con los oyentes y promueve actividades sociales promoviendo una campaña a nivel de Zapatoca.
4:00 p.m. a 6:00 pm	Doble Play	Nitro Stereo	Programa musical cristiano, musical, de llamadas al aire y temas cristianos	No es un programa pluralista, tiene algunos espacios participativos y se promueven campañas sociales dentro de su

				programación.
6:30 p.m. a 7:00 pm	Como las Águilas	Ministerio como las Águilas	Es un programa de estricto contenido cristiano, pregrabado en el cual un pastor predica la palabra de Dios	No es un programa pluralista, no hay espacios participativos ni está realizando labores sociales que está dentro del plano comercial
7:00 p.m. a 7:30 p.m.	Una Voz en el desierto	Iglesia del movimiento Misionero Mundial	programa de contenidos cristianos de predicación y evangelización	No tiene un esquema pluralista, participativo y social solo confesional.
7:30 p.m. a 8:00 p.m.	Música Cristiana	Nitro Stereo	solo música cristiana de diferentes ritmos con jingles y mensajes evangelizadores.	la música va dirigida a un público cristiano lejano al pluralismo, sin participación ni contenidos sociales.
8:00 p.m. a 9:00 p.m.	Tiempo de milagros	Pastor desde Bucaramanga	Es un programa de predicación, testimonios y alabanza.	No es pluralista, no se fomenta la participación y no contribuye en lo social.

Fuente: Elaboración propia (2018)

Tabla No. 4

Análisis programación sábado 15 de abril de 2017

Título: Análisis programación sábado 15 de abril de 2017 Nombre del observador: Orlando Enrique Jiménez Murillo Fecha: 15 de abril de 2018 Lugar: Zapatoca Santander Colombia Tema: Lo comunitario de la programación de la emisora Nitro Stereo Zapatoca. Objetivo: Analizar si este medio de comunicación está cumpliendo el enfoque social, participativo y plural propios de las emisoras comunitarias.				
TIEMPO	NOMBRE DEL PROGRAMA	ENCARGADO DEL PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	REFLEXIÓN A PARTIR DE LO PLURAL, PARTICIPATIVO Y SOCIAL

6 am a 9 am	Programación musical Nitro Stereo	Locutores Nitro Stereo	Es un programa netamente musical del género Góspel que está acompañado de glosas referentes a la emisora y cuñas de las iglesias que tienen espacios comerciales en la emisora	Es una programación que no es de todos los gustos incluso dentro de las iglesias cristianas, pues algunos no les gusta tanta variedad rítmica. No es participativo ni social porque no motiva la sintonía de la localidad.
9:00 a 10:00 a.m.	(Música Infantil)	Exploradores del reino	Es un espacio de animación infantil que es organizado por un movimiento cristiano de evangelización.	Aunque es un espacio creativo que es muy bien diseñado para la población infantil, por su orientación netamente cristiana no permite que sea dirigida a otros credos confesionales diferentes. Son programas bien elaborados que no son para todos los públicos.
10:00 a 1:00 pm:	Programación Musical Cristiana	Locutores Nitro Stereo	Programa musical cristiano sin contenidos	No de evidencia contenidos pluralistas, participativos ni sociales.
1:00 a 1:30 am:	Programa Institucional de la procuraduría	Procuraduría Regional Bucaramanga	Es un programa pregrabado que una entidad estatal elabora de forma semanal para informar a los oyentes de Colombia.	Es un programa informativo destinado a los funcionarios públicos y a la comunidad en general que no es participativo por ser una grabación, pero si es pluralista porque es para todos los públicos con contenido social.
1:30 A 2:00 PM	Programación Musical Cristiana	Nitro Stereo	es un programa de música cristiana con mensajes o clips de evangelización que tiene las canciones más actuales de este género	Al ser programación cristiana no es pluralista lo cual limita su audiencia y lo participativo y social.

			Góspel.	
2:00 A 4:00 p.m.	Musical La escalera	Nitro Stereo	Música y contenidos cristianos	Franja Musical dirigida a una población muy pequeña que no es de interés general.
4:00 A 4:30 PM	Tiempo con Dios	Grabación desde México	Un programa de predicación que organiza un pastor de culto desde México.	Es un programa comercial que no es pluralista porque va dirigido a una minoría, limitado en su sintonía sin participación, no tiene contenidos sociales.
4:30 A 9:00 p.m.	Música Nitro Stereo	Nitro Stereo	Es un programa de música Góspel que se extiende en la programación del sábado	Mantiene el esquema Góspel, por su programación musical religiosa que no es pluralista, ni participativo, ni social.

Fuente: Elaboración propia (2018)

Tabla No. 5

Análisis programación domingo 16 de abril de 2017

Título: Análisis programación Domingo 16 de abril de 2017 Nombre del observador: Orlando Enrique Jiménez Murillo Fecha: 16 de abril de 2018 Lugar: Zapatoca Santander Colombia Tema: Lo comunitario de la programación de la emisora Nitro Stereo Zapatoca. Objetivo: Analizar si este medio de comunicación está cumpliendo el enfoque social, participativo y plural propios de las emisoras comunitarias.				
TIEMPO	NOMBRE DEL PROGRAM A	ENCARGADO DEL PROGRAM A	DESCRIPCIÓN	REFLEXIÓN A PARTIR DE LO PLURAL, PARTICIPATIVO Y SOCIAL

6:00 a 7:00 a.m.	Música Nitro Stereo	Locutores Nitro Stereo		
7:00 a 8:00 a.m.	Transmisión en vivo	Iglesia misionera Embajadores de cristo	Es la primera transmisión en vivo y en directo del culto de la congregación Embajadores de Cristo desde la Zona Metropolitana de Bucaramanga	Es un programa religioso que se emite desde la zona metropolitana que no es pluralista ni participativo y mucho menos social.
8:00 a 10:45 a.m.	Música Nitro Stereo	Locutores Nitro Stereo	Una franja de música cristiana acompañada de jingles.	
10:45 a 12:00 m	Transmisión en vivo	Iglesia misionera Embajadores de cristo	10:45 a 12:00 m	Transmisión en vivo
1:00 pm a 1:30 pm	Programa Institucional Procuraduría	Procuraduría	Es un programa pregrabado que una entidad estatal elabora de forma semanal para informar a los oyentes de Colombia.	Es un programa informativo destinado a los funcionarios públicos y a la comunidad en general que no es participativo por ser una grabación, pero si es pluralista porque es para todos los públicos con contenido social.
6:00 p.m. 7:15 p.m.	Transmisión en vivo	Centro familiar de adoración de Piedecuesta.	6:00 p.m. 7:15 p.m.	Transmisión en vivo
7:15 A 9:00 p.m.	Música Nitro Stereo	Nitro Stereo	Es un programa de música Góspel que se extiende en la programación del domingo	Mantiene el esquema Góspel, por su programación musical religiosa que no es pluralista, ni participativo, ni social.

Fuente: Elaboración propia (2018)

El instrumento de diario de campo que ha sido aplicado a las grabaciones de la programación han permitido corroborar que la emisora comunitaria Nitro Stereo tiene un manual de estilo que no está diseñado para la comunidad en general, solamente para un determinado grupo de personas, lo cual les da peso a las afirmaciones de los oyentes en el cuestionario.

Ninguno de los programas analizados de la emisora tiene variedad musical, lo que hace que las personas opten por no sintonizarla. La emisora está cerrada en su programación musical y no es del gusto de la mayoría lo cual dificulta que cumpla con su naturaleza, alejándose de ser pluralista, participativa y social y llevándola a ser un medio con muy baja sintonía a pesar de ser emitida su señal por FM que es sonido de calidad. La emisora comunitaria impide que se hagan programas no cristianos, lo cual es una forma de discriminación y de censura teniendo en cuenta que estas radios deben ser expresión del pluralismo y promotora de la participación.

Tabla No. 6

Programación Nitro Stereo

Lunes a viernes		
Horarios	Nombre del programa	Encargado de la realización
5am a 6am	El Devocional	Pastor Eduardo cañas / Iglesia Manantial de Vida (Bucaramanga) Encadenados en varias emisoras
6:00 a.m. a 7:00 a.m.	Música Cristiana	Nitro Stereo
7:00 a.m. a 7:30 a.m.	Como las Águilas	Ministerio como las Águilas (Iglesia Cañaveral
7:30 a.m. a 8:00 a.m.	Impacto 2017	Iglesia Cristiana de Avivamiento
8:00 a.m. a 9:00 a.m.	Magazín un nuevo Día	Nitro Stereo
9:00 a.m. a 9:30 a.m.	Puertas Grandes	Iglesia del Movimiento Misionero Mundial
10:00 a.m. a 12:00 m.	Musical Nitro Stereo	Nitro Stereo

12:00 m a 1:00 p.m.	El Devocional	Pastor Eduardo cañas / Iglesia Manantial de Vida (Bucaramanga) Encadenados en varias emisoras
1:00 p.m. a 1:45 p.m.	Solo Música Góspel	Nitro Stereo
1:45 p.m. a 2:00 p.m.	Encuentro	Centro Cristiano de Adoración
2:00 p.m. a 4:00 p.m.	Pasa la Tarde con Nitro Stereo	Nitro Stereo
4:00 p.m. a 6:00 p.m.	Doble Play	Nitro Stereo
6:30 p.m. a 7:00 p.m.	Como las Águilas	Ministerio como las Águilas
7:00 p.m. a 7:30 p.m.	Una Voz en el desierto	Iglesia del movimiento Misionero Mundial
7:30 p.m. a 8:00 p.m.	Música Cristiana	Nitro Stereo
8:00 p.m. a 9:00 p.m.	Tiempo de milagros	Pastor desde Bucaramanga
Sábados		
5:00 a 7:00 am	Musical cristiano de Antaño	Nitro Stereo
9:00 a 10:00 am	Programación Infantil	Nitro Stereo
2:00 a 4:00	Musical la escalera	Nitro Stereo
5:00 pm	Tiempo con dios	Pastor
Domingos		
10:45 a 12:00 m	Transmisión en vivo	Iglesia misionera Embajadores de cristo
1:00 pm a 1:30pm	Programa Institucional Procuraduría	Procuraduría
6:00 p.m. 7:15 p.m.	Transmisión en vivo	Centro familiar de adoración de Piedecuesta.

Fuente: Elaboración propia (2018)

4.3 Análisis Filosófico de los resultados.

En esta investigación se ha encontrado que la emisora comunitaria Nitro estéreo tiene una visión filosófica alejada de la naturaleza que debe caracterizar a los medios ciudadanos, porque desarrolla contenidos y programas con inclinación religiosa sesgada, que omite espacios de

formación ciudadana y social. En los cuestionarios aplicados a los oyentes y en los audios analizados, se pudo evidenciar que no existen espacios que formen en ciudadanía, todas las franjas tienen un esquema religioso e informativo lejano de la participación democrática local.

En la filosofía se resalta la Cultura ciudadana (Mockus, A. 2003) la cual busca que con la ayuda de los medios de comunicación, se incentive el cumplimiento de las normas ciudadanas que parte de la auto regulación personal e interpersonal y conlleva a crear un ambiente social óptimo. Las emisoras deben tener un proceso pedagógico que produzca un cambio significativo en el modo de manejar la comunicación y en la forma de satisfacer sus necesidades y sentimientos.

Una comunicación para la solidaridad, (Mockus, A. 2003) que promueva la cultura local y la recreación. Debe existir una armonización entre ley, moral y cultura, de modo que en la sociedad la comunicación interpersonal, articule estos tres sistemas para que se filtre, interprete y cualifique las justificaciones e interpretaciones, propias y ajenas.

La radio como las nuevas herramientas tecnológicas deben llevar a una transformación del comportamiento ciudadano, que incentive la democratización de la información, de modo que fomente la participación ciudadana y contribuya a realizar una gobernanza colectiva, es decir que le permita a cada uno de los habitantes por medio de esta herramienta comunicativa, ser veedores y promotores de los cambios que lleven al mejoramiento de sus condiciones de vida. (Karim, G. 2015)

El modelo ortegiano de las organizaciones, (Karim, G. 2015) invita a que cada miembro de la sociedad sea responsable en los cuatro ámbitos que favorecen el mejoramiento las condiciones de vida; El primero hace referencia a la relación consigo, en la cual busca las técnicas que lo lleven a sentirse bien con el entorno y a innovar para transformar su realidad ; un segundo ámbito reflejado en lo familiar, es decir, como cada persona asume su rol frente a las necesidades de aquellos que dependen económica y emocionalmente del líder en el hogar; el ámbito organizativo que es la relación con los entes y organizaciones que según Ortega y Gasset son el entorno hostil de trabajo, buscando siempre el éxito y desarrollo de la entidad para el mejoramiento de las condiciones; y finalmente, un ámbito estatal.

En su función participativa y pluralista, la emisora Nitro Stereo tiene la necesidad urgente de cambiar sus esquemas de programación para poder responder a las necesidades locales de modo que desde esta herramienta comunicativa, se logre formar a la comunidad en cultura ciudadana, utilizando espacios que contribuyan al mejoramiento del contorno social. Si la emisora reduce su accionar a la dimensión evangelizadora sectaria, es muy difícil que produzca un cambio significativo, se desaprovecha la gran virtud de estos medios que nacieron con la constitución de 1991.

4.4 Discusión de los resultados y hallazgos encontrados

En los resultados de la investigación, se encontró que la gran mayoría de las personas del municipio de Zapatoca, no conocen la emisora comunitaria “Nitro Stereo”, por lo tanto, no

participan en su programación y no la utilizan como medio de comunicación comunitario, tal como es el propósito del Ministerio de las TIC, cuando concede una licencia para su utilización.

También se pudo corroborar que la mayoría de las personas que contestaron el cuestionario, afirmaron que no estaban de acuerdo con la forma en que se está programando la emisora, y que estarían dispuestos en caso de ser posible de solicitar el cambio de los miembros de la junta administradora, y solicitan que se nombren otros miembros de la junta de programación, porque al parecer está constituida, pero únicamente con personas que viven en el municipio de Piedecuesta o en otras localidades de la zona metropolitana de Bucaramanga.

El estudio encontró como hallazgo que “Nitro Stereo”, no es una emisora participativa y pluralista, porque no permite el libre debate de ideas, ni opiniones que disienten del credo religioso que impregna toda su programación; por lo tanto, no puede decirse que sea pluralista, porque más bien es el medio para la divulgación de iglesias, que si bien, hacen parte de la variedad religiosa, no representan el sentir y pensar de todos sectores de la población.

Entre otros hallazgos se pudo encontrar que según datos suministrados por la DIAN que son de uso público, en documentos como la cámara de Comercio de “ la Fundación un Nuevo Día” se pudo evidenciar que los integrantes de la organización (ver Anexo No. 3) son la Familia Caballero Blanco a excepción de un Pastor de la ciudad de Zapatoca quien también conforma la junta y realizan las reuniones de asociados en la ciudad de Piedecuesta, algo que explica porque la emisora es netamente cristiana, pues todos los integrantes son de esa denominación religiosa y esto lleva a que la naturaleza de este medio de comunicación se aleje del sentir de la comunidad

en general del municipio de Zapatoca la cual ha sido excluida de las decisiones y determinaciones de su emisora comunitaria.

Se ha podido constatar que el director de la emisora no reside en el municipio de Zapatoca, y según la legislación se le exige al concesionario residir en el sitio en el que se expide la licencia, no se pudo constatar quienes son los miembros que pertenecen a la junta de programación ya que no fue aceptada en buenos términos esta investigación lo cual produjo un distanciamiento entre el investigador y la emisora investigada. La emisora comunitaria “Nitro Stereo” tiene muy poca sintonía en el municipio de Zapatoca ciudad en la cual se les entregó la licencia de operación desde el año 1998, esto se debe a la programación musical que tiene la estación, la cual se limita a complacer una pequeña parte de toda la comunidad que comulga con ciertas ideas de una iglesia cristiana. En el capítulo 2, art. 3 párrafo 2, (Min-Com., 2003) se dice que por medio del servicio de radiodifusión sonora comunitario no puede permitirse un manual de estilo con fines proselitistas, entiéndase como proselitista toda tendencia unitaria y excluyente tanto política como religiosa o cultural, y en este sentido presuntamente se detecta una posible falta por parte de la emisora Nitro Stereo al ser únicamente difusora de un solo pensamiento religioso y ante esta situación, hace que cualquier labor social desempeñada por este medio sea utilizada con el fin de buscar más adeptos a estos grupos y no para mejorar la parte social en la zona en la cual fue concedida la licencia de funcionamiento de este medio de comunicación que debe darse de forma desinteresada y sin beneficios de tipo religioso y político.

5. Conclusiones

Teniendo en cuenta las percepciones de la mayoría de la comunidad del Municipio de Zapatoca, se puede concluir que la emisora Nitro Stereo no es pluralista, porque no está diseñada para los gustos musicales de la comunidad y todas las franjas son dedicadas a un solo público: las iglesias cristianas; los oyentes consideran mayoritariamente que no es participativa porque no abre espacios que permitan la interacción con los oyentes, la colaboración de ellos en los programas e imposibilita la pertenencia a la junta de programación; y no es social porque de nada sirve que se realicen campañas si la programación está en contravía de los gustos de la comunidad lo cual no permite la transformación de las realidades locales. Desde el análisis propio de la investigación se ha podido concluir que la emisora Nitro Stereo no es un medio pluralista, porque no tiene una programación de interés general y sus directivos no permiten un cambio de esquema. No es totalmente participativo porque su junta está conformada sólo por personas que manifiestan ser cristianos y no proyecta debidamente su campo social al limitar su accionar a una sola función evangelizadora. Las personas de la comunidad están inconformes con la manera que se está manejando la emisora y dejaron ver en los cuestionarios su interés por que sea renovada la junta de programación de modo que se haga un cambio en la forma en que se maneja este medio radial.

El análisis de la parrilla de programación, permite concluir que esta emisora no brinda los espacios de participación a la comunidad, la cual requiere franjas para poder realizar labores sociales desde la radio comunitaria. La mayoría de las personas del municipio Zapatoca no

comprenden, qué es una emisora comunitaria, por tanto, son testigos que este medio radial de la noche la mañana deja de tener una programación abierta, y pasa a ser cristiana, y simplemente no van a decir nada, dado que imaginaran que eso se debe a que la emisora fue vendida, algo que no puede hacerse, porque es una emisora que le pertenece a la comunidad.

Este medio se dirige a una minoría y excluye gran parte de la comunidad, limitando su misión a temas estrictamente espirituales que no concuerdan con el pensamiento y la visión de la gran mayoría de los habitantes del municipio de Zapatoca, quienes tienen creencias que son distintas a lo propuesto en la programación de la emisora. Una parte del espacio de la emisora está dedicado al proselitismo religioso y con preocupación se ve por lo menos en los audios que fueron analizados, que la gran mayoría si no son todos los programas de los cultos religiosos son de organizaciones que no son del municipio de Zapatoca, si no de la ciudad de Bucaramanga, de Piedecuesta y de Girón. La gran mayoría de los programas que se producen en la emisora, son de tinte cristiano que son originados desde la zona metropolitana de Bucaramanga, y son muy pocos aquellos programas realizados desde el municipio de Zapatoca, y lleva a concluir que la programación de la emisora está destinada más habitantes del área metropolitana de Bucaramanga que a quienes le fueron entregada la licencia que son de Zapatoca, de otra parte, el sostenimiento de las emisoras comunitarias es un tema muy difícil, dado que el comercio de estas localidades es muy limitado. Causa preocupación que quienes quieren hacer programas con contenidos musicales diferentes a la música cristiana de alabanza, no se les permita realizar dichos espacios, pues únicamente autorizan la realización de informativos, pero no se abren espacios a programas de música colombiana, crossover, etc., lo cual aleja a la audiencia y se convierten en radios excluyentes.

Se concluye al analizar la parrilla de programación que Nitro Stereo no cumple con su enfoque social, participativo y plural, característico de estas emisoras.

Se evidenció en los cuestionarios que el nivel de aceptación de la emisora comunitaria de Zapatoca es muy bajo, pocos manifestaron sintonizar los programas, dejando este medio radial muy por debajo de otras radios de la región, ocupando el puesto 11 y los oyentes expresaron no conocer ningún programa de la emisora, lo cual permite ver la poca audiencia local contando con solo 10 de 179 personas que manifestaron que esta emisora era su preferida. La programación de estilo cristiano hace que el rango de audiencia sea muy reducido y ocasiona que la emisora se aísle de la comunidad, quitando su real naturaleza. Las personas se identifican más con la emisora “Radio Lenguerke”, que, con su emisora comunitaria, porque la gran mayoría de los habitantes son católicos, y esto hace muy difícil el funcionamiento a nivel local de este medio radial, tal y como está la emisora no necesita del comercio de Zapatoca, pues todos los recursos los consigue por medio de las iglesias cristianas de la zona metropolitana de Bucaramanga.

La filosofía debe centrar su accionar en la comunicación comunitaria, aquella que ayude con la transformación del mundo, que cambie los esquemas actuales y permita el despertar ciudadano (Abad F. 2006). La emisora comunitaria está lejos de adecuarse a la filosofía, porque no brinda espacios a la cultura ciudadana, por estar con una programación religiosa sesgada, que no contribuye con el mejoramiento de la convivencia ciudadana y sus realidades sociales. Se hizo la comparación de la emisora comunitaria con la legislación colombiana y se pudo establecer que no está cumpliendo con las disposiciones del Ministerio de las TIC porque no cuenta con una junta de programación pluralista que vele por la calidad y variedad de contenidos,

acordes con la diversidad cultural y las tradiciones del municipio de Zapatoca. Su campo de acción no es la localidad a la que le han asignado la licencia que se le obliga a las emisoras de clase D sino son las Iglesias Cristianas de la zona metropolitana de Bucaramanga. Las reuniones de junta directiva como la sede de la fundación que tiene la potestad de la emisora se hacen en Piedecuesta desconociendo la opinión de los líderes y miembros de la población de Zapatoca. Se niega la posibilidad de un cambio y sus directivos fueron muy esquivos a esta investigación. Las emisoras comunitarias deben ser “medios ciudadanos” que no solamente se dediquen a complacer los gustos musicales e informativos de determinada comunidad, también deben producir una transformación colectiva en el modo de pensar, solucionando las problemáticas locales; en pocas palabras educando, siendo aulas que influyan en el comportamiento colectivo. Al comparar la forma en que la emisora opera con las normas internacionales se observa que no cumple con los parámetros, los cuales son similares a los nacionales.

Bibliografía

Abad, F.B. (2006) *Filosofía de la Comunicación*. (1ed.) Caracas Venezuela: Ministerio de Educación e Información. Recuperado el día 05 del mes de abril del año 2017 de la fuente:
<https://www.cta.org.ar/IMG/pdf/filosofia-de-la-comunicacion.pdf>

AMARC (s.f.). ¿Qué es una Radio comunitaria? Recuperado el día 10 del mes de abril del año 2017 de la fuente: <http://www.amarc.org/?q=es/node/131>

Álvarez, M. (2008) *El desafío de las radios comunitarias*: Universidad de Medellín, *Anagramas*, vol. (6), p.61-p.77. Recuperado el día 09 del mes de abril del año 2017 de la fuente:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4851606.pdf>

BanRep Cultural (2015). *Radio Comunitaria*. Bogotá Colombia: Ministerio de las tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Recuperado el día 12 del mes de abril del año 2017 de la fuente: http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Radio_comunitaria

Bisquerra, R. (2009). *Metodología de la investigación educativa* (2ed.) Madrid: Editorial La Muralla.

Buendía, A. & Pino, J. (2008) *Radio local, opinión pública y participación ciudadana* Recuperado el día 10 del mes de abril del año 2017 de la fuente:
<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/download/4580/3550>

Comunicar, Revista (1997). Recuperado de: Recuperado el día 21 del mes de abril del año 2017 de la fuente:
<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/download/4580/3550>

DANE. (2005) *Censo del 2005*, p.1-p.4, Recuperado de:
<http://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/santander/zapatoca.pdf>

Demenchónok, E (1999) Anuario de Filosofía Argentina y americana, Revista Cuyo, Buenos Aires. Colombia vol. (16) p.39-p.63, Recuperado de:

http://t.bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/1465/demenchonokcuyo16.pdf

Etzioni, A. (2002). The Good Society. New York: Seattle Journal for Social Justice: Recuperado el día 01 Del mes de noviembre Del año 2017 de la fuente:

<https://www2.gwu.edu/~ccps/etzioni/A296.pdf>

Flórez, R. (1974). Hacia una pedagogía del conocimiento. MC Wright Hill, p.109.

García, D (2016) Radio Comunitaria: una aproximación al perfil de la audiencia de la emisora comunitaria La Brújula, Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga, Recuperado el día 08 del mes de noviembre del año 2017 de la fuente:

http://biblioteca.upbbga.edu.co/docs/digital_31357.pdf

García, F. (2006) Modelo Operativo de Radio Comunitaria como espacio promotor de la Participación Comunitaria, Movilización Social y autogestión Comunitaria en comunidades Vulnerables del Departamento de Atlántico. Universidad del Norte Barranquilla, Recuperado el día 08 del mes de abril del año 2017 de la fuente:

<http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/665/22515943.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García, J. (2013). Transformaciones en el tercer sector: el caso de las radios comunitarias de España investigativo. . P.111-p.131 Recuperado el día 08 del mes de abril del año 2018 de la fuente: <http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/viewFile/90/117>

Girard, B. (2002). La Radio Comunitaria en el mundo, Recuperado el día 08 del mes de noviembre del año 2017 de la fuente: <http://comunica.org/apasionados/pdf/capitulo1.pdf>

Gumucio, A. (2001). *Haciendo Olas, Historias de Comunicación Participativa, para un cambio Social*. New York: The Rockefeller Foundation. Recuperado el día 03 del mes de abril del año 2017 de la fuente:

http://www.infoagro.go.cr/Infoagro/HerramientasComunicacion/haciendo_olas.pdf

Gumucio, A. (2004). *El cuarto mosquetero, la comunicación para un cambio social. Investigación y Desarrollo* vol. (12). Recuperado el día 02 del mes de mayo del año 2017 de la fuente: <http://www.redalyc.org/pdf/268/26800101.pdf>

Hernández, D. (1991) *Pluralismo y Participación política*. Recuperado el día 15 del mes de junio del año 2018 de la fuente: <http://www.vitral.org/pdfs/civica/plural.pdf>

Hernández, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F, p. 613.

Karim, G. (2015) *La filosofía de Ortega y Gasset y la participación ciudadana en la democracia electrónica*, *Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad*, Vol. (4),p.227-p.234, Recuperado el día 30 del mes de junio del año 2018 de la fuente: <http://journals.epistemopolis.org/index.php/tecnoysoc/article/download/890/456>

Ministerio de Comunicaciones de Colombia. (2003). Decreto 1981 de 2003 Por el cual se reglamenta el Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones: Recuperado el día 22 del mes de mayo del año 2017 de la fuente:

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=8814>

00415 (2010). Ministerio de las tecnologías de la Información y las Comunicaciones. MINTIC (2010). Resolución Número 00415 de 13 abril 2010. Bogotá Colombia: Recuperado el día 15 del mes de mayo del año 2017 de la fuente: http://mintic.gov.co/portal/604/articles-3797_documento.pdf

Colombia. Ministerio de las tecnologías de la Información y las Comunicaciones. MINTIC (2011). Solicitud concepto Registro 474235. Bogotá Colombia: Recuperado el día 15 del mes de mayo del año 2017 de la fuente: https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-2927_documento.pdf

Colombia. Ministerio de las tecnologías de la Información y las Comunicaciones. MINTIC (2015). Radio Comunitaria. Recuperado el día 15 del mes de mayo del año 2017 de la fuente: <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-2300.html>

Colombia. Ministerio de las tecnologías de la Información y las Comunicaciones. MINTIC (2015). Descripción Radio Comercial. Recuperado el día 15 del mes de mayo del año 2017 de la fuente: <http://mintic.gov.co/portal/604/w3-article-8579.html>

Mockus, A (2003) Convivencia, Cultura Ciudadana y Comunicación, Revista Tadeo, No. 68,), p.106-p.111. Recuperado el día 30 del mes de junio del año 2018 de la fuente: http://avalon.utadeo.edu.co/dependencias/publicaciones/tadeo_68/68106.pdf

Plata, S (2010). Cronología de la historia de Zapatoca. Recuperado el día 13 del mes de mayo del año 2017 de la fuente: <http://www.historia.zapatoca.net/?p=225>

Rodríguez, C. (2012). Lo Comunitario en la Radio Comunitaria: Análisis Crítico del Discurso en el Lenguaje Informativo utilizado por Emisoras Comunitarias (Tesis de maestría). Recuperado el día 22 del mes de abril del año 2018 de la fuente <http://www.bdigital.unal.edu.co/8769/1/396260.2012.pdf>.

Romero, M. y Artigas, W. (2013). Radios Comunitarias del Municipio Maracaibo. ¿Autosostenibles? Maracaibo: Universidad de Zulia. Recuperado el día 2 del mes de abril del año 2018 de la fuente: <http://www.ucla.edu.ve/dac/revistateacs/articulos/Rev13-Art5-Romero.pdf>

Servaes, J & Malikhao P. (s,f) Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma?

Recuperado el día 2 del mes de abril del año 2018 de la fuente:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3671275.pdf>

Anexos

ANEXO 1. Cuestionario

El presente cuestionario tiene como propósito recopilar información sobre la Emisora Comunitaria “Nitro Stereo” del Municipio de Zapatoca y demás estaciones de esta localidad, con el fin de medir audiencia y aceptación en la comunidad, así como distinguir los programas que son de mayor impacto. Al leer cada una de las preguntas, favor leerlas bien para que el resultado sea el más fidedigno. La información recolectada es para un proyecto de investigación relacionado con dichos aspectos.

Se entiende por radiodifusión sonora comunitaria cuando la programación de una emisora está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica.

Tomado de: Min. Tic <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-2300.html>

PREGUNTA	SI	NO	NO SABE NO RESPONDE
1. ¿Considera que la emisora Comunitaria de Zapatoca (Nitro Stereo) es participativa (brinda espacios a todas las personas) y pluralista (Contenidos para todos)?			
2. ¿Escucha frecuentemente la emisora comunitaria Nitro Stereo?			
3. ¿Cree que la Emisora Comunitaria se identifica con las tradiciones socio - culturales de la localidad de Zapatoca?			

4. ¿A utilizado la emisora Comunitaria, para servicios sociales, cuñas, reporte de sintonía, cumpleaños?			
5. ¿Considera que la emisora comunitaria Nitro Stereo tiene una programación variada para todos los gustos?			
6. ¿La emisora Nitro Stereo Realiza labores sociales que benefician a la comunidad de Zapatoca?			
7 ¿Cuál es el programa radial que más le gusta y la emisora que lo transmite?			
8. ¿De todas las emisoras que se sintonizan por FM y AM, (pueden ser de Bucaramanga u otras partes) cual es la que más le gusta?			
9. Si alguien quisiera cambiar la forma en que se está programando y administrando la emisora Comunitaria ¿usted colaboraría con el cambio? ¿O respaldar a quienes la manejan en este momento y su programación?	La misma junta con diferente programación () La misma junta con la misma programación () Diferente Junta con la misma programación () Diferente Junta diferente programación ()		
10 ¿Cuál emisora de Zapatoca es de su preferencia	Nitro Stereo		
	Radio Lenguerke		
	Radio Laser		
	Ninguna		

Fuente: Elaboración propia (2018)

ANEXO 2. Rejilla de Observación para la programación

Título: Nombre del observador: Fecha: Lugar: Tema: Objetivo:				
TIEMPO	NOMBRE DEL PROGRAM A	ENCARGADO DEL PROGRAM A	DESCRIPCIÓN	REFLEXIÓN A PARTIR DE LO PLURAL, PARTICIPATIVO Y SOCIAL

Fuente: Elaboración propia (2018)

ANEXO 3. Cámara de Comercio Nitro Stereo

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

CERTIFICADO GENERADO A TRAVÉS DE PLATAFORMA VIRTUAL
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN: BUCARAMANGA, 2018/05/10 HORA: 11:28:56
8405834

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: KOIT10345A

LA PERSONA O ENTIDAD A LA QUE USTED LE VA A ENTREGAR EL CERTIFICADO PUEDE VERIFICAR EL CONTENIDO Y CONFIABILIDAD, INGRESANDO A WWW.CAMARADIRECTA.COM OPCIÓN CERTIFICADOS ELECTRONICOS Y DIGITANDO EL CÓDIGO DE VERIFICACIÓN CITADO EN EL ENCABEZADO. ESTE CERTIFICADO, QUE PODRÁ SER VALIDADO POR UNA ÚNICA VEZ, CORRESPONDE A LA IMAGEN Y CONTENIDO DEL CERTIFICADO CREADO EN EL MOMENTO EN QUE SE GENERÓ EN LAS VENTANILLAS O A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA VIRTUAL DE LA CÁMARA.

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO DE:
FUNDACION UN NUEVO DIA-EMISORA NITRO STEREO

ESTADO MATRICULA: ACTIVO

EL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA, EN EJERCICIO DE LAS FACULTADES CONFERIDAS POR LOS ARTICULOS 43 Y 144 DEL DECRETO 2150 DE 1.995, DECRETO 0427 DE 1.996 Y CON FUNDAMENTO EN LAS INSCRIPCIONES REALIZADAS POR LA ENTIDAD.

C E R T I F I C A

FECHA DE RENOVACIÓN: MARZO 13 DE 2018

C E R T I F I C A

REGISTRO: 05-501260-37 DEL 1997/08/15
NOMBRE: FUNDACION UN NUEVO DIA-EMISORA NITRO STEREO
NIT: 804004464-9

DOMICILIO: ZAPATOCA

DIRECCION : CARRERA 12 # 22 - 24 BARRIO LA LOMA
MUNICIPIO: ZAPATOCA - SANTANDER
TELEFONO1: 3186155290
TELEFONO2: 3186155293
EMAIL : PATTYMANTILLA022@HOTMAIL.COM

NOTIFICACION JUDICIAL

DIRECCION: CALLE 7 # 10 - 17 APARTAMENTO 201 BARRIO SAN RAFAEL
MUNICIPIO: PIEDECUESTA - SANTANDER
TELEFONO1: 3186155290
TELEFONO2: 3186155293
EMAIL : pattymanilla022@hotmail.com

QUE POR ACTA CONST. Y ADOPCION DE ESTATUTOS DE FECHA 1997/02/06 DE LA SOCIOS FUNDADORES DE BUCARAMANGA INSCRITA EN ESTA CAMARA DE COMERCIO EL 1997/08/15 BAJO EL No 2111 DEL LIBRO 1, SE REGISTRO LA ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO DENOMINADA FUNDACION MAESTRO GUSTAVO GOMEZ ARDILA

C E R T I F I C A

Signature Not Verified

Firma
Electrónica

PAGINA 2

FUNDACION UN NUEVO DIA-EMISORA NITRO STEREO

QUE POR ACTA NRO. 09, DEL 22/03/2013, DE ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS, INSCRITA EN ESTA CAMARA DE COMERCIO EL 04/06/2013, BAJO EL NRO. 45140, DEL LIBRO I, CONSTA: CAMBIO DE NOMBRE: FUNDACION UN NUEVO DIA-EMISORA NITRO STEREO

C E R T I F I C A

QUE DICHA SOCIEDAD/ENTIDAD HA SIDO REFORMADA POR LOS SIGUIENTES DOCUMENTOS:

DOCUMENTO	NUMERO	FECHA	ENTIDAD	CIUDAD	INSCRIPC.
ACTA 07	2009/03/16	ASAMBLEA EXT	PIEDECUUESTA	2009/03/20	
ACTA 09	2013/03/22	ASAMBLEA GEN	PIEDECUUESTA	2013/06/04	

C E R T I F I C A

VIGENCIA ES: INDEFINIDA

C E R T I F I C A

OBJETO SOCIAL: "PROMOVER ESPACIOS DE MAYOR BIENESTAR PARA LOS HABITANTES DE ZAPATOCA Y DE AQUELLAS POBLACIONES A DONDE LLEGUE LA INFLUENCIA DE LA FUNDACION. 1. PROMOVER LA PARTICIPACION CIUDADANA EN PROCESOS CULTURALES QUE MEJOREN LA VIVIENDA DE LOS VALORES HUMANOS, LA DEMOCRACIA REAL, EL RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS, ESPECIALMENTE LOS DE LA MUJER, EL NINO Y EL MEDIO AMBIENTE. 2. CREAR, PROMOVER Y FORTALECER TRABAJOS DE COMUNICACION COMUNITARIA QUE CONTRIBUYAN A DEMOCRATIZAR LA COMUNICACION EN EL MUNICIPIO DE ZAPATOCA Y CON ELLO ELEVEN LA CALIDAD DE VIDA DE SUS HABITANTES, POSIBILITANDO FORMAS PARA QUE SE HAGAN OIR. 3. INCENTIVAR LAS DIFERENTES EXPRESIONES ARTISTICAS. 4. ELEVAR EL NIVEL DE EDUCACION DE QUIENES PUEDAN RECIBIR LA INFLUENCIA DE LA FUNDACION. 5. GENERAR UN MAYOR INGRESO FAMILIAR A TRAVES DE LAS EMPRESAS SOLIDARIAS."

C E R T I F I C A

PATRIMONIO: "EL PATRIMONIO DE LA ASOCIACION ESTARA COMPUESTO POR LA CALIDAD DE SUS INTEGRANTES Y SU CAPACIDAD DE GESTION EN FAVOR DE LA FUNDACION, LOS INGRESOS OBTENIDOS POR LOS APORTES DE LOS ASOCIADOS; POR LOS RECURSOS DE FINANCIACION OBTENIDOS PARA LOS PROYECTOS DE DESARROLLO, Y POR LOS APORTES Y DONACIONES DE PERSONAS NATURALES O INSTITUCIONES."

C E R T I F I C A

REPRESENTANTE LEGAL: EL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA.

C E R T I F I C A

QUE POR ACTA No 07 DE 2009/03/16 DE ASAMBLEA EXTRAORDINARIA DE ASOCIADOS INSCRITA EN ESTA CAMARA DE COMERCIO EL 2009/03/20 BAJO EL No 33461 DEL LIBRO 1, CONSTA:

CARGO	NOMBRE
PRESIDENTE	CABALLERO BLANCO EDGAR AUGUSTO DOC. IDENT. C.C. 91345563

C E R T I F I C A

FACULTADES DEL REPRESENTANTE LEGAL: "IMPULSAR LAS TAREAS DE LA FUNDACION. RENDIR UN INFORME SEMESTRAL A LA JUNTA DIRECTIVA SOBRE LAS LABORES REALIZADAS. REPRESENTAR LEGALMENTE A LA FUNDACION. PROPONER A LA JUNTA DIRECTIVA UNA TERNA DE PERSONAS QUE PUEDAN CUMPLIR LAS FUNCIONES DE SECRETARIO EJECUTIVO."

C E R T I F I C A

JUNTA DIRECTIVA: QUE POR ACTA No 09 DE 2013/03/22 DE ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS INSCRITA EN ESTA CAMARA DE COMERCIO EL 2013/06/04 BAJO EL No 45141 DEL LIBRO 1, CONSTA:

P R I N C I P A L E S

CABALLERO BLANCO EDGAR AUGUSTO	C.C. 91345563
BLANCO DE CABALLERO ANA MERCEDES	C.C. 28294374
CABALLERO BLANCO OSCAR ANDRES	C.C. 91253721

PAGINA 3

FUNDACION UN NUEVO DIA-EMISORA NITRO STEREO

DIAZ ALVAREZ OSCAR MAURICIO

C.C. 13515564

C E R T I F I C A

OTROS NOMBRAMIENTOS: QUE POR ACTA No 04 DE 2003/02/06 DE ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS INSCRITA EN ESTA CAMARA DE COMERCIO EL 2003/07/04 BAJO EL No 14562 DEL LIBRO 1, CONSTA:
REVISOR FISCAL PRINCIPAL FELIX ANTONIO CABAKLERO BLANCO.
C.C. 91344979

C E R T I F I C A

CIIU-CODIFICACION ACTIVIDAD ECONOMICA

ACTIVIDAD PRINCIPAL : 9499 ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P.

ACTIVIDAD SECUNDARIA : 9004 CREACIÓN AUDIOVISUAL.

C E R T I F I C A

QUE LA ENTIDAD SE ENCUENTRA SOMETIDA A LA INSPECCION, VIGILANCIA Y CONTROL DE LA SECRETARIA JURIDICA DE LA GOBERNACION DE SANTANDER EN CONSECUENCIA ESTA OBLIGADA A CUMPLIR CON LAS NORMAS QUE RIGEN ESTA CLASE DE ENTIDADES.

NO APARECE INSCRIPCION POSTERIOR DE DOCUMENTOS QUE MODIFIQUE LO ANTES ENUNCIADO

EXPEDIDO EN BUCARAMANGA, A 2018/05/10 11:28:56 - REFERENCIA OPERACION 8405834

LOS ACTOS DE REGISTRO AQUÍ CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME DIEZ DÍAS HÁBILES DESPUÉS DE LA FECHA DE INSCRIPCIÓN, SIEMPRE QUE, DENTRO DE DICHO TERMINO, NO SEAN OBJETO DE LOS RECURSOS DE REPOSICIÓN ANTE ESTA ENTIDAD, Y / O DE APELACIÓN ANTE LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO.

PARA EFECTOS DEL CÓMPUTO DE LOS TÉRMINOS LOS SÁBADOS NO SON DÍAS HÁBILES EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA.

EL PRESENTE CERTIFICADO NO CONSTITUYE CONCEPTOS FAVORABLES DE USO DE SUELO, NORMAS SANITARIAS Y DE SEGURIDAD.

I M P O R T A N T E

EL REGISTRO ANTE LAS CAMARAS DE COMERCIO NO CONSTITUYE APROBACION DE ESTATUTOS. (ART.636 CODIGO CIVIL).

LA PERSONA JURIDICA DE QUE TRATA ESTE CERTIFICADO SE ENCUENTRA SUJETA A LA INSPECCION, VIGILANCIA Y CONTROL DE LAS AUTORIDADES QUE EJERCEN ESTA FUNCION, POR LO TANTO DEBERA PRESENTAR ANTE LA AUTORIDAD CORRESPONDIENTE EL CERTIFICADO DE REGISTRO RESPECTIVO, EXPEDIDO POR LA CAMARA DE COMERCIO, DENTRO DE LOS 10 DIAS HABILES SIGUIENTES A LA FECHA DE INSCRIPCION, MAS EL TERMINO DE LA DISTANCIA CUANDO EL DOMICILIO DE LA PERSONA JURIDICA SIN ANIMO DE LUCRO QUE SE REGISTRA ES DIFERENTE AL DE LA CAMARA DE COMERCIO QUE LE CORRESPONDE. EN EL CASO DE REFORMAS ESTATUTARIAS ADEMÁS SE ALLEGARA COPIA DE LOS ESTATUTOS.

TODA AUTORIZACION, PERMISO, LICENCIA O RECONOCIMIENTO DE CARACTER OFICIAL, SE TRAMITARA CON POSTERIORIDAD A LA INSCRIPCION DE LAS PERSONAS JURIDICAS SIN ANIMO DE LUCRO EN LA RESPECTIVA CAMARA DE COMERCIO.

PAGINA 4

FUNDACION UN NUEVO DIA-EMISORA NITRO STEREO

IMPORTANTE: LA FIRMA DIGITAL DEL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA CONTENIDA EN ESTE CERTIFICADO ELECTRONICO, SE ENCUENTRA EMITIDA POR UNA ENTIDAD DE CERTIFICACIÓN ABIERTA AUTORIZADA Y VIGILADA POR LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, DE CONFORMIDAD CON LAS EXIGENCIAS ESTABLECIDAS EN LA LEY 527 DE 1999.

EN EL CERTIFICADO SE INCORPORAN TANTO LA FIRMA MECÁNICA QUE ES UNA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA FIRMA DEL SECRETARIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA, COMO LA FIRMA DIGITAL Y LA RESPECTIVA ESTAMPA CRONOLÓGICA, LAS CUALES PODRÁ VERIFICAR A TRAVÉS DE SU APLICATIVO VISOR DE DOCUMENTOS PDF.

NO, OBSTANTE SI USTED EXPIDIÓ EL CERTIFICADO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA VIRTUAL PUEDE IMPRIMIRLO DESDE SU COMPUTADOR CON LA CERTEZA DE QUE FUE EXPEDIDO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA. LA PERSONA O ENTIDAD A LA QUE USTED LE VA A ENTREGAR EL CERTIFICADO PUEDE VERIFICAR, POR UNA SOLA VEZ, SU CONTENIDO INGRESANDO A WWW.CAMARADIRECTA.COM OPCION CERTIFICADOS ELECTRONICOS Y DIGITANDO EL CÓDIGO DE VERIFICACIÓN QUE SE ENCUENTRA EN EL ENCABEZADO DEL PRESENTE DOCUMENTO. EL CERTIFICADO A VALIDAR CORRESPONDE A LA IMAGEN Y CONTENIDO DEL CERTIFICADO CREADO EN EL MOMENTO EN QUE SE GENERÓ EN LAS VENTANILLAS O A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA VIRTUAL DE LA CÁMARA.

A handwritten signature or stamp, possibly a stylized 'S' or a similar mark, located at the bottom center of the page.