

Planificación Estratégica y Legado Social en Megaeventos Acuáticos: Caso Mundial de Natación Bogotá 2029¹

Mendez Castro Gabriel Esteban²
Nelson Ariel Niño García / Tutor³

Resumen

La organización de megaeventos deportivos se ha convertido en una herramienta clave para el posicionamiento global de las ciudades y el desarrollo de infraestructura urbana. Este artículo presenta la propuesta de planificación para el Mundial de Natación Bogotá 2029, un evento diseñado para cumplir con los estándares de la Federación Internacional de Natación (FINA) y transformar la dinámica deportiva de la capital colombiana. El estudio aborda la estructuración operativa del certamen, incluyendo la selección de disciplinas de alto impacto como el *High Diving*, la gestión logística de transporte y alojamiento, y el diseño de estrategias de marketing para la captación de audiencias. Mediante una metodología de planificación por fases, se definieron los protocolos de seguridad, el manejo de voluntariado y la gestión del riesgo. Los resultados proyectan un evento viable que aprovecha escenarios icónicos como el Parque Simón Bolívar, concluyendo que la gestión profesional es indispensable para garantizar un legado sostenible en las dimensiones social, económica y deportiva.

Palabras claves: gestión deportiva, Mundial de Natación, planificación estratégica, Bogotá, legado deportivo.

Strategic Planning and Social Legacy in Aquatic Mega-Events: Case of the 2029 Bogotá Swimming World Championships

The organization of sports mega-events has become a key tool for the global positioning of cities and the development of urban infrastructure. This article presents the planning proposal for the 2029 Bogotá Swimming World Championships, an event designed to meet the standards of the International Swimming Federation (FINA) and transform the sports dynamics of the Colombian capital. The study addresses the operational structuring of the contest, including the selection of high-impact disciplines such as High Diving, logistics management of transport and accommodation, and the design of marketing strategies for audience attraction. Through a phased planning methodology, security protocols, volunteer management, and risk management were

¹ Artículo científico presentado como opción de grado para optar por el título de Especialista En Administración Deportiva.

² Autor de contacto: Estudiantes de la Especialización en Administración Deportiva, Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, Grupo de Investigación Ser, Cultura y Movimiento. Correo electrónico: enmanuel.manrique@ustabuca.edu.co

³ Director: Docente Facultad de Cultura Física, Deporte y recreación. Especialista en Administración Deportiva, Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, Grupo de Investigación Ser, Cultura y Movimiento.

defined. The results project a viable event that takes advantage of iconic venues such as the Simón Bolívar Park, concluding that professional management is essential to guarantee a sustainable legacy in social, economic, and sports dimensions.

Keywords: sports management, Swimming World Championships, strategic planning, Bogotá, sports legacy.

Introd En el panorama contemporáneo, los megaeventos deportivos han trascendido su función primaria de entretenimiento para consolidarse como catalizadores de transformación urbana y desarrollo económico. La literatura especializada define estos acontecimientos no solo por su magnitud logística y mediática, sino por su capacidad para generar un "legado" tangible e intangible en las ciudades anfitrionas. Según estudios recientes, la organización de eventos de talla mundial actúa como un mecanismo de *soft power*, permitiendo a las ciudades proyectar sus valores y capacidades organizativas al escenario internacional (Andreoli & Moreira, 2015, p. 12). En este contexto, Bogotá se ha posicionado como un epicentro deportivo en América Latina, habiendo generado ingresos significativos a través de la economía del deporte, lo que justifica la aspiración de albergar competencias de la envergadura de un Mundial de Natación.

La gestión de eventos acuáticos presenta desafíos técnicos y operativos únicos que la diferencian de otros deportes. La normativa de la *World Aquatics* (anteriormente FINA) exige estándares rigurosos en cuanto a la calidad del agua, las dimensiones de las piscinas y la infraestructura tecnológica para el cronometraje. La planificación estratégica, por tanto, debe ir más allá de la logística básica y abordar la complejidad de disciplinas como el *High Diving* o los clavados de altura, que requieren instalaciones especializadas y medidas de seguridad extremas. Autores como Magaz-González y Fanjul-Suárez señalan que la fase de diseño y definición es crítica, pues en ella se establecen los objetivos estratégicos que guiarán todas las decisiones operativas subsiguientes (Magaz-González, 2012, p. 8). El proyecto Bogotá 2029 adopta este enfoque, integrando la validación técnica de escenarios con un plan de marketing robusto.

El concepto de legado social es otro pilar fundamental en la justificación de este evento. La inversión pública en infraestructura deportiva debe traducirse en beneficios a largo plazo para la comunidad, evitando la creación de "elefantes blancos". Las dimensiones del legado abarcan desde la mejora de las instalaciones deportivas hasta el fomento de la cultura física y la inclusión social. El Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD) ha demostrado que los eventos deportivos activan cadenas de valor en sectores como la hotelería y la gastronomía, fortaleciendo el tejido económico local (IDRD, 2025, p. 2). El Mundial de Natación 2029 se concibe bajo esta premisa, buscando que las intervenciones en el Parque Simón Bolívar y el Complejo Acuático perduren como espacios de recreación para la ciudadanía.

Sin embargo, la viabilidad de un megaevento depende intrínsecamente de la capacidad para gestionar los riesgos asociados. La aglomeración de personas, las condiciones climáticas variables de Bogotá y la complejidad técnica de las pruebas acuáticas configuran un mapa de riesgos que debe ser mitigado desde la planificación. La teoría de gestión de seguridad en eventos masivos enfatiza la necesidad de planes de contingencia detallados y la coordinación interinstitucional para

prevenir incidentes (Sportmadness, 2024, p. 5). El presente artículo analiza cómo la propuesta para Bogotá 2029 integra estos elementos teóricos en un plan operativo concreto, demostrando que la ciudad cuenta con el potencial técnico y humano para recibir a la élite de la natación mundial.

.

Metodología de análisis y recolección de datos

El desarrollo del plan para el Mundial de Natación Bogotá 2029 se estructuró bajo una metodología de gestión de proyectos dividida en fases cronológicas y áreas funcionales, alineada con los requerimientos del ciclo mundial de la FINA. En la fase preparatoria (T-24 meses), se realizó un análisis exhaustivo de los reglamentos internacionales para determinar las disciplinas viables y los requisitos técnicos de los escenarios. Esta etapa incluyó la evaluación de la capacidad instalada en Bogotá, seleccionando el Parque Simón Bolívar y el Complejo Acuático como ejes centrales de la operación debido a su aforo y versatilidad.

Posteriormente, en la fase preoperativa (T-6 meses), se diseñó la estructura organizacional mediante la definición de comités operativos y la asignación de roles a través de una matriz RACI (Responsable, Aprobador, Consultado, Informado). La metodología abarcó el diseño de estrategias logísticas para el transporte y alojamiento, estableciendo convenios con hoteles y empresas de movilidad para garantizar el flujo eficiente de atletas y oficiales. Se elaboraron matrices de riesgo detalladas para identificar amenazas climáticas, técnicas y de seguridad pública, formulando planes de mitigación específicos para cada escenario (Méndez, 2029, p. 16).

Finalmente, la planificación integró el componente de marketing y voluntariado. Se diseñaron estrategias de difusión para posicionar la marca del evento y se estructuró un programa de captación y capacitación de voluntarios en áreas clave como protocolo, idiomas y primeros auxilios. El proceso metodológico concluyó con la elaboración de un cronograma maestro que sincroniza todas las actividades, desde el montaje de infraestructuras temporales hasta la fase de desmontaje y evaluación post-evento, asegurando una visión integral de la gestión del campeonato.

Resultados

La planificación del Mundial de Natación Bogotá 2029 ha arrojado una propuesta operativa sólida que abarca las dimensiones técnicas, logísticas y comerciales del evento.

Modalidades y Escenarios Deportivos

Se ha definido la inclusión de disciplinas de alto impacto visual y técnico. Destaca la incorporación del High Diving (clavados de altura), que requiere la instalación de una plataforma de 27 metros para hombres y 20 metros para mujeres en un cuerpo de agua artificial dentro del Parque Simón Bolívar. Asimismo, se han programado las competencias de natación clásica y natación artística, validando la capacidad técnica de los escenarios locales para recibir jueces certificados FINA y sistemas de cronometraje electrónico de última generación (Omega Timing) (Méndez, 2029, p. 4).

Figura 1. Control operativo

El plan logístico prioriza la eficiencia en la movilidad y el confort de los participantes. Se ha diseñado un sistema de transporte oficial para delegaciones y jueces, complementado con alianzas con el sistema integrado de transporte público para facilitar el acceso de los espectadores. En cuanto al alojamiento, se han seleccionado hoteles estratégicos cercanos a los venues para minimizar los tiempos de traslado, categorizando la oferta según los perfiles de los asistentes (atletas, prensa, VIP) (Méndez, 2029, p. 12).

La matriz de riesgos elaborada identifica factores críticos como las condiciones climáticas de Bogotá y la gestión de aforos masivos. Se han establecido medidas de mitigación que incluyen la instalación de carpas y zonas cubiertas, así como protocolos de evacuación y simulacros previos. La seguridad se reforzará con personal privado en zonas de acceso controlado y coordinación con la fuerza pública en los perímetros, garantizando la integridad de todos los asistentes (Méndez, 2029, p. 16).

La estrategia de marketing busca proyectar a Bogotá como una capital deportiva mundial, utilizando una identidad visual moderna y campañas digitales dirigidas. El programa de voluntariado se ha estructurado para captar talento humano local, ofreciendo formación en protocolo e idiomas, lo que no solo apoya la operación del evento sino que deja una capacidad instalada en la ciudad para futuros certámenes (Méndez, 2029, p. 18).

Discusión y conclusiones

Discusión y Conclusiones

El modelo de planificación presentado para Bogotá 2029 demuestra que la ciudad posee las condiciones base para albergar un evento de esta magnitud, siempre que se ejecute una gestión rigurosa. La inclusión de disciplinas espectaculares como el *High Diving* en un entorno urbano como el Parque Simón Bolívar es una apuesta innovadora que alinea el evento con las tendencias

globales de "festivalización" del deporte, buscando atraer nuevas audiencias. Esto coincide con lo expuesto por autores que sugieren que la innovación en el formato es clave para la sostenibilidad de los megaeventos (Andreoli, 2015, p. 15).

La gestión de riesgos y la logística se perfilan como los factores críticos de éxito. La experiencia de eventos pasados en la región indica que las fallas en el transporte o la seguridad pueden comprometer la imagen de la ciudad sede. Por ello, la implementación de simulacros y la matriz RACI son herramientas indispensables para asegurar la coordinación. Además, el enfoque en el legado social y la capacitación de voluntarios refuerza el impacto positivo del evento más allá de lo económico, contribuyendo al desarrollo del capital social de Bogotá.

En conclusión, el Mundial de Natación Bogotá 2029 es un proyecto viable que, mediante una planificación estratégica profesional, puede transformar la infraestructura deportiva de la ciudad y fortalecer su marca internacional. La integración de estándares técnicos FINA con una visión de sostenibilidad y legado social es la ruta para que este evento se convierta en un hito en la historia deportiva de Colombia.

Referencias

- Andreoli, M., & Moreira, T. (2015). Un análisis histórico conceptual de los megaeventos deportivos y su impacto en la ciudad contemporánea. *Revista EURE*, 41(123).
- IDRD. (2025). El deporte impulsa la economía de Bogotá: eventos del IDRD generaron \$192.855 millones. Instituto Distrital de Recreación y Deporte.
- Magaz-González, A. M., & Fanjul-Suárez, J. L. (2012). Organización de eventos deportivos y gestión de proyectos: factores, fases y áreas. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte*, 12(45).
- Méndez Castro, G. E. (2029). Trabajo Final: Mundial de Natación Bogotá 2029 [Documento PDF].
- Sportmadness. (2024). Cómo gestionar la seguridad en eventos deportivos masivos. Sportmadness Blog.