

Formulación de un proyecto, bajo la metodología de marco lógico, para el desarrollo de un festival anual orientado a la formación, desarrollo y difusión de la danza urbana, desde un enfoque formativo, competitivo y artístico en Bucaramanga y su área metropolitana

Gustavo Andrés Rodríguez Cuello

Trabajo de grado para optar por el título de Magíster en Dirección y Gestión de Proyectos

Director

**Diana Elizabeth Vargas Hernández
Doctora en Ciencias de la Educación**

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ingenierías y Arquitectura

Magíster en Dirección y Gestión de Proyectos

2023

Dedicatoria

Con gran honor y admiración dedico mi trabajo de fin de grado de maestría a todos los actores y participantes del sector de la danza urbana de Bucaramanga. Su dedicación y talento en la danza han dejado una huella significativa en la escena artística local, y es un privilegio poder reconocer su valioso trabajo a través de este proyecto académico.

Durante mi investigación, he tenido el privilegio de adentrarme en el mundo de la danza urbana en Bucaramanga y conocer de cerca su pasión, creatividad y compromiso. Sus coreografías innovadoras, su habilidad para improvisar y su capacidad para transmitir emociones a través del movimiento.

Este trabajo académico busca explorar y comprender mejor el impacto y el potencial de la danza urbana en nuestra sociedad. Desde la historia de la danza urbana hasta su influencia en la cultura contemporánea, he intentado capturar la esencia de su disciplina artística y destacar su relevancia en el contexto local y más allá.

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a cada uno de ustedes, bailarines, coreógrafos, profesores y artistas comprometidos, que han dedicado su tiempo y energía para desarrollar la danza urbana en Bucaramanga. Su dedicación y talento han enriquecido nuestra comunidad y han abierto nuevos horizontes en el ámbito artístico.

Mi más sincero agradecimiento y admiración a todos ustedes, miembros del gremio de la danza urbana de Bucaramanga. Que este trabajo sea un tributo a su talento y una muestra de mi profundo respeto hacia vuestra labor.

Agradecimientos

Con gran emoción y gratitud, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a las personas que me acompañaron en el desarrollo de este Trabajo de Final de Maestría, gracias por su valioso apoyo en el desarrollo y finalización, sus contribuciones fueron fundamentales en este importante logro académico:

A mi tía Gilma Rodríguez, agradezco profundamente su generosidad y apoyo económico clave en mi trayectoria académica. Gracias a su respaldo constante y sacrificio, pude concentrarme en mi investigación y concluir con éxito mi trabajo. Su confianza en mí y su apoyo financiero me permitieron avanzar en mi camino académico y estoy eternamente agradecido.

A Gabriela Agudelo, mi amor y pareja, quiero agradecer su apoyo y comprensión durante esta etapa crucial de mi trabajo de fin de grado de maestría. Su presencia constante y apoyo emocional fueron fundamentales para superar los desafíos y momentos de incertidumbre. Su apoyo incondicional me dio fuerza y motivación para seguir adelante, y no puedo expresar lo agradecido que estoy por tener a alguien como ella a mi lado.

A la directora del proyecto, la doctora Diana Vargas Hernández, quiero expresar mi profundo agradecimiento por su guía experta y apoyo académico a lo largo de mi trabajo. Su experiencia, dedicación y compromiso con mi crecimiento y desarrollo profesional fueron invaluable. Sus comentarios constructivos, sugerencias y mentoría me llevaron a una mayor comprensión de mi tema de investigación y a mejorar mis habilidades académicas. Su liderazgo y orientación han dejado una huella duradera en mi carrera académica y estoy eternamente agradecido por su apoyo.

Gracias por creer en mí, por brindarme su apoyo desinteresado y ser una fuente constante de motivación y fortaleza. Su generosidad y compromiso han dejado una marca indeleble en mi vida y me han inspirado a seguir persiguiendo mis metas y sueños.

Contenido

Introducción	14
1. Aspectos contextuales.....	16
1.1 Planteamiento del problema	16
2. Objetivos.....	19
2.1 Objetivo general	19
2.2 Objetivos específicos.....	19
3. Descripción institucional	19
4. Marco referencial.....	20
4.1 Marco conceptual	20
4.2. Danza	20
4.3. Danza urbana	21
4.4. Desarrollo de la danza	22
4.5. Formación de la danza.....	23
4.6. Difusión de la danza	24
5. Estado del arte	24
6. Análisis de interesados-involucrados	29
6.1. Bailarines.....	29
6.2. Entrenadores, directores de academias, coreógrafos.....	31
6.3. Entidades gubernamentales	31
6.4. Patrocinadores privados.....	32
6.5. Artistas.....	32
7. Análisis del problema	34

7.1 Modelo árbol de problemas	40
8. Análisis de objetivos.....	41
8.1. Objetivo principal	42
8.2. Objetivos indirectos.....	42
8.3. Objetivos directos	43
8.4. Fines directos	43
8.5. Fines indirectos.....	44
9. Análisis de alternativas	45
9.1 Identificación de alternativas.....	45
9.2 Evaluación de alternativas	48
10. Selección de la alternativa de solución	49
10.1. Financiero	49
10.2. Legal	50
10.3. Sociocultural.....	50
10.4. Competitivo	50
10.5. Difusión y desarrollo	51
11. Construcción del modelo analítico del proyecto.....	51
11.1. Matriz de marco lógico.....	51
11.2. Resumen narrativo.....	55
11.2.1. Fin	55
11.2.2. Propósito	56
11.2.3. Componentes o productos.....	56
11.2.4. Actividades	57
11.3. Indicadores	58

11.3.1 Indicadores de propósito.....	63
11.3.2 Indicadores de componentes.....	64
11.3.3. Indicadores de actividades.....	64
11.4. Medios de verificación	65
11.5. Supuestos	73
12. Recursos humanos, materiales y económicos	81
13. Cronograma.....	91
14. Difusión y comunicación	98
15. Método mediante el cual se realizará la evaluación de los resultados de la implementación	101
16. Resultados	105
16.1.1 Organización y fortalecimiento del gremio de la danza urbana	105
16.1.2 Optimización de la gestión y planeación de los artistas de danza urbana	105
16.1.3 Mejoramiento en la industria y comercialización artística de la danza urbana ...	105
16.1.4 Implementación de una gestión empresarial y económica efectiva.....	106
16.1.5 Aumento del interés y reconocimiento de la danza urbana como disciplina técnica y académica	106
16.1.6 Ampliación de espacios para la creación y exhibición de contenido en danza urbana	106
17. Discusión.....	110
18. Conclusiones	111
Referencias.....	111

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Listado y clasificación de interesados o involucrados del proyecto</i>	33
Tabla 2. <i>Ponderación de alternativas</i>	49
Tabla 3. <i>Resumen narrativo de la matriz de marco lógico</i>	52
Tabla 4. <i>Indicadores de la matriz de marco lógico</i>	58
Tabla 5. <i>Medios de verificación</i>	65
Tabla 6. <i>Supuestos</i>	73
Tabla 7. <i>Recursos humanos de cada actividad del proyecto</i>	81
Tabla 8. <i>Recursos humanos generales del proyecto</i>	84
Tabla 9. <i>Recursos materiales y logísticos de cada actividad de proyecto</i>	85
Tabla 10. <i>Presupuesto del proyecto</i>	89
Tabla 11. <i>Cronograma de planeación general del proyecto</i>	91
Tabla 12. <i>Cronograma de ejecución Festival día 1 (23/11/2024)</i>	92
Tabla 13. <i>Cronograma de ejecución Festival día 2 (24/11/2024)</i>	95
Tabla 14. <i>Cronograma de cierre general del proyecto</i>	96
Tabla 15. <i>Difusión y comunicación</i>	98
Tabla 16. <i>Matriz de evaluación del proyecto</i>	102

Lista de figuras

Figura 1. <i>Modelo del árbol de problemas</i>	40
Figura 2. <i>Análisis de objetivos</i>	41
Figura 3. <i>Análisis de alternativas</i>	47

Resumen

En el presente trabajo se planteó atender una problemática evidenciada dentro del sector artístico y cultural de Bucaramanga y su área metropolitana, específicamente en el sector de la danza urbana, sobre la informalidad y la precariedad que existe en el desarrollo de la danza por medio de actividades que involucran directamente al sector urbano, donde hay una ausencia de programas, actividades, o dinámicas que ayuden a la circulación, promoción, difusión y formación de la danza urbana desde un aspecto artístico, cultural y formal a nivel general; en tal sentido se planteó como objetivo general: “Diseñar un proyecto, bajo la Metodología de Marco Lógico, para el desarrollo de un Festival anual orientado a la formación, desarrollo y difusión de la danza urbana, desde un enfoque formativo, competitivo y artístico en Bucaramanga y su área metropolitana”.

Como método se planteó la metodología de marco lógico, la cual permitió obtener un análisis claro y concreto de la situación actual del gremio de danza urbana, entendiendo sus características y necesidades, y permitiendo establecer en las discusiones que, principalmente, la realización de un festival de esta magnitud podrá ser fundamental para encontrar mejoras y beneficios dentro del sector.

Palabras clave: festival, danza urbana, Street dance, Hip Hop.

Abstract

The present work addressed an issue identified within the artistic and cultural sector of Bucaramanga and its metropolitan area, specifically in the field of urban dance, regarding the informality and precariousness that exists in the development of dance through activities directly involving the urban sector. There is a lack of programs, activities, or dynamics that contribute to the circulation, promotion, dissemination, and formal training of urban dance from an artistic, cultural, and formal perspective in general. In this sense, the general objective was to "Design a project, using the Logical Framework Methodology, for the development of an annual festival aimed at the training, development, and dissemination of urban dance, with a formative, competitive, and artistic approach in Bucaramanga and its metropolitan area."

The Logical Framework Methodology was proposed as the method, which allowed for a clear and concrete analysis of the current situation of the urban dance community, understanding its characteristics and needs, and enabling the establishment of discussions that primarily emphasized that the realization of a festival of this magnitude could be crucial in finding improvements and benefits within the sector.

Keywords: festival, urban dance, Street dance, Hip Hop.

Glosario

Breaking: el Breaking, también conocido como B-boying o Breakdance, es un estilo de danza urbana que se originó en la década de 1970 en las comunidades afroamericanas y latinas de Nueva York. Es una de las formas más populares y reconocibles de la cultura Hip-Hop.

Danza urbana: género de danza que se originó en los entornos urbanos y se desarrolló a partir de las expresiones artísticas y culturales de las comunidades urbanas. Se caracteriza por fusionar elementos de diferentes estilos de baile, como el Hip-Hop, el Breakdance, el Locking, el Popping, entre otros, con movimientos improvisados y gestos propios de la cultura urbana.

Freestyle: en el contexto de la danza, el freestyle se refiere a la improvisación y expresión de movimientos de baile en tiempo real, sin una coreografía previamente establecida. Los bailarines de freestyle tienen libertad para explorar diferentes estilos de danza, movimientos y ritmos de manera espontánea y creativa.

Hip Hop: el Hip Hop es una cultura que surgió en las comunidades afroamericanas y latinoamericanas en la década de 1970 en los barrios de Nueva York. Más allá de ser solo un género musical, el Hip-Hop abarca una amplia gama de expresiones artísticas y formas de vida que incluyen la música, la danza, el arte urbano, la moda, el lenguaje y las actitudes.

Hip Hop freestyle: el Hip Hop freestyle es una forma de expresión artística en la cual los bailarines improvisan movimientos y coreografías en el momento, sin una preparación previa. Es una manifestación espontánea y creativa que permite a los bailarines demostrar su estilo personal, habilidades técnicas y capacidad de interpretación de la música.

Street Dance: el Street dance, también conocido como danza urbana, es un término amplio que engloba diferentes estilos de danza urbana que se originaron en entornos urbanos, como las calles, los clubes y las fiestas. A diferencia de las formas de danza más tradicionales que se

desarrollan en escenarios formales, el street dance se caracteriza por su estilo informal, su conexión con la cultura urbana y su naturaleza autodidacta.

Popping: el Popping es un estilo de danza urbana que se originó en la década de 1970 en la costa oeste de Estados Unidos, principalmente en California. Es una forma de danza que se caracteriza por movimientos rápidos y súbitos de los músculos, creando contracciones y relajaciones en sincronía con la música.

Introducción

En Bucaramanga y su área metropolitana, se promueve activamente la danza urbana a través de diversos espacios e instituciones comprometidas con el fomento del arte y la danza. Estos espacios abarcan tanto el ámbito público como el privado, y se dedican a la formación, difusión y desarrollo de los estilos y técnicas propias de la danza urbana. A pesar de los procesos interesantes que se llevan a cabo en la ciudad, surge la necesidad de encontrar lugares donde los artistas del sector puedan dar visibilidad a su talento y realizar sus actividades en un entorno que les permita resaltar sus destrezas y habilidades, generando así una mayor circulación del contenido artístico en la ciudad.

La danza urbana se desarrolla principalmente en espacios académicos y recreativos dedicados a esta disciplina. Estos incluyen academias privadas, así como programas de formación pública. Sin embargo, la oferta formativa es limitada en la ciudad, lo que resalta la importancia de enriquecer la cultura de la danza urbana y aprovechar los espacios existentes a través de eventos, festivales, competencias y talleres. Estas actividades no solo motivarán a la audiencia actual, sino que también atraerán a nuevos participantes interesados en experimentar de cerca la danza urbana.

Para impulsar el desarrollo de la danza urbana, es fundamental fomentar actividades que trasciendan los espacios convencionales en los que los artistas suelen encontrarse. La creación de nuevos espacios dedicados al desarrollo de la danza, tales como eventos de batallas, competencias grupales, talleres de formación, festivales de danza y conversatorios, entre otros, desempeñará un papel crucial en la expansión de la agenda cultural de la ciudad. Estas iniciativas no solo serán atractivas para los artistas y gestores culturales, sino que también enriquecerán la vida cultural de la comunidad en general. Al proporcionar oportunidades para la interacción, la creación y el intercambio de conocimientos, se fortalecerá la escena de la danza urbana, se fomentará la

colaboración entre los diferentes actores y se estimulará la innovación y el crecimiento en el ámbito artístico.

El Trabajo de Final de Carrera, consiste en diseñar un Festival anual de danza urbana en Bucaramanga y su área metropolitana, utilizando la Metodología de Marco Lógico como base. Este festival se enfoca en la formación, desarrollo y difusión de la danza urbana, desde una perspectiva formativa, competitiva y artística.

El objetivo principal del proyecto es abordar las necesidades formativas y de desarrollo presentes en el escenario de la danza urbana en la región. A través de la identificación de estas necesidades, se busca nutrir la programación del festival anual, garantizando que se aborden los aspectos más relevantes para los bailarines y artistas de la danza urbana.

Además, se buscará determinar los elementos de difusión necesarios para promover la danza urbana en Bucaramanga y su área metropolitana. Esto incluirá estrategias de comunicación y promoción que permitan llegar a un público más amplio, generar interés y aumentar la visibilidad de la danza urbana como expresión artística.

El proyecto también se enfocará en determinar los elementos necesarios para la formulación y desarrollo del Festival Anual de Danza Urbana. Esto implica establecer una estructura organizativa sólida, definir las actividades a realizar, establecer alianzas con instituciones y actores relevantes, y asegurar los recursos necesarios para la ejecución exitosa del festival.

El proyecto beneficia a diversos actores involucrados en la danza urbana en Bucaramanga y su área metropolitana. Los bailarines y artistas tendrán la oportunidad de mejorar sus habilidades a través de la formación y participación en el festival. Asimismo, el público podrá disfrutar de

espectáculos de alta calidad, conocer nuevas propuestas artísticas y ser parte de un evento cultural significativo y masivo.

En resumen, este proyecto de investigación tiene como objetivo fundamental diseñar un festival anual de danza urbana en Bucaramanga y su área metropolitana. Mediante la identificación de necesidades formativas, la implementación de estrategias de difusión y la adecuada formulación del proyecto, se busca promover el desarrollo de la danza urbana, fortalecer la cultura artística de la región y brindar oportunidades de crecimiento y visibilidad para los artistas de este género.

1. Aspectos contextuales

1.1 Planteamiento del problema

La danza en Colombia va más allá de los teatros, las academias y los espacios privados. También existe una amplia población que practica la danza en los espacios urbanos y las calles, el corazón de la danza urbana, la cual es protagonista en este proyecto.

Los procesos de danza en Colombia están acompañados en su mayoría por procesos de forma privada, en escuelas de baile, academias, colectivos, colegios, universidades, dirigidos generalmente por gestores culturales, directores artísticos y artistas formadores; existen aproximadamente 344 academias formalizadas de danza en Colombia que están enfocadas a la formación, desarrollo y difusión de la danza desde diferentes modalidades. En Bucaramanga hay aproximadamente 17 academias de danza formalizadas, sin tener en cuenta que hay varios espacios que también tienen procesos internos desde la informalidad.

La escena de danza urbana en Bucaramanga está dividida en 2: bailarines de procesos grupales y bailarines de procesos individuales. Los primeros son aquellos artistas que pertenecen

a academias o grupos de procesos coreográficos y los segundos, son aquellos que entrenan de forma individual para competir en batallas de baile por medio del *Freestyle* (improvisación).

En Bucaramanga y su área metropolitana, la danza urbana se fomenta por medio de diferentes espacios y entidades dedicadas al desarrollo de la danza y el arte, casos puntuales como la Escuela Municipal de Artes y Oficios de Bucaramanga, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, Instituto de la Juventud, el Deporte y la Recreación de Bucaramanga, universidades privadas, escuelas de baile y academias, son las encargadas de fomentar la danza urbana en espacios abiertos y cerrados. Si bien es cierto que se llevan procesos interesantes dentro de la ciudad, falta por responder a una pregunta importante: ¿Qué requieren los artistas en relación con la difusión, desarrollo y formación de la danza urbana en Bucaramanga?

La danza urbana en Bucaramanga, a diferencia de otras modalidades, tiene sus procesos formales dentro de diferentes espacios académicos y recreativos dedicados a la danza urbana, por ejemplo: academias privadas como *Urban Soul Dance Studio* y *Swing Dance*, y procesos formativos de carácter público como el grupo de danza urbana de la Escuela Municipal de Artes; teniendo esto en cuenta, podemos decir que a nivel formativo hay pocos espacios en la ciudad, por esta razón, es importante que la cultura de la danza urbana y los espacios ya existentes puedan nutrirse a través de eventos, festivales, competencias, talleres, que puedan motivar al público que ya se encuentra dentro de la escena y convocar personas nuevas que puedan tener contacto directo con la danza urbana.

Para el desarrollo de la danza urbana es necesario promover actividades que vayan fuera de los espacios convencionales en los cuales los artistas concurren normalmente, así que la creación de nuevos espacios para el desarrollo de la danza, como eventos de batallas, competencias grupales, talleres de formación, festivales de danza, conversatorios y demás actividades propias de

la cultura, ayudarán para que la agenda cultural de la ciudad sea más amplia y apetecida por los artistas y gestores culturales.

Algo de vital importancia es el análisis al proceso de difusión de la danza urbana en la ciudad y la manera en cómo la gente percibe la cultura *Street Dance* (Danza Urbana); si bien es cierto la danza urbana en el ámbito mundial tiene una imagen negativa a causa de algunos estereotipos creados por la misma sociedad; también debe reconocerse que la cultura *Street Dance* y sobre todo, la cultura *Hip Hop* han logrado grandes avances en temas de paz, cultura, música y sociedad, avances que solo fueron posibles gracias a las dinámicas artísticas, entre ellas la danza; así que para la difusión de la danza urbana en Bucaramanga es necesario hablar acerca de los beneficios de esta y cómo a través del tiempo se ha posicionado como una de las modalidades de danza más populares y modernas de la historia.

Actualmente, la danza urbana está pasando por un proceso de formalización gracias a los nuevos espacios que se han fomentado en la ciudad, casos concretos como la remodelación del Teatro Santander en el año 2019, la apertura del técnico laboral en danza, programa académico que presenta la Escuela Municipal de Artes en el año 2021, la inauguración de Siete-77, el primer complejo de danza en la ciudad para el segundo semestre del año 2022; ayudando a que la danza tenga mayor respaldo y sobre todo, tenga más espacios para su desarrollo. Pero este proceso viene de forma muy lenta ya que en la región no hay un espacio donde todos puedan mostrar sus habilidades y procesos de entrenamiento.

El campo de la danza urbana es un campo mayormente competitivo donde los artistas entrenan con el fin de asistir a competencias nacionales e internacionales y medir sus capacidades.

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Diseñar un proyecto, bajo la Metodología de Marco Lógico, para el desarrollo de un Festival anual orientado a la formación, desarrollo y difusión de la danza urbana, desde un enfoque formativo, competitivo y artístico en Bucaramanga y su área metropolitana.

2.2 Objetivos específicos

Identificar las necesidades formativas y de desarrollo, presentes en el escenario de la danza urbana en Bucaramanga y su área metropolitana que podrían nutrir la programación de un Festival anual.

Determinar los elementos de difusión requeridos, en el marco de un Festival anual, para el fomento de la danza urbana en Bucaramanga y su área metropolitana.

Determinar los elementos necesarios para la formulación de un proyecto de un Festival anual orientado a la formación, desarrollo y difusión de la danza urbana, desde un enfoque formativo, competitivo y artístico en Bucaramanga y su área metropolitana.

3. Descripción institucional

Este proyecto será llevado a cabo por Pura Raza, un colectivo dedicado al desarrollo, difusión y promoción del arte del *Street Dance* (danza urbana), con un enfoque principal en el Hip-hop Freestyle. Con una trayectoria de 6 años, Pura Raza se ha posicionado como una de las agrupaciones pioneras en la ciudad de Bucaramanga en el desarrollo de la técnica del Hip-hop, tanto en el ámbito académico como en el contexto callejero.

Pura Raza ha llevado las dinámicas formativas y culturales a diversas escuelas, espacios públicos, privados e incluso a las calles. Han sido precursores de un movimiento que actualmente es parte fundamental de una de las formas más destacadas de expresión artística, el Freestyle (improvisación).

El interés de esta organización en llevar a cabo este proyecto, radica en su deseo de contribuir de manera directa al sector de la danza urbana, buscando el beneficio colectivo y el crecimiento de todo el gremio. A través de la danza y el arte, se busca también beneficiar a diferentes sectores afines a la danza urbana y a toda la cadena de valor asociada: productores de espectáculos, proveedores de sonido y luminotecnia, proveedores de vestuario, etc.

4. Marco referencial

4.1 Marco conceptual

Los procesos de danza están relacionados a múltiples factores y beneficios que ayudan no solo al fortalecimiento del cuerpo a rasgos generales sino también al mejoramiento de factores cognitivos y psicosociales, los cuales aportan de manera positiva al crecimiento y desarrollo de la personalidad; la humanidad con el paso del tiempo ha utilizado la danza como liberación de tensiones emocionales y también desde otros aspectos religiosos, artísticos y comerciales.

4.2. Danza

Definir la danza se ha vuelto algo muy extenso y además algo muy difícil de explicar ya que hay muchos factores y definiciones que son importantes a la hora de hablar del movimiento artístico, así como explica Rasero (2020) en su definición de danza:

Danza, arte y vida, son palabras difíciles de definir ya que existen demasiados factores para expresarlos sin eludir algo importante, por ello existen diferentes aclaraciones de diversos autores donde cada uno le da importancia a ciertos aspectos, algunos de ellos son hacia el hecho del movimiento corporal o la relación que existe con la música e incluso la expresión corporal de las emociones (p.10).

Así que tomaremos una definición de danza un poco más técnica, según la Real Academia Española (2019), la definición de Danza es el “acto de bailar, manera de bailar o conjunto de danzantes”, pero si vamos a la definición de “Bailar” nos lo define como “ejecutar movimientos acompañados con el cuerpo, brazos y pies”. Por lo que Danza y Baile son definiciones que se complementan.

Hoy en día existen una cantidad amplia de géneros de danza, algunos que van ligados a la música y otros que van ligados netamente al movimiento; en este caso puntual, hablaremos de un género que va ligado directamente a la música y que dentro de él existen otras técnicas de baile.

4.3. Danza urbana

Entrando en detalle con el tema principal del proyecto de investigación, hablaremos de la técnica de danza base con la cual se realizará el proyecto de investigación: la Danza Urbana (*Street Dance*).

La Danza Urbana se creó debido a la unión de diferentes estilos de danza originados en contextos similares creando así una conexión entre ellos y unificándolos en este término. Algunos de los estilos característicos son la evolución de la danza tras el cambio de la música (Rasero, 2020, p. 16).

La danza urbana entonces es la agrupación de varios géneros musicales y con ellos, varios estilos de baile, que hacen parte de la misma cultura de los años 60s, 80s y 90s, principalmente en Estados Unidos. Con la evolución de la música, los programas de TV, el cine y otros componentes a nivel artístico, la danza urbana se ha convertido en una de las formas de baile más populares y reconocidas a nivel mundial, siendo usada por artistas de gran reconocimiento dentro de muchos escenarios y muchas formas de arte.

Dentro de la investigación existen algunos términos específicos los cuales son la base principal del desarrollo del proyecto, estos estarán relacionados con la base fundamental del mismo, tomando como punto de partida el desarrollo, formación y difusión de la danza urbana.

4.4. Desarrollo de la danza

Para hablar del desarrollo de la danza se deben tener en cuenta diferentes puntos de partida: desarrollo de la danza desde el ámbito social, cultural y económico, que serán los puntos que se verán afectados directamente por el proyecto. Desde la parte social, el desarrollo de la danza tiene que ver con la forma en cómo esta afecta de forma indirecta o directa las relaciones y comportamientos de las personas; algunas investigaciones han arrojado diferentes resultados, casos concretos como la investigación de la universidad nacional de Trujillo nos dice lo siguiente:

La Danza urbana en el distrito de la esperanza, es una parte fundamental como forma de expresión de los jóvenes que la practican y contribuyen con el enriquecimiento cultural de la sociedad y han ocasionado toda una tendencia sociológica en la actualidad con los jóvenes Esperancinos. (Sánchez, 2021, p. 18).

Desde la parte cultural, el desarrollo de la danza va ligado hacia todas aquellas acciones que son propias del *Street Dance* y que tienen relación directa con las actividades del evento, en

este caso las batallas de baile, las competencias coreográficas, los talleres y conversatorios con fines formativos; las cuales permitan desarrollar actividades que generen espacios para que las personas puedan tener contacto con el baile y con la cultura *Street Dance*.

Y, por último, desde la parte económica, se habla de toda la relación que tiene la danza para generar actividades que desarrollen acciones ligadas al beneficio económico y monetario por medio del baile y el arte, y que proporcionen ganancias a las personas que se ven afectadas de forma positiva por el desarrollo de la danza.

4.5. Formación de la danza

La formación en danza dentro de este proyecto define aquellos procesos que fortalecen los conocimientos de las personas sobre algún área determinada, en este caso específico son aquellas actividades que aportan valor a los procesos formativos, de enseñanza y educativos que están relacionados con el baile y los estilos de la cultura *Street Dance*; principalmente la cultura del Hip Hop, que es uno de los estilos que hacen parte del conjunto de técnicas de danza que conforman el *Street Dance*.

Algunas investigaciones nos hablan acerca del beneficio de formar cuerpos a través de la danza en espacios académicos y educativos, para Racero (2020) tratar de llevar la danza urbana a las aulas en la educación primaria sería clave para mejorar ciertos aspectos a nivel formativo en los estudiantes de las escuelas: “esta propuesta creo que podría acercar las danzas urbanas a las aulas de educación primaria, siendo algo diferente y motivador para los alumnos, haciendo así que quieran participar y aprender” (p.41).

4.6. Difusión de la danza

En este punto hablaremos de la visibilidad que puede obtener la danza gracias a este proyecto, por medio de la difusión de contenido artístico que vaya de la mano con las actividades del mismo y que pueda proporcionar promoción a la cultura *Street Dance*; entonces, la difusión de la danza es promocionar, difundir y dar visibilidad a las acciones que están generando espacios para que la danza se desarrolle y que gracias a los medios audiovisuales, publicitarios, entre otros; las personas que están por fuera del gremio artístico puedan tener información que les indiquen en que espacios hay estos movimientos artísticos y como pueden acceder a ellos.

5. Estado del arte

Si bien existe una amplia literatura en relación a la categoría danza urbana, en torno a la misma se encuentran tres tendencias específicas de investigación.

- La danza urbana como práctica pedagógica en el entorno escolar (Garzón, Jiménez, 2019; Rojas, 2021; Susa, 2021).
- El estudio de la danza urbana como representación o manifestación cultural (Tejero, 2018; Ávila, 2023; Rueda, 2019).
- La danza urbana como elemento de mediación en procesos de intervención social o comunitaria (Góngora, Sanabria, 2019; Diaz, Pancha, 2019; Gonzales, 2020).

Concretamente, en relación a la categoría “gestión de la danza urbana”, los estudios publicados durante los últimos cinco años son más reducidos:

En primer lugar, se destaca el trabajo de Buitrago (2020), el cual tiene objetivo principal comprender la danza a través de procesos que involucran experiencias tanto cognitivas como afectivas, y en donde también se buscó establecer conexiones entre la danza y las dinámicas formativas y educativas, en donde manifiesta que:

“Las manifestaciones corporales y artísticas buscan la comunicación entre el ser y su alrededor, permiten apreciar y expresar sentimientos, ideas, emociones, actitudes, por medio de un lenguaje corporal soportado en la técnica” (Buitrago, 2020, p.3).

El arte está compuesto por una cantidad amplia de manifestaciones que no solo van desde lo corporal, si no también desde lo conceptual, lo artístico, lo interpretativo y lo comunicativo; pero hablar del arte en forma general es algo muy extenso, hay muchas formas de expresiones artísticas, así que se tomarán puntualmente las modalidades artísticas que hacen parte de las artes escénicas (teatro, danza y música), específicamente la danza.

Cuando se habla de danza se toma como referencia diferentes puntos de vista, por ejemplo, hablar de la danza desde el ámbito técnico y desde el ámbito social; o también la danza desde el aspecto competitivo y otro, desde lo dramático y escénico, pero desde cualquier punto que se observa, la danza se puede concluir que hay una repercusión muy grande en aquellas personas que tienen un contacto directo con la práctica del baile y del movimiento, afectando de forma positiva la visión y la forma en cómo se percibe el mundo:

La Danza como formación, debe concebirse como un espacio donde el alumno cuente con experiencias cognitivas y afectivas. Formando un desarrollo artístico, mediante la observación y la experimentación con los lenguajes, procesos y recursos corporales, enfocando y guiando a encontrar soluciones y respuestas propias, creativas y críticas cuando se encuentra a problemas estéticos concretos o bien a problemas de la vida cotidiana, fortaleciendo su capacidad integral en su educación (Buitrago, 2021, p. 10).

Si bien en cierto, hablar de danza es hablar desde un aspecto técnico y teórico, la danza es entonces la aplicación del baile por medio de la técnica y la teoría, mientras que el baile por sí solo es el simple goce y disfrute por medio de la música, el cual se desarrolla generalmente de manera

social y aunque tengan relación, los dos términos también encontramos en ellos grandes diferencias.

Con el paso del tiempo se ha visto que la danza ha sido un elemento fundamental en la educación y formación del ser humano desde sus primeros años de estudio, varias investigaciones han sugerido la necesidad de tener procesos artísticos, específicamente de danza, dentro de las escuelas, colegios, universidades y centros educativos; casos claros como la investigación de la Universidad de Valladolid, la cual habla principalmente de la danza urbana, sugiere lo siguiente:

Además de los valores que transmiten, estas danzas tienen más beneficios para el desarrollo integral de los alumnos, desde el desarrollo motriz, como el desarrollo de la personalidad, la capacidad de expresión o la localización espacial y un largo etcétera. Sin embargo, en los centros educativos no se suele realizar ningún contacto con la danza y frecuentemente nos podemos encontrar con la poca formación de los docentes en este ámbito (Gutiérrez, 2020, pág. 4).

Esta investigación da paso a entender la necesidad de implementar los procesos de la cultura de las danzas urbanas a los procesos escolares, trayendo consigo muchos beneficios a aquellos alumnos que tengan un acercamiento con esta, en la investigación se destacan 4 importantes que son: los beneficios motrices, la transmisión de emociones y sentimientos, el beneficio musical y el aprendizaje de valores como el compañerismo, la socialización y el respeto.

Otras investigaciones hablan acerca de la influencia de la danza urbana desde otros aspectos distintos a los físicos y emotivos, casos claros como la investigación de la Universidad Nacional de Trujillo de la Facultad de Ciencias Sociales, expone la influencia de la danza urbana en la formación de la identidad cultural de los jóvenes de 14 a 29 años en el Sector Central La Esperanza en la ciudad de Trujillo en Perú; utilizando métodos de investigación cuantitativos y

cualitativos, dando como resultado que la práctica de la danza urbana influye en la dimensión personal y social de la variable identidad cultural de los jóvenes, “Contrarrestando la vulnerabilidad de jóvenes participantes, incrementando factores protectores, que evitaran que se involucren en la delincuencia y drogas, o redujeran los posibles daños ante la exposición a tales problemas sociales en la comunidad” (Sánchez, 2021, pág. 7).

También se han observado investigaciones que hablan no solo de la danza en específico, sino también de la relación que tiene el marketing, la cultura y las artes escénicas dentro del desarrollo social de una ciudad, en este caso concreto, de la ciudad de Medellín-Colombia: “ la investigación tiene como objetivo conocer los procesos de marketing y comunicación que han implementado doce entidades pertenecientes al sector de las artes escénicas de la ciudad para lograr un posicionamiento en el mercado cultural en el ámbito local, nacional e internacional ” (Quintero, 2020, pag.4). La investigación da como resultado un modelo básico de marketing cultural para aquellos emprendimientos que hacen parte del sector artístico y cultural, y también para cualquier actividad que tenga relación con el sector de las artes escénicas.

Es complejo pensar que, en una ciudad, país o cualquier territorio, se pueda encontrar algo que no tenga ninguna intervención de forma cultural externa, y esto tiene mucha relevancia al momento de hablar del desarrollo cultural en una comunidad, para Pinotti (2019), ya sea por motivos económicos, políticos o sociales “hoy por hoy resulta muy difícil concebir un territorio que se encuentre absolutamente virgen en cuanto a la recepción de influencias culturales externas” (p. 21). Dentro de su investigación, que también habla acerca del desarrollo de cultural por medio de un modelo de gestión cultural territorial, se observa cómo por medio de las políticas públicas, inversiones de terceros a nivel empresarial y social, y la unión del sector artístico y cultural de un territorio, se puede llegar a consolidar planes de desarrollo que mejoren

las gestiones culturales dentro de un territorio y cómo ver al arte no solo como beneficio para el desarrollo social, sino también para el desarrollo económico, potenciando y apoyando a la industria cultural.

Uno de los puntos principales de este proyecto de investigación es desarrollar un festival de danza que sea capaz de generar un alto impacto dentro de la comunidad artística en Bucaramanga y su área metropolitana por medio de la danza y el arte; para esto se han revisado investigaciones que tienen como finalidad modelos de creación para festivales en otras partes del mundo y que han compartido sus procesos y errores para otras personas que quieran llevar acabo festivales similares; un caso específico es el trabajo de Navallo (2019) que tiene por finalidad, dar cuenta de los procesos de formación y conformación de un festival de danza contemporánea en Río de Janeiro (Brasil).

La investigación da cuenta de elementos muy importantes y que van en relación con las políticas gubernamentales del sector donde se realizará:

El propio festival generó las condiciones para que se llevara a cabo una política gubernamental continua para la danza, excediendo el momento del evento, por lo tanto, extendiéndose al resto del año, para los bailarines y los públicos de sus ciudades. Por otra parte, se mostró que el festival propició la instauración de un modo de entender la danza como conocimiento, ya que cada instancia estuvo concebida para hacer pensar. (Navallo, 2019, p.26).

Esto da paso a entender que dentro del sector del arte y la política aún hay muchas cosas por trabajar, y sobre todo por mejorar, entendiendo que dentro de la ciudad los espacios de arte y gestión cultural deben estar dispuestos al alcance de todos. En otras investigaciones notamos propuesta y proyectos para generar otros espacios artísticos diferentes a festivales o eventos

culturales, para Prieto (2021) en Bucaramanga existen varias academias de danza que van desde el ballet hasta la danza urbana, pero aun hace falta un espacio que pueda acercar dinamizar las interacciones con el arte y la cultura, “puesto que la ciudad de Bucaramanga en los últimos años se ha consolidado como un lugar en donde la formación en diferentes artes ha tomado mayor protagonismo y una demanda significativa por parte de la población juvenil” (p. 20).

Por esta razón, se hace necesario que la ciudad tenga acceso a espacios donde los bailarines puedan desarrollar sus procesos artísticos de forma cómoda y segura:

No obstante, las estructuras en donde se preparan estos bailarines no cuentan con las condiciones óptimas para su formación, ni los escenarios a nivel arquitectónico para ser un referente en la ciudad de las nuevas dinámicas con relación al valor de las artes y en especial de la danza en Bucaramanga para otras ciudades y regiones. (Prieto, 2021, p.20).

6. Análisis de interesados-involucrados

Dentro del proyecto se encuentran varios grupos de personas que harán parte fundamental para el desarrollo y fin de los objetivos del festival, unos de forma directa y otros de forma indirecta, pero se debe tener en cuenta que cada uno de ellos son elementos importantes para que el festival pueda tener el impacto que se quiere:

6.1. Bailarines

En este grupo se encontrarán los principales interesados y aquellos que le darán vida y marcha al proyecto. Los bailarines del gremio del *Street Dance*, los cuales están divididos en bailarines individuales o colectivos que se enfocan en el Freestyle, las batallas y la improvisación; y los bailarines que se enfocan en las dinámicas coreográficas dentro de estudios de baile, academias, o grupo colectivos que desarrollan sus funciones en el ámbito callejero y público.

El grupo de bailarines es sin duda el principal y uno de las más importantes dentro del proyecto, ya que la mayoría de los objetivos van dirigidos hacia la comunidad y en pro de mejorar algunas dinámicas culturales, por esto es de gran importancia entender que el éxito del evento depende en gran medida de los bailarines que participen del proyecto y que ellos mismo puedan verse beneficiados por los resultados finales del festival.

Este grupo de bailarines ha sido una información recopilada mediante un censo que se ha venido realizando durante los eventos y actividades que se han realizado en la ciudad, también en constantes visitas a las academias y grupos colectivos activos que han participado de algunas dinámicas culturales en la ciudad en los últimos 2 años.

6.2. Entrenadores, directores de academias, coreógrafos

Dentro de este grupo se encontrarán los encargados de la dirección y difusión de aquellos trabajos coreográficos y artísticos que serán mostrados durante el marco del festival; los entrenadores, coreógrafos y directores de academias son los segundos en la lista de interesados puesto que ellos son los encargados de la dirección de los procesos de danza de varios bailarines que participaran de forma directa en el proyecto, teniendo en cuenta que el festival será para ellos una forma de exponer su trabajo por medio de la competencia y utilizar los canales de difusión y publicidad para promocionar sus academias, o sus grupos artísticos dentro de la ciudad, así como también recibir el reconocimiento y la experiencia dadas por el evento.

Para la recopilación de datos acerca de esta población, se ha hecho un registro de las academias y grupos colectivos que tienen directores, coreógrafos y entrenadores, a este se le ha sumado un censo de aquellos que han participado con sus grupos y sus procesos de forma activa después de la pandemia.

6.3. Entidades gubernamentales

Se hace referencia a una entidad gubernamental a aquellas organizaciones que funcionan directamente con recursos públicos y generan espacios para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que habitan en el territorio, en este caso desde la parte cultural. Los interesados serían aquellas entidades que apoyen de forma directa o indirecta el festival, bien sea con recursos monetarios para su realización o brindando cualquier tipo de apoyo que beneficie el proceso del proyecto. Como resultado de esto, las entidades también tendrán un beneficio al momento de apoyar el festival, uno de estos es desde la parte publicitaria, dándose reconocimiento dentro del gremio del arte y la danza como entidades que están dispuestas a apoyar procesos artísticos de alta

calidad, otra parte es que al apoyar este tipo de proyectos están cumpliendo con sus obligaciones principales brindando apoyo y sostenimiento al arte y la cultura dentro de la ciudad.

Algunas de las entidades que estarían interesadas en el festival serían: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga (IMCT), Alcaldía de Bucaramanga, Gobernación de Santander, Instituto de la Juventud el deporte y la recreación de Bucaramanga (INDERBU).

6.4. Patrocinadores privados

Así como las entidades públicas tienen un rol importante para la realización de este proyecto, los patrocinadores privados cumplen otra muy importante y esta es con la ayuda de recursos que estén libres de cualquier proceso público que se requiera, es decir, el apoyo de los patrocinadores privados está exento de las dificultades y demoras que se encuentran al momento de usar recursos públicos. Los patrocinadores privados cumplen una función esencial dentro del proyecto ya que gracias a ellos se logra encontrar apoyos de todo tipo como patrocinio de marcas para la premiación, dinero para invertir en elementos del festival, publicidad y promoción, entre otros.

6.5. Artistas

Dentro del festival también se verán involucrados otros gremios artísticos aparte del gremio del *Street Dance*, y en este grupo podremos encontrar otras disciplinas artísticas como, por ejemplo, la danza contemporánea, el ballet, la salsa, bachata, entre otros; los cuales podrán participar como espectadores y como personas interesadas en ver el crecimiento de la cultura de la danza urbana y que con el ejemplo de este proyecto puedan guiarse para sus propios procesos.

Tabla 1. *Listado y clasificación de interesados o involucrados del proyecto*

Interesado	Categoría			Expectativa	Posición	Contribución
	Público	Privado	Otro			
Artistas del gremio urbano			x	Conocimiento, aprendizaje y desarrollo de contenido dancístico	Beneficiario	Participación
Gestores culturales		x			Beneficiario	Participación
Alcaldía de Bucaramanga	x			Cumplimiento de las leyes y normas para el desarrollo de arte y cultura dentro del territorio municipal	Cooperante	Financiera, técnica
Ministerio de cultura	x			Cumplimiento de las leyes y normas para el desarrollo de arte y cultura dentro del territorio nacional	Cooperante	Financiera, técnica
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga	x			Cumplimiento de las leyes y normas para el desarrollo de arte y cultura dentro del territorio municipal	Cooperante	Financiera, técnica
Directores de academias, grupos y coreógrafos		x		Difusión y foco competitivo de procesos en danza urbana	Beneficiario	Participación
Patrocinadores	x	x		Retribución monetaria y publicitaria a partir del proyecto	Patrocinador	Financiera
Artistas de otros géneros			x	Desarrollo de procesos artísticos y culturales en otras áreas	Beneficiario	Participación

Nota: tabla que expone la relación de todos los actores involucrados en el proyecto, dividiéndolos en privados, públicos y otros; mostrando también si su relación con el proyecto es de participación, contribución o beneficiario.

7. Análisis del problema

El gremio de la danza urbana o *Street Dance* en Bucaramanga durante sus últimos 5 años ha tenido un crecimiento exponencial muy fuerte gracias a la creación de nuevos espacios, escenarios y agendas culturales permanentes en la ciudad, según datos del Instituto Municipal de Cultura y Turismo en el 2018 se encontraban registradas cerca de 43 escenarios con ofertas constantes de muestras artísticas, 1200 eventos culturales durante el año, 236 programas de formación artística y turística, 385 gestores y agentes culturales registrados como persona natural y otros 4318 como persona jurídica; mostrando que la ciudad estaba preparada para realizar y recibir eventos de talla nacional, un caso concreto fue el evento de batallas y coreografías “*Real Battle*” en el año 2016, el cual trajo 3 jurados internacionales y 1 nacional, dando un precedente a las demás ciudades de la región que en Bucaramanga había un buen proceso de danza urbana.

Pero después de la pandemia, este crecimiento tuvo una caída muy notoria. Esta situación se evidenció por el cierre de varias academias y estudios de baile que estaban activos en la ciudad, también con la deserción de estudiantes, artistas y gestores culturales que tenían en la danza urbana parte de sus proyectos; otro caso fue el cierre de algunos teatros y espacios culturales en la ciudad como el Teatro Corfescu en el año 2020.

En Bucaramanga, el sector de la cultura *Street Dance* y también de la danza en general no goza de la cantidad de oportunidades suficientes para garantizar el sostenimiento de los artistas, gestores culturales, coreógrafos, directores, entre otros actores directos que hacen parte del gremio, esto se debe a la forma en que la ciudad ve y entiende el arte desde una forma empírica y poco formal, este problema desencadena muchos otros factores como por ejemplo: la falta de producciones y shows de entretenimiento que tengan apoyo en la danza, la falta de inversión desde el sector privado para apoyar procesos culturales, así como también la falta de visibilidad a los

procesos artísticos ya existentes; estos factores van de la mano con la precariedad del sector y en su afán de generar espacios de forma rápida y masiva se están perdiendo algunos puntos muy importantes, como la calidad de los eventos de danza urbana, la poca formalidad en procesos y en gestiones de desarrollo cultural, y la falta de organización y planeación de la agenda cultural del sector, esto se puede evidenciar porque la mayoría de encuentros con la comunidad de danza urbana han sido realizados en la calle, en parques públicos y en espacios no convencionales; tampoco existe una página o un medio de comunicación de fácil acceso para que los ciudadanos puedan ver la agenda cultural de la ciudad ya que no existe tal organización por parte del sector.

Desde la parte artística, Bucaramanga y su Área Metropolitana, han tenido un desarrollo artístico lento en comparación con otras ciudades del país; aun así, se ha demostrado que la ciudad tiene un gran potencial de inversión en la parte de arte y cultura:

Bucaramanga es una ciudad que ha tenido un crecimiento exponencial en los últimos años, ha tenido grandes transformaciones con respecto a los espacios habitados y actualmente demanda la creación de lugares que respondan a sus necesidades actuales de ocupación enfocadas en la educación y las artes (Prieto, 2021, p.17).

Esto ha sido demostrado con la inauguración del nuevo Teatro Santander en el año 2019 apoyado por recursos de la alcaldía en un 41%, y por empresas como Movistar, Electrificadora de Santander, Marval, Gobernación de Santander y parte del Estado; esto le dio a la ciudad un nuevo espacio para la presentación de diferentes modalidades artísticas; sin embargo, es necesario generar más espacios para el esparcimiento del arte y la cultura, hablando no solamente de edificaciones y estructuras, sino también de espacios, eventos culturales, festivales y escenarios donde la danza y el arte puedan tener un mejor desarrollo y difusión, buscando siempre que el sector logre formalizarse en muchos aspectos.

El gremio de la cultura *Street Dance* carece de ciertas características importantes al momento de hablar de la formalización del arte; entendiendo que dicha formalización hace referencia a que existan más espacios y mayores oportunidades para que los artistas del gremio puedan desarrollar sus funciones como bailarines, coreógrafos, directores o gestores culturales y tengan posibilidad de obtener beneficios de cualquier índole, ya sea desde el ámbito profesional, monetario, formativo, publicitario y muchos más.

Esta formalización va de la mano con múltiples acciones que también buscan mejorar la calidad de los procesos culturales en la ciudad y la forma en cómo se desarrolla contenido artístico dentro de los esquemas del *Street Dance*, aportando no solo un nuevo espacio para la difusión, la formación y el desarrollo de la danza, sino también motivando a que otros artistas y futuras generaciones, vean la necesidad de seguir generando acercamientos a formalizar el sector.

Como causas directas e indirectas del sector se han encontrado diferentes razones por las cuales esta informalidad cada vez toma más fuerza; entre ellas se puede destacar la poca experiencia y participación por parte de los artistas y gestores culturales; que tienen la responsabilidad de manejar una agenda cultural para la ciudad y hacer uso de los recursos públicos para esto; esta falta de experiencia también lleva a una mala organización, gestión y planeación al momento de querer pasar propuestas a las entidades gubernamentales y ganar concursos, becas, convocatorias o presupuestos públicos para realizar actividades que aporten al arte y la cultura de la ciudad, un claro ejemplo de esto se puede observar en la lista de ganadores de dichas convocatorias en la página oficial del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, donde encontramos que en el año 2022 en la convocatoria “estímulos de arte en circulación” la mayoría de grupos constituidos, academias, o personas que pasaban propuestas a nombre individual son de técnicas como danza popular, danza tradicional, danza contemporánea; y los que

menos tienen acceso a estos recursos públicos por no pasar los filtros necesarios para los recursos son los representantes del área de danza urbana, esta situación ocurre con la gran mayoría de propuestas.

Bucaramanga es todavía una ciudad pequeña, tanto a nivel industrial como en dimensiones y esta razón lleva a que el sector artístico en general sea pequeño y sus alcances sean cortos y poco formales. La falta de industria también hace que existan pocos trabajos en danza como, por ejemplo, procesos de producción artística de gran formato como: videos musicales o comerciales de TV, películas, creación de contenido en entretenimiento, entre otros, lo que lleva a evidenciar la poca oferta en danza para la ciudad, sumando a esto pocas oportunidades laborales y malos pagos para los artistas.

Específicamente en la danza urbana, y como punto en común con las demás disciplinas artísticas, su informalidad y su bajo reconocimiento por parte del Estado genera barreras de constitución como empresa (en el caso de los estudios de danza y escuelas de formación) y de sostenimiento en el mercado (Riaño, 2021, p. 3).

La danza urbana a nivel general también comparte algo en común con las demás disciplinas y es la separación que hay entre el arte y el contexto educativo:

La danza en Colombia está impregnada de necesidades que afecta de manera transversal el desarrollo y el crecimiento de la misma como sector, pues, sus necesidades parten desde la desarticulación entre la educación y la cultura en materia de la debilidad en formulación de contenidos de formación para las disciplinas danzarias, así como la ausencia de programas formales que promuevan el factor educativo y pedagógico dentro del mismo, su impacto y promoción en los que se han intentado establecer; adicionalmente a la informalidad de agrupaciones que limita su acceso a recursos que se anida a la gestión ineficiente de redes

existentes que no logran ser reguladas ni categorizadas para brindar condiciones mínimas en base a la profesión. (Riaño, 2021, p.8).

Dentro del sector *Street Dance* este componente tiene mucha relevancia, puesto que la gran mayoría de artistas que lo componen no han tenido la oportunidad de hacer parte de procesos formales, académicos y educativos a nivel técnico y profesional en danza, llevando a que muchos procesos de la ciudad sean de carácter empírico, y que los directores y docentes formadores en danza urbana tampoco cumplan con los requisitos necesarios para poder dar este tipo de conocimientos, afectando así los pocos procesos de enseñanza que hay en la ciudad y obligando a que muchos artistas emigren hacia otras ciudades o países en busca de un proceso formal y académico en danza.

Otro factor importante en la búsqueda de la formalización del sector, son los apoyos que se pueden recibir por parte de las entidades gubernamentales, que son las encargadas de poner a disposición los recursos públicos que están destinados a la promoción del arte y la cultura.

En Bucaramanga hay una ausencia de presupuesto para que los espacios para que la danza pueda tener una mayor representatividad, a esto se le puede sumar la poca gestión cultural que hacen los artistas para darle buen uso al presupuesto, y con la falta de espacios y escenarios para la creación de contenido artístico la ciudad ha presentado una baja tasa de contenido artístico desde hace mucho tiempo.

Con la apertura de nuevos espacios públicos en la ciudad como el Teatro Santander, la casa cultural Luis Carlos Galán, entre otros; se ha mejorado esta dinámica, sin embargo, aún no son suficientes para poder avanzar con esta situación. Para Prieto (2021) aún no existe un espacio en Bucaramanga que cumpla con las características necesarias para el buen desarrollo de la danza y el arte:

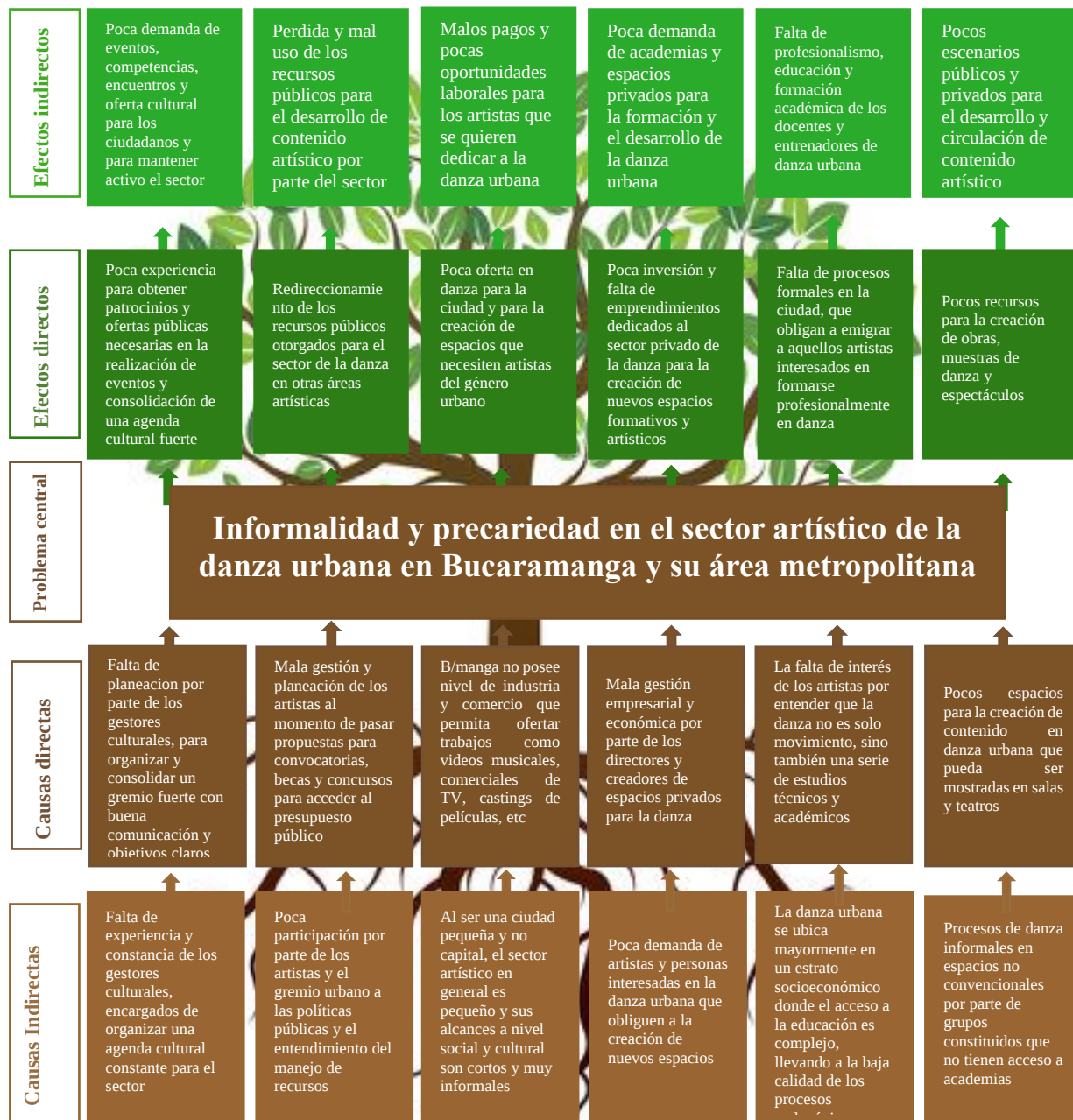
Bucaramanga no cuenta con un espacio arquitectónico que cumpla con las características necesarias en materia de infraestructuras para el desenvolvimiento de este arte si bien, es posible encontrar academias en la ciudad, estas no poseen espacios diseñados correctamente para esta actividad” (p.18).

A partir de esto también surge una problemática muy considerable, y es el poco conocimiento que tienen las entidades públicas acerca de los presupuestos, tarifas y precios que se manejan dentro del sector de la danza, esto se ve reflejado en que los dineros públicos destinados para el sector son muy bajos; obligando a que las artistas que acceden a ellos no puedan desarrollar un trabajo de alta calidad por la baja oferta. A raíz de esto se van agregando otras problemáticas ya mencionadas; como lo son los malos pagos para los artistas, la poca oferta de espacios para la creación de obras, el poco trabajo que se puede ofrecer en danza por los bajos presupuestos que desde el sector público y privado; entre otros.

Teniendo en cuenta el origen de estas causas se puede tener una visión más clara de la situación actual de la ciudad; por eso, con este proyecto se quiere dar el primer paso para tratar de abarcar algunas problemáticas, que si bien es cierto no son las fundamentales a nivel estructural, si son las más importantes a nivel social y cultural.

7.1 Modelo árbol de problemas

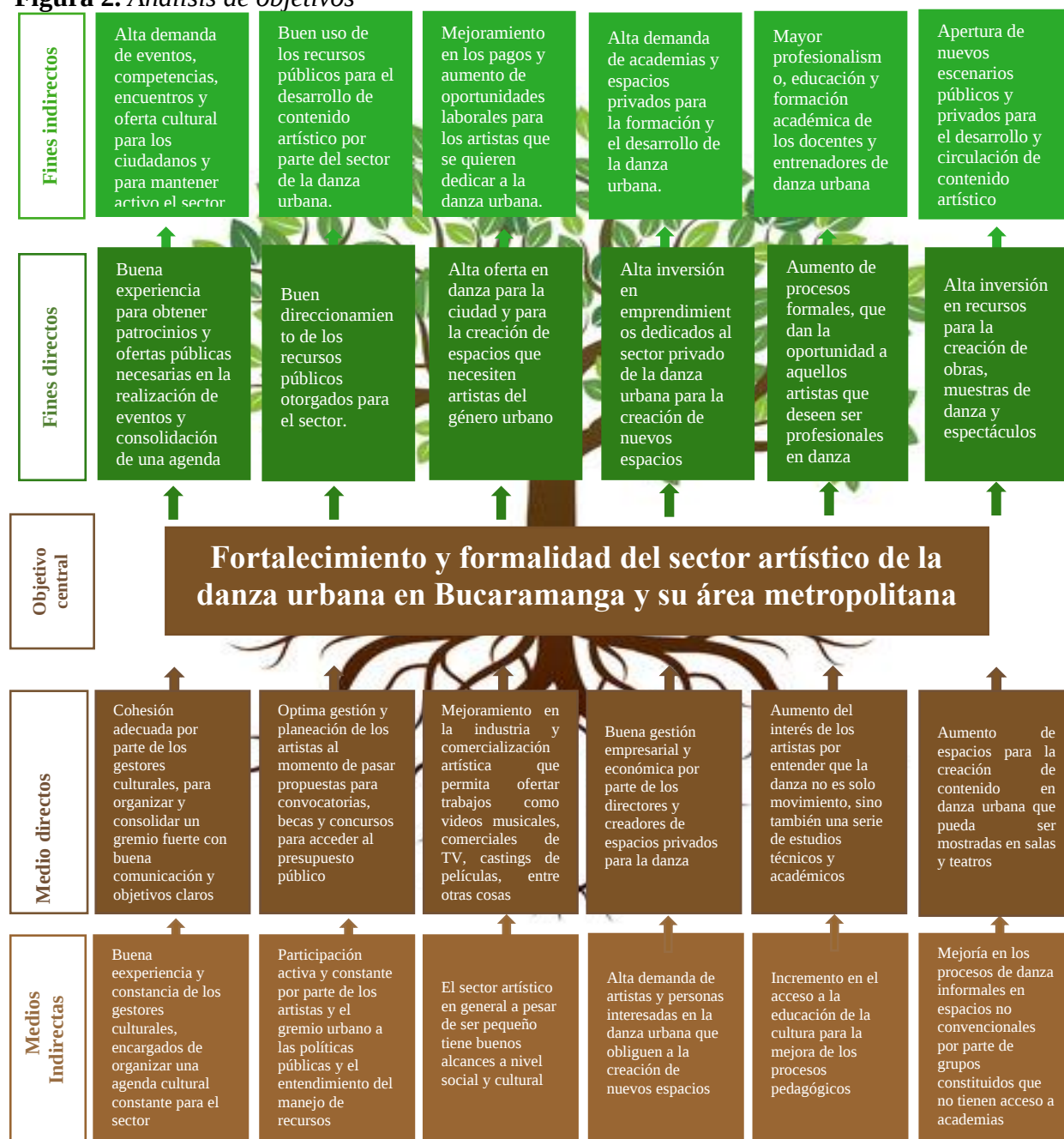
Figura 1. Modelo del árbol de problemas



Nota: Gráfico que describe en forma de árbol la identificación del problema. En las raíces se sitúan las causas directas e indirectas, en el tronco el problema central que para el presente proyecto.

8. Análisis de objetivos

Figura 2. Análisis de objetivos



Nota: Gráfico que describe en forma de árbol la identificación y el análisis de los objetivos. En las raíces se sitúan los medios directos e indirectos, en el tronco los fines directos e indirectos del presente proyecto.

Para la elección de los objetivos se tuvo en cuenta las bases iniciales del proyecto y los objetivos principales del mismo, de esta forma todas las variantes negativas expuestas en el árbol del problema se convirtieron en ideas positivas que están planteadas dentro del árbol de objetivos. De esta forma, las causas pasan a ser medios, los efectos se convierten en fines y el problema central será la base y la estructura principal a la que se quiere llegar con el proyecto.

Se definen los siguientes objetivos y fines del proyecto:

8.1. Objetivo principal

Diseñar una estrategia que fomente el fortalecimiento y formalización del sector artístico de la danza urbana en Bucaramanga y su área metropolitana.

8.2. Objetivos indirectos

Mejorar la experiencia y constancia de los gestores culturales, encargados de organizar una agenda cultural continua para el sector de la danza urbana.

Activar de forma constante la participación por parte de los artistas y el gremio de la danza urbana a las políticas públicas y el entendimiento del manejo de recursos.

Ampliar el alcance del artístico a nivel social y cultural de la danza urbana.

Crear nuevos espacios formativos y artísticos para acoger la alta demanda de artistas y personas interesadas en la danza urbana.

Incrementar el acceso a la educación de la cultura para la mejora de los procesos pedagógicos que se realizan en danza urbana.

Mejorar los procesos de danza urbana informales en espacios no convencionales por parte de grupos constituidos.

8.3. Objetivos directos

Organizar de forma adecuada a los gestores culturales para consolidar y fortalecer el gremio de la danza urbana mejorando la comunicación y un enfoque de objetivos claros.

Optimizar la gestión y planeación de los artistas de danza urbana al momento de pasar propuestas para convocatorias, becas y concursos para acceder al presupuesto público.

Contribuir al mejoramiento en la industria y comercialización artística de la danza urbana que permita ofertar trabajos como videos musicales, comerciales de TV, castings de películas, entre otras cosas.

Implementar una buena gestión empresarial y económica por parte de los directores y creadores de espacios privados para la danza urbana.

Aumentar el interés de los artistas por entender que la danza urbana no es solo movimiento, sino también una serie de estudios técnicos y académicos.

Aumentar los espacios para la creación de contenido en danza urbana que pueda ser mostradas en salas y teatros.

8.4. Fines directos

Potenciar la experiencia de los gestores culturales para obtener patrocinios y ofertas públicas necesarias en la realización de eventos y consolidación de una agenda cultural fuerte.

Orientar el buen direccionamiento de los recursos públicos otorgados para el sector.

Incentivar la alta oferta en danza para la ciudad y para la creación de espacios que necesiten artistas del género urbano.

Ampliar la alta inversión en emprendimientos dedicados al sector privado de la danza urbana para la creación de nuevos espacios formativos y artísticos.

Aumentar los procesos formales en la ciudad, para dar la oportunidad a aquellos artistas que deseen formarse profesionalmente en danza.

Impulsar la alta inversión en recursos para la creación de obras, muestras de danza y espectáculos.

8.5. Fines indirectos

Garantizar una alta demanda de eventos, competencias, encuentros y oferta cultural para los ciudadanos y para mantener activo el sector de la danza.

Priorizar el buen uso de los recursos públicos para el desarrollo de contenido artístico por parte del sector de la danza urbana.

Mejorar y aumentar los pagos y oportunidades laborales para los artistas que se quieren dedicar a la danza urbana.

Promover la alta demanda de academias y espacios privados para la formación y el desarrollo de la danza urbana.

Mejorar el profesionalismo, educación y formación académica de los docentes y entrenadores de danza urbana.

Fomentar la apertura de nuevos escenarios públicos y privados para el desarrollo y circulación de contenido artístico.

9. Análisis de alternativas

9.1 Identificación de alternativas

Es imperativo entender la importancia y el papel fundamental que juegan los gestores culturales dentro del sector, pues son ellos los encargados de organizar y consolidar un gremio fuerte con buena comunicación y objetivos claros, con ayuda y apoyo de todos los artistas del gremio.

Por este motivo, se plantean como alternativas:

Alternativa 1: Aumento de espacios para la creación de contenido en danza urbana que puedan ser mostradas en salas, teatros, coliseos, entre otros:

En el caso de Bucaramanga, Santander, a pesar de la riqueza cultural, hay deficiencia y ausencia de espacios adecuados para fomentar la cultura y facilitar el aprendizaje y enseñanza de las artes como la danza, que a su vez faciliten la interacción social, brindando espacios de ocio para la comunidad. (Monsalve, Uribe, 2022, p.13).

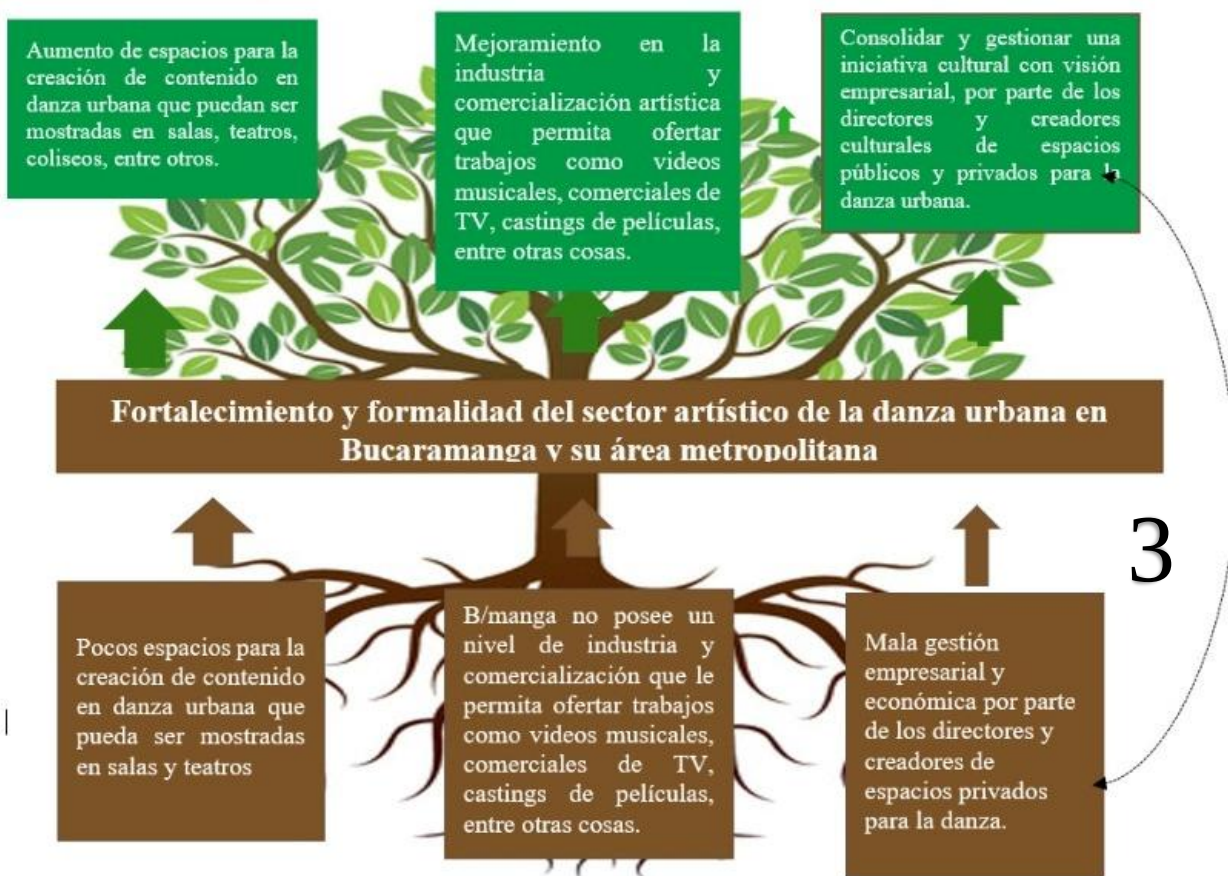
Es importante entender que por medio de la creación y apertura de nuevos escenarios públicos y privados para el desarrollo y circulación de contenido artístico, como eventos, festivales, entre otros, los gestores culturales tendrán más facilidad para llevar la danza y el arte fuera de los salones y espacios no convencionales hacia espacios donde la circulación de estos eventos pueda llegar a otras áreas artísticas, comerciales y sociales, dándole a la danza urbana un espacio donde pueda desarrollar sus funciones de una forma más formal y teniendo en cuenta el beneficio que esto puede traer para la industria del entretenimiento y otros sectores afines a este.

Alternativa 2: Mejoramiento en la industria y comercialización artística que permita ofertar trabajos como videos musicales, comerciales de TV, castings de películas, entre otras cosas. La

industria del comercio y el empleo de la cultura siempre será de gran valor para las ciudades, pero cuando el estado y el gobierno de turno no logran garantizar dicha importancia, los efectos negativos para el sector son muy amplios, se puede ver un caso específico en la ciudad de Medellín:

Las acciones y políticas que buscan democratizar la cultura y el acceso a producciones culturales locales en Medellín sitúan al Estado como una entidad comprometida con el cumplimiento de los derechos culturales del hombre, pero se ha limitado a generar espacios culturales gratuitos y no se han enfocado en el incremento de consumidores y nuevos públicos. (Quintero, 2019, p.28).

Con esto se debe entender que el sector del entretenimiento y las producciones culturales son un punto muy importante para la danza urbana, puesto que aquí existen muchas posibilidades para generar empleo formal y un mejor desarrollo de la danza; por eso con esta alternativa se quiere reforzar este sector por medio del festival, el cual tiene muchas actividades que van de la mano con el sector industrial del arte, el entretenimiento y el ocio.

Figura 3. *Análisis de alternativas*

Nota: el árbol de alternativas es creado a partir del árbol de objetivos, teniendo en cuenta los valores y los propósitos más importantes del proyecto y tomando como base principal las alternativas más importantes para llegar al punto u objetivo principal, se tuvieron en cuenta los siguientes criterios y alternativas.

Alternativa 3: Consolidar y gestionar una iniciativa cultural con visión empresarial, por parte de los directores y creadores culturales de espacios públicos y privados para la danza urbana; con esto se busca activar y mejorar el sector privado que reúne a todos aquellos directores de academias, de espacios culturales y de grupos constituidos que tengan la capacidad de realizar eventos, actividades, encuentros y actos artísticos con buena inversión y calidad.

9.2 Evaluación de alternativas

Para la evaluación y selección de las alternativas se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

Financiero: teniendo en cuenta la viabilidad para que esta alternativa genere ingresos a nivel monetario para el sector artístico y que vaya acorde con los fines del proyecto.

Legal: que se encuentre dentro del marco legal del proyecto, teniendo en cuenta las leyes y normas que acompañan al sector del arte y la cultura.

Sociocultural: que tenga un impacto social y cultural dentro del sector de la danza urbana.

Competitivo: que establezca y desarrolle dinámicas competitivas dentro del sector de la danza y también dentro del desarrollo económico.

Difusión y desarrollo: que tenga características que permitan la difusión de la danza y la cultura, y que también permita el buen desarrollo de escenarios y dinámicas donde la danza urbana pueda tener mayores espacios.

Con base en lo anterior, se tendrá en cuenta el objetivo principal y final del proyecto; el cual va encaminado a fortalecer y apoyar ese proceso de formalización del sector artístico; donde por medio de un festival que se piensa realizar una vez por año en la ciudad de Bucaramanga, el gremio de la danza urbana tendrá la posibilidad de mejorar sus procesos en cuanto a la realización de contenido artístico para los espectadores y también para los artistas. Para Peláez (2029) los festivales tienen un efecto no solo cultural dentro de la sociedad; sino también un aporte al marco económico y social, “Los festivales han sido analizados también desde la perspectiva de la repercusión que tienen sobre la economía de la ciudad” (p. 14). Con esto se espera que el proceso de formalización vaya de la mano con la cultura, pero también con una mejora dentro de los aspectos sociales y económicos.

Tabla 2. *Ponderación de alternativas*

Criterios y Alternativas	Financiero	Legal	Sociocultural	Competitivo	Difusión y desarrollo	Puntaje
1	3	2.5	3	1	3	12.5
2	3	2	2	1.5	3	11.5
3	3	2.5	3	2	3	13.5

Nota: La presente tabla asigna una puntuación de 1 a 3 (1 lo más bajo y 3 lo más alto) establecidos en cada una de las alternativas propuestas, como resultado se obtiene un puntaje ponderado que permite identificar las mejores estrategias.

10. Selección de la alternativa de solución

Después de hacer un análisis y una ponderación de las alternativas seleccionadas se obtuvo un puntaje claro y una selección definitiva para una de estas, obteniendo un puntaje de 13.5 sobre las otras 2, la alternativa seleccionada fue: consolidar y gestionar una iniciativa cultural con visión empresarial, por parte de los directores y creadores culturales de espacios públicos y privados para la danza urbana. Se hará un análisis de esta alternativa donde se explicará la evaluación de esta con cada uno de los criterios usados para la ponderación.

10.1. Financiero

Desde el aspecto financiero, se tuvo en cuenta la importancia de esta alternativa al momento de desarrollar propuestas y proyectos a futuro que beneficien el sector artístico desde la parte monetaria; es importante entender que para el buen desarrollo de la parte financiera se requieren ciertas características técnicas al momento de la gestión presupuestal y de recursos, como lo son: la planificación estratégica, presupuesto detallado, análisis de costos y beneficios, diversificación de fuentes de financiación (parte pública o privada), gestión de recursos humanos, monitoreo y control, rendición de cuentas y veeduría ciudadana; en este caso, por parte de los gestores

culturales y las personas que se encargan de aportar su experiencia y conocimiento al sector del arte.

10.2. Legal

La parte legal es una de las más importantes, ya que con este criterio se pueden desarrollar proyectos, propuestas e ideas que dinamicen al sector de la danza urbana por medio de las políticas públicas, así que para lograr dicho objetivo, la alternativa 3 es la más apropiada para el cumplimiento del marco legal porque puede basarse en las leyes y normas que acobijan el sector del arte y la cultura, y que por medio de esta variable, los gestores culturales y directores de espacios privados puedan entender la forma y el manejo de estas políticas para realizar actividades que beneficien al gremio de la danza urbana.

10.3. Sociocultural

Los aspectos socioculturales abarcan una amplia gama de valores, como los valores y creencias, la identidad cultural, los roles de género, las dinámicas culturales, entre otros. Dentro de estos valores, la alternativa 3 se destaca por su enfoque en el arte y la cultura, teniendo en cuenta el contexto público y social, lo que genera un impacto positivo en dichos aspectos socioculturales. Por lo tanto, es de vital importancia consolidar y gestionar una iniciativa cultural con una visión empresarial, ya que esto será fundamental para crear espacios que resalten valores y actividades que beneficien directamente al sector de la danza urbana.

10.4. Competitivo

Desde una perspectiva competitiva, es importante considerar diversos enfoques, especialmente desde el ámbito empresarial. La variable seleccionada tiene el potencial de crear un entorno ágil y formal en el cual los gestores culturales y directores puedan establecer una variedad de espacios para el desarrollo de la danza, abarcando diferentes formas y dinámicas. Además, es fundamental

que estos espacios tengan la capacidad de mantenerse en el sector y ganar una cuota de mercado en un entorno altamente competitivo.

10.5. Difusión y desarrollo

La difusión y el desarrollo de la danza urbana, desde un enfoque técnico y legal, pueden contribuir de manera positiva a la formalización del sector. La gestión y la planificación adecuadas por parte de los gestores culturales y los directores de espacios públicos y privados son fundamentales para que el sector opere dentro de los marcos legales. En este sentido, la variable 3, enfocada en la difusión y adoptando una perspectiva empresarial, puede tener un impacto positivo al alcanzar a un público más amplio y atraer a aquellos que aún no están vinculados a la danza urbana, así como ampliar los horizontes de quienes ya están involucrados en la disciplina.

11. Construcción del modelo analítico del proyecto

11.1. Matriz de marco lógico

La matriz del marco lógico es una herramienta para la conceptualización, el diseño, la ejecución, el seguimiento del desempeño y la evaluación de proyectos. El objetivo principal de esta matriz es brindar una estructura al proceso de planificación para con base en ella poder comunicar la información relacionada con el proyecto.

Tabla 3. *Resumen narrativo de la matriz de marco lógico*

Resumen	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin			
Fortalecimiento y formalidad del sector artístico de la danza urbana en Bucaramanga y su área metropolitana.			
Propósito			
1. Organizar de forma adecuada a los gestores culturales para consolidar y fortalecer el gremio de la danza urbana mejorando la comunicación y un enfoque de objetivos claros. 2. Optimizar la gestión y planeación de los artistas de danza urbana al momento de pasar propuestas para convocatorias, becas y concursos para acceder al presupuesto público. 3. Contribuir al mejoramiento en la industria y comercialización artística de la danza urbana que permita ofertar trabajos como videos musicales, comerciales de TV, castings de películas, entre otras cosas. 4. Implementar una buena gestión empresarial y económica por parte de los directores y creadores de espacios privados para la danza urbana. 5. Aumentar el interés de los artistas por entender que la danza urbana no es solo movimiento, sino también una serie de estudios técnicos y académicos.			

Resumen	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
6. Aumentar los espacios para la creación de contenido en danza urbana que pueda ser mostradas en salas y teatros.			
Componentes (productos)			
1. Garantizar una alta demanda de eventos, competencias, encuentros y oferta cultural para los ciudadanos y para mantener activo el sector de la danza.			
2. Priorizar el buen uso de los recursos públicos para el desarrollo de contenido artístico por parte del sector de la danza urbana.			
3. Mejorar y aumentar los pagos y oportunidades laborales para los artistas que se quieren dedicar a la danza urbana.			
4. Promover la alta demanda de academias y espacios privados para la formación y el desarrollo de la danza urbana.			
5. Mejorar el profesionalismo, educación y formación académica de los docentes y entrenadores de danza urbana.			
6. Fomentar la apertura de nuevos escenarios públicos y privados para el desarrollo y circulación de contenido artístico.			
Actividades			
1. Campaña de expectativa, publicidad y marketing.			

Resumen	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
2. Búsqueda y contacto con proveedores (luces, hidratación, sonido, alimentación, lugar y cualquier requerimiento técnico).			
3. Contacto con patrocinadores.			
4. Organización para el panel de jurados, talleristas y personal logístico.			
5. Cronograma de actividades y organización de espacios.			
6. Reunión y organización final con el equipo logístico para el inicio al festival.			
7. Apertura del festival día 1:			
7.1. Ubicación de los jurados y talleristas, del panel logístico y de los proveedores del festival.			
7.2. Conversatorios, capacitaciones y talleres de formación.			
7.3. Competencias coreográficas grupales hasta el final y premiación.			
7.4. Filtros competencias freestyle individuales.			
7.5. Cierre de las actividades de danza.			
7.6. Integración y fiesta del evento.			
7.7. Cierre de la jornada del primer día.			
8. Apertura del festival día 2:			
8.1. Ubicación de los jurados y talleristas, del			

Resumen	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
panel logístico y de los proveedores del festival.			
8.2. Conversatorios, capacitaciones y talleres de formación.			
8.3. Competencia individual de categorías freestyle.			
8.4. Exhibición de los jurados.			
8.5. Finales categorías freestyle, y premiación.			
8.6. Cierre de la jornada del segundo día.			
9. Reunión y ubicación final con los jurados, talleristas y panel técnico del evento.			
10. Balance y gestión final del festival.			
11. Informe de proyección y resultados del evento.			
12. Cierre total del proyecto.			

Nota: La presente tabla presenta la descripción de la primera columna de la matriz de marco lógico, el resumen narrativo incluye el fin, propósito, productos y actividades del proyecto.

11.2. Resumen narrativo

11.2.1. Fin

Fortalecimiento y formalidad del sector artístico de la danza urbana en Bucaramanga y su área metropolitana.

11.2.2. Propósito

Organizar de forma adecuada a los gestores culturales para consolidar y fortalecer el gremio de la danza urbana mejorando la comunicación y un enfoque de objetivos claros.

Optimizar la gestión y planeación de los artistas de danza urbana al momento de pasar propuestas para convocatorias, becas y concursos para acceder al presupuesto público.

Contribuir al mejoramiento en la industria y comercialización artística de la danza urbana que permita ofertar trabajos como videos musicales, comerciales de TV, castings de películas, entre otras cosas.

Implementar una buena gestión empresarial y económica por parte de los directores y creadores de espacios privados para la danza urbana.

Aumentar el interés de los artistas por entender que la danza urbana no es solo movimiento, sino también una serie de estudios técnicos y académicos.

Aumentar los espacios para la creación de contenido en danza urbana que pueda ser mostradas en salas y teatros.

11.2.3. Componentes o productos

Garantizar una alta demanda de eventos, competencias, encuentros y oferta cultural para los ciudadanos y para mantener activo el sector de la danza.

Priorizar el buen uso de los recursos públicos para el desarrollo de contenido artístico por parte del sector de la danza urbana.

Mejorar y aumentar los pagos y oportunidades laborales para los artistas que se quieren dedicar a la danza urbana.

Promover la alta demanda de academias y espacios privados para la formación y el desarrollo de la danza urbana.

Mejorar el profesionalismo, educación y formación académica de los docentes y entrenadores de danza urbana.

Fomentar la apertura de nuevos escenarios públicos y privados para el desarrollo y circulación de contenido artístico.

11.2.4. Actividades

1. Campaña de expectativa, publicidad y marketing.
2. Búsqueda y contacto con proveedores (luces, hidratación, sonido, alimentación, lugar y cualquier requerimiento técnico).
3. Contacto con patrocinadores.
4. Organización para el panel de jurados, talleristas y personal logístico.
5. Cronograma de actividades y organización de espacios.
6. Reunión y organización final con el equipo logístico para el inicio al festival.
7. Apertura del festival día 1:
 - 7.1 Ubicación de los jurados y talleristas, del panel logístico y de los proveedores del festival.
 - 7.2 Conversatorios, capacitaciones y talleres de formación:
 - 7.2.1 Un Conversatorio de formación, planeación y gestión técnica para propuestas de desarrollo en danza urbana.
 - 7.2.2 Talleres de danza de las técnicas y los estilos propios del Street Dance.
 - 7.3 Competencias coreográficas grupales hasta el final y premiación.
 - 7.4 Filtros competencias freestyle individuales.
 - 7.5 Cierre de las actividades de danza.
 - 7.6 Integración y fiesta del evento.

7.7. Cierre de la jornada del primer día.

8. Apertura del festival día 2:

8.1 Ubicación de los jurados y talleristas, del panel logístico y de los proveedores del festival.

8.2 Conversatorios, capacitaciones y talleres de formación:

8.2.1 Un Conversatorio de cultura y desarrollo social dentro del contexto en danza urbana.

8.2.2 Talleres de danza de las técnicas y los estilos propios del Street Dance.

8.3 Competencia individual de categorías freestyle.

8.4 Exhibición de los jurados.

8.5 Finales categorías freestyle, y premiación.

8.6 Cierre de la jornada del segundo día.

7. Reunión y ubicación final con los jurados, talleristas y panel técnico del evento.

8. Balance y gestión final del festival.

9. Informe de proyección y resultados del evento.

10. Cierre total del proyecto.

11.3. Indicadores

Tabla 4. *Indicadores de la matriz de marco lógico*

Resumen	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin Fortalecimiento y formalidad del sector artístico de la danza urbana en Bucaramanga y su área metropolitana.	Posicionar un (1) Festival Anual de <i>Street Dance</i> que vincule al 90% de los artistas que hagan parte del gremio.		
Propósito 1. Organizar de forma adecuada a los gestores culturales para consolidar y fortalecer el	1. Participación del 60% de los gestores culturales relacionados con el <i>Street Dance</i> en procesos		

Resumen	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
gremio de la danza urbana mejorando la comunicación y un enfoque de objetivos claros.	de organización y actividades de formalización del sector cultural.		
2. Optimizar la gestión y planeación de los artistas de danza urbana al momento de pasar propuestas para convocatorias, becas y concursos para acceder al presupuesto público.	2. Desarrollar un (1) proceso de capacitación de artistas del sector de la danza urbana, relacionado con la formulación de proyectos de gestión cultural.		
3. Contribuir al mejoramiento en la industria y comercialización artística de la danza urbana que permita ofertar trabajos como videos musicales, comerciales de TV, castings de películas, entre otras cosas.	3. Generar aproximadamente más de 20 puestos de trabajo para el sector de la danza urbana y también sectores en relación directa e indirecta con el mismo, teniendo en cuenta que en el marco del desarrollo de un Festival de Danza Urbana se vincularan de diferentes medios como las luces, el sonido, comida, puntos de hidratación, ventas de ropa y accesorios, entre otros.		
4. Implementar una buena gestión empresarial y económica por parte de los directores y creadores de espacios privados para la danza urbana.			
5. Aumentar el interés de los artistas por entender que la danza urbana no es solo movimiento, sino también una serie de estudios técnicos y académicos.	4. Gestionar una iniciativa privada de gestión cultural para el sector de la Danza Urbana, sostenible y rentable.		
6. Aumentar los espacios para la creación de contenido en danza urbana que pueda ser mostradas en salas y teatros.	5. Desarrollar 2 capacitaciones relacionadas con temas técnicos y culturales que involucren al sector de la Danza Urbana.		

Resumen	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
6. Aumentar en un 10% el uso de espacios artísticos existentes en la ciudad, orientados al consumo de danza urbana en Bucaramanga y su Área Metropolitana.			
Componentes (productos)			
1. Garantizar una alta demanda de eventos, competencias, encuentros y oferta cultural para los ciudadanos y para mantener activo el sector de la danza.	1. Aumentar en un 10% la demanda de eventos de danza urbana en la ciudad.		
2. Priorizar el buen uso de los recursos públicos para el desarrollo de contenido artístico por parte del sector de la danza urbana.	2. Aumentar en un 10% la inversión de recursos públicos municipales o nacionales, para el desarrollo de la danza urbana en Bucaramanga.		
3. Mejorar y aumentar los pagos y oportunidades laborales para los artistas que se quieren dedicar a la danza urbana.	3. Concertar entre el gremio de la danza urbana el aumento en un 5% el valor de los pagos para algunos colaboradores y trabajadores del sector en la ciudad.		
4. Promover la alta demanda de academias y espacios privados para la formación y el desarrollo de la danza urbana.	4. Incrementar en un 10% la demanda de los servicios de las academias y espacios de danza urbana a partir de procesos de difusión dentro del Festival.		
5. Mejorar el profesionalismo, educación y formación académica de los docentes y entrenadores de danza urbana.	5. Desarrollar una capacitación relacionada con temas de profesionalización y perfeccionamiento de docentes e instructores de la danza urbana.		
6. Fomentar la apertura de nuevos escenarios públicos y privados para	6. Aumentar entre un 15% la asistencia y participación del sector de la danza urbana a los		

Resumen	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
el desarrollo y circulación de contenido artístico.	diferentes escenarios de la ciudad por medio de la creación de eventos que dinamicen la agenda cultural y el contenido cultural de la ciudad.		
Actividades			
1. Diseño y difusión de una campaña de expectativa, publicidad y marketing del Festival de Danza Urbana.	1. Una (1) campaña publicitaria difundida.		
2. Búsqueda y contacto con proveedores (luces, hidratación, sonido, alimentación, lugar y cualquier requerimiento técnico).	2. 100% de los proveedores del Festival de Danza Urbana contratados.		
3. Contacto y confirmación de patrocinadores.	3. Financiación del 50% de los costos del Festival, por parte de patrocinadores.		
4. Organización para el panel de jurados, talleristas y personal logístico.	4. Panel de talleristas y jurados 100% confirmados.		
5. Cronograma de actividades y organización de espacios.	5. Cronograma de actividades 100% organizadas y planificadas.		
6. Reunión y organización final con el equipo logístico para el inicio al festival.	6. Organización logística planificada en un 100% previa a la realización del Festival.		
7. Apertura del festival día 1:	7. Abarcar y cumplir al 100% con cada una de las actividades del día 1 del festival, logrando tener una participación cerca del 80% de los artistas de la danza urbana del municipio, 20% del territorio nacional; y 50% de la participación y apoyo de los espectadores y el público en general.		
7.1. Ubicación de los jurados y talleristas, del panel logístico y de los proveedores del festival.			
7.2. Conversatorios, capacitaciones y talleres de formación:			
- Un Conversatorio de formación, planeación y gestión técnica para			

Resumen	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
propuestas de desarrollo en danza urbana. - 2 Talleres de danza de las técnicas y los estilos propios del Street Dance: taller de Breaking y taller de Hip-hop dance. 7.3. Competencias coreográficas grupales hasta el final y premiación. 7.4. Filtros competencias freestyle individuales. 7.5. Cierre de las actividades de danza. 7.6. Integración y fiesta del evento. 7.7. Cierre de la jornada del primer día. 8. Apertura del festival día 2: 8.1. Ubicación de los jurados y talleristas, del panel logístico y de los proveedores del festival. 8.2. Conversatorios, capacitaciones y talleres de formación: - Un Conversatorio de cultura y desarrollo social dentro del contexto en danza urbana. - 2 Talleres de danza de las técnicas y los estilos propios del Street Dance: taller de Popping y de coreografía. 8.3. Competencia individual de categorías freestyle. 8.4. Exhibición de los jurados. 8.5. Finales categorías freestyle, y premiación.	8. Abarcar y cumplir al 100% con cada una de las actividades del día 2 del festival, logrando tener una participación cerca del 80% de los artistas de la danza urbana del municipio, 20% del territorio nacional; y 60% de la participación y apoyo de los espectadores y el público en general.		

Resumen	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
8.6. Cierre de la jornada del segundo día.			
9. Reunión y ubicación final con los jurados, talleristas y panel técnico del evento.	9. Una (1) evaluación del evento realizada por parte de los actores involucrados.		
10. Balance y gestión final del festival.	10. Un (1) informe de financiero consolidado.		
11. Informe de proyección y resultados del evento.	11. Una (1) autoevaluación e informe general del Festival consolidado.		

Nota: La presente tabla presenta la descripción de la primera y segunda columna de la matriz de marco lógico.

11.3.1 Indicadores de propósito

Participación del 60% de los gestores culturales relacionados con el Street Dance en procesos de organización y actividades de formalización del sector cultural.

Desarrollar un (1) proceso de capacitación de artistas del sector de la danza urbana, relacionado con la formulación de proyectos de gestión cultural.

Generar aproximadamente más de 20 puestos de trabajo para el sector de la danza urbana y también sectores en relación directa e indirecta con el mismo, teniendo en cuenta que en el marco del desarrollo de un Festival de Danza Urbana se vincularan de diferentes medios como las luces, el sonido, comida, puntos de hidratación, ventas de ropa y accesorios, entre otros.

Gestionar una iniciativa privada de gestión cultural para el sector de la Danza Urbana, sostenible y rentable.

Desarrollar 2 capacitaciones relacionadas con temas técnicos y culturales que involucren al sector de la Danza Urbana.

Aumentar en un 10% el uso de espacios artísticos existentes en la ciudad, orientados al consumo de danza urbana en Bucaramanga y su Área Metropolitana.

11.3.2 Indicadores de componentes

Aumentar en un 10% la demanda de eventos de danza urbana en la ciudad.

Aumentar en un 10% la inversión de recursos públicos municipales o nacionales, para el desarrollo de la danza urbana en Bucaramanga.

Concertar entre el gremio de la danza urbana el aumento en un 5% el valor de los pagos para algunos colaboradores y trabajadores del sector en la ciudad.

Incrementar en un 10% la demanda de los servicios de las academias y espacios de danza urbana a partir de procesos de difusión dentro del Festival.

Desarrollar una capacitación relacionada con temas de profesionalización y perfeccionamiento de docentes e instructores de la danza urbana.

Aumentar entre un 15% la asistencia y participación del sector de la danza urbana a los diferentes escenarios de la ciudad por medio de la creación de eventos que dinamicen la agenda cultural y el contenido cultural de la ciudad.

11.3.3. Indicadores de actividades

Una (1) campaña publicitaria difundida.

100% de los proveedores del Festival de Danza Urbana contratados.

Financiación del 50% de los costos del Festival, por parte de patrocinadores.

Panel de talleristas y jurados 100% confirmados.

Cronograma de actividades 100% organizadas y planificadas.

Organización logística planificada en un 100% previa a la realización del Festival.

Abarcar y cumplir al 100% con cada una de las actividades del día 1 del festival, logrando tener una participación cerca del 80% de los artistas de la danza urbana del municipio, 20% del territorio nacional; y 50% de la participación y apoyo de los espectadores y el público en general.

Abarcar y cumplir al 100% con cada una de las actividades del día 2 del festival, logrando tener una participación cerca del 80% de los artistas de la danza urbana del municipio, 20% del territorio nacional; y 60% de la participación y apoyo de los espectadores y el público en general.

Una (1) evaluación del evento realizada por parte de los actores involucrados.

Un (1) informe de financiero consolidado.

Una (1) autoevaluación e informe general del Festival consolidado.

11.4. Medios de verificación

Tabla 5. Medios de verificación

Resumen	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Posicionar un (1)	Evaluación bianual y	
Fortalecimiento y formalidad del sector artístico de la danza urbana en Bucaramanga y su área metropolitana.	Festival Anual de <i>Street Dance</i> que vincule al 90% de los artistas que hagan parte del gremio.	seguimiento para verificar la realización del festival año a año.	
Propósito		1. Encuesta de	
1. Organizar de forma adecuada a los gestores culturales para consolidar y fortalecer el gremio de la danza urbana mejorando la	1. Participación del 60% de los gestores culturales relacionados con el <i>Street Dance</i> en procesos de organización y actividades de	participación y verificación para analizar la actividad constante de los gestores culturales.	

comunicación y un enfoque de objetivos claros.	formalización del sector cultural.	
2. Optimizar la gestión y planeación de los artistas de danza urbana al momento de pasar propuestas para convocatorias, becas y concursos para acceder al presupuesto público.	2. Desarrollar un (1) proceso de capacitación de artistas del sector de la danza urbana, relacionado con la formulación de proyectos de gestión cultural.	2. Registro fotográfico y registro de asistencia para el control de participantes.
3. Contribuir al mejoramiento en la industria y comercialización artística de la danza urbana que permita ofertar trabajos como videos musicales, comerciales de TV, castings de películas, entre otras cosas.	3. Generar aproximadamente más de 20 puestos de trabajo para el sector de la danza urbana y también sectores en relación directa e indirecta con el mismo, teniendo en cuenta que en el marco del desarrollo de un Festival de Danza Urbana se vincularan de diferentes medios como las luces, el sonido, comida, puntos de hidratación, ventas de ropa y accesorios, entre otros.	3. Diagnostico laboral para la verificación y seguimiento de puestos de trabajo que se lograron realizar en el marco del festival.
4. Implementar una buena gestión empresarial y económica por parte de los directores y creadores de	4. Gestionar una iniciativa privada de gestión cultural para el sector de la Danza	4. Evaluación de impacto cultura que permita medir el impacto de la

espacios privados para la danza urbana.	Urbana, sostenible y rentable.	y iniciativa en el sector de la danza urbana, el cual pueda incluir indicadores relacionados con la participación de la comunidad, la formación de nuevos talentos, la diversidad de estilos de danza, la promoción de la cultura local, entre otros.
5. Aumentar el interés de los artistas por entender que la danza urbana no es solo movimiento, sino también una serie de estudios técnicos y académicos.	5. Desarrollar 2 capacitaciones relacionadas con temas técnicos y culturales que involucren al sector de la Danza Urbana.	5. Registro fotográfico y registro de asistencia para el control de participantes.
6. Aumentar los espacios para la creación de contenido en danza urbana que pueda ser mostradas en salas y teatros.	6. Aumentar en un 10% el uso de espacios artísticos existentes en la ciudad, orientados al consumo de danza urbana en Bucaramanga y su Área Metropolitana.	6. Recopilación de datos inicial para establecer cuantos espacios son usados en la actualidad, para después realizar una recopilación de datos actualizados sobre el uso de los espacios artísticos, registro de la cantidad de eventos de danza urbana realizados y la asistencia a los eventos.
Componentes (productos)		
1. Garantizar una alta demanda de eventos, competencias, encuentros y oferta	1. Aumentar en un 10% la demanda de eventos	1. Estudio de consumo cultural y recopilación de datos inicial para establecer cuantos

cultural para los ciudadanos y para mantener activo el sector de la danza.	de danza urbana en la ciudad.	eventos de danza urbana hay en la ciudad, para después realizar una recopilación de datos actualizada sobre el aumento o disminución de la cifra inicial.
2. Priorizar el buen uso de los recursos públicos para el desarrollo de contenido artístico por parte del sector de la danza urbana.	2. Aumentar en un 10% la inversión de recursos públicos municipales o nacionales, para el desarrollo de la danza urbana en Bucaramanga.	2. Análisis del mercado del sector de la danza urbana para la inversión de recursos públicos.
3. Mejorar y aumentar los pagos y oportunidades laborales para los artistas que se quieren dedicar a la danza urbana.	3. Concertar entre el gremio de la danza urbana el aumento en un 5% el valor de los pagos para algunos colaboradores y trabajadores del sector en la ciudad.	3. Encuesta y sondeo con los directores, artistas, gestores culturales y demás personas relacionadas con el gremio de la danza urbana para concertar temas relacionados con los pagos laborales dentro del sector.
4. Promover la alta demanda de academias y espacios privados para la formación y el desarrollo de la danza urbana.	4. Incrementar en un 10% la demanda de los servicios de las academias y espacios de danza urbana a partir de procesos de difusión dentro del Festival.	4. Evaluación de impacto en las academias y espacios de danza urbana en la ciudad acerca del proceso de difusión dentro del Festival en la demanda de servicios de dichos espacios.
5. Mejorar el profesionalismo, educación y formación académica de los	5. Desarrollar una capacitación relacionada con temas de	5. Registro fotográfico y registro de asistencia para el control de participantes.

docentes y entrenadores de danza urbana.	profesionalización y perfeccionamiento de docentes e instructores de la danza urbana.	6. Estudio de consumo cultural y recopilación de datos inicial para establecer la participación del sector de danza urbana en los diferentes espacios de la ciudad, para después realizar una recopilación de datos actualizada sobre el aumento o disminución de la cifra inicial.
6. Fomentar la apertura de nuevos escenarios públicos y privados para el desarrollo y circulación de contenido artístico.	6. Aumentar entre un 15% la asistencia y participación del sector de la danza urbana a los diferentes escenarios de la ciudad por medio de la creación de eventos que dinamicen la agenda cultural y el contenido cultural de la ciudad.	
Actividades		
1. Diseño y difusión de una campaña de expectativa, publicidad y marketing del Festival de Danza Urbana.	1. Una (1) campaña publicitaria difundida.	1. Registro fotográfico y difusión por redes sociales acerca del festival.
2. Búsqueda y contacto con proveedores (luces, hidratación, sonido, alimentación, lugar y cualquier requerimiento técnico).	2. Búsqueda y contacto del 100% de los proveedores del Festival de Danza Urbana contratados.	2. Registro de permisos, contratos y propuestas para la búsqueda y ejecución con los proveedores del evento.
3. Contacto y confirmación de patrocinadores.	3. Financiación del 50% de los costos del	3. Informe financiero de costos y patrocinios.

	Festival, por parte de patrocinadores.	
4. Organización para el panel de jurados, talleristas y personal logístico.	4. Panel de talleristas y jurados 100% confirmados.	4. Contratos y calendario de actividades donde se verifique la participación de los jurados y talleristas.
5. Cronograma de actividades y organización de espacios.	5. Cronograma de actividades 100% organizadas y planificadas.	5. Material y registro fotográfico de la realización de las actividades dentro del marco del festival.
6. Reunión y organización final con el equipo logístico para el inicio al festival.	6. Organización logística planificada en un 100% previa a la realización del Festival.	6. Informe de cumplimiento y material fotográfico para la verificación de actividades del festival.
7. Apertura del festival día 1:	7. Abarcar y cumplir al 100% con cada una de las actividades del día 1 del festival, logrando tener una participación cerca del 80% de los artistas de la danza urbana del municipio, 20% del territorio nacional; y 50% de la participación y apoyo de los espectadores y el público en general.	7. Registro fotográfico, listados de asistencia e inscripción de participación del sector de la danza urbana en el día 1 del festival.
7.1. Ubicación de los jurados y talleristas, del panel logístico y de los proveedores del festival.		

7.2. Conversatorios, capacitaciones y talleres de formación:

- Un Conversatorio de formación, planeación y gestión técnica para propuestas de desarrollo en danza urbana.

- 2 Talleres de danza de las técnicas y los estilos propios del Street Dance: taller de Breaking y taller de Hip-hop dance.

7.3. Competencias coreográficas grupales hasta el final y premiación.

7.4. Filtros competencias freestyle individuales.

7.5. Cierre de las actividades de danza.

7.6. Integración y fiesta del evento.

7.7. Cierre de la jornada del primer día.

8. Apertura del festival día 2:

8. Abarcar y cumplir al 100% con cada una de las actividades del día 2 del festival, logrando tener una participación cerca del 80% de los artistas de la danza urbana del municipio, 20% del territorio nacional; y 60% de la

8. Registro fotográfico, listados de asistencia e inscripción de participación del sector de la danza urbana en el día 2 del festival.

participación y apoyo de
los espectadores y el
público en general.

8.1. Ubicación de los
jurados y talleristas, del
panel logístico y de los
proveedores del festival.

8.2. Conversatorios,
capacitaciones y talleres
de formación:

- Un Conversatorio de
cultura y desarrollo
social dentro del
contexto en danza
urbana.

- 2 Talleres de danza de
las técnicas y los estilos
propios del Street Dance:
taller de Popping y taller
de coreografía.

8.3. Competencia
individual de categorías
freestyle.

8.4. Exhibición de los
jurados.

8.5. Finales categorías
freestyle, y premiación.

8.6. Cierre de la jornada
del segundo día.

9. Una (1) evaluación del
evento realizada por

9. Sondeo de
participación y encuesta

9. Reunión y ubicación final con los jurados, talleristas y panel técnico del evento.	parte de los actores involucrados.	de opinión pública a los participantes del evento.
10. Balance y gestión final del festival.	10. Un (1) informe de financiero consolidado.	10. Informe financiero final del presupuesto, costos y gastos finales del festival.
11. Informe de proyección y resultados del evento.	11. Una (1) autoevaluación e informe general del Festival consolidado.	11. Informe de autoevaluación final consolidado.

Nota: La presente tabla presenta la descripción de la primera, segunda y tercera columna de la matriz de marco lógico.

11.5. Supuestos

Tabla 6. *Supuestos*

Resumen	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin Fortalecimiento y formalidad del sector artístico de la danza urbana en Bucaramanga y su área metropolitana.	Posicionar un (1) Festival Anual de <i>Street Dance</i> que vincule al 90% de los artistas que hagan parte del gremio.	Evaluación bianual y seguimiento para verificar la realización del festival año a año.	No se logra posicionar el Festival Anual de <i>Street Dance</i> durante el siguiente año por falta de presupuesto, participación o por falta de apoyo del sector.
Propósito 1. Organizar de forma adecuada a los gestores culturales para consolidar y fortalecer el gremio de la danza urbana mejorando la comunicación y un enfoque de objetivos claros.	1. Participación del 60% de los gestores culturales relacionados con el <i>Street Dance</i> en procesos de organización y actividades de formalización del sector cultural.	1. Encuesta de participación y verificación para analizar la actividad constante de los gestores culturales. Formatos de asistencia firmados.	1. Falta de iniciativa por parte de los gestores culturales para colaborar en conjunto con el objetivo de crear espacios y promover actividades relacionadas con la danza urbana.
2. Optimizar la gestión y planeación de los artistas de danza urbana al momento de pasar	2. Desarrollar un (1) proceso de capacitación de artistas del sector de la danza urbana, relacionado con la	2. Registro fotográfico y registro de asistencia	2. No lograr realizar el proceso de capacitación

Resumen	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
propuestas para convocatorias, becas y concursos para acceder al presupuesto público.	formulación de proyectos de gestión cultural.	para el control de participantes.	por falta de asistencia y participación al festival.
3. Contribuir al mejoramiento en la industria y comercialización artística de la danza urbana que permita ofertar trabajos como videos musicales, comerciales de TV, castings de películas, entre otras cosas.	3. Generar aproximadamente más de 20 puestos de trabajo para el sector de la danza urbana y también sectores en relación directa e indirecta con el mismo, teniendo en cuenta que en el marco del desarrollo de un Festival de Danza Urbana se vincularán de diferentes medios como las luces, el sonido, comida, puntos de hidratación, ventas de ropa y accesorios, entre otros.	3. Diagnóstico laboral para la verificación y seguimiento de puestos de trabajo que se lograron realizar en el marco del festival. Informe final de evaluación del Festival.	3. No lograr convocar la cantidad suficiente de asistentes para generar la demanda necesaria de puestos de trabajo.
4. Implementar una buena gestión empresarial y económica por parte de los directores y creadores de espacios privados para la danza urbana.	4. Gestionar una iniciativa privada de gestión cultural para el sector de la Danza Urbana, sostenible y rentable.	4. Informe final de evaluación del Festival. Informe a patrocinadores Informe financiero del Festival.	4. No disponer de los recursos adecuados ni de los espacios necesarios para llevar a cabo una iniciativa privada.
5. Aumentar el interés de los artistas por entender que la danza urbana no es solo movimiento, sino también una serie de estudios técnicos y académicos.	5. Desarrollar 2 capacitaciones relacionadas con temas técnicos y de gestión cultural que involucren al sector de la Danza Urbana.	5. Registro fotográfico Registro de asistencia para el control de participantes.	5. Poca participación por parte del sector de la danza urbana de Bucaramanga en los procesos técnicos y culturales del sector en el marco del festival, debido a la falta de interés y a los elevados costos de las capacitaciones.
6. Aumentar los espacios para la creación de contenido en danza urbana que pueda ser	6. Aumentar en un 10% el uso de espacios artísticos existentes en la ciudad, orientados al	6. Diagnóstico de uso de espacios culturales dedicados a la danza urbana.	6. No ver un incremento en el uso de espacios culturales y artísticos en

Resumen	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
mostradas en salas y teatros.	consumo de danza urbana en Bucaramanga y su Área Metropolitana.	Informe comparativo de uso de espacios dedicados a la danza urbana, posterior al Festival	la ciudad debido a la ausencia de contenido artístico que pueda tener difusión en salas y teatros.
Componentes (productos)			
1. Garantizar una alta demanda de eventos, competencias, encuentros y oferta cultural para los ciudadanos y para mantener activo el sector de la danza.	1. Aumentar en un 10% la demanda de eventos de danza urbana en la ciudad.	1. Diagnóstico de consumo cultural en la ciudad, con énfasis en danza. Informe de consumo cultural en la ciudad, posterior al desarrollo del Festival.	1. Que no se logren obtener los espacios ni los recursos necesarios para llevar a cabo eventos dentro de la ciudad.
2. Priorizar el buen uso de los recursos públicos para el desarrollo de contenido artístico por parte del sector de la danza urbana.	2. Aumentar en un 10% la inversión de recursos públicos municipales o nacionales, para el desarrollo de la danza urbana en Bucaramanga.	2. Análisis del mercado del sector de la danza urbana para la inversión de recursos públicos.	2. El sector de la danza urbana tiene dificultades para presentar propuestas a las entidades públicas con el fin de obtener recursos para promover un mayor desarrollo de la danza en la ciudad.
3. Mejorar y aumentar los pagos y oportunidades laborales para los artistas que se quieren dedicar a la danza urbana.	3. Concertar entre el gremio de la danza urbana el aumento en un 5% el valor de los pagos para algunos colaboradores y trabajadores del sector en la ciudad.	3. Sondeo con los directores, artistas, gestores culturales y demás personas relacionadas con el gremio de la danza urbana para concertar temas relacionados con los pagos laborales dentro del sector.	3. No lograr llegar a un acuerdo y concertación con el sector de la danza urbana en Bucaramanga para aumentar los pagos laborales dentro del sector.
4. Promover la alta demanda de academias y espacios privados para la formación y el desarrollo de la danza urbana.	4. Incrementar en un 10% la demanda de los servicios de las academias y espacios de danza urbana a partir de procesos de difusión dentro del Festival.	Acuerdos firmados 4. Diagnóstico de la demanda academias y espacios privados de formación en danza en la ciudad. Informe de demanda de academias y espacios	4. Mal proceso de difusión por parte del festival, para la promoción de academias y espacios de danza urbana en la ciudad.

Resumen	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
		privados de formación en la ciudad, posterior al desarrollo del Festival.	
5. Mejorar el profesionalismo, educación y formación académica de los docentes y entrenadores de danza urbana.	5. Desarrollar una capacitación relacionada con temas de profesionalización y perfeccionamiento de docentes e instructores de la danza urbana.	5. Registro fotográfico. Registro de asistencia para el control de participantes. Evaluación y autoevaluación de la capacitación.	5. Poca participación en los procesos del festival debido a la falta de interés y a los elevados costos de las capacitaciones, lo cual limita su involucramiento en dichos eventos.
6. Fomentar la apertura de nuevos escenarios públicos y privados para el desarrollo y circulación de contenido artístico.	6. Aumentar entre un 15% la asistencia y participación del sector de la danza urbana a los diferentes escenarios de la ciudad por medio de la creación de eventos que dinamicen la agenda cultural y el contenido cultural de la ciudad.	6. Estudio de consumo cultural en la ciudad. Informe final, evaluación del festival	6. No ver un incremento en la asistencia por la falta de apoyo financiero y patrocinadores para la creación de eventos de danza urbana, debido a la incapacidad de cubrir los costos necesarios para organizar y promocionar los eventos
Actividades			
1. Diseño y difusión de una campaña de expectativa, publicidad y marketing del Festival de Danza Urbana.	1. Una (1) campaña publicitaria difundida.	1. Registro fotográfico y difusión por redes sociales acerca del festival.	1. No lograr alcanzar a un amplio público objetivo a través de la campaña publicitaria.
2. Búsqueda y contacto con proveedores (luces, hidratación, sonido, alimentación, lugar y cualquier requerimiento técnico).	2. Búsqueda y contacto del 100% de los proveedores del Festival de Danza Urbana contratados.	2. Registro de permisos, contratos y propuestas para la búsqueda y ejecución con los proveedores del evento.	2. No contactar con la totalidad de proveedores del festival por los altos costos de sus servicios.
3. Contacto y confirmación de patrocinadores.	3. Financiación del 50% de los costos del Festival, por parte de patrocinadores.	3. Informe financiero de costos y patrocinios.	3. Los patrocinadores no ven atractivo ni rentable el proyecto.

Resumen	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
4. Organización para el panel de jurados, talleristas y personal logístico.	4. Panel de talleristas y jurados confirmados. 100%	4. Contratos y calendario de actividades donde se verifique la participación de los jurados y talleristas.	4. La logística de transporte para los talleristas y jurados presenta dificultades, lo que podría generar retrasos en su llegada al día del evento y obstaculizar su asistencia y participación en el festival.
5. Cronograma de actividades y organización de espacios.	5. Cronograma de actividades organizadas y planificadas. 100%	5. Material y registro fotográfico de la realización de las actividades dentro del marco del festival. Informe final, evaluación del festival	5. Retrasos en la entrega de materiales o equipos y fallas técnicas de los proveedores; lo cual retrasaría los tiempos del cronograma.
6. Reunión y organización final con el equipo logístico para el inicio al festival.	6. Organización logística planificada en un 100% previa a la realización del Festival.	6. Informe de cumplimiento y material fotográfico para la verificación de actividades del festival.	6. Incumplir con tiempos y plazos de ejecución de actividades, lo cual dificultaría el proceso del festival.
7. Apertura del festival día 1:	7. Abarcar y cumplir al 100% con cada una de las actividades del día 1 del festival, logrando tener una participación cerca del 80% de los artistas de la danza urbana del municipio, 20% del territorio nacional; y 50% de la participación y apoyo de los espectadores y el público en general.	7. Registro fotográfico, listados de asistencia e inscripción de participación del sector de la danza urbana en el día 1 del festival.	7. Falta de promoción efectiva y competencia con otros eventos cercanos que poseen mayor trayectoria, trayendo como resultado una baja participación en las actividades del día 1 del festival.
7.1. Ubicación de los jurados y talleristas, del panel logístico y de los proveedores del festival.		7.1. Registro fotográfico	
		7.2. Registro fotográfico, listados de	

Resumen	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
7.2. Conversatorios, capacitaciones y talleres de formación: - Un Conversatorio de formación, planeación y gestión técnica para propuestas de desarrollo en danza urbana. - 2 Talleres de danza de las técnicas y los estilos propios del Street Dance: taller de Breaking y taller de Hip-hop dance.		asistencia e inscripción de participación.	
7.3. Competencias coreográficas grupales hasta el final y premiación.		7.3. Registro fotográfico, listados de asistencia e inscripción de participación.	
7.4. Filtros competencias freestyle individuales.		7.4. Registro fotográfico, listados de asistencia e inscripción de participación.	
7.5. Cierre de las actividades de danza.		7.5. Registro fotográfico, listados de asistencia e inscripción de participación.	
7.6. Integración y fiesta del evento.		7.6. Registro fotográfico.	
7.7. Cierre de la jornada del primer día.		7.7. Informe de cumplimiento y cierre del día 1.	
8. Apertura del festival día 2:	8. Abarcar y cumplir al 100% con cada una de las actividades del día 2 del festival, logrando tener una participación cerca del 80% de los artistas de la danza urbana del municipio, 20% del territorio nacional; y 60% de la participación y apoyo de los espectadores y el público en general.	8. Registro fotográfico, listados de asistencia e inscripción de participación del sector de la danza urbana en el día 2 del festival.	8. Falta de promoción efectiva y competencia con otros eventos cercanos que poseen mayor trayectoria, trayendo como resultado una baja participación en las actividades del día 1 del festival.

Resumen	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
8.1. Ubicación de los jurados y talleristas, del panel logístico y de los proveedores del festival.		8.1. Registro fotográfico.	
8.2. Conversatorios, capacitaciones y talleres de formación: - Un Conversatorio de cultura y desarrollo social dentro del contexto en danza urbana. - 2 Talleres de danza de las técnicas y los estilos propios del Street Dance: taller de Popping y taller de coreografía.		8.2. Registro fotográfico, listados de asistencia e inscripción de participación.	
8.3. Competencia individual de categorías freestyle.		8.3. Registro fotográfico, listados de asistencia e inscripción de participación.	
8.4. Exhibición de los jurados.		8.4. Registro fotográfico.	
8.5. Finales categorías freestyle, y premiación.		8.5. Registro fotográfico, listados de asistencia e inscripción de participación.	
8.6. Cierre de la jornada del segundo día.		8.6. Registro fotográfico, listados de asistencia e inscripción de participación.	
9. Reunión y ubicación final con los jurados, talleristas y panel técnico del evento.	9. Una (1) evaluación del evento realizada por parte de los actores involucrados.	9. Sondeo de participación y encuesta de opinión pública a los participantes del evento.	9. Encontrar evaluación negativa y por mejorar en la evaluación final del evento.
10. Balance y gestión final del festival.	10. Un (1) informe de financiero consolidado.	10. Informe financiero final del presupuesto,	10. Encontrar un desbalance en el informe financiando final consolidado.

Resumen	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
11. Informe de proyección y resultados del evento.	11. Una (1) autoevaluación e informe general del Festival consolidado.	costos y gastos finales del festival. 11. Informe de autoevaluación final consolidado.	11. Identificar áreas de oportunidad y aspectos a mejorar en la autoevaluación final del evento.

Nota: La presente tabla presenta la descripción de la primera, segunda, tercera y cuarta columna de la matriz de marco lógico.

12. Recursos humanos, materiales y económicos

En este capítulo, se identificará los recursos humanos, materiales y económicos que se requieren para la ejecución del proyecto en cada una de las actividades.

Tabla 7. *Recursos humanos de cada actividad del proyecto*

Actividad	Descripción	Cantidad	Precio Unitario (Hora/Mes/Días)		Tiempo (Hora/Mes/Días)		Total
A1	Community Manager: encargado de la campaña de expectativa, publicidad y marketing del Festival, el cual estará trabajando desde el inicio hasta el fin del proyecto	1	\$ 2.000.000,00	Mes	5	Meses	\$ 10.000.000,00
A2	Director logístico 1	1	\$ 13.750	Hora	160	Horas	\$ 2.200.000
	Director logístico 2		\$ 13.750				\$ 2.200.000
A3	Director General	1	\$ 25.000	Hora	280	Horas	\$ 7.000.000
A4	Director logístico 1	1	\$ 1.500.000	Mes	1	Mes	\$ 1.500.000
	Director logístico 2		\$ 1.500.000				\$ 1.500.000
A5	Director Artístico	1	\$ 3.000.000	Mes	1	Mes	\$ 3.000.000
A6	Director general	1	\$ 5.000.000	Mes	1	Meses	\$ 5.000.000
	Director artístico		\$ 2.000.000				\$ 2.000.000
	Director logístico 1		\$ 1.200.000				\$ 1.200.000
	Director logístico 2		\$ 1.200.000				\$ 1.200.000
A7	Apertura del primer día del festival	--	--	--	--	--	--
A7.1	Director logístico 1	1	\$ 800.000	Día	1	Día	\$ 800.000
	Director logístico 2		\$ 800.000				\$ 800.000
A7.2	Conversatorio Tallerista 1	1	\$ 200.000	Hora	2	Horas	\$ 400.000
	Taller de Breaking Tallerista 2		\$ 150.000				\$ 300.000
	Taller de Hip-hop Dance Tallerista 3		\$ 150.000				\$ 300.000
A7.3	Jurado 1	1	\$ 83.333	Hora	3	Horas	\$ 249.999
	Jurado 2		\$ 83.333				\$ 249.999
	Jurado 3		\$ 83.333				\$ 249.999

Actividad	Descripción	Cantidad	Precio Unitario (Hora/Mes/Días)	Tiempo (Hora/Mes/Días)	Total
	Maestro de ceremonia		\$ 56.666		\$ 169.998
	Dj		\$ 83.333		\$ 249.999
	Jurado 1		\$ 83.333		\$ 249.999
	Jurado 2		\$ 83.333		\$ 249.999
A7.4	Jurado 3	1	\$ 83.333	Hora 3 Horas	\$ 249.999
	Maestro de ceremonia		\$ 56.666		\$ 169.998
	Dj		\$ 83.333		\$ 249.999
	Director general		\$ 3.000.000		\$ 3.000.000
	Director logístico 1	1	\$ 600.000	1 Hora	\$ 600.000
A7.5	Director logístico 2		\$ 600.000	Hora	\$ 600.000
	Director artístico		\$ 500.000		\$ 500.000,00
	Personal de Aseo: empresa encargada del aseo y entrega del espacio en óptimas condiciones para el día 2 del festival	3	\$ 100.000	3 Horas	\$ 300.000,00
A7.6	Maestro de ceremonia	1	\$ 34.000	Hora 5 Horas	\$ 170.000,00
	Dj		\$ 50.000		\$ 250.000,00
A8	Apertura del segundo día del festival	--	--	-- -- --	--
A8.1	Director logístico 1	1	\$ 700.000,00	Día 1 Día	\$ 700.000,00
	Director logístico 2		\$ 700.000,00		\$ 700.000,00
	Conversatorio Tallerista 3		\$ 200.000		\$ 400.000
A8.2	Taller de Popping Tallerista 2	1	\$ 150.000	Hora 2 Horas	\$ 300.000
	Taller de Coreografía Tallerista 1		\$ 150.000		\$ 300.000
	Jurado 1		\$ 83.333		\$ 249.999
	Jurado 2		\$ 83.333		\$ 249.999
A8.3	Jurado 3	1	\$ 83.333	Hora 3 Horas	\$ 249.999
	Maestro de ceremonia		\$ 56.666		\$ 169.998
	Dj		\$ 83.333		\$ 249.999
	Exhibición Jurado 1		\$ 150.000		\$ 150.000
A8.4	Exhibición Jurado 2	1	\$ 150.000	Hora 1 Horas	\$ 150.000
	Exhibición Jurado 3		\$ 150.000		\$ 150.000

Actividad	Descripción	Cantidad	Precio Unitario (Hora/Mes/Días)		Tiempo (Hora/Mes/Días)	Total
	Maestro de ceremonia		\$	170.000		\$ 170.000
	Dj		\$	250.000		\$ 250.000
A8.5	Jurado 1	1	\$	83.333	Hora 3 Horas	\$ 249.999
	Jurado 2		\$	83.333		\$ 249.999
	Jurado 3		\$	83.333		\$ 249.999
	Maestro de ceremonia		\$	56.666		\$ 169.998
	Dj		\$	83.333		\$ 249.999
A8.6	Director general	1	\$	2.000.000	Día 1 Día	\$ 2.000.000
	Director artístico		\$	1.000.000		\$ 1.000.000
	Director logístico 1		\$	900.000		\$ 900.000
	Director logístico 2		\$	900.000		\$ 900.000
	Personal de Aseo: empresa encargada de la limpieza del lugar		\$	100.000		Hora 3 Horas
A9	Director logístico 1	1	\$	900.000	Mes 1 Mes	\$ 900.000
	Director logístico 2		\$	900.000		\$ 900.000
A10	Director general	1	\$	4.000.000	Mes 1 Mes	\$ 4.000.000
	Director artístico		\$	2.000.000		\$ 2.000.000
	Director logístico 1		\$	1.000.000		\$ 1.000.000
	Director logístico 2		\$	1.000.000		\$ 1.000.000
A11	Director general	1	\$	4.000.000	Mes 1 Mes	\$ 4.000.000
	Director artístico		\$	1.500.000		\$ 1.500.000
	Director logístico 1		\$	1.000.000		\$ 1.000.000
	Director logístico 2		\$	1.000.000		\$ 1.000.000
Total						\$ 75.169.976

Nota: El costo se expresa en cifras de pesos colombianos (COP). La presente tabla detalla los recursos humanos asignados, específicos e imputados requeridos por actividad, así como la cantidad necesaria de estos y su costo.

Tabla 8. *Recursos humanos generales del proyecto*

Descripción	Cantidad	Precio Unitario (Hora/Mes/Días)		Tiempo (Hora/Mes/Días)		Total	
Community manager	1	\$	2.000.000 Mes	5	Meses	\$	10.000.000
Director del proyecto	1	\$	2.500.000 Mes	10	Meses	\$	25.000.000
Director logístico 1	1	\$	2.160.000 Mes	5	Meses	\$	10.800.000
Director logístico 2	1	\$	2.160.000 Mes	5	Meses	\$	10.800.000
Director artístico	1	\$	2.000.000 Mes	5	Meses	\$	10.000.000
Personal de hidratación y alimentación	Lo requerido por la empresa encargada	--	--	2	Días	Contrato de Concesión	
Jurado y tallerista 1	1	\$	925.000 Día	2	Días	\$	1.850.000
Jurado y tallerista 2	1	\$	875.000 Día	2	Días	\$	1.750.000
Jurado y tallerista 3	1	\$	925.000 Día	2	Días	\$	1.850.000
Maestro de ceremonias	1	\$	510.000 Día	2	Días	\$	1.020.000
Dj	1	\$	750.000 Día	2	Días	\$	1.500.000
Personal de aseo	3	\$	300.000 Día	2	Días	\$	600.000
Total	12	\$ 75.170.000					

Nota: El costo se expresa en cifras de pesos colombianos (COP). La presente tabla detalla los recursos humanos generales asignados, así como la cantidad necesaria de estos y su costo para la ejecución del proyecto.

Tabla 9. *Recursos materiales y logísticos de cada actividad de proyecto*

Actividad	Recursos	Descripción	Cantidad	Precio Unitario (Hora/Mes/Días)		Tiempo (Hora/Mes/Días)		Total
A1	Celular gama media-alta para el manejo de publicidad y redes sociales como: Instagram y Facebook	La persona responsable de esta actividad utilizará el dispositivo que tenga a su disposición. En caso de que no disponga de uno, el equipo de organización del proyecto le proporcionará uno sin costo adicional	--	--	--	--	--	--
A2	Equipos de sonido	Micrófonos	2	\$ 50.000				\$ 100.000
		Parlantes	4	\$ 250.000	Día	1	Día	\$ 1.000.000
		Amplificadores	2	\$ 50.000				\$ 100.000
		Reflector	1	\$ 200.000				\$ 200.000
		Focos blancos	2	\$ 100.000				\$ 200.000
	Equipos de iluminación	Reflectores de Colores	2	\$ 200.000	Día	1	Día	\$ 400.000
		Luz LED	1	\$ 150.000				\$ 150.000
		Estructura para montaje: barras y andamios para luces	2	\$ 500.000				\$ 1.000.000
	Alimentación e hidratación	Contrato de concesión: la empresa tendrá acceso al festival con ciertos requerimientos para vender y ofertar sus productos a todos los participantes y espectadores	La empresa encargada cubrirá lo requerido para los participantes	--	--	--	--	--
	Lugar para el festival			\$ 1.500.000	Día	2	Días	\$ 3.000.000
A3	--	--	--	--	--	--	--	--
A4	Viáticos	Transporte nacional jurados	3	\$ 333.333				\$ 1.999.998
		Indriver-Uber para transporte municipal jurados	1	\$ 100.000	Día	2	Días	\$ 200.000
		Hospedajes jurados	3	\$ 166.666				\$ 999.996

Actividad	Recursos	Descripción	Cantidad	Precio Unitario (Hora/Mes/Días)		Tiempo (Hora/Mes/Días)			Total
		Alimentación e hidratación jurados	3	\$	116.666				\$ 699.996
A5	Papelería	fotocopias, folders, agendas lapiceros	5	\$	10.000				\$ 50.000
	PC	La persona responsable de esta actividad utilizará el dispositivo que tenga a su disposición. En caso de que no disponga de uno, el equipo de organización del proyecto le proporcionará uno sin costo adicional	1		--	--	--	--	--
A6	Papelería	fotocopias, folders, agendas lapiceros	5	\$	10.000	--	--	--	\$ 50.000
	PC	La persona responsable de esta actividad utilizará el dispositivo que tenga a su disposición. En caso de que no disponga de uno, el equipo de organización del proyecto le proporcionará uno sin costo adicional	1		--	--	--	--	--
A7	Apertura del primer día del festival	--	--		--	--	--	--	--
A7.1	Organización y montaje	todos los elementos necesarios para el inicio del festival (algunos elementos estarán montados desde el día anterior como luces y sonido, y ya están cubiertos)	--		--	--	--	--	--
		Contrato de concesión: la empresa tendrá acceso al festival con ciertos requerimientos para vender y ofertar sus productos a todos los participantes y espectadores	--		--	--	--	--	--
	Alimentación e hidratación								
A7.2	Conversatorio	Sillas y mesas para los participantes y el tallerista	20	\$	10.000	Día	1	Día	\$ 200.000
	Alimentación e hidratación	Para los jurados	3	\$	16.666				\$ 49.998
A7.3	Premiación	Primer lugar coreografía	1	\$	2.000.000				\$ 2.000.000
	Premiación	Segundo lugar coreografía	1	\$	1.500.000	Día	1	Día	\$ 1.500.000
	Alimentación e hidratación	Para los jurados	3	\$	16.666				\$ 49.998

Actividad	Recursos	Descripción	Cantidad	Precio Unitario (Hora/Mes/Días)		Tiempo (Hora/Mes/Días)		Total
A7.4	Alimentación e hidratación	Para los jurados	3	\$	16.666	Día	1 Día	\$ 49.998
A7.5	--	--	--	--	--	--	--	--
A7.6	Salón de eventos o discoteca	Para la integración	1	\$	1.500.000	Día	1 Día	\$ 1.500.000
A8	Apertura del segundo día del festival	--	--	--	--	--	--	--
A8.1	Organización y montaje	todos los elementos necesarios para el inicio del festival (algunos elementos estarán montados desde el día anterior como luces y sonido, y ya están cubiertos)	--	--	--	--	--	--
		Contrato de concesión: la empresa tendrá acceso al festival con ciertos requerimientos para vender y ofertar sus productos a todos los participantes y espectadores	--	--	--	--	--	
Alimentación e hidratación								
A8.2	Conversatorio	Sillas y mesas para los participantes y el tallerista	20	\$	10.000	Día	1 Día	\$ 200.000
	Alimentación e hidratación	Para los jurados	3	\$	16.666			\$ 49.998
A8.3	Alimentación e hidratación	Para los jurados	3	\$	16.666	Día	1 Día	\$ 49.998
A8.4	Alimentación e hidratación	Para los jurados	3	\$	16.666	Día	1 Día	\$ 49.998
A8.5	Premiación primer lugar Popping			\$	300.000			\$ 300.000
	Premiación primer lugar Hip-hop dance			\$	300.000			\$ 300.000
	Premiación primer lugar Breaking			\$	300.000			\$ 300.000
	Premiación segundo lugar Popping		1	\$	150.000	Día	1 Día	\$ 150.000
	Premiación segundo lugar Hip-hop dance			\$	150.000			\$ 150.000
	Premiación segundo lugar Breaking			\$	150.000			\$ 150.000

Actividad	Recursos	Descripción	Cantidad	Precio Unitario (Hora/Mes/Días)		Tiempo (Hora/Mes/Días)		Total
A8.6	--	--	--	--	--	--	--	--
A9	Transporte y ubicación final	Con el panel de jurados	3	\$	16.666	Día	1 Día	\$ 49.998
	Papelería	fotocopias, folders, agendas lapiceros	5	\$	10.000	--	-- --	\$ 50.000
A10	PC	La persona responsable de esta actividad utilizará el dispositivo que tenga a su disposición. En caso de que no disponga de uno, el equipo de organización del proyecto le proporcionará uno sin costo adicional	1	--	--	--	--	--
	Papelería	fotocopias, folders, agendas lapiceros	5	\$	10.000	--	-- --	\$ 50.000
A11	PC	La persona responsable de esta actividad utilizará el dispositivo que tenga a su disposición. En caso de que no disponga de uno, el equipo de organización del proyecto le proporcionará uno sin costo adicional	1	--	--	--	--	--
Total:								\$ 17.349.976

Nota: El costo se expresa en cifras de pesos colombianos (COP). La presente tabla detalla los recursos materiales asignados, específicos e imputados requeridos por actividad, así como la cantidad necesaria de estos y su costo.

Tabla 10. *Presupuesto del proyecto*

Descripción	Cantidad	Precio Unitario (Hora/Mes/Días)		Tiempo (Hora/Mes/Días)		Total	
1. Recursos humanos administrativos							
Director del proyecto	1	\$ 2.500.000	Mes	10	Meses	\$	25.000.000
Director logístico 1	1	\$ 2.160.000	Mes	5	Meses	\$	10.800.000
Director logístico 2	1	\$ 2.160.000	Mes	5	Meses	\$	10.800.000
Director artístico	1	\$ 2.000.000	Mes	5	Meses	\$	10.000.000
2. Recursos humanos técnicos y logístico							
Community manager	1	\$ 2.000.000	Mes	5	Meses	\$	10.000.000
Personal de hidratación y alimentación	Lo requerido por la empresa encargada	--	--	2	Días	Contrato de Concesión	
Jurado y tallerista 1	1	\$ 925.000	Día	2	Días	\$	1.850.000
Jurado y tallerista 2	1	\$ 875.000	Día	2	Días	\$	1.750.000
Jurado y tallerista 3	1	\$ 925.000	Día	2	Días	\$	1.850.000
Maestro de ceremonias	1	\$ 510.000	Día	2	Días	\$	1.020.000
Dj	1	\$ 750.000	Día	2	Días	\$	1.500.000
Personal de aseo	3	\$ 300.000	Día	2	Días	\$	600.000
3. Recursos materiales logísticos							
Celular	1	\$ -	Mes	5	Meses	\$	-
Micrófonos	2	\$ 50.000	Día	1	Día	\$	100.000
Parlantes	4	\$ 250.000	Día	1	Día	\$	1.000.000
Amplificadores	2	\$ 50.000	Día	1	Día	\$	100.000
Reflector	1	\$ 200.000	Día	1	Día	\$	200.000
Focos blancos	2	\$ 100.000	Día	1	Día	\$	200.000
Reflectores de Colores	2	\$ 200.000	Día	1	Día	\$	400.000
Luz LED	1	\$ 150.000	Día	1	Día	\$	150.000
Estructura para montaje: barras y andamios para luces	2	\$ 500.000	Día	1	Día	\$	1.000.000
Varios Logística	0	\$ -	0	0	0	\$	200.000
Sillas y mesas para los participantes y el tallerista	20	\$ 10.000	Día	2	Día	\$	400.000
4. Recursos materiales operativos y administrativos							
Papelería	5	\$ 5.000	--	\$ 4	--	\$	100.000
PC	1	\$ -	--	--	--	\$	-
Lugar	1	\$ 1.500.000	Día	2	Días	\$	3.000.000
Premiación primer lugar Popping	1	\$ 300.000	Día	1	Día	\$	300.000
Premiación primer lugar Hip-hop dance	1	\$ 300.000	Día	1	Día	\$	300.000

Descripción	Cantidad	Precio Unitario (Hora/Mes/Días)	Tiempo (Hora/Mes/Días)	Total
Premiación primer lugar Breaking	1	\$ 300.000 Día	1 Día	\$ 300.000
Premiación segundo lugar Popping	1	\$ 150.000 Día	1 Día	\$ 150.000
Premiación segundo lugar Hip-hop dance	1	\$ 150.000 Día	1 Día	\$ 150.000
Premiación segundo lugar Breaking	1	\$ 150.000 Día	1 Día	\$ 150.000
Transporte nacional jurados	3	\$ 333.333 Día	2 Días	\$ 1.999.998
Indriver-Uber para transporte municipal jurados	1	\$ 50.000 Día	2 Días	\$ 100.000
Hospedajes jurados	3	\$ 166.666 Día	2 Días	\$ 999.996
Alimentación e hidratación jurados	3	\$ 116.666 Día	2 Días	\$ 699.996
Alimentación e hidratación jurados durante el evento	3	\$ 50.000 Día	2 Días	\$ 300.000
Transporte y ubicación final	3	\$ 16.666 Día	1 Día	\$ 49.998
Salón de eventos o discoteca	1	\$ 1.500.000 Día	1 Día	\$ 1.500.000
Primer lugar coreografía	1	\$ 2.000.000 Día	1 Día	\$ 2.000.000
Segundo lugar coreografía	1	\$ 1.500.000		\$ 1.500.000
Valor total en costos				\$ 92.519.988
Administración del proyecto			2%	\$ 1.850.400
Imprevistos			4%	\$ 3.700.800
Valor total del proyecto				\$ 98.071.187

Nota: El costo se expresa en cifras de pesos colombianos (COP). La presente tabla describe el presupuesto detallado del proyecto, generando el valor total en costos e identificando el valor total a financiar.

13. Cronograma

Tabla 11. Cronograma de planeación general del proyecto

[illegible]

[illegible]

Nota: la presente tabla muestra el cronograma en tiempo y duración de cada una de las actividades generales para la planeación del proyecto.

Tabla 12. *Cronograma de ejecución Festival día 1 (23/11/2024)*

[illegible]

[illegible]

Actividad	Inicio	Fin	Duración	6-7 am	7-8 am	8-9 am	9-10 am	10-11 am	11am-12pm	12-1pm	1-2 pm	2-3 pm	3-4 pm	4-5 pm	5-6 pm	6-7 pm	7-8 pm	8-9 pm	9-10 pm	10p m-3a m
actividades de danza y organización del espacio		2024																		
7.6. Integración y fiesta del evento	23/11/2024	23/11/2024	5 horas																	

Nota: la presente tabla muestra el cronograma en tiempo y duración de cada una de las actividades propuestas para la ejecución del proyecto en el día 1.

Tabla 13. Cronograma de ejecución Festival día 2 (24/11/2024)

[illegible]

Nota: la presente tabla muestra el cronograma en tiempo y duración de cada una de las actividades propuestas para la ejecución del proyecto en el día 2.

[illegible]

Actividad	Inicio	Fin	Duración	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
11. Informe de proyección y resultados del evento.	26/11/2024	30/11/2024	4 días												

Nota: la presente tabla muestra el cronograma en tiempo y duración de cada una de las actividades de cierre generales para la culminación del proyecto.

14. Difusión y comunicación

El presente proyecto se difundirá a través de diversas etapas. En primer lugar, se postulará a las convocatorias nacionales y municipales de cultura, incluyendo al Ministerio de Cultura y al Instituto Municipal de Cultura y Turismo. Una vez obtenido el respaldo y parte de la financiación de estas entidades públicas, se llevará a cabo la búsqueda de patrocinadores privados para asegurar el apoyo financiero necesario. Estos patrocinadores desempeñarán un papel vital en el desarrollo de las actividades del proyecto. La comunicación se mantendrá de manera constante con el equipo de trabajo encargado del seguimiento del proyecto.

Además, se realizarán esfuerzos continuos para mantener a los patrocinadores informados sobre los avances del proyecto. Asimismo, es de suma importancia difundir el proyecto entre la comunidad interesada. En la Tabla 14 se proporciona un detalle del plan de comunicaciones y difusión del proyecto.

Tabla 15. Difusión y comunicación

Descripción	Actividad	Objetivo	Emitido	Recibido	Formato - Medio	Frecuencia
Inicio del proyecto	1. Diseño y difusión de una campaña de expectativa, publicidad y marketing del Festival de Danza Urbana	Generar una campaña de publicidad donde se muestren piezas gráficas y digitales para informar al público interesado la realización del festival	<i>Community manager</i>	Todos los interesados	-Piezas gráficas digitales: flyers, publicaciones en redes sociales, fotos y videos -Instagram y Facebook	3 veces por semana, de inicio a fin del proyecto
Inicio del proyecto	2. Búsqueda y contacto con proveedores	Asegurar la disponibilidad de los recursos necesarios para su ejecución	Equipo de organización general del proyecto	Equipo de organización general del proyecto Todos los interesados	Reuniones virtuales y presenciales, cartas, presupuestos o cotizaciones en	Un mes antes del festival

Descripción	Actividad	Objetivo	Emitido	Recibido	Formato - Medio	Frecuencia
					formato WORD y PDF	
Inicio del proyecto	3. Contacto y confirmación de patrocinadores	Establecer relaciones con empresas o individuos que puedan suministrar los bienes o servicios necesarios para el desarrollo del proyecto	Director del proyecto	Equipo de organización general del proyecto	Reuniones virtuales y presenciales, cartas en formato WORD y PDF	La necesaria antes de dar inicio con la campaña de publicidad
Inicio del proyecto	4. Organización para el panel de jurados, talleristas y personal logístico.	Asegurar un adecuado funcionamiento y desarrollo de las actividades relacionadas con estos roles clave	Equipo de organización general del proyecto Director general	Asistentes, participantes y espectadores	Reuniones virtuales y presenciales, cartas, presupuestos o cotizaciones en formato WORD y PDF	La necesaria antes de dar inicio con la campaña de publicidad
Planeación del proyecto	5. Cronograma de actividades y organización de espacios	Asegurar una planificación eficiente y efectiva de las actividades y recursos necesarios del proyecto	Equipo de organización general del proyecto	Asistentes, participantes y espectadores Todos los interesados	-Piezas gráficas digitales: flyers, publicaciones en redes sociales, fotos y videos -Instagram y Facebook	Durante los 9 meses de duración de la campaña de expectativa, publicidad y marketing del Festival de Danza Urbana
Planeación del proyecto	6. Reunión y organización final con el equipo logístico	Organizar que todos los aspectos logísticos del proyecto estén adecuadamente planificados y coordinados antes de su ejecución	Equipo de organización general del proyecto	Asistentes, participantes y espectadores Todos los interesados	Reuniones virtuales y presenciales, cartas, presupuestos o cotizaciones en formato WORD y PDF, EXCEL	Un mes antes del festival

Descripción	Actividad	Objetivo	Emitido	Recibido	Formato - Medio	Frecuencia
Ejecución del proyecto	1. Apertura del festival día 1	Desarrollar todas las actividades propuestas para el primer día del festival de danza urbana	Equipo de organización general del proyecto Director general del proyecto	Asistentes, participantes y espectadores	-Piezas gráficas digitales: flyers, publicaciones en redes sociales, fotos y videos -Instagram y Facebook	Todo el día durante el desarrollo del festival
Ejecución del proyecto	2. Apertura del festival día 2	Desarrollar todas las actividades propuestas para el primer día del festival de danza urbana	Equipo de organización general del proyecto Director general del proyecto	Asistentes, participantes y espectadores	-Piezas gráficas digitales: flyers, publicaciones en redes sociales, fotos y videos -Instagram y Facebook	Todo el día durante el desarrollo del festival
Cierre del proyecto	9. Reunión y ubicación final con los jurados, talleristas y panel técnico del evento	Evaluar y cerrar de manera efectiva todas las actividades relacionadas con su participación en el proyecto	Equipo de organización general del proyecto	Director general del proyecto	Reuniones virtuales y presenciales, cartas, presupuestos o cotizaciones en formato WORD y PDF	Una vez, después del cierre del proyecto
Cierre del proyecto	10. Balance y gestión final del festival	Evaluar de manera integral todas las actividades, resultados y lecciones aprendidas del proyecto	Equipo de organización general del proyecto Director general del proyecto	Patrocinadores Entidades gubernamentales	Reuniones virtuales y presenciales, cartas, presupuestos o cotizaciones en formato WORD y PDF	Una vez, después del cierre del proyecto
Evaluación del proyecto	11. Informe de proyección y resultados del evento	Recopilar y presentar de manera estructurada la información relevante sobre	Equipo de organización general del proyecto	Patrocinadores Director general del proyecto	Reuniones virtuales y presenciales, cartas, presupuestos o y	Una vez, después del cierre del proyecto

Descripción	Actividad	Objetivo	Emitido	Recibido	Formato - Medio	Frecuencia
		el evento, incluyendo sus resultados, impacto y lecciones aprendidas	Director general del proyecto		cotizaciones en formato WORD y PDF	

Nota: la presente tabla muestra los medios de difusión y comunicación del proyecto, las actividades relacionadas, el objetivo de las mismas, los responsables de la emisión, el personal que recibe, el formato de difusión y su frecuencia.

15. Método mediante el cual se realizará la evaluación de los resultados de la implementación

El festival de danza urbana “*Movimiento urbano*”, puede ser altamente efectivo y tener un impacto significativo en el sector de la danza urbana, así como en la promoción de procesos formativos, el desarrollo del arte y la cultura, y en la mejora de la formalidad del arte en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana: “El arte se constituye como dimensión creadora y transformadora de la cultura y, una vez se asimila y se integra, se perfila como parte de la cultura ya constituida. Es decir, el arte regresa al magma del que proviene” (Daza, 2021, p.7).

El festival brindará una plataforma única para promover y visibilizar el talento local y regional. Al ofrecer un escenario dedicado exclusivamente a la danza urbana, se crea un espacio propicio para que los artistas muestren sus habilidades y creaciones ante un público amplio y diverso. Esto contribuye también a la realización de procesos formativos ya que implica la organización de talleres, clases y conversatorios a cargo de reconocidos expertos y maestros en el campo. Estas actividades formativas brindan a los bailarines locales la oportunidad de capacitarse y perfeccionar sus habilidades técnicas y artísticas. Asimismo, el acceso a estas oportunidades de formación contribuye al crecimiento y desarrollo de la comunidad de la danza urbana en la región.

En resumen, un festival de danza urbana de dos días puede ser una herramienta efectiva.

y el reconocimiento del arte en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana. A través de la promoción, la comunidad artística, la formación y la mejora de la formalidad, se crea un ambiente propicio para el crecimiento y la consolidación de la danza urbana como un elemento cultural relevante en la región.

A continuación, se presentan las metodologías y las herramientas que se emplearán para la recolección de información y evidencias de lo ejecutado en el proyecto, así como también evaluar su desempeño.

Tabla 16. *Matriz de evaluación del proyecto*

Criterio	Herramienta	Indicadores
Impacto	Evaluación bianual y seguimiento para verificar la realización del festival año a año.	1 festival organizado por año desde el 2024.
Efectividad	Encuesta de participación y verificación para analizar la actividad constante de los gestores culturales.	1 encuesta correspondiente al año 2023 y 1 encuesta correspondiente al año 2025 (después del festival).
Sostenibilidad	Diagnóstico laboral para la verificación y seguimiento de puestos de trabajo que se lograron realizar en el marco del festival.	1 diagnóstico realizado previo al Festival.
Impacto	Informe final de evaluación del Festival.	1 informe consolidado al final del festival.
Impacto	Informe a patrocinadores.	1 informe de rendición de cuentas al final del festival.
Sostenibilidad	Informe financiero del Festival	1 informe del balance, gastos y ganancias al final del festival.
Impacto	Registro de asistencia para el control de participantes.	1 registro de la cantidad de participantes en las diferentes actividades del festival.
Impacto	Diagnóstico de uso de espacios culturales dedicados a la danza urbana.	1 informe diagnóstico realizado antes del inicio del festival

Criterio	Herramienta	Indicadores
Efectividad	Informe comparativo de uso de espacios dedicados a la danza urbana, posterior al Festival.	1 informe diagnóstico realizado después de la ejecución del festival
Impacto	Diagnóstico de consumo cultural en la ciudad, con énfasis en danza.	1 encuesta correspondiente al año anterior de la ejecución del festival
Efectividad	Informe de consumo cultural en la ciudad, posterior al desarrollo del Festival.	1 informe general del consumo cultural en la ciudad, antes y después del festival
Sostenibilidad	Análisis del mercado del sector de la danza urbana para la inversión de recursos públicos.	1 diagnostico acerca del mercado de inversión en danza urbana desde el sector publico
Sostenibilidad	Sondeo con los directores, artistas, gestores culturales y demás personas relacionadas con el gremio de la danza urbana para concertar temas relacionados con los pagos laborales dentro del sector.	1 encuesta y un encuentro con algunos lideres y gestores culturales del sector de la danza urbana
Efectividad	Diagnóstico de la demanda academias y espacios privados de formación en danza en la ciudad.	1 informe acerca de la circulación y desarrollo artístico en los espacios privados de danza urbana de la ciudad antes del festival
Impacto	Informe de demanda de academias y espacios privados de formación en la ciudad, posterior al desarrollo del Festival.	1 informe acerca de la circulación y desarrollo artístico en los espacios privados de danza urbana de la ciudad después del festival
Efectividad	Evaluación y autoevaluación de las capacitaciones.	1 diagnóstico acerca del proceso formativo desarrollado en las actividades del festival
Efectividad	Estudio de consumo cultural en la ciudad.	1 evaluación general del consumo artístico y cultural de la población de Bucaramanga y su área metropolitana
Impacto	Registro fotográfico y difusión por redes sociales acerca del festival.	Archivos digitales y contenido publicitario en redes sociales acerca del festival

Criterio	Herramienta	Indicadores
Sostenibilidad	Informe financiero de costos y patrocinios.	1 informe detallado de los costos y patrocinios obtenidos para el festival
Impacto	Sondeo de participación y encuesta de opinión pública a los participantes del evento.	1 encuesta posterior al festival para evaluar el desempeño y el desarrollo efectivo de las actividades llevadas a cabo durante el evento
Efectividad	Informe financiero final del presupuesto, costos y gastos finales del festival.	1 informe diagnóstico y detallado del presupuesto y los recursos usados para la realización del festival
Efectividad	Informe de autoevaluación final consolidado.	1 informe final detallado y específico que describirá el desempeño del equipo de organización durante la ejecución del festival

Nota: Tabla que expone la matriz de evaluación del proyecto de acuerdo a los criterios de pertinencia, eficiencia, impacto y sostenibilidad.

16. Resultados

Los resultados de este proyecto de investigación, en línea con los fines y los propósitos establecidos, se pueden describir de la siguiente manera:

16.1.1 Organización y fortalecimiento del gremio de la danza urbana

Por medio del festival se espera que haya una mejora en la comunicación y colaboración entre los gestores culturales y todas aquellas personas en relación directa con la danza urbana logrando establecer objetivos claros y alineados para el desarrollo de la danza, así mismo consolidar una red de gestores culturales comprometidos con el crecimiento del sector.

16.1.2 Optimización de la gestión y planeación de los artistas de danza urbana

También se espera ver una mejoría en la preparación y presentación de propuestas para convocatorias, becas y concursos, impulsando la participación exitosa en oportunidades de financiamiento público, mayor acceso a recursos y apoyo para el desarrollo de proyectos artísticos.

16.1.3 Mejoramiento en la industria y comercialización artística de la danza urbana

Con el mejoramiento en la industria comercial y artística se espera obtener un aumento de oportunidades de trabajo en el ámbito audiovisual, como videos musicales, comerciales de TV y castings de películas o proyectos visuales dando mayor visibilidad y reconocimiento a la danza urbana como una forma de arte comercializable; desarrollando alianzas con la industria creativa para la promoción y difusión de la danza urbana.

16.1.4 Implementación de una gestión empresarial y económica efectiva

Desde la parte empresarial y económica se pretende mejorar las prácticas de gestión empresarial por parte de directores y creadores de espacios privados de danza urbana, mejorando la administración de recursos financieros y estrategias para la sostenibilidad de los espacios ya existentes.

16.1.5 Aumento del interés y reconocimiento de la danza urbana como disciplina técnica y académica

El festival dará paso a un aumento en la sensibilización y educación sobre los aspectos técnicos y académicos de la danza urbana, promocionando la formación y capacitación como parte integral del desarrollo artístico.

16.1.6 Ampliación de espacios para la creación y exhibición de contenido en danza urbana

Se generarán oportunidades y mayores espacios para la presentación de obras de danza urbana en salas y teatros, incrementando la oferta de espacios dedicados a la creación y exhibición de trabajos artísticos.

Estos resultados contribuirán al fortalecimiento y formalidad del sector artístico de la danza urbana en Bucaramanga y su área metropolitana, impulsando su crecimiento, desarrollo y reconocimiento tanto a nivel local como nacional.

Como objetivo específico se planteó identificar las necesidades formativas y de desarrollo, presentes en el escenario de la danza urbana en Bucaramanga y su área metropolitana que podrían nutrir la programación de un Festival anual

Los resultados obtenidos al identificar las necesidades formativas y de desarrollo en el escenario de la danza urbana en Bucaramanga y su área metropolitana, como por ejemplo: falta de espacios adecuados para la práctica y la creación, falta de acceso a la educación y formación, pocas oportunidades de presentación y exhibición; han permitido establecer una programación en el Festival anual que responde de manera efectiva a estas demandas, brindando oportunidades de formación y crecimiento para los artistas y contribuyendo al fortalecimiento del sector en la región; se ha realizado un estudio detallado y sistemático de las demandas y requerimientos formativos en el sector, esto ha permitido identificar las áreas de mayor necesidad y las temáticas prioritarias que deben abordarse en el Festival.

Se han diseñado programas y talleres formativos basados en las necesidades identificadas. Estos programas abarcan una variedad de temas relevantes para la danza urbana, como técnicas de danza específicas, composición coreográfica, desarrollo artístico y gestión de proyectos.

Se espera llevar un proceso de evaluación continua para medir el impacto y la efectividad de los programas formativos ofrecidos en el Festival anual. Esto permitirá realizar ajustes y mejoras constantes, asegurando que las necesidades formativas sean atendidas de manera adecuada.

Con respecto al objetivo específico 2: determinar los elementos de difusión requeridos, en el marco de un Festival anual, para el fomento de la danza urbana en Bucaramanga y su área metropolitana. Al determinar los elementos de difusión requeridos para el fomento de la danza urbana en Bucaramanga y su área metropolitana, se desarrollará una estrategia integral de difusión que busca superar las fallas existentes y alcanzar a un público más amplio. A través de contenidos atractivos, alianzas estratégicas y una presencia activa en redes sociales, se busca promover el festival anual y generar un mayor interés y reconocimiento hacia la danza urbana en la comunidad;

implementado un proceso de evaluación continua de la estrategia de difusión, mediante el seguimiento de métricas y la recopilación de comentarios y opiniones del público. Esto permitirá realizar ajustes y mejoras constantes, asegurando que la difusión sea efectiva y alcance los objetivos propuestos.

Por último, en respuesta al tercer objetivo: determinar los elementos necesarios para la formulación de un proyecto de un Festival anual orientado a la formación, desarrollo y difusión de la danza urbana, desde un enfoque formativo, competitivo y artístico en Bucaramanga y su área metropolitana.

Los resultados necesarios para la formulación del proyecto pueden ser vistos desde los enfoques formativos, competitivos y artísticos, esto ha permitido establecer una programación integral que abarca la formación, el desarrollo, la competencia y la apreciación artística en el campo de la danza urbana. Estos resultados contribuyen al fortalecimiento y promoción del género en la región, así como al enriquecimiento cultural y artístico de la comunidad:

Componente formativo: Se desarrollarán programas clave de formación que abarcan una amplia gama de temas relevantes para la danza urbana, como técnicas de danza específicas, improvisación, composición coreográfica, desarrollo artístico y gestión de proyectos. Estos programas buscan proporcionar a los participantes las herramientas necesarias para su crecimiento y desarrollo en el ámbito de la danza urbana.

Componente competitivo: se establecerán competencias y concursos en diferentes categorías de danza urbana, brindando a los participantes la oportunidad de mostrar sus habilidades y talento. Estos eventos competitivos promoverán la excelencia y la superación personal, fomentando el desarrollo y la visibilidad de los artistas de la danza urbana en la región. Para esto; se ha contado con la participación de jurados expertos en danza urbana para evaluar las actuaciones

y seleccionar a los ganadores. Los criterios de evaluación se han establecido de manera justa y transparente, garantizando la imparcialidad y el reconocimiento del talento.

Componente artístico: dentro del marco del festival se mostrarán una variedad de espectáculos y presentaciones artísticas de alta calidad en el ámbito de la danza urbana. Estas presentaciones ofrecen experiencias artísticas emocionantes y estimulantes, mostrando la diversidad y el talento del género, dando paso a la participación de artistas reconocidos y no reconocidos en la danza urbana a nivel local y nacional. Estas colaboraciones enriquecen la programación artística del Festival, brindando oportunidades de aprendizaje e inspiración para los participantes y el público en general.

17. Discusión

En Bucaramanga y su Área Metropolitana, existe una creciente necesidad de promover y fortalecer la danza urbana como una forma de expresión artística y como una industria cultural relevante. Para abordar esta necesidad, es fundamental desarrollar proyectos de gestión cultural que enfoquen la formación, el desarrollo y la difusión de la danza urbana. Estos proyectos buscan impulsar el crecimiento de esta disciplina artística y contribuir a la economía naranja, fomentando la generación de empleo, la creación de oportunidades comerciales y el desarrollo sostenible del sector.

En este contexto, la realización de un Festival anual de danza urbana se presenta como una estrategia efectiva para alcanzar estos objetivos. El festival, orientado desde una perspectiva formativa, competitiva y artística, brinda un espacio de encuentro y aprendizaje para los artistas y bailarines de la danza urbana. Además, promueve la difusión y visibilidad de este género artístico, atrayendo a la comunidad y generando interés en su práctica y consumo.

Para llevar a cabo un festival de esta magnitud, es necesario gestionar adecuadamente los recursos financieros. Esto implica buscar financiamiento tanto público como privado, establecer alianzas estratégicas con entidades y empresas interesadas en el desarrollo cultural y creativo, y realizar una gestión económica eficiente y transparente. La promoción de la economía naranja y el impulso de las industrias culturales son aspectos fundamentales para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento del festival, así como para impulsar el desarrollo económico de la región.

En resumen, el desarrollo de proyectos de gestión cultural asociados a la formación de la danza urbana y la gestión de recursos financieros son necesidades imperantes para promover el crecimiento y la consolidación de la danza urbana en Bucaramanga y su área metropolitana. La realización de un Festival anual, desde un enfoque formativo, competitivo y artístico, se presenta

como una oportunidad para fomentar la participación, el aprendizaje y la difusión de este género artístico, mientras se impulsa la economía naranja y las industrias culturales en la región.

18. Conclusiones

El sector de la danza urbana en Bucaramanga y su área metropolitana se ha ido desarrollando y creciendo en los últimos años. La escena de la danza urbana ha ganado reconocimiento y visibilidad, atrayendo a bailarines y artistas apasionados por este estilo de danza. Además, se han realizado eventos, festivales y competencias que han permitido mostrar el talento y la creatividad de los bailarines locales. Sin embargo, es importante destacar que aún existen necesidades y desafíos en el sector, como el acceso a programas formativos, espacios adecuados para la práctica y la necesidad de oportunidades de presentación y colaboración. A través de la promoción de la formación, el apoyo institucional y el fomento de la colaboración entre los artistas, se espera que el sector de la danza urbana en Bucaramanga y su área metropolitana continúe creciendo y floreciendo en el futuro.

En primer lugar, la realización del festival permitirá brindar oportunidades de formación, desarrollo y difusión de la danza urbana, abordando las necesidades formativas presentes en el escenario local. Esto contribuye al crecimiento y profesionalización de los artistas y bailarines, fomentando un enfoque técnico y académico en la práctica de la danza urbana.

Diseñar un proyecto, bajo la Metodología de Marco Lógico, para el desarrollo de un Festival anual orientado a la formación, desarrollo y difusión de la danza urbana, desde un enfoque formativo, competitivo y artístico en Bucaramanga y su área metropolitana, tiene muchas implicaciones de cara a su realización:

Desde la perspectiva del talento humano, El diseño de un proyecto para el desarrollo de un Festival anual requiere una cuidadosa consideración de la perspectiva de gestión del talento humano. La implementación exitosa de un evento de tal magnitud y complejidad se basa en la colaboración, habilidades y compromiso de diversas personas involucradas en su ejecución.

Esta perspectiva es esencial para el diseño y ejecución exitosa del proyecto, logrando integrar la metodología de marco lógico con un enfoque centrado en el talento humano permitirá una planificación estratégica, una ejecución eficiente y la creación de un evento que promueva la formación, desarrollo y difusión de la danza urbana en todas sus dimensiones.

Desde la perspectiva de los recursos económicos. El diseño del festival adquiere relevancia económica al establecer un enfoque formativo, competitivo y artístico, optimizando la asignación de recursos al definir claramente objetivos, actividades y resultados, aumentando la eficiencia en la gestión financiera que tiene relación con las actividades artísticas de Bucaramanga y su área metropolitana.

La planificación rigurosa favorece la atracción de patrocinios y financiamiento al resaltar el impacto educativo y cultural del evento. Además, la medición y evaluación constante de los logros asegura el uso efectivo de recursos, garantizando la sostenibilidad financiera y el crecimiento a lo largo del tiempo.

La organización del festival requiere de recursos financieros para su ejecución. Es esencial buscar financiadores, tanto públicos como privados, para garantizar la viabilidad y sostenibilidad del evento. Las instituciones públicas desempeñan un rol fundamental como posibles financiadores, ya que su apoyo económico contribuye a la consolidación del festival y a su impacto en la comunidad. Estas instituciones reconocen la importancia de promover la cultura, la expresión artística y el desarrollo económico a través de la danza urbana.

La consecución de financiadores y el respaldo de instituciones públicas no solo aseguran la realización del festival, sino que también generan un efecto multiplicador en la consolidación del gremio de la danza urbana. Al contar con recursos adecuados, se pueden brindar oportunidades de formación, creación y promoción a los artistas locales, estimulando su crecimiento profesional y artístico.

Desde la perspectiva de la voluntad Institucional, el proyecto podría actuar como un catalizador de la educación cultural y el fortalecimiento artístico en la región, alineándose con los objetivos de enriquecimiento cultural y desarrollo educativo propios de las instituciones gubernamentales. A través de su carácter formativo, el festival podría contribuir a la capacitación de jóvenes talentos locales, fomentando el potencial creativo y artístico de la comunidad. Además, al promover una competencia sana y el enriquecimiento de la oferta cultural, el festival podría atraer a visitantes y generar un impacto económico positivo en la zona. Desde la voluntad institucional, el apoyo y la participación en este proyecto pueden demostrar el compromiso del gobierno con el crecimiento cultural, la formación artística y el desarrollo de habilidades en la juventud, consolidando así una base sólida para el progreso sostenible de la comunidad en su conjunto.

Desde la perspectiva de la respuesta del público, podría brindar a la comunidad la oportunidad de acceder a experiencias enriquecedoras y educativas, fomentando una apreciación más profunda por las artes y la expresión creativa. La competencia saludable podría inspirar a los ciudadanos a explorar su propio potencial artístico, fortaleciendo así la autoconfianza y la autoexpresión. A través de la difusión de la danza urbana, el festival podría servir como plataforma para el entendimiento intercultural y la promoción de la diversidad. Asimismo, al convertirse en un evento anual arraigado en la comunidad, podría catalizar un sentido de pertenencia y orgullo

ciudadano, enriqueciendo el tejido social y contribuyendo al desarrollo integral de la región y de la danza urbana.

Desde la perspectiva formativa, puede traer valiosos beneficios al público en general y artistas involucrados. A través de programas formativos de calidad, el festival podría proporcionar una plataforma de aprendizaje enriquecedora que abarque desde técnicas avanzadas de danza urbana hasta aspectos relacionados con la interpretación y el arte coreográfico. Esta oferta formativa puede cultivar un ambiente propicio para la mejora continua de habilidades, el intercambio de conocimientos y la evolución artística personal. Además, al participar en talleres, charlas y clases magistrales, los bailarines tendrían la oportunidad de interactuar con profesionales experimentados, lo que podría catalizar su crecimiento artístico y perspectiva profesional.

Desde la perspectiva del gremio de la Danza Urbana, podría establecerse como un epicentro de convergencia y crecimiento para profesionales y aficionados en la industria, fomentando la cohesión y colaboración entre diversos actores involucrados en la danza urbana. La oferta formativa enriquecida podría contribuir a elevar el nivel de destrezas técnicas y artísticas, fortaleciendo así la calidad del trabajo y el reconocimiento del gremio a nivel local y regional. La competencia instaurada podría incitar al refinamiento constante de los estilos y al establecimiento de estándares de excelencia en el ámbito de la danza urbana.

Adicionalmente, el festival podría proporcionar una plataforma de proyección y visibilidad, permitiendo a los artistas compartir sus creaciones y perspectivas con una audiencia más amplia. Desde la perspectiva del gremio de la danza urbana, este evento podría consolidarse como una valiosa herramienta para la profesionalización, promoción y enriquecimiento del campo artístico.

En resumen, el desarrollo de un festival de danza urbana en Bucaramanga se posiciona como un evento de gran relevancia para consolidar el gremio artístico y promover el desarrollo cultural y económico en la región. La búsqueda de financiadores, en particular el apoyo de instituciones públicas, resulta crucial para garantizar la viabilidad y el impacto del festival. A través de esta iniciativa, se fomenta la formación, se promueve la economía naranja y se fortalece la presencia y reconocimiento de la danza urbana en la ciudad y su área metropolitana.

Referencias

- Ávila, Y; Veytia M. G. (2019). *Los procesos de enseñanza y aprendizaje de la danza: una mirada en atención a la diversidad estudiantil*. *Educación y Humanismo*, 21 (37). 67-85.
https://www.researchgate.net/publication/334307098_Los_procesos_de_ensenanza_y_aprendizaje_de_la_danza_una_mirada_en_atencion_a_la_diversidad_estudiantil#:~:text=Objetivo%3A%20analizar%20los%20procesos%20de%20ense%C3%B1anza%20y%20aprendizaje,de%20la%20danza%3B%20diversidad%3B%20ense%C3%B1anza%20de%20la%20danza.
- Ávila, L. N. (2023). *Hibridación entre la danza urbana y la danza folclórica colombiana. Sistematización de Prácticas Pedagógicas Investigativas*. [Proyecto de grado, Universidad Antonio Nariño]. Repositorio Universidad Antonio Nariño.
<http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/8124>
- Buitrago, A. C. (2020). *La Danza: Mecanismo de Resiliencia y Creación Colectiva* [Tesis de especialización, Fundación Universitaria los Libertadores]. Repositorio institucional Libertadores.
https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/3480/Buitrago_Angela_2020.pdf
- Carpio, E. A. (2020). *El aprendizaje de la danza favorece el desarrollo de las habilidades sociales de estudiantes del 1° y 3° grupo de actividades artísticas de una universidad privada, 2018* UTP [Tesis de maestría, Universidad tecnológica de Perú].
<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3255>
- Daza, M. A. (2021). *Políticas culturales para el fomento de la danza en la ciudad de Guayaquil, 2021* [Proyecto de titulación previo a la obtención del título de Magíster, Universidad de las artes]. <https://dspace.uartes.edu.ec/handle/123456789/726>
- Díaz, C. A.; Pancha, D. E. (2020). *Revisión documental: análisis de la identidad en personas pertenecientes a la cultura hip hop* [Trabajo de Grado Pregrado, Universidad de Pamplona]. Repositorio Hulago Universidad de Pamplona.
<http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/handle/20.500.12744/4765>

- Garzón, D.C; Jiménez, K.J (2019). *La acción mediadora de la danza urbana Break Dance frente al conflicto escolar*. [Trabajo de Grado Pregrado, Universidad de La Costa]. <http://hdl.handle.net/11323/5762>
- Góngora, D.S; Sanabria B.D (2019). *Urcreeper Dance “Estrategia dancística para el acercamiento preventivo de la farmacodependencia en jóvenes”*. (Trabajo de grado). Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá - Colombia. <https://hdl.handle.net/10656/10347>
- González, L. D. (2020). *La mujer en el street Dance. Prácticas danzarias y trasgresión del género: The woman in the street dance. Dance practices and gender violation*. *Noria Investigación Educativa*, 1(5), 109–119. <https://doi.org/10.14483/25905791.16538>
- Lara, P. J. (2021). *Programa de Intervención para el Desarrollo de la Inteligencia Emocional a través de la Danza Urbana* [Tesis de Maestría, Universidad de Valladolid]. Repositorio institucional UVaDOC. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/49529>
- Montenegro, E.J. (2019). *La práctica de la danza como elemento transformador de la personalidad en los adolescentes* [Tesis de grado, Universidad Academia Humanismo Cristiano]. Repositorio institucional Repositorios Latinoamerican. <http://bibliotecadigital.academia.cl/xmlui/handle/123456789/5731>
- Monsalve, M.S, Uribe, P.A. (2022). *Propuesta de Diseño de un Centro de Arte y Cultura para la comuna 13 de Bucaramanga* [Tesis de grado, Universidad Santo Tomas, Bucaramanga]. Repositorio institucional Repositorios CRAI. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/48111/2022MonsalveMauricio.pdf?sequence=8>
- Navallo, L. (2019). *Hacer festival de danza, tornarse bailarines y público*. *CSONline – Revista eletrônica de ciências sociais*. <https://research.amanote.com/publication/cYqzz3MBKQvf0BhikZbt/h> [tesis de Maestría, Universidad Tecnológica del Perú] Repositorio institucional acer-festival-de-danza-tornarse-bailarines-y-pblicos
- Pinotti, J.L. (2019). *Aproximación a un modelo de gestión cultural territorial, el SARC* [Tesis doctoral, Universitat Politècnica de València]. Repositorio institucional RiuNet. <https://riunet.upv.es/handle/10251/137775?show=full>

- Prieto, M.C. (2021). *Diseño de un centro de danza en la ciudad de Bucaramanga* [tesis de grado, Universidad Santo Tomás]. Repositorio institucional CRAI. <http://hdl.handle.net/11634/32486>
- Peláez, L.L. (2019). *Festival en la ciudad: Construcciones culturales del Ballet en Cali* [tesis de grado, Universidad Nacional]. Repositorio institucional UNAL. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/76878>
- Quintero, S. C. (2020). *La gestión cultural como enlace entre la producción artística y el consumo. Elaboración de un modelo de marketing y comunicación para emprendimientos culturales pertenecientes al sector de las artes escénicas de la ciudad de Medellín*. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, XXV (50), 9-48. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31661318001>
- Racero, C. (2020). *Danzas urbanas de la cultura Hip Hop en Educación Primaria* [Trabajo fin de grado, Universidad de Valladolid]. Repositorio institucional UVaDOC. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/43082/TFG-G4408.pdf?sequence=1>
- Riaño, D. F (2021). *Exportación de talento de Street Dance como contribución al crecimiento de la economía naranja de Colombia*. [Tesis de maestría, Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá- Uniempresarial]. Repositorio institucional CCB. <http://hdl.handle.net/11520/27119>
- Rueda, A.J (2019). *La danza urbana como expresión de las representaciones sociales de corporeidad en la adolescencia central*. [Tesis de maestría, Universidad Distrital Francisco José de Caldas]. Repositorio institucional RIUD: repositorio U. Distrital <http://hdl.handle.net/11349/14775>
- Rojas, E.M (2021). *La danza urbana, una destreza eficaz y didáctica para fortalecer la acción motriz de los niños con síndrome de Down* [Trabajo fin de grado, Universidad Libre]. <https://hdl.handle.net/10901/19363>

- Sánchez, J.C (2021). *Influencia de la danza urbana en la identidad cultural de jóvenes del sector central – distrito La Esperanza: 2019*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio institucional Unitru. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/17752>
- Susa, D.M (2021). *Fisuras de fuego intersensibilidades en la práctica artística del colectivo de danza urbana CCF del Colegio Los Comuneros Oswaldo Guayasamín*. [Tesis de maestría, Universidad Distrital Francisco José de Caldas – FASAB]. <http://hdl.handle.net/11349/28515>
- Tejero, D.L (2018). *Las danzas urbanas como herramienta educativa generadora de satisfacción y vivencias emocionales positivas en educación primaria*. [Trabajo de fin de grado, Universidad de Valladolid]. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/34154>
- Uscategui, A.J. (2019). *Efectos de la danza folclórica y urbana sobre el desarrollo motor en grado preescolar. Cuerpo, Cultura y Movimiento vol. 9 n.º* <https://danza.co/biblioteca/articulos/efectos-de-la-danza-folclorica-y-urbana-sobre-el-desarrollo-motor-en-grado-preescolar/>